

## 중국시장에 대한 충남의 수출경쟁력 분석

김 양 중

(충남발전연구원 공간계획연구부 책임연구원, kyj0509@cdi.re.kr)

### 목 차

#### < 요약 >

- I. 연구의 필요성 및 목적
- II. 충남의 수출현황
- III. 자료 및 연구의 방법
- IV. 대중국 수출품목 경쟁력 분석결과
- V. 결론 및 요약

## 《요 약》

- 우리나라의 2009년 대중국 수출액은 867억불로, 중국은 우리나라 전체 수출의 24%를 차지하는 매우 중요한 시장임
- 본 연구는 이와 같은 중국시장에 대한 충남의 수출경쟁력을 자세히 분석하여 충남의 무역통상정책을 위한 기초자료를 제공하는데 그 목적이 있으며 충남 수출 품목의 중국시장 경쟁력 분석을 위해 HS코드로 품목을 분류하고 현시비교우위 지수(RCA)를 활용하였음
- 분석결과 충남의 대중국 수출 상위 10개 품목 중 광학·정밀·의료기기를 제외하고는 대부분의 품목에서 수출 경쟁력이 약화되고 있는 것으로 나타남
- 전기기기, 기계류, 광물성연료·에너지, 자동차, 철강, 동, 지와 지품목의 7개 품목의 경우 비교열위가 지속되는 가운데 경쟁력이 더욱 약화되어 중국시장 점유율이 하락하였으며 특히 자동차의 경우 경쟁력 악화가 가중됨
- 그럼에도 불구하고 HS코드 6단위로 분류된 수출1위 품목이 모든 영역에서 비교우위를 가지고 있으며 특히 액정디바이스, 메모리 등 기술력을 바탕으로 하는 고부가가치 제품의 경쟁력이 매우 우수한 것으로 나타난 점은 충남 수출에 있어 호조임
- 다만 향후 중국시장에서 자국산과 동남아 제품의 시장 확대가 예상되는 바 이에 대한 대비가 필요할 것으로 여겨짐

## 1. 연구의 필요성 및 목적

- 중국경제는 2001년 WTO 가입 이후 연평균 10.2%의 고도성장을 지속하여 세계 3위의 경제대국, 세계 2위의 무역대국으로 부상하는 등 비약적인 발전을 거듭하면서 세계경제 성장의 견인차 역할을 하고 있음(정상은, 2009)
- 우리나라의 대외 수출액은 2000년 1,723억불 수출 이후 2009년 3,635억불의 수출을 달성하였고 404억불의 무역수지 흑자를 기록함

<표 1> 한국의 무역수지

(단위: 백만불)

년도	수출		수입		수지
	금액	증가율	금액	증가율	금액
2000	172,268	19.9	160,481	34.0	11,786
2001	150,439	-12.7	141,098	-12.1	9,341
2002	162,471	8.0	152,126	7.8	10,344
2003	193,817	19.3	178,827	17.6	14,991
2004	253,845	31.0	224,463	25.5	29,382
2005	284,419	12.0	261,238	16.4	23,180
2006	325,465	14.4	309,383	18.4	16,082
2007	371,489	14.1	356,846	15.3	14,643
2008	422,007	13.6	435,275	22.0	-13,267
2009	363,534	-13.9	323,085	-25.8	40,449

자료: 무역협회 무역통계

- 우리나라의 2009년 대중국 수출액은 867억불로 전년대비 5.1% 감소하였으나 중국은 우리나라 전체 수출의 24%를 차지하는 매우 중요한 시장임

<표 2> 우리나라의 대중국 수출액

(단위: 백만불)

2008		2009	
금액	증가율	금액	증가율
91,389	11.5	86,703	-5.1

- 지역의 수출은 지역내 일자리를 창출하고 지역경제의 활성화를 가져오는 주요한 변수이며, 지역의 수출품목에 대한 지속적인 모니터링은 수출기업지원과 향후 FTA의 추진을 위한 가장 기초적인 자료가 될 수 있음
- 그러나 지금까지의 수출동향분석은 전년대비 변화율만을 대상으로 매우 단편적인 정보만을 제공하여 현재 충남이 수출하고 있는 품목의 현실적인 수출경쟁력을 파악하는데 한계가 있었음
- 따라서 본 연구는 중국시장에 대한 충남 수출품목의 경쟁력을 자세히 분석하여 충남의 무역통상정책을 위한 기초자료를 제공하는데 그 목적이 있음
- 본 연구에서는 충남품목의 중국시장 경쟁력 분석을 위해 HS코드로 품목을 분류하였으며 현시비교우위지수(RCA)를 활용하였음
  - 국제통일상품분류체계인 HS코드로 관세율이 정해지며 또한 향후 한·중 FTA가 진행되면 HS코드로 협상이 진행되기 때문에 HS코드를 통한 분석이 필요

## II. 충남의 수출현황

○ 충남은 2008년 중국으로 122억불을 수출하였으며 세계적인 경제위기에도 불구하고 2009년에는 153억불을 수출하여 전년대비 25.9%의 증가율을 보임

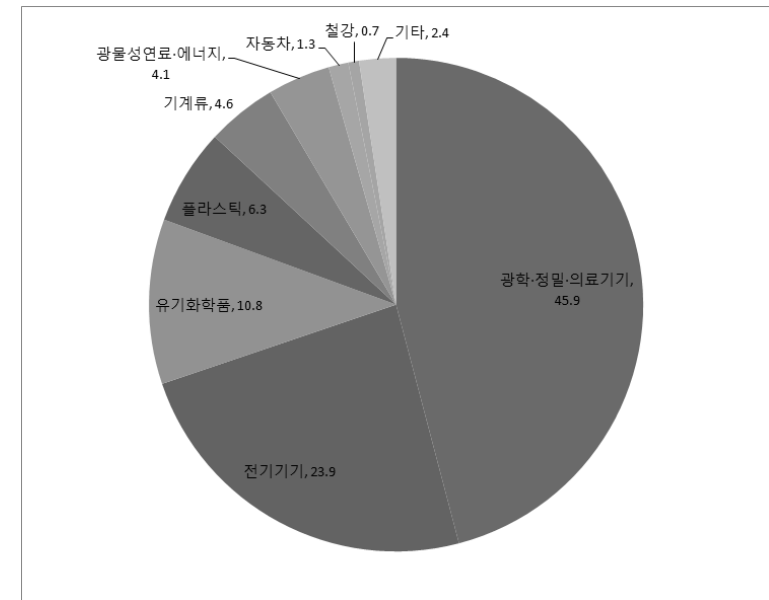
○ 다음 표는 HS코드 2단위로 분류된 충남의 대중국 수출 상위 10개 품목임

<표 3> 충남의 대중국 수출 상위 10개 품목

(단위: 백만불, %)

순 위	코드	품목명	2008		2009	
			금액	비중	금액	비중
	HS	합계	12,216	100	15,382	100
1	90	광학·정밀·의료기기	3,907	32	7,056	45.9
2	85	전기기기	2,847	23.3	3,679	23.9
3	29	유기화학품	1,857	15.2	1,668	10.8
4	39	플라스틱	919	7.5	970	6.3
5	84	기계류	874	7.2	712	4.6
6	27	광물성연료·에너지	1,057	8.7	633	4.1
7	87	자동차	159	1.3	197	1.3
8	72	철강	150	1.2	109	0.7
9	74	동	64	0.5	42	0.3
10	48	지와 지품목	28	0.2	30	0.2
		기타품목	200	1.7	171	1.1

[그림 1] 충남품목의 대중국 수출비중(%)



○ 2009년 수출 1위 품목은 광학·정밀·의료기기로 전체 수출의 45.9%를 차지하고 있으며 전기기기(23.9%), 유기화학품(10.8%), 플라스틱(6.3%), 기계류(4.6%), 광물성연료·에너지(4.1%), 자동차(1.3%), 철강(0.7%) 순으로 상위 10개 품목이 충남의 대중국 수출의 98.9%를 차지

○ 본 연구에서는 대중국 수출 상위 7개 품목에 대해서만 세부분석을 시도하였음

### III. 자료 및 연구의 방법

#### 1. 분석자료 및 기간

- 분석자료는 한국무역협회의 HS코드별 수출입자료를 활용하였음
  - 본 연구에서는 HS코드 2단위와 6단위로 품목을 분류하여 분석

[그림 2] HS코드 2단위 표

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
0		산 동물	육과 식물성육	머류	낙농품	기타 동물성 생산품	산 수목 및 절화	채소	과실 견과류	커피향신료
10	곡물	제분공업 생산품	채유용종자	식물성 수액과 엑스	기타 식물성 생산품	동·식물성 유지	육·머류 조제품	당류 설탕과자	코코아	곡물곡분의 조제품
20	채소과실의 조제품	각종의 조제 식료품	음료 알콜 식초	사료	담배	암석광물	금속광물	광물성연료 에너지	무기화학품	유기화학품
30	의료용품	비료	유연·착색제	합수·화장품	비누·왁스	단백질계 물질	화약류·성냥	사진·영화용 재료	각종 화학공업 생산품	플라스틱
40	고무	원피	가죽제품	모피	목재 및 목탄	코르크	조물재료의 제품	펄프	지와 지제품	인쇄서적 신문 회화
50	견	모	면	기타 식물성 방직용 섬유	인조필라멘트	인조스테이플 섬유	워딩·펠트 부직포	양탄자류	특수직물	침투·도포 직물
60	편물	편물제 의류	비편물제 의류	기타 방직용 섬유제품	신발류	모자류	산류·지펠미	조제우모·조화·인모제품	석·시멘트 제품	도자제품
70	유리와 유리제품	진주·귀석·귀금속	철강	철강제품	동	니켈	알루미늄	유보	연	미연
80	주석	기타 비금속	비금속제의 공구	비금속제의 각종 제품	기계류	전기기기	철도차량	자동차	항공기	선박
90	광학·정밀·의료기기	시계	악기	무기	가구·침구·조립식건축	완구·운동용품	잡품	예술품 수집품과 골동품		

- HS는 1988년 국제협약으로 채택된 국제통일상품분류체계(Harmonized Commodity Description and Coding System)의 약칭

- 국제통일상품분류체계는 대외 무역거래 상품을 숫자 코드로 분류하여 상품 분류 체계를 통일함으로써 국제무역을 원활하게 하고 관세율 적용에 일관성을 유지하기 위한 것

- 국제협약에 따라 HS코드는 10자리까지 사용할 수 있으며 6자리까지는 국제 공통으로 사용하는 코드로써 앞의 1~2자리는 상품의 군별 구분, 3~4자리는 품목의 종류별·가공도별 분류, 5~6자리는 품목의 용도·기능 등에 따른 분류임

※ 7자리부터는 각 나라에서 세분화하여 부여하는 숫자인데, 한국은 10자리 사용

- 분석 대상기간은 2008년과 2009년 임

- 2008년과 2009년의 현시비교우위지수의 비교를 통해 충남품목의 대중국 수출경쟁력 변화를 분석

#### 2. 연구방법

##### 가. 현시비교우위(RCA : Revealed Comparative Advantage)지수

- RCA지수는 특정품목의 수출경쟁력을 나타내는데 가장 많이 사용되는 지수
- RCA지수는 특정품목을 특정지역이 타 지역보다 상대적으로 높은 비율로 수출하고 있다면, 이는 수출경쟁력이 있기 때문이라는 가정에 근거하며 경제규모가 상이한 국가 및 지역간에도 경쟁력의 비교가 가능

- RCA지수는 세계 전체수출시장에서 특정품목(서비스 포함)의 수출이 차지하는 비중과 특정지역에서 동 품목의 수출이 차지하는 비중사이의 비율로 특정상품의 비교우위를 판단하는데 사용되며 그 값이 1보다 크면 해당지역의 특정품목이 특정 시장 내에서 비교우위가 있는 것으로 간주

- RCA지수 산출식

$$RCA_{ic}^j = \frac{E_{ic}^j}{E_{ic}} / \frac{E_c^j}{E_c}$$

$E_{ic}^j$  = i국의 j품목 c국 수출액,

$E_{ic}$  = i국의 c국 총수출액

$E_c^j$  = c국의 j품목 수입액

$E_c$  = c국의 총수입액

#### 나. 품목별 수출경쟁력 분석방법

- 2008년과 2009년 RCA지수의 비교를 통해 수출경쟁력의 변화 Map Positioning 함

## IV. 대중국 수출품목 경쟁력 분석결과

- 본 연구에서는 HS코드 2단위로 분류된 품목의 대중국 수출경쟁력을 분석한 후 다시 HS코드 6단위까지 세분화하여 분석을 시도하였음

<표 4> 충남의 대중국 수출 상위 10개 품목 수출액(HS코드 2단위)

(단위: 백만불, %)

순위	품목명	2008		2009	
		금액	증가율	금액	증가율
1	광학·정밀·의료기기	3,907	-0.3	7,056	80.6
2	전기기기	2,847	-60.6	3,679	29.2
3	유기화학품	1,857	-11.9	1,668	-10.2
4	플라스틱	919	46.6	970	5.5
5	기계류	874	-3.5	712	-18.6
6	광물성연료·에너지	1,057	45.9	633	-40.1
7	자동차	159	-24.1	197	23.5
8	철강	150	-7.9	109	-27.9
9	동	64	18.7	42	-34.7
10	지와 지품목	28	43.2	30	7

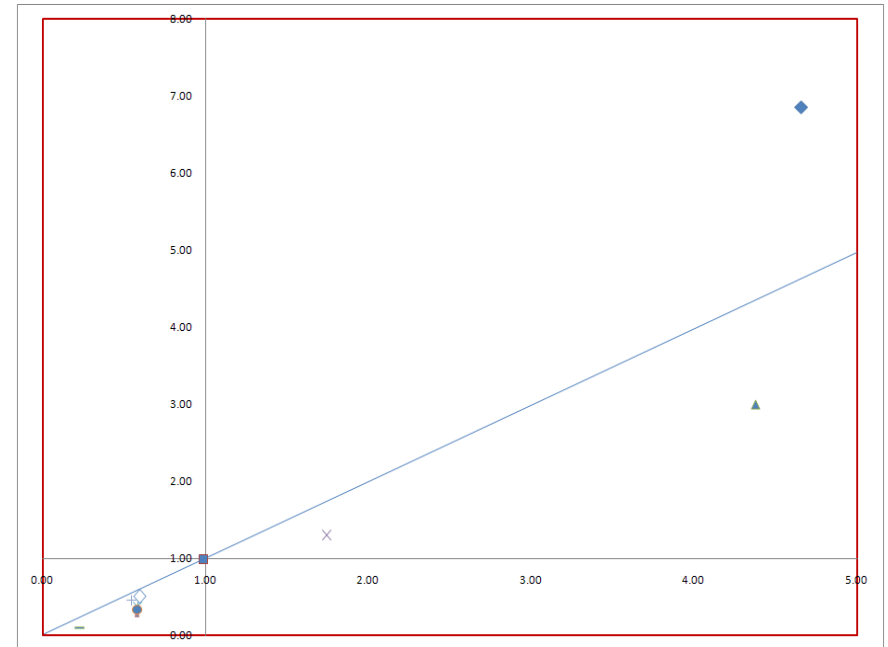
- 충남의 대중국 수출 1위 품목은 광학·정밀·의료기기로 주로 액정디바이스(평판디스플레이)이며 수출 2위 품목은 전기기기로 주로 전자집적회로(반도체) 임

<표 5> 충남의 대중국 수출 상위 10개 품목의 RCA(HS코드 2단위)

품목	RCA('08)	RCA('09)
광학·정밀·의료기기	4.66	6.86
전기기기	0.99	0.98
유기화학품	4.38	3.00
플라스틱	1.74	1.30
기계류	0.58	0.37
광물성연료·에너지	0.58	0.33
자동차	0.55	0.45
철강	0.57	0.26
동	0.23	0.09
지와 지품목	0.59	0.50

- 2009년 RCA 분석결과 광학·정밀·의료기기, 유기화학품, 플라스틱 등 3개 품목은 대중국 수출에서 비교우위에 있는 것으로 나타났으며
- 전기기기, 기계류, 광물성연료·에너지, 자동차, 철강, 동, 지와 지품목 등 7개 품목은 비교열위로 나타남
- 비록 수출 상위 10개 품목 중 7개 품목이 비교열위에 있는 것으로 나타났으나 수출비중이 높은 1위(45.9%)와 3위(10.8%), 4위(6.3%) 품목에서 비교우위에 있으며 2위 품목(23.9%)도 비교적 중립적이어서 충남의 대중국 수출전망은 밝은 편으로 여겨짐
- 먼저 HS코드 2단위로 분류된 품목에 대한 경쟁력 분석결과와는 다음과 같으며 6단위로 분류된 품목에 대한 세부 경쟁력 분석결과는 결론에서 간단히만 언급하겠음

[그림 3] 충남의 대중국 수출 상위 10개 품목 경쟁력 분석(HS코드 2단위)



품목명	기호	⑥ 비교열위에서 비교우위전환	① 비교우위 경쟁력개선
광학·정밀·의료기기	◆		
전기기기	■		
유기화학품	▲		
플라스틱	×		
기계류	*		
광물성연료·에너지	●		
자동차	+		
철강	-		
동	-		
지와 지품목	◇		
		③ 비교열위 경쟁력개선	② 비교우위 경쟁력악화
		④ 비교열위 경쟁력악화	⑤ 비교우위에서 비교열위전환

&lt;표 6&gt; 대중국 수출품 경쟁력 분석결과(HS코드 2단위)






경쟁력 변화	품 목
① 비교우위가 지속되고 있으며 경쟁력이 더욱 개선	광학 · 정밀 · 의료기기
② 비교우위가 지속되고 있으나 경쟁력은 악화	유기화학품, 플라스틱
③ 비교열위가 지속되고 있으나 경쟁력은 개선	
④ 비교열위가 지속되고 있으며 경쟁력이 더욱 악화	전기기기, 기계류 광물성연료 · 에너지 자동차, 철강, 동, 지와 지품목
⑤ 비교우위에서 비교열위로 전환	
⑥ 비교열위에서 비교우위로 전환	

- 충남의 대중국 수출품목 중 비교우위가 지속되고 있으며 경쟁력이 더욱 개선된 품목은 광학 · 정밀 · 의료기기 뿐이며 유기화학품과 플라스틱의 경우 비교우위는 지속되고 있으나 경쟁력은 2008년에 비해 악화된 것으로 나타남
- 이외 전기기기, 기계류, 광물성연료 · 에너지, 자동차, 철강 등 7개 품목은 비교열위가 지속되는 가운데 경쟁력이 더욱 악화되어 이들 품목에 대한 지속적인 모니터링이 필요

## V. 결론 및 요약

- 중국은 충남의 수출 1위국으로 중국수출품목에 대한 지속적인 모니터링과 분석은 충남의 통상정책을 위한 주요한 기초자료 임
- 본 연구에서의 분석결과 요약은 간략하게 기상도로 살펴보면 아래와 같음

&lt;표 7&gt; 경쟁력 비교 기상도 기준

① 비교우위가 지속되고 있으며 경쟁력이 더욱 개선	
② 비교우위가 지속되고 있으나 경쟁력은 악화	
③ 비교열위가 지속되고 있으나 경쟁력은 개선	
④ 비교열위가 지속되고 있으며 경쟁력이 더욱 악화	
⑤ 비교우위에서 비교열위로 전환	
⑥ 비교열위에서 비교우위로 전환	

- 충남의 대중국 수출 상위 10개 품목 중 광학 · 정밀 · 의료기기를 제외하고는 대부분의 품목에서 수출 경쟁력이 악화되고 있는 것으로 나타남

<표 8> 충남 수출품목의 기상도

수출품목 (HS 2단위)	상위 수출품목(HS 6단위)	예상	비중 <sup>1)</sup>
광학 · 정밀 · 의료기기  (비중 45.9%) <sup>2)</sup>	액정디바이스		(98.2)
	편광재료의 판		(0.5)
	전자기 센서, 방사선 센서 등		(0.3)
	시험기, 측정기 등		(0.3)
	프리즘, 반사경 등		(0.2)
	반도체웨이퍼 또는 소자의 측정 또는 검사용		(0.1)
	액정디바이스의 부분품과 부속품		(0.1)
	진동센서, 하중센서 등		(0.1)
	임신진단기, 산부인과용기기, 내시경, 인공신장기 등		(0.1)
	편광 현미경, 금속 현미경, 생물 현미경 등		(0.1)
전기기기  (비중 23.9%)	메모리		(39.2)
	프로세서와 컨트롤러		(28.1)
	메모리, 증폭기 등을 제외한 기타집적회로		(6.2)
	자동자료처리시스템의 액정모니터 등		(3.9)
	오엘이디가 결합된 표시반 등		(2.9)
	격리판 등 축전지의 부분품		(2.6)
	엘시디 또는 엘이디가 결합된 표시판		(2.3)
	전기식의 음향 또는 시각신호용 기기의 부분품		(2.3)
	고체상태의 비휘발성 기억장치		(1.8)
	점화용 와이어링 세트와 기타의 와이어링 세트		(1.4)

유기화합품  (비중 10.8%)	스티렌		(50.6)
	파라-크실렌		(17.4)
	에틸렌글리콜 (에탄디올)		(15.2)
	프로펜 (프로필렌)		(5.6)
	에틸렌		(4.4)
	부타디엔 및 이소프렌		(1.5)
	벤젠		(1.4)
	기타 부탄올		(1.4)
	메타아크릴산의 에스테르		(0.8)
	옥시디에탄올 (디에틸렌글리콜, 디폴)		(0.5)
플라스틱  (비중 6.3%)	폴리프로필렌		(20.4)
	프로필렌 공중합체		(16.6)
	상자, 케이스, 바구니, 기타 유사물품(플라스틱제)		(14.6)
	폴리에틸렌(비중이 0.94 이상)		(12.9)
	폴리에틸렌(비중이 0.94 미만)		(9.9)
	에틸렌-초산비닐 공중합체		(8.6)
	기타 플라스틱제의 기타 판 · 시트 · 필름 · 박 및 스트립		(4.4)
	프로필렌 또는 기타 올레핀의 기타 중합체		(2.2)
	실리콘수지(일차품목의 것)		(2.0)
	기타 플라스틱제의 접착성 판 · 시트 · 필름 · 박 · 스트립 등		(1.3)

1) HS코드 2단위로 분류된 수출품목 내에서의 비중

2) 충남 전체수출에서 차지하는 비중



<div>기계류</div> <div></div> <div>(비중 4.6%)</div>	자동차처리기계의 부분품과 부속품		(22.3)
	공기청정기 프레스 또는 압출기 선박용 또는 어업용기기 등		(9.1)
	자동차처리기계의 기억장치		(8.3)
	공기조절기의 부분품		(7.7)
	연료·윤활유 급유용 또는 냉각 냉매용의 펌프		(6.9)
	자동차처리기계의 입력장치 또는 출력장치		(5.3)
	평판디스플레이 제조용 기계와 기기		(5.3)
	기타 인쇄기·복사기와 팩시밀리 및 이들의 부분품과 부속품		(4.2)
	기어와 기어링, 볼 또는 롤러 스크루 및 기어박스과 기타의 변속기		(4.1)
	액체펌프의 부분품		(3.8)
	기타의 석유와 역청유 및 따로 분류되지 아니한 조품목		(85.6)
<div>광물성연료 에너지</div> <div></div> <div>(비중 4.1%)</div>	기타 방향족 탄화수소의 혼합물		(6.0)
	경질석유 및 조품목		(2.8)
	석유아스팔트		(2.5)
	석유코크스		(0.3)
	부탄 (액화한 것 )		(0.2)

<div>자동차</div> <div></div> <div>(비중 1.3%)</div>	자동차용 차체의 기타 부분품과 부속품		(71.1)
	자동차용 차체의 새시 등		(17.3)
	승용자동차(실린더용량이 1,500cc 초과 3,000cc 이하)		(4.1)
	제동장치와 그 부분품		(3.0)
	기어박스		(2.5)
	승용자동차(실린더용량이 3,000cc를 초과)		(0.5)
	로우드 휠 및 그 부분품과 부속품		(0.5)
	팽창 시스템을 갖춘 안전 에어백과 그 부분품		(0.5)
	철강	수출비중 1%미만 품목은 세부분석 제외	
	(비중 0.7%)		
	동	수출비중 1%미만 품목은 세부분석 제외	
	(비중 0.3%)		
	지와 지품목	수출비중 1%미만 품목은 세부분석 제외	
	(비중 0.2%)		

- 전기기기, 기계류, 광물성연료·에너지, 자동차, 철강, 동, 지와 지품목의 7개 품목의 경우 비교열위가 지속되는 가운데 경쟁력이 더욱 악화되어 중국시장 점유율이 하락하였으며 특히 자동차의 경우 경쟁력의 악화가 가중

- 그럼에도 불구하고 기계류를 제외한 HS코드 6단위로 분류된 1위 품목의 수출 비중이 매우 높고 모든 영역에서 비교우위를 가지고 있으며 경쟁력 또한 2008년에 비해 강화되었음
- 특히 액정디바이스, 메모리 등 자본과 기술력을 바탕으로 하는 고부가가치 제품의 경쟁력이 매우 우수한 것으로 나타나는 점은 충남 수출에 있어 호조이며 충남의 산업구조가 자본·기술집약적인 구조로 재편되었음을 의미
- 따라서 향후 충남의 대중국 주력 수출품목의 수출전망은 밝은 편이며 충남의 대중국 수출증가가 예상됨
- 다만 중국시장에서 자국산과 동남아 제품의 시장 확대가 예상되는 바 이에 대한 대비가 필요할 것으로 여겨짐(신승관, 2008)
- 또한 대기업의 비중이 매우 큰 충남 수출시장의 허리를 강화하기 위해 경쟁력에서 비교열위에 있는 중소기업에 대해 중국내 유명 박람회·전시회 등 지원, 중국 시장개척단 파견, 중국 맞춤형 통합마케팅 지원, 중국 전문 Buyer 초청 및 설명회 개최, 중국무역 전문인력 양성 등 보다 적극적인 수출지원을 추진해야 할 것임
- 아울러 향후 있을 중국과의 FTA에 대비하여 충남의 수출기업들이 불이익을 받지 않도록 하기 위해서는 충남 수출품목에 대한 모니터링과 기초자료의 확보를 위한 지속적인 노력이 필요함

- 본 연구는 관련 자료의 부족으로 인해 충남과 타지역간의 수출경쟁력 비교를 살펴보지 못한 한계가 있음
  - 비록 충남이 세계수출시장에서 비교우위에 있다 하더라도 특정지역 간 비교에서는 비교열위에 있을 수 있으며 이에 대한 분석은 후속 연구로 남김
  - 본 연구에서의 경쟁력분석과 더불어 수출기업 관계자와의 인터뷰를 통해 보완한다면 보다 심도 있는 결과를 도출할 수 있을 것으로 여겨짐

김 양 중, kyj0509@cdi.re.kr

충남발전연구원 공간계획연구부 책임연구원

Tel. 041-840-1164

## ◆ 참 고 자 료 ◆

- 김희수, '중국수입시장에서의 부품·소재산업 경쟁력 비교', 무역학회지, 2008
- 박정동·김경희, '중국의 WTO 가입 후 한국, 중국 간 품목별 수출경쟁력 비교분석', 2009
- 신승관, '중국시장에서의 우리제품 수출경쟁력', 국제무역연구원, 2008
- 정분도·윤봉주, '한국 IT산업의 대중국수출경쟁력 분석에 관한 연구', 2009
- 정상은, '한국의 대중국 부품·소재 경쟁력 분석', 중국연구, 2009
- 최의현, '중국 첨단기술 제품의 수출경쟁력 비교 분석', 2009

## 충남리포트 리스트

구분	보고서 제목	집필자	발행일
2008-01	허베이 스피리트(Hebei Spirit)호 기름유출 사고와 지역발전 전략	송두범	2008. 1.21
2008-02	황해경제자유구역 지정과 향후 발전 과제	강영주	2008. 2.22
2008-03	충청남도 공공디자인 추진전략	이충훈·권영현	2008. 3.19
2008-04	국가적 도시재생연구 추진에 따른 충청남도의 대응과제	조봉운·송두범	2008. 5. 2
2008-05	「국제과학비즈니스벨트」의 핵심내용 및 성공적 구축과제	송두범·강영주	2008. 5.27
2008-06	방위산업의 현황과 국방과학클러스터 구축방안	이관률	2008. 6.19
2008-07	외국인 직접투자의 지역경제 파급효과	신동호·강영주	2008. 7.30
2008-08	충남 중소기업의 성장과 변화 분석	백운성	2008. 8.29
2008-09	충남 균형발전지표 개발 및 사군별 균형발전 평가	원종문·강영주	2008. 9.30
2008-10	「신성장동력 비전 및 발전전략」 발표에 따른 충남의 대응방안	백운성	2008.10.30
2008-11	국가경쟁력 강화를 위한 국토이용 효율화 방안 분석	오용준	2008.11.28
2008-12	생물다양성 국내외 현황 및 확보 방안	정옥식	2008.12.30
2009-01	충남 지역경제살리기를 위한 부품소재 전문 농공단지 활성화 전략	강영주	2009. 1.30
2009-02	충청남도의 금강 살리기 연계 발전전략	한상욱	2009. 2.24
2009-03	충남의 온실가스 배출특성 분석	정종관	2009. 3.11
2009-04	바람직한 금강 하구역 개선을 위한 부분 해수유통 방안	전승수·한상욱	2009. 3.18
2009-05	공포문화의 역사적 의의와 현대적 활용방안	오석민·한상욱	2009. 4.24
2009-06	안면도국제꽃박람회의 지역파급효과와 발전전략	이인배	2009. 5. 8
2009-07	충청남도의 사회적기업 육성전략	임준홍	2009. 6.29
2009-08	태안군 녹색성장메카 육성을 위한 환경생태관광의 여건과 발전전략	이인배	2009. 7.23
2009-09	이야기길 관광자원화 사례로 본 충청남도의 대응과제와 발전전략	최인호	2009. 8. 6
2009-10	로컬푸드의 실태 및 충남의 실천과제	윤병선·유학열	2009. 9. 7
2009-11	충남 전통시장의 특성과 활성화 전략	임준홍·이상준외	2009. 9.30
2009-12	지역 통계발전을 위한 실천 방안	조한석·백운성	2009.10.30
2009-13	충남 농수산물 수출실태와 활성화 전략	임형빈·유학열	2009.11. 9
2009-14	행정중심복합도시 건설은 반드시 지속 추진되어야 한다!	김용웅	2009.11.18
2009-15	충남지역 자원봉사활동의 실태와 활성화 방안	이재완·이관률	2009.12.11
2009-16	대전·충남의 금융산업과 지역발전	류덕위·김양중	2009.12.31
2010-01	국가 도시재생 정책에 대응한 충남의 도시재생 전략	임준홍·조수희외	2010. 1.29
2010-02	대전충남지역 4년제 대학졸업생의 노동시장분석	김동준·김양중	2010. 2.24
2010-03	충남의 지역경제 개관 -사회계정행렬(SAM)을 통한 분석	임재영	2010. 3.10
2010-04	충청남도 사회적 기업 육성전략 II	이용재·임준홍	2010. 3.18
2010-05	충청남도 공공디자인 추진전략 II	이충훈·권영현	2010. 4. 5
2010-06	아·태지역 인적자원개발과 충남의 정책적 시사점	최병학	2010. 4.30

▣ 충남발전연구원 홈페이지([www.cdi.re.kr](http://www.cdi.re.kr))에서 쉽게 볼 수 있으며, 인용시 출처를 정확히 밝혀주세요!