

6. 산업단지 개발분야 경제정책 운영방향

충발연 공간계획연구부 김양중 책임연구원

1. 대내외 여건변화

<표16> 대내외 여건변화

환경변화				대응방향	
경제	▶ 저성장 시대 진입			▶ 산업단지 구조고도화	▶ 맞춤형 산업공간제공
	▶ 고용 없는 성장 지속				
정책	▶ 중국 등 신흥국의 경제성장			▶ 저탄소 녹색산업단지 구축	▶ 산학연관 협력네트워크 강화
	▶ 금융 불안 지속(투자위축)				
	▶ 중소기업 경쟁력 약화				
	▶ 저탄소 녹색성장 강조				
	▶ 지역전략산업의 재편				

- 향후 저성장 시대의 도래와 세계적 경제위기 등으로 인해 지역간 투자유치 경쟁은 갈수록 격화
- 충남은 타시도와 기업유치에 있어 치열한 경쟁구도에 있으며 기업유치는 지역의 발전에 있어 직접적인 영향을 미치는 매우 중요한 요소임
- 그러나 경기침체 및 수도권규제완화 등으로 충남의 기업유치는 매년 감소하고 있음
 - '07년도에는 1,004개의 기업을 유치하였으나 '08년 855개, 09년 817개로 매년 감소추세에 있으며 수도권 이전기업도 매년 감소

<표 17> 충남의 연도별 유치기업수

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
유치기업	632	860	665	482	548	495	1,004	855	817
수도권 이전기업	4	6	19	22	73	114	378	292	282

- 따라서 새로운 투자유치 환경에 대응하여 산업단지의 구조고도화, 맞춤형 기업지원 등 투자유치를 위한 산업단지의 개선방안 마련이 절실

2. 현황 및 문제점

- 충남은 '10년 현재 총 134개 단지 106,973천㎡(3,236만평)을 지정하여 전국 대비 7.8%로 전국 6위
- '10년 6개의 일반산업단지와 2개의 농공단지 지정계획

<표 18> 충남의 산업단지 현황

국가산업단지	5개 단지	완료 3개소 10,850천㎡ / 조성 중 2개소 15,561천㎡
일반산업단지	41개 단지	완료 16개소 14,532천㎡ / 조성 중 25개소 43,757천㎡
농공단지	86개 단지	완료 71개소 10,944천㎡ / 조성 중 15개소 2,297천㎡
기타단지	2개 단지	2개 단지 9,032천㎡(완료)

- 그러나 세계적인 경제위기로 인한 경기 침체 및 수도권 규제완화에 따른 입지수요 및 분양률 감소
- '07년까지 분양실적은 97.5%이었으나 '08~'10.3월까지 분양실적은 41%로 감소
- 특히 농공단지의 경우 조성완료 71개 단지 중 10년 이상이 6개단지, 15년 이상이 21개단지, 20년 이상이 25개단지로 노후화되어있고 사후관리 또한 미흡한 상태
- 단지내 기업 또한 대부분 부채비율이 높고 이익률이 낮아 경영·체질개선 필요하며 인력수급 또한 어려움을 겪고 있음
- 또한 대부분의 산업단지가 북부권에 집중되어 있어 지역간 산업단지 불균형이 심화되고 있음

<표 19> 산업단지 지역별 현황 ('10. 3. 31. 기준)

구 분	지정면적 (누계, 천㎡)	경 제 규 모(1/4분)		
		고 용(명)	생산액(억원)	수출액(백만\$)
계	106,973	-	-	-
북부권	75,053(70%)	64,882(74%)	27조 4,187(90%)	8,424(93%)
서해안권	12,853(12%)	5,437(6%)	9,494(3%)	29(1%)
내륙권	14,590(14%)	11,799(13%)	1조 4,254(5%)	235(3%)
금강권	4,477(4%)	5,893(7%)	5,936(2%)	227(3%)

3. 정책방향

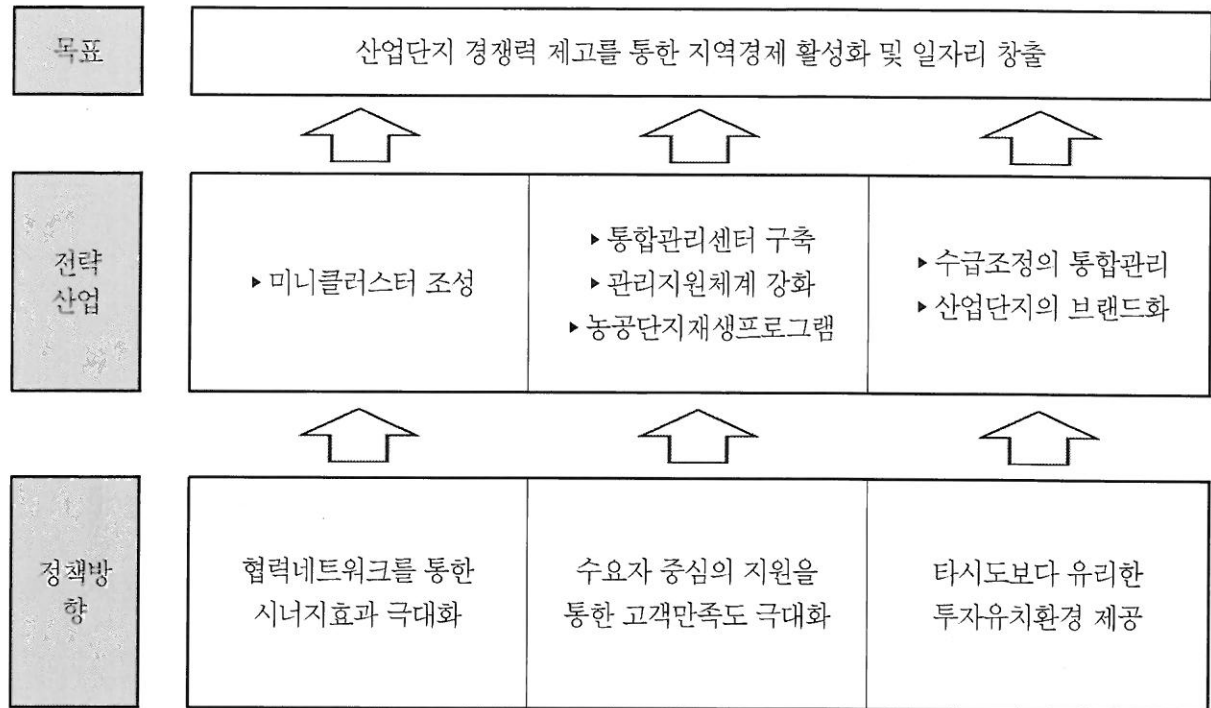
- 충남 산업단지의 역량을 최대한 활용하고 입주기업에 대한 만족도 제고와 환경개선을 통해 세계적인 경제위기로 인한 경기 침체 및 수도권 규제완화 등 불리한 환경에 적극적 대응

<표 20> 정책방향 및 주요내용

정책방향			주요내용
산업단지 경쟁력강화	시너지 극대화	산·학·연 협력 네트워크 구축	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 대학과 연구소 및 기업 간의 협력 네트워크를 구축하여 기술정보, 경영애로, 인재양성 등의 교류를 통해 시너지 효과를 창출 ▶ 생산, 연구, 개발, 전시, 판매 등의 복합 산업 단지 조성
	고객 만족도 극대화	산업단지 관리·지원의 효율화	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 통합관리 지원시스템 구축 ▶ 관리지원체계 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 지방정부 차원에서 가능한 규제완화를 통해 경영환경 개선 ▶ 노후 농공단지 재생프로그램 추진
	환경개선	최적의 투자유치 환경제공 (양→질)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 산업용지 수급조정의 통합적 관리 ▶ 계획입지를 통해 환경훼손과 오염 최소화 ▶ 쾌적하고 편리한 환경조성을 통한 기업유치 ▶ 저탄소 녹색성장을 위한 산업단지 환경 조성 ▶ 생태산업단지 구축
균형발전	균형발전	단지 조성시 권역별 안배	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 낙후지역 인센티브(인프라, 입지보조금 등) 지원책 마련

4. 목표

<표 21> 목표 및 전략산업



- 협력네트워크 활성화를 통해 산업단지의 역량을 극대화하고 수요자 중심의 능동적 지원과 우수한 정주환경을 제공하여 일류산업단지 형성
 - 산업단지의 경쟁력 제고를 통한 기업유치는 지역경제 활성화와 일자리 창출에 기여
- 산업단지의 경쟁력 강화를 위해 미니클러스터 조성, 통합관리센터 구축, 관리지원체계 강화, 노후 농공단지 재생, 산업단지의 브랜드화 등의 사업을 단계적으로 추진

5. 추진전략

① 협력네트워크를 통한 시너지효과 극대화

1) 미니클러스터(산·학·연협의체) 조성

- 기업, 대학, 연구소, 기업지원기관이 산업단지를 중심으로 지식·정보·기술 등을 연계·협력하여 산업단지 경쟁력 강화
- 현재 산업단지공단에서 클러스터 사업을 추진 중에 있으며 충청권의 특화산업은 IT (전기전자 및 관련산업) 임

<표 22> 산업단지공단 미니클러스터 추진 현황

- 12개 클러스터 대상단지를 25개 거점단지와 인근 연계단지로 확대
 - 거점단지 : 25개(국가단지 14, 일반 9, 농공 2개 단지)
 - 연계단지 : 168개
- 55개 미니클러스터를 단지별 특화산업과 연계하여 80여개로 확대
 - 유사중복 및 활동이 부진한 미니클러스터는 자율적으로 통폐합 유도

<충청권 비전 및 특화산업>

비전	대한민국 NEW IT 허브구축
특화산업	IT(전기전자 및 관련산업)
거점 및 연계	거점: 아산국가, 천안일반, 청주일반, 오창과학, 충주 연계: 일반 10, 농공 31

<표 23> 충남의 미니클러스터 추진현황

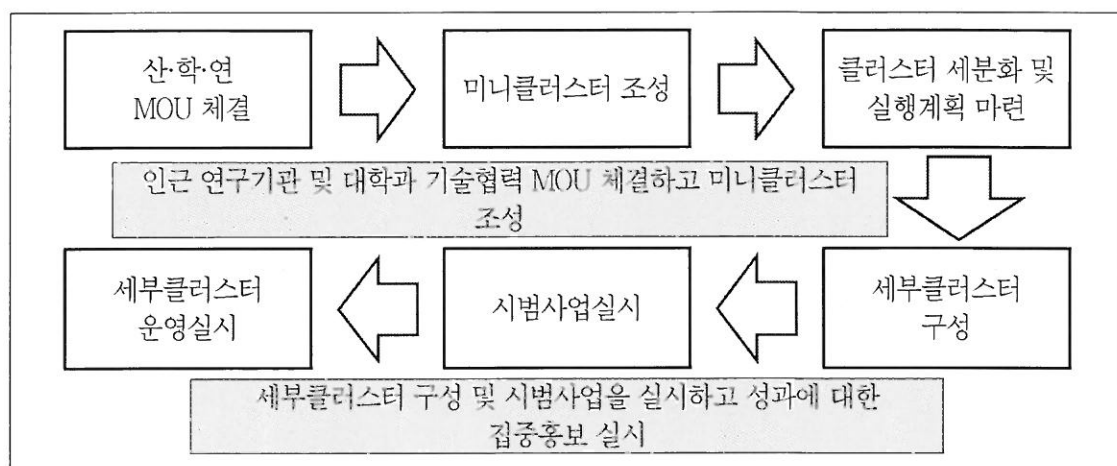
- 거점단지 2개소, 연계단지 19개소 지정 완료
- 산업단지 클러스터 21개소 지정('10.2)
 - 거점 (2개소) : 아산국가산업단지, 천안일반산업단지
 - 연계(19개소) : 일반산업단지 5개소(탕정테크노, 탕정2 천안산업기술, 천안 마정, 아산 인주), 농공단지 14개소
- ⇒ 산업단지 클러스터 활성화를 위해 3개 産學研협의체(미니클러스터) 구성·운영('10.4)

- 충남은 거점단지 2개소와 연계단지 19개소 지정을 완료
- 충남은 충남의 4대 전략산업중심으로 미니클러스터가 구축될 수 있도록 지원하고 미니클러스터 세분화를 위한 실행계획을 마련
 - 업종·기술 분야별 산·학·연이 참여하는 세부 클러스터를 구성하여 단지내 입주기업의 애로기술 해소 및 연구개발 기능을 강화

<표 24> 미니클러스터 세분화(안)

미니클러스터	자동차부품 (산업부품소재)	전자정보 (디스플레이)	농축산바이오 (농공단지)	첨단문화
미니클러스터 세분화	의장모듈 엔진모듈 차체/사시 파워크레인 소재경량화	LCD LED OLED 반도체	동물자원 인삼약초바이오 농생명바이오	영화 음악 컴퓨터 게임 애니메이션

<표 25> 세부 클러스터 추진계획



② 수요자 중심의 지원을 통한 고객만족도 극대화

1) 통합관리센터 구축

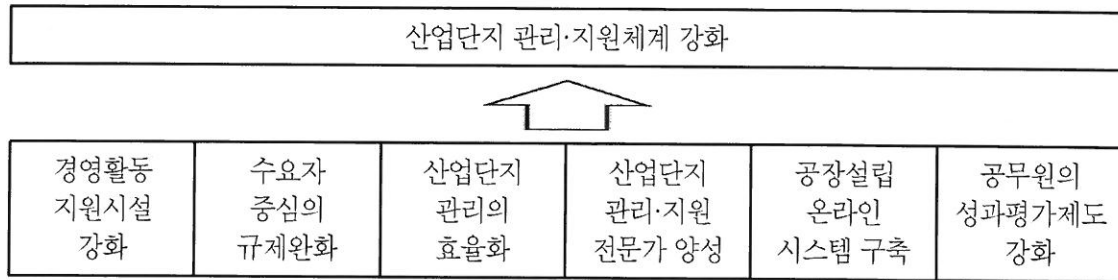
- 입주기업의 다양한 애로사항에 대한 ONE-STOP 해결을 위하여 산업단지 통합관리센터 구축(충남의 랜드마크 비즈니스센터 구축) 필요
- 창업 및 공장설립지원, 금융지원, 인력지원, 기술지원, 마케팅지원, 경영지원(세무·회계·노무·법률), 물류지원, 정보지원 등 ONE-STOP 행정지원

<표 26> 타시도 비즈니스센터 건립 예

경기 시화비즈니스센터	대구 성서비즈니스센터
▶ 사업개요 위 치: 시화산업단지내 기 간: 2009~2011(3년) 규 모: 부지 4,944㎡, 연면적 15,840㎡(지하 1/지상 11) ▶ 소요예산: 총 267억원	▶ 사업개요 위 치: 성서 제1산업단지 내 기 간: 2008~2011(4년) 규 모: 부지 6,612㎡, 연면적 14,523㎡(지하 1/지상 10) ▶ 소요예산: 총 268억원

2) 산업단지 관리·지원체계 강화

<표 27> 산업단지 관리·지원체계 강화 방안



- 입주기업의 경영활동 지원을 위한 지원시설 강화
 - 공동물류센터, 공용파이프랙, 지리정보시스템, 기업정보시스템, 복지시설 등 운영
 - 수요자 중심의 규제완화
 - 현실에 맞는 규제 개선
 - 고객의 니즈가 반영된 법령개정(고객만족조사, FGI 등 의견수렴)
 - 산업단지 인·허가 절차의 제도개선(전문가 자문을 통해 심층검토)
 - 산업단지 관리의 효율화
 - 지역별 성장유망산업을 우선유치업종으로 지정
 - 업종제한 및 건축가능 시설물의 범위제한 완화
 - 산업단지 관리·지원 전문가 집중 양성
 - 기업의 니즈에 부합하는 업무수준 및 경력별 교육프로그램 개발
 - 공장설립 온라인시스템 구축
 - 산업단지공단은 공장설립관리정보시스템을 공장설립 온라인시스템으로 개편하여 '11년 전국 확산을 추진 중
 - 공장설립 온라인시스템 도입에 따른 혼란 최소화
 - 공무원의 성과평가제도 강화
 - 직무성과와 연계한 인센티브 제공 등
- ### 3) 농공단지 재생프로그램 추진
- 충남의 86개 농공 단지(조성완료 71, 조성중 12, 실시계획 수립중 3) 중 10년 이상 6, 15년 이상 21, 20년 이상 25개 단지로 시설 노후화
 - 10년 이상 노후단지 개선과 입주기업의 경영·체질개설 필요
 - '11년부터 오·폐수 처리기준 강화, 배출기준 충족 한계

- 농공단지 입주기업의 인력수급, 경영 등 해결할 문제 산적

○ 정부정책에 부합하는 추진 방향 설정

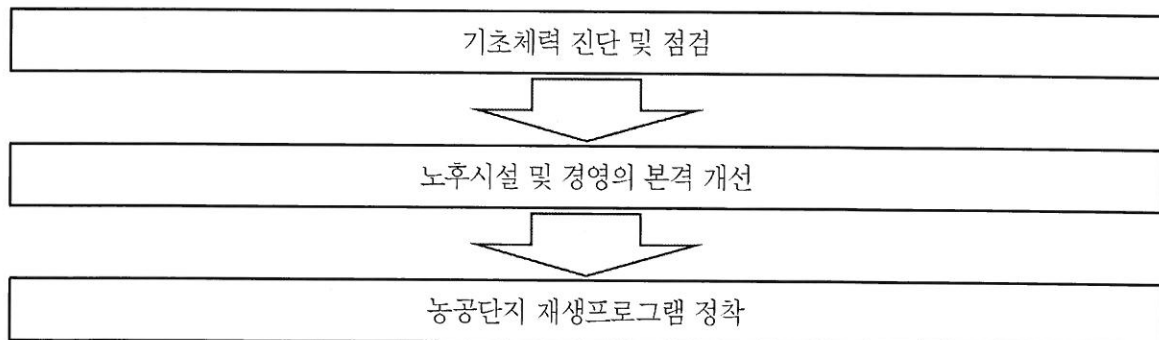
<표 28> 농공단지 활성화 방안

비전	국가 및 지역경제발전을 선도하는 농공단지		
전략	신규 농공단지 확충	농공단지 역량 강화	지역향토산업 육성
핵심 추진 과제	입지규제완화	관리운영방안 개선	지역특화단지 개선
	<ul style="list-style-type: none"> · 지정면적·건폐율 완화 · 입지선정기준 완화 · 입주제한업종 조정 	<ul style="list-style-type: none"> · 관리자 전문성 향상 · 통합정보만 구축 	<ul style="list-style-type: none"> · 지정요건의 완화 · 보조금 지원확대
	사업시행자 부담 완화	입주기업 지원 강화	특화상품 업체 지원
	<ul style="list-style-type: none"> · 국고유자금리 개선 · 폐수종말처리시설 · 설치비 지원 상향검토 	<ul style="list-style-type: none"> · 산학연연계협력 · 경영기술지원 	<ul style="list-style-type: none"> · 금융지원확대 · 판로지원 확대

자료: 지식경제부, 농공단지 활성화 방안(2007)

○ 농공단지 재생프로그램 실행 계획 수정·보안

<표 29> 농공단지 재생프로그램 실행 계획



○ 시설정비와 더불어 지역전략산업과 향토산업을 연계한 미니클러스터 조성

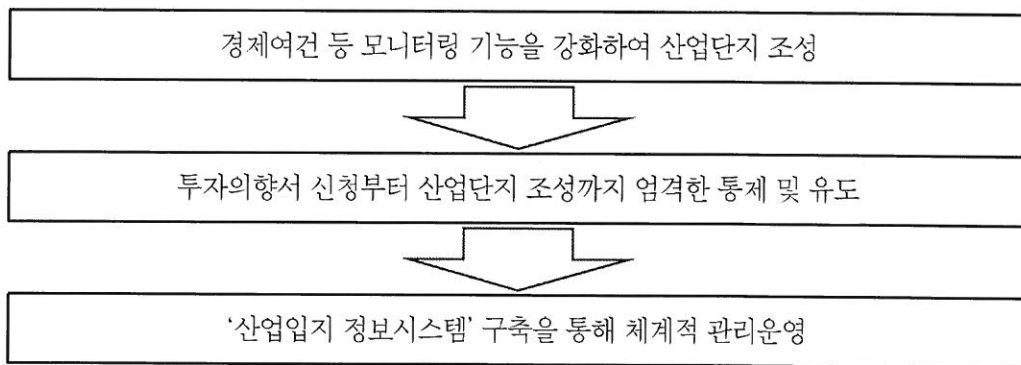
- 충남의 농·특산물 및 식품산업 중심으로 미니클러스터 조성하여 생산제품의 거래처 발굴과 판로확보 등 기업의 애로사항 해결

- 미니클러스터를 통해 농공단지의 기술 및 인력 지원 기능 강화
 - 산·학·연 교류강화를 통해 농공단지의 기술·인력애로 등 집중지원
 - 타지역과 차별화된 지원방안 별도 마련
- 농공단지 규제완화
 - 타지역 보다 유리한 환경제공을 통해 투자유치 활성화

③ 타시도보다 유리한 투자유치환경 제공

1) 산업용지 수급조정의 통합적 관리

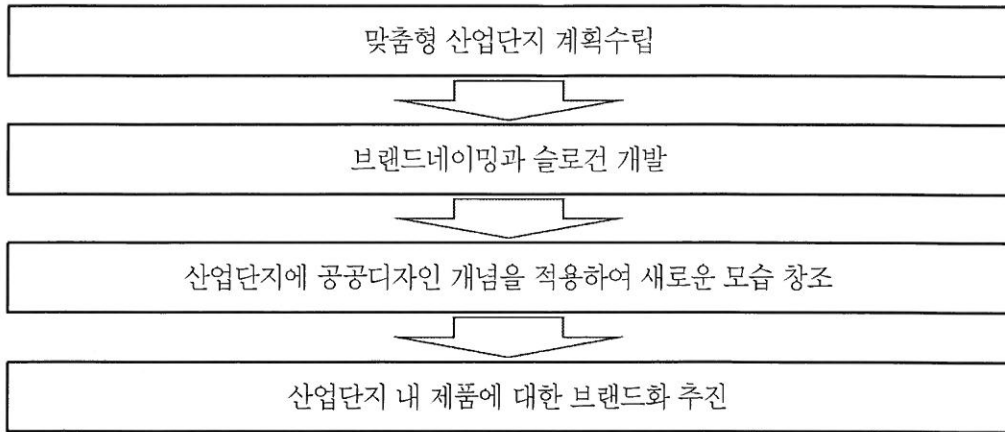
<표 30> 산업용지 수급조정의 통합관리



- 경기 침체 및 수도권 규제완화에 따른 입지수요 및 분양률 감소
- 대부분, 수요예측 없이 건설업자·특별법인 주도로 산업단지 개발
 - 도내 134개 단지 중 건설업자·특수법인 개발 → 50개 단지(37%)
- 투자의향서 신청부터 산업단지 조성까지 엄격한 통제 및 유도
 - 『산업입지 및 개발에 관한 법률』에 의거 산업입지 지정 제한
 - ※ 권역별 물량조정, 미분양률 30% 이상 지역 제한제도 등 활용
- 『산업입지정보시스템』 구축(8월), 각종 입지정보서비스 제공(기업유치)

2) 산업단지의 브랜드화

<표 31> 산업단지 브랜드화



○ 개별산업단지에 적합한 브랜드네이밍과 슬로건 개발

- 기업유치시 산업단지의 특징을 효과적으로 전달할 수 있는 브랜드네이밍과 슬로건 공모

예) 포항국가산업단지

브랜드네이밍	포항블루밸리(Pohang Blue Valley)
슬로건	동해안 녹색성장 시대의 중심

○ 일률적이고 획일적 환경의 산업단지에 공공디자인 개념을 적용하여 새로운 모습의 산업단지로 변모

- 산업단지를 상징하게 될 새로운 Symbol을 디자인하고 새로운 기업안내 Sign 제작

○ 아울러 제품의 브랜드화를 통해 입주기업의 홍보 및 마케팅 지원



예) 안산 반월시화산업단지 섬유 공동브랜드 “베이베이”

- 한국산업단지공단 서부지역본부 반월시화산업단지 클러스터추진단과 섬유공동브랜드 추진단이 공동으로 개발