

## 태안 관문가꾸기 기본구상 및 국내·외 사례 분석

---

이 충 훈

충남연구원 선임연구위원

## 1. 계획의 개요

### 1) 계획의 배경

- 군 경계부분 개선을 통해 도시의 정체성 확립 및 랜드마크적 이미지 부각과 함께 지역 농특산물 판매기능을 부여한 상징관문을 설치함으로써 차별화된 도시이미지 구축
- 태안군 진입시 반드시 들를 수 있는 정주환경을 조성하고 태안군의 각광 받는 명소로 정착될 수 있도록 관문가꾸기 기본구상을 통한 마스터 플랜 수립이 필요

### 2) 계획의 목적

- 태안군의 정체성 확립과 랜드마크적 이미지를 부각시켜 방문자에게 쾌적성, 아름다움 등이 수반된 주변 경관 환경을 제공하고, 상징관문 및 관련 시설을 설치함으로써 차별화된 지역이미지 제고와 지역 활성화

### 3) 기본컨셉(Concept)

#### (1) 플레이스 브랜딩(Place Branding)

- 어떤 장소가 보유하고 있는 여러 가지 가치들 중에서 잠재력이 가장 큰 가치를 핵심주제로 설정해 구체화 및 상징화하여 공간의 이미지 제고를 통한 자산가치 향상을 추구함
- 특정 장소가 가진 자산을 조사해 정체성을 정립하고 브랜드화 함으로써 다른 경쟁 장소와 차별화하여 우위에 설 수 있도록 기획하고 실천하는 것으로 주민 생애사, 마을 역사, 문화유산 등 인문자산이 주요 콘텐츠임
- 지역 정체성을 담은 차별화되고 현대적 감각이 요구되는 관문조성에 시대적 흐름에 맞게 플레이스 브랜딩 개념을 도입하고자 함

- 플레이스 브랜딩 전략요소

브랜딩 전략	전략 요소
정체성	Symbolic Identity - 강력한 상징적 정체성을 만든다. Association - 떠오르는 연상 이미지를 이용한다. Landmark - 랜드마크를 만든다. 플레이스의 이미지를 결정하는 중요한 요소
스토리 텔링	Creativity - 창조성을 만든다. Story - 이야기로 상상력을 자극한다.
가치창출	Real Value - 실질적 가치를 창조하는 곳으로 만든다. 경제적 효과 창출로 이어주는 요소
지속가능성	Evolution - 끊임없이 성장하고 진화하라. Future Vision - 비전을 가지고 미래를 창조한다.
경쟁력	Global Competitiveness - 치열한 글로벌 경쟁에 적극적으로 대처한다. Holistic Approach - 전체를 보는 시각으로 접근한다.

- 효과적인 지역 플레이스 브랜딩을 위해서는 정확한 도시의 특성을 파악·진단하여 적합한 지역 브랜딩 유형에 맞춘 전략이 실행되어야 한다.

(2) 플렉서블(Flexible Design: 가변적 디자인) 디자인개념 적용

- 기본 디자인을 중심으로 시설물에 가변적인 형태로 적용, 컬러, 패턴 이용
- 관문상징물과 시설물에 같은 테마를 적용, 통합성 유지, 소재의 모듈화

4) 계획의 성격

- 태안 상징관문조성을 위한 실행계획
  - 대상지에 대한 토지이용계획, 교통여건 분석, 상징 관문 디자인 및 공간 계획, 사업 추진전략 등 분야별 세부적 실행계획 수립과 장소적 차별화를 통하여 공간특성을 부각시킬 수 있는 상징관문을 조성하기 위함임
- 상징관문의 형태, 공간구상 및 배치계획에 대한 실행계획
  - 본 상징관문 가꾸기 기본구상은 태안 관문조성에 적용되는 기준이며, 본 기본 구상에 명시된 내용들은 제반 여건 및 상황에 맞게 합리적으로 적

용되어야 함

- 제시된 내용은 관문 실시설계 시 고려사항으로 간주 되어야함

○ 지역 명소로 정착될 수 있는 마스터플랜 수립

- 태안의 아름다운 자연경관과 독특한 어업문화유산을 배경으로 하며 지역의 독특한 특징을 부각함으로써 관문 활성화
- 관문가꾸기는 그 효과가 점,선,면으로 태안 전지역으로 확대되는 파문 효과(Rippling Effect)를 추구

## 2. 공간기본구상

### 1) 목표 및 기본방향

#### (1) 목표

- 사업대상지의 공간 기본구상을 설정하고, 공간배치 및 도입시설물의 세부 계획을 수립하여 특화된 관문장소로서 구체화하고 상징화 함

#### (2) 기본방향

- 플레이스 브랜딩 요소의 핵심인 정체성을 시설물에 반영하여 랜드마크화
- 경관조망+휴식, 정보발신기능+농산물 구매, 체험의 복합공간 고려
- 배리어프리(Barrier-free)디자인 고려
- 관련법규에 준한 타당성 확보
- 주변경관과 조화를 이룰 수 있는 디자인 계획

### 2) 공간 테마

#### ● 테마 도출

- 관문휴게소 테마도출 → “마도선”(청자운반선)
- 테마를 활용한 스토리텔링  
‘탐진(耽津)에서 개경(京)으로 사기(沙器)를 보내다’
- 강진에서 해안선을 따라 북상하던 청자운반선이 안면도 태안 앞바다에서 침몰
- 2010년에 발굴한 마도 2호선에서 청자 및 수취인과 발송자를 기록한 죽간(竹簡 : 화물표)발견



### 3) 도입시설물 및 기능

#### • 기본구상

- 농산물 판매기능 : 지역 농특산물 직판장 - 친환경, 안전 안심 농산물 판매  
농가레스토랑 - 현지 농산물을 이용한 음식조리 및 판매
- 지역정보기능 : 태안 관광정보, 음식, 숙박시설에 대한 팸플릿 정보제공  
지역 체험 및 태안 역사, 문화, 민속 자료 제공
- 휴식공간 : 시설물 및 스토리 텔링에 의한 상징조형물 설치



• 조망시설



• 농산물 판매시설



• 농가레스토랑

### 3. 사례조사 분석

#### 1) 조사기준

- 사례조사 및 분석은 관련자료를 통해 국내는 상징관문조성사례 중심으로 조사하였으며, 해외는 일본의 미찌노에키(道の驛) 농특산물 판매시설을 중심으로 검토하였음
- 국내사례 : 부여 사비문, 속초 상징관문, 고흥 거금휴게소
- 국외사례 : 세인트루이스 Gateway Arch, 일본 미찌노에키(도로역)

분석	내용
소재	철근 콘크리트, 금속, 스테인리스 스틸, 석재
구조	아치형, 열주형
형태	구조형, 장식형

#### 2) 조사분석 틀

- 주요 분석내용은 관문시설의 위치, 규모, 관문관련시설물 및 특징을 중심으로 조사 분석하였음

분석	내용	방법
사업내용	개요 : 위치, 규모, 시설, 완공일, 사업비, 특징, 시사점	인터넷 자료, 논문, 문헌자료 활용
사업성과	사업추진 기대효과	

### 3) 국내외 사례조사

#### (1) 고흥 거금휴게소

##### ○ 사업개요

구 분	내 용
위치	• 금산면 신촌리 일대 4,377m <sup>2</sup>
규모/ 시설	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지상 2층, 연면적 892m<sup>2</sup></li> <li>• 한우직판장, 농수특산물 판매장, 전복판매점, 낚시점, 편의점 등</li> <li>• '꿈을 품은 거인' 상징조형물(높이 20m)설치</li> </ul>
완공시기	• 2013년 7월 착공, 2014년 3월 준공
사업비	• 21억 2천만원
특징	• 군에서 운영하는 농산물 판매 및 관광홍보기능 역할
시사점	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 휴게소가 체류형관광과 지역경제 활성화 역할 기대</li> <li>• 청정해역이 보유한 관광자원을 활용하여 농어민 소득향상기여</li> </ul>



• 거금휴게소



• 상징조형물

## (2) 세인트루이스 Gateway Arch - 미국

### ○ 사업개요

구 분	내 용
위치	• 미국 미주리주 세인트루이스 11번가
규모 시설	• 높이 192m 1층은 서부개척 역사박물관 위치
완공시기	• 에로 사리넨(Eero Saarinen, 1910~1961) 설계, 1965년 완공
사업비	• 1500만 달러
특징	• 세계 10대 건축물에 선정된 경이적 구조물 • 탐험의 출발점이자 종착역인 세인트루이스에 '서부로 가는 아치' 건립
시사점	• 역사적 사실과 첨단공학이 결합된 테마파크로서 매년 300만명 방문

- 미국 서부 개척을 기념하기 위해 세인트루이스시에서 1947년~1948년에 공모(설계경기)를 실시
- 건축가 에로 사아린넨(Eero Saarinen)의 매끈한 아치디자인이 설계안으로 당선됨
- 아치는 기하학적인 현수선으로 디자인에 안정감을 주며, 간결하고 강렬한 상징성을 도시에 부여



• 세인트루이스 Gateway Arch



• 게이트 내부 전망공간



(3) 미찌노에키 - 미즈나시혼진 후카에 (道の驛 みずなし本陣ふかえ)

○ 개요

구 분	내 용
위치	나가사키현 미나미 시마바라시 후카에 마을 테이6077 (長崎縣南島原市深江町丁6077)
설치배경	1990년 운젠지역 화산폭발로 인하여 2,500세대 피해 피해지역 주민의 고용 및 지역 활성화 목적으로 설치 (주민 40여명 고용)
규모 시설	화산 학습관과 대화쇄류체험관, 식당 만푸쿠테이, 특산물 판매장 토석류 가옥보전공원 등
완공시기	1997년
사업비	78억원(국가26, 지방26, 주민26)
매출액	연간 35억(순수익 2천만원 - 지역주민 환원)
특징	국가와 현과 정, 주민간의 공동투자 방식이며, 주식회사 형태로 운영
시사점	국가 주도로 화산피해복구차원에서 미찌노에키를 설치하고 운젠 후카에 화산피해지역을 테마로 하여 피해가옥을 보존 및 전시하 고, 이를 홍보수단으로 활용

- 미즈나시혼진후카에는 운젠후젠다케산 분화에 의한 토석류재해의 유적을 보존한 [토석류 피해 가옥 보존공원]에 인접한 미찌노에키(도로 휴게소)
- 시설 내에는 화산 학습관과 대화쇄류체험관, 식당 만푸쿠테이, 특산물 판매장 토석류 가옥보전공원 등이 있으며, 후젠다케산의 산기슭에 위치하여 일본에서 가장 새롭게 생긴 산 [헤이세이신산] 조망가능



• 미즈나시혼진후카



• 토석류 피해 가옥 보존공원



● 레스토랑 내부



● 혼진 후카에 내부

○ 도로역 휴게소 판매상품

- 나가사키 시마 바라의 특산품을 중심으로 약 1,000 점의 상품을 보유 클래식 카스테라 · 소면 · 수산 가공품 등은 물론, "냉동 장치 떡국, 봉장어 소면이나 「멸치 센베이」 등여기서 밖에 살 수 없는 지역 특산품 판매

(4) 가와나베 야스라기 사또 미치노에끼(川辺やすらぎの郷道の驛)

○ 개요

구 분	내 용
위치	● 가고시마시 사츠마 반도 중앙 국도 225호선
설치배경	15분 거리에 가고시마시(170만) 배후도시가 있으며, 가와나베 야스라기 정에서 남규슈로 행정구역이 변경되면서 지역 특산물 판매를 목적으로 10년 전에 설치
규모 시설	● 농특산물 판매장을 비롯하여, 식당, 농산물가공시설 (지역소, 두부가공, 미소, 과자, 소바)운영
완공시기	● 2005년
사업비	● 63억원(국비33, 지방30) 출자5억
매출액	● 47억원(판매장37, 가공품3, 식당7)
특징	● 주변지역에 미찌노에키가 없으며, 지역 특산품인 대두를 활용하여 가공식품 공장운영
시사점	● 시설은 국가소유이며, 보조금을 지원하고 있으며, 유한회사로 시작하여 제3섹터 방식으로 운영

- 특산물 판매소, 레스토랑, 요구르트 제조공장, 화장실, 주차장 등 편의시설 이 갖춰져 있고, 지역에서 생산된 콩을 사용한 가공식품, 차, 고구마 등 지역 재료를 사용하여 특산품으로 판매



(5) 미치노에키(道の驛) 아리아케(有明)다고 「리플랜드」

○개요

구 분	내 용
위치	● 아마쿠사시(天草市) 아리아케마치(有明町)코즈우리(上津浦) 1955
규모 시설	● 주차 250대 ● 지역 특산품 판매점, 토산품 판매점, 레저(수영장, 해수욕, 마린레저, 급류타기, 호스트레킹, 캠프 등)
특징	● 국도32호선에 있는 시로하마 해변과 육교로 연결된 종합레저시설 휴게소 ● 아리아케 리플랜드의 건물형태는 문어 테마를 적용하여 곡선적인 형태를 나타내고 있음 ● 국도 324호선에 있는 시로하마 해변과 육교로 연결된 종합레저시설의 휴게소
시사점	● 아리아케 온천 사자나미노유, 문어특산물을 테마로 하여 지역상품 판매

- 리플랜드는 아마쿠사시(天草市)의 현관인 아리아케(有明) 마을에 있으며 매일같이 많은 관광객이 방문
- 시설 내에는 물산관이나 레스토랑, 심볼 타워, 애슬레틱 등의 시설이 있는 것외, 아마쿠사 물산품이나 현지의 농림 수산물도 진열됨
- 아리아케 마을 특산물인 「문어」를 사용한 명물 「문어 스테이크(진공팩)」이나 밥과 섞는 「다코메시」 등 문어를 사용한 상품이 특화
- 레스토랑에서는 3종류의 문어덮밥(문어튀김덮밥·문어칠리덮밥·문어덮밥)이나 문어 카레, 문어볶음밥 등 문어 요리개발 판매됨



●아리아케 리플랜드 안내사인



●건물 전체가 곡선으로 구성





• 문어 조형물



• 문어형태의 곡선으로 이어짐



• 구마몬 캐릭터를 적용한 상품



• 구마몬 캐릭터 적용상품

## (6) 미찌노에키 - 피닉스

### ○개요

구 분	내 용
위치	• 미야자키시 오오지우치우미 지미이케381번지1
규모 시설	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 약 6ha (연면적 총 991.5평방미터)</li> <li>• 1층은 지역특산품을 비롯해 아시타바와 새우, 망고를 사용한 소프트 아이스크림 등 판매하고, 2층은 레스토랑, 3층은 전망대로 구성</li> </ul>
특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 도로역앞 전망대에서 빨래판 형태의 거대한 파상암을 볼 수 있는 최적의 장소로서 경관 감상과 농특산물 구매로 연결</li> <li>• 건축물형태가 원형으로 주변의 뛰어난 풍광을 최대한 조망가능</li> </ul>
시사점	• 태평양, 해안선에 이어지는 파상암, 종려나무가로수 등, 니치난 해안의 경관조망의 최적지

- 휴게소로 맞은편 니치난 해안은 파상암을 보기에 최적의 장소로서 뛰어난 풍광을 자랑하며, 피닉스를 식재하여 특징을 나타냄
- 1층은 지역특산품을 비롯해 아시타바와 새우, 망고를 사용한 소프트 아이스 크림 등 판매하고, 2층은 레스토랑, 3층은 전망대로 구성
- 태평양, 해안선에 이어지는 파상암, 종려나무가로수 등, 니치난해안의 경관조망



• 미찌노에키 피닉스



• 농산물 판매소



• 거대한 빨래판 형태의 파상암



• 미찌노에키 상징나무인 피닉스

#### 4) 시사점

##### (1) 내용분석

- 시설 및 공간마련시 고려사항
  - 시설은 주차장, 화장실, 식당, 휴게시설, 체험장, 광장, 가공시설, 전망대 등으로 구성
  - 지역연계기능의 일환으로 '농특산물 판매시설'을 통하여 방문객(도시민)과 지역생산자와의 교류를 실현하여, 지역 주민의 고용창출효과 및 지역농산물판매 활성화에 큰 효과를 나타냄
  - 운영주체는 주민중심의 주식회사 형태로서 행정의 관여는 최소화하고 있

음

- 일본의 미찌노에키는 국내 단순 로컬푸드 매장과 다르게 많은 지역특화 시설 및 지역연계프로그램을 휴게소 운영에 접목시키고 있음

## (2) 시사점

- 도로역(road station) 휴게소 운영은 설치계획 단계부터 판매할 농산품 품목 설치시설물, 지역명소, 유적, 역사문화 등과의 연관성을 충분히 검토한 후 해당 지자체에 알맞도록 프로그램화하여 설치 운영되어야 함
- 역사자산을 활용한 테마도출 및 스토리텔링화와 해양문화레저 및 체험관광을 연결해주는 연계 프로그램에 의해 방문효과 극대화 와 지역경제 활성화 추구
- 특히, 태안의 갯벌, 휴양, 바닷속 해저유물 등을 모티브로 활용할 필요
- 도로역 휴게소 설치계획 수립 → 차별화된 특화시설 및 프로그램 운영 → 농산물 등 직간접 매출의 증가 → 지역경제 활성화 기여