

충청남도의 사회적기업 육성전략

임 준 홍

(충남발전연구원 공간계획연구부 책임연구원, jhim@cdi.re.kr)

목 차

< 요약 >

- I. 왜! 사회적기업인가?
- II. 사회적기업 육성을 위한 정부 대책
- III. 사회적기업 현황과 인증사례
- IV. 충남의 사회적기업 육성전략
- V. 맺음말

《요 약》

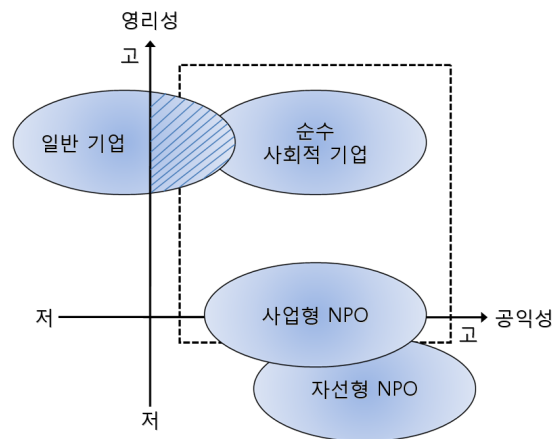
- ‘착한기업’이라고 불리는 사회적기업은 최근, 경제위기와 고용 없는 경제성장기의 새로운 돌파구가 될 수 있으며, 이를 통해 창출되는 일자리는 직업을 갖기 힘든 사회약자에게 일자리를 제공하고, 지역사회 커뮤니티를 강화시키고, 사회적 소통을 강화함으로써 궁극적으로는 사회적 비용을 감소시킨다는 점에서 꼭 필요함
- 국가는 이러한 사회적기업을 육성하기 위해 ‘사회적기업 육성법(2007.7)’을 시행하고, ‘사회적기업 육성 기본계획(2008.11)’을 수립하였으며, 전라남도 등 자치단체에서는 전담조직과 관련 계획을 수립하는 등 적극적인 대처를 하고 있지만 충남은 아직 미흡한 단계임
- 실제, 2008년 말 기준으로 218개의 사회적기업이 법률에 따라 인증되었지만 충남에 위치한 기업은 4곳뿐이며, 5월에 발표된 2009년 제1차 사회적기업 인증에서도 충남은 한곳도 없음
- 그러나 선진국 사례나 사회적서비스 수요에 비추어 볼 때 사회적기업의 비중과 역할이 지속적으로 증대되는 현실에서 충남의 사회적기업을 육성하기 위한 몇 가지 기본적 전략을 제시함
- **전략 1** : 사회적기업에 대한 인식을 확대하고 홍보를 강화하여야 함. 충남의 사회적기업이 활성화되지 못한 이유는 여러 가지가 있겠지만 첫째는 사회적기업에 대한 인식이 부족하기 때문임. 이에 지역 언론을 적극 활용하고, 지역연구원을 중심으로 사회적기업에 대한 기초 연구가 이루어져야 함

- 전략 2 : 충남도 및 시군에 사회적기업 전담부서를 설치하고, 전담인력을 배치하여 사회적기업 육성을 위한 종합적 전략 및 시책을 개발함. 이미 전남 등 일부 자치단체는 관련 조직을 정비하고, TF팀을 운영하는 등 적극적인 대처를 하고 있음
- 전략 3 : 사회적기업의 네트워크 역할을 담당할 수 있는 ‘충남 사회적기업 지원센터(가칭)’를 설치·운영함. 지역대학, 지역연구원, 시민단체, 예비사회적기업 등의 정보교류 및 구체적인 대안 검토의 장이 되도록 함
- 전략 4 : 국가차원에서 추진하고 있는 사회적기업 육성 정책과 사업을 적극 활용함. 현재, 예비사회적기업을 대상으로 경영역량강화 등 사회적기업 아카데미 등이 이루어지고 있어 이를 적극 활용함
- 전략 5 : 시군의 특색을 살린 지역친화적 사회적기업을 육성하고, 기업체 등과 연계한 ‘1사1사회적기업’운동, 착한소비운동, Pro Bono운동을 전개함
- 전략 6 : 사회적기업으로 발전 가능성이 있는 업종을 개발·육성함. 특히, 환경, 지역·도시개발, 역사문화·디자인 분야를 집중 육성하여 지역사회 발전을 견인함. 그리고 현재 충남도에서 운용하고 있는 ‘주민창안 일자리 창출 프로그램(LIP: Local Initiatives Program)’을 적극 활용·연계함

I. 왜! 사회적기업인가?

- 사회적기업의 개념은 나라와 학자마다 조금씩 차이가 있지만 사회적기업 육성법(2007.7.1 시행)에서는 취약계층¹⁾에게 사회서비스 또는 일자리를 제공하여 지역주민의 삶의 질을 높이는 등 사회적 목적을 추구하면서 재화와 서비스의 생산·판매 등 영업활동을 수행하는 기업을 말함(법 제2조)
- 이런 사회적기업에 대해 ‘빵을 팔기 위해 고용하는 것이 아니라 고용하기 위해 빵을 파는 기업’으로 좋은 일을 하면서도 수익을 내는 기업 즉, ‘착한 기업’이라고 부르기도 함

- 사회적기업은 우리가 알고 있는 기업의 사회적 책임(CSR)과는 차이가 있음. 인간과 사회를 존중하려는 의도에는 공통점을 갖지만 기업은 기본적으로 이윤을 추구하는 것인데 반해 사회적기업은 이윤추구보다는 사회적 목적을 우선시함. 그리고 우리가 흔히 알고 있는



빗금 부분은 CRS 영역

NGO(Non-Governmental Organization) 자료 : 홍석빈(2009), p.41참조

Organization) 나

<그림 1> 사회적기업의 위치

NPO(Non-Profit Organization)와도 차이가 있음

1) 취약계층이라 함은 가구 월 평균소득이 전국 가구 월 평균소득의 100분의 60 이하인 자, 고령자, 장애인, 성매매 피해자, 그 밖에 장기실업자 등을 말함(시행령 제2조)

- 한편, 정부는 사회적기업을 육성하기 위해 2007년 ‘사회적기업 육성법’을 시행하고 있으며, 지난해 11월에는 사회적기업육성 기본계획을 수립하여 2012년까지 1,000여개의 사회적기업을 육성할 계획이며, 이를 위해 각종 공모사업을 추진하고 있음
- 이러한 ‘착한기업’, 사회적기업이 왜! 필요한가는 다음과 같이 요약할 수 있음

- 사회적기업은 최근 경제위기와 고용 없는 성장의 시기에 새로운 돌파구(대안)가 될 수 있음
- 사회적기업이 만들어내는 일자리는 낮은 보수에도 불구하고 고급인력이 선호하는 ‘우아한 일자리’로 인식되고, 사회적 약자에게 일자리를 제공한다는 차원에서 일반적 일자리와는 차이가 있음
- 사회적기업은 사회복지 문제 해결을 복지수혜 당사자와 시민들 스스로 해결하는 방법에 대해 함께 고민하고 노력하는 과정이며, 이는 사회약자의 보호 및 자생력 강화, 사회양극화의 완화라는 측면에서도 큰 의미가 있음
- 궁극적으로 사회적기업은 지역사회 커뮤니티를 강화시키고, 소통을 원활하게 하며, 장기적으로는 사회적 비용을 감소시킴

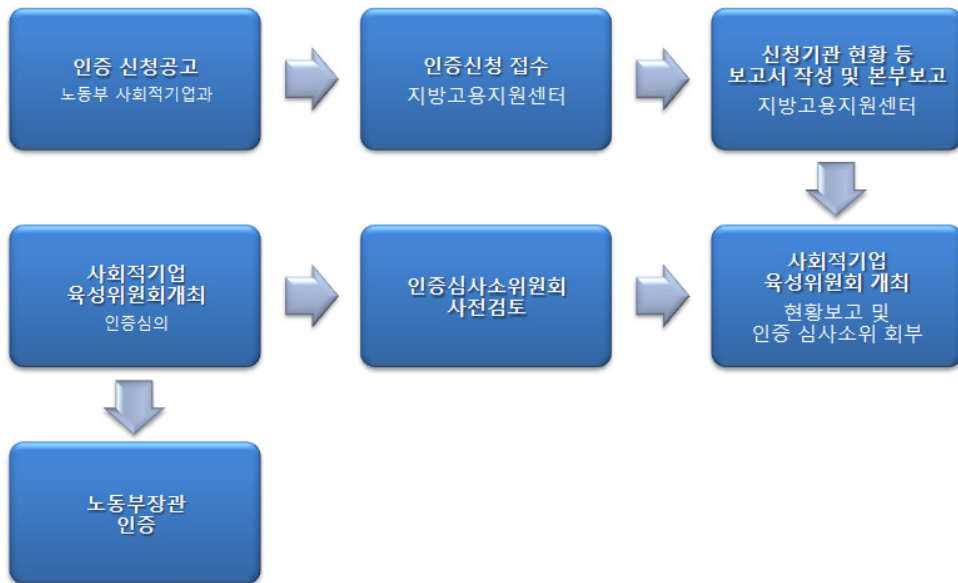
II. 사회적기업 육성을 위한 정부 대책

1. 사회적기업 육성법

- 참여정부(2005년 3월)는 노동부, 관계부처, 민간전문가 등으로 ‘사회적일자리 T/F’를 구성하여 14차례의 회의를 통해 법 제정의 방향과 법률 초안을 마련함
- T/F의 회의를 바탕으로 2007년 1월 3일 사회적기업 육성법이 공포되고, 2007년 7월부터 본격 시행됨

□ 주요 내용

- (사회적기업의 서비스범위) 보육, 예술·관광 및 운동, 산림보전 및 관리, 간병 및 가사 지원, 기타 사회적기업 육성위원회가 인정한 서비스를 말함 (법 제3조)
- (사회적기업의 인증) 정부는 민법상의 비영리법인·조합, 상법상의 회사, 비영리민간단체, 생활협동조합, 사회복지법인 등의 조직을 갖춘 단체를 대상으로 유급근로자를 고용하고, 이해관계자가 참여하는 의사결정구조를 갖추고, 수익은 사회적 목적을 위해 재투자하는 등의 일정 요건을 갖춘 경우 ‘사회적기업 육성위원회’의 심의를 거쳐 인정
 - ※ 사회적기업 육성위원회 : 노동부에 설치하며 위원은 위원장(노동부차관)을 포함하여 사회적기업에 대한 학식과 경험이 풍부한 사람 중 노동부장관이 위촉하여 15인 이내로 구성



<그림 2> 사회적기업 인증절차

- (주요 지원내용) 사회적기업 육성위원회의 인증심의를 통과한 사회적 기업은 다음과 같은 지원이 이루어짐

- (경영지원) 사회적기업의 필요와 수준에 맞는 다양한 방식의 컨설팅 제공(노무·마케팅, 판로개척·시장진입을 위한 정보제공 등 다양한 멘토링 및 코칭, 컨설팅 제공), 회계프로그램 설치·사용비 지원
- (시설비지원) 사회적기업 설립·운영에 필요한 부지구입비·시설비, 점포임대에 필요한 자금 융자·지원(예, 4억한도 연 2% 고정금리)
- (세제지원) 법인소득의 5%범위 내에서 전액 손금처리 가능, 인증 후 4년간 법인세와 소득세 50% 감면
- (재정지원) 근로자 인건비 및 사회보험료 지원, 운영에 필요한 비용 지원
- (아카데미지원) 사회적기업가 양성을 위한 아카데미 설치·운영
- (기타) 사회적기업이 생산하는 재화나 서비스의 공공기관 우선구매, 사회적기업이 시장에서 원활하게 정착하기 위한 보호된 시장 제공

2. 사회적기업육성 기본계획

- 정부는 11회에 걸친 정책포럼·간담회·워크숍, 2회의 공청회 등을 거쳐 ‘사회적기업 육성 기본계획(‘08~’12)’을 수립함
- 기본계획을 토대로 실천계획을 수립·시행하되, 양적 성장보다는 사회적일 자리 등 단기·저임금 일자리와 구별되는 건실한 사회적기업 성공모델 발굴·확산에 주력한다는 계획임

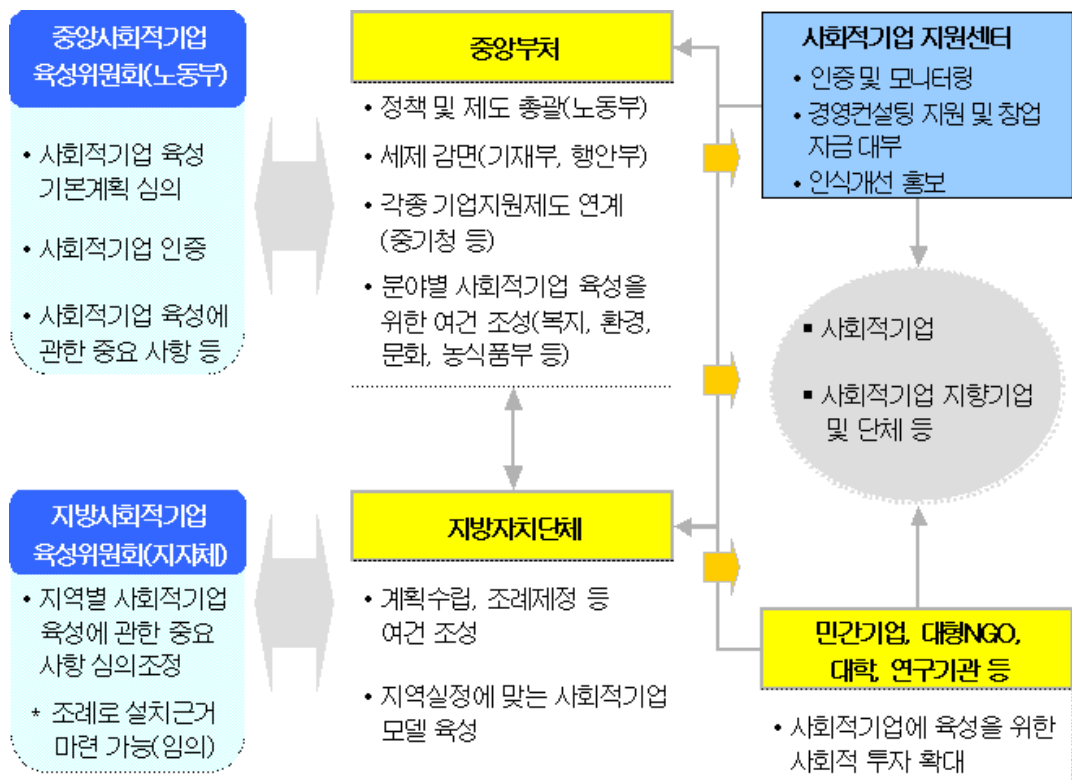
□ 주요 내용

- **(목적)** ‘창의적이고 시장경쟁력을 갖춘 건실한 사회적기업 성공모델 제시 및 확산’을 목적으로 함
- **(4대 중점추진과제)** 민간의 자발적인 참여동기 부여, 사회적기업 지원제도 선진화, 민간협약기구 구성·운영 활성화, 관계부처 및 지자체와의 협력 강화를 4대 전략으로 삼아 4대 중점추진과제를 제시함

- **(사회적기업 친화적 문화와 환경조성)** 사회적기업의 가치 정립 및 전파, 민간기업과의 협력모델 확산, 공공서비스 혁신과 사회서비스 시장 창출, 사회적기업 자본시장 육성기반 조성
- **(창의적 사업모델 발굴 및 신규 설립 활성화)** 혁신적이고 창의적인 사회적기업가 양성, 환경·문화·지역개발 등 분야별 육성전략 마련, 재정지원사업 등을 사회적기업으로 단계적 전환·육성, 예비사회적기업 육성시스템 구축, 창원지원 인프라 구축 및 창업장벽 제거
- **(사회적기업 경영혁신 지원)** 맞춤형 경영컨설팅 지원 강화, 내부 경영투명성 제고, 사회적기업 지원 네트워크 구축
- **(사회적기업 육성시스템 구축)** 성장단계별 정부지원 원칙과 철학 정립, 사회적기업 지원제도간 연계시스템 구축, 자율과 분권에 기초한 육성시스템 마련

□ 추진체계

- (중앙정부) 중앙 사회적기업 육성위원회(위원장 : 노동부차관)를 중심으로 사회적기업 육성을 위한 제도적 기반 및 여건 조성
- (지방정부) 지방사회적기업육성협의체(위원장 : 시도지사 등)를 중심으로 여건 조성 및 지역특성에 맞는 사회적기업 육성 모델 발굴
- (민간) 사회적기업 설립 및 운영, 사회적기업에 대한 투자, 컨설팅·성과모니터링 등 운영·평가 지원 등



<그림 3> 사회적기업 육성정책 추진체계

Ⅲ. 사회적기업 현황과 인증사례

1. 현황

1) 국내현황

- 사회적 일자리사업은 2003년 노동부의 시범사업에 의해 시작되어 2004년부터는 범부처적으로 추진되어 매년 큰 폭으로 증가함
- 2007년 사회적기업 육성법 시행 후 사회적기업 인증제도 등에 따라 예산과 사회적기업수와 일자리수는 더욱 빠른 속도로 증가할 것으로 예상됨

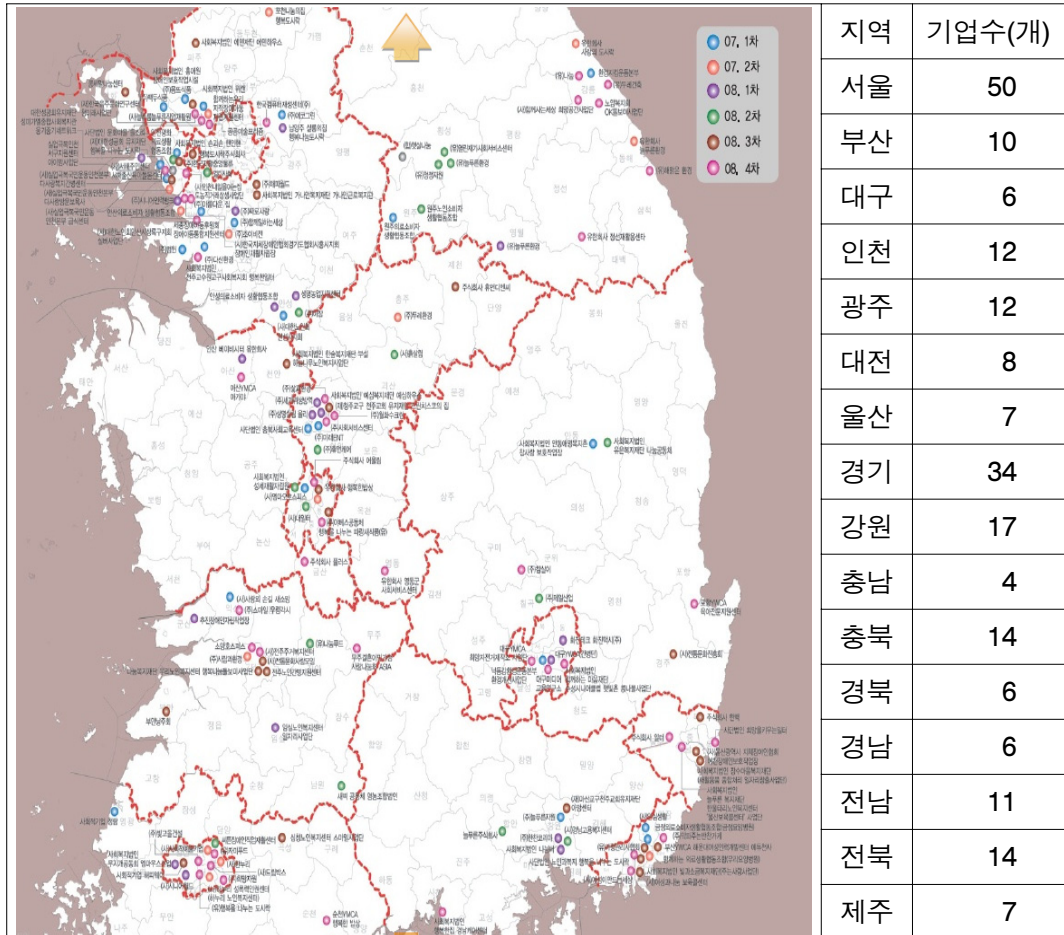
<표 1> 사회서비스 일자리사업의 추이

(단위 : 백만원, 명)

구분	2004	2005	2006	2007	2008
예산	78,700	146,200	678,209	1,294,519	1,574,920
인원	15,471	23,647	111,897	201,059	228,245

자료 : 김혜원 외(2008), p.9참조

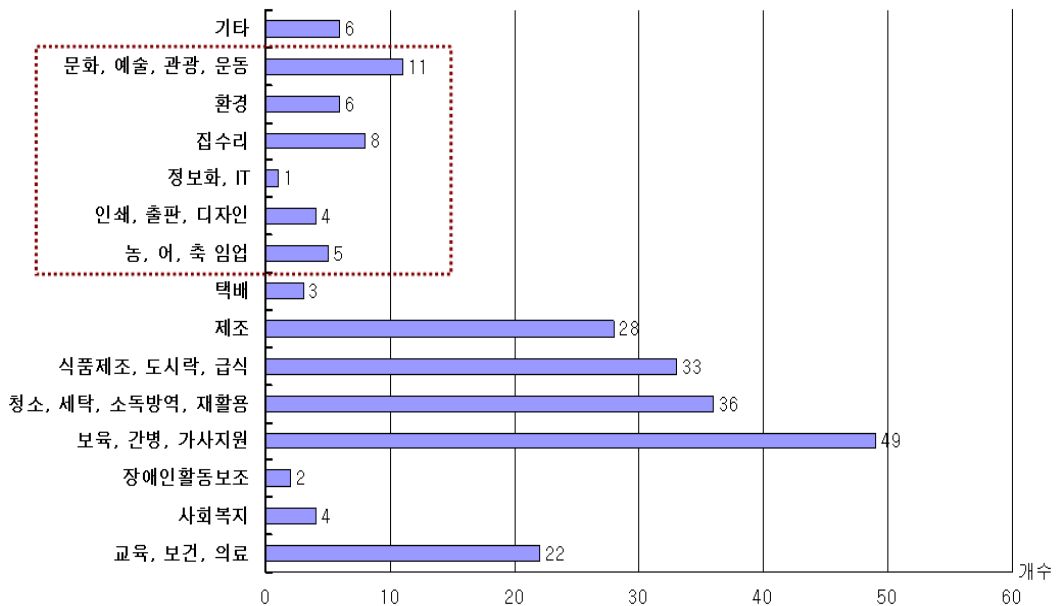
- 2008년 말 기준 사회적기업 육성법에 의한 인증 사회적기업수는 총 218개로 대부분 대도시에 위치하고 있음
- 충남은 아산시에 2개, 천안시에 1개, 금산군에 1개 업체가 있으며, 육아, 요양, 보육, 재활용품 수거 등의 사업을 하고 있음



자료 : 노동부 · 사회적기업연구원(2009), pp.10~14참조 정리

<그림 4> 사회적기업 지역별 현황

- 업종별로는 우리 일상생활과 사회복지 관련분야가 많은 비중을 차지하고 있는 반면, 환경, 문화, 주거 등 지역발전분야는 아직 적음



자료 : 노동부 사회적기업 인증자료(2009)

<그림 5> 사회적기업 업종별 현황

2) 국외현황

- 외국의 사회적기업은 크게 미국형과 유럽형으로 구분 가능함. 미국의 사회적기업은 비영리활동의 수익창출에 초점을 두고 구성원에 대한 이윤배분을 원천적으로 금지하며, 시장경제 원리에 따라 기업경영 방식으로 전략적인 접근을 하고 있음
- 유럽의 사회적기업은 협회나 협동조합의 사회적 수혜확대에 초점을 두고 구성원에 대한 제한적인 이윤배분을 허용하며 의사결정에서의 참여를 권장하고, 사회적 경제를 기반으로 정부와 EU에 의해 개발이 이루어지고 있음

<표 2> 유럽형과 미국형 사회적 기업 비교

구 분	미국형	유럽형
강조점	수익 창출	사회적 기여(수혜)
정부지원 여부	없음	세제 감면 등 지원
조직 유형(형태)	상법상 회사	협회/협동조합/연대결사체
활동상 초점	모든 비영리 활동	대인(휴먼) 서비스
사회적 기업 유형 수	많음	적음
환경	시장 경제	사회적 경제
이윤분배 구조	이윤분배 원칙적 배제	제한적 이윤분배 인정
의사결정	제한적 인정과 참여	이해관계자 참여
전략적 육성 주도	민간재단	정부/유럽연합(EU)
법률적 틀(프레임웍)	부족(취약)	미약하지만 개선 중

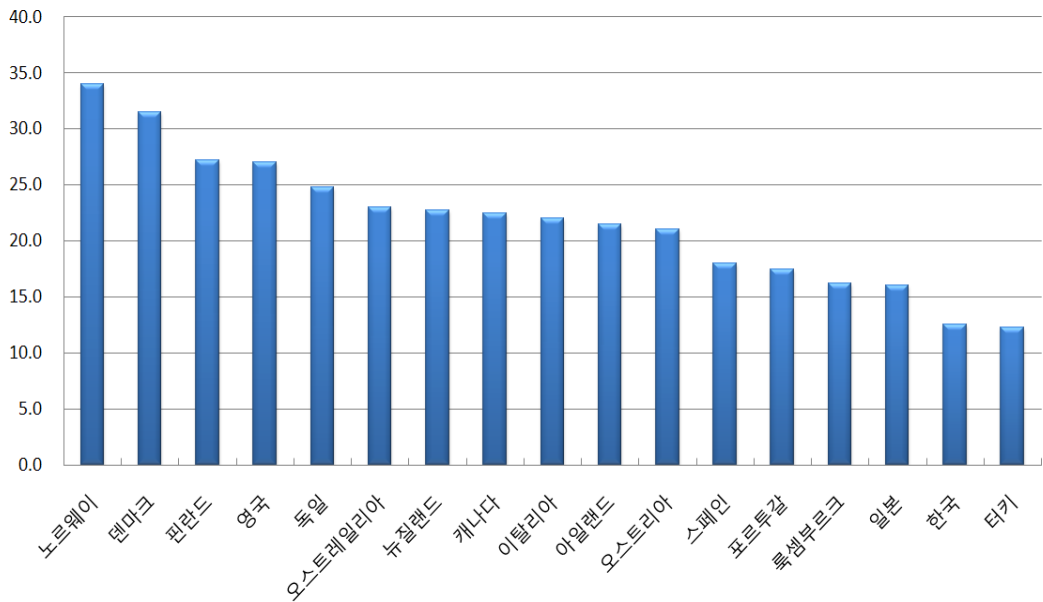
자료 : 노동부(2008), p.25참조

- 외국의 사회적기업은 수적으로나 전체고용에서 차지하는 비중이 5~7%로 상당히 높으며, 사회서비스 분야에서 높은 비중을 차지하고 있음

<표 3> 유럽 각국 사회적 기업의 성장

구분	영국('06)	이탈리아('04)	프랑스('07)	폴란드('05)
기업수(개)	약 55,000	약 11,000	약 8,400	약 52,000
고용 (15세 이상 인구)	5.0%	5.2%	7.0%	4.6%
총 매출의 GDP 비중	2.0%	1.4%	-	-

자료 : 홍석빈(2009), p.46참조



자료: 김혜원 외(2006), p.15참조

<그림 6> OECD 국가들의 사회서비스 고용비중(2003년 비교)

2. 인증사례

□ (주)노리단

○ (주)노리단은 내 몸, 자연, 문명의 재활용을 바탕으로 사회적 활력과 지속가능한 즐거운 디자인을 지향하는 공공적 문화예술기업임

○ 주요 사업영역은 공연, 디자인, 교육과 이들이 상호 연계된 영역을 개척함

○ 특히, 재활용품을 악기로 한 공연분야에서는 2008년 하이스쿨페스티벌 ‘여름’ 메인 퍼레이드 퍼포먼스 공연 등 국내외 공연을 활발히 진행하고 있음



□ (주)티팟

- 시민문화네트워크 (주)티팟은 문화를 핵심에 두고 시민참여를 통해 새로운 환경을 조성하는 공공문화기업임. ‘문화를 디자인한다’는 모토를 바탕으로 진행되는 각 사업은 네트워크의 전문성과 실행력을 통합하고 어린이에서 노인까지 다 세대를 아우르며 교육, 콘텐츠, 공간, 기획 등의 업무를 수행함



- 주요사업으로는 공간, 교육, 콘텐츠, 기획 등의 사업을 추진하고 있으며, 특히, 지역문화연구를 위해 농촌과 소외지역 활성화를 위한 공간연구와 공공디자인 사업, 예술가 등 비정규문화생산자의 네트워크 역할을 담당함



- 특히, 주민사회 주도 사업으로 지역공동체 만들기, 시민 문화환경 만들기, 시민참여 문화만들기, 생태문화환경만들기 등을 추진하고 있음

□ (사)흙살림

- (사)흙살림은 안전한 농산물을 생산해 농민과 소비자의 건강을 지키고 자연생태계를 보호하는 자연순환, 자연순환형 농업을 지원·육성하는 데 목적을 둠
- 지난 17년간 친환경농업의 과학화에 앞장서 온 경험을 바탕으로 지역의 저소득 농업인, 취업취약계층의 도시민들과 함께 농업부산물, 음식물찌꺼기를 활용한 친환경 농자재(퇴비, 미생물제, 발효사료, 상토)를 생산해 이를 이용한 지역 친환경농업의 저변을 넓히는데 기여함
- 주요사업으로는 농업부산물(쌀겨, 왕겨 등)과 음식물찌꺼기를 활용한 친환경 농자재 생산, 친환경 생산농가 육성 및 고령·여성농가 지원을 위한 농작업 대행, 친환경(토종)농산물 소비확대를 위한 농산물 가공, 지역 친환경 농산물 판로 확대를 위한 물류사업 등임

- 자연순환형 농업을 육성하기 위한 흙살림 교육(친환경농업 기본교육, 심화교육, 출장교육 등)과 흙살림신문, 유기농업총서, 흙살림정보지 등을 발행함

**과학적인 친환경농업 기술과
차량으로 농가 생산력 확대 터**

지역적 가치를 실현하는 흙살림 운동은 도시소비자로 확대

지역적 가치를 실현하는 흙살림 운동은 도시소비자로 확대

지역적 가치를 실현하는 흙살림 운동은 도시소비자로 확대

**흙살림 제3회 농협문화복지대상
농업발전부문 대상 선정**

농협문화복지대상을 수상한 흙살림 대표 박정호 씨

농협문화복지대상을 수상한 흙살림 대표 박정호 씨

**흙살림 제3회 농협문화복지대상
농업발전부문 대상 선정**

농협문화복지대상을 수상한 흙살림 대표 박정호 씨

농협문화복지대상을 수상한 흙살림 대표 박정호 씨

□ (사)전주주거복지센터

- (사)전주주거복지센터는 주거취약 계층을 대상으로 주거복지서비스 제공과 주거복지 조사, 연구, 정책 사업을 실천하고, 저소득 주민의 일자리 제공을 위해 자활공동체(필건축인테리어)를 운영하고 있음. 특히, 일반건축공사, 자재판매와 저소득층 집수리사업을 통해 저소득층 주민의 주거복지와 고용이 안정된 지역공동체를 실현하고자 함



- 주요사업은 주거복지지원사업, 주거환경개선사업 위탁, 고용 창출 및 자립·자활 지원사업을 추진함

<표 4> 주요사업 및 세부내용

주요사업	세부내용
주거복지지원사업	<ul style="list-style-type: none"> - 주거취약계층 및 지역주민의 주거안정을 위한 주거상담 및 정보제공 - 공공임대주택입주지원, 주거환경개선사업 지원, 각종 주거복지 서비스 지원 - 주거복지 교육·조사·연구·정책사업 - 주거복지연대사업 및 사회적 지원 형성사업
사회복지영역 주거환경개선사업 위탁 및 공모사업 참여	<ul style="list-style-type: none"> - 수급자 주거현물집수리사업, 에너지효율화 사업 등 자치단체 위탁사업 - 장애인·고령자 주거편의시설 사업 및 각종 주거환경개선 사업 참여
일반고객을 상대로 일반건축공사 시행	<ul style="list-style-type: none"> - 신축공사, 리모델링, 도배·장판, 지붕수리, 창호, 욕실, 보일러, 방수, 인테리어 등 - 일반상가, 사무실, 복지단체 시설 개보수, 리모델링, 일반주택 수리 등
고용 창출 및 자립·자활 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> - 건축공사·자재판매 자활공동체(필건축인테리어) 운영 - 도배·장판 기술교육 및 각종 직능교육 - 고용안정 및 신규 고용창출을 위한 사업개발

□ (주)이장

- (주)이장은 사람뿐만 아니라 자연을 고려한 생태적 관점에서 단기적이고 경제적인 시각보다는 장기적이고 자연과의 공생을 모색함. 특히, 사업추진 과정에서 주민참여를 강조함
- 주요사업으로는 컨설팅사업과 개발사업으로 할 수 있으며, 컨설팅사업은 생태농장, 소득증대와 생태계 보호를 위한 생활 및 자연환경 보전·정비 등 생태마을가꾸기, 지역활성화를 위한 현황 및 자원조사, 잠재력 분석 등에 대한 연구와 친환경농법 등에 대한 농업교육·생태교육을 실시함



□ (사)문화마을 들소리

- (사)문화마을 들소리는 우리 고유의 다양한 문화요소를 현재의 콘텐츠로 새롭게 계승·재생산해 ‘예술가’를 콘텐츠의 ‘생산자’로, ‘예술’을 건상하고 아름다운 ‘직업’으로 승화시키기 위한 예술활동을 지속적으로 지원하여 공동체적 예술로 발전시킴으로써 함께 만드는 가능성을 통해 예술이 사회를 치유하는 미래적 문화공동체를 지향함

<표 5> 주요사업 및 세부내용

주요사업	세부내용
미래 뮤지션 챌린지 프로젝트	<ul style="list-style-type: none"> - 고유문화 소개 : 전통문화의 미래가치 재생 가능성을 모색하고 세계무대에 소개 - 문화콘텐츠 생산 : 세계 예술가와 교류하여 창작 레퍼토리 개발 - 직업 예술가 성장 : 창의적 문화 콘텐츠를 지역민과 청소년, 소외계층에 서비스
문화사업	<ul style="list-style-type: none"> - 마을공동체 축제만들기 : 지역민과 더불어 마을의 특색에 맞는 고유 축제 개발 - 한국 문화 축제 ‘사랑방’ 프로젝트 : 세계 명소와 축제에서 입체적인 한국 문화의 장 기획 - 지역 청소년 놀이 공동체 사업 : 지역의 어린이, 청소년을 대상으로 한 풍물 축제 개최
교육사업	<ul style="list-style-type: none"> - 지역 내 상설 풍물 교육 - 장애인 풍물 워크숍 지속 - 외국인 대상 우리 문화 워크숍 및 체험 프로그램 진행 - 활력 있는 일터 문화 만들기, 기업 연수 프로그램



□ 대구YMCA 희망자전거제작소

- 대구YMCA 희망자전거제작소는 희망자전거를 생산·보급하고 자전거이용 활성화를 통해 온실가스를 감축하는 녹색교통사회 실현. 취약계층을 위한 창조적 일자리를 창출하는 하나의 녹색성장산업임
- 취약계층(고령자, 장애인) 공용 폐자전거 수거·수리판매를 하며, 수익사업으로 자전거 제작·판매·임대·예술자전거 이벤트·광고, 투어바이크 사업을 추진하며, 특히, 장애인, 고령자 등 주문자 기호에 맞는 맞춤형 자전거를 생산함
- YMCA, (주)대구도시가스, 대구시가 공동기획한 기업 연계형 사회적일자리사업. 대구시는 3년간 총 15억원을 지원하며, 이를 통해 'Eco-City 대구'의 이미지 구축에 이용하고, (주)대구도시가스는 운영경비로 3년간 6천만원을 지원하며, 태양광 자전거를 공동개발하며, 대구YMCA는 기획 및 사업을 운영하는 협력 네트워크로 사업을 전개함



□ 충남의 사회적기업

- 충남에는 현재 4개 기업이 사회적기업으로 인정받았으며, 아산의 두 곳은 베이비시터나 가사도우미 서비스를 주요 사업으로 하고 있음. 아산 YMCA ‘아가야’는 SK에너지와 함께 운영하고 있음

<표 6> 충남의 사회적기업 현황

기업명	주요 사업 내용	소재지
유한회사 아산 베이비시터	<ul style="list-style-type: none"> - 가사서비스 : 베이비시터, 산후도우미, 놀이방, 어린이집 보조교사 - 지역사회 내 사회참여 - 홈케어도우미자립 (사회적 독립) - 저소득층 주부, 준고령자 직무능력 배양 - 기능훈련을 통한 자기개발 	아산
아산 YMCA 아가야	<ul style="list-style-type: none"> - 시간제 공간보육 서비스 - 시간제 파견보육서비스 - 보육도우미, 놀이안내도우미 	아산
사회복지법인 한숲복지재단 부설 하늘나무노인복지 사업단	<ul style="list-style-type: none"> - 주야간보호서비스, 방문요양서비스, 밀반찬배달사업 	천안
(주)플러스	<ul style="list-style-type: none"> - 재활용품 · 플라스틱 수거, 임가공, 판매사업 	금산

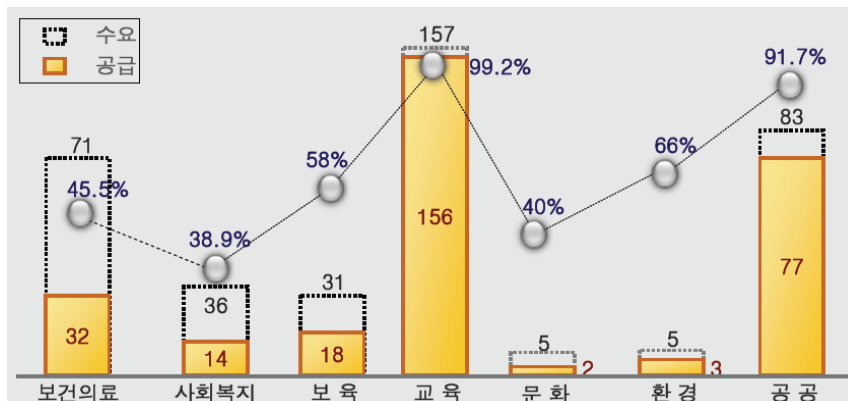


3. 시사점

- 충남의 사회적기업은 양적으로 절대 부족하여, 사회적기업에 대한 홍보와 국가정책과 연계한 사회적기업의 육성이 우선 필요함
- 외국은 사회적기업은 자생력 및 경쟁력 제고를 위해 중앙정부 외에 지방정부, 기업, NGO 등을 적극 활용함(영국, 미국 등)
- 대부분이 오래전부터 특정 단체의 형태로 유사활동을 하면서, 사회적기업 인증제도를 활용하여 사회적기업으로 전환함((주)이장, (사)흙살림 등)
- 성공적 평가를 받고 있는 사회적기업에는 역량 있는 리더(운동가, 관리자)가 있어 주도적인 역할 담당함((주)이장, (주)티팟 등)
- 사회적기업의 한계점을 극복하기 위해 자치단체, 지역기업 등과 협력하여 사업을 추진함(대구YMCA 희망자전거제작소, YMCA 아가야 등)
- 사업영역이 단순한 제품생산, 서비스에 그치는 것이 아니라 최근에는 농산어촌 활성화, 마을만들기, 환경 분야 등으로 확대되고 있음

IV. 충남의 사회적기업 육성전략

- 사회서비스의 수요, 선진국 사회적기업의 비중 증대와 비교하면 우리나라의 사회적기업도 꾸준히 증가하고 역할이 강화될 것으로 기대됨



자료 : (재)함께일하는재단(2009) p.8참조

<그림 7> 사회서비스 분야의 공급과 수요

- 이에, 충남 역시 사회적기업의 육성이 필요하다는 관점에서 주요 과제와 전략을 제시함

□ 과제 1 : 사회적기업에 대한 인식확대와 홍보

□ 주요 전략

- 사회적기업에 대한 자치단체의 인식과 정책적 관심 확대 및 지역대학, 지역연구원의 기초연구 수행
 - 지역언론, 유관기관 홈페이지, 자치단체별로 운영하는 산하기구에 사회적기업 상품을 소개하고 판매

<사회적기업 인지도>

- 사회적기업에 대한 국민 인지도는 16.5%(’08.10)로 낮음
(노동부, 2008.11, 사회적기업 육성 기본계획, p.20 참조)

□ **과제 2** : 사회적기업 전담부서 설치 및 전담인력 배치

□ **주요 전략**

- 여러 부서로 분산된 사회적서비스 관련 업무 조정과 사회적기업 육성계획 및 전략·시책을 개발

- ‘사회적기업 육성 위원회’를 구성하여 종합적인 지원

<현, 자치단체 차원의 대처 현황>

- 전담조직 : 전남, 2008년 8월 전국 최초로 경제통상과에 ‘사회적기업 TF팀’ 구성, 사회적기업 육성 지원계획 수립
- 조례제정 : 경북도 등에서 제정 (충남, 2009년 4월 공포)
광역자치단체 : 충남, 충북, 경기, 전남, 강원, 경북, 경남 등
기초자치단체 : 전주, 군산, 나주, 청주 등

□ **과제 3** : 충남 사회적기업 지원센터(가칭) 설치·운영

□ **주요 전략**

- ‘충남 사회적기업 지원센터(가칭)’를 설립하여 사회적기업에 필요한 경영정보 자문 및 금융지원 등 종합적인 지원 네트워크 구축

- 사회적기업 활성화를 위한 민-관 협력네트워크 구축

- 공공과 민간, 사회적기업 간, 다자간 협력 네트워크 구축
- 지역대학(호서대학교 산학협력단 등), 지역연구원(충남발전연구원, 충남여성정책개발원 등), 시민단체, 언론 등의 폭넓은 참여 유도

□ 과제 4 : 국가차원의 사회적기업 육성사업에 적극 대처

□ 주요 전략

- 예비 사회적기업 경영지원 사업 활용 : 예비 사회적기업이 경영역량을 강화를 통한 사회적기업으로의 전환 유도
- 사회적일자리 사업과 연계 : 복지, 환경, 문화, 지역개발 등 사회서비스 분야에서 연계·활용
- 사회적기업 아카데미 참여를 통한 역량 강화 : 사회적기업에 참여하거나 설립을 준비하는 예비 사회적기업 리더의 역량 강화의 기회로 활용

□ 과제 5 : 시군별 특성을 살린 지역친화적 사회적기업 육성

□ 주요 전략

- 시군의 특색에 맞는 사회적 기업 육성 전략 마련
 - 공주·부여 역사문화 도시, 공예, 축제 등 지역특화산업과 연계한 사회적 기업 육성
 - 농산어촌 지역은 농산어촌 개발, 지역커뮤니티와 연계된 사회적기업 육성
- 시군의 대표 기업체, 수도권 기업체와 연계한 기업연계형 사회적기업 육성
 - '1사 1사회적기업(가칭)' 캠페인을 통한 사회적기업 구매상품 연계
 - SK텔레콤, 포스코 등 민간기업의 사회적기업 제품구매(착한소비운동) 및 경영지원(Pro Bono운동)을 확산·활용
- 지역전문가, 은퇴자를 활용한 휴먼뱅크 구축
 - 휴먼뱅크(Human Bank; 자원봉사자 및 전문가, 은퇴자등 잠재적 자원봉사자)를 찾아 데이터베이스에 등록하고 교육 후 잠재인력으로 활용

□ **과제 6** : 사회적기업으로 발전 가능성 있는 업종 개발·육성

□ **주요 전략**

- 환경, 지역·도시개발, 역사문화·디자인 분야 등 수요와 성공 가능성 있는 새로운 업종을 개발하고 영역을 확대함²⁾
- 환경분야에서는 4대강 살리기와 연계한 하천정비사업, 청소관리사업, 자치단체 기업의 재활용 위탁사업 등으로 확대함
- 지역·도시개발분야에서는 농산어촌 커뮤니티개발, 지역축제, 마을만들기, 커뮤니티 주택개발사업 등으로 확대함
 - 지역브랜드 개발, 물류 효율화 등 농산물관련 사업 농촌관광 활성화, 도농교류, 로컬푸드 사업 분야 등
 - 도시재생사업과 연계한 사회적기업 발굴·육성
- 역사문화·디자인, 관광 분야에서는 문화재 보존관리, 고택 및 근대건축물을 활용한 전통문화체험서비스, 공공디자인 적용 사업 등으로 확대함
- 그리고 현재 충남도 차원에서 창의적 새로운 개념으로 실시하고 있는 ‘주민창안 일자리 창출 프로그램(LIP: Local Initiatives Program)’을 적극 발굴하고, 연계·활용함

2) 노동부의 사회적일자리 창출사업 공모(2009.5)에서도 농촌마을 개발, 도시재생, 도농연계 개발 등 지역사업분야를 우선선정 대상사업의 하나로 예시적으로 제시하고 있음

V. 맺음말

- 고용 없는 성장의 우려 속에서 정부는 사회적기업 육성법을 시행하고, 기본계획을 수립하는 등 적극적인 대처를 하고 있음
- 이러한 정부 정책에 대해 전문가들은 과도한 정부의존적 재원조달방식이며, 협력체계가 미비하고, 리드의 역량이 부족하다는 등의 문제점을 지적하기도 하지만, 정부 의지와 OECD 등 선진국과 비교하면 사회적기업은 지속적으로 성장할 것임
- 이에, 국가는 사회적기업을 단순히 취약계층에 대한 일자리와 서비스 제공에 국한하지 말고 커뮤니티차원에서 ‘공공의 선’을 달성하기 위한 사회적 서비스를 제공하는데 필요한 사업으로 확장할 필요가 있음
- 사회적기업 인증제도 역시 장기적으로는 지방정부나 민간에 위임하고, 국가는 지원 인프라구축에 초점을 두어야 할 것임
- 충남도는 사회적기업을 단순한 일자리창출을 넘어 사회자본의 확충, 지역 커뮤니티의 강화, 사회약자의 참여확대 및 자립강화, 지역간·계층간 양극화 문제 해결 대안의 하나로 사회적기업을 바라보고 육성하여야 함
- 이를 위해서는 사회적기업 육성을 충남도의 주요 정책의제로 설정하고, 지역 특성을 살린 지역친화적 사회적기업을 육성하여야 함

◆ 참 고 자 료 ◆

노동부·사회적기업연구원, 2009, 사회적기업 개요집.

노동부, 2008.11, 사회적기업의 이해와 국내외 경영사례.

노동부, 2008.11, 사회적기업 육성 기본계획.

김혜원, 2008, 사회적기업 육성법 제정의 의의와 현황, 과제, 한·일 사회적기업의 전망과 과제, 한
일 사회적기업 심포지엄.

김혜원·안상훈·조영훈, 2006, 사회서비스 분야 일자리 창출에 대한 연구, 한국노동연구원.

홍석빈, 2009, 사회적기업의 지속 성장 가능성, LG Business Insight, LG경제연구원.

(재)함께 일하는 재단, 2009, 사회적기업의 이해와 경영사례.

임 준 응, jhim@cdi.re.kr

충남발전연구원 공간계획연구부 책임연구원

Tel. 041-840-1166