



CDI 세미나 2015-06



마리나 등 해양레저시설 조성과

충남 해양관광 발전전략

제1차 전문가 워크숍

일시 | 2015. 2. 5 [목] 15:00
장소 | 충남발전연구원 1층 대회의실
주최 | 충남발전연구원
주관 |  충남발전연구원  충청남도

PROGRAM

[마리나 등 해양레저시설 조성과 충남 해양관광 발전전략]

14:30-15:00	등 록
15:00-15:10	<div>개 회 식</div> <div>■ 사회 : 최영화 충남발전연구원 책임연구원</div> <div><input type="checkbox"/> 개회사 : 강현수 충남발전연구원장</div> <div><input type="checkbox"/> 참석자 소개 : 사회자</div>
15:10-16:10	<div>주제발표</div> <div><input type="checkbox"/> 해양관광 정책 추진 동향과 지자체의 대응과제 - 충남 해양관광 발전 방향 - • 김 영 준 [한국문화관광연구원 관광산업연구실장]</div> <div><input type="checkbox"/> 해양관광의 새로운 트렌드, 그리고 국내외 사례 • 이 중 훈 [한국해양수산개발원 해양연구본부 부연구위원]</div> <div><input type="checkbox"/> 충남 해양관광 활성화를 위한 해양관광거점 조성 방안 • 김 경 태 [충남발전연구원 문화관광디자인연구부장]</div>
16:10-16:20	중간휴식
16:20-17:30	<div>토 론(지정 및 자유토론)</div> <div><input type="checkbox"/> 좌장 : 전종귀 충남대학교 교수</div> <div><input type="checkbox"/> 토론자</div> <div>• 박근수 배재대학교 교수</div> <div>• 이인배 충남발전연구원 선임연구위원</div> <div>• 조홍연 한국해양과학기술원 연안공학연구본부 책임연구원</div> <div>• 최인호 청운대학교 교수</div> <div>• 홍장원 한국해양수산개발원 해양연구본부 해양산업·관광연구실장(가나다 순)</div>
17:30	폐 회

CONTENTS

[마리나 등 해양레저시설 조성과 충남 해양관광 발전전략]

1	<p>“해양관광 정책 추진 동향과 지자체의 대응과제”</p> <p>- 충남 해양관광 발전 방향-</p>	<p>김 영 준</p> <p>한국문화관광연구원 관광산업연구실장</p>
2	<p>“해양관광의 새로운 트렌드, 그리고 국내외 사례”</p>	<p>이 종 훈</p> <p>한국해양수산개발원 해양연구본부 부연구위원</p>
3	<p>“충남 해양관광 활성화를 위한 해양관광거점 조성 방안”</p>	<p>김 경 태</p> <p>충남발전연구원 문화관광디자인연구부장</p>

01

[마리나 등 해양레저시설 조성과 충남 해양관광 발전전략]

해양관광 정책 추진 동향과 지자체의 대응과제 “ 충남 해양관광 발전방향 ”

김 영 준

한국문화관광연구원 관광산업연구실장

충남 해양관광 발전 방향

2015. 2. 5.

한국문화관광연구원 김영준
yjkim@kcti.re.kr

차 례

1. 해양관광 활성화의 배경
2. 우리나라 해양관광의 특성
3. 우리나라 해양관광의 발전 방향
4. 충남 해양관광의 실정
5. 충남 해양관광 발전 방향

1. 해양관광 활성화의 배경

■ 관광수요의 증가와 다양화

- 대체휴일제 등으로 인하여 국민관광수요 지속 증가
- 활동추구형, 자기계발형 등 다양한 관광행태 요구 증가
- 레저선박(최근 5년간 3배 이상 증가), 조정면허취득자수(최근 5년간 2배 증가) 증가

■ 해양자원 관광 활용 기회 증대

- 경관, 활동적 측면에서 높은 관광잠재력 보유, 접근성 증대로 촉발

■ 해양관광 활성화 지원 정책 전개

- 제2차 해양관광진흥기본계획(2014) 등 정부 지원정책 추진
- 마리나 등 지자체별 해양관광 선점을 위한 관련 시책 추진

2. 우리나라 해양관광의 특성 : 자원적 측면

■ 자연조건에 대한 높은 의존도

- 일정 수심과 파도, 기온이 전제되어야 해양관광 활동이 가능
- 4계절, 갯벌 등의 영향으로 다양한 해양레포츠활동 제약




■ 수역내 활동간 갈등 가능성 상존

- 해안은 어촌과 어항이 밀집하여 해양활동공간 확보 어려움
- 수산자원보호구역 등 관련 규제로 인하여 기반시설 설치 애로




■ 해양의 환경친화적 관리 전제

- 수변 경관 및 수질 관리가 관광활동의 중요한 요인으로 작용
- 반면 관광 활동으로 인한 수역오염 가능성 상존

2. 우리나라 해양관광의 특성 : 시장적 측면

- 
여름철에 집중(당일 56%, 숙박 81%)**하는 극심한 계절성**
 - 관광기반시설 수용력 부족, 서비스 저하 등 초래
 - 관광수요의 변동성으로 수익성 낮고 민자유치 부진
- 
해수욕(51.3%), **철새갯벌관찰**(27.0%)**이 주류**
 - 다양한 해양 레저 스포츠 활동 및 시설이 제공되지 못함
 - 해변 중심으로 어촌, 도서 등 해양 관광자원 활용 미흡
- 
동해안(50%) **집중에서 서·남해안으로 분산**
 - 기존 하계 해수욕장을 중심으로 휴가 수요 동해안 집중
 - 최근 생태 및 체험관광시장 성장으로 서·남해안 관광 활성화

2. 우리나라 해양관광의 특성 : 정책적 측면

- 
개발 영역의 확대
 - 관광지, 해수욕장 등 해변에서 해상과 해중 등으로 공간 확대
 - 경관 감상·휴양에서 마리나, 레포츠시설 등으로 기반시설 다원화
- 
추진 방식의 다변화
 - 하드웨어 위주의 기반시설 개발과 더불어 콘텐츠·소프트웨어 중시
 - 독립적 지구에서 어촌·어항 등 지역사회와 연계한 개발로 전환
- 
부처 및 지자체의 다각적 사업 추진
 - 문화체육관광부(관광지) 및 해양수산부(해수욕장, 마리나)의 정책 추진
 - 국무총리실, 환경부, 행정자치부, 산업통상자원부, 지자체 등 참여

3. 우리나라 해양관광의 발전 방향



기본방향

[지속가능성] 해양자원의 지속가능한 이용을 도모하기 위하여
적정 개발 및 보전·관리

- 육역과 통합 관리, 선택과 집중에 의한 해변 개발, 청결한 해변 및 경관 관리

[지역중심성] 해양관광과 지역사회의 발전이 조화를 이룰 수 있도록
지역기반형 관광개발 추진

- 어촌·어항 중심 관광기반 정비, 연성적 사업 활성화, 지역사회 역량 제고

[산업기반성] 해양관광수요를 지속 창출하고
서비스산업을 육성하기 위하여 관련 산업 육성

- 해양 레포츠 산업 지원, 기반시설 정비

3. 우리나라 해양관광의 발전 방향 : 지속가능성



육지부와 연계한 통합적 관광개발방식 적용

- 해양 관광개발의 계절성을 극복하고 공급 과잉을 지양하기 위해서는
내륙과의 연계 관광시장 창출 필요
- 지자체간 협력, 부처간 체계적 조정을 통한 효율화 도모



선택과 집중에 의한 거점형 해양 관광개발

- 거점형 개발지역과 보전지역을 구분하고 보전지역에 대해서는 개발
을 지양하고 개발지역은 고밀도 개발이 가능토록 규제 개선



독특하고 쾌적한 해안 경관 및 환경 조성

- 건축물에 대한 디자인 관리, 환경처리시설의 보강, 청결한 해변 관리
등 해안 경관 관리, 이를 위해 경관관리계획 및 조례 도입

3. 우리나라 해양관광의 발전 방향 : 지역중심성



어촌·어항 중심의 관광 사업 적극 추진

- 우리나라 주요 해양관광 잠재자원인 어촌과 어항을 중심으로 한 다각적 관광자원화, 복합 워터프론트 조성사업 추진
- ‘가고싶은 섬’ 등 지역사회와 연계한 관광활성화 시범사업 확대



연성적 해양관광 사업 추진 활성화

- 축제 등 다양한 이벤트 개최, 체계적 관광홍보 전개, 인증제 개발 등 소프트웨어적 사업 추진



지역사회 중심의 해양관광 모델 개발

- 지역관광 혁신역량을 제고할 수 있는 인력, 학습기반 조성, 지역주민의 개방적 자세, 관광객 경험을 고려한 연출 등

3. 우리나라 해양관광의 발전 방향 : 산업기반성



해양레저스포츠 활성화를 위한 산업 지원

- 해양스포츠 활성화를 위한 관련 산업의 육성 및 서비스산업 지원체계 마련, 해양레저스포츠 대중화 방안 강구



해양레저스포츠 기반시설 정비

- 마리나, 해양레저센터 등 해양레저스포츠 거점지역을 선정하고 배후단지 등과 연계한 복합적 개발체계 구축
- 지역별로 해양관광개발 수단을 특성화



국제 및 연안 크루즈상품 개발

- 항만별 기항지 관광여건 개선, 국제 크루즈 홍보 등 크루즈 활성화를 위한 대책 마련

4. 충남 해양관광의 실정



관광자원 및 시장 : 해수욕장을 중심으로 하게 집중

- 충남은 서해안(태안, 보령, 서천)의 해양자원과 공주, 부여를 중심으로 한 백제역사문화, 천안, 아산의 온천 등이 대표적 3대 관광자원
 - 16개 시·군 관광객 중 보령 등 서해안 6개 시·군에 53.6% 집중
- 충남은 해수욕장, 섬, 갯벌생태 등 3대 해양관광자원 보유
 - 충남내 해수욕장은 39개소로서 태안군 32개소, 보령시 5개소 등 갯벌이 없는 청정 사빈 보유
 - 원산도, 난지도, 외연도, 장고도 등 우리나라에서 3번째로 많은 259개의 유무인도서 보유
 - 서산방조제를 중심으로 한 생태관광과 서천군(4개소), 태안군(4개소)을 중심으로 한 어촌체험관광이 이루어지고 있음

4. 충남 해양관광의 실정



관광개발 및 정책 : 해양관광 발전 기반 미흡

- 충남 해양관광은 기반시설 부족, 상품개발 부족, 내적 역량 미흡 등 한계 보유
 - 마리나 등 해양체험 기반시설이 부족하여 내외 관광객에게 다양한 해양관광 활동이 제공되지 못함
 - 태안 관광레저형 기업도시, 대천해수욕장 관광지 등 거점형 관광개발이 추진중이나 사업기간 장기 소요
 - 워터파크 등 해수욕장을 대체할 수 있는 사계절 관광자원이 지속적으로 개발되어 경쟁 심화
 - 충남의 해양관광축제, 어촌체험마을, 섬 등 해양관광 상품 개발 및 해양관광 홍보를 위한 투입 미흡
 - 어촌, 어항 등 지역사회에서 자립적으로 해양관광을 활성화해 나갈 수 있는 추진 역량 미흡

5. 충남 해양관광 발전 방향



해수욕장을 해양관광의 핵심거점으로 육성

- 사계절 관광프로그램 및 매력물 개발
 - － 대천, 무창포, 보령 해수욕장 관광인프라 개선
 - － 해수욕장의 리모델링, 프로그램 도입 및 비수기 관광프로그램 개발
- 기 개발지구에 대한 리모델링 추진
 - － 상가밀집지역을 스토리 중심으로 리모델링, 마을해수욕장 관리운영 개선
 - － 중심지구에 테마가 있는 해양체험시설 신규 도입(예: 주문진 아라나비 등)
- 아름다운 건축과 쾌적한 해안 경관 조성
 - － 경관 가이드라인 제정 및 공공편익시설 경관 정비
 - － 경관녹지 대폭 확충 및 청결한 해수욕장 만들기 운동 전개

5. 충남 해양관광 발전 방향



지속가능한 섬 관광 모델 확산

- 기추진 섬 관광 활성화 사업의 효과 확산
 - － 난지도, 원산도 등 기존 관광객 방문이 많은 섬에 대한 관광기반 정비
 - － 외연도 가고싶은 섬, 장고도 명품섬 사업모델의 확산
- 선택적 섬 관광 활성화 마스터플랜 수립
 - － 접근성이 양호하고 추진의지가 높은 섬에 대한 선별적 섬 관광 활성화 추진
 - － 본격적인 관광활성화 이전에 지역주민 참여형 계획 수립
- 무인도서 이용 개발 활성화
 - － 개발가능하고 경관가치가 높은 무인도서를 체계적 관광자원화
 - － 거리별, 자연여건별 잠재력을 고려하여 단계적 개발

5. 충남 해양관광 발전 방향

다양한 해양레저스포츠 기반시설 및 상품 개발

- 복합형 해양레저스포츠 시설 확충
 - 안면도 등 기추진 관광지 민자유치를 위한 체계 개발
 - 보령, 석문 등 복합 마리나항만 조성, 주거시설·이벤트 등 차별화 모색
- 특색 있는 해양테마공간 조성
 - 연안 주변의 역사와 문화를 바탕으로 한 테마공간 조성
 - 서해안의 경관과 문화자원을 체험하는 서해안걷기여행길 발굴(태안해변길 등)
- 해양관광상품 개발 및 홍보 강화
 - 비수기 타개를 위한 대표 해양관광축제 및 이벤트 육성
 - 다양한 해양문화상품의 발굴 및 홍보 강화

5. 충남 해양관광 발전 방향

어촌·어항을 중심으로 한 해양관광 활성화 기반 구축

- 어촌·어항의 명품 관광자원화
 - 어촌·어항에 문화적 품격을 더하여 차별화된 아름다움 창출
 - 어촌·어항을 6차산업의 전진기지로 활용하여 명품 어촌·어항 조성
- 관광서비스 품질관리 체계 구축
 - 서비스 매뉴얼 보급, 체계적 환대서비스교육 제공, 관광사업체 컨설팅 지원 등
 - 해수욕장 인증, 관광사업체 인증 등 충남도 차원의 관광서비스관리체계 마련
- 지역관광산업 활성화 기반 조성
 - 협력형 지역관광진흥협의체 구성을 통한 의사 결정 및 사업 추진
 - 관광두레와 같은 지역관광 사업체 운영 모델 창출

02

[마리나 등 해양레저시설 조성과 충남 해양관광 발전전략]

“해양관광의 새로운 트렌드 그리고 국내외 사례 ”

이 종 훈

한국해양수산개발원 해양연구본부 부연구위원

해양관광의 새로운 트렌드 그리고 국내외 사례

2015년 2월 5일 (목) 14:30~18:00

충남발전연구원

한국해양수산개발원

해양연구본부

이 종 훈 부연구위원

발표순서

1

관광... 그리고 해양관광...

2

해양관광 관련 주요 정책 및 시책

3

해양관광의 새로운 트렌드

4

해양관광활성화를 위한 시사점 및 제언

참고자료 - 1 : 일본의 해양관광 및 해양레저 관련

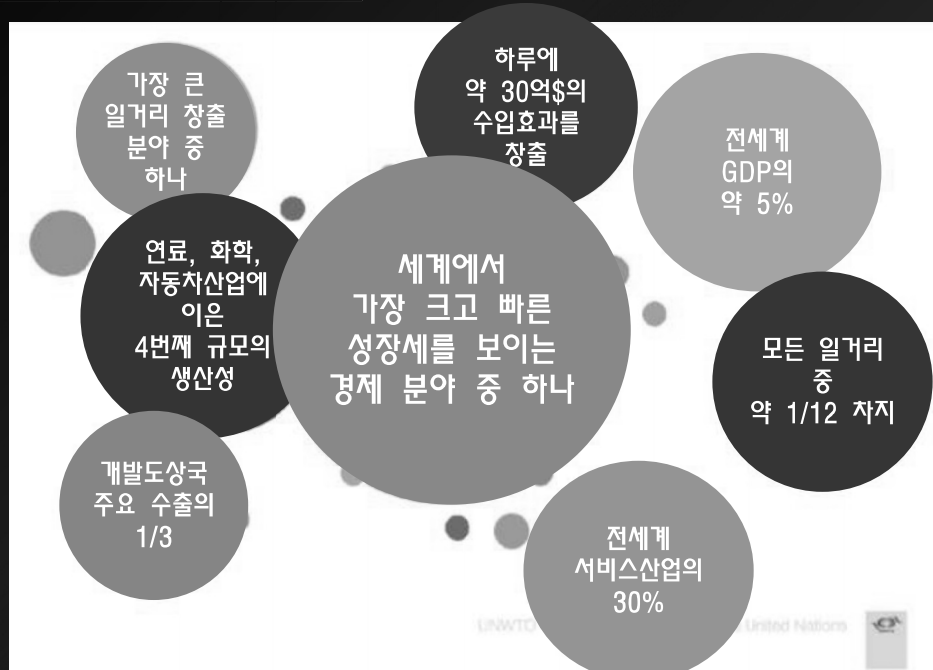
2 : 국내외 마리나 시설

3 : 크루즈 관련 자료

4 : 충청남도 마리나항만 종합계획 - 요약

1. 관광... 그리고 해양관광...

왜? 관광산업이 주목받는가??

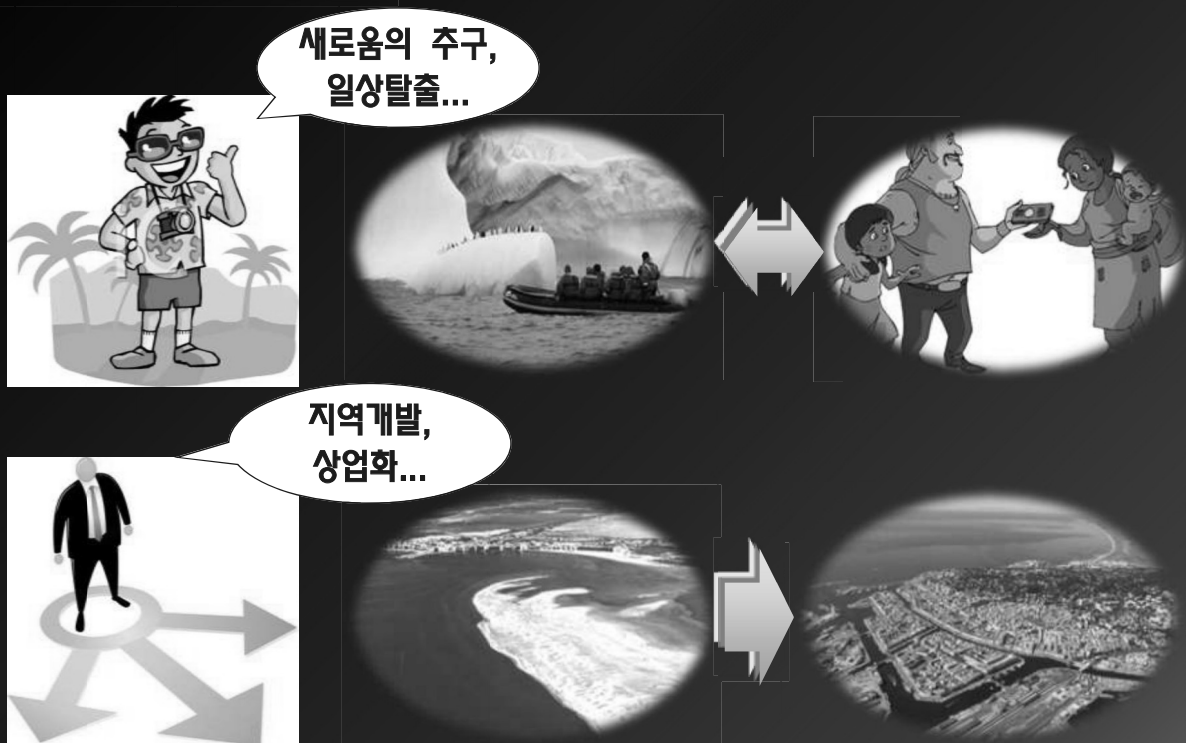


Sustainable Marine Tourism, *Expert Group Meeting on Oceans, Seas and Sustainable Development: Implementation and follow-up to Rio+20*, 18~19 April 2013. UN Headquarters, NY, UNWTO

3

1. 관광... 그리고 해양관광...

관광을 바라 보는 시각차



4

1. 관광... 그리고 해양관광...

관광활동의 문제점...



차별성 부족



5

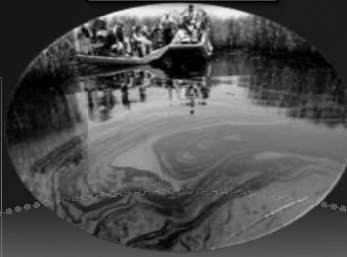
1. 관광... 그리고 해양관광...

관광이 지역에 끼치는 영향

소득 증진



환경 훼손



지역 홍보



관광



전통양식 파괴, 안전사고 등



빈부차 심화



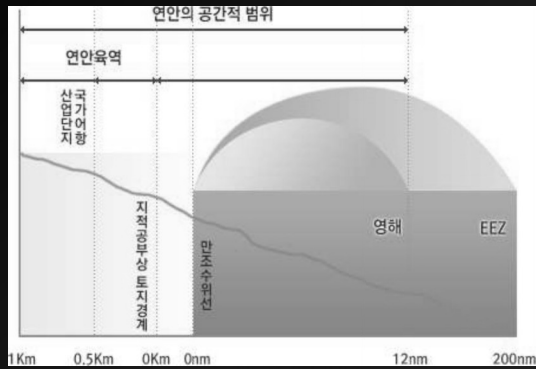
오염물/쓰레기 발생

6

1. 관광... 그리고 해양관광...

해양관광

● 해양공간의 이해



▶ 연안공간에는 수 많은 이해당사자가 존재 : 관광개발에 따른 검토요소가 내륙 보다 다양할 수 있음



1. 관광... 그리고 해양관광...

해양관광

● 해양관광의 범위

해양관광의 일반적 정의

- 목적 : 일상생활을 벗어나 새로운 변화를 추구하기 위한 움직임
- 공간 : 해역과 연안이라는 양쪽을 바탕으로 단위 지역사회에서 발생
- 활동 : 직간접적으로 해양공간에 의존하거나 연관된 정적 또는 동적 활동

관광단지, 친수공간, 갯벌체험, 해수욕 등

레저보트, 수상스키, 바다낚시, 크루즈 등

해변

해상

해중

레저잠수, 잠수정, 해중전망탑 등

해양관광의 유형



1. 관광... 그리고 해양관광...

해양관광

● 해양관광 관련 Issues

- ✓ 모든 관광객의 약 50%가 연안을 방문
- ✓ 해양관광 : 기후 변화에 특히 취약함
- ✓ 정부 : 연안역 보호에 대한 중요성 인식이 높아짐
- ✓ 관광객 : 보다 지속가능한 관광상품을 요구함
- ✓ 관련 업계 : 지속가능한 연안 개발로 접근하고자 함
- ✓ 연안통합관리
(ICZM, Integrated Coastal Zone Management)
: 수 많은 관광 관련 사업자와 의사결정자들이
그 필요성을 인식



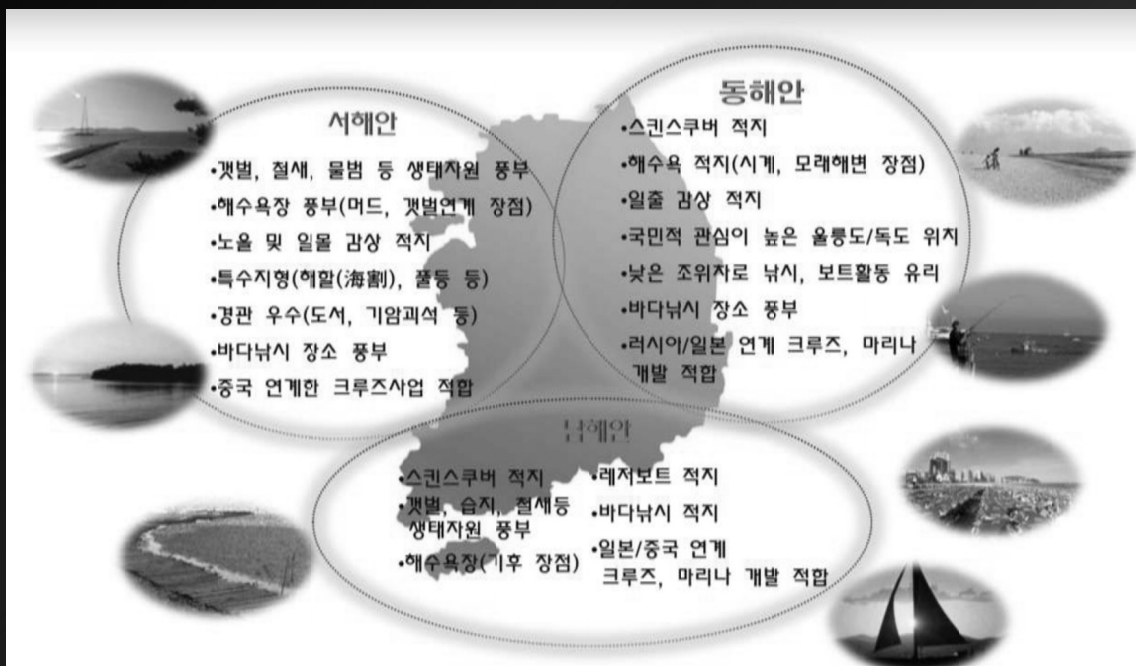
Sustainable Marine Tourism, *Expert Group Meeting on Oceans, Seas and Sustainable Development: Implementation and follow-up to Rio+20*, 18~19 April 2013. UN Headquarters, NY, UNWTO

9

1. 관광... 그리고 해양관광...

해양관광

● 우리나라의 해역별 해양관광 여건

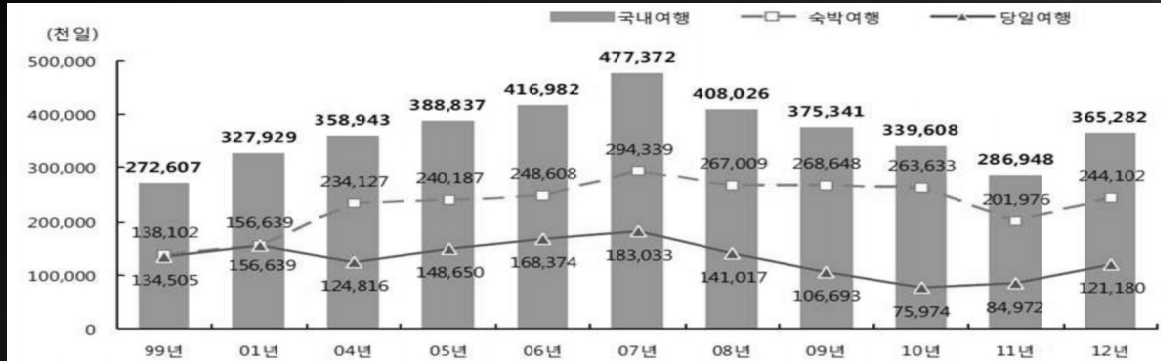


10

1. 관광... 그리고 해양관광...

해양관광

● 국내여행 이동총량 및 해양관광 비중 추정치



구분	2010년	2015년	2020년	2023년
국내여행이동총량	339백만일	554백만일	675백만일	765백만일
해양관광분야	169백만일	305백만일	406백만일	497백만일
비중	50%	55%	60%	65%

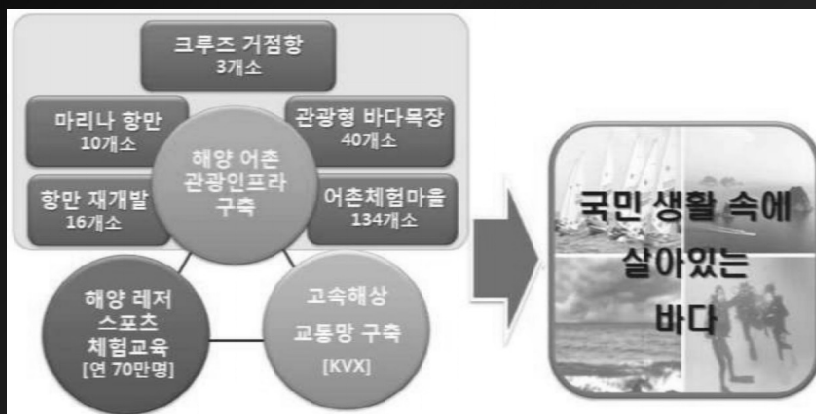
* 한국해양수산개발원(KMI) 국민여행실태조사 및 해양관광실태조사('13) 인용, 추정

11

2. 해양관광 관련 주요 정책 및 시책

2013년 7대 중점 추진과제 중 : 해양수산부

● 국민 힐링 해양공간 및 쾌적한 어촌 조성



주요 성과

- 거점형 마리나 6개소 기본설계 : 2014년 12월 용역 준공
- 마리나 관리운영 등을 위한 표준매뉴얼 및 업무처리지침 마련
- 국제크루즈 전용부두 및 터미널 건설 중 : 부산, 인천, 제주
- 크루즈 그리고 마리나 관련 특별법 제정안 국회 제출
- 해양레포츠 체험교육의 지속적인 실시 등

12

2. 해양관광 관련 주요 정책 및 시책

2014년 “국민 행복을 위한 7가지 약속” 중 : 해양수산부

● 주요 추진과제 및 방안

가. 크루즈 및 마리나 산업에 대한 선제적 투자

- 2020년까지 부산 북항 1선석을 포함한 8개 국제크루즈 전용선석을 확충
- 거점형 마리나항만 사업시행자 확정 및 실시설계 추진 등
- 마리나산업의 민간 투자 촉진과 투자 활성화를 위한 제도 개선



나. 지역경제의 싹틔줄이 되는 해양레저관광 육성

- 인프라 확충과 함께 지역 고유 자원을 활용한 콘텐츠 개발 병행
- 해양레저 활동 저변 확대 및 지역 특색이 있는 관광상품 개발 (해양테마마을, 어촌체험마을-양양 수산항 등)



다. 국민 참여형 해양문화·교육 기반 조성

- 해양교육 시범학교 운영(20개), 교재 개발 및 동아리 활동 지원
- 유인등대를 활용한 해양문화공간 조성으로 대국민 해양의식 고취



13

2. 해양관광 관련 주요 정책 및 시책

제2차 어촌어항발전기본계획(2014~2018년)

: 어항을 지역경제 중심으로 육성 - 지역 특성에 맞는 특화어항의 개발

● 다기능어항개발사업, 어항 이용고도화 사업, 미항 개발사업, 어촌의 역 조성사업 등



복합형 다기능어항



자원조성합형 다기능어항



거진항 이용고도화사업



피서리나형 다기능어항



뉴시관광조성합형 다기능어항



소규모 요트 접안시설 : 총 20개소

14

2. 해양관광 관련 주요 정책 및 시책

제2차 어촌어항발전기본계획(2014~2018년)

: 소득창출로 부유한 어촌 조성 - 어촌관광 활성화 추진

- 어촌체험마을(추가), 해중레저거점마을, 문화어촌, 아름다운 어촌 등



15

3. 해양관광의 새로운 트렌드

레저보트 그리고 마리나

요트, 보트, 크루저, 고무보트

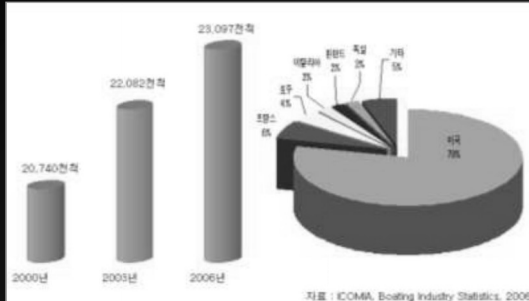


16

3. 해양관광의 새로운 트렌드

레저보트 그리고 마리나

- 신규 시장의 개척 : 해양관광수요 대비, 중대형 조선산업에서 탈피하여 고부가가치 지향



- ▶ 세계적으로 매년 약 100만척의 신규 수요 발생
- ▶ 미국이 전체 레저보트 시장의 79%를 차지
 - 연간 거래규모 375억 달러, 신규 판매량 84만척
 - 연간 5천 9백만명이 레저보트활동 참여, 211억달러 지출(약 33만개의 직간접 일자리 창출)

● 마리나와 레저보트활동

- ▶ 마리나 : 해양관광활동의 기반시설 역할 담당
- ▶ 해양레저보트 활동 : 해양관광활동의 중심 매개체 기능 담당, 요트+바다낚시+스킨스쿠버+도서관광
- ▶ 전후방 산업연관 효과가 매우 높음
 - 조선기술의 발달과 함께 관련 기자재산업, 해양레저장비산업, 서비스/금융/보험산업에 높은 파급효과

17

3. 해양관광의 새로운 트렌드

레저보트 그리고 마리나

국내 마리나 현황

- 2010년 제1차 마리나항만 기본계획 고시
 - 최초 43개소 (추가 : 덕적도, 김포, 신양)
- 2014년 거점형 마리나항만 13개소 지정
 - 우선지원대상지 개소당 300억원 내 국비지원

우선지원(6개소)

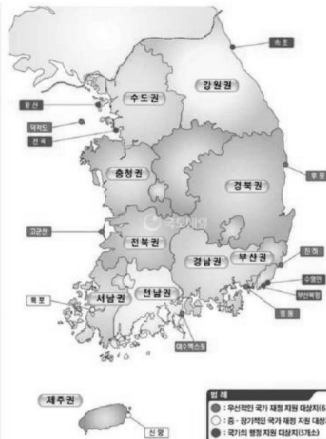
- ✓ 덕적도
- ✓ 고군산
- ✓ 여수엑스포
- ✓ 명동
- ✓ 진하
- ✓ 후포

중·장기지원(2개소)

- ✓ 목포
- ✓ 신양

국가행정지원(5개소)

- ✓ 왕산
- ✓ 전국
- ✓ 부산북항
- ✓ 수영만
- ✓ 속초



제1차 마리나항만 기본계획 (46개소)

전국 마리나항만



18

3. 해양관광의 새로운 트렌드

레저보트 그리고 마리나

국내 마리나 현황

마리나명	개 발	운영주체	개발 년도	시설규모(척)	
				해상	육상
수영만	(주)대우	부산시 체육시설관리공단	'86	293	155
전 곡	화성시	화성도시공사	'09, '11	138	53
충 무	금 호	금 호	'97	30	40
삼천포	(주)삼천포	(주)삼천포	'06	22	20
수 산	양양군	강원도요트협회	'09	60	-
소 호	여수시	전남요트협회	'07	-	36
목 포	목포시	세한대 산학협력단	'09	32	25
도 두	제주한라대학	제주한라대학	'09	15	-
김 녕	(주)에니스제주도	(주)에니스제주도	'07, '10	19	-
중 문	퍼시픽랜드	(주)씨푸드상그릴라	'91~'10	10	10
양 포	국가(농림부)	포항시	('11)	36	-
강 릉	(주)시마스터	(주)시마스터	'11	40	-
서 울	(주)서울마리나	(주)서울마리나	'10	60	30
아 라	수.공	워터웨이플러스	'11	136	58
왕 산	(주)왕산레저개발	(주)왕산레저개발	'14	266	34



19

3. 해양관광의 새로운 트렌드

레저보트 그리고 마리나

● 국내 레저보트활동 공간



▶ 레저보트 이용자

- 레저보트 구매와 등록 : 기반시설 부족으로 활동상의 제약, 등록에 따른 세금 등
- 공간이용 : 지역주민과의 갈등으로 어항공간 활용이 어려움, 어항공간/항만공간 진입의 물리적 어려움

20

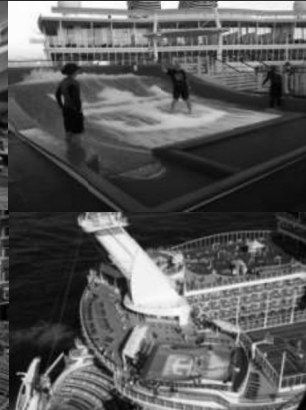
3. 해양관광의 새로운 트렌드

크루즈

크루즈?... 유람선??? 호텔/리조트???

▶ Allure of the Seas (예시)

- 길이 : 360m, 폭 47m, 총 높이 72m
- 최대탑승 8,680명(225,000GT, 19,800DWT)
- 건조비 : 12억 달러(2006년), 약 1조 2천억원



21

3. 해양관광의 새로운 트렌드

크루즈

크루즈산업이 세계 경제에 미치는 영향



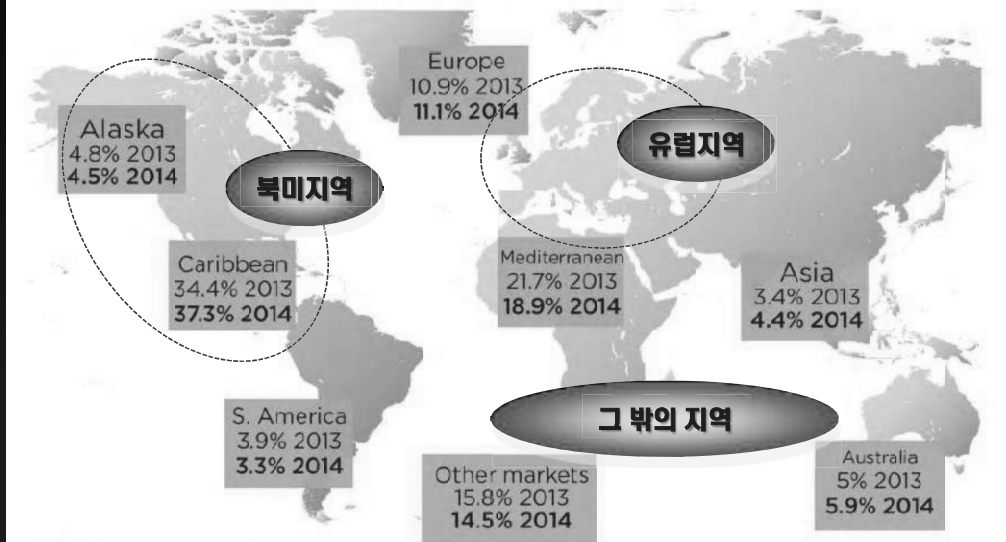
22

3. 해양관광의 새로운 트렌드

크루즈

해외 크루즈 현황

크루즈시장점유율 : 전세계 크루즈 운항일정 및 크루즈선 배치 기준



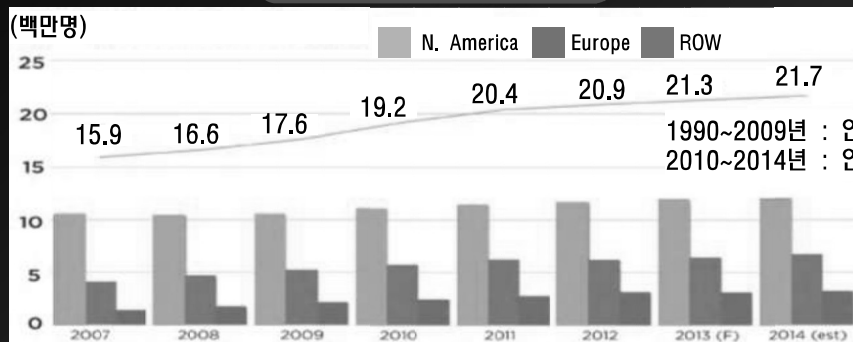
23

3. 해양관광의 새로운 트렌드

크루즈

해외 크루즈 현황

세계 크루즈관광객 추이



1990~2009년 : 연평균 약 7% 증가
2010~2014년 : 연평균 3.1% 증가

크루즈노선 선택의 주요 동기



24

3. 해양관광의 새로운 트렌드

크루즈

크루즈의 유형 분류

여객선 (Passenger Ships)

유람선
(Excursion ships)

크루즈
(Cruise ships)

페리선
(Ferry ships)

선박 규모	항행 지역	항행 목적	가격 수준 등
<ul style="list-style-type: none"> ✓ 소형 : 25,000 GT 이하 (승객 500명 이하) ✓ 중형 : 25,000~70,000 GT (500~1,700명) ✓ 대형 : 70,000~100,000 GT (1,700~2,500명) ✓ 초대형 : 100,000 GT~ (2,500명~) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 해양크루즈 ✓ 연안크루즈 ✓ 하천크루즈 (나일강, 다뉴브강) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 단순 관광 ✓ 세미나, 교육, 연수 등 ✓ 인센티브 수혜 (중국, 일본에 다수) ✓ 테마(특수 목적) 관광 (사찰탐방, 극지방탐험 등 특수목적) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 열가 : Budget ✓ 일반대중 : Contemporary ✓ 고급 : Premium ✓ 호화 : Luxury ✓ 틈새 : Niche products

25

3. 해양관광의 새로운 트렌드

크루즈

아시아 : 중국 - 본토, 상하이



26

3. 해양관광의 새로운 트렌드

크루즈

아시아 : 중국 - 본토, 상하이

- Shanghai Port International Cruise Terminal
 - 총톤수 7만 톤급 크루즈 접안 가능
 - 장점 : 상해 도심지와 바로 연결 가능
 - 단점 : 황포강 설치 교량의 형하고(Clearance) 문제로 인하여 대형선박 접안 불가
- Shanghai Wosungkou International Cruise Terminal
 - 1단계 : 총톤수 10만 톤급과 20만 톤급 크루즈 동시 접안 가능 - 안벽 800m
 - 2단계 : 크루즈 수요 등을 고려하여 추후 추진
 - 총사업비 : 8.5억 위안 (약 1,360억원) / 터미널 공사비 4.6억 위안 (약 736억원)
 - 2010년 7월 터미널 준공, 부지면적 약 50,000㎡

27

3. 해양관광의 새로운 트렌드

크루즈

아시아 : 중국 - 본토, 톈진

- Tianjin International Cruise Terminal : 2010. 6. 26 공식 운영 시작
 - 총톤수 14만 톤급 크루즈 2척 동시 접안 가능 / 최대 22만 GT급 1선석
 - 터미널 총면적 약 60,000㎡, 안벽길이 625m, 수심 11.5m
 - 장점 : 특급열차로 베이징 연계 (특급열차 1시간 이내, 터미널~베이징 시내 : 180km)



28

3. 해양관광의 새로운 트렌드

크루즈

아시아 : 중국 - 홍콩

Kai Tak 크루즈터미널



- 2013년 8월 18일 개장 : 옛 홍콩공항 활주로를 활용하여 재개발
 - 전면수심 13m, 최대 총톤수 22만톤급 크루즈선 처리 가능
 - 총공사비 : 24억 홍콩달러 (약 3,210억원)



29

3. 해양관광의 새로운 트렌드

크루즈

아시아 : 일본

- 일본 크루즈 관련 정책의 중심에는
 - 국토교통성 관광청, 해사국, 항만국(진흥과)
 - 국제관광진흥기구, 일본여행협회, 일본항만협회, 일본외항객선협회 등이 참여
- 크루즈 활성화를 위한 구체적 요구사항 - 크루즈정책검토위원회
 - 카지노 등 선상 사행성 오락산업의 허가 : 미해결
 - 갑부를 위한 “초호화” 여행이라는 이미지 개선 노력 : 다소 개선
 - 기항지 항만에서 발착지 항만으로 발돋움하기 위한 지방항만의 적극적 참여 : 미흡
 - 정기상품, 단기상품 그리고 저가상품 등 다양한 사업모델 개발, 실시 : 미흡
 - 크루즈 내 외국인 승무원의 직종 완화 및 상륙허가기간 연장 등 : 미해결
- 일본의 국제크루즈 관련 산업 또한
 - 대부분이 모항지가 아니기 때문에 크게 발달하지는 못한 실정임

30

3. 해양관광의 새로운 트렌드

크루즈

아시아 : 일본

일본 국적 크루즈 일람

(2014년 말 현재)

선 명	후지마루	아쓰카프	니혼마루	퍼시픽 비너스
운항회사	일본차터크루즈(주)	유우센크루즈(주)	상선미츠이객선(주)	일본크루즈객선(주)
총톤수(GT)	23,235	50,142	22,472	26,594
승객정원(명)	600	872	524	644
승무원(명)	145	470	230	220

주) 일본차터크루즈(주)는 상선미츠이객선(주)과 일본크루즈객선(주)이 공동 출자한 회사임

선 명	크리스탈 심포니	크리스탈 세레니티
운항회사/선적	크리스탈 크루즈 / 바하마	
총톤수(GT)	51,044	68,870
승객정원(명)	1,019	1,236
승무원(명)	566	655

크리스탈 크루즈는

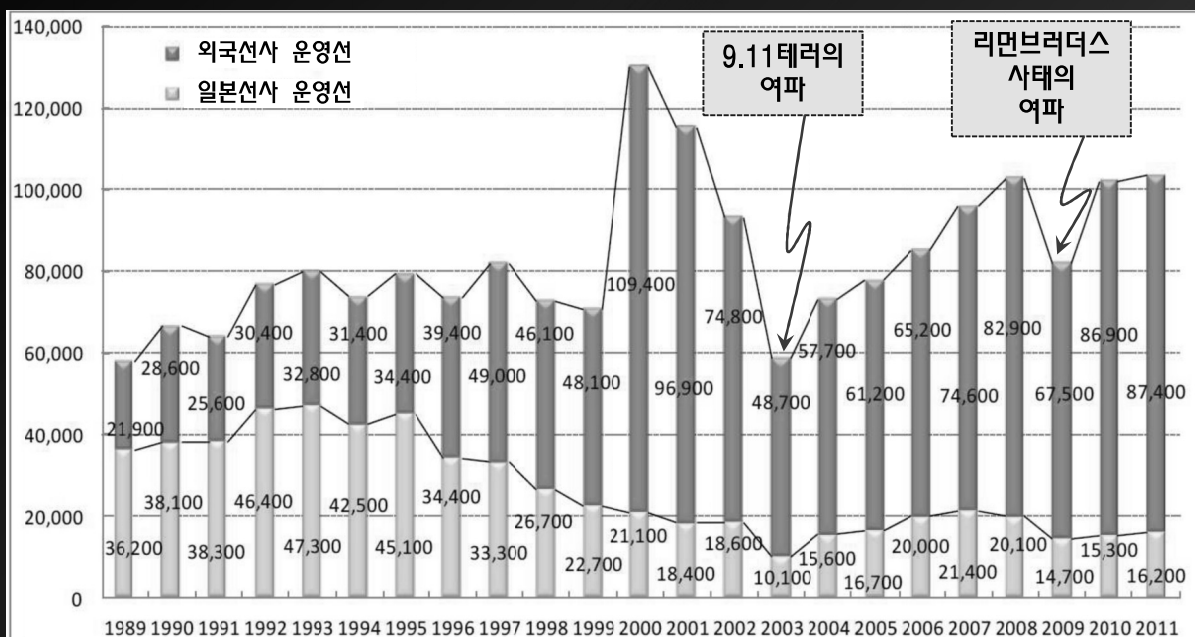
일본 유우센(郵船) 크루즈(주)에서
전액 출자한 미국 자회사

31

3. 해양관광의 새로운 트렌드

크루즈

아시아 : 일본



32

3. 해양관광의 새로운 트렌드

크루즈

아시아 : 일본

Osanbashi Yokohama International Passenger Terminal



- 전철역에서 도보로 20분 거리에 입지
- 하네다, 나리타까지 30분~1시간 30분 소요
- 호텔 등 숙박시설 도보로 10분 소요
- 크루즈터미널
 - 1층 - 주차장, 2층 - 객선터미널
 - 터미널 내부는 슬로프와 엘리베이터를 통하여 이동
 - 옥상부 24시간 산책 및 크루즈 선박의 입출항 전망
- 기본시설
 - 다목적공간(강연회, 전시회) 오오산바시 Hall
 - CIQ, 여객대기공간 및 레스토랑, 기념품점, 카페 등
 - 안내센터 및 발권소
 - 택시 및 버스승강장이 있는 교토광장
- 기반시설
 - 선석 A, B : L=450m, D=20m, 항로 12m
 - 선석 C, D : L=450m, D=20m, 항로 10m~11m

33

3. 해양관광의 새로운 트렌드

크루즈

● 아시아 크루즈 관광시장 환경

- ▶ 국제크루즈선사협회는 아시아 크루즈관광시장을 신흥시장으로 여기고, 최신형/초대형 크루즈 투입 (2015. 7월, 16만GT급 한중일 노선 투입 확정)
- 아시아 크루즈시장은 중국과 일본을 중심으로 한 동북아시아장과 홍콩, 싱가포르, 말레이시아를 연계한 동남아시아장으로 구분
- 동북아 크루즈의 관문에 있는 우리나라는 중국과 일본을 연계하는 동북아 크루즈 선박의 중간기착지 역할 담당

<동북아 주요 노선>



34

3. 해양관광의 새로운 트렌드

크루즈

● 크루즈 관광 관련 국내 여건

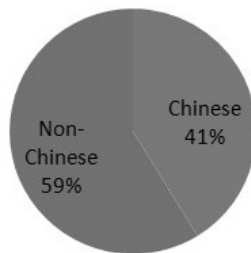
국내 기항횟수와 방문객 규모



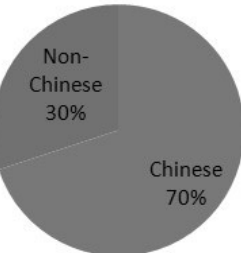
중국 크루즈 관광객의 급증

하지만 대부분의 경우가 소속회사에서 제공하는
“인센티브 성격의 대규모 관광객”

[Jan. ~ Mar. - 2013]



[Jan. Mar. - 2014]



한편 우리나라 국민은 연간 4만~7만 명 정도가
크루즈 여행에 나서고 있는 것으로 추정됨

3. 해양관광의 새로운 트렌드

크루즈

● 중앙정부의 노력

대형 크루즈 선사의 적극적 유치



국제 수준의 크루즈부두, 터미널 건설



마케팅, 홍보 지원



기항지 관광자원의 다양화 지원



세관, 출입국, 검역 프로세스 개선



3. 해양관광의 새로운 트렌드

크루즈

● 중앙정부의 노력

국내 크루즈 관련 산업 활성화를 위한 지원



크루즈 선박 건조를 위한 R & D 지원



크루즈 관련 인력의 양성

: 승무원, 관광회사 및 가이드, 크루즈 선용품 부문 등



중장기 마스터플랜 수립

: 장래 모항(母港)을 목표로



배후지원시스템 구축

: 선용품 공급회사-창고, 물류센터 등 포함

37

3. 해양관광의 새로운 트렌드

크루즈

● 우리나라의 국제크루즈 SWOT

장 점

- 동북아에서 기항할 수 밖에 없는 결절점
- 연계관광지 풍부(남해권, 동남해권, 서해권)
- 선박 관련 각종 인프라/지원시설

단 점

- 연계 Network 미성숙 (관광프로그램 등)
- 계절적 한계성 (동북아 각국 공통의 문제)
- 크루즈 터미널 연계시설/편의시설 부족
- 전문서비스 인력 부족 (통역, 가이드)

기 회

- 아시아권 크루즈시장 잠재 수요 급증
- 크루즈 활성화 관련 정부 정책/관심 증대
- 해양관광 수요 증대 (고급관광 Needs)

위 험

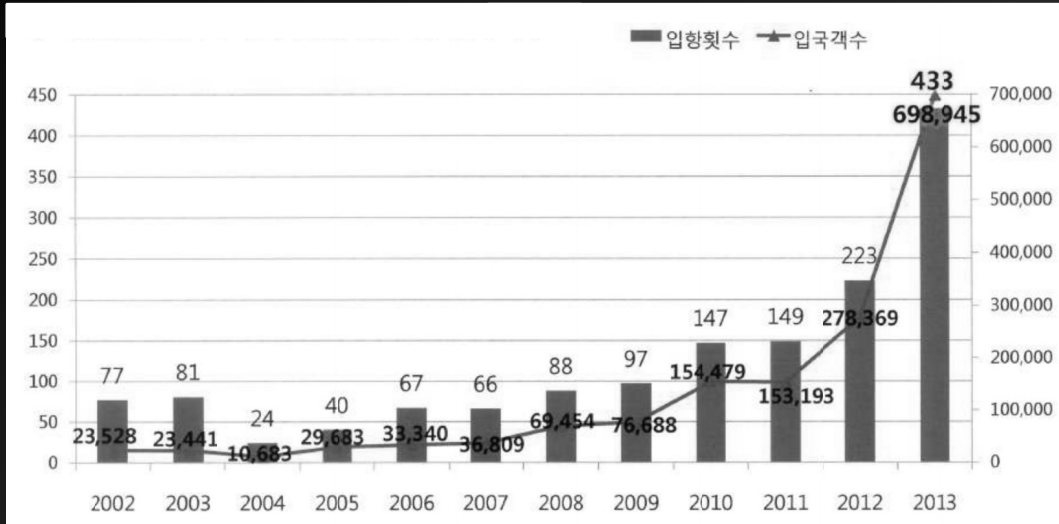
- 인접 국가간 크루즈 시장 육성/선점 정책
- 크루즈 인프라 구축을 위한 국내 과잉 경쟁
- 시장여건을 고려하지 못한 인프라의 구축

38

3. 해양관광의 새로운 트렌드

크루즈

● 국내 국제크루즈 입항 실적 : 전국



✓ 2002~2012년까지 10년 동안 입항횟수 2.9배, 관광객 11.8배 급증

- 입항횟수 : 연평균 11% 증가, 관광객 : 연평균 28% 증가 --- 선박 대형화 추세

39

3. 해양관광의 새로운 트렌드

크루즈

● 국제크루즈 기항에 따른 파급효과(가정치) - 1인당 직접 관광비용 기준(2013년 기준)

- ✓ 우리나라 기항 실적이 가장 많은 8만톤급 크루즈선 기준
- ✓ 승객정원 약 2,400명, 실태승율 82% 적용 (한국관광공사 내부자료)
- ✓ 8만톤급 국제크루즈 입항 : 총 지출액은 약 13.2억원으로 예상 (1,050원/\$ 적용)

국적	비중(%) (가정치)	승객정원 (명)	탑승객 (명)	1인당 평균 지출액 (\$)	관 광 지 출 액(\$)
중 국	60	1,440	1,180	910	1,073,800
일 본	10	240	200	370	74,000
영어권 및 기타 국가	30	720	590	185	109,150
계	100	2,400	1,970		1,256,950

40

4. 해양관광활성화를 위한 시사점 및 제언

기존 시설물의 적극적인 활용방안 강구

- 기존 시설의 적극적인 활용으로 해양레저 인프라 구축을 조속히 실현
 - 빠른 시간 내에 인프라 구축 가능, 비교적 적은 개발사업비 : 예) 어항다기능사업
 - 침체된 연안지역에 새로운 활력을 일으키는 계기
 - 어항 그리고 항만 내 어항구역 : 어선의 지속적인 감소 추세
 - : 증가하는 유헴공간에 대한 활용방안 필요
 - 해양수산부, 국토교통부, 기획재정부 등 유관 부처의 협력 필요
 - : 예) 일본 - 국토교통성 그리고 농림수산성 등이 긴밀하게 협력



41

4. 해양관광활성화를 위한 시사점 및 제언

지역주민(어업인)과 해양관광객의 상생모델 수립

- 지역주민~해양관광객 간 갈등구조 완화 또는 해소방안 마련
 - 해양관광활동과 어업활동의 근본적인 상충 관계
 - 이해당사자 간 오랜 논의를 거친 상생의 비즈니스 모델 구축 시급
 - 연안관리(어업인)에 따른 이용자(관광객) 부담금 지불 차원에서 접근
 - 예) 해중입수료, 주차장이용료 징수 등
- 안전한 해양활동을 위한 대응방안 마련
 - 예기치 못한 사고에 대한 응급재난대책시스템 구축 : 해경~소방소~지역병원 등
 - 명문화, 체계화된 재난대책 매뉴얼 작성 및 홍보, 숙지
 - 해양레저활동에 대비한 다양한 보험상품 개발

42

4. 해양관광활성화를 위한 시사점 및 제언

해양레저스포츠 및 해양관광 전담조직의 구축

▣ 기초자치단체별 전담조직 정비, 운영

- 전국 대부분 연안 시, 군의 課別 주요 업무는 다음과 같이 이원화
 - 해양수산과 : 수산업, 어업, 해양관광, 연안관리 등
 - 문화관광과 : (일반)내륙관광, 이벤트, 마케팅, 해수욕장 등
- 빠른 기간 내에 해양관광과 해양레저스포츠 관련 여건을 정비하는 한편 중앙정부의 정책기조에 부응하기 위해서는 전담조직의 정비, 운영이 긴요
 - 해양수산과 내에 “해양관광진흥” 담당을 신설하는 것이 바람직 하지만,
 - 다양하고 많은 민원을 다루는 해양수산과의 특성을 고려한다면 관광문화체육과 내에 신설하여 운용하는 것도 대안
 - 국내외 해양관광 흐름의 파악 그리고 이에 따른 중앙정부의 정책변화에 대한 선제적 대응 필요

[참고자료-1]

일본의 해양관광 및 해양레저 관련

[참고자료]

일본의 해양레저 관련 기반 시설

■ 일본은 해양레저 기반시설 관련 사업으로 크게 2가지 사업으로 접근

1. 海の驛(바다의 역) : 국토교통성 해사국 - 2000년부터 시작

- 2012년 현재 일본 전역에 134개소를 지정, 운영 - 여항 또는 항만 공간 활용
- 주 목적 : 연안 지역의 관광 거점화
- 필수시설 : Visitor berth, 화장실, 해양레저정보제공 기능
- 선택적 도입시설 : 호텔, 레스토랑 등을 병행하여 운영
(지역 특산물 판매, 렌탈보트 운영을 통한 연안 크루징, 해양이벤트 개최, 지역민 소유 유어선을 활용한 어업체험 등)



45

[참고자료]

일본의 해양레저 관련 기반 시설

■ 일본은 해양레저 기반시설 관련 사업으로 크게 2가지 사업으로 접근

2. Minato Oasis (항포구 오아시스) : 국토교통성, 地方整備局 해사국

- 2011년 12월 현재 53개소 등록/운영 중이며, 10개소가 假登録 (Temporary Registration)
- 주 목적 : 지역주민의 교류 촉진, 관광 진흥 ⇒ 지역 활성화에 이바지
- 형태 : 여객선터미널 형태, 친수 해변 형태 그리고 마리나 형태
- 기본시설 : 휴식 공간, 화장실, 주차장, 각종 정보제공 시설 등
- 주요 지원 시책 : 국토교통성, 지방정비국 등 홈페이지를 통한 광고, 도로 지도에 게재, 도로 상에 안내판 설치 지원, 심볼 사용권 등



46

[참고자료]

일본의 어항기능 재정비 - 관광활성화를 목적으로 : Fisharina 형태로 추진

- 일본도 우리나라와 마찬가지로 연근해 어선에 대한 지속적인 감축이 진행 중
- 어촌인구의 고령화와 이농이어(離農離漁)현상이 심화
- 어항 및 항만의 어항구역 내 어선이 감소
- 기능재정비와 어선과 레저선박의 통항 분리를 통하여 안전사고에 미연에 대비



47

[참고자료]

일본의 지역특산품 판매장, 해산물 레스토랑, 숙박시설 등 : 시즈오카 아타미市 初島

- 기존 어항 지역을 찾는 해양레저인구와 일반 관광객을 흡인
- 지역주민 입장에서는 어촌정주복지 고취와 어업 외 소득 증진
- 궁극적으로는 귀농귀어(歸農歸漁)를 유도



48

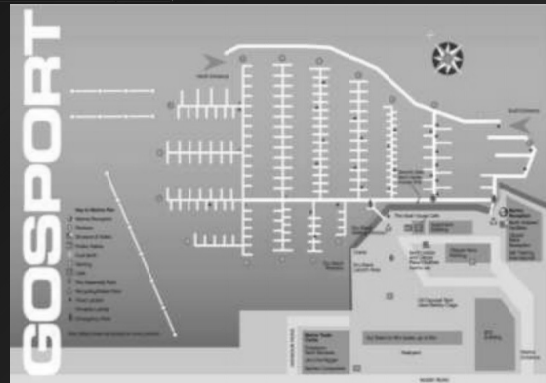
[참고자료-2]

국내외 마리나 시설

49

[참고자료]

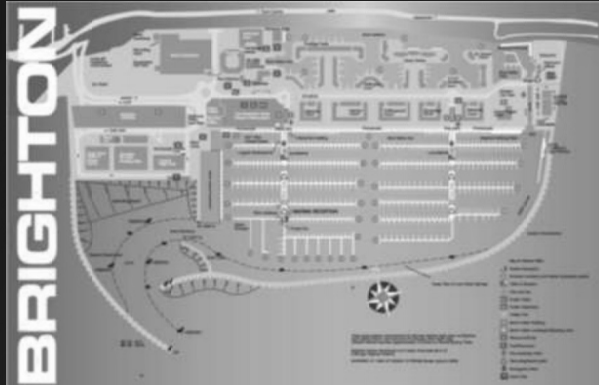
각국의 마리나 – 영국 Gosport 마리나



50

[참고자료]

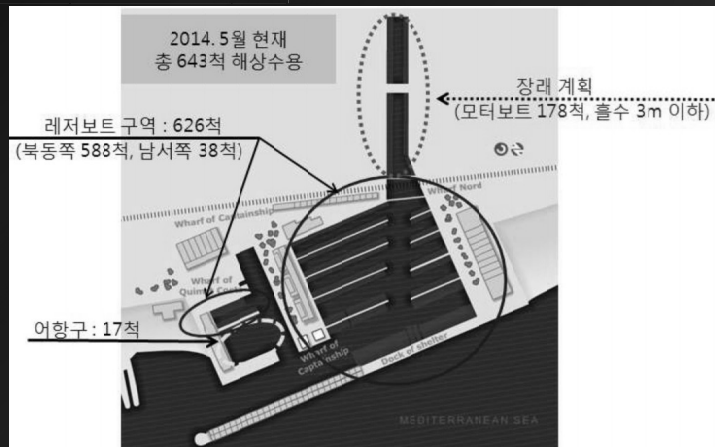
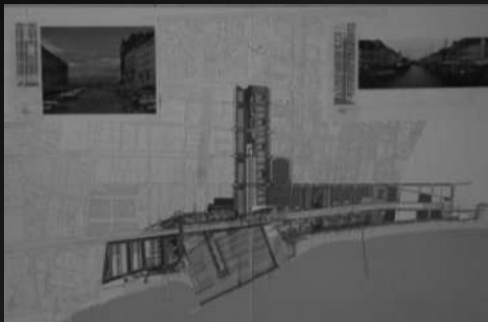
각국의 마리나 – 영국 Brighton 마리나



51

[참고자료]

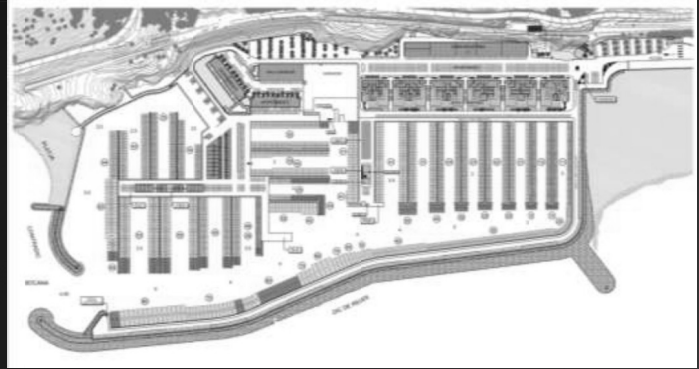
각국의 마리나 – 스페인 바르셀로나 Badalona 마리나



52

[참고자료]

각국의 마리아 - 스페인 바르셀로나 Ginesta 마리아



53

[참고자료]

각국의 마리아 - 호주 Marina Mirage & Versace



54

[참고자료]

김포 아라 마리나



55

[참고자료]

부산 수영만 요트경기장 그리고 화성시 전곡 마리나



56

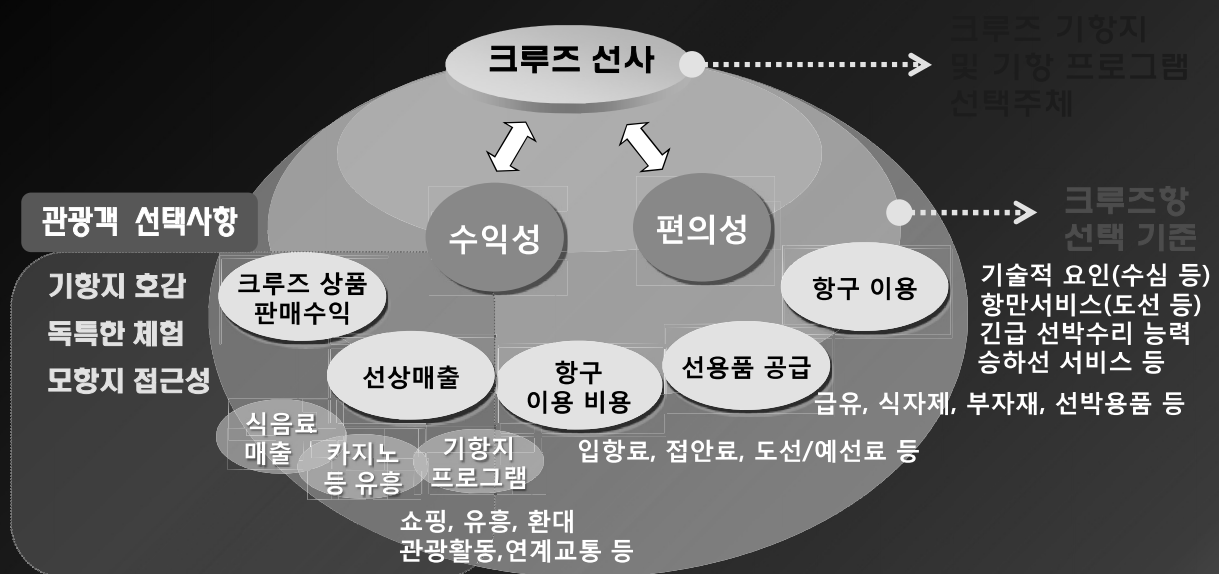
[참고자료-3]

크루즈 관련 자료

57

[참고자료]

국제크루즈 기항지 선택 기준



58

[참고자료]

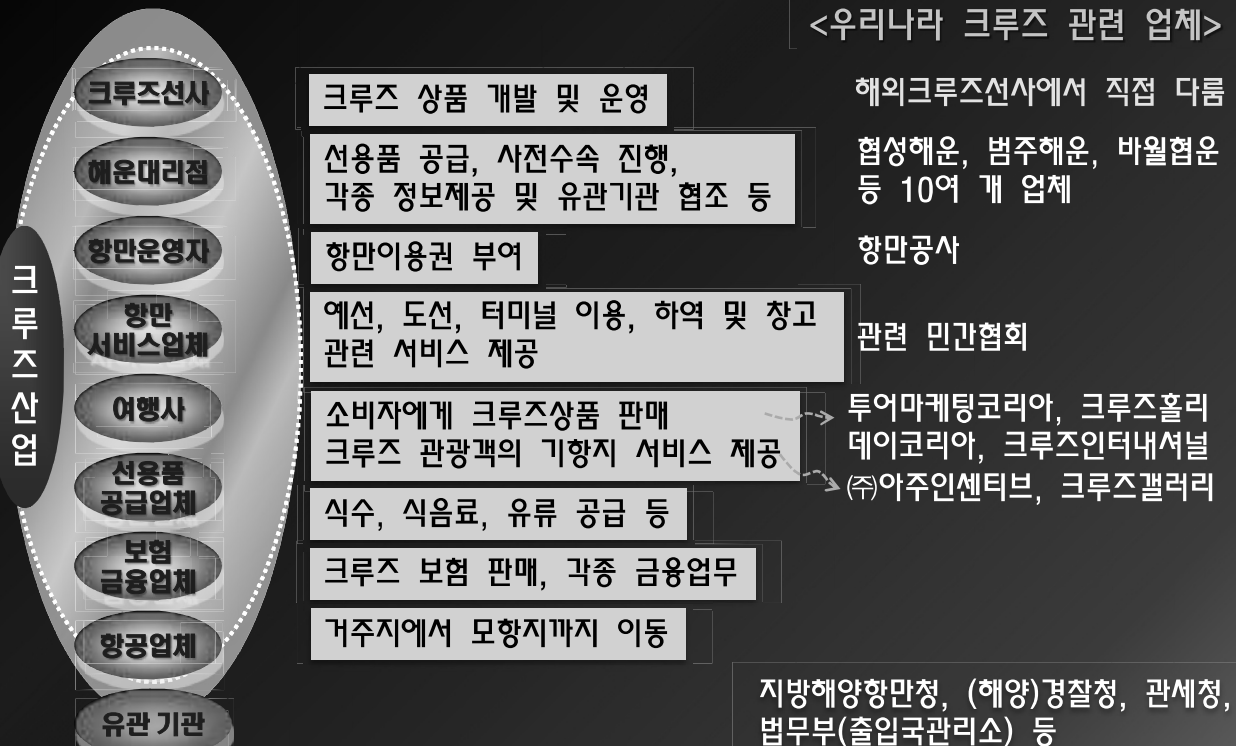
국제크루즈 기항지 선택 기준

항만 서비스	기술적인 요인	-수심(수용 선박 규모), 형하고, 동시 접안능력
	항만이용 비용	-선박입출항료, 접안료, 예선료, 도선료, 줄잡이 등
	지원서비스 기반	-항만서비스, 승하선 서비스 및 시설(터미널 부대편의시설), 여행사/해운대리점 등 관련 업체, 선용품 공급업체
기항지 매력도	환대 : 승환영	-환영행사, 사회적 분위기
	기항지 프로그램	-기항지 프로그램의 매력도, 다양성
	기항지 호감도	-국제적 인지도, 지리적 위치, 경관 등
	관광시설 여건	-쇼핑 및 편의시설, 차별화된 관광지 유무 및 접근성
	중간 승선객 규모	-항만 접근성, 배후시장

59

[참고자료]

크루즈관광 관련 산업 구조

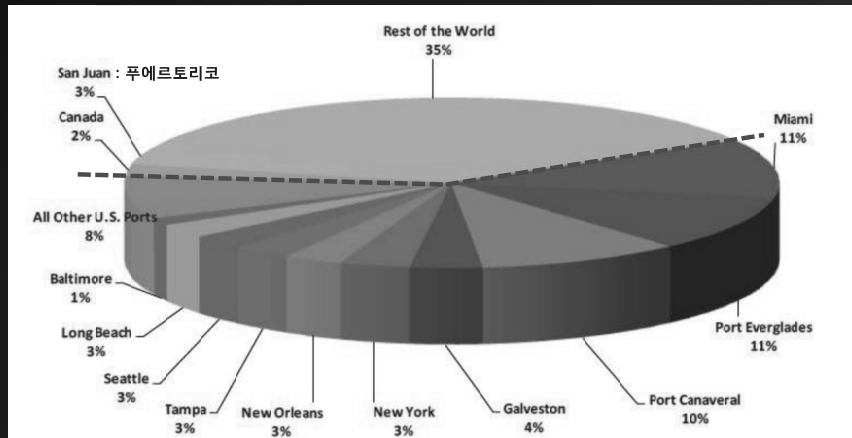


60

[참고자료]

북미지역

- 2012년 기준, 북미 크루즈 관광객(미국 60%, 캐나다 2%)은 전세계의 약 62%를 차지
 - 전세계 크루즈항구를 대상으로 한 승선지 기준
 - 특히 플로리다주 3개 항구(마이애미, 에버글레이즈, 커내버럴)가 전세계의 약 32% 기록
- 약 1천만명 이상의 관광객이 CLIA North American cruise line member 선사를 이용

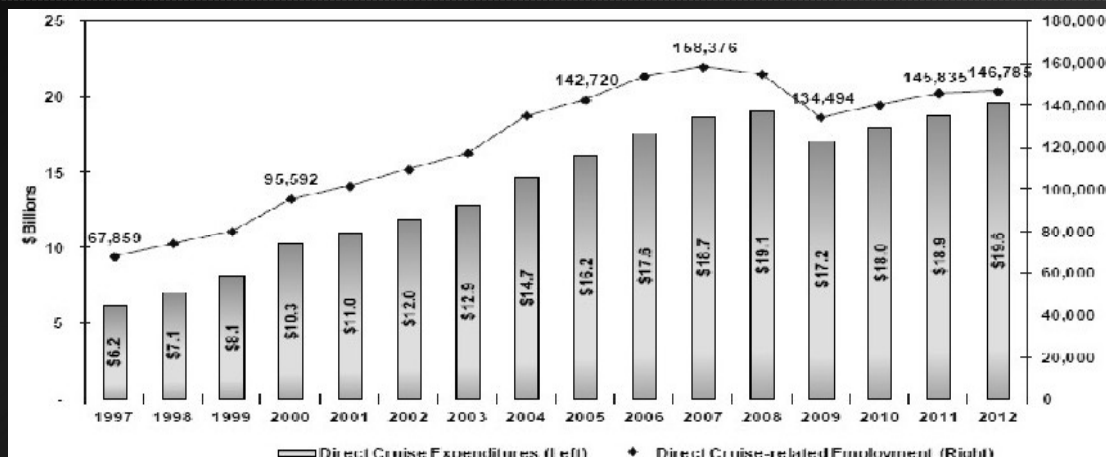


61

[참고자료]

북미지역

- 북미 크루즈산업은 미국 내에만 423억 US\$(약 44조원)의 총생산을 산출
- 미국 내에서만 약 356,300명의 일거리 창출, 약 174억 US\$(약 18조원)의 연간 급여 지급
 - 직접 크루즈 지출 : 약 196억 US\$(약 21조원)을 미국 내 상품/서비스에 지출 (선사와 관광객)
 - 직접 크루즈 관련 고용 : 약 147,000명
 - 2009년 이후 : 2008. 9. 15 리먼 브러더즈 사태 영향으로 급감 후, 꾸준한 회복세

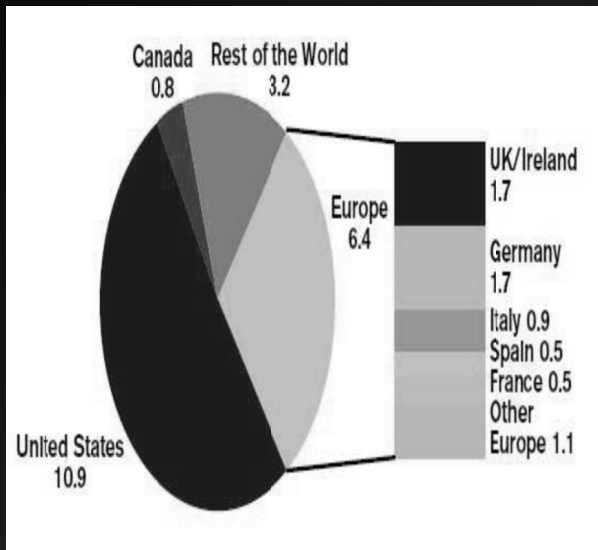


62

[참고자료]

유럽지역

• 2013년 기준, 유럽 크루즈 관광객은 약 640만명으로 전세계(약 2,130만명)의 30%를 점유



Country	Passengers	Share of Total
UK/ Ireland ①	1,726,000	27.2%
Germany	1,667,000	26.5%
Italy	869,000	13.7%
France	522,000	8.2%
Spain	475,000	7.5%
Switzerland	152,000	2.4%
Norway	141,000	2.2%
Austria	126,000	2.0%
Netherlands	114,000	1.8%
Sweden	85,000	1.3%
Belgium	69,000	1.1%
Denmark	38,000	0.6%
Finland	24,000	0.4%
Other Europe	329,000	5.1%
Total	6,357,000	100.0%

63

[참고자료]

유럽지역

• 유럽 내 크루즈산업으로 인한 총 경제적 효과는 다음과 같음

– 직접 총 지출 : 약 €162억(약 22.7조원), 상시고용 : 약 339,400명

- ① €40.3억(약 5.64조원) – 크루즈선 신건조, 유지보수 등 25%
- ② €69.1억(약 9.67조원) – 크루즈선 운영에 따른 상품/서비스 43%
- ③ €38.0억(약 5.32조원) – 관광객과 승무원의 지출비용 23%
- ④ €14.5억(약 2.03조원) – 크루즈 관련 임금 및 복지비용 9%



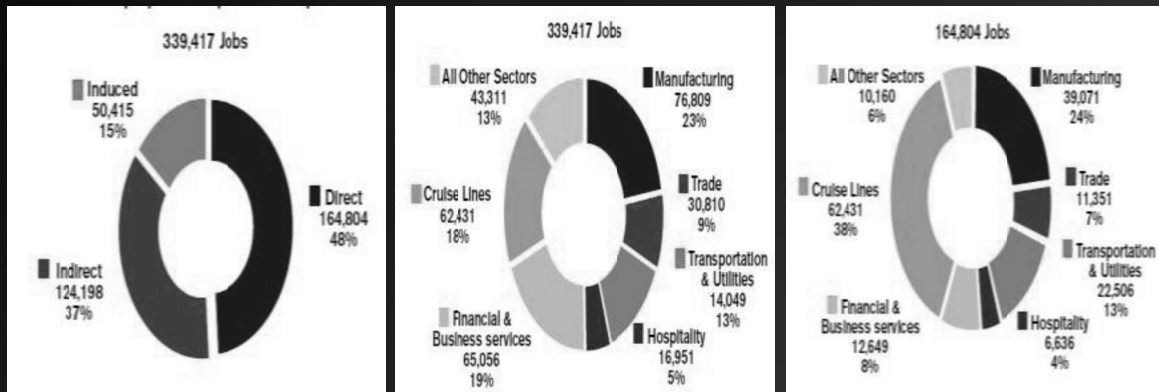
• 유럽 각국의 크루즈산업을 국가별 직접 총 지출액 기준으로 보면, 이탈리아(28.3%), 영국(19.3%) 그리고 독일(18.8%)이 Lead 국가임 : 3개국이 유럽 전체의 약 66.4%를 차지

64

[참고자료]

유럽지역

- 2013년 기준, 유럽 내 339,417명의 일거리 창출 : 업종별 세부내역 有
- 직접 고용 : 164,804명 - 간접 고용 : 124,198명 - 유발 고용 : 50,415명

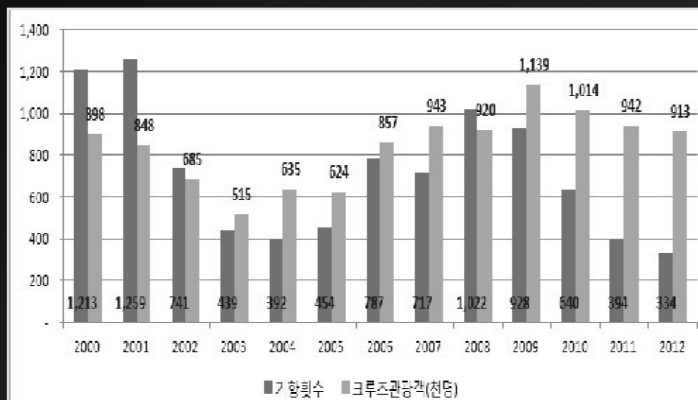


65

[참고자료]

아시아 : 싱가포르

- 동남아크루즈의 중심지로 카지노 크루즈상품이 있기에 기항횟수가 빈번함
- 관광객 규모에서 2003~2009년 사이 큰 변동없이 증가하다가 2010년 부터 감소추세에 있음
 - 2010년 개장한 "Integrated Resort" 로 카지노 고객층이 이동한 것이 주 원인임
 - 2012년 5월 Marina Bay에 싱가포르 국제크루즈터미널(MBCCS)이 완공되었음
 - 카지노 고객을 중심으로 하는 크루즈관광객의 꾸준한 증가를 예상하고 있음



66

[참고자료]

아시아 : 중국 - 본토

- 2006년 크루즈요트산업협회(CCYIA, China Cruise & Yacht Industry Association) 설립
- 중국 크루즈산업 육성정책 - 국가발전개혁위원회에서 담당하며, 4대 목표는
 - 국제크루즈선박 기항유치
 - 크루즈 국제네트워크 구축
 - 크루즈선박 제조능력 육성
 - 크루즈시장 육성 시스템 구축
- 본토 내 여러 항구의 입항실적과 모항지로서의 출항횟수는 다음과 같음
 - 입항실적 : 2004년 49회, 2006년 115회, 2012년 285회
 - 모항지로서의 출항실적 : 2006년 25회, 2012년 170회
- 중국 본토 내 주요 크루즈 항구 : 상해, 샤먼, 산야, 톈진 등

67

[참고자료]

시사점

1) 열악한 국내 인프라 확충/보완이 시급

- ✓ 세계 유수의 크루즈선사 그룹에서는 아시아권의 발전가능성에 주목
- ✓ 크루즈의 추가 투입, 보다 대형선박으로의 교체 투입이 진행 중
- ✓ 이에 부응하는 인프라 구축과 기항지 Program 마련이 시급

2) 모항지 또는 준모항지로서의 발전이 시급

- ✓ 모항지가 아닌 경우의 경제적 효과는 항만이용료, 기항지 관광수입 정도에 국한
- ✓ 모항지(국적선 투입이 전제) 또는 최소한 준모항지로 발전하기 위한 정책 전개 긴급

3) 지역별 전문서비스인력 양성, 확보가 관건

- ✓ 다수의 통역/가이드 양성 필요 : 500명 하선시 약 25명 - 특히 중국어 능통자 필요
- ✓ 현재는 지역 구분없이 서울에서 조달하므로 지역 여행업체에 큰 부담으로 작용

68

[참고자료]

시사점

4) 특화된 기항지 Program 구축이 필수

✓ 선사의 지속적인 Port Call을 확보하기 위해서는 차별화된 Program 구축이 필수

- 각 항만에서의 기항시간은 보통 9~11시간 전후로 비교적 짧음
- 따라서 기항지 관광프로그램은 승하선 및 출항대기시간 (최소 1.5시간) 과 이동소요시간 (목적지에 따라 상이하지만 왕복 1.5~2.5시간)을 제외한 관광활동은 평균 6~7시간 정도로 구성되어 있음
- 승하선 및 출항대기시간 : 최소 1.5 시간
- 관광목적지까지 왕복이동시간 : 1.5~2.5 시간
- 따라서 기항지 관광 Program 참여시간은 약 6 ~ 7 시간 내에서 이루어짐
(매표, 해산/집합 등을 고려하면 순수참여시간은 보통 5시간 전후)

69

[참고자료]

시사점

4) 특화된 기항지 Program 구축이 필수 : 예시



- ✓ 도심관광, 쇼핑관광 중심 : 상하이, 톈진~베이징, 홍콩, 칭다오 등 서부 연안 신도시
- ✓ 역사, 문화, 유적 중심 : 초고속열차를 이용한 내륙관광

70

[참고자료]

시사점

4) 특화된 기항지 Program 구축이 필수 : 예시



- ✓ 세계문화유산, 유적지 중심
- ✓ 신칸센, 급행열차 등 발달된 교통 인프라를 활용하여 도시간 연계방문 활성화

71

[참고자료]

시사점

4) 특화된 기항지 Program 구축이 필수 : 예시



- ✓ 쇼핑 중심, 놀이공원(센토사, 주룽공원, 나이트사파리 등) 중심
- ✓ 문화체험 중심 : Little India 거리, 중국 전통사찰 등

72

[참고자료]

시사점

4) 특화된 기항지 Program 구축이 필수 : 예시



✓ 오랜 문화적 배경을 중심으로 스토리텔링과 테마 그리고 역사유적과 자연경관의 조화

73

[참고자료]

시사점

선결 조건 - 종합

- 주요 항만인프라 정비
 - : 안벽(부두), 크루즈터미널, 연결도교(Gangway), CIQ시설 및 인력 등
 - : 막대한 인프라 비용이 소요되므로 예산 확보에 주력
- 국제크루즈 관련 전문업체 및 인력 양성
 - : 해운서비스업체(대리점 등), 관광업체, 음식료업체, 통역가이드 인력 등
- 기항지 관광프로그램 운용을 위한 기초 정비
 - : 관광지에 대한 접근성 정비(케이블카 등), 관광지 정비, 연계프로그램 구축 등
- 대형/호화 백화점 유치 및 면세점 입주
 - : 쇼핑을 선호하는 중국인 비중이 가장 높고 지출액도 많다는 점을 고려
- 기항 가능성 제고를 위한 국제크루즈 선사 대상 홍보활동 전개
 - : 해외 크루즈 컨퍼런스에 참가하여 도시 홍보 및 각종 인센티브 조건 제시 등

74

03

[마리나 등 해양레저시설 조성과 충남 해양관광 발전전략]

“충남 해양관광 활성화를 위한 해양관광거점 조성 방안”

김 경 태

충남발전연구원 문화관광디자인연구부장

충남 해양관광 활성화를 위한 해양관광거점 조성 방안

충남발전연구원 김 경 태



충남 해양관광 활성화를 위한 해양관광거점 조성 방안

목 차

I. 충남 해양관광 실태와 과제

1. 충남 해양관광자원 및 개발현황
2. 충남 해양관광 관련 계획
3. 충남 해양관광의 발전 과제

II. 충남 서해안 거점관광 육성전략

1. 추진 방향 및 전략
2. 전략별 주요정책 및 추진방안



I. 충남 해양관광 실태와 과제

1. 충남 해양관광자원 및 개발현황
2. 충남해양관광 관련계획
3. 충남 서해안 해양관광의 발전 과제

1. 충남 해양관광자원 및 개발현황

자연관광자원

해안 및 도서 현황(2012년 기준)

충남의 해안선 : 1,087.19km(육지부 731.63km, 도서부 346.36km)

도서 : 271개(유인도 32개, 무인도 239개)

구 분	해안선(km)			도서현황(개)			면적 (km ²)	인구 (명)
	합계	육지부	도서부	계	유인도	무인도		
충 남	1,137.99	791.63	346.36	270	34	236	162.81	17,234
보령시	251.92	79.95	171.97	91	16	75	21.06	3,266
아산시	7.96	7.96	-	-	-	-	-	-
서산시	143.27	115.07	28.20	27	4	23	4.07	359
당진시	96.42	65.90	30.52	8	5	3	8.06	369
서천군	84.68	70.91	13.77	14	1	13	1.03	121
홍성군	22.94	16	7	11	1	10		68
태안군	530.80	435.6	95.2	119	7	112	128.43	13,051

자료 : 충청남도, 충남통계연보, 2012.

1. 충남 해양관광자원 및 개발현황

자연관광자원

자연공원

충남의 해양자연공원 : 태안해안국립공원 - 태안반도를 중심으로 가로림만에서 안면도에 이르는 국립공원
면적 377.019km²(보령 20.366km², 태안 356.653km²)

해수욕장

2012년 기준 총 51개소(태안군 32개소, 보령시 17개소, 당진시 1개소, 서천군 1개소)

해수욕장 총 길이 : 61.04km

총 면적 : 14,294,781km², 백사장 : 11,799,000m², 해수욕장 관광객수 : 23,383,866명



5

1. 충남 해양관광자원 및 개발현황

자연관광자원

특이 해양관광자원

기암괴석 등 해안경관지 도서 중심 분포, 일출, 일몰 관광지, 철새도래지 분포



6

1. 충남 해양관광자원 및 개발현황

기타 관광자원

문화재 현황

2012년 기준 총 226개로 충남 전체(987개)의 27.0% 차지
보령시 49개, 서산시 65개, 당진시 33개, 서천군 39개, 홍성군 53개, 태안군 27개

자연휴양림

구 분	위 치	면적(ha)	주요 시설	특색 시설
안면도 자연휴양림	태안군 안면읍 승언리	135	숲속의집, 물놀이장, 어린이놀이터, 편익시설 등	산림전시관, 수목원, 전 망대, 한국정원
성주산 자연휴양림	보령시 성주면 성주리	500	숲속의집, 전망대, 물놀이장, 편익시설 등	잔디광장, 합숙소
용봉산 자연휴양림	홍성군 홍북면 상하리	191	편익시설, 위생시설, 체육시설, 교육시설 등	등산로

자료 : 충청남도, 충남관광기본자료, 2014

축제

2013년 기준 서해안권 51건, 전통문화와 지역특산물 활용 축제, 4월부터 10월까지 축제 집중
보령시 6개, 서산시 4개, 당진시 15개, 서천군 6개, 홍성군 5개, 태안군 15개

7

1. 충남 해양관광자원 및 개발현황

기타 관광자원

어촌체험마을

충남 총 8곳 : 보령시 2곳, 서천군 1곳, 태안군 5곳
마을공동 체험기반시설, 마을경관조성, 생활편의시설, 기타 S/W 관련사업 등

관광기반시설

충남 해양관광지역들의 관광숙박시설, 유원시설, 관광편의시설은 양호한 편임
외국인관광객과 관련한 관광사업체 전무

여행업 : 일반(1), 국외(71), 국내(89), 국내외여행업(125)
관광숙박업 : 가족호텔업(3), 관광호텔업(14), 기타호텔업(1), 휴양콘도미니엄업(12)
관광객이용시설업 : 전문휴양업(5), 종합휴양업(2), 관광유람선업(4)
유원시설업 : 종합유원시설업(5), 일반유원시설업(14), 기타유원시설업(5)
관광편의시설업 : 관광유희음식점업(2), 관광식당업(24), 시내순환관광업(1), 관광펜션업(65), 한옥체험업(12)



8

1. 충남 해양관광자원 및 개발현황

관광지 현황

지정관광지

충남 해양관광지 12곳 : 보령시 3곳, 서산시 1곳, 당진시 3곳, 서천군 2곳, 홍성군 1곳, 태안군 2곳



관광특구

보령 해수욕장관광특구 - 면적 : 2.52km²

대상지 : 대천해수욕장, 죽도관광지, 무창포해수욕장 및 석대도 지역

9

1. 충남 해양관광자원 및 개발현황

관광이용 현황

지정관광지 관광객 수

구 분	2005년	2010년	2012년	연평균 증가율
충청남도	54,406,612	52,099,478	42,368,038	-3.51
소 계	42,702,000 (78.5)	35,791,673 (68.7)	30,195,170 (71.3)	-4.83
보령시	18,525,295 (34.0)	15,814,280 (30.4)	14,211,868 (33.5)	-3.72
서산시	730,424 (1.3)	1,214,774 (2.3)	1,080,326 (2.5)	5.75
당진시	4,450,435 (8.2)	6,014,656 (11.5)	5,721,247 (13.5)	3.65
서천군	10,045,007 (18.5)	6,608,936 (12.7)	4,558,444 (10.8)	-10.67
홍성군	988,922 (1.8)	1,601,841 (3.1)	1,598,050 (3.8)	7.10
태안군	7,961,917 (14.6)	4,537,186 (8.7)	3,025,235 (7.1)	-12.91

자료 : 관광지식정보시스템

10

2. 충남 해양관광 관련계획

관련계획

제3차 충남종합계획재수정계획(2008~2020)

- 서해안 국제해양관광벨트-천수만 관광휴양벨트, 태안기업도시, 서산바이오웰빙특구, 대천해수욕장 머드랜드, 원산도 등 관광섬, 안면도 국제관광지, 국제 해양스포츠제전 등



제5차 충남관광개발계획(2012~2016)

- 안면도 관광지(꽃지지구, 지포관광지 분리)
- 원산도 관광지, 세브아일랜드, 유부도 철새생태지구
- 천수만 국제관광휴양벨트 조성(태안관광레저기업도시, 서산바이오웰빙관광특구, 남당관광지 등)



서해안 관광벨트개발계획

- 서해안의 관광잠재력을 극대화하여 관광환경 변화에 따른 국민관광 부응 관광개발체계 구성
- 서해안의 관광자원을 지역별로 특화하고 지역간 연계개발을 통하여 관광경쟁력 제고
- 국토균형개발을 촉진하고 해양관광 중심축 설정



11

3. 충남 서해안 해양관광의 발전 과제

중앙정부와의 정합성 유지

해양수산부 해양관광진흥기본계획 등 국정과제와의 정합성 고려

거점 해양관광지 개발과 주변 연계 발전 방향 모색

서해안 해양 관광지를 벨트로 형성하고 그 효과를 내륙으로 파급시켜 내륙과의 동반성장 지향

지속가능한 해양관광 개발 구축

지역민에 의한 순차적인 해양관광 개발과 기존 관광지를 활용한 리모델링과 프로그램 추가

계절적 편중성을 극복할 수 있는 방안 마련

해양관광지 기능 복합화와 주변 관광지와의 연계를 통한 기능 다양화

통합적 추진체계의 구축과 운영

선택과 집중에 의한 사업 추진으로 투자효율성 통합적인 사업추진체계 마련

12



II. 거점관광 육성 전략

1. 추진방향 및 전략
2. 전략별 주요정책 및 추진방안

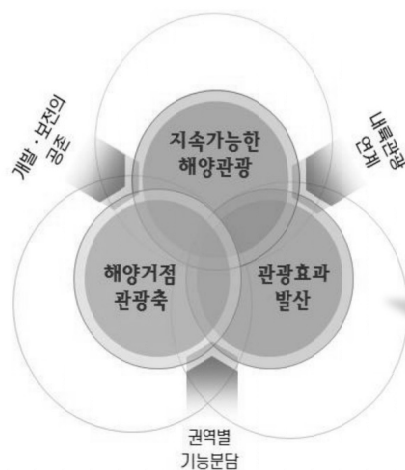
1. 추진방향 및 전략

목표

선택과 집중에 따른 지속가능한 해양관광 실현

Sustainable Tourism Hub of the Western Sea

〈서해안의 지속가능한 관광 허브〉



추진전략

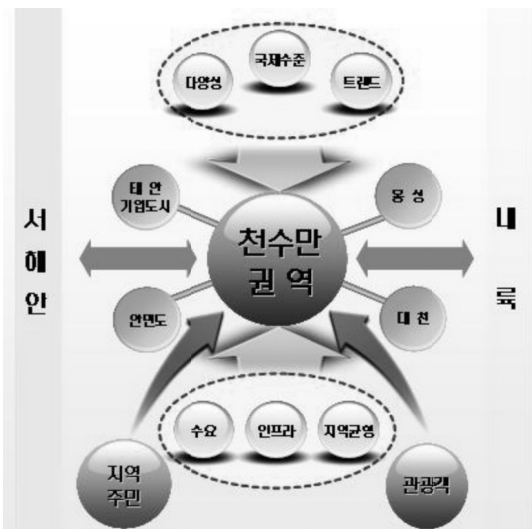
1. 해양관광거점과 주변 연계 관광지구 조성
2. 생태체험과 해양체험 관광벨트와 네트워크
3. 내,외국인 관광객 유치 촉진과 수용태세 구축
4. 지역의 내부역량과 내발적 사업 추진체계 강화

2. 전략별 주요정책 및 추진 방안

천수만 거점관광지대 및 관광지구 조성

거점관광지대 구성

· 천수만권 개발 개념도



· 천수만권 개발구상도



15

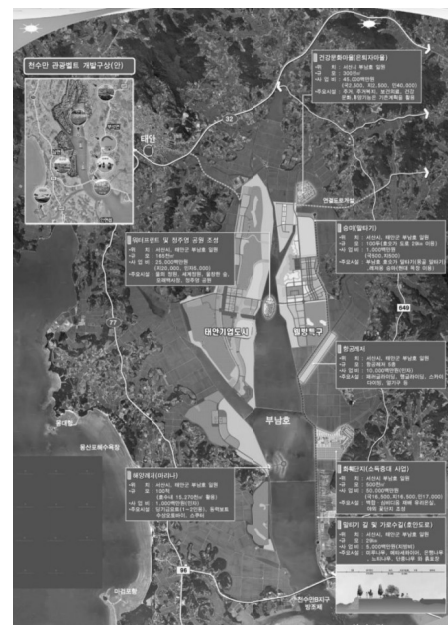
2. 전략별 주요정책 및 추진 방안

천수만 거점관광지대 및 관광지구 조성

부남호지구 개발구상 및 도입시설

- 위 치 : 서산시 부석면, 태안군 태안읍 남면
- 사업규모 : 21,678㎡
- 투자재원 : 19,337억원(공공 758, 민자 18,579)
- 사업기간 : 2010~2020
- 수행기관 : 충남도, 서산시, 태안군, 현대건설

- 태안관광레저형 기업도시(현대)
골프장, 주거, 상업, 웰빙병원, 테마파크 등
- 서산웰빙특구(현대)
농업바이오, 관광, 골프장, 실버단지 등
- 창리관광지
숙박, 위락형 관광지, 낚시박물관 등
- 추가사업
건강문화마을, 귀농자마을, 승마, 해양레저, 항공레저, 건강문화마을, 워터프런트 등



16

2. 전략별 주요정책 및 추진 방안

천수만 거점관광지대 및 관광지구 조성

간월호 지구 개발구상 및 도입시설

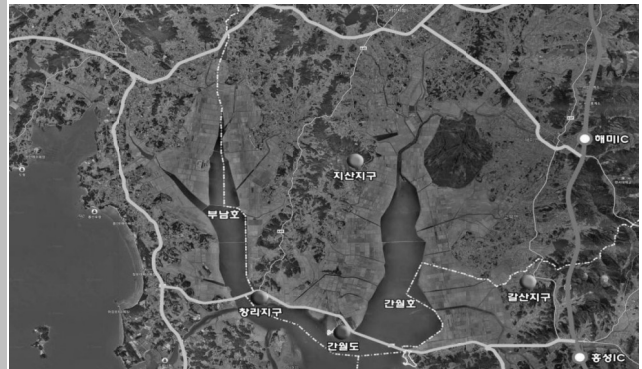
- 위 치 : 서산시 부석면
- 사업규모 : 449,000㎡
- 투자재원 : 1,005억원(공공 448, 민자 557)
- 사업기간 : 2010~2020
- 수행기관 : 서산시

☑ **간월도 관광지**
가족호텔, 미니골프장, 삼림욕장, 전망휴게소 등

☑ **갈산지구**
수련원, 토종물고기 생태체험장, 전통옹기마을 등

☑ **지산지구**
철새탐조대, 자전거도로 등

☑ **추가사업**
해산물 채취 체험장, 조류야생박물관 등



17

2. 전략별 주요정책 및 추진 방안

천수만 거점관광지대 및 관광지구 조성

천수만 동측 지구 개발구상 및 도입시설

- 위 치 : 홍성군 서부면, 천북면
- 사업규모 : 486,000㎡
- 투자재원 : 4,222억원(공공 3,574, 민자 648)
- 사업기간 : 2010~2020
- 수행기관 : 홍성군

☑ **남당 관광지**
가족호텔, 수산물전시장, 해양박물관 등

☑ **궁리, 어사지구**
조류탐사과학관, 열기구장, 수산물직판장 등

☑ **천북지구**
천북굴단지, 갯벌 양식 및 체험장, 건강식당 등

☑ **학성리지구**
갯벌체험장, 캠핑장, 자연휴양림 등

☑ **추가사업**
수산물관광식품 거점단지(굴, 해삼)



18

2. 전략별 주요정책 및 추진 방안

천수만 거점관광지대 및 관광지구 조성

천수만 서측 지구 개발구상 및 도입시설

- 위 치 : 태안군 서부면, 안면읍
 - 사업규모 : 549,000㎡
 - 투자재원 : 373억원(공공 167, 민자 206)
 - 사업기간 : 2010~2020
 - 수행기관 : 태안군
- ☑ **영목항지구**
물양장, 선착장, 해산물 식당 등
 - ☑ **누동리지구**
체험어장, 수산어종 연구소, 관상어 전시장 등
 - ☑ **중장리지구**
염전 체험장, 소금박물관, 생태학교 등
 - ☑ **창기리지구**
갯벌체험장, 주말농장, 해안전망대 등
 - ☑ **황도지구**
청소년수련원, 갯벌체험장, 해안전망대 등
 - ☑ **추가사업**
전통 바다낚시체험장

천수만 서측지구 개발구상 및 도입시설



19

2. 전략별 주요정책 및 추진 방안

천수만 거점관광지대 및 관광지구 조성

안면도 꽃지지구 개발구상 및 도입시설

- 위 치 : 태안군 안면읍 꽃지해수욕장 일원
 - 사업규모 : 3,815km²
 - 투자재원 : 1조 474억원(공공 957, 민자 9,517)
 - 사업기간 :
 - 수행기관 :
- ☑ **숙박휴양단지**
콘도미니엄, 빌라형 콘도, 관광센터 등
 - ☑ **연수휴양단지**
생활관, 연수관, 휴게점 등
 - ☑ **스포츠레저단지**
가족호텔, 오션돔, 해양수족관 등
 - ☑ **노인휴양단지**
관광호텔, 노인휴양홈, 노인복지관 등
 - ☑ **골프장**
골프코스, 콘도미니엄, 클럽하우스 등
 - ☑ **추가사업**
추진 방식 변경, 중국 자본 유치 고려



20

2. 전략별 주요정책 및 추진 방안

천수만 거점관광지대 및 관광지구 조성

안면도 지포지구 개발구상 및 도입시설

- 위 치 : 태안군 안면읍 중장리, 고남면 일원
- 사업규모 : 2,765km²
- 투자재원 : 5,095억원
- 사업기간 : 2007~2016년
- 수행기관 : 충남개발공사(민자유치)

주요시설

골프장, 페어웨이빌리지, 콘도, 워터파크, 인공풀, 휴양문화시설, 수목원, 골프아카데미 등



21

2. 전략별 주요정책 및 추진 방안

천수만 거점관광지대 및 관광지구 조성

원산도 지구 개발구상 및 도입시설

- 위 치 : 보령시 원산도 일원
- 사업규모 : 743ha
- 투자재원 : 17,784억원(공공 3,309, 민자 12,475)
- 사업기간 :
- 수행기관 : 보령시(민자유치)

대천항 및 대천해수욕장

오토캠핑장, 수련원, 아쿠아리움, 문화시설 등

원산도지구

어촌민속체험마을, 요트장, 포트랜드, 호텔 등

효자도지구

해양학교, 돌레길, 윈드서핑 등

추가사업

해양레저체험 및 교육시설, 복합리조트



22

2. 전략별 주요정책 및 추진 방안

천수만 거점관광지대 및 관광지구 조성

추진방안

1. 관광거점 지역과 지역간 연계

2. 민관 협력적 사업추진과 행정적 지원방안 마련

3. 단위 관광지 개발사업 순환형 관광벨트 구축

4. 해양관광진흥지구 도입

2015.1.18 제7차 관광투자활성화 대책[국토교통부]



23

2. 전략별 주요정책 및 추진 방안

생태, 해양, 역사문화 관광벨트와 명소 육성

천수만 · 비인만 생태체험 관광벨트화

☞ 천수만 지구

천수만 철새도래지 생태공원, 철새학습관
만리포 지구환경 보전 상징화 사업 추진 등

☞ 비인만지구

갯벌체험, 유부도 철새연구단지
마량리 동백나무숲 보호사업
장항 복합 환경복원 교육 전시관 조성
국제생태산업엑스포 개최 등



삼교호지역 해양체험 관광벨트화

☞ 삼교호 함상공원 지구

워터프런트 광장 조성, 상징조각 전시장
해병대 훈련 체험장 정비

☞ 왜목 난지도 해수욕장지구

왜목 마리나시설 조성 검토
난지도 해수풀장, 방갈로
해양생태전시관, 조류생태 탐방공원 등



24

2. 전략별 주요정책 및 추진 방안

생태, 해양, 역사문화 관광벨트와 명소 육성

내포문화지역 역사문화자원 관광벨트화

 역사자원

내포 보부상촌 조성
내포 보부상길 문화체험프로그램 개발

종교자원

천주교 관광루트 개발
사찰생활 체험
정신휴양타운 조성

기타자원

아산 온천 관광위락시설 리모델링
전통공예체험장
전통생활용품 제작체험



25

2. 전략별 주요정책 및 추진 방안

내외국인 관광객 유치 촉진 및 수용태세 구축

중국관광객 등 외국인 관광기반시설 확충

체류형 숙박시설 구축

중저가호텔 조성 및 리모델링
베니키아 브랜드 체인 가맹 호텔 확대
기존 모텔 개선사업



외국인 관광거리 조성

외국어 및 문양 간판 등 도시디자인 정비
다문화지원시설 집적화
야간 조명시설 등 야간 관광프로그램 개발



▶ 관광안내서비스 개선사업

통역가이드 양성, 동시통역서비스
안내판 등 외국어 표기 사업
스마트형 관광정보 기술 도입



26

2. 전략별 주요정책 및 추진 방안

내외국인 관광객 유치 촉진 및 수용태세 구축

중국관광객 등 외국인 관광기반시설 확충

▶ 관광음식점 선진화

중국인 관광객 전문식당 육성
우수 및 전문식당 선정
식당 리모델링 지원사업
서비스 교육, 외국어 메뉴판 제작



▶ 외국인 대상 쇼핑시설 및 재래시장 육성

복합 쇼핑 시설 건립
문화관광형 시장, 주말 상설 야시장 조성
온라인카드 가맹점 확대



▶ 홍보 프로모션 전개와 외국인 선호 관광상품 제공

외국인 유치 공동마케팅
중국인 전담여행사 육성
여행업계 관계자 팸투어, 문화 교류사업
해양낚시 공원 체험 상품, 한류 드라마 상품 개발
풍수사상 관광상품 개발



27

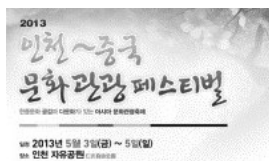
2. 전략별 주요정책 및 추진 방안

내외국인 관광객 유치 촉진 및 수용태세 구축

해양주제 국제수준 이벤트 발굴 및 육성

▶ 중국 대상 축제 개발

중국 문화교류의 장 마련
쌍팔이 축제 개발
소축제 활성화와 거리퍼레이드 발굴



▶ 해양 자원 축제 개발

지역연계 1년 연중 이어지는 수산물 축제
해양스포츠 축제 개발



▶ 국제적 행사 개최

머드 엑스포
국제 해양스포츠 제전
국제생태산업엑스포



28

2. 전략별 주요정책 및 추진 방안

지역 내부역량과 내발적 사업 추진체계 강화

지역기반 관광사업체 서비스 산업화

☑ 특산물 관광상품화

상품 특화방안 마련
농특산물 진공포장 시설 도입
관광명품 사업 지원제도

☑ 음식관광 활성화

음식관광 콘텐츠 확충
음식관광 상품 개발, 지원사업 추진
사찰음식 등 전통음식 육성
해산물 이용 미용식, 웰빙식 테마음식상품 개발
음식관광산업 전담부서

☑ 녹색어촌체험마을 활성화

녹색체험관광 통합운영체계 및 네트워크 시스템
3촌 체험관광 공정여행 프로그램 발굴

지역관광산업의 서비스 역량 강화

☑ 서비스 교육 확대

충남관광아카데미 교육 세분화 및 전문화
관광종사자 교육프로그램 강화

서해안 해양관광 거버넌스 구축 운영

☑ 관광발전 협의체 구성

서해연안 관광발전 협의회 구성
공동마케팅 사업 전개
공동 관광안내협력체계 구축
특산물 공동판매장 설치와 운영
공동 여행홍보 관련책자 발간
관광지간 할인 서비스



경청해주셔서
감사합니다.











