

3. 지역 서비스산업 육성방안

지역정책연구부 임형빈 연구원
공간계획연구부 신동호 책임연구원

1. 현황

(1) 취약한 서비스산업 기반

- 2008년 현재 충남지역의 서비스업체는 119,547개소, 고용규모는 436,988명으로 전국 대비 각각 4.1%, 3.4%에 지나지 않을 정도로 취약함
- 업종별로는 도소매업이 전체업체수의 29.3%(종사자수 기준 24.6%)로 가장 큰 비중을 차지하고 있으며, 숙박 및 음식점업 24.6%(종사자수 기준 16.5%), 기타 공공, 수리 및 개인서비스업 13.8%(종사자수 기준 7.4%) 등의 순으로 나타남
- 반면, 전기, 가스 및 수도사업과 하수·폐기물업은 사업체수 및 종사자수 기준으로 가장 낮은 비중을 차지하고 있음

<표> 충남 서비스업 현황(2008)

(단위: 개소, 명, %)

구 분	전국		충남				전국대비(%)	
	사업체수	종사자수	사업체수	구성비	종사자수	구성비	사업체수	종사자수
합 계	2,940,860	12,963,422	119,547	100.0	436,988	100.0	4.1	3.4
전기가스수도	1,412	68,029	94	0.1	4,944	1.1	6.7	7.3
하수폐기물	4,882	62,895	272	0.2	3,458	0.8	5.6	5.5
건 설	94,688	872,821	4,096	3.4	30,506	7.0	4.3	3.5
도 소 매	859,794	2,544,849	35,001	29.3	83,305	19.1	4.1	3.3
운 수	340,522	927,042	10,830	9.1	26,942	6.2	3.2	2.9
숙박음식	623,915	1,727,882	29,456	24.6	72,159	16.5	4.7	4.2
출판영상방송	23,706	420,129	521	0.4	5,804	1.3	2.2	1.4
금융보험	37,493	666,466	1,523	1.3	18,777	4.3	4.1	2.8
부동산임대	125,078	434,607	4,027	3.4	11,085	2.5	3.2	2.6
전문과학기술	66,500	689,741	1,848	1.5	11,662	2.7	2.8	1.7
사업지원	31,287	661,749	1,074	0.9	10,845	2.5	3.4	1.6
공공행정국방	12,033	575,148	889	0.7	26,913	6.2	7.4	4.7
교 육	159,940	1,311,869	5,942	5.0	54,433	12.5	3.7	4.1
보건사회복지	94,027	889,988	3,747	3.1	33,430	7.7	4.0	3.8
여 가 관	100,900	314,394	3,772	3.2	10,600	2.4	3.7	3.4
기타개인서비스	364,683	795,813	16,455	13.8	32,125	7.4	4.5	4.0

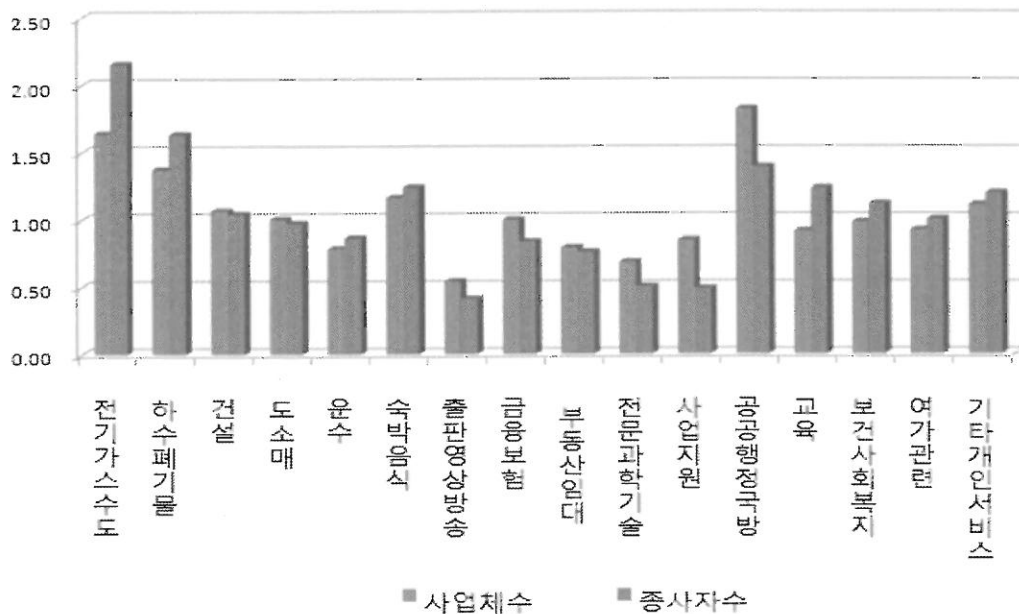
자료: 통계청, 사업체기초통계조사 보고서, 2008.

- 공공행정, 국방 및 사회보장행정과 교육서비스, 건설업 등은 업체수 기준으로는 비중이 낮음에도 불구하고 상대적으로 종사자수 비중이 높아 타 서비스업에 비해 대규모 업체가 많은 것으로 나타남

(2) 소비자 서비스업 위주로 특화

- 2008년 업체 및 종사자수 기준으로 입지계수가 1보다 큰 업종은 전기·가스·수도, 숙박·음식, 공공·행정·국방, 기타 개인서비스업 등으로 이들 업종만이 타지역에 비해 특화되었다고 볼 수 있음
- 반면, 업체 및 종사자수 기준으로 입지계수가 1보다 작은 업종은 운수, 출판·영상·방송, 부동산 및 임대, 전문과학기술, 사업지원 서비스업 등으로 이들 업종은 타지역에 비해 취약한 실정임

<그림> 충남 서비스업종별 입지계수(2008)



(3) 기업지원 서비스업 기반 취약

- 2008년 현재 지역 내 기업지원서비스 사업체수 및 종사자수는 전국대비 각각 3.2%, 2.1%로 소비자 서비스업에 비해 상대적으로 취약한 실정임
- 기업활동 및 제조업 발전에 필요한 서비스 분야가 업체수 기준으로 전국대비 1.1~4.5% 수준에 그치고, 종사자 기준으로 0.2~3.7% 수준일 정도로 매우 취약한 형편임
- 기업지원 서비스업체의 규모도 전국평균에 비해 상대적으로 영세한 수준임
- 충남의 업체 당 종사자수는 9.1명으로 전국평균 14.3명 보다 적어 규모가 영세하여, 지역 제조업에 대한 효율적 지원이 어려운 실정임

<표> 충남 기업지원 서비스업 현황(2008)

구분	전국			충남			전국대비(%)	
	사업체수(A)	종사자수(B)	업체규모(B/A)	사업체수(A)	종사자수(B)	업체규모(B/A)	사업체수	종사자수
합계	132,370	1,896,601	14.3	4,277	38,915	9.1	3.2	2.1
정보서비스	1,285	27,611	21.5	14	57	4.1	1.1	0.2
금융	20,302	266,631	13.1	905	9,801	10.8	4.5	3.7
보험및연금	8,271	275,763	33.3	311	6,469	20.8	3.8	2.3
금융보험관련서비스	8,920	124,072	13.9	307	2,507	8.2	3.4	2.0
연구개발	3,438	116,226	33.8	93	2,028	21.8	2.7	1.7
전문서비스	30,648	297,004	9.7	648	3,551	5.5	2.1	1.2
기타과학기술서비스	16,427	226,340	13.8	577	5,015	8.7	3.5	2.2
기타전문 서비스	15,987	50,171	3.1	530	1,068	2.0	3.3	2.1
사업지원서비스	27,092	512,783	18.9	892	8,419	9.4	3.3	1.6

2. 여건변화 및 전망

(1) 「경제의 서비스화」 가속화 및 신 서비스 수요증대

- 금융, 물류, 사업서비스 등 주요 서비스산업은 그 자체가 고부가가치를 실현하는 중요한 산업으로 등장하는 등 소위 경제의 서비스화가 가속화 되고 있음
- 이에 따라 관련 서비스 수요 및 시장은 지속적으로 확대될 것이며, 아울러 저출산, 고령화 등 사회구조 변화에 따른 서비스 수요 역시 증가할 것으로 전망됨

(2) 새로운 성장동력산업으로서 고부가 서비스산업 부각

- 지식기반경제의 도래, 에너지·환경문제의 대두, 저출산·고령화 등 시장환경의 변화로 인해 기존 경제성장 전략의 실효성이 저하되고 있는 실정
- 이에 정부는 2009년 1월 글로벌 헬스케어, 글로벌 교육서비스, 녹색금융, 콘텐츠·소프트웨어, MICE·관광 등 5개 고부가서비스산업을 신성장 동력산업으로 추가선정

(3) 제조업 가치사슬에서 기업지원 서비스의 중요성 증대

- 생산부문에서 지식집약화, 생산코스트의 구조변화 등으로 생산활동의 전문화 및 아웃소싱이 빠르게 진행되고 있으며, 따라서 경제활동에서 서비스산업의 중요성이 점점 높아지는 추세임
- 기업지원 서비스는 지역 제조업의 경쟁력 강화에 중요한 역할을 담당하므로 충남 지역 경제의 지속성장을 위해 필수 불가결한 요소임

(4) 충청 광역경제권으로의 경제권 확대

- 충청 광역경제권으로의 경제권 확대에 따른 지역의 산업과 서비스의 교류 증대에 따라 충남, 충북, 대전지역의 산업교류 확대
- 세 지역의 상호협력을 바탕으로 다른 지역과의 경쟁우위를 확보하기 위한 전략적 노력이 모색될 필요가 있음
- 따라서 각 지역의 산업 및 서비스의 강점 요인을 극대화 시키는 방안이 모색되어야 함
- 전략산업 및 선도산업의 발전을 위하여 기업지원서비스의 통합 공동운영, 기반시설의 공동 투자 등 광역화된 지역을 발전시키기 위한 공동 노력이 필요함
- 특히, 기업지원을 위한 민간, 공공의 생산자 서비스 지원에 있어서는 공동 협력할 필요가 있음

(5) 사회 서비스 수요의 다양화·고급화 진전

- 고령화와 여성의 사회활동 참여 증가로 인한 사회서비스 수요에 대한 양적증가가 예상되며, 소득증가로 인한 사회서비스 수요의 다양성도 높아질 전망
- 다만, 사회 서비스 공급체계가 미흡하여 서비스 공급이 원활치 못하므로 이러한 상황에서 수요의 증가가 지속될 경우 서비스의 질적 저하 및 서비스에서 소외되는 사회적 약자계층이 사회안전망에서 이탈될 수도 있음

3. 목표 및 정책 방향

(1) 기업지원서비스의 확충을 통한 지역산업 생산성 제고

- 기업의 니즈(needs)와 글로벌 스탠다드(global standard)에 부합하는 맞춤형 기업지원서비스 제공
- 생산자 및 사업서비스 외에도 개별 기업간, 민간과 공공부문간의 협력중개 지원 및 네트워킹 지원서비스 제공함으로써 기업의 경쟁력 제고
- 기업의 가치사슬 전반에 걸쳐 경제활동에 필요한 기술, 정보, 컨설팅, 인력, 교류활동 등 다양한 기업지원 서비스를 일괄적으로 지원할 수 있는 시스템 및 네트워크 구축
- 기업지원 서비스와 관련한 민간의 생산자 서비스 기능을 확충하고 고도화 시킴. 또한 이러한 기능을 통합 운영할 수 있는 기반조성이 필요함

(2) 신산업 창조를 위한 고부가 서비스산업의 전략적 육성

- 서비스 R&D 투자확대를 통해 일자리 창출은 물론 新 서비스 산업 창출을 적극 도모
- 헬스케어(health care)를 포함한 의료서비스 및 양질의 교육서비스를 제공하기 위한 관련 인프라 구축
- 아울러 음식·숙박, 도소매 등 전통적 서비스 부문의 고부가가치화 및 도내 선도 제조기업의 글로벌 경쟁력 확보

(3) 사회 서비스 공급기반 확충 및 산업화 도모

- 사회적 취약계층에게 일자리를 제공하고 나아가 지역사회 커뮤니티를 강화하기 위해 지역특성에 부합하는 사회적 기업을 지속적으로 육성
- 사회 서비스 부문의 민간참여 확대 및 이를 통한 경쟁환경을 조성하여 기존 공공부문 주도에서 향후 시장중심의 사회 서비스 산업화로의 전환을 도모

(4) 충남 전략산업 및 충청 광역경제권차원 선도산업 관련 산업 육성

- 충남의 첨단문화, 농축산바이오산업과 관련 산업들을 유치 및 육성하여 연관된 산업들의 생산자 서비스 산업을 활성화를 시킴
- 농축산바이오산업은 농업, 농촌개발 정책과 연계하고 관광서비스 산업과 연계를 도모