

대산항-룡연항 여객선 취항에 따른

# 중국인관광객 유치 대응전략

박 인 성  
충남연구원 중국연구팀장  
2015. 4.3.

# 1. 문제제기(1/1)

---

- 중국의 경제성장과 주민소득 증대 ➔ 중국인 출국(out-bound) 관광객 수와 방한 중국인 관광객수 급속증가추세
- 그러나 서울, 경기, 인천 등 수도권과 제주도 등지에 편중되어 있음
  - 왜 태안에 안오나?
- 무엇을 어떻게 해야 하나?
  - 중국 출국관광시장 환경과 특징 분석
  - 방한 중국인관광객(游客) 행태 파악
  - 태안군 관광 현황 및 과제
  - 중국인관광객(游客) 유치전략

## 2. 중국 출국관광시장 환경과 특징(1/15)

---

### 1) 중국 출국관광시장 환경

#### 시작단계(1983 ~ 1997)

- 홍콩, 마카오의 친척방문 시작
- 1990년대말 한국과 일본 관광방문 허용

#### 규범화 발전단계(1997-2002)

- 출입연계(出入挂钩), 총량통제, 할당관리(配额管理) 원칙과 심사비준증명(审核证明), 단체 리스트(团队名单表), 대행업소 관리(代办点管理), 인솔자(领队) 인증 등을 포함한 비교적 체계적인 출국관광관리제도 수립

#### 가속발전단계(2002-현재)

- 2013년 10월부터 '여유법(旅遊法)' 시행
- 35조: "여행사는 불합리한 저가로 관광활동을 조직하고 관광객을 유인해서는 안되며, 쇼핑 또는 별도의 비용지불 관광항목 안배를 통해서 리베이트 등 부정당 이익을 취해서는 안된다."

## 2. 중국 출국관광시장 환경과 특징(2/15)

---

### 2) 중국인 출국 관광객의 특징

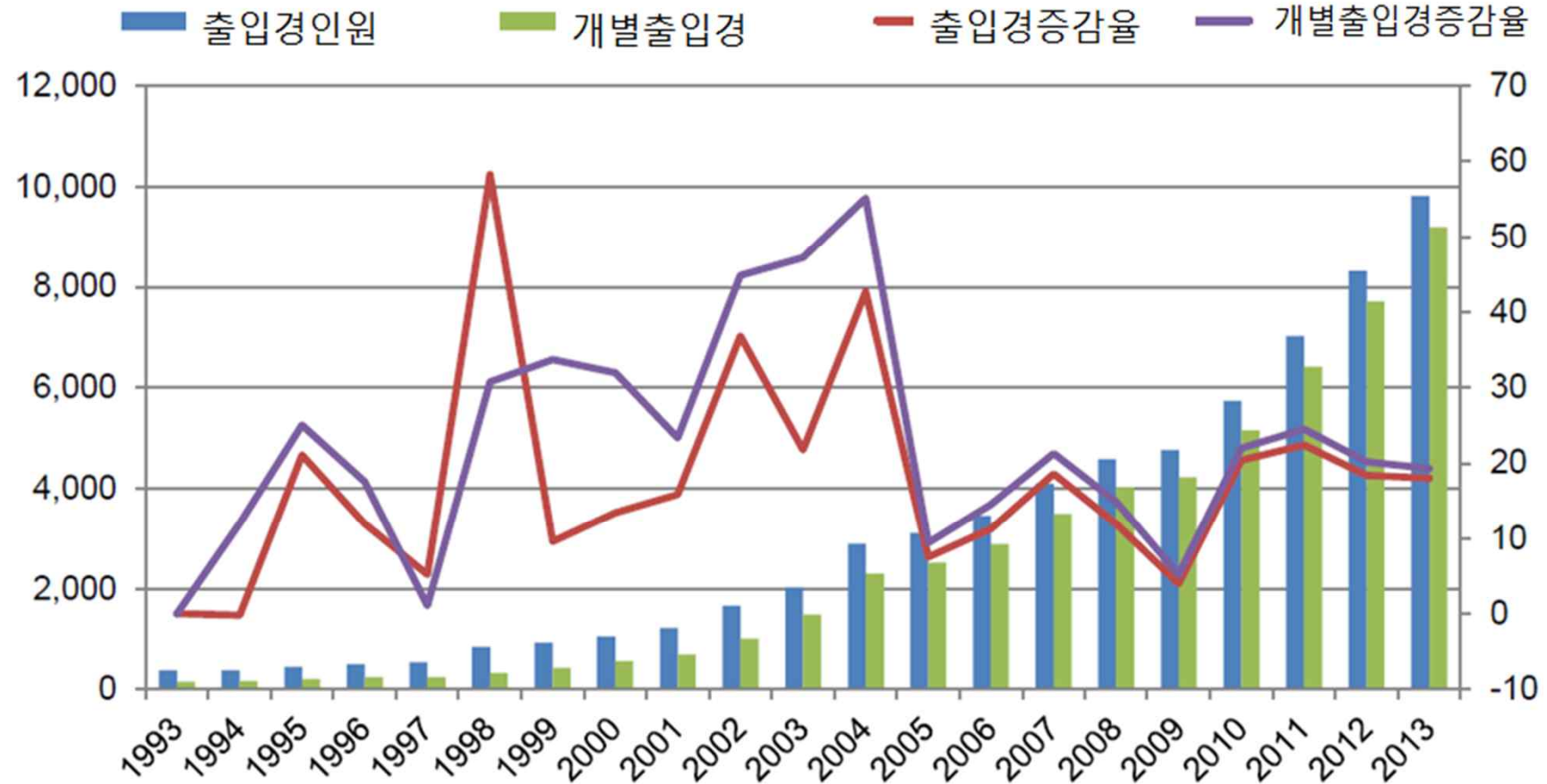
#### 총 인원 수

- 2013년에 9,819만 명으로 전년대비 약 18% 증가
- 중국인 출국관광 총 인원수는 이중 70%는 홍콩과 마카오 방문, 나머지 약 3천 만 여명 중 2014년 613만 명이 한국 방문(2014년)

#### 중국 내 출국관광객 증가 배경

- 인민폐 가치가 중국 내부에선 하락하나 밖에서는 상승 추세가 지속되면서, 국내관광과 비교한 출국관광의 가격경쟁력 우세  
    ← 2013년 인민폐 환율 상승폭 2012년의 3배
- 방문 대상 국가가 중국인 입국관광객에 대한 비자수속의 간편화, 인민폐 환율 조정 등을 시행
- 방한 중국인 관광객수 2011년 200만 돌파후 3년 만에 613만인으로 증가

## 2. 중국 출국관광시장 환경과 특징(3/15)



<그림 2-1. 중국인 출국 관광객 증감 동향>

자료 : 중국국민출경관광객소비시장동향조사보고(2014), 6쪽

## 2. 중국 출국관광시장 환경과 특징(4/15)

---

### 2) 중국인 출국 관광객의 특징

#### 주요 출발지역(2013~2014)

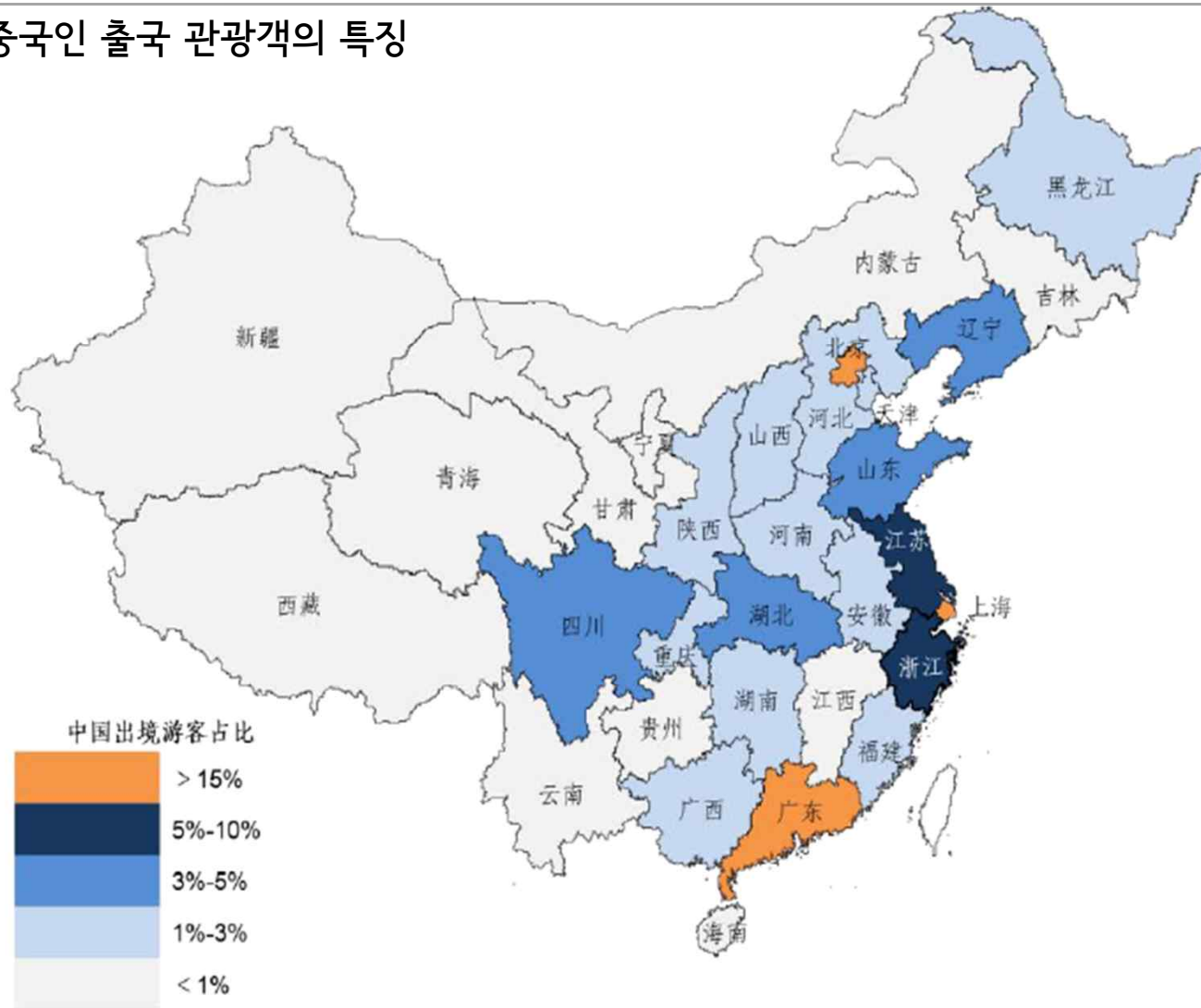
- 주요 출발지는 화남(華南), 화북(華北), 화동(華東)지구에 집중
- 이 중 상하이, 광둥, 베이징의 점유비중이 가장 크고, 그 다음이 장쑤성, 저장성, 산둥성 등 연해지구 성(省), 동북지구의 랴오닝성, 화중지구의 후베이성, 서남지구의 쓰촨성의 점유비중도 비교적 큼

#### 중국 내 출국관광객 증가 배경

- 세계관광도시연합회회원도시 중에서 중국인 출국관광객이 많이 찾는 도시순위는 지리적으로 인접한 한국의 서울과 부산, 일본의 사포로 순임
- 장거리 코스에서는 파리, 런던, 로마, 베를린, 워싱턴, 로스엔젤레스 순임.
- 중국인 출국관광객들은 쇼핑과 여가위락 기능을 함께 갖춘 유럽과 미국의 도시들을 (일본, 한국의 도시보다) 더 선호

## 2. 중국 출국관광시장 환경과 특징(5/15)

### 2) 중국인 출국 관광객의 특징



<그림 2-2. 중국인 출국 관광객 성시별, 송출지역 점유비율 분포>

자료 : 중국공민출경관광객소비시장동향조사보고(2014), 6쪽

## 2. 중국 출국관광시장 환경과 특징(6/15)

### 2) 중국인 출국 관광객의 특징

#### 소득 및 연령 특성

- 방한 중국인관광객 구성상의 특징은 여성이 남성보다 많고, 연령대로는 36~45세, 개인 월수입은 10,000~15,000위안 사이가 많았음.
- 유럽과 미국 도시로 가는 중국인 출국관광객의 일반적 특성은, 남성이 여성보다 많고, 연령대로는 26~35세, 개인 월수입은 15,000위안 이상이 많았음
- 중국인 출국관광객 중 1980년대 이후 출생자인 소위 바링허우(“80后”)의 점유비중이 50%를 초과

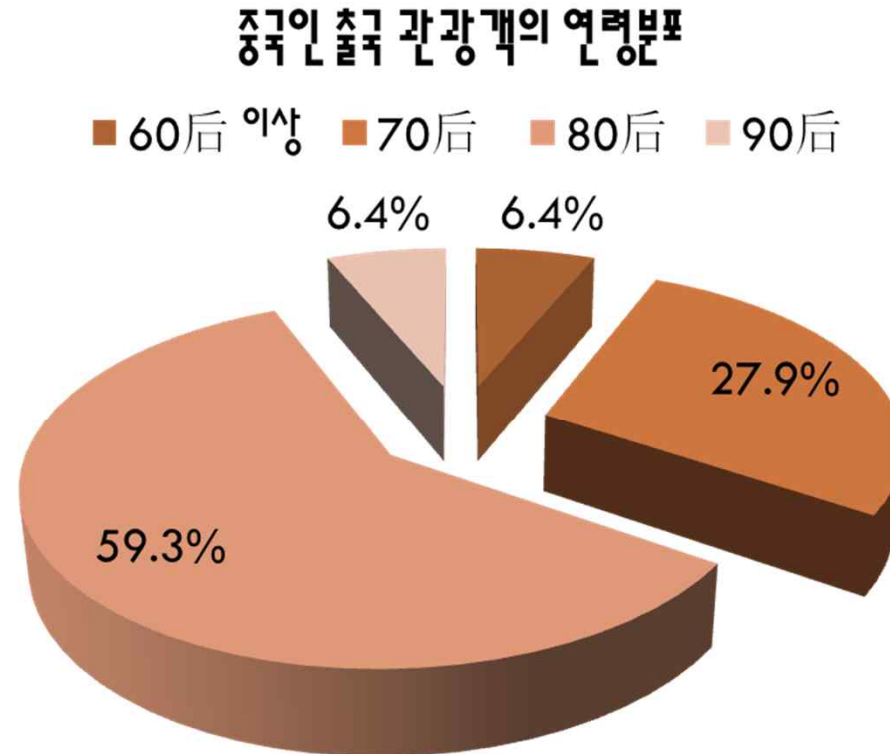
#### 주요 관광 목적지

- 세계관광도시연합회회원도시 중에서 중국인 출국관광객이 많이 찾는 도시순위는 지리적으로 인접한 한국의 서울과 부산, 일본의 사포로 순임
- 장거리 코스에서는 파리, 런던, 로마, 베를린, 워싱턴, 로스엔젤레스 순임.
- 중국인 출국관광객들은 쇼핑과 여가위락 기능을 함께 갖춘 유럽과 미국의 도시들을 (일본, 한국의 도시보다) 더 선호



## 2. 중국 출국관광시장 환경과 특징(7/15)

### 2) 중국인 출국 관광객의 특징



<그림 2-3. 중국인 출국 관광객 연령분포>

자료 : 중국공민출경관광객소비시장동향조사보고(2014), 11쪽

☞ 80년대 생의 비중이 가장 높고(59.3%), 90년대 생 또한 27.9%에 달함.

## 2. 중국 출국관광시장 환경과 특징(8/15)

### 2) 중국인 출국 관광객의 특징

#### 중국인 관광객의 소득 규모

- 2013년 출국관광 경험이 있는 중국인들의 월평균 소득은 11,512위안으로, 같은 해 중국 내 주요 대도시 및 중등규모 도시 주민의 개인 월평균 소득(3,798위안)의 3배이고, 중국 도시주민 1인당 월소득 평균치(2,246위안)의 5배임

#### 중국인 관광객의 해외여행 빈도

- 중국의 중상위 계층 주민 가정에서 출국관광은 이미 가정생활의 주요 이벤트 중의 하나가 되었음.
- 조사대상 출국관광객 중 매년 1회 이상 해외여행을 한다고 답한 사람 수가 약 74%였음
- 여행사를 통해서 행선지와 일정을 선택한다는 응답자 비중이 87.5%에 달했고, 향후 해외여행 시에도 여행사 관광상품을 선택할 것이라고 답했음

## 2. 중국 출국관광시장 환경과 특징(9/15)

### 2) 중국인 출국 관광객의 특징

#### 관광방식

- 출국관광 방식 유형별 점유율은 단체관광 37.4%, 자유(개별)관광 31.4%, 쉰자유관광 18.7%임
- 쉰자유관광은 최근 수년 전에 출현한 관광상품으로 26~35세 연령대의 관광객들에게 인기가 높음.

#### 관광일정

- 한국과 일본 관광일정은 3~5일로 비교적 짧음.
- 여행일정은 6~8일 간, 3~5일간 순이고, 6일 이상 관광일정을 선택한 사람들은 개인 월수입이 비교적 높은 사람들로 유럽과 미국 도시를 선택한 사람들이 많았음

#### 지출패턴

- 중국인 관광객의 소비 중 쇼핑이 가장 큰 비중을 차지했고, 방한 중국인 관광객의 경우는 일반물품 구매 비중이 컸고, 동남아 도시를 방문한 중국인 관광객들은 교통비와 유흥비, 유럽과 미국 도시를 방문한 중국인 관광객들은 주로 숙박, 입장권 구입비, 그리고 사치품과 기념품 구입비 비중이 컸음

## 2. 중국 출국관광시장 환경과 특징(10/15)

---

### 2) 중국인 출국 관광객의 특징

#### 여행 시 가장 중시하는 문제

- 교통, 숙박, 음식료

#### 여행 시 가장 걱정하는 문제

- 언어소통, 소지한 금전 안전보관, 문화차이

#### 여행 목적

- 단순관광 > 여가 휴식 > 쇼핑 > 친지 방문 > 비즈니스회의 및 공무활동
- 단체 관광객의 경우 단순관광이, 개별자유여행객의 경우 여가 휴식 및 쇼핑이 다수

## 2. 중국 출국관광시장 환경과 특징(11/15)

---

### 2) 중국인 출국 관광객의 특징

#### 여행 시 선호요소

- 1위 : 아름다운 경관, 2위 : 독특한 도시 문화
- 점진적으로 단순관광에서 심도있는 관광으로 발전하고 있고, 도시의 역사, 문화 및 특색건축 등이 중국인 관광객을 유치하기 위한 관건이 되고 있음

#### 한국 일본에서의 선호요소

- 음식과 관광상품 가격, 일상생활용품 등 쇼핑대상 상품의 질과 가격

#### 동남아에서의 선호요소

- 관광상품 가격

#### 미국과 유럽에서의 선호요소

- 유구한 역사, 독특한 문화, 쾌적한 환경, 특색 있는 건축, 박물관

## 2. 중국 출국관광시장 환경과 특징(12/15)

### 2) 중국인 출국 관광객의 특징

#### 방문 목적지 선호요소

- 1위 : 교통편의성, 2위 : 독특한 도시 문화
- 응답자 중 61.7%가 직항, 크루즈 또는 열차 등이 개통된다면 방문을 고려할 수 있다고 답함

#### 희망하는 관광노선

- 현지의 독특한 문화에 의존한 특색관광 노선(68%), 쇼핑전문 관광노선(61.1%), 인기 연극영화 관련 관광노선(40.0%), 이민답사 관광노선(27.5%), 유학답사 관광노선(20.3%)

#### 비용절감에 민감

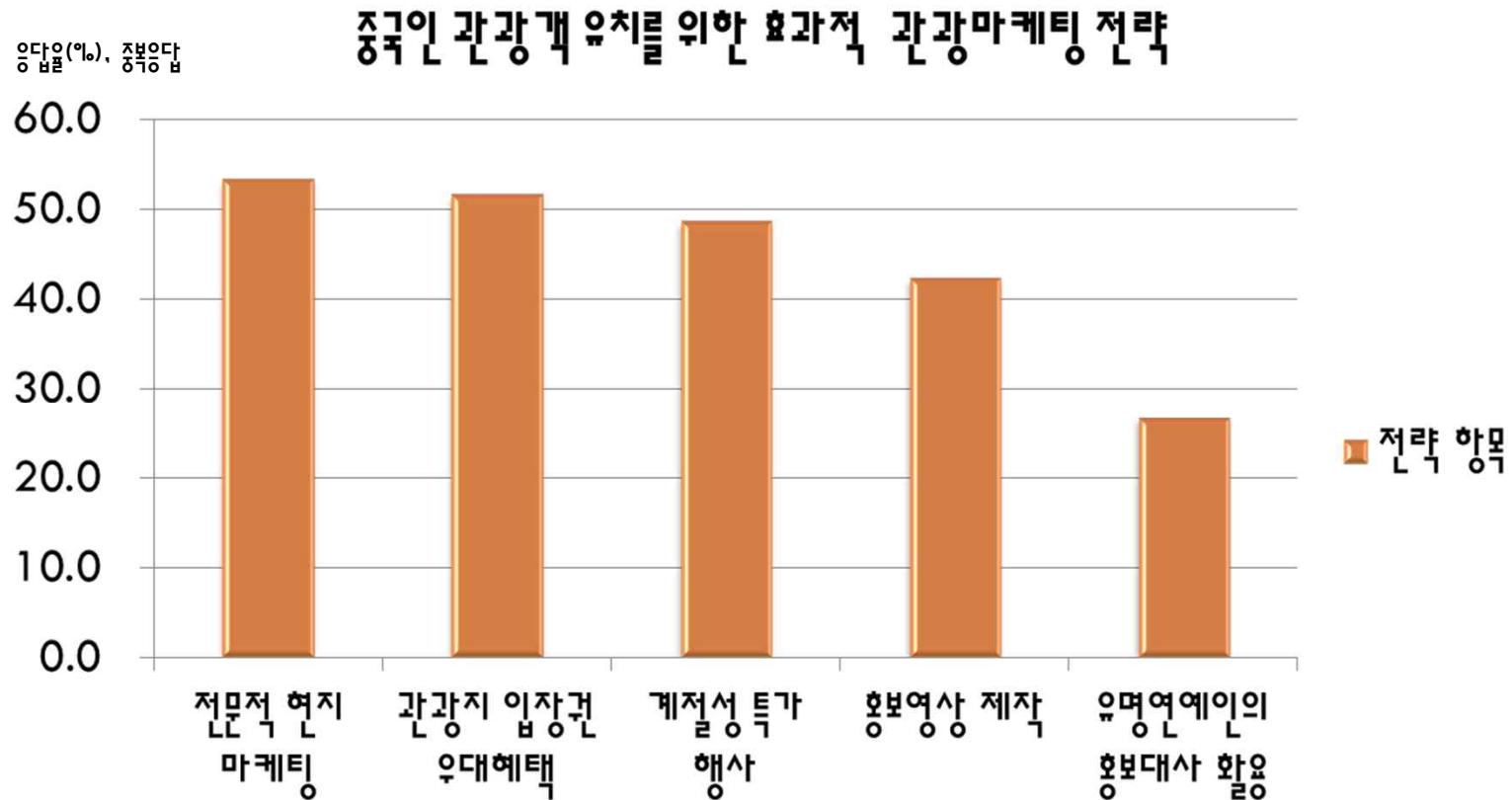
- 52.1%가 세금환불과 할인율 인상을 중시한다고 응답

#### 유효한 마케팅 방법

- 춘절, 5.1 노동절 기간과 시진핑 국가 주석의 한국 방문 기간 중 중국인 관광객을 대상으로 진행할 할인과 특혜 활동이 중국인 출국관광객의 한국 방문 붐을 조성하는 데에 효과적

## 2. 중국 출국관광시장 환경과 특징(13/15)

### 2) 중국인 출국 관광객의 특징



<그림 2-4. 중국인 관광객 유치에 위한 효과적인 관광마케팅 전략>

## 2. 중국 출국관광시장 환경과 특징(14/15)

---

### 3) 만족도 및 재방문 의사

#### 해외 여행지의 재방문 의사를 지닌 경우 53.6%

- 만족한 경우(매우 만족 :72.9%, 만족:44.5%)
- 불만족한 경우(26.7%)

#### 타인 추천 의사 66.9%

- 매우 만족한 경우 85.4%, 만족한 경우 60.3%가 타인에 추천
- 불만족한 경우 35.1%가 추천

#### 특징

- 유럽, 미국 지역의 만족도 및 추천 의사가 높음
- 개인 소득이 높을수록 만족도 높음
- 개별 자유여행객의 만족도가 단체패키지에 비해 높음



## 2. 중국 출국관광시장 환경과 특징(15/15)

---

### 4) 정보습득 통로 및 분야

#### 정보습득 통로

- 이미 출국 방문 경험이 있는 친지 등의 자문을 구할 수 있다는 응답이 49.2%
- 중국 내 관광 사이트, 그 다음이 여행사에 문의 또는 여행사 사이트 검색 순임

#### 정보 검색 분야

- 1) 명승지 정보 2) 숙박과 음식
- 방한 중국인 관광객의 경우에는 음식, 명승지, 쇼핑정보 검색
- 유럽과 미국 방문자의 경우에는 교통, 현지풍속과 인심, 안전에 대한 정보검색이 보다 많았음

### 3. 방한 중국인 입국 관광객 현황 및 특징

### 3. 방한 중국인 입국 관광객 현황 및 특징(1/3)

---

#### 1) 방한 중국인 관광객 변화 추세

##### 2000년 이후 급속한 증가 추세

- 2005년 71만 명 → 2013년 613만 명으로 전년대비 42% 증가
- 방한 외국인 관광객 총 수의 43.1%가 중국인

##### 남성 비중은 감소, 여성비중은 급속 증가

- 2005년 남 58.8%, 여 41.2% → 2014년 여 62.5%, 남 37.5% 로 역전
- 순수 관광목적 입국의 경우 여 64.9%, 남 35.1%

##### 연령별 비중, 2, 30대 젊은 층이 가장 큼. 40대도 비교적 높음

- 2005년부터 현재까지 젊은 층의 비중은 큰 변화가 없으나, 50대 이상 장 노년층 관광객의 비중이 증가추세임.

### 3. 방한 중국인 입국 관광객 현황 및 특징(2/3)

---

#### 2) 충남 지역 중국인 유학생 설문조사 및 인터뷰 결과

##### 충남과 지역내 관광지에 대한 인지도 낮음

- 충남과 충남지역 관광자원을 알리기 위한 홍보전략과 장소마케팅 전략 필요

##### 충남의 관광상품 홍보에 충남지역의 중국인유학생 활용 필요

- 중국인 유학생들의 충남관련 체험을 중국에 있는 친지들에게 홍보하도록 권장
- 중국인유학생들을 현지 관광통역이나 안내, 해설 등 서비스 제공인력으로 활용할 수 있는 문화 봉사활동 프로그램 운영 제안

##### 중국인유학생 부모 대상 “효도관광”상품 운영 제안

- 3-5년 가량의 유학 기간 중, 부모 또는 친지의 한국 방문을 겨냥
- 서울, 제주에 편중된 중국인을 충남으로 유인할 좋은 동기/기회
- “효도관광” 또는 “친지방문”관광상품 추진 시에 한국 방문 비자 발급 관련 절차 간소화 필요

### 3. 방한 중국인 입국 관광객 현황 및 특징(3/3)

---

#### 2) 충남 지역 중국인 유학생 설문조사 및 인터뷰 결과

##### 테마관광과 체험관광 상품 개발이 필요

- 김치만들기, 전통시장, 전통음식만들기, 농촌문화 체험 등 충남지역 특성과 연결한 특화된 관광상품이나 프로그램

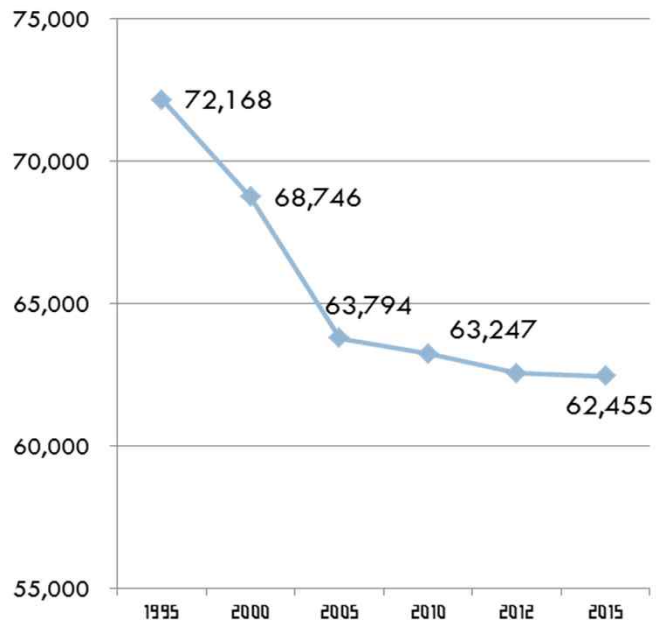
##### 교통여건 개선과 관광객 수용 기반 확충 필요성 제기

- 교통이 불편하고 접근성이 좋지 않은 곳이 많다고 지적
- 공항을 포함한 지역간 연결 대중교통 서비스 확충 필요

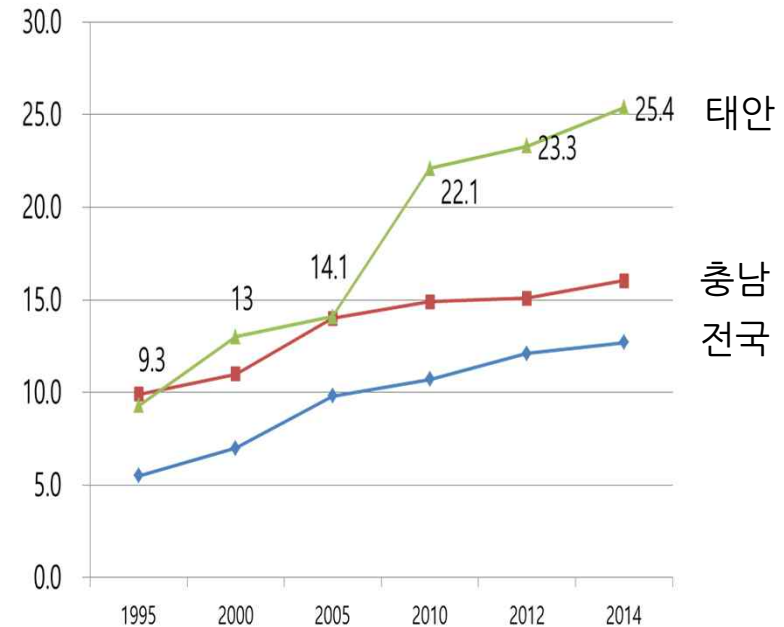
## 4. 태안군 관광 현황 및 과제

## 4. 태안군 관광 현황 및 과제(1/5)

### 1) 태안군 기본 현황



<그림4-1. 태안군 인구 변화 추이>

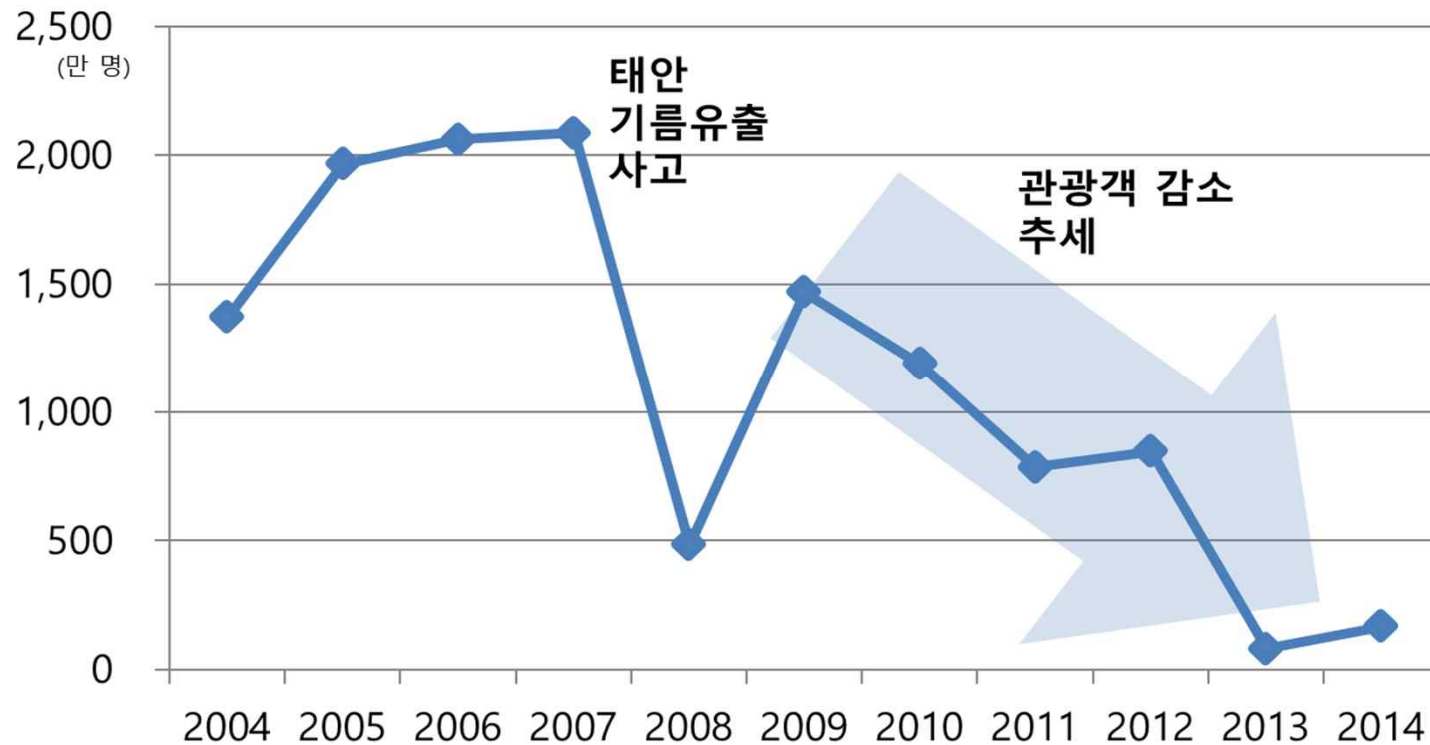


<그림4-2. 태안군 고령화율 변화 추이>

☞ 인구감소가 진행되는 가운데, 전국과 충남도 전체 추세에 비해 급속한 고령화가 진행됨.

## 4. 태안군 관광 현황 및 과제(2/5)

### 2) 태안군 관광 현황 2-1) 관광객 현황



<그림 4-3. 태안군 관광객 수 변화 추이>

자료 : 관광지식포털



## 4. 태안군 관광 현황 및 과제(3/5)

### 2) 태안군 관광 현황 2-2) 관광자원 현황

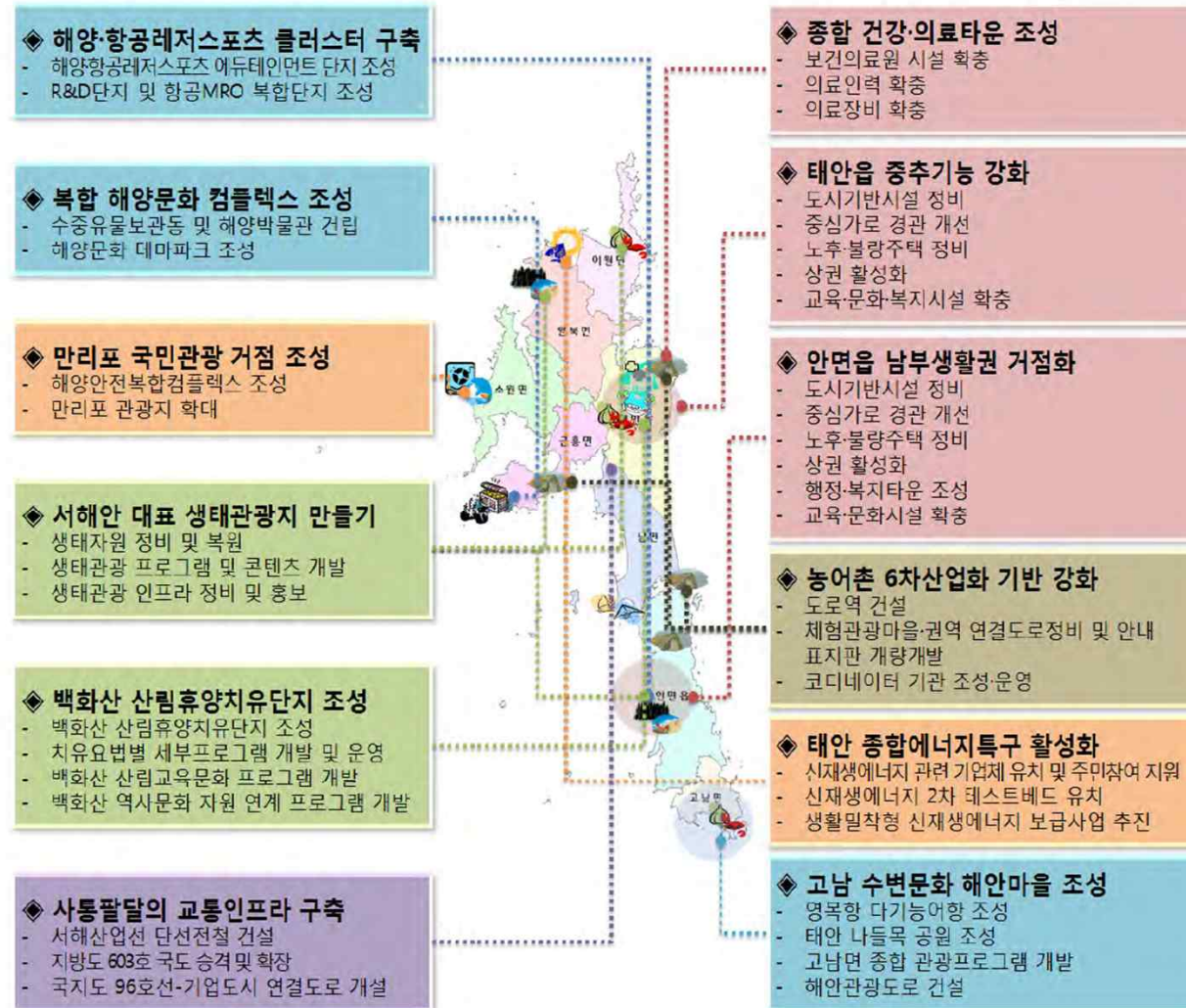
자연자원	문화자원	관광시설
<ul style="list-style-type: none"> <li>만리포, 꽃지, 몽산포, 삼봉, 연포 해수욕장</li> <li>안면도 자연휴양림</li> <li>신두리 해안사구</li> <li>천리포 수목원 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>태안마애삼존불, 안홍성, 백화산성 등 문화 유산</li> <li>주꾸미, 톨립, 해삼, 백합, 연꽃 축제</li> <li>황토축제, 해변축제</li> <li>안면도 해넘이 축제</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>캠핑장, 낚시, 갯벌 체험 프로그램 등</li> <li>숙박업소와 식당은 상당 수</li> <li>쇼핑시설 부재</li> <li>중국인 대상 식당 부재</li> </ul>

· 매력적인 관광자원을 지니고 있지만, 游客 겨냥 ‘접근성’이 부족하고, 쇼핑, 전문 식당, 관광 안내사 등 游客 겨냥 관광시설 부족

☞ 롱옌항-대산항 간 국제여객선 취항에 따라 游客 유치여건 호전 전망

## 4. 태안군 관광 현황 및 과제(4/5)

### 3) 태안군 중장기 종합계획 12대 핵심 과제



<그림4-4. 태안군 중장기 종합계획 12대 핵심 과제>

## 4. 태안군 관광 현황 및 과제(5/5)

### 4) 游客 태안군 유치 강점(S)-약점(W), 기회(O)-위협(T) 요인 분석

<div>외부적 요인</div> <div>내부역량</div>	<b>기회(Opportunity)</b> 游客 증가추세 가속화 서산-룡연항 국제여객선 취항 관광수요의 다변화와 자유 개별관광객 증가 지역낙수 효과 증대 도모 사업 시도 가능성 증대	<b>위협(Threat)</b> 수도권 및 인근 도시로 지역인구 및 관광객자원 유출 전남-전북 지역 등과 지역간游客 유치 경쟁 심화 부동산 경기 침체로 대기업 및 외국 자본 투자 유치 난항
<b>강점(Strength)</b> 수려 청정 자연, 생태, 해양경관 등 우수 관광자원 보유 수도권과 인접 농수산업 결합 가능성 보유	<b>강점-기회 결합과제</b> 대(對)중국 태안 장소마케팅과 지역관광자원 홍보 적극 추진 태안-서산항 연계 교통망 확충 정비 농수산업 연계 체험형 관광상품 개발	<b>강점-위협 조화극복과제</b> 서산, 당진, 보령 등 인근 도시와 서울 등과 연계한 관광상품 개발 관광두레 등 지역-주민 밀착형 내발적 선도 관광사업 발굴 및 시행
<b>약점(Weakness)</b> 대(對)중국 교류네트워크 기반 취약 인구감소 및 고령화로 관광배후중심도시 활력 및 지역발전동력 감소 체류형 관광기반시설 부족 교통망 및 연계시설 부족	<b>약점-기회 보완결합과제</b> 대(對)중국 전략적 교류네트워크 구축 및 활용 중저가 체류형 숙박시설 관광두레와 결합 운영 지역관광 및 교통망 확충사업 관련내용 국가계획에 반영 추진	<b>약점-위협 보완극복과제</b> 중국 교류파트너 시현 대상 3농 및 농수산업 6차산업화 체험 연수관광, 상호방문 프로그램 시행 등을 통한 游客 유치 방안 모색 대산항, 인천공항, 청주공항 등과 연결도로망 확충 및 연계 관광상품 개발, 운영

## 5. 중국인 관광객 유치 전략

## 5. 중국인 관광객 유치전략(1/6)

---

- 왜 안 오는가?
- 전략 및 과제설정 기본방향
  - ▣ 충남도와 태안군의 기존 대(對)중국 교류네트워크를 활성화 → 최대한 활용
  - ▣ 주민 일상생활과 연계 가능한 전략-방안부터 점진적 단계적 우선 추진
    - 지역 내 기존관광자원 이용 효율을 극대화하면서 자력 추진이 가능하고 신규 투자 수요가 적은 사업부터 단계적으로 시행하며 추진
  - ▣ 자금 수요가 큰 대형과제는 중앙의 지원을 확보하기 위한 국책사업화 논리개발  
작업 병행

## 5. 중국인 관광객 유치전략(2/6)

### 1) 태안군 중장기 종합계획 선정 12대 과제 재구성

#### 주민생활 연계사업 우선 추진

- 농어촌 6차산업화 기반 강화→ 사통팔달의 교통인프라 구축

#### 중심 및 관광지 배후 도시기능 제공 거점 조성

- 태안읍 중추기능 강화→ 안면읍 남부생활권 거점화

#### 태안 특성 맞춤형 관광상품 개발

- 해양-항공 레저스포츠 클러스터 구축-복합해양문화 콤플렉스 조성-만리포 국민관광 거점 조성(유류피해 기념관 포함)-고남 수변 문화 해안마을 조성
- 서해안 대표 생태관광지 만들기-백화산 산림휴양치유단지 조성
- 종합건강의료타운 조성

\* 기존의 중장기 종합계획과 연계하여 관광 인프라 확충

## 5. 중국인 관광객 유치전략(3/6)

### 2) 대(對)중국 충남 장소마케팅과 홍보사업 추진

#### 개별 자유여행객 대상 중국어 기반 관광인프라 구축

- 중국어판 충남관광홈페이지 구축과 충남여행가이드북 발간, 태안과 태안 소재 관광지를 중국측 교류파트너 시,현 대상으로 홍보
- 충남지역 중국인유학생과 이주민을 활용한 대(對)중국 충남 장소 마케팅과 홍보사업 추진
- 웨이신(微信) 등 SNS 기능 활용을 통해, 여행 인상기와 풍경 및 이벤트 참가, 체험활동 사진 등을 소개, 전파하도록 적극 장려

#### 전략적, 적극적 팸투어 추진

- 중국내 관광관련업자와 파워블로거 등을 대상으로 팸투어 추진
- 중국인 유학생의 부모, 친지들을 한국방문 프로그램과 연결, 확대한 “효도 관광”, “친지방문” 등의 프로그램 설계 추진

#### 중국내 교류협력 지방정부와의 관계 적극 활용

- 자매결연 또는 우호협력 관계를 맺고 있는 중국의 파트너 성, 시,현과의 관계망(關係網)을 적극 활용, 보완 보강하면서, 이들 지역을 대상으로 이미지 마케팅과 장소 마케팅 추진
- 충남도의 상하이 사무소를 적극 활용하여 지속적 홍보채널 구축

## 5. 중국인 관광객 유치전략(4/6)

---

### 3) 대(對)중국 교류 파트너 시·현지구와 연계한 정책연수관광상품 개발

#### 농촌부문

- 3농혁신과 6차산업, 친환경마을 성공사례 대상 정책연수상품 개발, 테마 체험형 관광상품을 발굴·개발

#### 남색경제 부문

- 태안군 해안관광자원 개발과 산동성이 중점 추진하는 해양(藍色)경제구 개발정책과 연계방안 모색
- 산동성/저장성의 해양 관광정책과 요트 마리나항 개발 관련 분야 공동 이슈 발굴

#### 마을 만들기 부문

- 마을만들기 등 태안군 중점 추진과제 성공경험과 중국의 신 농촌 건설 경험사례 대상 교환방문 통한 상호학습 프로그램 개발



## 5. 중국인 관광객 유치전략(5/6)

---

### 4) 국내 관광객 유치 전략과 연계

#### 수도권, 제주도와의 연계 관광 프로그램의 개발

- 충남에만 체류하기 위해 입국하는 중국인 관광객은 많지 않음
- 수도권-충남-제주, 대전-세종-충남-청주 등의 관광거점 지역 및 인접 지역과의 연계 전략이 중요함
- 충남의 해안관광자원축인 태안-서산축을 동서방향으로 당진-아산-천안 축으로 연결하고, 홍성-보령-서천으로 남북 방향 종축으로 연결시키면서 해양경관 및 휴양, 해양헬스케어 관광상품으로 개발

#### 지역에 뿌리를 둔 중국전담여행사 육성

- 관광객 수용시설과 관광서비스 사업 영역에서 지역 주민의 권익을 보장할 수 있는 사업방식 채택
- 중국 관광객의 유치를 '지역주민'이 중심이 되어 시행할 수 있어야 하고, 그 결실과 이익이 지역과 주민에게 귀속되도록 해야 함
- 문화체육관광부의 '관광두레'사업 방식과 연계

## 5. 중국인 관광객 유치전략(6/6)

---

安眠岛？

- ① “安眠药”
- ② “安眠于此地”

安民岛！

- 国泰民安

感谢!

**Thank you!**