

## 태안군 관문가꾸기 기본구상

워크숍(2차)계획

2015. 7. 31

일시 | 2015년 7월 31일(금), 15:00

장소 | 충남연구원 1층 회의실



## 1. 목적

- 연구과업의 진행내용에 대한 연구진 및 전문가 워크숍 개최를 통해 내용의 충실도와 실효성을 기하고자 함
- 그동안 진행해온 과업의 세부내용에 대한 분야별 토론 및 개선방향모색

## 2. PROGRAM

시간	내용	발표자
15:10~15:20	태안 관문가꾸기 기본구상 및 국내·외 사례조사 분석	이충훈 선임연구위원
15:20~15:35	대상지 현황 조사 및 분석	황종현 박사
15:35~15:50	공간기본계획 및 시설물 배치계획	조경수 교수
15:50~16:05	관문 상징물 조형디자인 방향 및 구체성	남택영 교수
16:05~16:20	관문 휴게소 운영방안 및 관리방안	정현희 전임연구원
16:20~17:00	토 론	

---

• 2015.7.31.(금) 15:00~17:00

• 충남연구원 회의실 (1층)

• 참석자 : 이충훈 충남연구원

권영현 "

임준홍 "

김원철 "

정현희 "

조경수 남서울대학교

남택영 대덕대학교

황종현 충남역사문화연구원

김동하 청주대학교

진영효 두리공간환경연구소

박상규 태안군 미래안전정책실장

김기만 태안군 미래안전정책실 팀장

이미희 태안군 미래안전정책실 주무관



## 태안 관문가꾸기 기본구상 및 국내·외 사례 분석

이 충 훈

충남연구원 선임연구위원

## 1. 계획의 개요

### 1) 계획의 배경

- 군 경계부분 개선을 통해 도시의 정체성 확립 및 랜드마크적 이미지 부각과 함께 지역 농특산물 판매기능을 부여한 상징관문을 설치함으로써 차별화된 도시이미지 구축
- 태안군 진입시 반드시 들를 수 있는 정주환경을 조성하고 태안군의 각광받는 명소로 정착될 수 있도록 관문가꾸기 기본구상을 통한 마스터 플랜수립이 필요

### 2) 계획의 목적

- 태안군의 정체성 확립과 랜드마크적 이미지를 부각시켜 방문자에게 쾌적성, 아름다움 등이 수반된 주변 경관 환경을 제공하고, 상징관문 및 관련시설을 설치함으로써 차별화된 지역이미지 제고와 지역 활성화

### 3) 기본컨셉(Concept)

#### (1) 플레이스 브랜딩(Place Branding)

- 어떤 장소가 보유하고 있는 여러 가지 가치들 중에서 잠재력이 가장 큰 가치를 핵심주제로 설정해 구체화 및 상징화하여 공간의 이미지 제고를 통한 자산가치 향상을 추구함
- 특정 장소가 가진 자산을 조사해 정체성을 정립하고 브랜드화 함으로써 다른 경쟁 장소와 차별화하여 우위에 설 수 있도록 기획하고 실천하는 것으로 주민 생애사, 마을 역사, 문화유산 등 인문자산이 주요 콘텐츠임
- 지역 정체성을 담은 차별화되고 현대적 감각이 요구되는 관문조성에 시대적 흐름에 맞게 플레이스 브랜딩 개념을 도입하고자 함

• 플레이스 브랜딩 전략요소

브랜딩 전략	전략 요소
정체성	Symbolic Identity - 강력한 상징적 정체성을 만든다. Association - 떠오르는 연상 이미지를 이용한다. Landmark - 랜드마크를 만든다. 플레이스의 이미지를 결정하는 중요한 요소
스토리 텔링	Creativity - 창조성을 만든다. Story - 이야기로 상상력을 자극한다.
가치창출	Real Value - 실질적 가치를 창조하는 곳으로 만든다. 경제적 효과 창출로 이어주는 요소
지속가능성	Evolution - 끊임없이 성장하고 진화하라. Future Vision - 비전을 가지고 미래를 창조한다.
경쟁력	Global Competitiveness - 치열한 글로벌 경쟁에 적극적으로 대처한다. Holistic Approach - 전체를 보는 시각으로 접근한다.

- 효과적인 지역 플레이스 브랜딩을 위해서는 정확한 도시의 특성을 파악·진단하여 적합한 지역 브랜딩 유형에 맞춘 전략이 실행되어야 한다.

(2) 플렉서블(Flexible Design: 가변적 디자인) 디자인개념 적용

- 기본 디자인을 중심으로 시설물에 가변적인 형태로 적용, 컬러, 패턴 이용
- 관문상징물과 시설물에 같은 테마를 적용, 통합성 유지, 소재의 모듈화

4) 계획의 성격

○ 태안 상징관문조성을 위한 실행계획

- 대상지에 대한 토지이용계획, 교통여건 분석, 상징 관문 디자인 및 공간계획, 사업 추진전략 등 분야별 세부적 실행계획 수립과 장소적 차별화를 통하여 공간특성을 부각시킬 수 있는 상징관문을 조성하기 위함임

○ 상징관문의 형태, 공간구상 및 배치계획에 대한 실행계획

- 본 상징관문 가꾸기 기본구상은 태안 관문조성에 적용되는 기준이며, 본 기본 구상에 명시된 내용들은 제반 여건 및 상황에 맞게 합리적으로 적용되어야 함

- 제시된 내용은 관문 실시설계 시 고려사항으로 간주 되어야함
- 지역 명소로 정착될 수 있는 마스터플랜 수립
  - 태안의 아름다운 자연경관과 독특한 어업문화유산을 배경으로 하며 지역의 독특한 특징을 부각함으로써 관문 활성화
  - 관문가꾸기는 그 효과가 점,선,면으로 태안 전지역으로 확대되는 파문 효과(Rippling Effect)를 추구

## 2. 공간기본구상

### 1) 목표 및 기본방향

#### (1) 목표

- 사업대상지의 공간 기본구상을 설정하고, 공간배치 및 도입시설물의 세부 계획을 수립하여 특화된 관문장소로서 구체화하고 상징화 함

#### (2) 기본방향

- 플레이스 브랜딩 요소의 핵심인 정체성을 시설물에 반영하여 랜드마크화
- 경관조망+휴식, 정보발신기능+농산물 구매, 체험의 복합공간 고려
- 배리어프리(Barrier-free)디자인 고려
- 관련법규에 준한 타당성 확보
- 주변경관과 조화를 이룰 수 있는 디자인 계획

### 2) 공간 테마

#### ● 테마 도출

- 관문휴게소 테마도출 → “마도선”(청자운반선)
- 테마를 활용한 스토리텔링  
‘탐진(耽津)에서 개경(京)으로 사기(沙器)를 보내다’
- 강진에서 해안선을 따라 북상하던 청자운반선이 안면도 태안 앞바다에서 침몰
- 2010년에 발굴한 마도 2호선에서 청자 및 수취인과 발송자를 기록한 죽간(竹簡 : 화물표)발견



### 3) 도입시설물 및 기능

#### • 기본구상

- 농산물 판매기능 : 지역 농특산물 직판장 - 친환경, 안전 안심 농산물 판매  
농가레스토랑 - 현지 농산물을 이용한 음식조리 및 판매
- 지역정보기능 : 태안 관광정보, 음식, 숙박시설에 대한 팜플릿 정보제공  
지역 체험 및 태안 역사, 문화, 민속 자료 제공
- 휴식공간 : 시설물 및 스토리 텔링에 의한 상징조형물 설치



• 조망시설



• 농산물 판매시설



• 농가레스토랑

### 3. 사례조사 분석

#### 1) 조사기준

- 사례조사 및 분석은 관련자료를 통해 국내는 상징관문조성사례 중심으로 조사하였으며, 해외는 일본의 미찌노에키(道の驛) 농특산물 판매시설을 중심으로 검토하였음
- 국내사례 : 부여 사비문, 속초 상징관문, 고흥 거금휴게소
- 국외사례 : 세인트루이스 Gateway Arch, 일본 미찌노에키(도로역)

분석	내용
소재	철근 콘크리트, 금속, 스테인리스 스틸, 석재
구조	아치형, 열주형
형태	구조형, 장식형

#### 2) 조사분석 틀

- 주요 분석내용은 관문시설의 위치, 규모, 관문관련시설물 및 특징을 중심으로 조사 분석하였음

분석	내용	방법
사업내용	개요 : 위치, 규모, 시설, 완공일, 사업비, 특징, 시사점	인터넷 자료, 논문, 문헌자료 활용
사업성과	사업추진 기대효과	

### 3) 국내외 사례조사

#### (1) 고흥 거금휴게소

##### ○ 사업개요

구 분	내 용
위치	• 금산면 신촌리 일대 4,377m <sup>2</sup>
규모/ 시설	• 지상 2층, 연면적 892m <sup>2</sup> • 한우직판장, 농수특산물 판매장, 진북판매점, 낚시점, 편의점 등 • ‘꿈을 품은 거인’ 상징조형물(높이 20m)설치
완공시기	• 2013년 7월 착공, 2014년 3월 준공
사업비	• 21억 2천만원
특징	• 군에서 운영하는 농산물 판매 및 관광홍보기능 역할
시사점	• 휴게소가 체류형관광과 지역경제 활성화 역할 기대 • 청정해역이 보유한 관광자원을 활용하여 농어민 소득향상기여



• 거금휴게소



• 상징조형물

## (2) 세인트루이스 Gateway Arch - 미국

### ○ 사업개요

구 분	내 용
위치	• 미국 미주리주 세인트루이스 11번가
규모 시설	• 높이 192m 1층은 서부개척 역사박물관 위치
완공시기	• 에로 사리넨(Eero Saarinen, 1910~1961) 설계, 1965년 완공
사업비	• 1500만 달러
특징	• 세계 10대 건축물에 선정된 경이적 구조물 • 탐험의 출발점이자 종착역인 세인트루이스에 '서부로 가는 아치' 건립
시사점	• 역사적 사실과 첨단공학이 결합된 테마파크로서 매년 300만명 방문

- 미국 서부 개척을 기념하기 위해 세인트루이스시에서 1947년~1948년에 공모(설계경기)를 실시
- 건축가 에로 사아린넨(Eero Saarinen)의 매끈한 아치디자인이 설계안으로 당선됨
- 아치는 기하학적인 현수선으로 디자인에 안정감을 주며, 간결하고 강렬한 상징성을 도시에 부여



• 세인트루이스 Gateway Arch



• 게이트 내부 전망공간



(3) 미찌노에키 - 미즈나시혼진 후카에 (道の驛 みずなし本陣ふかえ)

○ 개요

구 분	내 용
위치	나가사키현 미나미 시마바라시 후카에 마을 테이6077 (長崎縣南島原市深江町丁6077)
설치배경	1990년 운젠지역 화산폭발로 인하여 2,500세대 피해 피해지역 주민의 고용 및 지역 활성화 목적으로 설치 (주민 40여명 고용)
규모 시설	화산 학습관과 대화쇄류체험관, 식당 만푸쿠테이, 특산물 판매장 토석류 가옥보전공원 등
완공시기	1997년
사업비	78억원(국가26, 지방26, 주민26)
매출액	연간 35억(순수익 2천만원 - 지역주민 환원)
특징	국가와 현과 정, 주민간의 공동투자 방식이며, 주식회사 형태로 운영
시사점	국가 주도로 화산피해복구차원에서 미찌노에키를 설치하고 운젠 후카에 화산피해지역을 테마로 하여 피해가옥을 보존 및 전시하 고, 이를 홍보수단으로 활용

- 미즈나시혼진후카에는 운젠후젠다케산 분화에 의한 토석류재해의 유적을 보존한 [토석류 피해 가옥 보존공원]에 인접한 미치노에키(도로 휴게소)
- 시설 내에는 화산 학습관과 대화쇄류체험관, 식당 만푸쿠테이, 특산물 판매장 토석류 가옥보전공원 등이 있으며, 후젠다케산의 산기슭에 위치하여 일본에서 가장 새롭게 생긴 산 [헤이세이신산] 조망가능



• 미즈나시혼진후카



• 토석류 피해 가옥 보존공원



● 레스토랑 내부



● 혼진 후카에 내부

○ 도로역 휴게소 판매상품

- 나가사키 시마 바라의 특산품을 중심으로 약 1,000 점의 상품을 보유 클래식 카스테라 · 소면 · 수산 가공품 등은 물론, "냉동 장치 떡국, 봉장어 소면이나 「멸치 샌베이」 등여기서 밖에 살 수 없는 지역 특산품 판매

(4) 카와나베 야스라기 사또 미치노에끼(川辺やすらぎの郷道の驛)

○개요

구 분	내 용
위치	● 가고시마시 사츠마 반도 중앙 국도 225호선
설치배경	15분 거리에 가고시마시(170만) 배후도시가 있으며, 가와나베 야스라기 정에서 남규슈로 행정구역이 변경되면서 지역 특산물 판매를 목적으로 10년 전에 설치
규모 시설	● 농특산물 판매장을 비롯하여, 식당, 농산물가공시설 (지역소, 두부가공, 미소, 과자, 소바)운영
완공시기	● 2005년
사업비	● 63억원(국비33, 지방30) 출자5억
매출액	● 47억원(판매장37, 가공품3, 식당7)
특징	● 주변지역에 미찌노에끼가 없으며, 지역 특산품인 대두를 활용하여 가공식품 공장운영
시사점	● 시설은 국가소유이며, 보조금을 지원하고 있으며, 유한회사로 시작하여 제3섹터 방식으로 운영

- 특산물 판매소, 레스토랑, 요구르트 제조공장, 화장실, 주차장 등 편의시설이 갖춰져 있고, 지역에서 생산된 콩을 사용한 가공식품, 차, 고구마 등 지역 재료를 사용하여 특산품으로 판매



(5) 미치노에키(道の驛) 아리아케(有明)라고 「리플랜드」

○개요

구 분	내 용
위치	●아마쿠사시(天草市) 아리아케마치(有明町)코즈우리(上津浦) 1955
규모 시설	●주차 250대 ●지역 특산품 판매점, 토산품 판매점, 레저(수영장, 해수욕, 마린레저, 급류타기, 호스트레킹, 캠프 등)
특징	●국도32호선에 있는 시로하마 해변과 육교로 연결된 종합레저시설 휴게소 ●아리아케 리플랜드의 건물형태는 문어 테마를 적용하여 곡선적인 형태를 나타내고 있음 ●국도 324호선에 있는 시로하마 해변과 육교로 연결된 종합레저시설의 휴게소
시사점	●아리아케 온천 사자나미노유, 문어특산물을 테마로 하여 지역상품 판매

- 리플랜드는 아마쿠사시(天草市)의 현관인 아리아케(有明) 마을에 있으며 매일같이 많은 관광객이 방문
- 시설 내에는 물산관이나 레스토랑, 심볼 타워, 애슬레틱 등의 시설이 있는 것외, 아마쿠사 물산품이나 현지의 농림 수산물이 진열됨
- 아리아케 마을 특산물인 「문어」를 사용한 명물 「문어 스테이크(진공 팩)」이나 밥과 섞는 「다코메시」 등 문어를 사용한 상품이 특화
- 레스토랑에서는 3종류의 문어덮밥(문어튀김덮밥·문어칠리덮밥·문어덮밥)이나 문어 카레, 문어볶음밥 등 문어 요리개발 판매됨



●아리아케 리플랜드 안내사인



●건물 전체가 곡선으로 구성





• 문어 조형물



• 문어형태의 곡선으로 이어짐



• 구마몬 캐릭터를 적용한 상품



• 구마몬 캐릭터 적용상품

## (6) 미찌노에키 - 피닉스

### ○개요

구 분	내 용
위치	• 미야자키시 오오지우치우미 지미이케381번지1
규모 시설	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 약 6ha (연면적 총 991.5평방미터)</li> <li>• 1층은 지역특산품을 비롯해 아시타바와 새우, 망고를 사용한 소프트 아이스크림 등 판매하고, 2층은 레스토랑, 3층은 전망대로 구성</li> </ul>
특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 도로역앞 전망대에서 빨래판 형태의 거대한 파상암을 볼 수 있는 최적의 장소로서 경관 감상과 농특산물 구매로 연결</li> <li>• 건축물형태가 원형으로 주변의 뛰어난 풍광을 최대한 조망가능</li> </ul>
시사점	• 태평양, 해안선에 이어지는 파상암, 종려나무가로수 등, 니치난 해안의 경관조망의 최적지

- 휴게소로 맞은편 니치난 해안은 파상암을 보기에 최적의 장소로서 뛰어난 풍광을 자랑하며, 피닉스를 식재하여 특징을 나타냄
- 1층은 지역특산품을 비롯해 아시타바와 새우, 망고를 사용한 소프트 아이스크림 등 판매하고, 2층은 레스토랑, 3층은 전망대로 구성
- 태평양, 해안선에 이어지는 파상암, 종려나무가로수 등, 니치난해안의 경관 조망



• 미찌노에키 피닉스



• 농산물 판매소



• 거대한 빨래판 형태의 파상암



• 미찌노에키 상징나무인 피닉스

#### 4) 시사점

##### (1) 내용분석

- 시설 및 공간마련시 고려사항
- 시설은 주차장, 화장실, 식당, 휴게시설, 체험장, 광장, 가공시설, 전망대 등으로 구성
- 지역연계기능의 일환으로 '농특산물 판매시설'을 통하여 방문객(도시민)과 지역생산자와의 교류를 실현하여, 지역 주민의 고용창출효과 및 지역농산물 판매 활성화에 큰 효과를 나타냄
- 운영주체는 주민중심의 주식회사 형태로서 행정의 관여는 최소화하고 있음

- 일본의 미찌노에키는 국내 단순 로컬푸드 매장과 다르게 많은 지역특화시설 및 지역연계프로그램을 휴게소 운영에 접목시키고 있음

## (2) 시사점

- 도로역(road station) 휴게소 운영은 설치계획 단계부터 판매할 농산품 품목 설치시설물, 지역명소, 유적, 역사문화 등과의 연관성을 충분히 검토한 후 해당 지자체에 알맞도록 프로그램화하여 설치 운영되어야 함
- 역사자산을 활용한 테마도출 및 스토리텔링화와 해양문화레저 및 체험관광을 연결해주는 연계 프로그램에 의해 방문효과 극대화 와 지역경제 활성화 추구
- 특히, 태안의 갯벌, 휴양, 바닷속 해저유물 등을 모티브로 활용할 필요
- 도로역 휴게소 설치계획 수립 → 차별화된 특화시설 및 프로그램 운영 → 농산물 등 직간접 매출의 증가 → 지역경제 활성화 기여

## 대상지 현황조사 및 분석

황종현 충남역사문화연구원

임준홍 충 남 연 구 원

김원철 충 남 연 구 원

이충훈 충 남 연 구 원





## 2. 대상지 현황조사 및 분석

### 1) 대상지 현황

#### (1) 대상지 입지

- 관문가꾸기 대상지역은 태안군 남면 당암리에 위치하며, 서산B지구 방조제를 중심으로 동쪽은 서산시, 서쪽은 태안군으로 태안을 진□출입할 수 있는 교통로에 위치하고 있다.
- 주간선도로는 동서축으로 천수만로(왕복4차선 아스팔트)가 태안과 서산을 연결하는 중심역할을 하고 있으며, 대상지에 입지하고 있는 한바위길(왕복2차선 아스팔트)은 천수만로의 남쪽에 위치하여 보조간선도로의 역할을 하고 있다.
- 대상지는 서산B지구 방조제에서 천수만로를 따라 태안군 남면 방향으로 방조제가 끝나는 지점 우측방향의 현대기업도시 홍보관이 위치해 있는 지점(A지역)과 반대편 도로와 당암포구 진입로 지점(B지역)에 위치한다.
- 대상지 A지역은 현대 기업도시 홍보관이 건립되어 홍보와 사무를 겸한 공간으로 활용되고 있고, 그 외 공간으로 주차장 및 조경수목이 식재되어 있다.
- 대상지 B지역은 해산물과 관련된 가공업체, 식당, 주택, 다수의 비닐하우스 그리고 대부분이 공터로 되어 있다,

#### (2) 대상지 교통

- 대상지는 태안과 서산을 진□출입하는 주요교통로이며, 지방도96호선(천수만로)가 개통되어 있다.
- 대상지 진입은 동서축의 국도 32호선과 연결된 서산IC, 국지도 96호선과 연결된 홍성IC를 통해서 진□출입이 가능하다.
- 대상지는 태안을 진□출입하는 주요교통로이며, 현대 기업도시의 남쪽 진입로에 위치, 그 주변으로는 당암포구가 입지하고 있어 관문으로써의 입지와 역할을 충족시킬 수 있을 것으로 보여진다.

#### (3) 도로 및 교통여건

- 국지도96호선 : 국도77호선과 지방도649호선을 연결하는 태안군 남면의 관문도로
- 제한최고속도 80km/h, 차량 중심 국도로 보도 미확보
- 지방도96호선 통과교통량 : 일평균 약4천대 이상(추측치)



- A대상지 : 서산시태안군(감속차로 설치 문제), 태안군서산시 (진입문제)  
추후계획 : 도로기하구조
- B대상지 : 당암포구 앞 삼거리 신호교차로 전방면 진출입 가능  
추후계획 : 신호운영체계



- A-1(안) : A대상지에서 ①기존 홍보관 입구 사거리를 활용하는 방안
- A-2(안) : A대상지에서 ②홍보관 진입로를 활용하는 방안
- B(안) : B대상지를 선정하는 대안

구분	A-1(안)	A-2(안)	B(안)
장점	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 기존 신호교차로의 활용으로 토목공사비 최소화 가능</li> <li>● 주차장 확보 등 공간 활용 용이</li> <li>● 태안기업도시 활성화와 연계하여 진출입구 개선 가능</li> <li>● 교통신호에 의한 차량 제어로 교통안전성 향상</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 관문 통과 후 바로 진입할 수 있어 관문과 연계되는 느낌</li> <li>● 주차장 확보 등 공간 활용 용이</li> <li>● 차량 진출입체계 동선 분리로 교통안전성 향상</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 당암포구 연계 활용으로 관광 활성화 도모</li> <li>● 보다 여유있는 공간 활용으로 다양한 전시/홍보 가능</li> </ul>
단점	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 관문과 직접 연계되지 않는 느낌</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 감속차로 설치 공간 미 확보로 과다 토목공사비 발생</li> <li>● 자전거도로 확보를 위한 공간 확보 필요</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 개인사유지 보상 필요</li> <li>● 확폭/재포장 등 도로환경 개선사업 필요</li> <li>● 서산에서 태안 진입시 관문통과 후 좌측으로 진입하는 문제(운전자 기대심리 위반)</li> </ul>
순위	1순위(공사비 최소화)	2순위	3순위

## 2) 주변 역사문화 자원현황

### (1) 주요시설

- 관문가꾸기 대상지 주변 주요시설 중 관공서는 신온보건진료소가 유일하며, 교육시설은 삼성초등학교, 한림대학교 일송문화관이 위치하고 있다.
- 문화 및 전시시설로는 네이처월드, 뿌띠메종, 안면도 주라기공원 등이 있으며, 특히 서해안 해변가에 청포대해변, 오토캠핑장, 아일랜드캠핑장이 위치하여 많은 관광객이 찾는다.
- 대상지와 인접한 당암포구는 낚시 관광객이 많이 찾는 곳이다.

### (2) 역사문화자원

- 태안군 남면에는 지정문화재로 도지정 유형문화재 제122호 몽산리석가여래좌상과 문화재자료 제300호 승의사가 있다.
- 비지정문화재는 주변 반경 5km인 지점 이내에 태안 당암리 한바위 당제, 당암리 당미 고분군, 당암리 소주가씨 사당, 김민형 공적비, 예산송씨 사당 등 많은 문화재가 분포하고 있다.

### (3) 문화관광자원

- 자연관광자원으로 태안8경(백화산, 안흥성, 안면송림, 만리포, 신두사구, 가의도, 몽산해변, 할미할아비 바위)을 비롯해 해수욕장, 섬과 항포구, 낙조와 일출, 바다낚시, 갯벌체험, 독살 등이 있다.
- 사회·지리관광자원으로는 축제(황도붕기풍어제, 안면도 예술축제, 대하축제)와 행사(전국바다낚시대회)가 있으며, 지역특산물(송화소금, 화훼, 육쪽마늘, 고추)등이 있다.

### 3) 토지현황

#### (1) 토지이용계획 현황

- 관문가꾸기 대상지 전체 토지는 관리지역, 농림지역, 자연환경보전지역으로 구성되어 관리되고 있다.
- 대상지 A지역은 대부분 관리지역이며, 일부 자연환경보전지역으로 구성되어 있으며, 대상지 B지역은 관리지역, 농림지역, 자연환경보전지역으로 구성되어 있다.
- 대상지는 용도 지역안에서 건축물의 용도□종류 및 규모 등의 제한이 있으며, 제한적 이용□개발을 하려는 지역으로 관리된 지역과 농업진흥지역으로 농림업을 진흥시키고자 하는 지역 등으로 구분되어 있다.



[그림 30] 토지이용현황도

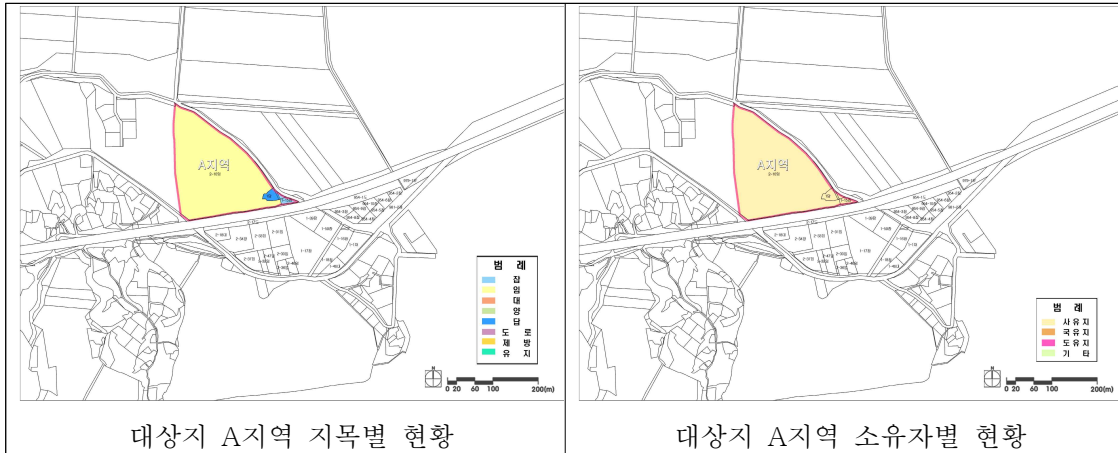
#### (2) 지목 및 소유자별 토지현황

##### ● 대상지 A지역

- 대상지 A지역은 임야, 답, 잡종지 등 총 3필지 전체 46,124㎡로 구분되어 있다.
- 지목별 토지이용은 임야가 44,500㎡(96.5%), 답이 830㎡(1.8%), 잡종지 794㎡

(1.7%) 비율로 분포한다.

- 소유자별 토지이용은 모두 사유지로 파악되었다.



구분	지번	지목	면적(m <sup>2</sup> )
합 계			46,124
1	1-15	잡종지	794
3	1	답	830
7	2-10(분할)	임야	44,500

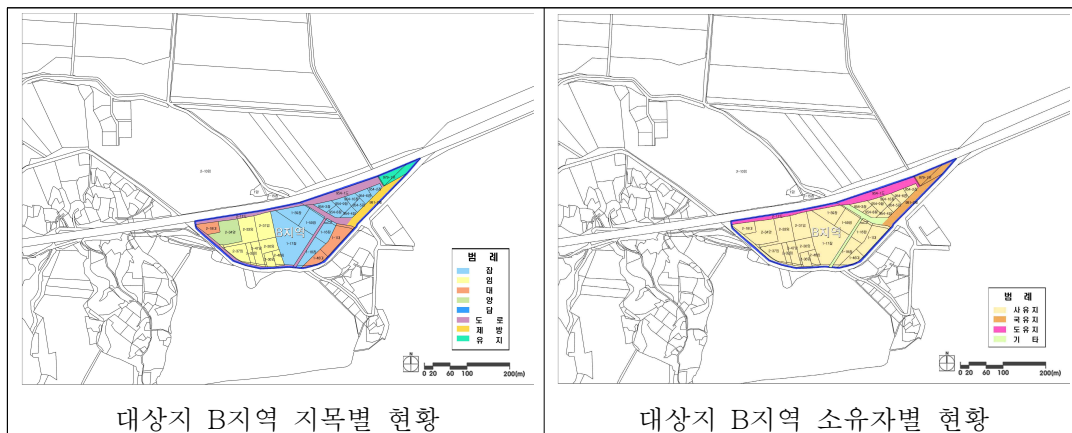
대상지A 지목별 토지현황

구분	지번	소유자	면적(m <sup>2</sup> )
합 계			46,124
1	1-15	사유지	794
2	1	사유지	830
3	2-10(분할)	사유지	44,500

대상지A 소유자별 토지현황

### ● 대상지 B지역

- 대상지 B지역은 대지, 임야, 잡, 답, 도로, 제방, 유지, 양식장 등 총 41필지 전체 80,759.9m<sup>2</sup>로 구분되어 있다.
- 지목별 토지이용은 잡종지가 21,839.7m<sup>2</sup>(27%), 도로가 18,857.6m<sup>2</sup>(23.4%), 임야가 11,814(14.6%)m<sup>2</sup>, 제방이 10,489.8m<sup>2</sup>(13%) 순의 비율로 분포한다.
- 소유자별 토지이용은 사유지가 44,075.7m<sup>2</sup>(55%), 도유지가 18,857.6(23%), 국유지가 16,565.6m<sup>2</sup>(20.5%), 군유지가 1,261(1.5)순으로 파악되었다.





#### 4) 경관현황

##### (1) 대상지 A지역

- 대상지 A지역은 현대 기업 홍보관 이외 별도의 지장물이 없는 상태이며, 동쪽방향으로 서산B방조제와 부남호가 펼쳐져 있어 양호한 조망경관을 형성하고 있다.
- 대상지의 지역 주변은 구릉성 해변산지를 이루는 지형으로 형성되어 있으며, 천수만로가 대상지보다 지대가 높게 형성되어 있다.
- 조망점은 A, B, C 지점으로 외부조망점을 중심으로 조사하였다.



경관개요	□내부 : 홍보관, 주차장, 소나무 등 □외부 : 서산B방조제와 부남호 등
조망점	□A지점 : 홍보관 주차장 주변 □B지점 : 홍보관 진입로 반대편 □C지점 : B방조제 태안 진입부
자연요소	□간척지, 부남호, 당암포구
인공요소	□현대 기업홍보관, B방조제, 양식장

□ A 조망점



□ B 조망점



□ C 조망점





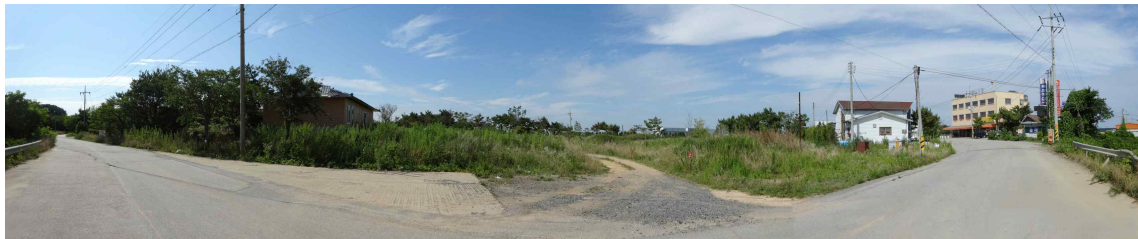
## (2) 대상지 B지역

- 대상지 B지역은 대부분 1층으로 된 상가건물과 비닐하우스 등이 분포하며, 나머지는 넓은 공터와 수목이 식재되어 있다.
- 동쪽방향으로 서산B방조제가 있으며, 남쪽으로 당암포구, 양식장이 있으며, 남동쪽으로 부남호가 펼쳐져 있어 양호한 조망경관을 형성하고 있다.
- 대상지는 천수만로와 비슷한 높이의 지형으로 형성되어 있으며, 건물들은 남동쪽으로 집중 조망되고 있다.
- 조망점은 A, B, C, D 지점으로 외부 조망점을 중심으로 조사하였다.

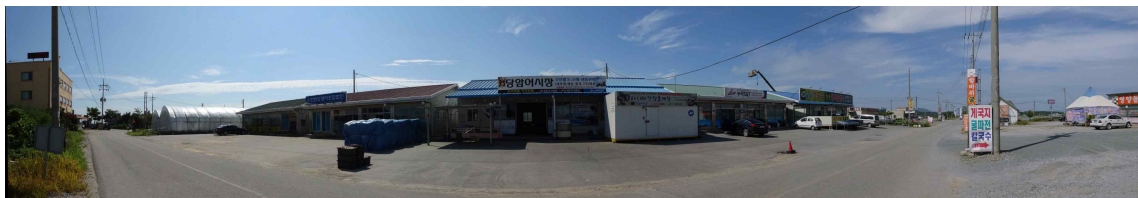


경 관 개 요	□내부 : 상가건물, 비닐하우스, 수목 등 □외부 : 서산B방조제와 부남호, 양식장 등
조 망 점	□A지점 : 남쪽 한바위길 □B지점 : 상가 집중지역 □C지점 : B방조제 태안 진입부 □D지점 : 천수만로에서 대상지
자연요소	□간척지, 부남호, 당암포구
인공요소	□현대 기업홍보관, B방조제, 양식장

### □ A 조망점



### □ B 조망점



□ C 조망점




□ D 조망점



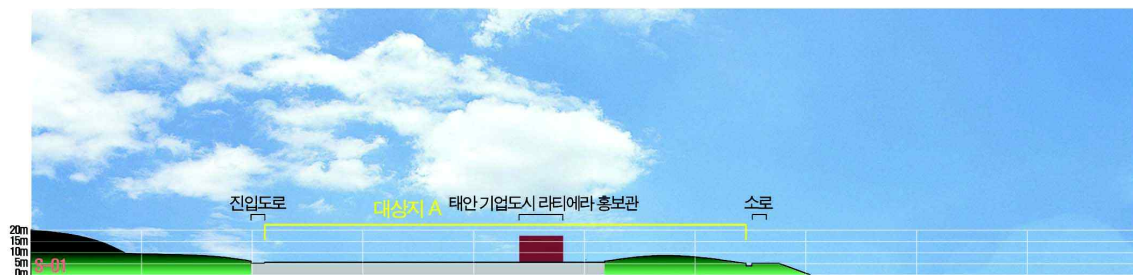
## 5) 대상후보지 현황 분석

### (1) 대상지 A지역

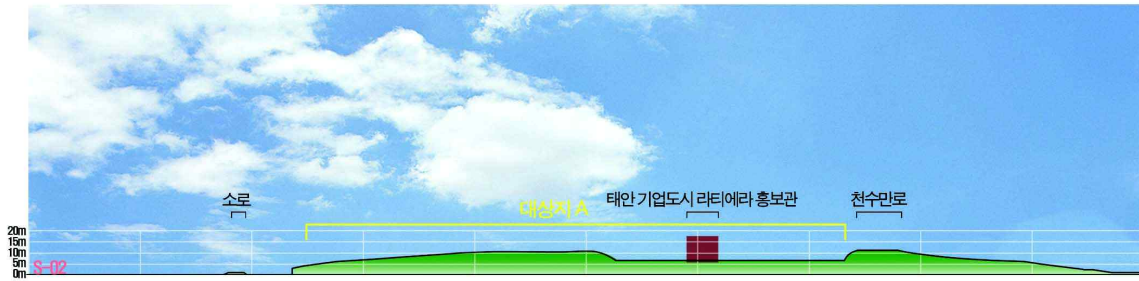
<p>□위치 : 당산리 797 외 00필지</p> <p>□소유현황 : 국유지, 사유지</p> <p>□토지이용 : 현대기업도시 홍보관 입지</p> <p>□지방도96호선(천수만로)와 인접</p> <p>□용도지구 : 관리지역, 자연환경보전지역</p>	
장점	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 전면 및 후면에서 주도로와 접근성 양호</li> <li>- 기조성된 라티에라 홍보관과 주변정비로 지반의 안정성 확보, 주변이 평지이며 시설물이 없어 개발착수에 양호함</li> <li>- 라티에라사업과 상호보완하여 태안홍보의 전초기지로 활용 가능</li> </ul>
단점	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 라티에라 홍보관이 대상지 중심에 있어 편의시설과의 연계 및 활용에 대한 검토가 필요함</li> <li>- 토지매입비용이 과다 소요 예상</li> </ul>
검토	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 모든 검토는 현대도시개발(주)과 사전 협의가 필요함</li> <li>- 토지매입이 어렵다면 장기임대를 위한 협의가 필요</li> </ul>



대상지 A 현황



S-01 단면도



S-02 단면도

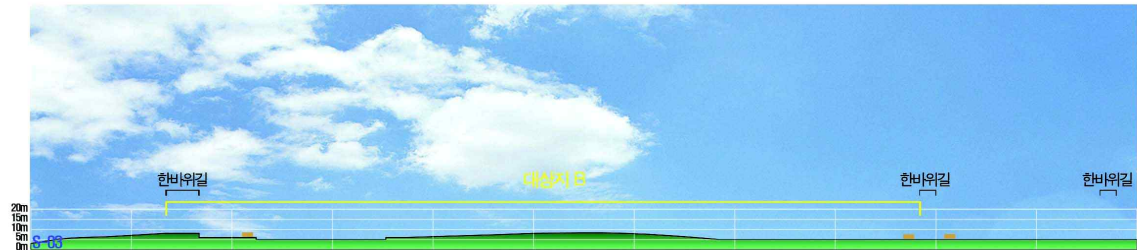
## (2) 대상지 B지역

<p>□위치 : 당산리 980 외 00필지</p> <p>□소유현황 : 국유지, 도유지, 사유지</p> <p>□토지이용 : 가공업체, 식당, 주택, 다수의 비닐하우스 입지</p> <p>□지방도96호선(천수만로)와 인접</p> <p>□용도지구 : 관리지역, 농림지역, 자연환경보전지역</p>	
장점	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 진입 관문으로서의 역할과 관광객 귀가 관문으로서의 역할을 동시에 수행 가능</li> <li>- 귀가 관광객의 방문이 용이하여 특산물 판매장으로서의 역할 기대</li> <li>- 현재 당암포구 이용자도 함께 이용할 수 있고, 당암포구 정비효과도 기대할 수 있음</li> </ul>
단점	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 현재 진입 관문으로서의 식인성 및 진입이 상대적으로 다소 불리</li> <li>- 기존 토지소유자 및 시설이 있어 개발 시 협의가 요구되며, 이에 따라 사업기간이 장기화될 우려</li> </ul>
검토	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 농림지역(농업진흥구역)에 대한 토지용도 변경에 대한 계획수립 검토 필요</li> <li>- 수변공간에 근접한 잡종지로서 지반의 안정성 확인이 필요</li> <li>- 다수 필지에 따른 토지소유자에 대한 매입가능성 및 보상에 대한 검토 필요</li> </ul>

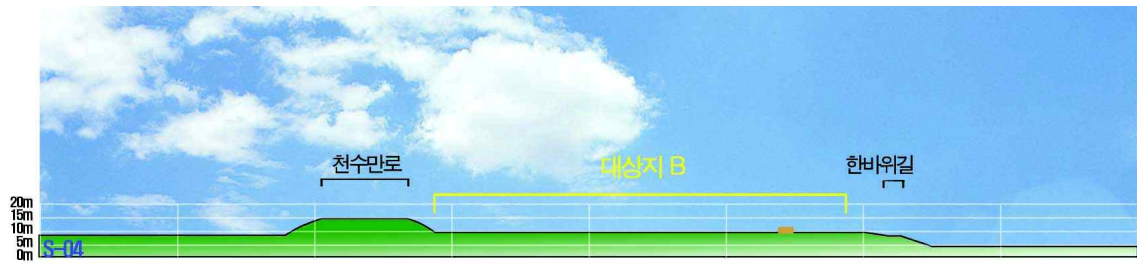




대상지 B 현황



S-03 단면도



S-04 단면도

## 6. 관련법제 검토

### 1) 관련법제

토지 이용 규제	-법률명 및 토지이용규제 ①국토의계획및이용에관한법률 -계획관리지역 -보전관리지역 -중로1류(접합) ②도로법 -접도구역 ③산지관리법 -준보전산지	-법률명 및 토지이용규제 ①국토의계획및이용에관한법률 -계획관리지역 -중로1류(접합) ②도로법 -접도구역
----------------	---	--

- 대상지가 위치한 지역에 적용되는 각종 관련 법규들을 조사 분석하여 사업 추진시 반영 또는 검토되어야 할 제반법규를 분석하여 계획수립에 반영



# 공간기본계획 및 시설물 배치 계획

조 경 수

남서울대학교 교수

## 1. 시설물별 세부계획지침

### 1) 휴게소

- 휴게소는 관문과 더불어 방문객이 태안의 특성을 느낄 수 있는 편의시설을 말한다.
- 기본적으로 고속도로나 국도의 휴게소와 같은 기능을 제공한다.
- 효율적인 평면과 합리적 동선, 주변 경관과 어울리는 미관 및 색채를 고려해야 한다.
- 휴게소에 들어서는 시설의 대부분 식당이나 편의점 등 판매시설이기 때문에 그 특성상 휴게소의 형태는 층수가 낮은 수평적인 건물이 된다.
- 휴게소의 수평적인 형태와 지붕은 건물의 인상을 결정하는 중요한 요소이므로 상징성과 지역성을 나타내도록 계획한다.
- 건물이 수평적인 긴 형태를 하고 있기 때문에 수직적인 입면 요소들로서 건물의 통일성이나 리듬감을 주고 현대적 이미지를 갖도록 한다.
- 일반적으로 방문객들이 휴게소에서 가장 먼저 찾는 곳은 화장실이므로 그에 대한 동선을 특별히 고려한다.
- 이용객들의 행동패턴을 이해 하고 계획할 필요가 있다.
- 태안의 아름다운 경관을 해치지 않고 주변 자연환경과 조화를 이룰 수 있으며 주변건물과 통일성을 줄 수 있는 디자인 및 재료의 사용을 고려해야 한다.



### 2) 전망대

- 전망대는 주변보다 높은 곳에서 주변 경관을 바라 볼 수 있는 시설을 의미한다.
- 계획 예정의 전망대는 일반적인 높은 전망대와 달리 휴게소 옥탑부분 및



발코니 등에 설치하여 아름다운 주변 경관을 볼 수 있도록 계획한다.

- 휴게소 상층부에 위치한 전망대는 방문객들에게 휴식의 장소로서 이용되며 어린이 및 노약자 등의 접근이 용이하도록 계획한다.



### 3) 판매 시설

- 태안군의 농특산물을 전시하고 판매하는 곳으로서 우수 농특산물의 전시, 홍보 및 판매와 더불어 대외 이미지와 브랜드 가치를 알리는 역할을 한다.
- 판매 시설이 개설 되면 농가의 소득 증대와 지역 경제 활성화를 도모할 수 있는 효과를 기대할 수 있다.
- 태안의 특산물에 대하여 면밀히 조사한 후 그에 맞는 판매공간계획이 필요하다.
- 특산품 대부분이 식료품에 해당하므로 오후에 강한 석양이 들어오는 서향을 피할 수 있도록 계획한다.
- 이용객들의 동선은 길고 원활하게 진행될 수 있도록 계획하며 종업원들의 동선은 짧고 이용객 동선과 겹치지 않도록 한다.
- 휴게소와 더불어 건물의 디자인과 재료를 통하여 전체단지의 통일성을 부여하고 주변 환경과 조화를 이룰 수 있도록 계획한다.



#### 4) 주차장

- 휴게시설 및 판매시설에 이용하는 방문객들을 위한 주차장이다
- 전체규모는 일 평균 약4천대의 예측통행량과 주차대수 70대를 기준으로 계획을 진행하는 것으로 한다.
- 승용차 주차 뿐만 아니라 버스로 오는 관광객들을 고려하여 대형주차장의 설치를 고려해야 한다.
- 주차장으로 원활한 진입을 위해 가감 차로 또는 이면도로를 통한 진입을 고려해야 하되 주어진 동선체계를 참조한다.
- 장애인, 임산부 주차장을 시설기준에 맞추어 별도로 계획하고 대형승용차 및 경차의 주차를 고려한다.



#### 5) 광장

- 옥외 휴게공간으로 조경 계획 및 상징 조형물을 설치한다.
- 주말장터, 이벤트 공간 및 다목적 야외 공연장으로 활용하도록 계획한다.



## 6) 산책로

- A구역 - 후면 숲공간을 이용하여 산책로를 계획한다.
- B구역 - 당암항으로 이어지는 보행자도로를 계획하여 당암항 공판장 이용 및 해상체험 프로그램을 이용한다.
- 산책로는 A,B구역과 관계없이 국도의 지하 보도를 이용하여 A,B구역의 프로그램을 모두 사용할 수도 있다.



## 7) 체험 복합공간

- A구역 - 계획지 우측면의 수풀지역 및 갯벌을 이용한 체험프로그램을 수행할 수 있는 공간으로 계획한다.
- B구역 - 당암항을 중심으로 한 해상 체험프로그램을 수행할 수 있도록 계획한다.
- 체험복합공간은 A,B구역과 관계없이 국도의 지하 보도를 이용하여 A,B구역의 프로그램을 모두 사용할 수도 있다.

## 8) 진입, 진출로

- 기존 도로에서 이어지는 주변도로를 이용하여 진·출입할 수 있다.
- 경우에 따라서 가/감속 차선을 계획하여 접근할 수도 있다.



## 2. 시설물별 세부면적계획표

### • 시설면적표

세부시설	실명	면적(m <sup>2</sup> )	산출근거	비고
휴게시설	식당	76.02m <sup>2</sup>	휴게소 이용인원 x 이용률 x 단위면적 / 회전율 719 x 0.16918 x 1.5 / 2.4	
	주방	38.01m <sup>2</sup>	식당(76.02m <sup>2</sup> ) x 0.5	
	주방창고	9.5m <sup>2</sup>	주방(38.01m <sup>2</sup> ) x 0.25	
	조리준비실	9.5m <sup>2</sup>	주방(38.01m <sup>2</sup> ) x 0.25	
	편의점	116.02m <sup>2</sup>	기본면적 + (휴게소 이용인원 x 이용률 x 단위면적) / 회전율 40 + (719 x 0.16918 x 1.5) / 2.4	
	편의점 창고	92.81m <sup>2</sup>	편의점 면적(116.02m <sup>2</sup> ) x 0.8	
	즉석매장	31.05m <sup>2</sup>	즉석매장 개수(3) x 10.35	
	화장실	138m <sup>2</sup>	변기수(화장실 이용인원) / 단위면적	
	안내소	17.49m <sup>2</sup>	70대 이하 5.3평	
	사무실	50m <sup>2</sup>	사무인원(5) x 단위면적(10m <sup>2</sup> )	
	직원숙소	39m <sup>2</sup>	직원숙소 사용인원(3) x 단위면적(13m <sup>2</sup> )	
	직원식당	45m <sup>2</sup>	1회 이용 시 직원 수(30) x 단위면적(1.5m <sup>2</sup> )	
	기계실	6m <sup>2</sup>	단위면적	
	쉼터	16.5m <sup>2</sup>	70대 이하 5평	
	총 필요면적	684.9m <sup>2</sup>		
판매시설	판매장	116.02m <sup>2</sup>	기본면적 + (휴게소 이용인원 x 이용률 x 단위면적) / 회전율 40 + (719 x 0.16918 x 1.5) / 2.4	
	창고	42.11m <sup>2</sup>	각론의 면적 비율로 인한 산출	
	관리사무실	9.28m <sup>2</sup>	각론의 면적 비율로 인한 산출	
	종업원실	10.6m <sup>2</sup>	각론의 면적 비율로 인한 산출	
	화장실	3.1m <sup>2</sup>	각론의 면적 비율로 인한 산출	
	총 필요면적	181.11m <sup>2</sup>		
주차장		776.25m <sup>2</sup>	일교통량 : 0~10,000 → 주차면수 : ~70대 소형(승용차) : 614.25m <sup>2</sup> 대형버스 : 162m <sup>2</sup>	소형(승용차) 65대 대형(버스) 5대
전망대		76.02m <sup>2</sup>	(휴게소 이용인원 x 이용률 x 단위면적) / 회전율 719 x 0.16918 x 1.5 / 2.4	휴게소 2층 베란다 활용
광장		1390m <sup>2</sup>		

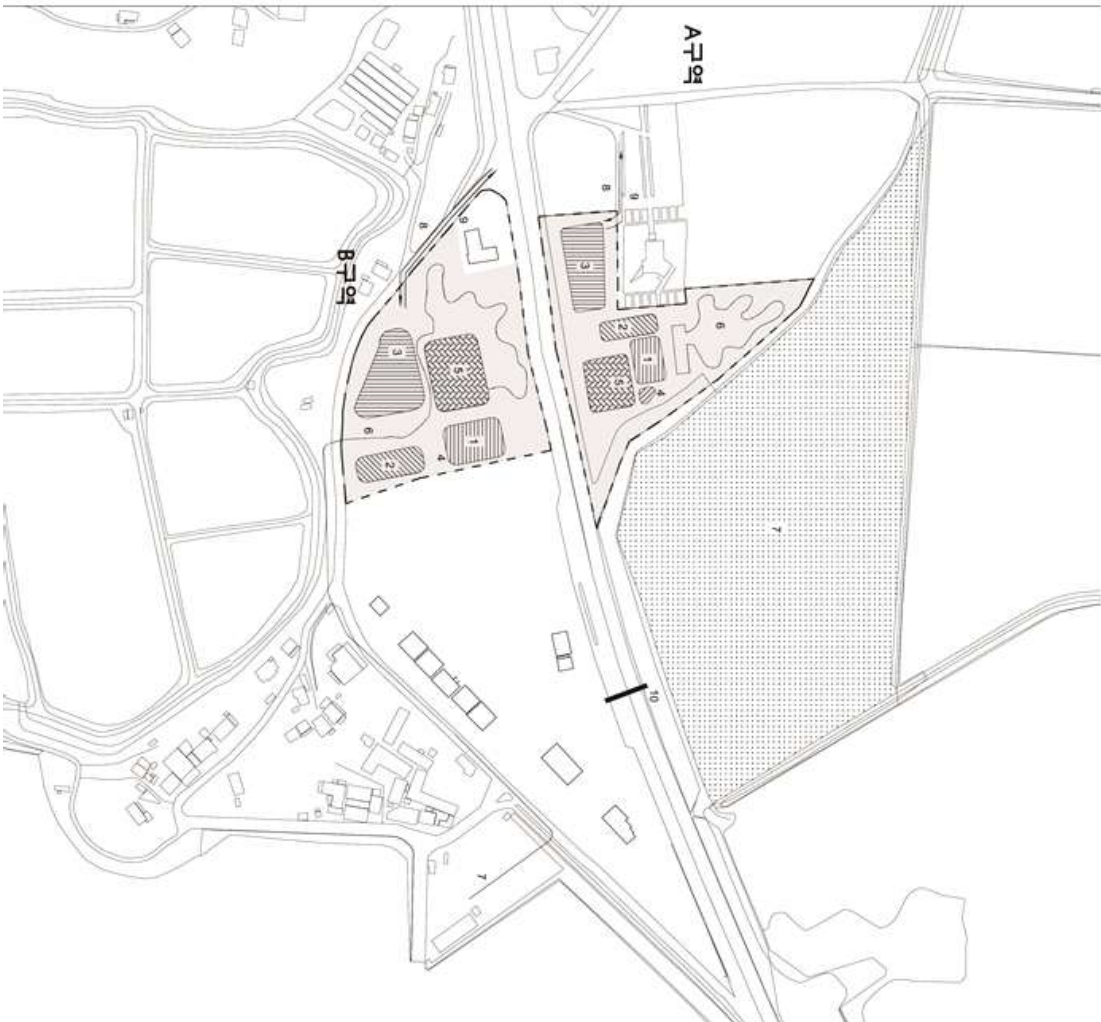
### 참고문헌

고속도로 휴게소 건축규모 기준 요약보고서, 서울시립대학교 도시과학 연구원, 2005년  
 고속도로 휴게소 적정 규모산정모형 개발, 서울시립대학교 도시과학대학원 교통관리학과, 원  
 경철, 2013년

### 3. 시설물별 배치구상도

A구역		
A구역 계획대상지 면적	1701.342㎡ (약 515.5畓)	
1 A구역 주차기함	484.90㎡ (약 20.8畓)	
2 A구역 잔여 불건식 기함	181.11㎡ (약 5.5畓)	
3 A구역 주차기함	775.25㎡ (약 23.5畓)	
4 A구역 잔여불건식 기함	75.02㎡ (약 2.3畓)	
5 A구역 광장 공간 면적	1390.64㎡ (약 42.1畓)	
6 A구역 잔여불		
7 A구역 지		
8 A구역 잔여불		
9 A구역 잔여불		
10 잔여		

B구역		
B구역 계획대상지 면적	17061.32㎡ (약 5170畓)	
1 B구역 주차기함	484.90㎡ (약 20.8畓)	
2 B구역 잔여 불건식 기함	181.11㎡ (약 5.5畓)	
3 B구역 주차기함	775.25㎡ (약 23.5畓)	
4 B구역 잔여불건식 기함	75.02㎡ (약 2.3畓)	
5 B구역 광장 공간 면적	1390.64㎡ (약 42.1畓)	
6 B구역 잔여불		
7 B구역 지		
8 B구역 잔여불		
9 B구역 잔여불		
10 잔여		





## 상징관문 조형디자인

남택영 대 덕 대 학 교  
조경수 남서울대학교  
이충훈 충 남 연 구 원  
권영현 ”





## 상징조형물 디자인 모티브 도출

남택영  
대덕대학교

### 랜드마크 관문조형물 디자인 기본방향

태안군의 관문조형물 이미지가 가져야할 필요조건

도시상징물들은 종교, 역사 혹은 기념적인 사건 등을 동인으로 하여 만들어지는 경우가 많았으나,

태안군 관문조형물의 경우, 과거의 강력한 중심적인 상징성을 갖되 21세기 새로운 패러다임의 부응할 수 있는 상징화 필요하다.

최근 건립된 현대도시의 기념적 건축에서 문제로 제기되어 온 일방적인 의사 전달과 같은 문제에서 한단계 나아가 즐거움과 공공의 참여라는 적극적 개념을 도입한다.

현대의 도시상징 이미지가 가져야 할 가능성으로 일방적인 의사전달이 아닌 쌍방향적 관문조형물 이미지를 제시한다.

#### 랜드마크 관문조형물 디자인 유형

구분	주요 특징	비고
일반형 (열주형)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 동일한 요소를 반복적으로 설치한 시퀀스형 진입부게이트</li> <li>● 진입도로의 연속적인 경관을 강조할 수 있는 지주형 조형물</li> </ul>	
미디어폴형	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 가변형 공공미술과 결합한 랜드마크형 진입부게이트</li> <li>● LED 패널을 설치하여 조망각도 및 거리에 따라 다양한 이미지 연출이 가능한 상징 조형물</li> </ul>	
조형물형	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 도시 관문의 상징성을 부여한 대규모 스케일의 공공미술품</li> <li>● 원거리에서도 인지될 수 있는 대규모 스케일 및 형태의 상징성을 강조한 공공미술품</li> </ul>	

#### 랜드마크 관문조형물 디자인 모티브 도출



키워드 도출

랜드마크 관문조형물 디자인 기본방향

‘주꾸미가 낚아올린 고려청자’

1) 태안의 명칭은, 국태민안(國泰民安)의 준말로써 국가가 태평하고 국민이 평안하다는 뜻을 지니고 있는데, 준말인 태안만의 의미론 「태평하고 안락하다」.

2) 2007년 태안선에서 쏟아진 고려청자가 2만3000점으로 문화재청은 마도해역 침몰선박이 수백 척이라는

3) 안흥량 일대는 인당수(황해도)·손돌목(강화도)·울돌목(전남) 등과 함께 ‘4대 협로’로 꼽히는 곳이다. 1395~1455년 사이 66년간 안흥량에서 발생한 해난사고의 통계를 보면 파선 및 침몰된 선박이 200여척, 인명피해 1200명, 미곡손실 1만5800석 이상이였다.

고려와 조선 조정은 나라곳간을 채우기 위한, 국운을 건 대책을 세웠다. 그것은 바로 ‘운하(漕河)공사’였다.

마도선  
(세곡선)

고려청자

주꾸미

운하

사구

소나무

#### 랜드마크 관문조형물 디자인 모티브 도출

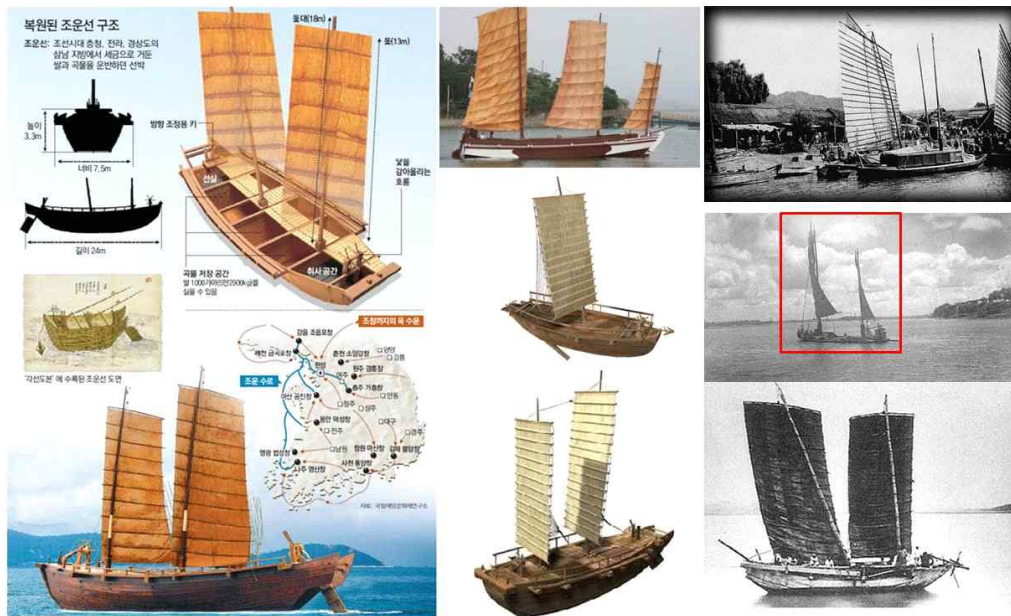


태안보존센터에서 보관 중인 마도 해역의 닻돌. 마도 해역에서는 지금까지 150여개의 닻돌이 나왔다. 닻돌은 이곳 바닷속에 발견되지 않은 고선박이 더 있을 가능성을 보여주는 유물이다.

#### 대상지 분석



## 조운선(마도선)



## 조형모티브 도출 마도난파선/세곡선

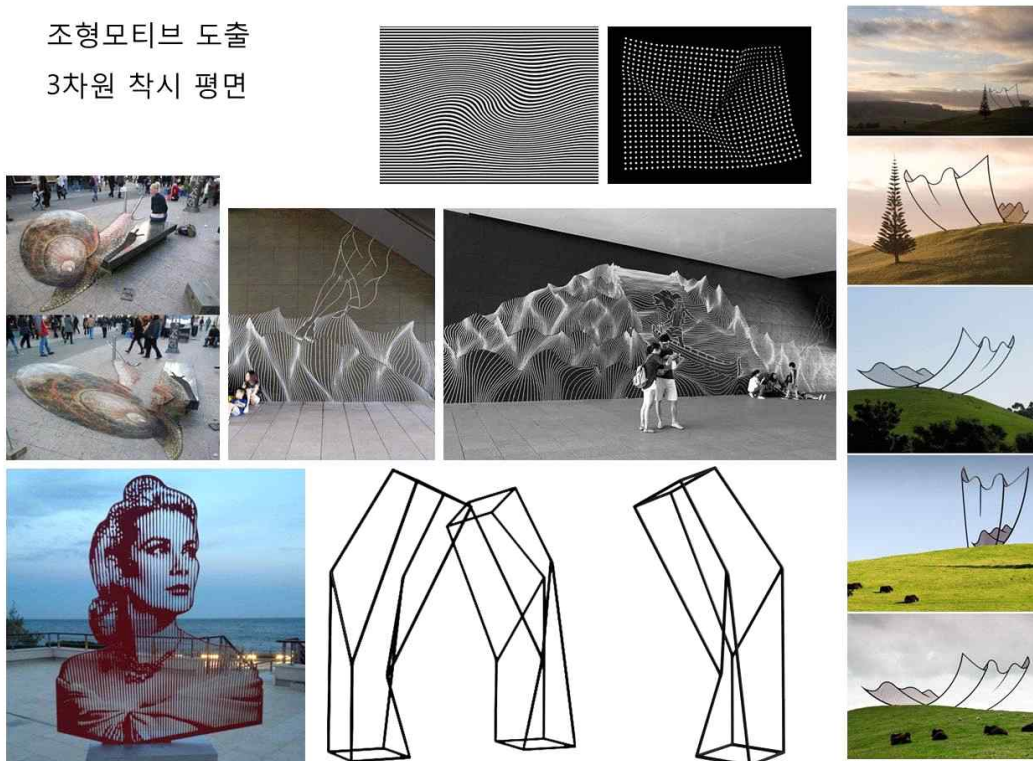




조형모티브 도출  
마도난파선/세곡선



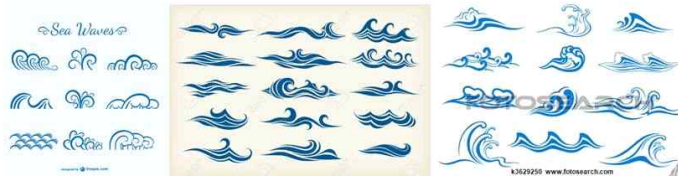
조형모티브 도출  
3차원 착시 평면



조형모티브 도출  
파도+풍랑



조형모티브 도출  
파도+풍랑





조형모티브 도출  
쭈구미+도자기



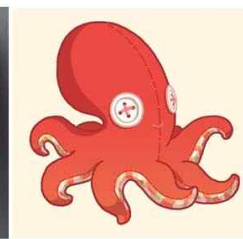
조형모티브 도출  
쭈구미+도자기



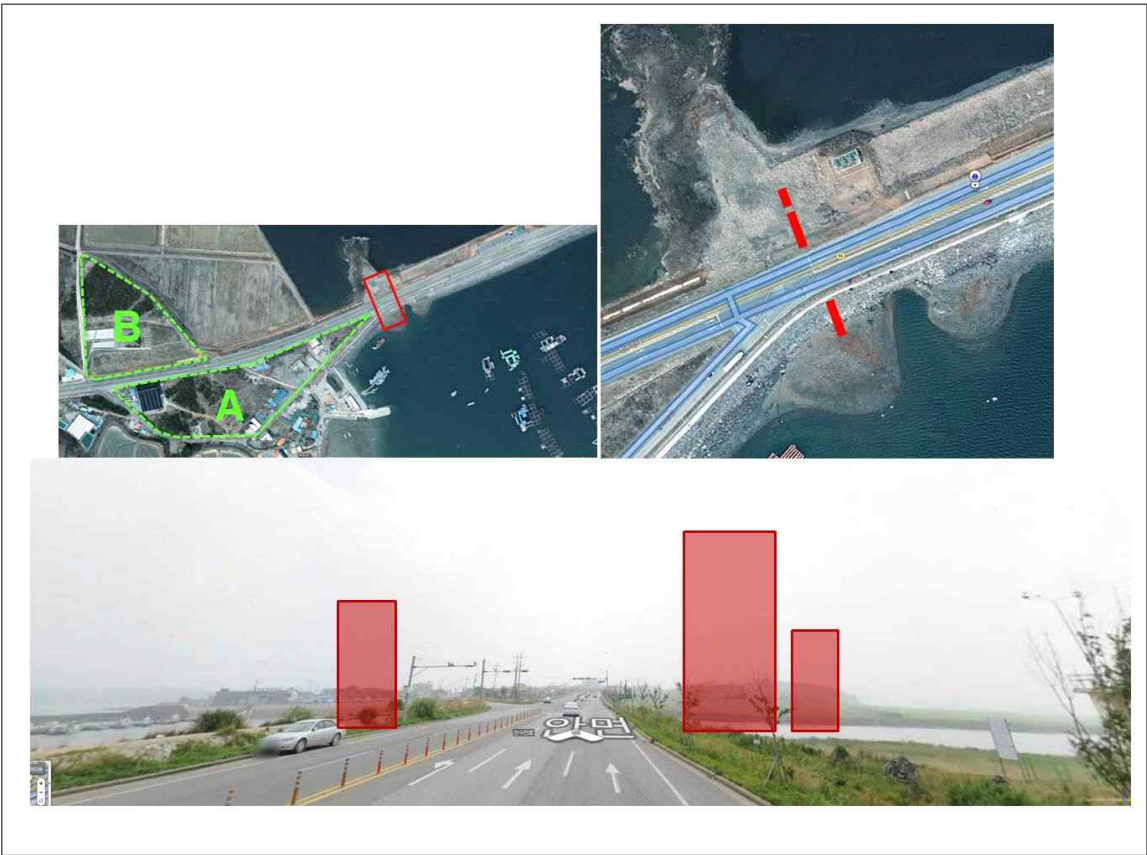
조형모티브 도출  
도자기



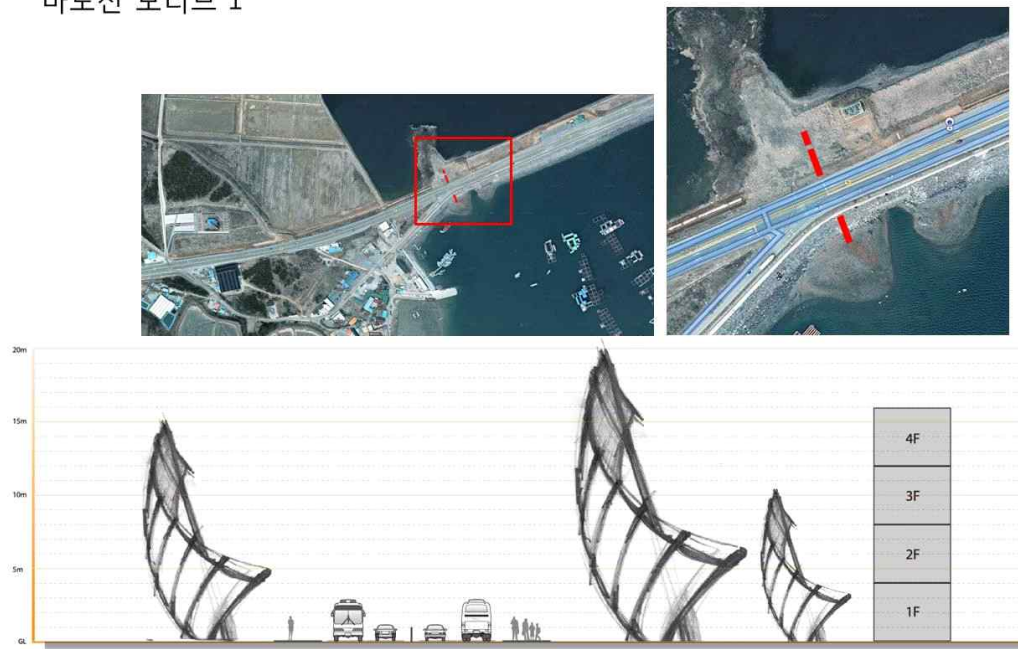
조형모티브 도출  
쭈구미+디테일



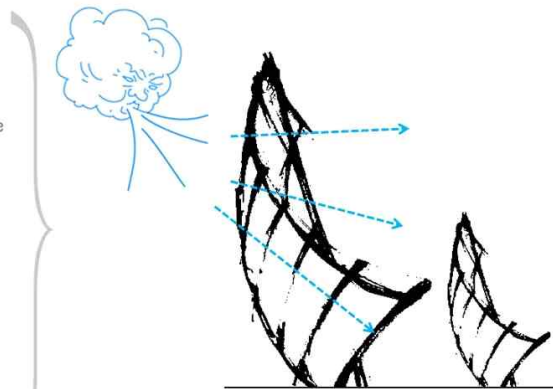
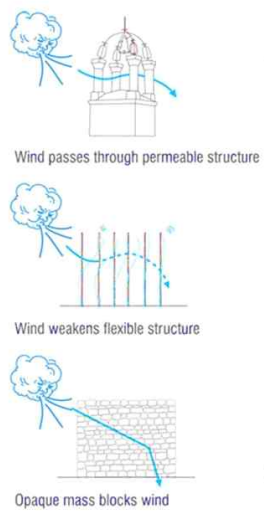




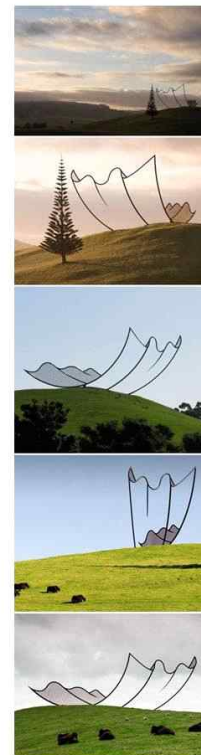
## 마도선 모티브 1



## 마도선 모티브 1



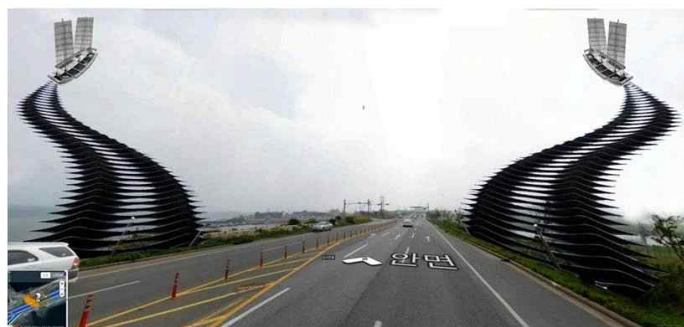
풍압의 영향 최소화



마도선 모티브 2



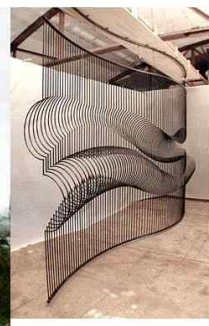
마도선 모티브 3



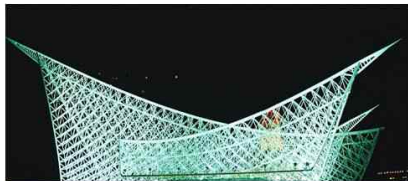


## 마도선 모티브 4

도자기

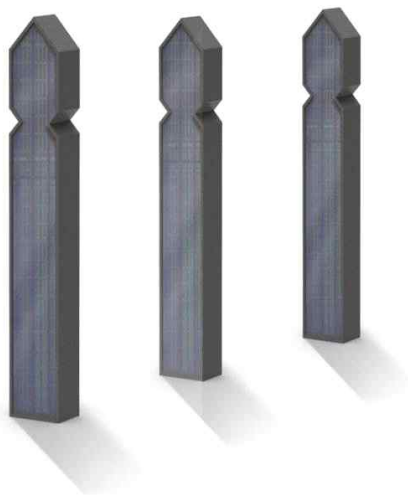
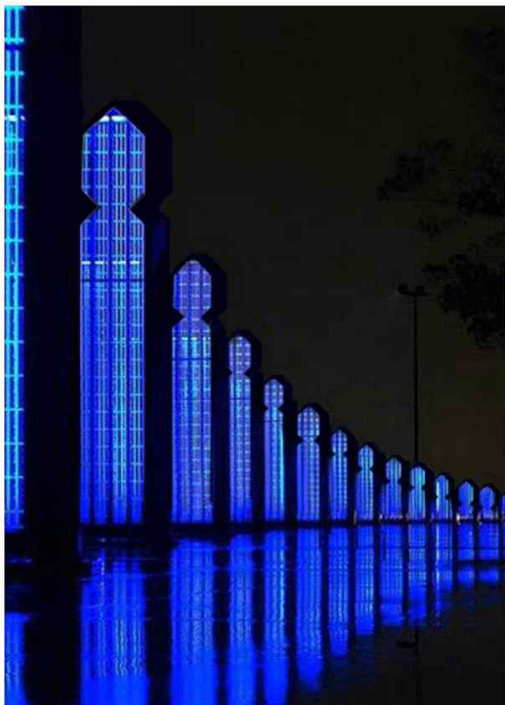


## 1 마도선 형태



## 2

## LED 목간 형태



## 관문형태 Concept

### CONCEPT

- 태안군의 지도의 단순화 작업을 통한 태안군의 아이콘 생성
- 새로운 아이콘을 관문디자인에 반영
- 관문의 기능과 구조를 고려한 관문디자인 설계

### 태안의 아이콘

- 각 면과 숲의 문화적/역사적 특성을 토출하여 색과 재료를 각기 반영한다.
- 조명을 적극 활용한 뉴미디어 아트 개념을 도입한다.



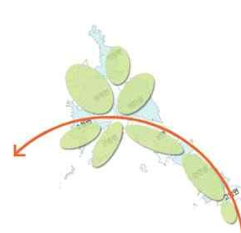
STEP1\_ 태안군 행정조직도



STEP2\_ 태안군 축 설정



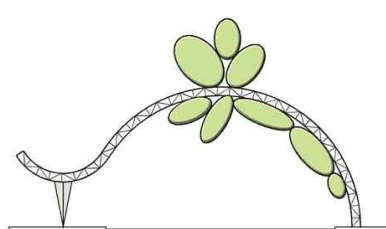
STEP3\_ 각 행정도의 단순화



STEP3\_ 축과 행정도의 결합



ALT\_1

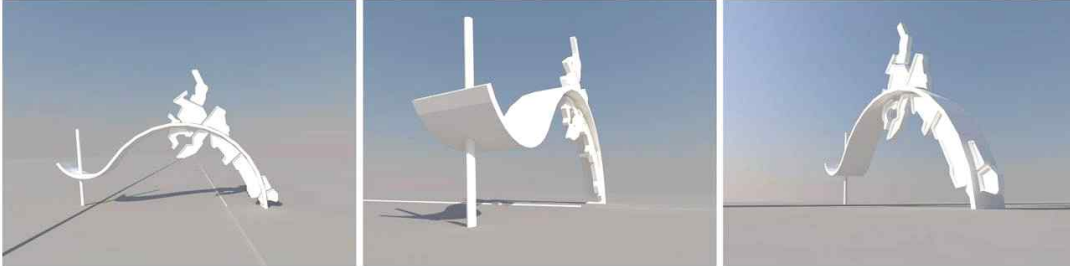


ALT\_2

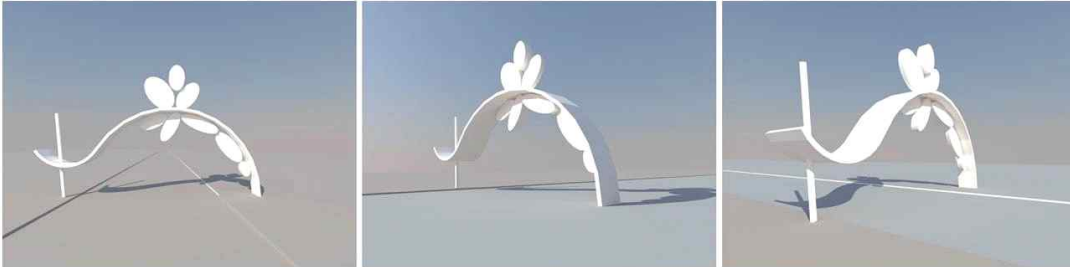


## 관문형태 Concept

ALT\_1



ALT\_2





# 관문휴게소 운영방안 및 관리 방안

정현희 충남연구원  
이충훈 ”

## 관문 휴게소 운영 및 관리방안

### 1. 운영 및 주변지역과 연계방안

#### 1) 운영방안

- (관리 운영 주체) 지자체, 지역주민협의체, 제3섹터(민관협조 사업방식), 각종 조합법인, NPO(비영리기구), 민간기업 위탁 등 모색
- 제3섹터는 공동체의 공동이익(publicness)을 위한 일체의 활동을 의미하며 민간의 자율성을 부여하여 공동의 목표를 달성하는데 효과적(김인춘, 2014)
- 설립초기에는 지방자치단체 중심 운영 및 관리에서 점차적으로 주민자치회, 조합, 제3섹터, NPO 등 지역주민이 중심으로 변경이 바람직
- 제3섹터, NPO 등은 명칭을 부여하며 관문과 더불어 태안군 적재적소에 관문과 유사한 커뮤니티 비즈니스 센터를 개소하거나, 지역관광활성화를 위한 중간지원조직으로 육성
- 이익은 지역 또는 주민에게 환원되는 체계 필요
  - ※ 전북 '완주로컬푸드 해피스테이션'은 민간주도의 주식회사법인으로 설립되었으나 2013년 완주군청, 단위농협이 출자하고 민간에서 운영하는 협동조합 제3섹터로 현재 운영 중
- 완주의 경우 기존에 민간에서 먼저 시작되던 것을 공공에서 출자하여 확대 시킴
- 관문운영은 총괄 운영팀을 중심으로 농산물 직매장, 레스토랑, 관광안내소가 상호 유기적인 형태로 움직일 수밖에 없음으로 각각의 요소가 최적화 되어야만 관문 또한 제 역할을 할 수 있을 것임.
- 따라서 관리운영조직을 요소별로 분리시키지 않고 총괄운영자가 직접 콘트롤하고 운영할 수 있는 형태로 조직되어야 할 것임.

#### 2) 지역 농특산물을 통한 방문객 유인방안

- 태안군에서 생산된 농산물을 관광객이 생산자로부터 믿고 저렴하게 구매할 수 있는 로컬푸드 직매장(local food market) 마련
- 매장에서 판매할 농산물은 당일 생산 당일 판매를 원칙으로 하며 제철에 생산된 농산물과 지역 특산물 위주로 판매
- 관문휴게소의 특성상 관광객 위주의 로컬푸드 매장이 될 가능성이 큼으로, 구색을 완벽하게 맞추는 필요는 없으나, 품질 좋고 가격이 저렴한 지역 농산물과 6차산업화 상품으로 구성하여 인지도 강화할 필요
- 로컬푸드 직매장의 역할과 더불어 태안군의 6차산업화 상품도 함께 진열하고 판매하여 상호 시너지 효과를 기대할 수 있도록 유도

- 특히 6차산업화 상품의 경우 농가에서 체험활동, 숙박, 축제, 교육농장 등 다양한 서비스(3차) 활동이 가능함으로 관광안내소에서 체험활동과 상품을 연계하여 상품에 의미를 부여할 수 있는 노력 필요
- 농산물 위주로 판매하며 생산자가 직접 생산하여 판매하는 농산물만 취급이 가능하도록 함.
- 수산물은 보관에 어려움이 있으므로 제철 수산물에 대해서만 기획 판매
- 관문의 농산물 생산자 직매장은 순기능인 직거래 강화를 통해서 구매비용 감소라는 기능이 우선되어야하고, 태안군의 관문에 있는 직매장으로 태안이라는 지역성(rurality)을 끌어 모아 지역관심도를 높일 수 있도록 하는 것이 무엇보다 중요할 것임.



<그림1 >로컬푸드 직매장의 공통전략(김종화, 2014)

- 충남의 경우 아산과, 농산의 로컬푸드 직매장이 활발히 운영 중으로 해당 매장을 벤치마킹하여 시설 및 운영 체계마련
- 당일 판매되지 않은 신선 농산물은 레스토랑에서 소비하고 재고가 없도록 기획생산체계 마련
- 포장, 출하가격, 재고 처리를 생산자가 결정하여 생산자의 책임의식 강화
- 제품에 생산농가, 산지, 품목, 출하일, 유통기한 표기
- 지역별 생산되는 다양한 특산물 및 소품 판매 및 가격도 저렴하고 신선하며 품질도 우수한 로컬푸드 매장으로 고객유인
- 신뢰도 유지를 위해서 품질관리, 농약잔류검사 등 농산물 안전성관리 방안 마련

### 3) 관리운영조직

#### (1) 로컬푸드 생산자 직매장

- 직매장 운영은 관문휴게소에서 총괄 운영하고 생산자 단체 및 회원농가를 모집하여 직매장 운영에 참여할 수 있도록 하는 것이 바람직

※ 충남 전역에는 14개의 로컬푸드 매장이 있으며 용진과 같은 농협주도의 로컬푸드 매장이 홍동, 서산, 천안성환, 동천안, 논산계룡, 아산원에 조합이 있으며 다른 지역은 공공직영 혹은 영농조합에서 운영하고 있음.

유형	세분류	주요특징	우수요인
민 간 협 력 형	행정개설 행정직영	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 공무원 파견→직매장 업무담당</li> <li>◦ 운영비·인건비 지원</li> <li>◦ 농가조직의 적극적인 참여 부족</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 행정지원으로 경영안정</li> <li>◦ 설립초기 강한 추진력</li> </ul>
	행정개설 민간위탁 (제3섹터)	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 전형적인 농특산물 판매장 형태가 많음</li> <li>◦ 공모를 통해 위탁업체를 선정</li> <li>◦ 조례를 통해 운영기준 마련</li> <li>◦ 시설비·홍보비 등 일부지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 행정지원으로 경영안정</li> <li>◦ 공모를 통해 전문경영 조직선정</li> </ul> <p>(단, 운영주체의 역량에 따라 성공여부가 결정됨)</p>
농협주도		<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 용진농협의 성공모델을 벤치마킹하여 기본적인 사업체계는 유사함</li> <li>◦ 독립매장 또는 하나로마트의 흡인숍 형태</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 체계적인 사업시스템이 구축됨</li> <li>◦ 풍부한 사업노하우를 보유</li> <li>◦ 시설, 인력, 자금이 풍부함</li> <li>◦ 안정적인 원물(농가) 확보가능</li> </ul>
민 간 주 도 형	농가	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 작목반, 농가조직이 직접 직매장 운영→사업에 대한 전문성과 사업 시스템 부족</li> <li>◦ 농가단위 가판, 농가직판 등이 주류</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 작목반, 농가단위는 경쟁력부족</li> <li>◦ 개별농가의 경우 6차산업화의 한축으로 직판사업을 추진→경쟁력 보유</li> </ul>
	민간조직	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 경제적인 이익과 농업·농촌의 문제를 고민</li> <li>◦ 물류에서 가장 큰 어려움</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 정해진 방식 외 새로운 방법 시도→향후 직매장의 다양성 주도 주체로 예상</li> <li>◦ 기업가와 활동가의 성격을 모두 보유</li> </ul>

<표1> 로컬푸드 직매장의 운영조직별 형태(이준우 외, 2012)

- ※ 충남에서는 숭인숍(shop in shop)형태로 농협이 운영하고 있는 아산과, 논산이 농민단체가 직접 운영하고 있는 금산에 비해 성공적임.
- 관문 운영팀에서 생산자 조직화하고, 운영위원회, 가격결정위원회를 설립하는 등 직매장 운영에 직접적으로 개입하여 생산자 조합을 지원하는 형태로 운영.
- ※ 총괄운영 조직의 운영여력에 따라 공공기관이나 농협에 위탁하는 것도 하나의 방법이 될 수 있음.
- 또 다른 방식으로 생산자 주도 직매장으로 생산자 조합에서 운영방식, 작부체계, 정관, 수수료 등 직매장 운영에 직접적으로 개입하여 주도적으로 운영하는 형태가 있음.
- ※ 본 방식은 주민의 자율권과, 다양성을 부여할 수 있고 생산자 집단에 더 많은 경제적 기여를 부여할 수 있음(완주 로컬푸드 해피스테이션 모델). 반면 공공의 성격을 갖고 있어 리더에 역할과 능력에 따라 조직이 와해되는 등의 우려점 또한 많음.
- 직매장은 농약잔류 검사 등 농산물 안정성관리, 품질, 가격관리를 위한 운영위원회 조직 및 정관 마련, 상품 구색을 위한 작부체계 및 생산자 조직화 교육 필요
- 생산자 실명제, 소포장 판매, 농가 가격결정
- 저렴한 판매수수료와 소액의 출자(상품판매를 위한 등록료)로 조합원 가입 개방
- 판매수수료는 농산물의 경우 10%이내, 가공품은 15%이내에서 결정하는 것이 로컬푸드 매장이라는 취지에 적합. -> 소비자 가격 하락

## (2) 농가레스토랑 운영

- 지산지소(地產地消)를 원칙으로 하며, 지역 농산물로 메뉴개발
- 관문의 이미지가 곧 태안의 이미지가 됨으로 레스토랑에 가격은 저렴하더라도 시설 및 음식 등 고급화 전략형태로 추진되어야 할 것임.
- 태안군 대표 전통음식을 보전함과 동시에 태안에서만 맛 볼 수 있는 요리를 개발(공모전, 요리경연대회 개최)
- 대표 음식들은 관문 레스토랑에서 전문 요리사가 조리할 수 있는 형태로 운영
- 제철 농수산물로 직접 요리를 선보이는 행사(food show), 요리교실 등 다양한 문화공간과 소통의 공간으로 진화
- 농산물 직매장의 농산물을 로컬푸드 레스토랑에서 소비되도록 운영
- 직매장과 로컬푸드 레스토랑은 관문을 대표하는 시설로 특수 목적을 추구



하는 조직 체계에서 리더의 역할이 매우 중요

- 레스토랑의 음식과 서비스 수준은 최상으로 올리고, 가격은 저렴하게 하여 관문 로컬푸드 레스토랑을 태안에 오면 꼭 한번 들러야 하는 곳으로 브랜드 포지셔닝(positioning)

#### 4) 대상지와 주변 공간 및 관광지와의 연계방안

- 태안의 관문휴게소는 지역특화시설 및 지역연계프로그램을 휴게소 여행안내소(traveller information center) 운영에 접목시킬 필요가 있음.
- 해양항공레저, 레포츠, 해변승마 체험장 등 해양 문화자원과 관광산업의 융합을 통해 4계절 관광과 레저 및 체험교육 기회 제공
- 바다, 송림, 황토, 갯벌, 허브 등 지역내 자원과 신두리 사구, 두웅습지, 천리포수목원 등 생태자원과 연계 필요
- 농가레스토랑과 체험장을 연계하고, 지역농민이 운영하는 농장-마을로 연계하는 팜투어(Farm Tour)추진
- 태안관문을 기본 모델로 하여 태안군 거점 지역마다 일본의 미치노에키처럼 지역을 소개하고 농가간 소통을 통한 지역 커뮤니티 센터로 발전될 수 있도록 추진

※ 일본 도쿄 북서쪽에 접해 있는 버스로 사이타마(埼玉)현은 인구 700만 정도로 우리나라 경기도와 비슷한 지역 임. 이곳에는 총 88개의 미치노에키(道の駅: 도로변에 있는 여행자 휴게소)가 있으며 미치노에키에는 여행정보, 농산물 직매장 등 본연의 목적에 충실한 개성 있는 시설과 더불어 온천에 몸을 담글 수 있는 미치노에키 등 지역성과 개성 있는 휴식공간으로 운영되고 있음.



<그림2 > 사이타마현 미치노에키와 안내지도

- 관문 레스토랑에서 태안 요리를 맛 보고 일본의 미치노에키처럼 온천이나, 머드팩체험, 모래찜질 등 지역의 대표 어뮤니먼트(amusement)를 체험할 수

있는 공간 마련

- 장기적으로 태안은 변산반도의 적재적소에 관문역할을 할 수 있는 거점 안내소 운영하여 농어가의 소득창출, 지역경제 활성화 도모

