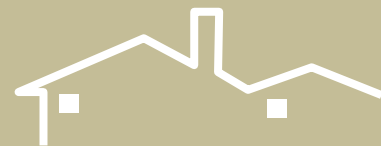
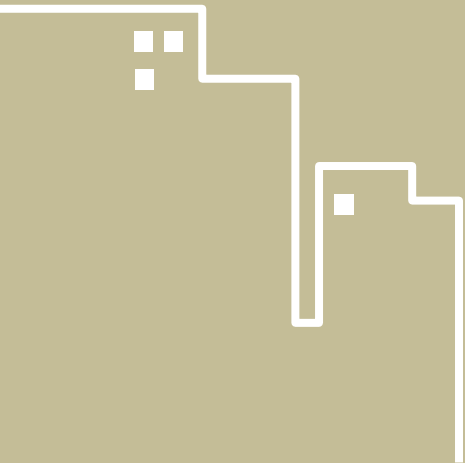


충남경제비전 2030

CONTENTS

1. 추진개요 / 1
2. 미래 트렌드와 비전 / 6
3. 충남경제의 성장과정과 현재 / 12
4. 충남경제이슈 분석 / 24





1. 추진개요

- 세계 경제 환경변화에 대해 “충남경제”를 선도할 **새로운 성장동력 미비**
 - (대외 경제변화에 대한 능동적 요구) FTA, TPP 등의 경제환경 변화, 산업과 기술의 융복합화, 중국경제의 급성장 등 세계경제여건 변화에 대응한 장기적 충남경제의 정책방향설정의 필요성 대두
 - (새로운 성장동력의 부재) 디스플레이, 반도체, 철강 등 주력기간 산업의 성장이 둔화되고 있으나, 이를 뒷받침할 새로운 성장동력은 미흡
- 저성장으로의 진입으로 **지역에 대한 재인식**과 새로운 방향 모색 필요
 - (지속적 경제성장 둔화) FTA, TPP 등의 경제환경 변화, 산업과 기술의 융복합화, 중국경제의 급성장 등 세계경제여건 변화에 대응한 장기적 충남경제의 정책방향설정의 필요성 대두
 - (충남의 진단과 방향 정립 필요) 충남의 지역경제 산업에 대한 면밀한 분석과 진단(1, 2, 3차 산업)을 통해 경제주체와 지역에 대한 새로운 방향성이 요구되고 있음
- ‘지속가능한 충남’을 위한 **경제비전** 수립 필요
 - (지속발전 가능한 충청남도) 국내외적인 경제 및 산업정책 방향에 대한 검토와 전망을 통해 21세기 산업구조 개편의 선두자리를 선점하고 대한민국을 견인할 충남의 경제비전 수립이 필요



● 경제환경변화에 대한 능동적 수용과 새로운 방향성 모색

- 글로벌 트렌드의 변화, 글로벌 경쟁력 확보(수도권 규제완화 및 지역간 경쟁)
- 중국의 급성장 등 거시적 여건변화를 수용한 충청남도의 지속가능한 발전 추구

● 새로운 가치 변화에 따른 충청남도의 위상 정립

- Crystal Valley(디스플레이)를 이어갈 새로운 미래 성장동력기반의 산업클러스터 및 정주여건 조성
- 2차 전지분야, 철강 및 자동차 분야 등 수요산업과 연계한 새로운 분야 개척

● 도내 15개 시·군의 공동발전 실현

- 당면 현안 및 새로운 지역개발 이슈에 대한 공동대응 및 시군 및 권역별 특화발전 도모
- 국제과학비즈니스벨트 기능지구 사업의 도내 파급, 온실가스 배출, 전력생산 등의 지역내 이슈에 대한 공동 대응

● 중앙정부와 지방정부의 파트너십 발전

- 중앙정부의 지역(산업)정책에 대한 선제적 대응과 지역(산업)정책의 패러다임 변화를 선도
- 중앙정부 각 부처와 지역간의 협력적 발전을 도모하고 지역내 통합적 경제산업정책 추진의 가능성 제시



● 경제비전위원회

- 17인의 각 분야 저명인사
- 비전계획 수립의 방향 설정 및 주요 의제 제안

● 경제비전연구단

- 도내 및 외부 전문가 중심의 분야별 Working Group
- 경제비전 실현을 위한 전략 및 정책사업 발굴

● 경제비전추진단

- 충청남도 및 시군의 경제비전 수립 T/F
- 경제비전 사업의 공동 발굴 및 각 계획간의 정합성 제고

● 도민, 전문가 참여 및 의견수렴

- 경제비전 설정을 위한 도민 공감대 형성
- 경제 주체의 의견수렴 및 아이디어 수렴



다양한 이해관계자간의

의사소통적 · 참여적 계획과정을 통한 추진



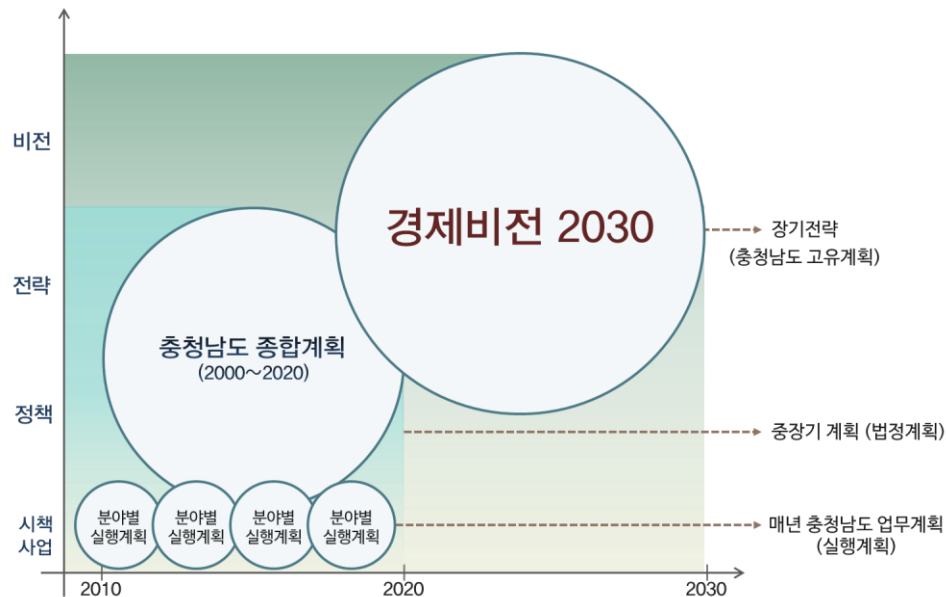
● 충남경제비전

– 충남의 미래상에 대한 고민을 통한 충청남도의 방향 제시

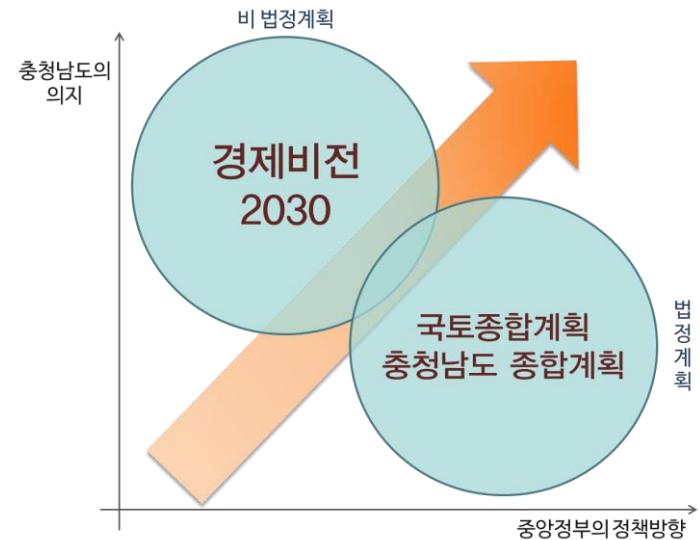
● 충청남도 종합계획

– 충남의 중장기계획으로 실행력을 갖춘 법정계획

경제비전의 위상



국가계획과의 차별성





2. 미래 트렌드와 비전

● 미래 트렌드와 주요내용

구 분	내용
저출산고령화	생산인구감소, 평균수명 증가
기후변화가속화	자원부족고갈, 해수면 상승, 수자원 부족
가치문화다양화	개인주의심화, 삶의 질 중시, 다문화 본격화
경제의글로벌화	생산의 글로벌화, 글로벌 인구이동, 시장통합가속화
신흥국의부상	신흥국 고도성장, 중국·인도의 부상
ICT기술의발전	생산자동화, 첨단산업의 발달
과학기술융복합화	우주시대개막, 바이오 공학의 발전
권력의분산	직접민주주의 강화, 시민조직영향력 강화, 테러위험 증가
한반도평화체제 정착	유라시아대륙 접근성 확보, 내수시장확대, 저렴한 노동력확보

● 미래 트렌드의 충남에 대한 영향

인 구 · 환 경

농촌초고령화, 한계마을 급증
복지서비스 수요 급증
자연자원의 손실과 훼손

산 업 경 제

항해권 개발 수요 증가
충남 주력산업 경쟁력 상실
1차 산업 경쟁력 상실
매력 있는 정주여건 조성 시급

과 학 기 술

지역혁신생태계 중요성 증가
저부가 단순 일자리 감소
기업의 사회적 책임 논란 격화

정 치 · 사 회

주거의 소가구화
지역격차 관련 갈등 격화
협치와 협력구조 필요성 증대

* 미래트렌드 도출: UN, OECD, 美NIC, 美브루킹스연구소, KAST, 중발연 등 미래관련 문헌에 대한 메타분석과 수형도기법을 통해 도출

**충남에의 영향: 문헌연구를 통한 예시와 중발연 연구원과 도청 공무원을 대상으로 중요도 조사 통해 도출



- (미래요인;위협) 충남 주력산업의 **성장둔화와 쇠퇴 우려**

→ 제조업 중심의 충남경제는 인구, 경제, 과학기술, 환경 등의 트렌드에 비춰볼 때 미래에 대한 불확실성이 지속적 확대

- (미래요인;기회) 아시아 신흥국 발전은 **제2의 도약의 기회**

→ 아시아권 신흥국의 경제발전에 따른 수요증대, 과학기술 융복합화 트렌드는 충남경제 도약에 유리한 환경기회를 제공

- (미래먹거리) 충남의 **새로운 성장동력의 발굴** 요구

→ 현 충남의 주력산업을 지역 경쟁력의 발판으로 삼는 전략과 함께 새로운 신성장동력 발굴 병행이 필요

- (산업성장기반) 기술 · 생산변화 대응형 **산업혁신생태계** 구축

→ 기술발전 가속화, 융복합화 트렌드 속에서 지역차원의 다양한 생태계 구축이 지역경제 지속성장을 담보

- (경제기반 인프라) **저력있는 새로운 지역경제기반** 창출

→ 수출제조업 중심의 경제구조(외부충격에 취약)에서 사회적 경제 등 다양한 지역내 경제 기반 확충 필요

- (지역경제 인프라) **창조인재 유치**를 위한 **매력있는 정주여건** 구축

→ 지식기반경제의 성장, 산업발전에서 창조 인재의 중요성 증대에 따라 창조 인재의 지역 유입과 정착을 촉진

- (대외 개방형 SOC 확충) **대외적 시장 확보와 네트워크** 구축 필요

→ 중국 등 아시아 신흥국, 유라시아 대륙과의 접근성 제고를 위한 인프라 구축이 주요 과제



〈우리나라 정부별 경제발전 전략〉

● 외환위기 이전

- 국가주도의 추격형 성장전략 추진
- '62~'92 6차례의 경제개발5개년 계획
 - 비전 : 조국근대화, 수출입국
 - 핵심전략 : 수출, 중화학공업 육성
- 김영삼 정부('93 ~'97) : 신경제5개년 계획
 - 비전 : 신한국건설, 세계화
 - 핵심전략 : 국제화, 자유화

● 김대중 정부

- 국정기조: 민주주의와 시장경제 병행
- 장기계획 부재, 4대 부문 구조개혁, 외환위기 극복

● 노무현 정부

- 비전: 함께하는 희망 한국
- 핵심전략: 성장과 복지가 선순환하는 동반성장 전략

● 이명박 정부

- 비전: 2020년 세계7대, 2050년 세계5대 녹색강국 진입
- 핵심전략: 경제와 환경이 선순환하는 녹색성장 국가전략
(녹색성장 5개년 계획 추진)

● 박근혜 정부

- 비전 : 국민행복시대 구현
- 핵심전략: 경제혁신3개년 계획 추진(창조경제 추진)
(3대추진전략) 기초가 튼튼한 경제, 역동적인 경제,
내수수출의 균형정책

〈새로운 성장모델의 모색〉

- ❖ 요소투입형 추격형 경제성장모델 한계 도달
- ❖ 세계화, 양극화, 저출산 고령화의 도전에 직면하여
역대정부 새로운 성장모델 모색하였으나
아직 확실한 성장모델을 찾지 못함

● 새로운 성장모델의 핵심 키워드 :

- 혁신과 창조, 협력과 평화, 균형과 상생, 사람투자

● 혁신과 창조

- 혁신성장 촉진을 위한 제도, 지원체계
- 융합과 창조성 강화, 신성장동력 육성

● 협력과 평화

- 남북평화와 동북아협력(환황해경제권)을 통한
경제활로 모색

● 균형과 상생

- 대중소기업, 내수수출기업, 제조업서비스업간 동반협력
- 지역균형을 통한 전 국토의 역할분담과 성장자원 극대화

● 사람투자

- 교육, 보육 등 인적자본 투자(혁신성장의 기반)
- 복지확대를 통한 사회안전망과 내수기반 강화



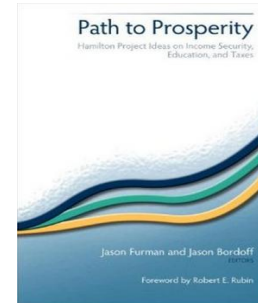
패러다임 전환



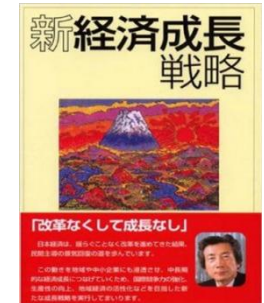
리스본 전략 (EU)



RODEMAP 2050 (EU)



해밀턴 프로젝트(미)



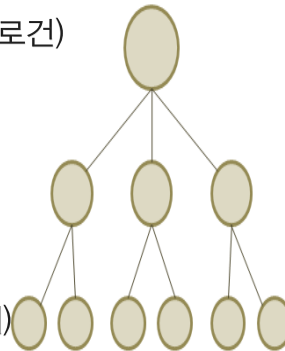
신경제성장전략(일)

비전 체계

• 비전(슬로건)

• 목표

• 전략
(핵심과제)



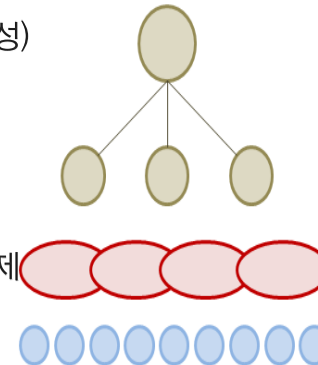
- *리스본 전략
- *미래비전 2040
- *동반성장을 위한 새로운 비전과 전략
- *2011 비전과 과제

• 비전(목표성)

• 전략

• 중장기과제

• 단기과제



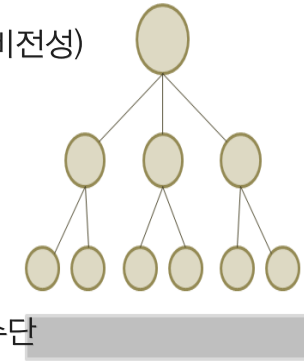
- *역동과 기회의 한국
- *동반성장을 위한 새로운 비전과 전략

• 비전(비전성)

• 목표

• 전략

• 실현수단



- *함께가는 희망한국 VISION 2030
- *경제혁신 3개년계획
- *제2차 지역발전 5개년계획
- *경기도 산업발전비전수립

키워드

지속가능, 지식경제, 행복, 복지, 번영, 혁신,
새로운 성장(스마트, 지속가능, 포용적, 동반)



- 충청북도, 충북경제 4% 실현 비전 선포식 (2015. 2.12)

- 지역내총생산(GRDP) 전국 대비 4%실현, 10대 과제 설정
- 기업투자유치 30조원,
- 일자리 40만개 창출을 통한 고용률 72% 달성
- 연간 수출 200억 달러 달성



- 서울특별시, 서울형 창조경제모델 (2014. 4. 9)

- 서울의 도시경쟁력을 세계 3위로
- 1인당 지역내총생산 2배 (현재 2만5000달러 → 5만 달러)
- 20대 산업거점 조성, 35대 핵심사업 액션플랜 수립



- 경상북도, 창조경제 비전 선포식(2013. 7.22)

- 일자리 창출, 새로운 성장동력창출에 중점
- 고용률 70% 추진, 신산업 선도 등 19개 과제 집중 추진



- 경기도, 경기비전 2040

- 비전 수립중

- 제주도, 제주비전 2040

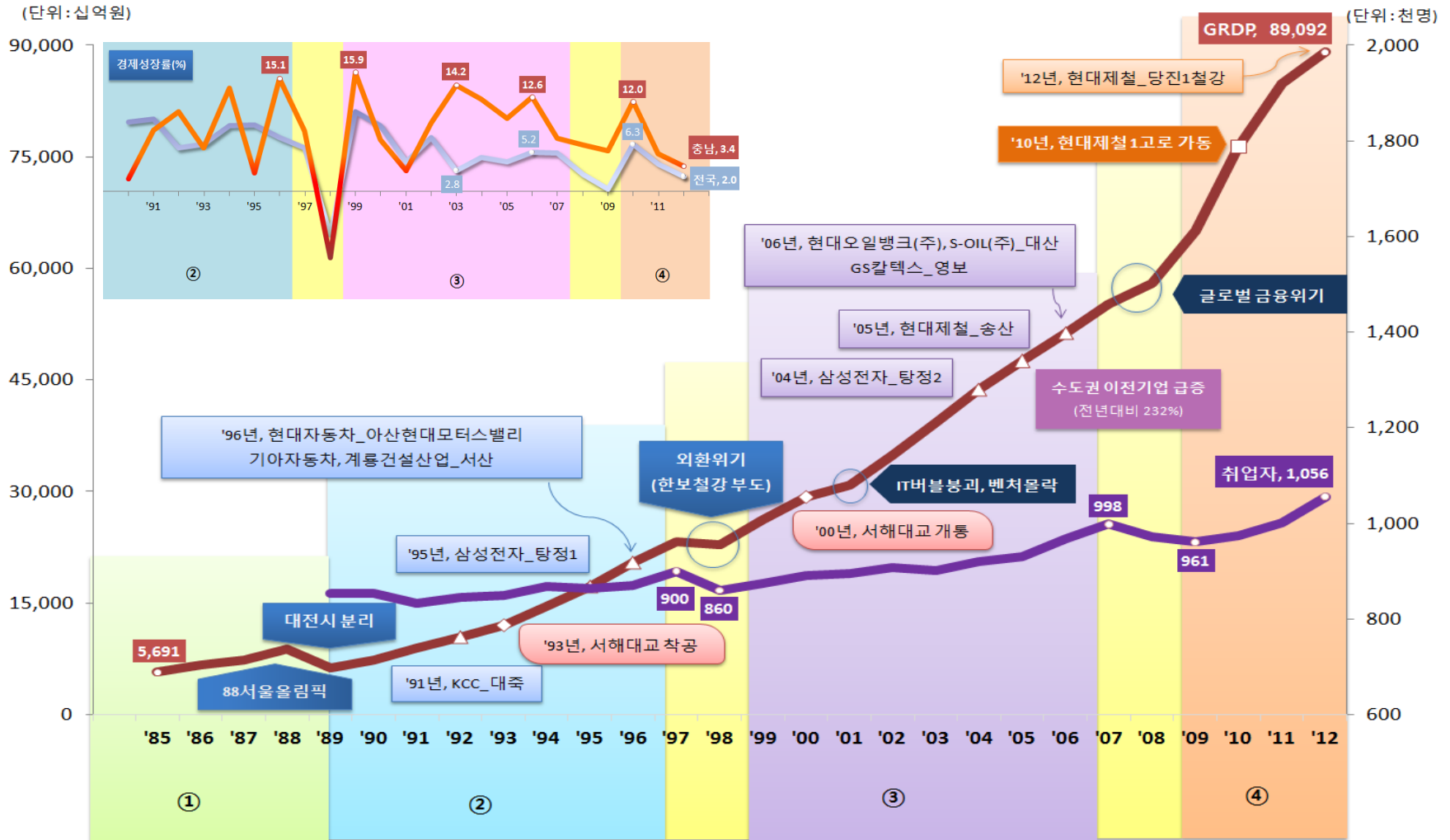
- 비전 수립중





3. 충남경제의 성장과정과 현재

● 충남경제의 성장과정과 주요 이슈



- 1기(~1988년), GRDP성장률 10.3%
 - 농림어업 중심의 산업구조(농림어업 : 22.4% > 제조업 : 18.9%)
 - 88서울올림픽 개최
 - 지자체 주도의 농공단지 조성
- 2기(1989년~1996년), GRDP성장률 8.1%, 취업자 증가율0.3%
 - 제조업 성장의 도약시기(제조업 : 23.0% > 농림어업 7.1%)
 - 89년 대전시 분리 이후 인구 감소
 - 20~30대 청년층이 주도한 고용시장, 남자 보다는 여자의 취업 증가세
 - 서해대교 착공(1993년 11월), 삼성전자 탕정디스플레이시티1 조성(1995년) 시작 등 지역산업의 원동력 제공
- 3기(1999년~2006년), GRDP성장률 9.6%, 취업자 증가율 1.5%
 - 위기 이후 대외거래 활발, 16개시도 중 수출 5위, 수입 6위 기록
 - 동기간 수출입 평균증가율로 보면, 수출 3위 수입 4위로 주목할만한 성장세
 - 수도권 이전기업 증가세 최대 시기(' 05년 전년대비 232% 증가)
 - 서해대교 개통(2000년 11월)으로 경인권~당진까지 소요시간 단축 등 접근성 강화 및 산업기반 조성
- 4기(2009년~현재), GRDP 성장률 6.7%, 취업자 증가율 3.2%
 - 제조업에 편중된 산업구조(제조업 55.2%)
 - 연령별 고른 취업 증가세, 특히 50대 이상 연령층의 노동시장 참여 활발
 - 대중국 수출호조로 16개시도 중 수출 3위, 수입 5위로 성장
 - 다만, 동기간 수출입 평균증가율로는 수출 10위, 수입 6위로 성장세는 위축되는 모습
 - 국내기업유치수 평균 689개로 3기보다 증가하였으나 수도권 이전기업은 감소세(' 13년 전년대비 44.9% 감소)

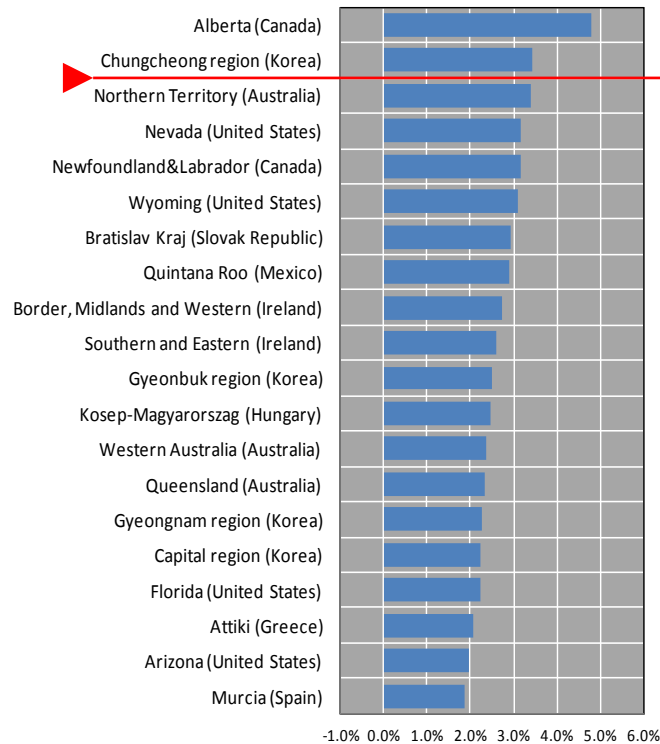


● G(R)DP의 높은 성장률 지속, 노동생산성 증가율 지속 확대

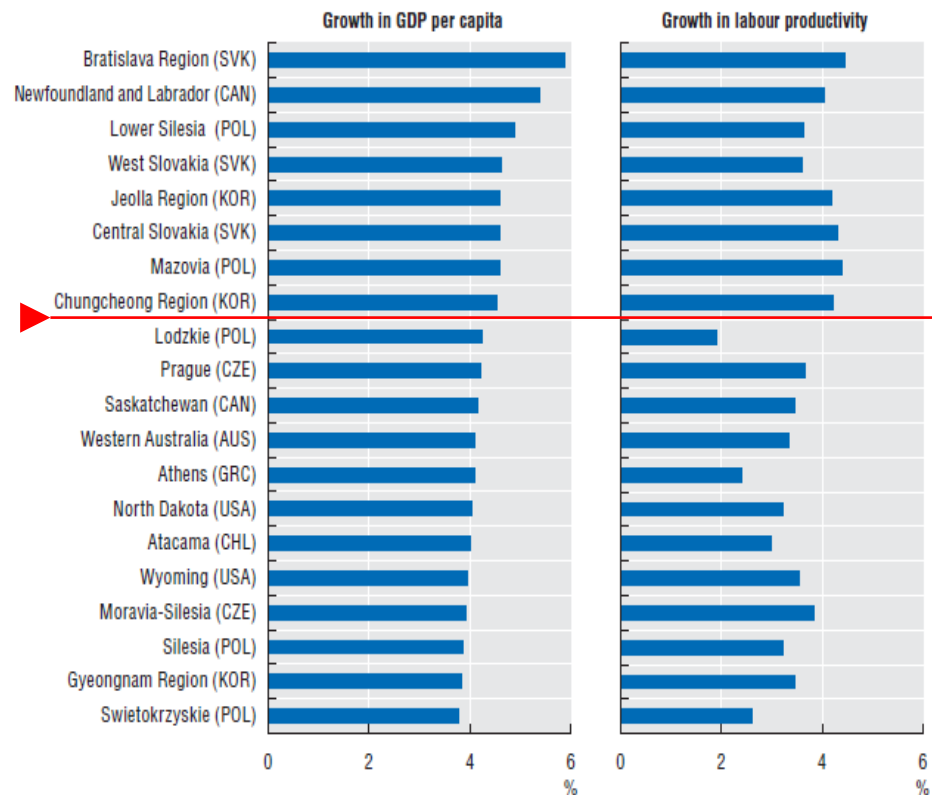
– OECD국가중 빠른 성장세 시현, 점차 증가세 둔화 양상

*Annual Increase in the GDP share of the 20 fastest growing regions(OECD)

[1995년~2005년]



[2000년~2010년]



자료 : OECD Region at a Glance 2009 (<http://stats.oecd.org>)

자료 : OECD Region at a Glance 2013 (<http://stats.oecd.org>)

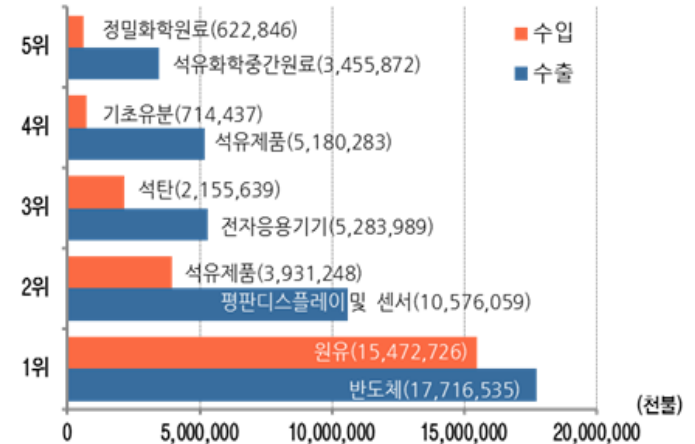


● 교역규모의 지속적 확대

- 충남의 수출액 643억달러(전국 11.5%),
- 수입 액은 329억달러(전국대비 6.4%)

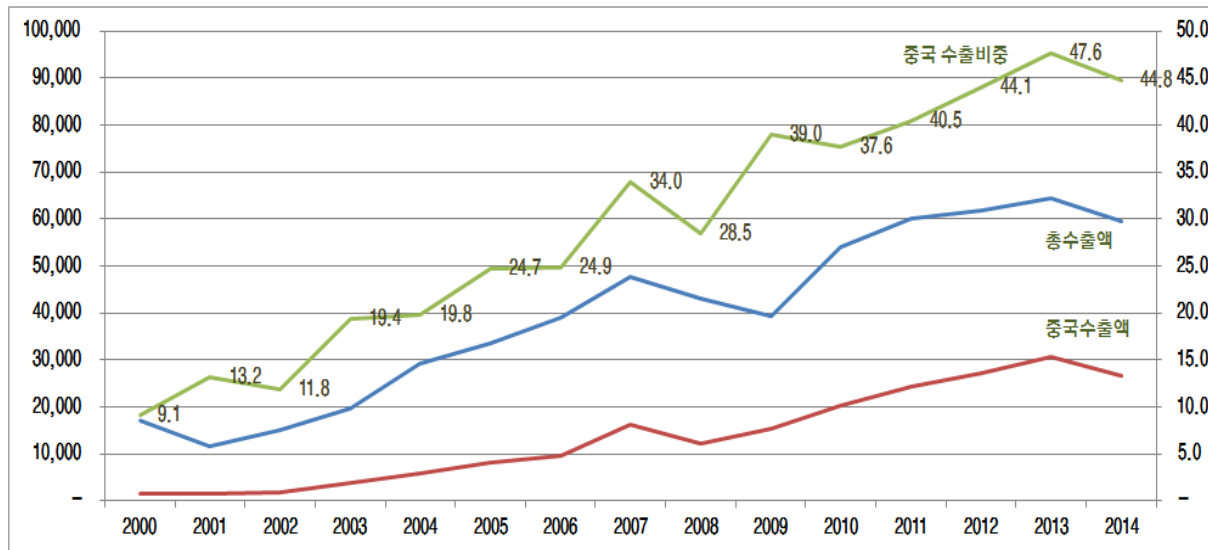
● 對중국수출입의 확대로 인한 환황해경제의 중요성 부각

- 중국으로의수출규모는 전체 수출의 절반 수준, 자본재 중심 확대
- 9.1%(2000년) → 34.0%(2008년) → 44.8%(2013. 11월)



충남의 5대 수출입 품목

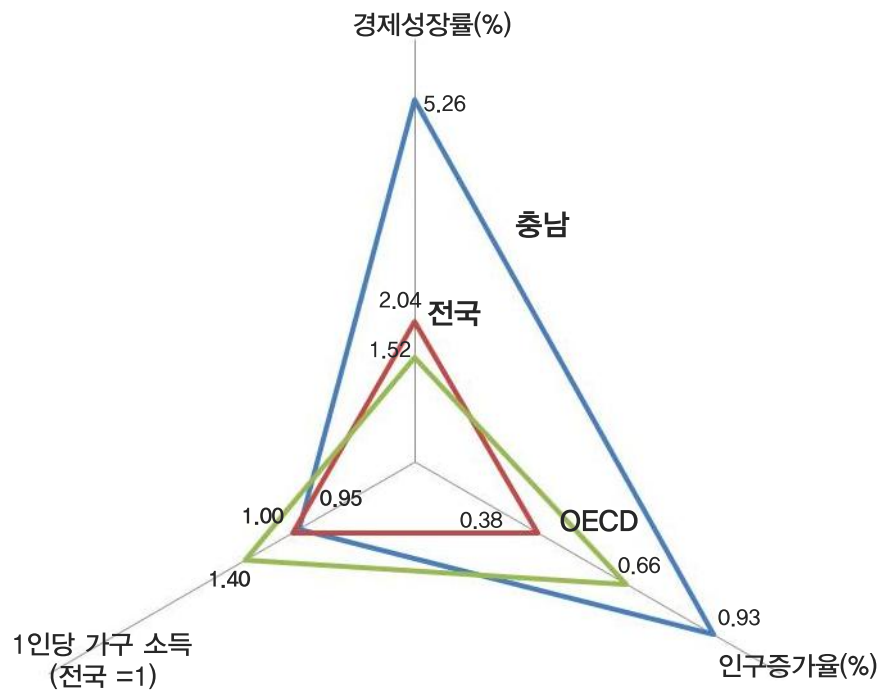
충남의 중국 수출 변화 추이



● 인구, 경제의 지속적 성장 vs. 소득은 ???

- 인구증가율, 경제성장률은 전국, OECD보다 높음, 인구, 경제 성장률 모두 전국 보다 2배 이상의 성장을 보임
- 1인당 가구소득은 낮음, 지속적인 성장에도 불구하고 가구 소득은 전국, OECD보다 낮은 수준

성장지표 비교(2013년)



1인당 가구소득(OECD)

구분	충남	전국	OECD평균
1인당 가구소득 (2010년 기준, \$)	12,785	13,452	18,775
전국 = 1	0.950	1.000	1.396

자료 : OECD Regions at a Glance 2013 – Korea Profile(<http://rag.oecd.org>)

자료 : 통계청(인구통계, 지역계정), OECD통계(<http://stats.oecd.org>)

* OECD 통계 : 경제성장률(2012년), 인구증가율(2011년)

* 1인당 가구 소득 : 2010년 기준



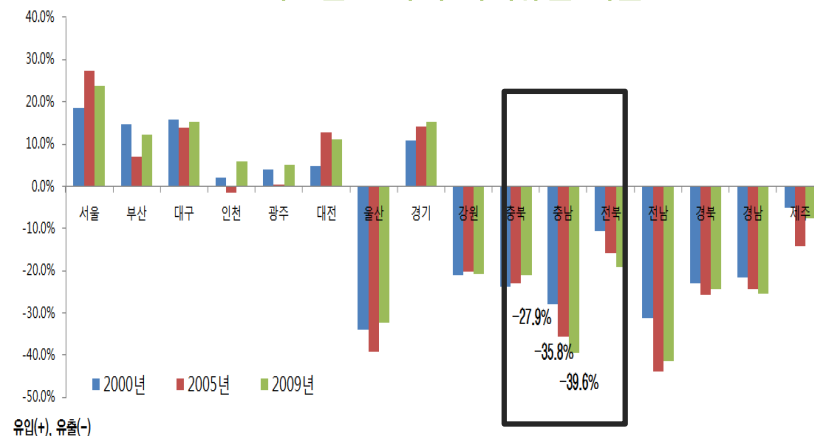
● 소득의 역외유출 심화, 생산 증가 대비 소비의 상대적 감소

– 소득 역외유출 비율의 지속적 증가, 충남에서 발생한 요소소득 중 40% 정도가 타 지역으로 유출

* 역외유출 : 지역 내에서 발생한 요소소득과 순 본원 소득 중 요소소득과의 차이

– 지역경제 성장이 지역 주민의 소득으로 연계되지 못함 (GRDP 성장 9.3% vs. 민간소비 성장 3.0%)

시도별 소득의 역외유출 비율



유입(+), 유출(-)

자료 : 통계청 지역계정 자료 활용, 소득(피용자보수+영업잉여)의 역외 유출 비율

지역내총생산, 민간소비지출의 연평균 성장률(충남)

(단위 : 십억원)

구분	2000년	2005년	2010년	연평균성장률
지역내총생산(a)	30,963	47,497	75,607	9.3%
민간소비지출(b)	13,808	15,376	18,575	3.0%
b/a	44.6%	32.4%	24.6%	

자료 : 충남 지역경제 선순환방안 연구(충남발전연구원, 2012)



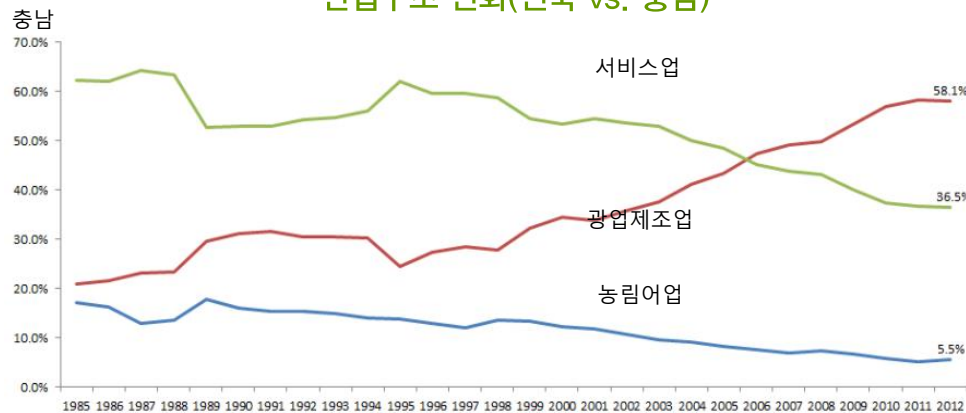
● 제조업 비중이 높은 산업구조, 상대적으로 서비스업 비중 낮음

– 2006년 이후 제조업 비중이 서비스업 비중을 넘어 지속적 성장 >> 2012년 제조업 비중 58.1%, 서비스업 36.5%

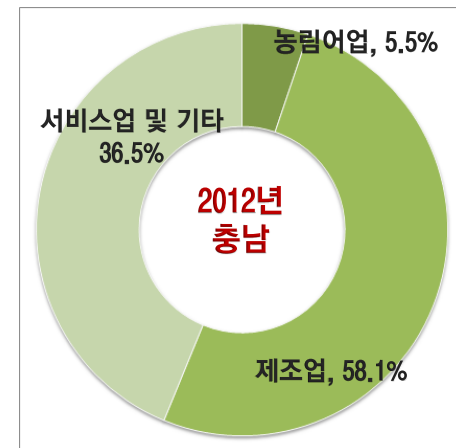
* 전국의 경우 2012년 제조업 비중 32.2%, 서비스업 비중 65.0%

– 최근 10년(2002-2012) 충남의 광업제조업 성장률은 14.4%, 서비스업은 4.9%

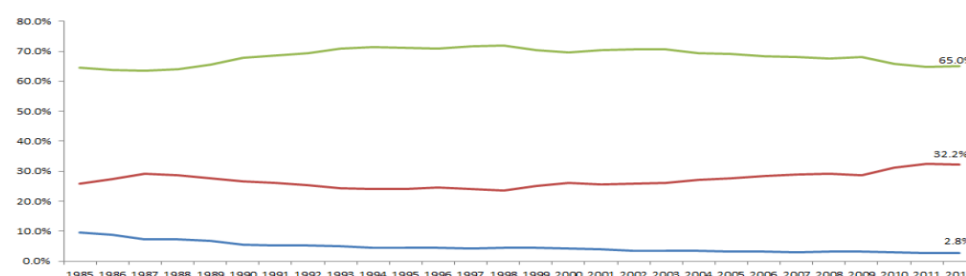
산업구조 변화(전국 vs. 충남)



충남의 산업구조



전국



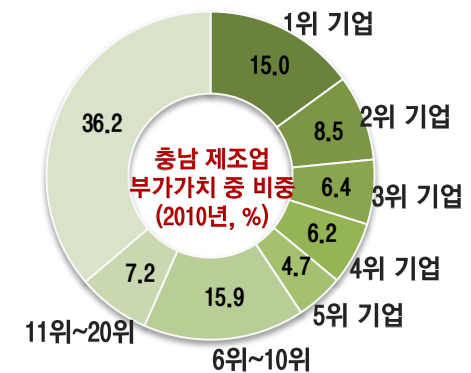
● 중소기업의 비중이 낮음, 대부분 영세기업

- 300인 이상 기업은 전체 중 0.1%, 대부분은 5인 이하의 영세기업
- 0.1%인 대기업에서 전체 종사자의 14.7%가 고용

● 대기업 비중 - 충남 GRDP 중 대기업이 차지하는 비중이 높음

- 대기업(500인 이상)이 충남 전체 GRDP의 30.9%를 차지, 제조업 중 61.9%
- 충남 제조업 부가가치 중 1위 기업이 15.0%, 2위 기업이 8.5% 차지(2010년)

상위 순위별 기업이 제조업에서 차지하는 비중(%)



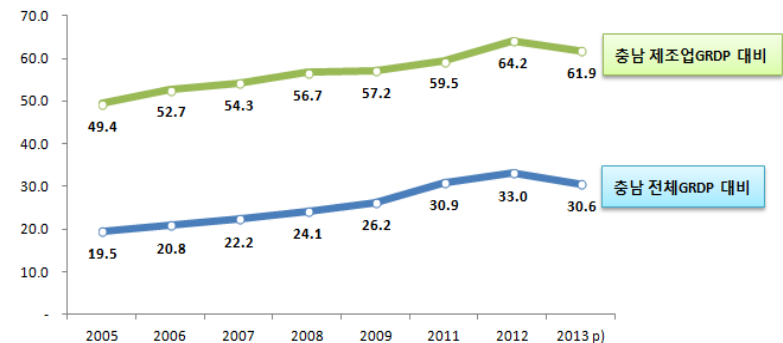
기업규모별 비중(2010년)

(개소, 명, 억원 / 비중)

구 분	사업체	종사자	매출액
대기업 (300인 이상)	115 개 0.1%	99,222 14.1%	1,056,299 44.1%
중소기업 (5인~299인)	20,210 개 15.0%	400,001 56.9%	1,178,798 49.3%
영세기업 (5인 미만)	134,317개 84.9%	203,337 28.9%	157,652 6.6%

자료 : 통계청, 경제총조사(2010년 기준)

대기업(500인 이상) 기업의 GRDP 비중 추이



자료 : 통계청, 지역계정 각년도



● 경제활동참여율은 전국보다 높음, 청년세대는 시도 중 1위

- 충남의 경제활동참여율은 2001년 이후 전국보다 높은 수준 유지
- 청년세대(15~29세)의 경우, 시도 중 1위(2014년) 76.3%

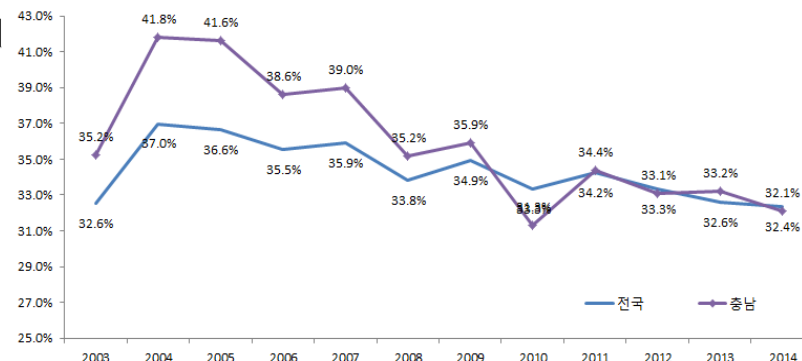
● 비정규직 비중은 전국 수준으로 수렴

● 고용 없는 성장(Jobless growth) 심화

- 기술, 자본집약적 제조업으로의 고도화 과정에서 노동수요 감소

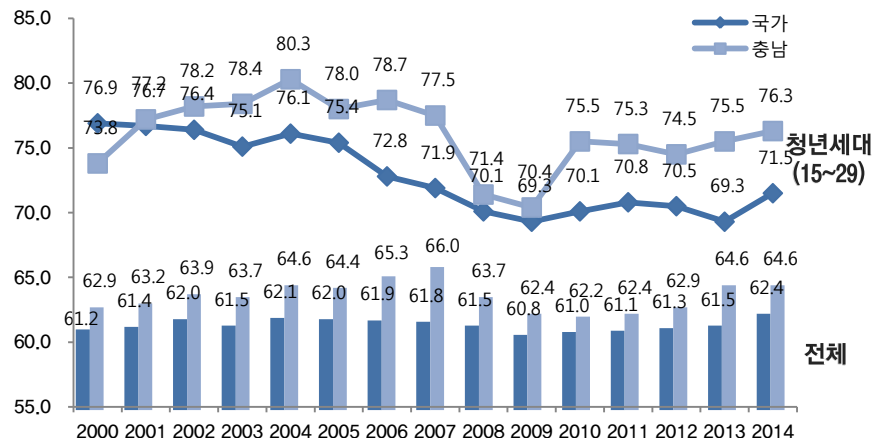
* 성장에 비해 상대적으로 고용이 창출되는 정도는 낮음

비정규직 비중 추이



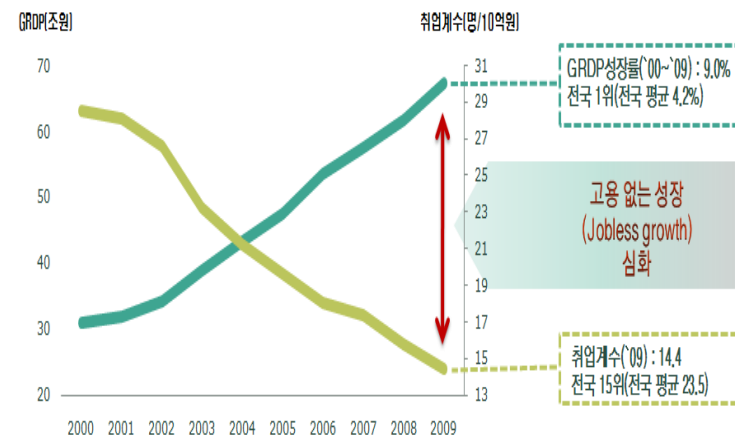
자료 : 통계청, 경제활동인구조사 근로형태별 부가조사, 각년도

경제활동참여율(%)



자료 : 통계청, 경제활동인구조사 각년도 / 충남에 세종시 포함

GRDP와 취업계수 추이



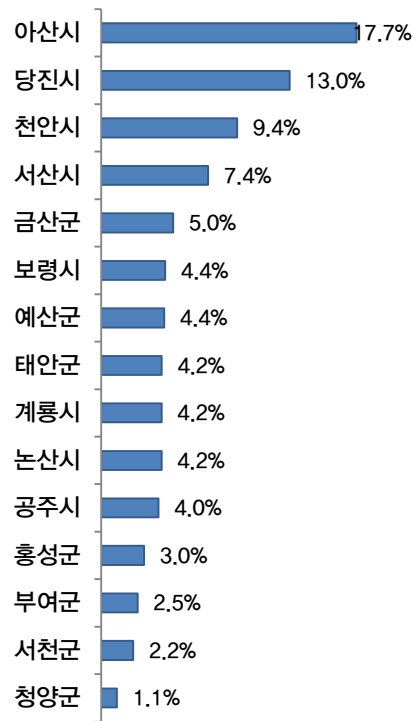
자료 : 고용정책 개선을 위한 지역노동시장 분석 연구(충남발전연구원, 2011)



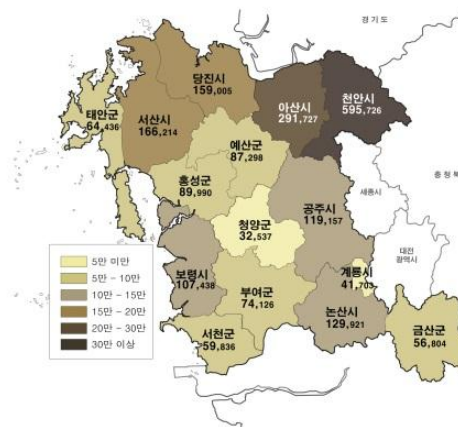
● 시군 간 경제성장 격차 심화

- 도내 북부권을 중심으로 고성장, 서천, 청양 등은 저성장으로 시군간 경제성장을 격차 심화
- 경제성장의 격차는 지역 인구규모, 고령화율 등의 격차를 발생 가속화, 지속적인 시군 간 격차 심화

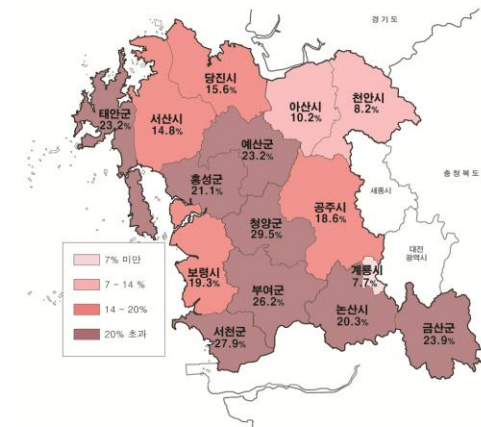
시군 경제성장률(2001-2011)



시군별 인구규모(2013년)



시군별 고령화율(2013년)



시군간 인구격차

구 분	1993년	2003년	2013년
인구격차 (최고-최저)	293,396	425,443	558,934
변동계수	55.3	83.9	103.5

자료 : 통계청 지역계정, 각년도

자료 : 충남통계연보(2013)
* 2013년 최고인구 천안, 최저인구 청양



● 서북부권 중심의 산업입지 분포

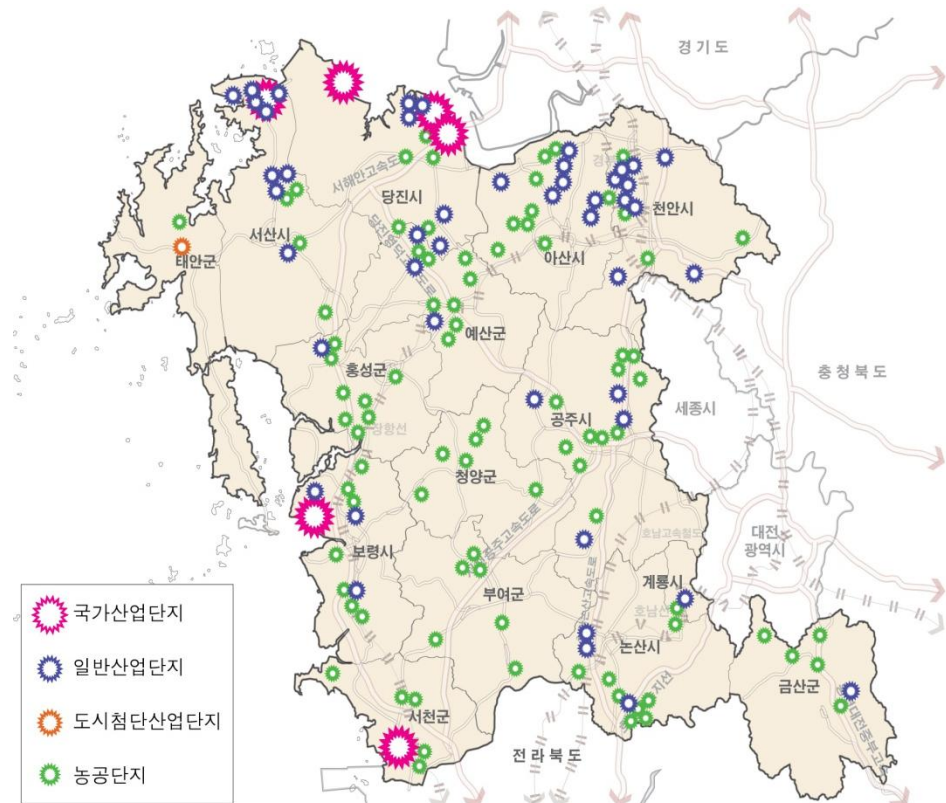
- 수도권과 인접한 천안, 아산, 서산, 당진 중심 집적
- 총 143개 산업단지소재, 107개 조성완료(2014.11)
- * 국가산업단지 5개소, 일반산업단지 47개소, 도시첨단산업단지 1개소, 농공단지 90개소
- 산업단지 분양률 87.8%

● 농공단지의 노후화 지속 확대

- 준공된 산단 107개소 중 착공일 기준 20년 이상 노후산단 70개소(일반 6개소, 농공 64개)

● 지역균형발전, 실수요자 중심의 입지 정비 필요

- 실 수요자 중심의 산업단지 정비
- 정주여건 개선을 위한 상생산업단지



충남의 산업단지 분포 현황





4. 충남경제 이슈 분석

환 황 해 경 제 권

미 래 상 에 대 한 종 합

- ❖ 충남이 환황해 경제권의 중심이 될 수 있는가?

혁신적 기업과 기업가, 신산업 육성

활력 넘치는 지역경제 생태계

- ❖ 충남의 현재 주력 제조업의 경쟁력을 유지하려면?
- ❖ 대학, 기업, 국가의 R&D가 신산업 발전에 기여하려면?
- ❖ 기업가 정신, 창업과 도전을 보장하는 기업생태계는?
- ❖ 지역경제 생태계와 신산업을 발전시키는 지역금융의 역할은?
- ❖ 대기업과 중소기업이 상생할 수 있는 방안은?

사람에 대한 투자

우수한 인재와 좋은 일자리

- ❖ 노동의 가치를 높일 수 있는 교육훈련과 고용시장 정책은?
- ❖ 지역경제에 도움이 되는 지역대학의 역할과 기능은?
- ❖ (문화창조산업)



깨끗한 환경과 효율적 인프라

쾌적한 지역환경

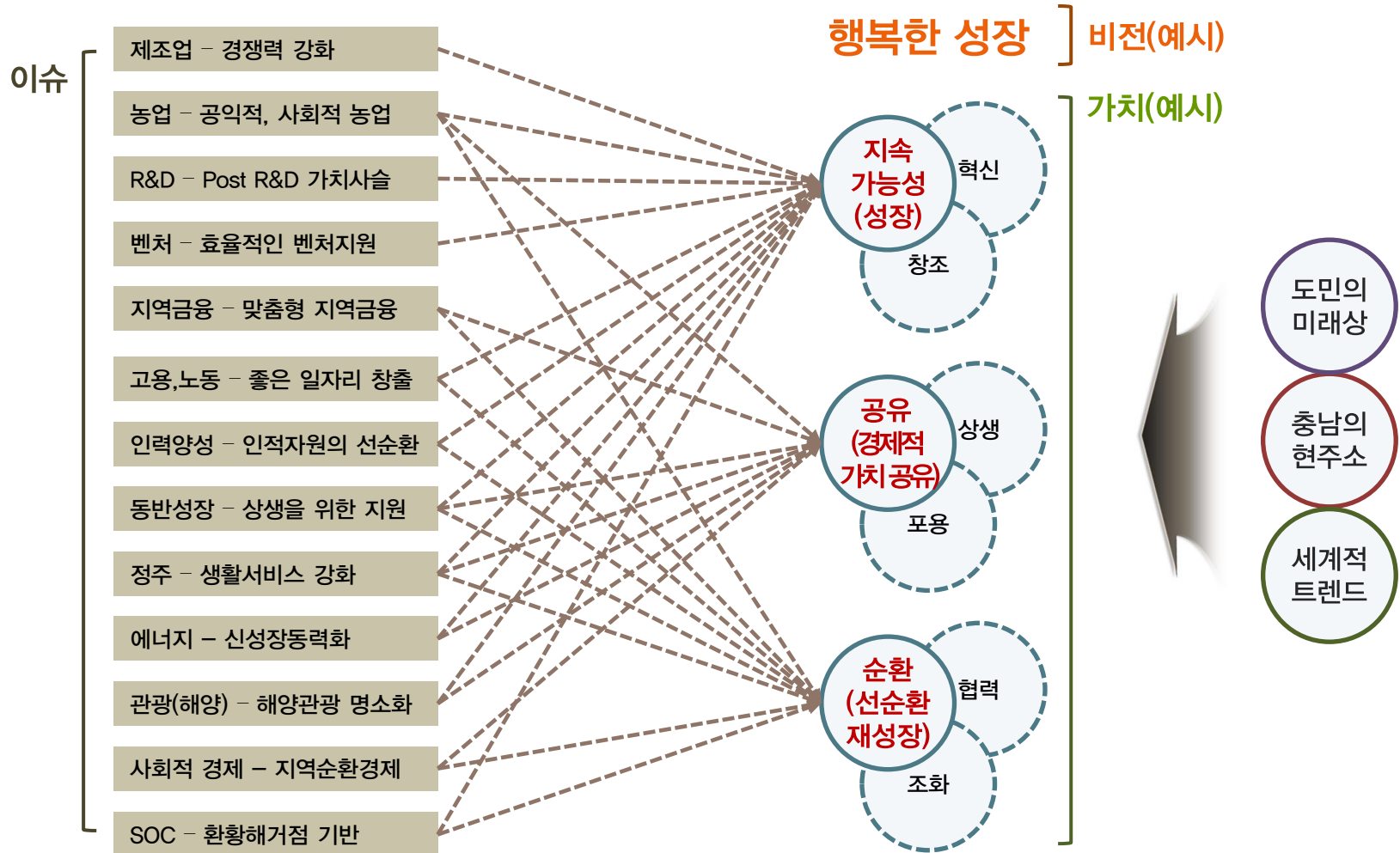
- ❖ 사람과 기업들이 와서 정착하게 하는 정주여건은?
- ❖ 에너지 다소비, 다생산 지역의 미래는?
- ❖ 관광객이 찾아오는 매력적인 충남, 충남관광의 과제는?
- ❖ 환황해권 아시아 경제시대를 선도하기 위한 인프라는?
- ❖ (산업단지-농공단지, 자유입지)

함께 사는 사회

따뜻한 지역 사회

- ❖ 시장경제를 보완하는 사회적 경제의 미래는?
- ❖ 충남 농어촌, 농어업, 농어민을 위한 3농 혁신의 과제는?
- ❖ (자영업, 재래시장, 소상공인)
- ❖ (복지와 사회안전망)
- ❖ (충남의 지역간 격차 : 서북부권 VS. 남부권)





6. [고용_노동시장] 좋은 일자리 만들기과 고용안정성 강화

28

● 노동시장 양극화 가속

- 대기업-중소기업간 격차, 제조업-서비스업 격차
- 고용과 분배간의 연계고리 단절

● 저임금 일자리(trash job)·근로빈곤층(working poor) 확대

- 불안전 고용과 저임금 고용구조 고착화 우려
- 근로빈곤층 확산에 따른 소득양극화 심화

● 청년실업 및 니트(NEET)족 양산

- 대학진학을 급증에 따른 고학력 청년 공급과잉
- 지역 내 대졸자의 타지역 유출 비중 높음

● 고용정책을 통한 사회적 통합 모색

- 숙련노동 공급확대를 위한 교육훈련 정책 강화
- 생산성-고용-소득의 선순환 체계 구축

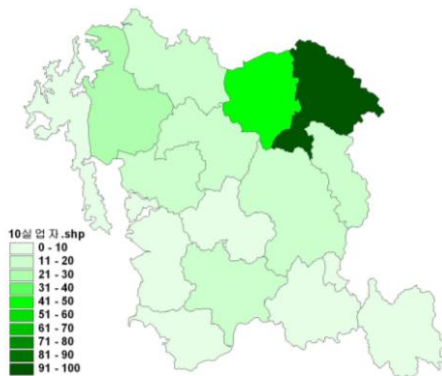
● 좋은 일자리(descent job) 만들기

- 임시직, 비정규직에 대한 사회보호와 근로유인 강화
- 공공근로에서 민간주도 일자리 창출정책으로 전환

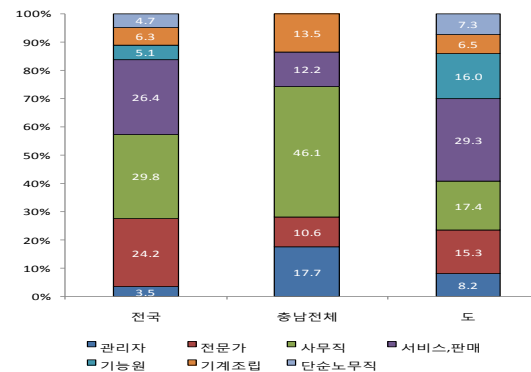
● 기업가적 창업 및 재도전 활성화

- 대학연구소에서의 창업지원 및 스타트업 지원 강화
- 청년 일자리 창출 및 지원 인프라 구축

충남의 실업자 분포



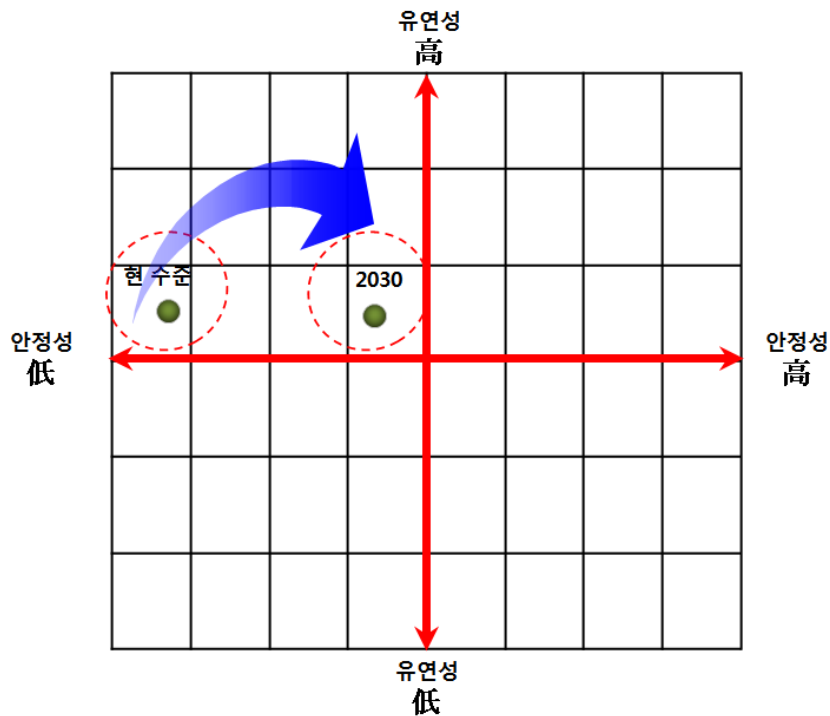
청년실업자의 직종별 일자리 희망



지역 내 대졸자의 타지역 유출 비중

구분			직장소재지				
			서울	경기	충남	기타	전체
학 교 소 재 지	충남	빈도	352	216	207	151	926
		비중	38.0	23.3	22.4	16.3	100.





생산-고용-소득의 선순환 구조 정착
충남의 고용안정성 강화



행복의 3요소

관점(자유) :
어떤것을 할 수 있는가?

다양성이 풍부

기본수준의 충족

실현(성과) :
뭘 하고 있는가?

경제적 풍요(소득 ↑)

자기성취
(새로운 영역의 창출)

관계 :
누구와 있는가?

업무적 관계

근린 관계

사회적 관계

가 계

원하는 직업을 선택
일자리를 갖을수 있어야

최저생활비 (최저임금)

일정수준의 소득
소득의 꾸준한 증가

소비(여가)생활의 충족

안정적 고용

문화, 여가등의 정주환경

커뮤니티 활동

기업

새로운 시장 개척
(판로, 거래 등 풍부)

기업의 최소 영업이익

매출확대, 공정기술개발
(생산비 ↓, 매출 ↑)

R&D를 통한 신사업 발굴
새로운 사업영역

노사관계 안정
기업간 거래 안정화

지역사회와의 공생

협화(이익단체) 거버넌스

정부

가계의 일자리 창출
기업 활동 영역의 확대 지원

최저임금제(생활임금제)
경영활동/불공정거래 규제

물가관리, 임금수준 보장
경영활동 지원

소비(여가)환경 조성
R&D, 신산업 발굴 지원

고용시장 안정 지원
노사/기업관계 지원

정주여건
기업의 사회적 책임

커뮤니티 활성화
이익단체 거버넌스 지원



비전 제목

- (예시 1) 충남경제비전 2030 (주제)
 (예시 2) 행복한성장 충남경제비전 2030 - 환황해의 새로운 중심 (주제+부제)
 (예시 3) 환황해로의 항해, 2030을 향한 충남의 꿈과 도전 (부제 중심)

비전슬로건 (한줄이내)

- (예시 1) 행복한 성장
 (예시 2) 환황해 경제시대 중심 충남
 (예시 3) Clean(클린), Green(그린), Smart(스마트) 성장
 (예시 4) 함께 키우는 희망, 나누는 행복 충남 (행복한 성장)
 (예시 5) 행복한 성장을 위한 2030의 약속

핵심가치 (3~5개)

- (예시 1) **가치중심 형태**
 역동적 시장경제와 정의로운 민주주의 가치 실현
- (예시 2) **키워드 형태**
 공정 (공정한 경쟁을 통한 활기찬 시장경제)
 창조 (혁신과 융합을 통한 미래 성장동력 발굴)
 상생 (대중소기업, 산학연관 협력을 통한 동반 성장)
 포용 (저소득층과 민생에 대한 포용과 배려)
 개방(세계화와 환황해시대 능동적 대응)
- (예시 3) **복합키워드 형태**
 * 혁신과 창조 / 순환과 공생 / 개방과 협력 / 민생과 안전
 * 혁신과 공정 / 역동과 안정 / 개방과 통합의 조화
 * 창조경제 / 포용경제 / 녹색경제 / 개방경제
 * 지속가능성(지속가능한 성장) / 공유(경제적 가치의 공유) / 순환(순순환을 통한 재생장)
 * 지속가능한 성장 / 공정한 경제 / 지속가능한 삶터



목 표

(예시 1) 가치 중심 목표 설정

1. 창조 혁신 경제
2. 선순환 경제 (성장-복지 / 생산-소비 / 교육-취업 / 연구개발-혁신 / 고용-소득 / 도시-농촌 선순환 / 에너지 선순환)
3. 지속가능 충남 경제 (경제적 / 사회적 / 환경적 지속가능)
4. 개방경제 (환황해권 경제 중심)

(예시 2) 정책내용 중심 목표 설정

1. 환황해경제의 거점 지역 조성
2. 창조산업 육성 및 창업생태계 조성
3. 전방위적 기업지원시스템 구축
4. 지역인재 육성 및 지역내 선순환
5. 기업하기 좋은 정주환경 확충

(예시 3) 정책내용 중심 목표 설정

1. 진취적 기업가 정신을 가진 글로벌 강소기업 육성
2. 건강하고 활력찬 벤처/창업 생태계 조성
3. 편리하고 쾌적한 교통망과 살기좋은 정주환경 확충
4. 지속가능한 선순환 경제와 사회적 경제 육성
5. 환황해 경제 도약을 위한 항만물류기반 확충

(예시 4) 정책대상 중심 목표 설정

1. 벤처기업과 창업하기 좋은 충남
2. 청년들이 일하기 좋은 충남
3. 중소기업과 대기업이 상생하는 충남
4. 농어업인이 가치중심의 농업을 할 수 있는 충남
5. 소상공인이 꿈을 펼칠 수 있는 충남



핵심전략

(예시 1) 5대 부문 20대 중점전략

[5대 부문]

1. 진취적 기업가 정신을 가진 글로벌 강소기업 육성
2. 건전하고 활력찬 경제 생태계 조성
3. 편리하고 쾌적한 교통망과 정주환경 건설
4. 지속가능한 선순환 경제 구조 조성
5. 환황해 경제 중심 도약

[20대 중점전략]

- | | |
|-----------------------------------|-------------------------------------|
| 1. 혁신 기업 지원전략 | 11. 3농혁신 전략 |
| 2. 좋은 일자리 고용지원 전략 | 12. 사회적 경제 지원 전략 |
| 3. 대중소, 산학연 상생협력 지원 전략 | 13. 사회안전망 확충 전략 |
| 4. 연구개발 지원전략 | 14. 낙후지역 발전 및 지역간 균형발전 전략 |
| 5. 지역금융지원 전략 | 15. 도로, 철도, 항만 인프라 지원 전략 |
| 6. 융복합을 통한 산업고도화 및
신성장동력 발굴 정책 | 16. 수준높은 교육문화를 갖춘
매력적 정주환경 조성 전략 |
| 7. 보육 및 교육, 인적자원 투자 전략 | 17. 환황해 경제권 육성 전략 |
| 8. 문화관광 서비스 산업 육성 전략 | 18. 전통시장 및 골목상권 보호 전략 |
| 9. 해양산업 육성 전략 | 19. 가계소득 확대 전략 |
| 10. 친환경 신재생에너지 산업 육성 | 20. 한중 FTA 등 개방화 전략 |



핵심전략

(예시 2) 7대 메가프로젝트

1. 충남의 5+5산업 육성 및 지원기반 구축
2. 환황해 거점으로서의 국제물류항 개발
3. 청년 창업 및 일자리 창출을 위한 창업생태계 구축
4. 진취적 기업가 정신을 가진 글로벌 강소기업 육성
5. 기업하기 좋고, 살기좋은 정주환경 조성
6. 낙후지역 개선을 위한 네트워크 도시체계 구축
7. 미래세대를 위한 서해안의 생태관광기반 조성

(예시 3) 부문별 전략

1. 경쟁력 있는 농어업 육성 (농업)
2. 신성장동력산업 및 강소기업 육성 (제조업)
3. 서비스업의 지식기반화를 통한 경쟁력 강화 (서비스업)
4. 전방위적 교류교역 활성화를 위한 입체적 교통체계 구축 (교통)
5. 생산물류 확충을 위한 물류 유통 기반 조성 (물류유통)
6. 창의적 인적자원 육성(인력양성)
7. 근심없는 정주환경 조성(정주 및 주거)
8. 편리한 관광인프라 구축과 지역특화자원 개발(관광)





자영업에서 기업까지

행복한 성장

충남경제발전비전 수립 | 산업기반 조성 | 신성장동력 | 문화·관광 콘텐츠산업 육성

“사회적 경제, 동반성장 등 함께 누리는 정의로운 경제생태계의 토대를 만들어 「**지속가능한 성장**」을 이루어 갈 것입니다.”