

스포츠 대회 유치를 통한 청양지역활성화 방안 토론회

- 일 시 : 2014. 2. 13(목) 14:00~16:30
- 장 소 : 청양문예회관 소공연장
- 주최·주관 : 청양군, 충남발전연구원

진행순서

구분	시 간		내 용	비 고
	부 터	까 지		
1부	13:30	14:00	◦ 등 록	
	14:00	14:03	◦ 개회 및 토론회 안내	사회자
	14:03	14:08	◦ 개 회 사	군수 권한대행
	14:08	14:15	◦ 축 사	군의장, 충남발전연구원장
	14:15	15:00	◦ 주제발표 -청양 스포츠대회 효과와 지역유치전략 -스포츠대회 유치 사례와 지역활성화 방안	청운대 최인호 교수 충발연 김정태 책임연구원 / 배재대 박근수 교수
휴식	15:00	15:10	◦ 휴 식	
2부	15:10	16:00	◦ 토 론 김정숙 충청남도의회 의원 심우성 청양군의회 의원 이인배 충남발전연구원 선임연구위원 신만재 청양군생활체육회장 이문학 청양군체육회 사무국장 곽병훈 청양군 문화체육관광과장	(좌장) 충남발전연구원 강현수 원장
	16:00	16:20	◦ 질의응답	참석자
	16:20	16:30	◦ 종합정리 및 폐회	사회자

※ 진행순서 및 내용은 여건에 따라 변경될 수 있음

목 차

1. 청양 스포츠대회 효과와 지역유치전략5

청운대학교 최인호 교수 & 충남발전연구원 김경태 책임연구원

2. 스포츠대회 유치 사례와 지역활성화 방안 .. 23

배재대학교 박근수 교수

01

[스포츠 대회 유치를 통한 청양지역활성화 방안 토론회]

청양 스포츠대회 효과와 지역유치전략

청운대학교 최인호 교수

충남발전연구원 김경태 책임연구원

스포츠대회 유치를 통한 청양지역 활성화 방안 토론회

청양 스포츠대회 효과와 지역유치 전략

2014. 2. 13

최인호

관광학 박사 / 교수
청운대학교 관광경영학과

김경태

관광학 박사 / 책임연구원
충남발전연구원

1. 스포츠의 가치와 효과

스포츠의 가치

건강수명 연장과 행복증진에 기여



규칙적인 체육활동은 건강수명의 연장과 의료비 절감의 효과가 있고, 우울증, 불안장애 해소 등 정서적 안정과 행복증진에도 기여

* 주2~3회 체육활동시 연간 46만원(1인당), 11조원의 경제적 효과(서울대, 2008)

사회문제 해결 및 사회통합에 기여

스포츠는 사회성 함양 및 사회폭력 감소에 기여하고, 함께하는 스포츠활동은 개인주의와 사회격차를 완화하여 사회통합에 기여

* 스포츠참여는 청소년 폭력 및 범죄 완화에 긍정적인 영향(영국 환경부, 1997)

** 전체인구의 19.4%가 이주민인 독일, 독일스포츠연맹은 스포츠를 통한 이주민 통합프로그램을 운영, 축구대표팀 선수의 절반을 이민자 태생으로 발탁한 사례가 있음



[3]

스포츠의 가치

국가브랜드 제고에 큰 역할



국제 스포츠이벤트 개최 및 국제경기대회 상위 입상은 국가 브랜드 제고에 기여하며, 국제 스포츠계에서의 입지는 국력에도 영향

* 우리나라 국민은 2002년 월드컵을 통해 95%가 한국인이라는 자부심이 커졌고 국민간 친밀감(96%), 신뢰(92%)가 높아졌다고 응답 (한국리서치, 2002)

스포츠산업은 경제적 가치가 높은 차세대 전략산업

타 부문에 비해 부가가치 유발계수와 고용유발계수가 높은 산업

* 스포츠산업(0.791)의 부가가치 유발계수가 전체산업(0.687)에 비해 높으며 그 중 경기 및 오락 스포츠업의 부가가치 유발계수가 0.904로 가장 높음

산업성장률 역시 오락엔터테인먼트산업을 웃도는 수준

* 성장률: 스포츠산업(6.6%)>영화산업(5.7%)>테마파크(4.2%)>잡지출판 (2.7%)
(PricewaterhouseCoopers, Global Entertainment and Media Outlook, 07-11))

[4]

경제적 효과

■ 전국체전 파급효과

구분	총지출 (억원)	생산유발효과 (억원)	부가가치유발효과 (억원)	고용유발효과 (명)
2007 광주	696	1,050	478	5,475
2008 전남	-	1,639	747	8,619
2009 대전	1,387	2,098	920	5,100
2010 경남	2,600	4,798	2,738	6,416
2011 경기	2,216	5,076	2,955	10,563
2012 대구	535	728	345	1,152
2013 인천	695	1,504	556	1,037

자료: 제주발전연구원(2013), 2014년 전국체육대회 경제적 파급효과 분석.

[5]

경제적 효과

■ 스포츠대회 유치 지역 지역경제효과

구분	대회수	참여인원 (명)	지역경제효과 (백만원)	비고
2013 단양군	26	62,000	9,600	
2013 양구군	46	171,158	11,400	전지훈련포함
2013 태백시	25	193,294	38,100	전지훈련포함
2012 제천시	37	43,269	16,900	
2013 대전시	37	90,000	25,500(직접 6,700, 간접 18,800)	전지훈련포함
2012 김천시	40	250,000	16,500	전지훈련포함
2011 군산시	24	140,000	14,500	
2011 영광군	18	20,470	11,400	
2013 해남군	42(전국21, 도단위21)	106,380(대회 57,380, 전지훈련 49,000)	24,000	전지훈련포함
2012 동해시	27	109,000	24,400	전지훈련포함
평균	32.2	118,557	19,230	

자료: 지역별 각년도 발표 자료.

[6]

2. 스포츠대회 지역유치 사례

강진군 스포츠마케팅 블루오션 창출

○ 전국단위 대회 유치 노력 :

- 2006년부터 매년 20여개의 대회 개최
- 2010년 27개대회 221억, 2011년 22개대회 253억, 2012년 22개대회 240억 유치

○ 경제효과 큰 전지훈련 적극 유치

- 겨울에도 포근한 지리적 여건을 최대한 활용
- 축구·사이클·태권도·야구·럭비 등 국가대표, 프로구단, 학교 엘리트 선수들을 망라한 총 706팀 22,789명을 유치해 177억원의 경제 효과

○ 스포츠국제교류 증진을 위해 노력

- 2012년 일본류가사키시의 유통경제대학 럭비팀, 2013년 일본 오사카대표팀, 세농시대표팀 축구선수단 유치 등 노력

■ 각종 전국대회 유치실적

구분/연도별	전지훈련		전국대회		경제효과
계	706팀	22,789명	84개 대회	97,662명	913억원
2010	197팀	8,360명	27개 대회	37,550명	228억원
2011	109팀	2,769명	22개 대회	27,42명	257억원
2012	171팀	4,570명	22개 대회	2,570명	245억원
2013.7월	229팀	7,090명	13개 대회	12,500명	183억원

■ 2011~2013년도 전지훈련 유치현황 (2013.7월 기준)

종목	팀수(팀)	인원(명)	연인원	경제효과(백만원)
계(8)	706	22,789	175,010	17,731
축구	359	9,737	86,993	8,813
태권도	47	1,023	16,279	1,649
사이클	202	2,486	26,507	2,685
테니스	13	88	1,219	123
야구	56	14,659	32,734	3,317
럭비	25	835	10,410	1,055
철인3종	2	12	350	36
골프	2	39	518	53

연천군 '13 경기도 체육대회

○ 대회기간 : 2013. 5. 14(화) ~ 5. 16(목) - 3일간

* 개회식 2013. 5. 14(화) 11:00 : 연천 공설운동장 주경기장

* 폐회식 2013. 5. 16(목) 17:00 : 연천 수레울 체육관

○ 장 소 : 연천 공설운동장 등 30개소

○ 참여인원 : 22,000명(선수·임원 12,000명, 군민 10,000명)

* 대회종사자 : 2,743명(개회식장 운영지원 1,392명, 경기장 운영지원 947명, 교통안내 404명 등)

■ 체육대회 예산 및 집행내역

(단위:백만원)

구 분	예산현황				집행액	집행잔액
	계	국 비	도비	군비		
합 계	11,575	1,157	8,220	2,198	11,481	94
운영비	1,500	-	200	1,300	1,457	43
시설비	10,075	1,157	8,020	898	10,024	51

자료 : 연천군청 내부자료(2013)

[9]

연천군 '13 경기도 체육대회

■ 체육대회 숙박비 및 음식료비의 산업별 배분

(단위:백만원)

지출비 항목	"지역산업연관표"상의 산업분류	집행잔액
합 계	합계	850.5
숙박비	음식점 및 숙박	130.5
음식료비	음식점 및 숙박	720.0

■ 체육대회 개최에 따른 산업별 파급효과

(단위 : 백만원)

구분	생산유발효과	부가가치유발효과	고용유발효과
농림어업	232.1	132.7	9.9
제조업	7680.7	1999.8	28.1
건설업	10085.2	4595.4	107.9
서비스업	6324.9	3274.9	87.5
기타	433.3	191.9	1.1
전산업	24756.3	10194.8	234.4

[10]

■ 전국체전 체류인원의 시·군별 소비지출액

(단위:억원·명)

시 군	체류인원	소비지출액	지역명	체류인원	소비지출액
합 계	80,375	99.4	의 령	400	0.5
창 원	8,350	10.3	함 안	1,300	1.6
마 산	3,975	4.9	창 녕	1,475	1.8
진 주	40,750	50.4	고 성	650	0.8
진 해	5,025	6.2	남 해	1,550	1.9
통 영	450	0.6	하 동	1,875	2.3
사 천	2050	2.5	산 청	450	0.6
김 해	3675	4.5	함 양	950	1.2
밀 양	1,050	1.3	거 창	1,500	1.9
거 제	2,175	2.7	합 천	575	0.7
양 산	1,925	2.4	미 정	225	0.3

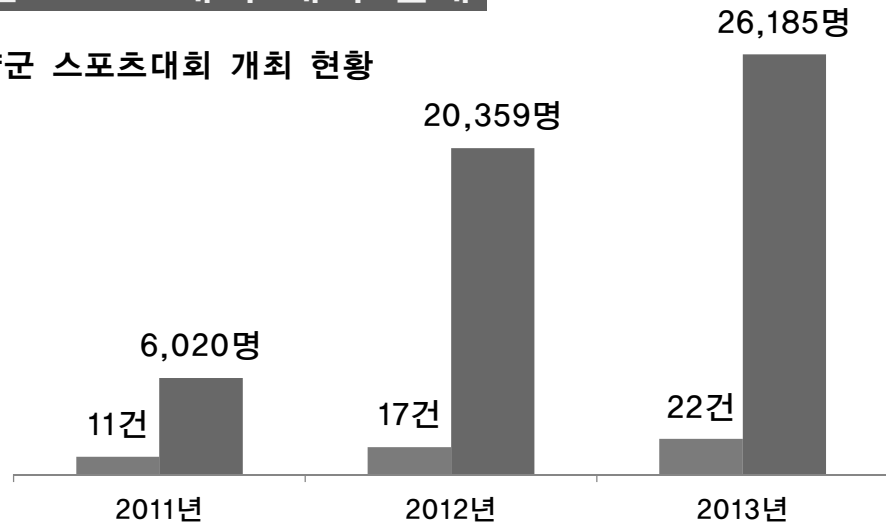
자료: 경남발전연구원(2009). 2010년 전국체육대회 파급효과 분석.

[11]

3. 청양군 스포츠대회 유치 현황

청양군 스포츠대회 개최 실태

■ 청양군 스포츠대회 개최 현황



[13]

청양군 스포츠대회 개최 실태

■ 2013년 청양군 스포츠대회 개최 현황-22개, 88일, 26,185명, 107억원

대회명	기간	참가	주최	대회명	기간	참가	주최
아시아선수권대회파견 청소년국가대표선발전	5	300	청양군 탁구협회	세계선수권대회파견탁구 청소년국가대표선발전	5	200	청양군 탁구협회
한국대학탁구연맹전겸 유니버시아드1차선발	4	300	청양군 탁구협회	아시아대학태권도 선수권대회	6	600	한국대학태권도연맹
제1회아시아대학태권도선 수권대회파견국가대표선 발전	8	1,800	한국대학 태권도연맹	충남도지사기독교대회	2	700	청양군축구협회
한국대학탁구연맹전겸 유니버시아드2차선발	7	300	청양군 탁구협회	충남연합회장배탁구대회	2	600	청양군탁구협회
단오장사씨름대회	5	250	대한씨름협회	충남도지사기검도대회	2	600	청양군검도협회
청소년탁구합숙훈련	20	35	청양군 탁구협회	청양군구배도내 그라운드 드골프대회	1	250	청양그라운드 골프연합회
280렐리산악자전거대회	2	1,200	청양군 산악자전거 연합회	충남도지사기생활 체조경연대회	1	600	청양군 생활체육회
제51회회장기중고 학생탁구대회	5	600	청양군 탁구협회	제22회충청남도민생활 체육대회	3	15,000	청양군 생활체육회
제14회국무총리배 전국게이트볼대회	3	1,200	전국게이트볼연합회	도지사기그라운드 골프대회	1	300	청양그라운드 골프연합회
제1회청양고추구기자배전 국동호인테니스대회	2	450	청양군테니스연합회	제1회연합회장기파크 골프대회	1	100	청양파크골프 연합회
제2회청양고추구기자배전 국시니어배구대회	2	600	전국시니어배구연맹	충남시니어배구대회	1	200	충남시니어배구 연합회

[14]

청양군 스포츠대회 개최 실태

■ 타 지자체와의 비교

- 대회유치 수 : 청양군의 2013년 대회는 22개이고 주요 10개 스포츠대회 유치 지역은 평균 32.2개임
- 참여인원 : 청양군의 대회 참여인원은 26,185명이고 개최 기간을 고려한 연인원은 87,100명이고 주요 10개 스포츠대회 유치 지역은 평균 118,557명임
- 지역경제효과 : 청양군의 스포츠대회 유치를 통한 지역경제효과는 107억원이고 주요 10개 스포츠대회 유치 지역은 평균 192.3억원임

청양군의 스포츠대회 유치 결과는 주요 스포츠대회 유치 지역에 비해 조금 떨어지는 것으로 나타나고 있으나, 주요 스포츠대회 유치 지역들이 스포츠대회 유치를 위한 시설 투자가 매우 높고 전지훈련까지 포함하는 것을 고려하면 청양군 규모를 고려하면 지역에서 유치 노력을 많이 한 것으로 판단됨

[15]

청양군 스포츠대회 개최 현황

■ 2014년 청양군 스포츠대회 개최 예정-138일, 16,835명

대회명	대회기간	참가인원	주최	대회명	대회기간	참가인원	주최
스포츠팀동계전지훈련		300	군체육회	도어머니체육대회	1	3,000	생활체육회
복싱국가대표상비군 동계전지훈련	20	1,500	군체육회	복싱실업팀및스포츠팀하계전지훈련	10	300	군체육회
전국신인아마츄어복싱선수권대회및국가대표선발전	6	800	복싱협회	문화체육부장관기전국초등학교태권도대회	4	1,800	태권도연맹
춘계전국역도선수권대회	7	500	역도협회	제3회청양고추구기자배 전국시니어배구대회	2	700	배구협회
세계대학태권도선수권대회파견국가대표선발전	6	1,600	한국대학태권도연맹	한국실업최강전 전국태권도대회	3	1,500	실업연맹
충남소년체전선발전	5	500	도교육청	도지사기탁구대회	2	600	탁구협회
아시아선수권대회파견청소년탁구국가대표선발전	5	300	탁구협회	충남연합회장기 게이트볼대회	1	350	게이트볼연합회
전국게이트볼연합회장배 게이트볼대회	3	1,200	게이트볼연합회	고추구기자배 전국축구대회	2	300	축구협회
단오장사씨름대회	5	250	씨름협회	세계선수권대회파견청소년탁구국가대표선발전	5	200	탁구협회
청소년탁구합숙훈련	20	35	탁구협회	전국남녀중고학생 종합탁구대회	5	600	탁구협회
제52회회장기중고학생탁구대회	5	500	탁구협회				

[16]

청양군 스포츠대회 개최 여건

■ 청양군 공공 스포츠 시설



군민체육관

면적: 1,500㎡
수용인원: 2,300명



국궁장

면적: 1,595㎡
수용인원: 100석



공설운동장

면적: 11,075㎡
수용인원: 10,000명



공설테니스장

면적: 3,344㎡
수용인원: 300석



문화체육센터

면적: 841㎡
수용인원: 156석

[17]

청양군 스포츠대회 개최 여건

■ 청양군 공공 스포츠 시설 통계

지 역	시 설 내 역													
	① 간이운동시설 (면)													② 체력단련시설 (점)
	계	축구장	배구장	농구장	씨름장	테니스장	게이트볼장	운동경장	배드민턴장	체조장	로울러장	수영장	기 타	
계	621	22	29	93	5	67	191	5	72	2	10	1	124	3,232
천안시	123	4	3	33	0	8	18	0	42	0	2	0	13	347
공주시	57	1	3	4	0	0	46	0	1	0	0	0	2	216
보령시	35	3	0	5	1	4	12	0	0	0	2	0	8	48
아산시	103	4	6	10	0	5	13	0	6	2	1	0	56	180
서산시	24	0	2	4	0	1	16	0	1	0	0	0	0	367
논산시	50	3	3	14	1	3	16	0	2	0	3	0	5	883
계룡시	54	2	1	4	0	19	1	2	5	0	1	0	19	105
당진시	24	2	3	3	1	11	0	1	1	0	1	0	1	147
금산군	31	0	1	3	1	0	16	0	4	0	0	0	6	117
부여군	13	0	2	0	1	0	10	0	0	0	0	0	0	334
서천군	19	0	0	2	0	5	3	0	0	0	0	0	9	87
청양군	32	1	0	2	0	11	14	1	0	0	0	1	2	57
홍성군	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	93
예산군	29	1	1	4	0	0	11	0	9	0	0	0	3	191
태안군	26	1	4	5	0	0	15	1	0	0	0	0	0	60

자료: 문화체육관광부(2013). 전국 공공체육시설(마을체육시설) 현황.

[18]

청양군 스포츠대회 유치 사례

■ 제4회 아시아대학 태권도선수권대회

- 대회명 : 제4회 아시아대학 태권도선수권대회
- 국가대표 선발전 : 4월 17일부터 24일까지(8일간)
- 본선대회 : 10월 30일부터 11월4일까지(6일간)
- 참여인원 :
 - 국가대표 선발전 - 선수와 임원지, 가족 등 3,000여명
 - 본선대회 - 27개 나라 600여명의 외국인
- 유치 활동 : 한국대학태권도연맹 고문인 김정숙 도의원과
 - 아시아대학태권도연맹 부총재 이창구 청양군태권도협회장의
 - 지속적인 설득과 유치노력
- 효과 : 청양군 지역 숙박시설과 음식점소 등 자영업자 소득증대 통한 지역경제활성화
도지사 시책사업비 4억원 투입 등

[19]



[20]

청양군 스포츠대회 유치 사례

■ 단오장사씨름대회

- 대회명 : 단오장사씨름대회
- 2013-2015년(3년간) 단오날 전후 5일간
- 참여인원 : 250여명
태백장사전(80kg이하), 금강장사전(90kg이하), 한라장사전(110kg이하),
백두장사전(160kg이하) 등 4체급
- 유치 활동 : 청양군, 청양군 의회, 충남씨름협회, 청양군씨름협회 등의 노력
- 효과 : 주관방송사인 한국방송공사가 KBS-1TV를 통해 매일 생중계
청양군의 대외 이미지 및 지명도 제고, 농특산물 브랜드 가치 향상,
지역 관광지 홍보 등

청양군의 정치인, 민간체육단체, 청양군청 등 청양의 모든 군민이 합심하여
체육대회 유치를 위해 노력한 결과임

[21]



[22]

스포츠대회 유치 기본 전제

유형	성격	개최효과	사례
이벤트형	스포츠 관련 이벤트를 유치하여 지역 내부 인사 및 외부 참가자를 적극적으로 유치하는 1회적 혹은 정기적인 행사	<ul style="list-style-type: none"> - 지명도 향상 - 주민내 및 주민간 교류확대 - 지역의 연대감 형성 	지역축제와 연관된 각종 마라톤 대회
광역집객형	지역 특색에 맞는 대규모 시설을 건립하여 지역외부로부터 스포츠 애호자를 고객으로 유도하여 일정의 수익을 창출하고자 하는 형식	<ul style="list-style-type: none"> - 지역지명도 향상 	골프장 및 스키장, 올림픽 등의 메가 이벤트의 개최
이미지활용형	스포츠 종목을 유치하여 이를 일종의 광고매체로 활용하여 지역의 이미지와 결부시켜 커뮤니케이션을 실시하는 형식	<ul style="list-style-type: none"> - 지명도 향상 - 지역사회 이미지 제고 - 계절고용확대 - 지역특산 스포츠 프로그램의 개발, 보급 	프로 스포츠의 지역적 유지

자료: 유익동(2006), 스포츠 메가이벤트와 관광이미지, 한국관광정책 제23호.

[23]

스포츠대회 유치 기본 전제

■ 체육예산 지원대상별 재정운용 추이

(단위: 백만원, %)

구 분	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년		연평균 증가율
					금액	구성비	
◆ 체육 총 지출 (예산+기금)	617,545	730,295	840,282	863,369	1,074,382	100	14.8
● 생활체육육성	269,715	263,965	291,726	325,521	399,164	37.2	10.3
● 전문체육육성	170,650	149,479	199,721	137,849	174,096	16.2	0.5
● 스포츠산업육성 및 국제교류	142,601	289,082	316,542	356,038	448,456	41.7	33.2
● 장애인체육육성	34,579	27,769	32,293	43,961	52,666	4.9	11.1

주: 각 부문별 재정규모는 추가경정예산을 포함한 총지출 기준으로 작성

자료:문화체육관광부(각년도), 예산·기금 운용 계획

[24]

청양군 스포츠대회 유치전략 구상

환경변화	의미	추진전략
스포츠대회 환경 다변화	생활체육시장의 확산 국제교류의 증가	* 생활체육 관련 대회 유치 * 스포츠 국제교류 활성화
체육인프라 중요성 증대	스포츠대회 개최 여건확충 필요성	* 스포츠시설 확충 * 숙박, 식음료 여건 개선
창조경제시대 도래	융복합형 창조상품니즈 대응방안 요구	* 융복합 스포츠관광상품 개발 * 스마트 스포츠정보체계 구축

환경변화와 청양군의 잠재력 · 특성에 맞는 전략추진

[25]

스포츠대회 유치 다변화 전략

01. 생활체육 관련 대회 유치

- 국민생활체육 참여율 확대에 대비한 다양한 대회 유치
- 다세대 · 다계층 · 다문화 참여하는 어울림 체육대회 개최

- 기존 생활체육 대회 유치와 청양군 여건을 고려한 새로운 형태의 생활체육종목 개발을 통한 대회 개최로 플라잉디스크골프대회, 산악마라톤대회 등 새로운 종목 대회 개발



[26]

스포츠대회 유치 다변화 전략

02. 스포츠 국제교류 활성화

- 청양군 및 도차원 국제교류 해외지자체와의 스포츠교류 확대
- 산업별 연합기구 및 학생교류 기구의 스포츠행사 장소 제공



[27]

스포츠대회 인프라 개선 전략

03. 스포츠 시설 확충

- 스포츠대회 개최 가능한 시설의 확충
- 도차원의 적극적인 시설 개선 및 확충 지원 필요

- 청양군에는 우선적으로 부족한 스포츠시설 위주의 시설 확충이 필요함
- 특히 실내수영장, 야구장 등의 시설 필요하며, 이는 도차원의 지원과 중앙 정부의 적극적인 예산 확보 노력이 필요함



[28]

스포츠대회 인프라 개선 전략

04. 숙박, 음식점여건 개선

- 스포츠대회 선수촌 활용 가능 시설 확충
- 스포츠대회 관람객을 위한 숙박, 음식점시설 및 서비스 개선

- 청양군에 숙박업으로 등록되어 있는 시설은 21개로 스포츠대회 유치를 통한 선수 수용에는 한계가 있어 장기적으로는 대규모 숙박이 가능하고 장기체류가 가능한 선수촌 형태의 시설 확충이 필요하지만 우선적으로 지역의 민박 등의 숙박시설을 활용한 스포츠대회 참가자들을 위한 숙박시설 마련 필요
- 청양군에 등록되어 있는 음식점은 469개로 개수로는 충분한 것으로 판단되지만 단체객을 수용할 수 있는 음식점은 부족한 것으로 나타나 단체객 유치를 위한 음식점 시설 마련이 필요
- 또한 서비스업의 경우 외부 방문객들을 맞이하는 지속적인 서비스교육이 필요함

[29]

창조적 스포츠대회 상품 개발 전략

05. 융복합 스포츠관광상품 개발

- 문화·예술·축제 연계 상품화
- 국제·전국 규모의 스포츠대회와 지역행사 기간 통합
- 스포츠대회 참가자 및 관람객의 니즈에 부합하는 여행상품 개발

- 기존 청양군 고추·구기자축제 기간동안 다양한 스포츠대회가 개최되어 시너지 효과가 나타난 것과 같이 지역 축제기간과 스포츠대회를 연계해서 개최하고 청양의 관광자원과 스포츠대회를 연계한 여행상품 개발

[30]

06. 스마트 스포츠정보체계 구축 및 인물 양성

- 청양군 소재 스포츠시설 · 인물 및 대회 관련 DB구축
- 청양군 스포츠정보와 문화관광정보의 연동
- 스마트 정보 플랫폼 기반 정보시스템 구축
- 청양군 스포츠 관련 선수 및 지도자 육성

- 청양군에서 운영되고 있는 홈페이지를 활용하여 스포츠대회 정보를 지속적으로 홍보
- 대회 관련 DB 구축은 스포츠대회 유치를 위한 관련 단체 및 인물에 대한 자료 구축과 스포츠시설 및 지역 단체에 대한 자료 구축
- 또한 스포츠강군으로서 지속적인 발전을 위해서는 청양의 스포츠 관련 선수와 지도자 등의 지속적인 육성이 필요함

[31]

**경청해 주셔서
대단히 감사합니다**

02

[스포츠 대회 유치를 통한 청양지역활성화 방안 토론회]

스포츠대회 유치 사례와 지역활성화 방안

배재대학교 박근수 교수

2014. 2. 13(목)

스포츠 대회 유치 사례와 지역활성화 방안

배재대학교 박근수



목 차

스포츠대회 유치사례와 지역활성화 방안



01. 스포츠대회 유치와 지역스포츠마케팅
02. 스포츠대회 유치와 지역활성화 효과
03. 스포츠대회 유치사례
04. 청양의 스포츠마케팅 방안



1. 지역스포츠마케팅이란?

2. 지역스포츠 마케팅 핵심 요인

3. 스포츠 마케팅의 유형

01.

스포츠대회 유치와 지역 스포츠 마케팅

1. 지역 스포츠 마케팅이란?

- 지역이 가진 특수성을 반영한 스포츠마케팅
- 구성요소로는 스포츠기반시설, 스포츠행정조직, 스포츠상품, 스포츠대회 유치가 포함
- 지역스포츠마케팅을 활용한 지역스포츠활동과 스포츠산업 활성화 효과 기대

2. 지역 스포츠 마케팅 핵심요인

- 누가?
- 무엇을?
- 어떻게?
- 누구를 위한?

3. 스포츠 마케팅의 유형

- 국제 스포츠이벤트: 월드컵, 올림픽, 세계선수권대회, PGA투어 등
- 전국규모 스포츠이벤트: 전국체전, 철인3종경기 등
- 지역단위 스포츠이벤트: 서구청장기 탁구대회, 배구대회, 합기도대회, 대전공공기관 배드민턴대회, 5개구청 탁구연합회 등



1. 스포츠대회 유치 효과
2. 스포츠대회 유치 현황
3. 스포츠대회 유치 운영 문제점

02.

스포츠대회 유치와 지역활성화 효과

1. 스포츠대회 유치 효과

경제적 파급효과

- 내수창출효과 : 스포츠이벤트 개최와 관련된 공공사업 및 건설 확대 등
- 소득창출효과 : 스포츠이벤트 개최와 관련된 지역의 소득 증가
- 고용창출효과 : 스포츠이벤트 개최와 관련된 일자리 증가

√경제적 효과 극대화 마케팅 전략

- 가능한 많은 스포츠이벤트 소비자(관람객, 참가자) 유입 유도
- 유입된 스포츠이벤트 소비자를 최대한 오래 체류시키는 전략
- 많은 소비지출을 할 수 있는 마케팅 전략
- 스포츠이벤트 소비자 = 관광객
- 다양한 볼거리, 먹거리, 그리고 즐길거리에 대한 욕구 충족

1. 스포츠대회 유치 효과

■ 사회문화적 파급효과

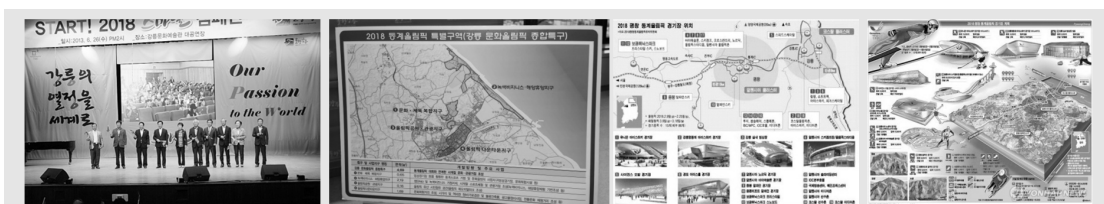
- 참여형 스포츠이벤트를 통해 많이 나타남
- 지역사회 공동체 의식 고취와 지역주민 화합
- 스포츠를 커뮤니케이션의 장으로 활용
- 지역의 각종 사회간접 시설 조성

스포츠대회 유치사례와 지역활성화 방안 9

2. 스포츠대회 유치 현황

■ 강릉 : 2018 동계올림픽

- 대회이름: 제23회 동계올림픽대회
- 대회기간: 2018.2.9-2.25, 17일간
- 개최장소: 알펜시아 클러스터와 코스타 클러스터를 중심으로 한 동계스포츠벨트
 - 설상경기: 평창(알펜시아, 용평, 보광, 중봉스키장)
 - 빙상경기: 강릉(스피트, 피겨/쇼트트랙, 컬링, 아이스하키경기장)
- 경기종목: 7경기, 15종목, 98세부종목
- 참가규모: 80여개국 선수임원, IOC패밀리, 보도진 등 2만 6천여명



스포츠대회 유치사례와 지역활성화 방안 10

2. 스포츠대회 유치 현황

강릉 : 2018 동계올림픽

√ 투자

- 총사업비: 2조 1,987억원
- 단계별 사업비
 - 올림픽개최이전(2014-2017): 1조 6,076억원(73%)
 - 올림픽대회기간(2018): 285억원(1%)
 - 올림픽 개최 이후(2019-2025): 5,626억원(26%)

√ 효과

- 인프라구축 효과
 - 복선전철 등 교통기반시설, 빙상경기 경기장 조성, IT인프라구축
- 강릉시 이미지 상승효과
 - 강릉 vs. 평창

스포츠대회 유치사례와 지역활성화 방안 11

2. 스포츠대회 유치 현황

삼척 : 핸드볼 고장

- 연간 4개 핸드볼대회 유치: 전국 핸드볼대회 중 절반에 해당
- 겨울철에도 늘 북적이는 모습
- 전국 30여개 팀 삼척 방문: 동계훈련의 적지로 인식
- 스포츠마케팅 사업을 통해 지역경제 활성화 효과 큼

√ 2013 SK 핸드볼 코리아리그 3라운드 3차 대회

- 국내 최대 규모의 핸드볼 대회
- 2013년 8월 22일 - 26일까지 5일간 삼척에서 개최
- 남자부 5개팀, 여자부 8개팀 등 모두 13개팀 참가
- 선수, 임원, 관계자 400여명 방문



스포츠대회 유치사례와 지역활성화 방안 12

2. 스포츠대회 유치 현황

■ 무주 : 태권도원

- 2014년 3월 개원 예정. 현재 모든 공사 마무리 후 시스템 점검 중
- 2013년 9월 무주군이 전라북도에 민자유치본부 설치 요청
- 2013년 12월 23일 전라북도 '태권도 진흥 및 태권도 공원 등에 관한 법률' 통과
- 민간 사업자에게 토지를 수익계약으로 대부, 사용, 수익하게 하거나 매각할 수 있는 규정을 비롯해 임대기간 연장(30년)과 영구시설물을 축조할 수 있는 특례규정, 임대료 감면 규정 등을 둘 수 있게 함으로써 앞으로 태권도원 민자지구의 투자 유치가 한층 수월하게 진행될 수 있을 것으로 기대

스포츠대회 유치사례와 지역활성화 방안 13

2. 스포츠대회 유치 현황

■ 무주 : 태권도원

- 법률 통과 후 미국계 한 기업체가 태권도원 민자지구 투자에 긍정적 입장
- 민자유치사업의 규모는 호텔과 전통한옥, 숙박시설 등 1천 66억 여 원 정도
- 민자유치사업이 진행되어야만 무주의 태권도원이
“스포츠시설 ≫ 전략관광상품”으로 변모

√ 스포츠계의 융복합

- 골프존: 스포츠 + IT(정보기술) 가 융합된 성공모델
 - 무주태권도원 = 태권도(스포츠) + 관광·여행·체험
- ↓ ↓
- 태권도 스테이(외국인 대상 관광 프로그램)**

스포츠대회 유치사례와 지역활성화 방안 14

3. 스포츠대회 유치 운영 문제점

- 대부분 비슷한 프로그램
- 행정기관이 주도하고 지역주민의 적극적인 참여 없음
- 조직자들의 전문성 결여
- 스포츠마케팅과 관련된 경영마인드 미흡
- 스포츠대회 유치사업의 체계적인 추진전략 부재
- 재정적 영세성

스포츠대회 유치사례와 지역활성화 방안 15

스포츠대회 유치사례와 지역활성화 방안



1. 미국 Gainesville
2. 미국 State College
3. 강원도 양구
4. 전라남도 강진
5. 대전광역시 서구

1. 미국 Gainesville

- University of Florida(UF)가 위치한 플로리다주 중북부의 대학도시
- UF의 학생수는 46,000명 정도
- UF 스포츠팀 이름은 Gators
- 한 시즌당 10개의 시합경기



스포츠대회 유치사례와 지역활성화 방안 17

1. 미국 Gainesville

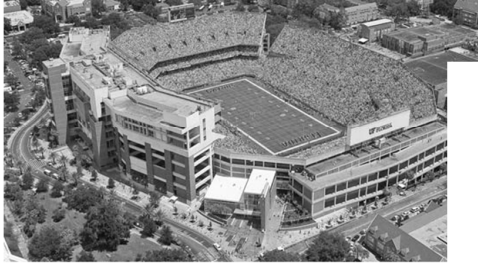


스포츠대회 유치사례와 지역활성화 방안 18

1. 미국 Gainesville

BEN HILL GRIFFIN STADIUM

Gameday Policies | Parking | Directions | Seating | Ring of Honor | Heavener Complex



August 2009: Construction is completed on a \$5.6 million project installing Daktronics HD-16 high resolution screens to replace the old north and south end zone scoreboards.

스포츠대회 유치 성공 팁

√ 스포츠시설에 대한 재투자

- Gainesville Ben Hill Griffin Stadium에 대한 지속적인 재투자가 경기장 설립 이후인 1930년대 이후 이루어져 왔음
- 2009년에는 \$5.6백만 (약 60억원)을 들여 전광판시설 교체

스포츠대회 유치사례와 지역활성화 방안 19

1. 미국 Gainesville

스포츠대회 개요

- 10개의 경기 중 홈 게임 5개: 원정게임 5개
- 시합기간 평균 2000년 84,000명 구장 방문. 2013년은 평균 90,511명 방문
- 이 중 50,000명은 학생이 아님. 21,500명은 시즌티켓을 가진 학생들
- 비학생 시즌티켓의 80% 정도가 여행객들

스포츠대회 효과

- 당일 관광객들 평균 지출액 \$114.82
- 숙박 관광객들 평균 지출액 \$293.38
- 숙박 관광객들은 숙박과 식사에 더 많은 비용 사용

√ 숙박관광객 체류기간 확대

- 당일관광객 보다는 숙박관광객에 초점을 맞춘 마케팅 전략 필요
- 이를 위해서는 스포츠경기의 숙박관광객을 위한 다양한 시설과 프로그램 필요

스포츠대회 유치사례와 지역활성화 방안 20

2. 미국 State College

- State College는 미국 펜실바니아 중북부에 있는 대학도시
- 해마다 Football 시즌에 많은 관광객들이 이 곳을 방문
- 대학캠퍼스와 도심에 다양한 관광객들을 위한 쇼핑, 숙박, 편의시설 구비
- 위치 : The Penn State Univ.는 미국 Pennsylvania주 State College 도시에 있으며 미국내의 24개의 캠퍼스 중 본교 캠퍼스는 University Park임



스포츠대회 유치사례와 지역활성화 방안 21

2. 미국 State College

Ⅱ 풋볼경기장



스포츠대회 유치사례와 지역활성화 방안 22

2. 미국 State College

호텔



스포츠대회 유치사례와 지역활성화 방안 23

2. 미국 State College

호텔



스포츠대회 유치사례와 지역활성화 방안 24

2. 미국 State College

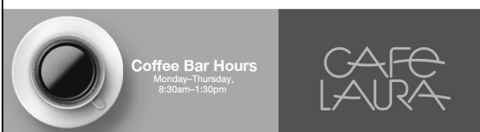
골프장



스포츠대회 유치사례와 지역활성화 방안 25

2. 미국 State College

캠퍼스 식당



Theme Dinners

Cafe Laura > Theme Dinners

Menus

Thursday, June 27
NEW YORK'S FINEST: A CULINARY TOUR OF THE BEST EATS IN THE BIG APPLE

Tuesday, July 2
OVER THE FIRE

Tuesday, July 9
PATIO

Thursday, July 11
SHIPWRECKED: A MODERN TAKE OF THE HIGH SEAS

Tuesday, July 16
NEW YORK'S FINEST: A CULINARY TOUR OF THE BEST EATS IN THE BIG APPLE

Thursday, July 18
OVER THE FIRE

Tuesday, July 23
PATIO

Thursday, July 25
SHIPWRECKED: A MODERN TAKE OF THE HIGH SEAS

스포츠대회 유치사례와 지역활성화 방안 26

2. 미국 State College

아이스크림 가게



스포츠대회 유치사례와 지역활성화 방안 27

2. 미국 State College

야생동물 조류센터



Become a Member

Shaver's Creek is your nature center. Membership is one way you can help us to sustain our efforts to bring high-quality programs, camps, courses, and festivals to central Pennsylvania. [Read more about membership benefits here.](#)

Join Today

At Our Basic
Membership Level

\$35/year



» Maple Harvest Festival

Birding Cup

Fall Harvest Festival

Native Plant Festival

Music Events

Bird Walks

Meet the Creek Weekends

Summer Camps

Family and Youth Programs

Kids Corner

Maple Harvest Festival and Pancake Breakfast at Shaver's Creek

Come celebrate the first harvest of the new year with Shaver's Creek in late March! Since 1984 we have hosted our Maple Harvest Festival and Pancake Breakfast to help people learn about the maple sugaring process — both in colonial times and the present day. At the festival you can:

- learn how to identify and tap sugar maple trees and visit the Sugar Shack to see sap transformed into syrup
- watch costumed interpreters demonstrate sugaring techniques used by Native Americans, pioneers, and modern-day farmers
- enjoy live music and storytelling
- see live birds of prey and reptile shows
- savor all-you-can-eat pancakes and maple syrup!



스포츠대회 유치사례와 지역활성화 방안 28

2. 미국 State College

▮ 박물관

Museums



Affirmative Action, 1987, acrylic on canvas, 100 x 68 1/4 inches, by Jerry Kearns (American, b. 1943). Gift of Joseph D. and Janet M. Shain. Collection of the Palmer Museum of Art.

스포츠대회 유치사례와 지역활성화 방안 29

2. 미국 State College

▮ 스포츠대회 유치 성공 팁

√ 스포츠대회 + 관광상품 융합전략

- 스포츠판 + 관광객에 초점을 맞춘 마케팅 전략 필요
- 이를 위해서는 스포츠 경기외 지역 곳곳을 탐색할 수 있을 만한 다양한 시설과 프로그램 필요
- 지역주민, 상인, 지역대학과 연계하여 다양한 명소 조성 위한 노력 필요

스포츠대회 유치사례와 지역활성화 방안 30

3. 강원도 양구

지역개요

- 전국 지방자치단체들 중 가장 성공적인 스포츠 마케팅의 모범사례
- 2007년 테니스, 펜싱, 유도, 태권도, 레슬링, 빙상 등 34개 대회 유치
- 비인기종목을 중심으로 적극적인 스포츠 마케팅
- 2011년 12개 종목 53개 전국 규모 및 지방 스포츠대회 개최
- 비인기종목의 요람

스포츠 마케팅 현황과 효과

- 2011년 53개 대회(전국 규모대회 45개)
- 평균 경기일수는 4.2일로 연간 220일+전지훈련 = 300일
- 혹한기 한달 정도 빠면 매일 어느 종목이건 경기 개최하는 셈
- 예년에는 군부대 면회객이 봄비는 주말에만 반짝하던 주변 식당, 숙박업소 등 활황
- 2011년 130여 억원의 경제유발효과. 투자 대비 효과 거의 10배

스포츠대회 유치사례와 지역활성화 방안 31

3. 강원도 양구

스포츠대회 유치 성공 팁

√ 최상의 경기장 시설

- 메인스타디움을 비롯한 축구장이 6개(천연잔디 2개, 인조잔디 4개)
- 테니스장 20개
- 전국 최초 역도전용실내체육관(양구용하체육회관) 포함 실내체육관3개
- 인조잔디 야구장
- 게이트볼 전용구장
- 100m 트랙 갖춘 실내 육상 훈련장
- 양구국민체육센터 (1층 헬스장, 2층 농구장으로 다목적 체육관으로 활용)
- 해발 1,200m인 대암산에 8.2km, 해발 900m 사명산에는 26km 트래킹 코스
(태릉선수촌 태백분촌보다 고지적응훈련에 더 적합 평가)

스포츠대회 유치사례와 지역활성화 방안 32

4. 전라남도 강진

지역개요

- 스포츠산업을 통하여 지역경제 활성화 시도
- 체육경영팀과 시설관리팀을 신설하여 스포츠마케팅 박차
- 행정조직의 스포츠팀(6급)을 스포츠산업단장(5급)으로 승격

스포츠 마케팅 현황과 효과

- 2014년 2월 말까지 축구, 사이클 등 5개 종목 160여팀 방문 예정
- 2013년 7월말까지 9개 종목 13개 대회 개최, 13만2천여명 선수 방문
약 130여억원 경제효과
- 2012년 8월 5일부터 19일까지 일본 대학 럭비대표팀, 연세대, 경희대, 국군체육부대
등 국내 11개 럭비팀 여름 전지훈련. 연간 240억원 경제효과
- 2012년 3월말까지 동절기 겨울철 전지 훈련지: 5개 종목 147개팀, 5만5천여명의
선수, 임원 가족 방문하여 60여 억원의 경제유발효과
- 2011년 23개 전국 규모 스포츠대회 개최하여 150억 원의 경제효과

스포츠대회 유치사례와 지역활성화 방안 33

4. 전라남도 강진

스포츠대회 유치 성공 팁

√ 강진의 강점 1 : 풍부한 일조량

- 여름철 전지 훈련지
- 겨울철 전지 훈련지로 각광

√ 강진의 강점 2 : 스포츠 대회 개최시설

- 국제축구대회가 가능한 축구장 8면 (천연 3, 인조 5)
- 강진베이스볼파크에 4개의 야구장
- (5만평 부지에 100억 원의 민간자본 유치로 천연구장 조성)
- 웨이트트레이닝센터는 2012년에 20억 원을 투자해 연면적 838m²규모로
최고 수준의 운동기구와 체력 측정 기구 등 비치(무료 개방)

스포츠대회 유치사례와 지역활성화 방안 34

4. 전라남도 강진

■ 스포츠대회 유치 성공 팁

√ 강진의 강점 3 : 스포츠시설 수상 경력

- 2011년 문화체육관광부와 국민체육진흥공단이 실시한 전국 우수 공공체육시설 평가에서 최우수상 수상
- 스포츠 산업기여 수상
- 조선일보 제정 2008 원저어워드 축구인프라상 수상
- 제54회 대한체육회 체육상 공로부문 우수상

√ 강진의 강점 4 : 관광상품 연계

- 전국 규모 대회기간 중 청자빔기 체험관과 농특산물 판매점 운영
- 선수단 뿐 아니라 열성팬들, 스포츠 관련 종사자들의 강진 방문

스포츠대회 유치사례와 지역활성화 방안 35

5. 대전광역시 서구

■ 도솔 다목적 체육관

- 대전광역시 서구 도마동 산 7-11에 위치(2002년 준공)
- 총 사업비 126억원
- 연 10만명 이상 이용하는 서구의 대표 공공체육시설
- 2013년 10월 13일 장애인과 노약자를 위한 엘리베이터 설치
- 체육관 운영은 외주 위탁관리 형태

■ 스포츠 대회 유치 현황

- 2012년 스포츠대회 유치현황은 총 36회
- 2013년 스포츠대회 유치현황은 총 34회
- 스포츠대회 유형은 서구청장기 탁구대회, 배구대회, 합기도대회, 대전 공공기관 배드민턴대회, 5개 구청 탁구연합회 등 지역 참여형 스포츠대회가 대다수임

스포츠대회 유치사례와 지역활성화 방안 36

5. 대전광역시 서구

■ 남선공원 종합체육관

- 개장년도: 2002년 7월 2일
- 주요시설: 빙상장, 파도풀(수영)장, 풋살장, 헬스장, 스쿼시장, 실내골프장
- 지하1층, 지상 3층 규모

■ 스포츠 대회 유치 현황

- 2011년 스포츠대회 유치현황은 총 4회
- 2012년 스포츠대회 유치현황은 총 5회
- 스포츠대회 유형은 한국유소년스포츠클럽회장배 풋살대회, 제12회 대전광역시장배 빙상경기대회, 2012대전쇼트트랙꿈나무 선발전 등

■ 경영

- 경영수지
 - 2011년 (+) 35백만원, 2012년 (-) 250백만원
- 시설활용률: 360일 (2012년 기준)
- 고객이용률: 369,990명 (2012년 기준)

스포츠대회 유치사례와 지역활성화 방안 37

스포츠대회 유치사례와 지역활성화 방안



1. 스포츠대회 유치 계획

2. 스포츠마케팅 극대화 방안

1. 스포츠대회 유치 계획

2014 스포츠 대회 유치 계획

- 2014년 청양군 스포츠대회 유치 계획
 - 전국대회 17건
 - 도 단위 대회 4건
- 전국대회 유형: 태권도, 복싱, 역도, 탁구, 게이트볼, 씨름 등 다양
- 도 단위 대회: 충남도 어머니체육대회, 도지사기 탁구대회

2014 스포츠 대회 유치 효과

- 21건의 스포츠대회 유치로 17,000여명의 선수단이 지역 체류
- 숙박업소, 외식업소, 상점 등 자영업자에 도움
- 전통시장 등 식재료 공급업체, 식재료 업체에 납품하는 농가에 도움
- 100억원 이상의 지역경제 파급효과
- 2013년 : 군에서 22건의 대회 유치 위해 16억 2700만원 지원

스포츠대회 유치사례와 지역활성화 방안 39

1. 스포츠대회 유치 계획

√ 2014 스포츠 대회 유치 효과

- 청정 청양 이미지
- 지역 인지도 고양
- 지역 농·특산물 홍보 및 브랜드 가치 향상

스포츠대회 유치사례와 지역활성화 방안 40

2. 스포츠 마케팅 극대화 방안

- 누가?
- 무엇을?
- 어떻게?
- 누구를 위한?

스포츠대회 유치사례와 지역활성화 방안 41

누가??????

스포츠대회 유치사례와 지역활성화 방안 42

2. 스포츠 마케팅 극대화 방안

누가?

√ 전문인력 채용

- 스포츠마케팅 전문가 담당인력으로 채용
- 국가 행정연수원, 시·도 교육원에서 지자체의 스포츠사업 관련 부서 공무원을 대상으로 한 스포츠마케팅 사업 교육 프로그램 운영

√ 전문위원 구성

- 지역특성에 맞는 스포츠마케팅 전략수립을 위한 전문위원 우선 구성
- 전문위원은 학계, 기업의 스포츠마케팅 전문가, 스포츠경영자 위촉
- 분야는 스포츠/관광 관련 분야
- 역할: 관련 사업 경영 효율성 증대, 스포츠마케팅을 통한 지역 사회발전 방안 모색, 사업 과정 모니터링 기능

√ 지역주민, 지역대학의 적극적 참여 유도 및 지원

- 지역주민/지역대학과 연계한 다양한 관광명품 발굴
- 지역과 연계한 다양한 관광명소 발굴과 운영

스포츠대회 유치사례와 지역활성화 방안 43

무엇을??????

스포츠대회 유치사례와 지역활성화 방안 44

2. 스포츠 마케팅 극대화 방안

■ 무엇을?

√ 스폰서십 발굴

- 스폰서십 역할의 지역 기업들과 후원업체들 발굴과 인센티브 제공
- 지방자치 기부금품모집 규제법 및 국무총리훈령 제 355호로 인해 기업의 스폰서십 참여가 힘든 상황
- 지자체에서 법인 구성후 후원 받는 방법 등
- 후원업체에 대한 행정적, 세제적 지원

√ 시설에 대한 지속적인 투자

- 1단계: 지역의 특성을 살린 스포츠마케팅 사업 컨셉 정립
- 2단계: 스포츠 시설 건립
- 3단계: 스포츠 시설 리뉴얼 지속적으로 실시

스포츠대회 유치사례와 지역활성화 방안 45

어떻게??????

스포츠대회 유치사례와 지역활성화 방안 46

2. 스포츠 마케팅 극대화 방안

어떻게?

√ 스포츠대회 + 관광상품 융합전략

- 스포츠대회 경기장 밖에서의 활동을 유도
- 청양의 관광상품 발굴과 홍보
- 칠갑문화축제 활성화와 지속적 연계 방안
- 칠갑산, 오토캠핑장, 출렁다리, 장곡사 등 관광객 유도
- 지역 농특산물 쇼핑과 식사 유도



스포츠대회 유치사례와 지역활성화 방안 47

2. 스포츠 마케팅 극대화 방안

어떻게?

√ 스포츠 숙박관광객 체류시간 확대

- 스포츠대회 참가자들이 청양에 머무는 기간 최대한 확대
- 다양한 참여/체험형 프로그램 제시 필요

√ 학회 등과 연계한 스포츠 마케팅

- 전국 규모의 학회와 연계하여 국제학술대회 유치
- 행사 유치시 문화체육관광부, 한국관광공사, 충청남도와의 후원 가능
- 전국 대학생들의 청양 스포츠마케팅 방안 공모전으로 인지도 향상
- 외국 전문가들의 참여로 국제 인지도 확대

스포츠대회 유치사례와 지역활성화 방안 48

누구를 위한??????

스포츠대회 유치사례와 지역활성화 방안 49

스포츠대회 유치사례와 지역활성화 방안



M E M O

M E M O

[illegible]

M E M O

M E M O
