

청양군 미래 100년 관광 정책과제와 추진전략

충남발전연구원

김경태 · 이인배

목차

- 1 연구배경 및 목적
- 2 관광트랜드 및 정책 변화
- 3 청양군 관광현황 및 과제도출
- 4 청양군 관광정책
- 5 청양군 관광 추진전략
- 6 기대효과

1 연구배경 및 목적

● 청양군 중장기 관광 비전 제시와 전략을 위한 방향 설정 필요

- 2012년 청양군 방문객수는 1,886,903명으로 충남의 2.03%임
- 이에 청양군 관광객 유치를 위한 관광 기반구축, 상품개발 등의 다양한 사업 추진 계획 요구됨
- 청양 관광 활성화와 관광수익 창출을 위한 관광 비전 설정과 경쟁력 있는 전략제시를 위한 방향 설정 필요

● 청양에 적합한 관광 정책추진 방안 제시

- 관광 트렌드 변화 및 정책 동향 검토
- 청양군 관광현황 및 발전과제 도출
- 청양군 관광 비전과 목표, 전략 수립을 위한 정책추진 방안 제시

3

2 관광트렌드 및 정책의 변화

● 관광트렌드 변화

1. 멀티컬처(Multi Culture) 관광소비 확산
2. 뉴 시니어(44~65세), 핵심 관광소비계층으로 부상
3. 건강을 생각하는 헬스투어리즘의 확산
4. 소비자가 주도하는 창조관광의 시대
5. 체험하는 관광소비자, 트라이투어슈머(Tritoursumer)의 부상
6. 소셜네트워크가 주도하는 관광의 시대
7. 관광산업, 그린러비즈니스(Greener business)로의 도약
8. 네오 럭셔리(Neo luxury) 관광소비의 확산
9. 레저재핑(Leisure zapping)의 시대
10. 착한 관광소비자, 착한 관광기업의 시대

4

2 관광트랜드 및 정책의 변화

● 국가정책

● 6대 전략중 4. 지역문화 융성, 생태 복원

- 지역문화역량 강화 및 특성화 지원 : 문화특화지역, 지역별 특화 콘텐츠, 폐산업시설 문화공간화 등
- 맞춤형 문화서비스를 통한 문화격차 해소
- 지역 관광산업 육성
- 생태,자연환경 보전과 활용 : 도시 생태자원 복원, 확충, 체험형 문화생태관광 활성화
- * 생태탐방체험시설 및 에코촌 조성, 생태문화탐방로 조성, 해안누리길 정비 및 관리, 생태관광지역 지정 등

● 4-3. 지역 관광산업 육성

- 글로벌 경쟁력을 갖춘 지역 관광거점 육성(산업관광, 올해의 관광도시 등)
- 해양관광산업 발전 기반구축(크루즈관광, 해양관광시설, 어촌체험마을 등)
- 고품격 콘텐츠 중심 관광자원 개발(관광두레, 지역문화유산 관광자원 개발 등)

5

2 관광트랜드 및 정책의 변화

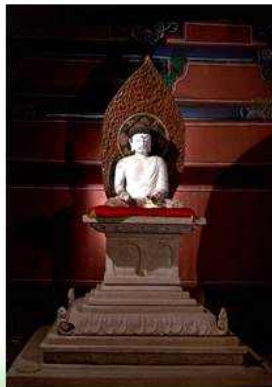
● 청양 중장기 정책



6

문화유적 현황

- 충청권의 관광권 중 백제문화권으로 다양한 지정 문화재와 문화유적 보유
- 국가지정 문화재 12점, 지방지정문화재 17점, 문화재자료 9점
 - 국보(2점) : 장곡사철조역사여래좌상부석조대좌, 장곡사미륵불괘불탱
- 지정문화재와 문화유적은 관내 전역에 산재하여 있으나 주로 칠갑산 주변에 밀집하여 분포



자연생태자원

- 충남의 알프스로 칠갑산 산림자원을 중심으로 도립공원 등 다양
- 계곡, 등산로, 하천, 호수 등 다양한 유형의 자연생태자원 보유
 - 칠갑산, 지천구곡, 천장호, 고운식물원, 칠갑산 자연 휴양림 등
- 까치네 유원지는 현재 오토캠핑장으로 조성되고 있음



체험형 관광자원

- 농촌자원을 활용한 그린투어리즘 추진 중
 - 자연생태체험, 녹색음식체험, 농장수확체험, 전통체험 등
- 청양군 알프스 마을은 농촌체험마을의 성공적인 사례로 꼽힘
- 지역특산물의 생산, 가공, 유통을 결합한 관광상품 생산
- 칠갑산 천문대, 동강리 오토캠핑장, 다락골 줄무덤 등이 있음






3

관광현황 및 과제도출

● 관광축제자원 현황

- 지역의 특성 및 자원을 활용한 관광축제 개최
- 특산물 축제인 고추, 구기자축제 및 칠갑문화제, 장승문화축제 등이 개최됨

구분	세부내용	축제전경
칠갑 문화제	<ul style="list-style-type: none"> · 시 기: 격년제로 9월말~10월 초[3일] · 장 소: 청양읍 지천 둔치를 비롯한 청양읍 일대 · 주요행사: 산신제, 굿시연, 읍·면대향 민속경기, 읍·면 농악시연, 청사초롱 점등 등 · 특 장: 군민의 단합과 공동체의식 제고에 초점을 둠 	
청양 고추 구기자 축제	<ul style="list-style-type: none"> · 시 기: 매년 8월말~9월초[2일] · 장 소: 청양읍 지천 둔치를 비롯한 청양읍 일대 · 주요행사: 고추 관련 이벤트, 고추, 구기자 물평화, 재배기술 알림, 특산물 전시판매 · 특 장: 청양 특산물인 청양고추와 구기자의 홍보·판매에 초점을 둠 	
칠갑산 장승 문화축제	<ul style="list-style-type: none"> · 기 간: 매년 4월 중순 · 장 소: 칠갑산 장곡사 입구 장승공원 일대 · 주요행사: 칠갑산장승대제, 대형장승 및 솟대세우기, 장승짜기시연, 창작장승 전시 · 특 장: 우리나라 최고의 장승문화 보존지역으로 민속문화 교육의 장으로 활용 	

3

관광현황 및 과제도출

● 관광객 추이

- 청양군을 방문한 관광객은 2008년 이후 연평균 6.3%씩 지속적으로 증가하고 있음
- 그러나 충남 관광객 비중은 2008년 이후 2.0%를 유지하고 있음

청양군 관광객 추이

(단위: 명)

구분	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년	연평균 증가율
청양군	1,478,426	1,284,635	1,516,784	1,732,000	1,886,903	6.3%
(비중)	[2.0%]	[1.5%]	[1.5%]	[1.8%]	[2.0%]	
충청남도	74,225,098	88,394,173	102,411,143	98,714,807	92,925,827	5.8%

- 최근 대중매체 노출로 관광객이 급증함에 따라 편의시설 점검 및 안내인력 증강 등 증가하는 관광객을 대비한 대책마련이 필요함

3

관광현황 및 과제도출

계절편중을 갖는 관광객 분포

- 자연생태자원이 풍부한 청양군은 4~5월, 8~10월에 관광객 집중
- 또한 알프스마을을 중심으로 한 겨울철(12~1월) 관광객이 증가하였음

청양군 월별 관광객수 현황

(단위: 명)



11

3

관광현황 및 과제도출

청양군 관광의 과제도출

- 청양의 차별화 및 특화된 관광브랜드 부재
- 통과형 관광지 인식으로 관광수익 창출의 어려움
- 칠갑산 천문대, 고운식물원을 제외한 관광수익 관광지 부족
- 관광지별, 관광기간 연계프로그램 부족
- 주민참여 및 수익창출형 관광자원 부족
- 향후 외곽도로 개통에 따른 구도심 관광지 쇠퇴 우려
- 대표 체류형 관광지 및 관광객 수용 인프라 부족

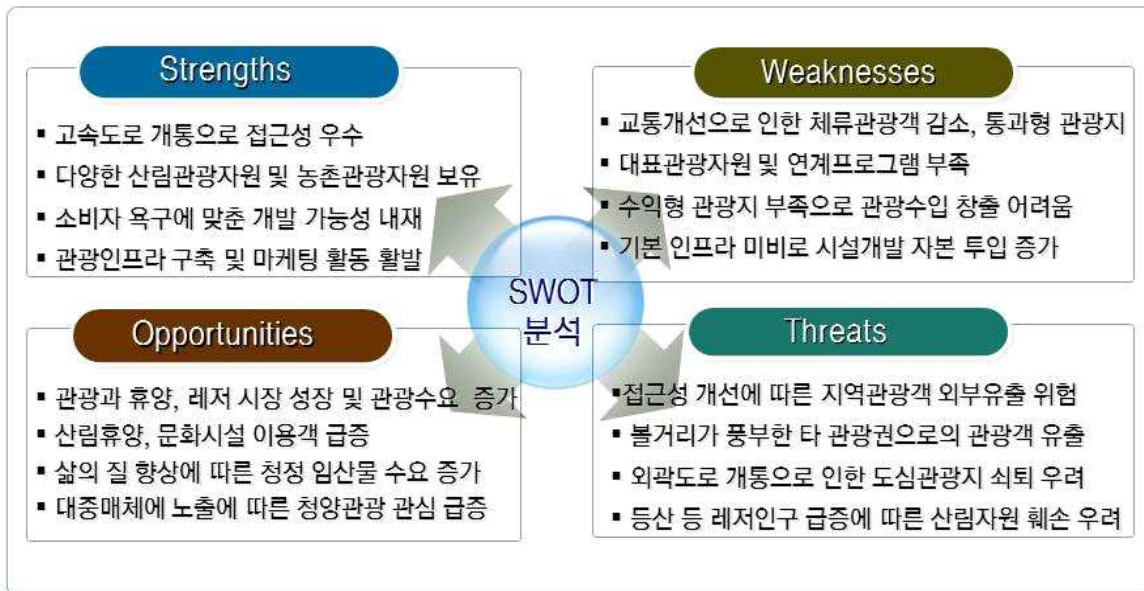


관광활성화를 위한 종합적인 체계 마련 필요

12

3 관광현황 및 문제점

● 청양군 관광 SWOT 분석



13

4 청양군 관광정책

● 청양군 중장기 관광비전과 목표

기본방향



14

4

청양군 관광정책

● 관광 비전과 목표

비 전

· 푸른 빛 관광생태계로 행복한 애향도시 청양

찾고싶은
전원도시

자연생태 관광 창출

웰빙관광명소 발굴 · 육성

차별화된 스포츠 관광 활성화

관광마케팅 추진

체계적인 관광인력 육성

15

4

청양군 관광정책

● 추진전략 및 사업 방안

추진전략

· 자연생태관광 창출

· 절감산 산악관광벨트 구축

· 지천생태 관광벨트 구축

· 농촌관광의 전략 육성

· 휴양형 관광명소 조성

· 체험형 관광명소 조성

· 스포츠 관광 활성화

· 스포츠 대회 유치

· 스포츠 관광 전문인력 육성

· 맞춤형 관광 마케팅 추진

· 차별화된 대표축제발굴 · 육성

· 효율적인 홍보 · 마케팅 체계 구축

16

5

청양군 관광 추진전략

● 자연생태관광 창출

- 관광객들에게 지역을 인식시키는 청양만의 차별화된 자연자원을 활용 지역이미지를 통해 지역을 홍보하여 각인시킬 수 있는 관광상품화

칠갑산을 중심으로 한 자연관광브랜드 개발

- 가요로 유명해진 칠갑산을 중심으로 한 체험형 체류형 관광브랜드 개발 필요
- 자연과 어우러진 건강휴양 도시의 컨셉 상품 개발



칠갑마루와 연계한 관광 홍보 필요

- 칠갑마루는 청양군의 이미지를 집약한 농산물 공동 브랜드임
- 칠갑마루와 관광브랜드의 접목으로 칠갑=청양=관광의 이미지를 동시에 부여하여야 함
- 관광홍보용 안내 책자 및 리플릿, 종이가방 등의 확대 보급



17

5

청양군 관광 추진전략

● 관광지별 컨셉 설정

- 관광지 개발에 있어 분명한 목적의식을 가지고 관광객들에게 무엇을 줄 것인지에 대해 명확한 컨셉을 두고 조성
- 기존 청정의 이미지에서 보다 구체적인 건강, 편안함 등의 이미지 조성

까치네유원지

- 자연속에서 건강을 찾는 컨셉으로 구성
- 수변야영지구, 문화휴양지구, 오토캠핑지구로 조성
- 가족형 체험 관광지로 컨셉 설정 필요
- 생태체험학습과 캠핑시설을 활용한 프로그램 개발을 통한 활용
- 무료숲해설, 숲체험 및 생태교육 등의 그린스쿨 운영 필요

외국체험마을

- 이국적 낭만이 있는 마을
- 외국문화를 테마로한 이색 관광지로 조성
- 펜션 마을, 골프장, 승마체험장, 이벤트 광장 등
- 주민참여형 관광지 개발 필요

18

5

청양군 관광 추진전략

● 연계를 통한 패키지 상품화

- 체류형 관광지를 위한 지역의 부족한 관광기반시설을 보완하기 위해 지역 상품의 연계를 통한 패키지 상품 구성을 통해 상품화

천장호-칠갑호 수변 개발 사업 연계

- 스토리 개발을 통한 사업 연계
- 레포츠 체험 지구, 생태학습 지구 등 마련
- 칠갑산자연휴양림과 연계하여 체류형 관광상품 개발
- 낚시 및 캠핑이 가능토록 개발하는 방안 고려

지천지구 개발에 따른 연계상품 마련

- 개별 상품을 연계한 패키지 상품 개발
- 외국체험마을 및 까치네유원지 개발사업에 따라 이와 연계한 상품 마련 필요
- 지천구곡 산책로, 장승공원, 장곡사 등을 연계한 100리길 걷기 프로그램 구성 필요



19

5

청양군 관광 추진전략

● 지역주민 참여 확대

- 지역주민 스스로가 주변 환경을 정비하고 적극적인 참여를 이끌 수 있도록 인센티브 제도 등의 도입을 통해 지역주민 참여 확대

주민참여통로 확대

- 계획과정 참여제도 확대
- 참여의 조직화 및 체계화를 통한 의견조정 기능 수행 필요
- 참여협정을 통해 주민참여를 유도하고 계획 승인 후 성과관리를 통해 실행을 모니터링 함
- 주민참여포인트제 도입으로 인센티브 제공(대전 대덕구)



20

● 감동을 주는 프로그램 개발

- 관광객들에게 참여를 통한 감동을 느낄 수 있고 지역에 기여한다는 감동을 줄 수 있는 프로그램 개발
- 특히 생태관광, 녹색관광의 경우 참여를 통한 기여의식이 중요한 부분임

“청양다움”의 편안함 제공

- 맞춤형 체험프로그램의 공급 확대
- 지역적 특색과 연계한 지역별 스토리와 체험프로그램 개발
- 지역의 자원, 전통, 토속자원 발굴로 청양다운 관광 제공

관광객 수용태세 개선

- 방문관광객을 위한 지속적인 수용태세 개선
- 지역 특성 및 건강컨셉에 맞는 숙박 브랜드를 육성하고 민박 및 펜션 등의 숙박업체와 협력네트워크 구축
- 관광지와 숙박시설을 종합적으로 파악할 수 있는 어플리케이션 무료 제작, 보급

● 지역 특화 관광상품 개발

- 청양이 가지고 있는 자원을 활용한 틈새 시장 공략으로 다른 지역과 차별화되고 경쟁력을 가질 수 있는 관광상품 개발
- 특히 스포츠마케팅, 농촌체험관광의 경우 관광경쟁력을 가질 수 있도록 육성

스포츠 마케팅 활성화 추진

- 틈새전략을 통한 특화 스포츠 대회 유치와 인센티브 제도 도입
- 대회 참여객을 위한 지역 체험 및 관광 프로그램 운영
- 지역 스포츠 마케팅 전담 조직 운영 및 인력 양성

농촌체험관광 활성화 추진

- 농촌체험마을을 연계한 특화 농촌체험관광 상품 개발과 수용태세 마련을 위한 네트워크 구축
- 농림축산식품부와 한국농어촌공사에서 실시하고 있는 농촌관광사업 등급결정 시행에 따라 우수 등급을 받기 위한 교육 및 시설 정비
- 지속적인 재방문객 유치를 위한 관광객이 함께 하는 농작물 재배 프로그램 도입

● 관광소득의 증대 방안 마련

- 관광의 경우 입장료 등의 직접수입 보다는 지역의 청정, 건강 등의 이미지를 통한 지역 산물의 판매 및 민박, 숙박 등을 통한 간접수익의 증대 방안 마련

관광객을 위한 청양만의 살거리 판매

- 청양만의 테마와 재료로 청양에서 제작하고 청양에서만 구매가 가능한 관광기념품과 특산물 개발
- 지역내 지정 기념품 판매장을 선정하여 유형의 증거물로 상징적 가치를 높일 수 있는 방안 모색



지역관광과 연계한 지속적인 프로그램 개발

- 농촌체험마을의 경우 마을별 특색있는 체험프로그램과 지역관광과 연계한 프로그램 개발
- 방문고객들의 체험관광취향과 구매패턴 분석, 고객 DB축적
- 이러한 것을 바탕으로 지속적인 도농교류를 유인

● 맞춤형 관광마케팅 추진

- 청양 관광의 활성화와 효과 극대화를 위한 지역 실정에 맞는 관광마케팅 추진을 통한 홍보 효과의 극대화와 지속가능한 청양 관광 실현

전략적 대표 축제의 육성

- 청양에서 개최되고 있는 축제 및 개발 가능한 축제를 전략적으로 대표 축제로 육성하고 이를 전국적인 축제로 육성
- 이를 위한 전략적 축제 프로그램 개발과 방문객 유치 시설 조성

효율적인 관광마케팅 체계 구축

- 청양 관광의 활성화를 위한 종합적인 관광마케팅 및 개발 계획 수립을 통한 체계적인 추진과 정부정책과 연계한 국비 확보가 가능하도록 계획 수립 및 추진
- 지역주민이 직접 운영하는 바이럴 마케팅 교육 기회 제공 등 지역주민에 의한 마케팅 진행
- 관광마케팅 다각화와 언론인 대상 정기적 정보 제공 등 언론 매체 대응 방안 마련



지역 경쟁력 제고 및 지역경제 활성화

- 체험관광객 유치로 마을주민 소득증대
- 인접지역 클러스터 및 지역발전 도모
- 관광객과 농산물거래사업으로 발전, 특화관광사업에 따른 전문인력 유입 및 확충

생활 및 자연환경의 변화

- 생태조사 및 관리를 통한 아름다운 청양 모습 간직
- 생활권 정착으로 인한 전문인력 유입
- 농촌지역의 격절성 해소로 주민 생활권 확대



인근 지역으로 파급되어 연계발전 가능

- 외래방문객 증가 등 관광활성화
- 청양군 관광자원에 대한 홍보효과
- 백제문화권(공주, 부여)와 연계한 관광수요 증대



감사합니다.

