

관광정책의 변화와 청양군의 대응과제



이석호 교수
한국방송통신대학교 관광학과

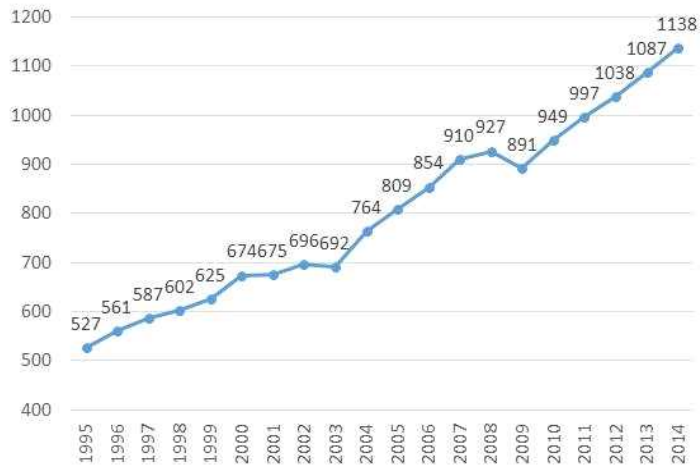
목차

1. 세계관광 현황
2. 국민국내관광 현황
3. 한국사회의 변화 전망
4. 10대 관광트렌드 전망
5. 관광정책의 기초
6. 대응과제



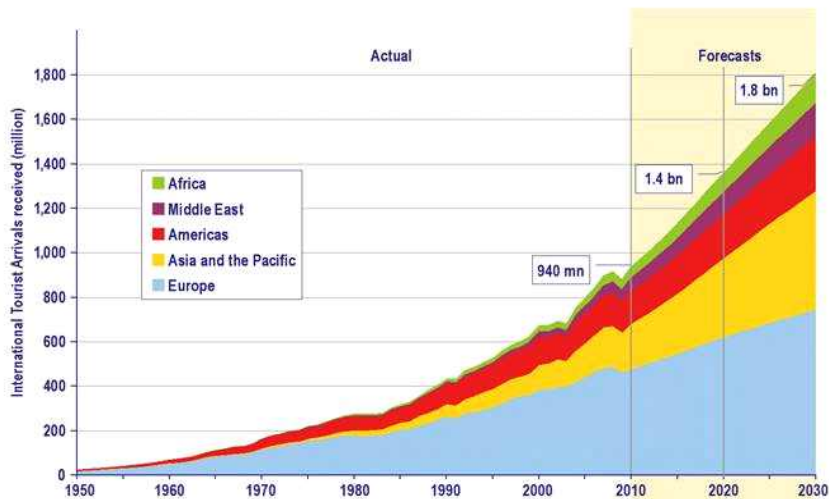
■ 외래방문객수(International Tourist Arrivals)

글로벌 경제불안에도 불구하고 세계관광시장은 지속적으로 성장하여
2014년도에 11억 명 달성



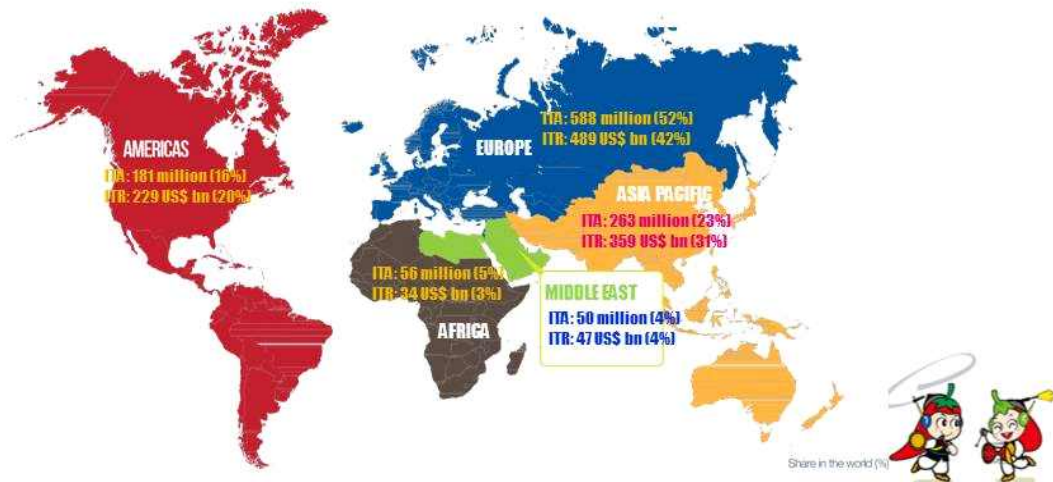
■ 외래방문객수(International Tourist Arrivals)

2010년부터 2030년까지 세계관광시장은 연평균 3.3%의 성장 예상
아시아·태평양 지역은 연평균 4.9%의 가장 높은 성장률 예상



방문객수 및 관광지출액

아시아·태평양 지역은 2014년 방문객 기준 23%, 2013년 관광지출액 기준 31% 점유



국민국내여행 이동총량

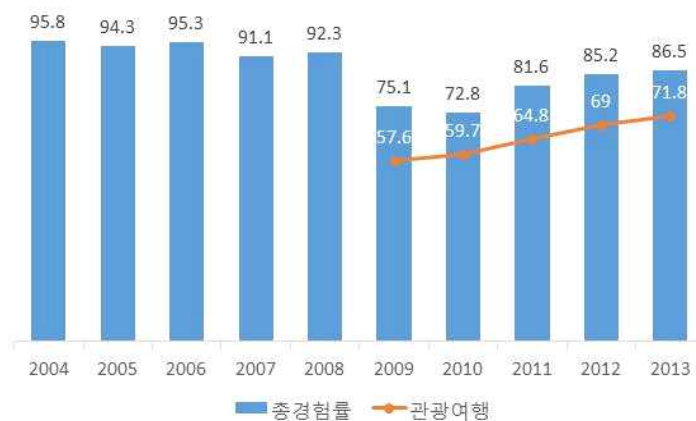
국민국내여행 이동총량은 금융위기가 발생한 2008년 감소세로 돌아선 이후 지속적으로 감소하다 2012년 증가세로 전환

관광여행 이동총량은 지속적인 증가세(2013년 1.9억일)



■ 국민국내여행 경험률

국민국내여행 경험률은 2011년 상승세로 전환된 이후 증가 추세
관광여행 경험률은 2009년 57.6%에서 2013년 71.8%로 지속적으로 증가



■ 관광여행횟수

만15세 이상 국민의 1인당 관광여행횟수는 2010년 1.6회에서 2013년 2.54회로 꾸준히 증가

당일여행횟수가 더 높은 증가세 보임



■ 관광여행일수

만15세 이상 국민의 1인당 관광여행일수는 2009년 3.16일에서
2013년 4.24일로 증가

2011년 증가세로 전환된 이후 지속적인 성장세



■ 관광여행지출액

만15세 이상 1인당 평균 관광여행 지출액은 2013년 32.7만원으로
2010년 대비 58.6% 증가

숙박여행과 당일여행의 1인당 관광여행 지출액 차이는 지속적으로 증가

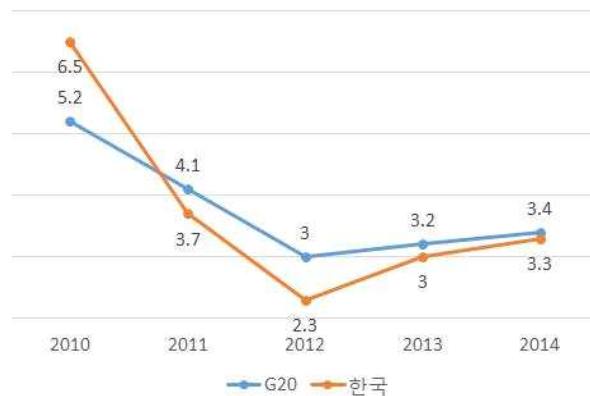


■ 저성장 기조 진입

향후 잠재성장률은 3.4%(2012~2017년) → 2.4%(2018~2030년) → 1%대(2031~2050년)로 계속 하락할 전망(OECD, 2012)

2013년 4분기 이후 6분기 연속 0%대 전기비 성장률

2011년 이후 4년째 G20(주요 20개국)의 평균에 못미치는 경제성장률

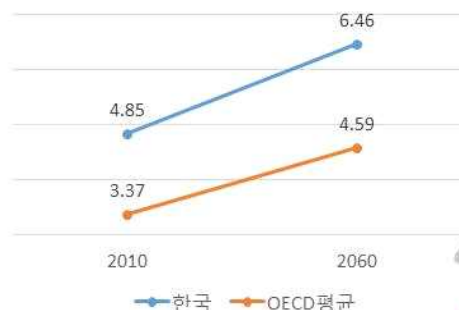


■ 양극화 심화

2008년 글로벌 금융위기 이후 소득 및 자산 불균형과 양극화 심화

상위 10%가 전체 소득의 48% 차지, 하위 50%는 전체 소득의 5% 차지(2010년 기준)

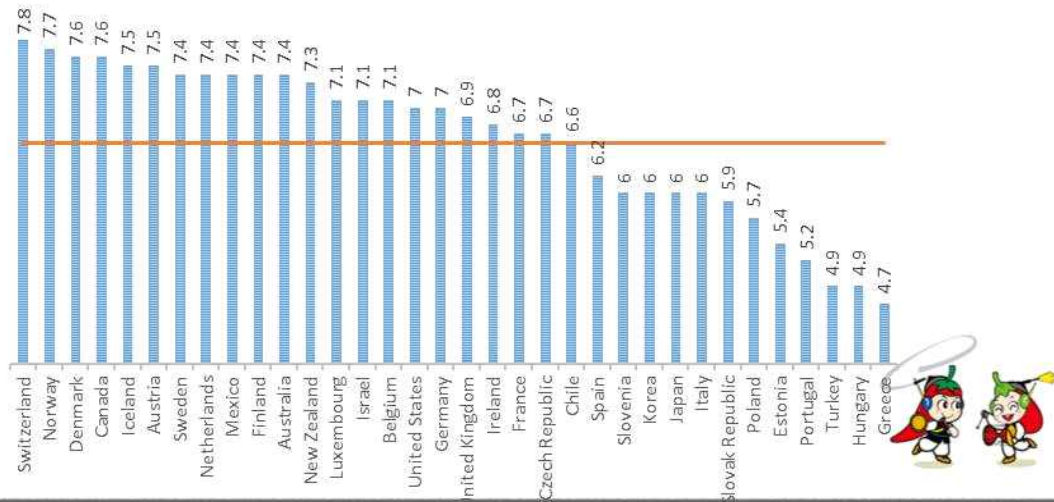
한국의 소득불평등은 2060년 OECD 3위 전망(OECD)



■ 삶의 질 저하

OECD 34개국 중 행복지수 공동 25위로 하위권

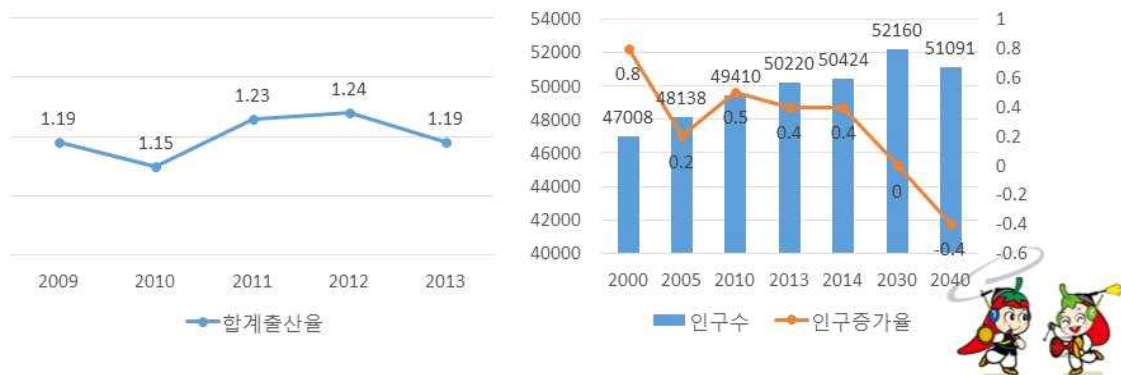
OECD 평균 6.6보다도 낮은 6.0



■ 낮은 출산율

인구현상유지에 필요한 출산율 2.1에도 한참 못 미치는 합계출산율
(한 여자가 평생 낳을 것으로 예상되는 평균 출생아 수)

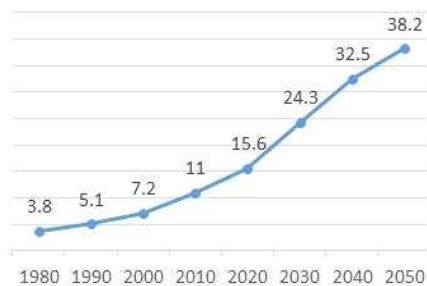
낮은 출산율로 인해 한국의 인구는 2030년 5216만명을 정점으로
줄어들 전망



■ 빠른 고령화 진행

가장 빠른 고령화 진행속도(고령사회 도달 18년, 초고령사회 8년)

2018년 고령사회 진입, 2026년 초고령사회 진입 예상



국가	고령화 사회	고령 사회	초고령 사회	년수 (고령)	년수 (초고령)
한국	2000	2018	2026	18	8
일본	1970	1994	2006	24	12
독일	1932	1972	2010	40	38
미국	1942	2014	2030	72	16
프랑스	1864	1979	2019	115	40



■ 중국, 한국관광시장의 지형을 바꾸다

2011년 방한 중국인 관광객 수 처음으로 200만 명 돌파

2013년 약 432만 명 방문으로 일본을 제치고 우리나라 최대 인바운드 시장으로 부상

2014년 단일국가로는 처음으로 600만 명 돌파

2014년 전체 인바운드 시장의 43.1% 점유

중국인 방한 관광 시장 규모는 지속적으로 확대될 것으로 전망



■ 관광, 경계를 허물다

산업 간 창조적 결합을 통해 새로운 부가가치를 창출하는 '융합의 시대'로 전환하면서 사회 전반에서 융합 트렌드 가속화

관광과 다양한 분야가 창조적 사업 아이디어와 결합하여 의료관광, 농촌관광, 음식관광 등 새로운 관광 비즈니스 모델 창출

향후 관광산업의 융합 트렌드는 다양화, 복합화되면서 전통적인 관광산업의 영역이 확대될 것으로 전망

타 산업 분야와의 융복합을 통한 새로운 융합관광 영역의 발굴·육성과 융합관광 콘텐츠 확충 중요



■ 관광의 기본가치(safe, sustainable, social) 존중여행 확산

관광산업의 성장과 함께 안전이라는 관광 분야의 기본적 가치에 대한 관심 증대

웰빙, 건강 등 삶의 질과 환경적 가치의 중요성에 대한 인식 증대로 도보여행, 생태관광 등 자연 친화적 관광활동에 대한 수요가 증가할 것으로 전망

‘모두를 위한 관광’은 사회적 취약계층에 대한 관광 지원을 넘어 공정여행을 통한 사회적 가치 추구



■ 모바일이 주도하는 새로운 관광생태계

관광객의 정보 접근성이 스마트폰을 통해 급속히 확대

관광정보 검색과 예약을 위한 스마트폰의 활용이 급진적으로 증가하면서
모바일의 중요성 증대

관광서비스 공급자에서 소비자로 힘의 균형 이동

여행 시장에서 소셜미디어의 위상은 더욱 강조될 것으로 예상



■ 즐거운 불편함, OR(Outdoor Recreation) 여행

웰빙과 웰니스 등 건강을 중요시하는 소비행태의 확산으로 자전거, 등산
등 친환경 레저스포츠를 지향하는 수요가 지속적으로 증가하는 추세

이색적이고 활동적인 체험에 대한 욕구 증가로 캠핑이나 모험관광 등의
수요 증가

수요자 중심의 관광자원과 매력물, 기초 편의시설 조성 등 관광인프라
구축과 가이드, 지도자, 전문 안내 등을 담당하는 자격을 갖춘 전문인력
양성 필요



■ 지역의 숨겨진 매력을 찾아 떠나는 여행

관광 경험이 많아지면서 획일화된 대량 관광소비에서 다양한 문화를 체험하고 현지인과의 교감을 즐기려는 여행에 대한 수요 증가

관광소비의 대상이 지역의 명소 중심에서 지역의 거리, 마을, 시장 등 일상 생활공간으로 확산

다양한 일상 생활공간들에 대한 여행경험과 가치지향적 소비경향의 증가 전망



■ 여유로움과 행복을 추구하는 여행문화, 슬로우 트래블

최근 경기 부진이 여행 경험의 증대와 여행의 일상화로 효율을 추구하는 주마간산형 여행보다는 여유 있게 돌아다니며 한 곳에 며칠씩 머무르는 여행에 대한 선호 증가

여행지를 힘겹게 다니고 여기저기 유명한 곳을 보는 데에 의의를 두는 것이 아닌 자신의 속도에 맞춰 여행을 즐기는 슬로우 트래블 부상

장기화되고 사회가 각박해지면서 공감, 위로, 치유에 대한 수요가 급증함에 따라 힐링이 주요 사회·문화 코드로 부상

현대사회의 스트레스에 지친 사람들에게 위안과 치유를 위한 힐링주구형 슬로우 트래블이 각광받을 것으로 전망



■ 스스로 결정하고 떠나는 DIY 여행

밀레니엄 세대는 단체관광보다 스스로 여행일정을 주도적으로 계획하는
개별여행 선호

개별여행(DIY 여행)은 단순히 장소를 방문하는 것에 그치지 않고
장소에서의 경험을 중시

정신적 · 심리적 만족을 추구하며 다양한 경험을 누리기 위해 지출을
아끼지 않는 체험형 관광소비 증가



■ 관광의 신소비층으로 부상하는 중장년층

최근 정년을 맞은 한국의 전후 베이비붐 세대가 고령화 시대의 새로운
여가 문화 소비계층인 ‘뉴 시니어(New Senior)’로 부상

고령화 시대 새로운 여가문화 소비계층으로서 중장년층의 여행이 점점
더 증가할 것으로 전망

과거 2030 세대의 전유물로 여겨졌던 배낭여행이 최근 4050 세대에서
증가

삶의 여유가 생긴 중장년층을 중심으로 테마를 정하여 휴식과 배움을
즐기는 자발적 학습형 여행자 증가



■ 칩시크(Cheap Chic)를 추구하는 실속형 관광소비 정착

세계 경제 위기는 단거리 여행의 증가, 여행기간의 감소, 국내여행 및 근교 여행 선호, 진정성 있는 경험 추구 등의 관광트렌드 변화 유도

반복되는 불황과 낮은 경제성장률은 칩시크형 관광상품이 시장 점유율을 높이는 기회로 작용

저가항공(LCC), 비즈니스 호텔, 소규모 부티크 호텔의 성장세 두각



■ 4대 국정기조



■ 문화융성의 방향



■ 관광으로 창조경제, 국민행복, 문화융성에 기여



■ 국정과제 : 고부가가치 융·복합 관광산업 육성

고부가 융·복합 관광·레저 육성
관광을 통한 국민 행복, 관광복지 실현
관광 일자리 창출과 근로조건 개선, 중소 관광기업 육성
관광 거버넌스 체제 정립
저가관광 근절 및 관광수용태세 개선
국민 국외여행 안전제고를 위한 공적서비스 제공 및 여행업법 제정
GCF 유치 계기 관광 아젠다 주도 등 국제관광협력 강화
고부가가치 창출 관광객에 대한 고품격 출입국행정서비스 제공



■ 주요 추진과제

고부가가치 관광산업 육성

국민의 관광참여기회 확대

규제완화

지역역량 강화



■ 고부가가치 관광산업 육성

고부가가치 관광산업 육성을 통해 저성장시대 신성장동력으로 활용
타 지역과 차별화된 생산, 가공, 체험, 관광이 결합된 농업의 6차
산업화 도모

융·복합형 관광상품 개발을 위한 부처간·영역간 협업체계 구축
미래 관광 트렌드를 고려한 관광상품 개발
지역민을 대상으로 한 양질의 일자리 창출



■ 국민의 관광참여기회 확대

관광을 통한 내수활성화 도모 및 국민행복 증진
지역관광 활성화의 기회
대표관광상품의 개발 및 홍보전략 수립
올해의 관광도시 공모
교통, 숙박, 음식, 안내체계 등 관광수용태세 강화
무장애 시설 및 유니버설 디자인 도입



■ 규제완화

불합리한 규제 개선을 통한 관광산업의 경쟁력 제고

새로운 입지수요가 나타날 수 있는 지역(상업지역, 준주거지역, 준공업지역, 계획관리지역)의 입지규제를 네가티브 방식으로 전환

케이블카 입지 및 조지, 산지에 대한 규제 완화

조지와 산지를 대상으로 한 휴양/힐링/레저스포츠/교육체험 관광시설 및 관광상품 개발



■ 지역역량 강화

지역의 역량 강화를 통해 지역관광의 경쟁력 및 지속성 제고

마을기업, 사회적 기업, 협동조합 등 다양한 사업주체 육성

관광두레 사업 도입

지자체, 관광사업자, 전문가, 지역주민 등이 참여하는 협력적 지역관광 거버넌스 체계 구축



감사합니다

