

충남리포트 제122호

ChungNam Report

2014. 08. 07.



CONTENTS

< 요약 >

1. 자동차부품기업 시장환경
2. 자동차부품기업 지원제도
3. 결론 및 시사점

충남 자동차부품기업 기술개발 지원제도의 개선방안

김양중

충남발전연구원 산업경제연구부 책임연구원, kyj0509@cdi.re.kr

본 연구의 목적은 충남 자동차부품산업의 약점을 보완하기 위한 충남 자동차부품기업 지원환경 개선방안을 위한 기초자료를 제시하는 데 있음

요 약

- 자동차부품기업은 향후 글로벌 시장에서 힘겨운 경쟁이 예상되지만, 기술개발 지원제도는 부품분야별 기업니즈를 반영하기에 부족함
- 이와 같은 지원제도와 충남 자동차부품 기업니즈 간의 간격을 줄일 때 충남 자동차 부품 산업은 지속적 성장이 가능할 것이며, 글로벌 시장의 경쟁에서 이겨낼 수 있음
- 기업니즈를 반영하기 위해서는 첫째, 공급자 중심의 지원에서 벗어나 수요자 입장에서 지원책을 마련해야 함
 - 기술개발 지원사업에 대한 심사조건과 복잡한 서류를 보다 단순화 하고, 지원사업에 대한 정보를 쉽게 파악할 수 있도록 해야 함
- 둘째, 기술개발 단계상에서 기술개발 사업화에 대한 지원을 보다 강화해야 함
 - 특히 사업화 자금지원과 생산·양산에 필요한 전문인력 지원을 강화해야 함
- 셋째, 가장 중점적으로 강화해야 하는 지원제도가 개발단계 자금지원과 사업화단계 자금지원으로 나타난 만큼, 충남 자동차부품기업이 자금을 원활히 확보할 수 있도록 관련 예산의 확대와 정부의 투융자 기능을 강화해야 함
- 넷째, 자동차부품 분야별 특성을 감안한 지원계획을 수립해야 함
 - 자동차부품 분야별 니즈가 다르게 나타나고 있는 만큼 기술 및 경영 컨설팅시 자동차부품 분야별 특성을 감안한 단계별 지원계획을 수립해야 함
- 마지막으로, 자동차부품 분야별로 필요한 시험·검사 장비 기본계획을 수립하고 관련 장비를 확보해야 함
 - 부품 분야별로 활용기관과 활용가능한 장비가 다를 수 있기 때문에 영역별 장비활용도 제고를 위한 정책수립이 필요

자동차부품기업 시장환경 ◀

01

- 충남 자동차부품기업은 FTA 등 자동차부품시장을 둘러싼 대내외 환경변화와 기술개발여력 부족 등으로 향후 글로벌 자동차부품시장의 경쟁에서 어려움이 예상
 - 충남 자동차부품기업은 품질, 가격경쟁력 수준은 높은 편이나 신기술(신제품) 개발능력, 개발기술 사업화 능력, 시험검사 능력이 다소 미진한 것으로 나타났으며,
 - 특히 고기술보다는 선진국에서 보편화된 중간기술을 선호하는 것으로 나타나 향후 글로벌 자동차부품시장에서 기술경쟁력 하락이 우려
 - 충남 자동차부품기업은 기술개발 시에도 자금부족, 기술정보부족, 기술도입 후 유지·보수 곤란, 개발제품의 높은 가격수준 등 다양한 애로사항에 직면하고 있으며,
 - 기술개발 활동에 따른 성과도 수출증대와 수입대체로 이어지지 못하고 기술유출로 인한 피해경험 또한 있는 것으로 나타나 기술개발 성과가 극대화되지 못하고 있음
 - 또한 충남 자동차부품기업은 기술개발 투자여력도 충분치 않아 글로벌 자동차부품시장에서의 어려움이 예상되고 있음(김양중, 2014)
- 그럼에도 불구하고 충남의 지원제도는 자동차부품기업의 니즈를 반영하기에 부족해 보임
 - 이와 같이 충남의 자동차부품기업은 향후 분명 글로벌 경쟁에서 취약한 구조를 가지고 있지만, 충남의 기술개발 지원제도는 분야별 자동차부품 기업의 니즈를 뒷받침하기에 아직까지는 부족
 - 따라서 본 연구의 목적은 충남 자동차부품산업의 약점을 보완하기 위한 충남 자동차부품 기업 지원환경 개선방안을 위한 기초자료를 제시하는 데 있음

1. 기술개발 지원제도의 문제점

- 충남 자동차부품기업이 기술개발 지원제도를 활용함에 있어 까다로운 심사절차, 복잡한 제출서류, 지원기관 산재 등이 문제점으로 지적됨
 - 기술개발 지원제도를 활용하면서 느끼는 문제점으로는 대부분의 기업에서 까다로운 심사절차와 지원 신청 시 복잡한 제출서류를 우선으로 하였으며, 사업별 지원기관이 산재해 있어 이용이 복잡하다는 의견도 다수 나왔음

〈표 1〉 기술개발 지원제도의 문제점(%)

구분	바디	동력 발생 장치	동력 전달 장치	제동 장치	현가 장치	조향 장치	의장	전장	기타
사업별 지원기관이 산재해 이용이 복잡	21.57	20.00	30.56	29.17	40.00	25.00	25.00	22.39	23.24
기술지원시책에 대한 정보획득 어려움	13.73	18.89	13.89	12.50	0.00	18.75	13.39	11.94	13.51
까다로운 심사절차	29.41	25.56	36.11	33.33	20.00	37.50	28.57	37.31	30.81
지원 신청 시 복잡한 제출서류	35.29	34.44	19.44	25.00	40.00	18.75	32.14	28.36	32.43
사업기간 동안의 복잡한 행정	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
사업 완료 후 과도한 사후 성과관리	0.00	1.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.89	0.00	0.00

자료: 충남발전연구원 내부자료(2014년 충남 자동차부품기업 실태조사)

주: 303개의 기업에서 653개의 복수응답 하였으며, 음영은 분야별 응답비율이 가장 높은 항목을 표시

2. 기술개발 단계별 기업의 니즈

- 기술개발 단계를 ① 개발기획, ② 개발진행, ③ 사업화, ④ 판로개척 단계로 구분했을 때, 기술개발 지원이 가장 필요한 단계는 모든 자동차부품 분야에서 개발기술 사업화 단계라고 응답하였음
 - 개발기술 사업화 단계는 기술개발 결과물의 상품화를 위한 사출금형·목형 제작, 시제품 제작 등 양산화 이전 단계임

〈표 2〉 기술개발 지원이 가장 필요한 단계(%)

	바디	동력 발생 장치	동력 전달 장치	제동 장치	현가 장치	조향 장치	의장	전장	기타
개발기획 단계	4.00	9.52	0.00	9.09	0.00	0.00	5.66	10.00	2.35
개발진행 단계	16.00	4.76	11.11	0.00	0.00	0.00	3.77	1.67	7.06
사업화 단계 ¹⁾	80.00	73.81	66.67	90.91	100.00	100.00	73.58	85.00	78.82
판로개척 단계 ²⁾	0.00	11.90	22.22	0.00	0.00	0.00	16.98	3.33	11.76

자료: 충남발전연구원 내부자료(2014년 충남 자동차부품기업 실태조사)

주: 303개의 기업에서 응답하였으며 음영은 분야별 응답비율이 가장 높은 항목을 표시

- 그리고 개발기술 사업화를 위해 가장 필요한 지원책은 기술평가에 기반 한 사업화 자금 지원과 생산양산에 필요한 전문인력 지원이라고 응답한 기업의 비율이 매우 높게 나타남
 - 분야별로 살펴보면 바디, 동력전달장치, 현가장치, 의장, 전장, 기타부품 생산기업은 사업화자금 지원을, 조향장치 생산기업은 신기술제품의 우선구매 지원을, 동력발생장치, 동력전달장치, 제동장치, 현가장치기업은 전문인력 지원이라고 응답한 비율이 가장 높게 나타났다

1) 사업화 단계: 기술개발 결과물의 상품화를 위한 사출금형·목형 제작, 시제품 제작 등 양산화 이전 단계

2) 판로개척 단계: 양산화 이후 실제 제품판매가 이루어지는 단계

〈표 3〉 개발기술 사업화를 위해 가장 필요한 지원책

	바디	동력 발생 장치	동력 전달 장치	제동 장치	현가 장치	조향 장치	의장	전장	기타
기술평가에 기반한 사업화 자금 지원	19.27	19.64	22.39	19.05	33.33	18.18	21.50	21.22	20.58
신기술 제품의 우선구매 지원	10.09	11.90	5.97	14.29	16.67	21.21	7.48	12.24	10.14
시장분석, 사업성 조사 등 컨설팅 지원	10.09	8.33	7.46	7.14	0.00	12.12	12.15	10.61	12.46
생산양산에 필요한 전문인력 지원	18.35	20.24	22.39	23.81	33.33	15.15	19.16	19.18	18.55
마케팅 인력 양성 지원	12.84	11.90	13.43	11.90	16.67	12.12	13.08	10.20	13.04
상설전시 및 해외시장 개척 지원	11.01	9.52	10.45	4.76	0.00	9.09	9.81	10.61	10.43
국내 및 해외 유명 규격·기술 인증 지원	18.35	18.45	17.91	19.05	0.00	12.12	16.82	15.92	14.78

자료: 충남발전연구원 내부자료(2014년 충남 자동차부품기업 실태조사)

주: 303개의 기업에서 1,229개의 복수응답 하였으며, 음영은 분야별 응답비율이 가장 높은 항목을 표시

3. 기술개발 지원제도와 기업의 니즈

- 기술개발 지원제도는 크게 ① 기술개발 자금지원, ② 기술개발 세제지원, ③ 판로지원, ④ 기술인력지원, ⑤ 기술정보 제공으로 구분할 수 있으며, 기술개발 자금지원은 다시 기획단계 자금지원, 개발단계 자금지원, 사업화단계 자금지원으로 구분할 수 있음
- 개별 지원제도를 축소지향, 유지관리, 중점강화, 점진개선의 4개 영역으로 구분하여 정책방향을 제시하면 다음과 같음

〈표 4〉 개별영역에 대한 설명

구분	내용
축소 지향	낮은 중요도에 비해 높은 만족도 보유영역, 지원상 투자의 과잉요소가 존재
유지 관리	자동차부품기업에게 매우 중요한 지원제도인 동시에 지원기관에서의 높은 실행능력 보유
중점 강화	높은 중요도에 비해 자동차부품기업이 가장 불만족하는 지원영역, 개선노력의 집중이 필요
점진 개선	중요도와 만족도 모두 낮은 영역, 과도한 노력과 투자는 자제가 필요함

〈표 5〉 부품분야별 기술개발 지원정책 방향

구분	축소지향	유지관리	중점강화	점진개선
바디	세제지원 판로지원	기술인력지원 기술정보제공	사업화단계자금지원 개발단계자금지원	기획단계자금지원
동력발생장치	판로지원	기술인력지원 기술정보제공	사업화단계자금지원 개발단계자금지원 세제지원	기획단계자금지원
동력전달장치	세제지원	기술인력지원 기술정보제공 판로지원	사업화단계자금지원 개발단계자금지원	기획단계자금지원
제동장치	세제지원	기술인력지원 기술정보제공 판로지원	개발단계자금지원	기획단계자금지원 사업화단계자금지원
현가장치		기술인력지원 기술정보제공 판로지원	세제지원 사업화단계자금지원 개발단계자금지원	기획단계자금지원
조향장치	판로지원	기술인력지원 기술정보지원 세제지원	사업화단계자금지원 개발단계자금지원	기획단계자금지원
의장	세제지원 판로지원	기술인력지원 기술정보지원	사업화단계자금지원 개발단계자금지원	기획단계자금지원
전장	판로지원	기술인력지원 기술정보지원 세제지원	개발단계자금지원	사업화단계자금지원 기획단계자금지원

- 향후 가장 중점적으로 강화해야 하는 지원제도는 개발단계자금지원과 사업화단계 자금지원으로 나타났음
- 충남은 자동차부품기업을 지원함에 있어 인력과 정보지원은 지금수준을 유지하면서 개발단계자금지원과 사업화단계자금지원방안에 대한 심도 있는 논의를 진행해야 할 것임
- 장비지원의 경우, 외부기관의 기술개발 지원장비를 거의 이용하지 않는 것으로 나타나 기업의 니즈를 반영하지 못하고 있으며, 이는 기업이 장비를 활용하고자 하여도 필요한 장비가 없기 때문으로 여겨짐

〈표 6〉 외부기관의 시험·검사 장비 활용 시 애로사항(%)

구분	바디	동력 발생 장치	동력 전달 장치	제동 장치	현가 장치	조향 장치	의장	전장	기타
이용비용이 너무 비쌈	0.00	0.00	5.56	0.00	0.00	14.29	0.00	1.67	2.35
이용절차가 너무 복잡	16.00	16.67	38.89	0.00	0.00	14.29	18.87	3.33	12.94
이용대기시간이 너무 김	20.00	9.52	16.67	9.09	50.00	0.00	16.98	20.00	15.29
장비보유기관에 대한 정보 부족	24.00	33.33	22.22	27.27	0.00	42.86	32.08	33.33	31.76
필요한 시험·검사 장비가 없음	32.00	16.67	5.56	45.45	50.00	14.29	18.87	28.33	21.18
장비 보유기관과 거리가 멀	0.00	4.76	0.00	9.09	0.00	0.00	3.77	8.33	2.35
시험·검사를 위해 여러 기관을 방문해야 함	8.00	19.05	11.11	9.09	0.00	14.29	9.43	5.00	14.12

자료: 충남발전연구원 내부자료(2014년 충남 자동차부품기업 실태조사)

주: 303개의 기업에서 응답 하였으며 음영은 분야별 응답비율이 가장 높은 항목을 표시

- 기술개발에 필요한 시험·검사를 위한 외부기관 장비활용도 평균³⁾이 3(가끔 이용) 보다 2(거의 이용 없음)에 가까워 충남 자동차부품 기업들의 외부기관 장비 활용도는 매우 낮은 것으로 나타났지만, 그 중에서 비교하자면 전문시험·검사기관의 활용도가 다소 높은 것으로 나타남
- 많은 기업에서 시험·검사장비 보유기관에 대한 정보 부족과 필요한 시험·검사 장비가 없음을 시험·검사 장비 활용 시 가장 큰 애로사항이라고 응답

3) 1(존재 사실 모름), 2(거의 이용 없음), 3(가끔 이용), 4(빈번하게 이용), 5(매우 자주 이용)

결론 및 시사점 ◀

03


- 충남의 자동차부품기업은 향후 분명 글로벌 경쟁에서 취약한 구조를 가지고 있지만, 기술 개발 지원제도는 분야별 자동차부품 기업의 니즈를 뒷받침하기에 부족함
- 충남 자동차부품기업을 위한 장비지원도 이용횟수가 매우 낮아 기업들의 기술개발에 실질적인 도움이 되지 못하고 있는 것으로 나타남
- 이와 같은 지원제도와 충남 자동차부품 기업니즈 간의 갭을 줄일 때 충남 자동차부품산업은 지속적 성장이 가능할 것이며, 글로벌 시장의 경쟁에서 이겨낼 수 있음
- 기업의 니즈를 반영하기 위해서는 첫째, 공급자 중심의 지원에서 벗어나 수요자 입장에서 지원책을 마련해야 함
 - 기술개발 지원사업에 대한 심사조건을 완화하고, 복잡한 제출서류를 보다 단순화해야 하며,
 - 사업별 지원기관에 대한 정보를 한곳에 모아 자동차부품 기업이 지원사업에 대한 정보를 쉽게 파악할 수 있도록 하고, 중복사업을 최대한 통합하는 작업 수행이 필요
- 둘째, 기술개발 단계상에서 기술개발 사업화가 가장 지원이 필요한 단계로 나타나, 기술개발 사업화 단계에 대한 지원을 보다 강화해야 함
 - 특히 기술평가에 기반 한 사업화 자금지원과, 생산·양산에 필요한 전문인력지원을 강화해야 할 것임
- 셋째, 가장 중점적으로 강화해야 하는 지원제도가 개발단계 자금지원과 사업화단계 자금지원으로 나타난 만큼, 충남 자동차부품기업이 기술개발 및 사업화 자금을 원활히 확보할 수 있도록 관련 예산의 확대와 정부의 투융자 기능을 강화해야 함

- 충남 자동차부품 기업들이 매우 필요로 하는 기술인력 지원과 기술정보 제공은 정책적 의지에 따라 성과를 낼 수 있는 지원분야이기 때문에 지속적인 관심을 가져야 하며, 자금 지원을 위한 예산확보에도 노력해야 함
- 정부용자, 민간투자 등 외부조달비용을 높여 충남의 자동차부품 생산기업들이 자금회전을 원활히 할 수 있도록 해야 하며, 개발단계 및 사업화단계의 자금지원은 필요성과 민족도 평균간 차이가 큰 만큼 중점적으로 지원을 강화해야 함

● 넷째, 자동차부품 분야별 특성을 감안한 단계별 지원계획을 수립해야 할 것임

- 기술개발 사업화를 위한 지원책에 대한 니즈가 자동차부품 분야별로 다르게 나타나고 있는 만큼 기술 및 경영 컨설팅 시 자동차부품 분야별 특성을 감안한 단계별 지원계획을 수립해야 함

● 마지막으로, 자동차부품 분야별로 필요한 시험·검사 장비 기본계획을 수립하고 관련 장비를 확보해야 함

- 충남 자동차부품 기업의 외부기관 장비활용도가 매우 낮아 시설장비에 대한 정보제공과 장비의 보강이 필요
- 그럼에도 불구하고 그 중에서는 전문시험·검사기관의 활용도가 높아 충남 TP 등 전문시험·검사기관에 대한 재정적 지원을 보다 강화할 필요성이 있음
- 특히 부품 분야별로 활용기관과 활용가능한 장비가 다를 수 있기 때문에 영역별 장비활용도 제고를 위한 정책수립이 필요 

김 양 중 책임연구원

충남발전연구원 산업경제연구부

041-840-1163, kyj0509@cdi.re.kr

◆ 참 고 자 료 ◆

- 강현수·박경 외(2011), ‘충남 디스플레이와 자동차부품산업 계층 분석 및 협력체계 개선 방안 연구’, 충남발전연구원
- 김광민(2013), ‘충북지역 자동차부품산업 현황과 발전방향’, 한국은행 충북본부
- 김석중(2012), ‘강원도 제조업 경쟁력 강화방안’, 강원발전연구원
- 김양중(2014), ‘충남 자동차부품산업의 기술도약을 위한 정책과제’, 충남리포트(117호), 충남발전연구원
- 이덕배·김광민(2013), ‘원주·충주간 자동차부품산업 공동발전 방안’, 한국은행 강원본부·충북본부
- 충남 TP 자동차센터(2012), ‘충남 산업 및 자동차산업 생태계 분석’
- 한국자동차공업협회(2011), ‘2012년 자동차산업 전망’,

2014년도 충남리포트

구분	제 목	집필자	발행일
2014-01	동아시아 철새 보전, 서천갯벌에 달렸다	정옥식	2014.01.01
2014-02	통합브랜드 구축으로 도시의 경쟁력을 높인다	이충훈	2014.01.09
2014-03	충남의 협동조합, 정체성을 높이고 지역사회발전에 기여할 수 있어야	송두범	2014.01.21
2014-04	이제! 유역주민이 참여하는 물자치 시대이다	이상진	2014.01.27
2014-05	활력 넘치는 전통시장 되살리기, 상품권 사용 활성화가 필요하다	이민정	2014.01.28
2014-06	조류인플루엔자(AI) 관리 대책, 예방이 최우선이다!	정옥식	2014.02.11
2014-07	지원·참여형 문화소외계층 정책으로 충남형 문화복지시책을 추진하자	이인배	2014.02.13
2014-08	FTA를 수출확대의 기회로 삼아야	김양중	2014.02.20
2014-09	사라지는 농촌마을! 한계(限界)마을정책 도입해야	조영재	2014.02.25
2014-10	2014년 충남경제 전망과 시사점	김양중	2014.02.28
2014-11	다기능농업을 활성화하자	이관률·정현희	2014.03.06
2014-12	충청남도 벤처기업 현황과 발전방안	임형빈	2014.03.13
2014-13	충남 고령자 교통안전 대책이 필요하다	김원철	2014.03.27
2014-14	충남형 주민자치 거버넌스 구축을 위한 정책과제	최병학	2014.04.03
2014-15	충남의 행복지표와 정책 연계 방안이 필요하다	고승희	2014.04.16
2014-16	충남 논·밭의 생물상 및 생물다양성 증진 방안	정옥식	2014.05.08
2014-17	2040년 읍면동 인구 추계로 본 충남의 정책과제	임준홍·홍성효	2014.05.15
2014-18	내포광역도시권 형성을 위한 지역간 연계·협력 추진 방안	오명택·김정연	2014.06.12
2014-19	충남의 미래 성장을 견인할 자동차부품산업	김양중	2014.06.19
2014-20	민선6기 충남도 및 기초자치단체 당선자 공약 분석	송두범	2014.06.24
2014-21	자살예방을 위한 정책적 노력이 필요하다	이수철	2014.07.14
2014-22	지역을 위한 농협 혁신 성공 전략	이호중	2014.07.16
2014-23	대등하고 협력적인 중앙지방간 재정관계 정립을 위한 제도개선	이정만·고승희	2014.07.17
2014-24	충남 보육정책 진단과 공공성 강화 방안	최은희	2014.07.21
2014-25	충남 자동차부품산업의 기술도약을 위한 정책과제	김양중	2014.07.23
2014-26	충남 협동조합의 조직화와 공급생태계 조성의 필요성	장종익	2014.07.28
2014-27	충청남도 자기주도 행정체계의 지속적 관리방안	주운현	2014.07.30
2014-28	충남 정책 키워드(3농혁신, 사회적경제)의 SNS 데이터 분석	임화진	2014.07.31
2014-29	프란치스코 교황의 충남 방문 의미와 향후 과제	유병덕·최영화	2014.08.05

■ 충남발전연구원 홈페이지(www.cdi.re.kr)에서 쉽게 볼 수 있으며, 인용시 출처를 정확히 밝혀주세요!

■ 본 연구보고서는 충남발전연구원의 자체보고서로 발간된 것이며, 충남도의 공식입장과 다를 수 있습니다.