

충남경제의 성장 패러다임 전환을 위한 전략과 과제

신 동 호

(충남발전연구원 책임연구원, cyberdhs@cdi.re.kr)

목 차

< 요약 >

- I. 대외적 경제환경 변화
- II. 충남 경제환경 및 여건변화
- III. 새로운 경제성장 패러다임의 모색
- IV. 신 성장 패러다임하의 핵심전략

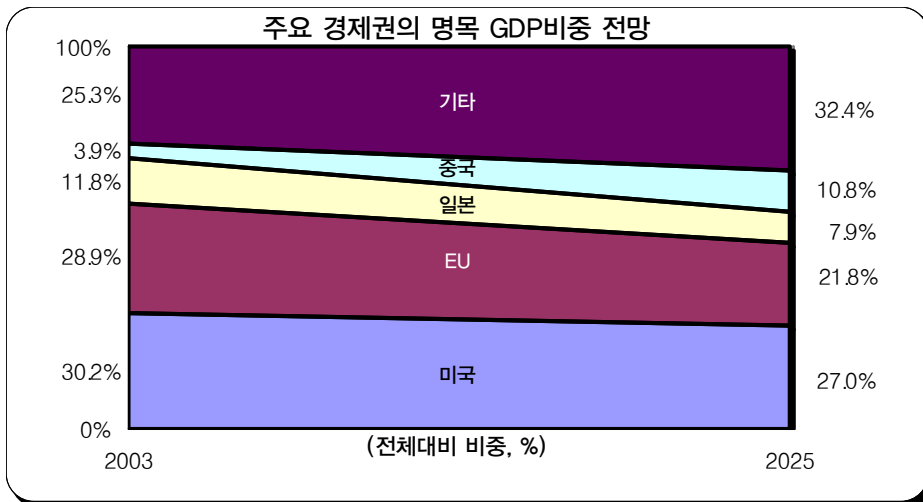
《요 약》

- 충남경제가 당면한 대외적 경제환경 변화로는 BRICs의 부상 및 동북아 경제권의 확대, 기후변화를 매개로 한 그리노믹스(greenomics)의 등장, 세계화 및 지역화를 매개로 한 국제규범의 확산, 세계경기 동조화 현상 등을 들 수 있음
- 이러한 환경변화는 충남경제에 기회요인인 반면, 적절한 대응수단을 마련 못하면 경제성장을 지속·유지함에 있어 제약요인(binding constraint)으로 작용할 개연성도 다분함
- 대내적으로는 제조업은 충청남도의 경제성장을 ‘촉발’시키는데(igniting) 성공적이었을 뿐 아니라 지역의 ‘양적성장’을 가능케 함
- 다만, 제조업이 도내 북부권을 중심으로 집적되는 한편, 기술·자본집약적 산업으로 고도화되는 과정에서 노동수요가 지속적으로 감소함에 따라 지역간 불균형적 성장과 「고용없는 성장(jobless growth)」 정도가 심화되는 추세임
- 관련하여 기존 충남 경제성장의 핵심은 기업 및 외자유치, 통상 및 산업입지 확대 등을 통한 이른 바, 외생적 발전(exogenous development)에 기초하고 있음
- 그러나 경제성장을 견인한다는 것과 이를 장기적으로 지속·유지하는 것은 서로 다르다는 점에서 새로운 경제성장 패러다임으로의 전환을 모색할 시점이라 할 수 있음
- 나아가 충남의 경제성장을 지속·유지하기 위한 전략은 지역경제에 생산적 활력을 부여하고 대외적 환경변화 같은 외부충격에 대한 유연성 확보에 초점을 맞춤
- 따라서 신성장 전략의 기본방향은 다음과 같이 설정될 필요가 있음
- 첫째, 경제성장 촉발(igniting) 중심에서 지속(sustaining)으로 전환
- 둘째, 양적성장 중심에서 환경(green)과 성장(growth)이 조화되는 질적성장 도모
- 셋째, 공급자 중심에서 수요자 중심의 지역단위(area-based) 중소기업 지원시스템 구축
- 넷째, 공공주도의 고용창출에서 민간주도의 고용창출력(job creation capacity)확대
- 다섯째, 제조업 중심에서 제조업과 서비스업의 선순환(virtuous circle)도모

I. 대외적 경제환경 변화

1. BRICs의 부상 및 동북아 경제권 확대

- 국토 및 인구 면에서 규모가 크고 발전 잠재력이 있는 브라질(Brazil), 러시아(Russia), 인도(India), 중국(China) 등 BRICs의 발전은 세계경제질서에 새로운 변화의 축으로 등장
- 아울러 세계경제에서 동북아가 차지하는 영향증대로 동북아 지역은 경제규모면에서 NAFTA, EU에 이어 3대 경제권으로 부상 중이며, 한·중·일 3국간의 교역 및 투자는 급증하는 등 역내 경제의존도 증대
- 그 중에서도 중국은 대규모 해외직접투자를 흡수하며 국제분업구조하에서 비용우위를 바탕으로 세계의 공장으로서 부상

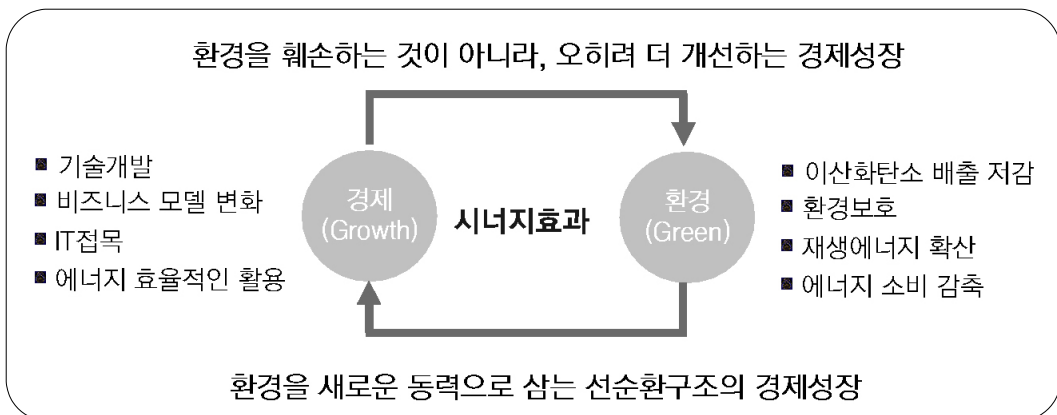


자료: IMF(2005), Global Insight, World Economic Outlook.

2. 기후변화를 매개로 한 세계경제의 조류변화

- 세계 각국은 저탄소화 및 녹색산업화에 기반을 둔 지속가능한 녹색성장(Green Growth)개념에 주목
- 이에 따라 환경을 새로운 동력으로 삼아 경제성장을 추구하는 그리노믹스 (Greenomics) 중요성이 대두 (Green + Economics = Greenomics)

■ Greenomics 개념 ■



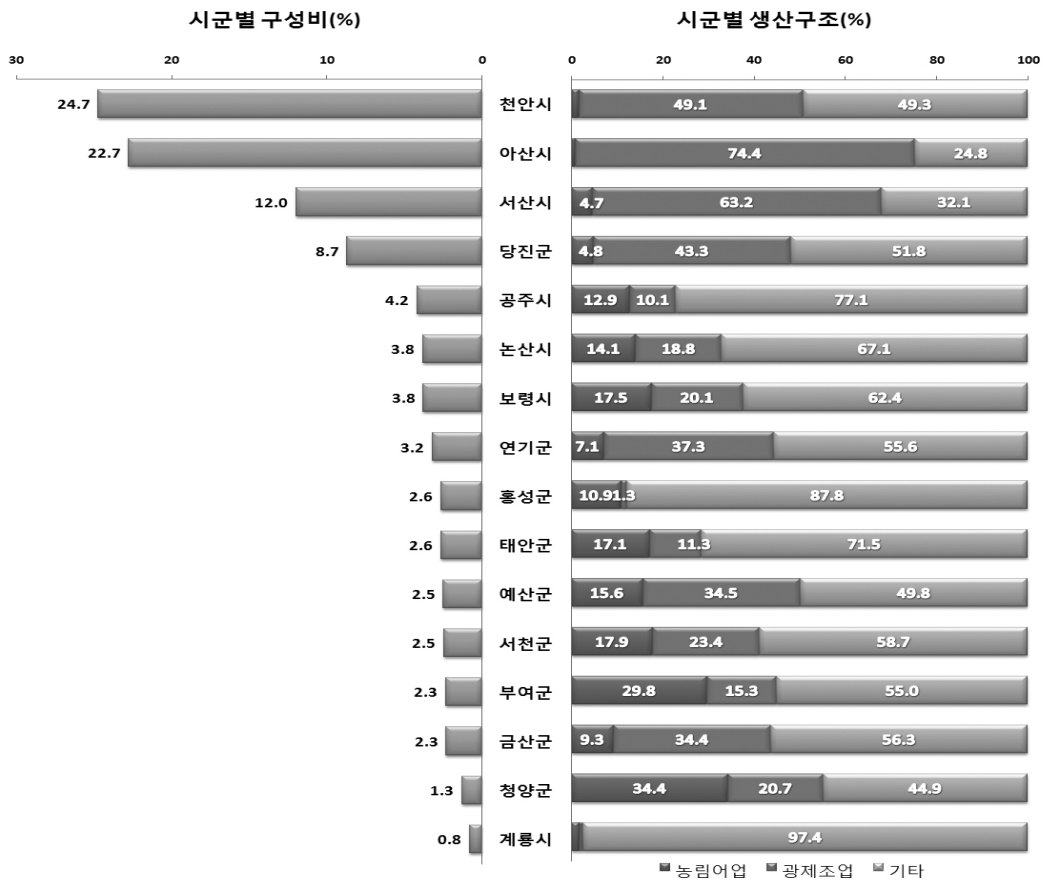
3. 세계화를 매개로 한 국제규범의 확산

- 생산요소의 국가간 이동이 활발하고 국제분업구조가 확대됨에 따라 국가간 제도적 공조의 필요성이 증대
- 이에 따라 경제적으로 범세계적인 질서의 형성이 촉진되고 있으며, 이는 WTO, DDA를 중심으로 한 다자주의와 FTA를 중심으로 한 지역주의로 발현
- 구체적으로 WTO의 새로운 다자협상인 DDA(Doha Development Agenda)는 서비스, 농산물을 중심으로 한 시장개방을 논의 중임

- 한편, FTA를 통한 지역주의에 기반한 경제통합은 더욱 가속화 중이며, 최근에는 무역장벽의 완화 및 철폐뿐만 아니라 대부분의 통상규범을 포함하는 포괄적 FTA를 지향하고 있음

II. 충남 경제환경 및 여건변화

1. 지역간 불균형 성장심화

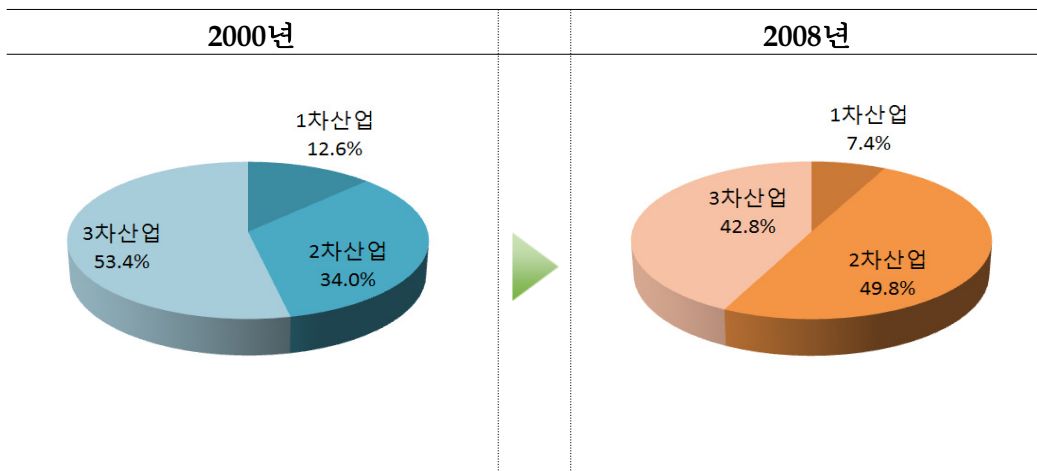


<도내 시군별 GRDP 규모, 구성비, 생산구조(2007)>

- 도내 북부권(천안, 아산, 서산 당진)을 중심으로 산업활동이 집중되어 지역간 경제력 격차가 심화되고 있는 실정
- 북부권 지역이 GRDP 중 약 68.1%를 차지하며, 나머지 12개 시군이 31.9%를 점유
- 북부권 지역은 제조업의 중심의 양적성장을 토대로 지역경제의 고도성장을 견인하고 있으나, 나머지 지역은 침체 내지 정체되어 있는 실정

2. 제조업 중심의 산업구조

- 제조업의 고도성장을 토대로 충남경제는 양적측면에서 급성장하였는데, 경제성장률은 '00~'08년 기간 중 연평균 9.0%로 전국 1위
- 각 산업이 GRDP에서 차지하는 비중은 다음과 같음
 - 1차산업 비중 12.6%(00) → 7.4%(08)
 - 2차산업 비중 34.0%(00) → 49.8%(08)
 - 3차산업 비중 53.4%(00) → 42.8%(08)



<충남 산업구조 변화(부가가치액 기준)>

3. 경제성장 대비 고용창출력 미흡

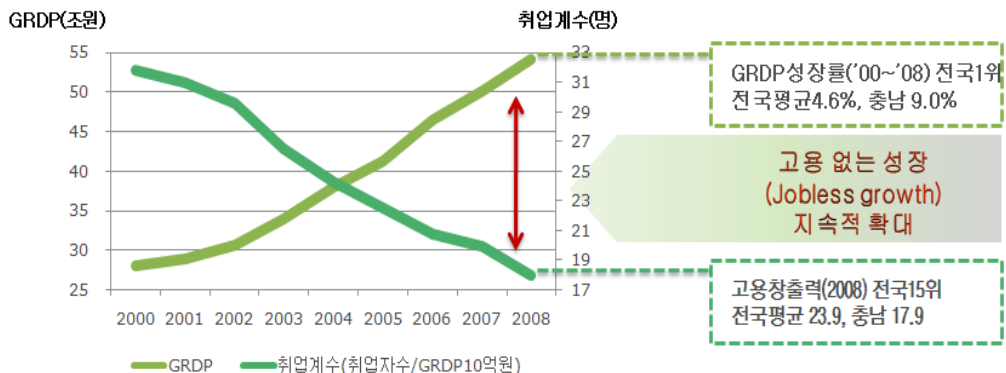
- '00~'08년 기간 중 전국의 고용은 연평균 1.4%씩 증가하는 가운데, 충남지역의 고용은 동 기간 중 연평균 1.1%씩 증가하고 있으나, 전국평균을 하회하는 수준에 그침

< 취업자수 추이 >

구분	2000	2008	연평균증가율 ('00~'08)
	(천명)	(천명)	
전국(A)	21,156	23,577	1.4
충청남도(B)	891	973	1.1
(B/A)*100	4.2	4.1	-

자료: 통계청(<http://kosis.kr/>).

- 충남경제는 제조업을 중심으로 양적성장이 확대되고 있으나, 고용창출력이 지속적으로 감소하는 이른바, 고용 없는 성장(jobless growth)이 심화되고 있는 추세임
- 이는 제조업이 노동집약적 산업에서 기술·자본집약형 산업으로 고도화되는 과정에서 노동수요가 지속적으로 감소한데 기인한 것임
- 취업계수(취업자수/GRDP 10억원)가 지속적으로 감소 : 28.8명('00) → 17.9명('08)



<도내 지역경제성장률 및 고용창출력 추이>

4. 수도권 규제완화로 인한 기업유치 난관

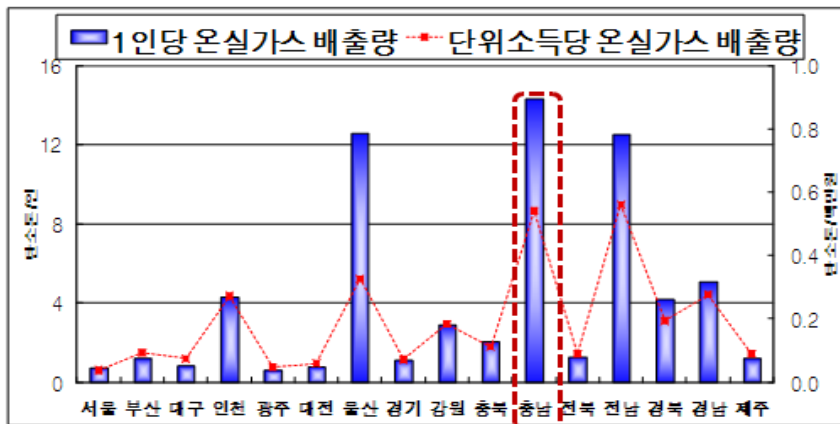
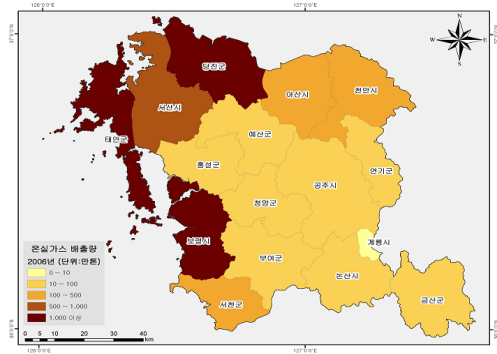
- 그간 수도권 기업의 충남 내 이전이 증가한데는 수도권 규제가 중요한 요인으로 작용
- 2000~2005년 기간 동안 수도권 소재기업 중 총 844개 기업이 지방으로 이전하였고, 이 중 14%에 해당하는 126개 기업이 충남으로 이전하였는데, 이는 강원지역(314개소) 다음으로 높은 수치임
- 그러나 최근 수도권 규제완화 조치는 충남의 수도권 기업유치에 매우 불리하게 작용할 전망이다

<수도권 규제완화 주요내용>

구분	규제완화 前		규제완화 後
과밀억제권역	산업단지	신증설 원칙금지	전 업종·규모 허용
	공업지역	첨단업종 신증설(1천m ² 이내) 기존공장 내 10개 업종증설	첨단업종 200% 이내 증설 기존공장의 부지내 전업종 증설
	기타지역	신증설 원칙금지	첨단업종 100% 이내 증설
성장억제권역	산업단지	신증설 원칙금지	전 업종·규모 허용
	공업지역	신증설 원칙금지	모든 첨단업종 규모제한 폐지 과밀·자연→성장내 공업지역이전
	기타지역	신증설 원칙금지	96개 첨단업종 200%이내 증설
자연보전권역	도시지역 개발사업	6만m ² 이내	도시지역 10만m ² 이상 비도시지역 10~50만m ²
	관광지조성	6만m ² 이내	상한폐지
	대형건축물	15천~25천m ² 이내	입지허용
	폐수비발생 공장신증설	1천m ² 이하	규모폐지

5. 전국 최상위 수준의 CO₂ 배출량

- 1인당 배출량 15.21탄소톤(TC)
 - 전국평균 3.34탄소톤의 4.6배
(전국 1위)
- 소득대비 배출량은 0.51탄소톤/백만원
 - 전국평균 0.19탄소톤/백만원의 2.7배
(전국 2위)



자료: 충남의 온실가스 배출특성, 충남발전연구원, 정종관(2009).

- 이처럼 타지역에 비해 상대적으로 높은 1인당 및 소득대비 온실가스 배출량은 충남지역이 그동안 질적성장을 이루지 못하였음을 시사함
- 관련하여 온실가스의 의무적 감축시기가 도래함에 따라 지역차원에서 온실가스 저감을 위한 제 수단이 적극 모색되어야 함

III. 새로운 경제성장 패러다임의 모색

1. 기존 성장정책의 평가

① 기업유치

- 충남은 지역발전과 고용창출, 소득증대 등 지역경제 활성화를 위해 기업유치와 외자유치를 주요 성장전략으로 채택
- 관련하여 기업 및 외자유치를 위해 경제통상국 내 투자유치담당관실을 현재의 경제산업국과 투자통상실로 조직 개편
- 2006~2009년 기간 중 유치기업은 연평균 약 18.2%씩 증가하였으며, 이 중 수도권 이전기업은 동 기간 중 연평균 약 35.2%씩 증가함

<충남의 연도별 유치기업 수>

구분	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
유치기업	632	860	665	482	548	495	1,004	855	817
수도권 이전기업	4	6	19	22	73	114	378	292	282

자료: 충남도 내부자료.

- 이 기간에 유치된 대부분의 기업은 입지여건이 상대적으로 양호한 천안, 아산, 당진, 서산 등 도내 북부권에 입지함
- 다만, 수도권 규제가 완화되는 시점부터 기업유치가 감소하기 시작하는데, 이러한 감소추세는 향후에도 지속될 전망

2 외자유치

- 2006.7~2010.6 기간 중 외자유치 MOU 체결 건수 및 금액은 각각 39건, 5,375백만\$이며, 이중 실제 투자는 건수 및 금액기준으로 각각 25건, 2,779백만\$임

<외자유치 실적>

(단위: 백만\$)

구분	합계		2006.7~12		2007		2008		2009		2010	
	건수	금액	건수	금액	건수	금액	건수	금액	건수	금액	건수	금액
MOU금액(A)	39	5,375	7	1,371	5	299	9	1,921	13	1,591	5	193
신고금액(B)	28	2,743	6	1,103	5	273	6	1,066	9	271	2	30
도착금액(C)	25	2,779	6	1,112	5	273	5	1,154	9	240	-	-
C/A*100	(64.1)	(51.7)	(85.7)	(81.1)	(100.0)	(91.3)	(55.5)	(60.1)	(69.2)	(15.1)	0	0

자료: 충남도 내부자료.

<업종별 유치건수 현황>

합계	반도체	전기전자	자동차	석유화학	기계장비	서비스	비금속광물	식품	의약품	기타
39	4	6	4	2	2	3	1	2	1	14

자료: 충남도 내부자료.

- 2006.7~2010.6 기간 중 외자유치실적은 그 이전에 비해 상대적으로 괄목할 만한 것이며, 특히, 2007년에는 MOU를 체결한 5건을 모두 실제투자자로 유도하는 성과
- 다만, MOU 체결금액의 51.7%만이 실제투자자로 이어지고, 나머지는 현재까지 미투자됨

- 또한 전자정보, 자동차, 농축산바이오, 첨단문화 등 4대 전략산업 중심의 외투유치를 추진하였으나, 전체 39건 중 14건(35.9%)만이 이에 해당하는 것임
- 아울러 외국인 투자가 주로 천안, 아산지역 등 특정지역에만 집중되는 등 입지여건상 투자 선호도가 상대적으로 낮은 여타 시군으로까지는 분산시키지 못함

3 통 상

- '00 ~ '09년 기간 중 충남의 수출액은 연평균 9.8%씩 증가하는 추세이며, 2009년 무역수지 흑자는 20,299백만\$에 달함(수출규모 전국 4위)
- 동 기간 중 충남의 5대 수출품목은 전자·정보기기, 자동차 및 석유화학품목으로 이는 충남의 전략산업에 해당하는 것임

<충남 5대 수출품목 현황>

2000				2009			
순위	품목명	금액(백만\$)	비중(%)	순위	품목명	금액(백만\$)	비중(%)
총수출		16,991	100.0	총수출		39,428	100.0
1	집적회로반도체	8,818	51.9	1	평판디스플레이	14,478	36.7
2	승용차	1,483	8.7	2	집적회로반도체	10,539	26.7
3	컴퓨터 부품	922	5.8	3	합성수지	1,539	3.9
4	합성수지	670	3.9	4	석유화학중간원료	1,306	3.3
5	경유	621	3.7	5	자동차부품	909	2.3
합계		12,514	73.7	합계		28,771	72.9

자료: 한국무역통계(www.kita.net).

- '00~'09년 기간 중 1차산업 부문의 수출은 연평균 16.9%씩 증가하고 있으나, 전체수출액 대비 0.56%를 점유하는 수준에 그침
- 또한 수출국 및 수출품목이 각각 소수국가 및 소수품목에 편중되어 다변화가 요구됨

<충남 1차산업 수출현황>

구분	2000		2009		연평균성장률 ('00 ~ '09)
	금액(백만\$)	비중(%)	금액(백만\$)	비중(%)	
총수출	16,991	100.00	39,428	100.00	9.8
농산물	40	0.23	178	0.45	18.0
축산물	10	0.05	31	0.07	13.4
임산물	0.3	0.00	1	0.00	14.3
수산물	4	0.02	11	0.02	11.9
합계	54.3	0.31	221	0.56	16.9

자료: 한국무역통계(www.kita.net).

4 산업입지

- 충남도는 2008년 1월 산업단지 조성절차 간소화를 위해 '지방의 현장에서 체감하고 있는 기업규제의 실상과 대책'이라는 보고서를 작성하여 중앙정부에 건의
- 이후, 정부는 이를 적극 수용하여 2008년 6월 5일 '산업단지 인·허가 절차 간소화를 위한 특례법(법률 제9106호)'을 제정하여 산업단지 개발절차 간소화를 위한 각종 필요사항을 규정하기에 이룸
- 산업입지 특례법 제정 이후 30개 단지(34,375천m²)가 조성 및 계획 중임
- 이러한 산업입지 확보노력은 향후 도내 원활한 기업유치 및 지역경제 활성화에 긍정적으로 작용할 전망이다

<산업단지 개발 현황>

(단위 : 천㎡)

구 분	2006		2007		2008		2009		2010(계획)	
	단지수	면적	단지수	면적	단지수	면적	단지수	면적	단지수	면적
계	8	9,792	4	3,363	9	8,967	13	10,956	8	14,452
일반 산업단지	6	9,523	2	3,188	4	8,197	6	9,835	6	14,077
농공 단지	2	269	2	175	5	770	7	1,121	2	375

자료: 충남도 내부자료.

- 다만, 산업입지의 양적확대에 주력하여 기존 단지의 질적관리는 상대적으로 미흡
- 농공단지의 경우 조성완료 71개 단지 중 10년 이상 6개단지, 15년 이상 21개단지, 20년 이상 25개단지는 노후화되어 있으나, 이에 대한 사후관리는 미흡
- 최근 경기침체 및 수도권 규제완화에 따른 입지수요 및 분양률은 감소하고 있는 실정으로 '07년까지 분양실적은 97.5%였으나, '08~'10.3 기간 중에는 41%로 감소
- '08년 이후 지정물량이 본격 공급되는 2011년 이후 미분양이 예상됨에 따라 향후 시군 산업입지 공급·분양물량과 연동하여 산업단지 물량을 배정하는 것이 바람직함

2. 신성장 전략의 패러다임

① 신성장 전략수립의 기본원칙

- 제조업은 충청남도의 성장을 '촉발'시키는데(igniting) 성공적이었을 뿐 아니라 고도성장을 가능케 함으로써 국민경제를 선도하는 지역으로 거듭나게 함

- 그러나 경제성장을 견인한다는 것과 이를 장기적으로 지속·유지하는 것은 서로 다르다는 점에서 충남경제의 지속성장을 위해서는 경제의 생산적 활력 및 외부 충격에 대한 유연성을 유지할 수 있어야 함
- 즉, 충남의 지속성장에 제약요인(binding constraint)으로 작용할 수 있는 기후변화 및 세계경기 동조화, 국제규범의 확산 등 대외적 환경변화에 대한 적절한 대응이 요구됨
- 또한 지금껏 충남경제의 성장을 견인하던 외자 및 기업유치, 산업입지 및 통상 확대 기조를 견지하되,
- 지역경제에 생산적 활력을 부여하고 대내외적 환경변화에 대해 유연하게 대처할 수 있는 지원시스템을 구축하고, 세계경제 조류변화에 부합하는 신성장 동력 확보에 중점

2 신성장 전략의 기본방향

Basic Directions # 1 경제성장 촉발(igniting) → 지속(sustaining)으로 전환

Basic Directions # 2 양적성장 → 환경(green)과 성장(growth)이 조화되는 질적성장 도모

Basic Directions # 3 수요자 중심의 지역단위(area-based) 중소기업 지원시스템 구축

Basic Directions # 4 공공주도 → 민간주도의 고용 창출력(job creation capacity) 확대

Basic Directions # 5 제조업 중심 → 제조업과 서비스업의 선순환(virtuous circle)도모

IV. 신 성장 패러다임하의 핵심전략

1. RASS(Real service, After care, Single gateway, Single window)시스템 운영

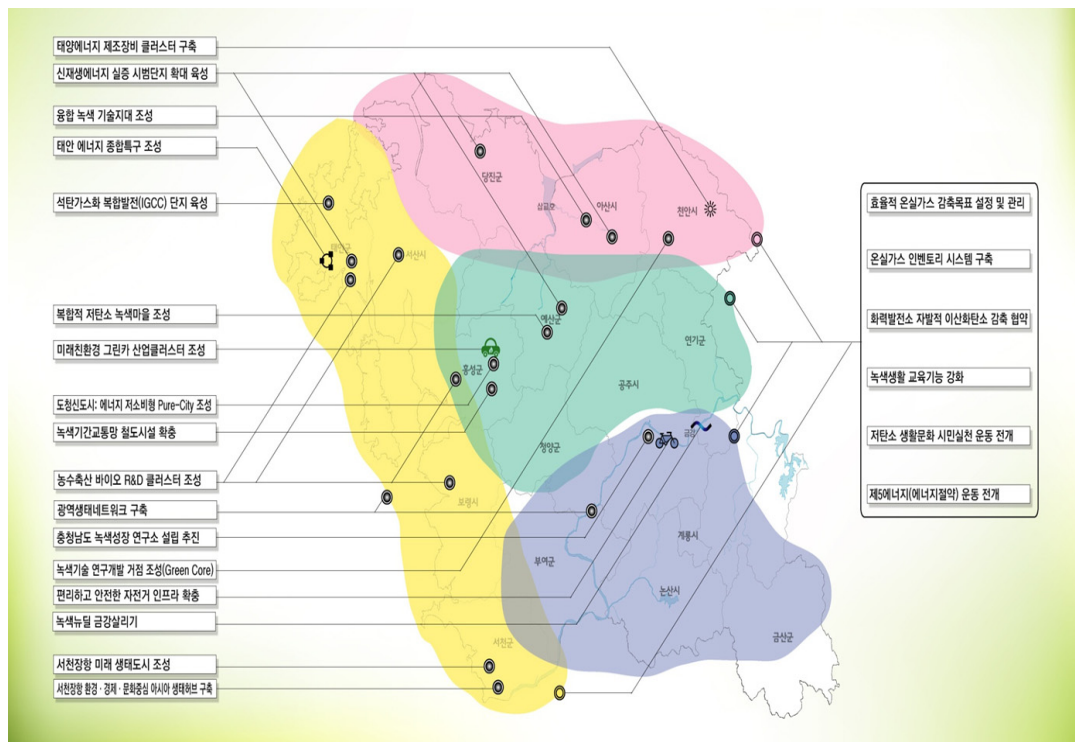
- 경제의 생산적 활력부여 및 기업지원의 유연성을 제고하기 위한 시스템 구축·운영



- Real service 공급
 - 창업, 기술, 홍보·마케팅, 법률·회계, 특허 등 지원분야별 전문가 확보 및 맞춤형 상담기능을 확충하는 등 관련 서비스 공급기반 구축
- After care 지원
 - 투자유치에서 정착까지 기업을 지속적으로 지원할 수 있는 애프터 케어(after care) 프로그램 구비

- Single gateway 구축
 - 기업지원 서비스의 공급자와 수요자, 그리고 공급자간 상호연계를 위한 지원 상담과 중개기능을 담당할 원스톱 솔루션 플랫폼 구축
- Single window 구축
 - 비즈니스 링크를 구축하여 기업이 하나의 창구를 통해 관련 서비스를 지원받을 수 있도록 온라인 처리시스템 구축

2 환경(green)과 성장(growth)이 조화되는 그린충남(green chungnam) 구현



- 환경훼손을 필연적으로 유발하는 제조업 중심의 양적성장에서 경제발전과 환경 문제 해결의 선순환을 통해 지속가능한 성장을 도모
- 이를 위해 온실가스와 환경오염을 저감하는 제수단을 강구하는 것에서부터 삶의 양식을 저탄소·친환경으로 전환함으로써 궁극적으로 도민의 '삶의 질' 향상

Green Chungnam 구현을 위한 분야별 정책방향및 과제

1. 실효적 온실가스 감축 및 기후변화 대응역량강화

- ❖ 온실가스 감축목표 설정관리
- ❖ 화력발전소 자발적 이산화탄소 감축협약 유도
- ❖ 기후변화 대응 종합계획 수립·추진
- ❖ 재해 사전예방기준 마련 및 긴급대응체계 구축

2. 탄소흡수원 확충과 환경복원을 통한 '청정충남'

- ❖ 수계특성에 맞는 유역관리 및 수 환경 보전
- ❖ 탄소나무 확충·관리 및 바다 숲 조성
- ❖ 생태환경 복원과 광역 '그린네트워크' 구축

3. 녹색기술·산업육성을 통한 '질적 성장'

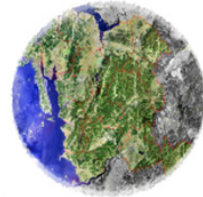
- ❖ 4대 권역별 녹색기술·산업 클러스터 구축
- ❖ 녹색기술개발 인프라 및 산업화 촉진
- ❖ 자원순환형 녹색산업 및 5대 주력산업 선정·촉진
- ❖ '저탄소 경제' 기반조성 및 녹색중소기업 육성

4. 에너지 저소비형의 친환경적인 녹색생활환경 조성

- ❖ 인간과 자연이 함께하는 녹색생활환경 조성
- ❖ 에너지 절약 및 탄소저감형 친환경적 도시기반 구축
- ❖ 녹색교통체계 구축 및 자전거 네트워크 구축
- ❖ 녹색생활 실천문화 정착 및 녹색생활 네트워크 구축

5. '활력있는' 녹색 농·어촌 마을 만들기

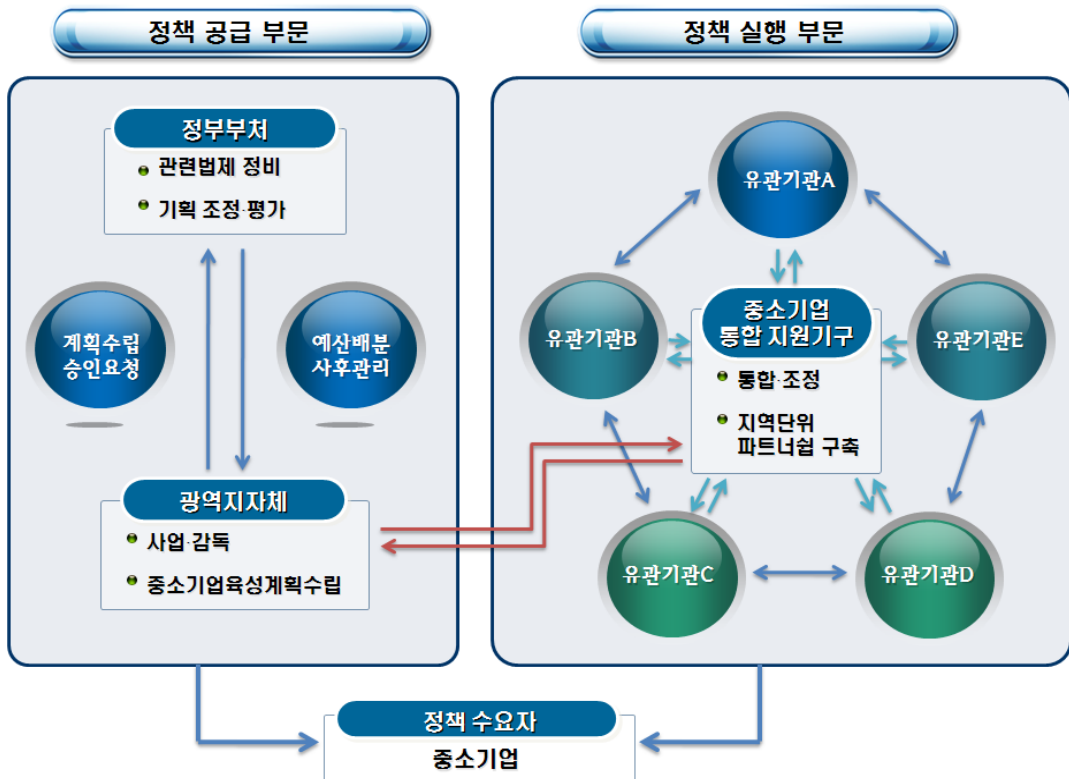
- ❖ '지속가능한' 농·어촌 에너지 자립기반 구축
- ❖ 복합적 저탄소 녹색마을 조성
- ❖ 녹색농촌 '푸른 충남' 가꾸기를 통한 농촌 어메니티 강화



3. 지역단위(area-based)의 통합적 중소기업 지원체계 구축

① 중소기업 통합지원기구 설립·운영

- 중소기업 지원주체 및 사업의 분절화에 따른 유사·중복성, 중앙정부 주도 및 공급자 중심의 지원방식 등으로 사업의 실효성 저하문제에 대한 해소방안 마련 要
- 『중소기업통합지원기구』를 중심으로 도내 중소기업 지원사업을 정기적으로 점검하여 단순화·종합화·체계화 도모
- 중소기업 지원사업에 대한 평가 및 예산사전 조정을 통해 실효성 제고 및 정책 전달체계 개선



- # 1안 : 충남 테크노파크(TP) 또는 중소기업지원센터를 활용하는 방안
 - 동 기관의 자율성 확보를 위해 중앙 및 충남도가 공동운영하는 형태를 갖추되, 독립성을 확보할 수 있도록 경영의 자율성 및 성과에 따른 보상시스템 도입
- # 2안 : 제 3섹터를 설립하는 방안
 - 공공부문의 공익성과 민간부문의 기업성을 결합한 민관 공동으로 운영하는 형태

② 원스톱 솔루션 플랫폼(One-stop Solution Platform) 구축

- 공급자와 수요자(중소기업지원기관과 중소기업)그리고 공급자와 공급자(개별 중소기업지원기관)를 상호 연계시키기 위해 지원상담과 중개기능을 담당하는 전담 기구를 구성
 - 현행 법·제도하에서 특정기관이 모든 지원사업을 통합하여 지원하기 어려운 현실적 한계를 고려할 때 지원기관들을 상호 연계하여 줄 중개전담기구를 구성하는 것은 지원사업의 실효성을 제고하는데 크게 기여할 것임
- 도입기능
 - 첫째, 입지, 자금, 신용보증, 판로, 인력, 수출, 경영, 기술·정보 등 다양한 분야의 지원기관간에 업무협약을 통해 통합네트워크를 구축하여 중소기업의 애로사항을 원스톱으로 처리
 - 둘째, 지역에 산재해 있는 다양한 기업지원관련 정보를 정기적인 조사를 통해 DB화하는 기능을 담당
 - 셋째, 중소기업을 대상으로 지원사업 수요를 파악하고, 이를 관련 지원기관과 연계시킴으로써 수요자와 공급자의 연계기능을 담당

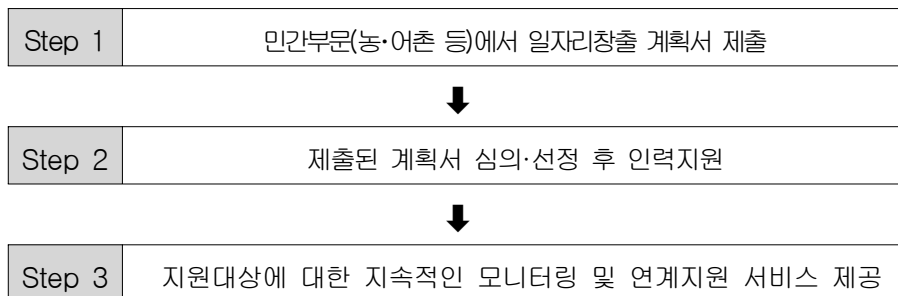
③ 중소기업지원 운영위원회 조직·운영

- 수요자 중심의 기업지원시책 및 사업을 제공하기 위해서는 지원기관들이 지역특색에 맞는 사업과 서비스 방식을 스스로 모색하고, 관련 기관들이 파트너십을 형성하여 제공토록 유도
- 파트너십을 토대로 관련 지원기관을 모두 참여시키는 통합적 협의조정기구인 중소기업지원 운영위원회를 구성하여 동 위원회로 하여금 각 기관들이 주요사업을 심의하고, 파트너십을 형성하는 데 주도적인 역할 부여

4. 주민발의 일자리 창출 프로그램(Local Initiatives Program, LIP) 확대

① 주민발의 일자리 창출 프로그램(Local Initiatives Program, LIP)

- 기본 방향
 - 기존 공공주도의 일자리 창출사업 한계를 극복하여 경제적으로 효과 있는 일자리를 지속적으로 유지
 - 공공주도의 일자리 창출사업에서 민간주도의 고용창출방식으로 점진적 전환
 - 농·어촌 등 고용취약지역의 부족한 인력난 해소 및 해당 지역민의 일자리 창출
 - 주민 참여유도를 통한 지역단위 농어촌 인력공급 시스템 구축
- 운영방식



- 지원규모 및 지원대상
 - 지원규모 : 당해년 일자리 창출 전체예산 또는 공공근로 인력 중 일정비율(%)
 - 지원대상 : 자영 농축어가, 영농법인, 주민단체 및 조합 등
- 지원분야 및 지원방식
 - 지원분야 : 일손이 부족한 농·어촌 분야 및 경제활성화 전 분야
 - 지원방식 : 소정 양식에 의한 일자리 창출계획서와 관련서류 on·off-line 제출
- 선정방식 및 지원내용
 - 선정기준 : 일자리 창출계획서의 수익성(경제성), 일자리 창출규모 및 지속성, 공공근로 인력투입의 가능성(합법성) 등
 - 선정절차 : 서류심사 후 면접 및 현장 확인
 - 지원내용 : 신규 일자리 임금 또는 공공근로 인력의 일정비율(%)
- 운영주체 : LIP 추진본부 구성
 - 道 및 16개 시군 관련 실과
 - 전문가 그룹 구성(교수 + 농·어촌 단체 + 정책실무자 등)

② 사회 서비스 공급확대 및 사회적 기업육성

- 현 황
 - 2010년 현재, 사회적 기업은 전국적으로 292개소가 소재하고 있으나, 충남지역에는 단 5개소만이 운영중임(아산 1개소, 천안 2개소, 연기 1개소, 금산 1개소)
 - 가사·보육, 재활용 등 극히 제한적인 분야에만 국한되어 있어, 「사회적기업육성법」에서 정한 사회적 기업의 서비스 범위를 확대하는 것이 시급한 실정임
- 기본 방향
 - 단기적으로는 사회적 취약계층에게 일자리를 제공하고 나아가 지역사회 커뮤니티를 강화하기 위해 지역특성에 부합하는 사회적 기업을 지속적으로 육성

- 장기적으로는 사회 서비스 부문의 민간참여 확대 및 이를 통한 경쟁환경을 조성하여 기존 공공부문 주도에서 향후 시장중심의 사회 서비스 산업화로의 전환을 도모
- 육성 방안
 - 지역 밀착형 사회적 기업육성
 - 사회적 기업대상 사업의 지속 발굴 및 예비사회적 기업의 전환을 촉진하되, 지역특성자원 활용 및 지역공동체 사업과 연계하여 사회적 기업 발굴
 - 여직원을 위한 영·유아 보육 및 취약계층에 대한 일자리 제공에 관심 있는 도내 기업을 대상으로 사회적 기업화를 유도(병설 사회적 기업 육성)
 - 사회적 기업경영활동 지원 및 육성인프라 구축
 - 공공기관 우선구매 및 서비스 위탁 확대, 맞춤형 컨설팅 지원, 사회적 기업 네트워크 구축
 - 사회 서비스 부문의 인력공급기반 구축
 - 사회서비스 인력양성을 모듈화 및 표준화시켜 양적·질적 관리

신 동 오, cyberdhs@cdi.re.kr

충남발전연구원 공간계획연구부 책임연구원

Tel. 041-840-1133

◆ 참고 자료 ◆

- 정종관, 충남의 온실가스 배출특성, 충남발전연구원, 2009.
- 충남발전연구원, 중소기업 통합적 지원체계 구축을 위한 제도개선 방안, 2010.
- 충남발전연구원, 충남 녹색성장 추진전략 및 5개년 계획, 2009.
- 충남발전연구원, Post 희망근로 대책 및 항구적 일자리 창출방안, 2010.
- 충남발전연구원·경기개발연구원, 황해경제자유구역 기업지원서비스 특화방안, 2010.
- 충청남도, 2007년 시군단위 지역내총생산추계결과, 2009.
- 충청남도, 기업유치현황, 2010.
- 충청남도, 산업단지개발현황, 2010.
- 충청남도, 외자유치 및 업종별 유치실적, 2010.
- IMF, Global Insight, *World Economic Outlook*, 2005.

충남리포트 리스트

구분	보고서 제목	집필자	발행일
2008-01	허베이 스피리트(Hebei Spirit)호 기름유출 사고와 지역발전 전략	송두범	2008. 1. 21
2008-02	황해경제자유구역 지정과 향후 발전 과제	강영주	2008. 2. 22
2008-03	충청남도 공공디자인 추진전략	이충훈·권영현	2008. 3. 19
2008-04	국가적 도시재생연구 추진에 따른 충청남도의 대응과제	조봉운·송두범	2008. 5. 2
2008-05	「국제과학비즈니스벨트」의 핵심내용 및 성공적 구축과제	송두범·강영주	2008. 5. 27
2008-06	방위산업의 현황과 국방과학클러스터 구축방안	이관률	2008. 6. 19
2008-07	외국인 직접투자의 지역경제 파급효과	신동호·강영주	2008. 7. 30
2008-08	충남 중소기업의 성장과 변화 분석	백운성	2008. 8. 29
2008-09	충남 균형발전지표 개발 및 시·군별 균형발전 평가	원준문·강영주	2008. 9. 30
2008-10	「신성장동력 비전 및 발전전략」 발표에 따른 충남의 대응방안	백운성	2008. 10. 30
2008-11	국가경쟁력 강화를 위한 국토이용 효율화 방안 분석	오용준	2008. 11. 28
2008-12	생물다양성 국내외 현황 및 확보 방안	정옥식	2008. 12. 30
2009-01	충남 지역경제살리기를 위한 부품소재 전문 농공단지 활성화 전략	강영주	2009. 1. 30
2009-02	충청남도의 금강 살리기 연계 발전전략	한상욱	2009. 2. 24
2009-03	충남의 온실가스 배출특성 분석	정종관	2009. 3. 11
2009-04	바람직한 금강 하구역 개선을 위한 부분 해수유통 방안	전승수·한상욱	2009. 3. 18
2009-05	굴포운하의 역사적 의의와 현대적 활용방안	오석민·한상욱	2009. 4. 24
2009-06	안면도국제꽃박람회의 지역파급효과와 발전전략	이인배	2009. 5. 8
2009-07	충청남도의 사회적기업 육성전략	임준홍	2009. 6. 29
2009-08	태안군 녹색성장에카 육성을 위한 환경생태관광의 여건과 발전전략	이인배	2009. 7. 23
2009-09	이야기길 관광자원화 사례로 본 충청남도의 대응과제와 발전전략	최인호	2009. 8. 6
2009-10	로컬푸드의 실태 및 충남의 실천과제	윤병선·유학열	2009. 9. 7
2009-11	충남 전통시장의 특성과 활성화 전략	임준홍·이상준외	2009. 9. 30
2009-12	지역 통계발전을 위한 실천 방안	조한석·백운성	2009. 10. 30
2009-13	충남 농수산물 수출실태와 활성화 전략	임형빈·유학열	2009. 11. 9
2009-14	행정중심복합도시 건설은 반드시 지속 추진되어야 한다!	김용웅	2009. 11. 18
2009-15	충남지역 자원봉사활동의 실태와 활성화 방안	이재완·이관률	2009. 12. 11
2009-16	대전·충남의 금융산업과 지역발전	류덕위·김양중	2009. 12. 31
2010-01	국가 도시재생 정책에 대응한 충남의 도시재생 전략	임준홍·조수희외	2010. 1. 29
2010-02	대전충남지역 4년제 대학졸업생의 노동시장분석	김동준·김양중	2010. 2. 24
2010-03	충남의 지역경제 개관 -사회계정행렬(SAM)을 통한 분석	임재영	2010. 3. 10
2010-04	충청남도 사회적 기업 육성전략 II	이용재·임준홍	2010. 3. 18
2010-05	충청남도 공공디자인 추진전략 II	이충훈·권영현	2010. 4. 5
2010-06	아·태지역 인적자원개발과 충남의 정책적 시사점	최병학	2010. 4. 30
2010-07	중국 시장에 대한 충남의 수출경쟁력 분석	김양중	2010. 5. 10
2010-08	충남 도시농촌 교류정책의 현황 및 과제	송두범	2010. 5. 27
2010-09	대전·충남지역 전문대 졸업생의 노동시장분석	김동준·김양중	2010. 6. 3
2010-10	기후변화에 의한 해수면 상승이 충남 연안역에 미치는 영향	장동호·윤정미	2010. 6. 21
2010-11	충남 귀농·귀촌 실태 분석과 과제	유학열	2001. 8. 9

■ 충남발전연구원 홈페이지(www.cdi.re.kr)에서 쉽게 볼 수 있으며, 인용시 출처를 정확히 밝혀주세요!