



청양(靑羊)의 해, 청양군 미래 100년 관광정책 토론회

2015. 3. 27

일 시 : 2015년 3월 27일(금), 15:00~18:00

장 소 : 청양군 청양문화예술회관

1 토론회 개최 목적

-  청양의 해를 맞이하여, 청양군의 미래를 선도할 관광정책의 현재를 살펴보고 미래 발전가능성 검토
-  청양군의 공무원, 주민, 관광 관련 전문가 등이 한 자리에 모여 청양군의 관광 정책의 활성화를 위한 논의의 장 마련

2 토론회 개요

- 일 시 : 2015년 3월 27일(금), 15:00~18:00
- 장 소 : 청양군 청양문화예술회관 소공연장
- 참석대상 : 100여명(군수, 군의원, 기관단체, 주민 등)
- 주최 및 주관 : 청양군, 충남발전연구원
- 논의 내용
 - 국내외 관광 정책의 동향
 - 청양군 관광 정책에 대한 진단 및 개선과제

3 주제발표 및 토론

- 주제발표
 - 1주제 : 관광정책의 변화와 청양군의 대응과제
이석호 교수(한국방송통신대학교)
 - 2주제 : 사례를 통한 새로운 청양군 관광 발전전략
최인호 교수(청운대학교)
 - 3주제 : 청양군 미래 100년 관광 정책과제와 추진전략
이인배 · 김경태 박사(충남발전연구원)
- 질의 응답 및 토론
 - 발제자 및 토론자 등 워크숍 참석자 전원이 자유롭게 진행

4 시간 계획

시 간		프로그램	비 고
부 터	까 지		
14:30	15:00	■ 참가자 등록	—
15:00	15:20	■ 개 회 - 국민의례 - 참석자 소개 : 사회자 - 환영사 : 청양군수 - 인사말 : 충남발전연구원장	이상준 박사(충남발전연구원)
15:20	16:50	■ 주제발표 - 1주제 : 관광정책의 변화와 청양군의 대응과제 - 2주제 : 사례를 통한 새로운 청양군 관광 발전전략 - 3주제 : 청양군 미래 100년 관광 정책과제와 추진전략	이석호 교수(한국방송통신대학교) 최인호 교수(청운대학교) 이인배·김경태 박사(충남발전연구원)
16:50	17:00	■ 휴 식	—
17:00	18:00	■ 토 론	전원
18:00~		■ 폐 회	사회

5 참석자 명단

구분	소속		이름	연락처
사 회	충남발전연구원	지역도시연구부	이상준	041-840-1146
발제자	충남발전연구원	문화관광디자인연구부	이인배	041-840-1251
	충남발전연구원	문화관광디자인연구부	김경태	041-840-1253
	한국방송통신대학교	관광학과	이석호	02-3668-4114
	청운대학교	관광경영학과	최인호	041-630-3282
	경기대학교	관광전문대학원	엄서호	031-249-9519
토론자	충남도립청양대학	호텔관광외식과	김나희	041-635-6755
	충북발전연구원	사회문화연구부	정연정	043-220-1131
	청양군	문화체육관광과장	곽병훈	041-940-2190
	충남 농촌체험휴양마을협의회	협의회장	임광빈	

목 차

I . 관광정책의 변화와 청양군의 대응과제 1

이석호 교수(한국방송통신대학교)

II. 사례를 통한 새로운 청양군 관광 발전전략 21

최인호 교수(청운대학교)

III. 청양군 미래 100년 관광 정책과제와 추진전략 37

이인배·김경태 박사(충남발전연구원)

관광정책의 변화와 청양군의 대응과제

이석호 교수(한국방송통신대학교)

목 차

1. 세계관광 현황
2. 국민국내관광 현황
3. 한국사회의 변화 전망
4. 10대 관광트렌드 전망
5. 관광정책의 기초
6. 대응과제

관광정책의 변화와 청양군의 대응과제



이석호 교수
한국방송통신대학교 관광학과

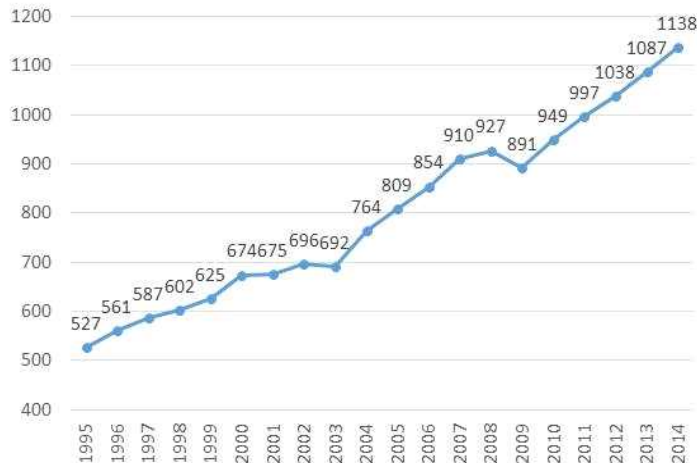
목차

1. 세계관광 현황
2. 국민국내관광 현황
3. 한국사회의 변화 전망
4. 10대 관광트렌드 전망
5. 관광정책의 기초
6. 대응과제



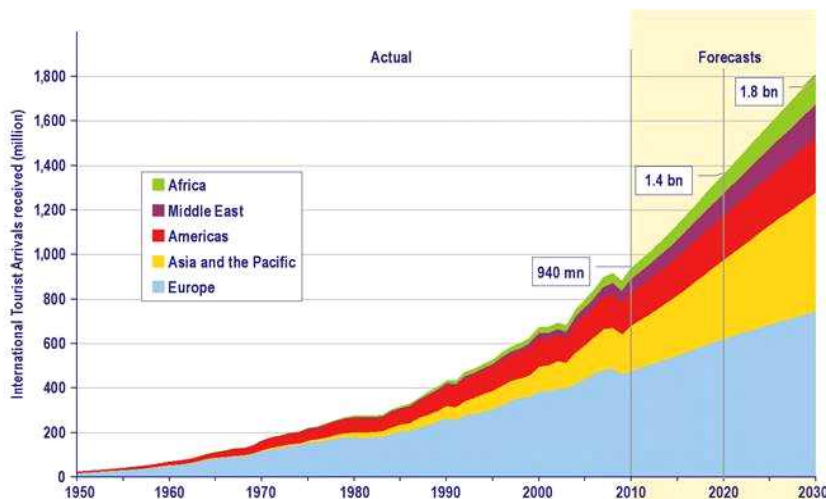
■ 외래방문객수(International Tourist Arrivals)

글로벌 경제불안에도 불구하고 세계관광시장은 지속적으로 성장하여
2014년도에 11억 명 달성



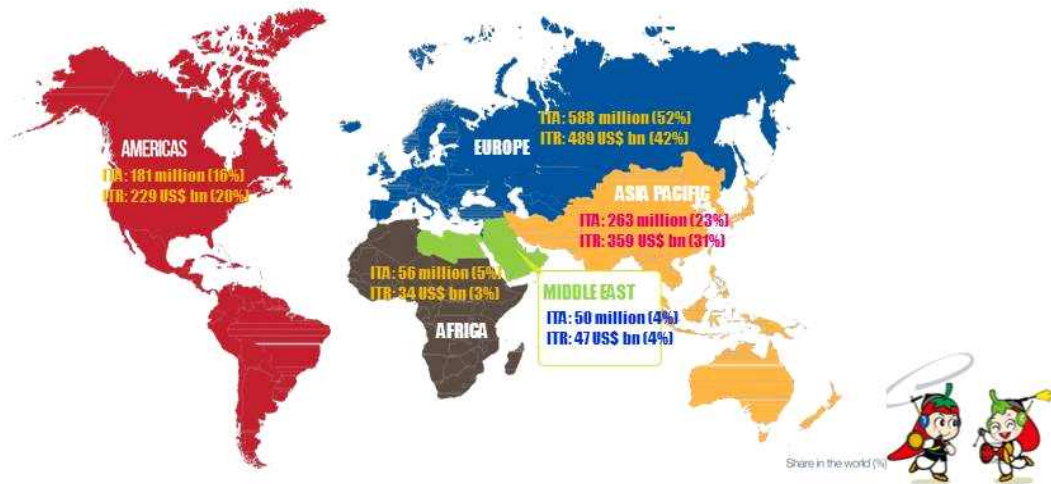
■ 외래방문객수(International Tourist Arrivals)

2010년부터 2030년까지 세계관광시장은 연평균 3.3%의 성장 예상
아시아·태평양 지역은 연평균 4.9%의 가장 높은 성장률 예상



방문객수 및 관광지출액

아시아·태평양 지역은 2014년 방문객 기준 23%, 2013년 관광지출액 기준 31% 점유



국민국내여행 이동총량

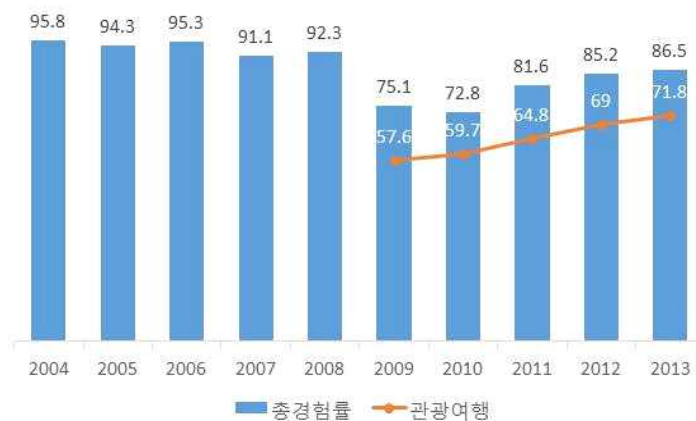
국민국내여행 이동총량은 금융위기가 발생한 2008년 감소세로 돌아선 이후 지속적으로 감소하다 2012년 증가세로 전환

관광여행 이동총량은 지속적인 증가세(2013년 1.9억일)



■ 국민국내여행 경험률

국민국내여행 경험률은 2011년 상승세로 전환된 이후 증가 추세
관광여행 경험률은 2009년 57.6%에서 2013년 71.8%로 지속적으로 증가



■ 관광여행횟수

만15세 이상 국민의 1인당 관광여행횟수는 2010년 1.6회에서 2013년 2.54회로 꾸준히 증가

당일여행횟수가 더 높은 증가세 보임



■ 관광여행일수

만15세 이상 국민의 1인당 관광여행일수는 2009년 3.16일에서
2013년 4.24일로 증가

2011년 증가세로 전환된 이후 지속적인 성장세



■ 관광여행지출액

만15세 이상 1인당 평균 관광여행 지출액은 2013년 32.7만원으로
2010년 대비 58.6% 증가

숙박여행과 당일여행의 1인당 관광여행 지출액 차이는 지속적으로 증가

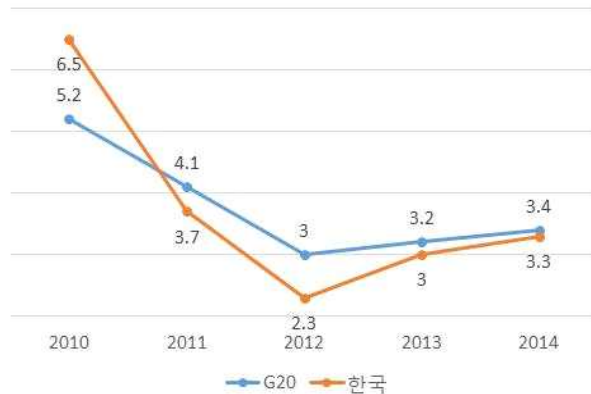


■ 저성장 기조 진입

향후 잠재성장률은 3.4%(2012~2017년) → 2.4%(2018~2030년) → 1%대(2031~2050년)로 계속 하락할 전망(OECD, 2012)

2013년 4분기 이후 6분기 연속 0%대 전기비 성장률

2011년 이후 4년째 G20(주요 20개국)의 평균에 못미치는 경제성장률

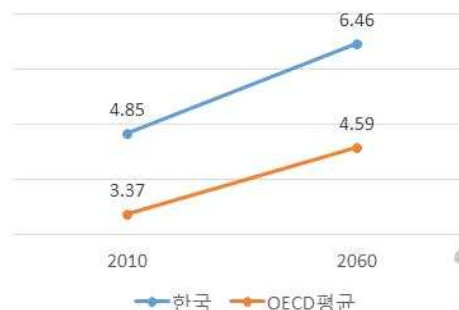


■ 양극화 심화

2008년 글로벌 금융위기 이후 소득 및 자산 불균형과 양극화 심화

상위 10%가 전체 소득의 48% 차지, 하위 50%는 전체 소득의 5% 차지(2010년 기준)

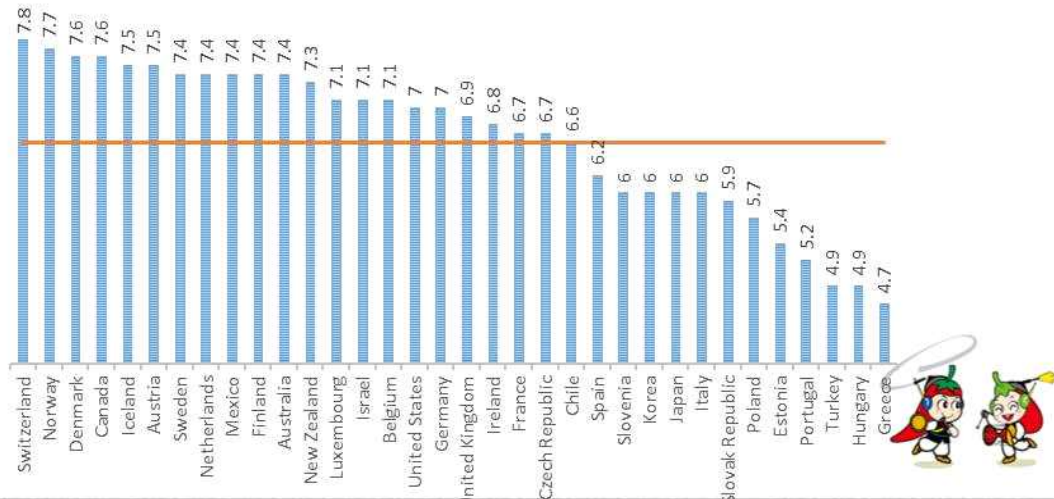
한국의 소득불평등은 2060년 OECD 3위 전망(OECD)



■ 삶의 질 저하

OECD 34개국 중 행복지수 공동 25위로 하위권

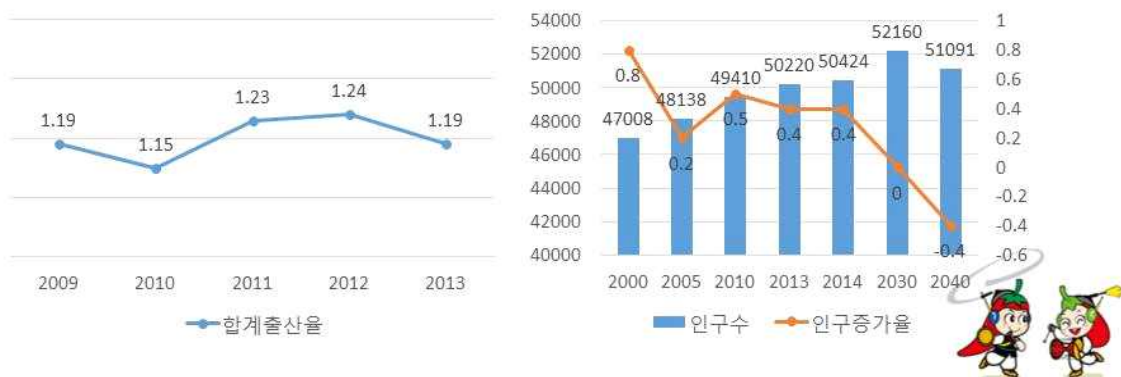
OECD 평균 6.6보다도 낮은 6.0



■ 낮은 출산율

인구현상유지에 필요한 출산율 2.1에도 한참 못 미치는 합계출산율
(한 여자가 평생 낳을 것으로 예상되는 평균 출생아 수)

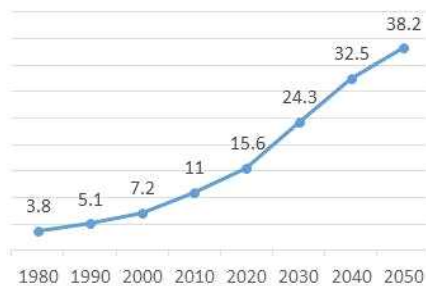
낮은 출산율로 인해 한국의 인구는 2030년 5216만명을 정점으로
줄어들 전망



■ 빠른 고령화 진행

가장 빠른 고령화 진행속도(고령사회 도달 18년, 초고령사회 8년)

2018년 고령사회 진입, 2026년 초고령사회 진입 예상



국가	고령화 사회	고령 사회	초고령 사회	년수 (고령)	년수 (초고령)
한국	2000	2018	2026	18	8
일본	1970	1994	2006	24	12
독일	1932	1972	2010	40	38
미국	1942	2014	2030	72	16
프랑스	1864	1979	2019	115	40



■ 중국, 한국관광시장의 지형을 바꾸다

2011년 방한 중국인 관광객 수 처음으로 200만 명 돌파

2013년 약 432만 명 방문으로 일본을 제치고 우리나라 최대 인바운드 시장으로 부상

2014년 단일국가로는 처음으로 600만 명 돌파

2014년 전체 인바운드 시장의 43.1% 점유

중국인 방한 관광 시장 규모는 지속적으로 확대될 것으로 전망



■ 관광, 경계를 허물다

산업 간 창조적 결합을 통해 새로운 부가가치를 창출하는 '융합의 시대'로 전환하면서 사회 전반에서 융합 트렌드 가속화

관광과 다양한 분야가 창조적 사업 아이디어와 결합하여 의료관광, 농촌관광, 음식관광 등 새로운 관광 비즈니스 모델 창출

향후 관광산업의 융합 트렌드는 다양화, 복합화되면서 전통적인 관광산업의 영역이 확대될 것으로 전망

타 산업 분야와의 융복합을 통한 새로운 융합관광 영역의 발굴·육성과 융합관광 콘텐츠 확충 중요



■ 관광의 기본가치(safe, sustainable, social) 존중여행 확산

관광산업의 성장과 함께 안전이라는 관광 분야의 기본적 가치에 대한 관심 증대

웰빙, 건강 등 삶의 질과 환경적 가치의 중요성에 대한 인식 증대로 도보여행, 생태관광 등 자연 친화적 관광활동에 대한 수요가 증가할 것으로 전망

‘모두를 위한 관광’은 사회적 취약계층에 대한 관광 지원을 넘어 공정여행을 통한 사회적 가치 추구



■ 모바일이 주도하는 새로운 관광생태계

관광객의 정보 접근성이 스마트폰을 통해 급속히 확대

관광정보 검색과 예약을 위한 스마트폰의 활용이 급진적으로 증가하면서
모바일의 중요성 증대

관광서비스 공급자에서 소비자로 힘의 균형 이동

여행 시장에서 소셜미디어의 위상은 더욱 강조될 것으로 예상



■ 즐거운 불편함, OR(Outdoor Recreation) 여행

웰빙과 웰니스 등 건강을 중요시하는 소비행태의 확산으로 자전거, 등산
등 친환경 레저스포츠를 지향하는 수요가 지속적으로 증가하는 추세

이색적이고 활동적인 체험에 대한 욕구 증가로 캠핑이나 모험관광 등의
수요 증가

수요자 중심의 관광자원과 매력물, 기초 편의시설 조성 등 관광인프라
구축과 가이드, 지도자, 전문 안내 등을 담당하는 자격을 갖춘 전문인력
양성 필요



■ 지역의 숨겨진 매력을 찾아 떠나는 여행

관광 경험이 많아지면서 획일화된 대량 관광소비에서 다양한 문화를 체험하고 현지인과의 교감을 즐기려는 여행에 대한 수요 증가

관광소비의 대상이 지역의 명소 중심에서 지역의 거리, 마을, 시장 등 일상 생활공간으로 확산

다양한 일상 생활공간들에 대한 여행경험과 가치지향적 소비경향의 증가 전망



■ 여유로움과 행복을 추구하는 여행문화, 슬로우 트래블

최근 경기 부진이 여행 경험의 증대와 여행의 일상화로 효율을 추구하는 주마간산형 여행보다는 여유 있게 돌아다니며 한 곳에 며칠씩 머무르는 여행에 대한 선호 증가

여행지를 힘겹게 다니고 여기저기 유명한 곳을 보는 데에 의의를 두는 것이 아닌 자신의 속도에 맞춰 여행을 즐기는 슬로우 트래블 부상

장기화되고 사회가 각박해지면서 공감, 위로, 치유에 대한 수요가 급증함에 따라 힐링이 주요 사회·문화 코드로 부상

현대사회의 스트레스에 지친 사람들에게 위안과 치유를 위한 힐링주구형 슬로우 트래블이 각광받을 것으로 전망



■ 스스로 결정하고 떠나는 DIY 여행

밀레니엄 세대는 단체관광보다 스스로 여행일정을 주도적으로 계획하는
개별여행 선호

개별여행(DIY 여행)은 단순히 장소를 방문하는 것에 그치지 않고
장소에서의 경험을 중시

정신적 · 심리적 만족을 추구하며 다양한 경험을 누리기 위해 지출을
아끼지 않는 체험형 관광소비 증가



■ 관광의 신소비층으로 부상하는 중장년층

최근 정년을 맞은 한국의 전후 베이비붐 세대가 고령화 시대의 새로운
여가 문화 소비계층인 ‘뉴 시니어(New Senior)’로 부상

고령화 시대 새로운 여가문화 소비계층으로서 중장년층의 여행이 점점
더 증가할 것으로 전망

과거 2030 세대의 전유물로 여겨졌던 배낭여행이 최근 4050 세대에서
증가

삶의 여유가 생긴 중장년층을 중심으로 테마를 정하여 휴식과 배움을
즐기는 자발적 학습형 여행자 증가



■ 칩시크(Cheap Chic)를 추구하는 실속형 관광소비 정착

세계 경제 위기는 단거리 여행의 증가, 여행기간의 감소, 국내여행 및 근교 여행 선호, 진정성 있는 경험 추구 등의 관광트렌드 변화 유도

반복되는 불황과 낮은 경제성장률은 칩시크형 관광상품이 시장 점유율을 높이는 기회로 작용

저가항공(LCC), 비즈니스 호텔, 소규모 부티크 호텔의 성장세 두각



■ 4대 국정기조



■ 문화융성의 방향



■ 관광으로 창조경제, 국민행복, 문화융성에 기여



■ 국정과제 : 고부가가치 융·복합 관광산업 육성

고부가 융·복합 관광·레저 육성
관광을 통한 국민 행복, 관광복지 실현
관광 일자리 창출과 근로조건 개선, 중소 관광기업 육성
관광 거버넌스 체제 정립
저가관광 근절 및 관광수용태세 개선
국민 국외여행 안전제고를 위한 공적서비스 제공 및 여행업법 제정
GCF 유치 계기 관광 아젠다 주도 등 국제관광협력 강화
고부가가치 창출 관광객에 대한 고품격 출입국행정서비스 제공



■ 주요 추진과제

고부가가치 관광산업 육성

국민의 관광참여기회 확대

규제완화

지역역량 강화



■ 고부가가치 관광산업 육성

고부가가치 관광산업 육성을 통해 저성장시대 신성장동력으로 활용
타 지역과 차별화된 생산, 가공, 체험, 관광이 결합된 농업의 6차
산업화 도모

융·복합형 관광상품 개발을 위한 부처간·영역간 협업체계 구축
미래 관광 트렌드를 고려한 관광상품 개발
지역민을 대상으로 한 양질의 일자리 창출



■ 국민의 관광참여기회 확대

관광을 통한 내수활성화 도모 및 국민행복 증진
지역관광 활성화의 기회
대표관광상품의 개발 및 홍보전략 수립
올해의 관광도시 공모
교통, 숙박, 음식, 안내체계 등 관광수용태세 강화
무장애 시설 및 유니버설 디자인 도입



■ 규제완화

불합리한 규제 개선을 통한 관광산업의 경쟁력 제고

새로운 입지수요가 나타날 수 있는 지역(상업지역, 준주거지역, 준공업지역, 계획관리지역)의 입지규제를 네가티브 방식으로 전환

케이블카 입지 및 초지, 산지에 대한 규제 완화

초지와 산지를 대상으로 한 휴양/힐링/레저스포츠/교육체험 관광시설 및 관광상품 개발



■ 지역역량 강화

지역의 역량 강화를 통해 지역관광의 경쟁력 및 지속성 제고

마을기업, 사회적 기업, 협동조합 등 다양한 사업주체 육성

관광두레 사업 도입

지자체, 관광사업자, 전문가, 지역주민 등이 참여하는 협력적 지역관광 거버넌스 체계 구축



감사합니다



사례를 통한 새로운 청양군 관광 발전전략

최인호 교수(청운대학교)

목 차

1. 관광환경 변화
2. 국내외 사례
3. 청양군 관광발전 전략

청양군 미래 100년 관광정책 토론회

사례를 통한 새로운 청양군 관광 발전전략

2015. 3. 27

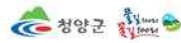
최인호

관광학 박사 / 교수
청운대학교 관광경영학과

사례를 통한 새로운 청양군 관광 발전전략

목차

1. 관광환경 변화
2. 국내외 사례
3. 청양군 관광발전 전략



1

관광환경 변화

관광정책 환경 변화



융합관광 발전패러다임으로의 전환



Rolf Jensen

드림 소사이어티는 이야기를 바탕으로
성공하게 되는 새로운 사회다, 앞으로
이야기, 신화, 전설에 주목하라.

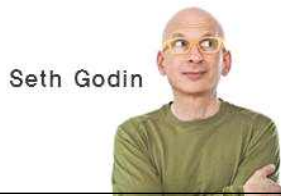


Daniel Pink

스토리는 인간이 기억을 하는 방식이며,
소비자를 움직이는 제3의 감성이다.

! 이야기와 꿈을 보여주는 자, 승리한다

위대한 스토리는 설명으로는 불가능한
감성적인 방식으로 소비자에게 다가서며,
세상에 나오는 순간 고객을 사로잡는다.



Seth Godin

감동적인 스토리는 만드는 것이
아니라 발굴하는 것으로 세심한
관찰과 은유가 필요하다.

Philip Kotler



관광은 상상이다

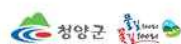


관광은 스타일이다

체험기반 가치소비 관광 확산

감성기반 체험관광 확산, 스토리텔링 관광의 확산

디자인과 스타일(문화, 이미지, 상징 조합) 관광의 주도



2

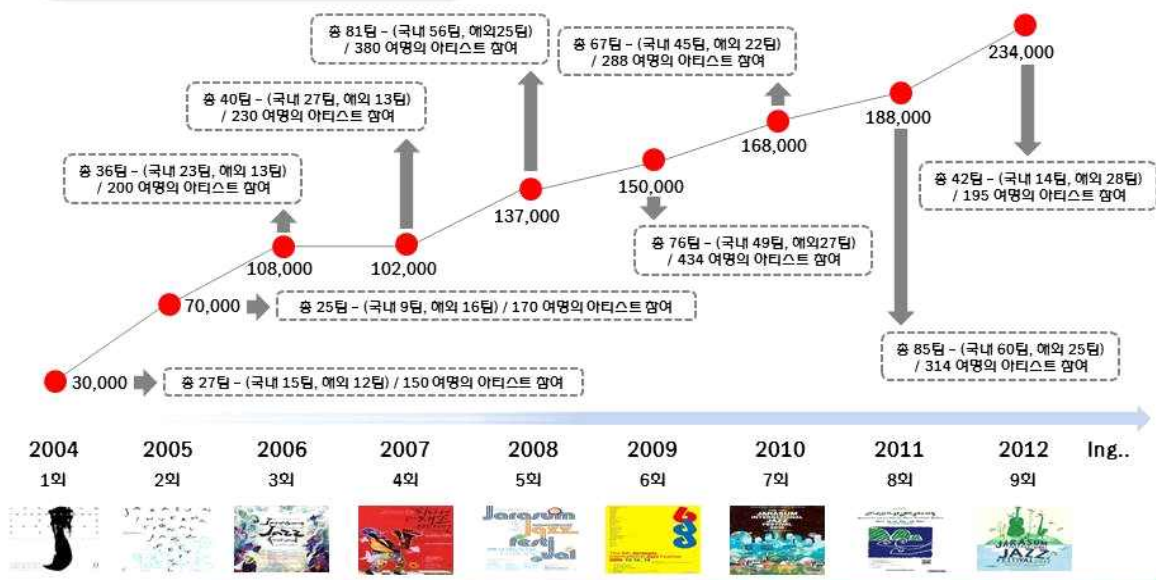
국내외 사례

가평군 잣에서 재즈로 물들다



자라섬 재즈페스티벌의 변화

매년 증가하는 페스티벌 방문객 수





그 산에 문헌 모양이 마치 웅박한 떡시루같다 하여 동명을 실레라 부른다

강원 춘천

김유정 실레마을

▷ 김유정역

- 원래 신남역이었던 것을 2004년 국내 최초로 인명을 사용한 역명으로 변경

▷ 김유정문학촌

- 생가를 복원하고 전시관을 마련하여 김유정의 생애와 작품세계를 기념

▷ 실레이야기길

- 금병산 자락을 따라 김유정의 12편의 작품 이야기를 모티브로 만든 탐방로



넓은 벌 동쪽 끝으로 옛이야기 지출대는 실개천이 돌아와 나가고 ...

충북 옥천

정지용 멋진신세계

▷ 멋진신세계

- 정지용의 시정세계를 공간적으로 해석한 공공예술 프로젝트이자 브랜드

▷ 향수30리길

- 옥천 구읍과 보은방면 장계관광지를 잇는 30리길에 정지용 시 간판 설치

▷ 정지용문학관

- 2005년 정지용의 생일에 맞추어 개관하였으며, 생가터 옆에 함께 위치



나는 좀 놀랐다. 혹시 저 미인이 마돈나가 아닐까 하는 생각이 들었다.

나쓰메 소오세키

봇짱 마쓰야마

▷ 노스텔지어 도시

- 도심 전체가 옛 일본의 모습을 그대로 간직하고 있는 전통도시

▷ 봇짱과 마돈나

- 시내 곳곳에서 전통복장으로 활동하고 있는 관광안내인으로 도시의 아이콘 역할

▷ 도시 전체가 봇짱

- 교통기관을 비롯하여 간판, 안내표지, 보도블럭 등 봇짱 이미지가 도시를 지배



Love me tender, love me true, all my dreams fulfilled. For my darlin' I love you

미국 멤피스

엘비스 그레이스랜드

▷ Necro Fever

- 죽은 뒤에도 현실 사람들의 세계에 남아 영향력을 미치는 대표 사례

▷ 멤피스 관광의 견인차

- 연간 방문객 약 70만명 (멤피스 전체 관광객수의 20%)
- 지역경제 파급효과 약 4억 달러

▷ 멤피스는 온통 엘비스

- Sun Studio, Heartbreak Hotel, Rockabilly Dinner, Elvis Week

일본 군마현 시골에 스코틀랜드 성이, 록하트 캐슬

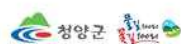


群馬県吾妻郡高山村
일본 군마현 아가쓰마군 다카야마무라



- 스코틀랜드 록하트 성에서 모티브 차용
- 웨딩, 고급음식, 촬영장 등의 주요 상품

동해시 고단한 일상에 공감하다, 논골담 벽화마을



3

청양군 관광발전 전략

청양군 관광발전 전략구상

환경변화	의미	추진전략
융합창조 시대도래	융복합형 관광니즈에 대한 대응방안 요구	<ul style="list-style-type: none"> * 청양관광 절대가치 정립 * 융복합형 관광콘텐츠 개발
급변하는 소비환경	신속한 트렌드 파악에 이은 탄력적 관광정책 전개 필요	<ul style="list-style-type: none"> * 스타일리시한 관광소비 촉진 * 관광트렌트 워킹파워 강화
주목받는 내부역량	민간의 자발적 참여에 의한 지역 관광발전 효율화	<ul style="list-style-type: none"> * 내발적 관광역량 강화 * 자율적 관광문화 형성

청양군 관광발전 추진전략

01. 청양관광 절대가치 정립

감히 따라올 수 없는 관광가치

- 과거에는 없었던 것을 만들어내는 창조적 이노베이션
- 이왕 할 거면 경쟁자가 못하는 것을 하고 일등을 해라

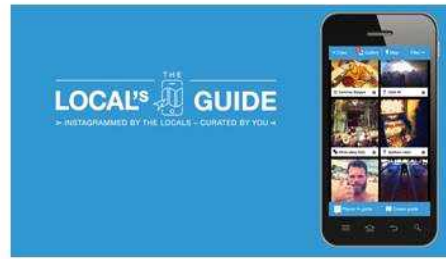


청양군 관광발전 추진전략

02. 융복합형 관광콘텐츠 개발

관광에 융복합 우산을 씌워라

- 기술의 변화속도는 상상의 시간을 반으로 줄인다
- 창의적 발상으로 흩어져 있는 자원을 에디팅해야



청양군 관광발전 추진전략

03. 스타일리시한 관광소비 촉진

스타일로 다가서라

- 신문화 시대에는 유니크한 지역만의 스타일로 승부해야
- 텍스트보다는 이미지로 남는 청양만의 스타일 만들어야



edible excursions
Discover the delicious things you didn't know

청양군 관광발전 추진전략

04. 관광트렌드 워칭파워 강화

미래가치 창출의 원동력

- 견실한 트렌드 헌터가 관광의 미래를 창조한다
- 리서치 기반이 튼튼해야 관광가치 창출이 가능하다



청양군 관광발전 추진전략

05. 내발적 관광역량 강화

참숯같이 오래가는 관광열기

- 지역주민이 배제되는 물량공세성 사업은 지양
- 일상이 관광상품으로 각광받는 시대, 청양의 참맛은 스스로



청양군 관광발전 추진전략

06. 자율적 관광문화 형성

청양발 관광문화 쓰나미

- 조용히 묻혀있는 고장 청양만의 독특한 관광문화
- 쓰나미를 이루어 대한민국 국민의 상상지도를 덮쳐라



**경청해 주셔서
대단히 감사합니다**

청양군 미래 100년 관광 정책과제와 추진전략

이인배·김경태 박사(충남발전연구원)

목 차

1. 연구배경 및 목적
2. 관광트렌드 및 정책 변화
3. 청양군 관광현황 및 과제 도출
4. 청양군 관광정책
5. 청양군 관광 추진전략
6. 기대효과

청양군 미래 100년 관광 정책과제와 추진전략

충남발전연구원

김경태 · 이인배

목차

- 1 연구배경 및 목적
- 2 관광트랜드 및 정책 변화
- 3 청양군 관광현황 및 과제도출
- 4 청양군 관광정책
- 5 청양군 관광 추진전략
- 6 기대효과

1 연구배경 및 목적

● 청양군 중장기 관광 비전 제시와 전략을 위한 방향 설정 필요

- 2012년 청양군 방문객수는 1,886,903명으로 충남의 2.03%임
- 이에 청양군 관광객 유치에 위한 관광 기반구축, 상품개발 등의 다양한 사업 추진 계획 요구됨
- 청양 관광 활성화와 관광수익 창출을 위한 관광 비전 설정과 경쟁력 있는 전략제시를 위한 방향 설정 필요

● 청양에 적합한 관광 정책추진 방안 제시

- 관광 트렌드 변화 및 정책 동향 검토
- 청양군 관광현황 및 발전과제 도출
- 청양군 관광 비전과 목표, 전략 수립을 위한 정책추진 방안 제시

3

2 관광트렌드 및 정책의 변화

● 관광트렌드 변화

1. 멀티컬처(Multi Culture) 관광소비 확산
2. 뉴 시니어(44~65세), 핵심 관광소비계층으로 부상
3. 건강을 생각하는 헬스투어리즘의 확산
4. 소비자가 주도하는 창조관광의 시대
5. 체험하는 관광소비자, 트라이투어슈머(Tritoursumer)의 부상
6. 소셜네트워크가 주도하는 관광의 시대
7. 관광산업, 그린러비즈니스(Greener business)로의 도약
8. 네오 럭셔리(Neo luxury) 관광소비의 확산
9. 레저재핑(Leisure zapping)의 시대
10. 착한 관광소비자, 착한 관광기업의 시대

4

2 관광트랜드 및 정책의 변화

● 국가정책

● 6대 전략중 4. 지역문화 융성, 생태 복원

- 지역문화역량 강화 및 특성화 지원 : 문화특화지역, 지역별 특화 콘텐츠, 폐산업시설 문화공간화 등
- 맞춤형 문화서비스를 통한 문화격차 해소
- 지역 관광산업 육성
- 생태,자연환경 보전과 활용 : 도시 생태자원 복원, 확충, 체험형 문화생태관광 활성화
- * 생태탐방체험시설 및 에코촌 조성, 생태문화탐방로 조성, 해안누리길 정비 및 관리, 생태관광지역 지정 등

● 4-3. 지역 관광산업 육성

- 글로벌 경쟁력을 갖춘 지역 관광거점 육성(산업관광, 올해의 관광도시 등)
- 해양관광산업 발전 기반구축(크루즈관광, 해양관광시설, 어촌체험마을 등)
- 고품격 콘텐츠 중심 관광자원 개발(관광두레, 지역문화유산 관광자원 개발 등)

5

2 관광트랜드 및 정책의 변화

● 청양 중장기 정책



6

3

관광현황 및 과제도출

문화유적 현황

- 충청권의 관광권 중 백제문화권으로 다양한 지정 문화재와 문화유적 보유
- 국가지정 문화재 12점, 지방지정문화재 17점, 문화재자료 9점
 - 국보(2점) : 장곡사철조역사여래좌상부석조대좌, 장곡사미륵불괘불탱
- 지정문화재와 문화유적은 관내 전역에 산재하여 있으나 주로 칠갑산 주변에 밀집하여 분포



7

3

관광현황 및 과제도출

자연생태자원

- 충남의 알프스로 칠갑산 산림자원을 중심으로 도립공원 등 다양
- 계곡, 등산로, 하천, 호수 등 다양한 유형의 자연생태자원 보유
 - 칠갑산, 지천구곡, 천장호, 고운식물원, 칠갑산 자연 휴양림 등
- 까치네 유원지는 현재 오토캠핑장으로 조성되고 있음



체험형 관광자원

- 농촌자원을 활용한 그린투어리즘 추진 중
 - 자연생태체험, 녹색음식체험, 농장수확체험, 전통체험 등
- 청양군 알프스 마을은 농촌체험마을의 성공적인 사례로 꼽힘
- 지역특산물의 생산, 가공, 유통을 결합한 관광상품 생산
- 칠갑산 천문대, 동강리 오토캠핑장, 다락골 줄무덤 등이 있음






8

3

관광현황 및 과제도출

● 관광축제자원 현황

- 지역의 특성 및 자원을 활용한 관광축제 개최
- 특산물 축제인 고추, 구기자축제 및 칠갑문화제, 장승문화축제 등이 개최됨

구분	세부내용	축제전경
칠갑 문화제	· 시 기: 격년제로 9월말~10월 초(3일) · 장 소: 청양읍 지천 둔치를 비롯한 청양읍 일대 · 주요행사: 산신제, 굿시연, 읍·면대향 민속경기, 읍·면 농악시연, 청사초롱 점등 등 · 특 장: 군민의 단합과 공동체의식 제고에 초점을 둠	
청양 고추 구기자 축제	· 시 기: 매년 8월말~9월초(2일) · 장 소: 청양읍 지천 둔치를 비롯한 청양읍 일대 · 주요행사: 고추 관련 이벤트, 고추, 구기자 품평회, 재배기술 알림, 특산물 전시판매 · 특 장: 청양 특산물인 청양고추와 구기자의 홍보·판매에 초점을 둠	
칠갑산 장승 문화축제	· 기 간: 매년 4월 중순 · 장 소: 칠갑산 장곡사 입구 장승공원 일대 · 주요행사: 칠갑산장승대제, 대형장승 및 솟대세우기, 장승짜기시연, 창작장승 전시 · 특 장: 우리나라 최고의 장승문화 보존지역으로 민속문화 교육의 장으로 활용	

3

관광현황 및 과제도출

● 관광객 추이

- 청양군을 방문한 관광객은 2008년 이후 연평균 6.3%씩 지속적으로 증가하고 있음
- 그러나 충남 관광객 비중은 2008년 이후 2.0%를 유지하고 있음

청양군 관광객 추이

(단위: 명)

구분	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년	연평균 증가율
청양군	1,478,426	1,284,635	1,516,784	1,732,000	1,886,903	6.3%
[비중]	[2.0%]	[1.5%]	[1.5%]	[1.8%]	[2.0%]	
충청남도	74,225,098	88,394,173	102,411,143	98,714,807	92,925,827	5.8%

- 최근 대중매체 노출로 관광객이 급증함에 따라 편의시설 점검 및 안내인력 증강 등 증가하는 관광객을 대비한 대책마련이 필요함

3

관광현황 및 과제도출

계절편중을 갖는 관광객 분포

- 자연생태자원이 풍부한 청양군은 4~5월, 8~10월에 관광객 집중
- 또한 알프스마을을 중심으로 한 겨울철(12~1월) 관광객이 증가하였음

청양군 월별 관광객수 현황

(단위: 명)



11

3

관광현황 및 과제도출

청양군 관광의 과제도출

- 청양의 차별화 및 특화된 관광브랜드 부재
- 통과형 관광지 인식으로 관광수익 창출의 어려움
- 칠갑산 천문대, 고운식물원을 제외한 관광수익 관광지 부족
- 관광지별, 관광기간 연계프로그램 부족
- 주민참여 및 수익창출형 관광자원 부족
- 향후 외곽도로 개통에 따른 구도심 관광지 쇠퇴 우려
- 대표 체류형 관광지 및 관광객 수용 인프라 부족

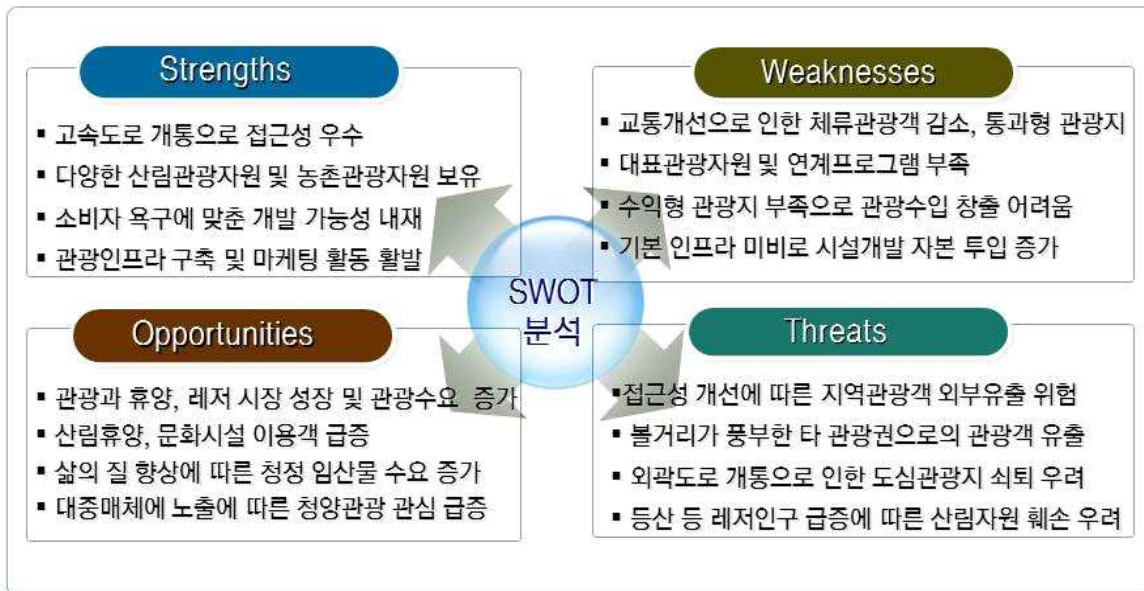


관광활성화를 위한 종합적인 체계 마련 필요

12

3 관광현황 및 문제점

● 청양군 관광 SWOT 분석



13

4 청양군 관광정책

● 청양군 중장기 관광비전과 목표

기본방향



14

4

청양군 관광정책

● 관광 비전과 목표

비 전

· 푸른 빛 관광생태계로 행복한 애향도시 청양

찾고싶은
전원도시

자연생태 관광 창출

웰빙관광명소 발굴 · 육성

차별화된 스포츠 관광 활성화

관광마케팅 추진

체계적인 관광인력 육성

15

4

청양군 관광정책

● 추진전략 및 사업 방안

추진전략

· 자연생태관광 창출

· 철갑산 산악관광벨트 구축

· 지천생태 관광벨트 구축

· 농촌관광의 전략 육성

· 휴양형 관광명소 조성

· 체험형 관광명소 조성

· 스포츠 관광 활성화

· 스포츠 대회 유치

· 스포츠 관광 전문인력 육성

· 맞춤형 관광 마케팅 추진

· 차별화된 대표축제발굴 · 육성

· 효율적인 홍보 · 마케팅 체계 구축

16

5

청양군 관광 추진전략

● 자연생태관광 창출

- 관광객들에게 지역을 인식시키는 청양만의 차별화된 자연자원을 활용 지역이미지를 통해 지역을 홍보하여 각인시킬 수 있는 관광상품화

칠갑산을 중심으로 한 자연관광브랜드 개발

- 가요로 유명해진 칠갑산을 중심으로 한 체험형 체류형 관광브랜드 개발 필요
- 자연과 어우러진 건강휴양 도시의 컨셉 상품 개발



칠갑마루와 연계한 관광 홍보 필요

- 칠갑마루는 청양군의 이미지를 집약한 농산물 공동 브랜드임
- 칠갑마루와 관광브랜드의 접목으로 칠갑=청양=관광의 이미지를 동시에 부여하여야 함
- 관광홍보용 안내 책자 및 리플릿, 종이가방 등의 확대 보급



17

5

청양군 관광 추진전략

● 관광지별 컨셉 설정

- 관광지 개발에 있어 분명한 목적의식을 가지고 관광객들에게 무엇을 줄 것인지에 대해 명확한 컨셉을 두고 조성
- 기존 청정의 이미지에서 보다 구체적인 건강, 편안함 등의 이미지 조성

까치네유원지

- 자연속에서 건강을 찾는 컨셉으로 구성
- 수변야영지구, 문화휴양지구, 오토캠핑지구로 조성
- 가족형 체험 관광지로 컨셉 설정 필요
- 생태체험학습과 캠핑시설을 활용한 프로그램 개발을 통한 활용
- 무료숲해설, 숲체험 및 생태교육 등의 그린스쿨 운영 필요

외국체험마을

- 이국적 낭만이 있는 마을
- 외국문화를 테마로한 이색 관광지로 조성
- 펜션 마을, 골프장, 승마체험장, 이벤트 광장 등
- 주민참여형 관광지 개발 필요

18

5

청양군 관광 추진전략

● 연계를 통한 패키지 상품화

- 체류형 관광지를 위한 지역의 부족한 관광기반시설을 보완하기 위해 지역 상품의 연계를 통한 패키지 상품 구성을 통해 상품화

천장호-칠갑호 수변 개발 사업 연계

- 스토리 개발을 통한 사업 연계
- 레포츠 체험 지구, 생태학습 지구 등 마련
- 칠갑산자연휴양림과 연계하여 체류형 관광상품 개발
- 낚시 및 캠핑이 가능토록 개발하는 방안 고려

지천지구 개발에 따른 연계상품 마련

- 개별 상품을 연계한 패키지 상품 개발
- 외국체험마을 및 까치네유원지 개발사업에 따라 이와 연계한 상품 마련 필요
- 지천구곡 산책로, 장승공원, 장곡사 등을 연계한 100리길 걷기 프로그램 구상 필요



19

5

청양군 관광 추진전략

● 지역주민 참여 확대

- 지역주민 스스로가 주변 환경을 정비하고 적극적인 참여를 이끌 수 있도록 인센티브 제도 등의 도입을 통해 지역주민 참여 확대

주민참여통로 확대

- 계획과정 참여제도 확대
- 참여의 조직화 및 체계화를 통한 의견조정 기능 수행 필요
- 참여협정을 통해 주민참여를 유도하고 계획 승인 후 성과관리를 통해 실행을 모니터링 함
- 주민참여포인트제 도입으로 인센티브 제공(대전 대덕구)



20

5

청양군 관광 추진전략

● 감동을 주는 프로그램 개발

- 관광객들에게 참여를 통한 감동을 느낄 수 있고 지역에 기여한다는 감동을 줄 수 있는 프로그램 개발
- 특히 생태관광, 녹색관광의 경우 참여를 통한 기여의식이 중요한 부분임

“청양다움”의 편안함 제공

- 맞춤형 체험프로그램의 공급 확대
- 지역적 특색과 연계한 지역별 스토리와 체험프로그램 개발
- 지역의 자원, 전통, 토속자원 발굴로 청양다운 관광 제공

관광객 수용태세 개선

- 방문관광객을 위한 지속적인 수용태세 개선
- 지역 특성 및 건강컨셉에 맞는 숙박 브랜드를 육성하고 민박 및 펜션 등의 숙박업체와 협력네트워크 구축
- 관광지와 숙박시설을 종합적으로 파악할 수 있는 어플리케이션 무료 제작, 보급

21

5

청양군 관광 추진전략

● 지역 특화 관광상품 개발

- 청양이 가지고 있는 자원을 활용한 틈새 시장 공략으로 다른 지역과 차별화되고 경쟁력을 가질 수 있는 관광상품 개발
- 특히 스포츠마케팅, 농촌체험관광의 경우 관광경쟁력을 가질 수 있도록 육성

스포츠 마케팅 활성화 추진

- 틈새전략을 통한 특화 스포츠 대회 유치와 인센티브 제도 도입
- 대회 참여객을 위한 지역 체험 및 관광 프로그램 운영
- 지역 스포츠 마케팅 전담 조직 운영 및 인력 양성

농촌체험관광 활성화 추진

- 농촌체험마을을 연계한 특화 농촌체험관광 상품 개발과 수용태세 마련을 위한 네트워크 구축
- 농림축산식품부와 한국농어촌공사에서 실시하고 있는 농촌관광사업 등급결정 시행에 따라 우수 등급을 받기 위한 교육 및 시설 정비
- 지속적인 재방문객 유치를 위한 관광객이 함께 하는 농작물 재배 프로그램 도입

22

5

청양군 관광 추진전략

● 관광소득의 증대 방안 마련

- 관광의 경우 입장료 등의 직접수입 보다는 지역의 청정, 건강 등의 이미지를 통한 지역 산물의 판매 및 민박, 숙박 등을 통한 간접수익의 증대 방안 마련

관광객을 위한 청양만의 살거리 판매

- 청양만의 테마와 재료로 청양에서 제작하고 청양에서만 구매가 가능한 관광기념품과 특산물 개발
- 지역내 지정 기념품 판매장을 선정하여 유형의 증거물로 상징적 가치를 높일 수 있는 방안 모색



지역관광과 연계한 지속적인 프로그램 개발

- 농촌체험마을의 경우 마을별 특색있는 체험프로그램과 지역관광과 연계한 프로그램 개발
- 방문고객들의 체험관광취향과 구매패턴 분석, 고객 DB축적
- 이러한 것을 바탕으로 지속적인 도농교류를 유인

23

5

청양군 관광 추진전략

● 맞춤형 관광마케팅 추진

- 청양 관광의 활성화와 효과 극대화를 위한 지역 실정에 맞는 관광마케팅 추진을 통한 홍보 효과의 극대화과 지속가능한 청양 관광 실현

전략적 대표 축제의 육성

- 청양에서 개최되고 있는 축제 및 개발 가능한 축제를 전략적으로 대표 축제로 육성하고 이를 전국적인 축제로 육성
- 이를 위한 전략적 축제 프로그램 개발과 방문객 유치 시설 조성

효율적인 관광마케팅 체계 구축

- 청양 관광의 활성화를 위한 종합적인 관광마케팅 및 개발 계획 수립을 통한 체계적인 추진과 정부정책과 연계한 국비 확보가 가능하도록 계획 수립 및 추진
- 지역주민이 직접 운영하는 바이럴 마케팅 교육 기회 제공 등 지역주민에 의한 마케팅 진행
- 관광마케팅 다각화와 언론인 대상 정기적 정보 제공 등 언론 매체 대응 방안 마련

24



지역 경쟁력 제고 및 지역경제 활성화

- 체험관광객 유치로 마을주민 소득증대
- 인접지역 클러스터 및 지역발전 도모
- 관광객과 농산물거래사업으로 발전, 특화관광사업에 따른 전문인력 유입 및 확충

생활 및 자연환경의 변화

- 생태조사 및 관리를 통한 아름다운 청양 모습 간직
- 생활권 정착으로 인한 전문인력 유입
- 농촌지역의 격절성 해소로 주민 생활권 확대

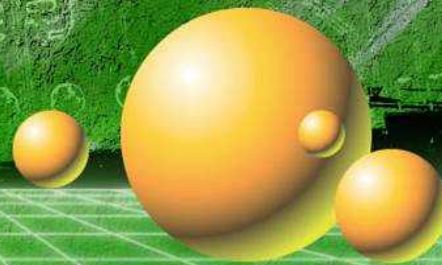


인근 지역으로 파급되어 연계발전 가능

- 외래방문객 증가 등 관광활성화
- 청양군 관광자원에 대한 홍보효과
- 백제문화권(공주, 부여)와 연계한 관광수요 증대



감사합니다.



This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

