

충청남도 공공디자인 추진전략

이충훈 (충남발전연구원 산업디자인팀, chlee@cdi.re.kr)

권영현 (충남발전연구원 산업디자인팀, yhkwon@cdi.re.kr)

목 차

- I. 국정과제로서의 공공디자인
- II. 공공디자인에 관한 법률안 검토
- III. 국내외 공공디자인 사례 및 시사점
- IV. 충청남도 공공디자인 과제
- V. 충청남도 공공디자인 추진전략

<<요 약>>

- 공공디자인은 한 사회 공공성의 질적 수준을 보여주는 사회적, 문화적 인프라이며, 공공사업의 필수적인 요소로써 구현되어야 함
- 충청남도도 공공디자인의 중요성을 인식하여 공공디자인에 대한 기본추진방향을 마련, 새 정부가 시행할 대규모 프로젝트에 발 빠르게 대응하여 도민 삶의 질적 수준 향상과 충남의 독창적 정체성 확립을 통해 자긍심 고취, 문화경쟁력을 갖춘 충남 디자인 아젠다의 구축 필요성 대두
- 지난 1월 21일 대통령직 인수위원회는 지역의 역사와 전통, 주변 환경 등을 고려한 도시와 국토를 새롭게 디자인하는 ‘디자인 코리아 프로젝트’를 추진키로 발표함
 - 지방자치단체에도 ‘디자인 통합 심의 위원회’를 설치해서 지역 별로 특색 있는 경관을 관리하고, 앞으로 제도적 기반과 조직을 계속 정비해 나갈 계획
- 국회에서도 낙후된 공공디자인 진흥을 위해 공공디자인에 관련된 법률안 제정을 추진중임
- 서울시에서는 2010년 디자인수도 선정에 발맞추어 ‘디자인서울총괄본부’ 조직을 설치하고 부시장급의 디자인서울총괄본부장으로 서울대학교 권영걸 교수를 영입하고 본격적인 사업을 추진중임
 - 서울시 25개 자치구 중 절반정도가 디자인 관련부서를 신설하고 나머지 구들도 관련부서 신설을 추진중에 있음
- 경기도에서도 공공디자인, 건축디자인, 광고물 관리 등 여러 부서로 분산되어 있는 디자인 관련 기능을 행정부지사 직속의 디자인 총괄 추진단으로 통폐합하여 공공디자인 정책 조정기능을 강화하고 있음.

- 강원도는 행정부지사를 본부장으로 하는 '디자인강원총괄본부'를 구성하여 운영중이고, 춘천시·강릉시·동해시에는 도시디자인과나 도시경관과를 신설하여 공공디자인을 전담하고 있음.
- 일본의 고베, 요코하마의 경우, 공공디자인 조직은 구체적인 사업의 운영보다는 민간과 공공간의 중재와 조정, 그리고 행정부서간의 조정협회의 역할을 수행하면서 도시경관행정을 뒷받침하고 있음
 - 이러한 조직의 운영은 주로 시장직속기구성격 또는 기획조정국, 예산관련부서, 실무 도시계획국 등과 연계되어 그 실행력을 높이고 있는 것이 특징임
 - 또한, 고베나 요코하마 도시경관 관련전문가의 경우처럼 한 직종에서 10~20년 근무하여 그 분야의 전문가로서의 식견과 경험을 축적하고 있어 주민들의 신뢰가 높은 편임
 - 결국, 주민들의 신뢰를 형성하기 위해서는 우리나라에서 행하고 있는 행정부서의 순환근무제는 많은 경험이 필요한 디자인 분야에서는 배제하도록 하는 것이 필요함
- 충청남도에서도 '미래전략사업본부'내 미래전략팀에 공공디자인분야가 설치되어 담당인력이 근무하고 있으며, 공공디자인기본계획 수립 및 공공디자인 조례제정 등을 계획중에 있음.
- 충청남도 16개 시·군 중에서 천안시, 아산시, 공주시, 금산군 등이 공공디자인 담당 부서를 설치하고 관련 업무를 추진하고 있음
- 공공디자인 적용대상의 문제점은 다음과 같음
 - 디자인이 배제된 상태에서 산발적이고 무계획적인 개발로 지역이미지 향상에 부정적 이미지를 초래하고, 무질서한 상업 간판 난립으로 도시 외관을 심각하게 훼손하여 시각적 공해를 일으킴

- 설치되어 있는 공공 시설물들은 심미성에 비중을 두어 사용자의 기능성이 떨어지며, 노약자, 장애인 모두를 고려한 유니버설 디자인 개념이 적용되어 있지 않음
 - 불특정 다수의 사용으로 인한 사후 유지관리 보수와 안전을 우선으로 하는 최상의 안전성이 결여됨
- 충청남도 공공디자인의 과제는
- 통합적 디자인관리 업무 추진
 - 공공디자인 및 통합환경디자인 가이드라인 수립
 - 도시 공공디자인에 대한 총체적 마스터플랜 수립
- 충청남도 공공디자인 추진전략은
- 공공디자인 중장기 마스터플랜 수립
 - 공공디자인 상세계획 수립
 - 공공디자인 평가관리시스템 구축
 - 충남발전연구원 등 전문기관과의 연계 협력

I. 국정과제로서의 공공디자인

1. 공공디자인의 의미

- 일반적으로 공공디자인이란 공공기관이 조성·제작·운영 및 관리하는 공공의 공간·시설·용품·정보 등을 공공디자인 정책에 의해 심미적·상징적·기능적 가치를 높임으로써, 국민의 삶의 질적 가치를 높임과 동시에 새로운 선진문화 창출에 기여할 수 있는 공공의 포괄적 실행 행위를 의미함.
- 따라서, 개별적인 소비재를 중심으로 시장을 통해 매개되는 사적 영역의 디자인과는 구별되며, 그 자체가 공공재이거나 또는 사유물이라도 공공적 성격을 띠는 것을 대상으로 함
- 공공디자인은 한 사회의 공공성의 질적 수준을 보여주는 사회문화적 인프라이며, 공공사업(public work)의 필수적인 요소로서 구현되어야 함

2. 국정과제 ‘디자인 코리아’

- 제17대 대통령직 인수위원회에서는 5대 국정지표, 21대 전략, 192개 국정과제를 선정하였음
- 국정지표 “글로벌 코리아”의 전략목표인 “아름다운 삶과 창의문화”를 달성하기 위해 ‘디자인 코리아 프로젝트 추진’과 ‘특성있는 공공시설·건축디자인 정착’ 등 2개의 중점과제 설정

- 지역의 역사, 전통, 주변환경 등을 고려해 도시 및 국토를 새롭게 디자인하는 ‘디자인 코리아 프로젝트’는 국민의 일상생활 공간이 국토의 창조성, 문화인프라스트럭처, 생활여건 등과 조화를 이루고 첨단산업 및 주요 시책사업자의 경쟁력을 높이기 위해 공공디자인 개념을 대폭 강화하는 내용을 담고 있음.
- 인수위는 우선 도시공간 설계, 시설물 디자인 등이 조화를 이루도록 총괄조정 체계를 도입하고 국가건축정책위원회 산하에 건축도시디자인분과를 설치해 조정기능을 맡기기로 하였음
- 또한, 신도시, 혁신도시, 한반도 대운하, 새만금사업, 국제과학비즈니스벨트 등 주요 국책사업에 디자인조정위원회를 설치해 시범사업을 운영하는 방안을 협의중에 있음
- 인수위는 지방자치단체에도 ‘디자인통합심의위원회’를 설치해 지역별로 특색 있는 경관을 관리하는 한편 중장기적으로도 종합적인 시각에서 도시공간 디자인이 가능하도록 제도적 기반과 조직을 정비할 방침임
- 문화관광부에서도 대통령직인수위원회에 국가디자인위원회 설치, 디자인 기본법 제정, 디자인 정책국 신설 등을 주요내용으로 하는 ‘디자인코리아 2020’ 계획서를 제출하였음.
- 이와 같이 새정부 들어 디자인에 대한 관심이 증대됨에 따라 각 지자체들도 공공디자인, 도시디자인, 경관디자인개발 정책을 앞 다투어 도입하면서 도시디자인 경쟁이 시작되고 있음.

II. 공공디자인에 관한 법률안 검토

1. 법안의 개요

- 법안명칭 : 공공디자인에 관한 법률
- 발의자 : 박찬숙의원 등 33인
- 발의일 : 2006.11.8
- 회부일 : 2007.1.2
- 소관위 심사의결 : 2007.11.20(문화관광위원회)
- 관련위 의견제시 : 2007.4.19(산업자원위원회)
- 법사위 심사 : 2007.12.26

2. 제안이유

- 국민의 삶의 수준이 전반적으로 향상됨에 따라 도시환경이나 공공분야에 대한 기대수준이 높아지고 있음. 그러나 공공디자인에 관하여는 정부 부처 간 단편적이고 단절적인 정책수립으로 인하여 종합적인 시너지 효과를 내지 못하고 국가의 문화적 경쟁력을 약화시키고 있음.
- 특히, 국가 및 지방자치단체 등 공공기관이 조성·제작·설치·운영 및 관리하는 공적 영역의 디자인은 산업디자인에 비하여 전반적으로 낙후되어 있고 그 영역과 소관 기관이 달라 통합적인 공공디자인이 곤란하여 국가이미지 제고에 부정적 영향을 미치고 있음.

- 이에 공공디자인을 진흥하고 체계적으로 관리하는 법률을 제정함으로써 공공디자인 발전의 기반을 조성하고 국민의 삶의 질 향상과 국가 문화역량 강화에 이바지하려는 것임.

3. 주요내용

- 본 법안은 공공디자인 정책이 정부부처 간 단편적으로 수립될 뿐만 아니라 공적 영역의 디자인은 산업디자인에 비하여 전반적으로 낙후되어 있는 바, 공공디자인을 진흥하고 체계적으로 관리하는 통합적인 공공디자인 정책을 위한 법적근거를 마련하려는 것임.
- 그 주요내용은
 - 첫째, 문화관광부장관이 공공디자인의 진흥을 위하여 공공디자인의 발전을 위한 종합계획을 5년마다 수립·시행하고
 - 둘째, 지방자치단체의 장이 지역의 공공디자인 진흥을 위한 조례를 제정할 수 있도록 하여 조례가 정하는 바에 따라 지역공공디자인계획을 수립·시행·변경할 수 있도록 하며,
 - 셋째, 공공디자인에 관한 종합계획의 수립·시행, 공공디자인에 관한 법률·제도의 개선 등에 관한 사항을 심의하기 위하여 국무총리 소속하에 공공디자인위원회를 둠

4. 주요쟁점

○ 입법의 타당성

- 문화산업진흥 기본법(제2조 제1호 바목) 및 산업디자인진흥법(제2조)와 중복·상충문제
- 디자인 정책추진체계 단순화에 대한 디자인계 요구

○ 법률안 제명 및 목적규정의 명확화

- 법률안 제명을 '공공디자인 관리 및 진흥에 관한 법률안'으로 변경고려
- 목적규정도 '공공디자인의 관리 및 진흥' 등으로 목적 명확히 할 필요

○ 공공디자인위원회의 국무총리 소속의 타당성

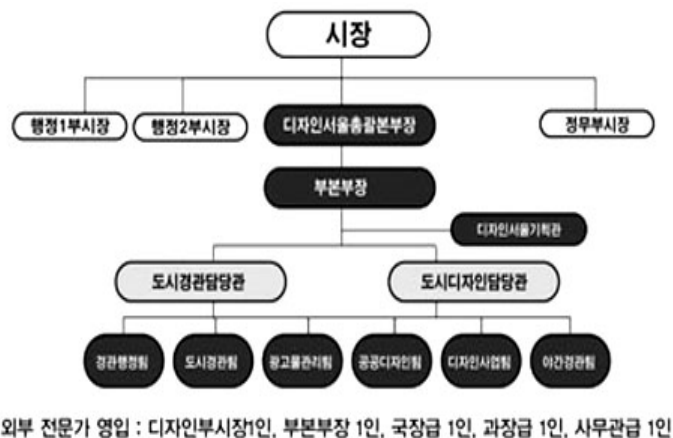
- '산업디자인진흥법'도 개정안에서도 디자인위원회를 국무총리 산하소속 설치로 개정예정임에 따른 중복설치 문제

Ⅲ. 국내·외 공공디자인 사례 및 시사점

1. 국내사례

1) 서울시

- 서울시가 '2010년 세계 디자인 수도(WDC, World Design Capital)'로 선정됨에 따라 '디자인서울총괄본부'를 설치하고 고품격 디자인 도시만들기 선포
- '디자인서울총괄본부(www.design.seoul.go.kr)'에는 디자인서울총괄본부장을 비롯하여 부분부장, 기획관과 함께 기획·도시경관·공공디자인 등 3개 담당관을 두고 있음



<그림1> 디자인서울총괄본부 조직도

- 디자인서울총괄본부에는 권영걸 본부장(서울대학교 미술대학 교수)을 비롯하여 외부전문가 등 총 86명의 전담인력 배치

- 이와 같이 서울시 본청과 각 자치구의 디자인 관련 조직이 구축됨에 따라 체계화된 도시디자인계획을 수립, 올해부터 자치구 예산 지원 등을 통해 서울 전역에서 경쟁력을 높이기 위한 각종 사업을 추진하고 있음.
- ‘디자인서울총괄본부’에서는 디자인 서울비전과 전략을 다음과 같이 제시
 - 비전 : SOFT SEOUL
 - 전략 : 비우는 디자인 서울, 통합하는 디자인 서울, 더불어 하는 디자인 서울, 지속가능한 디자인 서울
- ‘디자인서울총괄본부’ 추진중이거나 계획중인 디자인 서울 사업을 제시해보면 다음과 같음
 - 서울경관 기본계획 수립
 - 디자인서울 가이드라인 제정
 - 서울 상징체계 연구개발사업
 - 옥외광고물 수준향상 계획
 - 서울색 정립 및 체계화사업
 - 서울서체개발 사업
 - 디자인서울거리 조성사업
 - 서울 야간경관 업그레이드 계획
 - 통폐합동주민센터 리모델링 계획
 - 도시갤러리 프로젝트
 - 남산르네상스기본계획 수립
 - 서울디자인올림픽
 - 가로시설물 통합계획
 - 자원회수시설 이미지개선 사업
 - 지하철정거장 환경디자인 가이드

- 공공시설물 표준디자인 개발사업
 - 국제도시조합연맹네트워크 구축
 - 용벽/방음벽 디자인 개선
- 한편, 서울시 25개 자치구 모두 디자인 전담부서를 설치하여 서울시 디자인 기본계획에 따라 디자인가이드라인을 제정 및 운영하게 되며, 자치구의 특성에 부합하는 디자인 사업을 추진할 계획임



<그림2> 공공디자인 개선사례(서울 청계천)

2) 경기도

- 경기도는 공공디자인, 건축디자인, 광고물 관리 등 여러 부서로 흩어져 있는 디자인 관련 기능을 행정부지사 직속의 '디자인 총괄 추진단'으로 통폐합하여 공공디자인 정책 조정기능을 강화
- 신도시 조성 등 도시 공간 개발시 설계단계부터 경기도의 고유특성과 문화를 반영한 공공디자인을 도입 문화와 환경이 조화된 쾌적한 경기도 조성계획을 수립

- 경기도의 공공디자인 적용방향은 도정의 정책·홍보계획 수립시 기획 단계부터 디자인 전문가의 의견을 반영하는 등 도정 전 분야에 대한 디자인 기능 접목, 도시 공간 개발시 설계단계부터 공공디자인 반영 및 쾌적한 가로환경 조성, 도의 디자인 통일성 및 연속성의 유지와 시·군의 디자인 활성화 유도를 위한 통합 디자인시스템의 구축 등임
- 국장급 대우 비전임으로 공공디자인전문가를 정책기획심의관실에 신설된 공공디자인팀장으로 임용
- 경기도 전역의 공적영역에 문화와 환경, 역사를 조화롭게 반영한 공공디자인 정책을 적극 도입해 미관 개선은 물론 도민의 삶의 질 향상을 정책적으로 적극 뒷받침하는 공공디자인 프로젝트를 본격 추진할 예정
- 이와 함께 공공디자인 종합계획 수립, 경기도 공공디자인 조례 제정 등을 추진할 계획임

3) 강원도

- 행정부지사를 본부장으로 하는 '디자인 강원 총괄본부'를 만들고 공공 디자인 전문가들로 자문단을 구성하고 도시군공무원들을 대상으로 디자인 마인드함양 교육을 실시
- 2007년부터 '디자인 강원 프로젝트'를 추진하여 경관우수 건축물 보급, 간판 문화 선진화, 아름다운 동해안 만들기 등 10개의 전략 사업을 제시
- 춘천·강릉·동해시에 도시디자인과, 도시경관과 별도 구성·운영

<표 1> 디자인 강원 프로젝트 시·군 시책

| 시·군 | 시책 사업 이름 |
|-----|---------------------------------|
| 춘천시 | 도청-삼천동 경관도로 조성, 의암호 음악분수 연출 |
| 원주시 | 중앙로 문화의 거리 조성, 불법광고물 부착방지 시트 설치 |
| 강릉시 | 안목항 항·포구 경관조성 |
| 동해시 | 천곡로 역사문화경관시범지구 조성 |
| 태백시 | 시원한 도시 만들기, 도시디자인 콘테스트 |
| 속초시 | 중앙로 설악관광 쇼핑거리 조성, 청초호 음악거리 조성 |
| 삼척시 | 시가지 경관형성 사업, 임원 남화산 해맞이 테마공원 조성 |
| 홍천군 | 홍천강 자연형 강으로 살리기 |
| 횡성군 | 안흥찐빵마을 전선 지중화 사업 |
| 영월군 | 동강 진입로 경관도로 조성, 동강변 휴식테라스 조성 |
| 평창군 | 도로 교차지역 환경개선 사업 |
| 정선군 | 하이원 명품거리 조성 |
| 철원군 | 대전차 방호벽 및 가로시설물 이미지 개선 |
| 화천군 | 호수변 호안정비를 이용한 수변경관 조성 |
| 양구군 | 디자인 종합 시범지역 조성 |
| 인제군 | 맛과 멋이 넘치는 토탈 디자인 거리 조성 |
| 고성군 | 송지호 철새타워 야간조명 경관 |
| 양양군 | 노후된 현상 도시공원 리모델링 |

2. 해외사례

1) 요코하마시

- 요코하마시는 1971년 도시의 재생과 정비를 담당하는 도시계획국 도시기획부 안에 도시디자인 활동을 전문적으로 담당하는 도시디자인실을 설치하여 공공 사업부와 민간사업부와 협력하면서 활동을 전개하였음

- 도시디자인실은 건축직, 조경직, 사무직 총11명으로 구성
- 도시디자인실의 역할은 ①디자인기획 및 조정, ②보행자 광장, 열린 광장확보 및 거리조성, ③도로과, 건축과 등 관련부서와의 협조체제로 운영
- 도시공공디자인을 추진함에 있어 가로형성사업과 관련 있는 관계자를 조정하고, 지역의 특징과 매력 있는 공간 만들기를 추진하는 도시디자인이 많은 비중을 차지하고 있으며, 다음과 같은 주요 업무를 수행하고 있음
 - 기획적 도시디자인 : 도시 재생과 정비사업의 기획, 입안
 - 조정적 도시디자인 : 거리 만들기 사업에 관계자들의 의견을 참고해 지역의 특징이 있는 공간디자인 추진
 - 유도적 도시디자인 : 거리의 질적 향상을 위한 규칙 확립과 활용 도모
 - 디자인 개발 : 공공시설의 디자인을 개발
 - 도시디자인 조사·연구 : 도시디자인조사, 연구, PR

요코하마 도시디자인 개발사례

버스정류장

민간자본유치로 사업비 절감
아름답고 쾌적한 공공시설물 연출

간나이지구 보행자용 사인시설

경관과 조화를 고려, 알기쉽고 심플한 사인연출
통합사인시스템으로 깔끔한 도시이미지 연출



<그림 3> 요코하마도시 디자인 개선사례

요코하마 도시디자인 개발사례

아가렌가 창고(빨간벽돌 창고)

- 100년이된 국가소유의 창고를 요코하마시에서 사들여 문화, 상업시설로 개발
- 1호관 문화공간, 2호관 상업공간으로 활용, 관광객 유도



<그림 4> 요코하마 미나토미라이 21지구 도시 디자인 개선사례

- 요코하마의 도시공공디자인 방향은 이제 외관보다는 '안이 아름다운 도시 만들기'에 주력하고 있으며, '창조도시 요코하마(Creative City Yokohama)'라는 야심찬 문화 디자인 정책을 통해 추진되고 있음

2) 시사점

- 일본의 많은 도시가 일반적으로 도시경관행정을 주관하는 부서로서 도시경관과 또는 도시디자인실을 기획조정부나 도시계획국에 설치하여 운영중임
 - 고베의 도시디자인실, 요코하마의 도시디자인실, 동경의 세다가야구 기획조정부내 도시디자인실 등

- 이들 조직은 구체적인 사업의 운영보다는 민간과 공공간의 중재와 조정, 그리고 행정부서간의 조정협회의 역할을 수행하면서 도시경관행정을 뒷받침하고 있음
- 이러한 조직의 운영은 주로 시장 직속기구성격 또는 기획조정국, 예산관련부서, 실무 도시계획국 등과 연계되어 그 실행력을 높이고 있는 것이 특징임
- 또한 고베나 요코하마 도시경관 관련전문가의 경우처럼 한 직종에서 10~20년 근무하여 그 분야의 전문가로서의 식견과 경험을 축적하고 있어 주민들의 신뢰가 높은 편임
- 주민들의 신뢰를 형성하기 위해서는 우리나라에서 행하고 있는 행정부서의 순환근무제는 많은 경험이 필요한 디자인 분야에서는 배제하도록 하는 것이 필요함
- 이러한 행정조직의 개편은 경관행정에 매우 긴요하리라 생각되며, 과도기적으로 현재의 운영조직 내에서 이러한 업무를 관장하는 부서와 담당자를 특화시키는 방안도 검토 할 필요성이 있음
- 향후, 지속가능한 도시를 만들기 위해선 도시 고유의 창조성을 심는 작업이 필요하며, 예술을 통한 도시 이미지 개선 효과 못지않게 경제적인 효과도 고려해야 할 것임

IV. 충청남도 공공디자인 과제

1. 충청남도 공공디자인 주요업무

- 디자인이 산업을 위한 수단이기 이전에 삶을 위한 디자인으로서 디자인이 곧 문화주체라는 인식이 확산되어가고 있으며, 공공디자인은 이러한 패러다임의 전환에 대한 능동적 대응과 디자인의 새로운 가치를 실현하기 위한 목적으로 추진되어야 함
- 충청남도에서는 이러한 공공디자인의 중요성을 인식하여 미래전략사업본부를 설치하고, 6명의 직원이 공공디자인 업무를 담당하고 있으며, 공공디자인 기본계획 및 공공디자인 조례 제정 등을 계획하고 있음
- 충청남도 공공디자인 분야 주요업무를 다음과 같이 제시함
 - 공공디자인 제도 개선
 - 공공디자인 정책 및 공공매체
 - 공공디자인 종합계획 수립 및 시행
 - 공공디자인 심사, 조정, 발굴
 - 공공디자인 관련 조례제정 및 운영
 - 공공디자인 관련 시설물 및 공간 정책
 - 단위사업별 세부계획 수립 및 시행
 - 가로 및 공공시설물 공공디자인 추진
 - 조망·야간·건축물 경관 공공디자인 추진
 - 수변·녹지·문화 공간 공공디자인 추진
 - 공공디자인 관련 교육

- 아름다운 거리 조성사업 추진
 - 옥외광고물 관련 업무 추진
- 현재, 전국의 상당수 자치단체가 도시디자인과를 설치하거나 기존 도시과를 도시디자인과로 명칭을 변경하거나, 공공디자인 전문가 영입을 시도하고 있으며, 충청남도 내 16개 기초자치단체에서도 공공디자인 부서를 설치하거나 계획중에 있음

2. 공공디자인 적용대상의 문제점

- 디자인이 배제된 상태에서 산발적이고 무계획적인 개발로 지역이미지 향상에 부정적 이미지 초래
- 무질서한 상업 간판이 난립하여 도시의 외관을 심각하게 훼손하고 있으며, 시각적 공해를 일으키고 있음



<그림 5> 무질서한 간판사례

- 지역에 설치되어 있는 공공 시설물들은 지나친 심미성에 집착하여 사용자의 기능성이 떨어지며, 노약자, 장애인 모두를 고려한 유니버설 디자인 개념이 적용되어 있지 않음



<그림 6> 가로환경시설물 설치 현황 및 훼손사례

- 불특정 다수의 사용으로 인한 사후 유지관리 보수와 안전을 우선으로 하는 최상의 안전성이 결여
- 가로시설물마다 담당부처가 달라 통합관리가 이루어지지 않고, 업무협조 및 설치의 효율성이 떨어지며 중복투자로 인해 예산낭비를 초래

3. 과제

1) 통합적 디자인관리업무 추진

- 다양한 업무를 통합 지원하고 조정할 수 있는 공공디자인전문부서에 관련업무의 통합조정기능 부여



<그림 7> 가로시설물의 관리주체

2) 공공디자인 가이드라인 수립

- 지자체의 경관관리 기본계획이 계획에 그치고 세부적인 실시계획은 개별적으로 진행되어 통합적 도시공간연출이 이루어지지 않고 있음
- 구체적 실행이 가능한 공공디자인 가이드라인을 만들어 실질적인 도시 공간 개선이 이루어져야 할 것임

3) 도시 공공디자인에 대한 총체적 Master Plan 수립

- 도시 공공디자인관련 사업들이 개별사업으로 진행되어 혼미한 도시미관 우려
- 기본계획은 있으나 공공디자인에 대한 구체적 지침이 없어서 관리계획과 함께 통합환경디자인 차원의 실행계획이 필요함

4) 통합환경디자인 가이드라인의 수립

- 가로시설물디자인매뉴얼, 지구단위계획기본지침, 옥외광고물관리매뉴얼, 환경색채매뉴얼 등 도시미관구성요소 전반에 관한 통합환경디자인가이드라인 수립 필요

V. 충청남도 공공디자인 추진전략

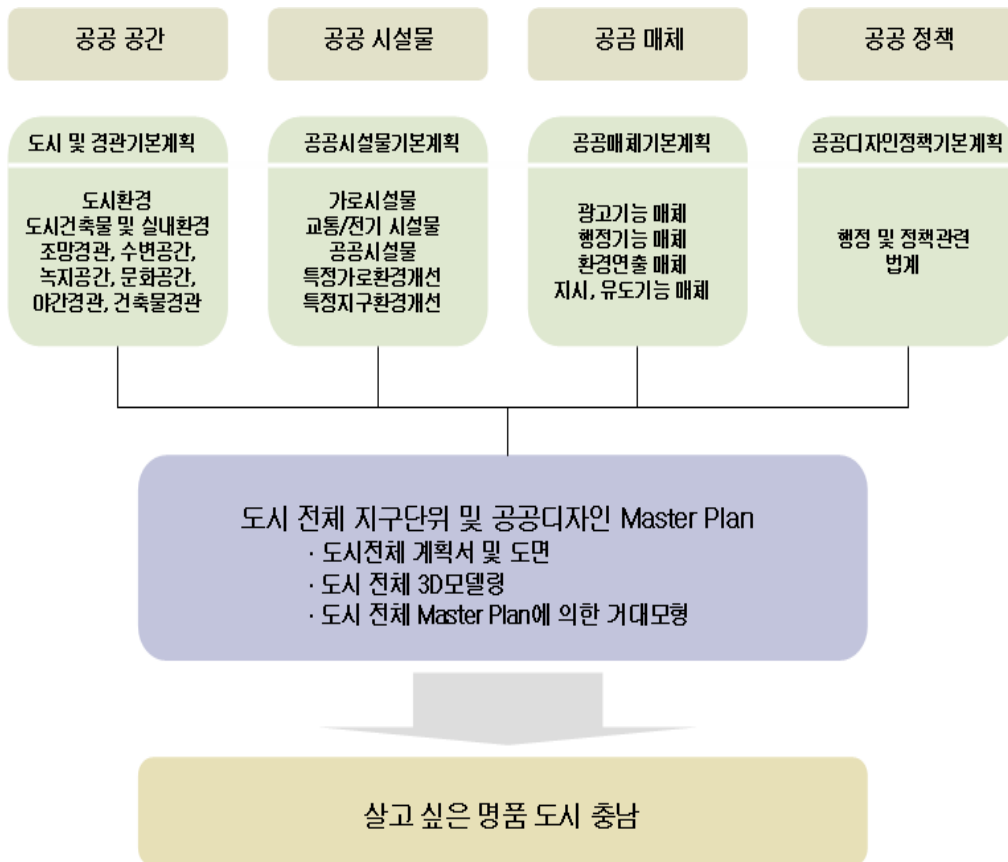
1. 기본방향

- 디자인을 통한 도정 업무를 질적으로 향상시키고 이를 체계적, 통합적으로 관리 운영하여 결과물에 대한 가치의 극대화 추구
- 충남의 공공디자인 마스터플랜 수립하여 각 시·군과 연계한 통합브랜드 구축
- 충남의 공공디자인은 문화적 가치성과 부가가치 창출로 나타나는 경제적 의미에서 시도

2. 추진전략

1) 공공디자인 중장기 Master Plan 수립

- 1단계(기반조성단계) : 디자인 기초조사 및 5대 기본계획의 세부추진전략과 공공디자인부서 조직체계를 수립하고, 건축디자인, 환경디자인, 조경디자인, 시각디자인 전문가로 구성된 자문위원회 구성운영 및 관계공무원에 대한 공공디자인 교육 실시



<그림 8> 충남 공공디자인 Master Plan

- 2단계(발전단계) : 1단계 기반조성단계를 바탕으로 핵심과제에 대한 공공디자인 계획의 수립 및 실행
- 3단계(성숙단계) : 핵심과제의 실행단계인, 공공 공간, 공공시설물, 공공정보매체 등에 대한 디자인 개선을 심화시키고 완성해 나가며 시설물 디자인 개선에 대한 성과측정 및 평가시스템 도입

<표 2> 지구단위 Master Plan추진을 위한 조직구성 및 업무분장

| 담당부서 내 조직구성 | | 업 무 분 장 (예시) |
|-----------------------|----------------------------|--|
| 공공디자인 총괄 | 과장 5급 (행정직) | <ul style="list-style-type: none"> 공공디자인 사업 및 업무 총괄 |
| 공공디자인 기획담당 (3명) | 팀(계)장 6급 1명 (행정·건축·토목직) | <ul style="list-style-type: none"> 디자인 기본계획 및 상세계획 수립에 관한 사항 공공디자인 마스터플랜 수립 |
| | 직원 7급 이하 1명 (행정·건축·토목직) | <ul style="list-style-type: none"> 디자인 관련사업의 발굴 및 기획 디자인 심의·자문위원회 운영 |
| | 전문직 1명 (디자인 전공 전문 계약직) | <ul style="list-style-type: none"> 디자인 관련사업의 발굴 및 기획 디자인 사후 평가시스템 도입 및 시행 디자인 시책 개발 및 제도 개선 연구 |
| 공공디자인 사업담당 (3명) | 팀(계)장 6급 1명 (행정·건축·토목직) | <ul style="list-style-type: none"> 공공시설물 디자인 감독 디자인(시범)사업 개발 및 시행 운영에 관한 사항 |
| | 직원 7급 이하 1명 (행정·건축·토목직) | <ul style="list-style-type: none"> 디자인에 특화된 발주방식 개발 디자인 (시범)사업 개발 및 시행 <ul style="list-style-type: none"> - 교량 등 공공시설 디자인 개선사업 - 가로시설물 등의 디자인개발 및 개선사업 - 문화예술공원 조성사업 등 |
| | 전문직 1명 (디자인 전공 전문 계약직) | <ul style="list-style-type: none"> 공공디자인사업 가이드라인 개발 공공디자인(시범)사업 개발 및 시행 <ul style="list-style-type: none"> - 공공 공간, 공공시설물, 공공매체 디자인 개선사업 - 문화예술공원 조성사업 등 |
| 디자인 관리담당 (2명) | 팀(계)장 6급 1명 (행정·건축·토목직) | <ul style="list-style-type: none"> 단계별 경관상세계획의 운영 및 관리 사업별 디자인 가이드라인 작성 및 관리 |
| | 직원 7급 이하 1명 (행정·건축·토목직) | <ul style="list-style-type: none"> 공공디자인 정책관련 자치법규 정비 디자인실무 협의기구 운영 |

2) 공공디자인 상세계획

- 공공디자인 형성에 관한 장기목표와 종합적인 방향정립을 포함한 디자인 기본계획 수립 후 체계적이고 일관성 있는 가이드라인 설정

- 디자인 상세계획은 충남의 디자인 기초조사와 중장기 마스터플랜의 기본계획을 토대로 본격적인 디자인 사업을 시행하기에 앞서 구체화된 디자인 목표 및 아이템 선정과 상세화된 사업 가이드라인을 설정하기 위함

<표 3> 공공디자인 상세계획의 주요 내용

| | |
|-------|--|
| 주요 내용 | <ul style="list-style-type: none"> - 충남 공공디자인 형성 목표 설정 - 공공디자인 사업의 주요 대상지역 선정 - 공공디자인 관련 사업의 선정 및 지침 마련 - 공공디자인 상세계획의 가이드라인 제시 - 일정 규모 이상의 디자인 사업에 관한 심의기준 마련 |
|-------|--|

- 도정 디자인 업무 통합화를 위한 분야별 컨설팅제도 실시
 - 각 부서에서 추진하는 사업 중 공공디자인이 필요한 경우 해당분야 전문가로 구성된 디자인 컨설팅 팀을 구성 지원
 - 공공디자인 컨설팅 적용 가능한 분야
 - ▶ 건설정책분야 : 도로, 교량, 난간, 가로등, 공사장임시가설물, 야간경관, 공사현장펜스, 도시건축물 등
 - ▶ 도로교통분야 : 도로구조물, 가로소공원, 교통시설물, 신도시 관련 디자인
 - ▶ 농정분야 : 농·특산물 포장디자인, 브랜드디자인 등
 - ▶ 문화관광분야 : 관광지안내사인, 관광단지조성, 문화축제행사
- 공공디자인 활성화사업 추진
 - 도시, 건축, 경관, 도시시설물 등의 계획 심의시 공공디자인 전문가를 참여시켜 충남의 전체적 디자인 일관성과 통합성을 실현

- 도청신도시를 세계적 디자인 명품도시로 건설, 시·군의 중심가로 정비
- ▶ 도시를 세계적으로 유명한 “공공디자인의 메카”로 조성하는데 역점을 두어 추진
- ▶ 충남 전 지역을 대상으로 중심가·지역을 순차적으로 환경디자인 정비
- ▶ 신도시 조성예정 지역인 천안아산신도시, 태안기업도시에 공공디자인 개념을 도입하여 경쟁력있는 도시가 되도록 관련부서와 협의하여 추진

3) 공공디자인 평가관리시스템 구축

- 공공디자인 사업시 평가지표에 의한 성과분석을 통하여 사업의 추진실적 및 성과를 주기적으로 점검하고 평가
- 공공디자인 평가체계를 확립하여 무분별한 개발을 방지하고 사업의 효율성과 개선의 성과를 극대화 하고자 함
- 국내 평가지표자료 분석 및 지역 특성에 적합한 평가정보 유형분류
- 사업추진단계를 기준으로 3단계 세부항목과 1개 조정항목을 설정하여 평가기준 마련
- 각 항목마다 주요평가기준 및 세부평가지표 제시
- 사업주체와 설계자(디자인), 사용자(주민)를 대상으로 타당성 및 기여도, 파급효과 등의 정량적, 정성적 평가를 적용한 성과분석 틀을 개념화함

4) 공공디자인 관련 전문연구기관과의 연계 협력

- 충남발전연구원 산업디자인팀 및 지역대학 공공디자인 연구기관과의 협력체계 구축
- 지구단위 및 공공디자인 마스터플랜에 의한 도시 및 경관계획, 공공시설물 디자인 개선사업 수행
- 디자인 기초인프라 조사 지원
- 공공디자인의 인식확산을 위한 계획 수립 및 추진
- 공공디자인 공모전 개최 주관 : 전문가, 일반, 학생 등으로 구분하여 가로시설물 및 교통시설물에 대한 아이디어 공모, 우수작은 도, 시·군 사업에 적극 반영
- 공무원에 대한 교육 실시 : 공공디자인의 인식 확산
- 공공디자인 관련 포럼 개최

이충훈, chlee@cdi.re.kr

충남발전연구원 산업디자인팀 연구위원, 041-840-1116

권영현, yhkwon@cdi.re.kr

충남발전연구원 산업디자인팀 연구위원, 041-840-1117

◆ 참 고 자 료 ◆

- 정봉금, 21세기 문화산업을 위한 공공디자인 정책 연구, 한국학술정보(주), 2007
- 이광영, 공공디자인 추진방향, 공공디자인 심포지엄, 2007
- 윤병문, 공공디자인 정책과 지자체 활용방안, 공공디자인 심포지엄, 2007
- 이충훈, 김상식, 공공디자인 평가기준과 성과분석틀 개발연구, 한국산업디자인
진흥원, 디자인기반기술연구계획서, 2007.
- KIDP, 지자체 디자인 행정매뉴얼, 2006
- 박진배, 박영기, 환경디자인 평가연구, 대한건축학회논문, 제14권 5호, 1998
- www.Chosun.com, 문화를 창조하는 디자인 도시 요코하마 2008. 3. 15