

충남리포트 제168호

# ChungNam Report

2015. 5. 19

## 양봉산업의 의의와 발전가능성

— 공주시 양봉산업육성 기본계획을 중심으로 —

이 관 료

충남연구원 농촌농업연구부 연구위원, [krlee@cni.re.kr](mailto:krlee@cni.re.kr)

본 글에서는 최근 새롭게 부각되고 있는 양봉산업의 의의와 발전가능성을 점검하고, 공주시 양봉산업육성계획의 내용을 간략히 소개하고자 함.

### 요 약

#### CONTENTS

##### < 요 약 >

1. 양봉산업의 중요성
2. 양봉산업의 의의와 현황
3. 양봉산업의 발전가능성
4. 공주시 양봉산업육성 구상
5. 정책적 시사점

- 최근 도시양봉에 대한 사회적 관심 증대, 그리고 양봉산업과 다른 산업과 창조적인 융합화 등으로 인해 양봉산업이 새롭게 주목을 받고 있음. 그 결과 다수의 지방자치단체에서 양봉산업 육성을 위한 정책을 마련 중에 있음.
- 양봉산업은 다양한 전방산업과 접목이 가능하다는 장점, 양봉산업에 대한 사회적 관심 증대, 양봉산업의 경제적 요인과 문화적 요인이 융합화 될 수 있다는 장점 등으로 인해 향후 발전가능성이 높은 것으로 평가됨.
- 충남지역은 양봉산업의 유통과 문화에 초점을 둬으로써 경북 및 경남과 차별성을 갖출 수 있음. 또한 공주-부여-논산을 잇는 3각 트라이앵글 및 청주와 옥천을 연계한 빅클러스터를 형성할 수 있음.
- 2015년 9월 대전에서 세계양봉대회가 개최되는 것을 감안하여 양봉산업을 지역발전의 새로운 창조산업으로 육성하기 위한 정책적 노력이 이루어져야 할 것이고, 이를 위한 다양한 주체의 유기적 협력이 절실히 요구됨.
- 공주시는 양봉산업육성을 위해서 친환경 생산기반조성, 고부가가치 가공상품 개발, 소비자친환경 유통시장 형성, 다채로운 문화체험 육성의 4대 목표와 함께 20개의 핵심사업을 마련해 추진 중에 있음.

## 양봉산업의 중요성 ◀

# 01

- EU를 비롯한 선진국에서도 양봉산업 육성을 위한 정책적 지원을 하고 있음
  - EU의 경우 동물제품관리위원회는 2014~2016년도 양봉프로그램을 연간 3,310만 유로 편성함. 이는 과거에 비해서 110만 유로 증가한 것임
  - 한편 전 세계적으로 도시화로 인한 밀원감소와 생산량 저하로 양봉산업의 기반이 위협받고 있는 실정임
- 우리나라도 양봉산업에 대한 정책적 관심 증대와 사회적 관심이 증대되고 있음
  - “양봉산업의 육성 및 지원에 관한 법률(안)(2013)” 발의와 “세계양봉대회의 개최(2015)” 등 양봉산업에 대한 정책적 관심이 증대되고 있음
  - 최근 도시양봉이 급증하고 있고 이에 대한 사회적 관심이 높아짐에 따라 양봉산업에 대한 인식이 강조되고 있음
- 꿀 중심의 단편적 양봉산업에서 양봉산업의 고부가가치화와 다각화 필요
  - 우리나라의 양봉산업에서 꿀이 차지하는 것은 전체의 60% 수준으로 후진국형 산업구조를 갖고 있음
  - 반면 선진외국은 화분, 프로폴리스, 체험관광(밀납 등) 등으로 양봉산업의 영역이 다각화되고 있고 부가가치를 제고하고 있음
- 본 글에서는 양봉산업의 의의와 발전가능성을 고찰해 보고자 함
  - 프로폴리스, 로얄제리 등 양봉산업 자체의 산업적 가치가 높을 뿐 아니라, 의료산업, 휴양산업 등 다양한 전방산업과 접목이 가능함
  - 또한 양봉산업은 환경보호 등의 공익적 가치와 더불어 체험, 문화 등의 문화적 차원의 가치가 새롭게 주목을 받고 있음.

## 1. 양봉산업의 개념

### ● 양봉산업의 개념과 범위

- 양봉(養蜂, beekeeping, bee raising, apiculture)은 꿀이나 밀납을 얻기 위해 벌을 기르는 것을 의미함
- 양봉산업은 벌, 꿀, 밀납, 프로폴리스, 화분, 로얄제리, 봉독, 체험, 밀원, 수분 등으로 그 영역이 매우 넓음

## 2. 양봉산업의 의의

### ● 양봉산업의 특징

- 양봉산업은 BC 2422년 이집트 고대벽화에도 기록된 ① 인류 최초의 산업이고, ② 선진국과 후진국 모두에서 활성화된 산업임
- 또한 양봉산업은 ③ 공익적 외부효과를 갖는 산업이며, ④ 다양한 분야에 활용될 수 있는 전방산업이 발달된 산업임

### ● 다양한 기능성을 갖춘 양봉산업

- 벌꿀에는 박테리아의 감염염증을 억제하는 살균작용이 있어 화상과 피부염 및 각종 상처의 치료에도 사용하고 있음
- 벌꿀에 함유된 비타민 B6는 피부건강을 증진시키고 칼륨성분은 근육기능 조절에 기여하고 있음

- 선진국과 후진국에서도 활성화된 양봉산업
  - 다소 차이가 있지만, 양봉산업은 모든 대륙과 국가에서 유사한 규모를 갖고 있음
  - 생산량 대비 소비량을 보면, 남미는 생산량이 많은 반면 유럽국가와 북미 등은 소비량이 많은 것으로 나타남
- 농산물의 수분을 도와주는 양봉산업
  - 2010년을 기준으로 양봉산업이 과일과 채소에 화분을 하는 경우는 모두 18종에 이르고 있음
  - 과일과 채소의 생산가치 중에서 화분수정의 가치를 추정해 보면, 과일이 25,719억 원이고, 채소는 41,302억 원으로 총 67,021억 원으로 추정됨(농협경제연구소, 2013)
- 다양한 전방산업의 발달된 양봉산업
  - 양봉산업의 활용 가능한 분야는 식품, 영양제, 의약품, 화장품, 발효주 등으로 매우 다양함
  - 이외에도 양봉산업은 교육적 가치와 문화적 가치가 높아 거의 모든 산업과 접목이 가능한 분야임

### 3. 양봉산업의 현황

- 우리나라의 양봉산업은 발달되어 있으나, 생산량이 소비량 보다 적은 실정임
  - 우리나라의 생산량은 약 2만 4천 톤으로 전 세계의 14위 수준이고, 전 세계 생산량에서 차지하는 비중은 1.95%임
  - 소비량 측면에서 볼 때, 우리나라의 소비량은 2만 7천 톤으로 소비량 역시 14위 수준이고, 전 세계 소비량에서 차지하는 비중은 2.52%임
- 꿀 중심의 양봉산업 구조로 꿀 이외의 양봉산업은 매우 취약함
  - 우리나라의 양봉산업 규모는 약 4,167억 원으로 추정되고, 이중 벌꿀이 차지하는 비중은 2,737억 원으로 약 65.7%를 차지하고 있음

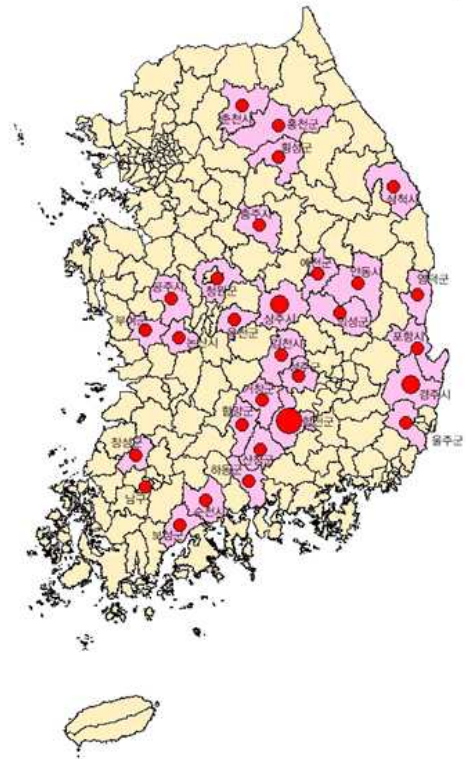
- 그 다음으로 프로폴리스가 650억으로 15.6%를 차지하고 있으나, 로얄제리, 화분, 봉독 등은 2% 미만으로 나타남

● 우리나라의 양봉농가는 2002년 이후 지속적으로 감소하고 있음

- 우리나라의 꿀벌사육 가구수는 2002년에 4만5천 가구로 최고치를 이루었고, 그 후 점차 줄어들어 2012년에 2만 가구로 절반 이상 감소하였음
- 재래종 사육가구수 1994년 약 2만8천 가구에서 지속적으로 감소한 끝에 2012년에는 1/6수준인 4천 가구로 감소하였음

● 주로 경북과 경남에 집중되어 있지만, 충남의 경우 공주-논산-부여의 비중이 높음

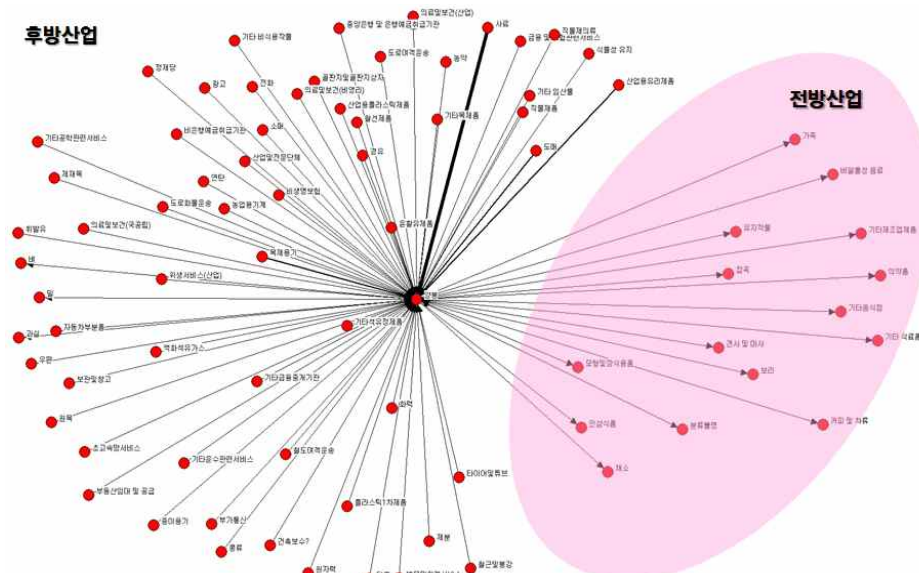
- 농업총조사(2010)에 의하면, 전국의 양봉농가는 10,422농가이고, 이중 경북에 22.9%가, 경남에 15.6%, 전남에 12.0%가 집중되어 있음
- 충남의 경우, 공주-논산-부여를 잇는 3각 트라이앵글을 형성하고 있는 것으로 나타남. 청주와 옥천을 연결할 경우 충청권의 양봉산업 빅클러스터가 형성될 가능성을 갖추고 있음



[그림 1] 양봉산업의 분포

## 1. 양봉산업의 산업구조

- 양봉산업은 전방계수 보다 후방계수가 높은 산업적 특성을 가짐
  - 한국은행의 산업연관표(2009)을 기준으로 할 때, 양봉산업은 전반적으로 후방계수가 크고, 전방계수가 작은 편임
- 양봉산업을 육성하기 위해서 후방계수가 큰 산업과 동반성장이 필요함
  - 양봉산업의 주요 후방산업은 사료(0.24757), 산업용유리제품(0.051254), 목제용기(0.041415) 등을 꼽을 수 있음.
- 양봉산업을 활용할 수 있는 전방산업을 더 활성화해야 할 것임
  - 양봉산업의 주요 전방산업은 기타 식료품(0.014984), 커피 및 차류(0.004481), 보리(0.003744) 등을 꼽을 수 있음



[그림 2] 양봉산업의 전후방 산업연계구조

## 2. 양봉산업의 인식구조

### ● 자료수집

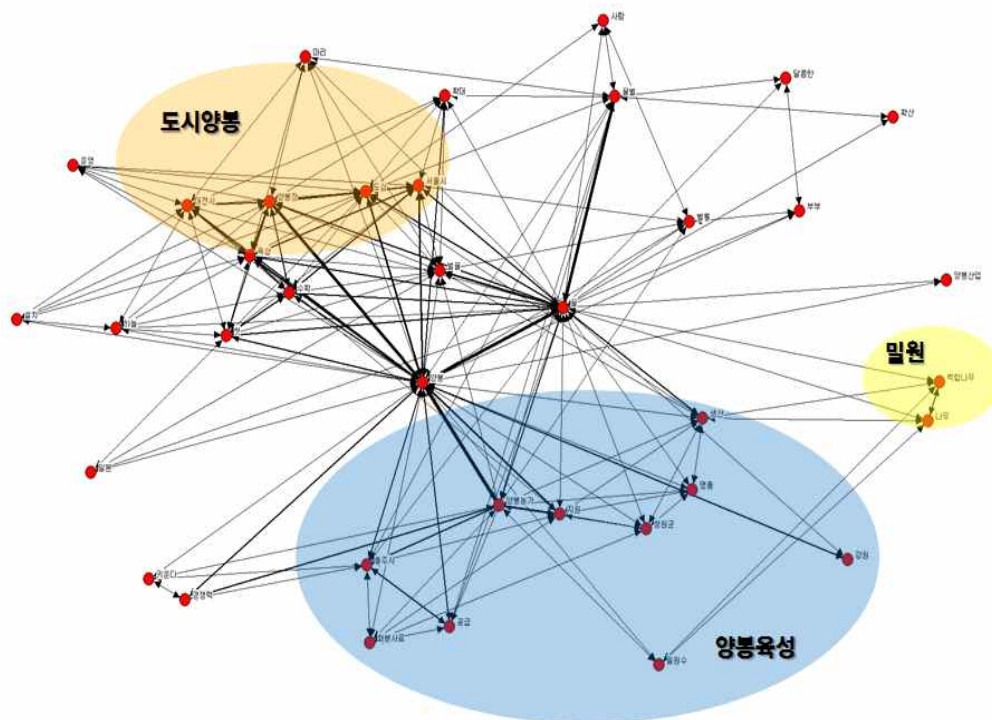
- 양봉산업에 대한 사회인식을 파악하기 위해서 주요일간지와 농민신문을 대상으로 한 신문기사 검색을 하였음
- 검색기간은 2012년 3월부터 2014년 3월까지였고, 검색어는 양봉이었음

### ● 양봉산업의 주요 키워드

- 신문검색결과 양봉산업과 관계된 주요 단어는 양봉농가, 꿀, 양봉장, 서울시, 꿀벌, 도심, 옥상 등 긍정적 이미지가 중심을 이루고 있음

### ● 양봉산업의 사회인식구조

- 양봉산업의 사회인식구조는 양봉육성과 도시양봉, 밀원으로 구성됨
- 양봉육성은 화분사료 등의 생산기반 지원이, 도시양봉은 옥상과 도심을 활용한 도심양봉 도입이, 그리고 밀원은 백합나무 등의 밀원수 식재 등이 중심을 이루고 있음



[그림 3] 양봉산업의 인식구조



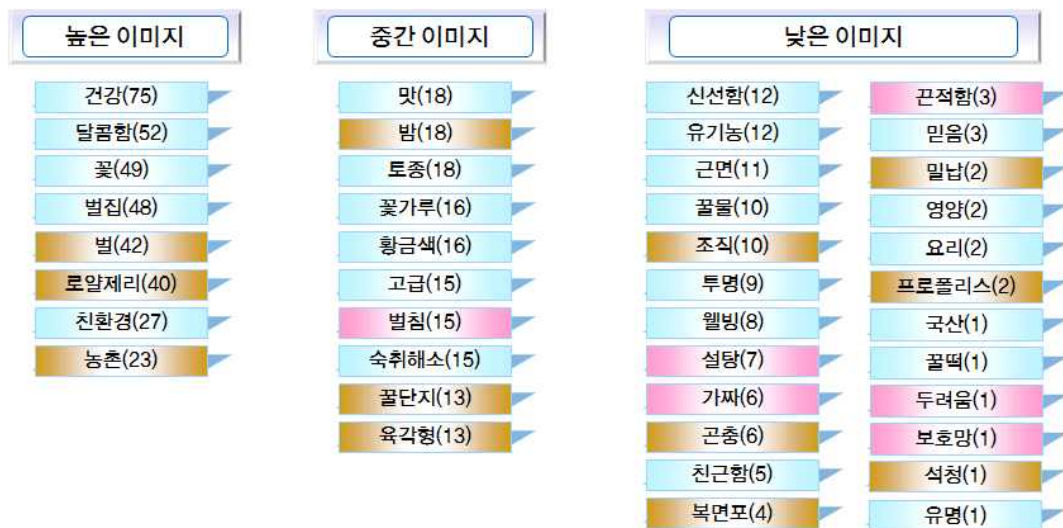
### 3. 양봉산업의 수요분석

#### ● 조사개요

- 조사기간: 2014.02.17. ~ 2014.02.26
- 조사대상: 대전지역 도시민 211명
- 조사내용: 양봉산업의 이미지, 인식구조, 시장수요 등

#### ● 양봉산업에 대한 이미지는 건강, 달콤한 등의 긍정적 이미지임

- 양봉산업의 이미지는 건강, 달콤함, 꽃, 벌집, 벌 등으로 나타남
- 양봉산업에 대한 이미지는 전체적으로 긍정적 이미지로 평가됨

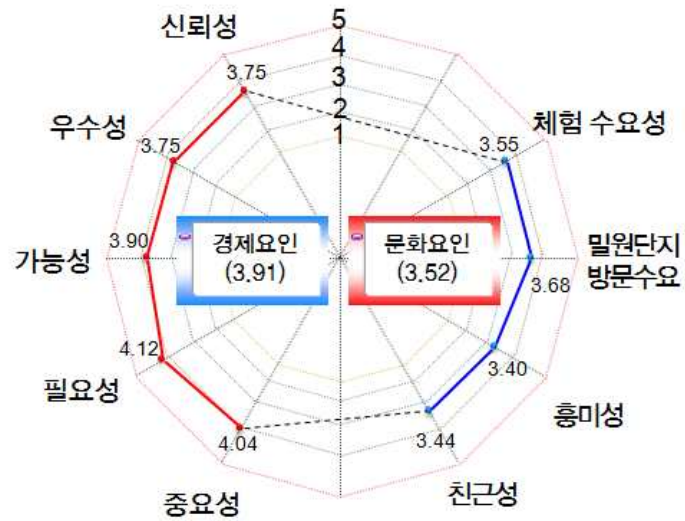


[그림 4] 양봉산업의 이미지

#### ● 양봉산업의 경제적 요인과 문화적 요인을 모두 높게 평가되고 있음

- 양봉산업의 경제요인은 3.91이고, 문화요인은 3.52로 모두 중요한 요소로 평가되고 있음
- 따라서 양봉산업은 경제적 차원과 문화적 차원의 융복합 가능성이 매우 높을 것으로 평가됨

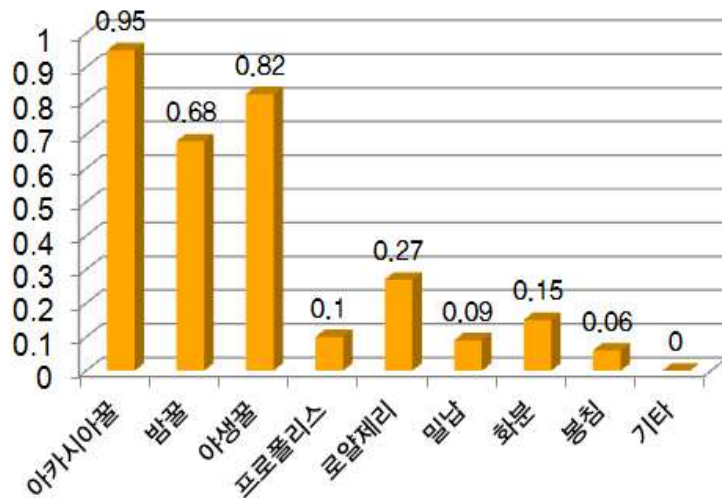




[그림 5] 양봉산업의 인식구조

● 다양한 양봉산물 중 꿀에 대한 수요가 가장 높게 나타남

- 소비자는 주로 아카시아 꿀을 중심으로 구매해 왔고, 다른 양봉산물에 대한 수요가 상대적으로 낮게 나타남
- 그러나 향후 꿀 중에서는 밤꿀에 대한 선호도가 증대될 것으로 전망되고, 프로폴리스와 로얄제리 등은 향후 2배 수요가 확장될 것으로 전망됨



[그림 6] 양봉산물의 유형별 수요

- 충남지역에서 유일하게 공주시는 양봉산업의 중요성을 인지하고, 2014년 “공주시 양봉산업육성 기본계획”을 수립하였음. 다음에서는 공주시가 수립한 양봉산업육성의 주요 내용을 중심으로 살펴보고자 함

## 1. 비전과 목표

### 1) 비전

- 공주시 양봉산업의 비전은 창조적 ECO-HONEY CLUSTER 조성으로 설정
  - 공주시 양봉산업의 비전을 타 지역과 차별화하기 위해서 창조성과 친환경성을 강조하도록 함
  - 창조적 ECO-HONEY CLUSTER는 경제적 요인과 문화적 요인의 융복합화를 지향하는 의미를 가진

### 2) 목표

- 창조적 ECO-HONEY CLUSTER 조성을 위해서 생산, 가공, 유통, 문화체험의 4개 분야별로 목표를 설정하도록 함



[그림 7] 공주시 양봉산업의 비전과 목표

## 2. 핵심사업

### ● 친환경 생산기반을 조성하기 위한 핵심사업

- 친환경 밀원기반 조성을 통해 생산기반의 거점공간을 확보하도록 함
- 공동양봉장 조성 및 고정양봉농가 육성을 통해 생산주체의 조직화를 추진하도록 함
- 친환경 양봉기술 보급, 양봉농가 DB구축 및 생산이력제 도입, 청소년·실버일자리 창출 및 양봉귀농농가 육성 등을 통해 양봉산업의 융합화를 도모하도록 함

### ● 고부가가치 가공상품을 개발하기 위해 핵심사업

- 양봉6차산업화센터를 건립하여 가공기반의 거점공간을 조성하도록 함
- 양봉산물연구소운영을 통해 가공관련 주체들을 조직화하도록 함
- 양봉산물 다양화연구, 꿀을 활용한 음식 개발, 양봉산물 가공인력 육성 등을 통해 양봉가공품의 융합화를 추진하도록 함

### ● 소비자친화형 유통시장 형성을 위해 핵심사업

- 꿀맛직거래장터 및 로컬푸드 직매장 조성을 통해 유통부문의 거점공간을 조성하도록 함
- 공주양봉협동조합 설립을 통해서 양봉산물의 유통과 관련된 주체들을 조직화하도록 함
- 공주꿀맛 통합브랜드 육성, 양봉소비자 교육, 양봉산물 시장조사 및 분석을 통해 유통부문의 융합화를 추진하도록 함

### ● 다채로운 문화체험 육성을 위해 핵심사업

- 에코허니랜드 조성 및 운영을 통해 문화체험의 거점공간을 창출하도록 함
- 꿀벌테마마을 육성을 통해 다양한 문화체험 주체들이 육성될 수 있도록 유도함
- 화분매개 봉군 보급, 허니카페 및 꿀맛 레스토랑 육성, 공주밤꿀축제 및 밀납 아트페어 개최 등을 통해 문화체험의 융화가 이루어지도록 함

구분	거점화 전략	조직화 전략	융합화 전략
생산부문	• 친환경 밀원기반 조성	❖ 공동양봉장 조성 및 고정양봉농가 육성	❖ 친환경 양봉기술 보급 ❖ 양봉농가 DB 구축 및 생산이력제 도입 ❖ 청소년·실버 일자리 창출 및 양봉귀농가 육성
가공부문	• 양봉6차산업화센터 건립	❖ 양봉산물 연구소 운영	❖ 양봉산물 다양화 연구 ❖ 꿀을 활용한 음식 개발 ❖ 양봉산물 가공인력 양성
유통부문	• 꿀맛직거래장터 및 로컬푸드 직매장 조성	❖ 공주양봉협동조합 설립	❖ 공주꿀맛 통합브랜드 육성 ❖ 양봉소비자 교육 ❖ 양봉산물 시장조사 및 분석
문화/ 체험부문	• 에코허니랜드 조성 및 운영	❖ 꿀벌테마마을 육성	❖ 화분매개 봉군 보급 ❖ 허니카페 및 꿀맛 레스토랑 육성 ❖ 공주 밤꿀축제 및 밀납 아트페어 개최

[그림 8] 공주시 양봉산업육성 기본계획의 핵심사업

### 3. 추진전략

#### 1) 집행적 추진전략

- 선 소프트웨어 사업, 후 하드웨어 사업의 추진
  - 각 부문별로 사업초기에는 소프트웨어 사업을 우선 추진하고, 사업성과에 따라 하드웨어 사업을 단계적으로 추진하도록 함
- 공주시와 양봉농가, 소비자의 공동생산적 추진모델 구축
  - 공공부문 주도의 사업이 아니라 양봉농가가 주도하고, 공주시가 지원하며, 소비자가 함께하는 공동생산적 추진모델을 구축하도록 함
- 공주시의 각종 개발정책에 내면화 전략
  - 공주시에서 추진하는 경제, 사회, 문화, 환경 등의 각종 정책에 양봉산업정책에 내면화됨으로써 전체가 유기적으로 추진되도록 함

## 2) 정책적 추진전략

### ● 중앙정부 관련정책과 연계성 제고

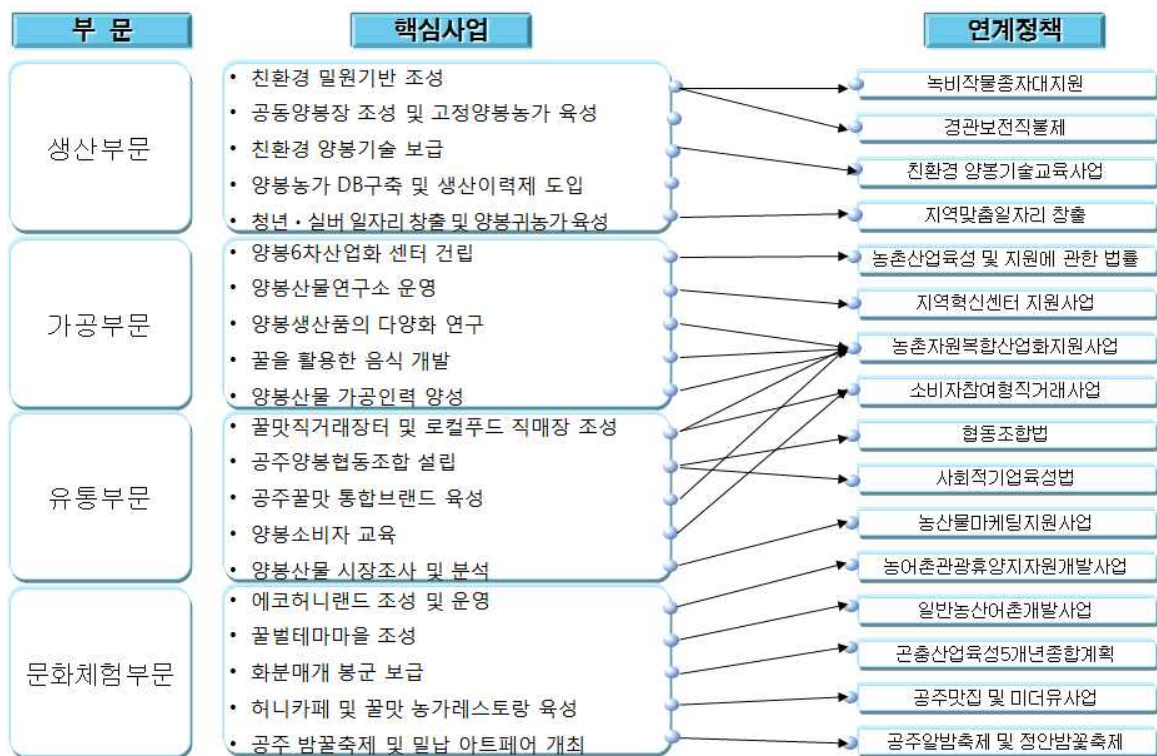
- 농림축산식품부, 고용노동부, 기획재정부 등 중앙부처의 관련정책 및 제도와 연계하여 사업을 추진함으로써 재원을 안정적으로 확보하도록 함

### ● 개별사업과 종합사업의 이중적 추진

- 농촌자원복합산업화지원사업 등과 같은 개별사업으로 추진함과 동시에 지역전략식품산업육성사업과 같은 종합사업으로도 추진하도록 함

### ● 슈퍼 트라이앵글 빅 트라이앵글 구축 전략

- 특정사업은 공주시가 단독(슈퍼 트라이앵글)으로 추진하도록 하고, 경우에 따라 인근의 시군(빅 트라이앵글)과 연계협력사업(예: 행복생활권사업, 창조지역사업 등) 등으로 추진하도록 함



[그림 9] 공주시 양봉산업의 핵심사업과 주요 연계정책

- 양봉산업은 단순히 꿀을 채집하는 저부가가치형 산업이 아니라, 식품, 의학, 문화 등의 다양한 전방산업과 융복합화가 가능한 창조산업인 동시에 각종 식물의 수분을 도와주는 공익적 기능을 수행하는 외부효과가 큰 산업임
- 양봉산업은 주로 경북과 경남에 분포하고 있지만, 충남의 경우 공주-논산-부여를 잇는 3각 트라이앵글을 형성하고 있고, 충청권 차원에서는 청주와 옥천을 연결하는 빅클러스터를 형성하고 있음
- 양봉산업은 ① 다양한 전방산업과 접목이 가능하다는 장점, ② 양봉산업에 대한 사회적 관심 증대, ③ 양봉산업의 경제적 요인과 문화적 요인이 융합화 될 수 있다는 장점 등으로 인해 향후 발전가능성이 높은 것으로 평가됨
- 현재 다양한 지방자치단체에서 양봉산업을 육성하기 위한 정책적 노력을 시도하고 있지만, 구체적인 기본계획과 사업을 추진하고 있는 곳은 없는 실정임. 이러한 가운데 공주시가 처음으로 양봉산업육성 기본계획을 수립하였음
- 공주시는 양봉산업육성을 위해서 친환경 생산기반조성, 고부가가치 가공상품 개발, 소비자친환경 유통시장 형성, 다채로운 문화체험 육성의 4대 목표와 함께 20개의 핵심사업을 마련하였음
- 충남은 꿀 중심으로 양봉산업이 발달된 경북과 경남과 차별화하여 문화에 기반한 고부가가치형 양봉산업을 육성할 수 있는 최적의 환경을 갖추고 있는 것으로 평가됨

이 관 료 연구위원  
충남연구원 농촌농업연구부  
041-840-1204, krlee@cni.re.kr

※ 본 글은 “공주시 양봉산업육성계획 기본계획(2014)”을 바탕으로 발췌·재작성된 것임.

## ◆ 참 고 자 료 ◆

공주시(2014), 공주시 양봉산업육성 기본계획, 공주시.

황명철외(2013), 양봉산업의 과제와 발전방향, NHERI 리포트 제217호, 농협경제  
연구소



## 충남리포트(2014년~현재)

구분	제 목	집필자	발행일
2014-01	동아시아 철새 보전, 서천갯벌에 달렸다	정옥식	2014.01.01
2014-02	통합브랜드 구축으로 도시의 경쟁력을 높인다	이충훈	2014.01.09
2014-03	충남의 협동조합, 정체성을 높이고 지역사회발전에 기여할 수 있어야	송두범	2014.01.21
2014-04	이제! 유역주민이 참여하는 물자치 시대이다	이상진	2014.01.27
2014-05	활력 넘치는 전통시장 되살리기, 상품권 사용 활성화가 필요하다	이민정	2014.01.28
2014-06	조류인플루엔자(AI) 관리 대책, 예방이 최우선이다!	정옥식	2014.02.11
2014-07	지원·참여형 문화소외계층 정책으로 충남형 문화복지시책을 추진하자	이인배	2014.02.13
2014-08	FTA를 수출확대의 기회로 삼아야	김양중	2014.02.20
2014-09	사라지는 농촌마을! 한계(限界)마을정책 도입해야	조영재	2014.02.25
2014-10	2014년 충남경제 전망과 시사점	김양중	2014.02.28
2014-11	다가능농업을 활성화하자	이관률·정현희	2014.03.06
2014-12	충청남도 벤처기업 현황과 발전방안	임형빈	2014.03.13
2014-13	충남 고령자 교통안전 대책이 필요하다	김원철	2014.03.27
2014-14	충남형 주민자치 거버넌스 구축을 위한 정책과제	최병학	2014.04.03
2014-15	충남의 행복지표와 정책 연계 방안이 필요하다	고승희	2014.04.16
2014-16	충남 논의 생물상 및 생물다양성 증진 방안	정옥식	2014.05.08
2014-17	2040년 읍면동 인구 추계로 본 충남의 정책과제	임준홍·홍성효	2014.05.15
2014-18	내포광역도시권 형성을 위한 지역간 연계·협력 추진 방안	오명택·김정연	2014.06.12
2014-19	충남의 미래 성장을 견인할 자동차부품산업	김양중	2014.06.19
2014-20	민선6기 충남도 및 기초자치단체 당선자 공약 분석	송두범	2014.06.24
2014-21	자살예방을 위한 정책적 노력이 필요하다	이수철	2014.07.14
2014-22	지역을 위한 농협 혁신 성공 전략	이호중	2014.07.16
2014-23	대등하고 협력적인 중앙·지방간 재정관계 정립을 위한 제도개선	이정만·고승희	2014.07.17
2014-24	충남 보육정책 진단과 공공성 강화 방안	최은희	2014.07.21
2014-25	충남 자동차부품산업의 기술도약을 위한 정책과제	김양중	2014.07.23
2014-26	충남 협동조합의 조직화와 공급생태계 조성의 필요성	장종익	2014.07.28
2014-27	충청남도 자기주도 행정체계의 지속적 관리방안	주운현	2014.07.30
2014-28	충남 정책 키워드(3농혁신, 사회적경제)의 SNS 데이터 분석	임화진	2014.07.31
2014-29	프란치스코 교황의 충남 방문 의미와 향후 과제	유병덕·최영화	2014.08.05
2014-30	충남 자동차부품기업 기술개발 지원제도의 개선방안	김양중	2014.08.07
2014-31	내포지역의 정체성 정립과 추진과제	박철희	2014.08.11
2014-32	한국 경제의 새로운 성장전략 모색과 민선6기 충남의 발전 방향	김찬규 외	2014.08.21
2014-33	지방 3.0 시대, 충남 재정정보공개의 의미와 과제	정창수	2014.09.11
2014-34	분권형 초광역자치의 필요성과 과제	김순은	2014.09.16
2014-35	충남경제의 선순환을 위해 분공장 경제 탈피가 필요하다	박 경	2014.09.18
2014-36	충남 벤처기업 육성을 위한 벤처투자금융 활성화 방안	김홍기	2014.09.23
2014-37	충청남도 행복키움지원단 활성화 방향과 과제	김용현	2014.09.25
2014-38	균형발전을 위한 지역발전등급제 도입과 지역별 차등지원 방안 제언	변창흠	2014.09.30
2014-39	충청남도 주민자치를 위한 동네거버넌스 실천과 전략	안성호·곽현근	2014.10.02
2014-40	지역 중심의 에너지시스템 전환을 위한 정책과제	이상헌 외	2014.10.08
2014-41	충남의 산업단지, 공공디자인으로 새롭게 변신해야 한다	이충훈	2014.10.16
2014-42	충청남도와 중국 허베이성(河北省) 간 교류협력 활성화 방안	박경철	2014.10.17
2014-43	농촌의 에너지자립, 산림바이오매스에서 찾다: 일본 산림구원대 활동	박준섭	2014.10.30

구분	제 목	집필자	발행일
2014-44	일본 내발적 발전의 도시형 사례와 시사점	이민정	2014.11.06
2014-45	충남 지역 현실이 반영된 교통수요분석 DB 구축과 관리 필요	김형철 · 김원철	2014.11.12
2014-46	수요응답형 교통체계(DRT)의 이해와 도입방안	김원철 · 유준일	2014.11.20
2014-47	한중 FTA가 충남 경제에 미치는 영향과 시사점	김양중	2014.11.26
2014-48	한중 FTA 타결에 따른 충남 농업의 위기와 기회	강마야	2014.11.26
2014-49	한중 FTA에 따른 충남 수산업의 위기와 기회	김종화	2014.11.26
2014-50	한중 FTA, 충남 지역발전 전략과 대중국 교류협력 차원으로 접근해야	박경철	2014.11.26
2014-51	서해안 시대, 충청남도 국제교류 협력 증진 방안	채진원 외	2014.12.03
2014-52	충남도와 중국 헤이룽장성 교류협력전략	박인성	2014.12.04
2014-53	인권 선진으로 나가는 충남의 정책과제	성대규	2014.12.10
2014-54	충남 서북부 환경취약지역, 주민건강피해 예방과 관리가 필요하다	명형남	2014.12.17
2014-55	충남 대형국책사업 발굴 및 유치 지원을 강화해야 한다	이종윤 · 임재영	2014.12.25
2015-01	충남 야생동식물 서식현황 및 생물다양성 증진 방안	정옥식	2015.01.05
2015-02	지역단위 중소기업 지원 플랫폼 구축 방안	신동호	2015.01.13
2015-03	충청남도 문화예술 비전과 발전전략	박철희	2015.01.26
2015-04	충청남도 행정리 단위 마을의 인구 및 가구구조 변화 특성	최은영 외	2015.02.03
2015-05	충청남도 도서(島嶼) 특성과 발전방향	한상욱	2015.02.12
2015-06	충청남도 행정동·리 마을의 최근(2005~2010년) 변화와 시사점	최은영 외	2015.02.17
2015-07	2015년 충남 GRDP 전망 - GRDP 100조 시대 충남의 새로운 도약	김양중	2015.02.25
2015-08	글로벌 차원의 산업정책 패러다임 변화와 시사점	정준호	2015.03.05
2015-09	신균형발전을 위한 다층적 균형정책	박배균·김동완	2015.03.12
2015-10	사람 중심의 통합적 균형발전정책	조명래	2015.03.20
2015-11	삼교호 수계! 충남형 유역관리방안의 선제적 추진이 필요하다	김영일 외	2015.03.26
2015-12	하구의 생태적 가치! 무엇이 가로막고 있는가?	이상진	2015.04.01
2015-13	수도권 집중을 막기 위한 새로운 균형발전 담론과 실천 과제	강현수	2015.04.10
2015-14	충남지역 전력요금 차등화 방안 - 전력요금의 지역실태 강화 방안 -	이인희	2015.04.16
2015-15	충남의 철강산업 실태와 발전방안	백운성	2015.04.17
2015-16	충남 논습지의 생태계서비스 가치 평가	사공정희	2015.04.22
2015-17	농업·농촌의 공익적 기능에 대한 보상으로서 농업직불금 확대 필요	강마야·이관률	2015.04.24
2015-18	충남 “미더유” 현황과 발전전략	권오성	2015.04.29
2015-19	충청남도 농촌중심지 활성화 정책의 과제와 전략	이상준 외	2015.05.01
2015-20	충남 도민이 꿈꾸는 행복한 성장	김양중·백운성	2015.05.15

■ 충남연구원 홈페이지([www.cdi.re.kr](http://www.cdi.re.kr))에서 쉽게 볼 수 있으며, 인용시 출처를 정확히 밝혀주세요

■ 본 연구보고서는 충남연구원의 자체보고서로 발간된 것이며, 충남도의 공식입장과 다를 수 있습니다.