

# 충청남도 사회적경제에 대하여

충남사회적경제지원센터

## 1. 충남사회적경제 정책의 목표와 현황

### 1) 사회적경제란?

- ‘사회적경제’란 삶의 질 증진, 빈곤, 소외극복 등 공공의 이익이라는 사회적 가치실현을 위해 협력과 호혜를 바탕으로 사회적경제 조직들의 생산, 교환, 분배, 소비가 이루어지는 경제시스템을 말한다(충청남도 사회적경제 육성지원에 관한 조례 2조 1항).
- ‘사회적경제 조직’이란 공공의 이익이라는 사회적 목적을 추구하면서 재화·서비스를 생산, 교환, 분배하거나 소비하는 ‘사회적기업’, ‘마을기업’, ‘협동조합’, ‘자활기업’, ‘농어촌공동체회사’, ‘중간지원조직’ 등을 말한다(위 조례, 2조 2항).

### 2) 비전과 목표

비 전		사람 중심의 공동체 경제	
목 표	정량	사회적경제영역 확대 및 민간주도 사회적경제 정착	
	정성	2020년까지 사회적경제영역 매출액 비중 GRDP의 1% 고용인구 비중 총 고용자수의 3%	
전 략	정성	<ul style="list-style-type: none"><li>• 안정적인 지역일자리 확대</li><li>• 주민밀착형 지역복지 강화</li><li>• 선순환적인 내발적 경제 발전</li><li>• 주민 참여를 통한 생활자치 역량 강화</li><li>• 더불어 사는 농촌공동체 조성</li></ul>	
	공동생산	사회적경제는 지방정부와 공동생산의 주체로 목표, 업무, 비용 및 책임, 성과 등을 공유	
	사회적경제의 주류경제화	사회적경제의 이념과 원칙, 방식에 입각한 지역경제정책 추진	
전 략	민간주도형 네트워크	시군단위 민간단체 중 중심성이 높은 단체를 집중적으로 육성하고 지역내 연대네트워크 구축	

### 3) 충남도 사회적경제조직 현황(2014년말 현재)

#### (1) 사회적기업

○ 충청남도 사회적기업은 2014년 12월 현재 139개소 중 인증사회적기업 54개소, 예비사회적기업 85개소로 구성되어있음.

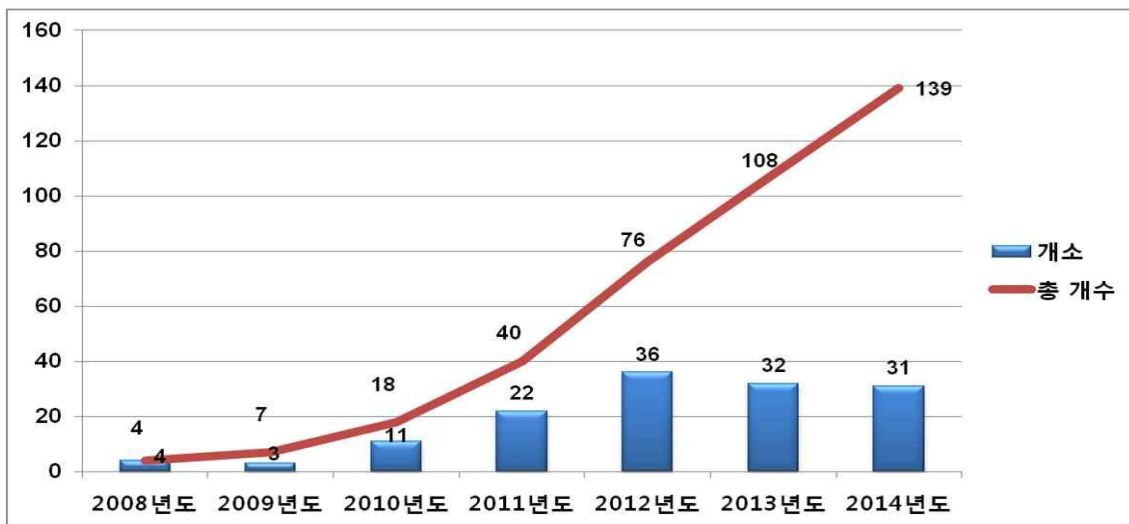
\* 인증사회적기업이란? 사회적기업을 취약계층에게 사회서비스 또는 일자리를 제공하여 지역주민의 삶의 질을 높이는 등의 사회적 목적을 추구하면서 재화 및 서비스의 생산·판매 등 영업활동을 하는 기업으로서 고용노동부 장관의 인증을 받은 기관(사회적기업육성법 2조, 7조)

\* 예비사회적기업이란? 사회적목적 실현, 영업활동을 통한 수익창출 등 사회적기업 인증을 위한 최소한의 법적 요건을 갖추고 있으나, 수익구조 등 일부 요건을 충족하지 못하고 있는 기관을 지방자치단체장 또는 중앙부처장이 지정하여 장차 요건을 보완하는 등 향후 사회적기업 인증이 가능한 기관을 말함.

○ 기업형태는 주요한 주식회사(55.2%), 영농조합/농업법인(26.7%)이며, 업종별로는 제조업(24.8%), 농림수산업(21.9%), 문화예술관광서비스업(21.0%)順임(2013년 센터조사).

<표 1> 충남 시군별 인증 및 예비 사회적기업 현황

시·군	합계	천안	공주	보령	아산	서산	논산	계룡
개소	139	33	8	6	25	8	10	2
시·군	당진	금산	부여	서천	청양	홍성	예산	태안
개소	6	7	4	13	2	5	4	6



[그림 1] 충남 인증 및 (예비) 사회적기업 현황(2014.12.현재)

## (2) 마을기업

\* 마을기업이란? 행정자치부의 추진사업으로, 마을주민이 주도적으로 지역의 각종자원을 활용하여 안정적 소득 및 일자리를 창출하는 마을단위 사업

- 충남의 마을기업은 2014년 12월 현재 90개소임. 주요한 업종은 농림수산업(47.2%), 제조업(27.8%), 기업형태는 영농조합법인(66.7%)임(2013년 센터조사)

<표 2> 충남 시군별 마을기업 현황

시·군	합계	천안	공주	보령	아산	서산	논산	계룡
개소	90	2	8	8	9	7	8	1
시·군	당진	금산	부여	서천	청양	홍성	예산	태안
개소	5	4	5	7	7	7	5	7



[그림 2] 충남 마을기업 현황(2014.12.현재)

## (3) 협동조합

\* 협동조합이란? 재화 또는 구매, 생산, 판매, 제공 등을 협동으로 영위함으로써 조합원의 권익과 지역사회에 공헌하는 사업조직(협동조합기본법 2조 1호).

- 충남의 협동조합은 2014년 12월 현재 202개소 중 2012년도 7개소, 2013년도 100개소, 2014년도 95개소로 수리되어있음.

<표 3> 충남 시군별 협동조합 현황

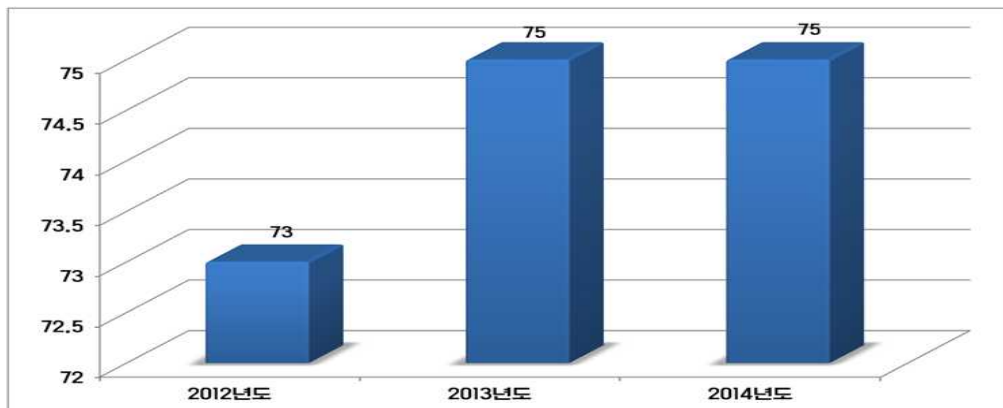
시·군	합계	천안	공주	보령	아산	서산	논산	계룡
개소	202	42	11	9	29	13	19	2
시·군	당진	금산	부여	서천	청양	홍성	예산	태안
개소	8	15	4	11	2	16	12	9

#### (4) 자활기업

\* 자활기업이란? 2인 이상의 수급자 또는 저소득층이 상호협력하여, 조합 또는 공동사업자의 형태로 탈빈곤을 위한 자활사업을 운영하는 업체(국민기초생활보장법 18조 1항)

- 충남의 협동조합은 2014년 12월 현재 75개소로 지정되어있음. 충남도 자활기업은 자활인큐베이팅 사업, 자활근로사업, 주거현물급여 주거복지사업, 자활공동체지원사업, 창업지원사업, 자활소득공제(자활장려금)사업, 희망키움통장사업, 지역자활센터 운영 및 지도감독, 가사간병도우미 사업, 사회복지기금 운영강화 등으로 구분해 볼 수 있음.

[그림 4] 충남 자활기업 현황(2014.12.현재)



#### 4) 충청남도 사회적경제관련 사업추진 현황(2014)

- 충청남도의 사회적경제관련 예산은 14억5천만원이 책정되어 있으며, 주요한 사업으로 우수사회적기업육성, 충남사회적경제지원센터 운영, 사회적경제 아카데미운영 등이 있음.

<표 4> 충청남도 사회적경제관련 예산

분류	사업내용	예산성격	예산
Se	우수사회적기업 육성	민간경상보조	300,000
Coop	협동조합현장지원센터운영	민간위탁금	300,000
SE기반 조성	사회적경제지원 역량강화	사무관리비	50,000
	충남사회적경제지원센터 운영 및 연구지원	출연금	400,000
	사회적경제아카데미운영	민간경상보조	120,000
	사회적경제오피스업무지원	민간위탁금	50,000
	사회적경제판로지원센터운영	민간위탁금	70,000
	사회적경제홍보	사무관리비	50,000
	사회적경제네트워크조직육성	민간경상보조	60,000
	사회적경제활동가대회	민간경상보조	50,000

## 2. 사회적경제 지원조직 및 제도구축

### 1) 충남도 사회적경제팀 운영(2015년)과 기초지자체의 관심고조

#### ○ 충청남도 경제산업실 경제정책과내 사회적경제팀 설치 운영(2015년)

- 담당부서에 대한 고민有

① 경제산업실 일자리경제정책과내 사회적경제TF(2011~2012) → ②기획관리실 지속가능발전담당실내 사회적경제팀(2013~2014) → ③ 경제산업실 경제정책과내 사회적경제팀

#### ○ 기초자치단체- 경제부서담당(1명)

- 아직 사회적경제에 대한 업무영역이 충분하지 않으며, 중앙정부의 사회적경제 관련업무를 연계하는 시스템 구축도 미흡한 실정.

- 몇 개 기초자치단체에서는 사회적경제과 등 부서신설

\* 예) 아산&논산시: 사회적경제과 신설(2015)

#### 사회적경제 T/F팀→기획관리실 지속가능발전담당관실내 2팀설치 이유(2013)

‘ 사회적 경제는 사회적 기업, 마을기업, 협동조합 등 개별조직의 설립 및 발전도 중요하지만 시장 조성 및 소비자의 참여, 이를 통한 재생산과 재투자가 선순환적으로 이뤄지는 생태계 조성이 중요하다고 판단된다.

무엇보다 중요한 역할을 하는 것이 공공부문인데 우리나라 사회경제 정책은 미국과 유럽에 비해 아직 걸음마 수준이어서 초기 생태계 조성을 위해서는 공공부문의 역할이 필요하다. 특히 도청 각 실과 업무와 사회적경제관련 유관기관 및 중간지원기관업무의 기능적 연계 및 조정기능이 필요하다.’

### 2) 자문조직 운영(2011~)

#### ○ 충남사회적경제기획단 운영(2011~2012)

- 충남 사회적경제의 성장기반 구축 논의 및 실천과제 제안
- 공무원, 중간지원조직 구성원, 도의회의원, 전문가, CB 및 CS관계자 등 구성
- 도청 실과 및 사업소, 시군 공무원의 사회적경제 이해, 사회적경제 선진사례 교육
- 2012년도 사회적경제 사업의 발굴 및 예산반영을 위한 사업계획서 작성.

#### ○ 충남사회적경제특별위원회(2012~2013) 및 육성위원회(2013~)

- 충청남도 정책자문위원 설치 및 운영조례 제8조<sup>1)</sup>에 의거 특별위원회 설치 및 운영
- 육성위원회는 사회적기업 심사 등 실무적 기능을 담당

---

1) 제8조(특별위원회) : ①제2조에 의한 특별위원회는 도정의 특별한 사안이나 둘 이상 분과와 관련된 사항에 대해 제언·자문하기 위하여 한시적으로 설치·운영한다.

### 3) 충남도의회 사회적경제연구회(2011년)

#### ○ 충남도의회 사회적경제연구회(2011) 구성 및 운영

- 목적: ① 사회적경제사업의 발굴 및 육성에 따른 행정, 재정적 지원과 정책개발 연구  
② 의회, 대학, 민간단체 등 지원그룹과의 네트워크를 통해 정보교류  
③ 역량강화, 상품우선구매 등 활성화사업 연구
- 조직구성: 도의원, 연구원, 사회적기업대표, 전문가 등 10명으로 구성
- 운영내용: 사회적경제 및 정책관련 활동지원, 연구세미나개최, 현장방문, 보고서발간
- 성과: 도의회차원에서 사회적경제에 대한 인식과 이해를 증진하고, 집행부의 중장기적 사회적경제정책에 대한 정보를 공유하고 지원방안, 방향설정에 이바지

### 4) 중간지원조직의 설립 및 운영지원

#### (1) 충남사회적경제지원센터

#### ○ 충남사회적경제지원센터

- 충청남도 사회적경제 육성을 위한 중간지원조직임.
- 충청남도사회적기업육성지원에 관한 조례 시행규칙 제12조(전문지원기구 설립)와 충남도사회적기업 육성기본계획에 의거하여 2010년 12월 22일 충청남도와 협약체결,
- 충청남도사회적경제육성지원에 관한 조례(2012년 7월 제정) 제16조에 “사회적경제지원센터 설치 및 운영지원 등”에 관한 내용이 명문화됨
- 센터는 충남발전연구원내 조직으로 설치되어 있음.

#### ○ 센터의 설립목적 및 주요사업은 다음과 같음

구 분	주요내용
목 적	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 충청남도 사회적경제조직의 발굴 및 자립 등 종합적 서비스 지원</li> <li>● 충청남도 사회적경제 생태계 기반확충 및 저변확대를 위한 연구조사 및 정책개발</li> <li>● 충청남도 사회적기업 및 마을기업 육성지원</li> </ul>
주요사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 사회적경제조직의 육성계획 수립지원</li> <li>● 사회적경제조직의 모델개발 및 도의 정책연구지원</li> <li>● 사회적경제조직간의 협력지원</li> <li>● 사회적경제 조직 및 지원정책에 대한 모니터링</li> <li>● 사회적경제 생산물의 구매촉진 및 내부거래 활성화를 위한지원</li> <li>● 사회적경제조직의 모델개발 및 도의 정책연구지원</li> <li>● 지역사회 자원연계 지원</li> <li>● 경영, 노무, 회계, 마케팅 상담, 판로개척, 브랜드강화 등 경영지원활동</li> <li>● 예비사회적기업 발굴 심사 및 감독지원</li> <li>● 참여기관 중사자 및 도민교육·홍보지원</li> <li>● 기타 사회적경제 조직의 발굴 및 육성을 위해 필요한 사업</li> </ul>

## (2) 충남사회경제네트워크

### ○ 충남사회경제네트워크(2012년~, 충남사회적기업통합지원기관)

- 노동부의 사회적기업 및 행정자치부의 마을기업, 기획재정부의 협동조합에 대한 통합지원기관으로 선정운영 중
- 지역네트워크 구축, 경영컨설팅 지원, 심사지원 및 모니터링, 사회적기업·마을기업 인증지원, 교육 및 홍보, 전략기획 사업 및 신규모델발굴, 프로보노 및 자원봉사 연계 등의 업무를 담당하고 있음

## 5) 사회적경제조직별 협의체 구성

### (1) 충남사회적기업협의회

#### ○ 충남사회적기업협의회(2011년~)

- 한국사회적기업협의회 충남도 지부
- 목적: 사회적기업간의 교류 및 협력강화
- 구성: 80여개 회원사가 있으며, 건설주택분과, 돌봄분과, 환경분과, 로컬푸드분과, 문화예술교육분과, 영농분과 등 6개 분과
- 주요사업: ① 회원단체와 관련된 제도, 서비스에 관한 연구 및 정책 건의  
② 회원단체와 관련된 정보의 수집 및 공유  
③ 회원단체간의 네트워크 구축 및 연대사업  
④ 회원단체를 지원하기 위한 교육, 컨설팅사업  
⑤ 회원단체가 생산하는 재화 및 서비스의 공동판매사업

### (2) 마을기업협의회

#### ○ 충남마을기업협의회(2012)

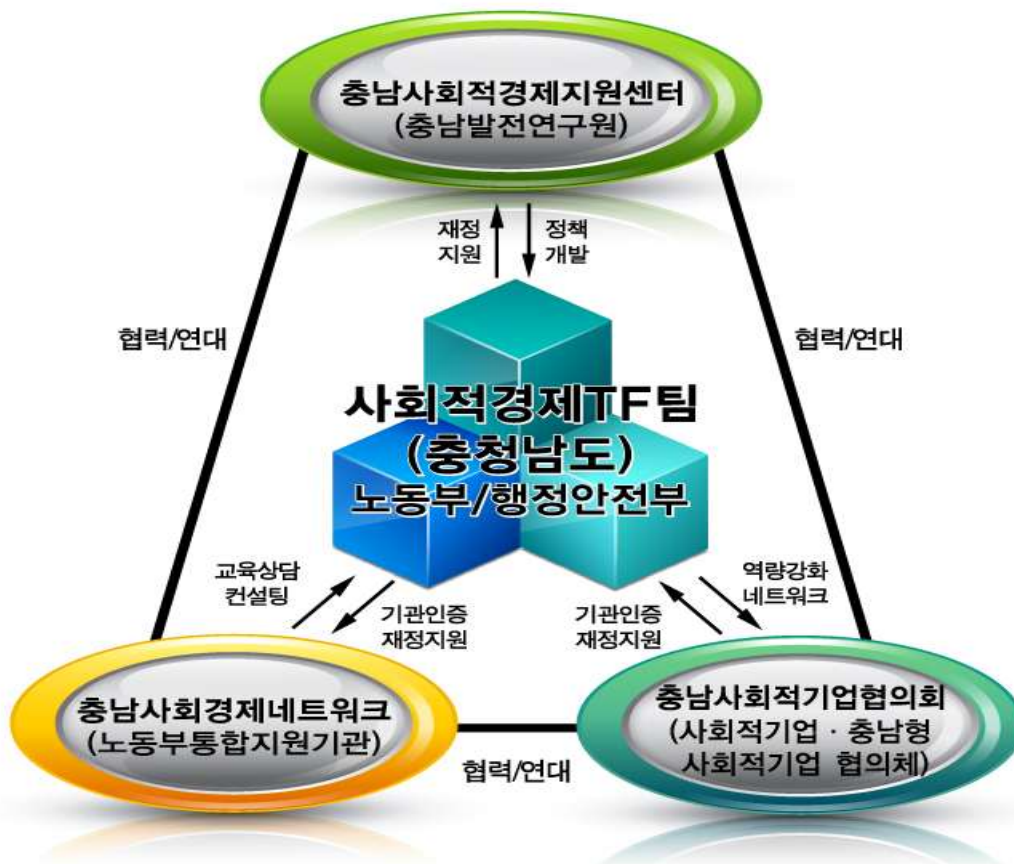
- 충남도 지정 마을기업의 협의체
- 마을기업간 네트워크 구축, 교육훈련, 공동마케팅, 공동판매장설치등 사업추진중.

## 6) 충남사회적경제육성지원조례 개정

- 사회적기업육성지원조례(2009.4.15)제정. 그러나, 사회적기업의 설립 및 육성에 한정된 내용으로 한계를 지니고 있었음.
- 다양한 사회적경제조직의 설립 및 육성지원을 내용으로 하는 사회적경제육성지원조례로 개정(2012.7.6)하였음.
- 조례의 개정에 따라 사회적기업, 예비사회적기업, 마을기업, 협동조합, 자활기업, 농어촌공동체회사, 중간지원조직 등 다양한 사회적경제조직의 설립 및 육성지원의 근거를 마련하게 되었음

### 3. 충남도내 협력 및 연계체계

- 충남도에서는 중앙부처인 고용노동부와 행정안전부, 기획재정부, 중간지원조직인 충남사회적경제지원센터와 사회적기업통합지원기관인 충남사회경제네트워크, 사회적기업 협의체인 충남사회적기업협의회, 마을기업협의회와 유기적인 협력 및 연대체계를 구축하고 있음.



[그림 5] 충청남도과 중간지원조직 및 협의체간 관계(2012년~)2)

- **충남사회적경제지원센터**는, 충남도의 재정지원으로 조례에 제시된 다양한 업무를 수행하고 있으며, 특히 정책개발을 위한 정책 및 현안연구, 사회적경제조직에 대한 조사, 모델개발 등의 업무 수행을 통한 연계관계를 구축하고 있음.
- **충남사회경제네트워크**는, 노동부 등과 연계한 재정지원을 통해 충남형예비사회적기업 및 마을기업, 협동조합 역량강화를 위한 경영컨설팅, 상담, 교육 등의 업무와 연계를 맺고 있음.
- **충남사회적기업협의회**는, 충남도의 재정지원으로 사회적기업 및 마을기업 전시판매전 개최, 사회적경제 아카데미 등의 업무와 연계를 맺고 있음.
- **충남마을기업협의회**는, 마을기업관련 정책논의 등을 통해 연계를 맺고 있음.

2) 현재 사회적경제TF팀은 사회적경제팀으로 변경됨.




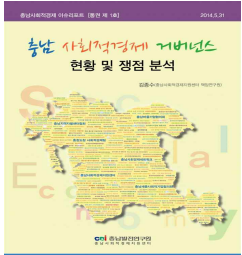
# 붙임: 2014년 충남사회적경제지원센터 추진사업

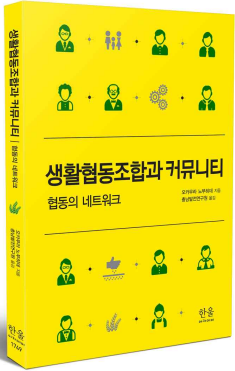

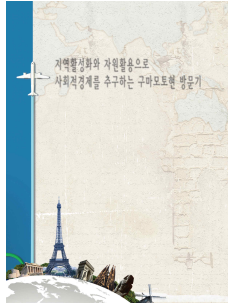

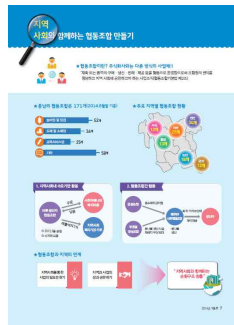
## 1. 2014년 센터 사업목표

- 현장 목소리와 정책 활용성을 중시하는 사회적경제 추진
- 사회적경제인의 문화 활성화

## 2. 사회적경제 연구·조사

- 추진방향
  - 정책활용도를 높이는 현장중심의 연구
  - 시군별 사회적자원 현황파악 및 전략 도출

과제유형	과 제 명	주 요 내 용/ 성과
전략과제	충남사회적경제 시군별 특성화방안 연구	- 목적: 시군별 사회적경제가 독자적으로 발전할 수 있도록 지역자원의 활용 및 연계방안 모색 - 성과공유: 현재 총발언 및 센터 홈페이지 게재. 이후 인쇄물은 관계 기관 등 송부하여 연구성과 공유 
현안연구 과제	사회적경제 이슈리포트 발간 연구 (총3회 발간)	- 다음과 같은 이슈를 연구함 ① 충남도 사회적경제 및 거버넌스 연구 ② 충남 우수사회적기업 특성 연구 ③ 충남 사회적기업 성과요인 연구 - 성과공유: 센터홈페이지 및 SNS를 통해 온라인을 통한 공유 

공동연구 과제	충남 협동조합 실태조사	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 목적: 충남 협동조합 운영실태, 교육수요 및 특성, 정책제언으로 구성</li> <li>- 공동연구: 충남사회경제네트워크, 충남사회적경제지원센터, 충남여성정책개발원</li> <li>- 성과공유: 연구결과는 충남사회경제네트워크가 취합하여 책자로 발간함.</li> </ul>
번역서 발간	‘생협과 커뮤니티: 협동의 네트워크’	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 목적: 선진사례를 통해 사회적경제 활성화</li> <li>- 성과공유: 도의회, 충남도, 시군, 관련기관, 연구자, 활동가 등 송부함 (150여권).</li> </ul> 
해외조사	일본 구마모토현 사회적경제 조사	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 목적: 선진 사회적경제사례 조사</li> <li>- 성과공유: 열린충남 69호 리포트게재 및 2015년 충남 사회적경제 콜로키움 발표예정</li> </ul>  
기타	충남리포트(2건) 충남경제(2)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 목적: 사회적경제에 대한 연구자 및 도민이해 제고</li> <li>- 성과공유: 온오프라인을 통한 정보제공</li> </ul>  



### 3. 충남도 사회적경제 조성사업

#### ○ 사회적경제 활성화를 위한 다양한 형태의 포럼과 워크숍 개최

사업명명	주 요 내 용
2014 충남 사회적경제 청년캠프 개최	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 일시: 2014.6.23~25(1회), 2014.12.22~24(2회)</li> <li>- 추진성과: 충남지역 대학생, 사회적기업가 등 100여명이 참여. 청년층의 사회적경제 관심제고, 청년 사회적경제 네트워크 구축의 영향</li> </ul> 
2014 충청권 사회공헌 포럼 개최	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 일시/장소: 2014.7.4/ 정부세종청사 대강당</li> <li>- 참석인원: 기업CSR담당자, 사회적기업가 및 관계공무원, 시민사회단체 등 400여명 참가하는등 성황리에 마침</li> </ul> 
에너지협동조합 세미나개최	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 목적: 유럽에너지협동조합 현황을 통해 충남협동조합의 시사점제공</li> <li>- 일시/장소: 2014.10.18/천안 공간사이</li> <li>- 참석인원: 일반시민, 연구자, 활동가 등 30여명</li> </ul> <div style="display: flex; align-items: center;">   </div>

#### 4. 충남 사회적경제조직 정책지원

##### ○ 사회적경제 조직 정책지원 및 활성화 네트워크

사 업 명	주 요 내 용
충남형 사회적기업 및 마을기업, 협동조합 등 사회적경제 정책사업지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 설명회, 현장조사, 평가, 우수기업 사례발굴, 교육, 판로 개척, 프로보노 등 충남도사회적기업/협동조합정책 지원</li> </ul>
사회적경제 전문가출연기관 네트워크 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 목적: 충남도 출연기관 및 사회적경제 전문가, 기업CSR 담당자와의 교류를 통한 사회적경제 확산 및 공동 사업 구체화</li> <li>- 일시/장소: 2014.10.27~28/천안 공간사이</li> <li>- 참석인원: 기업CSR담당자(10명), 대학교수 및 연구자(15명)</li> <li>- 성과: 기업 및 대학등과의 연계협력 플랫폼 구축</li> </ul> 
충남 사회적경제 조직 간 정기간담회	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 목적: 충남도·사회적경제 중간지원조직·당사자조직이 매월 정기적으로 조직별 사업을 공유하고 업무 협의</li> <li>- 센터는 상설조직의 원활한 운영을 위한 간사역할 수행</li> </ul>
대전세종충북충남 사회적경제 연대회의 창립지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 목적: 사회적경제의 거시적 담론 및 사업을 논의할 수 있는 민간차원의 상시적인 기구 구성</li> <li>- 현황: 충청권을 사회적경제 활성화 지역으로 조성하기 위해 대전, 세종, 충북, 충남의 중간지원조직 및 당사자 연합조직으로 구성됨, 센터는 간사역할(창립준비) 수행</li> </ul> 

## 5. 사회적경제 홍보

### ○ 사회적경제와 관련된 정보의 종합적 대외홍보





사 업 명	주 요 내 용
지역신문사연계 공동홍보	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 목적: 지역신문사(대전일보)과의 연계 공동홍보</li> <li>- 성과: 홈페이지 사회적경제 전용홈페이지 구축, 사회적경제조직(사회적기업, 마을기업, 협동조합, 자활) 소개 및 사회적경제 스토리화, 사회적경제 영상물 제작 및 웹진 제작 추진</li> </ul> 
기타 홍보	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 인포그래픽&amp;웹진 작성, 수시 요청수행(리플렛 등)</li> </ul>

## 6. 교육사업

### ○ 사회적경제 인식 확산 및 이해고취

사 업 명	주 요 내 용
아카데미 조정 및 총괄	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 목적: 사회적경제 아카데미 전체운영 및 평가</li> </ul>
사회적경제 학습동아리 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 목적: 사회적경제 조직발굴 및 지원</li> <li>- 기간: 2014.5~12</li> <li>- 성과: 11개팀, 총 520여명, 강사비 및 학습도서 구입비 지원</li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>



협동하는 경제교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 목적: 충남도 내 초중고 학생 대상 사회적경제 교육 제공</li> <li>- 성과: 충남경제교육센터와 연계진행함. 천안여고 등 3개교에서 실시함</li> </ul>
소셜벤처 지역대학 강좌개설	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 목적: 도내 29개 전 대학 대상으로 사회적기업 특별교육 홍보 및 참여독려</li> <li>- 성과: 15개 대학 참여, 총 1,500여명 참석 나사렛대학 2015년 1학기 사회적경제 학과목 배정예정</li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>
아이디어 공모전	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 목적: 도민 대상 아이디어공모를 통해 사회적경제에 관심제고 및 이해고취</li> <li>- 성과: 51개 아이디어 접수, 최종 10개 아이디어 채택, 대전일보 등 지역언론의 관심제고</li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">  <div style="width: 45%;">   </div> </div>
시민강좌 (내삶 속 사회적경제)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 목적: 협동조합관련 도민 및 활동가에게 사회적경제 심화과정 제공</li> <li>- 일시/장소: 2014.10.28~11.25 매주 화요일/ 천안 공간사이</li> <li>- 성과: 충남도의 풀뿌리 협동조합간 협업플랫폼 논의의 장 마련, 추후 사업화 고민중</li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>
청년사회적경제 강사 모임 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 목적: 사회적경제교육의 강사pool의 한계, 초중고 학생들에 좀 더 친밀한 교육에 대한 고민으로 충남내 사회적경제에 관심있는 청년들을 통한 사회적경제교육 강사진 구축</li> <li>- 성과: ① 사회적경제 교육교재개발, ② 2014.11.24~12.11간 천안여중 2,3학년 600명 대상 교육 실시 ③ 현재 충남교육청과의 협업사업 추진중.</li> </ul>