

사회적경제 조직의 사회적 책임





1. 배경

- 급변하는 세계 경제의 흐름 속에 기업의 사회공헌 활동의 중요성은 점점 높아지고 있음. 사회공헌 활동은 지속가능발전을 위한 3대 축인 환경, 경제, 사회문제와 연관되어 있음
- 전세계적으로 환경, 인권, 노동 등 각종 규제와 기준이 강화되는 추세임. 시장과 소비자들은 좀 더 도덕적이고 윤리적인 기업을 원하고 있음. 같은 제품과 서비스를 구매하더라도 윤리적인 기업의 제품을 구매하기 원하고, 이에 대한 기대를 충족시키기 위해 국제적인 규정들이 국제기구와 NGO 들로부터 나오는 실정임
- 2003년 다보스 세계 경제포럼에서는 기업의 사회적 책임의 정신적 가치인 기업시민정신에 대한 논의가 있었는데, 기업의 핵심적인 비즈니스 활동, 사회적 투자와 사회공헌 프로그램 그리고 공공정책에 대한 참여를 통하여 기업이 사회에 기여하는 것을 기업시민정신이라 정의하였음(전병길, 고영, 2009; 197).





2. 기업의 사회적 책임

- 보웬(1953): “기업의 사회적 책임이란 기업가에게 주어진 사회 전체의 목적이나 가치에 알맞게 자신들의 정책을 추구하고 의사결정을 하여 바람직한 방향으로 행동에 옮기는 의무”
- 맥과이어(Mcguire, 1963): “기업의 사회에 대한 경제적. 법적 의무뿐만 아니라 이러한 의무를 넘어서 전체 사회에 대한 책임까지를 의미한다”
- 세티(Sethi, 1975): “기업은 법률적. 경제적 의무를 넘어서 사회적 규범이나 가치, 그리고 사회적 기대와 조화를 이룰 수 있는 기업행위를 해야 한다”



기업 사회공헌활동의 변화

자선적 접근

- 주변인에 대한 관용, 동정심과 같은 개인적 차원의 관심과 자비심에 근거
- 동정심에 기반하여 소외계층에 대한 지원이나 긴급구호 등
- “선한 일”에 초점, 고통경감이 주된 목적
- 소수의 기업, 부유층 자선사업가에 크게 의존

과학적, 체계적 접근

- 사회문제 해결 및 공익증진을 위한 다양한 주체들의 자발적인 행동과 지지, 기부, 그리고 이를 자원으로 한 조직화된 활동 및 네트워크 자체를 함의
- 체계적이고 장기적인 사회문제 해결에 초점
- 국가의 기능을 보완하는 것에서 벗어나, 소외계층의 기본적인 복지 충족 기능 외에도 국가의 관심으로부터 배제되어 있는 교육, 문화, 예술, 역사, 환경 등의 분야의 욕구 발굴 및 충족

전략적 접근

- 90년대 경제성장과 더불어 더욱 활성화/전략화
- 소외계층이 안고 있는 사회문제의 근원에 직접 접근, 기부자의 고도의 전략과 참여, 새로운 가치에 기반한 활동: 전략적 집중, 장기적 사회투자, 결과/효과 중심 프로그램 계획, 혁신성, 효율성에 기반한 조직 운영, 파트너십 구축
- Venture Philanthropy
 - High Engagement Philanthropy
 - High Impact Philanthropy



- 그렇다면 왜 기업의 사회공헌 활동이 중요시 되는가? 이는 신뢰의 관점에서 접근할 수 있음. 고객의 입장에서는 어떤 기업을 신뢰할 것인가를 결정하기 어려우며, 특히 기업이 내세우는 윤리에 대해 소비자들은 점점 냉소적으로 되어가고 있음. 기업들은 돈세탁 등으로 비난받을 수 있고, 긍정적인 정책 몇 가지를 겉치레로 내세워 대중의 비난을 피해보려 한다는 면책을 피하기 어려움. 그러나 최근 공정거래운동이나 유기농제품운동에서 알 수 있듯이 소비자는 분명 사회적 목표를 가치있게 여기는 것도 사실임
- 단순히 봐서 사회공헌 활동은 기업의 수익을 극대화하기 위한 일종의 경영 전략으로 이해될 수도 있음. 그러나 보다 큰 체제의 관점에서 보면 이러한 전략적 사회공헌은 ‘공공성’의 측면에서 접근할 수 있음. 공공성은 기업 존재자체의 ‘정당성’을 부여할 수 있음. 이는 다시 말해 기업이 경제영역에서 단순히 일자리 창출의 기능 뿐 아니라 시장과 사회와의 교집합 부분에서 특히 지역사회나 지역 내 커뮤니티에서 일정 정도 역할을 할 수 있고 이로써 다시 신뢰를 얻을 수 있다는 것임



구분	협의	광의
환경 경영	<ul style="list-style-type: none"> - 정부에서 제정한 환경 공해 방지 및 작업장환경, 제품안전 등과 관련된 법과 규제의 준수 여부 	<ul style="list-style-type: none"> - 법적 책임을 넘어 윤리적 책임으로까지 확대 - 환경에 대해 오염방지 차원을 넘어 '지속가능한 발전' 개념으로 확대
정도 경영	<ul style="list-style-type: none"> - 주주권한, 노사관계, 윤리규정각종 법령에 대한 준수여부 	<ul style="list-style-type: none"> - 기업정보의 공개를 의미하는 투명경영과 기업의 사회적 책임까지 확대된 윤리경영개념으로 확장 - 직원의 윤리적 의사결정을 위한 준거기능으로 활용
사회 공헌	<ul style="list-style-type: none"> - 자원봉사활동, 지역사회활동긴급구호활동, 기부금 기탁 등을 통해 사회에 기여하는 공익활동 	<ul style="list-style-type: none"> - 전략적 사회공헌활동으로 확대-인여상품, 유통채널, 기술노하우와 같은 비금전적 기업자산의 기증 및 공유 등





3. 사회적경제 조직의 사회적 책임

"그들은 실수를 두려워하지 않으며, 특별히 사람들이 흔히 불필요하게 생각하는 공간과 물건, 효율성에 가려진 각 사람의 숨겨진 자원을 지역사회와 사회적 통합을 위한 새로운 자원으로 재창조하는 사람들이다.... 그는 사업가적 정신과 사회적 관심을 균형있게 통합하며, 과제를 가로막고 있는 장애와 한계를 비전에 대한 굳은 믿음과 창의적이며 강한 의지로 극복하여 나가며 다른 사람을 돕고 설득하여 그것을 현실화하는 사람이다..... 그들은 매우 높은 협동적 활동과 그들 지역사회에 대해 지대한 관심을 가지고 있는 사람들이다.... 그들은 남들이 보잘것 없게 보는 것들을 향해 근본적인 질문을 던지고, 그것들이 어떻게 새롭게 가치있게 창조될 수 있는가에 관심을 가진다"

– 런던 사회적기업가 학교의 사회적기업가에 대한 정의–



- 이제 사회적경제 조직의 사회적책임을 논의할 때가 되었음.
법적으로 사회적기업의 기준이 있지만 그것만으론 도민들의
납득을 얻기 부족한 형편임
- 대한민국의 독특한 정책설계로 1년에 많게는 1억 이상 지원
금이 투입되는 사회적경제 조직들의 책임성이 부여됨
- 스스로 이 영역에 책임성을 부여하여 자정을 하고 걸러낼
필요가 있음. 또한 이러한 과정을 통해 정체성 확립
- 점차 사회적경제 조직들에 대한 시민들의 기대수준도 높아짐
- 일반 기업체와의 차별성 부각 필요. 예를 들어 중소기업, 일반
기업체들이 더 많은 고용을 하고 더 많은 사회적 재화를 만들
어 내고 있음



구 분	구 성 요 소
경제적 조건	<ul style="list-style-type: none"> · 재화와 서비스를 직접적으로 생산·판매 · 높은 수준의 자율성 · 참여와 탈퇴의 권한 확보 · 구성원들의 노력에 의해 재정적 실효성 결정 · 또한 최소한의 임금노동자 고용
사회적 조건	<ul style="list-style-type: none"> · 시민들의 주도권에 의해 결성 · 민주적 의사결정에 의해 운영 · 참여자의 의사결정권이 자본비율에 따라 의사결정권의 영향력이 이루어지지 않음 · 이익을 구성원들에게 모두 배분하지 않음. · 이익을 극대화하기 위한 행위를 하지 않음. · 지역사회 혹은 특정 집단의 이익을 명백히 추구

자료: OECD LEED(2007)



- 지역에 대한 대응쟁점과 사회적 목적을 가지고 있는가?
- 사회적기업에 필요한 인적·물적 자원동원이 지역을 통해 이루어졌는가?
- 지역주민들이 사회적기업의 다양한 사업에 참여할 수 있고 이는 자연스럽게 주민의 역량강화에 도움이 되는가?
- 성과를 지역주민과 함께 나누고 있는가?



구 분	지 표	평가항목	배점 (합 100)
사 회 지 표 (60점)	사회적목적 실현 및 지역사회기여(30)	– 사회적기업으로서의 사회적미션 실행	10
		– 사회서비스 제공 실적	10
		– 사회적기업간교류, 네트워크활동 등 지역사회연대노력	10
	사회적기업가 경영철학(15)	– 사회적기업가로서의 가치실현 의지 및 경험	10
		– 대표자의 사회적경제분야 사회활동, 봉사경력 등	5
	사회적기업의 운영 및 의사결정 형태(15)	– 이사회구조 및 운영위원회 운영 평가	5
		– 직원회의 개최 여부	5
		– 교육훈련(대표자, 관리자, 종사자 교육훈련 정도)	5
경 제 지 표 (40점)	운영의 질적수준(15)	– 매출액 대비 노무비 비율	5
		– 영업이익율	5
		– 부채비율(부채액/자본액)	5
	고용의 질적수준(15)	– 평균임금 수준	5
		– 자체고용자비율	5
		– 4대보험 가입률	5
	경영역량평가(10)	– 기술 보유현황	5
		– 판로망의 다양성정도 및 마케팅 활동	5



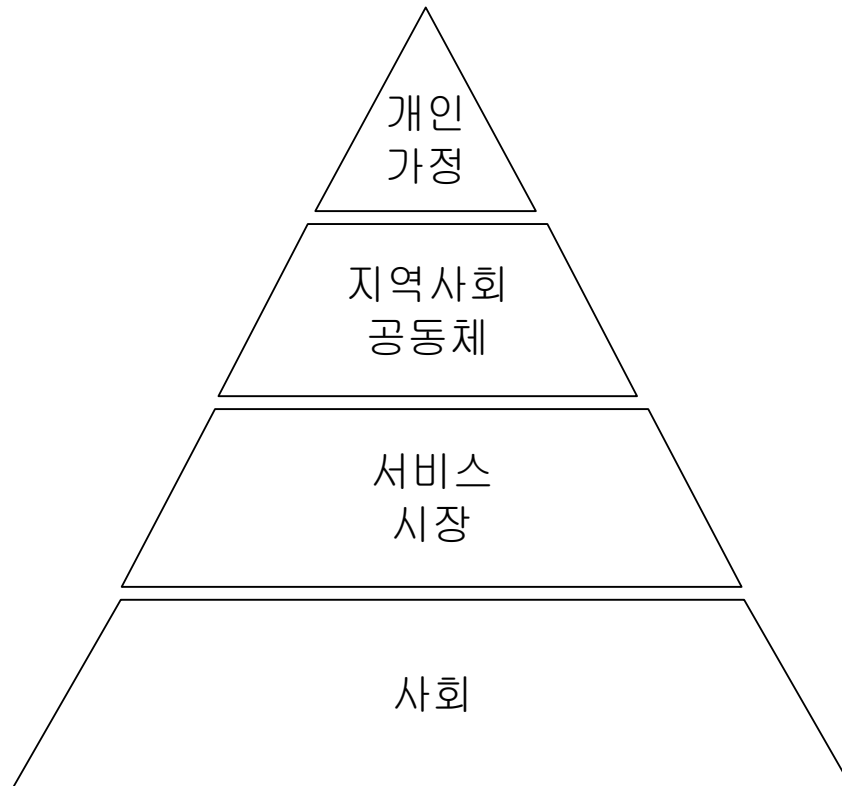
그런데

이걸로

족한가?



주 영향 범위



사회적 효과

개인의 삶의 질 개선

공동체의 사회적 자본 증가
부정적 영향 감소 (위생, 치안, 환경)

서비스의 질 개선
형평성(수혜자) 제고
공정성(경쟁) 제고

사회 인식의 변화
사회 제도의 변화
사회 역량의 변화

자료: 한국도시연구소(2008)

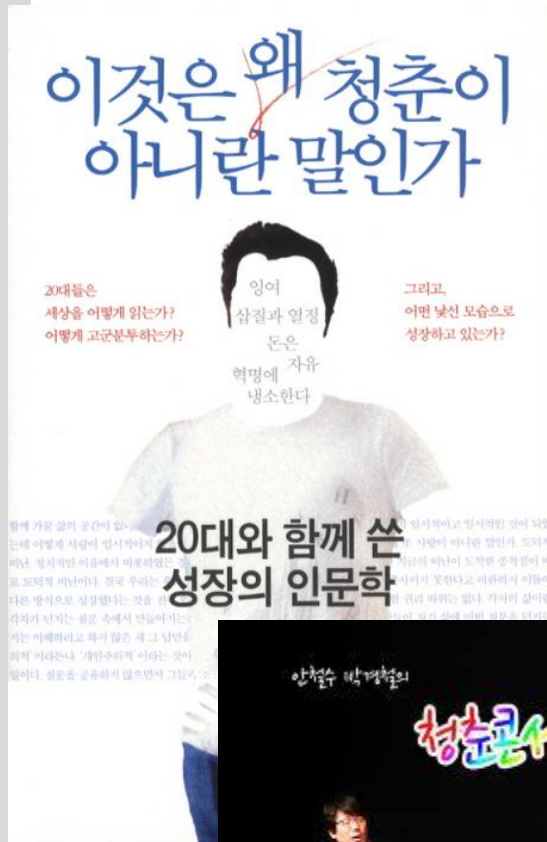


- △사회적 목적 △사회적 소유 △사회적 자본의 원칙을 조직이 잘 이행하고 있는지를 끊임없이 검토하고 측정하고 조정하는 역할을 수행해야 함
- 사후평가와 성과관리를 위한 외부의 해석이 아닌, 사회적경제 조직과 관련된 수많은 이해관계자들의 직간접적인 사업에 대한 평가와 반영을 지속적으로 수행해야 함
- 사회적 회계란 “조직의 사명과 목적에 대한 다양한 활동을 검토하고, 그것의 사회적, 환경적 그리고 경제적 효과를 측정하고 개선하기 위한, 내부 구성원들과 이해관계자들에 의해서 이루어지는 조직의 지속적인 조절과정 임(김유숙, 2012)
- 결국 조직의 사회적 책임 범위를 스스로, 지역사회 내 이해관계자와 함께 평가하는 것이 중요함



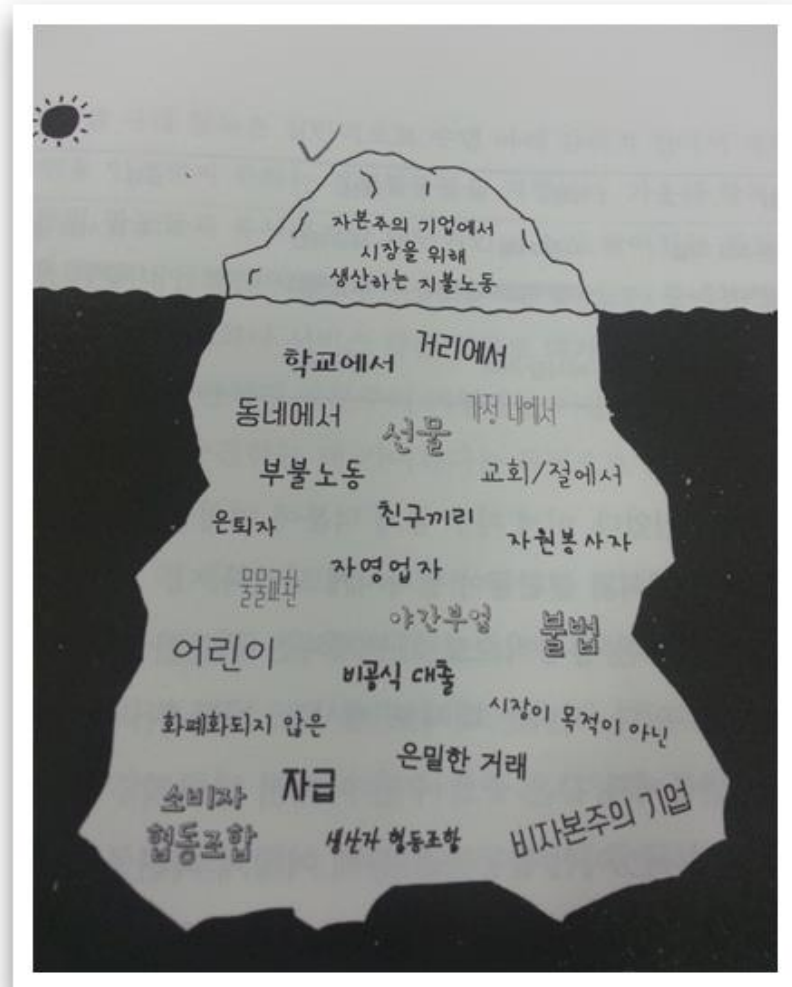
- 사회적 회계가 조직에 관한 다음과 같은 주요 질문에 답을 제시하거나 도움이 되는 정보를 제공할 수 있음
- 우리의 활동은 조직의 가치와 부합하는가?
- 우리는 조직의 사명을 완수하고 있는가?
- 우리가 자원을 효율적으로 사용한다는 신뢰를 받고 있는가?
- 우리가 차별화될 만한 것들을 만들어 내고 있는가?





- 지역성: 활동의 근거지는 어디인가, 지역 내 활동을 하고 있는가
- 공공성: 지역사회와 이 영역에 어떠한 기여를 하는가
- 균형성: 삶과 일, 생계와 재미를 동시에 추구할만한가
- 확장성: 네트워크를 확장하고 있는가, 이 운동의 결과로 사람을 남기고 있는가, 우리는 함께 성장하고 있는가
- 효과성: 어떠한 정책적 효과를 남기고 있는가(정책자금 투입대비).





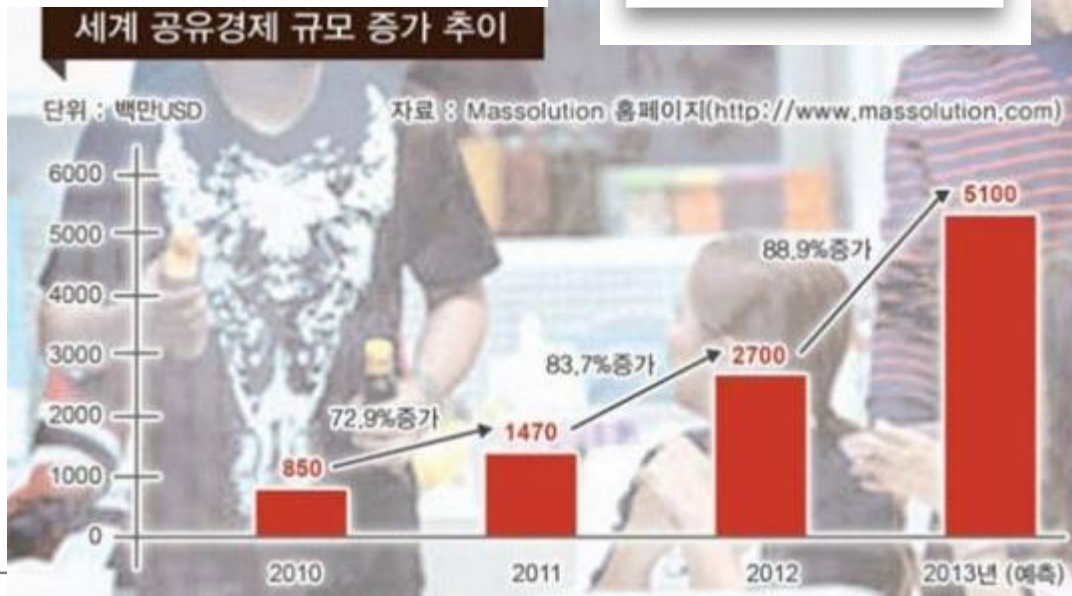
- 부채문제, 개인의 책임인가?
 - 사회적기업 에듀머니의 악성 부채탕감 운동
 - 7년 넘은 빚 10억원 탕감, 99%가 99명 살려





● 공유경제, 한계 비용제로사회는 시대의 트렌드인 것 같음. 하지만 그 플랫폼은 오히려 대기업이 장악하고 플랫폼 장사를 하는 것이 아닌지 우려제기

● 사회적경제는 그 플랫폼까지 공유해야 한다는 주장 필요



도민에 의한 삶의 전환 충남 사회적경제

