

충남 농수산물 수출실태와 활성화 전략

임 형 빈

(충남발전연구원 지역정책연구부 연구원, hbyim@cdi.re.kr)

유 학 열

(충남발전연구원 공간계획연구부 책임연구원, hyyou@cdi.re.kr)

목 차

< 요약 >

- I. 서론
- II. 국내 농수산물 수출동향과 전망
- III. 충남 농수산물 수출현황과 전망
- IV. 충남 농수산물 수출활성화 방안

《요 약》

- 세계농식품 시장 규모는 2010년 33,960억원, 2020년 63,560억원으로 예측되며, 연평균 3.9%이상 지속적으로 성장할 것으로 전망됨. 현재 우리나라 농식품 수출의 67%를 차지하고 있는 일본, 미국, 중국, 러시아의 농식품 수입규모는 최근 5년간 10.5% 증가하였음
- 식문화의 세계적인 추세는 글로벌화 및 웰빙, 건강식품의 선호가 확산되고 있음. 이러한 세계적인 추세에 맞게 우리 농수산물식품을 전 세계에 보급하는 계기를 마련할 필요가 있음
- 우리나라는 일본, 중국을 비롯하여 대만, 동남아, 인도 등 세계인구 절반에 가까운 식품 소비시장과 인접한 지리적 이점을 갖추고 있음. 그러나 2007년 농식품 수출액은 37.6억 달러로 세계 식품 교역규모의 0.3%에도 미치지 못하고 있는 실정임
- 농식품 산업의 수출액 규모는 점차 증가하고 있으나, 국가 전체 수출액 대비 농식품 수출 비중은 지속적으로 감소하여 1971년 27%에서 1995년 2.7%, 2000년 이후 1.0%로 하락하였음
- 정부는 2012년까지 농식품 수출 100억불을 달성하겠다는 목표를 수립하였음. 2012년에 100억불을 수출하기 위해서는 2007년을 기준으로 연평균 22% 수준으로 증가해야 함

- 2008년 기준으로 1억달러 이상 수출품목 8개(가공 6, 수산 2)를 2012년까지 15개 이상으로 늘리고 수출유망품목을 1억달러 이상 수출품목으로 집중 육성하여 45개 품목이 전체 수출의 65%이상이 되도록 육성하면 국제 경쟁력을 높일 수 있음
- 충남의 농수산물 수출현황은 2008년 355백만 달러를 달성하였음. 품목별로는 가공식품(면류, 장류, 음료 등), 인삼류, 과일류가 전체 수출액의 72.6%를 점유하고 있으며, 국가별로는 중국, 미국, 일본이 63.1%(‘07년 72.4%)를 차지하고 있으며, 동남아 및 유럽지역으로 다변화되고 있음
- 충남 농수산물 수출 활성화를 위한 방안으로 아래의 내용을 제안함
 - 선진국형 수출기반 인프라 구축
 - 전략적 네트워크로 수출농업 창출
 - 틈새시장 마케팅 역량 강화
 - 농식품과 2, 3차 산업과 결합하여 고부가가치의 창출
 - 일류 농식품 생산기반 구축
 - 수출 물류 지원 시스템 개선
 - 수출 전문 인력 양성

I. 서론

- 세계 농식품 시장 규모는 2010년 33,960억원, 2020년 63,560억원으로 예측되며, 연평균 3.9%이상 지속적으로 성장할 것으로 전망됨(IGT, A.T. analysis)
- 현재 우리나라 농식품 수출의 67%를 차지하고 있는 일본, 미국, 중국, 러시아의 농식품 수입규모는 최근 5년간 10.5% 증가하였음
- 식문화의 세계적인 추세는 글로벌화 및 웰빙, 건강식품의 선호가 확산되고 있음. 이러한 세계적인 추세에 맞게 우리 농수산품을 보급하는 계기를 마련할 필요가 있음. 이러한 예로 김치가 세계 5대 건강식품으로 소개되었으며, 비빔밥의 경우에는 홍콩 기내식으로 제공되어 인기를 끌고 있음
- 또한 슬로푸드, 건강 기능성 식품 수요 증가에 따라 한식에 대한 관심이 증가하고 있음

농가소득의 안정과 향상

- 농식품의 일반적인 특성 중 하나는 다른 상품에 비해 수요의 가격 탄력성이 낮음. 다시 말해서 수요량이 가격변화에 대해 민감하게 변하지 않음. 따라서 약간의 과잉생산에도 농가 수취가격은 폭락하는 경향이 있음. 수출은 과잉 생산된 농식품을 해외에서 소비하게 함으로써 국내가격을 조절하는 효과가 큼

국제수준의 품질 향상 유도 및 수입 농산물을 효과적으로 방어

- 경쟁력을 갖춘 수출품은 수입을 효과적으로 방어할 수 있음. 이러한 예는 한국산 파프리카가 일본시장에서 네덜란드산과 가격, 품질경쟁을 통해 시장점유율을 1위를 확보한 것에서도 알 수 있음

- 수출 농식품은 생산과 유통에 있어서 HACCP, ISO, GAP 등 안전성을 국제수준으로 관리해야 하므로 낙후된 국내 농식품 생산 및 유통시스템을 선진국 수준으로 향상시키는 촉매제 역할을 함

국민경제에 기여

- 산업연관표를 활용하여 농식품 100억불 수출의 국민경제 기여도를 살펴보면, 생산유발액 126억 달러, 부가가치 유발액 45억 달러, 56,000명의 고용효과가 있는 것으로 나타났음

정부의 농식품 수출 정책 변화

- DDA, FTA 협상으로 인한 우리 농업의 위기를 수출산업 육성을 통한 신성장동력 창출로 극복
- 기존 농산물 육성 정책에서 식품, 식문화 등 관련 산업과 연계한 정책이 추진되고 있음. 그리고 브랜드화, 전문 수출기업 육성을 농식품 산업 육성을 위한 정책으로 제시하고 있음

<표 1> 농식품 산업의 정책변화

구 분	과 거	향 후
수출의미	가격조절수단	➡ 새로운 성장동력
정책대상	농산물	➡ 농산물, 식품, 식문화
지원방식	다수 품목, 업체의 평균적 지원	➡ 유망 품목, 업체 집중지원
공 급	국내가격에 따른 공급불안	➡ 계열화로 안정적 공급
마케팅	박람회, 판촉전등 단순 참가	➡ 브랜드, 식문화 등 전략 이미지 홍보
수출기업	영세 수출업체 난립	➡ 전문 수출기업 육성

II. 국내 농수산물 수출동향과 전망

1) 세계 농식품 교역현황

- 세계식량농업기구(FAO)에 따르면 2005년 세계 식품 교역규모는 약 13,265억 달러로 1990년에 비해 2배 이상 증가한 것으로 나타났음
- FTA 체결 확산 등으로 식품 교역규모는 계속 증가할 것으로 전망됨. 통계청은 2015년 세계 인구가 약 73억명으로 증가할 것으로 예측하고 있으며, 이에 따른 농식품 수출의 기회요인은 증가하고 있음
- 우리나라는 일본, 중국을 비롯하여 대만, 동남아, 인도 등 세계인구 절반에 가까운 식품 소비시장과 인접한 지리적 이점을 갖추고 있음. 그러나 2007년 농식품 수출액은 37.6억 달러로 세계 식품 교역규모의 0.3%에도 미치지 못하고 있는 실정임
- 특히 우리나라 반경 2,000km 이내 지역에 약 15억 인구나 7,400억 달러 규모의 식품 시장이 인접해 있음. 이러한 시장이 지속적으로 성장하고 있으며, 향후 우리나라 농식품 수출의 기회요인으로 활용해야 함
- 주요국들의 식품 수입시장에서 한국산 비중은 일본의 1.6%를 제외하면 다른 국가에서는 1%도 안 되는 시장점유율을 기록하고 있음

- 다음은 주요국 수입시장에서의 한국산 비중을 보여주고 있음

<표 2> 주요국 식품 수입시장에서 한국산 비중

(단위 : 백만달러)

국가	수입규모	한국산비중	주요 수입국
일 본	72,500	1,219(1.6%)	미국(22%), 중국, EU
중 국	51,713	452(0.9%)	미국(19%), 아르헨티나, 브라질
미 국	101,044	400(0.4%)	캐나다(26%), 멕시코, 중국
러시아	26,892	250(0.9%)	브라질(13%), 독일, 우크라이나
아세안(5개국)	42,519	340(0.8%)	미국(12%), 태국, 호주, 중국

자료 : Global trade atlas(2007)

2) 수출현황

- 우리나라 농식품 수출액은 2007년 37.6억 달러로 국가전체 수출액 3,715억 달러의 약 1%를 차지하고 있음
- 농식품 산업의 수출액 규모는 점차 증가하고 있으나, 국가 전체 수출액 대비 농식품 수출 비중은 지속적으로 감소하여 1971년 27%에서 1995년 2.7%, 2000년 이후 1.0%로 하락하였음
- 연도별 수출액은 1995년 34.2억불에서 2008년 44억불로 연평균 1.2% 증가 하였음

<표 3> 전체 수출액 대비 농식품 수출비중

(단위: 백만달러, %)

구분	1971	1997	1995	2006	2007	2008
국가전체(A)	1,068	10,046	125,058	325,465	371,489	422,417
농식품(B)	285	1,592	3,429	3,395	3,759	4,405
비중(B/A)	26.7	15.8	2.7	1.0	1.0	1.0

- 수출 주력 품목이었던 수산식품 수출이 감소하고 신선 농식품의 수출이 거의 정체된 반면, 가공 농식품의 수출은 크게 증가하여 수출비중이 약 1997년 33% 수준에서 2007년 66%로 늘어났음
- 상위 10대 수출품은 1997년 주력 품목이었던 돼지고기, 밤, 피조개 등 자연 의존형 농식품이 탈락한 반면, 2007년도에는 권련, 라면, 소주, 김치, 인삼 등 가공형 식품이 증가하였음

<표 4> 상위 10대 수출품목 비교

(단위: 백만달러)

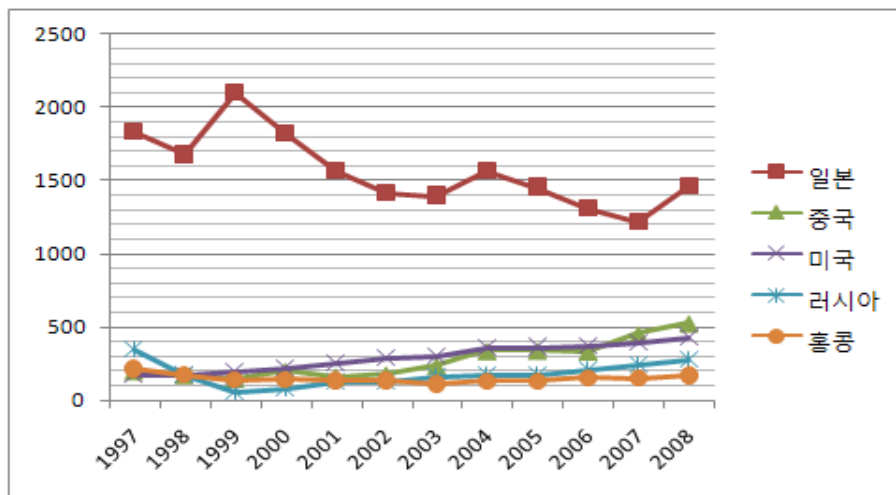
순위	1997년		2007년		순위변동
	품목	수출액	품목	수출액	
1	참치	307	권련	397	-
2	돼지고기	242	참치	293	1
3	오징어	119	커피제조품	159	-
4	라면	115	자당	138	6
5	붕장어	103	오징어	124	3
6	자당	97	라면	116	4
7	밤	88	소주	112	-
8	굴	80	인삼	92	-
9	피조개	75	김치	72	-
10	김	74	김	60	-

자료 : 농수산물유통공사(www.kati.net)

- 수출시장별로는 일본으로의 수출이 감소추세에 있는 반면, 미국 등으로의 수출증가세를 나타내고 있음. 이는 전반적으로 시장다변화가 이루어짐을 보여주고 있음

<표 5> 주요국별 수출현황

(단위 : 백만불)



3) 수출전망

(1) 수출시장 측면

- 정부는 2012년까지 농식품 수출 100억불을 달성하겠다는 목표를 수립하였음
- 2012년에 100억불을 수출하기 위해서는 2007년을 기준으로 연평균 22% 수준으로 증가해야 함. 최근의 수출증가율을 보면 2003년부터 2007년까지 5년간 평균 5.9% 증가하였으며, 2008년에는 약 17%의 수출이 증가되었음

- 일본, 미국, 중국, 러시아, 아세안 등 우리나라 5대 농식품 수출시장의 수입 규모는 2,947억불(2007년)로 우리나라의 점유율은 0.9%임. 대부분 우리나라 인근에 위치해 있는 이들 시장의 시장점유율을 3%만 유지하여도 100억불 달성할 수 있음
- 한미 FTA 체결에 이어 향후 한중, 한일 FTA체결 등으로 시장진입장벽도 낮아질 것이며, 우리나라 수출기회는 커질 것으로 판단됨
- 특히 농식품 제2위 수입국인 일본(725억 달러)의 경우 채소류, 화훼류, 가공식품, 수산물 등 우리나라가 단기적으로 수출을 확대할 수 있는 경합품목의 수입이 100억불에 달함
- 이러한 일본의 농수산물 시장을 개척하고, 중국, 동남아 등으로 시장다변화를 유도해야 함

(2) 수출품목 공급측면

- 2008년 기준으로 1억달러 이상 수출품목 8개(가공 6, 수산 2)를 2012년까지 15개 이상으로 늘리고 수출유망품목을 1억달러 이상 수출품목으로 집중 육성하여 45개 품목이 전체 수출의 65% 이상이 되도록 육성하면 국제 경쟁력을 높일 수 있음
- 정부는 해외 한식당, 해외 진출기업 등을 활용하여 식재료 수출을 통해 2012년까지 35억 달러의 신규시장을 창출하는 구상을 가지고 있음. 또한 한식 세계화와 연계하여 농수산물 수출을 도모해야 함
- 수산물의 경우 어획량에 따라 좌우되는 수산물은 양식 및 가공식품의 수출 비중을 높임으로써 수출의 안정성을 높여야 함

Ⅲ. 충남 농수산물 수출현황과 전망

1) 수출현황

- 충남의 농수산물 수출현황은 2008년 355백만 달러를 달성하였음
- 품목별로는 가공식품(면류, 장류, 음료 등), 인삼류, 과실류가 전체 수출액의 72.6% 점유하고 있음
- 국가별로는 충남도의 3대 수출국인 중국, 미국, 일본이 63.1%('07년 72.4%)를 차지하고 있으며, 동남아 및 유럽지역으로 다변화되고 있음
- 충남의 수출은 전국 9개 도 가운데 3위 수준이며 각 도별 수출액 편차가 큰 것으로 나타났음
- 다른 시·도의 수출현황을 살펴보면 경남이 928백만 달러로 가장 많고, 경기 374백만 달러로 나타났음. 또한 제주 59백만 달러, 전남 145백만 달러, 경북 158백만 달러 등 지역별로 편차가 큰 것으로 나타났음
- 2008년 국가전체 농수산물 수출은 4,403백만 달러로 충남도는 8.1%를 차지하고 있음

<표 6> 충남의 농수산물 수출현황

(단위 : 백만달러)

구 분	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년
수출목표	110	120	130	300	350	400	500
수출실적	116	122	156	303	355	-	-
목표대비	105.4%	101.6%	120%	101%	101.4%	-	-

<표 7> 품목별 수출현황

(단위 : 천달러)

구 분	계	가공 식품	인삼류	과실류	임산물	축산물	화훼류	수산물	연초류	채소류	김치류	곡류
2008	354,820	139,742	80,028	37,831	27,700	19,675	15,493	15,300	10,290	4,306	4,070	385
2007	303,134	113,324	68,960	38,174	37,033	4,350	15,360	17,045	60	4,789	3,771	268
대 비 (%)	117.1	123.3	116.1	99.1	74.8	452.3	100.9	89.8	17,150	89.9	107.9	143.6
구성비 (%)	100	39.4	22.6	10.7	7.8	5.5	4.4	4.3	2.9	1.2	1.1	0.1

<표 8> 주요 국가별 수출현황

(단위 : 천달러)

구 분	계	중 국	미 국	일 본	동남아	기타 (유럽 등)
2008	354,820	83,825	82,501	57,514	90,573	40,407
2007	303,134	85,296	70,894	63,343	56,358	27,243
대 비(%)	117.1	98.2	116.4	90.8	160.7	148.3
구성비(%)	100.0	23.6	23.3	16.2	25.5	11.4

2) 문제점

- 사회경제적 측면으로는 농어촌 고령화, 인건비가 증가하고 있으며, 농업기반시설 측면에서는 생산시설 노후화, 수출 생산단지 규모 등이 협소하고 열악한 편임

- 도내 수출생산단지의 경우 참여농가별 소규모로 분산, 각기 다른 품목을 재배함으로써 수집, 선별, 포장비용 등이 높아짐에 따라 가격 경쟁력이 약화되고, 수출기반으로의 역할과 기능이 저하되고 있음
- 수출에 따른 물류비용의 비중이 큼
- 인삼, 배, 화훼류 등 수출이 일부 품목에 치우쳐 다양화되지 못함
- 농산물의 규격화 및 포장 수준이 미흡하여 수출농산물의 고품질화에 장애요인이 되고 있음
- 수입국의 정보 부족으로 수출품목에 기재사항(성분표기 등) 누락
- 생산농가의 수출시장에 대한 정보 미흡, 경험부족으로 수출을 하고자 하는 동기 결여, 수출 물량이 늘어날수록 품질이 떨어지고 부분적으로 불량품이 섞여 신뢰성 저하됨
- 수입국의 농식품 안전성 대두, 잔류농약 등 식품위생검사 강화되고 있음
- 농수산물의 수출환경이 국내시장의 수급조건에 따라 변화하는 관계로 안정적인 수출물량 확보가 어려우며 수출계약 체결 후에도 계약 불이행 발생으로 수출신용도 하락
- 전문 수출업체가 부족하고 영세한 유사수출업체가 난립함

3) 여건전망

- DDA, FTA 등으로 인한 관세 장벽 완화는 우리시장의 개방과 함께 수출시장도 확대할 수 있는 기회요인임
- 원/달러 환율은 미국발 금융위기 이후 급등세, 엔화도 당분간 강세기조를 유지할 것으로 전망됨
- 식품안전사고 발생 등으로 수입식품에 대한 안전성 규제 강화 추세임

〈 2009 농수산물 수출여건 〉

긍정적 측면	부정적 측면
<ul style="list-style-type: none"> ◆ DDA/FTA로 인한 관세·비관세 장벽 완화 ◆ 환율 상승 기조 ◆ 식문화의 글로벌화, 웰빙·건강 식품에 대한 인식 확산 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 식품안전성 규제 강화 ◆ 곡물 및 원료가 상승 ◆ 주요 수출국의 소비 침체에 따른 주문량 감소

IV. 충남 농수산물 수출활성화 방안

① 선진국형 수출기반 인프라 구축

- 수출 선도조직 중심의 품목별 규모화된 우수한 수출 전문단지 육성이 필요함
 - 농업회사법인 및 첨단 유리온실 등 수출전문단지 조성
- 수확 및 출하, 선별 등 수출단계 전 과정에 Cold-Chain System을 구축함
 - 생산→유통→수출과정을 연계하고 시설장비, 물류비, 마케팅 분야를 중점 지원
- 국내 농산물 가격안정 기여 등을 고려한 수출여건 향상 지원이 필요함
 - FDA, HACCP 등 안전성 강화 인증 지원
 - 카탈로그, 포장디자인, 수출용 포장재 지원
 - 농수산물 수출물류비 지원
 - 수출보험·보증료 지원으로 환율변동 등에 따른 위험·손실을 보장하여 재정부담 경감 등 안정적 수출여건 조성

- 가공방법 개발 등 임산물 가공 활성화로 국내수요 확대 및 수출 촉진이 필요
 - 임산물 가공장비 지원
- 수출품목 파종에서 수출단계까지 기술 시스템을 갖춘 맞춤형 컨설팅 추진
 - 해외재배, 유통전문가 초빙, 현장지도 해외전문가 컨설팅

② 전략적 네트워크로 수출농업 창출

- 해외 유통업체 등과의 인적 네트워크 형성
- 국제적 규모의 식품 박람회 등 국내외 유명 식품관련 행사 적극 참여
 - 해외무역관, aT(농수산물유통공사) 해외지사 등 수출정보망을 활용

③ 틈새시장 마케팅 역량강화

- 한류 등 한국식 문화 수출환경 개선 등에 부응하여 적극적 수출지원 강화
- 수출시장별, 품목별 차별화된 타겟 마케팅 추진
- 시험수출, 판촉행사 등 수출지원 서비스로 수출유망 품목 발굴

④ 농식품과 2, 3차 산업과 결합하여 고부가가치의 창출

- 산업간 융·복합 : 식품, 제약, 관광, 레저 등
- 소프트웨어 요소와 결합 : 예술, 문화 등과 연계한 차별적 가치 제고

⑤ 일류 농식품 생산기반 구축

- 주요 수출 농식품 생산시설이 노후화되고 규모가 영세한 상황임. 시설 현대화 및 고품질 생산기반을 구축함
- 수출 가능한 신품종 개발, 고품질 생산기술, 안정성 확보, 생산비 절감기술 개발, 개발기술의 현장적용 및 기술지도가 필요함

- 원예 전문 생산단지 등 수출품목 위주의 신규단지 발굴 및 기존 수출단지, 우수 수출업체와 결합하여 수출 전문 조직으로 발전 유도
- 축산업의 경우에는 도축, 가공시설의 개보수를 통해 축사시설을 현대화하여 질병 발생 억제, 제품의 안전성 확보, 생산성 향상을 도모함
- 인삼 등의 주력 수출 품목 등은 생산부터 유통단계까지 일괄 지원체계 구축을 통하여 조직화, 규모화, 브랜드화를 추진함. 농가 조직화 및 출하조절 능력 향상 등 수출기반을 구축함

6 수출 물류 지원 시스템 개선

- 농수산물 수출물류 시스템이 낙후되어 수출상품 품질관리가 어렵고 물류비용이 증가하여 국제 경쟁력 약화가 우려되는 상황임. Cold-Chain System 구축을 통하여 유통과정상의 품질저하를 막고 제품의 신선도를 유지하도록 함
- 저온 유통체계 확산을 위해 예냉 시설, 저온창고, 저온선별장, 냉동 탑차를 지원함. 이때 사업대상자 선정은 계열화된 전문 수출조직을 우선 선정함. 사업 우선순위는 품목별 예냉효과 등을 고려하여 채소류, 버섯류, 화훼류 등 효과가 높은 품목부터 추진함

7 수출 전문 인력 양성

- 국내외 농식품 소비 트렌드, 무역규범, 재배기술이 빠르게 변화하는데 비해 국내 수출인력의 대응능력 미흡함
- 수출인력의 전문성 제고를 위해 농업TP 등을 활용, 수출 교육시스템을 지원함
- 선진 생산기술을 가진 수출 전문농가를 육성하기 위하여 해외전문가 초청 지도 등의 기술 지도를 지원함
- 지역의 수출업체 역량 강화를 위한 전문 실무교육 강화함. 지역의 농업관련 교육기관을 활용하여 교육역량 강화를 지원함

⑧ 시장별 특성을 고려한 해외시장 개척

- 예산 및 사업연속성의 부족으로 선택과 집중에 한계를 보이고 있으며, 사업성을 높이기 위한 효율적인 마케팅 전략이 이루어지지 못하였음
- 타깃 시장별 대응할 수 있는 신규사업 및 추진력이 미흡한 현실임
- 수출시장 유형 분석을 통하여 시장별 마케팅 방향을 설정하고 유형에 따른 수출 가능 품목을 집중적으로 육성하는 방안이 필요함
 - 유사한 식문화, 거리, 교민 수 등을 바탕으로 해외 시장을 세분하고, 전략적 수출품목을 선정하여 집중적인 육성이 필요함
- 사이버 마케팅 체계 구축을 통하여 수출거래 실적을 향상시킴
 - 해외 홍보 및 거래알선 사이트를 구축하여 정보를 통합함
- 글로벌 한국 농식품 네트워크를 구축함
 - 농식품 관련 산업 종사하는 해외 교민들을 대상으로 하여 농식품 수출 네트워크 형성
 - 한국 식품을 취급하는 대형 유통업체, 식품 바이어를 대상으로 홍보
- 한식 세계화를 통한 수출 저변을 확대시킴
 - 한식 세계화 기반을 구축함
 - 한국 음식문화의 해외 보급을 통하여 농식품 수출기반 조성
 - 충남의 대표 음식 발굴 및 육성

< 참 고 문 헌 >

- 충청남도, 2008, 2020 충청도청 농어업·농어촌 발전 종합계획 요약본
농림수산물식품부, 2008. 1. 농식품 수출 중장기 종합대책(안)
농림수산물식품부, 2008. 1. 농식품 수출지원사업 안내
한국농촌경제연구원 2009. 1. 농업전망 2009 I, II.
오만진 외, 2007.10, 충청남도 농산물 가공산업 육성대책 연구, 충남발전연구원
이숙경 외. 2006.10, 충남 식품가공산업 실태 및 육성방안, 충남발전연구원

임 영 빈, hbyim@cdi.re.kr

충남발전연구원 지역정책연구부 연구원

Tel. 041-840-1139

유 학 열, hyyou@cdi.re.kr

충남발전연구원 공간계획연구부 책임연구원

Tel. 041-840-1165