

동아시아 문명의 중심, 세계유산도시 부여

백제역사유적지구 세계유산 활용방안

대토론회 자료집



일시 | 2015.9.11(금) 14:00

장소 | 부여문화원 소강당

주최
주관



충남연구원
ChungNam Institute

인사말



안녕하십니까?

먼저, 오늘 백제역사유적지구의 세계유산 등재에 따른 활용방안 대토론회에 참석해 주신 주요 내·외빈과 군민 여러분께 깊은 감사의 인사를 드립니다.

백제유적이 지난 7월 4일 세계유산에 등재됨으로서 1400여년 전 동아시아 문화교류의 중심지였던 백제의 문화유산은 동아시아를 넘어 세계인이 아끼고 보존해야 하는 유산으로 그 가치를 인정받게 되었습니다.

그동안 등재 과정부터 확정에 이르기까지 적극적으로 협력해 주시고 아낌없이 응원해 주신 군민 여러분께 이 자리를 빌어 다시 한 번 감사하다는 말씀을 드립니다.

오늘 세계유산에 대하여 권위가 높으시고 전문가이신 교수님과 박사님을 모시고 백제유적지구 관리와 활용, 세계유산과 지역관광 활성화 전략, 세계유산 문화콘텐츠 개발 및 관광마케팅 전략에 대하여 군민과 함께 대화를 나누면서 발전방안을 마련하기 위해 이 자리를 준비하게 되었습니다.

앞으로, 부여군정은 백제문화유산의 격을 높이고 부여의 브랜드 가치를 더욱 높임으로서 다시 찾고 싶은 부여가 되도록 최선의 노력을 다할 것입니다.

또한, 문화재를 체계적으로 관리함은 물론, 백마강 수상관광자원과 도심상권과 연계한 신 문화관광 콘텐츠 사업을 지속적으로 발굴해 나가겠습니다.

오늘 토론회에서 제안된 내용과 군민의 고견을 바탕으로 마스터플랜의 기본방향을 정하고 세계유산의 보존관리, 활용방안, 문화관광 콘텐츠 개발과 관광마케팅 전략 등 구체적인 실행시책을 수립하여 실행하도록 하겠습니다.

이 자리에 계신 군민여러분께서도 우리 부여가 동아시아 문화 교류의 중심지였던 백제의 위상을 되살릴 수 있도록 함께 힘을 모아주시길 거듭 당부 드립니다.

감사합니다.

부여군수 이 용 우

프로그램

시 간	내 용	비 고
14:00 ~ 14:05	개회 및 참석자 소개 사회 : 최영화 박사 (충남연구원)	충남연구원
14:05 ~ 14:15	인사말씀 (부여군수, 충남연구원장)	내 · 외빈
14:15 ~ 14:35	1주제 발표 - 세계유산 백제유적지구 관리와 활용 및 군민의 역할	이도학 교수 (한국전통문화대학교)
14:35 ~ 14:55	2주제 발표 - 세계유산과 지역관광 활성화 전략-남한산성 사례	이수진 박사 (경기연구원)
14:55 ~ 15:15	3주제 발표 - 세계유산 문화콘텐츠 개발 및 관광마케팅 전략	최인호 교수 (청운대학교)
15:15 ~ 15:30	휴식	
15:30 ~ 16:20	지정토론 - 좌장 : 강현수 원장(충남연구원) 토론자 - 최재현 교수 (건국대학교) - 김경태 박사 (충남연구원) - 김종수 의원 (부여군의회) - 김학준 과장 (부여군 문화관광과)	충남연구원장
16:20 ~ 16:50	종합 및 자유토론 - 김국환 이사장 (부여고도보존주민협의회) - 김용태 위원장 (부여군개발위원회) - 신현덕 상임이사 (부여군상권활성화재단) - 이기훈 회장 (부여관광발전진흥회)	방청객 질의 포함
16:50 ~ 17:00	폐 회	사 회 자



목 차

1. 세계유산 백제유적지구 관리와 활용 및 군민의 역할 이도학 교수 (한국전통문화대학교)	1
2. 세계유산과 지역관광 활성화 전략-남한산성 사례 이수진 박사 (경기연구원)	47
3. 세계유산 문화콘텐츠 개발 및 관광마케팅 최인호 교수 (청운대학교)	65
〈부록〉 부여군 주요 실행 시책 부여군	83

1. 세계유산 백제유적지구 관리와 활용 및 군민의 역할

세계유산 유적지구 관리와 활용 및 군민의 역할



한국전통문화대학교 문화유적학과 교수

목 차

- 1. 세계문화유산, 부여 지구의 현재 상황**
- 2. 글로벌 백제의 활용 방안**
- 3. 부여 군민의 역할**

1. 세계문화유산

백제 유적지구

부여 지역



조선 후기 지도에 보이는 부여



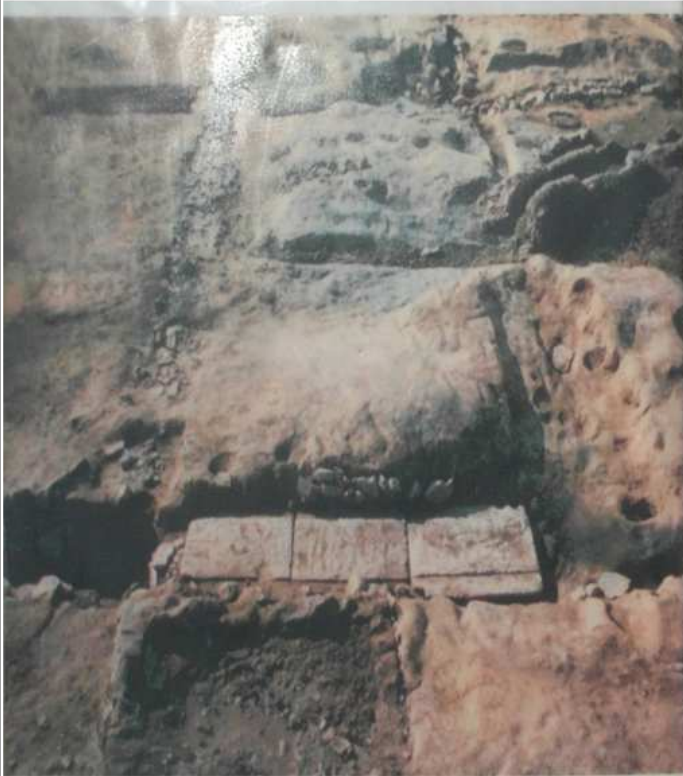
반월성 / 백마강 따라 나성벽이 반달처럼 휘어졌기에 반월성이라



(1-1) 관북리 유적



도로/ 너비 8~9m, 배수 시설



도로(道路) Roads

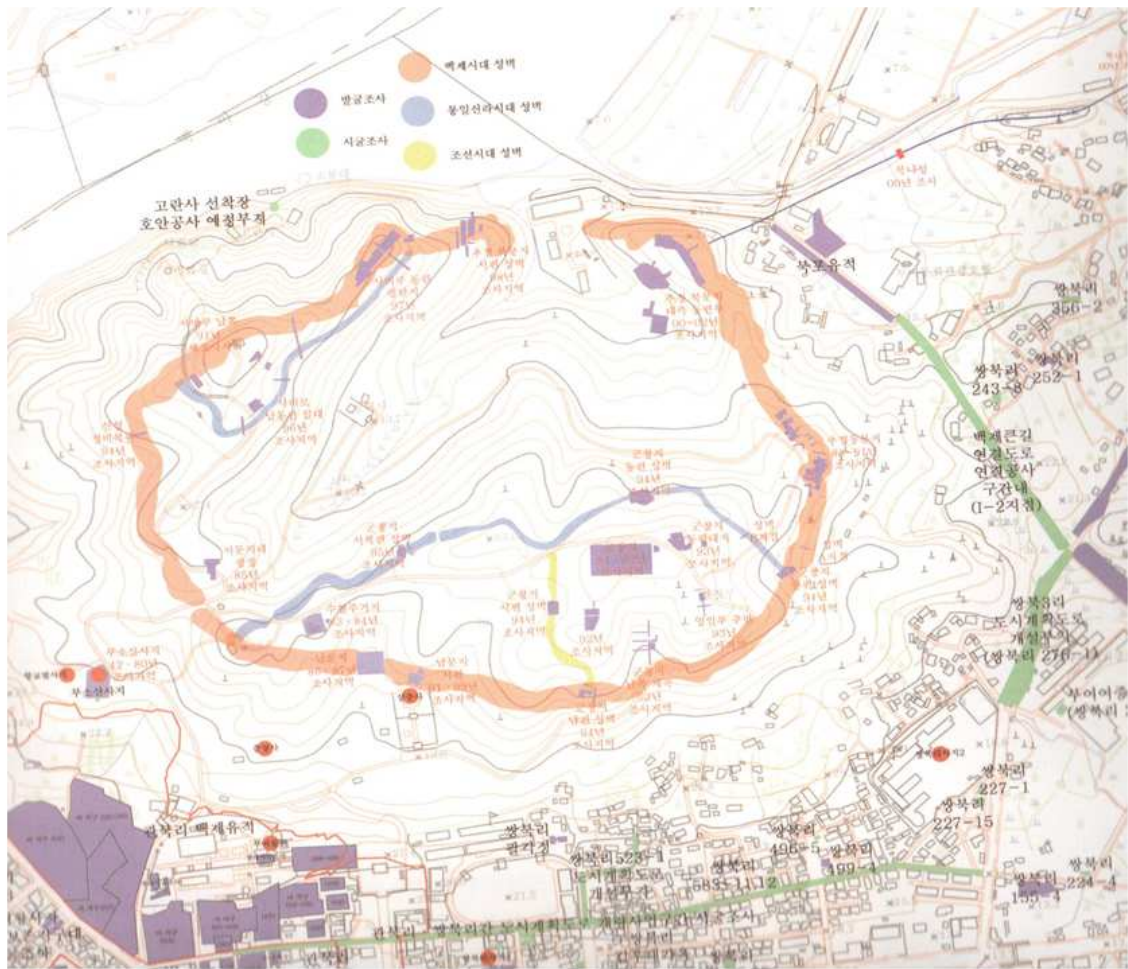
백제 사비도성의 도시계획 방식을 알 수 있는 중요한 유구로서 너비 8.9m의 남북대로와 너비 4m의 동서소로가 확인되었다. 도로의 양측에는 배수를 위한 석축배수로와 이 도로의 교차점 부분에서는 현대의 맨홀처럼 암거시설이 확인되었다. 도로의 노면은 점토로 다져 포장한 것이 특징이다. 남북방향의 대로와 소로사이의 간격은 98m정도로 구축되었다.

As an important historical site that shows the urban planning system in Baekje Sabi castle town, it was confirmed that there were main streets running south to north with a width of 8.9 meters and small avenues running east to west with a width of 4 meters. It has stone drains on either side of the road and manhole systems at the intersection. The roads were built by repeating the process of piling and hardening mud. There was a 98-meters gap between the main streets and the small avenues.

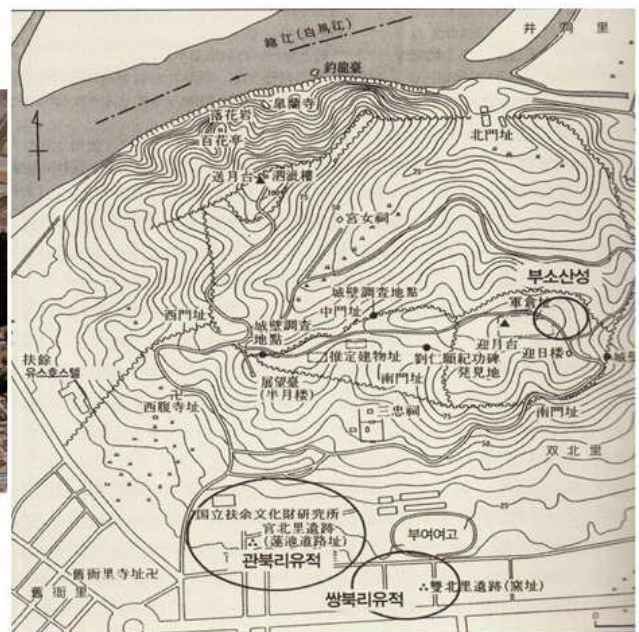
百濟泗沘都城の都市計画や方式が分かる、重要な遺構である。幅8.9mに及ぶ南北大路と幅4mの東西小路が、確認された。

왕궁의 소재지: 관북리, 後苑格





(1-2) 부소산성과 왕궁 유적



부소산성 北門/ 北羅城



사비도성 재현



(2) 능산리 고분군

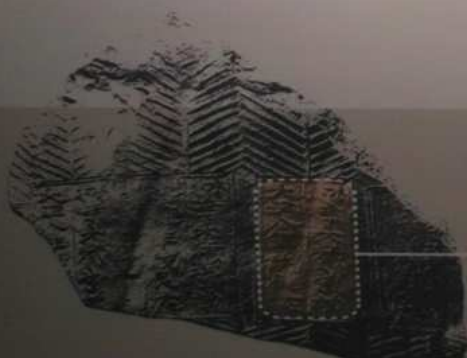


(3) '정림사지'



정림사명 기와 定林寺銘 瓦

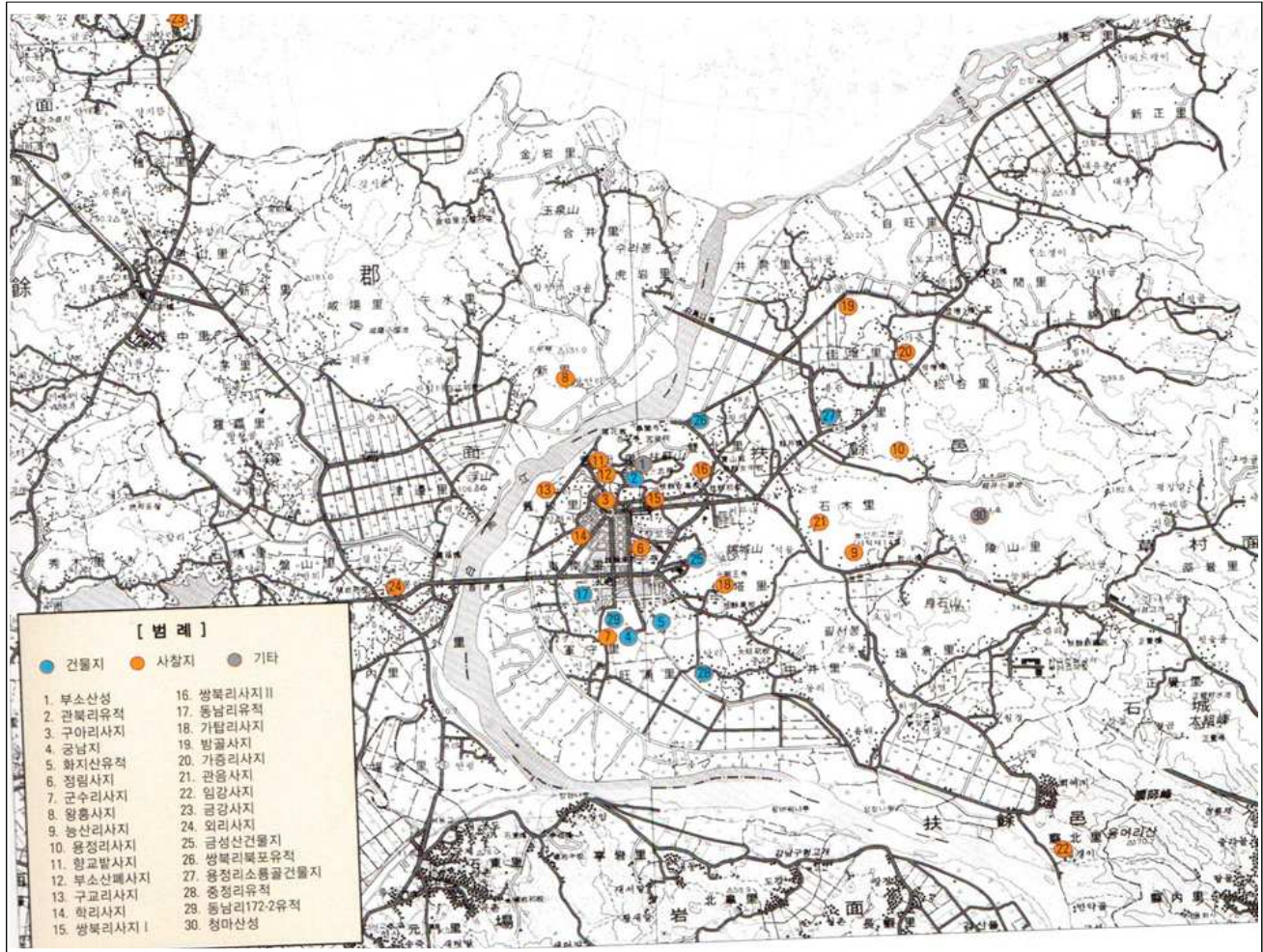
기와의 표면에는 생선 뼈무늬(어골문)와 같은 것이 새겨져 있는데, 무늬는 아래 위에서 각각 반대 방향을 향하고 있다. 내부에는 '대평팔년 무진정림사 대장당초(大平八年 戊辰 定林寺 大藏當草)'라는 명문이 2행에 걸쳐 좌서로 양각되어 있다. 대평팔년은 고려 현종 19년(1028년)에 해당된다. 뒷면에는 전체적으로 형깊 자국이 있고 그 위에 겹쳐서 네 방향으로 휘어진 굵은 선이 남아있음을 볼 수 있다. 색조는 회청색이고 와질은 그다지 정밀한 편이 못되며 태토에 흑갈색의 모래 알갱이를 포함하고 있다.



大平八年 戊辰 定林寺 大藏當草
대평팔년 무진정림사 대장당초

불교의 메카 사비도성

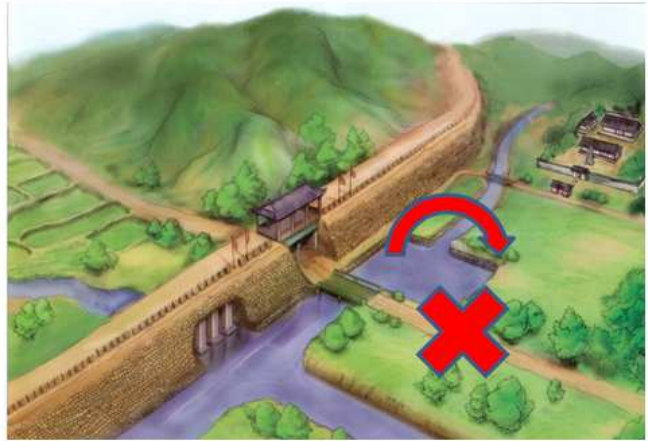
"절과 탑이 매우 많았다(<북사>)"



(4) 羅城



동나성벽과 東門 상상도



궁토/ 부토/ 백호



2. 글로벌 백제의

활용 방안

[만물상] 유네스코 유산에 오른 百濟

입력 : 2015.07.06 03:00

일본 고대 박물관을 소장하고 있는 나라(奈良)의 정창원(正倉院)에는 백제 의자왕이 일본 실권자 후지와라에게 보낸 바둑판과 바둑함이 남아 있다. 바둑판 모서리에는 등을 돌 가진 낙타가 그려져 있고 은으로 만든 바둑함에는 코끼리가 새겨져 있다. 쌍봉낙타는 몽골쯤 가야나 볼 수 있고 코끼리는 인도·동남아가 고향이다. 백제에서 만들어 보낸 물건에 어떻게 이런 동물 모양이 들어갔을까.

▶그리고 보니 1993년 충남 부여에서 발굴된 백제금동대향로에는 악어도 조각돼 있다. 악어는 물속에 들어가 있는 듯 주둥이에 기포(氣泡)가 달려 있다. 악어를 실제 보지 않고는 이런 생생함을 담기 힘들 것 같다.

백제사 전공인 이도학 전통문화대학교 교수는 이를 "백제가 얼마나 국제적이었나 보여주는 물증"이라고 단언한다. 백제인들은 발달한 항해술과 조선(造船) 기술을 바탕으로 일본·중국은 물론 동남아까지 누볐다. 중국 광서 장족자치구에는 지금도 백제허(百濟墟)라는 지명이 있다.

백제소학교, 백제여행사도 있다.



▶우리말 '시시하다'를 일본에선 '구다라나이'라고 한다. '구다라'는 백제를 말한다.

그러니까 백제 것이 아니면 시시하다는 뜻이다. 불교와 천자문 등 선진 문물이 대부분 백제에서 건너갔으니 그럴 만도 했을 것이다.

백제의 세 번째 수도 사비성, 지금의 부여는 중국·일본·동남아 사람이 오가고 각지의 온갖 특산물이 모이는 국제도시였다.

지금 부여읍 인구가 2만여명인데 당시엔 5만~6만명이나 됐다. 성 안팎에 절림사천왕사같은 절들이 헤아리기 힘들게 많았다.

▶제가 웅진(공주)에서 사비로 천도한 것은 538년 성왕(聖王) 때였다. 오랜 계획과 첨단 공법 덕에 사비의 시가지는 정연한 바둑판 같았다.

현재 부여군청 앞 로터리에서 부여박물관에 이르는 길은 백제 때 만들어진 길이 발전한 것이라고 한다.

길 양편에서 그때의 배수로 흔적이 발견됐다. ▶그러나 최인호의 소설 제목 '잃어버린 왕국'처럼 백제는 오랫동안 역사의 뒷전에 있는 느낌이었다.

중국과 어깨를 나란히 한 고구려, 삼국통일 위업을 이룬 신라에 비해 조명을 받지 못했다.

그제 유네스코가 공주·부여·익산에 있는 백제역사유적 8곳을 세계문화유산으로 지정했다.

이들 유적이 인류 가치 교류의 중요한 증거이고 문화의 우수함과 독창성을 보여준다는 설명이다. 이번 지정의 의미를 살리기 위해선 백제사를 보는 시야를 백제 사람들이 세계를 봤던 것만큼 넓혀야 할 것이다. 단재 신채호의 말을 빌려 백제를 상상하고 싶다.

조선의 역대 왕조 가운데 바다 건너 영토를 둔 왕조는 백제밖에 없었다.

波高를 헤치고 大洋을 누비는 진취적인 기상의 백제인들!



백제는 다양한 세계와 만났다!

- 중국
- 倭
- 동남아시아
 - 필리핀(흑치국)
 - 캄보디아(부남국)
 - 印度
 - 스리랑카
 - 태국
 - 인도차이나 반도 나라들(곤륜)
- 몽골

해상실크로드의 동쪽 출발점



百濟

동아시아 문명 속의 백제

고대 동아시아 문명 교류의 찬란한 빛이 되었던, 大백제





교류왕국 퍼레이드!

주요 Program

퍼레이드 교류왕국 대백제

백제 교류국 사신단의 백제왕 접견을 재현하는 거리 퍼포먼스
전통모형배, 동물모형 캐릭터 등 백제교류국 중국, 일본, 인도, 캄보디아, 필리핀의
독특한 문화와 특색있는 전통공연이 야간 전식(電飾) 퍼레이드도 펼쳐집니다.

2011. 10. 7.(금) ~ 10. 8.(토) 총 2회
19:30 ~ 20:30 공주 신관동 신월초등학교 ~ 공주대 후문(1.6km)



백제의 遼西 진출



4세기 백제의 발전

百济 西界 越州 (西边越海到越州 『旧唐书』 東夷傳 百济 條)



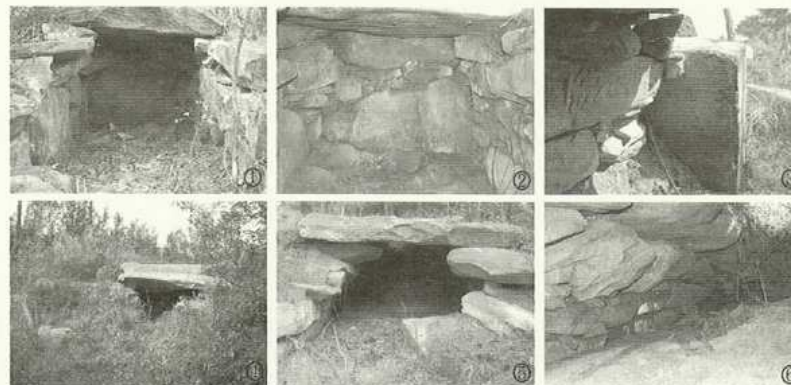
淮水=连云港 古墳群



连云港 周邊 百濟 石室墳



【그림 2】파시산 석실묘 구조 <①석실입구 ②석실 오벽 상태 ③연도문광>



【그림 3】샤오투안산 석실묘 구조 <①13호 석실 오벽 ②12호 석실 오벽 ③14호 석실 문광, ④15호 석실과 봉분 호석 ⑤17호 석실 연도 ⑥17호 석실 장벽>



广西壮族自治区



广西壮族自治区内 ‘百济’





오사카 화물열차 역/ 백제역



백제래서국민학교/ 백제래...



(1) 백제, 문화 경제 교류 연방

- 백제와 교류가 있었던 동아시아 제국들과
- 경제 문화 교류를 촉진시키는 계기로 삼음
- 충청남도의 역할!
- 대한민국, 인도와의 교류/ 김수로왕의 왕비
- 인도 아유타국 허황후 매개

충청남도와 印度

- 겸익 스님
 - “백제 聖王 4년(526) 丙午에 沙門 謙益이 마음 속으로 맹세하여 律을 구하기 위해
 - 航海로써 中印度 常伽那大律寺에 이르렀다”(미륵불광사사적기).
- 羊毛를 주성분으로 하는 카펫 수입
 - 氍毹 1領, 도끼 300口 및 捕獲한 城民 남자 2명과 여자 5명을 바쳤다
(일본서기, 欽明 15년(554).
 - 氍毹: 羊毛를 주성분으로 하는 페르시아 織物로서 북인도 지방에서 산출
- 면종의 수입

충청남도와 캄보디아

- 가을 9월에 백제 聖明王이 . . . 등을 보내어
- 扶南**의 財物과 奴 2口를 바쳤다
- (일본서기, 欽明 4년(543))
- 扶南**: 메콩강 하류 유역과 그 삼각주를 거점으로 한
- 지금의 캄보디아 일대

충청남도와 캄보디아



백제금동대향로 속의 코끼리상



충청남도와 필리핀



其先出自扶餘氏 封於黑齒 子孫因以爲氏焉



그 선조는 부여씨에서 나와
흑치에 봉해졌다



자손이 이로 인하여 氏로
삼았다

흑치상지 가문은 본래 부여씨 백제 왕족이었다.

- 부여씨에서 흑치씨로 分枝/ 원래 백제 왕족
- 흑치상지 조상의 흑치 分封:
 - 거점 중심으로 왕족을 파견해서 통치하는 담로체제를 가리킴
- “治所城을 이름하여固麻라고 한다. 邑을 檐魯라고 하는데 중국에서 말하는郡縣과 같은 것이다. 그 나라에는 22담로가 있는데 모두 子弟宗族을 이곳에 分據시킨다”(『양서』 백제전)
- “또 侏儒國이 그(여왕국) 남쪽에 있는데, 사람들의 키는 3~4尺이며, 여왕(국; 야마대국)으로부터 4천여리 떨어져 있다. 또 裸國, 黑齒國이 다시금 그(주유국) 동남쪽에 있는데 船行으로 1년이면 도달할 수 있다”(『삼국지』 왜인 조)
- 扶餘氏 왕족인 黑齒常之의 祖上이 당시 黑齒로 불리었던 지금의 필리핀 지역에 分封되었다.



백제의 동남아시아 교류 근거

- 또 백제 使人이 **崑崙** 사신을 바다 속에 던져 버렸다(일본서기, 皇極 원년(642) 조).
- **崑崙**: 林邑 以南으로부터는 모두 곱슬머리에 신체는 새카만 데 통상 적으로 **崑崙**이라고 부른다(구당서, 남만전).
- 백제로부터 돌아와 **鸚鵡** 1 쌍을 바쳤다(일본서기, 齊明 2년 (656) 조).

정림사지 출토 陶俑



人種 전시장 사비도성

다종족 국가 백제

- 『隋書』：“(백제에는) 신라·고구려·왜인 등이 섞여 있으며, 중국인도 있다.”
- 부여 능산리에서 출토된 목간: “...次如逢使猪耳其身者如黑也...” “누구를 만났는데, **그 몸이 검었다.**”
- 동남아시아 지역에서 이 주해 온 곱슬머리 흑인의 존재를 상정 가능.

倭人/ 동남아시아 흑인

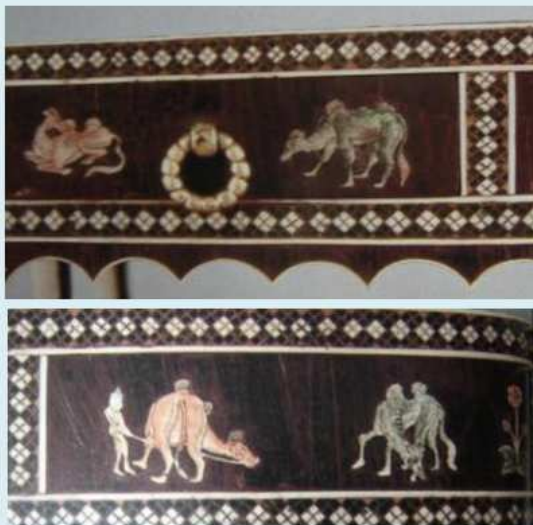


흑인의 존재



사막 건조 지대 및 초원 지대 서식 가축의 유입

1. 백제가 駱駝 1 마리, 노새 1 마리, 羊 2 마리, 羴 1 마리를 바쳤다 (일본서기, 推古 7년(599) 조)
2. 백제로부터 돌아와 駱駝 1 마리, 당나귀 2 마리를 바쳤다(일본서기, 齊明 3년(657)조)



의자왕이 藤原鎌足에게 선물한
木畫紫檀碁局에서의 낙타 그림



백제를 배경으로 한, 동아시아 문화 경제 교류 공동체

- 중국
- 일본
- 동남아시아
 - 필리핀(흑치국)
 - 캄보디아(부남국)
 - 印度
 - 스리랑카
 - 태국
 - 인도차이나 반도 나라들(곤륜)
- 몽골

(2) 지자체 충청남도의 분발 기대!

- **관광자원**
- **활용의 극대화**

- 문화 교류 협정 체결
- 경제 교류 협정 체결

관광객 유인

- 중국 관광객: 백제에 대한 지속적 홍보
 - 중국 역사서에 적힌 백제의 요서 경략
 - 백제의 북위 군대 격파
 - 광서장족자치구의 ‘백제’
 - 연운항시 백제 고분군
- 중국에서 활약한 백제 장군 스토리텔링
 - (흑치상지, 사타상여 등)

백제 : 중국

- 요서 경략
- 북위 군대 격파
-

당나라에 멸망

2:1



백제와 중국, 어떻게 활용하나?

- 당나라에서 활약한
- 흑치상지 장군
-
-

스토리텔링화
연극 공연

일본 관광객

- 특단의 방안 필요

백제 동물원 식물원 건립

글로벌하고도 유연한 충청남도의 모습 보여주기!

開放性

“(백제에는) 新羅·高句麗·倭人 등이

섞여 있으며, 中國人도 있다

(隋書, 백제조)

* 백제는 지금의 대
한민국처럼

다문화 사회임!

(3) 관광 자원 개발 관련

문화 관광해설사

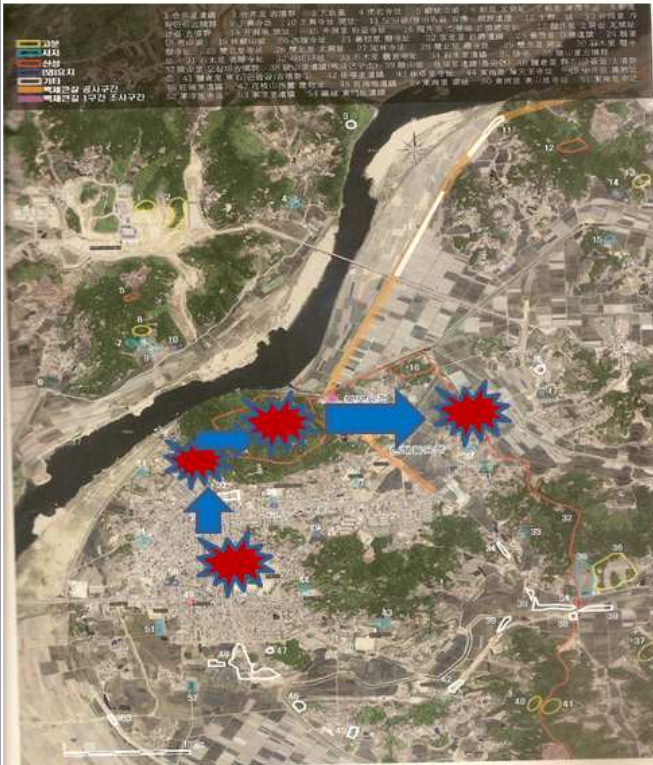
가
나
다

등급으로 세분

‘가’ 급의 경우 준직업에 해당될 정도의
보수 지급. 전문성 높일 필요 있음.
(* 부작용: 갈등요인 조성, 案에 불과)

중국인 대상 해설사 양성 시급

세계유산 트래킹 코스 개발



- 세계유산 유적지들을 중심으로 별도의 도보를 할 수 있는 길을 새로 만들거나 혹은 과거의 길을 좀 더 잘 정비하는 것. 제주도 올레길 처럼
- **정림사지→ 관북리유적→부소산성→나성** 잇는 길을 조성해 곳곳에 해당 유적 설명판과 볼거리 조성.
- 나성의 경우 현재 유적을 바라만 볼 수 있고 나성 자체를 올라가서 둘러볼 수 있게 되어 있지 않음.
- 현재 밝혀진 북나성이나 동나성 통과 지역의 나무들을 베고 길을 조성,
- 트래킹 코스 겸 등산로를 만드는 것도 한 방법.

구드래 불야성



- 구드래: 저녁에 운동하러 나온 사람들이 많음.
- 몇 구간을 제외하고는
- 어두워서 제대로
- 이용되지 못함.
- 전등을 늘려서 불만한
- 야경 조성.
- 관리는 군민들이 자발적으로 할 수 있게 해야!

사비성 경관 기획



- 부여가 백제 왕도 사비성이었던 **과거를 강조하여**
- **나성 내부와 주변까지를** 대상으로 한 전체적인 경관 조성 계획 수립 요망.
- 즉 '사비성 경관 기획'과 같은 원대한 도시 계획 수립 필요.

日山, 浮山, 吳山:
사비도성을 지켜 주는 산악.
신선들이 朝夕으로 날아 다녔다!





〈삼국유사〉 기록: 자고 가는 관광지로 유인할 수 있는 소재!

- 밤에 레이저로 쏘서
- 신선들이 날아다니는 모습 재현!
- 신비감
- 환상, 설렘!
- 백제 최고의 수도 부여가 지닌
- 낭만성 극대화!

3. 군민의 역할 부여가 나아갈 길

- 문화유산을 토대로 경제적 수익 창출도
- 중요하지만
- 보다 중요한 일은?
- 모든 군민들이 자기 지역 유산을
- 자랑스러워하고 소중히 여기며,
- 그 가치에 대해 누구보다도 잘 아는
- 문화 시민 양성 시급.

그러기 위해서는

박물관이나 문화원 등
여러 유관 기관과 시설을 이용한
군민 재교육 긴요!

금지 고취!!

〈사비백제 주민증〉 발급!!



왜냐?

- 고구려가 아니라
- 부여에서 내려온 사람들이
- 건국한 나라가 백제!
- <의자왕 이름: 扶餘 義慈>
- 그 백제의 마지막 수도 이름
- 역시 ‘부여’이기 때문!!

문화유산을 부여 군민의 힘으로
지켜내고 보호하려는 의지 필요

- **부여 군민들: 부여 지역의 역사와 문화유산에 대한 애정과 관심 가져야!**
- **그러기 위해서, 솔선수범하여 부여의 역사와 문화유산에 대한 공부 필요!**

백제문화제에 적극 참여해야!

- 관광객들은 축제를 피상적으로 이해하고
- 즐기는데 그칠 수밖에 없음.
- 그러나
- 군민들은 백제문화제에 주인 의식을
- 가지고 적극 참여해야!

- 全 扶餘 郡民의
- 세계문화유산
- 홍보대사
- 役!

문화유산 홍보에 앞장서야!

- 부여 군민들: 부여군의 문화유산 가치를
• 잘 알고 있음.
- 그러므로, 자발적으로 부여군 문화유산 홍보에
• 동참해야!
- 관광객들과 마주쳤을 때
- 언제든지
- 누구든지
- 부여군 문화유산의 가치를 설명할 수 있어야!

군민들의 힘으로 지키고 보호하는 세계문화유산

- 군민들: 문화유산 보존과 관리에도
• 관심 기울이고 힘 쏟아야!
-
- 부여 군민의 보물처럼 여길 수 있는
• 의식 함양 필요!
- ‘세계문화유산 지킴이’ : 자원봉사자로 선발하여
수시로 문화유산을 점검하고 홍보하게!

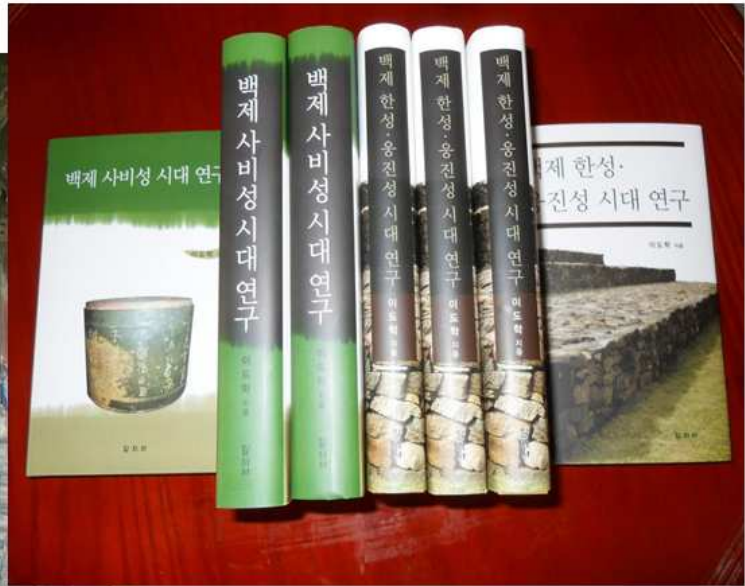
그래서

- 郡民 재교육을 통한
- 백제 역사와 문화에 대한
- 자긍심 고취
- 자발성 유도

• 백제에 대한 開眼 키포인트



감사합니다!!



2. 세계유산과 지역관광 활성화 전략



세계유산 활용방안 태토론회

세계유산과 지역관광 활성화 전략

- 남한산성 사례 중심으로 -

2015. 9. 11
연구위원 이수진

GRI 경기연구원
Gyeonggi Research Institute

수어장대

1

세계유산 현황

1) 세계유산 등재 트렌드

1. 세계유산 현황

- 1972년 유네스코 세계유산협약 채택 후, 국제기념물유적협의회(ICOMOS)는 1987년부터 1993년까지 연구를 진행하며, 등재된 세계유산의 성격이 엘리트주의적인 유럽의 건축물에 과도히 집중되어 있음을 지적하고, 그 결과 1994년 세계유산위원회는 균형있는 세계유산 등재를 위한 국제전략(Global Strategy)을 발표
 - 지적된 문제들: 유럽지역 집중, 종교(특히 기독교) 관련 기념비 및 유물, 엘리트주의적 건축물 집중, 특정 기간별, 국가별, 지역별 편중
 - 국제전략의 목표: 기존의 제한된 유산의 개념의 범위를 보다 폭넓게 확대하여, 인간과 자연의 공존, 인간의 상호 작용, 문화의 공존과 조화, 인류의 창의성의 가치를 인정하고, 다양한 지역과 모습이 균형있게 등재되도록 함
- 국제전략 수립 후, 아프리카 및 아랍 지역, 동유럽, 태평양 지역 섬국가 등의 세계유산 협약가입이 적극적으로 권고되어 증가
- 최근에는 해당 국가/지역의 고유 문화경관, 산업유산, 지역건축, 생활유산, 특수한 역사적 상황/사건 등의 성격을 지닌 유산의 등재가 보다 활발하게 이루어지고 있으며, 국경을 초월한 문화재(Transboundary properties) 및 연속유산(serial nomination) 등재도 적극 추진되고 있음

-3-

2) 세계유산 현황

1. 세계유산 현황

- (2015년 8월기준) 전세계 163개국 1,031개의 세계유산 지정

- 문화유산: 802건, 자연유산: 197건, 복합유산: 32건



〈 G20 유네스코 세계유산 관련 현황 〉

구분	국가	세계유산 지정현황				세계유산 기금 할당액 및 기부 권고액
		문화유산	자연유산	복합유산	계	
1	이탈리아	47	4	-	51	145,227
2	중국	34	10	4	48	168,082
3	프랑스	37	3	1	41	182,611
4	독일	37	3	-	40	233,186
5	멕시코	27	5	1	33	60,141
6	인도	25	7	-	32	21,745
7	영국(연방)	24	4	1	29	169,094
8	러시아	16	10	-	26	79,601
9	미국	10	12	1	23	718,300
10	일본	15	4	-	19	353,730
11	브라질	12	7	-	19	95,795
12	오스트레일리아	3	12	4	19	67,716
13	캐나다	8	9	-	17	97,428
14	터키	13	-	2	15	43,359
15	한국	11	1	-	12	65,104
16	아르헨티나	5	4	-	9	14,105
17	남아프리카공화국	4	3	1	8	12,146
18	인도네시아	4	4	-	8	11,297
19	사우디아라비아	4	-	-	4	28,210

주 : 2015년 5월말 기준(단위 : US Dollar)

자료 : 유네스코 세계유산 홈페이지(<http://whc.unesco.org/>)

-4-

3) 우리나라 세계유산 현황

1. 세계유산 현황

- 12개의 유네스코 세계유산(문화유산: 11건, 자연유산: 1건)이 소재

- 2015년 백제역사유적지구가 우리나라 12번째로 등재



〈 국내 유네스코 세계문화유산 〉

구분	등재유산	등재시기	유형	지역
1	석굴암·불국사	1995년	문화유산	경북
2	해인사 장경판전	1995년	문화유산	경남
3	종묘	1995년	문화유산	서울
4	창덕궁	1997년	문화유산	서울
5	수원화성	1997년	문화유산	경기
6	경주역사유적지구	2000년	문화유산	경북
7	고창·화순·강화 고인돌유적	2000년	문화유산	전북·전남·인천
8	제주화산섬과 용암동굴	2007년	자연유산	제주
9	조선왕릉	2009년	문화유산	경기·강원·서울
10	한국의 역사마을 : 하회와 양동	2010년	문화유산	경북
11	남한산성	2014년	문화유산	경기
12	백제역사유적지구	2015년	문화유산	충남·전북

자료 : 유네스코 세계유산센터 홈페이지 (<http://whc.unesco.org/>)

-5-

4) 남한산성 현황

1. 세계유산 현황

- 남한산성은 험준한 산악지형을 따라 **12km** 성벽 구축되어 산자체가 요새 역할을 했던 관방유적(총 면적 36,447km²)

- 남한산성은 남한산성도립공원(행정구역: 광주, 하남, 성남) 내 위치하며, 남한산성 내부는 광주시 중부면 산성리에 자리



〈 남한산성 도립공원 행정구역별 규모 〉

(단위 : km²)

구분	행정구분			
	계	광주시	성남시	하남시
성내	35.1	21.5	4.8	8.8
성내	2.3	2.3	-	-
성외	32.8	19.2	4.8	8.8

〈 남한산성 도립공원 방문객수 〉

구분	관광객(명)	증감율(%)
2005	710,032	-
2006	629,787	-11.3(감소)
2007	1,327,032	110.7(증가)
2008	1,967,259	48.2(증가)
2009	2,807,671	42.7(증가)
2010	3,227,786	15.0(증가)
2012	1,827,555	43.4(감소)
2013	2,014,344	10.2(증가)

- 남한산성은 도보 이외에 대중교통 및 자가용 진입가능
 - 남한산성 도립공원 주차장은 총 13개소이며, 이 중 산성 내 주차장은 6개소, 629면
- 남한산성 주변의 건물 대부분은 주택과 상가이며, 상가의 대부분은 음식점(1985년 이전 10개소, 현재는 80여개)
- 지속적으로 관광객수가 증가하고 있으며, 현장조사 결과, 주된 방문객은 성인 등산객으로 조사
 - 2013년 남한산성도립공원 방문객수는 200만명으로 추산(작년대비 9.3% 증가), 1일최대 18,583명, 1일평균 5,519명
 - 세계유산 등재 이후 방문객 69%증가(7~10월 4개월간 도립공원 방문객이 약 150만명으로 집계(vs 지난해 같은기간 약 84만명))

-6-

4) 남한산성 현황

1. 세계유산 현황

<남한산성 세계유산 등재 의의 및 효과>

구분	의의	내용
국가적 차원	세계적으로 탁월하고 함께 보존해야 할 보편적 가치가 있음을 인정받고, 한국의 문화적 우수성을 홍보 할 수 있는 계기가 됨	<ul style="list-style-type: none"> 등재기준에 따른 탁월한 보편적 가치를 세계적으로 인정받고, 국내·외적으로 좋은 홍보자원이 됨 세계문화유산 확대를 통한 국가적 위상 강화
경기도 차원	경기도는 3건의 세계유산(수원화성, 조선왕릉, 남한산성) 보유로 인해 역사·문화도시로서의 입지 를 다짐	<ul style="list-style-type: none"> 경상북도(석굴암·불국사, 경주역사지구, 한국의 역사마을 : 하회와 양동)와 더불어 국내에서 최대 세계유산을 보유한 광역 자치단체가 됨 경기도 내 역사문화벨트 구축할 수 있는 기회가 생기며 국제적 역사문화 관광목적으로 인지도 강화
남한산성 자체	그동안 부각되었던 남한산성의 휴양·휴식공간의 면모에서 역사문화적 장소로 이미지 전환 계기	<ul style="list-style-type: none"> 남한산성에 대한 기존 인식 중 하나는 단순히 먹고 즐기는 유원지 세계유산 지정으로 인해 남한산성의 역사문화적인 장소성이 강조되고, 또한 지역사회의 자긍심이 함양될 수 있음



세계유산이 지닌 국제적 홍보효과 및 관광효과로 인해
방문객 증가와 그에 따른 지역경제효과를 기대

-7-

5) 백제역사유적지구 현황

1. 세계유산 현황



〈자료출처 - 백제역사유적지구 통합관리 사업단〉

-8-

2

사례분석 및 시사점

1) 국내사례

2. 사례분석 및 시사점

사례	상황(Situation)	실행(Conduct)	성과(Performance)	전경
한국 수원화성	· 조선 후기에 세워진 성곽 도시로 우수한 건축술과 예술성을 나타냄	· 수원문화재단 화성사업소에 의해 관리 및 운영 · 화성 주위에 문화 및 편의시설도 함께 개발	· 체계적인 관리와 다양한 활용 추진 · 세계유산 등재 이후 꾸준히 방문객이 증가하고 있음	
한국의 역사마을 : 양동·하회 마을	· 수백 년 동안 씨족사회로 이어진 집성촌으로서, 유교사상을 잘 유지하고 있음	· 전통생활문화 재현 및 세계문화유산 특강 등 다양한 프로그램 (의례, 민속, 교육, 문화 등)을 진행	· 주민과 방문객들의 참여와 체험의 기회를 높임 · 마을주민들의 역량을 강화시키고, 자부심과 주체성을 도모하며 세계유산가치를 전승 도모	

2) 해외사례(아시아)

2. 사례분석 및 시사점

사례	상황(Situation)	실행(Conduct)	성과(Performance)	전경
일본 히메지성	· 17세기 초 일본의 성곽건축을 대표한 목조건축물로 고도의 방어시설을 갖춘 요새 모양의 성	· 연중 다양한 축제 등을 개최하고 근접 지역에 다양한 문화시설을 마련해 방문객 유치에 힘씀 · 많은 일본과 非일본 소설, 영화와 드라마의 배경이 되어 널리 홍보	· 지역주민들의 참여 가 활발한 행사로 자리잡게 하였고, · 미디어 마케팅 은 국·내외로 히메지성을 효과적으로 홍보함	
중국 려강고성	· 상업과 전략적 요충지로 옛 문명의 모습과 소수민족의 양식들이 융합된 독특한 건축물을 그대로 간직함	· 소수민족들로 이뤄진 특성을 살려 그들의 문화를 엿볼 수 있는 다양한 체험관광상품, 기념품을 제공함 · 방문객들을 골고루 분포시키려는 노력으로 주변관광지 개발에도 주력	· 주민이 주체가 되어 운영하는 사업 들은 마을의 가치 보존에 도움이 됨 · 또한 수익금의 10%는 마을의 보존과 개발을 위한 기금 으로 쓰임	

-11-

3) 해외사례(유럽)

2. 사례분석 및 시사점

사례	상황(Situation)	실행(Conduct)	성과(Performance)	전경
프랑스 카르카손 요새	· 프랑스 남부에 위치한 중세시대 성곽 도시	· 연중 다채로운 콘서트, 서커스, 카르카손 축제, 중세 연극 등의 다양한 콘텐츠를 제공	· 매년 약 3-4백만명 이상의 방문객들을 유치하고, 관광수입이 지역의 주 수입원임	
폴란드 토른 중세마을	· 13세기 중 형성된 중세도시로 특히 벽돌로 지은 건축물, 공간배치가 뛰어남	· 중세 생활방식과 역사를 재연한 각종 문화 이벤트가 열림 · 근교에도 자원을 활용한 관광상품을 개발하여 함께 홍보	· 지역자원을 활발하게 관광상품으로 개발 , 그 과정에서 새로운 문화관광상품을 만들어냄	
독일 크베들린 부르크	· 1,300채 이상의 훌륭한 목조 건물들, 로마네스크 건축 양식이 잘 보존되어 중세 유럽의 모습을 보여주는 곳	· 활발한 투자를 통해 중세의 유산과 현대사회의 공존과 지속가능한 지역경제 구축에 주력함	· 많은 지역민들이 복원작업 일원이 되고, 대대적으로 큰 복원 사업이 이루어짐에 따라 각종 건축 및 현대적 사회기반시설 구축사업들을 유치함	

-12-

- 세계유산이 지닌 세계적인 브랜드 가치를 남한산성의 관광지 마케팅(Destination marketing)의 중요요소로 이용하여 홍보

<세계유산 지정지임을 내세우는 홈페이지 홍보>



- 세계유산목록 등재 이후 외국인 방문객 유입 증가에 맞게 다양한 언어로 정보와 안내체계 개선
- 주변 문화관광시설과 네트워크를 강화하여 협업 및 홍보
- 세계유산 보존·관리·활용의 추진체계가 전담조직 구성
- 활발한 지역사회의 참여가 토대가 될 경우, 방문객과 지역민간 원활한 관계 형성, 선순환



1) 조사개요

3. 설문조사분석

설문조사 설계

조사목적	남한산성 실태 및 인식조사
조사대상	대한민국 국민
표본크기	400명
조사방법	모바일조사
자료처리	수집된 자료는 편집(Editing) 및 부호화(Coding) 과정을 거쳐 통계 프로그램인 SPSS를 이용해 분석
조사기간	2014. 7. 23 ~ 2014. 8. 3

설문구성

- 남한산성 방문경험 실태
- 남한산성에 대한 인식(이미지, 역사/문화 이해도, 가치평가 등)
- 향후 남한산성 활용을 위한 정책방안 및 방문의사 등 크게 3분야로 구성

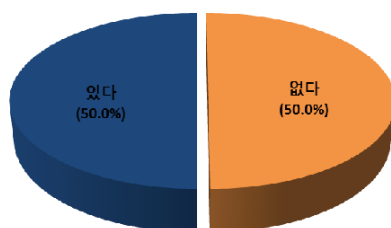
-15-

2) 분석결과 - (1) 남한산성 방문경험 실태

3. 설문조사분석

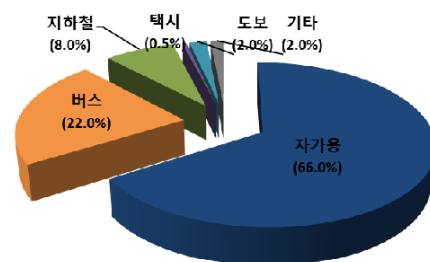
남한산성 방문경험

- '있다' 50.0% VS '없다' 50.0%



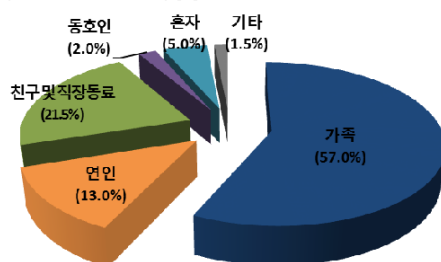
주된 교통수단

- 자가용(66.0%), 버스(22.0%) 등의 순



동반자 유형

- 가족(27.0%), 친구 및 직장동료(21.5%), 연인(13.0%) 순



가구형태에 따른 동반자 유형 차이

- '본인 1인'은 '가족' 보다 '연인', '친구/동료'와 '혼자'가 더 높은 비중

구분 (N=200)	합계	가족	연인	친구, 동료	동호인	혼자
전체	200	114	26	43	4	10
본인 1인	19	3	6	5	0	4
부부	20	12	4	4	0	0
부모+자녀	140	91	12	29	3	4
조부모+부모+자녀	8	6	1	0	1	0
기타	13	2	3	5	0	2

※ Pearson χ^2 : 51.182(.000)

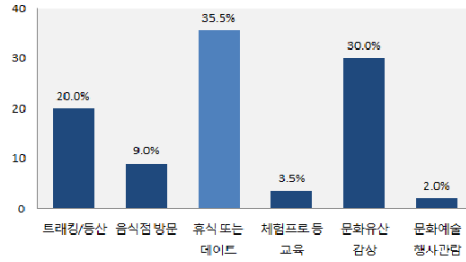
-16-

2) 분석결과 - (1) 남한산성 방문경험 실태

3. 설문조사분석

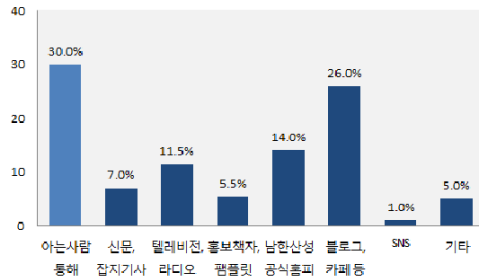
남한산성 방문목적

- '주된 목적은 '휴식 또는 데이트'가 35.5%로 가장 많음



정보수집경로

- '아는 사람을 통해'가 30.0%로 가장 많고, '블로그 등'(26.0%) 순



성별에 따른 방문목적 차이

- 여성은 '휴식/데이트', 남성은 '트래킹/등산'이 가장 높은 비중

구분 (N=200)	합계	트래킹/등산	음식점 방문	휴식/데이트	체험교육	문화유산 감상	문화예술 행사관람
전체	200	40	18	71	7	60	4
남성	104	30	10	29	4	28	3
여성	96	10	8	42	3	32	1

※ Pearson χ^2 : 13.714(.018)

연령에 따른 정보수집경로 차이

- 20, 30대는 타연령대 비교해 '블로그, 카페' 비중 상대적으로 높은 편

구분	합계	아는 사람을 통해	신문 잡지 기사	TV, 라디오	홍보책자, 팸플릿	공식 홈페이지	블로그, 카페 등	SNS
전체	200	60	14	23	11	28	52	2
20대	55	14	0	7	4	3	23	0
30대	53	13	3	4	0	8	21	1
40대	41	18	2	6	3	8	2	0
50대	49	15	9	4	4	9	6	1
60대 이상	2	0	0	2	0	0	0	0

※ Pearson χ^2 : 65.495(.000)

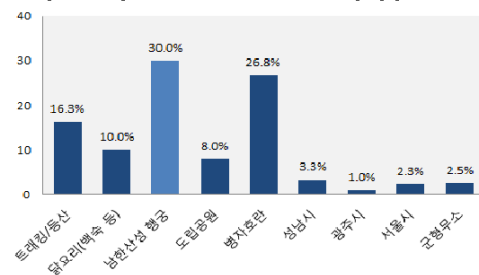
-17-

2) 분석결과 - (2) 남한산성에 대한 인식

3. 설문조사분석

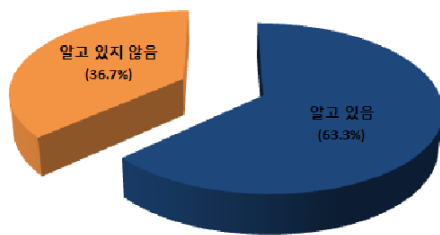
남한산성에 대한 이미지

- 남한산성하면 가장 먼저 떠오르는 것은 '남한산성 행궁(3.0%)'



유네스코 세계유산 지정인지여부

- '알고 있음'(63.3%) VS '알고 있지 않음'(36.7%)



성별에 따른 이미지 차이

- 여성은 '남한산성 행궁', 남성은 '병자호란'이 상대적으로 높은 편

구분	합계	트래킹/등산	다양 요리	남한산성 행궁	도립공원	병자호란	성남시	광주시	서울시	군행무소
전체	400	65	40	120	32	107	13	4	9	10
남성	201	28	19	54	16	65	6	1	2	10
여성	199	37	21	66	16	42	7	3	7	0

※ Pearson χ^2 : 21.335(.006)

연령에 따른 세계유산 지정인지 차이

- '50대'와 '60대 이상'이 지정여부 인지가 타 연령대와 비교해 높은 편

구분	합계	알고 있음		알고 있지 않음	
		응답자수 (명)	구성비 (%)	응답자수 (명)	구성비 (%)
전체	400	253	63.3	147	36.8
20대	111	63	15.8	48	12.0
30대	109	61	15.3	48	12.0
40대	84	54	13.5	30	7.5
50대	89	70	17.5	19	4.8
60대 이상	7	5	1.3	2	0.5

※ Pearson χ^2 : 13.826(.008)

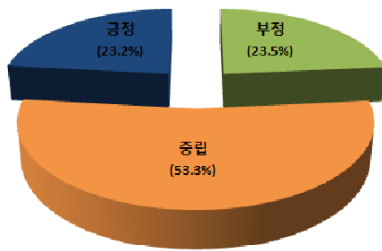
-18-

2) 분석결과 - (2) 남한산성에 대한 인식

3. 설문조사분석

남한산성의 역사/문화이해도

- '중립'(53.3%), '부정'(23.5%), '긍정'(23.2%)



성별에 따른 역사/문화이해도 차이

- '남성' 평균 3.12점 VS '여성' 평균 2.88점

- 성별 뿐 아니라, 연령대, 가구소득에 따라서도 다르게 나타남

구분	평균	합계	전혀 모름	모름	보통	알고 있음	매우 잘 알고 있음
전체	3.00	400	5	89	213	86	7
남성	3.12	201	1	31	115	51	3
여성	2.88	199	4	58	98	35	4

※ Pearson χ^2 : 14.458(.006)

연령에 따른 역사/문화이해도 차이

- 연령대가 높아질수록 남한산성의 역사/문화이해도가 높게 나타남

구분	평균	합계	전혀 모름	모름	보통	알고 있음	매우 잘 알고 있음
전체	3.00	400	5	89	213	86	7
20대	2.80	111	4	37	51	15	4
30대	2.91	109	1	30	56	22	0
40대	3.04	84	0	14	53	17	0
50대	3.30	89	0	7	51	28	3
60대 이상	3.43	7	0	1	2	4	0

※ Pearson χ^2 : 46.899(.000)

가구소득에 따른 역사/문화이해도 차이

- 비교적 가구소득이 높아질수록 남한산성의 역사/문화이해도가 높음

구분	평균	합계	전혀 모름	모름	보통	알고 있음	매우 잘 알고 있음
전체	3.00	400	5	89	213	86	7
200만원	2.78	59	3	18	29	7	2
200~400만원	2.99	146	1	31	84	28	2
400~600만원	2.93	106	1	27	57	20	1
600~800만원	3.23	57	0	7	30	20	0
800~1000만원	3.41	17	0	2	7	7	1
1000만원 이상	3.13	15	0	4	6	4	1

※ Pearson χ^2 : 33.601(.029)

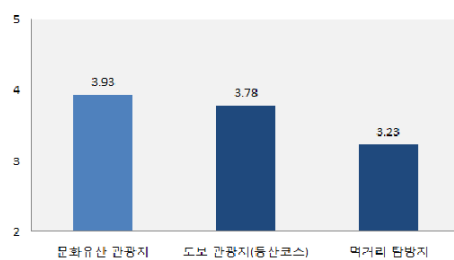
-19-

2) 분석결과 - (2) 남한산성에 대한 인식

3. 설문조사분석

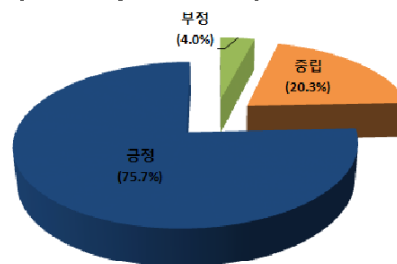
남한산성의 관광자원으로서의 가치

- '문화유산 관광지'(3.93점)로서의 가치가 가장 크게 나타남



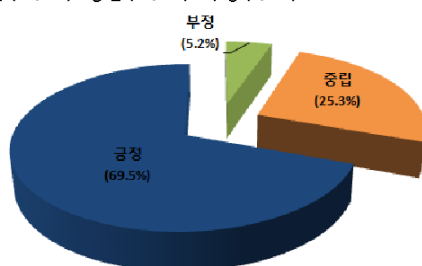
문화유산 관광지로서의 남한산성

- '긍정'(75.7%)>'중립'(20.3%)>'부정'(4.0%)



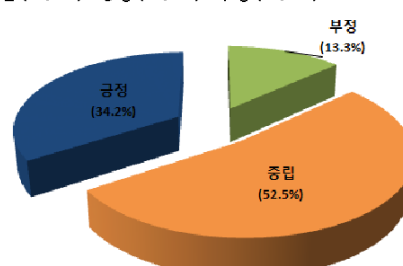
도보 관광지(등산코스)로서의 남한산성

- '긍정'(69.5%)>'중립'(25.3%)>'부정'(5.2%)



먹거리 탐방지로서의 남한산성

- '중립'(52.5%)>'긍정'(34.2%)>'부정'(13.3%)



-20-

2) 분석결과 - (3) 향후 정책방향 및 방문의사

3. 설문조사분석

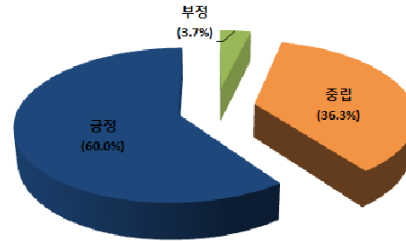
남한산성 활용을 위한 정책방향

- '지속가능한 시설관리 모니터링'(4.05점) 1순위
- '방문객 안전관리'(4.00점) 2순위
- '외국인 대상 마케팅 강화'(3.90점) 3순위

구분		평균	순위
시설 및 인프라	문화관광 시설 조성 (전시관, 안내센터, 숙박 등)	3.63	10
	지속가능한 시설관리 모니터링	4.05	1
	방문객 안전 관리	4.00	2
프로그램 및 콘텐츠	체험프로그램 기획 (인문학 콘서트, 교과서 투어 등)	3.74	5
	네트워크 강화를 통한 활성화	3.68	8
	콘텐츠 활용기반 구축 (아카이브 등)	3.49	12
해설 등 인력관리	해설인력 다양성 및 전문성 확보	3.77	4
	IT 접목 등 해설진화력 강화 (오디오가이드, APP개발)	3.61	11
	남한산성 관련조직 재정비	3.71	7
마케팅 등 기너지지원	지역민 참여 확대 (협동조합, 관광두레 등)	3.66	9
	정체성/인지도 강화 (웹사이트 정비, 기념품 개발 등)	3.74	5
	외국인 대상 마케팅 강화 (웹투어, SNS서포터즈 등)	3.90	3

향후 방문의사

- 평균 3.66점, '긍정'(60.0%)>'중립'(36.3%)>'부정'(3.7%)



연령에 따른 향후 방문의사 차이

- 연령대가 높아질수록 향후 방문의사가 비교적 높게 나타남

구분 (N=400)	평균	합계	매우 낮음	낮음	보통	높음	매우 높음
전체	3.66	400	3	12	145	200	40
20대	3.44	111	3	8	45	47	8
30대	3.74	109	0	3	38	52	16
40대	3.65	84	0	1	31	48	4
50대	3.81	89	0	0	28	50	11
60대 이상	3.71	7	0	0	3	3	1

※ Pearson χ^2 : 28.664(.026)

-21-

3) 요약 및 시사점

3. 설문조사분석

남한산성 방문객 실태

- 최근 1년 평균 1.7회의 방문횟수를 보이고 있는데, **재방문율을 제고하기 위한 정책** 마련 필요
 - 소득구간별 방문경험의 차이가 있는 것으로 나타났는데, 상대적으로 방문경험이 적은 비율을 차지하고 있는 저소득층을 위한 방문유인방안 마련
- 동반인의 경우, 과반수 이상이 '가족'을 동반하는 것으로 나타났으므로, **가족단위 관광객을 위한 다양한 프로그램** 개발
- 방문객 66.0%가 '자가용'을 애용하는 것으로 나타났는데, 산성내 주차장 공간대책을 마련하는 동시에 대중교통으로의 전환을 모색
- 남한산성 관련한 정보는 주변지인을 통해 얻고 있다는 대답이 가장 많았으므로, **바이럴 마케팅** (Viral Marketing), 구전 마케팅(Word of Mouth Marketing)'에 대한 전략 마련
 - 정보경로가 연령대에 따라 다르게 나타났는데, 청년층(20대, 30대)은 블로그/ 카페 등 인터넷 기반으로 얻은 정보를 가장 우선하고 있고, 장년층(40대, 50대)은 지인을 통한 정보수집을 가장 우선하고 있으므로 타깃별 차별화마케팅 방안 필요

-22-

■ 남한산성에 대한 인식

- 남한산성하면 가장 먼저 떠오른 것이 '남한산성 행궁(30.0%)'가 1위, '병자호란(26.8%)'이 2위로 역사 관련사항이 많은 부분 차지
 - 남한산성하면 닭백숙 등 닭요리라고 응답한 비율은 10.0%(아직 음식점 중심의 유흥지라는 이미지가 존재)
- 유네스코 세계유산 지정을 36.8%가 모르고 있었다고 답하였으므로, 이에 대한 홍보전략 수립
- 남한산성 역사/문화 이해도(5점척도)는 긍정 23.3%, 중립 53.3%, 부정 23.6%로 나타났는데, 이 결과치는 향후 남한산성에 대한 교육 프로그램 구성 필요하다고 보임
- 남한산성의 가치는 '도보관광지'나 '먹거리 탐방지' 보다 '문화유산 관광지'로서의 인식이 높음

■ 향후 정책방향

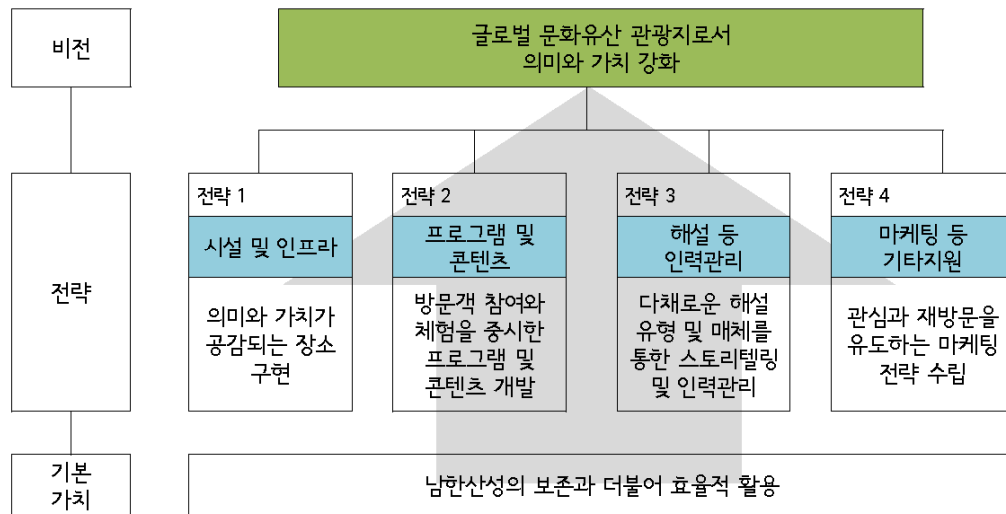
- 남한산성 활용을 위한 정책방향을 묻는 질문에 '지속가능한 시설관리 모니터링'을 1순위를 꼽고 있는데, 이는 남한산성의 문화유산적 가치를 보전, 활용하고자 하는 것으로 보임
 - 그 다음으로 '방문객 안전관리'를 2순위로 꼽고 있는데, 이는 세월호 사고, 싱크홀 등 우리나라 사회전반적으로 안전에 대한 인식이 강조하고 있는 분위기가 영향을 준 것으로 보임

남양성 포루



지역관광 활성화

< 남한산성 활용을 위한 기본방향 >



2) 추진전략 - (1) 시설 및 인프라

1. 시설 및 인프라

2. 프로그램 및 콘텐츠

3. 해설 등 인력관리

4. 마케팅 등 기타지원

문화관광 인프라 조성 및 확대

- 남한산성전시관 구축
- 종합 방문객안내센터 설치
- 한옥숙박시설 마련
- 국궁장 및 산성 서바이벌 체험장 조성
- 교통편의시스템(주차장, 대중교통 등) 정비

시설관리 모니터링

- 관광수용력 관리시스템 구축
- 5개 산성둘레길 정비 및 무장애 길 설치
- 간판정비 등 공공디자인 모니터링

방문객 안전 관리

- 방문객 안전을 위한 인프라 조성
- 방문객 안전 APP 개발 및 홍보
- 응급환자발생시 환자수송시스템 구축



2) 추진전략 - (2) 프로그램 및 콘텐츠

4. 지역관광 활성화

1. 시설 및 인프라

2. 프로그램 및 콘텐츠

3. 해설 등 인력관리

4. 마케팅 등 기타지원

체험 프로그램 기획 및 강화

- 친환경 실경공연 기획
- 남한산성 인문학 콘서트 기획
- 야경관광 활성화 프로그램(포토존, 야간코스 등)
- 남한산성 항공 '문화가 있는 날' 무료 개방
- 교과서투어, 중고생 교육현장학습 프로그램 강화
- 남한산성 트레킹 특화상품 및 인센티브여행상품 개발
- 기존 프로그램의 지속적 모니터링

네트워크 강화를 통한 활성화

- 수도권 5대산성 연계상품 기획
- 3개시군(성남, 광주, 하남) 통합 Grand festival 개최
- 민간기업과의 협업을 통한 프로그램 기획

콘텐츠 활용기반 구축

- 디지털 아카이브 구축



-27-

2) 추진전략 - (3) 해설 등 인력관리

4. 지역관광 활성화

1. 시설 및 인프라

2. 프로그램 및 콘텐츠

3. 해설 등 인력관리

4. 마케팅 등 기타지원

해설인력 다양성 및 전문성 확보

- UNESCO 연계 인턴십 프로그램 구축
- 청년유네스코세계유산지킴이 확대 및 관광과 인턴십
- 오디오션을 통한 '현장배우' 활용

해설친화력 강화

- ICT 접목한 해설 도입, 역사재현 프로그램 개발
- 다국어 오디오 가이드 시스템 및 남한산성 APP 정비

관련 조직 등 재정비

- 남한산성 조직 강화
- 관련 조례제정



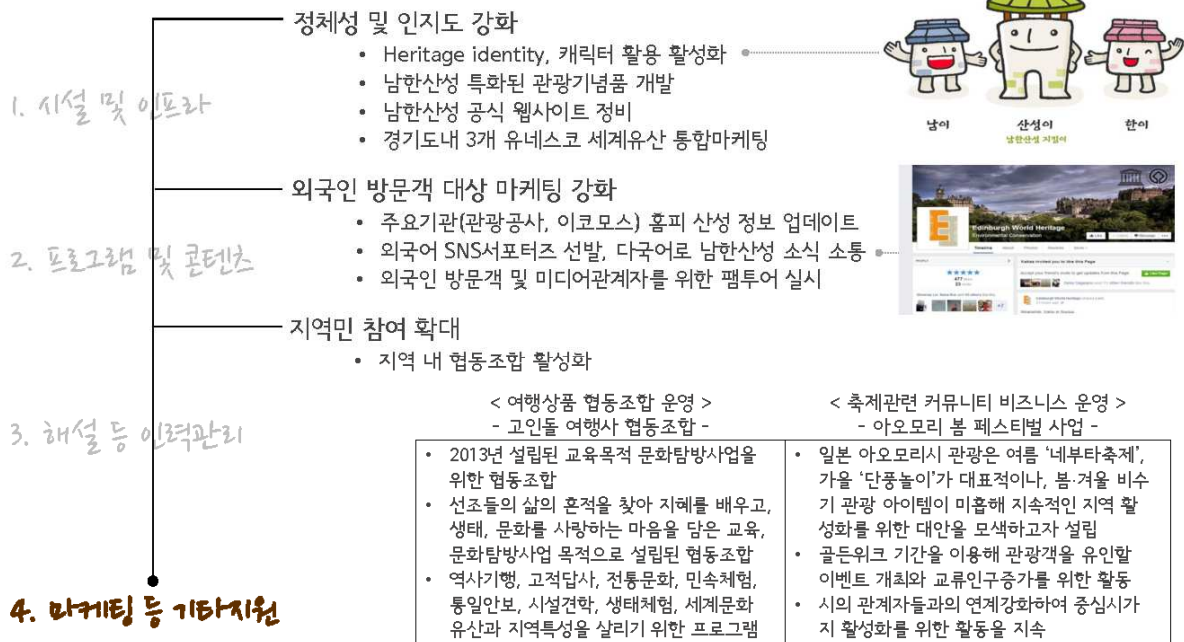
< 역사문화자원 관련 조례 >

- (수원화성) 2016 수원화성 방문의 해 운영 및 지원에 관한 조례: '2016 수원화성 방문의 해'에 대해 효과적인 준비와 운영을 위해 자문기구 및 시민추진단을 구성하고, 그에 대한 책임과 지원을 제정
- (안동하회마을) 안동시 안동하회마을 관광로 징수 조례: 하회마을의 공개관광로 징수 및 보호관리 사항을 제정
- (안동하회마을) 안동시 하회마을 보전협의체 설치·운영 및 지원 조례: 하회마을 역사경관 관리·보전을 위한 보전협의체 설립과 구성 제정

-28-

2) 추진전략 - (4) 마케팅 등 기타 지원

4. 지역관광 활성화



2) 추진전략 - 종합

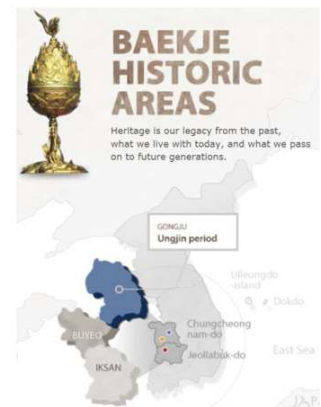
4. 지역관광 활성화

구분	전략도출	추진방향	추진과제
I. 시설 및 인프라	의미와 가치가 공감되는 장소 구현	문화관광 인프라 조성 및 확대	<ul style="list-style-type: none"> · '남한산성전시관' 구축 · 종합 방문객안내센터 설치 · 한옥숙박시설 마련 · 국공립 및 산성 서바이벌 체험장 조성 · 교통편의시스템(주차장, 대중교통 등) 정비
		시설관리 모니터링	<ul style="list-style-type: none"> · 관광수용력 관리시스템 구축 · 5개 산성둘레길 정비 및 무장애 길 설치 · 가판정비 등 공공디자인 모니터링
		방문객 안전 관리	<ul style="list-style-type: none"> · 방문객 안전을 위한 인프라 조성 · 방문객 안전 APP 개발 및 홍보 · 응급환자발생시 환자수송시스템 구축
II. 프로그램 및 콘텐츠	방문객 참여와 체험을 증진한 프로그램 및 콘텐츠 개발	체험 프로그램 기획 및 강화	<ul style="list-style-type: none"> · 친환경 실경공연 기획 · '남한산성 인문학 콘서트' 기획 · 야경관광 활성화 프로그램(포토존 지정, 야경추천코스 등) · 남한산성 해공 '문화가 있는 날' 무료 개방(시행 중) · '교과서투어', 중고생 교육현장학습 프로그램 강화 · 남한산성 트레킹 특화상품 및 인센티브여행상품 개발 · 기존 프로그램의 지속적 모니터링
		네트워크 강화를 통한 활성화	<ul style="list-style-type: none"> · 수도권 산성 연계상품 기획 · 3개시군(성남, 광주, 하남) 통합 Grand festival 개최 · 민간기업과의 협업을 통한 프로그램 기획
		콘텐츠 활용기반구축	<ul style="list-style-type: none"> · 디지털 아카이브 구축
III. 해설 등 인력관리	다채로운 해설 유형·매체를 통한 스토리텔링 및 인력관리	해설인력 다양성 및 전문성 확보	<ul style="list-style-type: none"> · UNESCO 연계 인턴십 프로그램 구축 · '청년유네스코세계유산지킴이' 확대 및 관광학과 인턴십 프로그램 개발 · 오디오션을 통한 '현장배우' 활용
		해설친화력 강화	<ul style="list-style-type: none"> · ICT 전문화 해설 도입, 역사재현 프로그램 개발 · 다국적 오디오 가이드 시스템 및 남한산성 APP 정비
		관련 조직 등 재정비	<ul style="list-style-type: none"> · 남한산성 조직 강화 · 관련 조례제정
IV. 마케팅 등 기타지원	관심과 재방문을 유도하는 마케팅 전략 수립	정체성 및 인지도 강화	<ul style="list-style-type: none"> · Heritage identity 활용 활성화 · 남한산성 특화된 관광기념품 개발 · 남한산성 공식 웹사이트 정비 · 경기도내 3개 유네스코 세계유산 통합마케팅
		외국인 방문객 대상 마케팅 강화	<ul style="list-style-type: none"> · 주요기관(관광공사, 이코모스) 홈페이지 산성 정보 업데이트 · 외국어 SNS서포터즈 선발, 다국어로 남한산성 소식 소통 · 외국인 방문객 및 미디어관계자를 위한 팸투어 실시
		지역민 참여 확대	<ul style="list-style-type: none"> · 지역 내 협동조합 활성화

과거의 자원은 사람에게 영감을 주고,
미래에 대한 자신감을 부여한다.

– Charles Landry(2000), The Creative City –

감사합니다.



3. 세계유산 문화콘텐츠 개발 및 관광마케팅 전략

최 인 호 교 수 ■ 청운대학교



세계유산 문화콘텐츠 개발 및 관광마케팅 전략

2015. 9. 11

최인호

관광학 박사 / 교수

청운대학교 관광경영학과



세계유산 문화콘텐츠 개발 및 관광마케팅 전략

목차

1. 세계유산 의미
2. 관광환경 변화
3. 문화콘텐츠 개발
4. 관광마케팅 전략



1

세계유산 의미

세계유산은 절대가치다



세계유산이란

특정 소재지와 상관없이 모든 인류에게 속하는 보편적 가치를
지니고 있는 자산으로 다른 어느 것으로도 대체할 수 없는
우리들 삶과 영감의 원천이다.

- 유네스코 한국위원회

세계문화 및 자연유산 보호에 관한 협약



- ▶ 탁월한 보편적 가치를 지닌 유산의 보호
- ▶ 문화유산과 자연유산 모두를 포함
- ▶ 이동할 수 없는 유산이며,
다른 것으로 대체할 수 없는 유산을 보호
- ▶ 단합된 국제적 활동을 통한 세계유산 보호

- UNESCO 파리 제16차 총회(1972. 11. 16)

세계유산은 관광매력의 향상요소다



세계유산은

문화유산으로서 보존적 활용가치와 교육, 경제, 사회,
문화적 가치뿐만 아니라 관광욕구를 충족하는 관광매력성 가치
증진을 통해 지역 및 국가이미지 향상에 기여한다.

- 한국관광공사, 한양대학교



일반관광지보다
평균입장객수가
2.72배 높다

김규호(2015). 백제역사유적지구 세계유산 등재 워크숍 자료집.



2

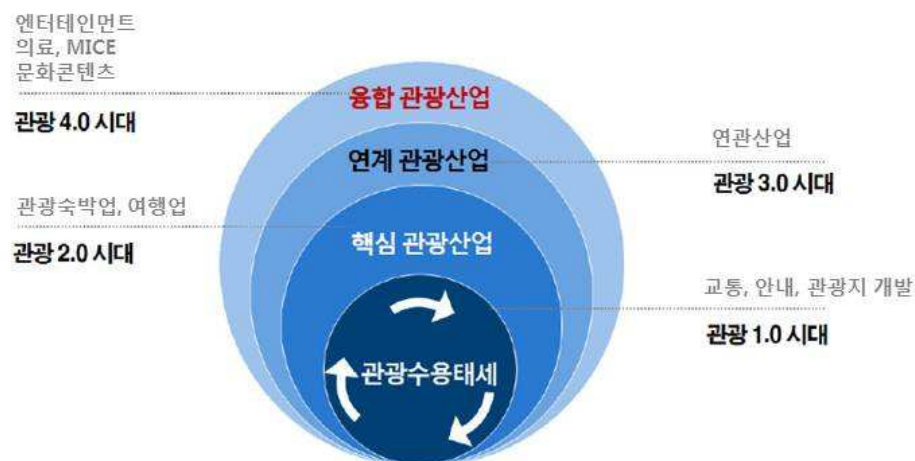
관광환경 변화

꿈, 감성, 스토리 중심 드림소사이어티 문화와 문화상품이 중요해진 시대

소프트파워가 중시되는 창조사회
최고경쟁력은 **문화상품**으로 부터

패러다임의 전환	20세기 산업사회	21세기 지식정보사회	창조사회 <small>Dream Society</small>
사회변화	점진·연속변화	급격·단절변화	소통
경쟁력기반	노동·자본	지식·기술	창의성
가치중심	경제적 생산성	문화적 환경	문화상품
경제활동공간	국경없는 경제	국경없는 경제	유비쿼터스
사회가치	물질중심	삶중심	인간중심

관광환경 변화



융합관광 발전패러다임으로의 전환

기본 마인드 컨셉

심심상인

心心相印

서로 마음에서 마음으로 뜻이 통함

다른 사람의 마음을 지레짐작하거나 속대중으로 처리하지 않고
속마음으로 빠져리게 상대방의 마음을 이해한다



3

문화콘텐츠 개발

서울특별시 한글가온길 이야기 지도

- 총 길이 2.5km, 소요시간 40분
- 한글창제에서부터 한글학회, 한글학자 등과 연관이 있는 지점을 이야기 형식 지도로 제작
- 한글숨바꼭질 주제 하에 한글관련 소규모 조형물을 설치하여 발견의 재미를 제공

13

전라북도 아름다운 순례길 앱

- 전라북도 4대 종교를 테마로 만든 탐방길 (240km)
- 코스정보 및 편의정보(음식점·숙박·화장실·교통정보) 제공
- 증강현실, 구글지도, 스탬프, QR코드 탑재
- '13 대한민국 굿앱(GoodApp) 인증평가 대상 수상

구글지도

증강현실

마이스탬프

QR코드

광주광역시 애니메이션 **두다다쿵**



- 파일럿 애니메이션 '두다다쿵' 제작
- EBS연계 본편 제작 및 시청률 상위 랭크
- 3~6세 어린이 타겟용 3D 애니메이션
- 국제기준에 맞춘 제작(영국 BBC 및 미국 PBS 프로그램 제작 가이드라인)
- 시카고 어린이 필름 페스티벌 본선 진출



15

제주도 재현공연 **용연선상음악회**



- 제주 용연 구름다리 일대 실경공연
- 조선조 후기부터 여름 뱃놀이나 시회, 주연 등을 베풀던 용연에서 그 당시 풍류문화를 재현
- 식전 공연 (60분) + 본 공연 (90분)
- 독창, 합창, 대금산조 및 무용제 협연



16

일본 쿠마노고도
통합마케팅 **타나베**



- 산티아고길과 더불어 유이한 길 세계유산
- 쿠마노산잔 참배에서부터 시작
- 도보여행 문화의 일상상품화 활발
- 관광마케팅 기구를 통한 통합마케팅 전개
- 지역주민의 자발적 활동 활성화



17



부여의 길 백제유람

부여인들이 사랑했던
부여 유람문화 재현, 이야기화, 체험

의미재현

- 대왕유람 재현 행사



시코쿠순례길

스토리구성

- 백제유람 이야기지도 발간
- 백제유람 웹콘텐츠 개발



경험가치

- 백제유람 탐방로 개설
- 백제유람 나눔앱 제공



부여의 맛 스토리푸드

부여를 넘어 대한민국을 대표하는 향토맛 활용
부여의 맛 스토리 브랜딩

기능재창조

- 연꽃관련 미니게임 개발
- 부여 맛 주제 마그넷 개발



글로벌가치

- 글로벌 음식영상 콘텐츠 제작
- 부여 푸드셰르파 육성
- 스트리트 푸드 개발 지원
- 맛의 방주 등재 추진



스토리구성

- 부여맛 이야기지도 발간
- 디지털 e-Book 제공



부여의 끼 명인.명장

부여를 대표하는 명장, 명인 스토리 발굴
명장, 명인 작품 콘텐츠화

의미재현

- 명인, 명장 영상콘텐츠 제작
- 명인, 명장 애니메이션 제작

통합가치

- 부여명인 BI 개발
- 명인, 명장 작품집 발간



부여의 기 명산마케팅

천하명당으로 알려진 부여
복(福) 문화콘텐츠 개발

스토리구성

- 길지 카툰 제작
- 동국명산기 호중(湖中) 편 고란사

경험가치

- 복 기념품 개발
- 복주머니, 목걸이, 코인 등



부여의 힘

통합연계사업

부여 이야기 온라인 플랫폼 구축

- 부여 이야기 아카이빙 구축
- 시민, 관광객 포스팅 이야기 중심 DB화
- 개발된 이야기 수집 DB화
- 부여 스토리텔링단 운영



부여 디지털 스탬프 투어 시스템 구축

- 부여 문화콘텐츠 관련 장소 디지털 스탬프 개발
- 기초 개인 통계 작성에 의한 마케팅 DB로 활용



4

관광마케팅 전략

관광마케팅 전략



전략방향 1 세계유산 관광콘텐츠 개발

01. 융복합형 관광콘텐츠 개발

한류, 음식, 예술 등과의 결합

- 한류문화콘텐츠와 연관된 관광상품 개발
- 전통음식과 연계한 고부가가치 도보여행 상품 개발
- 백제美를 체험할 수 있는 미술, 전통예술 등과 연계

디지털 미디어 스토리텔링 강화

- 스토리플롯을 적용한 현실체험 연동형 디지털 해리티지 채널 구축
- 이미지 중심 모바일 개별 커뮤니케이션 채널 구축

전략방향 1 세계유산 관광콘텐츠 개발

02. 개별관광객 중심 관광콘텐츠 개발

FIT 대상별 테마상품 개발

- 국내외 잠재 관광객별 관심 테마 상품 개발 (고소득층, 명품관광상품 등)
- 자전거 등 무동력 이동수단 활용한 개별 체험코스 개발

해외 FIT 대상 채널 구축

- 해외 시장별 세계유산 체험수요 파악
- 온라인 및 모바일 여행상품 소비채널 구축

전략방향 2 세계유산 홍보활동 강화

01. 세계유산 브랜드전략 수립

브랜드 전략 수립

- 백제 세계유산 브랜드 이미지 조사 및 브랜드 가치 구축
- 브랜드 슬로건, 브랜드 로고 등 개발
- 브랜드 전략 사업 성과측정 모델 개발

통합 브랜드마케팅 전개

- 기존 메이저 미디어를 활용한 세계유산 노출 확대
- 소비자 접점 마케팅 활동 강화(전시회, 초청행사, 서포터즈 등)

02. 글로벌 네트워크 활성화

해외 세계유산도시 연계사업

- 유사한 시기, 역사를 보유한 도시와 연계협력 체계 구축
- 공동마케팅, 학술교류, 체험프로그램 공유 등

국내거주 외국인·이주민 마케팅

- 국내거주 외국인, 이주민, 유학생 대상 노스텔지어 마케팅 전개
- 세계유산 체험 프로그램 운영, 본국 가족 초청행사, 블로거 육성

01. 세계유산 R&D 강화

세계유산 관련 시장조사 기능 강화

- 세계유산 방문객 기초통계 생산 및 표준화
- 세계유산 관련 현장, 관련업계 모니터링 상시화
- 세계유산 R&D 전담인력 확충 및 리서치 전문가 육성

세계유산 지식공유 체계 구축

- 통합 지식정보 체계 구축을 통한 정보 공유
- 뉴스클리핑, 웹진, 이슈페이퍼 등 정기 발송

02. 관광역량 활동 지원

세계유산 대학 운영

- 세계유산학 강좌 운영(세계유산, 백제문화 전문가 참여)
- 시민인문학 강좌 + 전문가 역량강화 강좌 등 복수 운영

자발적 모임활동 지원

- 세계유산 창조관광 커뮤니티 지원 사업
- 지역내 교육기관과 연계한 공동 학습 동아리 지원
- 세계유산 스토리클럽 육성

**경청해 주셔서
대단히 감사합니다**

〈부 록〉

부여군 주요 실행시책

부 여 군

I . 실행시책 추진상황 총괄

- 백제유적지구 세계유산 등재에 따른 부서별 실행시책 추진상황 보고
⇒ 세계유산 체계적인 보존, 문화콘텐츠 개발, 마케팅전략 등 발굴 : 6개분야 83개 사업

□ 추진 개요

- 사업기간 : 2015년~2020년(6개년)
- 사업내용 : 6개분야 83개사업(단기사업 65개/3년내, 장기사업 18개/6년내)
- 총사업비 : 726,353백만원

사업분야	사업량	총사업비(백만원)			참고
		계	확보	미확보	
계 6개분야	83건	726,353	89,114	637,239	
① 문화재 복원정비	9건	88,315	15,419	72,896	
② 관광객 수용태세	29건	52,684	11,708	40,976	
③ 관광홍보 및 이벤트	19건	5,293	1,736	3,557	
④ 도시경관 관리	12건	149,640	22,637	127,003	
⑤ 문화관광·도로교통 인프라	12건	430,379	37,572	392,807	
⑥ 미래비전 제시	2건	42	42		

□ 추진 사항

- 2011.12월 : 백제역사유적 세계유산등재 업무협약(문화재청, 4개 지자체)
- 2014. 1월 : 세계유산 등재신청서 제출 / '14. 9월 현지실사
- 2014. 2월 : 백제역사유적 통합관리단 설립(부여군,공주시,익산시)
- 2014. 7월 : 세계유산도시 관리 T/F 구성(1단장 3팀/15명)
- 2015. 7월 : 유네스코 세계유산 목록 등재(제39차 세계유산위원회/독일)
- 2015. 7월 : 세계유산 등재기념 군민대축제 / 정림사지 일원(문화재청장 등 3천명)
- 2015. 8월 : 세계유산 활용방안 분야별 실행시책 발굴(6개분야 83개사업)
- 2015. 9월 : 세계유산 활용방안 실행시책 추진상황 보고회

□ 추진 계획

- 9월 11일 : 세계유산 활용방안 대토론회 개최(전문가, 군민 등 400여명)
⇒ 백제유적의 체계적인 보존관리 및 동아시아 관광명소 육성(주민 & 전문가 & 군정 상호 토론)

□ 他 지역 사례분석

○ 세계유산 현황

세계유산	위치	등재	요 약
해인사 장경판전	경남 합천	1995	팔만대장경 보관용 목조건축물
종 묘	서울시	1995	조선시대 역대 왕과 왕비의 신위를 봉안한 사당
석굴암·불국사	경북 경주	1995	신라시대 불교유적
창덕궁	서울	1997	조선시대 궁궐
수원화성	경기도 수원	1997	조선시대 성곽
고창, 화순, 강화 고인돌 유적	전북 고창, 전남 화순, 인천 강화	2000	선사시대 무덤
경주역사지구	경북 경주	2000	신라시대 불교유적과 생활유적
제주 화산섬과 용암동굴	제주	2007	지질학적 지구의 역사
조선왕릉	서울시	2009	조선왕조의 능
한국의 역사마을 (하회와 양동)	경북 안동, 경주	2010	한국 역사적 씨족 마을
남한산성	경기 광주, 성남, 하남	2014	조선시대 산성

○ 관광객 방문실태

세계유산	등재	연평균증가율	사 유
불국사 및 석굴암	1995	-2%	단순관람위주의 유산관광 한계
경주역사지구(동궁과 월지)	2000	16.87%	시내권 관광의 중심지로 동궁과 월지 발굴
분황사	2000	-0.16%	도심권 및 보문권 관광지와의 연계성 못살림
한국의 역사마을 양동마을	2010	5.09%	세계유산 관광지로서 자질유지를 위해 꾸준한 관리
남한산성	2014	7.2%	전담조직이 구성되고 다양한 콘텐츠와 체험프로그램 운영

증가 요인

- 다양한 콘텐츠와 체험 프로그램 운영 및 전담조직 구성
- 지역 관광상품 및 축제와 연계한 적극적인 홍보 마케팅, 도심권과 연계성

감소 요인

- 문화유산의 보존중심의 관리정책 및 안내 및 해설체계 미흡
- 유적조사 및 발굴, 정비, 복원사업 추진 부진, 관광객의 역사도시 도심 유입 취약

□ 활용 방향

- ① 세계유산의 현대적 재해석에 의한 매력 제고(보존과 활용의 조화)
- ② 관심과 재방문을 유도하는 마케팅 전략(외국인 관광객 마케팅, 지역민 참여 확대)
- ③ 백제역사문화를 알릴 수 있는 행사 개최(유적 탐방, 콘서트, 스터디 투어)
- ④ 해설인력 다양성 및 전문성 확보(해설 유형 및 스토리텔링 병행, 군민전체해설가 양성)
- ⑤ KTX 공주역 및 버스노선과 연계한 연계관광 코스 마련(접근성 확보)
- ⑥ 전담조직 구성을 통한 합리적인 역할분담(다양한 콘텐츠 개발 & 국비확보)

□ 장 · 단기 실행시책

○ 총괄

구분	사업수	사업비(백만원)			비고
		계	확보액	미확보	
합계	83개	726,353	89,114	637,239	
단기	65개	77,129	25,533	51,596	
장기	18개	649,224	63,581	585,643	

○ 단기사업

(단위 : 백만원)

연 번		아 이 템	사 업 비			분야 코드
			계	확보액	미확보	
합 계		65개 사업	77,129	25,533	51,596	
소계		23개 사업	14,378	10,461	3,917	
단 기	기획감사실 (4)	○ 백제역사유적지구 홈페이지 관리	-	-	-	3-1
		○ 부여 스토리텔링책자 활용 홍보	20	20		3-2
		○ 세계유산 활용방안 세미나 등 개최	16	6	10	3-17
		○ 세계유산 연계, 홍보동영상 & 홍보책자 제작	70	70		3-18
	가족행복지원실 (2)	○ 백제역사유적지구내 장애인편의시설 관리	-		-	2-7
		○ 외국인관광객 재난 긴급구호	20		20	2-8
	민원봉사과	○ 도로명주소 안내시설물 정비 및 확충	81	54	27	2-9
	재무과 (2)	○ 군청 본관 및 신관 현관(로비)리노베이션	180	70	110	3-19
		○ 백제역사유적지구 문화재 보호구역내 지방세 감면	-	-	-	1-8
	문화관광과 (6)	○ 세계유산등재기념 문화예술 공연	390		390	3-3
		○ 관광안내체계 구축	1,212	212	1,000	3-4
		○ 관광홍보체계구축 및 전략적 마케팅	650	355	295	3-5
		○ 등재기념 이벤트 및 관광콘텐츠 개발	420	60	360	3-6
		○ 백제역사유적지구 투어버스 운영	130	110	20	3-7
		○ 축제연계홍보 및 프로그램운영	900	400	500	3-8
	경제교통과 (8)	○ ktx공주역 노선버스, 부여~서울 버스확충	100	-	100	2-1
		○ 교통편의시설 정비	136	100	36	2-2
		○ 주정차관리 및 교통대책	4,939	4,939	-	2-3
		○ 운수업계 친절서비스	8	4	4	2-4
		○ 전통시장 정비를 통한 관광상품화	4,389	4,040	349	2-5
		○ 착한가격업소 지원	13	5	8	2-6
		○ 세계유산 연계 대중교통체계 정비	576		576	2-28
		○ 세계유산 택시광고	128	16	112	3-12

연 번		아 이 템	사 업 비			분야 코드
			계	확보액	미확보	
소계		21개 사업	52,165	12,287	39,878	
단 기	환경위생과 (3)	○ 숙박 및 외국인 편의음식점 위생관리	98	3	95	2-19
		○ 깨끗한 부여만들기 추진	718	349	369	2-20
		○ 공중화장실 점검 정비(총괄)	574	262	312	2-21
	안전총괄과 (2)	○ 세계유산관람시설 선제적 안전점검	231	111	120	2-15
		○ 야간관광명소를 위한 경관조명 조성	600		600	4-8
	건설과 (2)	○ 도로 및 표지판 정비	300	100	200	2-13
		○ 금강수변활용 관광자원 개발	1,000		1,000	5-11
	도시건축과 (10)	○ 도로계획도로 내 도로표지판 세계유산 엠블럼 삽입	23	23		2-10
		○ 도시계획시설 유지보수	20,550	680	19,870	2-11
		○ 자전거 무인대여시스템 관리	230		230	2-12
		○ 경관기본계획 수립	203	203		4-1
		○ 공공디자인 가이드라인 마련	200		200	4-2
		○ 도시재생 전략계획 및 활성화계획 수립	6,390	6,390		4-3
		○ 가로경관 개선사업	2,000	2,000		4-4
		○ 깨끗한 도시 만들기(불법광고물 정비)	96	96		4-5
		○ 깨끗한 도시 만들기(노상적치물)	80	20	60	4-6
		○ 아름다운 간판 사업	3,042	1,100	1,942	4-7
	산림녹지와 (2)	○ 도시공원조성 및 공원관리(농촌테마조성 도시공원 조성)	15,178	578	14,600	4-9
		○ 명품 가로수 조성 및 가로수 관리(가로수, 공원화 등)	340	60	280	4-10
	자치행정과 (2)	○ 세계유산 방문객 맞이 범군민 의식개혁 운동 추진	208	208	-	2-27
		○ 세계유산 다각적 홍보	104	104	-	3-15

연 번		아 이 템	사 업 비			분야 코드
			계	확보액	미확보	
소계		21개 사업	10,586	2,785	7,801	
단 기	미래전략담당관 (4)	○ 유교문화권 종합개발 추진(용역)	10	10		5-8
		○ 부여 미래 재창조를 위한 시가지 권역별 발전전략 수립	42	42		6-1
		○ 세계유산도시 새로운비전 제시				6-2
		○ 전방위적 마케팅 전략	60	60		3-14
	보건소 (2)	○ 외국인 유입에 따른 특별방역 강화	329	329		2-16
		○ 외국인진료 의료 매뉴얼 제작 배부	1	1		2-17
	문화재사업소 (11)	○ 백제역사유적 통합관리단과 군의 역할 정립				1-2
		○ 세계유산 등재 군민 대축제	90	90		1-4
		○ 사비마을 이주단지	7,500	1,550	5,950	1-6
		○ 민,관,학 협력기구 설치운영	30		30	1-7
		○ 세계유산 지킴이 육성	35		35	2-23
		○ 세계유산 통합방법 (관계)시스템 구축	35		35	2-24
		○ 유적지구내 안내 표지판 설치	150	150		2-25
		○ 백제역사문화 상상 뮤지엄	800		800	5-5
		○ 캐릭터 상품, 유적관련 관광기념품 개발	52	12	40	3-16
		○ 통합모니터링 지표개발 및 시스템 구축	181		181	5-12
		○ 유적둘레(순례)길 정비 및 무장애길 조성	300	300		2-29
	굿뜨래사업소 (4)	○ 굿뜨래 로컬푸드 직거래장터 및 홍보 판촉	140	60	80	3-9
		○ 굿뜨래 로컬푸드 로드샵(간이매장) 운영	801	151	650	3-10
		○ 굿뜨래 농식품 인지도 확대 시외버스 시외버스 홍보	30	30		3-11
		○ 다시 깨어나는 백제역사기행 & 부여농촌 체험				3-13

○ 장기사업

(단위 : 백만원)

연 번		아 이 템	사 업 비			분야 코드
			계	확보액	미확보	
합계		18개 사업	649,224	63,581	585,643	
소계			649,224	63,581	585,643	
장 기	문화관광과	○ 관광기반시설확충	57,710	12,460	45,250	5-1
	안전총괄과	○ WHO 국제안전도시 공인 추진	150	-	150	2-14
	건설과	○ 도로인프라 구축	184,900	-	184,900	5-10
	미래전략담당관	○ 동서문화철도 국가계획 반영				5-9
	농업기술센터	○ 부여군 향토음식 특화거리조성	5,330	50	5,280	2-18
	문화재사업소 (11)	○ 세계유산 통합관리 계획	64,772	10,922	53,850	1-1
		○ 세계유산 등재 후 유산활용 사업계획	4,495	-	4,495	1-3
		○ 고도이미지 찾기 사업	11,428	2,857	8,571	1-5
		○ 백제역사유적지구 세계유산 확장 추가	-	-	-	1-9
		○ 세계유산 안내(방문자)센터 건립	9,600		9,600	2-22
		○ 유적지구 내 관람 편의시설 정비	3,550		3,550	2-26
		○ 구드래 역사마을조성 사업	9,575	5,919	3,656	5-2
		○ 동아시아 문명교류 역사관 건립	150,000		150,000	5-3
		○ 백제6대왕 숭모전 건립	3,000		3,000	5-4
		○ 궁남로정비 등 역사문화도시 조성	19,588	17,798	1,790	5-6
		○ 기타 역사문화도시 조성사업(관람환경 및 경관조명)	3,615	1,385	2,230	5-7
	상수도사업소 (2)	○ 농촌지방상수도시설 확충 및 관망정비	50,000	1,700	48,300	4-11
		○ 하수도 중점관리지역 및 분류식 하수관거 정비	71,511	10,490	61,021	4-12

Ⅱ. 분야별 중점 추진사항

① 문화재 복원정비

- **백제역사유적 통합관리단과 군의 역할 정립**(5개 지자체 통합관리단 운영)
 - 5개기관 출연금에 의한 사업추진(우리군 출연금 266백만원/ 1명 파견)
 - 전략적 과제발굴 및 안정적인 현장대응(융합관광 콘텐츠 개발, 국제행사 및 관광교류 추진 등)
- **세계유산 등재 군민 대축제 개최**
 - 세계문화유산 등재 후 자축의 장 마련(2015. 7. 14 / 사업비 90백만원)
 - 주제 : “깨어라 백제의 빛이여!” / 문화재청장 등 군민 3천여명 참여(정림사지 특설무대)
- **백제유적지구 정비사업 추진**(5개 유적 토지매입 및 발굴조사)
 - 관북리유적 등 4개지구 토지매입 및 발굴 / 10,922백만원 확보
 - 부소산 관람환경 개선 및 수목정비 / 600백만원
- **고도육성 및 보존사업 추진**(사비왕궁터 발굴 및 정비, 고도육성사업)
 - 특별보전지구 유적관리(관북리 유적, 부소산성, 나성) / 7,880백만원
 - 고도육성사업(고도육성기반조성, 주민협의회지원, 포럼, 국제교류협력)
- **부소산성 고란사 등 정비 정부예산확보**(고란약수터, 암반시설, 안전시설 등)
 - 확보액 : 1,000백만원(국비 500, 지방비 500) / 2016년도 사업
- **고도이미지 찾기 사업**(고도보존육성지구 한옥건축, 가로경관 개선)
 - 한옥건축 확보액 : 2,857백만원(국비 2,000, 지방비 857)
 - ※ 주거환경개선사업 자부담 의지 부족으로 사업지연 : 적극적인 개별 면담
- **사비마을 이주단지 조성**(석목리 한옥마을 택지조성 25,000㎡ / 35~40세대)
 - 고도보존육성기본계획 승인(2012. 2월 / 문화재청)
 - 사비마을 조성사업추진 방향 결정(2015. 3월) / 7,500백만원
- **백제역사유적지구 문화재 보호구역내 지방세 감면**(100%감면)
 - 대상 : 재산세 1,345건(주택 591건, 토지 754필지) / 군세조례 공포(2015. 6월)

② 관광객 수용태세

○ KTX공주역 노선버스, 농어촌버스, 부여~서울 노선버스 운행 확충

- KTX공주역 노선경유(시외버스 4회/막차 20:00(부여출발), 농어촌버스 1노선 5회)
- 부여~서울 노선버스 운행 확충(우등버스 23인승 교체, 막차연장 19:20→20:30)
- 부여~서울간 시외버스 증회 운영(1일 26회 → 28회)

○ 교통편의시설 정비(승강장 설치, 교통안전시설, 반사경)

- 승강장 10개소, 도로반사경 38개소, 신호제어기 6개소
- 공영주차장(백강주차장, 홍산주차장) 개보수
- KT 앞 공영주차장(부지매입 955㎡ 및 건물 1동 매입)

○ 운수업계 친절교육(택시, 농어촌버스)

- 외부전문기관 위탁교육(친절교육 200명, 대표자 간담회 4회)

○ 전통시장 정비를 위한 청년 창업공간 조성

- 40세미만 청년창업자 선발(체험 카페, 윤리포목, 도자공방) : 3년간 25개팀
- ※ 2014년도 3개팀 선발, 2015년도 17개팀(중앙시장 5개팀 교육중), 2016년도 6개팀
- 2015년도 중기청 선발 계획 : 중앙시장(5팀), 부여시장(12팀)

○ 외국인 관광객 재난 긴급 구호 및 방역대책 수립

- 긴급구호반 편성(군청&유관기관) : 10명, 수용시설 지정 : 문화원 생활관
- 진드기 기피제 보관함 설치(5개소), 감염병 대응 메뉴얼 정비(에볼라, 메르스)
- 외국인 진료 매뉴얼 제작(36개 보건기관 배부) : 100부 / 1백만원
- 보건사업 서계유산 임블럼 홍보물품 제작(금연물품 봉투 3,000부, 손수건 2,230매, 금연 성공물품 300개)

○ 도로명주소 안내시설물 정비 및 확충(2개 외국어 표기)

- 안내시설물 제2외국어 표기(일본어, 중국어) : 34개소
- 도로명 주소 보행자용 안내시설물 일제정리(160개소) : 28개소 정비

○ 도로표지판 세계유산 엠블럼 삽입

- 도시계획시설 내 엠블럼 삽입 착공 : 23개 / 9월 준공예정
- 유적지구 내 엠블럼 삽입 착공 : 40여개 / 9월 준공예정

○ 세계유산 관람시설 선제적 안전점검(토목, 전기, 가스, 소방 등)

- 한국건설관리공사 MOU 체결 : 정림사지, 나성 등 안전점검 5회실시
- 세계유산 관람시설의 안전성 확보와 관람시설 위험요인 사전 차단

○ 향토음식 특화거리 조성(농특산물 활용 식품관광산업 육성)

- 음식 특화거리 내 향토음식·고유음식 개발 컨설팅 등
- 서동공원 주변 815m/향토음식, 수북정 주변 600m/민물 매운탕, 우여회, 장어구이 등

○ 깨끗한 부여만들기(생활쓰레기 정리, 유적지구 대청소, 공중화장실정비)

- T/F팀 운영(유적지구 대청소, 군민서명 운동, 홍보) / 홍보물 배부 4,000부
- ‘깨끗한 부여 만들기에 동참합시다’ 음식 받침대 제작 배포
- 유적지구 내 공중화장실 세정제 및 방향제(15개소)
- 백제유적지구내 공중화장실 신·개축 정비 계획(15개소)
- 공중화장실 정비(유적지구 15개소, 시외버스터미널), 공중화장실 신설(2개소)
- 유적지구내 약수터 관리(4개소-고란사, 태자수, 부소산 후문, 왕릉) / 46개항목 적합

○ 세계유산 통합방법(관제) 시스템 구축(CCTV, 방송시설)

- 종합상황실 ↔ 5개 유적지구 / 35백만원 (※ 16년 착수예정 / 국비 요청)

○ 세계유산 방문객 맞이 범군민 의식개혁 운동(세미나, 교육, 캠페인)

- 부여군 음식업 영업주 위생 및 친절교육(5월)
- 자원봉사자 마인드향상 특별교육(6월)
- 부여군 공무원 등 마인드 향상 특별교육 전공무원 실시(8월)
- 부여군 핵심리더 역량강화 특별교육(7월, 8월)

○ 군청사 등 유네스코 기[旗] 게양(유네스코 및 세계유산 로고)

- 군청사, 관북리 유적 등, 읍면(16개)
- 게양대 없는 지역은 게양대 신규설치 및 안내판 제작 설치

③ 관광홍보 · 이벤트

○ 백제역사유적지구 홈페이지 구축

- 부여군 포털 베너 설치, 백제역사유적지구 통합사업단 홈페이지 연계망 구축
- 세계유산 등재 후 관광객 2배 증가 : 86,869명→161,162명 / 7월기준
- 세계유산 4개 지구 선정 과정 및 관광단지 연계 홍보망 구축

○ 세계유산등재 기념 문화예술 공연(콘서트, 특별공연)

- 세계유산 등재기념, KBS 사랑·희망 콘서트(궁남지 수상무대-7월)
- 세계유산 축하 음악회, **TJB** "ALL THAT LOVE SONGS"(궁남지 수상무대-7월)

< 하반기 문화공연 계획 >

- ▶ 국립 오페라단과 함께하는 세계유산 속 음악회 : 9월 25일 / 백제문화제 주무대
- ▶ “시와 음악의 만남의 장”(국내 최고의 시인과 음악가 초청) : 9월중 / 백제문화제 주무대
- ▶ 뮤지컬 ‘사랑은 배를 타고’ / 9월 12일
- ▶ 첼리스트 양성원 콘서트 / 9월 19일

○ 세계유산 관광안내체계 구축(관광안내도, 관광책자, 안내소 구축)

- 관광안내판 정비(30개소), 안내도 정비(24개소), 온라인 안내서비스(메뉴개설)
- 관광책자(국문 5,000부, 영·중일 각 1,000부), 관광지도(국문 5,000부, 영·중일 각 1,000부)
- 문화관광해설사 총원(계획 4명 중 국2명), 통역안내원 총원(2명-중1, 일1)
- 세계유산 가이드북 제작(4권/40,000부) / 인천공항, 용산역, 지하철2호선
- 세계유산 등재 기념 도서 제작(백제 사비성의 부활) / 1,000부

○ 세계유산 관광홍보체계 구축 및 전략적 마케팅

- TJB, KBS 세계유산 다큐 촬영(19일~21일) : 9.15, 9.30 방영 예정
- 백제문화단지 & 영화제작사 “픽소”와 협약(액션사극 “포졸”) / 내년초 개봉
- 신관광마케팅 전략 수립 용역(‘15.8월~’16.7월) : 충남연구원
- 홍보부스 운영 : 매주 토요일 롯데아울렛
- 수도권 홍보 : 지하철 2호선, 인천공항
- 온라인 홍보 서포터즈 운영 : 블로그 등 40명 운영
- 팸투어 활용한 관광홍보 : 여행기자, 방송작가, 중국여행사
- 국외 관광마케팅 홍보대사 위촉 : 중, 일, 말레이시아
- 서울·충청권 시외버스 및 택시 활용(굿뜨래 & 세계유산 홍보문구 삽입)
- 축제연계 홍보(연꽃축제 및 백제문화제) : 부채 10,000개, 리플릿 25,000부, 윈드 베너기 등

○ 세계유산 등재 기념 이벤트 및 관광콘텐츠 개발

- 스탬프 이벤트(모바일 스탬프 제작-앱 설치) : 부소산성 등 6개소 설치
- 백일장 등 사생대회 : 도내 유치원, 초,중,고 대상 / 정림사지 일원

○ 백제유적지구 투어버스 운영(자체 시티투어, 공주역 연계)

- 백제역사문화 시티투어(공주역~부소산성~정림사지~국악공연~능산리고분군~공주역)/토요일
- 롯데연계(리조트~능산리고분군~박물관~정림사지~리조트) / 토·일요일
- 공주역 연계(궁남지~부소산성~정림사지~기와마을)
- 명사와 함께하는 백제역사문화탐방(유홍준, 신광섭, 김용택 시인 등) / 8회

○ 굿뜨래 로컬푸드 장터운영 및 홍보·관측(토요장터, 축제장 직거래장터)

- 궁남지 연꽃축제 행사장 내 장터 운영(23개업체) : 홍보마케팅 집중
- 로컬푸드 토요장터 운영(부소산 입구+롯데 아울렛 매장) 75품목
- 굿뜨래 웰빙마을 전사·홍보관 개관(시티투어 코스) / 로컬푸드&가공/백제문화제 이전 open

○ 백제역사기행 및 농촌체험마을 운영(기와녹색체험마을, 송죽체험마을)

- 문화행사기간 중(연꽃축제, 백제문화제) 부여투어+농촌체험마을 연계 / (주)KTB 투어

○ 세계유산 다각적 홍보

- 공무원 세계유산지구 릴레이 캠페인(부소산 정문, 정림사지, 능산리고분군 매표소) : 8월~12월
- 서동연꽃축제 연계 특집보도 : 지역언론 및 방송매체 17회
- MBC 세계유산 등재 영상 캠페인 홍보(40초), 서동연꽃축제 SPOT 광고 병행
- TJB 특집 생방송투데이 등 출연(4회), 인터뷰(12회)
- 세계유산 헬리캠 촬영 동영상 후 방송매체, 언론사 자료 제공(10회)

○ 세계유산 관광객 대상 행운의 주인공 찾기 “행운의 팡팡 이벤트”

< 팡팡 이벤트 >

- ▶ 부 소 산 성 : 20만번째, 30만번째, 40만번째, 50만번째
- ▶ 정 림 사 지 : 10만번째, 15만번째, 20만번째,
- ▶ 능산리고분군 : 5만번째, 10만번째
- ⇒ 행운의 주인공 기념품 및 꽃다발 증정

4 도시경관 관리

○ 세계유산 등재에 걸맞는 도시재생(고도보존육성&상권활성화 연계)

- 농촌중심지 활성화사업 선정(7월) : 6,390백만원(10월중 예산확정예정)/농림부
- 석탑로 사비왕도이미지 복원 및 명소화사업, 청년문화5일장, 청년미래몰 등
- 이색창조거리조성(에펠제과~이안경원:지중화,조형물,입구게이트) L=180m, B=10m
- 아름다운 간판사업(중앙로5번길 등 7개노선 900여개간판)

▶ 중앙로(에펠제과~이안경원), ▶ 중앙로5번길(아놀드바시니~트라이), ▶ 사비로108번길(feel~한국소), ▶ 사비로100번길(바이더웨이~중앙체육사), ▶ 석탑로41번길(굴사랑~삼천리자전거), ▶ 사비로72번길(백제당~문화헤어샵), ▶ 정림로(모닝글로리~아리랑모텔)

○ 도시공원조성(가로수 식재, 농촌테마공원 조성)

- 송림공원, 남영공원 주변 가로수 식재 : 해송, 무궁화
- 농촌테마공원 조성 공모사업 준비(송림공원, 남영공원) / 100억원
- 국도변 명품가로수 식재(국도4호, 29호/5km) : 이팝나무, 벚나무
- 공원화사업(구드래, 읍면) : 꽃섬, 초화식재(팬지,비올라,메리공드)

○ 백제역사유적지구내 하수도 정비(하수관로, 관거)

- 1단계 하수관거(15km) : 부여읍 시가지, 규암면 소재지
- ※ 연차사업('14~'17) : 부여, 규암, 은산, 구룡, 세도 일원

○ 불법광고물 정비 및 노상적치물 제거

- 불법 광고 및 현수막 철거(부여읍 소재지 및 읍면) / 2회 실시
- 현수막 게시대 추가 설치(3개소-보건소 앞, 농협중앙회 앞, 등기소 앞)
- 불법 노점상 및 노상적치물 정비 / 철거 안내 및 계고장 배부
- ⇒ 8월부터 강제 철거 용역 실시

○ 야간 관광명소를 위한 경관조명 개선

- 기존 가로등 LED 교체(213개소) / 288백만원
- 궁남지 서동연꽃단지 야간경관 추가 연장운영(연꽃축제기간 ~ 8. 9일)

⑤ 문화관광 · 도시교통 인프라

○ 관광기반시설 확충 사업 추진(관광객 즐길거리, 볼거리 확충)

- 백제역사 너울옛길(수륙양용버스 2~4대/20km) / 문체부 사업승인(5월)/14,100백만원
- 사진찍기 좋은 명소 조성(서동공원) LED토피리어(2), 포토존(9), 쉼터(4)
- 서동요 세트장 리모델링(SBS윙크이나르샤 세트장 신축, 리모델링/371백만원 SBS
- 서동요역사관광지 둘레길(둘레길, 출렁다리)
- 수상레저계류장 및 오토캠핑장 조성(야외수영장, 캠핑장, 계류장)
- 수상레저 체험교실 운영(카누 36대, 요트 2대 / 백마강교)

○ 궁남로 정비(지중화, 상하수도관로, 도로정비)

- 궁남로(0.9km) 지중화, 상하수도관로 정비, 도로정비

○ 백제역사문화도시 옛길 복원(전선지중화, 도로정비)

- 석탑로(1.3km), 부소로(0.6km) / 18,400백만원

○ 도로 인프라 구축(고속도로, 국도, 지방도)

- 부여~평택간 고속도로 건설(L=138.3km), 기재부·국토부·포스코 3자협상중/ 2조7238억원
- 부여~보령간 국도 확포장(L=12.8km), 하반기 착수 / 1,825억원
- 지방도 625호 확포장(L=2.3km) / 24억원

○ 금강수변을 활용한 편의시설 설치(자전거길 조성)

- 태양광 LED부착(135개), 미끄럼방지턱 등 안전시설(440m), 파고라(3개)

⑥ 미래비전 제시

○ 세계유산의 전략적 활용

- 부여 도심활성화 기반조성을 위한 도심조사 용역(2월) / 50백만원
- 고도보존특별법, 문화재보호법 등 규제 해결로 부여미래 재창조
- 도심활성화 및 규제개선을 위한 워크숍(5월)

○ 세계유산도시로의 새로운 비전 제시

- 2016년 시무식 : 세계유산도시로의 비전제시 준비(부여비전 2030수립)

Ⅲ. 주요 실행시책

부여스토리텔링 책자 활용 홍보

(기획감사실)

○ 부여스토리텔링 책자 세계유산 등재와 연계하여 홍보마케팅

□ 사업개요

- 도 서 명 : 『타박타박부여 나긋나긋사비』
- 사업기간 : 2015. 1월 ~ 2016. 12월 ※2015년부터 온오프라인 판매중
- 사 업 량 : 2,000부
- 주요내용 : 부여의 자랑거리를 스토리텔링한 책자 활용 세계유산 홍보

□ 추진상황

사업명	기간	사업량	사업비 (백만원)	주요내용	추진율
부여자랑거리 스토리텔링 도서판매	'14.9~'17.9	2,000부	20	- '15.6월말 온오프라인 550부 출고, 160부 판매정산 - 세계유산 연계 홍보 관련 협의('15.8월)	40%

세계유산 활용방안 토론회 등 개최

(기획감사실)

- 백제유적지구 세계유산 등재에 따른 백제유산의 보존·활용방안 및 국
내·외 관광객 맞이 대응전략 마련을 위한 토론회 및 보고회 개최
⇒ 주민 & 전문가 & 군정이 상호 토론을 통한 백제유적의 체계적인 보존관리 방안 모색 및 동아시아의 관광명소로 육성

□ 사업개요

- 일 시 : 2015. 9. 11.(금).14:00 / 장소 : 부여문화원 소공연장
- 주최·주관 : 부여군 / 충남연구원
- 참 석 : 300여명(군의원, 직능·사회단체, 전문가, 전문가, 군민 등)

※ 사회단체 : 관광발전진흥회, 개발위원회, 고도주민협의회, 이장단 및 새마을지도자, 소상공인회, 음식점, 범군민의식개혁조직체 등

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사 업 비				확 보 액				비 고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
계	16	0	0	16	6	0	0	6	
세계유산 대토론회	6			6	6			6	
세계유산 보고회	10			10	-			-	2016년

세계유산 연계 홍보 동영상 & 책자 제작 (기획감사실)

- 백제역사문화유적 세계유산 및 부여군정 비전과 연계한 입체적이고 생동감있는 홍보물을 제작하여 주요축제·행사시 적극 활용

□ 사업개요

- 사업기간 : 2015. 9월 ~ 12월
- 제작방법
 - 동영상 : DVD(20개), USB(20개) / 4개국어(한국어, 영어, 중국어, 일어)
 - 홍보책자 : 2,000부(40p 이내) / 시각적 효과 극대화(사진, 일러스트, 그래픽 등)
- 주요내용
 - 백제역사유적지구 세계화(관북리유적과 부소산성, 나성, 정림사지, 능산리고분군)
 - 군민이 희망하는 미래도시 제시(상생복합산업단지, 동서문화철도, 롯데 테마파크, 친수구역 등)

□ 추진상황(2015년)

사업명	기간	사업량	사업비(백만원)	주요내용	진도율
동영상 제작	'15.9~12	DVD USB	50	- 백제역사유적지구 세계화 - 군민이 희망하는 미래도시 제시 - 민선6기 부여 주요군정	20%
홍보책자 제작	'15.7~8	2,000부	20		100%

외국인 관광객 재난 긴급구호 (가족행복지원실)

- 세계유산 등재이후 외국인 관광객 증가가 예상됨에 따라 재난 발생시 긴급구호를 실시하여 외국인 관광객 보호 및 안정도모

□ 사업개요

- 사업기간 : 2015. 7월 ~
- 사업량 : 재난을 당한 외국인 관광객
- 주요내용 : 재난 긴급 구호대책 수립

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사업비				확보액				비고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
긴급구호예산	20	0	0	20	0	0	0	0	

도로명주소 안내시설물 정비 및 확충 (민원봉사과)

- 세계유산 등재지구의 도로명주소 안내시설물 확충
⇒ 국내·외 관광객 편의 도모 및 역사문화관광지로서의 이미지 제고

□ 사업개요

- 사업기간 : 2015. 1월 ~ 2016. 12월 / ※ 사업비 : 81백만원
- 사업량
 - 도로명주소 안내시설물 정비 : 31,033개/25백만원
 - 도로명주소 안내시설물 확충 : 265개/56백만원
- 사업내용 : 안내시설물 일제 정비, 제2외국어 도로명판 설치,
도로명주소 노면 표기

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사업비				확보액				비고
	계	특교세	도비	군비	계	특교세	도비	군비	
계	81	16	0	65	54	16	0	38	
안내시설물 정비	25			25	10			10	
안내시설물 확충	56	16		40	44	16	-	28	

백제역사유적지구 문화재 보호구역내 지방세 감면 (재무과)

- 백제역사유적지구 문화재 보호구역내 지방세 감면

□ 사업개요

- 사업기간 : 2015. 8월 ~ 2015. 8월
- 사업량 : 백제역사유적지구 전체
- 주요내용 : 지방세 감면(토지, 건물)

□ 추진상황(2015년)

사업명	기간	사업량	사업비(백만원)	주요내용	진도율
지방세 감면	1개월	4개 지구	비예산	- 토지분 재산세 감면 - 건물분 재산세 감면	100

세계유산등재기념 문화예술 공연

(문화관광과)

○ 문화예술 공연을 통한 유적지구등재 홍보로 세계유산의 가치와 자긍심 고취

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2015. 7. ~ 2016. 10. / ※ 사업비 : 390백만원

○ 사업량 : 창작 뮤지컬 제작 및 공연

○ 주요내용 : 동아시아 최대 국제해상전투 소재 창작 뮤지컬 제작 및 공연

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사업비				확보액				비고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
백강전투 뮤지컬	390	0	155	235	0	0	0	0	

관광안내체계 구축

(문화관광과)

○ 관광안내체계를 구축하여 국내·외 관광객의 편의제공

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2015. 7. ~ 2016. 12. / ※ 사업비 : 1,212백만원

○ 사업량 : 관광안내표지판 정비사업 등 7개 사업

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사업비				확보액				비고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
계	1,212	46	511	655	212	46	11	155	
관광안내표지판 및 관광안내도 정비	122	36	11	75	122	36	11	75	
관광가이드북 및 지도 제작	60	10	0	50	60	10	0	50	
문화관광해설사 및 통역안내원 충원	30	0	0	30	30	0	0	30	
유네스코 관광안내판 구축	1,000	0	500	500	0	0	0	0	

관광홍보체계 구축 및 전략적 마케팅 (문화관광과)

○ 관광홍보체계구축 및 전략적인 관광마케팅으로 관광객 유입

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2015. 7. ~ 2016. 12. / ※ 사업비 : 650백만원

○ 사업량 : 신관광마케팅 전략수립 용역사업 등 6개 사업

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사업비				확보액				비고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
계	650	72	40	538	355	36	20	299	
신관광마케팅 전략수립 용역	60	0	0	60	60	0	0	60	
홍보부스운영	70	0	0	70	35	0	0	35	
수도권 및 온라인 홍보	160	0	40	120	80	0	20	60	
패 투어 및 국외 관광마케팅	360	72	0	288	180	36	0	144	

등재기념 이벤트 및 관광콘텐츠 개발 (문화관광과)

○ 등재기념 이벤트를 통한 백제유적지구 홍보 및 관광객 유입

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2014. 7 ~ 2016. 12 / ※ 사업비 : 420백만원

○ 사업량 : 스탬프 투어사업 등 7개 사업

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사업비				확보액				비고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
계	420	0	50	370	60	0	0	60	
스탬프 투어	15	0	0	15	10	0	0	10	미확보5
백일장 대회	10	0	0	10	10	0	0	10	
축하메시지 남기기 등	15	0	0	15	15	0	0	15	
백제문화체험장 운영	60	0	0	60	10	0	0	10	미확보50
왕가의나들이	100	0	50	50	0	0	0	0	미확보
스토리텔링 및 앱제작	170	0	0	170	0	0	0	0	미확보
기념품 개발 및 제작	50	0	0	50	15	0	0	15	미확보35

백제역사유적지구 투어버스 운영

(문화관광과)

○ 백제유적지구 중심 투어버스 운영 및 관광여행상품 개발

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2014. 3 ~ 2016. 12. / ※ 사업비 : 130백만원

○ 사업량 : 시티투어 등 4개사업

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사업비				확보액				비고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
계	130	0	34	96	110	0	34	76	
자체시티투어	30	0	0	30	30	0	0	30	
공주역 연계투어 (교과서투어포함)	50	0	25	25	50	0	25	25	
명사탐방	30	0	9	21	30	0	9	21	
인문학 콘서트	20	0	0	20	0	0	0	0	미확보

축제연계홍보 및 프로그램 운영

(문화관광과)

○ 축제연계 홍보물 제작 및 프로그램 운영을 통한 홍보효과 증대

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2015. 6. ~ 2016. 10.

○ 사업량 : 서동연꽃축제, 백제문화제

□ 추진상황(2015년)

사업명	기간	사업량	사업비(백만원)	주요내용	진도율
제13회 서동연꽃축제	2015. 6~7.	홍보물 제작 및 체험프로그램	60	부채, 리플릿 등 제작 및 정립사지 5층석탑 만들기 등 체험	100%
제61회 백제문화제	2015. 9~10.	홍보물 전시관 체험장 재복원 행사 등	340	홍보물, 정립사지 야외전시관, 세계 유산 체험, 재복원 행사(장소세계유산)	50%

관광기반시설 확충

(문화관광과)

○ 관광기반시설을 확충으로 유입된 관광객의 즐길거리·볼거리 확보

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2013 ~ 2020 / ※ 사업비 : 57,710백만원

○ 사업량 : 백제역사 너울옛길 등 11개 사업

○ 주요내용 : 너울옛길 조성, 계백장군 성역화사업, 둘레길조성 등

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사업비				확보액				비고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
계	57,710	30,920	5,250	21,540	12,460	9,170	0	3,290	
백제역사 너울옛길	14,130	7,065	0	7,065	0	0	0	0	
사진찍기 좋은 명소 조성	80	40	0	40	80	40	0	40	
서동요 오픈 세트장 리모델링	0	0	0	0	0	0	0	0	SS추진
계백장군 성역화사업	5,000	2,500	1,250	1,250	0	0	0	0	
서동요역사관광지 둘레길조성	9,090	9,090	0	0	9,090	9,090	0	0	
반산저수지 수변공원 조성	9,920	4,185	0	5,735	0	0	0	0	
수상레저 계류장 및 오토캠핑장	3,200	0	0	3,200	3,200	0	0	3,200	
수상레저 체험교실	90	40	0	50	90	40	0	50	
백제고도 야경 르네상스 프로젝트	200	0	0	200	0	0	0	0	
서동요역사관광지 조성사업(2단계)	10,000	5,000	2,500	2,500	0	0	0	0	
백마강 캠핑타운 조성사업(2단계)	6,000	3,000	1,500	1,500	0	0	0	0	

KTX공주역 노선버스, 부여~서울 버스확충 (경제교통과)

- 세계유산등재 관련 국내외 관광객 방문을 위한 대중교통 확충으로 교통편의 제공

□ 사업개요

- KTX공주역 노선버스 운영
 - 시외버스 : 4회(첫차 10:50, 막차 20:00/부여출발)
 - 농어촌버스 : 1개 노선 5회(첫차07:10, 막차19:00/부여출발)
- 부여~서울 시외버스 증회 및 심야 연장 운행

□ 추진상황(2015년) ※ 금년도 완료사업 or 추진중인 사업 포함

사업명	기간	사업량	주요내용	진도율
KTX공주역 노선버스	4~12	1개노선	- 시외버스 : 4회 운영 - 농어촌버스 : 1개 노선 5회 운영(15.4월부터 운영)	100%
부여~서울 버스운행 확충	1~12	28회	- 45인승 버스를 28인승 우등버스로 교체 - 부여↔서울간 시외버스 증회(19회→28회) - 부여↔서울간 시외버스 막차 연장	100%

교통편의시설 정비

(경제교통과)

- 부여읍 시가지 노후 승강장 정비로 세계유산 관광도시 이미지 제고
⇒ 국내외 관광객에게 쾌적한 교통편의 제공

□ 사업개요

- 정비기간 : 2015. 9~2016. 11
- 정비대상 : 부여읍 시가지 버스(택시) 승강장
- 사업비 : 100백만원
- 내용 : 노후 승강장 도색 및 교체로 시가지 경관 개선

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사업비				확보액				비고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
시가지 경관(승강장) 개선	130	-	-	130	100	-	-	100	

주정차관리 및 교통대책

(경제교통과)

- 공영주차장 개보수 및 주차 관련 시설물 정비로 주차환경 개선
- 주정차 단속 문자알림서비스 확대를 통한 건전한 교통질서 확립

□ 사업개요

- 사업기간 : 2015. 1월 ~ 2017. 12월 / ※ 사업비 : 4,939백만원
- 사업량 : 노상·노외주차장 일제정비 등 3개사업
- 주요내용 : 주차장 일제정비, 무단방치차량 일소, 공영주차장 조성 등

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사 업 비				확 보 액				비 고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
계	4,939	3,411	220	1,308	4,939	3,411	220	1,308	
주차장 일제정비	40			40	40			40	
주요도로 차안시설물 설치	8			8	8			8	
공영주차장 개보수	14			14	14			14	
문자알림서비스기입홍보	4			4	4			4	
공영주차장 조성	4,873	3,411	220	1,242	4,873	3,411	220	1,242	

※ 공영주차장 조성사업비(4,873백만원) : 건설과 읍 소재지 종합 정비사업으로 추진

운수업계 친절서비스

(경제교통과)

- 운수종사자(버스·택시) 친절마인드 향상을 위한 친절교육 추진
- ⇒ 편리하고 친절한 교통서비스 제공으로 세계유산도시 이미지 제고

□ 사업개요

- 사업기간 : 2015. 1월 ~ 2016. 12월 / ※ 사업비 : 8백만원
- 사업대상 : 택시 및 농어촌버스 운수종사자
- 주요내용 : 간담회 및 친절교육으로 운수종사자의 친절서비스 제고

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사 업 비				확 보 액				비 고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
계	8	0	0	8	4	0	0	4	
간담회	3	-	-	3	1.5	-	-	1.5	
친절교육	5	-	-	5	2.5	-	-	2.5	

전통시장 정비를 통한 관광상품화

(경제교통과)

○ 전통시장내 청년창업 지원 및 야시장 조성 운영

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2015.01. ~ 2016.12 / ※ 사업비 : 4,389백만원

○ 사업량 : 청년창업가 25개팀 육성, 부여시장 야시장 조성

○ 주요내용 : 청년상인 창업지원 및 보육센터 조성, 야시장 조성

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사업비				확보액				비고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
계	4,389	819	1,650	1,920	4,040	769	1,650	1,815	
굿점포창업지원	125	125			75	75			
청년상인 창업지원	264	194		70	70	194		70	
부여시장 야시장 조성	4,000	500	1,650	1,850	3,895	500	1,650	1,745	

착한가격업소 육성

(경제교통과)

○ 세계유산도시를 방문하는 관광객들에게 저렴한 가격, 고품질의 서비스 제공
관광객의 만족도 향상과 물가 안정에 기여

□ 사업개요

○ 착한가격 지정 업소 8개소 지정 운영 및 지원시책 홍보

○ 착한가격 지정 업소 인센티브 물품지원 (5.8백만원)

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사업비				확보액				비고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
계	13	0	3.9	9.1	5.85	0	1.75	4.1	
착한가격 업소 육성 지원	13		3.9	9.1	5.85		1.75	4.1	

세계유산 연계 대중교통체계 정비

(경제교통과)

- 백제역사 유적지구 세계유산 등재에 따라 국내외 방문객 증가 대비 대중교통 주요노선 등 확충방안 마련

□ 사업개요

- 사업기간 : 2015. 9 ~ 2016. 12
- 운행노선 : 능산리 고분군(시발점) ↔ 부여나성 ↔ 부소산성 ↔ 정림사지 ↔ 군청 ↔ 시외버스터미널 ↔ 롯데아울렛
- 운행방법 : 3대/ 1일 9회 (50분 간격 운행예정)
- 주요내용 : 롯데아울렛 운행노선(2대+1대추가) 연장하여 백제역사유적지구 경유 하는 순환버스 운행

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사 업 비				확 보 액				비 고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
순환버스운영	576	-	-	576	-	-	-	-	

세계유산 택시광고

(경제교통과)

- 움직이는 광고매체를 활용한 백제역사유적지구 광고
⇒ 택시를 활용하여 국내외 관광객에게 세계유산 홍보 극대화

□ 사업개요

- 사업기간 : 2015. 1월 ~ 2016. 12월 / ※ 사업비 : 128백만원
- 사업대상 : 관내 택시(농어촌 버스 포함)
- 방 법 : 기존 택시광고 차량의 1개 측면 세계유산 광고지로 교체
- 주요내용 : 택시를 통한 백제역사유적지구 세계유산 홍보

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사 업 비				확 보 액				비 고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
광고지 제작	128	-	-	128	128	-	-	128	'15년 2회추경 요구

숙박 및 외국인 편의음식점 위생관리 (환경위생과)

- 유네스코 세계유산 등재로 국내·외 관광객의 증가를 대비한 백제역사유적지구 인근 숙박업소 및 음식점의 위생관리 실태 점검과 숙박업소 환경개선을 통하여 백제고도로서의 위상을 제고하기 위함

□ 사업개요

- 사업기간 : 2015. 1월 ~ 2016. 12월 / ※ 사업비 : 98백만원
 - 사업량 : 숙박업소, 음식점 위생관리 및 환경개선 사업 등 3개 사업
 - 주요내용 : 위생용품지원, 숙박업소 백제역사유적지구 분위기 조성, 친절교육 등
- <사업비 확보현황>** (단위 : 백만원)

사업명	사업비				확보액				비고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
계	98	0	0	98	3	0	0	3	
세계유산 홍보 위생용품 지원	40			40	-			-	
숙박업소 백제역사 유적지구 분위기 조성	50			50	-			-	
위생업소 대표자 친절교육	8			8	3			3	

깨끗한 부여만들기 추진 (환경위생과)

- 단순 청결 활동에서 탈피, 주민과의 신뢰·소통을 바탕으로 공동체간 쾌적하고 조화로운 「깨끗한 세계유산 부여」 조성

□ 사업개요

- 사업기간 : 2015. 10월 ~ 2016. 12월 / ※ 사업비 : 718백만원
 - 사업량 : 깨끗한 세계유산 부여 조성사업 등 4개사업
 - 주요내용 : 방치·산재쓰레기 처리, 깨끗한 부여 지킴이사업 등
- <사업계획서 현황>** (단위 : 백만원)

사업명	사업비				확보액				비고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
계	718	200	24	494	349	100	12	237	
음식쓰레기처리시설 설치	20			20					2회추경
방치폐기물 수거처리사업	340			340	170			170	
하천주변 산재쓰레기 수거	284	200	24	60	142	100	12	30	
깨끗한 부여지킴이 사업	74			74	37			37	

공중화장실 점검 정비

(환경위생과)

- 공중화장실 유지관리로 상쾌한 문화관광 도시 이미지를 제고하고 쾌적한 관광 서비스를 제공하여 세계유산 도시 위상을 부각하기 위함

□ 사업개요

- 사업기간 / 사업비 : 2015. 1월 ~ / 574백만원
- 사업량 : 부여군 공중화장실 65개소

구분	계	공원	관광지	버스 터미널	시장·상가	휴게소	역·지하철	체육시설	가로변	참고 (개방화장실)
부여군	65	4	44	2	11	2	-	2	-	215개소 (공공기관 등)

- 주요내용 : 화장실 신축 및 리모델링[개보수]

<사업계획서 현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사업비				확보액				비고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
계	574		141	433	262		63	199	
공중화장실 신축/보수공사	4			4	2			2	
공중화장실 보수공사	100			100	50			50	
합계	470		141	329	210		63	147	

WHO 국제안전도시 공인 추진

(안전총괄과)

- 2018년 국내최초 군단위 WHO 국제안전도시 공인 추진으로 세계유산도시 안전 이미지 제고

□ 사업개요

- 사업기간 : 2015. 6월 ~ 2018. 6월 / ※ 사업비 : 150백만원
- 사업량 : WHO 국제안전도시 공인 추진 1개 사업
- 주요내용 : 지역사회 기본조사 연구용역, 공인 지원센터 협약 등

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사업비				확보액				비고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
계	150	0	0	150	0	0	0	0	
WHO 국제안전도시 공인 추진	150			150	-	-	-	-	

세계유산관람시설 선제적 안전점검

(안전총괄과)

○ 각종 안전사고 등 위험요인으로부터 군민과 관광객의 생명과 재산 보호

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2015. 1월 ~ 2016. 12월 / ※ 사업비 : 231백만원

○ 사업량 : 재난취약시설 안전점검 등 3개 사업

○ 주요내용 : 안전분야 공기업 및 민간전문가 합동안전점검, 안전문화운동 추진 등

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사업비				확보액				비고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
계	231	0	0	231	111	0	0	111	
재난취약시설안전점검	84			84	34			34	
안전관리추진	77			77	77			77	
안전문화운동추진	70			70	-	-	-	-	

야간관광명소를 위한 경관조명 조성

(안전총괄과)

○ 주요 관광지의 차량통행 증가로 인한 안전한 거리조성

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2016. 3월 ~ 2016. 7월 / ※ 사업비 : 600백만원

○ 사업량 : 성왕로~능산리고분 가로등설치 70개소 등 2개 사업

○ 주요내용 : 세계문화유산 등재에 따른 관광객 및 통행량 증가로 인한 경관 가로등 설치사업

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사업비				확보액				비고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
계	600	0	300	300	0	0	0	0	
백마강교~백제보 가로등 설치공사	250		125	125	-	-	-	-	
성왕로 ~ 능산리 가로등 설치공사	350		175	175	-	-	-	-	

도로 및 표지판 정비

(건설과)

- 백제역사유산지구 및 세계유산도시의 이미지 제고를 위한 도로보수 및 표지판 정비

□ 사업개요

- 사업기간 : 2016. 1월 ~ 2016. 12월
- 사업량 : 도로표지판 정비 50개소
- 사업비 : 300백만원
- 주요내용 : 부여군내 도로 및 도로표지판 정비
 - 세계유산 엠블럼, 마크 삽입 도로표지판 제작설치
 - 관북리 유적 및 부소산성, 정림사지, 능산리 고분군, 부여 나성 등

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사업비				확보액				비고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
계	300	150	70	80	0	0	0	100	
도로정비	100	50	20	30	-	-	-	20	
도로표지판 정비	200	100	50	50	-	-	-	80	

도로인프라 구축

(건설과)

- 백제역사유산지구 및 세계유산도시의 도로망 확충
- 국내외 관광객에게 교통편익제공 및 지역경제 활성화

□ 사업개요

- 부여-평택간 고속도로사업(L=138.3km, 2조7,238억원)
- 부여-보령간 국도확포장사업(L=12.8km, 1,825억원)
- 지방도625호 확포장사업(L=2.3km, 24억원)

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사업비				확보액				비고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
계	2,908,700	2,907,500	1,200	0	0	0	0	0	
부여 - 평택	2,723,800	2,723,800	-	-	-	-	-	-	
부여 - 보령	182,500	182,500	-	-	-	-	-	-	
지방도 625	2,400	1,200	1,200						

금강수변활용 관광자원 개발

(건설과)

- 자연풍경과 백제문화가 살아있는 금강명품 자전거길 조성
- 금강 수변공간(공원)의 유지관리와 신규사업 발굴 추진

□ 사업개요

- 위 치 : 금강수변 자전거길(42.9km) 및 편의시설 일원
- 사업량 : 군수지구 등 물억새길 경관조성 1식
(물억새 및 야생화 식재, 관망데크, 산책로 조성, 쉼터조성)
- 사업비 : 국비지원금 1,000백만원
⇒ 단순 관리 사업에 한정된 사업방침을 신규사업 추진을 위한 사업으로 건의하여 추가예산 확보 활동

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사 업 비				확 보 액				비 고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
관광자원 개발	1,000	1,000	0	0	0	0	0	0	

도로계획도로 내 도로표지판 세계유산 엠블럼 삽입

(도시건축과)

- 백제역사유적지구(부소산성 및 관북리 유적, 정림사지, 능산리 고분군, 나성)가 기재된 도로표지판 등에 유네스코 및 세계유산 엠블럼을 삽입하여 세계유산으로서 브랜드가치 및 자긍심을 높이고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : 2015. 8월 ~ 2015. 9월 / ※ 사업비 : 23백만원
- 사 업 량 : 도로표지판 교체 23개소

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사 업 비				확 보 액				비 고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
세계유산 엠블럼 삽입	23			23	23			23	

도시계획시설 유지보수

(도시건축과)

- 부여 도시지역내 관광객 및 주민들의 불편사항을 최소화하고 통행 안전을 위하여 깨끗하고 정돈된 거리를 조성하고자 함.

□ 사업개요

- 사업기간 : 2015. 1월 ~ / ※ 사업비 : 20,550백만원
- 사업량 : 도시계획도로 및 시설 유지보수 등
- 주요내용 : 도시계획시설 유지보수공사, 백제교보수공사 등

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사업비				확보액				비고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
계	20,550	500	9,000	11,050	680	500	0	180	
도시계획시설 유지보수공사	18,000		9,000	9,000	50			50	
백제교 보수공사	1,500	500		1,000	500	500			
보도육교 및 지하도 보수공사	200			200	80			80	
부적격블라드 교체공사	200			200					
도시계획도로내 차선도색	650			650	50			50	

자전거 무인대여시스템 관리

(도시건축과)

- 부여를 찾는 관광객 및 군민의 건강증진 및 편의제공

□ 사업개요

- 사업기간 : 2015. 1월 ~ 2015. 12월 / ※ 사업비 : 230백만원
- 사업량 : 공공자전거 무인대여시스템 설치
- 주요내용 : 정림사지, 궁남지, 역사재현단지내 공공자전거 무인대여시스템 설치(30대)

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사업비				확보액				비고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
자전거 대인대여시스템	230	0	0	230	0	0	0	0	

경관기본계획 수립

(도시건축과)

- 부여군 고유의 체계적인 경관의 보전·관리 및 형성에 필요한 가이드라인 제시 및 아름답고 쾌적한 지역특정에 맞는 경관 조성

□ 사업개요

- 위 치 : 부여군 전지역
- 면 적 : 624.6km²
- 용역기간 : 2014. 6월 ~ 2015. 5월(12개월) - 용역정지중
- 용 역 비 : 203백만원

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사 업 비				확 보 액				비 고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
계	203	0	0	203	203	0	0	203	
경관기본계획 수립	203			203	203			203	

도시재생 전략계획 및 활성화계획 수립

(도시건축과)

- 체계적인 도시재생 전략과 활성화지역 지정을 통한 그동안 산재되어 추진되고 있는 고도보존육성사업과 상권활성화사업의 다양한 연계를 통한 시너지 효과와 부여군의 장기적인 재생 계획수립

□ 사업개요

- 위 치 : 부여군 도시지역 내(면적 198.79km²)
- 용역기간 : 2014. 12. ~ 2015. 09. (10개월)
- 용 역 비 : 6,390백만원

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사 업 비				확 보 액				비 고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
계	6,390	4,340	0	2,050	6,390	4,340	0	2,050	
도시재생 전략계획 및 활성화 계획 수립	6,390	4,340		2,050	6,390	4,340		2,050	

가로경관 개선사업

(도시건축과)

- 백제 고도와 어우러진 고품격 가로경관으로 주민 및 관광객이 찾고 싶은 거리 조성

□ 사업개요

- 사업명 : 이색창조거리 조성사업 / ※ 사업비 : 2,000백만원
- 사업기간 : 2015. 1월 ~ 2016. 12월
- 사업위치 : 부여읍 구아리 253번지 지내 (에펠제과~이안경원)
- 주요내용 : 도로정비, 상수도 및 조형물 설치 등

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사업비				확보액				비고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
이색창조거리 조성사업	2,000		600	1,400	2,000		600	1,400	

깨끗한 도시 만들기(불법광고물 정비)

(도시건축과)

- 입간판, 현수막, 벽보, 전단 등 불법광고물에 대하여 캠페인 및 홍보활동을 통한 주민 자율적 불법 유동광고물 정비 유도

□ 사업개요

- 대상 : 부여군 관내 전체
- 기간 : 2015. 6월 ~ 12월
- 내용
- 도시미관 훼손지역, 공원 등 불법 광고물 난립지역에 대해 지역주민, 민간단체 등 참여를 통하여 지속적이고 자율적인 정비 유도과 정비 실시

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사업비				확보액				비고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
불법광고물 정비	96			96	7			7	

아름다운 간판 사업

(도시건축과)

- 부여도심 중심상권의 간판개선을 통한 활력 있는 상권 조성
- 불법 무질서 간판 거리를 창의적이고 아름다운 거리 조성

□ 사업개요

- 대상구간 : 부여읍 주요 간선도로 7개 노선
- 개선대상 : 1,014개 업소, 1,649개 간판
- 총소요액 : 3,042백만원(보조 1,370, 군비 1,672)
- 2015년 100백만원, 2016년 1,000백만원
- 사업기간 : 2015. 01. ~ 2019. 12. (5개년 간)
- 주요 사업내용 : 추진협의체 구성, 간판 디자인 설계 및 제작 설치, 특정구역 지정 사후관리

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사 업 비				확 보 액				비 고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
도심 간판이 아름다운 거리 조성사업	3,042		1,521	1,521	1,100		550	550	

도시공원조성사업 및 공원관리

(산림녹지과)

- 세계문화유산등재 및 백제문화제 대비 아름답고 쾌적한 도시조성
- 지역주민들에게 편안하고 안전한 휴식공간 제공으로 문화도시 분위기 조성

□ 사업개요

- 사업기간 : 2015. 1월 ~ 2017. 12월 / ※ 사업비 : 15,178백만원
- 사 업 량 : 송림·남영공원 조성, 농촌테마공원 공모 등 3개 사업
- 주요내용 : 도시공원 조성, 농촌테마공원 조성, 국토공원화 사업

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사 업 비				확 보 액				비 고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
계	15,178	5,000	1,000	9,178	578			578	
송림·남영공원	4,278			4,278	278			278	
농촌테마공원 공모	10,000	5,000	1,000	4,000					
국토공원화 사업	900			900	300			300	

세계유산 방문객 맞이 범군민 의식개혁운동 추진

(자치행정과)

- 세계유산등재에 따른 군민의식변화를 위한 각 분야별 대상을 선정하여 실질적이고 체계적인 캠페인과 의식개혁 교육

□ 사업개요

- 사업기간 : 2015. 3. ~ 12. / ※ 사업비 : 208.2백만원
 - 주요내용 : 우수사례발표, 친절교육, 안전의식 캠페인 등
- <사업비 확보현황>** (단위 : 백만원)

사업명	사 업 비				확 보 액				비 고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
계	208.2	30	75	103.2	208.2	30	75	103.2	
군민의식개혁 교육	9.5			9.5	9.5			9.5	
군민의식개혁 캠페인	2.8			2.8	2.8			2.8	
의식개혁운동우수사례발표	1.9			1.9	1.9			1.9	
범군민 의식개혁도의교육	8			8	8			8	
자원봉사자특별교육	1			1	1			1	
365군민안전문화운동	5			5	5			5	
도량살리기 운동	180	30	75	75	180	30	75	75	

세계유산 다각적 홍보

(자치행정과)

- 백제역사유적지구 세계유산의 가치를 대내외에 널리 홍보하여 관광객 유치는 물론 군민의 자긍심 고취

□ 사업개요

- 사업기간 : 2015. 7월 ~
- 주요내용 : 각종 언론사 취재지원, 다양한 홍보매체를 활용한 홍보

□ 추진상황(2015년) ※ 금년도 완료사업 or 추진중인 사업 포함

사업명	기간	사업량	사업비(백만원)	주요내용	진도율
MBC세계유산 등재 영상캠페인	7.9~7.20	1회	10	- 40"영상 1일 3회 방송 - 부여서동연꽃축제 spot광고 병행	100%
TV방송출연 및 제작지원	7.9~	27회	10	- TJB 특집 생방송 투데이 등) - 라디오 방송 2회, TV방송 24회	100%
페이스북 등 SNS 홍보	7.9~	38회	44	- 페이스북, 블로그, 트위터 등 세계유산 등재 홍보	지속
TV방송다큐 및 영상제작 지원	8.19~21	3회	-	- TJB, 백제의 숨결이 살아있는 역사도시, 충남부여 - KBS다큐 '불멸의 백제 세계를 품다' - KBS '뉴스광장 영상'	80%
세계유산 스팟영상제작	9. 1~9.20	1회	10	- 세계유산 홍보영상 SNS, IPTV 등 홍보	추진중
KBS 프로그램촬영	9.18~9.19	1회	-	- KBS 6시 내고향(전국방송)	추진중
방송사 특집프로그램	9.14~10.4	3회	30	- KBS 아침마당 / TJB 생방송투데이 - MBC 아침이좋다	추진중

동서문화철도 국가계획 반영

(미래전략담당관)

- 세계유산의 활용을 통한 문화관광 산업 및 투자유치 활성화를 위해 우리군에 철도노선을 유치하여 미래발전 기반 조성

□ 사업개요

- 구 간 : 보령 ~ 부여 ~ 공주 ~ 세종 ~ 부강 (89.2km)
- 설계속도 : 230km/h
- 총사업비 : 1.9조

□ 추진상황(2015년)

사업명	기간	사업량	사업비(백만원)	주요내용	진도율
국가철도망 구축계획 수립 연구	2014.9 ~ 2015.10	1식	※국토교통부 주관용역	-제3차국가철도망 구축계획 수립 -제3차철도산업발전 기본계획 수립 ※사업기간 : 2016 ~ 2025	50%

□ 추진계획(2016년 ~)

- 기획재정부 자체 B/C분석을 거친 후 투자계획 확정

부여 미래 재창조를 위한 시가지 권역별 발전전략 수립

(미래전략담당관)

- 세계유산 등재를 맞아 문화관광분야에서의 시가지 중심 발전전략을 수립

□ 사업개요

- 도심활성화 기반조성을 위한 도심조사 용역
- 도심 발전전략 구상을 위한 기본계획 수립 용역
- 시가지 권역별 발전전략 수립(부여비전 2030에 포함)

□ 추진상황(2015년)

사업명	기간	사업량	사업비(백만원)	주요내용	진도율
도심활성화 기반조성 도심조사용역	2015.3~ 7월	1식	22	-부여도심지역 현황 조사 -규제범위 및 중첩규제사항 조사	100%
도심발전전략 구상을 위한 기본계획수립	2015. 9~ 11월	1식	20	-도심 블록별 개발방향, 개발규모제시 -도시계획적 측면에서의 도심발전 전략 구상	-

세계유산도시 새로운 비전 제시

(미래전략담당관)

- 부여 1500년의 터닝포인트가 될 세계유산등재를 기념하여 세계유산도시로의 새로운 비전 창출

□ 방 침

- 군민에게 희망을 주는 비전, 목표 및 전략과제 도출
- 2016년 1월 비전 선포식 개최

□ 비전 및 과제 (안)

비 전	■ 1400년을 준비하는 新부여창조 원년의 해
목 표	<ul style="list-style-type: none"> ■ 세계유산을 활용한 지속가능한 미래가치 창조 ■ 국제적 경쟁력을 갖춘 세계 관광도시 조성
전 략	과 제
<ul style="list-style-type: none"> ■ 세계유산의 가치를 높이는 관광콘텐츠 창조 ■ 백제와 부여가 공존하는 역사도시 조성 ■ 군민참여 기반의 지역관광산업 육성 	<ul style="list-style-type: none"> -세계유산의 가치 재조명 -교육적이면서 흥미 있는 콘텐츠 발굴 -군민이 살기 좋은 역사문화환경 조성 -지속가능한 도시기반 조성 -국제적 눈높이에 맞춘 관광산업 육성 -군민 주도형 역사문화관광산업 활성화

전방위적 마케팅 전략

(미래전략담당관)

- 세계유산에 대한 국민의 관심을 높이고 국제적인 인지도를 확보하여 관광활성화 기반조성을 위한 마케팅 추진

□ 사업개요

- 백제역사유적지구 교과서 등재 추진
- 해외 관광객을 위한 마케팅

□ 추진상황(2015년)

사업명	기간	사업량	사업비(백만원)	주요내용	진도율
중국 부여군 통합설명회	2015.11	1식	60	<ul style="list-style-type: none"> -일시 : 2015. 11. 5 ~ 7 -장소 : 중국 연태시 -참여 : 군, 롯데, KT&G -내용 : 관광 및 투자, 굿뜨래 통합설명회 개최 	50%

부여군 향토음식 특화거리 조성

(농업기술센터)

○ 관광자원·향토음식을 활용한 특화거리 조성으로 관광객 유입 도모

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2015 ~ 2018년 / ※ 사업비 : 5,330백만원

○ 사업량 : 1,415m(부여 서동공원 815, 규암 수북정 600)

○ 주요내용 : 특화거리 조성 2개소, 신규건물 1개소(특화음식센터)

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사업비				확보액				비고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
향토음식특화거리 조성	5,330			5,330	50			50	

외국인 유입에 따른 특별방역 강화

(보건소)

○ 주요 관광지역의 방역활동 강화 및 해외유입 감염병 차단 시스템 구축으로 관광객 안전도모

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2015.1월 ~ 2016.12월 / ※ 사업비 : 355백만원

○ 사업량 : 250회

○ 주요내용 : 방역 취약지 및 관광지 소독강화로 감염병 발생근절

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사업비				확보액				비고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
계	329	0	5	324	329	0	5	324	
발열성질환 예방관리	16		5	11	16		5	11	
진드기 기피제 보관함 구입	4			4	4			4	
방역소독 운영(부소산 연막소독기화상 실시등)	309			309	309			309	

세계유산 통합관리 계획

(문화재사업소)

○ 통합관리 계획을 수립, 유적에 대한 체계적이고 효율적인 보존관리 모색

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2015. 1 ~ 2016. 12 / ※ 사업비 : 64,772백만원

○ 사업량 : 4개지구

○ 주요내용 : 토지매입, 발굴, 정비 등

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사업비				확보액				비고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
계	64,772	45,341	9716	9760	10,922	7,646	1,638	1,683	
관북리유적과 부소산성	6,242	4,370	936	936	6,242	4,370	936	936	
정림사지	300	210	45	45	300	210	45	45	
능산리고분군	1,100	770	165	165	1,100	770	165	165	
나성	3,280	2,296	492	492	3,280	2,296	492	492	
4개지구 통합 정비	53,850	37,695	8078	8077	-	-	-	-	

세계유산 등재 후 유산활용 사업계획

(문화재사업소)

유산의 활용 가능 사업 개발을 통해 방문객에 대한 다양한 혜택 제공

□ 사업개요

○ 대상 : 관북리유적과 부소산성, 정림사지, 능산리고분군, 나성

○ 기간 : 2015. 1 ~ 2016. 12

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사업비				확보액				비고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
계	4,495	3,075	711	709	0	0	0	0	
관북리유적	58	40	9	9					
부소산성	450	307	72	71					
정림사지	2,571	1760	406	405					
나성	58	40	9	9					
능산리고분군	1,358	928	215	215					

고도이미지 찾기 사업

(문화재사업소)

- 고도 역사문화도시에 어울리는 주거 및 상업 환경 개선
- 고풍스러운 고도 이미지 조성을 통한 지역경제 활성화 도모

□ 사업개요

- 사업기간 : 2015 ~ 2018(4년) / ※ 사업비 : 11,428백만원
- 사업대상 : 고도보존육성지구(구아1리, 쌍북3리, 석목리 일원)
- 주요내용
 - 고도지구지정내 전통 한옥(한옥건축양식) 지원사업
 - 유적지구내 가로경관개선사업

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사 업 비				확 보 액				비 고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
고도이미지찾기사업	11,428	8,000	1,028.4	2,399.6	2,857	2,000	257.1	599.9	

사비마을 이주단지

(문화재사업소)

- 특별보존지역 이주민들의 이주대책으로 쾌적한 택지를 조성하여 안정적으로 정착할 수 있도록 지원

□ 사업개요

- 사업기간 : 2015~2017년 / ※ 사업비 : 7,500백만원
- 사 업 량 : 한옥마을 부지조성 25,000m²(35~40세대)
- 주요내용 : 토지매입, 기반시설, 건축 등

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사 업 비				확 보 액				비 고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
사비마을 이주단지	7,500	3,750	1,875	1,875	1,550	525	112	913	

민,관,학 협력기구 설치운영

(문화재사업소)

○ 백제역사유적지구의 보존과 활용을 위한 협력체계 마련

□ 사업개요

- 명 칭 : 『부여백제역사유적』 보존활용위원회
- 구성인원 : 100명 내외(민간, 학계, 관계)
- ※ 위원장 ▶ 군수, 부위원장단 ▶ 3명
- 설치시기 : 2016년 2월 초

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사 업 비				확 보 액				비 고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
부여백제역사유적 보존·활용 위원회	30			30					

백제역사유적지구 세계유산 확장 추가

(문화재사업소)

- 백제사비성의 세계유산 가치 재평가
 - 사비도성 기반요소인 중요 유적의 정비 보존을 통한 세계유산 요건 마련

□ 등재현황

- 세계유산 등재 유적
 - 공주 : 공산성, 송산리고분군
 - 부여 : 관북리유적과 부소산성, 정림사지, 능산리고분군, 나성
 - 익산 : 미륵사지, 왕궁리 유적

□ 향후 추진 계획

- 확장유적 지역 : 2015. 11
- 확장예상지역, 보존관리 계획 수립 : 2016. 1 ~ 12
- 확장예상 지역 정비사업 추진 : 2016. 1 ~ 2019. 12
- 확장 신청 예정 : 2020. 1

세계유산 안내(방문자)센터 건립

(문화재사업소)

○ 백제문화의 우수성을 엿 볼 수 있는 문화유산 소재 공간 마련

□ 사업개요

- 사업명 : 가칭 “백제역사유적방문자센터” 건립
- 위치 : 부여군 부여읍 관북리 116-2(18필지)
- 규모 : 면적 4,452㎡내외, 건축연면적 2,050㎡
- 주요시설 : 종합안내, 유산설명, 발굴 오픈 뮤지엄, 정원
- 사업비 : 96억원(국비 48, 지방비 48)
- 기간 : 2016 ~ 2019(4년)

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사업비				확보액				비고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
센터건립	9,600	4800	2,400	2,400	-	-	-	-	

세계유산 지킴이 육성

(문화재사업소)

○ 세계유산적 가치를 자발적인 활동 동아리를 운영함으로써 향후 우리지역 세계유산 보존 관리를 이끌어 갈 인재 양성

□ 사업개요

- 사업명 : 부여백제역사유적지구 세계유산 지킴이
- 기간 : 2016. 1. ~ 2016. 12.
- 대상 : 부여거주 고등학생(2학년), 50명 내외
- 내용 : 유적지구의 가치 교육, 체험 및 유적 홍보(SNS), 환경정화 봉사활동 등 실시

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사업비				확보액				비고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
세계유산 지킴이 육성 프로그램운영	35		35						

유적지구내 안내 표지판 설치

(문화재사업소)

○ 방문객에 대한 백제 유산의 이해도 제고 및 관람서비스제공

□ 사업개요

- 대 상 : 관북리유적과 부소산성, 정림사지, 능산리고분군, 나성
 - 기 간 : 2015. 7 ~ 2015. 9
 - 사 업 량 : 60여개소
 - 내 용 : 관광안내판, 유적지내 이정표, 위치도 등 제작 설치
- <사업비 확보현황>** (단위 : 백만원)

사업명	사 업 비				확 보 액				비 고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
세계유산 안내판 등	150	0	75	75	150	0	75	75	

유적지구내 관람 편의시설 정비

(문화재사업소)

○ 관람편의시설 정비를 통한 쾌적하고 안전한 관람환경조성

□ 사업개요

- 사업기간 : 2016. 1. ~ 2018. 12.
- 사 업 량 : 백제역사유적지구 공중화장실 정비 외 2건
- 주요내용 : 공중화장실 정비 및 안전관리 기반조성

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사 업 비				확 보 액				비 고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
계	3,550	2,485	532.5	532.5	0	0	0	0	
백제역사유적지구 공중화장실 정비	2,500	1,750	375	375					
세계유산지역 안전APP개발	10	7	1.5	1.5					
세계유산지역 관리시스템 정비	40	28	6	6					
부소산성 상수도 배관 정비	1,000	700	150	150					

구드래 역사마을조성 사업

(문화재사업소)

- 백제문화권 거점, 역사문화관광 자원개발 및 활용
- 고대 한류문화, 다문화 등 지역변화에 대한 관광자원 개발

□ 사업개요

- 사업기간 : 2014 ~ 2017 / ※ 사업비 : 9,575백만원
- 사업량 : 조성면적 25,484m²(총58필지)
- 주요내용 : 한방한옥 10동, 음식체험관, 한류문화관, 저잣거리 등

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사업비				확보액				비고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
구드래 역사마을조성 사업	9,575	4,095	2,740	2,740	5,919	2,373	1,773	1,773	

백제 6대왕 송모전 건립

(문화재사업소)

- 백제사비시대 왕실제례공간 확보로 부여고도의 정체성 확보
- 백제왕릉원 경관개선을 통한 고도문화도시로의 군정성과 제고

□ 사업개요

- 사업내용 : 부지면적 6,378m² / 건축연면적 212m²
- 주요시설 : 송모전, 전사청, 제기고, 충신각 등 6동
- 사업기간 : 2016 ~ 2018(3년)
- 총사업비 : 3,000백만원(국비 1,500 지방비 1,500)

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사업비				확보액				비고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
백제 6대왕 송모전 건립 사업	3,000	1500	750	750					

캐릭터 상품, 유적관련 관광기념품 개발

(문화재사업소)

○ 세계유산 등재 백제역사유적의 역사성과 상징성을 표현한 독창성과 차별화된 관광상품개발 및 전략적인 관광마케팅으로 지역경제활성화 도모

□ 사업개요

- 사업기간 : 2015. 7월 ~ 2015. 9월
- 사업량 : 36점 (백제공예문화관 입점자별 각3점 출품) 외
- 주요내용 : 유적관련 관광기념품 개발 등

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사업비				확보액				비고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
계	52	8.4	1.8	41.8	12	8.4	1.8	1.8	
공예 기념상품 개발	12	8.4	1.8	1.8	12	8.4	1.8	1.8	1차상품
관광기념 상품 개발	40			40					2차상품

백제역사문화 상상 뮤지엄

(문화재사업소)

- 사라진 도시 '사비성'의 첨단 기법을 통한 역사적 재현
- 뮤지엄 설치를 통한 동아시아 문화 선도도시 위상 정립

□ 사업개요

- 위치 : 부여군 부여읍 관북리 28-4
- 사업내용 : 4D 영상복원
- 사업기간 : 2015 ~ 2017
- 사업비 : 800백만원(국비560 지방비240)

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사업비				확보액				비고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
백제역사문화 상상뮤지엄	800	560	120	120					

유적둘레(순례길)길 정비 및 무장애길 조성

(문화재사업소)

○ 백제고도 유적 무장애길 조성을 통한 방문객 편의 증진 도모

□ 사업개요

- 사업기간 : 2016. 3~2016. 10
- 사업량 : 마사토경화포장 L=130m
- 주요내용 : 마사토경화포장(건식)

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사업비				확보액				비고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
부소산성 무장애길조성공사	300	150		150	300	150		150	

농촌지방상수도시설 확충 및 관망정비

(상하수도사업소)

- 지방상수도 미보급 지역에 수돗물 공급체계 구축
- 상수관망 최적화정비 및 노후수도관 교체로 유수율 제고

□ 사업개요

- 사업기간 : 2015. 1월 ~ 2019. 12월 / ※ 사업비 : 50,000백만원
- 사업량 : 배수관로 55km, 관망정비 및 노후수도관 교체 1식
- 주요내용 : 부여읍(외곽지역) 농촌지방상수도사업,
상수관망 최적화정비사업(노후수도관 교체)

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사업비				확보액				비고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
계	50,000	35,000	7,500	7,500	1,700	0	450	1,250	3%
부여읍(외곽지역) 농촌지방상수도사업	5,000	3,500	750	750	200	-	-	200	
상수관망최적화정비사업 (노후수도관 교체)	45,000	31,500	6,750	6,750	1,500		450	1,050	

굿뜨래 로컬푸드 직거래장터 및 홍보판촉

(굿뜨래사업소)

○ 로컬푸드 토요장터 운영 및 대도시 농특산물 홍보판촉 추진

□ 사업개요

- 사업기간 : 2015. 1. ~2016.12 / ※ 사업비 : 140 백만원
- 사업량 : 토요장터 30회, 대도시 정례직거래장터 20회
- 주요내용 : 관광지내 토요장터 및 서울 자치구 순회 정례장터 운영

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사업비				확보액				비고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
계	140	55	30	55	60	30	9	21	
굿뜨래 로컬푸드 토요장터 운영	90	30	18	42	60	30	9	21	
대도시 정례 직거래장터운영	50	25	12	13	-	-	-	-	

굿뜨래 로컬푸드 로드샵(간이매장)운영

(굿뜨래사업소)

- 부여8미 등 지역에서 생산되는 농특산물 가공·판매 로드샵 운영
- 세계유산 관광도시 이미지 개선을 위한 도로변 로컬판매장 정비지원

□ 사업개요

- 사업기간 : 2015. 7월 ~ 2016. 12월 / ※ 사업비 : 801백만원
- 사업량 : 로컬푸드 로드샵 등 2개사업
- 주요내용 : 주요관광지 입구 로드샵 운영, 도로변 판매장 정비

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사업비					확보액					비고
	계	국비	도비	군비	자담	계	국비	도비	군비	자담	
계	801	309	154	154	184	151	59	29	29	34	
로드샵 운영	30	10	5	5	10	30	10	5	5	10	
도로변 직판장 정비	771	299	149	149	174	121	49	24	24	24	

굿뜨래 농식품 인지도 확대 시외버스 홍보사업 (굿뜨래사업소)

○ 다양한 매체를 활용 대도시 소비자들에게 굿뜨래 농식품 홍보

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2015. 2월 ~ 2015. 9월 / ※ 사업비 : 30백만원

○ 사업량 : 시외버스 13대 (대전,서울,경기)

○ 주요내용 : 시외버스 외부에 굿뜨래 홍보안 부착 농식품 홍보

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사업비				확보액				비고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
굿뜨래홍보(광고)사업	30	15		15	30	15		15	

□ 추진상황(2015년) ※ 금년도 완료사업 or 추진중인 사업 포함

사업명	기간	사업량	사업비(백만원)	주요내용	진도율
굿뜨래홍보 (광고)사업	2월~ 9월	13대	30(지특15,군15)	시외버스 양면 굿뜨래 및 유네스코유산 홍보문구 부착 광고	100

다시 깨어나는 백제역사기행+부여농촌체험 (굿뜨래사업소)

○ 문화행사기간 또는 주말에 KTX열차 부여투어 + 농촌체험

□ 사업개요

○ KTB대한여행사(종로구 한국동 175-87 한국빌딩 3층) 주관

○ 문화관광과 주말 부여투어 모객(관광+체험코스) 실시

○ 농촌체험마을 : 기와녹색체험마을, 송죽녹색체험마을 등