

충남리포트 제100호

# ChungNam Report

2014. 02. 20.

## FTA를 수출확대의 기회로 삼아야

김양중

충남발전연구원 산업경제연구부 책임연구원, [kyj0509@cdi.re.kr](mailto:kyj0509@cdi.re.kr)

### 요 약

- 그동안 FTA에 대한 많은 홍보가 진행되었고, '충남 FTA 활용 지원센터'의 노력으로 충남의 중소기업들이 FTA에 적응해가는 모습임
- 그러나 아직까지도 많은 중소기업들이 FTA를 잘 알지 못하거나 복잡한 원산지 증명에 어려움을 호소하고 있음
- 향후에도 FTA는 지속될 것이고, 새로운 중소기업들은 계속 생겨날 것임
- 따라서 FTA 미활용기업이 FTA 활용에 동참할 수 있도록 지속적인 FTA 정보를 제공하고,
- 복잡한 원산지 증명을 해결할 수 있도록 찾아가는 컨설팅, 무역 실무자 교육기회를 늘려가야 할 것임
- 특히 지역의 유사 수출기업의 FTA 우수활용사례 등은 기업들의 직접적인 이해에 도움이 될 수 있기 때문에 지속적으로 발굴 홍보해야 할 것임
- 또한 인증절차만으로 끝나는 것이 아니라, 서류 등을 확실히 챙겨두지 못하면 사후검증에 걸려 관세폭탄을 맞을 수 있기 때문에 사후관리에도 만전을 기해야 할 것임
- FTA는 가격경쟁력의 증대뿐만 아니라, FTA 협정 자체만으로도 비관세장벽 완화, 국가의 이미지 개선 등 수출시장규모를 키우는 효과도 있음
- 따라서 이미 무관세나 낮은 관세로 수출하는 기업의 경우에는 해외 지자체와의 교류·협력을 통한 간접적 수출지원도 병행해야 할 것임

### CONTENTS

#### < 요약 >

1. FTA는 우리에게 기회일까?
2. 만약 FTA를 잘못 활용한다면?
3. 충남 기업의 활용도는?
4. 활용도를 높이기 위해서는?
5. 맺음말



## FTA는 우리에게 기회일까? ◀

# 01

- 우리나라는 선진국의 저성장 기조, 유럽의 재정위기 등 경제적 악재와 더불어 동시다발적 FTA, 유엔 기후변화협약 등 무역환경의 변화에 직면해 있음
- 우리가 이와 같은 변화에 슬기롭게 대처한다면 FTA는 우리나라에 큰 이득으로 다가올 것이고 그렇지 못한다면 생각지 못한 피해를 입을 수도 있음
- FTA로 인한 관세철폐는 우리나라 제품의 가격경쟁력을 강화시키고, 일본, 중국 등 주변 경쟁국과의 수출경쟁에서 유리한 고지를 점할 수 있음
- 실제로 충남의 A 기업은 2013년 5월 폴란드로 PE보호테이프를 DDP(수출자가 수입 후 관세를 부담하는 조건)조건으로 수출 계약을 체결하였음(PE보호테이프의 경우 EU 수입관세가 기본 6.5%이나 FTA 협정관세를 적용하는 경우 관세가 0%임)
- 이 기업은 2013년 8월 품목별 원산지인증수출자를 인증 받았고, 기존 수출금액 중 이미 납부한 관세 약3,000만원을 환급 받았을 뿐 아니라 매달 약1,000만원에 달하는 관세를 납부하지 않아도 돼 회사 재정상태에 큰 도움이 되었음
- 그러나 이득을 얻을 수 있는 반면 ‘스파게티볼’이라고 불리는 부작용도 발생할 수 있음
- 중소기업들은 전문인력 부족으로 어려움을 겪고 있고, 여러 나라와 FTA를 체결할 때 각 나라마다 다른 원산지 규정과 통관절차 등으로 인해 비용이 더 들어 결국, 중소기업들의 FTA 활용률이 떨어지는 스파게티볼 효과가 나타날 우려가 있음

## 02

### ▶ 만약 FTA를 잘못 활용한다면?

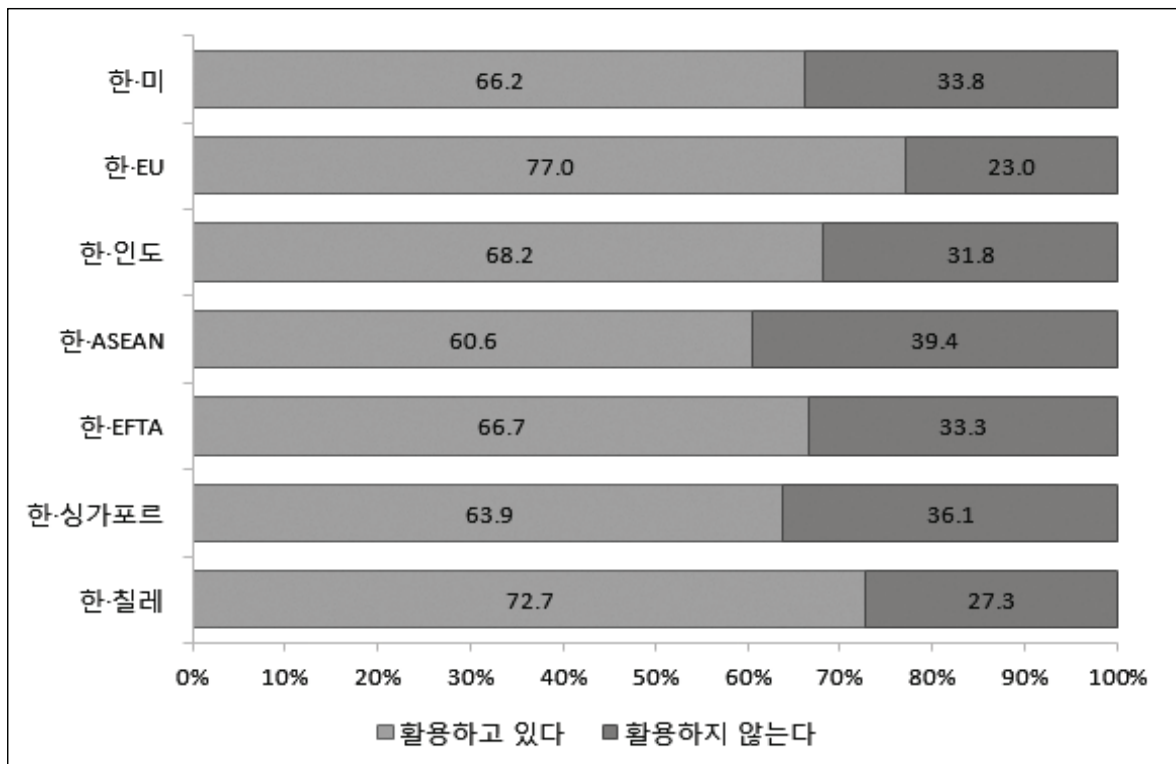
- FTA를 잘못 이해하고 대응하면, 사후에 원산지를 검증하는 과정에서 잘못이 적발되어 기업들이 큰 손해를 입을 수도 있음
  - 특히 미국의 경우 산지 규정 적용에 상당히 엄격하여 향후 우리 업계가 안일하게 대처한다면 큰 어려움을 겪게 될 가능성이 매우 큼
  - 구체적으로 수출기업의 경우 자신들의 생산품이 한국산이라는 것을 인정받아야 관세 혜택을 받을 수 있음
  - 불인정 판정시는 뒤늦게 예상치 못한 관세폭탄을 맞을 수 있음
  - 수입기업의 경우 우리나라에 들어올 때 관세 혜택을 받을 수 있는 나라에서 수입하는 것이 유리함
  - 이때 그 나라에서 샀다고 해서 다 그 나라 제품이 아니라 원산지가 어디인지는 그 나라와 우리나라가 체결한 FTA 중 원산지 규정에 따라 결정됨
  - 실제로 아프리카를 거친 스위스의 금괴를 수입한 우리나라 업체들이 아프리카산으로 최종 판정받아 50억이 넘는 관세를 관세청에 내게 된 사건도 발생
- ⇒ 이를 위해 수출국가의 원산지 기준에 맞추어 생산할 필요성이 있으며, 한국산임을 증명하기 위한 증빙서류를 축적해야 함
- ⇒ 아울러 FTA 규정 해석을 포함한 컨설팅과 현지사정에 대한 정보도 필요(아시아 일부 국가들의 경우 원산지 부당 표시 등 관세 행정의 불투명성이 높음)

## 충남 기업의 활용도는? ◀

# 03

〈그림 1〉 충남의 FTA 활용도

(단위: %)



자료: 충남도 FTA활용실태와 대응방안(2014)

- 충남 중소수출기업을 대상으로 한 설문조사 결과 한·칠레 FTA의 경우 칠레와 교역이 있는 기업의 72.7%가 FTA를 활용하고 있는 것으로 나타났으며, 주요 FTA국가인 미국과 EU의 경우 각각 66.2%와 77.0%가 FTA를 활용하고 있는 것으로 나타남
- 그러나 ASEAN은 교역하는 충남 중소수출입기업이 가장 많은 지역임에도 불구하고 활용도가 상대적으로 낮았음

〈표 1〉 FTA 활용형태

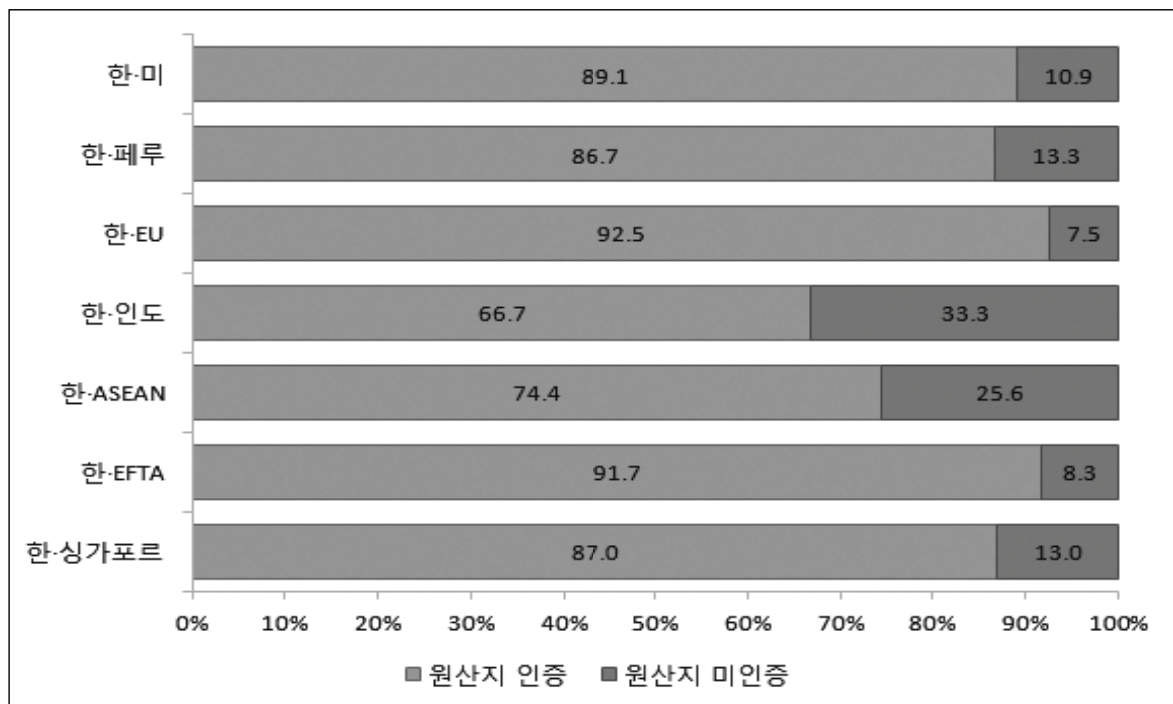
구분	백분율
FTA 상대국의 관세인하를 수출확대 기회로 활용	41.1
FTA 상대국에서 생산하고 상대국의 FTA 체결국에 수출하여 FTA 특혜관세 활용	28.0
관세 인하·철폐를 활용하기 위해 FTA 미체결국에서 체결국으로 수입선 전환	13.5
FTA 체결국산 원재료를 사용할 경우 국산재료로 간주하여 특혜관세 활용	9.8
특혜관세를 적용하기 위해 해외 생산하던 공정을 국내조달·생산으로 전환	7.7

자료: 충남도 FTA활용실태와 대응방안(2014)

- FTA 활용형태는 ‘FTA 상대국의 관세인하를 수출확대 기회로 활용’이라고 응답한 비율이 41.1%로 가장 높았음
- 충남도 FTA 활용기업의 원산지 인증 증명서 발급여부를 살펴보면, 전반적으로 매우 높은 인증 증명서 발급률을 보이고 있으나,
- 인도와 ASEAN의 경우 인증비율이 각각 66.7%, 74.4%로 다소 낮게 나타났음

〈그림 2〉 충남의 FTA 원산지 인증여부

(단위: %)



자료: 충남도 FTA활용실태와 대응방안(2014)

- 주요 FTA 국가인 EU<sup>1)</sup>와 미국의 경우 각각 92.5%, 89.1%의 높은 인증 증명서 발급률을 보이고 있음
- 높은 원산지 인증 증명서 발급률은 그동안 충남 FTA활용지원센터의 적극적인 컨설팅과 충남 중소기업의 자구노력의 성과라고 할 수 있음
- 다만 인도와 ASEAN의 경우 원산지 인증 증명서 발급률이 다소 낮아 주의를 요함(인도 66.7%, ASEAN 74.4%)

---

1) 수출자가 EU로 건당 6,000유로 초과 수출시 인증수출자에 한해 한·EU FTA 관세 혜택을 받기 위한 원산지증명서 자율발급이 가능하며, 6,000 유로 이하 수출물품의 경우에는 인증수출자가 아니더라도 수출업체가 원산지증명서 자율발급 가능

# 04

## ▶ 활용도를 높이기 위해서는?

〈표 2〉 FTA 미활용 이유

구분	백분율
FTA를 잘 알지 못해서	25.6
복잡한 원산지 검증 및 증명서 발급의 어려움 때문에	25.6
관세인하 효과가 적기 때문에	24.4
FTA 활용 전문인력이 부족하기 때문에	18.3
해외 수입자의 낮은 인지도로 요구하지 않기 때문에	6.1

자료: 충남도 FTA활용실태와 대응방안(2014)

- 충남 중소수출기업을 대상으로 한 설문조사 결과 FTA를 활용하지 못하는 이유로는 ‘FTA를 잘 알지 못해서’, ‘복잡한 원산지 검증 및 증명서 발급의 어려움 때문에’라고 응답한 비율이 각각 25.6%로 가장 높았음

- 이와 같은 설문결과를 통해 다음 4가지를 제안할 수 있음

### ▶ 첫째, FTA 정보제공 및 원산지 인증관련 교육기회를 늘려야 함

- 충남은 FTA 활용도를 더욱 높이기 위해, FTA 미활용 기업이 FTA 활용에 적극적으로 동참할 수 있도록 해야 함
- FTA 미활용 기업에 대한 FTA 관련 정보를 지속적으로 제공하고, 복잡하고 까다로운 원산지 증명의 해결을 위해 찾아가는 컨설팅과 원산지 증명을 위한 무역 실무자 교육기회를 늘려가야 함



- 아울러 지역의 유사 수출기업의 FTA 우수활용사례 등은 기업들의 직접적인 이해에 도움이 될 수 있기 때문에 지속적으로 발굴 홍보해야 할 것임
- 특히 ‘충남FTA활용지원센터’는 그 실효성과 만족도가 높아 충남도 차원에서 예산과 인력을 충원해야 할 것임

▶ 둘째, 사후관리를 보다 철저히 해야 함


- 또한 인증절차만으로 끝나는 것이 아니라 서류 등을 확실히 챙겨두지 못하면 사후검증에 걸려 관세폭탄을 맞을 수 있기 때문에 사후관리에도 만전을 기해야 할 것임
- 아울러 FTA 관련 전문가 양성에도 힘써, 향후 전문인력 수급에 문제가 없도록 해야 할 것임

▶ 셋째, 해외 지자체와의 교류·협력에 노력해야 함

- FTA는 가격경쟁력의 증대뿐만 아니라, FTA 협정 자체만으로도 비관세장벽 완화, 국가의 이미지 개선 등 수출시장규모를 키우는 효과도 있음
- 따라서 이미 무관세나 낮은 관세로 수출하는 기업의 경우에는 지자체간의 교류·협력을 통한 간접적인 수출지원도 병행해야 할 것임

▶ 넷째, 기업도 자구노력이 필요

- 마지막으로, 다양한 지원에도 불구하고 해당기업의 자구노력이 없으면, FTA활용을 극대화하려는 노력은 부질없음
- 따라서 수출기업이 FTA에 보다 관심을 가질 수 있도록 FTA 원산지인증 완료기업과 그렇지 못한 기업 간 협력네트워크를 구축하여 정보를 공유할 수 있도록 해야 할 것임

- FTA에 대한 많은 홍보가 진행되었고, ‘충남FTA활용지원센터’의 노력으로 충남의 중소수출 기업들이 FTA에 적응해가는 모습이지만, 아직까지도 많은 중소기업들이 FTA를 잘 알지 못하거나 복잡한 원산지 증명에 어려움을 호소하고 있음
- 향후에도 FTA는 지속될 것이고, 새로운 중소수출기업들은 계속 생겨날 것임
- 따라서 FTA 미활용기업이 FTA 활용에 동참할 수 있도록 지속적인 FTA 정보를 제공하고, 복잡한 원산지 증명을 해결할 수 있도록 찾아가는 컨설팅과 무역 실무자 교육기회를 늘려가야 할 것임
- 특히 지역의 유사 수출기업의 FTA 우수활용사례 등은 기업들의 직접적인 이해에 도움이 될 수 있기 때문에 지속적으로 발굴·홍보해야 할 것임
- 또한 인증절차만으로 끝나는 것이 아니라 서류 등을 확실히 챙겨두지 못하면 사후검증에 걸려 관세폭탄을 맞을 수 있기 때문에 사후관리에도 만전을 기해야 할 것임
- FTA는 가격경쟁력의 증대뿐만 아니라, FTA 협정 자체만으로도 비관세장벽 완화, 국가의 이미지 개선 등 수출시장규모를 키우는 효과도 있음
- 따라서 이미 무관세나 낮은 관세로 수출하는 기업의 경우에는 해외 지자체와의 교류·협력을 통한 간접적 수출지원도 병행해야 할 것임. 

김 양 중 책임연구원

충남발전연구원 산업경제연구부

041-840-1163, kyj0509@cdi.re.kr

## ◆ 참고 자료 ◆

- 경기개발연구원, 2011, FTA가 경기도에 미치는 효과 및 대응방안  
대전발전연구원, 2012, 대전지역 수출수입 기업의 FTA 활용실태조사  
대전발전연구원, 2012, 대전지역 기업의 FTA 활용 활성화 방안  
충남발전연구원, 2011, DDA/FTA 농어업 종합대책 연구  
부산광역시·부산경제진흥원, 2011, 부산지역기업의 FTA 활용현황 실태조사

## 충남리포트(2008~)

구분	제 목	집필자	발행일
2008-01	허베이 스피리트(Hebei Spirit)호 기름유출 사고와 지역발전 전략	송두범	2008. 1.21
2008-02	황해경제자유구역 지정과 향후 발전 과제	강영주	2008. 2.22
2008-03	충청남도 공공디자인 추진전략	이충훈·권영현	2008. 3.19
2008-04	국가적 도시재생연구 추진에 따른 충청남도의 대응과제	조봉운·송두범	2008. 5. 2
2008-05	「국제과학비즈니스벨트」의 핵심내용 및 성공적 구축과제	송두범·강영주	2008. 5.27
2008-06	방위산업의 현황과 국방과학클러스터 구축방안	이관률	2008. 6.19
2008-07	외국인 직접투자의 지역경제 파급효과	신동호·강영주	2008. 7.30
2008-08	충남 중소기업의 성장과 변화 분석	백운성	2008. 8.29
2008-09	충남 균형발전지표 개발 및 시·군별 균형발전 평가	원종문·강영주	2008. 9.30
2008-10	「신성장동력 비전 및 발전전략」발표에 따른 충남의 대응방안	백운성	2008.10.30
2008-11	국가경쟁력 강화를 위한 국토이용 효율화 방안 분석	오용준	2008.11.28
2008-12	생물다양성 국내외 현황 및 확보 방안	정옥식	2008.12.30
2009-01	충남 지역경제살리기를 위한 부품소재 전문 농공단지 활성화 전략	강영주	2009. 1.30
2009-02	충청남도의 금강 살리기 연계 발전전략	한상욱	2009. 2.24
2009-03	충남의 온실가스 배출특성 분석	정종관	2009. 3.11
2009-04	바람직한 금강 하구역 개선을 위한 부문 해수유통 방안	전승수·한상욱	2009. 3.18
2009-05	굴포운하의 역사적 의의와 현대적 활용방안	오석민·한상욱	2009. 4.24
2009-06	안면도국제꽃박람회의 지역파급효과와 발전전략	이인배	2009. 5. 8
2009-07	충청남도의 사회적기업 육성전략	임준홍	2009. 6.29
2009-08	태안군 녹색성장메카 육성을 위한 환경생태관광의 여건과 발전전략	이인배	2009. 7.23
2009-09	이야기길 관광자원화 사례로 본 충청남도의 대응과제와 발전전략	최인호	2009. 8. 6
2009-10	로컬푸드의 실태 및 충남의 실천과제	윤병선·유학열	2009. 9. 7
2009-11	충남 전통시장의 특성과 활성화 전략	임준홍·이상준외	2009. 9.30
2009-12	지역 통계발전을 위한 실천 방안	조한석·백운성	2009.10.30
2009-13	충남 농수산물 수출실태와 활성화 전략	임형빈·유학열	2009.11. 9
2009-14	행정중심복합도시 건설은 반드시 지속 추진되어야 한다!	김용웅	2009.11.18
2009-15	충남지역 자원봉사활동의 실태와 활성화 방안	이재완·이관률	2009.12.11
2009-16	대전·충남의 금융산업과 지역발전	류덕위·김양중	2009.12.31
2010-01	국가 도시재생 정책에 대응한 충남의 도시재생 전략	임준홍·조수희외	2010. 1.29
2010-02	대전충남지역 4년제 대학졸업생의 노동시장분석	김동준·김양중	2010. 2.24
2010-03	충남의 지역경제 개관 -사회계정행렬(SAM)을 통한 분석	임재영	2010. 3.10
2010-04	충청남도 사회적 기업 육성전략 II	이용재·임준홍	2010. 3.18
2010-05	충청남도 공공디자인 추진전략 II	이충훈·권영현	2010. 4. 5
2010-06	아·태지역 인적자원개발과 충남의 정책적 시사점	최병학	2010. 4.30
2010-07	중국 시장에 대한 충남의 수출경쟁력 분석	김양중	2010. 5.10
2010-08	충남 도시농촌 교류정책의 현황 및 과제	송두범	2010. 5.27
2010-09	대전·충남지역 전문대 졸업생의 노동시장분석	김동준·김양중	2010. 6. 3
2010-10	기후변화에 의한 해수면 상승이 충남 연안역에 미치는 영향	장동호·윤정미	2010. 6.21
2010-11	충남 귀농·귀촌 실태 분석과 과제	유학열	2010. 8. 9
2010-12	충남경제의 성장패러다임 전환을 위한 전략과 과제	신동호	2010. 8.16
2010-13	충남 지역경제 10년과 과제(1998년-2007년)	임재영	2010. 8.19
2010-14	기후변화의 영향과 충남의 대응정책	이인희	2010.10. 6
2010-15	사람중심, 행복한 도시 만들기 위한 정책과제	조명래·임준홍외	2010.10.29
2010-16	충남형 사회적기업 육성을 위한 중간지원기관 설립 및 운영방안	임준홍·김양중외	2010.11.09
2010-17	충청광역경제권의 산업간 연계구조 분석	임형빈	2010.11.16
2010-18	충남의 저탄소 녹색도시정책과 과제	오용준	2010.12.30
2011-01	경관법 개정에 따른 충남도 및 시·군의 대응방안	한상욱	2011.01.13
2011-02	2011년 충남의 GRDP 전망	김양중·이선호	2011.02.10
2011-03	고령화시대를 위한 유니버설 디자인	이충훈	2011.03.31

구분	제 목	집필자	발행일
2011-04	야생동물 서식환경 보호를 위한 우선보전 연결구간 선정	사공정희	2011.04.21
2011-05	상권활성화제도를 통한 전통시장 활성화 전략	임준홍 외3명	2011.05.02
2011-06	수질오염총량관리제! 중앙정부와 지자체간 역할 정립이 필요하다	이상진 · 김영일	2011.06.23
2011-07	민선 5기 충남도정 1년을 말한다	성태규외	2011.06.30
2011-08	충남 항만 이용 현황과 발전방안	임형빈	2011.07.11
2011-09	박쥐 복원의 필요성과 방안	정옥식	2011.07.27
2011-10	충청남도 정보화마을 활성화 방안 연구	성태규	2011.08.22
2011-11	기업과 지역주민 간 상생 · 협력 방안 연구	김양중	2011.10.31
2011-12	충남 유치기업의 지역경제 기여도 분석과 기업유치정책의 개선방안	홍성호	2011.11.30
2011-13	저탄소 녹색마을 조성정책과 대응방안	이인희	2011.12.29
2012-01	사회적 기업 육성을 위한 지방정부의 역할	김중수	2012.01.31
2012-02	국내외 농공상 융합기업 지원정책 동향과 시사점	신동호	2012.02.13
2012-03	2012년 충남의 수출입 전망	김양중	2012.02.28
2012-04	2012년 충남 GRDP 전망	김양중	2012.02.28
2012-05	충남 가구 주택 특성과 정책방향	임형빈	2012.03.12
2012-06	충남 사회적경제 정책과 협동조합	송두범 · 김중수	2012.04.02
2012-07	충청남도 물복지 향상을 위한 정책방향 및 과제	김영일	2012.05.31
2012-08	충청남도 전원주거단지 정주실태 분석	조영재	2012.06.21
2012-09	국제과학비즈니스벨트와 연계한 충남의 특화산업 분석과 선정	전영노 · 백운성외	2012.08.10
2012-10	충남형 학교급식지원센터의 모델	허남혁 · 정준	2012.08.16
2012-11	풍수해저감종합계획과 도시계획	윤정미	2012.09.20
2012-12	농업과 생태계의 지속적인 공생을 위하여	정옥식	2012.10.31
2012-13	걷고 싶은 거리조성을 통한 도심녹지체계 확보	사공정희	2012.11.28
2012-14	한 · 중 FTA가 충남경제에 미치는 영향분석	김양중	2012.12.12
2013-01	충남 중소기업의 연구개발활동 특성분석과 정책수요 도출	홍성호 외	2013.02.21
2013-02	2013년 충남 수출 및 GRDP 전망	김양중	2013.03.07
2013-03	충청남도 사회적기업 및 마을기업 실태조사와 해결과제	송두범 외	2013.04.19
2013-04	एको유지업을 통한 충남 자연환경의 보전 방안	여형범	2013.04.29
2013-05	충남지역 귀농 · 귀촌 실태 비교 연구	유학열	2013.05.10
2013-06	우리나라 직접지불제 실태 분석을 통한 시사점	강마야 · 여민수	2013.07.10
2013-07	주요 선진국의 농업 직불제 사례	허남혁 외2명	2013.07.18
2013-08	대형마트 의무휴업, 그 후 1년: 일본 상점가정책의 시사점	이민정	2013.08.09
2013-09	충남지역 비영리 민간단체 협력네트워크 구조분석	이관률	2013.08.23
2013-10	충남의 2040 미래전망 및 시사점 -지역경제분야-	김양중	2013.09.02
2013-11	도 및 시 · 군 풍수해종합계획과 도시계획부문에서의 역할	윤정미	2013.09.16
2013-12	수산분야 충남도민 참여예산제 고찰	김중화	2013.10.24
2013-13	송전선로의 사회경제적 피해와 충남의 대응방안	이인희	2013.11.15
2013-14	유류사고 이후, 태안 수산물에 대한 소비자 인식과 수산업 발전방안	김중화	2013.11.18
2013-15	국제과학비즈니스벨트 기본계획 변경에 따른 대응방안	백운성	2013.11.19
2013-16	충남 스포츠마케팅 추진방안과 과제	김경대	2013.11.20
2013-17	수도권 규제완화와 대응방안 모색	이관률	2013.11.21
2013-18	충청남도 소비의 선순환이 필요하다	김양중	2013.12.19
2014-01	동아시아 철새 보전, 서천갯벌에 달렸다	정옥식	2014.01.01
2014-02	통합브랜드 구축으로 도시의 경쟁력을 높인다	이충훈	2014.01.09
2014-03	충남의 협동조합, 정체성을 높이고 지역사회발전에 기여할 수 있어야	송두범	2014.01.21
2014-04	이제! 유역주민이 참여하는 물자치 시대이다	이상진	2014.01.27
2014-05	활력 넘치는 전통시장 되살리기, 상품권 사용 활성화가 필요하다	이민정	2014.01.28
2014-06	조류인플루엔자(AI) 관리 대책, 예방이 최우선이다!	정옥식	2014.02.11
2014-07	지원 · 참여형 문화소외계층 정책으로 충남형 문화복지시책을 추진하자	이인배	2014.02.13

■ 충남발전연구원 홈페이지([www.cdi.re.kr](http://www.cdi.re.kr))에서 쉽게 볼 수 있으며, 인용시 출처를 정확히 밝혀주세요!

■ 본 연구보고서는 충남발전연구원의 자체보고서로 발간된 것이며, 충남도의 공식입장과 다를 수 있습니다