

충남리포트 제62호 2012. 2. 13

국내외 농공상 융합기업 지원정책 동향과 시사점

신 동 호 (충남발전연구원 지역경제연구부 연구위원, cyberdhs@cdi.re.kr)

목 차

< 요 약 >

I. 서론

II. 농공상 융합기업이란?

III. 국내 농공상 융합기업 육성정책 동향

IV. 일본 농공상 연계 지원 실태

V. 결론 및 시사점

〈요 약〉

- 일본 정부는 지방재생을 위해 농공상 연계를 통한 지역기반의 농림수산업 발전을 도모하고 있음
 - 지방재생전략의 구체적인 대책으로 농림수산성과 경제산업성은 「농림수산·상업·공업 등의 산업간 연계(『농상공연계』 추진 등에 의한 지역 경제 활성화를 위한 대처에 대하여」를 공표하고, 이를 근거로 농공상 연계 관련법의 제정 등 각종 지원시책 전개
- 농공상 연계사업을 위한 일본정부의 지원체계는 지역제휴 거점구축, 식품산업클러스터 협의회 운영, 지역 활성화 지원사무국 등을 통해 제휴사업자에 대한 무이자자금, 채무보증, 설비투자세액 감면 등의 지원을 추진
 - 제휴사업자가 사업계획서를 작성하여 농림수산성 농정국 및 경제산업성 경제산업국 등으로부터 인정을 받게 되면 관련 지원을 받을 수 있음
- 일본의 농공상 연계 비즈니스 모델은 단계별로 크게 6가지로 구분됨
 - 생산단계에서 농림어업에 다양한 기술을 접목하거나 신선 농림수산물의 판매망을 개척하는 모델, 가공·제조단계에서 농림수산물에 가공기술을 접목하여 신상품을 개발하거나 지역특산물을 지산지소와 연결하여 판매하는 모델, 유통·판매단계에서 대형유통업체와 판매를 제휴하거나 음식·체험관광시설을 활용하여 관광객을 유치하는 모델 등이 바로 그것임
- 농공상 연계는 농업분야의 창업 및 기업화 확산을 가능케 하여 지역특성에 부합하는 발전모델로서 정착되어 가고 있음
 - 지역에서 생산하고 유통하며 소비하는(지산地産·지류地流·지소地消) 산업 구조를 형성하고, 지역 내 다양한 네트워크를 통해 지역산업 활성화에 커다란 기여를 하고 있는 것으로 나타남

I. 서론

- 농어민은 지역 특화 농수산물 원물판매에 의존하여 생산량에 따른 가격하락 등으로 인해 어려움을 겪고 있는 실정임
 - 농어민계는 농수산물 수급안정과 가격 보장에 안주하고, 공동작업 수준에 불과한 농어업법인은 전문기업화 능력에 한계를 노정
- 최근, 건강·미용 등에 대한 관심증가로 농수산물 등의 천연재료를 활용(분해·가공·융합)한 제품(건강보조식품 및 의약품, 미용관련제품, 음료 및 주류 등)의 시장규모가 확대되고 있음
 - 다만, 고부가가치 제품임에도 불구하고 기업화로 연결되지 못하고 있으며, R&D 및 유통체계도 초보수준에 불과함
- 따라서, 농수산물을 주원료로 IT·BT·NT·CT 등 신기술을 융합화 하여 고부가가치 3세대 신제품 개발로 매출증대 및 고용창출 등 지역경제 활성화를 도모해야 함
 - 관련하여 일본정부는 지역경제 활성화를 위해 지역의 기간산업인 농림수산업과 상업·공업 등의 산업간 연계를 강화하고, 상승효과를 발휘할 수 있도록 다양한 사업을 추진중임
- 이에 우리나라에서도 농공상 융합형 중소기업 육성전략의 원활한 이행을 위해 관련 법 제정과 R&D 추진계획 등이 수립 중임
- 따라서 본 연구에서는 국내외 농공상 연대 관련 정책동향을 소개하고 이를 향후 충남의 농공상 융합기업화에 적용하기 위한 기초자료로 활용하고자 함
 - 이를 위해 일본 농공상 연계촉진법, 지원시책 및 지원체계 등을 검토하고 아울러 우리 정부의 관련정책 동향을 파악코자 함

II. 농공상 융합기업이란?

1. 개념 및 정의

(1) 개념

■ 주체(법인체)간 협력 및 융합하는 농공상 융합형 중소기업

- 농림어업인과 중소기업인이 직접적으로 연계하고 융합함으로써 유기적인 협력을 통해 각각의 경영자원을 활용하여 사업활동을 촉진시키는 경영체

■ 비즈니스 간 협력하는 농공상 융합형 중소기업

- 농수산물을 활용하여 식품, 가공, IT, BT, NT, CT를 융복합하여 사업화하는 경영체, 또는 1차산업×2차산업, 1차산업×3차산업, 1차산업×2차산업×3차산업을 융복합하여 사업화하는 경영체

(2) 정의

■ 농공상 융합 중소기업이란?

- 농어업인과 중소기업인이 직접적으로 협력하여 농수산물을 원료로 제품 생산 또는 IT·BT·NT·CT 등의 기술과 융합한 고부가가치 창출 기업¹⁾

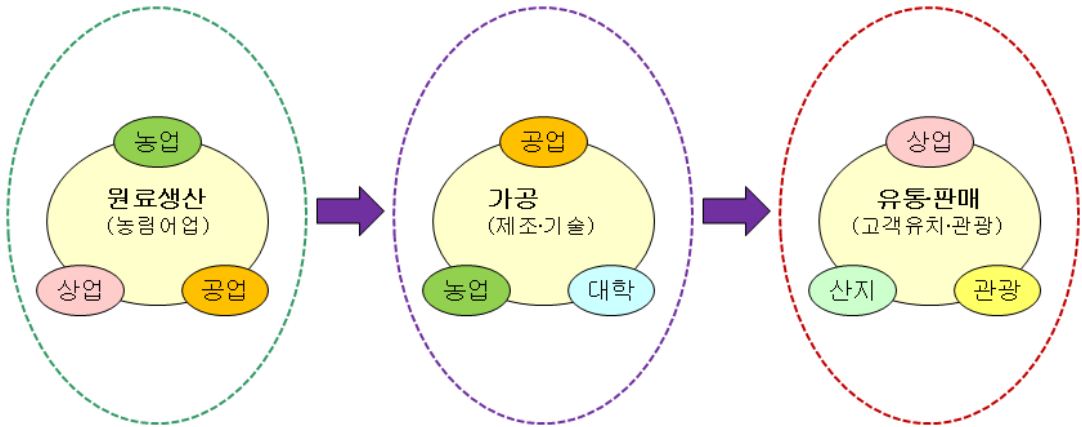
■ 일본 농공상 연대의 정의

- 지역의 기간산업인 농림어업과 상업, 공업 등 산업간 연대를 강화하여 시너지 효과를 창출

1) 농어업이란 농어업·농어촌 및 식품산업 기본법(법률 제10220호) 제3조 제2항에 의거하며, 중소기업자는 중소기업 기본법 제2조 중소기업자의 범위에 의한 자를 지칭함

- 생산, 가공, 유통·판매에 농·공·상업과 대학 및 연구기관, 지자체가 다양한 형태로 연계

<그림 1> 일본 농상공 연대흐름



자료 : 後久 博, 농상공연대에 의한 신지역활성화 추진(2009)
이병오, 농공상 융합의 비전과 과제(2011)

2. 융합기업의 요건

① 농어업인과 중소기업인의 협업²⁾

■ 경영주체간 협업

- 농어업인과 중소기업인이 직접 별도의 법인을 설립하여 협업하는 형태 (결속력이 강한 결합형태)

■ 비즈니스 협업

- 별도 법인을 설립하지 않고 제휴 등을 통해 비즈니스 모델만 상호 차용하여 협업하는 형태(결속력이 느슨한 결합형태)

2) 중소기업진흥에 관한 법률 제2조 9항에 의거하면, “협업”이란 여러 개의 기업이 제품 개발, 원자재 구매, 생산, 판매 등에서 각각의 전문적인 역할을 분담하여 상호보완적으로 제품을 개발·생산·판매하거나 서비스를 제공하는 것을 의미함

② 농수산물을 원료로 사용

- 농수산물을 원료로 하는 모든 경제적 활동을 포함
- 농수산물의 생산·가공·제조 및 저장·유통·판매 등에 활용하는 경우

③ 신기술과 결합하여 부가가치 창출에 기여

- 중소기업자와 농림어업자가 유기적으로 협력하는 사업
- 양자의 협력을 통해 경영성과를 개선
- 양자의 협력을 통해 신상품, 서비스 개발, 생산 및 수요개척

3. 융합기업의 유형³⁾

① 공동출자형

- 농어업인과 기업이 공동 출자하여 별도의 중소기업을 설립한 경우
 - 사례 : (주)국순당 고창명주-북분자 생산농가 70%, 국순당 30% 지분투자

② 전략적 제휴형

- 농어업인과 중소기업이 안정적인 원료조달, 신제품 개발 및 판매를 위해 장기계약을 체결하여 상호 협력한 경우
 - 사례 : 경기도 농업기술원 + 고양 쌀 영농조합법인 + 고양 선인장 연구회
+ (주)배다리 술도가 → 선인장 막걸리 개발판매

3) 정부의 농공상 융합형 중소기업 육성전략(2010.7) 내용을 재정리함

③ 농어업인 전략적 제휴형

■ 농어업인 또는 생산자단체가 제조·가공단계까지 경영을 확장하여 가공식품, 미용제품 등을 생산하는 경우

- 사례 : 평창군 메밀농가의 관내 가공공장 경영, 담양 강동오 케익

<그림 2> 유형별 개발사례



선인장 막걸리



(주)국순당 고창명주



강동오 케익

자료 : 서윤정 외, 신시장 신사업 창출의 농상공 연대사례집, 농촌진흥청(2010)

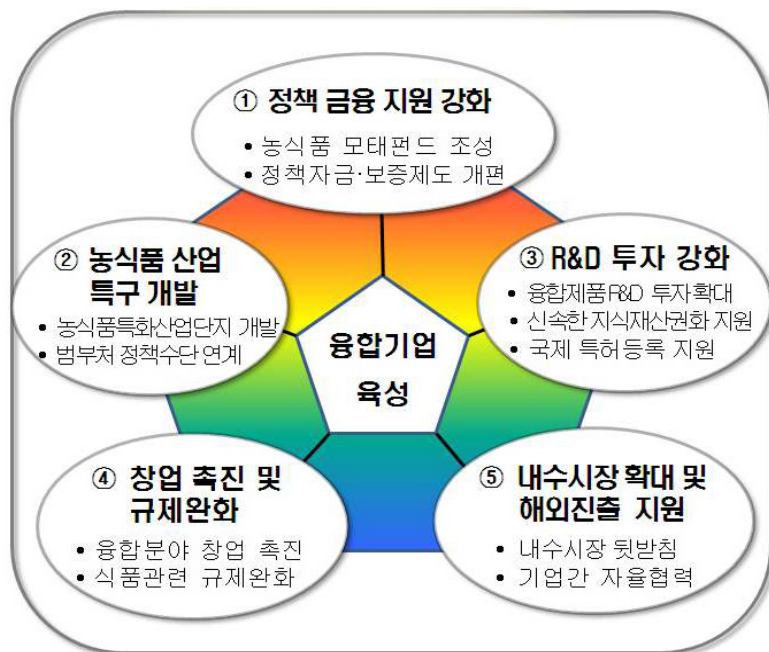
Ⅲ. 국내 농공상 융합기업 육성정책 동향

1. 농공상 융합형 중소기업 육성전략

(1) 개요

- 국가 신성장 동력창출의 일환으로 농수산물을 활용한 융합기업 육성요망
 - 이에 『농공상 융합형 중소기업 육성전략(‘10.7.8, 비상경제대책회의)』과 이의 원활한 이행을 위해 관계부처 합동의 세부실행계획 수립
- 추진목표 및 정책과제
 - (추진목표) 2012년까지 농공상 융합형 중소기업 300개를 육성하고 관련 일자리 5,000개 창출

<그림 3> 5대 정책과제



자료 : 농공상 융합형 중소기업 육성전략(2010)

- (정책과제) 농식품부-중기청 공동실행과제 10개, 농식품부 자체실행 과제 9개, 중기청 과제 5개 등 총 28개 과제 확정

<표 1> 부처별 세부실행 과제

관련부처	세부실행과제
농식품부 /중기청 (10개)	육성지원단 구성·운영, 정책금융제도 개편 T/F 구성·운영, 농어업·중소기업 협력특별법(가칭) 제정 검토, 융합제품 연구개발 및 자문위원 위촉, 제조물보증보험 도입 검토, 컨설팅 지원, 테스트 코너 및 특별판매장 설치, 공동 전시·박람회, 창업촉진센터 확충 및 창업교육 실시 등 10개 과제
농식품부 (9개)	농식품 모태펀드 조성, 농신보 특례보증 도입, 농식품 산업특구 개발, 식품종합자금 지원조건 신설, 지역전략 식품산업 육성, 생산자 지분 참여형 융합기업 육성, 농어업인 의무출자 한도 폐지, 융합기업 생산식품의 공공기관 우선공급, 해외유통망 활용 및 수출전문기관 간 연계 등 9개 과제
중기청 (5개)	기술신용보증 우대 및 농공상 융합자금 지원, 창업투자회사의 융합기업 투자를 창업기업 투자로 인정, 해외인증획득 지원대상국가 확대, 융합기업을 창업사업계획 승인대상에 포함, 외식업체를 창업지원 대상에 포함 등 5개 과제
환경부 (1개)	소규모 농산품 제조·가공시설에 맞는 폐수배출 시설기준 마련
농진청 (1개)	파일럿플랜트 확충 및 창업교육
식약청 (1개)	건강기능식품 전면위탁생산/행정처분 완화
특허청 (1개)	개발 기술에 대한 우선 심사제도 지원

자료 : 농공상 융합형 중소기업 육성전략(2010)

(2) 향후 추진방향

■ 기본방향

- 농공상 융합기업을 단기간에 활성화시키기 위해 초기에는 유연하게 인증제도를 운영하고 이들 융합기업 중에서 우수한 기업을 발굴하여 전문기업화 유도

■ 추진주체

- 농식품부-중기청 1급을 공동 단장으로 하는 농공상 융합형 중소기업 육성지원단 운영을 통해 세부실행계획 확정 및 점검
- 실무지원팀은 총괄조정팀, 창업지원팀, 연구개발지원팀, 금융개편지원팀, 마케팅지원팀 등 총 5개 팀으로 구성하고 팀별 역할 분담

<표 2> 실무지원팀별 역할분담

구 분	역 할
총괄 조정팀	①육성지원단 구성·운영, ②농어업·중소기업 협력특별법(가칭) 제정 검토, ③제조물보증보험 도입 검토, ④지역전략 식품산업 육성, ⑤컨설팅 지원, ⑥융합기업을 창업사업계획 승인 대상에 포함, ⑦폐수배출 시설기준 완화, ⑧건강기능식품 전면위탁 등 규제완화
창업 지원팀	①창업촉진센터 확충, ②농어업인 의무출자한도 폐지, ③파일럿 플랜트 확충 및 창업교육, ④창업지원대상에 외식업 등 포함, ⑤농식품 모태펀드 조성, ⑥융합기업 투자를 창업기업 투자로 인정, ⑦농식품산업특구 개발
연구개발 지원팀	①융합제품 연구개발 추진, ②개발 기술에 대한 우선 심사 지원, ③ 해외인증 지원대상국 확대, ④융합제품 R&D 자문단 운영
금융개편 지원팀	①농신보 특례보증 도입, ②기술신용보증 우대, 농공상 융합자금 신설, ③식품종합자금내 지원조건 신설, ④생산자 지분 참여형 융합기업 육성, ⑤정책금융제도 개편 T/F 구성
마케팅 지원팀	①테스트 코너 및 특별판매장 설치, ②공동 전시·박람회, ③쌀 가공품 등 공공기관 우선 공급, ④수출확대 및 해외진출 지원

자료 : 농공상 융합형 중소기업 육성전략(2010)

IV. 일본 농공상 연계 지원 실태

1. 농공상 연계 촉진법 제정배경 및 추진경위

(1) 제정배경

- 일본 경제는 1990년 이후 장기 침체기 및 인구감소에 대비한 대책이 불가피한 상황임
 - 그 중에서도 중소기업과 식품의 안정적 공급이라는 가치로 고용창출에 기여하는 농림어업의 성장과 발전의 중요성이 부각
- 이는 그 동안 중소기업자 및 농림어업자가 제휴하여 사업활동을 하기에는 경영자원 취약 및 사업교류 기회 부족으로 농상공 제휴 사업 활동이 실현되지 못한 결과임
 - 중소기업의 경영 향상 및 농림어업의 경영 개선을 위해서는 법에 따른 정책적 지원이 요구되나 현행 법률은 이를 간과하고 있어 변화하는 시장수요에 적응하는 신상품이나 서비스의 개발을 위한 법적 지원이 절실
- 이러한 문제의식의 모태로 「지방재생전략」(지역경제 활성화 통합본부)을 수립
 - 그 중 농림수산업자와 상공업자와의 연계차원에서 「농공상 연계」를 통해 지역기반이 되는 농림수산업 등 지역산업의 재생 도모가 중요시책으로 부각
 - 구체적으로 농림수산업자와 상공업자 각각의 경영자원을 서로 연계하여 신상품·신서비스의 개발 등을 추진함으로써 자원의 활용, 농림수산업자와 상공업자의 경영제고, 나아가 지역경제 활성화를 도모하고자 함

(2) 추진경위

■ 지방재생전략의 구체적인 대책으로 농림수산성과 경제산업성은 「농림수산·상업·공업 등의 산업간 연계(「농상공 연계」 촉진 등)에 의한 지역 경제 활성화를 위한 대처에 대하여」를 공표하고, 이를 근거로 농공상 연계 관련법의 제정 등 각종 지원시책 전개

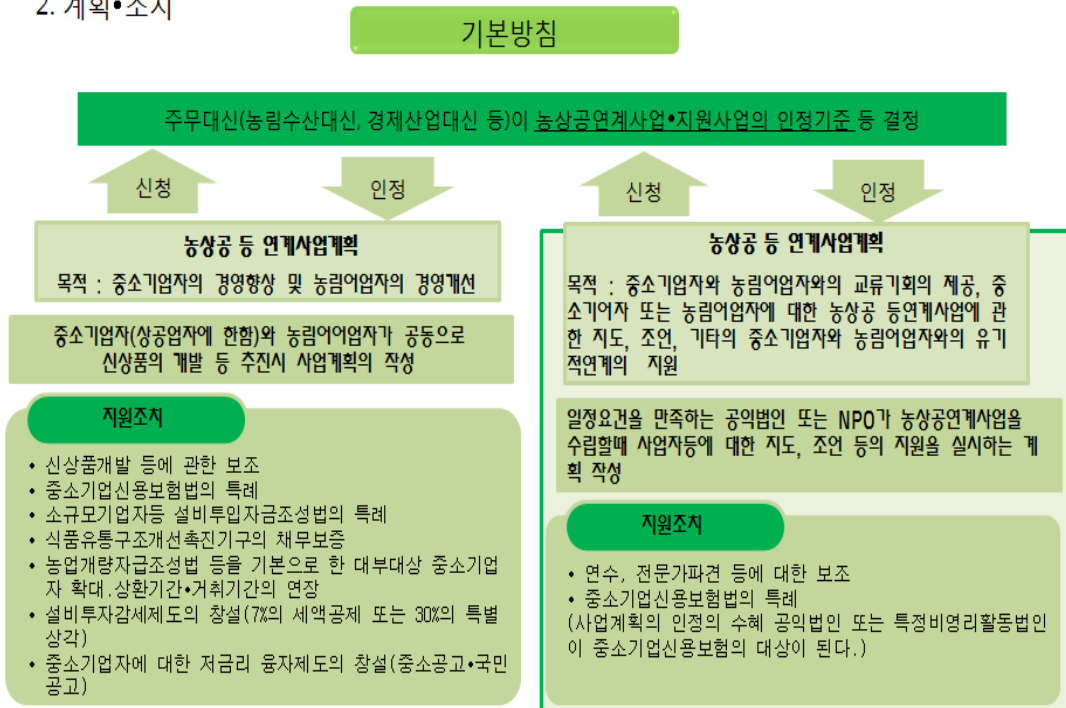
- 농상공 연계 촉진에 대한 시책 근간으로 「중소기업자와 농림어업자와의 연계에 의한 사업활동의 촉진에 관한 법률안」을 수립(‘08.5)하고 시행

<그림 4> 농공상 등 제휴촉진법의 개요

1. 신법의 사고

농림어업과 상업·공업 등의 산업간연계(농공상등연계)의 강화로 지역경제활성화를 이루기 위한 법적조치의 정비

2. 계획·조치

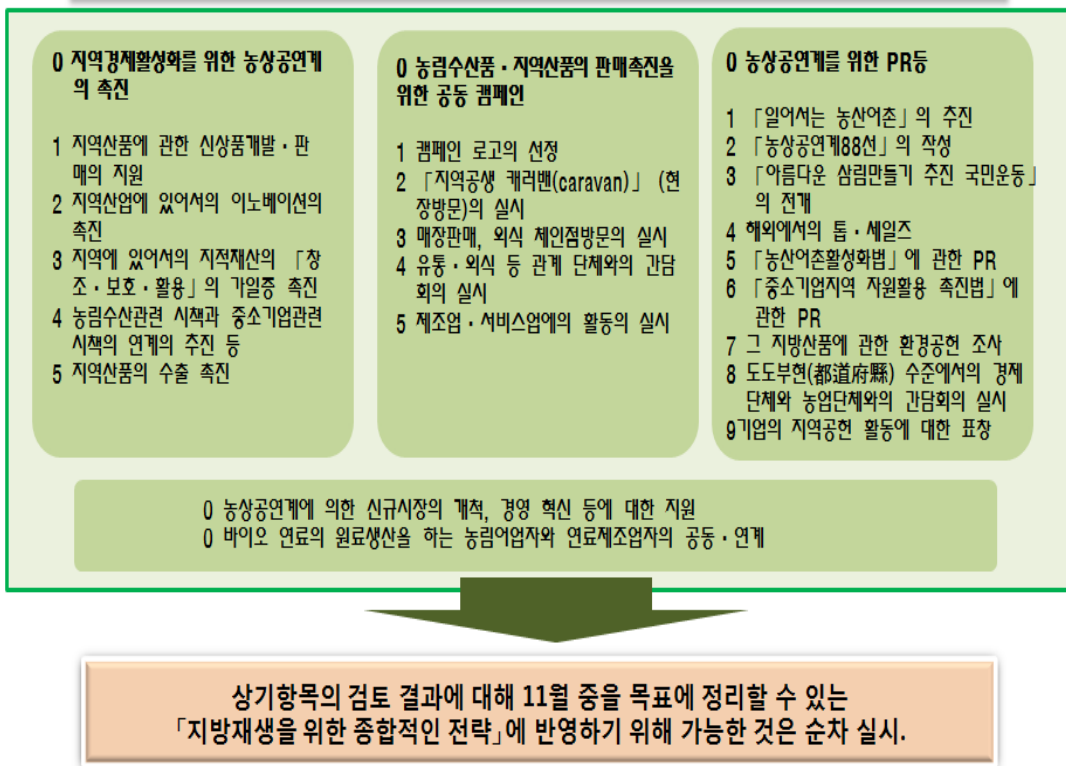


자료 : 김세중, 농공상 융합기업 지원체계 구축방안(2010.12)

- 내각회의에서 결정된 「신경제성장전략 2008 개정과 팔로우업」(‘08.9)에서도 농림수산업의 경쟁력 강화를 통한 지역경제 활성화를 실현하기 위해 농공상 연계를 추진할 것을 강조
- 이러한 근거로 농림수산업과 경제산업성은 185건의 농상공 연계사업계획과 5건의 농상공 연계 지원 사업을 인정(‘09. 3)

<그림 5> 농공상 축진을 통한 지역경제 활성화 대책

0 지역경제의 기반인 농림수산업, 중소기업에 대해서 고용을 확보하고, 지역사회 유지·진흥하는 것이 요구되고 있다.
0 농산어촌의 자연·경관이나 지역의 농림수산물을 즐기고 싶다고 하는 국민의 요구가 높아지고 있다.
→농림수산업·상업·공업의 연계를 강화하고 지역을 활성화하는 대책을 농림수산업과 경제산업성이 공동으로 검토.



자료 : 김세중, 농공상 융합기업 지원체계 구축방안(2010.12)

2. 농공상 연계 지원시책

(1) 예산 및 주요시책

- 일본의 연도별 농상공 관련 예산 및 주요 지원시책사업은 다음과 같음
- 2008년 농림수산성과 경제산업성은 농상공 등 연계촉진법을 중심으로 기술개발, 인재육성, 마케팅지원 등의 사업 수행을 위해 각각 100억 엔씩 총 200억 엔의 예산을 수립

<표 3> 농공상 연계관련 부처별 예산 및 주요시책

구분	농림수산성	경제산업성
2010 (271억엔)	<ul style="list-style-type: none"> • 식품의 가공·판매시설이나 농림어업용 기계시설의 정비 • 기업과 농촌의 매칭촉진, 지역브랜드화에 대한 대응 • 해외수출에 의한 판로개척 지원 (134억엔) 	<ul style="list-style-type: none"> • 농림수산품을 활용한 신상품 등의 연구 개발·시장화 지원 • 지역산품의 판로개척지원 • 농상공 연계를 담당할 인재육성·활용 등 (137억엔)
2009 (334억엔)	<ul style="list-style-type: none"> • 판로개척지원, 지역장원 농산물을 활용한 신상품 등의 사업화 시설정비에 대한 지원 • 식물공장 	<ul style="list-style-type: none"> • 국내외 시장 판로개척지원 등 • 식물공장
2008 (200억엔)	<ul style="list-style-type: none"> • 식료산업 클러스터를 통한 국립농수산물 을 활용한 신상품개발·판로개척 지원 • 지역전체 지산지소(地産地消) 모델타운 정비 등 (100억엔) 	<ul style="list-style-type: none"> • 각 지역의 농림수산품을 활용한 신상품 등의 개발, 시장화의 지원 • 농림수산품을 원재료로 한 신상품 등의 개발목표로 한 연구개발의 지원 등 (100억엔)

- 2009년 신상품·신서비스의 개발이나 지역산품의 국내외 판로개척 등 지원을 강화하기 위해 농상공예산을 '08년 대비 134억 엔 증액
- 2010년 농림수산성·경제산업성의 예산합계가 약 271억 엔으로 관련 예산에 계상되어 '09년에 비해 63억 엔 감소

① 지역상품에 대한 판매촉진·신제품 개발지원

- 각각의 지역상품이나 전통공예품을 정리·체계화 하고, 지역전체의 매력을 보급할 수 있는 제품의 브랜드화 및 국내외 홍보
- 상점가의 공실을 활용한 농산물 직매소를 설치하고, 상점가 활성화 대책 등과도 연계
- 성공 보수형으로 판매를 개척하는 민간 비즈니스의 인지도 향상 및 신용 확보
- 「중소기업 지역 자원활용 프로그램」, 「광역종합 관광·고객유치 서비스 지원사업」 및 「신연계 대책지원 사업」 충실

② 지역산업의 이노베이션 촉진

- 지역특산물을 생산자가 염가로 직판할 수 있는 시스템 제공 및 전자태그 등을 활용한 생산·유통관리의 지원
- IT 경영 응원대에 의한 중소기업 농업자의 연수, 성공사례 등을 수집·보급
- 지역을 유지하는 인재육성 및 교류촉진
 - 「신현역 도전플랜」을 활용하여 제품개발이나 마케팅 등의 노하우를 가진 대기업 퇴직자 또는 퇴직예정자를 수년에 걸쳐 집중 파견하고, 지역에 있어서의 판로개척 등 지원
 - 지역 산학연 연계를 통해 지역 과제해결을 깊어질 중핵인재 육성 프로그램 개발
 - 젊은이의 도시와 지방 교류를 촉진시키고, 지역 활성화를 깊어질 인재육성
 - 지역의 숨은 인력자원을 발굴하고, 고용창출 및 인재기반구축을 위한 각종 서비스를 원스톱으로 제공하는 ‘지역텔레워크프라자’를 정비

- 지역의 농공상 연계를 촉진하기 위해 각각의 산업이 가지고 있는 요구·니즈를 조합시킨 신상품개발, 신사업개발 등을 위한 산학연 공동연구그룹이 수행하는 실용화 연구개발사업을 지원(지역이노베이션협력 프로그램 등)

③ 지역 지적재산의 「창조·보호·활용」의 촉진

- 지역에 집중되어 있는 지적재산권 관련 상담에 대해 신속한 문제 해결을 할 수 있는 체계를 준비
- 지역 경제산업국과 지역 농업행정국이 공동으로 지역 실정에 맞는 세미나 등 실시
- 농림수산분야 지적재산에 대한 전문인재 육성
- 농림수산·식품분야의 지적재산정보제공기반의 정비에 있어 특허유통 데이터베이스의 유효활용에 협력
- 지역단체상표제도의 활용을 주지·보급하는데 있어 농림수산성과 연계
- 농림수산성과의 유기적 연계를 추진하기 위한 국장급 연락회의 설치
- 농림수산물·식품을 수출하는 민간 주체의 시장 확대를 도모하기 위한 체제 강화 등도 포함하는 대책을 실시하여 연계 강화
- 각국의 제도 가운데 일본을 부당하게 취급하는 제도에 대한 대응 강화

④ 시책이용자의 편의를 위한 지방국 수준의 연계강화

- 공동리플렛 작성, 상담창구 등에 양성시책의 상호소개, 공동블록회의 설치 등 시책 이용자의 편의를 위한 지방농업행정국과 지방경제산업국의 연계 강화

⑤ 농림수산성과의 공동캠페인 실시

- 캠페인 로고 선정
- 대신(大臣) 등의 간부에 의한 『지역공생 캐러밴(caravan)』(현장방문)의 실시
- 대신 등의 간부에 의한 매장 판매 등을 실시
- 대신 등의 간부와 소매관련 업체단체 등과의 간담회 실시

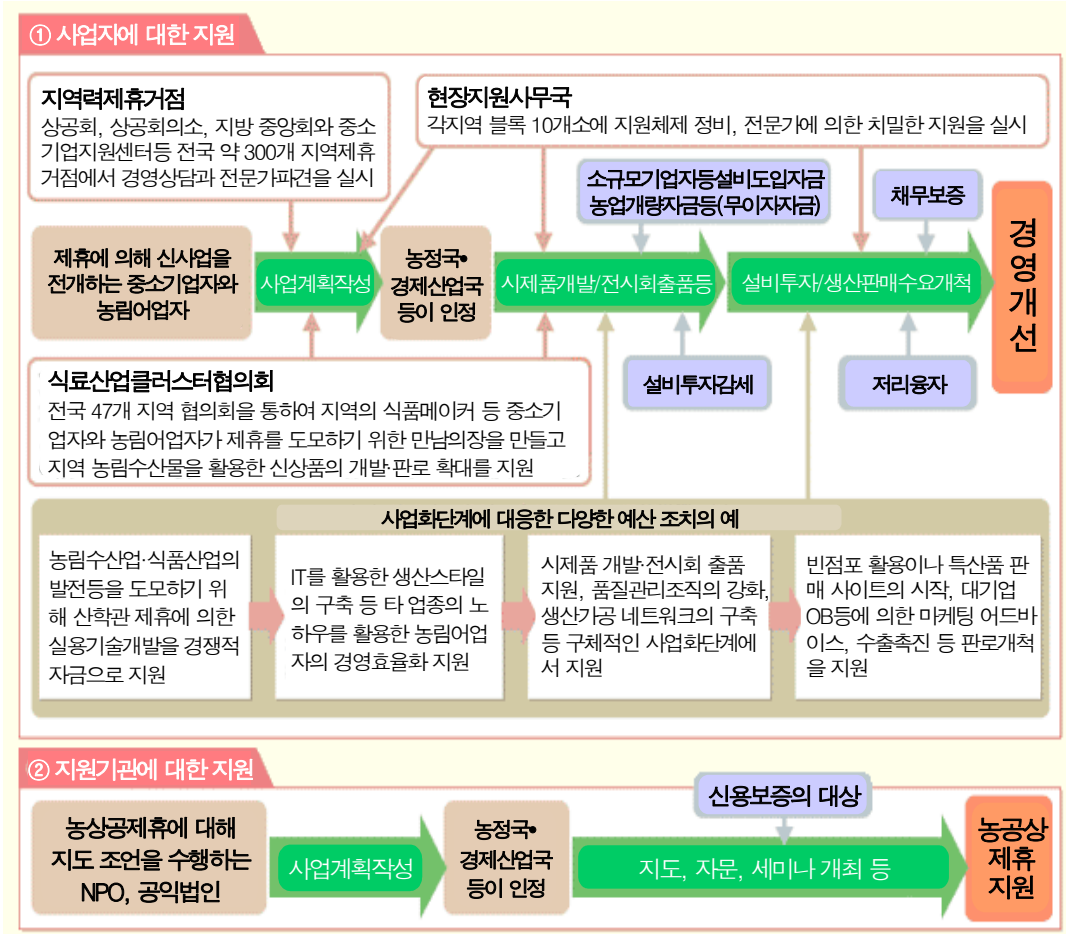
⑥ 농공상 연계를 위한 PR 등

- '농공상 연계 88선'의 작성(농업, 상업, 공업을 연계하여 지역활성화에 대응하고 있는 사례를 전국에 전파)
- 해외에서의 탑 세일즈(Top sales)
- 중소기업지역자원활용촉진법 및 기업입지촉진법에 관한 PR
 - 지역 중소기업 서포터즈 서미트(연내 10회)
 - 지역경제 산업 활성화 대화 개최, 지역산업 활성화 협의회에 당성 간부의 참가
 - 기업입지포럼의 개최
 - 기업입지를 주도하는 선진 시읍면 사례집 작성
- 기업과 지역의 공생운동(가칭)
 - 기업의 CSR의 일환으로 기업이 농촌 등 지역과의 공생을 위해 지역에 대한 커미트먼트(commitment)를 촉진, 그 지방산품의 사용이나 인적교류 등 농산어촌의 공헌 활동을 하는 기업의 대처에 대한 표창 등 인센티브를 부여하는 대책 실시, 또한 관련단체에 홍보

(2) 농공상 지원체계

- 농상공 연계사업을 위한 일본정부의 지원체계는 지역제휴 거점구축, 식품산업클러스터 협의회운영, 지역 활성화 지원사무국 등을 통해 제휴사업자에 대한 무이자자금, 채무보증, 설비투자세액 감면 등의 지원을 추진
 - 지역제휴거점 : 사업계획 작성단계에서 상공회, 상공회의소, 지방중앙회, 중소기업지원센터 등 전국 약 300개 지역제휴 거점을 통해 경영 상담과 전문가 파견을 실시
 - 식품산업클러스터 협의회 : 사업계획 작성 및 시제품개발·전시회 출품 단계에서 전국 47개 지역의 식품클러스터 협의회를 통하여 지역의 식품 메이커 등 중소기업자와 농림어업자가 제휴를 도모하기 위한 만남의 장을 만들고 지역 농림수산물을 활용한 신상품의 개발·판로 확대를 지원
 - 지역활성화지원사무국 : 사업계획 작성에서 생산·판매·수요개척에 이르는 전체 단계에서 각 지역 블록 10개소에 지원체제를 정비하고, 전문가에 의한 치밀한 지원을 실시
- 제휴사업자가 사업계획서를 작성하여 농림수산성 농정국 및 경제산업성 경제산업국 등으로부터 인정을 받게 되면, 무이자자금, 채무보증·설비투자세액감면·저리융자 등의 지원을 받게 됨

<그림 6> 농공상 연계 지원체계



자료 : 김세중, 농공상 융합기업 지원체계 구축방안(2010.12)

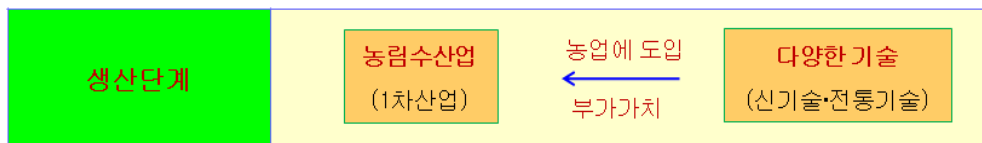
3. 일본 농공상 연계 비즈니스 모델 및 지원사례

(1) 유형별 비즈니스 모델⁴⁾

① 모델 #1 : [생산단계] 농림어업에 다양한 기술접목

■ 특징

- 농림수산업의 진흥 및 생산성 향상을 위한 신기술 또는 전통기술을 농업에 결합
- 공업부문(기업)이 자사보유기술이나 노하우를 살려 직접 농림수산업에 진출하거나 생산성 및 효율성 향상을 위한 기술제공



■ 사례

- (아마가타현) 쌀농가-양돈농가-생협-행정기관-아마가타대학이 연계하여 사료용 쌀 생산과 ‘쌀로 키운 돼지’라는 브랜드육 판매
- (북해도) 낙농가-낙농기계 제조업체-IT업체-낙농학원대학 등이 연계하여 낙농용 자동사료급여 시스템 개발

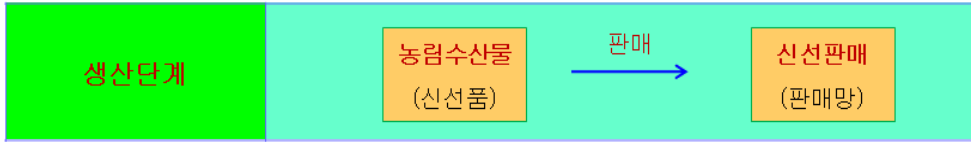
② 모델 #2 : [생산단계] 신선 농림수산물의 판매망 개척

■ 특징

- 농림수산물의 판로와 판매방법을 개발하여 안정적 공급과 판매 확대

4) 이병오, 농공상 융합의 비전과 과제(2011) 중에서 인용하여 재정리함

- IT를 활용한 ‘고객 반응파악 시스템’을 통해 고객의 니즈를 산지에 피드백



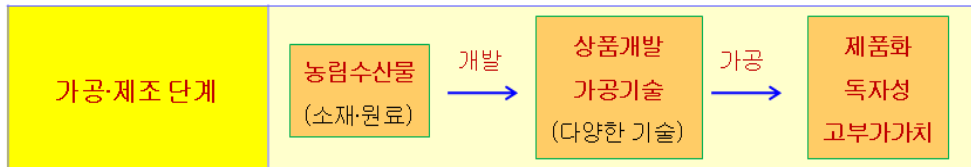
■ 사례

- (에히메현) 농업생산법인-외식산업-상사가 연계하여 전국 대규모 생산자와 릴레이 재배체계 확립 및 업무용 청과물 안정적 공급
- (아오모리현) JETRO(일본무역기구)-상공회의소-수출기술개발업체가 연계하여 ‘키다야마 사과’ 해외수출

③ 모델 #3 : [가공·제조단계] 농림수산물에 가공기술 접목하여 신상품개발

■ 특징

- 소재제공 → 가공 → 판매에 이르기까지 농공연대를 통한 일관체제를 지향하며 경쟁력 있는 상품개발과 판매망 구축
- 가공유통 일관타입 이외에 실정에 따라 가공중시 또는 판매중시 타입상존



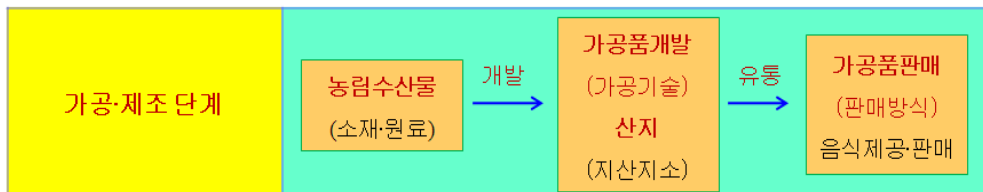
■ 사례

- (사이타마현) 농민-제조업체-디자인회사-대학이 연대하여 고구마맥주 개발
- (코치현) 임업·목재제품 제조업체-컨설턴트-디자인회사가 연대하여 삼나무 간벌재를 활용한 다양한 상품개발

④ 모델 #4 : [가공·제조단계] 지역특산 가공품개발 지산지소와 연결판매

■ 특징

- 산지의 특성을 나타내는 농림수산물의 가치와 의미를 인지하고 지산지소 차원에서 지역특산물을 개발·육성



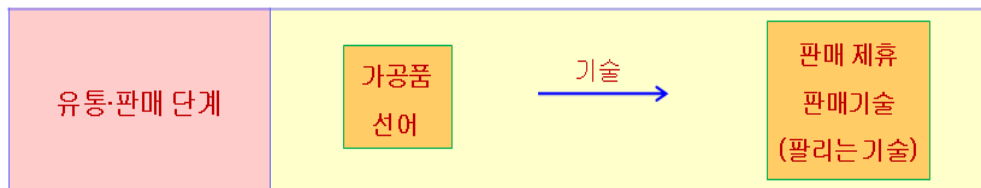
■ 사례

- (북해도) 농민-제분업체-제면회사-낙농학원대학-연구기관-빵집·식당이 연계하여 지역산 밀가루를 이용한 고품질 라면 개발
- (아이치현) 생산자-제분·제면회사-대두가공회사-소비자가 연대하여 밀, 콩 생산·소비

⑤ 모델 #5 : [유통·판매단계] 대형유통업체와 판매제휴·신기술 접목

■ 특징

- 대형마트 등 유통업체와 제휴하여 가공-판매가 연결된 경로로 판매
- 실수요자에게 부합하는 외식상품개발 및 유통에 신기술을 도입하여 부가가치 제고



■ 사례

- (이시카와현) 감자농가-가공업체-제과업체-편의점이 연대하여 고품질 가공품 개발판매
- (시마네현) 어획기에 포획한 수산물을 첨단 동결 건조시켜 수급량을 조절하여 높은 가격으로 판매

⑥ 모델 #6 : [유통·판매] 음식·체험관광시설 활용한 관광객 유치

■ 특징

- 관광, 도농교류 등과 연계하여 산지나 점포에 고객을 유치·판매
- 특색 있는 거점시설과 서비스 메뉴를 통해 차별화된 매력 창출



■ 사례

- (나가노현) 유기농 공동체-유기채소 판매 네트워크가 연대하여 '신슈 자연촌' 건강식품 브랜드 확립
- (후쿠오카현) 인근 고령농가의 규격외 농산물 차량순회 구입, 지산지소 표방

(2) 농공상 연대 지원사례

① 홋카이도 농공상 제휴펀드

■ 개요

- 「홋카이도 미래창조 플랜」의 실현을 위해서 홋카이도가 경쟁력을 가지는 농림수산자원을 효과적으로 활용하고 중소기업과 농림어업자가 제휴

■ 주요내용

- 국가와 지역 경제계의 협력을 얻어 홋카이도 상공회연합회가 조성하며, 이 펀드에 의한 운용 이익을 활용해 농림어업자와 중소기업자와의 제휴에 의한 신상품·신서비스 개발 등의 사업을 지원(2009년 펀드규모 25억 400만엔)

■ 기대효과

- 동 플랜은 「음식」, 「관광」, 「모노츠클리」 등 각 전략 분야에서 신상품·신서비스의 개발 노력을 적극 지원하기 위해 독자적인 「농상공 제휴펀드」를 설치함으로써 지역사회에 기여

② 도야마현 (주)JA 아구리히미

■ 개요

- 농공상 연계에 의해 개발된 상품의 대히트에 따라 지역과 농업활성화에 공헌

■ 주요내용

- (주)JA 아구리히미는 JA히미시와 함께 미작전작물로서 율무재배를 장려하는 중 수확된 율무를 활용하는 방안을 모색하는 과정에 페트병 타입의 ‘히미(氷見) 율무차’를 상품화하여 2009년 200만개를 판매하는 대히트(2009년 판매고 1억 6,800만엔)

■ 기대효과

- 1개 매출에 대해서 5엔을 지역(히미시)에 기부하여 지역사회 공헌, 생산자의 소득과 동기부여에 향상 : 율무를 시장가격의 약 2배로 매입하여 경작포기지의 복원에 기여

③ 오키나와현 카츠렌 어업협동조합

■ 개요

- 지역자원인 큰실말(해초류 종류)을 활용한 만두 상품개발로 “수산·제조·판매·교육문화”의 이업종 연계에 성공

■ 주요내용

- 당 어협에서는 큰실말의 수요확대를 위한 현내(縣內)제조업과 연계해서 “큰실말 만두”를 개발하고, 어협에서의 직매 이외 현내(縣內)의 슈퍼, 도매업자, 학교급식 등에 “큰실말 만두”의 판로를 개척(연간 3,040만엔의 판매고)

■ 기대효과

- 지역내 매출·판매신장에 기여 : 지역내에 地産・地流・地消의 루트를 구축하고, 지역내의 전통산업 진흥에 공헌, 지역과제 해결 : “큰실말 만두”의 수익을 교육문화단체에 기부해서 전통예능의 진흥에 기여

④ 아오모리현 (주)디메일

■ 개요

- 아오모리현 시모키타 지방의 저아밀로스쌀(유키노하나)와 현지 생산어패류를 사용한 새로운 맛의 냉동스시 개발, 제조 및 판매

■ 주요내용

- 현지농가의 쌀을 전국의 어업조합에서 생선을 제공하고 디메일에서 냉동스시로 가능
- 쌀 생산자가 자발적으로 품질기준, 관리기준을 설정하는 것으로 원료의 품질을 확보하면서, 생산자와 디메일 양자가 각각 특기로 하는 판로에서 협력해서 판매하는 사업을 전개

■ 기대효과

- 현지 농가의 소득·동기부여 향상 : 종래 저가격에서의 판매를 할 수 밖에 없었던 일차산품 쌀을 새롭게 해협(海峽)연어 등의 가공식품으로 판매하는 것으로 생산자의 소득과 동기부여(motivation) 향상

⑤ 도치기현 (주)요코쿠라본점

■ 개요

- 프로바텐더의 감수에 의한 도치기현 생산의 '농산물을 사용하는 칵테일' 개발과 판매

■ 주요내용

- 프로바텐더의 감수하에 도치기현 내에서 수확된 안전·안심이 입증된 과실이나 야채 등의 농산물을 소재로 한 본격적인 고급병조림 칵테일의 개발과 판매, 규격외 농산물의 이용도 가능(1년간 2,800만엔 매출, 69,500병 판매)

■ 기대효과

- 생산자의 소득·동기부여(motivation) 향상 : 과수 농가가 목표로 삼고 있었던 가공품 주스의 이용확대 실현과 이에 따른 동기부여 향상, 지역과제 해결 : 칵테일의 거리 우쓰노미야(宇都宮)의 마을살리기

⑥ 오이타현 (주)오오야마

■ 개요

- 고급시골 브랜드 상품의 개발에 의한 농가소득의 증대

■ 주요내용

- 산업관광 교류회사로서 매화큐어(Liqueur) 등의 상품 기능, 역이나 후쿠오카 도시권에서의 리서치숍 등 판매 기능, 숙박·온천 등의 고객 유치·음식기능, 농산물 가공이나 농업체험의 기능을 살려 다양한 사업 전개
- 또한 고령화에 따르는 유희농지나 경작포기지 대책으로서 농업생산업인 오오야마의 설립에 참가하고, 농상공연계에 중핵단체로서 사업을 전개(2002년 1,680만엔에서 2009년 1억5천만엔 매출 증가)

■ 기대효과

- 생산자의 소득·모티베이션(motivation) 향상 : 지역의 매화농가의 소득의 안정화와 생산하는 자부심을 조성, 기술이나 유통, 디자인 등의 지원으로 농가자신이 가공(허브·유자·매화 등)

V. 결론 및 시사점

■ 지역중심의 발전모델

- 지역경제 활성화를 위해 농림어업 및 중소기업의 상호 연계사업을 추진하여 지역에서 생산하고 유통하며 소비하는(地産·地流·地消) 산업구조형성에 기여하였으며 지역 내 다양한 네트워크를 통해 지역산업 활성화에 기여
- 정부 부처 간 칸막이를 제거함으로써 중앙부처 및 지방정부, 지역 지원기관 간 협력네트워크를 구축하여 지역특산물의 사업화를 토대로 지역경제 활성화 및 농어민 소득증대에 기여

■ 지역발전 모델로서의 정착 가능성

- 일본의 경우 지역 특성에 적합한 발전모델을 유형화하여 지역발전 및 고용창출의 축으로 활용하고 있음(농공상 연계 사업을 지역경제 활성화의 핵심모델로 활용)

■ 농업분야의 창업 및 기업화 확산 가능성

- 농업부문에 대한 민간 R&D 자금의 유입을 촉진하기 위한 기업화 전략 추진 필요성 확인
- 농어촌 지역으로의 기업유치, 창업 활성화를 통해 농어업의 기업화를 촉진하고 소득 및 고용창출로 이어져 농어촌 정주 여건 개선에 기여

■ 정책사각지대 해소 및 칸막이 제거

- 그동안 농업 부문은 중소기업 지원의 사각지대에 놓여 왔으나 농공상 융합기업에 대한 지원체계 확립은 농업 부문을 중소기업 지원정책영역으로 확대할 수 있을 것으로 기대
- 농업부문에 대한 중소기업지원은 그동안 농림부 단독으로 지원했을 경우와 비교하여 상당한 시너지 효과를 창출할 수 있을 것으로 기대
- 일본의 경우는 농림수산성과 경제산업성이 별도로 사업을 추진하고 있으나, 우리는 농수산식품부와 중소기업청이 부처 칸막이를 뛰어넘는 정책추진체계를 확립할 필요가 있음

신 동 오, cyberdhs@cdi.re.kr

충남발전재단연구원 지역경제연구부 연구위원

Tel. 041-840-1161

◆ 참 고 자 료 ◆

- 김세종(2010), 농공상 융합기업 지원체계 구축방안, 중소기업연구원
김용렬(2011), 우리나라 농공상 연대 활성화를 위한 제도적 방안, 강원농수산물포럼
김용렬 외(2011), 일본의 농공상 연대 제도 안내, 한국농촌경제연구원
서윤정 외(2010), 신시장 신사업 창출의 농상공 연대 사례집, 농촌진흥청
농림수산식품부(2010), 농공상 융합형 중소기업 육성전략,
後久 博(2009), 농상공연대에 의한 신지역활성화 추진, 교세이

충남리포트 발간리스트

구분	제 목	집필자	발행일
2008-01	허베이 스피리트(Hebei Spirit)호 기름유출 사고와 지역발전 전략	송두범	2008. 1.21
2008-02	황해경제자유구역 지정과 향후 발전 과제	강영주	2008. 2.22
2008-03	충청남도 공공디자인 추진전략	이충훈 · 권영현	2008. 3.19
2008-04	국가적 도시재생연구 추진에 따른 충청남도의 대응과제	조봉운 · 송두범	2008. 5. 2
2008-05	「국제과학비즈니스벨트」의 핵심내용 및 성공적 구축과제	송두범 · 강영주	2008. 5.27
2008-06	방위산업의 현황과 국방과학클러스터 구축방안	이관률	2008. 6.19
2008-07	외국인 직접투자의 지역경제 파급효과	신동호 · 강영주	2008. 7.30
2008-08	충남 중소기업의 성장과 변화 분석	백운성	2008. 8.29
2008-09	충남 균형발전지표 개발 및 시·군별 균형발전 평가	원종문 · 강영주	2008. 9.30
2008-10	「신성장동력 비전 및 발전전략」발표에 따른 충남의 대응방안	백운성	2008.10.30
2008-11	국가경쟁력 강화를 위한 국토이용 효율화 방안 분석	오용준	2008.11.28
2008-12	생물다양성 국내외 현황 및 확보 방안	정옥식	2008.12.30
2009-01	충남 지역경제살리기를 위한 부품소재 전문 농공단지 활성화 전략	강영주	2009. 1.30
2009-02	충청남도의 금강 살리기 연계 발전전략	한상욱	2009. 2.24
2009-03	충남의 온실가스 배출특성 분석	정종관	2009. 3.11
2009-04	바람직한 금강 하구역 개선을 위한 부분 해수유통 방안	전승수 · 한상욱	2009. 3.18
2009-05	굴포운하의 역사적 의의와 현대적 활용방안	오석민 · 한상욱	2009. 4.24
2009-06	안면도국제꽃박람회의 지역파급효과와 발전전략	이인배	2009. 5. 8
2009-07	충청남도의 사회적기업 육성전략	임준홍	2009. 6.29
2009-08	태안군 녹색성장메카 육성을 위한 환경생태관광의 여건과 발전전략	이인배	2009. 7.23
2009-09	이야기길 관광자원화 사례로 본 충청남도의 대응과제와 발전전략	최인호	2009. 8. 6
2009-10	로컬푸드의 실태 및 충남의 실천과제	윤병선 · 유학열	2009. 9. 7
2009-11	충남 전통시장의 특성과 활성화 전략	임준홍 · 이상준외	2009. 9.30
2009-12	지역 통계발전을 위한 실천 방안	조한석 · 백운성	2009.10.30
2009-13	충남 농수산물 수출실태와 활성화 전략	임형빈 · 유학열	2009.11. 9
2009-14	행정중심복합도시 건설은 반드시 지속 추진되어야 한다!	김용웅	2009.11.18
2009-15	충남지역 자원봉사활동의 실태와 활성화 방안	이재완 · 이관률	2009.12.11
2009-16	대전 · 충남의 금융산업과 지역발전	류덕위 · 김양중	2009.12.31

구분	제 목	집필자	발행일
2010-01	국가 도시재생 정책에 대응한 충남의 도시재생 전략	임준홍 · 조수희외	2010. 1.29
2010-02	대전충남지역 4년제 대학졸업생의 노동시장분석	김동준 · 김양중	2010. 2.24
2010-03	충남의 지역경제 개관 -사회계정행렬(SAM)을 통한 분석	임재영	2010. 3.10
2010-04	충청남도 사회적 기업 육성전략 II	이용재 · 임준홍	2010. 3.18
2010-05	충청남도 공공디자인 추진전략 II	이충훈 · 권영현	2010. 4. 5
2010-06	아·태지역 인적자원개발과 충남의 정책적 시사점	최병학	2010. 4.30
2010-07	중국 시장에 대한 충남의 수출경쟁력 분석	김양중	2010. 5.10
2010-08	충남 도시농촌 교류정책의 현황 및 과제	송두범	2010. 5.27
2010-09	대전 · 충남지역 전문대 졸업생의 노동시장분석	김동준 · 김양중	2010. 6. 3
2010-10	기후변화에 의한 해수면 상승이 충남 연안역에 미치는 영향	장동호 · 윤정미	2010. 6.21
2010-11	충남 귀농 · 귀촌 실태 분석과 과제	유학열	2010. 8. 9
2010-12	충남경제의 성장패러다임 전환을 위한 전략과 과제	신동호	2010. 8.16
2010-13	충남 지역경제 10년과 과제(1998년-2007년)	임재영	2010. 8.19
2010-14	기후변화의 영향과 충남의 대응정책	이인희	2010.10. 6
2010-15	사람중심, 행복한 도시 만들기 위한 정책과제	조명래 · 임준홍외	2010.10.29
2010-16	충남형 사회적기업 육성을 위한 중간지원기관 설립 및 운영방안	임준홍 · 김양중외	2010.11.09
2010-17	충청광역경제권의 산업간 연계구조 분석	임형빈	2010.11.16
2010-18	충남의 저탄소 녹색도시정책과 과제	오용준	2010.12.30
2011-01	경관법 개정에 따른 충남도 및 시 · 군의 대응방안	한상욱	2011.01.13
2011-02	2011년 충남의 GRDP 전망	김양중 · 이선희	2011.02.10
2011-03	고령화시대를 위한 유니버설 디자인	이충훈	2011.03.31
2011-04	야생동물 서식환경 보호를 위한 우선보전 연결구간 선정	사공정희	2011.04.21
2011-05	상권활성화제도를 통한 전통시장 활성화 전략	임준홍 외3명	2011.05.02
2011-06	수질오염총량관리제! 중앙정부와 지자체간 역할 정립이 필요하다	이상진 · 김영일	2011.06.23
2011-07	민선 5기 충남도정 1년을 말한다	성태규외	2011.06.30
2011-08	충남 항만 이용 현황과 발전방안	임형빈	2011.07.11
2011-09	박쥐 복원의 필요성과 방안	정옥식	2011.07.27
2011-10	충청남도 정보화마을 활성화 방안 연구	성태규	2011.08.22
2011-11	기업과 지역주민 간 상생 · 협력 방안 연구	김양중	2011.10.31
2011-12	충남 유치기업의 지역경제 기여도 분석과 기업유치정책의 개선방안	홍성호	2011.11.30
2011-13	저탄소 녹색마을을 조성정책과 대응방안	이인희	2011.12.29
2012-01	사회적 기업 육성을 위한 지방정부의 역할	김종수	2012.01.31

■ 충남발전연구원 홈페이지(www.cdi.re.kr)에서 쉽게 볼 수 있으며, 인용시 출처를 정확히 밝혀주세요!