

청양군 미래 100년 관광정책 토론회

사례를 통한 새로운 청양군 관광 발전전략

2015. 3. 27

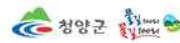
최인호

관광학 박사 / 교수
청운대학교 관광경영학과

사례를 통한 새로운 청양군 관광 발전전략

목차

1. 관광환경 변화
2. 국내외 사례
3. 청양군 관광발전 전략



1

관광환경 변화

관광정책 환경 변화



융합관광 발전패러다임으로의 전환



Rolf Jensen

드림 소사이어티는 이야기를 바탕으로
성공하게 되는 새로운 사회다, 앞으로
이야기, 신화, 전설에 주목하라.

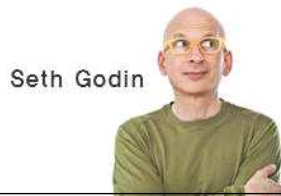


Daniel Pink

스토리는 인간이 기억을 하는 방식이며,
소비자를 움직이는 제3의 감성이다.

! 이야기와 꿈을 보여주는 자, 승리한다

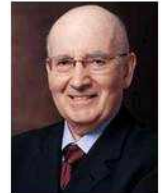
위대한 스토리는 설명으로는 불가능한
감성적인 방식으로 소비자에게 다가서며,
세상에 나오는 순간 고객을 사로잡는다.



Seth Godin

감동적인 스토리는 만드는 것이
아니라 발굴하는 것으로 세심한
관찰과 은유가 필요하다.

Philip Kotler



관광은 상상이다

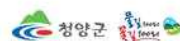


관광은 스타일이다

체험기반 가치소비 관광 확산

감성기반 체험관광 확산, 스토리텔링 관광의 확산

디자인과 스타일(문화, 이미지, 상징 조합) 관광의 주도



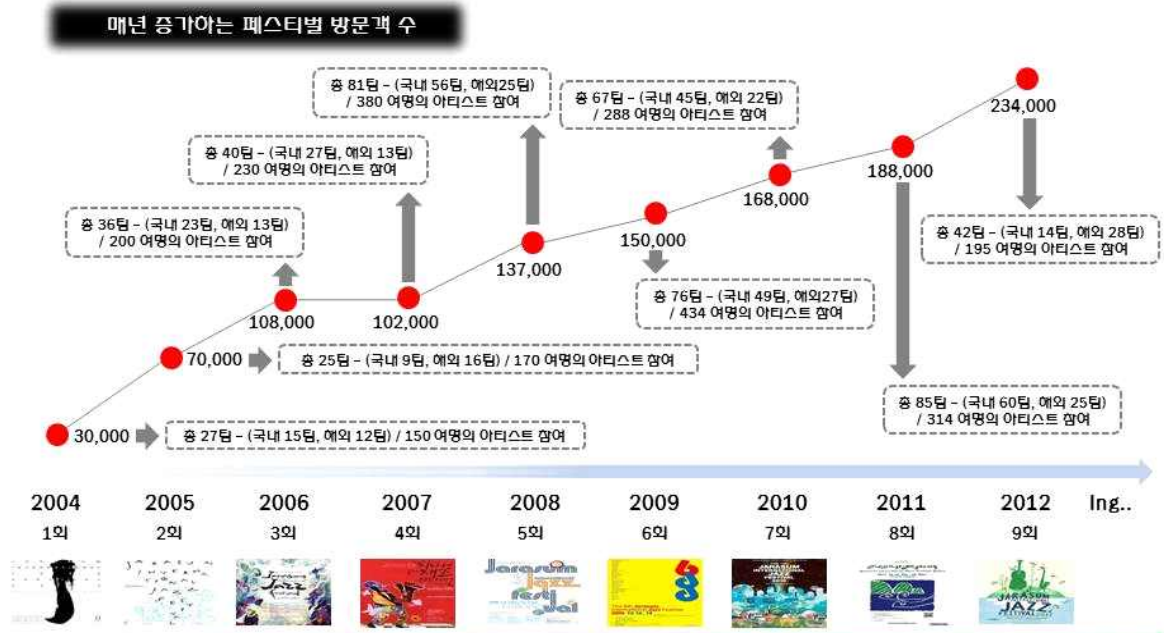
2

국내외 사례

가평군 잣에서 재즈로 물들다



자라섬 재즈페스티벌의 변화





그 산에 묻힌 모양이 마치 움푹한 찻시루같다 하여 동명을 실레라 부른다

강원 춘천

김유정 실레마을

▷ 김유정역

- 원래 신남역이었던 것을 2004년 국내 최초로 인명을 사용한 역명으로 변경

▷ 김유정문학촌

- 생가를 복원하고 전시관을 마련하여 김유정의 생애와 작품세계를 기념

▷ 실레이야기길

- 금병산 자락을 따라 김유정의 12편의 작품 이야기를 모티브로 만든 탐방로



넓은 벌 동쪽 끝으로 옛이야기 지줄대는 실개천이 회돌아 나가고 ...

충북 옥천

정지용 멋진신세계

▷ 멋진신세계

- 정지용의 시정세계를 공간적으로 해석한 공공예술 프로젝트이자 브랜드

▷ 향수30리길

- 옥천 구읍과 보은방면 장계관광지를 잇는 30리길에 정지용 시 간판 설치

▷ 정지용문학관

- 2005년 정지용의 생일에 맞추어 개관하였으며, 생가터 옆에 함께 위치



나는 좀 놀랐다. 혹시 저 미인이 마돈나가 아닐까 하는 생각이 들었다.

나쓰메 소오세키

봇짱 마쓰야마

▷ 노스텔지어 도시

- 도심 전체가 옛 일본의 모습을 그대로 간직하고 있는 전통도시

▷ 봇짱과 마돈나

- 시내 곳곳에서 전통복장으로 활동하고 있는 관광안내인으로 도시의 아이콘 역할

▷ 도시 전체가 봇짱

- 교통기관을 비롯하여 간판, 안내표지, 보도블럭 등 봇짱 이미지가 도시를 지배



Love me tender, love me true, all my dreams fulfilled. For my darlin' I love you

미국 멤피스

엘비스 그레이스랜드

▷ Necro Fever

- 죽은 뒤에도 현실 사람들의 세계에 남아 영향력을 미치는 대표 사례

▷ 멤피스 관광의 견인차

- 연간 방문객 약 70만명 (멤피스 전체 관광객수의 20%)
- 지역경제 파급효과 약 4억 달러

▷ 멤피스는 온통 엘비스

- Sun Studio, Heartbreak Hotel, Rockabilly Dinner, Elvis Week

일본 군마현 시골에 스코틀랜드 성이, 록하트 캐슬

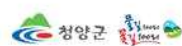


群馬県吾妻郡高山村
일본 군마현 아가쓰마군 다카야마무라



- 스코틀랜드 록하트 성에서 모티브 차용
- 웨딩, 고급음식, 촬영장 등의 주요 상품

동해시 고단한 일상에 공감하다, 논골담 벽화마을



3

청양군 관광발전 전략

청양군 관광발전 전략구상

환경변화	의미	추진전략
융합창조 시대도래	융복합형 관광니즈에 대한 대응방안 요구	<ul style="list-style-type: none"> * 청양관광 절대가치 정립 * 융복합형 관광콘텐츠 개발
급변하는 소비환경	신속한 트렌드 파악에 이은 탄력적 관광정책 전개 필요	<ul style="list-style-type: none"> * 스타일리시한 관광소비 촉진 * 관광트렌트 워킹파워 강화
주목받는 내부역량	민간의 자발적 참여에 의한 지역 관광발전 효율화	<ul style="list-style-type: none"> * 내발적 관광역량 강화 * 자율적 관광문화 형성

청양군 관광발전 추진전략

01. 청양관광 절대가치 정립

감히 따라올 수 없는 관광가치

- 과거에는 없었던 것을 만들어내는 창조적 이노베이션
- 이왕 할 거면 경쟁자가 못하는 것을 하고 일등을 해라

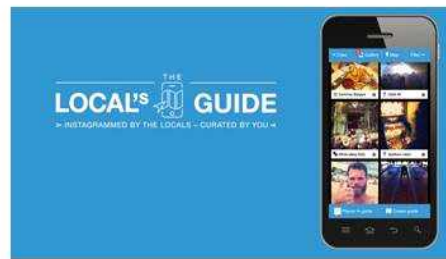


청양군 관광발전 추진전략

02. 융복합형 관광콘텐츠 개발

관광에 융복합 우산을 씌워라

- 기술의 변화속도는 상상의 시간을 반으로 줄인다
- 창의적 발상으로 흩어져 있는 자원을 에디팅해야



청양군 관광발전 추진전략

03. 스타일리시한 관광소비 촉진

스타일로 다가서라

- 신문화 시대에는 유니크한 지역만의 스타일로 승부해야
- 텍스트보다는 이미지로 남는 청양만의 스타일 만들어야

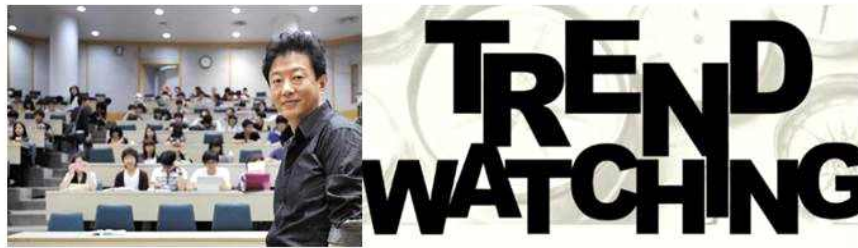


청양군 관광발전 추진전략

04. 관광트렌드 워칭파워 강화

미래가치 창출의 원동력

- 견실한 트렌드 헌터가 관광의 미래를 창조한다
- 리서치 기반이 튼튼해야 관광가치 창출이 가능하다



청양군 관광발전 추진전략

05. 내발적 관광역량 강화

참숯같이 오래가는 관광열기

- 지역주민이 배제되는 물량공세성 사업은 지양
- 일상이 관광상품으로 각광받는 시대, 청양의 참맛은 스스로



청양군 관광발전 추진전략

06. 자율적 관광문화 형성

청양발 관광문화 쓰나미

- 조용히 묻혀있는 고장 청양만의 독특한 관광문화
- 쓰나미를 이루어 대한민국 국민의 상상지도를 뒤흔쳐라



**경청해 주셔서
대단히 감사합니다**

청양군 관광발전 추진전략

06. 자율적 관광문화 형성

청양발 관광문화 쓰나미

- 조용히 묻혀있는 고장 청양만의 독특한 관광문화
- 쓰나미를 이루어 대한민국 국민의 상상지도를 덮쳐라



**경청해 주셔서
대단히 감사합니다**