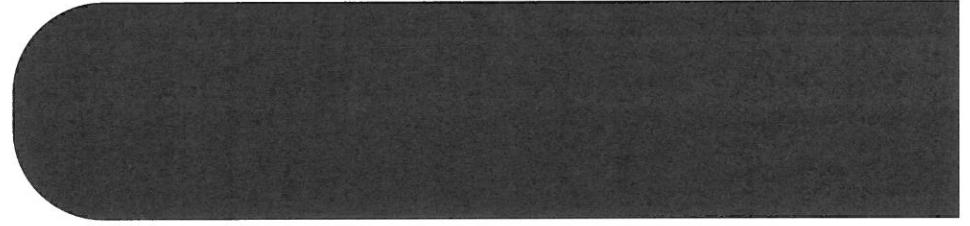


충남농어업6차산업화센터 사업추진 현황 및 과제

- 제1장 센터 개요
- 제2장 그동안 걸어온 길
- 제3장 2015년 사업 추진현황
- 제4장 향후과제



센터 개요

1. 센터 연혁

- 2011.06 충남농어업6차산업화센터 개소식 및 개소기념세미나
- 2011.08 충남농어업6차산업화센터 활성화 방안 모색을 위한 세미나
- 2011.09 충남농어업 2차, 3차산업 시설 운영실태 조사
- 2012.03 충남농어업6차산업화 포럼 구성·운영
- 2012.07 6차산업화 선진사례 시찰(일본)
- 2012.09 로컬푸드 국제심포지움 개최
- 2012.10 6차산업화 선진사례 시찰(유럽)
- 2012.11 충남농어촌응원운동 '사랑촌행복파티' 개최
- 2013.04 충남농어업6차산업화센터 홍보원 운영 개시
- 2013.07 충남농어업6차산업화센터 소식지(農富) 발간
- 2013.08 천안국제웰빙식품엑스포 특별전 운영
- 2013.12 충남전통주품평회 개최
- 2014.04 충남6차산업화 중간지원협의체 출범식
- 2014.04 6차산업화 순회교육
- 2014.07 미더유 인증 미더유 제등식(천안 우향)
- 2014.10 충남 농식품생산자직판장 구축 활성화 방안 포럼
- 2014.11 충남 전통주아카데미 작품전시 및 수료식



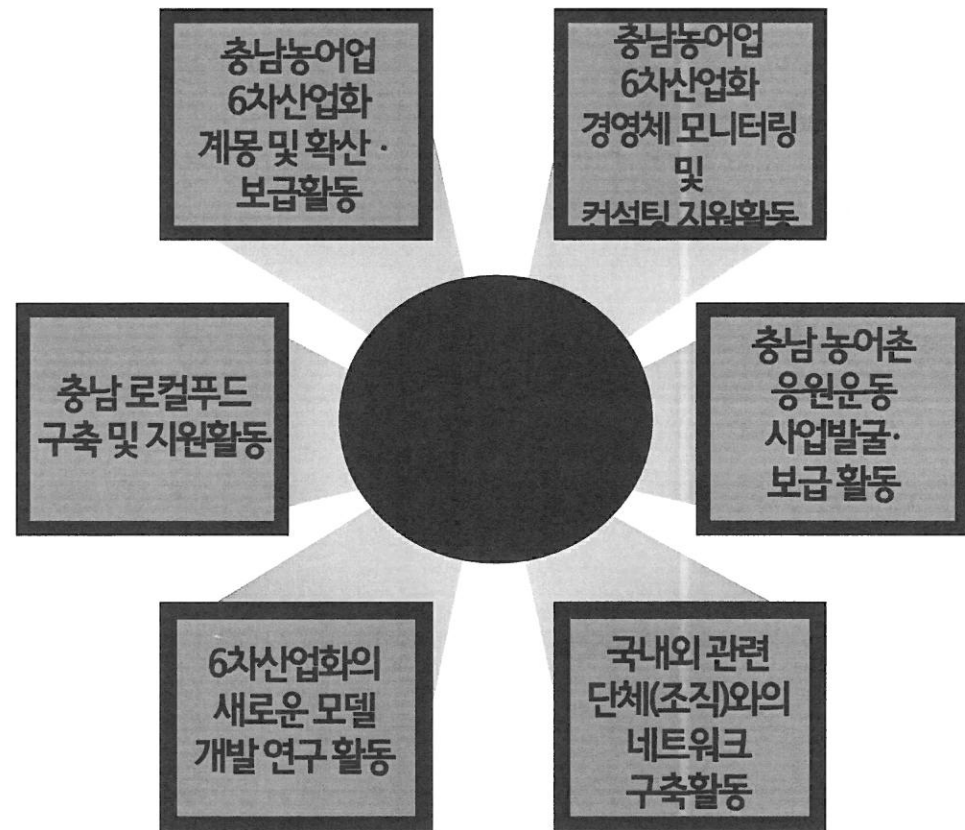
2. 센터 기능

설립목적

- 농어업의 6차산업화 모델 개발
- 6차산업화의 확대·보급
- 6차산업화 경영체 지원 등 제반 과제

- ➡ 전문적·체계적 실태분석
➡ 모니터링 및 컨설팅활동 등

- 충남 농어업과 식품산업의 지속가능한발전
- 지역농업의 경제력 제고
- 농어가의 소득 향상 등 이바지 하고자 함



3. 센터 구성원

직 급	성 명	전공분야	주요 업무
센 터 장	권오성	생명과학 6차산업	총 괄 6차산업 안테나숍 사업 충남 6차산업 포럼 운영
전임연구원	정현희	농업경제	6차산업 현장코칭 사업 “미더유” (충남 로컬푸드 외식업) 인증
전임관리직	김현숙	지역사회개발	6차산업 사업자 인증 사업 충남 전통주 아카데미 운영
연 구 원	이영옥	조경학 6차산업	6차산업 안테나숍 사업 지원 6차산업화센터 소식지 발간 6차산업화센터 홍보원 운영
연 구 원	김영수	농업경제	6차산업 현장코칭 지원 충남 6차산업 사업 모니터링 6차산업화센터 홈페이지 운영
연 구 원	강이름	농업경제	6차산업 사업자 인증 및 사후관리 지원



그동안
걸어온 길

1. 6차산업화 교육

1) 충남농업6차산업화 리더아카데미

- 사업기간: 2013년 ~ 2014년
- 대상: 6차산업화 추진 경영체
- 사업내용: 농어업 6차산업화의 이해, 우수사례 발표, 6차산업 사업 계획서 수립, 현장 견학 등
- 사업성과 : 총 12회 약 500명 참석



☞ 2013년 4월 충남연구원



☞ 2013년 6월 당진



☞ 2014년 4월 천안

1. 6차산업화 교육

2) 충남 6차산업화 사업설명회

- 사업기간: 2013년 ~ 2014년
- 대상: 6차산업화에 관심 있는 농업인(법인)
- 사업내용: 농림축산식품, 충청남도 6차산업화의 방향 정책 설명
- 사업성과: 총 6회 약 250명 참석



☞ 2013년 5월



☞ 2014년 4월



☞ 2014년 10월

1. 6차산업화 교육

3) 충남 전통주 아카데미

- 사업기간: 2012년 6월 ~ 2015년 4월
- 대상: 전통주에 관심 있는 충남도민
- 사업내용: 전통주에 대한 이론 및 실습, 초급~고급 3단계 과정 운영
- 사업성과: 수료생 약 150명



⇒ 초급4기 개강식(2013.6)



⇒ 품평회(2013.12)



⇒ 고급2기과정 수료식(2015.4)

2. 6차산업화 현장지원

1) 충남 6차산업화 전략자문단 운영

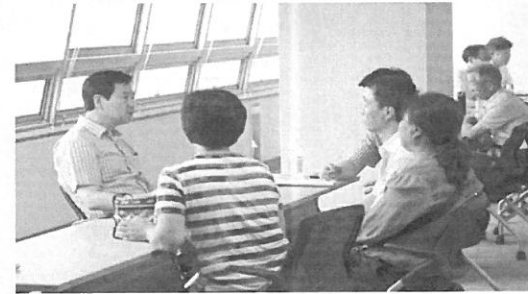
- 사업기간: 2013년 3월 ~ 2014년 12월
- 사업주요내용 :
 - 충남 6차산업화 사업에 대한 모니터링을 통해 사업의 추진실태 파악 및 애로 사항에 대한 컨설팅 지원
 - 6차산업화의 확산을 위한 사업설명회, 6차산업화 상담 및 멘토링 지원



➡ 전략자문단 워크숍(2013.2)



➡ 전략자문단 운영(2013.3)



➡ 사업설명회(2013.6)

2. 6차산업화 현장지원

2) 충남 6차산업화 사업 모니터링 사업

- 사업기간: 2013년 ~ 현재 (매년 시행)
- 사업주요내용 :
 - 충남도 6차산업(두레기업 등) 경영체 정기적 모니터링 실시
 - 경영체 애로사항 현장 진단 및 컨설팅
 - 우수 경영체 탐방 학습, 워크숍



☞ 두레기업 모니터링(2014.6)



☞ 두레기업 모니터링 워크숍(2013.9)



☞ 두레기업 발전방안 전문가 워크숍
(2014.12)

3. 미더유^{충청남도 지역먹거리} 사업



- 사업기간 : 2012년 ~ 현재
- 사업주요내용 :
 - 안전하고 믿을 수 있는 외식업체 발굴
 - 충남 전통 음식문화 보전
 - 지역농가와의 상생
 - 지역 농업 발전 기대

● 미더유 발자취 :

- 2012년 충남 로컬푸드 외식업체 명칭 공모전 '미(味) 더(+)YOU' 최우수상(김웅태 昨)
- 2012년 6개소 인증 - 공주 시장정육점식당 제등식
- 2013년 7개소 인증 - 공주 해상공원 제등식
- 2014년 6개소 인증 - 천안 우향 제등식
- 2015년 13개소 인증 - 부여 황토정 제등식



⇒ 명칭 공모전 시상식(2012)



⇒ 시장정육점식당 제등식 (2012)



⇒ 해상공원 제등식(2013)



⇒ 우향 제등식(2014)

3. 미더유 충청남도 지역먹거리 사업

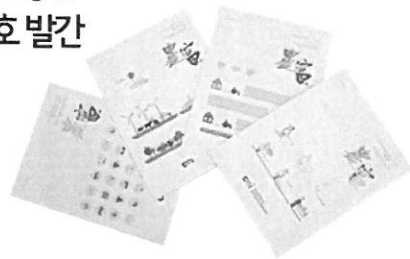


2014년 9월 미더유 홈페이지 오픈 (<http://www.meplusyou.or.kr>)

4. 6차산업화 홍보사업

1 소식지 (農富) 발간

- ⇒ 2013년 7월 1호 창간
- ⇒ 현재까지 제6호 발간



2 6차산업화센터 홍보원 운영

- ⇒ 총 3명 홍보원 운영
- ⇒ 6차산업화센터 사업별 현장 또는 행사 등을 취재하여 블로그에 포스팅



3 천안 국제웰빙식품엑스포

- ⇒ 2013년 8월부터 한달동안 센터 홍보관 설치
- ⇒ 센터 사업 홍보 및 충남가공품 판매장 설치



4 각종 언론, 방송, 기사

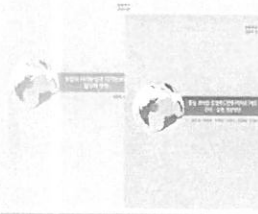
- ⇒ 충남도정신문: 미더유 연재
- ⇒ 대전TJB 창사특집다큐멘터리 기획 지원



5. 6차산업화 연구 활동

○ 전략연구과제

- 정현희 외(2013), 농업의 다기능성과 다기능농업 활성화 정책
- 권오성 외(2014), 충남 외식업 로컬푸드인증(미더유)제도 관리·운영 개선방안



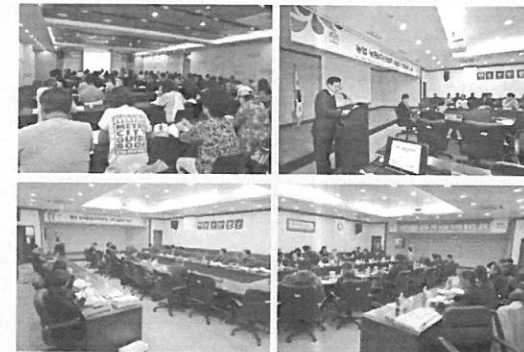
○ 학술 발표

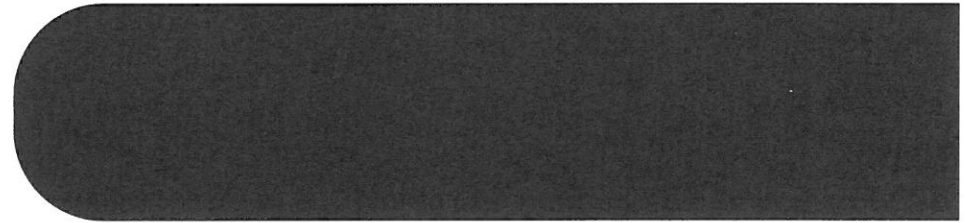
- 유학열 외(2012), 농어업 6차산업화의 개념 및 성공요인 도출, 한국농업경제학회
- 유학열 외(2013), 한국 6차산업화의 성립조건 및 과제, 일본농업농촌공학회
- 유학열 외(2014), 창조농업 실현을 위한 6차산업화, 농업전망 2014



○ 토론회, 워크숍

- 농촌진흥청 6차산업화 전문가 포럼(2013~)
- 6차산업화 경영체 역량강화 워크숍(2014.9)
- 농촌산업 활성화 현장 포럼(2014~)
- 충남 농식품 생산자직판장 구축 활성화 방안(2014.10)





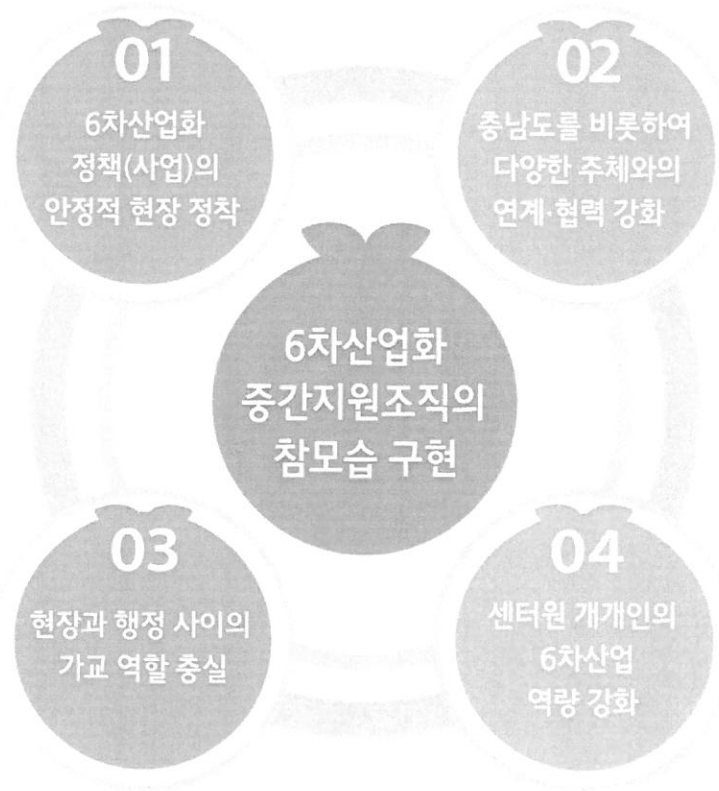
2015년

사업추진현황

(충청남도 6차산업활성화지원센터 지정)

1. 2015년 목표

6차산업화 중간지원조직의 참모습 구현



2. 6차산업화 지원 프로그램 사업

1) 6차산업화 사업자 인증평가 및 사후관리

가. 개 요

- 사업 기간: 15년 3월~12월
- 사업 대상: 충남도내 6차산업화 경영체
- 사업 내용: 6차산업화 인증사업자 선정 및 사후관리
 - 인증사업자 심사 및 선정, 실적관리 등 DB화 및 사후관리, 경진대회 운영
 - 인증사업자 교육 및 순회 설명회, 인증제 홍보 등



⇒ 6차산업화 사업자 인증제 설명회(2015.4)

2. 6차산업화 지원 프로그램 사업

2) 6차산업화 사업자 인증평가 및 사후관리

나. 추진현황

- 사전설명회(권역별) : 3회(228명)
- 농촌융복합산업화 본인증 심사 : 33개 업체(충남 27, 대전 4, 세종2)
- 예비인증사업자(백석올미영농조합)과 업무협약(5월 8일)
- 우수사례 경진대회(지역예선) : 5개소 선정(6월 19일)
- 제3회 우수사례 경진대회 '궁골식품' 은상 수상(8월 12일)
- 향후계획
 - 농촌융복합산업화 인증 심사 2회
 - 순회교육 4회
 - 집합교육 1회

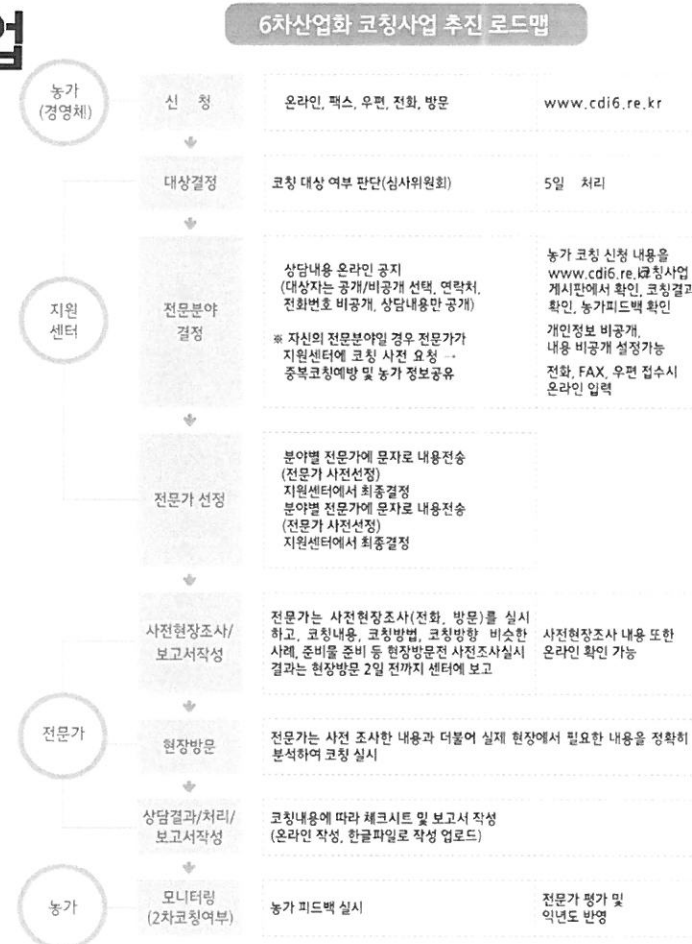


2. 6차산업화 지원 프로그램 사업

2) 충남 농어업 6차산업화 코칭 사업

가. 개 요

- 사업 기간: 15년 3월~12월
- 사업 대상: 농업인, 농업법인, 농촌 소재 협동조합 법인, 농촌마을, 작목반, 들녘별 경영체, 귀농·귀촌인, 6차산업(예비)인증농가 등 농어업 경영체로 등록된 농업인, 충남도 두레기업 선정 업체 및 준비 업체
- 사업 내용: 6차산업화 경영체의 애로사항 해결을 위해 관련 전문가가 직접 현장방문을 통한 컨설팅 지원



2. 6차산업화 지원 프로그램 사업

2) 충남 농어업 6차산업화 코칭 사업

나. 추진현황

● 현장코칭

- 37개 경영체 85회 신청 (완료 29, 진행중 42, 신청중 14)
- (완료) 14개 경영체 26회 실시 / 경영전략, 상표포장디자인, 마케팅
- (진행중) 16개 경영체 45회 실시 중 / 상표포장 디자인, 가공상품개발, 체험관광
- (접수중) 9개 경영체 14회 / 경영전략, 마케팅, 체험관광

충남농어업 6차산업화 현장코칭사업 온라인 지원신청

온라인 지원신청을 환영합니다.

본 사이트는 충남농어업 6차산업화 현장코칭사업 온라인 지원 사이트입니다.
지원신청을 원하시면 지원신청 버튼을 클릭 해주세요.

지원신청 지원확인 현장코칭 결과

온라인 지원신청을 환영합니다.

본 사이트는 충남농어업 6차산업화 현장코칭사업 온라인 지원 사이트입니다.
지원신청을 원하시면 지원신청 버튼을 클릭 해주세요.

6차산업화 현장코칭

0 현장코칭접수 / 농가경영전략을 높이기 위한 안내

전체: 4 페이지 / 현재: 1 페이지

번호	과목	경영체명	신청분야	신청일자	신청일시	신청일시	상태
56	2회	신용계조 - 가공업체 외 1 항목	마케팅	최하연	진행중	2015-07-29	39
55	1회	신용계조 - 가공업체 외 1 항목	마케팅	윤종남	진행중	2015-07-29	12
54	1회	시승명도원목원	농산물가공 제품개발 / 고 품질인증	김정남	진행중	2015-07-29	9
53	1회	신용계조 - 가공업체 외 1 항목	마케팅 / 3 항목	박하연	진행중	2015-07-29	19
52	4회	서산여로니아	상품 포장디자인	김국미	진행중	2015-07-10	30
51	3회	서산여로니아	상품 포장디자인	김국미	진행중	2015-07-10	21
50	2회	서산여로니아	상품 포장디자인	김국미	진행중	2015-07-10	20
49	1회	서산여로니아	상품 포장디자인	김국미	진행중	2015-07-10	21
48	1회	신용계조 - 가공업체	마케팅/인쇄	김국미	진행중	2015-06-25	51
47	2회	달려산 농장	농산물가공 제품개발 / 고 품질인증	김정남	진행중	2015-06-25	15
46	1회	달려산 농장	농산물가공 제품개발 / 고 품질인증	윤종남	진행중	2015-06-25	16
45	1회	충청남도농업기술원농업경영 연구소	농산물가공 제품개발 / 고 품질인증	김정남	진행중	2015-06-22	35
44	3회	충청남도농업기술원농업경영 연구소	농산물가공 제품개발 / 고 품질인증	김정남	완료	2015-06-22	48

2. 6차산업화 지원 프로그램 사업

2) 충남 농어업 6차산업화 코칭 사업

나. 추진현황

- 창업코칭

- 지원대상 : 10인 이상 구성의 농업인 단체 또는 공동체(비농업인 제외)
- 지원내용 : 공동체당 최대 400만원(자부담 100만원 포함), 단계별 맞춤교육
- 모집결과 : 7개 공동체 신청 → 3~4개 공동체 선정 후 창업코칭 추진

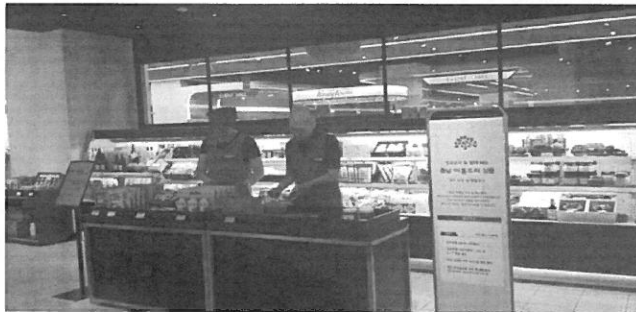


2. 6차산업화 지원 프로그램 사업

3) 안테나숍 운영

가. 개 요

- 사업 기간: 15년 5월 ~12월
- 사업 대상: 충남도내 6차산업화 경영체
- 사업 내용: 소비자의 왕래가 많은 지역에 안테나숍을 설치하여 충남도내 6차산업 제품 등을 홍보·판매를 통해 소비자의 요구와 트렌드를 파악하여 시장친화적인 제품 개발 및 마케팅 활성을 촉진시키기 위한 사업



☞ 천안 갤러리아배화점 안테나숍(5월 22일 개소)
☞ 83개 상품(21개 업체)



☞ 대전 안영동 하나로클럽 안테나숍(8월 1일 개소)
☞ 110 상품(32개 업체)

2. 6차산업화 지원 프로그램 사업

3) 안테나숍 운영

나. 추진현황

- 입점 품평회 : 2회, 사전설명회 : 3회, 자문회의 2회
- 안테나숍 개장 : 2개소
 - 천안 갤러리아백화점 안테나숍 : 22개 업체 89개상품
 - 대전 농협하나로클럽 안테나숍 : 32개 업체 110개 상품
- 입점 전략코칭 : 7개사 13건(완료)
- 입점업체 중 7개 경영체 갤러리아와 업무협약(명품화 및 판로개척 지원)
- 향후 계획
 - 소비자 분석 프로그램 운영에 집중(설문조사 등)
 - 안테나숍 홍보(TV, 전단 홍보)

3. 센터 자체사업

1) 외식업 로컬푸드 인정제도 미더유

가. 개 요

- 사업 기간: 2015년 2월~12월
- 사업 대상: 지역에서 생산된 농산물을 60% 이상 사용하는 외식업체이며 도시락업체, 체인점, 농산물유통업체, 어린이집, 마을기업, 사회적기업 등 농산물을 사용하는 모든 주체
- 신청 방법: 미더유 홈페이지(<http://meplusyou.or.kr>)에서 온라인 접수
- 사업 내용: 충남의 외식업체에게 지역농산물 사용을 장려하여 우리지역 향토음식의 가치를 지켜나가고, 지역 농가와의 농산물 직거래 확대로 농가 소득에 보탬이 될 수 있도록 하기 위한 로컬푸드 외식업 인증제도



참가자격
충청남도 소재 외식업체 및 농산물 거래하는 서비스 업체(도시락 업체, 학원 소문 주점 등)와 외식업에 종사하는 업체에 인근 지역에서 생산된 농산물을 최소 60% 이상 사용하는 업체
※ 인증을 위해 인증 외식업체에서 생산된 농산물 구매 내역(영수증, 거래내역서 등)을 제출

주요대상
충청남도 외식업체, 소규모 유아시설(탁아소), 제과점, 도시락 업체 등

접수기간
2015년 4월 13일(월)~5월 15일(금)

접수방법
충청남도농업연구원에서 운영하는 '미더유' 홈페이지 www.meplusyou.or.kr에서 온라인 접수 혹은 양식을 다운 받아 우편 및 이메일 접수
· E-mail: h2jung@cdi.re.kr
· 우편: 충남 공주시 연수원길 73-26 충남농업연구원 농어업(자)산업센터

신청방법
1차 서류심사, 2차 현장심사 후 최종 결정

신청공지
개별안내 및 홈페이지 www.meplusyou.or.kr 공지사항

신청기간
지역농산물 사용량, 서비스, 맛, 친절도, 역사성, 지역성 등

신청혜택
충남 로컬푸드 외식업체로 지정 및 충남 로컬푸드 대표 명칭 사용 자격 부여
· 충남 로컬푸드 외식업체 지정 디자인 제작 지원
· 충남 로컬푸드 외식업체 소개 책자 발간 배부
· 홍보 지원
· 로컬푸드 외식업체 협의회 회원 자격 부여(주요지역 농산물 직거래, 공동구매 참여)
· 전담팀 지원 등

문의
충청남도농업연구원 농어업(자)산업화센터
Tel. 041.840.1215
· E-mail: h2jung@cdi.re.kr
비밀번호: 1998 (문의 시 비밀번호를 반드시 1998로 기재)

3. 센터 자체사업

1) 외식업 로컬푸드 인정제도 미더유

나. 추진현황

- 인증현황 : 총 41개 업체(인증 : 37, 예비인증 : 4)
 - 2012년도 : 인증 5
 - 2013년도 : 인증 8
 - 2014년도 : 인증 6
 - 2015년도 : 인증 18(인증 11, 인증전환 7)
- 향후 계획
 - 시/군별 지회 구성
 - 충남로컬푸드 미더유 협의회 법인화 및 자립화

3. 센터 자체사업

3) 충남 6차산업화 정책포럼 운영

- 사업 기간: 15년 6월~12월
- 사업 내용: 6차산업화 사업 분야별 우수사례
 - 주제 : 6차산업화와 지역사회 발전
 - 6차 산업화와 지역의 대응방안, 6차산업과 커뮤니티 비즈니스(CB), 리더, 복지, 귀농·귀촌(청년)



4. 문제점 및 향후 과제

1) 정책적 측면

① 획일적인 하향식 사업 중심

- 지역 특성에 적합한 프로그램 발굴 및 시행의 자율성 확대
예) 충남도 현장코칭 → 공동체형 창업코칭 모델, 포럼, 세미나 등 저변확대
- 인증사업자 효율적인 지원 체계 도입 → 규모를 고려한 맞춤형 지원

② 성과중심의 사업추진

- 중규모 이상의 경영체 중심 정책
- 지역에 미치는 영향 평가 미흡

② 유사 또는 중복사업으로 인한 혼돈

- 판촉전 등 → 중앙(농식품부) / 도(지자체)

4. 문제점 및 향후 과제

2) 사업운영 측면

① 전문가 풀 이용의 한계

- 체계적인 전문가 양성 및 전문가 풀 구축 필요
 - 검증된 전문가 풀 안에서 활용(중앙단위 지원조직 또는 농식품부)
 - 사회기여 및 사회공헌 프로그램 도입(퇴직자 양성)
 - ➔ 지역단위 전문가 양성 도입 필요(도 단위 센터의 역할)

② 사업의 지속성 및 연속성 확보

- 보조사업의 특성상 연내에 종결 및 정산 구조
 - 예) 안테나숍 운영(차년도 사업비 집행 전 운영상의 공백 발생)

4. 문제점 및 향후 과제

3) 센터운영 측면

- ① 센터 운영비와 사업비 구분 → 국/도비 매칭 출연금
 - 인건비/운영비 + 사업비 구분
- ② 활성화지원센터 업무범위 명확화
 - 추진 체계의 혼돈 → 도 / 농식품부
 - 수시로 요구되는 업무 → 보고, 추가사업
- ③ 센터원 역량강화
 - 신규 사업 중심 → 이해 및 효율적인 추진 방안 제시



충남연구원 농어업6차산업화센터

www.cdi6.re.kr