

충남리포트 제57호 2011. 08. 22

## 충청남도 정보화마을 활성화 방안 연구

성 태 규 (충남발전연구원 기획조정연구실장, tgsung@cdi.re.kr)

### 목 차

#### < 요약 >

1. 들어가며
2. 정보화마을 사업개요 및 성과
3. 정보화마을사업의 문제점
4. 정보화마을 활성화 방안
5. 나가며



## 〈요 약〉

- 정보화마을사업은 2001년부터 추진되어 2011년 3월 현재 전국에 364개 마을이 조성되어 운영되고 있음
- 정보격차해소를 위해서는 프로그램관리자의 역할이 매우 중요하며, 특근제나 탄력근무제 등 프로그램관리자가 탄력적으로 업무를 수행할 수 있는 체계를 검토할 필요가 있음. 또한 트위터 등 SNS와 같은 새로운 정보환경에 대한 교육도 병행해야 함
- 지역공동체 활성화를 위해서는 특산물 판매뿐 만 아니라 체험상품판매를 병행해야 함. 체험상품은 전체 마을의 합심이 필요하기 때문에, 주민들의 참여와 인식전환을 위해서는 면·이장의 역할이 중요함. 특히 마을 정보센터의 경우 현재 회의실, 휴식공간 등의 협소한 용도에서 벗어나 마을의 종합문화공간으로 변화를 모색해야 함
- 전자상거래 확대 및 오프라인 판매 확대를 위해서는 홍보 및 마케팅이 확대되어야 함. 지자체 차원에서의 홍보도 중요하지만, CRM(고객관계관리)과 같은 체계적인 마케팅기법도 도입되어야 함. 또한 정보화마을 자체 브랜드로 활성화되어야 함
- 정보화마을 관계자의 사기진작도 요구됨. 프로그램관리자에게 안정적인 직장환경을 제공해야 하며, 운영위원장과 운영위원에 대한 지원도 강구되어야 함. 또한 마을관계자들에 대한 다양하고 체계적인 교육프로그램이 개발되어야 함
- 농어촌활성화를 위한 중앙정부의 다양한 지원사업을 지역 형평주의에 입각한 분산 지원보다는, 주민의 의지와 참여를 기준으로 집중 지원하여 성공모델을 만들고, 이를 수범사례로 활용하는 것도 고려해야 함

## I. 들어가며

- 제조업과 공업이 발달하면서 고부가가치의 원천이 2·3차산업으로 이동하면서 우리의 농촌은 산업화가 진행되면서 낙후되고 있다. 또한 도시의 발달에 따라 이농(離農)현상은 심화되었고, 고령화가 심화되면서 농·어촌의 공동화(空洞化)라는 문제가 가중되고 있다. 따라서 농·어촌을 활성화하고, 농·어촌을 질적인 삶의 질을 높일 수 있는 공간으로 탈바꿈하는 것이 주요한 과제로 대두되고 있다.
- 이에 행정안전부에서는 2001년부터 당시 정보통신부 소관법률인 “정보격차해소에 관한 법률”을 제도적 근거로 농어촌 낙후지역을 중심으로 정보화마을을 조성하고 있다. 정보화에서 소외된 농어촌 지역에 초고속통신망을 구축하며, 마을의 특성을 살릴 수 있는 콘텐츠를 담은 홈페이지 제작, 마을 주민의 자발적인 운영위원회 구성·운영, 특산물 및 체험관광상품 판매를 통한 소득 향상이 주된 내용이다.
- 특히 중앙정부(행정안전부)-시도-시군구-정보화마을중앙협회-마을운영위원회로 이어지는 일련의 사업 추진체계를 가지고 있어 전자정부사업 중 민원처리 관련 사항을 제외하고 지역과 주민의 삶의 질 향상을 위해 직접 업무를 수행하는 거의 유일한 사업이라 할 수 있다.
- 정보화마을사업을 통해 도농 간 정보격차를 해소하고, 주민 소득증대라는 긍정적인 성과를 노렸으나, 정보화마을이 농어촌지역 주민을 대상으로 하고 있기 때문에 정체 또는 지체현상이 곳곳에서 발생하고 있다. 정보화마을로 선정돼 마을정보센터 설치 및 PC 보급, 정보화교육 등 초기에는 참여 및 활용도가 높았으나, 시간이 지나면서 사업의 근본 취지를 잃어가고 있다. 이와 같은 배경 하에 본 글에서는 정보화마을의 성과와 문제점을 살펴보고, 정보화마을을 활성화하기 위해 보다 필요한 것이 무엇인지를 살펴보고자 한다.

## II. 정보화마을 사업개요 및 성과

### 1. 사업개요

- 정보화마을은 지역경제 활성화를 위해 행정안전부와 지방자치단체가 2001년부터 중점 추진중에 있고, 2011년 3월 기준 전국에 364개의 정보화마을이 조성·운영 중에 있다. 충남에는 현재 38개의 정보화마을이 조성되고 있다.
- 정보화마을의 주요 사업으로는, 마을 홈페이지·전자상거래 등 정보 콘텐츠 구축·운영, 교육용 PC 설치 등 마을정보센터 구축(마을회관 리모델링), 가구별 PC 보급, PC이용·인터넷 등 주민 정보화교육 및 정보화지도자 육성, 마을별 운영위원회 구성·운영으로 자립운영 추진, 언론매체·홍보영상물 등을 통한 정보화마을 브랜드 구축 등이 있다. 행정안전부는 전자상거래 체험 홍보 교육 등 위탁운영사업과 홈페이지 유지관리와 마을별 운영관리를 위한 프로그램관리자 1명을 지원하고 있다.

### 2. 성과

#### (1) 정보격차해소

- 전국적 차원에서 정보화마을 사업 추진에 따라 정보화마을로 지정된 농어촌 지역은 정보화 부분에 있어서 도시수준으로 환경이 개선된 것으로 나타나고 있다. 농어촌 지역에서 주민의 생활과 가장 밀접하게 관련된 '인터넷을 이용한 상품가격 조회', '농작물 재배 정보교류' 등 인터넷을 활용할 수 있도록 지속적인 온라인·오프라인 교육을 추진

한 성과라고 할 수 있다. 또한 정보화마을 홈페이지 뿐 아니라 인터넷 포털사이트 등 필요한 웹사이트를 통해서 교육·문화·행정 콘텐츠에 대한 주민의 정보이용 생활화가 정착되고, 인터넷 이용시간도 대도시 주민 이용시간에 근접한 것으로 나타나고 있다.

- 정보화마을사업의 초기부터 실시되었던 PC보급 사업은 수요자 부담 원칙을 적용함에 따라 2008년도부터 폐지되었다. 정보화마을의 PC 보유율은 37.3%에서 72.1%로 증가하였고, 같은 기간 인터넷 이용률은 9.1%에서 66.5%로 증가하였다(2008년 기준).

구 분	정보화마을 평균		전국 평균	농어촌 평균	비 고
	조성 전	조성 후			
PC 보유률	37.3%	72.1%	80.9%	57.4%	2008년
인터넷 이용률	9.1%	66.5%	77.1%	35.2%	
PC 사용시간/7일		14.9시간	13.7시간	10.8시간	

출처 : 정보화마을중앙협회(2011), 정보화마을 사업소개(2011년) 자료

- 충남 정보화마을에는 2008년 현재 센터에 483대, 주민에게 2,721대 등 총 3,204대의 PC가 보급되어 있다. 정보화마을별 평균정보교육시간은 '07년 30,485시간에서 '08년 93,620으로 207.1% 증가하였다.

## (2) 지역공동체 활성화

- 지역공동체 활성화는 주로 마을 홈페이지의 활성화와 마을운영위원회의 활성화 여부에 좌우된다. 특히 정보화마을의 특성상 온라인 공동체를 활성화하기 위해서는 웹사이트의 활성화가 필수적이라 할 수 있다. 즉, 마을 홈페이지를 통해 마을과 도시가 연계될 수 있으며, 이러한 온라인 공동체는 오프라인 공동체로 발전될 수 있는 가능성

이 높기 때문이다. 마을운영위원회의 경우 정보화마을 사업이 활성화된 마을일수록 정기적인 모임 횟수도 잦은 것으로 파악되고 있다. 다만, 마을운영위원회 개최 건수는 마을에서 자체적으로 집계한 실적을 근거로 하기 때문에 다소 객관성이 떨어지는 한계가 있다.

- 정보화마을 홈페이지는 전국차원의 대표 홈페이지([www.invil.org](http://www.invil.org))와 마을별 홈페이지가 구축되어 서비스되고 있다. 대표 홈페이지의 주요 메뉴로는 쇼핑 및 체험, 뉴스, 커뮤니티 등이 구축되어 서비스되고 있다. 또한 마을별 홈페이지는 주로 마을의 고유한 문화유산과 특산물 등을 소개하는 콘텐츠와 더불어 주민 간, 주민-외지인 간 온라인 소통이 가능한 게시판 등이 주요한 메뉴로 구성되어 있다. 이 중에서 특히 지역공동체 활성화와 관련된 사항은 대표 홈페이지의 커뮤니티 메뉴와 마을 홈페이지의 자유게시판이라 할 수 있다.
- 또한, 얼마나 많은 회원이 가입하여 활동하고 있는지가 관건이 되므로, 대표홈페이지 및 마을 홈페이지의 회원가입수 역시 기본적인 지역공동체 활성화 여부를 판단할 수 있는 지표가 될 수 있다. 정보화마을 홈페이지는 초기에 비해 지속적으로 회원수가 증가하고 있으며, 홈페이지를 통한 특산물과 체험상품을 판매하는 전자상거래 실적도 눈에 띄게 증가하고 있다. 특히, 지역공동체 및 온라인 공동체와 직접적으로 관련되어 있는 커뮤니티 활동도 활발하다.
- 대표홈페이지 회원도 꾸준히 증가하여 2002년의 9,258명에서 2010년에는 436,938명으로 약 46배 증가하였다.

구 분	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
신규회원	9,258	40,032	35,297	25,417	28,473	42,847	101,177	97,958	56,479
총누적회원	9,258	49,290	84,587	110,004	138,477	181,324	282,501	380,459	436,938

※ 주1) 신규회원 : 각 사업연도별 신규가입 회원 수

※ 주2) 총누적회원 : 2002년 이후부터 각 연도의 총 누적 회원 수

출처 : 정보화마을중앙협회, 정보화마을 사업소개 자료(2011년)

- 정보화마을 홈페이지 접속건수도 2004년 904,006건에서 2010년 56,520,769건으로 약 6.1배 증가하였다.

구분	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
신규	904,006	4,869,974	7,097,443	7,710,498	10,224,937	12,743,851	12,970,060
누적	904,006	5,773,980	12,871,423	20,581,921	30,806,858	43,550,709	56,520,769

출처 : 정보화마을중앙협회, 정보화마을 사업소개 자료(2011년)

- 2008년 충남지역 정보화마을 홈페이지의 마을별 평균 조회수는 55,287건, 댓글은 3,051건, 게시건수는 1,993건이었다.

### (3) 지역경쟁력 강화

- 지역경쟁력 강화는 주로 마을의 소득과 관련된 사항이다. 따라서 정보화마을 조성 후 늘어난 전자상거래와 오프라인 판매를 명확하게 비교하는 것이 가장 바람직하다. 그러나 정보화마을로 조성된 마을은 대부분이 조성 전의 특산물, 체험관광 추진 실적 데이터가 존재하지 않아, 본고에서는 특산물, 체험관광상품에 대한 전자상거래 실적만을 갖고 정보화마을의 전반적인 소득을 추정하였다.
- 정보화마을의 온라인 판매 사이트는 모두 두 가지로 구성되고 있는데, 농수산물특산물은 인빌쇼핑([www.invil.com](http://www.invil.com))에서, 체험관광상품은 인빌체험관광([tour.invil.com](http://tour.invil.com)) 사이트를 통하여 소개·판매되고 있다.
- 정보화마을의 전자상거래 판매실적은 2006년 29.2억원에서 2010년에는 209억을 달성하여 7.2배 성장하였다. 2010년에는 전체 판매실적 가운데 인빌쇼핑이 64.0%를, 인빌체험은 36.0%를 차지하고 있다. 인빌쇼핑을 통한 판매실적은 2006년 23.5억원에서 2010년에는 133.9억으로 연평균 113.6%증가하였고, 인빌체험은 같은 기간 5.6억원에서 75.3억 원으로 연평균 264.4% 증가하였다.



- 전체 실적 대비 인빌쇼핑의 비중은 2006년 80.5%로부터 2010년 64.0%로 점차 감소추세에 있는 반면, 인빌체험은 점차 증가추세에 있다. 전자상거래와 더불어 체험관광이 정보화마을의 소득증대에 많은 영향을 미치고 있으며, 이런 추세는 점점 증가하고 있음을 보여준다. 이는 전자상거래와 체험관광이 결합되는 새로운 소득 창출 모델을 보여주고 있다. 농촌체험상품의 특징은 마을 주민의 단합을 통해 지역의 고유한 문화를 판매하는 고부가가치 상품으로써 특산물보다 농어촌 지역의 소득을 향상시키는 역할을 한다는 점이다.

(단위 : 원, %)

년도	합 계	마을수 <sup>1)</sup>	인빌쇼핑			인빌체험			
			판매실적	비율	마을수 <sup>1)</sup>	체험객	판매실적	비율	마을수 <sup>1)</sup>
2006	2,925,415,984	220	2,356,364,704	80.5	207	39,558	569,051,280	19.5	93
2007	4,434,780,936	256	3,013,654,846	67.0	238	105,325	1,421,126,090	33.0	122
2008	9,110,521,577	307	6,240,001,387	68.4	288	198,001	2,870,520,190	31.6	194
2009	13,484,994,227	342	8,985,566,586	66.6	325	331,338	4,499,427,641	33.4	247
2010	20,925,208,993	351	13,393,967,615	64.0	347	527,790	7,531,241,378	36.0	265

※ 주1) 마을 수는 매출발생 마을수임

출처 : 정보화마을중앙협회(2011), 정보화마을 사업소개(2011년) 자료

- 충남 정보화마을 전자상거래 판매실적도 크게 증가하고 있다. 2007년에는 총 30개 마을에서 온라인으로 4억34백만원, 오프라인에서 7억2백만원의 판매실적을 올려 총 11억36백만원을 판매하였다. 2008년에는 39개 마을에서 온라인으로 2007년 대비 127.0%가 증가한 9억85백만원, 오프라인에서는 45.0%가 증가한 10억19백만원, 총 76.4%가 증가한 20억4백만원의 실적을 기록하였다. 오프라인 기준 온라인 판매비중을 비교하면, 2007년 61.8%에서 2008년에는 96.8%

로 약 35%가 증가하고 있다. 이를 종합하면 아직 충남의 정보화마을에서 전자상거래를 통한 판매실적은 충분하다고 할 수는 없으나, 총 판매실적은 76.4%나 급증하였고, 그 중에서도 온라인 전자상거래 실적이 127%나 급증하였다는 것은 의미있는 성과라고 할 수 있다. 또한 전체적인 판매흐름이 오프라인에서 온라인으로 전환되고 있음을 보여주고 있다.

- 차수별로 보면, 1차 시기에 조성된 마을에서는 총 126백만원, 2차 시기 마을은 437백만원, 3차 시기 마을은 265백만원, 4차 시기 마을은 515백만원, 5차 시기 마을은 646백만원, 6차 시기마을은 12백만원, 7차 시기 마을은 실적이 없다. 이를 통해 마지막 7차 시기에 조성된 마을은 지정된 지 얼마 되지 않아 실적이 없지만, 1~6차 시기에 조성된 마을은 조성시기와는 무관하게 전자상거래 실적이 나타난다고 볼 수 있다.
- 이러한 전자상거래의 증가는 실질적으로 주민 소득 증대에 기여하고 있다. 중간도매상 없이 직거래되는 온라인판매의 특성상 좋은 가격을 받을 수 있기 때문이다. 그러나 농수산물의 특성상 생산시기, 보관, 운송 등 전자상거래에 부적합한 특산물이 상당히 있고, 주민들의 상거래 마인드 부족으로 판매실적이 마을 선정 초기의 기대에 부흥하지 못해 성급하게 포기하는 경우도 적지 않았다. 물론, 운영위원회를 중심으로 마을주민이 합심하여 높은 소득을 창출하는 사례도 나타나고 있다.<sup>1)</sup>

1) 대표적으로 경북 김천의 양각자두마을에서는 전자상거래가 불가능할 것으로 판단되었던 자두를 한 개씩 개별 포장형태로 바꾸고 보호 비닐을 덧대는 형태로 박스포장을 하여 전자상거래를 실시, 연간 1억원에 가까운 매출을 올렸다.

### III. 정보화마을사업의 문제점

#### 1. 정보격차해소

- 정보격차해소와 관련된 문제점 중에서 우선 가장 핵심적인 사항은 **효율적인 정보화교육이 어렵다**는 점이다. 이는 농어촌의 경우 각 지역 및 마을 내에서도 재배하는 작물에 따라서 특산물의 출하시기가 다르기 때문에 일괄적인 교육이 어렵기 때문이다. 또한 농어촌의 특징상 교육의 대상이 대부분 고령자이기 때문에 효과적인 교육방법에 어려움이 많고 교육을 추진하는 행정기관에서는 재정과 인력 부족으로 인해 획일적인 교육을 실시할 수밖에 없기 때문이다.
- 둘째, **인터넷과 PC활용에 대한 인식 부족**에 따른 사용의 한계이다. 대부분의 정보화마을 주민은 정보화에 관심이 있으나 이를 실제로 활용하는 것에는 소극적인 태도를 보이고 있다. 이는 강한 노동활동에 따른 일상생활의 피로에서 오는 PC활용의 문제일 수도 있으나, 인터넷을 통해 보다 많은 정보를 얻을 수 있고, 이를 활용하면 더 큰 소득을 올릴 수 있다는 인식이 없기 때문이다. 이는 인터넷 활용을 낮게 할 뿐더러 매월 납부해야 하는 인터넷 사용료에도 부담을 갖게 만드는 결과를 초래하고 있다.
- 셋째, **노후화된 PC와 정보화기반의 취약성**이다. 초기에 조성된 정보화마을의 경우에는 이미 PC가 노후화되어 문서 처리나 인터넷 속도가 매우 느려 활용도가 떨어지고 있다. 어느 정보화마을의 경우 김장철에는 마을 홈페이지에 주문으로 인한 트래픽 부하가 너무 많이 걸려 로딩자체가 안 되는 경우가 발생하여, 소비자가 정보화마을을 외면하는 상황이 발생하기도 한다. 특히 정보화마을의 목적

이 점차 정보화교육에서 전자상거래 등을 활용한 소득창출로 전환됨에 따라 PC기기 자체보다는 네트워크 용량 등 인터넷 관련 기반이 문제가 되고 있다. 또한 오래된 장비의 고장은 A/S 또는 유지보수의 문제도 발생하여 마을 내에서 자체적으로 해결할 수 있는 능력이 없는 경우 그대로 방치할 수밖에 없는 상황이다.

- 넷째, 정보화마을의 전체적인 정보 활용 능력은 향상되었으나 **정보화마을 간의 정보격차**가 늘어나고 있다는 문제가 있다. 즉, 활성화된 마을의 경우 정보화에 대한 마인드와 활용률이 높아지고 있으나 그렇지 못한 마을은 상대적으로 효용이 발생하지 않고 있다.

## 2. 지역공동체 활성화

- 정보화마을이 추구하는 지역공동체 활성화는 온라인을 통한 공동체 활성화와 더불어 오프라인까지 지역공동체를 활성화하는 것이 궁극적인 목표이다. 따라서 마을운영위원회의 적극적인 활동이 요구된다.
- 첫째, **마을운영위원회 운영의 문제점**이다. 마을운영위원회는 자발적인 마을주민의 단체이므로 활동에 대한 강제력이나 유인책이 없는 것이 현실이다. 소수의 마을 운영위원 활동에 대한 불신과 특히 금전과 관련된 오해가 다분하여 신뢰가 구축되지 않은 마을에서는 운영위원과 마을 주민간의 갈등이 발생하는 마을도 있다. 운영위원장은 봉사의 개념으로 운영위원회를 맡는 경우가 대부분으로 행정적인 인센티브가 주어지지 않는 한 자신의 생업을 포기하면서까지 정보화마을 사업을 적극적으로 추진하는 경우는 그다지 많지 않다.
- 둘째, **마을정보센터의 활용 부족**이다. 농어촌지역에 있어 정보화시대에 맞는 마을공동체 구성을 위한 가장 적합한 기반이 마을정보센터에 마련되어 있다. 현재 센터는 주로 정보화관련 교육을 위한 장

소 혹은 마을운영을 위한 회의장소로 활용되고 있다. 또한 방과 후 마을 아이들의 PC이용과 농한기에 마을 주민의 쉼터 정도로 이용된다. 마을정보센터 운영비는 마을에서 자체적으로 확보하는 것이 원칙이다. 센터가 관공서와 함께 위치해 있거나 정보화마을이 활성화되어 센터운영비가 넉넉한 마을을 제외하고는 대부분 센터운영에 필요한 제반 경비를 마련하는데 한계가 있다.

- 마지막으로 **지역공동체 활성화를 위한 인식 결여**에 있다. 마을 주민은 기본적으로 재정적인 어려움에 처해 있고 농산물 생산과 상이한 업무에 대한 경험과 지식이 부족하여, 마을발전을 위해 정보기반을 통한 공동체 활성화의 중요성을 인식하고 있지 못하다.

### 3. 지역경쟁력 강화

- 지역경쟁력 강화는 마을 주민이 소득과 직접적으로 관련된 사항으로 많은 정보화마을 주민이 스스로 노력하고 있으나, 가시적인 소득이 창출되지 않아 부수적인 문제가 야기되는 마을도 있다.
- 소득창출과 관련된 문제점으로는 첫째, **소득창출을 위한 시스템체계의 부족**이다. 마을정보화를 통해 소득이 창출되고 이를 통해 지역경쟁력이 강화될 수 있다는 것은 마을 주민 대다수가 알고 있다. 그러나 이를 실현할 수 있는 시스템이 부족한 것이 현실이다. 즉, 특산품이 일정한 품질을 유지할 수 있는 품질관리체계와 제품판매를 좀 더 늘리거나 2차 가공이 가능한 체계로의 전환이 부족하다. 체험관광에 있어서는 체험거리의 부족과 마을주민 간의 협동심 부족, 화장실 및 샤워시설, 숙박시설 등 부족한 편의시설 등이 문제가 되고 있다.

- 둘째, 마케팅능력의 부족과 마을 브랜드의 확산 부족이다. 아무리 좋은 특산품을 보유하고 있고, 최상의 체험상품을 가진 마을이라 하더라도 이에 대한 판매 전략과 고객 서비스 대응 전략이 없으면 소비자에게 제대로 다가가지 못할 것이다. 이에 정보화마을중앙협회나 중앙운영사업단 등에서 마케팅 관련 교육을 실시하고 있음에도 불구하고 마을 스스로 이러한 마케팅활동이나 고객관리를 위한 자체 역량은 특정한 소수의 의지에 따라 좌지우지되고 있다. 그리고 정보화마을 자체 브랜드도 미약하다. 전자상거래에서는 브랜드의 신뢰도가 소비자에게 많은 영향을 미치지만, 자체 브랜드가 미약하기 때문에 마케팅에도 많은 어려움을 겪고 있다.
- 셋째, 정보화마을의 근본적인 제품판로의 문제점이다. 인빌쇼핑에 대한 국민의 인지도가 높지 못한 것이 현실이며, 대형 쇼핑몰 또는 TV홈쇼핑 등과 비교하여 경쟁력을 갖추기에는 투자되는 비용에 한계가 있을 수밖에 없다. 온라인, 오프라인 판매 모두 판매의 항시성이 낮은 계절적인 특산품이 주류를 이루고 있거나 전자상거래 자체가 불가능한 특산품도 있기 때문이다. 또한 마을에 자체적인 상품 판매 전략이 수립되어 있지 못한 곳이 대부분이다.
- 넷째, 정보화마을의 수익창출프로그램이 허약하다. 정보화마을사업의 주된 목적이 정보화교육에서 전자상거래 등 지역의 소득증대로 전환된 만큼 정보화마을의 수익창출사업이 활성화되어야 한다. 많은 정보화마을이 전자상거래, 체험·관광목적에 관심을 갖고 있지만, 단조로운 사업품목으로는 고수익을 기대하기 어려운 실정이다. 예를 들어 버섯마을의 경우, 버섯재배와 온라인 판매에 그칠 뿐 체험형 사업과 연계시키는 등 수익창출프로그램의 다변화와 역량이 부족한 실정이다.

## 4. 기타 - 활성화 역량의 한계

- 마을이 활성화되기 위해서는 가장 중요한 것이 사람이라 할 수 있다. 이중에서도 마을운영위원장, 마을정보센터 프로그램관리자, 담당공무원이 가장 핵심이 된다.
- 우선, 마을 운영위원장은 정보화마을 관련 운영위원회의 구성·운영을 책임지고, 각종 행정기관과 정보화마을중앙협회 등이 주체하는 행사 또는 회의, 교육 등 여러 활동을 수행하고 있어, 생업까지 신경 써야 하는 운영위원장 직을 수행하려는 희망인력이 점차 줄어드는 현상이 발생하고 있다.
- 둘째, 담당공무원의 전문성의 문제이다. 정보화마을 사업은 정보화 부서에서 민간인을 대상으로 진행하는 사업이다. 그렇기 때문에 타 정보화업무에 비해 특수한 노력이 필요하다. 마을 주민과 하나가 되려는 노력이 있어야 하고 마을 현황을 이해하고 한계를 극복하고자 하는 노력이 필요하다. 그렇기 때문에 담당 공무원의 입장에서 정보화마을 사업이 타 사업에 비해 어렵게 느끼고 업무를 회피하는 경향을 보인다. 이러한 가운데 정보화마을사업만을 담당하는 공무원도 많지 않아 타 업무를 수행하면서 마을에 신경 쓰는 것은 더욱 어려운 일이라 할 수 있다.
- 셋째, 공정한 평가체계의 부족이다. 정보화마을이 점차 체험형, 교육형, 전자상거래형 등으로 특성화되고 있으나, 이에 대한 평가는 마을의 특성을 반영하지 못하고 있다. 2011년부터는 평가대상을 소득형과 비소득형으로 구분하는 등 일부 개선되었지만, 소득형 평가대상도 체험형과 전자상거래형을 구분하여 평가지표를 마을유형별 특성에 맞도록 보다 구체화할 필요가 있다.

- 넷째, 신속하고 ‘살아있는’ 정보가 미흡하다. 정보화마을 간에도 정보의 소통이 미흡하여 정보화마을 상호협력이 잘 이루어지지 못하고 있다. 정보화마을 간 상호 제품구입, 정보 공유 등으로 협력이 가능할 수 있는데, 잘 이루어지지 않고 있다. 또한 향후 특정 회사나 지역에서 필요로 하는 물품 및 수요량에 관한 정보를 정보화마을에 제공해 주면, 정보화마을은 이에 대응하여 지역특산품을 판매할 수도 있는데, 이러한 시장의 동향과 현황에 대한 ‘살아있는 정보’가 제공되지 못하고 있다. 또한 지역순환형 농식품체계를 구축하여, 지역에서 소비되는 농수산물의 경우 정보화마을을 통해 구입될 수 있도록 하는 노력이 필요하다.

## IV. 정보화마을 활성화 방안

### 1. 정보격차해소

- 정보격차를 해소하기 위한 방법은 우선 교육의 효율적인 추진이 관건이라 할 수 있다. 효율적인 교육은 주민에 대한 획일적인 교육이 아닌 주민의 눈높이와 역량에 맞는 교육, 주민의 활동을 반영한 주민 밀착형 교육이어야 한다. 따라서 마을 프로그램관리자의 역할이 매우 중요하다. 프로그램관리자의 업무를 보다 탄력적으로 실시할 수 있는 체계를 만들어서 일상근무시간 외에도 정보화교육을 실시할 수 있는 특근제나 탄력근무제를 실시하는 것을 검토할 수 있다.



- 또한, 정보화마을의 낙후된 PC와 정보화기기에 대한 교체 문제는 官과 마을 주민이 함께 풀어야 할 문제이다. 기존에 보급되었던 PC를 또 다시 새것으로 교체한다는 것은 정보화마을 외 타 마을과의 형평성 문제를 야기할 수 있으므로, 마을 주민 스스로 필요한 경우 교체하는 것이 바람직할 것이다. 다만 정보센터기기에 대해서는 마을운영위원회 중심의 마을기금과 관에서의 일부 지원이 함께 병행되는 것이 바람직하다고 할 수 있다.
- 정보화마을 간의 정보격차가 심화되고 있는 문제는 활성화되지 못한 정보화마을에 대한 집중관리와 운영평가를 통한 활성화 의지와 동기 부여가 필요할 것으로 보인다. 특히 운영평가 결과에 따라 정보격차해소 특별상과 같은 부분 포상을 통해 마을 간 정보격차 해소를 유도할 수도 있다.
- 정보격차 해소를 위한 교육도 다양화되어야 한다. 나날이 발전하는 정보환경에 뒤떨어지지 않도록 새로운 교육프로그램과 정보 제공이 병행되어야 한다.

## 2. 지역공동체 활성화

- 지역공동체 활성화를 위해서는 우선 마을 공동체의 복원과 활성화가 소득창출과 직결된다는 인식의 전환이 가장 절실하다.
- 체험상품판매는 마을 주민 모두의 합심이 필요하다. 마을의 인프라를 활용하여 공통의 아이디어와 시너지효과를 낼 수 있는 협력체계를 구축하기 위해서는 공동체가 기반이 된다는 인식 변화 교육을 통해 지속적으로 일깨워야 한다. 이러한 과정을 통해서 마을운영위원회와 마을 주민간의 오해와 불신도 해결될 수 있으며, 이는 마을정보센터의 활용성을 자연스럽게 높이는 효과를 가져올 수 있다.

- 특히 마을 정보센터의 경우 현재의 일반적인 회의실, 휴식공간 등의 용도 한계를 벗어나 마을의 종합문화공간으로 변화를 모색할 필요가 있다. 즉, 아이들을 위한 도서대출 및 빔 프로젝트를 활용한 저작권에 문제가 없는 영화 및 각종 동영상 상영, 체험상품 판매를 위한 전략을 수립하고, 마을 중장기 전략을 수립하기 위한 헤드쿼터로서의 역할 등 그 활용성은 마을의 특수성을 감안하여 무궁무진할 수 있다는 점을 간과해서는 안 된다. 이는 마을 주민 스스로 개척하는 것이 가장 바람직하겠으나 자치단체 공무원이 타 마을의 성공사례를 전파하고 마을의 특수성에 맞게 변형하여 실행하는 것이 필요하다.

### 3. 지역경쟁력 강화

- 전자상거래 확대 및 오프라인 판매 확대를 위해서는 홍보 및 마케팅이 확대되어야 한다. 예를 들어 강원도에는 GS마트에 정보화 상설판매장을 개설하고 상품 박스를 지원한다든지, 홍보전단지 제작 등의 지원도 하고 있다. 마케팅을 강화하기 위해서는 대형마트나 할인매장, TV홈쇼핑 등과 정보화마을을 연계하는 프로그램을 운영하는 것도 효과적인 소득창출 방안이 될 수 있다.
- 한번 구매자를 평생 구매자로 만들기 위한 CRM(고객관계관리)을 활성화할 필요가 있다. 현재 회원들에게 이메일을 통해 지속적으로 정보를 제공하고 있지만, 보다 고객데이터를 세분화하여 효율적인 마케팅을 전개할 필요가 있다. CRM을 구현하기 위해서는 고객 통합 데이터베이스를 구축함으로써 고객 특성 분석 및 행동 예측 등을 통해 다양한 마케팅 활동을 펼쳐야 할 것이다.

- 또한, 정보화마을 자체의 브랜드를 활성화 시키는 것이 필요하다. 2006년도 정보화마을 인지도 설문조사에 의하면 도시지역 주민의 약 18.6%가 정보화마을 사업을 알고 있는 것으로 나타났는데(행정자치부·자치정보화조합, 2006), 이는 중앙·지방정부가 추진하는 개별 사업 중에서 인지도가 그리 낮은 편은 아니라고 판단된다. 다만, 단순히 정보화마을 사업에 대해 인지하고 있는 정도로는 부족하다는 점이다. 즉, 정보화마을을 통해서 판매되는 특산물과 체험상품은 신뢰할 수 있다는 내용의 홍보는 미약한 것으로 판단된다. 이를 개선하기 위해서는 자치단체 개별 홍보와 더불어 가장 효과적으로 파급을 가져올 수 있는 대중매체와의 연계를 통해 정보화마을을 전체적으로 알릴 수 있는 계기를 만들 필요가 있다. 또한 마을 스스로도 개별적인 홍보를 진행할 필요가 있으며, 관에서는 이러한 홍보의 지원을 보다 효과적으로 추진할 필요가 있다.

#### 4. 기타 - 활성화 역량 강화

- 정보화마을 활성화를 위해서는 정보화마을 관계자에 대한 사기진작이 필수적이다. 정보화마을의 성공여부는 운영위원장과 프로그램 관리자의 열성과 헌신 정도에 따라 달라진다. 운영위원장이 운영위원회를 잘 이끌고 마을주민의 인식을 전환시켜야 함은 맞지만, 현실적으로 많은 정보화마을이 이들에게 일방적인 헌신만을 요구하고 있는 실정이다. 프로그램 관리자의 경우엔 안정적인 직장을 찾아 이직을 많이 하고 있다. 관리자는 마을특산품에 대한 전문적 지식을 갖추어야 하고, 또 마을 주민과의 유대를 유지하여야 하기 때문에, 이들의 잦은 이직은 정보화센터가 마을의 구심점이 되는데 장애가 되고 있다. 새로운 관리자가 주민들과 공감대를 형성하기 위해서는 많은 시간을 필요로 되는데, 이런 악순환이 반복되고 있다.

- 이에 따라 운영위원장과 운영위원에 대한 지원이 확대되어야 한다. 현재 무보수 명예직으로 자신의 생업을 병행하면서 정보화마을사업에 헌신하고 있는 이들에게도 물질적 지원이 제공되어야 한다. 이를 위해서는 운영위원장에 대한 마을 이장 정도의 활동비 지급 등 官에서의 지원 방안과 더불어 마을 자체적으로 적립하고 있는 마을 운영비의 일부를 활용하여 활동비로 지급하는 방안 등을 모색할 수 있을 것이다. 또한 일부 정보화마을에서 실시하는 것과 같이 운영위원장의 역할을 맡을 경우, 위원장의 생업에 관련된 것을 마을 주민들이 품앗이하여 해결하는 것 등도 바람직한 형태라고 할 수 있다. 다만, 너무 지나친 위원장 중심의 마을 운영은 위원장 부재 및 퇴임 시 공백이 심각할 수 있기 때문에 후계자 양성체계 및 공동협력체계의 공고화를 함께 추진할 필요가 있다.
- 자치단체 공무원의 경우에는 정보화마을 사업을 이해하고 열의를 가진 공무원을 배치할 필요가 있으며, 잦은 이직으로 인한 업무차질을 줄이기 위해 담당공무원이 정보화마을 업무를 장기간에 걸쳐 전담할 수 있도록 배려해 주어야 한다.
- 위원장과 프로그램관리자에 대한 다양한 교육프로그램도 개발되어야 한다. 정보화마을의 특성에 따라 관리자에 대한 교육내용이 차별화되어야 하는데 위원장과 프로그램관리자에 대한 교육내용이 매년 비슷해서 많은 도움이 되지 못하고 있다. 정보화마을에 대한 공통적 교육도 중요하지만 마을별 특성을 감안한 다양한 내용 교육이 이루어져야 할 것이다. 또한 정부에서 제시하는 정보화마을 관련교육이나 행사, 교육이 너무 많아서 정보화마을사업에 전념하는데 지장이 있다는 지적에도 귀를 기울일 필요가 있다.

## 5. 기타 – 유사사업 연계

- 중앙정부에서는 정보화마을과 유사한 사업을 중복 실시하고 있다. 정보화마을과 유사사업으로 분류할 수 있는 사업은 크게 농어촌의 정보격차를 해소하기 위한 사업과 농어촌지역의 경쟁력향상 즉, 소득증대를 위한 사업으로 구분할 수 있다. 두 가지 사업 모두 주로 농림수산식품부에서 추진하는 사업이지만, 행정안전부에서 농어촌의 정보격차해소와 소득향상을 동시에 추진하고 있는 정보화마을사업과 그 목적과 취지에서 유사하다.

관련 정책	추진시기	추진내용	시행부처
정보화마을사업	2001-	-초고속인터넷망 인프라, 인터넷 이용환경 조성 -전자상거래, 체험·관광사업 등 정보콘텐츠 구축 -지역주민에 대한 정보화교육 실시	행정안전부
초고속인터넷 이용환경 조성	2006-2008	-농어촌지역 초고속망 구축	행정안전부
농업경영체 정보시스템 구축	1999-	-농업인 홈페이지 구축 및 지원 -농업법인 컨설팅 및 정보시스템 구축 -웹농가경영장부의 자동복식 분개방식 도입	농림수산식품부
디지털어촌 구축사업	2000-	-어업인 정보화교육 실시 -어업인 정보화인프라 구축	농림수산식품부
농업인 정보화교육	1998-	-생활밀착형, 영농밀착형 집합교육 -농업정보119서비스 등 방문교육 -농업인 교육이수자에 대한 온라인 교육	농림수산식품부
농어업 관련 정보제공 확대	1999-	-농림수산정보망( <a href="http://www.affis.net">www.affis.net</a> )을 통한 정보커뮤니티 제공 -농림수산지식검색 서비스( <a href="http://green.daum.net">green.daum.net</a> ) 제공	농림수산식품부

출처 : 삶의 질 향상위원회 사무국(2009), 『지역개발 촉진 분야 자체점검·평가보고서』를 재구성

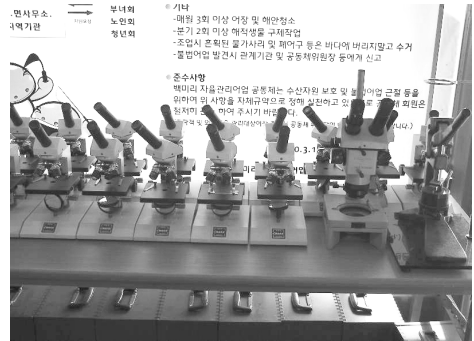
- 정보격차해소와 관련된 유사사업으로는 행정안전부에서 추진했던 ‘초고속 인터넷 이용환경 조성’과 농림수산식품부에서 추진하고 있는 ‘농업경영체 정보시스템 구축 사업’, ‘디지털 어촌구축 사업’, ‘농업인정보화교육 사업’, ‘농어업관련 정보제공 확대 사업’ 등이 있다.

- 소득증대 관련 유사사업으로는 기존에 추진되던 농림수산식품부의 녹색농촌체험마을과 어촌체험마을, 농촌진흥원에서 추진하던 농촌 전통테마마을, 산림청의 산촌생태마을조성사업 등이 있다. 이들 농어촌소득증대 사업과 관련된 마을 중에는 정보화마을로 선정된 곳이 다수 있다. 이제는 ‘정보화’가 지역 활성화를 위한 수단적 성격으로 변경되어야 한다. 이를 위해서는 중앙정부에서 시행하고 있는 농어촌의 삶의 질 개선을 위한 유사사업과 병행 혹은 연계·통합되어 추진할 필요가 있다.
- 대표적인 예가 경기도 화성 백미리어촌체험마을을 들 수 있다. 백미리마을은 중앙정부의 여러 농어촌 관련 프로그램을 효율적으로 통합 추진하고 있다. 백미리마을은 2009년 5월 어촌체험마을로 지정되어 2009년 농림식품부로부터 대상을 수상한 마을이다. 이 마을은 2005년 자율관리공동체에 참여하였고, 2007년에 어촌체험마을과 정보화마을로 지정되었다. 2007년과 2008년에 자율관리어업 모범공동체로, 2008년 정보화마을 운영평가 우수마을로 선정되었다. 2009년에는 어촌체험마을 조성사업을 완공하였고 농림수산식품부로부터 어촌체험마을 대상을 수상하였다.
- 또한, 정보화마을, 자율관리어업을 통합적으로 추진함으로써 상호 보완적인 장점을 적극 활용하고 있다. 모든 인터넷 관련 정보는 정보화마을 홈페이지를 통해 관리하고 있다. 주민들의 인터넷, PC교육도 정보화마을을 활용하고, 프로그램별 사무실도 통합적으로 운영하여 경비절약 효과도 나타났다. 체험객을 대상으로 백미리정보화마을에서 모든 특산품을 판매하여, 어촌체험마을이 필요한 부분과 정보화마을이 필요한 부분을 서로 보완하고 있다. 마을정보센터 프로그램관리자가 정보화마을 뿐만 아니라 자율관리어업, 어촌체험마을 등의 인터넷 관련정보를 통합하여 관리하고 있다.

- 그리고 이 마을은 정보화마을을 활용한 통합적 홍보체계를 운영하고 있다. 정보화마을을 통해 독자적인 온라인 홍보체계를 구축하였다. 백미리정보화마을 홈페이지(baekmiri.invil.or)의 방문객수는 2009년 9월 말 기준 54,908명에 달하고 있으며, 체험객·숙박객에 대한 사후관리도 정보화마을에서 담당하고 있다. 홍보에서 가장 중요한 것이 입소문이라고 판단, 일단 체험객·숙박객에게는 정보화마을에서 이메일 등을 통해 백미리어촌체험마을과 관련한 정보를 지속적으로 제공하고 있다. 이런 노력으로 50%이상의 재방문객을 유지하고 있다. 또한 별자리 관찰을 위한 천체망원경, 갯벌생태 관찰용 현미경 등을 비치하여 체험관광을 위한 부대시설로 활용하고 있다.



백미리마을 정보화마을 교육장



백미리마을 갯벌 관찰용 현미경

- 결국 중앙정부는 관련 유사사업이 상호 연계될 수 있도록 통합적으로 운영하고, 지방정부는 형평성 원칙에 따라 관련 유사사업을 마을별로 분산해서 추진하기 보다는, 효율성을 고려하여 발전가능성이 있는 마을에 농어민의 삶의 질 향상 관련 사업을 통합적으로 지원하는 등 선택과 집중이 필요하다. 이명박정부 출범과 함께 예산체계에 포괄보조금제도가 도입되면서, 국고보조사업/ 시도자율편성사업/ 시군 구자율편성사업 등으로 분류되어 지방정부의 통합적 예산운용의 폭이 과거보다 향상되었다. 지방정부의 역할이 더욱 커진 만큼 철저한 대응 방안 마련도 필요하다.

## V. 나가며

- 정보화마을은 농산어촌 등 정보소외지역의 정보격차를 해소하고 소득을 증대하여 공동화되는 농산어촌을 자립적 마을로 육성하기 위한 사업이다. 그동안 정부, 위원장 및 관리자에 지나치게 의존하고 정부의 지원금·포상금을 의식하는 등 자발적 개발의지가 부족했던 점, 지역 리더의 육성·지원이 미흡하다는 점 등 문제점도 노출되었다.
- 이런 일부 문제점이 인정되더라도 정보화마을은 국제적인 지역 정보화사업 'Best Practice'로 인정받고, 「세계전자정부포럼상」을 수상하였고, 세계 각국에서 농산어촌 지역의 정보격차해소 우수사업으로 인정받아 세계 103개국에서 2만4천명이 방문하였다. 더 많은 정보화마을이 자립적 마을로 활성화되기 위해서는 지금까지의 문제점을 보화하고, 새롭게 전개되는 정보환경에 발 빠르게 적응해야 한다. 즉 정부의 지원에 의존하려는 과거의 취약성을 개선하고, 자립적 발전의 길을 개척해야 한다. 이를 위해서는 행정안전부, 충청남도, 기초자치단체, 정보화마을중앙협회, 마을운영위원회, 마을주민 등 정보화마을 관련 주체들이 상호 정보를 교류하면서, 자신의 역할에 더욱 충실할 필요가 있다.
- 정보화마을이 안고 있는 문제점은 마을별로 다양하기 때문에 정보화마을의 문제점을 일반화하기에는 무리가 있을 수 있다. 지속적인 관리와 적극적인 문제 해결 자세만이 정보화마을을 활성화시킬 수 있다.

성 태 규, tgsung@cdi.re.kr

충남발전연구원 기획조정연구실장(선임연구위원)

Tel. 041-840-1103



## ◆ 참고 자료 ◆

- 고병현(2008), 정보화마을 운영 활성화 현장, 정보화마을 운영사업단 『지역정보화』, 한국지역정보개발원
- 김유석(2005), 정보화마을 활성화를 위한 운영평가 지표체계 개발 『지역정보화』, vol.34, 한국지역정보개발원
- 김유석(2007), 정보화마을 중장기 발전계획 『지역정보화』, 한국지역정보개발원
- 김원동(2005), 정보화마을 사업의 정책적 개선방향에 관한 연구, 『농촌사회』 제15집 1호
- 김주원·김주익(2004), 강원도 농촌정보화마을 운영실태와 발전방안 『한국공공관리학보』, 제18권 제2호
- 서진완(2004), 정보화마을 사업의 평가모형 및 방법의 모색 『지역정보화』, 한국지역정보개발원
- 서진완(2005), 정보화마을사업의 딜레마와 방향성의 모색 『한국정책과학학회보』, 제9권 제3호, 한국지역정보개발원
- 성태규(2009), 충청남도 정보화마을 운영활성화 방안 연구, 충남발전연구원
- 이대영(2004), 미래 농어촌 구현을 위한 정보화마을 조성 및 발전방향 『지역정보화』, 한국지역정보개발원
- 이동필·박광배(2006), 『지역정보화를 통한 농업·농촌 활성화 방안』, 충남발전연구원
- 이동필·이장호·김종선·한근수(2001), 『농촌지역의 정보화 실태와 정보격차 해소방안에 관한 연구』, 한국농촌경제연구원
- 이수성, 황주성(1990), 정보화와 지역개발 『정보통신정책』, 2권 2호
- 이응란(2008), 정보통신기술과 농촌 경제, 한국과 일본 정보화마을의 사례 연구, 『Jornal of the Korean Geographical Society』, Vol. 43, No. 5.
- 이지원(2003), 지역발전을 위한 중소도시의 e-Business 전략 『인터넷비즈니스연구』.
- 임경수(2004), 브랜드마케팅을 이용한 정보화마을 『지역정보화』 제27호
- 지치정보화조합(2006), 정보화마을 운영평가 개선방안 연구.
- 지치정보화조합(2007), 정보화마을 법제화 연구.
- 정우열(2003), 정보화마을을 운영평가와 정책과제, 『한국지방자치학회보』, 제15권 제3호(통권43호).
- 한세익(2004), 정보화마을의 활성화방안 『지역정보화』, 한국지역정보개발원
- 행정자치부(2001), 정보화시범마을조성계획
- 행정안전부(2006), 정보화마을 사업 소개
- 허우궁(2008), 한일간 정보화마을 사례연구, 『대한지리학회지』 Vol.43 No. 5.

## 충남리포트 발간리스트

구분	제 목	집필자	발행일
2008-01	허베이 스피리트(Hebei Spirit)호 기름유출 사고와 지역발전 전략	송두범	2008. 1.21
2008-02	황해경제자유구역 지정과 향후 발전 과제	강영주	2008. 2.22
2008-03	충청남도 공공디자인 추진전략	이충훈 · 권영현	2008. 3.19
2008-04	국가적 도시재생연구 추진에 따른 충청남도의 대응과제	조봉운 · 송두범	2008. 5. 2
2008-05	「국제과학비즈니스벨트」의 핵심내용 및 성공적 구축과제	송두범 · 강영주	2008. 5.27
2008-06	방위산업의 현황과 국방과학클러스터 구축방안	이관률	2008. 6.19
2008-07	외국인 직접투자의 지역경제 파급효과	신동호 · 강영주	2008. 7.30
2008-08	충남 중소기업의 성장과 변화 분석	백운성	2008. 8.29
2008-09	충남 균형발전지표 개발 및 사군별 균형발전 평가	원종문 · 강영주	2008. 9.30
2008-10	「신성장동력 비전 및 발전전략」발표에 따른 충남의 대응방안	백운성	2008.10.30
2008-11	국가경쟁력 강화를 위한 국토이용 효율화 방안 분석	오용준	2008.11.28
2008-12	생물다양성 국내외 현황 및 확보 방안	정옥식	2008.12.30
2009-01	충남 지역경제살리기를 위한 부품소재 전문 농공단지 활성화 전략	강영주	2009. 1.30
2009-02	충청남도의 금강 살리기 연계 발전전략	한상욱	2009. 2.24
2009-03	충남의 온실가스 배출특성 분석	정종관	2009. 3.11
2009-04	바람직한 금강 하구역 개선을 위한 부분 해수유통 방안	전승수 · 한상욱	2009. 3.18
2009-05	굴포운하의 역사적 의의와 현대적 활용방안	오석민 · 한상욱	2009. 4.24
2009-06	안면도국제꽃박람회의 지역파급효과와 발전전략	이인배	2009. 5. 8
2009-07	충청남도의 사회적기업 육성전략	임준홍	2009. 6.29
2009-08	태안군 녹색성장메카 육성을 위한 환경생태관광의 여건과 발전전략	이인배	2009. 7.23
2009-09	이야기길 관광자원화 사례로 본 충청남도의 대응과제와 발전전략	최인호	2009. 8. 6
2009-10	로컬푸드의 실태 및 충남의 실천과제	윤병선 · 유학열	2009. 9. 7
2009-11	충남 전통시장의 특성과 활성화 전략	임준홍 · 이상준외	2009. 9.30
2009-12	지역 통계발전을 위한 실천 방안	조한석 · 백운성	2009.10.30
2009-13	충남 농수산물 수출실태와 활성화 전략	임형빈 · 유학열	2009.11. 9
2009-14	행정중심복합도시 건설은 반드시 지속 추진되어야 한다!	김용웅	2009.11.18
2009-15	충남지역 자원봉사활동의 실태와 활성화 방안	이재완 · 이관률	2009.12.11
2009-16	대전 · 충남의 금융산업과 지역발전	류덕위 · 김양중	2009.12.31

구분	제 목	집필자	발행일
2010-01	국가 도시재생 정책에 대응한 충남의 도시재생 전략	임준홍 · 조수희외	2010. 1.29
2010-02	대전충남지역 4년제 대학졸업생의 노동시장분석	김동준 · 김양중	2010. 2.24
2010-03	충남의 지역경제 개관 -사회계정행렬(SAM)을 통한 분석	임재영	2010. 3.10
2010-04	충청남도 사회적 기업 육성전략 II	이용재 · 임준홍	2010. 3.18
2010-05	충청남도 공공디자인 추진전략 II	이충훈 · 권영현	2010. 4. 5
2010-06	아 · 태지역 인적자원개발과 충남의 정책적 시사점	최병학	2010. 4.30
2010-07	중국 시장에 대한 충남의 수출경쟁력 분석	김양중	2010. 5.10
2010-08	충남 도시농촌 교류정책의 현황 및 과제	송두범	2010. 5.27
2010-09	대전 · 충남지역 전문대 졸업생의 노동시장분석	김동준 · 김양중	2010. 6. 3
2010-10	기후변화에 의한 해수면 상승이 충남 연안역에 미치는 영향	장동호 · 윤정미	2010. 6.21
2010-11	충남 귀농 · 귀촌 실태 분석과 과제	유학열	2010. 8. 9
2010-12	충남경제의 성장패러다임 전환을 위한 전략과 과제	신동호	2010. 8.16
2010-13	충남 지역경제 10년과 과제(1998년-2007년)	임재영	2010. 8.19
2010-14	기후변화의 영향과 충남의 대응정책	이인희	2010.10. 6
2010-15	사람중심, 행복한 도시 만들기를 위한 정책과제	조명래 · 임준홍외	2010.10.29
2010-16	충남형 사회적기업 육성을 위한 중간지원기관 설립 및 운영방안	임준홍 · 김양중외	2010.11.09
2010-17	충청광역경제권의 산업간 연계구조 분석	임형빈	2010.11.16
2010-18	충남의 저탄소 녹색도시정책과 과제	오용준	2010.12.30
2011-01	경관법 개정에 따른 충남도 및 시 · 군의 대응방안	한상욱	2011.01.13
2011-02	2011년 충남의 GRDP 전망	김양중 · 이선희	2011.02.10
2011-03	고령화시대를 위한 유니버설 디자인	이충훈	2011.03.31
2011-04	야생동물 서식환경 보호를 위한 우선보전 연결구간 선정	사공정희	2011.04.21
2011-05	상권활성화제도를 통한 전통시장 활성화 전략	임준홍 외3명	2011.05.02
2011-06	수질오염총량관리제! 중앙정부와 지자체간 역할 정립이 필요하다	이상진 · 김영일	2011.06.23
2011-07	민선 5기 충남도정 1년을 말한다	성태규외	2011.06.30
2011-08	충남 항만 이용 현황과 발전방안	임형빈	2011.07.11
2011-09	박쥐 복원의 필요성과 방안	정옥식	2011.07.27

■ 충남발전연구원 홈페이지([www.cdi.re.kr](http://www.cdi.re.kr))에서 쉽게 볼 수 있으며, 인용시 출처를 정확히 밝혀주세요!