

# 새로운 사회운동 전략으로서 사회혁신운동 - 풀뿌리사람들의 모색



김제선 (사)풀뿌리사람들 상임이사



## 공익적 시민활동의 활성화 새로운 공공의 창조

### 소명

시민들의 생활 불안과 지구적 생태위기를 극복하기 위하여 풀뿌리 스스로의 깨달음과 변화, 나눔과 연대 그리고 자주적 협동을 활성화한다.

### 비전

- 모두가 즐겁게 참여하고 지속적으로 성장하는 희망공동체
- 400개의 풀뿌리운동과 사회적경제운동 조직의 설립과 지원
- 한국에서 대표적인 종합적 풀뿌리운동 중간 지원조직

### 가치 참여, 자치, 자조, 협동, 평등, 혁신, 헌신

경영적 가치 수요자 중심, 사람의 변화와 성장, 창조적 도전  
 개방적 연대, 투명성과 신뢰

정치적 가치 순환과 공생의 지역사회, 풀뿌리 민주주의, 사회적경제의 주류화



## 사회적경제 생태계만들기

- 대전 사회적 기업지원기관
- 대전마을기업지원기관
- 풀뿌리 사회적 기업가양성센터
- 충청권역 협동조합지원센터
- 사회적경제 포럼
- 협동조합 정책 워킹그룹
- 대전협동사회경제네트워크
- 특성화고 사회적기업창업학교
- 사회적 기업, 마을기업 모택 숙성 아카데미

## 지역공동체 만들기

- 대전 마을 어린이 도서관 만들기 반  
딛볼 터 사업단-민설민영 품앗이 도  
서관
- 품앗이 사회학교-지역화페로 재능  
나눔, 낮이 없는 배움을 꿈꾸다
- 풀뿌리 시민센터-민설민영형 공익  
적 시민활동의 지원기관의 깃발
- 풀뿌리 펠로우 기금-공익활동가지  
원
- 마을 공동체 워킹그룹-마을공동체  
사업 지원 기획

풀뿌리사람들	정부 제도 및 시책화
마을어린이도서관만들기운동	대전시 작은도서관만들기
마을기업 만들기	행안부, 자립형공동체+마을기 업 시책
청년사회적기업가아카데미	사회적기업진흥원, 사회적기업 가양성사업
사회혁신형 사회적기업론	고용부, 사회적기업 5개년계획 반영
사회적경제 생태계 조성	박근혜 정부, 제2새마을운동

다시 길을 묻자~



“여직원이 댓글 달았는지 증거 없는 걸로 나왔다...성폭행범이나 쓰는 수법으로...2박3일 감금하고...인권침해 아닌가...그런데 사과도 안 했다.”(20121216 후보자 TV토론)

!재소유absense ownership,부의 역외 유출과 기생도시

## 성장을 1위의 비극 충남의 경우

- 고용증가율 전국 평균 이하: 취업계수 28.8 에서14.4 하락
- 고용없는 성장: 연평균 9.1% 전국 1위, 1인당 GRDP 2위
- 대졸자 중 취업율 낮음, 낮은 1인당 소비지출액: 전국 11위
- 근로자 중 취약계층 비중 1위
- 생산액의 43.7%가 역외유출, 수출의존 비중 65.1%
- 특정업체 의존도 과다 천안아산 고용 비중 14%, 아산 시세 삼성의존 64.2%(삼성코닝 25.8% 삼성전자 38.4%)
- 자살율 1위
- 대기업 신규 채용자 중 지역민 고용자는 10%
- 삼성전자LCD사업부 조세감면 및 보조금 4326억원,814명

<표1> 광역경제권별 지역내총생산(GRDP) 및 지역총소득(GRI) 현황(2010년 기준)

시도별	지역 내 총생산 (GRDP) (십억 원)	전국 대비 비중 (%)	조세전 지역 총소득 (GRI) (십억 원)	전국 대비 비중 (%)	지역 외 순수취원소득 (십억 원)	GRDP 대비 지역 외 순수취원 비중 (%)
전국	1,175,201.2	100.0	1,175,521.3	100.0		
수도권	562,150.9	47.8	680,284.0	57.9	118,133.1	21.0
충청권	137,079.8	11.7	102,915.1	8.8	-34,164.7	-24.9
호남권	115,495.0	9.8	90,345.8	7.7	-25,149.2	-21.8
대경권	115,751.2	9.8	97,999.9	8.3	-17,751.3	-15.3
동남권	205,259.4	17.5	170,043.9	14.5	-35,215.5	-17.2
강원권	29,147.1	2.5	24,317.0	2.1	-4,830.1	-16.6
제주권	10,317.5	0.9	9,614.6	0.8	-702.9	-6.8

주 : GRI = GRDP + 지역외순취원본원소득.

자료 : 통계청(KOSIS)에서 작성.

“돈이 없는 것이 문제가 아니라 돈이 체계적으로 빠져나가는 것이 문제다”

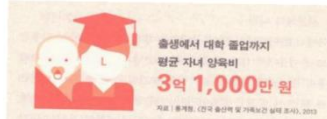


최저 출산율의 사회



10명 중 3명만  
신뢰하는 불신사회

아이 낳아 대학까지 보내는 데 드는 돈  
3억 1,000만원



노인 자살률  
세계 1위

저축으로만 집 사는 데  
걸리는 시간, 27년

교육 수준은 최고,  
행복은 최하위

아동가족복지  
OECD 최하위

등록금을 쌓아두는 대학, 적립금만  
11조 7,000억 원

최저임금도  
못 받는 노동자,  
208만 8,000명

임시직 노동자 비율  
OECD 최고  
23.76%

청소년 사망자  
10명중 3명은  
자살

노조 조직률  
10.3%,  
OECD 최하위

20대 청년고용률  
55.8%,  
문제는 눈높이가 아니다

대기업 노동자 임금의  
반도 못 받는  
중소기업 노동자

325시간  
더 일하는  
대한민국 노동자  
성별 임금 격차  
37.4%  
제 2금융권에서  
돈 빌리는 가게

여성  
10명 중 4명은  
저임금 노동자

저소득층 가계부채,  
연소득의  
2배  
가계부채 부담,  
OECD 국가들의  
2배

주식 부자  
상위 1%가  
시가총액의  
50%

서민 상대 돈 장사,  
대부 업체 이자만  
2조 8,000억 원

몰락하는 자영업



보험시장  
세계 2위,  
그러나 지급률은  
반 토막

81.8% 소유

저소득층  
의료비 부담,  
고소득층의  
10배 이상

10대 대기업 현금 창고엔  
123조 7,000억 원

# 한국의 사회적경제 운동-정부시책 보완형 고착화

외환 위기와 국민기초생활보장법: 실업극복운동, 자활제도화

카드대란, 한미FTA와 사회적기업법제정: 사회적경제 담론의 발화와 저임금 비정규직 양산으로서 사회적기업 비판, 보완적 사회적경제

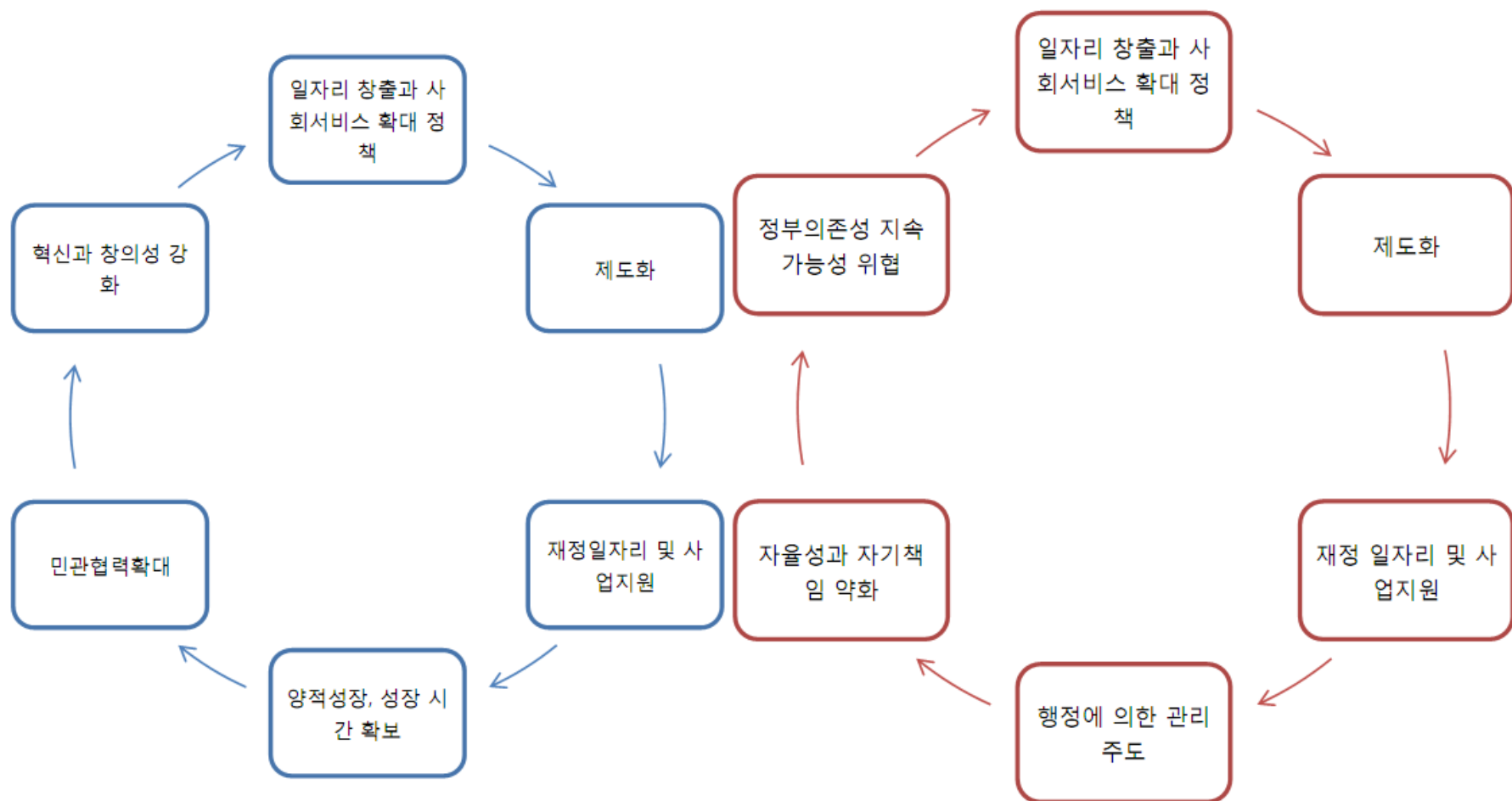
국제금융위기와 유사 사회적기업 사업의 전 부처 확산 및 지역화,

협동조합기본법 제정-협동조합의 폭발적 설립 및 사회적경제 담론의 확산,

지방 참여의 주체화 및 융복합의 필요성 확대

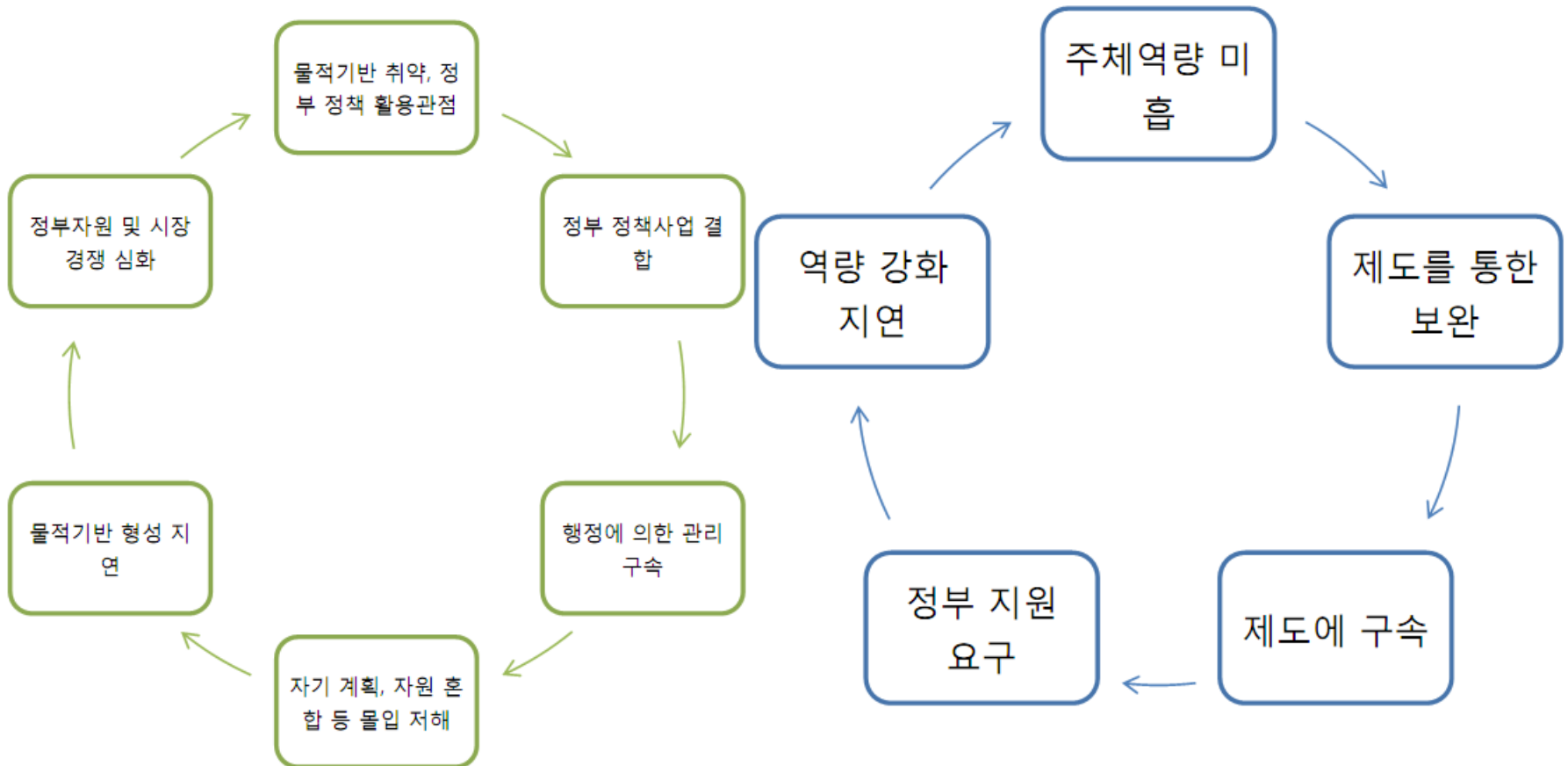
<정부 시책 보완형의 고착화>

# 정부주도성에 대한 쟁점

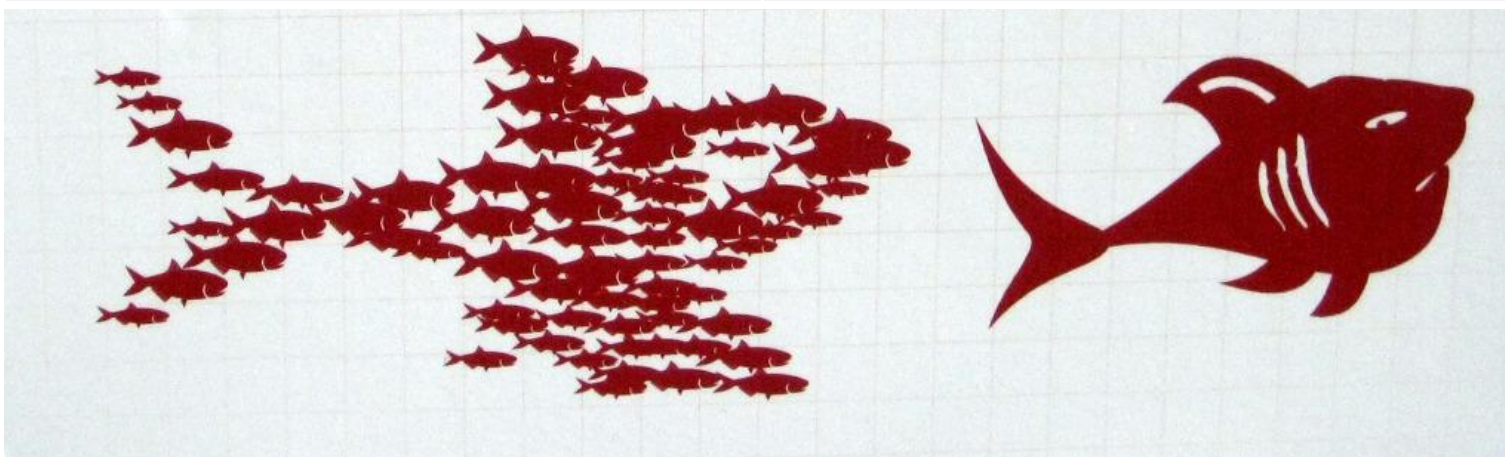
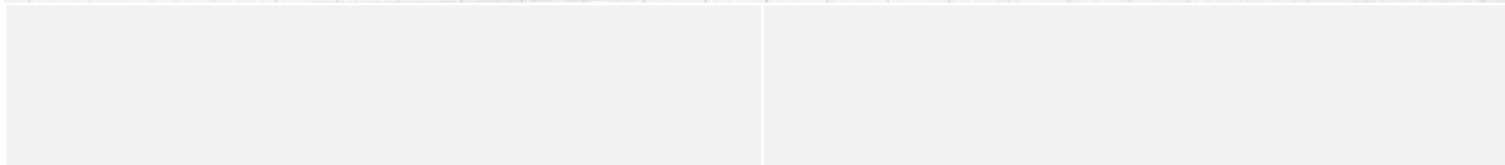
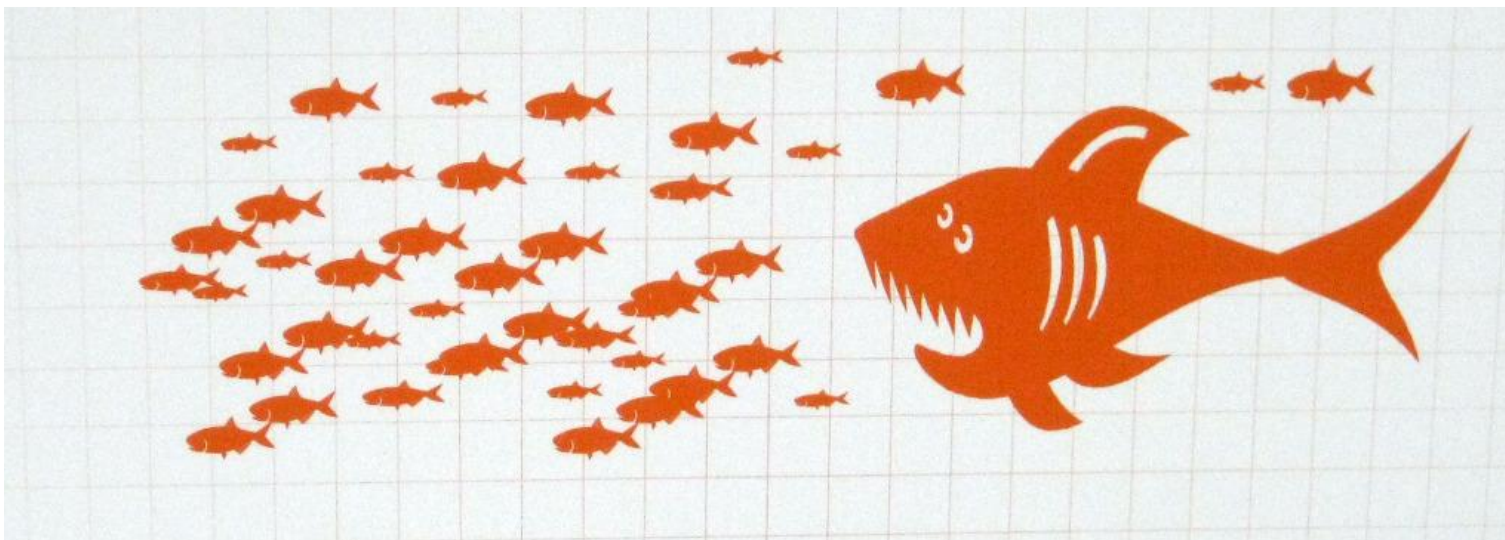
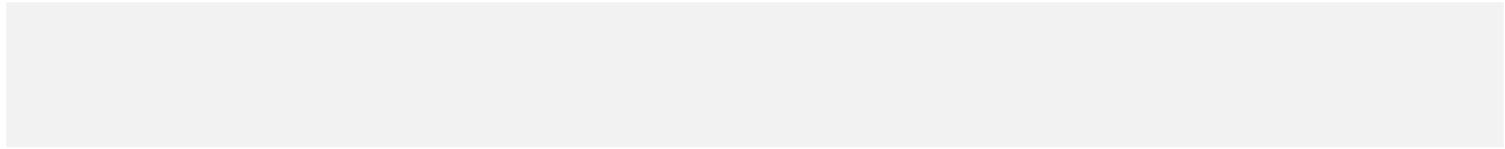




# 주체 주도성 결핍









물질주의의 유혹에 맞서, 그리고 이기주의와 분열을 일으키는 무한경쟁의 사조에 맞서 싸우기를 바랍니다. 새로운 형태의 가난을 만들어내고 노동자들을 소외시키는 비인간적 경제모델들을 거부하기를 바랍니다.



오늘날 절실히 필요한 연대의 세계화에서도 앞장서 주기를 바랍니다. 연대의 세계화는 모든 인류 가족의 전인적인 발전을 그 목적으로 하는 것입니다.

가난한 이들을 돕는 것은 반드시 필요하고 좋은 일이지만 그것으로 충분하지 않습니다. 인간 성장 분야에서 더 많은 노력을 기울여 주도록 격려합니다.

힘든 때 일수록 근본을 살펴봐야 합니다.

위로는 한번으로 족합니다.

발 밑을 살피고 삶의 혁명이 일어나도록 바른 견해를 갖는 게 더 중요합니다.

-도법

산천의 봄은 흙에서 가장 가까운 곳에서 옵니다.

얼음이 바싹한 흙 살을 헤치고 제힘으로 일어나서는 들쭉날쭉의 합창에서 옵니다.

세상의 봄도 다르지 않습니다.

-신영복

애벌레는 깨달았습니다.

그 동안 높이 오르려는 본능이 얼마나 잘못된 생각한 것인지.

꼭대기에 오르려면 기어오르는 것이 아니라 날아야 하는 것이었습니다.

- 꽃들에게 희망을



오래된 미래 사회혁신

# 비변한 이야기 혁신?

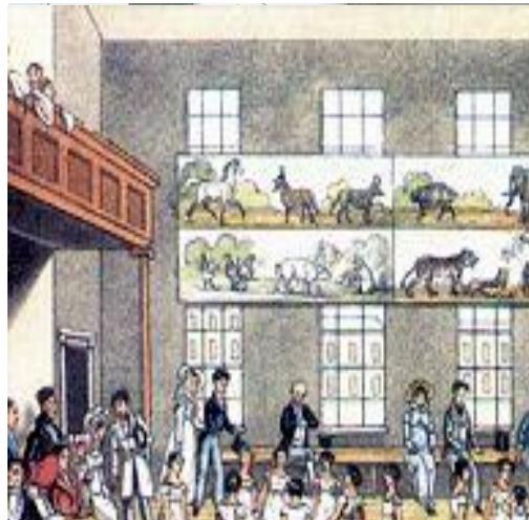


## 설득과 통합의 리더 유성룡

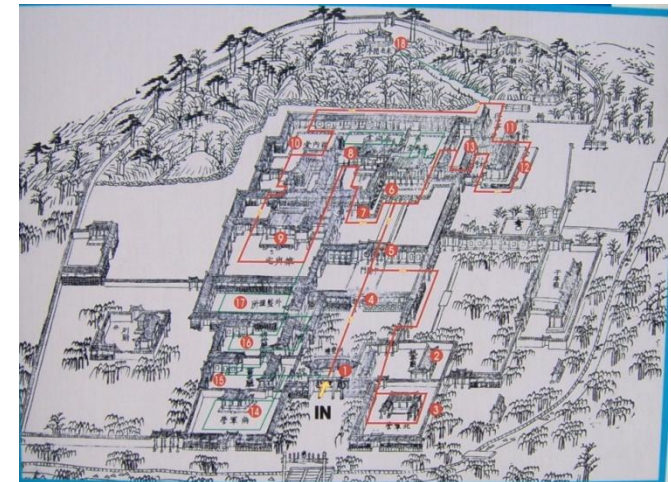
부드러움과 단호함을 겸비한 조선 최고의 재상  
임진왜란과 당쟁으로 얼룩진 조선 중기의 모습과  
400년을 이어온 그의 인생철학을 재조명한다!!



당시 조선 수군의 주력으로 개발되었던 판옥  
선을 이순신은 '철갑'을 얹혀 개량하여 활용



영국의 로버트 오웬은 열악했던 노동근무  
환경을 개선하며 협동조합운동을 시작함



# 친숙한 사회혁신들

여성해방  
운동

복식부기

프랜차이즈

보통선거

인권(시민권)

협동조합

사회보장

국제기구

주식회사

소액대출

환경운동

비정부기구

국제형사  
재판소

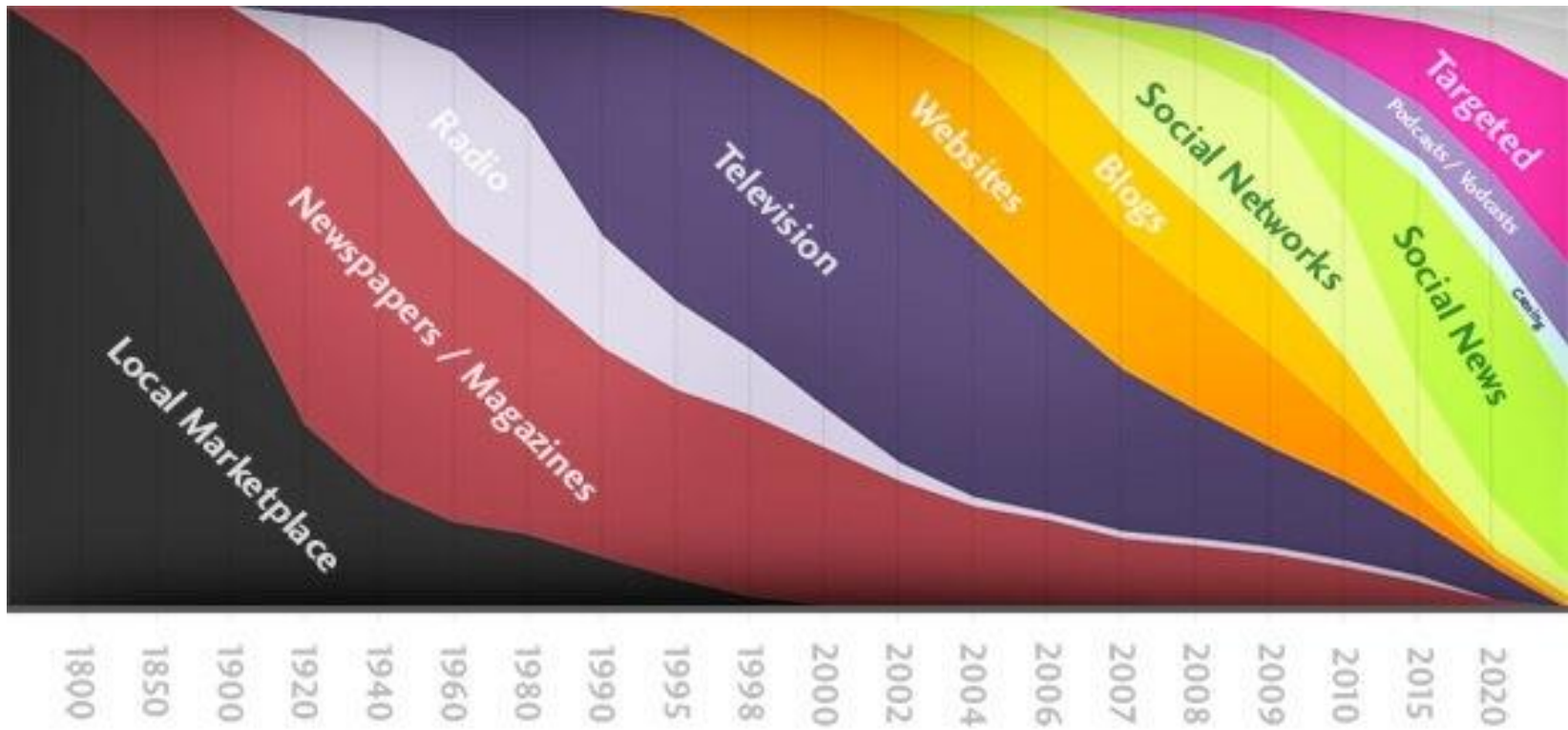
소셜미디어

공정무역

크라우드펀딩

## 소통 매체와 사회변화

100 ; 60 ; 30 ; 8 ; 6 ; 3 ; 2



(출전 상상력이 세상을 바꾼다, 하승창)





## 대선후보 3인의 성장전략



### 박근혜의 창조 경제

### 문재인의 공정 경제

### 안철수의 혁신 경제

#### 강조점

정보통신 기술을 산업 전반에  
적용해 일자리 창출

공정 거래 확립으로 중소  
기업과 중견 기업 육성

신규창업자의 아이디어  
혁신을 통한 부가가치 창출

#### 주요 세부정책

범국가적 스마트워크  
(유연 근무제) 실시

이익공유제 법제화

중견기업에 세제혜택 연장

공공 정보 개방 및  
민간 제공

중소기업 취업자에게  
각종 혜택 제공

융합 기술에 대한 정부  
지분 투자 확대

'스펙 초월 청년취업  
센터' 설립

신재생 에너지 투자와  
남북경협 확대

온실가스 감축목표 달성

#### 공통점

① 대형 토목사업에 반대. 경제성장을 목표치 제시 안함. ② IT 등 지식기반산업 육성과 고용률 중심의  
국가운영 강조. ③ 벤처기업·중소기업·중견기업 적극 육성 및 보호



웃기는 이야기,

시민참여를 넘어 시민 주체화, 권력혁명의 길!



## 사회운동의 화두, 사회혁신!

사회혁신이 지금의 경제위기를 돌파할 수 있는 새로운  
성장 동력이자 더 나은 미래를 위한 투자입니다.

사회혁신을 위해서는 국가와 시장, 사회의 경계를  
넘어선 협력력이 필수적입니다.

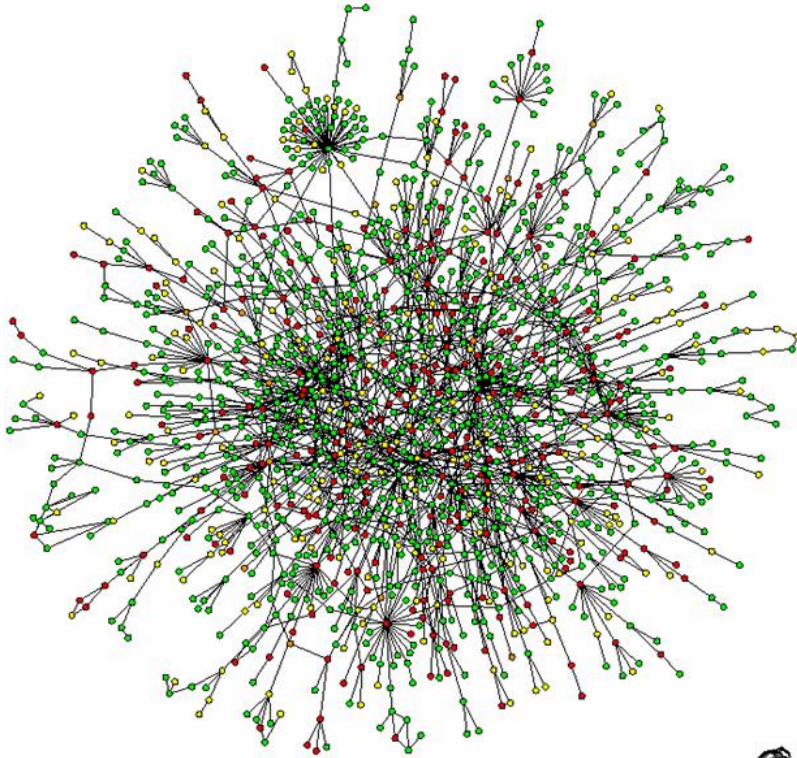
(박원순 서울시장 한겨레 2012.10.14.)



사회혁신운동의 시각



# 복잡한 세상의 주인으로 서는 張三李四



Paiek

복잡해지는 사회, 엘리트시대의 종언과 대중 참여의 시대  
국민, 이해당사자와의 소통과 참여 없는 문제 해결 불가능 시대



## 시장과 국가계획에 의한 변화의 한계



- 현재의 제도와 계획으로는 다가오는 변화에 대응할 수 없다
- 사회는 과거와는 다른 문제들에 직면하고 있다
- 인구구성의 변화, 가구구성의 변화, 기술과 노동방식의 변화, 기후변화
- 패러다임이 다른 발전전략

복잡한 사회 → 현장밀착, 집단지성 뚝뚝한 시민 → 복잡한 문제의 당사자 스스로 해결

## 사회혁신으로의 접근

### 사회혁신(Social Innovation)의 개념

- ◇ 기존의 방식으로 해결하기 어렵거나 새롭게 발생하는 사회문제들을 '새로운 방법(New ideas)'으로 해결하는 것을 의미
- ◇ 단순히 창조적이고 혁신적인 개인의 아이디어를 적용해 보는 것이 아니라, 사회의 전반적인 시스템을 변화시켜 공공선을 실현하는 것을 의미

### 사회혁신 주장자

사회적기업가(2012 세계경제포럼),

버락 오바마 미국 대통령-백악관 내 사회혁신과시민참여 부서 신설,  
사회혁신펀드 마련

데이비드 캐머런 영국수상 Big society Bank설립

박원순 서울시장- 서울혁신기획관-사회혁신담당관 신설

### 아시아사회혁신의 특징

- |             |               |
|-------------|---------------|
| 1. 경제성장과 통합 | 2. 도시화와 장소만들기 |
| 3. 민주주의와 참여 | 4. 피플파워       |
| 5. 지속가능성    | 6. 새로운 기술     |
| 7. 정부의 지원   | 8. 대안교육 모델    |

## 사회혁신의 사회적 필요성

1. 증대하는 사회적 요구 충족 새롭고 효율적 해결방안 제고 필요
2. 지역 주체 동원 복잡한 사회문제와 도전 해결 방안 제시
3. 함께 작업하고 이용자들을 포용하는 새로운 방법을 통해 이해 당사자를 통합하고 문제 해결에 기여
4. 공공부문 재정의 축소 및 민간자원 부족의 시기에 보다 적은 자원을 효과적으로 활용 목적 달성

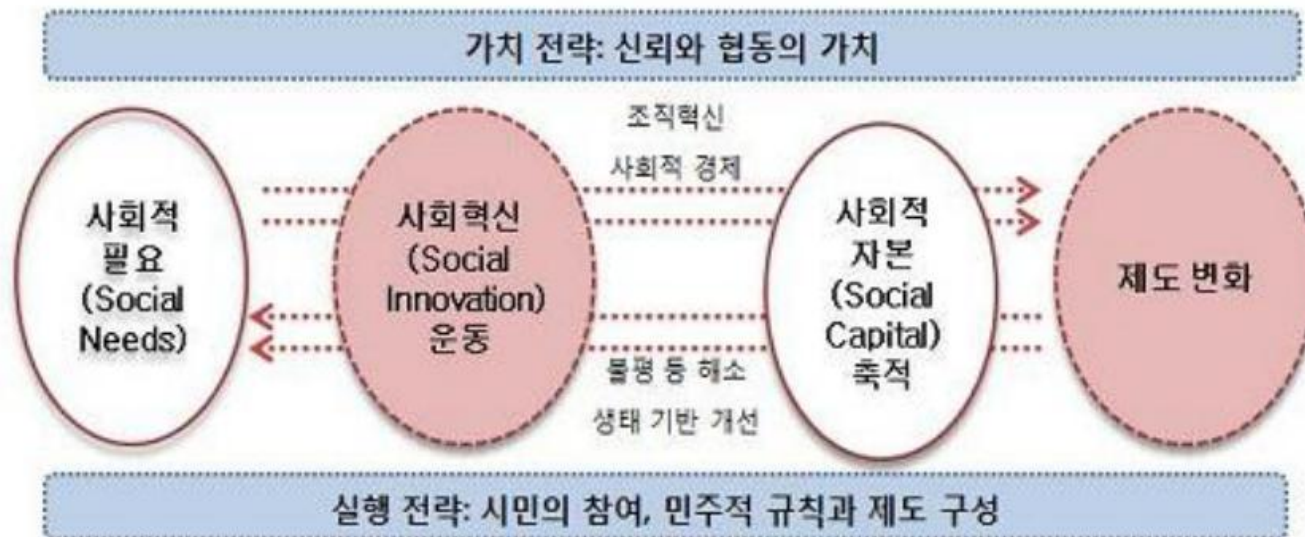
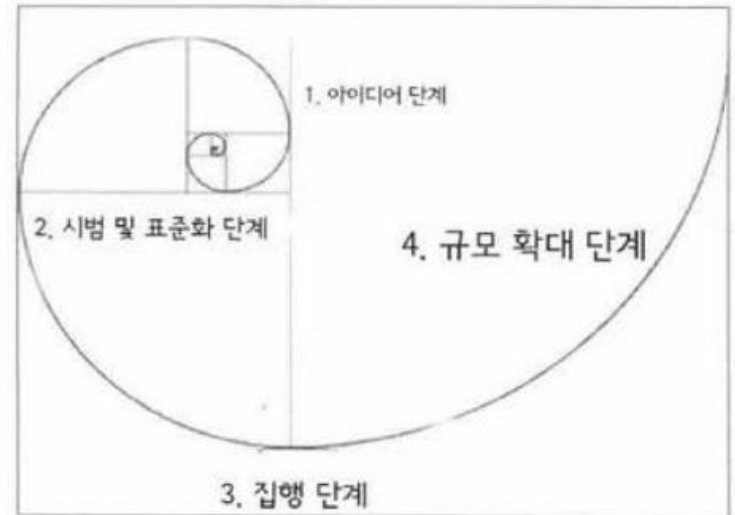
## 사회혁신을 위한 공공의 역할

1. 체계적 접근
2. 혁신역량 구축
3. 사람을 위한 해결책이 아닌 함께 해결방안 모색,  
프로젝트 실천이 아닌 공동창조과정에 초점
4. 공공부문을 넘어 혁신을 선도



## 사회혁신의 발전단계

1. 새롭고 해결해야 하는 사회적 요구의 식별
2. 사회적 요구에 부응하는 새로운 해결방안의 개발
3. 사회적 요구를 충족하는 새로운 해결방안의 실효성 평가
4. 효과적인 사회적 혁신의 규모 확장





## 사회혁신운동의 필요성과 정의

김병권, 대안적 사회변화전략으로써 사회혁신, 2013 요약

1. 사회의 복잡성: 일회적인 혁명, 위로부터의 개혁을 통한 세상 변혁의 어려움
2. 엘리트주의 시대 종결: 전국민이 지식을 갖게되고 직접 국정에 참가하고 있음
3. 시장과 국가에 의존한 해법의 한계: 시장과 국가를 넘어 시민들이 생활하고 참여하는 공간, 크고 작은 공동체와 지역사회의 역할이 중요
4. 문제해결형 시민운동으로 전환 : 대안적 실천을 통해 변화 창출, 구분된 영역의 운동의 유기적 협력
5. 필요기반 정의를 위한 혁신: 노동, 건강, 교육, 주거, 환경 등 모든 국민의 삶을 위해 필요한 사회적 필요를 사회적 권리로 실천하기 위한 혁신
6. 사회혁신운동: 절실한 시민적 사회적 필요가 있는 모든 생활현장에서 신뢰와 협동이라는 새로운 가치와 접근법에 따라 기존 방식과 다른 문제 해결을 모색하는 당사자들의 참여와 행동

돌백리사람들의 모습

## 풀뿌리사람들의 방향

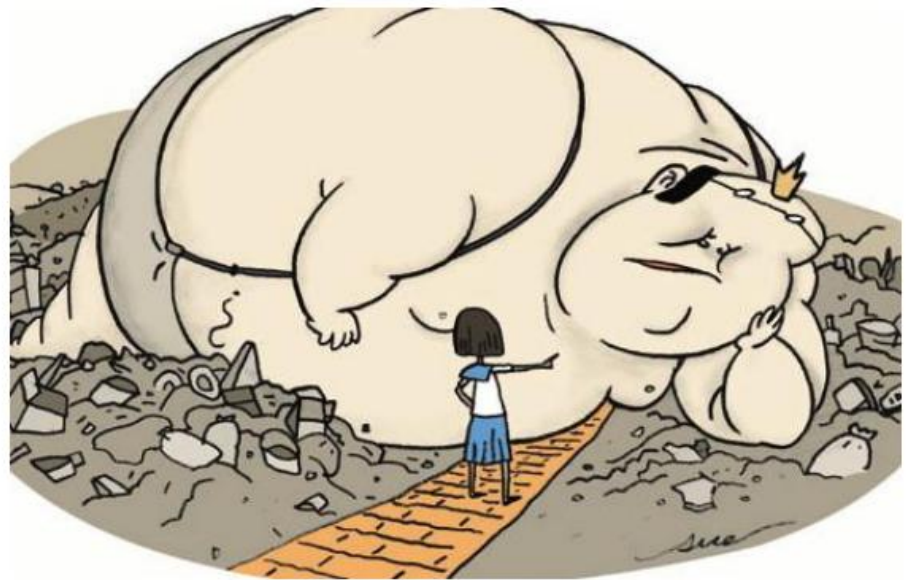
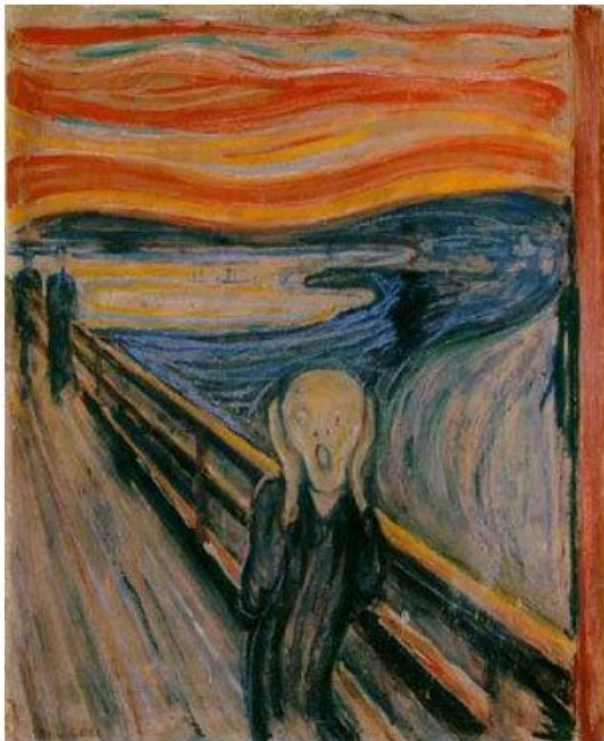
화폐가 아닌 나눔과 협동으로 사람을 희망으로!

남이 아닌 자신의 참여와 자치로 스스로 대안이 되도록!

공익적 기부에 더 많은 시민이 즐겁게 나서도록!

마을과 일터 소비와 돈벌이 공간이 아닌,  
생활공동체, 대안의 뿌리로!

# 공포와 탐욕의 악순환





## 마을은 호혜적 관계망의 보고

## 마을지역의 재발견



- ☐ **마을은 주체적 존재** : 지역, 마을은 중앙정부나 외부자본에 의해서 그 운명이 결정되는 수동적 존재가 아니라 주민들이 공동체적 일체감을 갖고 서로 연대하여 삶을 영위하는 공간
- ☐ **마을은 자립적 존재** : 마을은 사람들이 자민과의 물질대사를 행하고 서로 협동하여 살아가는 생활의 거점임. 자본주의경제의 발전과 세계화 가운데서 지역의 자립성(독자성)을 상실함. 고령위기와 경기침체가 장기화되면서 지역경제가 경제발전의 새로운 단위로서 새롭게 조명
- ☐ **마을은 저항적(대안적) 존재** : 경제위기와 환경위기의 극복 방안은 지역, 마을에서부터 출발. 지역은 초국적 자본이 지배하는 중앙집권적 정치경제시스템을 인간의 삶을 중심으로 한 지방분권적 정치경제시스템으로 바꾸어가는 저항적 존재

새로운 거버넌스구상-신뢰와 협력, 시민 주체화-권력화

상호 신뢰의 네트워크 확장

좋은 정부-기본 복지-시민주도

자발적 시민 참여

결핍, 결손, 부족  
정답 맞추기  
수동적 수혜자  
흩어진 개인  
고정된 사람

유용한  
자질,  
자산

잠재력을  
가진 변화발  
전의 과정

참여와  
공동체의  
구성원

지역공동체와 연대

# UNESCO,CLC의 ABCD모델: Asset Based Community

Development > 요구-기반에 대항하는 지역 자산에 기반을 둔 지역개발

	Community Building Model (Half-Full)	Social Service Model (Half-Empty)
<i>Focus</i>	<i>On Assets</i>	<i>On Needs</i>
Program	Builds from opportunities	Responds to problems
Orientation	Investment on social capital	Charity
Emphasis	On associations	On agencies
Partners	Community	Individuals
<i>Goal</i>	<i>Empowerment</i>	<i>Service</i>
People	Are citizens	Are clients
Power	Comes from Relationships	From Credentials
<i>Answer</i>	<i>People are the Answer</i>	<i>Programs are the Answer</i>



이전	새로운 관점
결핍,결손,부족한 것에 대한 관심	유용한 자질, 자산에 관심
해답을 주는 문제	동일시,일체화의 기회
자선에 대한 훈련과 지도	투자에 대한 훈련 및 지도
더 많은 서비스 혜택	참여, 공동체 구성원으로서의 책임
정부기관에 대한 강조	기업,종교단체,협회, 기관등에 대한 역할 기대 강화
개인에 초점	지역사회, 이웃에 대한 강조
유지	변화, 발전
주민을 '고객(CLIENTS)'으로 보기	주민들을 '시민(CITIZEN)'으로 보기
'고정된'사람들	잠재력을 가진 사람들, 변화발전과정에 있는 사람들
프로그램의 진행	사람(의 긍정적 변화)



주민이 자신의 삶에 영향을 주는 문제에 관심을 갖도록 자극



참여를 통해 잠재능력을 개발하고, 긍정적 변화의 희망 제고



민주적 참여와 협력 관계의 발전에 기초한 역량 강화를 통해 지역역량 강화



공유된 지역사회 문제의 해결을 통해 삶의 질 고양



자생적 지도력 고양

작은 실험들

# MAP OF BUSINESS PLATFORM PLAYERS

## "GOLD RUSH"

오프라인과 온라인 모두를 기반으로 거대한 상품/서비스를 가지고 있는 기존 Big Giant들의 골드러쉬가 진행 중. 이들이 찾은 금맥은 단연 웹과 모바일기반의 비즈니스 플랫폼.



소셜칼렌더 인수, 쇼퍼렛 연동  
페이스북과 제휴, 마이로컬월드  
서비스



모바일커머스  
플랫폼에 대폭 투자



넵스터 인수 후 클라우드 유적 서비스 제공  
TiVo와 전략적 제휴를 통해 커넥티드TV 개발



소셜, 개인화, 모바일  
N스크린 등에 집중 투자



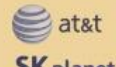
독자 개발 태블릿 누크 출시  
이북 출판 유통 플랫폼 퍼빗



출무 설립, 이북 플랫폼 스킵트 인수  
WSJ의 멀티플 디바이스 비디오 플랫폼



V캐스트를 통해 독자적인  
컨텐츠 유통 플랫폼 진출



HTML5 기반의 웹센터 플랫폼



모바일메신저 톡톡 인수  
모바일광고 플랫폼 T애드 출시



## "UPTOWN DISTRICT"

현재 주요 비즈니스 플랫폼의 대부분을  
보유하며 시장을 좌지우지하는 거물들이  
있는 부유한 업타운 지역.  
ICT분야에서 disruptive한 플랫폼들로 시장의  
변화를 주도할 뿐만 아니라 제조, 유통 등의  
전통산업과도 연계된 비즈니스를 가지며  
非 IT 분야에서도 영향력을 행사함.



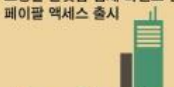
쇼핑몰 플랫폼 업체 마젠토 인수  
페이팔 역세출 출시



다양한 디바이스에  
플랫폼영역 확대



킨들 파이어 출시



모바일 광고, 커머스 및  
결제 플랫폼 영역 강화



광고플랫폼 강화



컨텐츠 유통플랫폼 구글플레이 출시  
안드로이드 ICS 출시



스카이프 인수  
윈도우폰7 망고 출시  
애저, 시스템센터 등 클라우드 플랫폼 강화  
엑스박스 라이브에 케이블TV 스트리밍 서비스



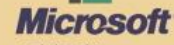
아이폰4S, 아이패드2 출시  
아이클라우드, 아이웍스2 출시

## "VALLEY OF GOLD"

Social과 스마트폰 붐 이후 획기적인  
비즈니스 플랫폼들을 선보이며 새롭게  
조성된 기회의 땅.  
시장에서 가장 hot한 플랫폼들로,  
급속도로 성장한 스타트업들이 주류



컨텐츠 유통플랫폼 구글플레이 출시  
안드로이드 ICS 출시



스카이프 인수  
윈도우폰7 망고 출시  
애저, 시스템센터 등 클라우드 플랫폼 강화  
엑스박스 라이브에 케이블TV 스트리밍 서비스



아이폰4S, 아이패드2 출시  
아이클라우드, 아이웍스2 출시







## *Co-Working Place*



WIKI



We Media Lab

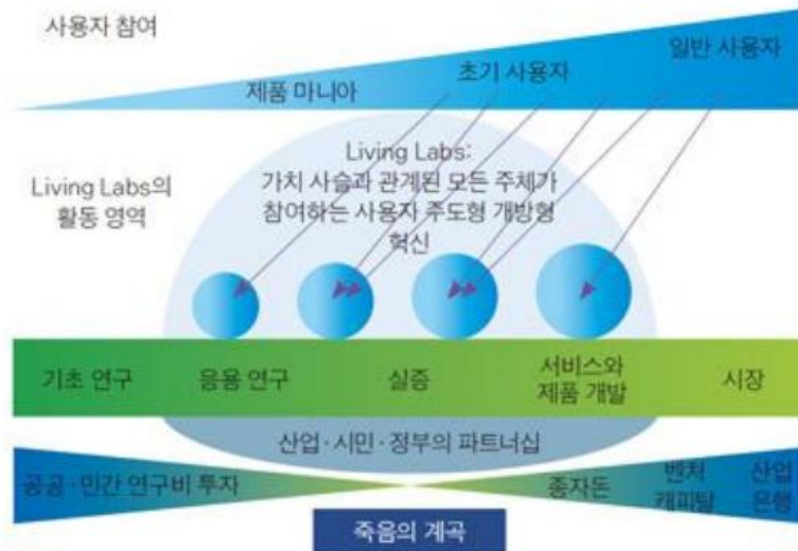


Connect Hall

# livinglabs



Products, places, and experiences  
that respond to a changing world



**TechShop**   
BUILD YOUR DREAMS HERE

▲ 그림 1. 유럽 리빙 랩의 기본 개념 출처: European Commission, Information Society and Media(2)



# Living LAB 의 종류 및 주요 이해관계자



Research Living Labs 연구 리빙랩

Corporate Living Labs 기업 리빙랩

Organizational Living Lab 기관 리빙랩

Intermediary 중간조직 리빙랩

A time limited 일시적 리빙랩









[http://www.youtube.com/watch?feature=player\\_detailpage&v=CGBd6si1bsk](http://www.youtube.com/watch?feature=player_detailpage&v=CGBd6si1bsk)

# 정리

**대전이 가지고 있는 특성 (대덕연구단지+청년) 자체가 이미 자원!**

**개별적인 인적, 물리적 점(dot)들을 어떻게 연결할 것인가?**

**지역(마을) 공동체와 창의적 커뮤니티와의 접점(Connect point)이 중요!**

**리빙랩(Living LAB)으로써의 적절한 환경(Intermediary)을 설계!**

**쉽게 다가가야 한다! 리빙랩은 시민(주민)을 위한 것.**

**리빙랩은 말그대로 생활연구소, 시민걸스로!**

**시민이 문제점을 알고, 시민속에서 해결책이 나온다.**

**나머지는 자원과 정보를 연결하는 역할(Role of Connect)**



## 크라우드펀딩 통한 자금조달

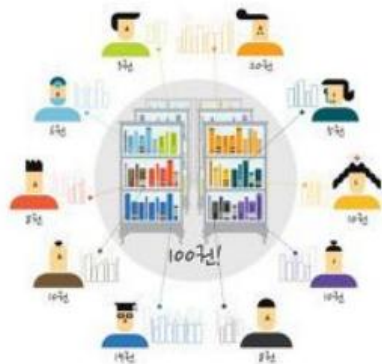


## 크라우드펀딩 유형

유형	자금모집방식	보상방식	주요사례
후원기부형	후원금기부금 납입	무상 또는 비금전적 보상	주로 예술, 복지분야 사업자금 조달시 활용
대출형	대부	유상(이자지급)	긴급자금 등이 필요한 수요자가 자금 조달시 활용(대부업체 중개)
투자형	출자(지분취득)	유상(이익배당)	창업기업 등이 자금조달시 활용

(자료: 금융위원회)

키핑을 통해 내 책들이 모여서 우리들의 도서관이 됩니다.



기왕한 책은 원하시면 다시 돌려받으실 수 있습니다.



자랑을 하시면 원상과 개인 서가와 책이 다 개인 아이분이 부어줍니다.



일정 권수 이상 기증하시면 개인 도서관을 운영할 수 있습니다.



일시 2013. 8.29 목 14:00-16:30

장소 참여연대 느티나무홀

주최 참여연대 부설 참여사회연구소

## 커뮤니티 매핑

- 커뮤니티의 구성원들이 함께 정보를 수집하고 지도를 만들어서 **정보를 공유하고 이용하는 과정**을 말한다.
- 지도라는 매개체를 이용해서 어떻게 많은 사람과 커뮤니티들이 **자신들의 이야기**를 하고, 또 그 정보들을 함께 **효과적으로 소통**할 수 있는지를 다룬다.
- 정보공유와 의견소통, 커뮤니티 참여같은 Participatory Mapping 활동은 **집단지성**의 훌륭한 예가 될 수 있다.



## 커뮤니티매핑의 기대효과 (7E)



## 커뮤니티매핑 과정에서 참여자가 얻을 수 있는 경험

- 소속 지역사회에 대한 **정보 습득, 관심과 이해 증진**
- 새로운 **지리정보기술**을 학습하고 경험
- 자연스러운 **사회참여**와 커뮤니티 **봉사활동**의 기회
- 구성원간의 **소통 및 유대관계 강화** → **커뮤니티의 확산**
- 개인이 원하는 데이터를 찾는 과정을 통해서 그 분야의 이해도가 높아지며 **개인 행동양식의 변화**를 가져오기도 함



## 자치행정의 패러다임의 전환-신공공관리를 넘어

신공공관리의 특징	새로운 공공관리 접근의 의제
새로운 해결책과 새로운 예산 모형을 필요로 하는 경제 위기	경제효율성에 대한 도전으로부터 어느 한 조직 혼자서 해결할 수 없는 더 광범위한 사회적 도전에 대한 관심
성과 관리에 대한 초점을 포함하는 관리주의	관리주의, 좁은 의미의 결과(results)로부터 장기적인 결과(outcomes)에 대한 초점을 포함하는 공적 가치 관리에 대한 초점
시장에 기초한 거버넌스	시장에 기반을 둔 거버넌스에서 새로운 공적 거버넌스에서의 네트워크에 대한 초점
소비자 선택에 대한 초점(소비자로서의 시민)	소비자로서의 시민으로부터 공동생산자와 공동혁신자로서의 시민에 대한 초점
효율성을 달성하기 위한 중요한 도구로서 기술(technology)에 대한 초점	IT를 지원하는 효율성으로부터 web 2.0소셜미디어를 포함하는 디지털시대 거버넌스 프로필의 부분으로서 IT에 대한 초점
결과에 대한 책임성에 초점을 둔 책임성 모형(정부 안에서의 감사 및 규제)	결과나 선출에 대한 책임성으로부터 네트워크 안에서의 투명성과 책임성에 대한 더 광범위한 이해와 좀 더 장기적인 결과에 대한 초점
부서간·사업간 경쟁에 따른 분절적 접근	협력적 역량에 기반을 둔 통합적 접근(join-up approach)

# 공적가치관리론 Public Value Management

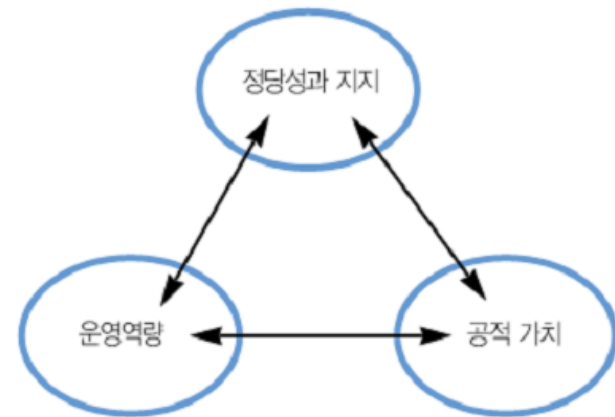
‘고객만족 또는 효율성이라는 목표’를 넘어서서 ‘공적 가치의 생성’을 추구함

장기적 결과

고객이 아닌 시민 관점

정치적관리와 속의민주주의

협력적 개방적 전달체계



관계형  
성역량

성장지  
원역량

전체정  
부역량

## 사회혁신운동 생태계 조성의 기본 관점

1. 시민의 문제해결 역량의 강화에 기여함
2. 좋은 시민사회를 통해 좋은 정부와 시장의 창출을 지향
3. 지역사회의 다양한 자원과 역량, 주체의 활용과 참여 추진
4. 지역사회 문제의 해결을 통한 사회혁신의 운동의 효능감 강화

## 사회혁신운동의 추진 방향

1. 사회혁신운동의 패러다임과 담론의 정립 확산
2. 사회혁신 인지적 사회운동 기획 촉진
3. 지역공동체 능력향상을 지원하는 장기적 계획 권면
4. 현장의 특성에 맞는 공동체의 현실을 고려한 기획
5. 현장 수요에 맞는 지원 활동의 기획과 운영
6. 필요적 정의에 기반한 절실한 필요 우선 대응
7. 사회적 성과의 측정과 확산을 통한 공공지원의 확보와 제도화
8. 민간 자원의 연계와 지원의 확보
9. 사회혁신을 위한 연구와 개발 네트워크의 구축과 지원역량 확보
10. 사회혁신운동을 지원하는 중간조직의 네트워크 활성화

# 사회혁신운동의 **당면 과제**

1. 사회혁신가와 사회혁신운동 그룹의 네트워크 활성화: 협업과 성과의 사회화
2. 지역공동체와 결합
3. 사회문제의 해결을 만들어가는 사회혁신 성과 창출



## 돌봄부리사람들의 사회혁신운동 추진과제

1. 지역공동체 기반 사회혁신 실험의 활성화: 현장실험의 추진
2. 사회혁신의 방법과 툴킷의 개발과 보급
3. 사회혁신그룹의 참여와 협력을 촉진하는 사회혁신운동플랫폼 구축
4. 지역 사회혁신운동의 자원과 사례, 네트워크 현황 조사
5. 사회혁신 연구자 그룹의 형성과 사회혁신운동 중간지원조직 (또는 네트워크) 구축
6. 작은 사회혁신의 성취와 확산의 지원

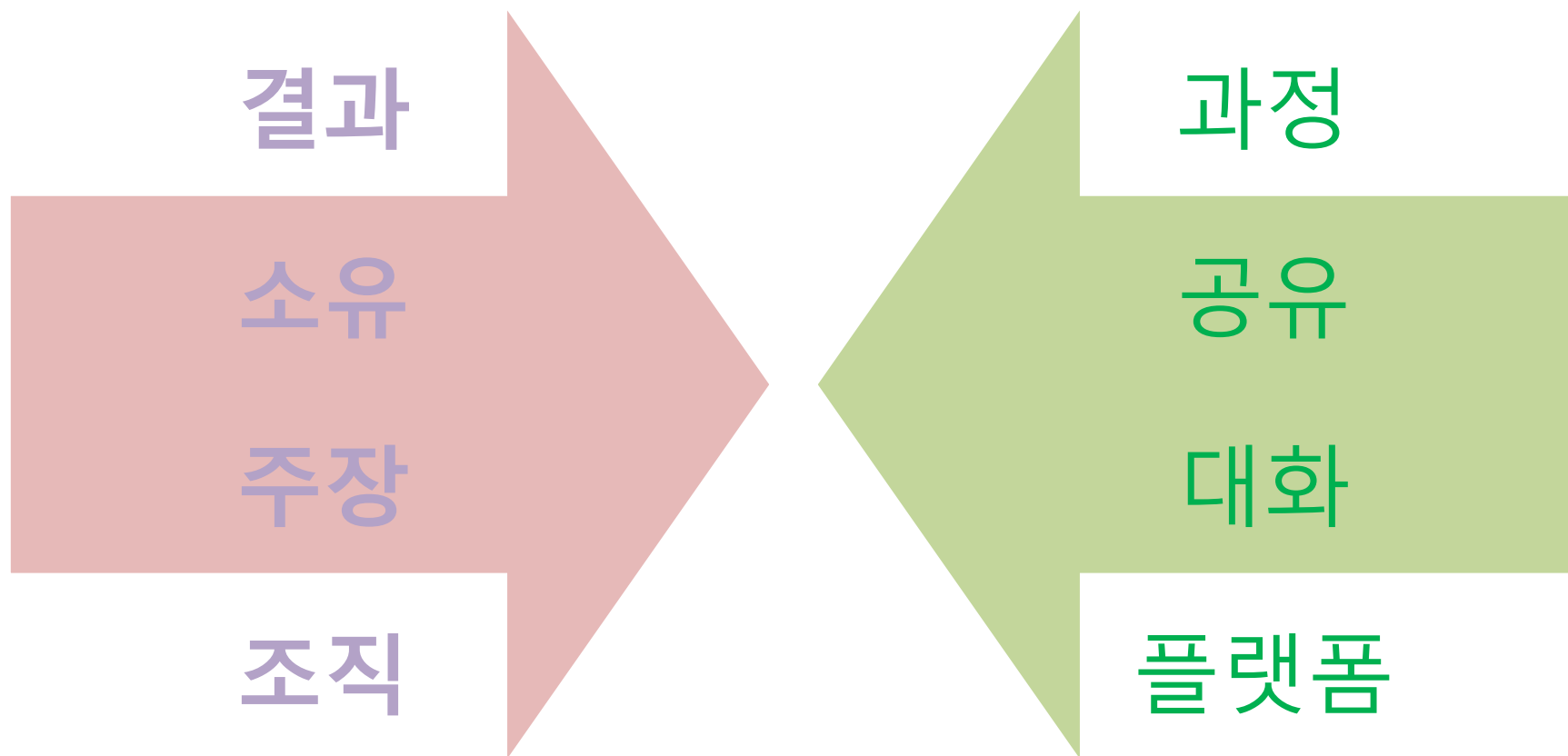
## 함께하고 싶어요!

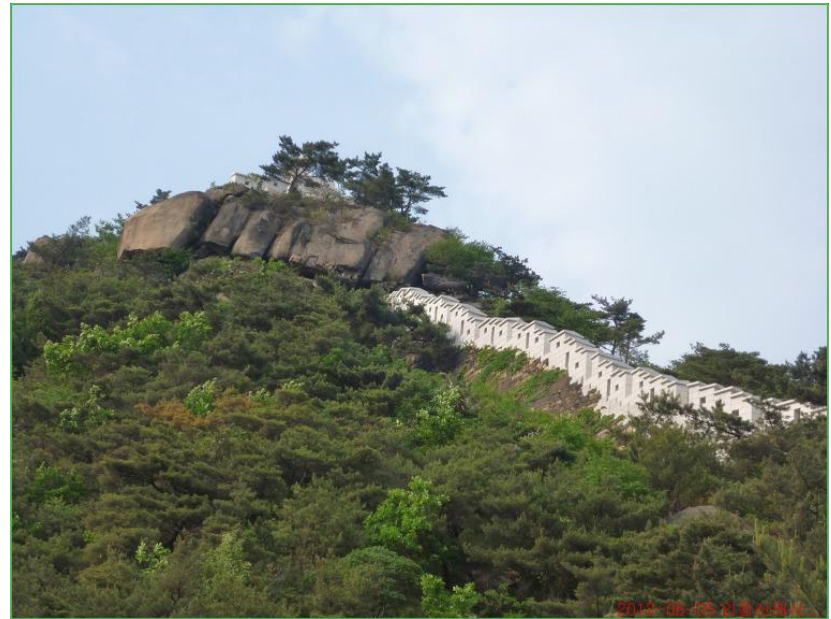
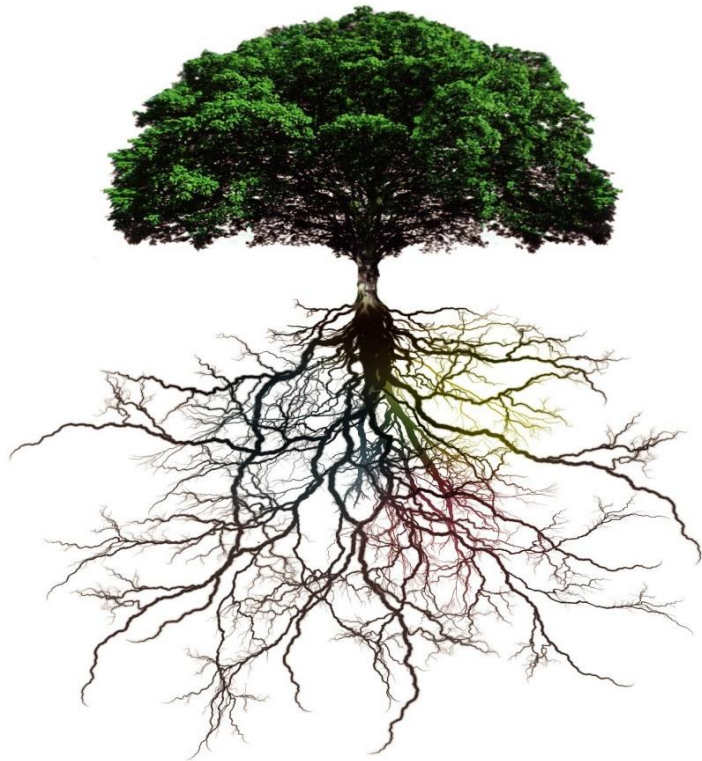
1. 사회혁신운동의 담론과 사례를 확산하는 사회혁신포럼의 구성과 운영
2. 기존 지역 사회혁신 사례의 구성과 운영에 대한 조사, 평가
3. 사회혁신운동가의 네트워크 형성을 위한 자원조사
4. 사회혁신의 툴킷으로서 리빙랩 실험의 설계와 test bed의 설계와 운영

## 隨處作主 立處皆眞

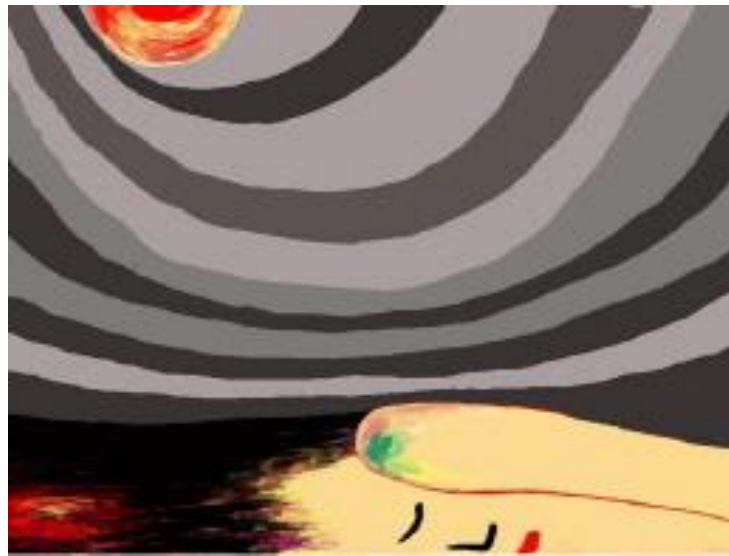
문제 제기자, 결집과 욕구를 위한 서비스 수요자가 아니라  
문제를 스스로 정의하고 해결하는 대안자의 길!

# 재미 있는 사회혁신운동






우리는 새로운 꿈을 설계(하기) 전에  
먼저 모든 종류의 꿈에서  
깨어나야 합니다.  
꿈보다 깨움이 먼저입니다.



꿈은 꾸어오는 것입니다.  
그렇기 때문에  
어디서, 누구한테서 꾸어올 것인지  
생각해야 합니다.  
그리고 꿈과 동시에  
길을 준비를 시작해야 합니다.

그리고 잊지 말아야 하는 것은  
깨움은 여럿이 함께해야 한다는  
사실입니다.  
집단적 몽유(夢遊)는  
집단적 각성(覺醒)에 의해서만  
깨어날 수 있기 때문입니다. 





새는 좌우의 날개가 아니라 온몸으로 난다. 모든 생명은 온전히 한 세계이기 때문이다.  
‘새는 온몸으로 난다’ 최원수 2015