

충남리포트 제178호

ChungNam Report

2015. 7. 31.

CONTENTS

〈요약〉

1. 현대자동차의 위상
2. 충남 자동차산업과 현대자동차 아산공장
3. 자동차 산업과 충남경제
4. 현대자동차 및 자동차부품기업의 역할과 책임
5. 결론 및 시사점



충남연구원
ChungNam Institute

현대자동차와 충남의 상생발전 방안

김 양 중

충남연구원 산업경제연구부 책임연구원, kyj0509@cni.re.kr

본 글은 충남지역 자동차산업을 이끌고 있는 현대자동차 아산공장 소개 및 지역 주력산업인 자동차산업이 충남과 상생·발전할 수 있는 방안을 제시 하는데 목적이 있음

요 약

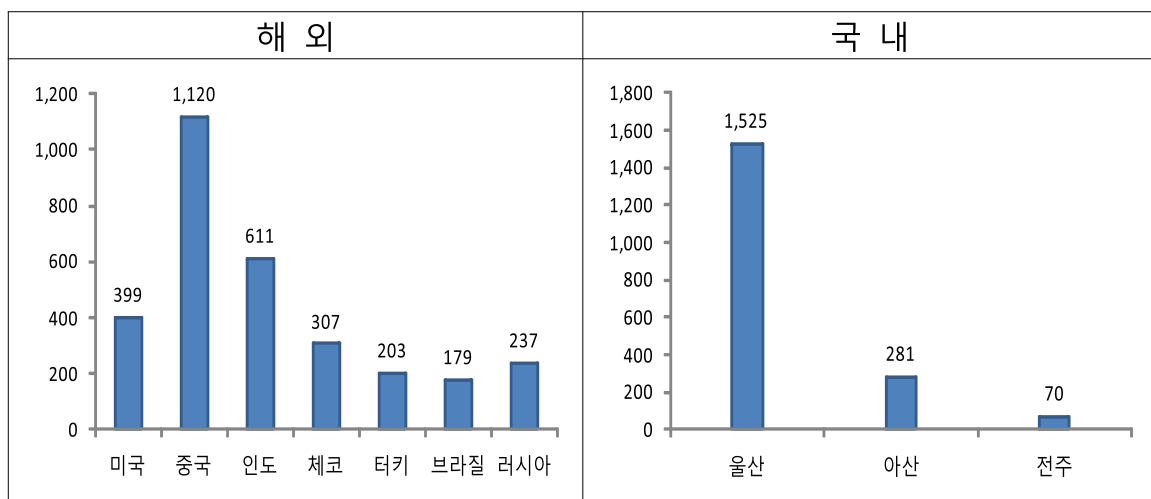
- 현대자동차는 우리나라 경제성장을 주도하고 있으며, 현대자동차 아산 공장은 충남 자동차산업 생태계의 중심에 있음
- 그러나 우리나라 자동차산업은 선진국의 견제와 신흥국의 도전에 직면하여 성장률이 점차 둔화(2010년 29.3% → 2013년 3.4%)되고 있음
- 미국 자동차산업의 중심지였던 디트로이트의 파산에서 보듯이, 충남의 지역경제도 자칫 방심하면 쉽게 무너질 수 있기 때문에 충남의 지속적인 경제성장을 위해 자동차 산업의 지속가능성을 위한 정책적 노력이 필요
 - 충남은 친환경 자동차와 지능형(스마트) 자동차 등 미래 자동차 산업을 충남에 성공적으로 정착시켜야 함
- 현대자동차 또한 충남의 자동차부품기업들과 상생발전을 위한 노력을 아끼지 말아야 함
 - 자동차부품산업 생태계가 건설할 때 현대자동차도 지속성장할 수 있으며 충남 또한 완성차업체와 부품기업 간 상생협력을 강화해야 함
- 자동차부품기업들도 현대자동차 등 대기업 납품에 안주하지 말고 자체 브랜드 개발, 기술혁신, 수출확대를 위해 노력해야 함
- 충남의 자동차산업의 육성정책, 완성차업체의 건설한 생태계 조성 노력, 자동차부품기업의 지구노력 등 3박자가 갖추어질 때 충남 경제가 지속성장할 수 있을 것임

현대자동차의 위상 ◀

01

- 1967년 출범한 현대자동차(Hyundai Motor Company)는 1976년 국내 최초 자체 모델인 포니 생산을 기점으로 글로벌 그룹으로 성장

(단위: 천대)



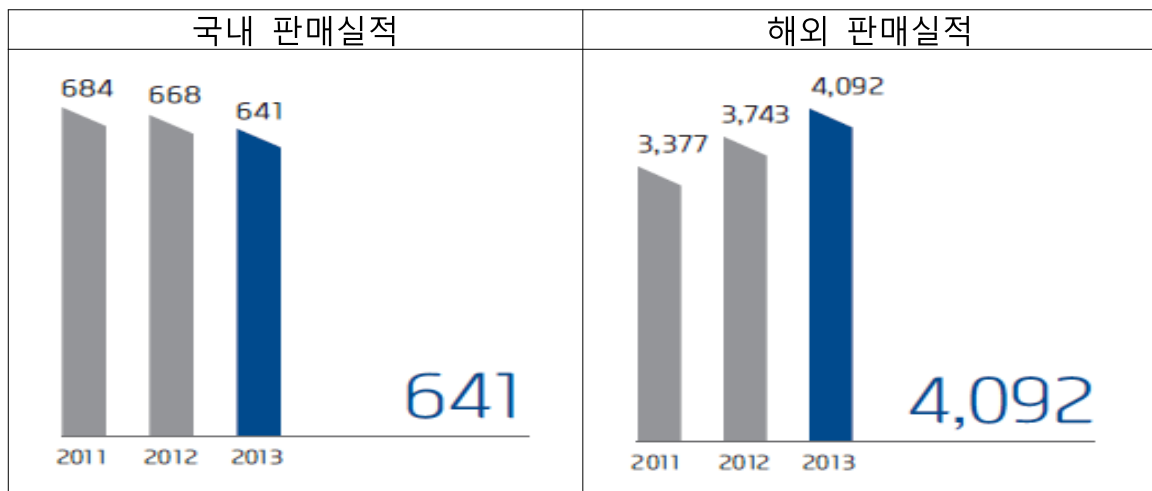
자료: 현대자동차 내부자료

[그림 1] 2014년 현대자동차 공장별 생산규모

- 현대자동차 울산 공장은 34,000여 명의 근로자들이 연간 150만 대 이상을 생산
- 또한 충남 아산공장은 4,000여 명의 근로자들이 연간 30만 대 규모로 중대형 승용차인 쏘나타와 그랜저를 중점 생산하고 있고, 전북 전주공장은 25인승 이상의 중대형 버스와 2.5톤 이상급 트럭, 특장차를 생산
- 2005년 미국시장에서 첫 가동을 시작한 앨라바마 공장은 2013년에는 연간 생산 40만대 라는 최고 생산기록을 수립

- 중국 북경현대는 연간 총 112만 대를 생산하고 있고, 이외에도 인도, 체코, 터키, 브라질, 러시아 등에 공장이 가동 중에 있음
- 아울러 현대자동차는 전 세계 200여개 국가에 6,000여 개의 판매 네트워크 및 지역별 해외 생산·판매 거점들을 통해 세계적인 경쟁력을 갖추고 있음
- 현대자동차는 국내에서 2013년 총64만1천대의 차량을 판매하였으며, 해외에서는 409만 2천대의 판매실적을 올려 우리나라 경제발전에 큰 기여를 하고 있음

(단위: 천대)



자료: 현대자동차 내부자료

[그림 2] 2013년도 국내외 생산공장 성과

충남 자동차산업과 현대자동차 아산공장

02

- 자동차산업은 충남의 주력산업 가운데 하나로 그동안 충남의 고도성장을 이끌어 왔으며, 특히 '현대자동차 아산공장'은 충남 자동차 산업 생태계의 중심에 있음

1. 충남의 자동차산업

- 충남 자동차산업이 우리나라 자동차산업 부가가치에서 차지하는 비중은 15.3%임
- 충남은 '충남 TP 자동차센터', '자동차부품연구원(KATECH)' 등 다양한 지원 인프라를 갖추고 있으며, 완성차 업체인 '현대자동차 아산공장'과 기아자동차의 모닝을 생산하는 '동희 오토'를 중심으로 2012년 기준 총 623개의 자동차산업 관련 사업체가 소재

[표 1] 충남의 자동차산업 사업체수

(단위: 개, %)

구 분	사업체수	사업체수 비율
자동차용 엔진 및 자동차제조업	5	0.8
자동차 차체 및 트레일러 제조업	51	8.2
자동차 부품제조업	567	91.0
계	623	100.0

자료: 통계청, 전국사업체 조사 2012

2. 현대자동차 아산공장



[그림 3] 현대자동차 아산공장 전경

[표 2] 2014년 현대자동차 아산공장 일반현황

소 재 지		충남 아산시 인주면 금성리 123
준공연도		1995년
생산품목		소나타, 그랜저 등
생산능력		300,000대
매 출 액		10조5,000억원
종사자		4,000명 (협력업체 1,000명 포함)
면 적	부 지	1,830천㎡ / (554,545평)
	건 물	450천㎡ / (136,125평)
생 산		281,280대
수 출		80,635대

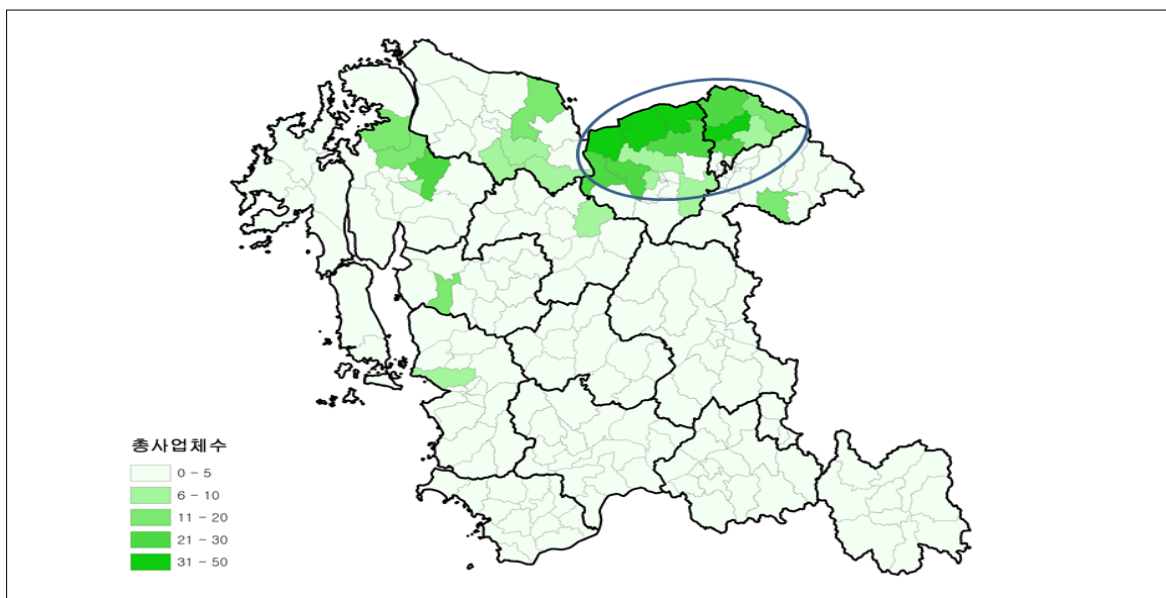
자료: 현대자동차 내부자료

- 현대자동차 아산공장은 충남의 아산시 인주면에 위치하고 있으며, 1995년 설립되었음
 - 총 종사자수는 협력업체 직원 1,000명을 포함하여, 4,000여명이 근무
 - 2014년 총 매출액은 10.5조원으로 281,280대의 승용차를 생산하였고, 80,635대를 수출하였음
- 이처럼 ‘현대자동차 아산공장’은 충남 자동차산업을 지탱하는 버팀목이자, 충남 자동차산업 생태계의 중심에 자리잡고 있음



출처: 현대자동차 아산공장 홈페이지

[그림 4] 현대자동차 아산공장 생산차종



[그림 5] 충남 자동차부품기업 분포(2012년 사업체 기준)

- 충남 자동차부품기업들은 현대자동차 아산공장이 위치하고 있는 아산시에 가장 집중적으로 분포하고 있음
- 자동차산업이 충남 광·제조업 부가가치에서 차지하는 비중은 10%이며, 이중 현대자동차 아산공장은 4.6% 정도로 매우 큰 영향을 미치고 있음

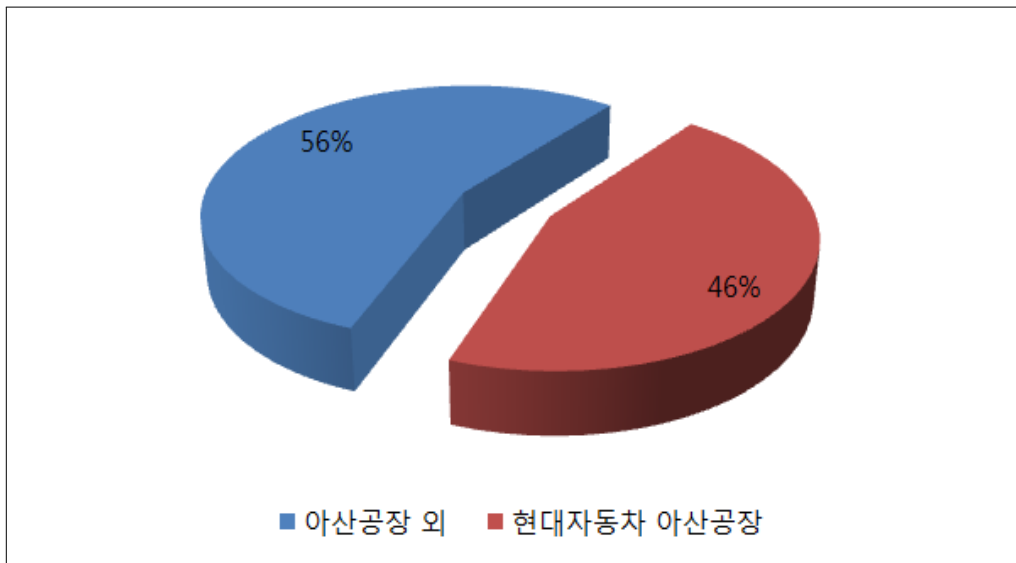
[표 3] 충남 광제조업에서 현대자동차 아산공장이 차지하는 비중

(단위: %)

내 용	충남 전체부가가치 대비 비중
자동차산업(부품산업 포함)	10.0
현대자동차 아산공장	4.6

자료: 경제총조사(2010)

(단위: %)



자료: 경제총조사(2010)

[그림 6] 충남 자동차산업에서 현대자동차 아산공장이 차지하는 비중

자동차 산업과 충남경제 ◀

03

- 우리나라 자동차산업은 선진국의 견제, 신흥국의 도전 하에서 성장률이 점차 둔화(2010년 29.3% → 2013년 3.4%)되고 있으며, 향후 자동차산업의 위기는 충남경제에도 악영향을 미침
- 2011년 이후 우리나라는 물론 충남의 자동차산업 성장률이 현저하게 떨어지고 있음
 - 충남의 자동차산업은 2010년 27.7%, 2011년 23.7% 성장하였으나 2012년 에는 마이너스(-) 성장을 하였고 2013년에도 성장률이 크게 둔화

[표 4] 자동차 및 트레일러 제조업 성장률

(단위: 백만원, %)

구분	생산액		성장률	
	전 국	충 남	전 국	충 남
2010	146,196,928	16,394,180	29.3	27.7
2011	170,809,006	20,284,588	16.8	23.7
2012	175,220,825	20,177,375	2.6	-0.5
2013	181,256,707	21,170,346	3.4	4.9

자료: 광업·제조업 조사(2010~2013)

- 우리나라 자동차산업은 중국의 추격과 일본의 견제로 일명 ‘샌드위치’ 상황에 있어 기업 성장의 어려움이 가중되고 있음
- 우리는 과거 영국 자동차 산업의 몰락을 지켜보았으며, 이는 우리나라의 자동차산업도 자칫 방심하면 쉽게 무너질 수 있음을 시사

- 가까운 실례로 미국 최대 공업도시이자 자동차 산업의 메카로 불리던 디트로이트시(市)도 2013년 7월 파산을 선언
 - 이는 디트로이트의 주력산업이던 자동차산업이 쇠퇴하여 지역경제가 위축되고 일자리도 감소하였기 때문

- 충남 또한 국가 주력산업인 자동차와 전자정보 중심의 산업구조이기 때문에 이 두 산업의 위기는 곧 충남의 위기로 나타날 수 있음

- 충남은 지역 내 자동차산업의 지속적 성장을 위해 친환경 자동차, 지능형(스마트) 자동차 등 미래 첨단 자동차산업의 성공적 육성을 통해 자동차 산업이 향후에도 충남의 성장을 견인할 수 있도록 산·학·연·관 협력체계를 구축해야 할 것임

현대자동차 및 자동차부품기업의 역할과 책임

04

- 국가와 지방정부의 자동차산업 육성정책도 중요하지만 자동차산업 생태계를 함께하는 자동차부품기업들과 상생하기 위한 현대자동차의 노력도 중요
- 현대자동차는 충남 자동차산업 생태계의 중심에 있으며, 충남 자동차 부품산업 생태계가 견실하게 유지되기 위해서는 현대자동차의 역할과 책임도 중요함
- 먼저 완성차업체는 부품기업의 납품단가 현실화에 보다 노력해야 함
 - 아직까지 많은 부품기업들이 발주업체¹⁾의 낮은 납품단가에 어려움을 호소하고 있음
 - 도내 자동차부품기업 설문조사²⁾ 결과 부품기업들이 발주업체로부터 겪는 애로사항으로는 낮은 납품단가가 31.9%로 가장 높게 나타났고, 납품기일 촉박(27.6%), 대금결제 장기화(20.6%) 순으로 나타남
 - 낮은 납품단가는 자동차 품질의 저하로 나타날 수 있으며, 이는 우리나라 자동차산업의 경쟁력 하락으로 이어짐
 - 충남 또한 완성차업체와 지역의 부품기업들이 서로 상생·발전할 수 있도록 정책적 뒷받침을 해야 함
- 둘째, 부품기업과 상생하기 위한 다양한 지원책을 강구해야 함
 - 충남 자동차부품기업이 발주기업으로부터 현재 받고 있는 지원으로는 정보제공이 33.7%로 가장 많았고, 마케팅 지원(22.9%), 인력 및 교육 지원(17.3%) 순으로 나타남
 - 그러나 발주기업으로부터 받기를 원하는 지원으로는 자금지원이 21.6%로 가장 많았고, 생산관리 지원(21.1%), 장비 지원(18.4%) 순임

1) 발주업체는 현대자동차만을 의미하는 것은 아니며, 자동차 제조업의 특성상 1차, 2차, 3차 협력업체가 연계적으로 납품받아 운영되는 시스템이기 때문에 1차 업체, 2차 업체 등도 해당될 수 있음

2) '충남 자동차부품산업 기초생태계 분석' 연구(충남연구원 전략과제)를 위해 2014년에 조사된 설문조사 결과임

[표 5] 발주기업과 하청기업 간 지원 미스매칭

구분	받고 있는 지원	받고 싶은 지원	미스매칭 여부	지원방향
자금 지원	낮음	높음	미스매칭	지원확대
정보 제공	높음	낮음	미스매칭	지원축소
인력, 교육 지원	높음	높음	매칭	지원유지
기술 지원	낮음	높음	미스매칭	지원확대
마케팅 지원	높음	낮음	미스매칭	지원축소
생산관리 지원	낮음	높음	미스매칭	지원확대
장비 지원	낮음	높음	미스매칭	지원확대

- 미스매치가 나타나고 있는 자금 지원, 장비 지원, 생산관리 지원, 기술 지원의 경우 현대 자동차와 충남의 정책적 지원 노력이 필요

● 셋째, 자동차부품 기업의 자구노력도 필요

- 국내 완성차업체에 대한 부품기업의 납품 비중은 현대가 46.2%로 가장 높았고, 기아 (26.7%)가 다음 순
- 충남 자동차부품기업들은 내수위주의 생산을 하고 있어, 국내 완성차업체 등 발주기업의 경영이 어려워지면 부정적 영향을 크게 받을 수 있는 구조
- OEM(original equipment manufacturing) 방식의 납품구조가 지배적이고, 자체 시장 판매의 비율도 3.8%에 불과

● 따라서 중소부품기업들도 독자기술 및 자체브랜드의 개발에 노력해야 함

- 충남 자동차부품기업 중 자체브랜드를 가지고 있는 업체는 17.5%에 불과

● 자동차부품기업이 자체브랜드를 개발하고 글로벌시장 안에서 건전한 경쟁이 이루어질 때 부품기업 또한 세계적인 기업으로 성장할 수 있을 것이며 현대자동차도 더 싸고 더 좋은 품질의 부품을 납품받을 수 있을 것임

- 충남의 지속적인 경제성장을 위해서는 자동차산업의 지속가능성을 위한 정책적 노력이 필요
 - 충남은 친환경 자동차와 지능형(스마트) 자동차 등 미래 자동차 산업을 성공적으로 정착시켜야 함
 - 특히 예타사업으로 추진 중인 수소연료전지 자동차산업 육성에 더욱 박차를 가해야 함
- 현대자동차 역시 도내 자동차부품기업들과의 상생발전을 위해 노력해야 함
 - 자동차부품산업 생태계가 건실할 때 현대자동차도 지속성장할 수 있으며 충남 또한 완성차 업체와 부품기업 간 상생협력사업을 발굴해야 함
- 자동차부품기업들도 현대자동차 등 대기업 납품에 안주하지 말고 자체 브랜드 개발, 기술 혁신, 수출 확대를 위해 노력해야 함
- 충남의 자동차산업 육성정책, 완성차업체의 건실한 생태계 조성, 자동차부품기업의 자구책 강화라는 3박자가 모두 갖추어질 때 충남 또한 지속성장할 수 있을 것임

김 양 중 책임연구원

충남연구원 산업경제연구부

041-840-1163, kyj0509@cni.re.kr

◆ 참고 자료 ◆

- 강현수·박경(2011), ‘충남 디스플레이와 자동차부품산업 계층 분석 및 협력체계 개선 방안 연구’, 충남발전연구원
- 김광민(2013), ‘충북지역 자동차부품산업 현황과 발전방향’, 한국은행 충북본부
- 김석중(2012), ‘강원도 제조업 경쟁력 강화방안’, 강원발전연구원
- 김양중·박전환(2014), ‘충남 자동차부품산업 기초생태계분석’, 충남발전연구원
- 이덕배·김광민(2013), ‘원주·충주간 자동차부품산업 공동발전 방안’, 한국은행 강원본부·충북본부
- 조철(2007), ‘차세대 자동차의 2020 비전과 전략’, 산업연구원
- 중소기업청·중소기업중앙회(2013), ‘2013 중소기업 기술통계조사 보고서’
- 충남 TP 자동차센터(2012), ‘충남 산업 및 자동차산업 생태계 분석’
- 한국은행 대전·충남본부(2006), ‘대전·충남지역 자동차부품산업의 현황과 시사점’
- 한국자동차공업협회(2011), ‘2012년 자동차산업 전망’
- 현대자동차 내부자료

충남리포트(2014년~현재)

구분	제 목	집필자	발행일
2014-01	동아시아 철새 보전, 서천갯벌에 달렸다	정옥식	2014.01.01
2014-02	통합브랜드 구축으로 도시의 경쟁력을 높인다	이충훈	2014.01.09
2014-03	충남의 협동조합, 정체성을 높이고 지역사회발전에 기여할 수 있어야	송두범	2014.01.21
2014-04	이제! 유역주민이 참여하는 물자치 시대이다	이상진	2014.01.27
2014-05	활력 넘치는 전통시장 되살리기, 상품권 사용 활성화가 필요하다	이민정	2014.01.28
2014-06	조류인플루엔자(AI) 관리 대책, 예방이 최우선이다!	정옥식	2014.02.11
2014-07	지원·참여형 문화소외계층 정책으로 충남형 문화복지시책을 추진하자	이인배	2014.02.13
2014-08	FTA를 수출확대의 기회로 삼아야	김양중	2014.02.20
2014-09	사라지는 농촌마을! 한계(限界)마을정책 도입해야	조영재	2014.02.25
2014-10	2014년 충남경제 전망과 시사점	김양중	2014.02.28
2014-11	다기능농업을 활성화하자	이관률·정현희	2014.03.06
2014-12	충청남도 벤처기업 현황과 발전방안	임형빈	2014.03.13
2014-13	충남 고령자 교통안전 대책이 필요하다	김원철	2014.03.27
2014-14	충남형 주민자치 거버넌스 구축을 위한 정책과제	최병학	2014.04.03
2014-15	충남의 행복지표와 정책 연계 방안이 필요하다	고승희	2014.04.16
2014-16	충남 논의 생물상 및 생물다양성 증진 방안	정옥식	2014.05.08
2014-17	2040년 읍면동 인구 추계로 본 충남의 정책과제	임준홍·홍성호	2014.05.15
2014-18	내포광역도시권 형성을 위한 지역간 연계·협력 추진 방안	오명택·김정연	2014.06.12
2014-19	충남의 미래 성장을 견인할 자동차부품산업	김양중	2014.06.19
2014-20	민선6기 충남도 및 기초자치단체 당선자 공약 분석	송두범	2014.06.24
2014-21	자살예방을 위한 정책적 노력이 필요하다	이수철	2014.07.14
2014-22	지역을 위한 농협 혁신 성공 전략	이호중	2014.07.16
2014-23	대등하고 협력적인 중앙·지방간 재정관계 정립을 위한 제도개선	이정만·고승희	2014.07.17
2014-24	충남 보육정책 진단과 공공성 강화 방안	최은희	2014.07.21
2014-25	충남 자동차부품산업의 기술도약을 위한 정책과제	김양중	2014.07.23
2014-26	충남 협동조합의 조직화와 공급생태계 조성의 필요성	장종익	2014.07.28
2014-27	충청남도 자기주도 행정체계의 지속적 관리방안	주운현	2014.07.30
2014-28	충남 정책 키워드(3농혁신, 사회적경제)의 SNS 데이터 분석	임화진	2014.07.31
2014-29	프란치스코 교황의 충남 방문 의미와 향후 과제	유병덕·최영화	2014.08.05
2014-30	충남 자동차부품기업 기술개발 지원제도의 개선방안	김양중	2014.08.07
2014-31	내포지역의 정체성 정립과 추진과제	박철희	2014.08.11
2014-32	한국 경제의 새로운 성장전략 모색과 민선6기 충남의 발전 방향	김찬규 외	2014.08.21
2014-33	지방 3.0 시대, 충남 재정정보공개의 의미와 과제	정창수	2014.09.11
2014-34	분권형 초광역자치의 필요성과 과제	김순은	2014.09.16
2014-35	충남경제의 선순환을 위해 분공장 경제 탈피가 필요하다	박 경	2014.09.18
2014-36	충남 벤처기업 육성을 위한 벤처투자금융 활성화 방안	김홍기	2014.09.23
2014-37	충청남도 행복키움지원단 활성화 방향과 과제	김용현	2014.09.25
2014-38	균형발전을 위한 지역발전등급제 도입과 지역별 차등지원 방안 제안	변창흠	2014.09.30
2014-39	충청남도 주민자치를 위한 동네거버넌스 실천과 전략	안성호·곽현근	2014.10.02
2014-40	지역 중심의 에너지시스템 전환을 위한 정책과제	이상헌 외	2014.10.08
2014-41	충남의 산업단지, 공공디자인으로 새롭게 변신해야 한다	이충훈	2014.10.16
2014-42	충청남도와 중국 허베이성(河北省) 간 교류협력 활성화 방안	박경철	2014.10.17
2014-43	농촌의 에너지자립, 산림바이오매스에서 찾다: 일본 산림구원대 활동	박춘섭	2014.10.30

구분	제 목	집필자	발행일
2014-44	일본 내발적 발전의 도시형 사례와 시사점	이민정	2014.11.06
2014-45	충남 지역 현실이 반영된 교통수요분석 DB 구축과 관리 필요	김형철 · 김원철	2014.11.12
2014-46	수요응답형 교통체계(DRT)의 이해와 도입방안	김원철 · 유준일	2014.11.20
2014-47	한·중 FTA가 충남 경제에 미치는 영향과 시사점	김양중	2014.11.26
2014-48	한·중 FTA 타결에 따른 충남 농업의 위기와 기회	강마야	2014.11.26
2014-49	한·중 FTA에 따른 충남 수산업의 위기와 기회	김종화	2014.11.26
2014-50	한·중 FTA, 충남 지역발전 전략과 대중국 교류협력 차원으로 접근해야	박경철	2014.11.26
2014-51	서해안 시대, 충청남도 국제교류 협력 증진 방안	채진원 외	2014.12.03
2014-52	충남도와 중국 하이룽장성 교류협력전략	박인성	2014.12.04
2014-53	인권 선진으로 나가는 충남의 정책과제	성태규	2014.12.10
2014-54	충남 서북부 환경취약지역, 주민건강피해 예방과 관리가 필요하다	명형남	2014.12.17
2014-55	충남 대형국책사업 발굴 및 유치 지원을 강화해야 한다	이종윤 · 임재영	2014.12.25
2015-01	충남 야생동식물 서식현황 및 생물다양성 증진 방안	정옥식	2015.01.05
2015-02	지역단위 중소기업 지원 플랫폼 구축 방안	신동호	2015.01.13
2015-03	충청남도 문화예술 비전과 발전전략	박철희	2015.01.26
2015-04	충청남도 행정리 단위 마을의 인구 및 가구구조 변화 특성	최은영 외	2015.02.03
2015-05	충청남도 도서(島嶼) 특성과 발전방향	한상욱	2015.02.12
2015-06	충청남도 행정통·리 마을의 최근(2005~2010년) 변화와 시사점	최은영 외	2015.02.17
2015-07	2015년 충남 GRDP 전망 - GRDP 100조 시대 충남의 새로운 도약	김양중	2015.02.25
2015-08	글로벌 차원의 산업정책 패러다임 변화와 시사점	정준호	2015.03.05
2015-09	신균형발전을 위한 다층적 균형정책	박배균 · 김동완	2015.03.12
2015-10	사람 중심의 통합적 균형발전정책	조명래	2015.03.20
2015-11	삼교호 수계! 충남형 유역관리방안의 선제적 추진이 필요하다	김영일 외	2015.03.26
2015-12	하구의 생태적 가치! 무엇이 가로막고 있는가?	이상진	2015.04.01
2015-13	수도권 집중을 막기 위한 새로운 균형발전 담론과 실천 과제	강현수	2015.04.10
2015-14	충남지역 전력요금 차등화 방안 - 전력요금의 지역신호 강화 방안 -	이인희	2015.04.16
2015-15	충남의 철강산업 실태와 발전방안	백운성	2015.04.17
2015-16	충남 논습지의 생태계서비스 가치 평가	사공정희	2015.04.22
2015-17	농업·농촌의 공익적 기능에 대한 보상으로서 농업직불금 확대 필요	강마야 · 이관률	2015.04.24
2015-18	충남 “미더유” 현황과 발전전략	권오성	2015.04.29
2015-19	충청남도 농촌중심지 활성화 정책의 과제와 전략	이상준 외	2015.05.01
2015-20	충남 도민이 꿈꾸는 행복한 성장	김양중 · 백운성	2015.05.15
2015-21	양봉산업의 의의와 발전가능성	이관률	2015.05.19
2015-22	충남 저소득층 복지정책의 현황 및 개선방안	류진석	2015.05.28
2015-23	과소화·고령화 된 농촌마을, 유형별 재편이 필요하다	조영재	2015.06.05
2015-24	충남의 환경보전정책 로드맵이 필요하다	명형남	2015.06.12
2015-25	충남 로컬푸드 직매장의 실태 및 성공전략	김종화	2015.06.19
2015-26	지역자원시설세, 현명한 세수활용이 필요하다	이민정 · 여형범	2015.06.26
2015-27	충남의 사회적경제, 자산 활용과 시·군 중심 추진이 바람직하다	송두범 · 박춘섭	2015.07.03
2015-28	충청남도 통합디자인을 위한 사전진단지표 구축 방안	이충훈	2015.07.10
2015-29	수소연료전지산업의 최신동향과 충남의 대응 방안	이항구	2015.07.17
2015-30	도민의 주거환경 만족도로 본 충남의 주거환경정책 추진방향	임준홍 · 홍성효	2015.07.23

☐ 충남연구원 홈페이지(www.cni.re.kr)에서 쉽게 볼 수 있으며, 인용시 출처를 정확히 밝혀주세요!

☐ 본 연구보고서는 충남연구원의 자체보고서로 발간된 것이며, 충남도의 공식입장과 다를 수 있습니다.