

충남리포트 제92호

# ChungNam Report

2013. 12. 19.

## 충청남도 소비의 선순환이 필요하다 - 아산시 가구소비를 중심으로 -

김양중

충남발전연구원 지역경제연구부 책임연구원, [kyj0509@cdi.re.kr](mailto:kyj0509@cdi.re.kr)

본 연구의 목적은 아산시를 중심으로 충남 지역소비의 문제점을 진단하고 내수시장 활성화를 위한 시사점을 도출하는 데 있음

### 요 약

- 충청남도 아산시가 창출한 부가가치의 역외유출이 심각한 것으로 드러났다. 인근 천안이나 수도권과 가까워 발생한 가구소비의 역외 유출은 지역의 시장집중력을 약화시켜 지역상권의 발전을 저해하는 요인이 될 수 있다.
- 2012년도 아산시 50가구를 대상으로 12대 소비지출 항목을 조사한 결과, 아산시 제2의 소비시도는 식료품의 경우 경기도였으며, 의류 및 신발, 가정용품 및 가사, 보건, 오락문화, 교육은 서울, 외식은 대전으로 나타났다. 충남으로 한정할 경우에는 아산시 제2의 소비 시군은 모든 품목에서 천안으로 나타났다.
- 아산시의 연간 총소비지출액 24,651억원 중 지역 내에서의 소비는 13,290억원으로 53.9%를 차지하고, 타시도에서 소비된 5,742억원과 충남 내 타시군에서 소비된 5,619억원 등 역외소비지출이 46.1%나 차지하고 있다.
- 그간 아산시는 지리적 위치와 기업의 투자유치로 급격한 경제발전을 가져왔다. 그러나 아산시가 지속적으로 발전하기 위해서는 아산시 내수시장의 활성화가 무엇보다 중요하다. 특히 지역을 기반으로 하는 전통시장이나 영세 상권은 지역 외 대형마트나 백화점 등에 상당부분 빼앗기고 있기 때문이다.
- 영세상권 보호를 위한 정책지원을 통해 타시도로 빠져나가는 소비의 일부를 지역내로 유도한다면 지역상권을 보다 활성화할 수 있다.
- 선순환 지역상권 활성화를 위해 △호혜성을 강조하는 사회적경제를 도입하고 △로컬푸드 운동으로 지역 농산물 소비 등을 장려하며 △새롭게 제정된 협동조합법으로 지역민의 네트워크 강화를 도모할 수 있을 것이다.

### CONTENTS

#### 〈요 약〉

1. 연구의 배경 및 목적
2. 분석내용과 자료수집
3. 아산시의 가구소비실태
4. 결론 및 시사점



## 연구의 배경 및 목적 ◀

- 아산시는 천안시와 더불어 충남의 경제성장을 견인하고 있는 주요한 시군임
- 아산시는 수도권과 가깝고, 삼성, 현대 등 대기업이 들어와 있어 시군의 성장이 급격이 이루어졌음
- 아산시의 지리적 위치와 기업의 투자유치로 인한 경제성장은 아산시의 급격한 발전을 가져왔으나, 아산시가 지속적으로 발전하기 위해서는 아산시 내수시장의 활성화가 무엇보다 중요하다고 할 수 있음
- 그러나 지역이 갖는 한계로 인해 지역상권은 인근 대도시 상권으로 흡수되기도 하며, 그렇지 않다고 하더라도 간접적인 피해를 입고 있음
- 특히 지역을 기반으로 하는 전통시장이나 영세 상권은 지역 외 대형마트나 백화점 등에게 그 수요의 상당부분을 빼앗기고 있는 실정
- 지역이 창출한 부가가치의 역외유출은 지역에 부정적 영향을 미치고, 다양한 형태로 나타나고 있지만, 아산시의 경우 소비의 역외유출이 심각한 편이라고 할 수 있음
- 따라서 본 연구는 아산시의 소비실태를 분석하여 소비구조와 지역시장의 문제점을 파악하고 이에 대한 대안을 살펴보는 것이 본 연구의 최종 목적이라고 할 수 있음

## ▶ 분석내용과 자료수집

- 본 연구에서는 아산시의 50가구를 대상으로 12대 소비지출 항목을 조사하였음
- 12대 소비지출 항목 중 아산시에서만 소비가 가능한 주거 및 수도광열, 교통, 통신과 타지역에서의 숙박은 분석에서 제외하였음

〈표 1〉 12대 소비지출 항목

	구 분	비 고
1	식료품	
2	의류 및 신발	
3	주거 및 수도광열	분석제외
4	가정용품 및 가사서비스	
5	보건	
6	교통	분석제외
7	통신	분석제외
8	오락, 문화	
9	교육	
10	음식(외식)	
11	숙박	분석제외
12	기타	

- 본 조사는 크게 2개 분야로 구분할 수 있는데 첫 번째는 충남 아산시의 12대 소비항목에 대한 소비지출 비율에 대한 조사이며, 두 번째는 아산시 거주가구의 소비지출 지역에 대한 조사임
- 기획재정부 보도자료에 따르면 2012년 우리나라 1·4분기 가계 소비지출은 256만 8000원으로 전년 동기 대비 5.3% 증가하였음

- 물가상승률을 제외한 실질소비지출 증가율은 2.2%였으며, 경기불안 등으로 직전분기 마이너스를 보였지만 1분기 만에 플러스를 회복하였음
- 12개 주요 소비지출 품목 중 교육을 제외하고 11개의 지출이 증가하였으며, 음식·숙박(7.9%), 통신비(7.1%), 주거·수도·광열(6.9%) 등의 지출은 증가한 반면 교육비는 감소(-0.2%)하였음
- 본 소비실태조사 결과에 따르면 충남 아산시의 평균 소비지출은 268만원 정도로 우리나라 가계 소비지출 평균보다 11만원 정도 높게 나타났음
- 아산시의 소비지출을 12대 소비항목으로 구분하여 지출금액과 비율을 살펴보면 다음과 같음

〈표 2〉 충남 아산시의 평균 소비지출 비중 (단위: 만원, %)

구 분	아산시	
	금액	비중
식료품	51	19.1
의류 및 신발	22	8.3
주거 및 수도광열	18	6.7
가정용품 및 가사서비스	14	5.2
보건	17	6.4
교통	27	9.9
통신	17	6.5
오락, 문화	19	7.3
교육	37	13.9
외식	22	8.1
숙박	8	3.2
기타	15	5.7
계	268	100

- 아산시는 식료품의 소비비중이 19.1%로 가장 높았고, 교육비중이 13.9%로 다음 순이었음

## ▶ 아산시의 가구소비실태

## 1) 아산시의 품목별 소비지출 지역

〈표 3〉 아산시 품목별 소비지출 시도

구분	식료품	의류 및 신발	가정용품 및 가사	보건	오락 문화	교육	외식
서울	3.8	9.6	5.0	6.4	10.2	11.2	1.6
경기	5.0	4.4	3.2	3.0	6.6	5.8	1.0
인천	0.4	0.0	0.6	0.0	0.4	0.0	1.0
대구	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8
부산	0.4	0.2	0.0	0.0	0.6	0.0	3.6
광주	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
울산	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
대전	5.2	8.6	8.0	5.6	7.2	7.6	9.7
충남	79.3	76.6	81.0	84.2	71.7	74.5	70.3
충북	2.8	0.6	2.2	0.8	1.2	0.9	1.8
경남	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2
경북	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.6
전남	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4
전북	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
강원	1.6	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	3.4
제주	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	1.0
계	100	100.0	100	100	100	100	100

- 아산시의 시도별 소비비중을 살펴보면, 모든 품목에서 충남 내 소비가 가장 많았으며, 상대적으로 충남 내 소비가 높은 소비지출 품목은 보건(84.2%), 가정용품 및 가사(81.0%) 순이었으며, 오락문화와 외식은 충남 내 소비비중이 각각 71.7%, 70.3%로 낮게 나타났다

〈표 4〉 아산시 품목별 소비지출 시군

구분	식료품	의류 및 신발	가정용품 및 가사	보건	오락 문화	교육	외식
천안시	19.7	34.4	27.9	25.8	28.0	27.2	20.8
공주시	1.4	0.2	0.4	0.4	1.4	3.1	1.6
보령시	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.2
아산시	71.8	65.4	71.3	73.8	67.2	69.7	71.6
서산시	2.2	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	1.2
논산시	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
계룡시	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
금산군	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
연기(세종)	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.8
부여군	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
서천군	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
청양군	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
홍성군	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7
예산군	1.1	0.0	0.2	0.0	0.4	0.0	0.4
태안군	0.4	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	1.3
당진시	1.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	1.0
계	100	100	100	100	100	100	100

- 또한 충남 내 지역으로 한정할 경우 모든 품목에서 아산지역에서 소비가 가장 많았으며, 아산지역 소비가 높은 소비지출 품목은 보건(73.8%), 식료품(71.8%)순이었으며, 오락문화, 의류 및 신발은 충남 내 소비비중이 각각 67.2%, 65.4%로 낮게 나타났음

〈표 5〉 아산시 제2의 소비시도 및 시군

구분	식료품	의류 및 신발	가정용품 및 가사	보건	오락문화	교육	외식
시도	경기도	서울	서울	서울	서울	서울	대전
시군	천안	천안	천안	천안	천안	천안	천안

- 아산시 제2의 소비시도는 식료품의 경우 경기도였으며, 의류 및 신발, 가정용품 및 가사, 보건, 오락문화, 교육은 서울, 외식은 대전으로 나타났음

- 충남으로 한정할 경우 아산시 제2의 소비시군은 모든 품목에서 천안으로 나타났음

## 2) 소비의 역외유출 비용분석

- 아산시의 소비지출 항목 중 타시도에서의 소비비중이 가장 높은 항목은 외식으로 29.7%였으며, 오락·문화(28.3%), 교육(25.5%) 순이었음

〈표 6〉 가구당 타시도 및 시군 소비비중

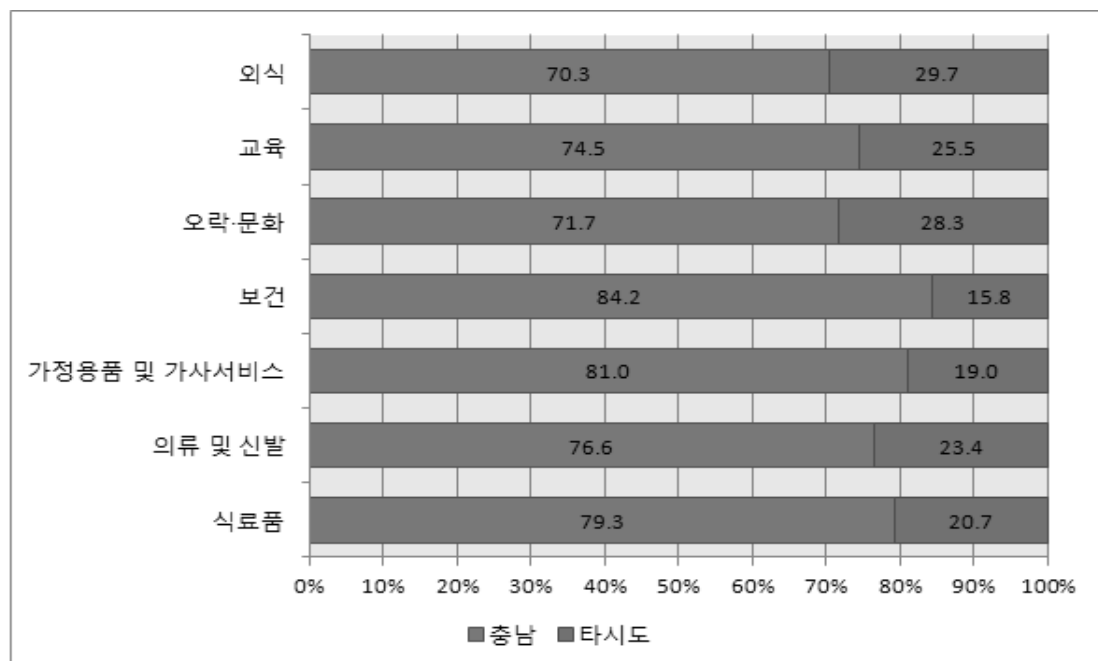
(단위: %)

소비항목	타시도	타시군
식료품	20.7	28.2
의류 및 신발	23.4	34.6
가정용품	19.0	28.7
보건	15.8	26.2
오락·문화	28.3	32.8
교육	25.5	30.3
외식	29.7	28.4

- 또한 타시군에서의 소비비중이 가장 높은 항목은 의류 및 신발로 34.6%였으며, 오락·문화(32.8%), 교육(30.3%) 순이었음

[그림 1] 아산시 타시도 가구소비 비중

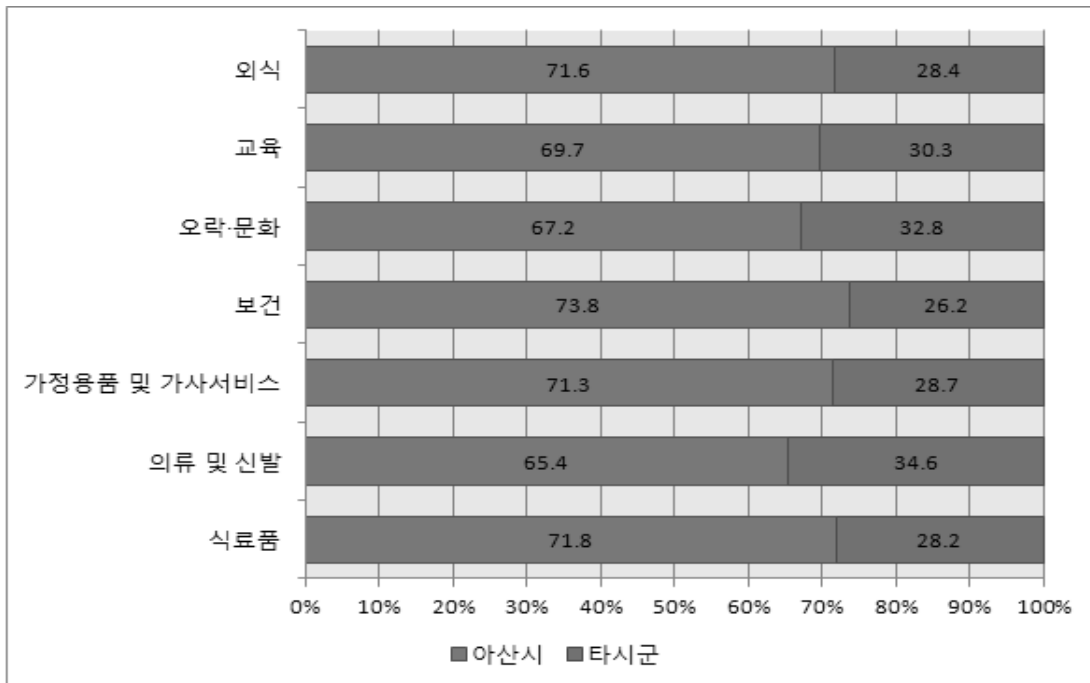
(단위: %)





[그림 2] 아산시 타시군 가구소비 비중

(단위: %)



- 이를 비용으로 재계산하면 아산시는 가구당 타시도에서 월43만원 정도를 소비하고 충남 내 타시군에서 월42만원 정도를 소비하고 있으며, 여기에 가구수를 곱하면 타시도 및 시군의 월별 총소비지출 비용을 파악할 수 있음

〈표 7〉 타시도 및 시군 총소비지출 비용(월)

(단위: 억원)

소비항목	타시도	타시군
식료품	119.1	128.7
의류 및 신발	58.4	66.2
가정용품	29.6	36.2
보건	30.5	42.6
오락·문화	61.8	51.4
교육	107.0	94.7
외식	72.0	48.4
계	478.5	468.2

- 아산시는 타시도에서 월479억 정도를 소비하고 충남 내 타시군에서 월468억 정도를 소비하고 있음. 이를 연간으로 계산하면 아산시는 타시도에서 연5,742억 정도를 소비하고 충남 내 타시군에서 연5,619억 정도를 소비하고 있음

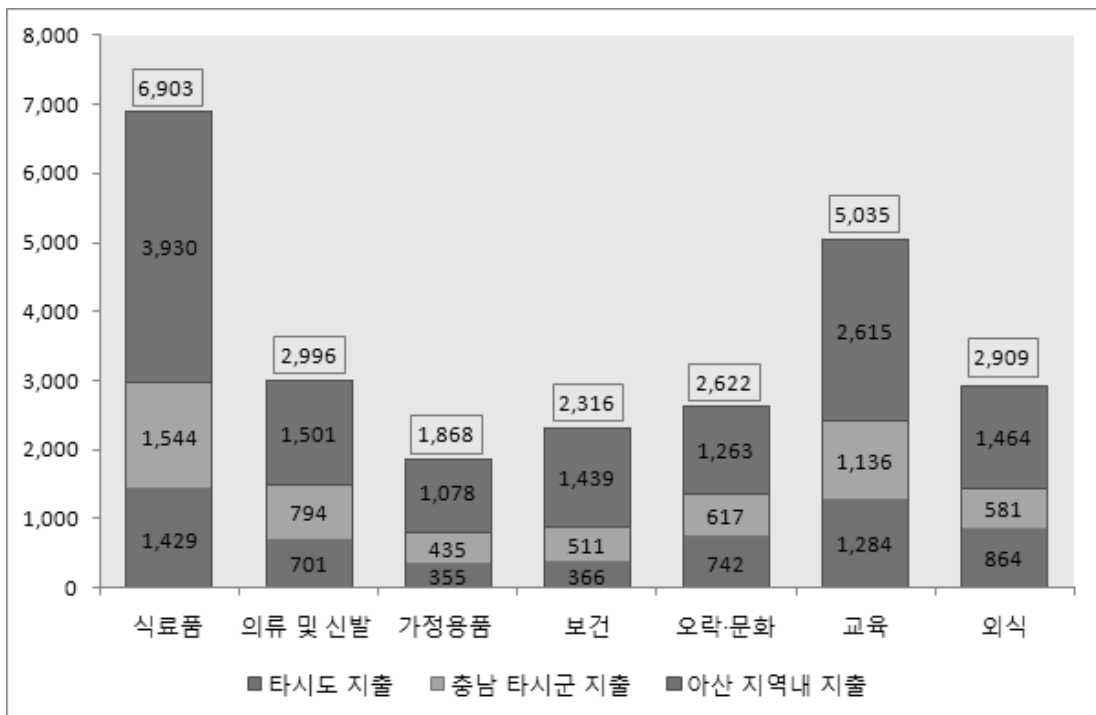
〈표 8〉 타시도 및 시군 총소비지출 비용(년)

(단위: 억원)


소비항목	아산시 총지출	아산 지역내 지출	타시도 지출	충남 타시군 지출
식료품	6,903	3,930	1,429	1,544
의류 및 신발	2,996	1,501	701	794
가정용품	1,868	1,078	355	435
보건	2,316	1,439	366	511
오락·문화	2,622	1,263	742	617
교육	5,035	2,615	1,284	1,136
외식	2,909	1,464	864	581
계	24,651	13,290	5,742	5,619

[그림 3] 타시도 및 타시군 총소비지출 비용(년)

(단위: 억원)



- 소비시장은 개인소비의 문제이기 때문에 정책적 개입의 여지가 많지는 않지만, 영세상권 보호와 활성화를 위한 정책은 충분히 추진할 수 있음
- 아산시는 부가가치의 외부유출이 타시도보다 높고, 아울러 지역으로 유입된 부가가치도 소비시장에서의 또다시 외부로 유출되고 있는 실정
- 아산시는 서울 및 수도권과 가깝고 충남 제1의 도시인 천안과도 인접해 있음. 따라서 소비품목에 따라 자გი지역보다는 서울, 경기도 등 인근 대도시로 소비수요를 상당부분 빼앗기고 있음
- 이는 지역의 시장집중력을 약화시켜 지역상권이 발전하지 못하는 하나의 이유가 될 수 있음
- 지역 내수시장의 활성화는 지역발전의 밑거름이며, 경제위기가 닥쳤을 때에도 지역의 쇠퇴를 막아주는 힘이 될 수 있음
- 앞서 살펴본 것처럼 아산시는 타시도에서 연5,742억 정도를 소비하고 충남 내 타시군에서 연5,619억 정도를 소비하고 있음. 이와 같은 가구소비가 지역내에서 이루어진다면 지역상권은 지금보다 활성화 될 수 있음
- 충남 내 타 시군에서의 소비는 차치하고서라도 타시도로 빠져나가는 이와 같은 소비지출은 조금씩 줄여나가야 할 필요성이 있음
- 비록 아직까지 지역시장이 활성화되지 못했다고 해서 타시도에서의 소비를 확대하는 것은 지역상권을 더욱 위축시키고 이는 악순환의 고리를 만들어 지역발전을 저해하게 될 것임

- 여러 지자체는 지역상권을 활성화하기 위해 호혜성을 강조하는 사회적경제를 도입하고 있음
  - 특히 민간 거버넌스 구축을 통해 민간주도의 사회적경제 생태계를 조성하고,
  - 지역특성과 자원을 조사해 지역기반 형 기업을 발굴하고 시장을 조성해 가야함
  
- 새롭게 제정된 협동조합법도 이와 같은 지역민의 네트워크 강화를 기반으로 하고 있음
  - 지역협동조합의 육성은 지역 내에서 생산과 소비가 이루어지는 산업구조 구축을 위해 반드시 필요하며, 그러기 위해서는 지역 내 소비를 촉진하고, 소비가 지역산업을 부양해 일자리를 제공하는 선순환이 이루어져야 함
  - 요즘 이슈가 되고 있는 로컬푸드 운동 또한 지역 농산물 소비를 장려하여, 지역의 선순환을 촉진시키는 좋은 정책 중 하나임
  
- 충남도는 사회적경제와 더불어 지역소비의 유출을 줄이기 위해 상생산업단지 정착을 위한 정책을 지속적으로 추진하고, 지역경제 파급효과가 큰 지역토종 브랜드 육성을 위해 노력해야 함
  - 토종브랜드가 성공하면 외지에서 꾸준히 자본을 끌어들이 수 있고, 지역 일자리도 창출되며, 지역의 중간생산 업체들과 협력을 통해 중소기업과의 상생도 가능
  
- 상품 및 서비스시장도 이제는 변화를 생각해야 할 때임
  
- 경제학에서 말하는 지역간 비교우위를 부정하는 것이 아닌 서로간의 호혜성과 신뢰를 바탕으로 하는 새로운 시장이 지역 내에 정착된다면 지역상권은 지금보다는 건강한 시장으로 탈바꿈 할 수 있을 것임. 

김 양 중 책임연구원

충남발전연구원 지역경제연구부

041-840-1163, kyj0509@cdi.re.kr

※ 본 연구는 '충청남도 지역경제 선순환 방안 연구' (2012)의 일부를 발췌하여 재구성하였음

## ◆ 참고 자료 ◆

- 박 경, 우리나라 지역간 소득의 역외유출현상(충남을 중심으로), 계간 공간과 사회, 제21권 4호, 통권38호, 한국공간환경학회, 2011.
- 박 경, 지역개발 전략으로서 내발적 발전론- 일본의 연구동향과 과제, 공간과 사회 통권 11호, 한울, 한국공간환경학회, 1999.
- 박진도 외, 군 지역의 내생적 발전의 에너지 발굴 및 전략의 연구, 지역을 생각하는 모임, 1999.
- 박진도, 순환과 공생의 지역만들기-농촌지역의 내발적 발전의 이론과 실제, 교우사, 2011.
- 박진도, 한국농촌사회의 장기비전과 발전전략-내발적 발전전략과 농촌사회의 통합적 발전, 농촌사회 제20집 1호, 2010.
- 손성태(역), 경제순환과 도시의 경제진흥.
- 여형범·이관률·허남혁, 내발적 발전관점에서 본 충남 지역발전의 과제, 충남발전연구원, 2012.

## 충남리포트(2008~)

구분	제 목	집필자	발행일
2008-01	허베이 스피리트(Hebei Spirit)호 기름유출 사고와 지역발전 전략	송두범	2008. 1.21
2008-02	황해경제자유구역 지정과 향후 발전 과제	강영주	2008. 2.22
2008-03	충청남도 공공디자인 추진전략	이충훈·권영현	2008. 3.19
2008-04	국가적 도시재생연구 추진에 따른 충청남도의 대응과제	조봉운·송두범	2008. 5. 2
2008-05	「국제과학비즈니스벨트」의 핵심내용 및 성공적 구축과제	송두범·강영주	2008. 5.27
2008-06	방위산업의 현황과 국방과학클러스터 구축방안	이관률	2008. 6.19
2008-07	외국인 직접투자의 지역경제 파급효과	신동호·강영주	2008. 7.30
2008-08	충남 중소기업의 성장과 변화 분석	백운성	2008. 8.29
2008-09	충남 균형발전지표 개발 및 시·군별 균형발전 평가	원종문·강영주	2008. 9.30
2008-10	「신성장동력 비전 및 발전전략」발표에 따른 충남의 대응방안	백운성	2008.10.30
2008-11	국가경쟁력 강화를 위한 국토이용 효율화 방안 분석	오용준	2008.11.28
2008-12	생물다양성 국내외 현황 및 확보 방안	정목식	2008.12.30
2009-01	충남 지역경제살리기를 위한 부품소재 전문 농공단지 활성화 전략	강영주	2009. 1.30
2009-02	충청남도의 금강 살리기 연계 발전전략	한상욱	2009. 2.24
2009-03	충남의 온실가스 배출특성 분석	정종관	2009. 3.11
2009-04	바람직한 금강 하구역 개선을 위한 부분 해수유통 방안	전승수·한상욱	2009. 3.18
2009-05	굴포운하의 역사적 의의와 현대적 활용방안	오석민·한상욱	2009. 4.24
2009-06	안면도국제꽃박람회의 지역파급효과와 발전전략	이인배	2009. 5. 8
2009-07	충청남도의 사회적기업 육성전략	임준홍	2009. 6.29
2009-08	태안군 녹색성장이 육성을 위한 환경생태관광의 여건과 발전전략	이인배	2009. 7.23
2009-09	이야기길 관광자원화 사례로 본 충청남도의 대응과제와 발전전략	최인호	2009. 8. 6
2009-10	로컬푸드의 실태 및 충남의 실천과제	윤병선·유학열	2009. 9. 7
2009-11	충남 전통시장의 특성과 활성화 전략	임준홍·이상준외	2009. 9.30
2009-12	지역 통계발전을 위한 실천 방안	조한석·백운성	2009.10.30
2009-13	충남 농수산물 수출실태와 활성화 전략	임형빈·유학열	2009.11. 9
2009-14	행정중심복합도시 건설은 반드시 지속 추진되어야 한다!	김용웅	2009.11.18
2009-15	충남지역 자원봉사활동의 실태와 활성화 방안	이재완·이관률	2009.12.11
2009-16	대전·충남의 금융산업과 지역발전	류덕위·김양중	2009.12.31
2010-01	국가 도시재생 정책에 대응한 충남의 도시재생 전략	임준홍·조수희외	2010. 1.29
2010-02	대전충남지역 4년제 대학졸업생의 노동시장분석	김동준·김양중	2010. 2.24
2010-03	충남의 지역경제 개관 -사회계정행렬(SAM)을 통한 분석	임재영	2010. 3.10
2010-04	충청남도 사회적 기업 육성전략 II	이용재·임준홍	2010. 3.18
2010-05	충청남도 공공디자인 추진전략 II	이충훈·권영현	2010. 4. 5
2010-06	아·태지역 인적자원개발과 충남의 정책적 시사점	최병학	2010. 4.30
2010-07	중국 시장에 대한 충남의 수출경쟁력 분석	김양중	2010. 5.10
2010-08	충남 도시농촌 교류정책의 현황 및 과제	송두범	2010. 5.27
2010-09	대전·충남지역 전문대 졸업생의 노동시장분석	김동준·김양중	2010. 6. 3
2010-10	기후변화에 의한 해수면 상승이 충남 연안역에 미치는 영향	장동호·윤정미	2010. 6.21
2010-11	충남 귀농·귀촌 실태 분석과 과제	유학열	2010. 8. 9
2010-12	충남경제의 성장패러다임 전환을 위한 전략과 과제	신동호	2010. 8.16
2010-13	충남 지역경제 10년과 과제(1998년-2007년)	임재영	2010. 8.19
2010-14	기후변화의 영향과 충남의 대응정책	이인희	2010.10. 6
2010-15	사람중심, 행복한 도시 만들기를 위한 정책과제	조명래·임준홍외	2010.10.29
2010-16	충남형 사회적기업 육성을 위한 중간지원기관 설립 및 운영방안	임준홍·김양중외	2010.11.09
2010-17	충청광역경제권의 산업간 연계구조 분석	임형빈	2010.11.16

구분	제 목	집필자	발행일
2010-18	충남의 저탄소 녹색도시정책과 과제	오용준	2010.12.30
2011-01	경관법 개정에 따른 충남도 및 시·군의 대응방안	한상욱	2011.01.13
2011-02	2011년 충남의 GRDP 전망	김양중·이선희	2011.02.10
2011-03	고령화시대를 위한 유니버설 디자인	이충훈	2011.03.31
2011-04	야생동물 서식환경 보호를 위한 우선보전 연결구간 선정	사공정희	2011.04.21
2011-05	상권활성화제도를 통한 전통시장 활성화 전략	임준홍 외3명	2011.05.02
2011-06	수질오염총량관리제! 중앙정부와 지자체간 역할 정립이 필요하다	이상진·김영일	2011.06.23
2011-07	민선 5기 충남도정 1년을 말한다	성태규외	2011.06.30
2011-08	충남 항만 이용 현황과 발전방안	임형빈	2011.07.11
2011-09	박쥐 복원의 필요성과 방안	정옥식	2011.07.27
2011-10	충청남도 정보화마을 활성화 방안 연구	성태규	2011.08.22
2011-11	기업과 지역주민 간 상생·협력 방안 연구	김양중	2011.10.31
2011-12	충남 유치기업의 지역경제 기여도 분석과 기업유치정책의 개선방안	홍성효	2011.11.30
2011-13	저탄소 녹색마을 조성정책과 대응방안	이인희	2011.12.29
2012-01	사회적 기업 육성을 위한 지방정부의 역할	김종수	2012.01.31
2012-02	국내외 농공상 융합기업 지원정책 동향과 시사점	신동호	2012.02.13
2012-03	2012년 충남의 수출입 전망	김양중	2012.02.28
2012-04	2012년 충남 GRDP 전망	김양중	2012.02.28
2012-05	충남 가구 주택 특성과 정책방향	임형빈	2012.03.12
2012-06	충남 사회적경제 정책과 협동조합	송두범·김종수	2012.04.02
2012-07	충청남도 물복지 향상을 위한 정책방향 및 과제	김영일	2012.05.31
2012-08	충청남도 전원주거단지 정주실태 분석	조영재	2012.06.21
2012-09	국제과학비즈니스벨트와 연계한 충남의 특화산업 분석과 선정	전영노·백운성외	2012.08.10
2012-10	충남형 학교급식지원센터의 모델	허남혁·정준	2012.08.16
2012-11	풍수해저감종합계획과 도시계획	윤정미	2012.09.20
2012-12	농업과 생태계의 지속적인 공생을 위하여	정옥식	2012.10.31
2012-13	걷고 싶은 거리조성을 통한 도심녹지체계 확보	사공정희	2012.11.28
2012-14	한·중 FTA가 충남경제에 미치는 영향분석	김양중	2012.12.12
2013-01	충남 중소기업의 연구개발활동 특성분석과 정책수요 도출	홍성효 외	2013.02.21
2013-02	2013년 충남 수출 및 GRDP 전망	김양중	2013.03.07
2013-03	충청남도 사회적기업 및 마을기업 실태조사와 해결과제	송두범 외	2013.04.19
2013-04	에코유지엄을 통한 충남 자연환경의 보전 방안	여형범	2013.04.29
2013-05	충남지역 귀농·귀촌 실태 비교 연구	유학열	2013.05.10
2013-06	우리나라 직접지불제 실태 분석을 통한 시사점	강마아·여민수	2013.07.10
2013-07	주요 선진국의 농업 직불제 사례	허남혁 외2명	2013.07.18
2013-08	대형마트 의무휴업, 그 후 1년: 일본 상점가정책의 시사점	이민정	2013.08.09
2013-09	충남지역 비영리 민간단체 협력네트워크 구조분석	이관률	2013.08.23
2013-10	충남의 2040 미래전망 및 시사점 -지역경제분야-	김양중	2013.09.02
2013-11	도 및 시·군 풍수해종합계획과 도시계획부문에서의 역할	윤정미	2013.09.16
2013-12	수산분야 충남도민 참여예산제 고찰	김종화	2013.10.24
2013-13	송전선로의 사회경제적 피해와 충남의 대응방안	이인희	2013.11.15
2013-14	유류사고 이후, 태안 수산물에 대한 소비자 인식과 수산업 발전방안	김종화	2013.11.18
2013-15	국제과학비즈니스벨트 기본계획 변경에 따른 대응방안	백운성	2013.11.19
2013-16	충남 스포츠마케팅 추진방안과 과제	김경태	2013.11.20
2013-17	수도권 규제완화와 대응방안 모색	이관률	2013.11.21

■ 충남발전연구원 홈페이지([www.cdi.re.kr](http://www.cdi.re.kr))에서 쉽게 볼 수 있으며, 인용시 출처를 정확히 밝혀주세요!

■ 본 연구보고서는 충남발전연구원의 자체보고서로 발간된 것이며, 충남도의 공식입장과 다를 수 있습니다!