

충남 환황해권 발전방안 모색 포럼
(‘15.5.14, 충남 당진 세한대학교)



아시아의 지중해를 꿈꾸다 대한민국 해양레저산업 육성 방안



해양수산부 해양레저과장

강 정 구



I. 왜 해양레저인가?

II. 세계 해양레저산업의 현재는?

III. 해양레저산업 육성을 위한 정부정책은?



I . 왜 해양레저인가?



1 해양관광시장 현황

세계 관광시장

최근 10년간 연평균 4.3% 성장

세계 관광시장 규모('12, UNWTO)



아시아·태평양 관광객 11% 증가

미국·유럽 관광객 비중



아시아·태평양 관광객 비중



국내 관광시장

금융위기로 위축, '11년 이후 회복세

연도별 국내여행 이동총량(KMI)



해양관광 비중은 전체의 50%

국내여행 이동총량 비교('10)



2 해양관광시장 전망

세계 관광시장

'30년 관광인구 18억명 예상

세계 관광인구 전망(UNWTO)



아시아·태평양시장 비중 확대 지속

아시아·태평양 관광객 전망



국내 관광시장

'23년 관광인구, 현재의 2배 수준

국내여행 이동총량 전망(KMI)



해양관광 비중 65%까지 확대

해양관광 이동총량 전망(KMI)



3 미래 레저산업 트렌드

대한상공회의소, 미래 여가산업 트렌드는 “M4”

1. Mother of nature

- ✓ 키워드 : 자연 (Mother of nature)
- ✓ 성장이유 : 웰빙, 가족단위 체험
- ✓ 유망시장 : 스포츠용품, 캠핑·등산용품



3. Mallng

- ✓ 키워드 : 몰 링 (Malling)
- ✓ 성장이유 : 한 공간에서 다양한 욕구 충족
- ✓ 유망시장 : 복합·대형 쇼핑몰



2. Mobile

- ✓ 키워드 : 모 바 일 (Mobile)
- ✓ 성장이유 : 스마트기기 보급, 일과 여가의 병행
- ✓ 유망시장 : 애플리케이션, 스마트기기



4. Marine

- ✓ 키워드 : 해 양 (Marine)
- ✓ 성장이유 : 선진국형 레저문화
- ✓ 유망시장 : 마리나, 요트·보트 등



P

Present

F

Future

3 미래 레저산업 트렌드



▶ UN 세계관광기구 선정 “미래 관광 트렌드”

✓ 세계관광산업 변화 전망 : 미래 10대 관광트렌드

- 『TOURISM VISION 2020』, UNWTO

☞ 5대 이상의 트렌드가 해양관광레저와 연관



전망

마리나·해양레포츠 등 해양레저산업
급성장 예상



4 해양레저산업, 정부 차원의 접근 이유는?

▶ 한국인 '더 나은 삶 지수' OECD 조사 결과

✓ “삶의 만족도” OECD 36개국 중 25위로 하위권

※ 금융위기를 겪은 스페인(24위), 이탈리아(26위), 일본(28위) 등과 비슷

✓ “일과 생활의 균형” 최하위권, 긴 노동시간이 주 원인

※ 36개국 중 34위, 한국보다 낮은 국가는 멕시코·터키 뿐



▶ 국민행복 실현을 위해 새로운 가치 창출 필요

✓ 해양레저 활성화로 국민 삶의 질 제고 및 행복 실현

✓ 신산업 육성을 통해 일자리 창출, 창조경제 밑거름 마련

“바다는 우리에게 주어진 큰 축복”

“바다는 창조경제의 보고”

“우리는 지금 바다의 가치와 중요성이 더욱 커지는 21세기 신 해양시대를 맞이하고 있습니다.”



Ⅱ. 세계 해양레저산업의 현재는?



1 해양레저활동의 종류

▶ 해양레저활동의 종류

- ✓ 해수욕과 같은 해변활동
- ✓ 어촌, 갯벌 및 해양생태탐방과 같은 체험활동
- ✓ 바다수영, 스노클링, 스킨스쿠버와 같은 수중레저활동
- ✓ 바다낚시 및 크루즈 여행
- ✓ 요트, 보트 등 수상레저기구를 이용한 레저활동



2 세계 해양레저산업 동향

세계 레저선박 시장 동향

레저선박 시장 규모, 연 50조원

레저선박 시장 규모('12, ICOMIA)

2,840만척

445억 달러



레저선박 수



시장 규모

금융위기 후, 미국을 중심으로 회복세

주요 국가 레저선박 연간 생산량

85만척

38%

53만척

100만척
(예상)

'07년

'10년

'17년

권역별 레저선박 등록척수



호주·뉴질랜드, 아메리카즈컵 우승 후 점유율 확대

3 동아시아 해양레저산업 동향

동아시아 레저선박 시장 동향

점진적 성장세, 수출시장 중국 급부상

레저선박 해외수출 현황('12)



중국, '20년 세계시장 점유율 25% 전망

중국 레저선박 생산량 전망



국가별 레저선박 등록척수



일본, 레저선박 증가 둔화

4 세계 마리나산업 동향

세계 마리나항만 현황

23천개 중 90%가 북미·유럽에 위치

권역별 마리나항만 현황('12)



신흥 국가, 관광전략으로 마리나 확충

크로아티아 마리나 시설 확충 전망



아시아 마리나항만 개발 현황

중국, 대대적으로 마리나항만 확충 중



청도(1,466척)

30개



570개



싱가폴, 리조트형 마리나 개발 정부지원

하문(1,450척)

신아(600척)



Ⅲ. 해양레저산업 육성을 위한 정부 정책은?



1 국내 해양레저산업 현황

▶ 국내 해양레저산업 수요 현황

✓ 국내 레저선박 등록척수는 최근 7년간 3배 이상 증가

※ '14년 2,728척의 신규등록으로 '13년 말 대비 27% 증가

✓ 요트·보트 조종면허 신규취득자 수도 매년 약 14% 증가

※ '14년 13,422명의 신규취득으로 '13년 말 대비 10% 증가

해양레저 수요 증가추이



2 현장의 목소리와 정책반영 현황

▶ 1. “규제를 완화해 주세요”

- ✓ 마리나서비스업 신설 필요
- ✓ 레저선박 대여업 규제 완화
(영업구역 및 공유수면 규정 완화)
- ✓ 요트·보트 취득·재산세 완화 요청



▶ 2. “수출을 지원해 주세요”

- ✓ 해양레저장비 개발 지원 요청
- ✓ 중소기업 경쟁력 강화 필요
- ✓ 중소기업 수출보증보험 적용



▶ 규제완화 추진 현황

- ✓ 선박대여업 등 서비스업 신설('15.7)
- ✓ 레저선박 영업구역 완화 등('15.7)
- ✓ 요트·보트 중과세 완화 협의 중(안행부)

▶ 수출 지원방안 추진 현황

- ✓ 해양레저장비 중장기 로드맵 연구('15.상)
- ✓ 중소기업 해외보트쇼 참가 지원('15.3~)
- ✓ 레저선박 제조기업 해외수출 지원방안 연구용역 추진('14하~'15.상)

3 정책 목표 및 추진 전략

VISION

해양레저산업 활성화로
국민행복 및 창조경제 실현!



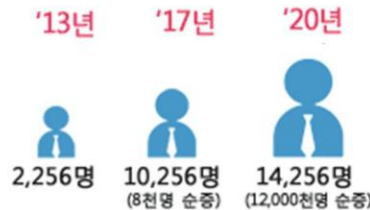
〈요트·보트 수〉

〈고용 창출〉

〈부가가치 창출〉



목표



추진전략

1. 해양레저 인프라 확충

2. 마리나산업 육성

3. 해양레포츠 저변확대

4. 수중레저산업 활성화



세부과제

- 마리나항만시설 개발
- 해양레저 관련시설 확충
- 해중레저 인프라 개발

- 마리나서비스업 활성화
- 레저선박 제조기업 지원
- 마리나 전문인력 양성

- 해수욕장 이용 활성화
- 체험교실 확대 및 다양화
- 해양스포츠대회 지원확대

- 수중레저활동 법적근거 마련
- 다이빙대회 등 개최 지원
- 지역어촌과의 상생모델 개발

4 해양레저산업 육성 전략

▶ 전략 1. 해양레저 인프라 확충

① 마리나 항만시설 인프라 개발

- 거점형 마리나항만 6개소 우선 개발(~'17)
- 어항 개발을 위한 어촌 마리나 16개소 개발(15시범사업 1개소)



② 해양레저 관련 시설 조성

- 여수, 상주 등 해양레포츠 센터 4개소 조성(~'17)
- 포항, 고흥 등 연안유휴지 휴양시설 7개소 조성(~'17)



③ 해중레저 인프라 개발

- 해중공원 조성(~'17, 강릉)
- 해중경관지구 지정, 다이빙 센터 건립(중장기)



4 해양레저산업 육성 전략

▶ 전략 2. 마리나산업 육성

① 마리나서비스업 활성화

- 레저선박 대여업 및 보관·계류업 신설('15.7)
- 창업가이드북 배포 등 마리나업 창업지원('15.7)



② 마리나 관광 콘텐츠 확충

- 대한민국 대표 국제보트쇼 육성('15~, 해양레저위크, 보트쇼)
- 한류관광 연계 등 마리나 관광 프로그램 개발(문화부 협조)
- 마리나 전문인력 양성('14~)



③ 레저선박 제조업 경쟁력 강화

- 100ft 슈퍼요트 제조기술 개발('15~'19)
- 국제보트쇼 개최('14~) 및 해외보트쇼 참가 지원('15~)



4 해양레저산업 육성 전략

▶ 전략 3. 해양레저스포츠 저변 확대

① 해수욕장 이용 활성화 추진

- 해수욕장 이용 선진화 방안 마련('15.하, 실태조사, 기본계획 수립)
- 쾌적한 해수욕장 환경 조성 (평가회 구성 '15, 수질검사 등 관리)



② 해양레저 체험교실 확대 및 다양화

- 전국 60개소 해양레포츠 체험교실 운영 ('14. 50개 → '15. 60개)
- 청소년 체험 강화를 위한 해양레포츠 자유학기제 운영('15.하~)



③ 해양스포츠대회 지원 확대

- 전국해양스포츠제전 등 16개 대회 개최('14. 11개 → '15. 16개)
- '다문화 가정 해양캠프' 등 소외계층 지원 확대('14~)



4 해양레저산업 육성 전략

▶ 전략 4. 수중레저산업 활성화

① 수중레저활동 법적근거 마련

- 다이버운송업 신설 근거 마련('15.3 법안 발의)
- 수중레저활동자 안전보장 등 제도정비('15~)



② 다이빙대회 등 개최 지원

- 해양레저스포츠 체험교실 스쿠버다이빙 개설('15~)
- 다이빙대회 및 체험 이벤트 개최('15~)



③ 지역어촌과 상생방안 마련

- 어민과의 갈등 해소를 위한 비즈니스모델 개발('15~)
- 바다속 체험마을 조성사업 추진('14 시범사업, ~'23, 10개소)



5 추진 체계 및 국가예산 투자 계획

▶ 관계기관 협업 체계 마련

- ✓마리나산업의 전략적 육성을 위한 “**마리나산업 육성협의회**” 운영(연2회)
- ✓해수욕장 관리 및 운영의 효율성 제고를 위한 “**해수욕장협의회**” 운영 (연중 수시)
- * (구성) 관리청(지자체), 지역주민, 이해관계인, 지방해양수산청, 해양경비안전서, 소방서, 기상대 등

▶ 국가예산 투자 계획(백만원)

구분	'14	'15	'16	'17	'18	'19
[일반회계] 해양관광육성	13,670	18,720	17,784*	17,784*	17,618*	17,442*

* '16~'19 중기재정계획에 대한 기재부 2차 심의 예산('15.4월 현재)

“해양강국 대한민국”



감사합니다