

01

[발표 1]

양봉산업의 현황과 발전전략

이관률 연구위원(충남발전연구원)

양봉산업육성을 위한 정책간담회(2014. 12)

양봉산업의 현황과 발전전략

이관률(충남발전연구원)



· 본 자료는 “공주시 양봉산업육성 기본계획(2014)”을 요약 발췌한 것임.

Contents

01 추진배경

02 양봉산업의 현황 및 수요

03 발전전략

04 추진방안

01

추진배경

Page ■ 3

추진배경

■ EU를 비롯한 선진국에서도 양봉산업 육성을 위한 정책적 지원

- EU의 경우 동물제품관리위원회는 2014~2016년도 양봉프로그램을 연간 3,310만 유로 편성함. 이는 과거에 비해 110만 유로 증가한 것임
- 양봉가 기술지원 및 양봉가 그룹구축 지원, 진드기병 억제, 벌통 이동생산 경영합리화, 꿀효과분석, 벌통재고보충, 양봉부문 응용연구 등

■ 우리나라도 양봉산업에 대한 정책적 관심 증대와 전략적 대응방안 마련

- “양봉산업의 육성 및 지원에 관한 법률(안)(2013)”발의와 “세계양봉대회의 개최(2015)”등 양봉산업에 대한 정책적 관심이 증대되고 있음
- 농림축산식품부는 양봉산업을 생명산업으로 육성하기 위해 2010년 “양봉산업 육성 종합대책”을 마련하여 추진 중에 있음

■ 다수의 지방자치단체에서 양봉산업을 육성하기 위한 정책적 노력 추진

- 2013년 현재 양봉산업을 육성하기 위해 지방자치단체가 다양한 정책을 추진하고 있음
- 과거 도 단위(경북, 충북, 강원, 전남 등)에서 추진하던 것과 달리, 최근에는 대도시 (서울, 대구, 울산 등)에서 양봉산업 육성정책을 추진 중임

Page ■ 4

■ 청정 환경에서 서식하는 벌의 이미지와 도시양봉으로 사회적 관심 변화

- 양봉산업의 핵심요소인 벌이 청정한 환경에서만 서식한다는 것이 알려지면서 벌에 대한 사회적 인식이 우호적으로 변화하고 있음
- 특히 최근 도시양봉이 급증하고 있고 이에 대한 사회적 관심이 높아짐에 따라 양봉산업에 대한 인식이 강조되고 있음

■ 꿀 중심의 단편적 양봉산업에서 탈피해 고부가가치화와 다각화 필요

- 현재 양봉산업 중에서 꿀이 차지하는 것은 전체의 60%수준으로 개발도상국의 양봉산업의 구조를 갖고 있음
- 반면 선진외국은 화분, 프로폴리스, 체험관광(밀납 등) 등으로 양봉산업의 영역이 다각화 되고 있고 부가가치를 제고하고 있음

■ 최근 사회환경변화에 대응한 양봉산업의 전략적 육성계획 마련이 요구됨

- FTA 등으로 인한 우리나라 농업농촌의 현실적 문제를 해결하는 방안으로 다기능성을 갖춘 양봉산업의 육성이 요구됨
- 꿀 중심의 단순적 산업구조를 갖고 있는 양봉산업을 경제-사회-문화가 융복합화된 미래성장생명산업으로 육성하기 위한 전략마련이 요구됨

02

양봉산업의 현황 및 수요

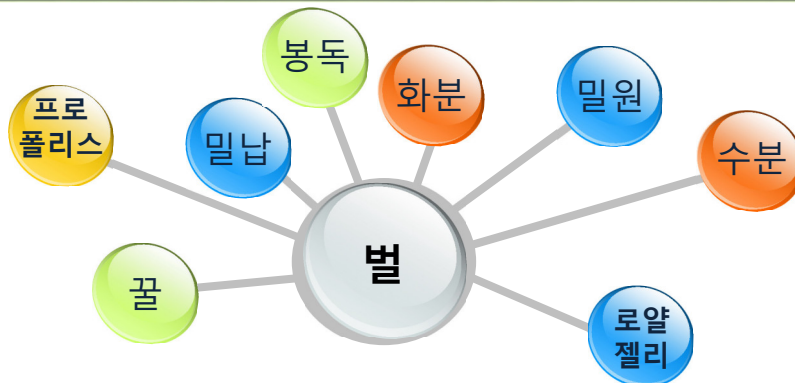
|| 양봉산업의 현황 및 수요

양봉산업의 개념과 가치

■ 양봉산업의 개념

- 양봉(養蜂, beekeeping, bee raising, apiculture)은 꿀이나 밀납을 얻기 위해 벌을 기르는 것을 의미함
- 산업(産業, industry)은 생산을 목적으로 하는 활동을 의미함
- 따라서 양봉산업은 벌을 길러서 꿀이나 벌을 얻거나, 이를 활용하여 부가가치를 생산하는 일련의 경제적 활동으로 정의할 수 있음

■ 양봉산업의 범위



Page ■ 7

|| 양봉산업의 현황 및 수요

■ 양봉산업의 화분수정 가치

구 분	재매면적(ha)	년간 생산가치 (억 원)	화분수정가치 (억 원)	비 고 (2010년)
과 일	137,532	60,746	25,719	사과, 배, 복숭아, 감, 감귤, 포도, 자두
채 소	304,019	72,103	41,302	수박, 애호박, 오이, 멜론, 고추, 피망, 토마토, 딸기, 메밀, 콩, 참깨
합 계	441,551	132,849	67,021	18종

농협경제연구소(2013) NHER리포트

Page ■ 8

II 양봉산업의 현황 및 수요

■ 양봉산업의 활용분야

구 분	역할과 기능	관련 성분	벌꿀의 성분과 기능
식품	감미료 (과자, 음료수) 촉촉한 식감 특유의 풍미	천연 축산물 과당, 포도당, 맥아당	<p>■ 옛 부터 벌꿀은 창상의 소독용으로도 이용, 민간요법 치료용으로 이용되어온 벌꿀의 약리작용이 밝혀져 일부에서는 의약으로 이용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 벌꿀에는 박테리아의 감염염증을 억제하는 살균작용이 있어 화상과 피부염 및 창상의 치료에도 사용, 이는 크루코스옥시데이즈(Glucose Oxidase)의 작용에 기인 - 벌꿀에 함유된 비타민 B6는 피부건강을 증진시키고 칼륨성분은 근육기능 조절에 기여 - 미량 성분인 글루코산 등은 장내 세균 활동을 촉진하여 정상작용을 보전
영양제	피로회복제 피부건강유지 근육기능 조절 정상작용	흡수율 높은 당류 비타민 B6 칼륨 글루코산	
의약품	소독효과(창상) 살균작용 (염증완화)	그루코스 옥시데이즈 피노셈브림 등 황산화물질	
화장품	화장수 핸드크림	보습성	
발효주	봉밀주, 허니와인	당류, 무기질, 비타민 등	

Page ■ 9

농협경제연구소(2013) NHER리포트

II 양봉산업의 현황 및 수요

■ 우리나라의 양봉산업

도 단위 꿀벌 사육현황 (전국 1,795천군 기준)

구분	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남
사육군수 (천군)	172	110	179	176	170	180	358	209
비율(%)	9.6	5.9	9.8	9.8	9.5	10.0	20.0	11.7

광역시 및 기타 단위 꿀벌 사육현황 (전국 1,795천군 기준)

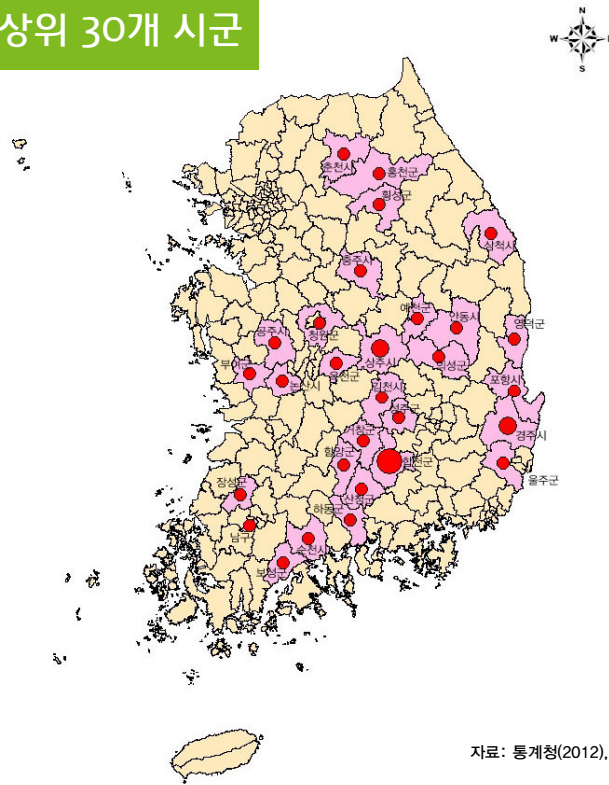
구분	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	제주	세종
사육군수 (천군)	25	11	36	8	36	29	25	62	12
비율(%)	1.4	0.6	2.0	0.5	2.0	1.6	1.4	3.5	0.7

농림축산식품부(2013), 기타가축통계

Page ■ 10

II 양봉산업의 현황 및 수요

양봉산업의 현황 – 상위 30개 시군



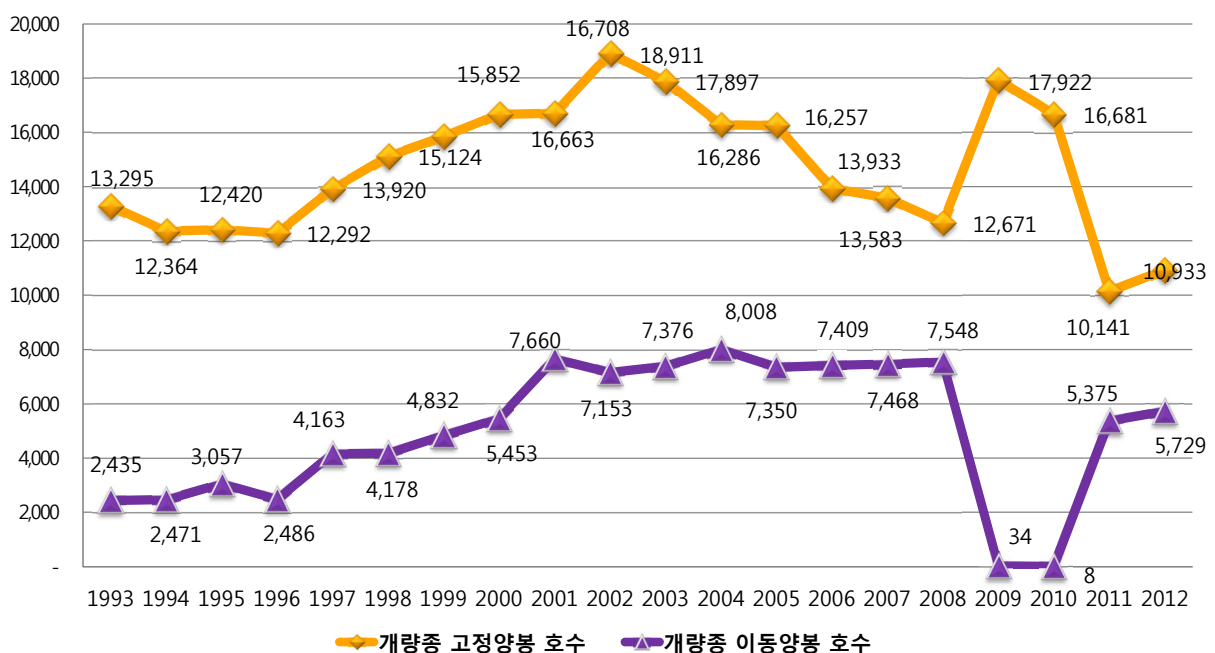
Page ■ 11

자료: 통계청(2012), 농어업총조사

II 양봉산업의 현황 및 수요

양봉호수

고정양봉과 이동양봉의 규모 변화



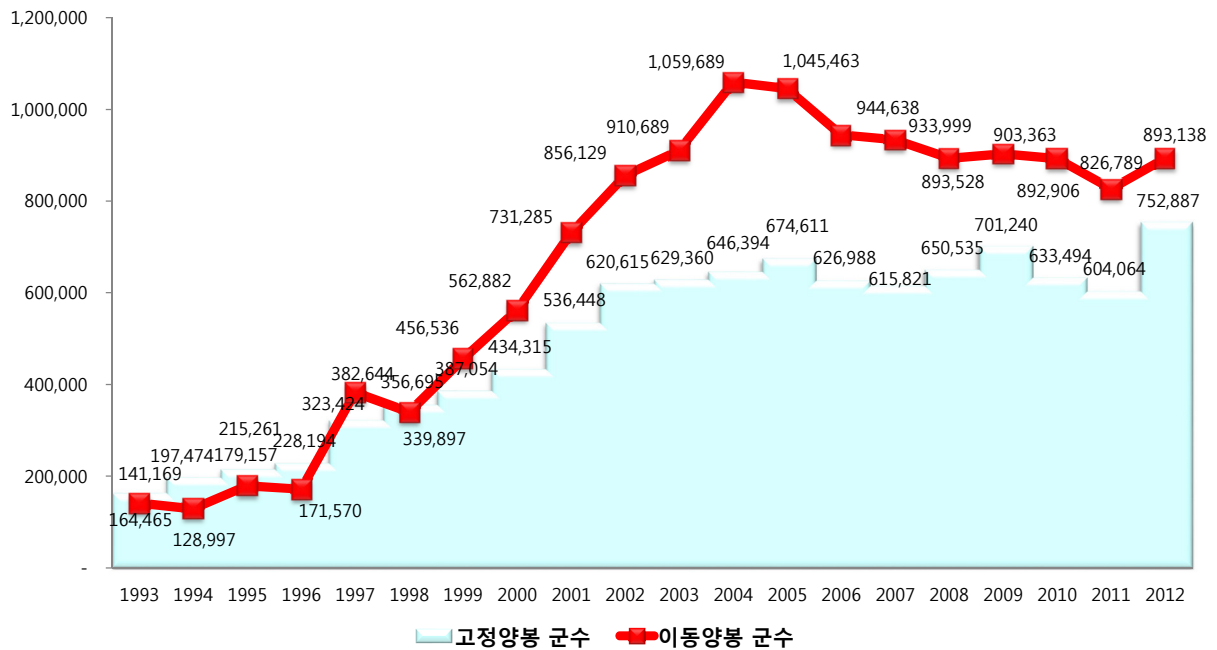
Page ■ 12

농림축산식품부(2013), 기타가축통계

|| 양봉산업의 현황 및 수요

양봉군수

고정양봉과 이동양봉의 규모 변화

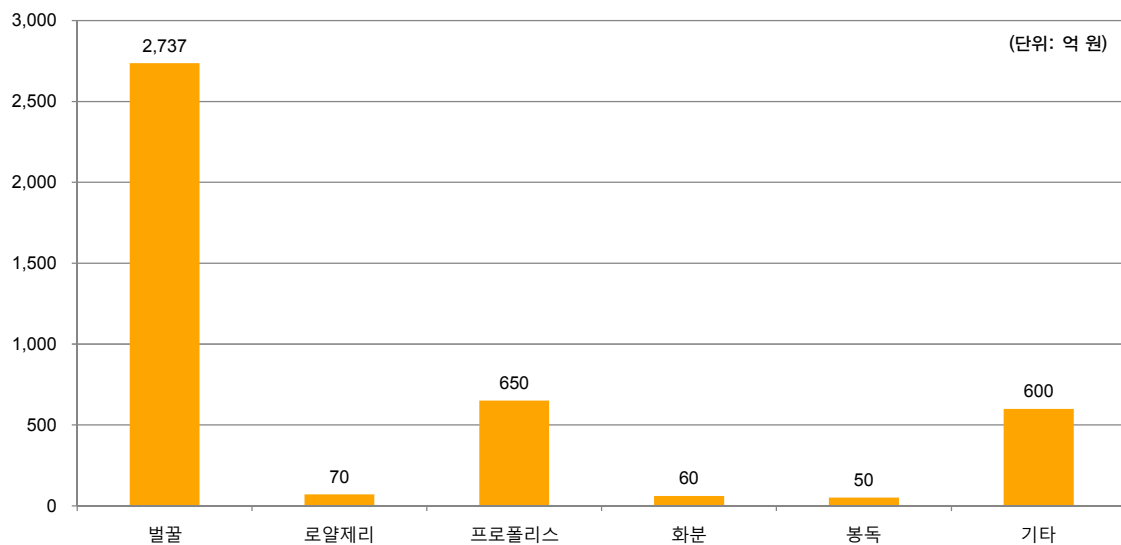


Page ■ 13

농림축산식품부(2013), 기타가축통계

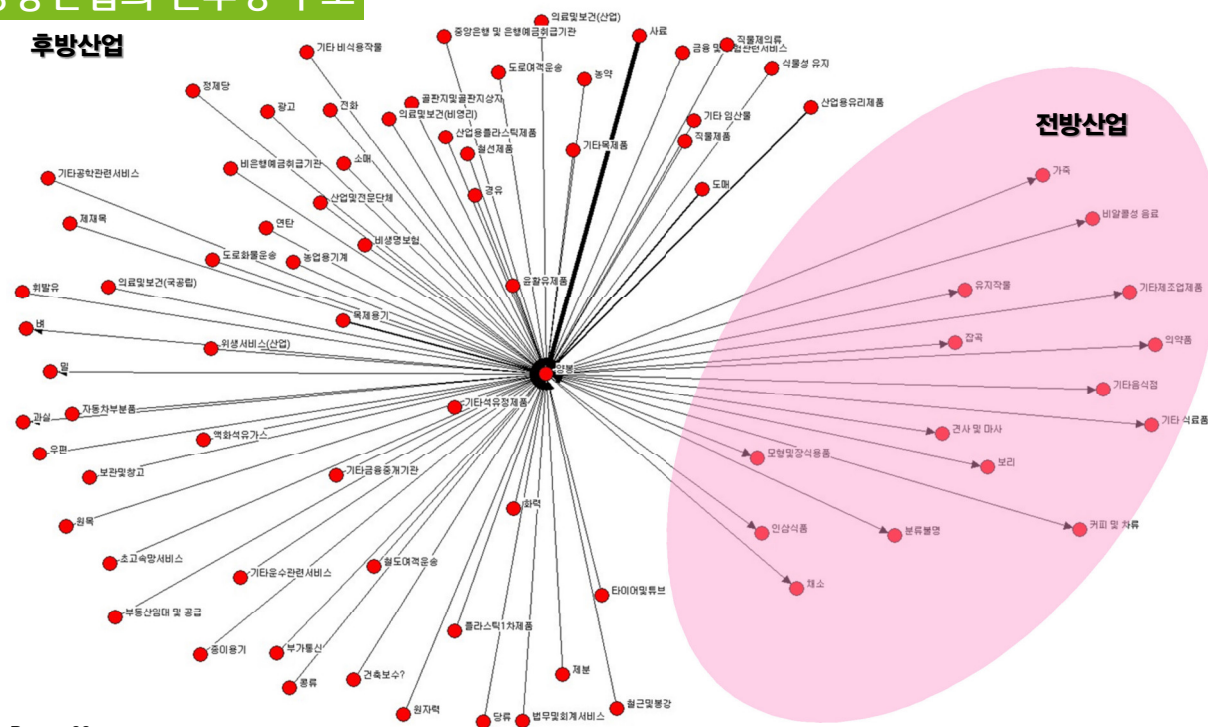
|| 양봉산업의 현황 및 수요

양봉산업의 시장규모(2013)



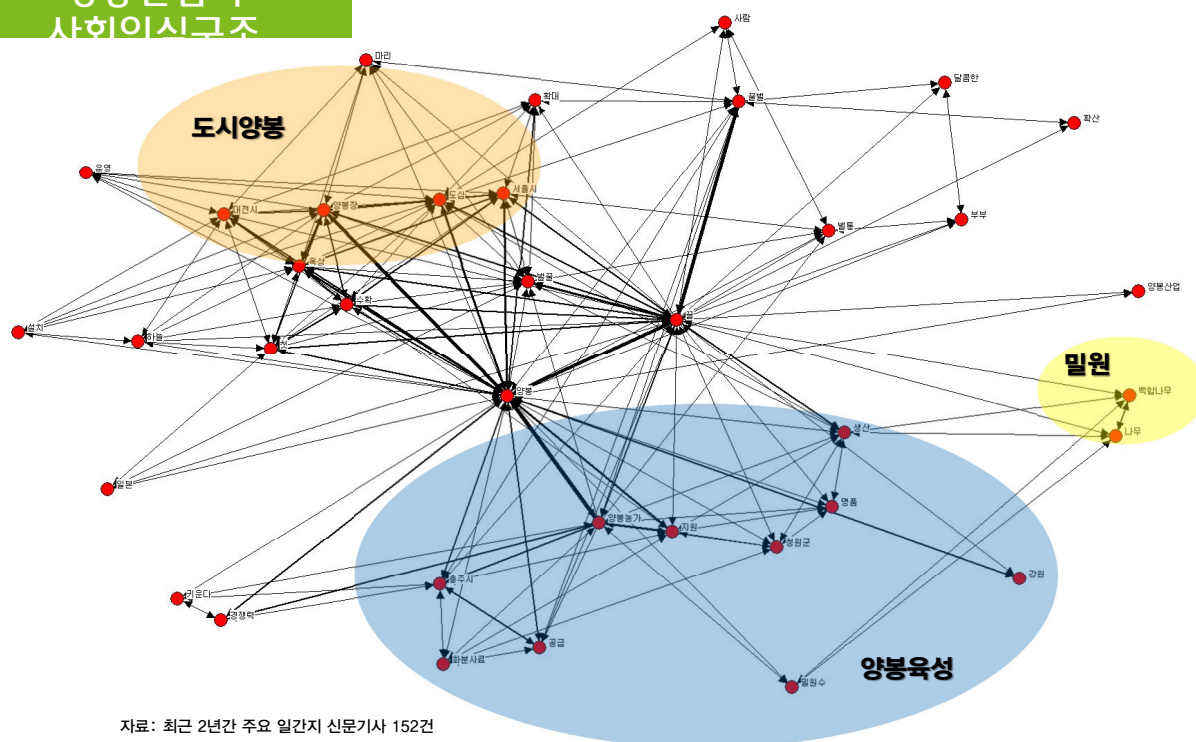
Page ■ 14

양봉산업의 전후방 구조



Page ■ 22

양봉산업의 사회이식구조



Page ■ 16

|| 양봉산업의 현황 및 수요

꿀과 양봉산업에 관한 설문조사

조사기간

• 2014.02.17~2014.02.26

조사대상

• 대전지역 도시민 211명

조사내용

- 꿀에 대한 소비자 선호
- 국내산 꿀의 소비자 인식
- 꿀의 구매요인
- 양봉산업의 이미지
- 양봉산업의 인식구조
- 양봉산업의 시장수요
- 꿀의 시장수요

|| 양봉산업의 현황 및 수요

건강과 달콤한 이미지

- 양봉산업의 이미지는 건강, 달콤함, 꽃, 벌집, 벌 등으로 나타남
- 양봉산업에 대한 이미지는 전체적으로 긍정적 이미지로 평가됨
- 부정적 이미지는 대부분 낮은 이미지로 나타나고 있음

높은 이미지

건강(75)
달콤함(52)
꽃(49)
벌집(48)
벌(42)
로얄제리(40)
친환경(27)
농촌(23)

중간 이미지

맛(18)
밤(18)
토종(18)
꽃가루(16)
황금색(16)
고급(15)
벌침(15)
숙취해소(15)
꿀단지(13)
육각형(13)

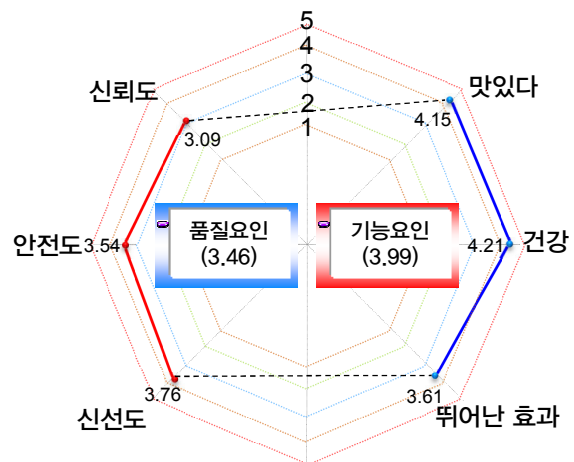
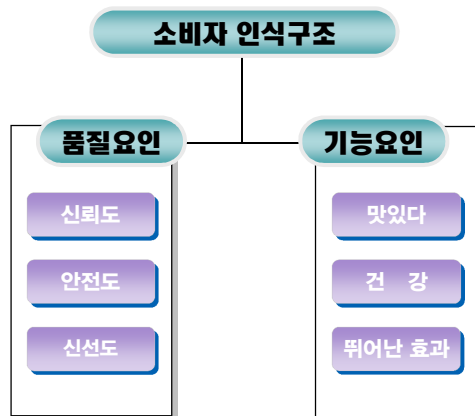
낮은 이미지

신선함(12)	끈적함(3)
유기농(12)	믿음(3)
근면(11)	밀납(2)
꿀물(10)	영양(2)
조식(10)	요리(2)
투명(9)	프로폴리스(2)
웰빙(8)	국산(1)
설탕(7)	꿀떡(1)
가짜(6)	두려움(1)
곤충(6)	보호망(1)
친근함(5)	석청(1)
복면포(4)	유명(1)

|| 양봉산업의 현황 및 수요

기능이 품질보다 중요하다

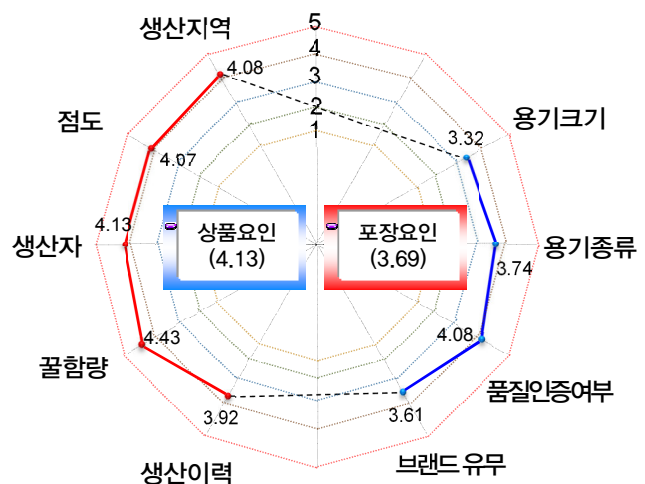
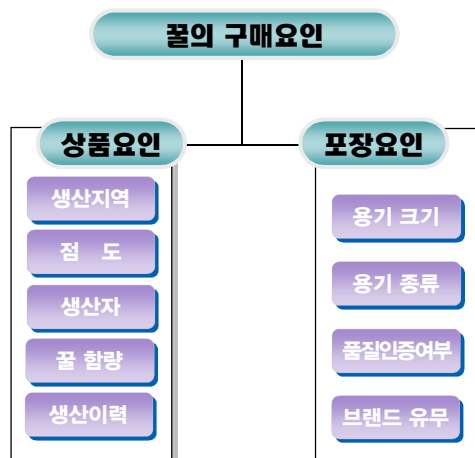
- 꿀에 관한 소비자의 인식은 품질요인과 기능요인으로 구분됨
- 소비자는 품질요인 보다 기능요인을 더 중요하게 평가함
- 꿀 소비를 증대하기 위해 기능요인을 보다 강조해야 할 것임



|| 양봉산업의 현황 및 수요

상품이 포장보다 중요하다

- 꿀의 구매요인은 상품요인과 포장요인으로 구분됨
- 소비자는 꿀의 상품요인을 포장요인보다 중요하게 평가함
- 그러나 포장요인도 중요한 구매요인으로 작동하고 있음

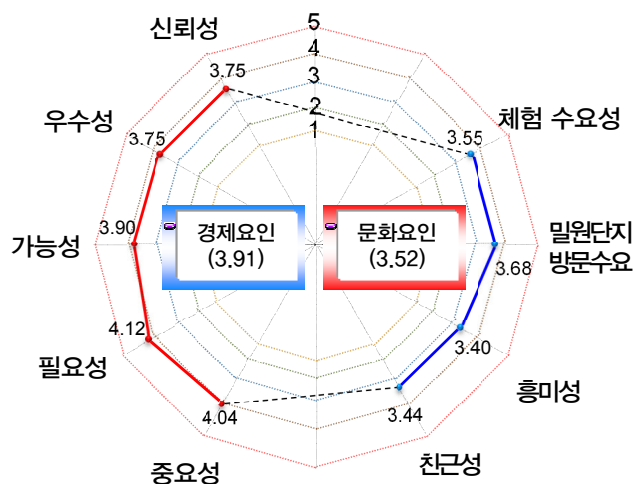
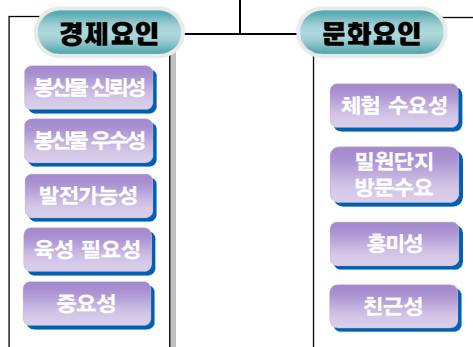


II 양봉산업의 현황 및 수요

경제요인과 문화요인 모두 중요하다

- 양봉산업의 인식은 경제요인과 문화요인으로 구분됨
- 양봉산업의 활성화는 경제적 측면에서 더 높음
- 양봉산업의 가치는 문화적 측면에서도 높게 나타나고 있음

양봉산업 인식구조



II 양봉산업의 현황 및 수요

꿀의 재구매 의사는 매우 높게 나타남

4.12
(5점만점)

밀원단지의 방문 시 입장료는 3,266.77원임

3,266.77원



꿀 1통(2.4kg)의 적정가격은 45,000원 정도로 나타남

45,279.62원

03

발전전략

Page ■ 23



발전전략

양봉산업의 긍정적 전망

■ 건강에 대한 관심 증대로 프로폴리스 등 양봉시장의 성장가능성이 높음

- 소득수준 향상과 고령사회로 인해 건강에 대한 관심이 증가되고 있고, 이로 인해 프로폴리스, 로얄제리 등 양봉산물의 수요가 급속히 증가되고 있음

■ 도시양봉으로 양봉산업에 대한 사회적 관심과 수요가 확대되고 있음

- 최근 국내외 주요 대도시에서 도시양봉을 도입함에 따라 양봉산업에 대한 사회적 관심이 증대되고 있고, 그 결과 양봉산물에 대한 수요가 확대되고 있음

■ 양봉산물의 다른 산업과 융복합화가 용이해 전방산업의 발전가능성이 큼

- 양봉산물은 음식산업, 문화산업, 의료산업, 휴양산업 등과 다양한 형태의 융복합화가 이루어질 수 있어 새로운 형태의 전방산업이 발전할 가능성이 매우 높음

■ 양봉산업의 공익적 가치와 문화적 가치가 크게 주목을 받고 있음

- 양봉산업이 갖는 경제적 가치 이외에 환경보호 등의 공익적 가치와 체험 및 문화 등의 문화적 가치가 새롭게 주목을 받고 있어 양봉산업의 가치가 재조명 받고 있음

Page ■ 24

III 발전전략

양봉산업의 부정적 전망

■ 다수 지역에서 양봉산업에 관심을 갖고 있어 향후 치열한 경쟁이 예상됨

- 최근 들어 대도시를 비롯한 각종 지자체에서 양봉산업을 육성하기 위한 정책적 노력을 하고 있어 향후 양봉산업에 대한 치열한 경쟁이 예상됨

■ 양봉산물의 품질등급화 및 품질인증 등 소비자 인식수준이 높아지고 있음

- 양봉산물의 품질등급제가 시행될 예정이고, 양봉산물에 대한 유기농 인증 등 각종 품질에 대한 소비자의 기대수준이 높아지고 있음

■ 지구온난화로 개화시기가 짧아져 양봉산물 채집기간이 단축되고 있음

- 지구온난화로 인해 한반도의 남부와 중부지역의 개화시기가 과거에 비해서 짧아지고 있고, 이로 인해 이동양봉의 경제성이 점점 낮아지고 있음

■ 각종 환경오염으로 인해 친환경 양봉산업의 여건이 불리해지고 있음

- 양봉산업이 발달하기 위해서는 친환경적 여건이 마련되어야 하는데, 급속한 도시화와 산업화로 인해 환경오염이 일반화되고 있어 양봉산업의 여건이 불리해지고 있음

Page ■ 25

III 발전전략

해외 양봉산업의 특징

■ 지역적으로 차별화된 밀원단지의 조성이 필요함

- 타 지역에 없는 밀원을 이용한 양봉산물의 생산이 경쟁력의 가장 기본적인 요소

■ 다양한 형태의 양봉산물 가공산업이 발달되어 있음

- 음식, 화장품, 의약품 등 다양한 형태의 양봉산물 가공산업이 발달되어 있음

■ 독자적인 브랜드를 가지고 공식적 시장에서 유통되고 있음

- 기업 혹은 지역브랜드를 가지고 양봉산물이 상시적 시장에서 유통되고 있음

■ 양봉산업과 기타 관련산업의 유기적 연대로 지역활성화를 도모하고 있음

- 양봉산업과 지역발전사업, 농상공연대사업 등이 연계되어 지역활성화에 기여하고 있음

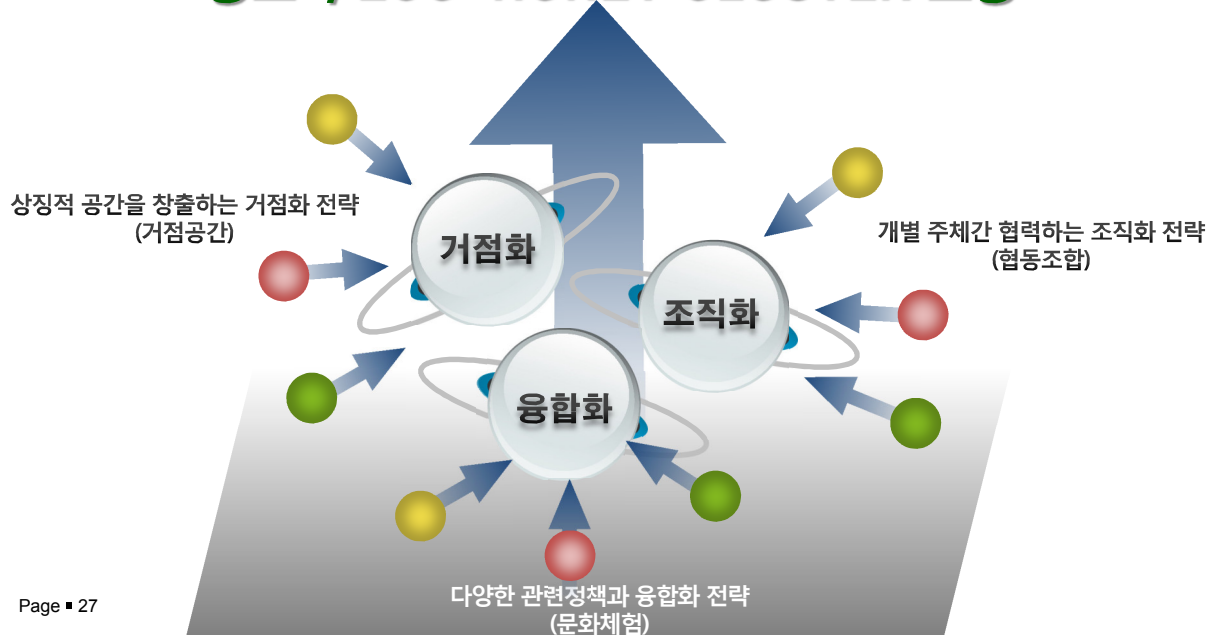
■ 양봉산업을 육성하기 위해 독자적인 제도와 정책이 있음

- 국가적 혹은 지역적 차원에서 양봉산업을 육성하기 위한 정책제도가 마련되어 있음

Page ■ 26

비전과 추진전략

창조적 ECO-HONEY CLUSTER 조성



Page ■ 27

개발목표



Page ■ 28

III 발전전략

핵심추진사업

구분	거점화 전략	조직화 전략	융합화 전략
생산부문	• 친환경 밀원기반 조성	❖ 공동양봉장 조성 및 고정양봉농가 육성	❖ 친환경 양봉기술 보급 ❖ 양봉농가 DB구축 및 생산이력제 도입 ❖ 청소년·실버 일자리 창출 및 양봉귀농가 육성
가공부문	• 양봉6차산업화센터 건립	❖ 양봉산물연구소운영	❖ 양봉산물 다양화 연구 ❖ 꿀을 활용한 음식 개발 ❖ 양봉산물 가공인력 양성
유통부문	• 꿀맛직거래장터 및 로컬푸드 직매장 조성	❖ 양봉협동조합 설립	❖ 꿀맛 통합브랜드 육성 ❖ 양봉소비자 교육 ❖ 양봉산물 시장조사 및 분석
문화/체험부문	• 에코허니랜드 조성 및 운영	❖ 꿀벌테마마을 육성	❖ 화분매개 봉군 보급 ❖ 허니카페 및 꿀맛 레스토랑 육성 ❖ 양봉축제 및 밀납 아트페어 개최

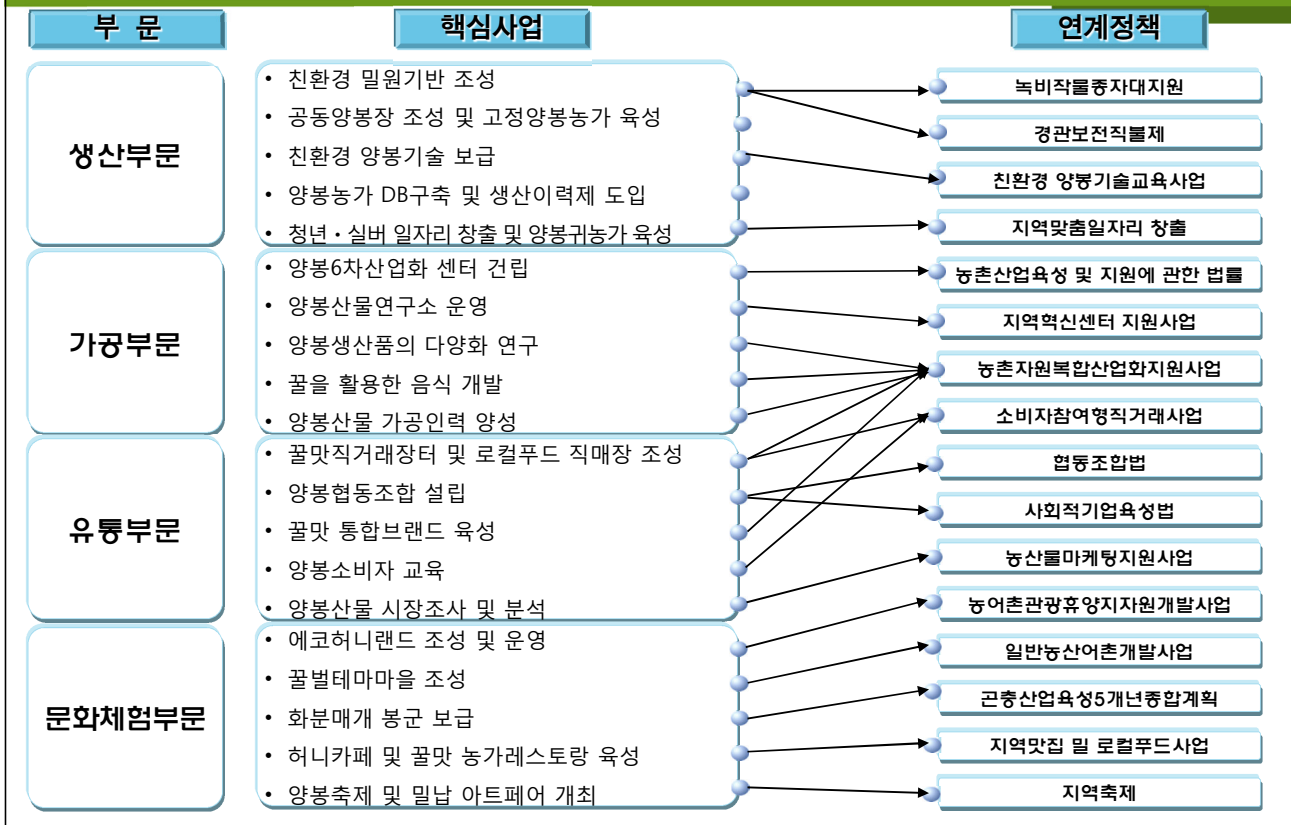
Page ■ 29

04

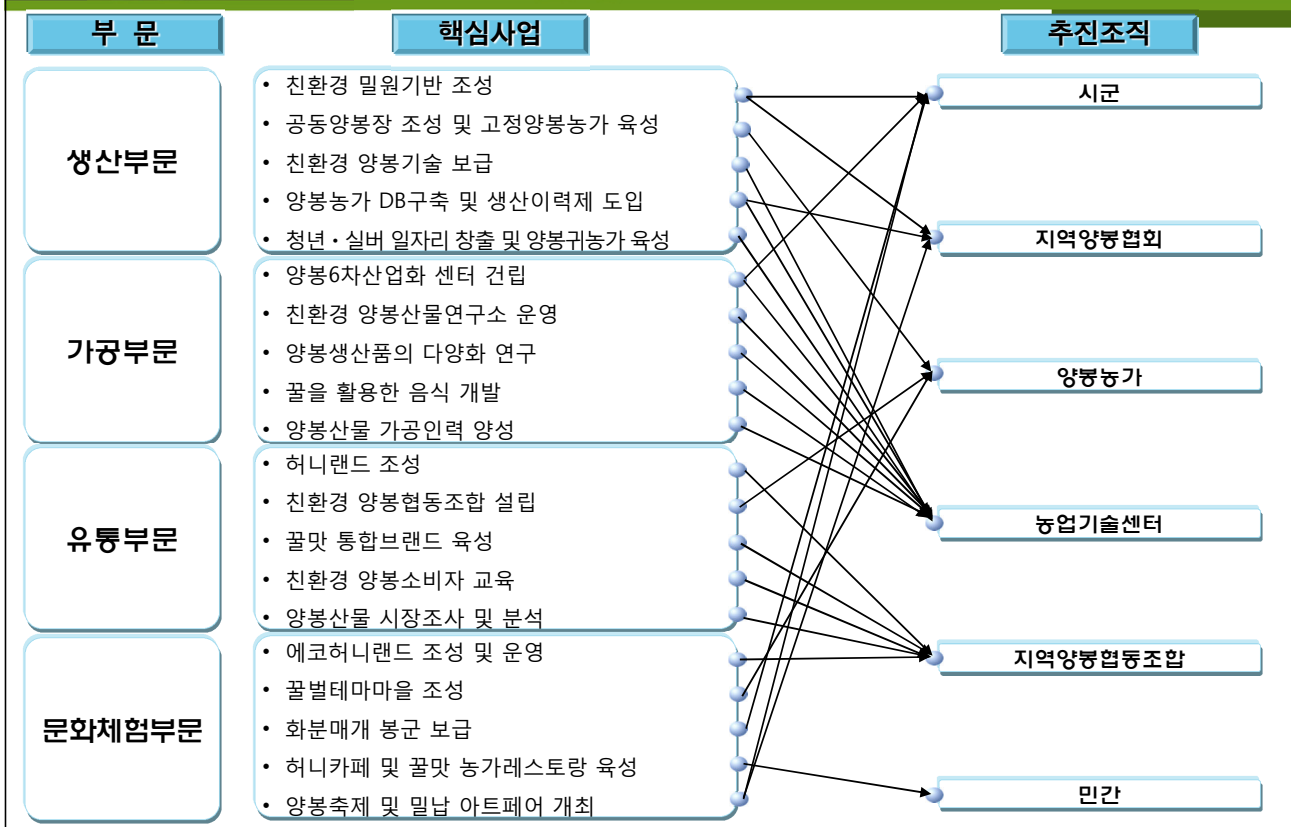
추진방안

Page ■ 30

IV 추진방안



IV 추진방안



IV 추진방안

집행적 차원

■ 선 소프트웨어 사업, 후 하드웨어 사업의 추진

- 각 부문별로 사업초기에는 소프트웨어 사업을 우선 추진하고, 사업성과에 따라 하드웨어 사업을 단계적으로 추진하도록 함

■ 공공부문과 양봉농가, 소비자의 공동생산적 추진모델 구축

- 공공부문 주도의 사업이 아니라 양봉농가가 주도하고, 공공부문이 지원하며, 소비자가 함께하는 공동생산적 추진모델을 구축하도록 함

■ 개별 지자체의 각종 개발정책에 내면화 전략

- 개별 지자체에서 추진하는 경제, 사회, 문화, 환경 등의 각종 정책에 양봉산업정책에 내면화됨으로써 전체가 유기적으로 추진되도록 함

Page ■ 33

IV 추진방안

정책적 차원

■ 중앙정부 관련정책과 연계성 제고

- 농림축산식품부, 고용노동부, 기획재정부 등 중앙부처의 관련정책 및 제도와 연계하여 사업을 추진함으로써 재원을 안정적으로 확보하도록 함

■ 개별사업과 종합사업의 이중적 추진

- 농촌자원복합산업화지원사업 등과 같은 개별사업으로 추진함과 동시에 지역전략식품산업육성사업과 같은 종합사업으로도 추진하도록 함

■ 슈퍼 트라이앵글 빅 트라이앵글 구축 전략

- 특정사업은 거점 시군이 단독(슈퍼 트라이앵글)으로 추진하도록 하고, 경우에 따라 인근의 시군(빅 트라이앵글)과 연계협력사업(예 : 행복생활권사업, 창조지역사업 등) 등으로 추진하도록 함

Page ■ 34

The background of the slide features a series of concentric circles in shades of gray, centered on the left side. A solid green horizontal bar spans the width of the slide, positioned above the text box. The text box itself is a white rectangle with a thin green border.

**양봉산업을 경제와 문화가 상호작용하는
창조적 생명산업으로 육성합니다.**