

새로운 블루오션, 중국 실버산업을 주목하라

— 실버마켓 규모 2014년 4조 위안에서 2050년 106조 위안으로 약 26.5배 증가 전망 —

60세 이상 노인인구 2억 명, 실버산업이 새로운 성장산업으로 부상

급속한 고령화로 급속한 고령화로 인해 중국 법정 은퇴 연령인 60세 이상 노인인구는 2000년 1억 3천만 명에서 2013년 2억 명으로 늘었다. 전체인구에서 차지하는 비중도 같은 기간 10.3%에서 14.9%로 늘어났다. UN은 중국의 베이비부머들이 지속적으로 고령화되면서 2030년에는 60세 이상 노인인구가 미국 인구보다 많은 3억 5천만 명에 이를 것으로 전망했다. 거대한 실버마켓이 생기는 것이다. 노인인구가 증가함에 따라 노인을 대상으로 상품 또는 서비스를 제공하거나 판매하는 이른바 실버산업이 중국의 새로운 성장산업으로 부상하고 있다. 중국의 실버산업 규모는 2004년 약 4조 위안에서 2050년 106조 위안으로 크게 늘어날 것으로 보인다. 노후를 준비하는 50세 이상 시니어세대의 금융상품까지 포함할 경우 실버산업 규모는 같은 기간 5조 위안에서 133조 위안으로 증가할 전망이다.

중국의 실버산업, 어떤 업종이 뜨나?

노인들의 생활수준 향상과 소비관념 변화로 보건식품, 의약, 재활보조기구, 간병용품, 의료기기 등 노인 용품과 핵가족화, 1인 노인 가구 증가 등 인구구조 변화에 따라 가사서비스, 헬스케어(의료위생), 간병 및 문화/여행/오락서비스 등의 수요가 빠르게 증가하고 있다. 특히 자녀에게 의지하지 않으려는 중고소득층 노인 및 직장 때문에 부모를 모실 수 없는 고소득자를 대상으로 편안하고 쾌적한 주거환경과 의료시설을 제공하는 실버타운에 대한 인기가 높아지고 있어 부동산기업뿐만 아니라 보험사, 국유기업 등도 앞 다퉈 양로부동산에 진출하고 있다.

우리기업의 진출방안

중국 내수시장에 새로운 블루오션으로 부상하고 있는 중국 실버산업에 진출하기 위해서는 우선 차별화된 제품과 서비스로 진출해야 한다. 중국 실버산업이 빠르게 성장하고 있으나 여전히 발전 초기단계이며 저품질 로컬제품들이 난립하고 있기 때문에 이들과 차별화된 프리미엄 전략으로 진출해야 할 것이다. 첨단 IT기술을 접목한 헬스케어, 노인전용 전자제품, 애플리케이션이나 천연건강보조제 등 신체적으로나 사회적으로 건강을 증진 시킬 수 있는 프리미엄 제품이 유망하다.

둘째는 중국 기업과의 합작을 통한 양로서비스 노하우 및 시스템 수출도 유망하다. 최근 실버타운, 노인가파트 등 양로부동산이 인기를 얻고 있어 수많은 중국기업들이 진출하고 있으나 양로서비스 경험이나 노하우 및 양로 시스템을 갖추고 있지 못하고 있다.

셋째는 온라인 쇼핑몰을 활용한 실버마켓 진출이다. 2014년 6월 현재 중국의 60세 이상 인터넷 사용자 수는 1,327만 명으로 2008년 447만 명에 비해 3배나 증가했다. 인터넷 환경에 익숙한 시니어(50대)세대를 포함할 경우 인터넷 사용자 수는 4,614만 명으로 전체 인터넷 사용자의 약 7.3%를 차지한다. 노인들의 인터넷 사용이 증가하면서 중국 최대 온라인 쇼핑몰인 타오바오에는 노인용품 판매가 늘어나고 있다. 향후 온라인 쇼핑몰이 실버마켓의 주요한 유통채널로 성장할 것으로 보인다.

넷째, 실버산업 관련 조달시장에 적극 진출해야 할 것이다. 중국 양로서설의 약 72%는 정부 또는 공공기관에서 운영되고 있어 향후 정부차원의 조달시장이 확대될 것으로 전망이다. 따라서 양로서설에 필요한 침대, 의료기기, 노인용품 등의 조달시장에 적극적으로 진출해야 할 것이다.

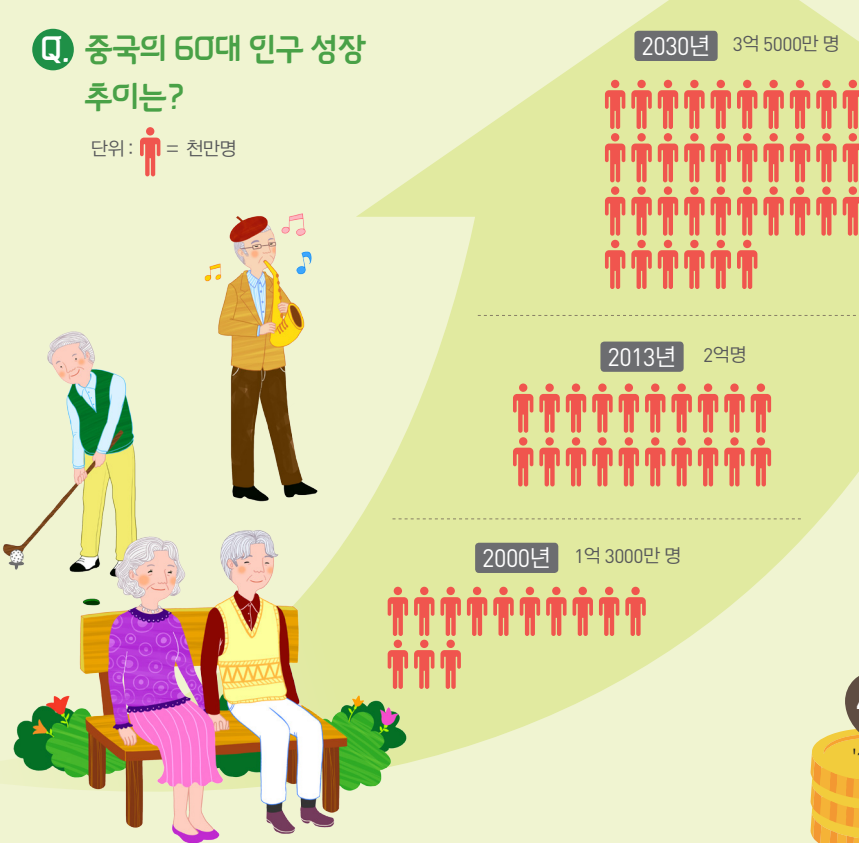
저자 _ 국제무역연구원 홍정화

지금이 기회! 중국실버산업을 겨냥하라.

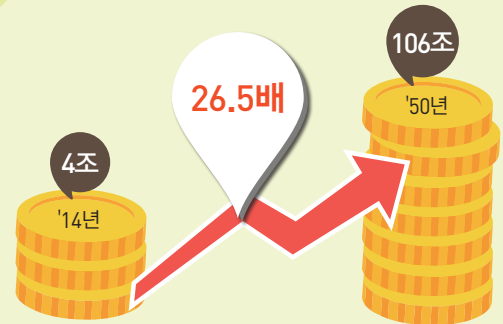


Q. 중국의 60대 인구 성장 추이는?

단위: = 천만명



Q. 중국의 실버마켓 규모는?



Q. 어떤 업종이 뜰까?



Q. 우리나라 기업의 진출 방안 Top 4

