

〈부 록〉

부여군 주요 실행시책

부 여 군

I . 실행시책 추진상황 총괄

- 백제유적지구 세계유산 등재에 따른 부서별 실행시책 추진상황 보고
⇒ 세계유산 체계적인 보존, 문화콘텐츠 개발, 마케팅전략 등 발굴 : 6개분야 83개 사업

□ 추진 개요

- 사업기간 : 2015년~2020년(6개년)
- 사업내용 : 6개분야 83개사업(단기사업 65개/3년내, 장기사업 18개/6년내)
- 총사업비 : 726,353백만원

사업분야		사업량	총사업비(백만원)			참고
			계	확보	미확보	
계	6개분야	83건	726,353	89,114	637,239	
①	문화재 복원정비	9건	88,315	15,419	72,896	
②	관광객 수용태세	29건	52,684	11,708	40,976	
③	관광홍보 및 이벤트	19건	5,293	1,736	3,557	
④	도시경관 관리	12건	149,640	22,637	127,003	
⑤	문화관광·도로교통 인프라	12건	430,379	37,572	392,807	
⑥	미래비전 제시	2건	42	42		

□ 추진 사항

- 2011.12월 : 백제역사유적 세계유산등재 업무협약(문화재청, 4개 지자체)
- 2014. 1월 : 세계유산 등재신청서 제출 / '14. 9월 현지실사
- 2014. 2월 : 백제역사유적 통합관리단 설립(부여군,공주시,익산시)
- 2014. 7월 : 세계유산도시 관리 T/F 구성(1단장 3팀/15명)
- 2015. 7월 : 유네스코 세계유산 목록 등재(제39차 세계유산위원회/독일)
- 2015. 7월 : 세계유산 등재기념 군민대축제 / 정림사지 일원(문화재청장 등 3천명)
- 2015. 8월 : 세계유산 활용방안 분야별 실행시책 발굴(6개분야 83개사업)
- 2015. 9월 : 세계유산 활용방안 실행시책 추진상황 보고회

□ 추진 계획

- 9월 11일 : 세계유산 활용방안 대토론회 개최(전문가, 군민 등 400여명)
⇒ 백제유적의 체계적인 보존관리 및 동아시아 관광명소 육성(주민 & 전문가 & 군정 상호 토론)

□ 他 지역 사례분석

○ 세계유산 현황

세계유산	위치	등재	요 약
해인사 장경판전	경남 합천	1995	팔만대장경 보관용 목조건축물
종 묘	서울시	1995	조선시대 역대 왕과 왕비의 신위를 봉안한 사당
석굴암·불국사	경북 경주	1995	신라시대 불교유적
창덕궁	서울	1997	조선시대 궁궐
수원화성	경기도 수원	1997	조선시대 성곽
고창, 화순, 강화 고인돌 유적	전북 고창, 전남 화순, 인천 강화	2000	선사시대 무덤
경주역사지구	경북 경주	2000	신라시대 불교유적과 생활유적
제주 화산섬과 용암동굴	제주	2007	지질학적 지구의 역사
조선왕릉	서울시	2009	조선왕조의 능
한국의 역사마을 (하회와 양동)	경북 안동, 경주	2010	한국 역사적 씨족 마을
남한산성	경기 광주, 성남, 하남	2014	조선시대 산성

○ 관광객 방문실태

세계유산	등재	연평균증가율	사 유
불국사 및 석굴암	1995	-2%	단순관람위주의 유산관광 한계
경주역사지구(동궁과 월지)	2000	16.87%	시내권 관광의 중심지로 동궁과 월지 발굴
분황사	2000	-0.16%	도심권 및 보문권 관광지와의 연계성 못살림
한국의 역사마을 양동마을	2010	5.09%	세계유산 관광지로서 자질유지를 위해 꾸준한 관리
남한산성	2014	7.2%	전담조직이 구성되고 다양한 콘텐츠와 체험프로그램 운영

증가 요인

- 다양한 콘텐츠와 체험 프로그램 운영 및 전담조직 구성
- 지역 관광상품 및 축제와 연계한 적극적인 홍보 마케팅, 도심권과 연계성

감소 요인

- 문화유산의 보존중심의 관리정책 및 안내 및 해설체계 미흡
- 유적조사 및 발굴, 정비, 복원사업 추진 부진, 관광객의 역사도시 도심 유입 취약

□ 활용 방향

- ① 세계유산의 현대적 재해석에 의한 매력 제고(보존과 활용의 조화)
- ② 관심과 재방문을 유도하는 마케팅 전략(외국인 관광객 마케팅, 지역민 참여 확대)
- ③ 백제역사문화를 알릴 수 있는 행사 개최(유적 탐방, 콘서트, 스터디 투어)
- ④ 해설인력 다양성 및 전문성 확보(해설 유형 및 스토리텔링 병행, 군민전체해설가 양성)
- ⑤ KTX 공주역 및 버스노선과 연계한 연계관광 코스 마련(접근성 확보)
- ⑥ 전담조직 구성을 통한 합리적인 역할분담(다양한 콘텐츠 개발 & 국비확보)

□ 장 · 단기 실행시책

○ 총 괄

구 분	사 업 수	사 업 비(백만원)			비 고
		계	확보액	미확보	
합 계	83개	726,353	89,114	637,239	
단 기	65개	77,129	25,533	51,596	
장 기	18개	649,224	63,581	585,643	

○ 단기사업

(단위 : 백만원)

연 번		아 이 템	사 업 비			분야 코드
			계	확보액	미확보	
합 계		65개 사업	77,129	25,533	51,596	
소계		23개 사업	14,378	10,461	3,917	
단 기	기획감사실 (4)	○ 백제역사유적지구 홈페이지 관리	-	-	-	3-1
		○ 부여 스토리텔링책자 활용 홍보	20	20		3-2
		○ 세계유산 활용방안 세미나 등 개최	16	6	10	3-17
		○ 세계유산 연계, 홍보동영상 & 홍보책자 제작	70	70		3-18
	가족행복지원실 (2)	○ 백제역사유적지구내 장애인편의시설 관리	-		-	2-7
		○ 외국인관광객 재난 긴급구호	20		20	2-8
	민원봉사과	○ 도로명주소 안내시설물 정비 및 확충	81	54	27	2-9
	재무과 (2)	○ 군청 본관 및 신관 현관(로비)리노베이션	180	70	110	3-19
		○ 백제역사유적지구 문화재 보호구역내 지방세 감면	-	-	-	1-8
	문화관광과 (6)	○ 세계유산등재기념 문화예술 공연	390		390	3-3
		○ 관광안내체계 구축	1,212	212	1,000	3-4
		○ 관광홍보체계구축 및 전략적 마케팅	650	355	295	3-5
		○ 등재기념 이벤트 및 관광콘텐츠 개발	420	60	360	3-6
		○ 백제역사유적지구 투어버스 운영	130	110	20	3-7
		○ 축제연계홍보 및 프로그램운영	900	400	500	3-8
		○ kt&g공주역 노선버스, 부여~서울 버스확충	100	-	100	2-1
	경제교통과 (8)	○ 교통편의시설 정비	136	100	36	2-2
		○ 주정차관리 및 교통대책	4,939	4,939	-	2-3
		○ 운수업계 친절서비스	8	4	4	2-4
		○ 전통시장 정비를 통한 관광상품화	4,389	4,040	349	2-5
		○ 착한가격업소 지원	13	5	8	2-6
		○ 세계유산 연계 대중교통체계 정비	576		576	2-28
		○ 세계유산 택시광고	128	16	112	3-12

연 번		아 이 템	사 업 비			분야 코드
			계	확보액	미확보	
소계		21개 사업	52,165	12,287	39,878	
단 기	환경위생과 (3)	○ 숙박 및 외국인 편의음식점 위생관리	98	3	95	2-19
		○ 깨끗한 부여만들기 추진	718	349	369	2-20
		○ 공중화장실 점검 정비(총괄)	574	262	312	2-21
	안전총괄과 (2)	○ 세계유산관람시설 선제적 안전점검	231	111	120	2-15
		○ 야간관광명소를 위한 경관조명 조성	600		600	4-8
	건설과 (2)	○ 도로 및 표지판 정비	300	100	200	2-13
		○ 금강수변활용 관광자원 개발	1,000		1,000	5-11
	도시건축과 (10)	○ 도로계획도로 내 도로표지판 세계유산 엠블럼 삽입	23	23		2-10
		○ 도시계획시설 유지보수	20,550	680	19,870	2-11
		○ 자전거 무인대여시스템 관리	230		230	2-12
		○ 경관기본계획 수립	203	203		4-1
		○ 공공디자인 가이드라인 마련	200		200	4-2
		○ 도시재생 전략계획 및 활성화계획 수립	6,390	6,390		4-3
		○ 가로경관 개선사업	2,000	2,000		4-4
		○ 깨끗한 도시 만들기(불법광고물 정비)	96	96		4-5
		○ 깨끗한 도시 만들기(노상적치물)	80	20	60	4-6
		○ 아름다운 간판 사업	3,042	1,100	1,942	4-7
	산림녹지와 (2)	○ 도시공원조성 및 공원관리(농촌테마조성 도시공원 조성)	15,178	578	14,600	4-9
		○ 명품 가로수 조성 및 가로수 관리(가로수, 공원화 등)	340	60	280	4-10
	자치행정과 (2)	○ 세계유산 방문객 맞이 범군민 의식개혁 운동 추진	208	208	-	2-27
		○ 세계유산 다각적 홍보	104	104	-	3-15

연 번	아 이 템	사 업 비			분야 코드
		계	확보액	미확보	
소계	21개 사업	10,586	2,785	7,801	
단 기	미래전략담당관 (4)	○ 유교문화권 종합개발 추진(용역)	10	10	5-8
		○ 부여 미래 재창조를 위한 시가지 권역별 발전전략 수립	42	42	6-1
		○ 세계유산도시 새로운비전 제시			6-2
		○ 전방위적 마케팅 전략	60	60	3-14
	보건소 (2)	○ 외국인 유입에 따른 특별방역 강화	329	329	2-16
		○ 외국인진료 의료 매뉴얼 제작 배부	1	1	2-17
	문화재사업소 (11)	○ 백제역사유적 통합관리단과 군의 역할 정립			1-2
		○ 세계유산 등재 군민 대축제	90	90	1-4
		○ 사비마을 이주단지	7,500	1,550	5,950 1-6
		○ 민,관,학 협력기구 설치운영	30		30 1-7
		○ 세계유산 지킴이 육성	35		35 2-23
		○ 세계유산 통합방법 (관계)시스템 구축	35		35 2-24
		○ 유적지구내 안내 표지판 설치	150	150	2-25
		○ 백제역사문화 상상 뮤지엄	800		800 5-5
		○ 캐릭터 상품, 유적관련 관광기념품 개발	52	12	40 3-16
		○ 통합모니터링 지표개발 및 시스템 구축	181		181 5-12
		○ 유적둘레(순례)길 정비 및 무장애길 조성	300	300	2-29
	굿뜨래사업소 (4)	○ 굿뜨래 로컬푸드 직거래장터 및 홍보 판촉	140	60	80 3-9
		○ 굿뜨래 로컬푸드 로드샵(간이매장) 운영	801	151	650 3-10
		○ 굿뜨래 농식품 인지도 확대 시와버스 시와버스 홍보	30	30	3-11
		○ 다시 깨어나는 백제역사기행 & 부여농촌 체험			3-13

○ 장기사업

(단위 : 백만원)

연 번		아 이 템	사 업 비			분야 코드
			계	확보액	미확보	
합계		18개 사업	649,224	63,581	585,643	
소계			649,224	63,581	585,643	
장 기	문화관광과	○ 관광기반시설확충	57,710	12,460	45,250	5-1
	안전총괄과	○ WHO 국제안전도시 공인 추진	150	-	150	2-14
	건설과	○ 도로인프라 구축	184,900	-	184,900	5-10
	미래전략담당관	○ 동서문화철도 국가계획 반영				5-9
	농업기술센터	○ 부여군 향토음식 특화거리조성	5,330	50	5,280	2-18
	문화재사업소 (11)	○ 세계유산 통합관리 계획	64,772	10,922	53,850	1-1
		○ 세계유산 등재 후 유산활용 사업계획	4,495	-	4,495	1-3
		○ 고도이미지 찾기 사업	11,428	2,857	8,571	1-5
		○ 백제역사유적지구 세계유산 확장 추가	-	-	-	1-9
		○ 세계유산 안내(방문자)센터 건립	9,600		9,600	2-22
		○ 유적지구 내 관람 편의시설 정비	3,550		3,550	2-26
		○ 구드래 역사마을조성 사업	9,575	5,919	3,656	5-2
		○ 동아시아 문명교류 역사관 건립	150,000		150,000	5-3
		○ 백제6대왕 숭모전 건립	3,000		3,000	5-4
		○ 궁남로정비 등 역사문화도시 조성	19,588	17,798	1,790	5-6
		○ 기타 역사문화도시 조성사업(관람환경 및 경관조명)	3,615	1,385	2,230	5-7
	상수도사업소 (2)	○ 농촌지방상수도시설 확충 및 관망정비	50,000	1,700	48,300	4-11
		○ 하수도 중점관리지역 및 분류식 하수관거 정비	71,511	10,490	61,021	4-12

Ⅱ. 분야별 중점 추진사항

① 문화재 복원정비

- **백제역사유적 통합관리단과 군의 역할 정립**(5개 지자체 통합관리단 운영)
 - 5개기관 출연금에 의한 사업추진(우리군 출연금 266백만원/ 1명 파견)
 - 전략적 과제발굴 및 안정적인 현장대응(융합관광 콘텐츠 개발, 국제행사 및 관광교류 추진 등)
- **세계유산 등재 군민 대축제 개최**
 - 세계문화유산 등재 후 자축의 장 마련(2015. 7. 14 / 사업비 90백만원)
 - 주제 : “깨어라 백제의 빛이여!” / 문화재청장 등 군민 3천여명 참여(정림사지 특설무대)
- **백제유적지구 정비사업 추진**(5개 유적 토지매입 및 발굴조사)
 - 관북리유적 등 4개지구 토지매입 및 발굴 / 10,922백만원 확보
 - 부소산 관람환경 개선 및 수목정비 / 600백만원
- **고도육성 및 보존사업 추진**(사비왕궁터 발굴 및 정비, 고도육성사업)
 - 특별보전지구 유적관리(관북리 유적, 부소산성, 나성) / 7,880백만원
 - 고도육성사업(고도육성기반조성, 주민협의회지원, 포럼, 국제교류협력)
- **부소산성 고란사 등 정비 정부예산확보**(고란약수터, 암반시설, 안전시설 등)
 - 확보액 : 1,000백만원(국비 500, 지방비 500) / 2016년도 사업
- **고도이미지 찾기 사업**(고도보존육성지구 한옥건축, 가로경관 개선)
 - 한옥건축 확보액 : 2,857백만원(국비 2,000, 지방비 857)
 - ※ 주거환경개선사업 자부담 의지 부족으로 사업지연 : 적극적인 개별 면담
- **사비마을 이주단지 조성**(석목리 한옥마을 택지조성 25,000㎡ / 35~40세대)
 - 고도보존육성기본계획 승인(2012. 2월 / 문화재청)
 - 사비마을 조성사업추진 방향 결정(2015. 3월) / 7,500백만원
- **백제역사유적지구 문화재 보호구역내 지방세 감면**(100%감면)
 - 대상 : 재산세 1,345건(주택 591건, 토지 754필지) / 군세조례 공포(2015. 6월)

② 관광객 수용태세

○ KTX공주역 노선버스, 농어촌버스, 부여~서울 노선버스 운행 확충

- KTX공주역 노선경유(시외버스 4회/막차 20:00(부여출발), 농어촌버스 1노선 5회)
- 부여~서울 노선버스 운행 확충(우등버스 23인승 교체, 막차연장 19:20→20:30)
- 부여~서울간 시외버스 증회 운영(1일 26회 → 28회)

○ 교통편의시설 정비(승강장 설치, 교통안전시설, 반사경)

- 승강장 10개소, 도로반사경 38개소, 신호제어기 6개소
- 공영주차장(백강주차장, 홍산주차장) 개보수
- KT 앞 공영주차장(부지매입 955㎡ 및 건물 1동 매입)

○ 운수업계 친절교육(택시, 농어촌버스)

- 외부전문기관 위탁교육(친절교육 200명, 대표자 간담회 4회)

○ 전통시장 정비를 위한 청년 창업공간 조성

- 40세미만 청년창업자 선발(체험 카페, 윤리포목, 도자공방) : 3년간 25개팀
- ※ 2014년도 3개팀 선발, 2015년도 17개팀(중앙시장 5개팀 교육중), 2016년도 6개팀
- 2015년도 중기청 선발 계획 : 중앙시장(5팀), 부여시장(12팀)

○ 외국인 관광객 재난 긴급 구호 및 방역대책 수립

- 긴급구호반 편성(군청&유관기관) : 10명, 수용시설 지정 : 문화원 생활관
- 진드기 기피제 보관함 설치(5개소), 감염병 대응 메뉴얼 정비(에볼라, 메르스)
- 외국인 진료 매뉴얼 제작(36개 보건기관 배부) : 100부 / 1백만원
- 보건사업 서계유산 임블럼 홍보물품 제작(금연물품 봉투 3,000부, 손수건 2,230매, 금연 성공물품 300개)

○ 도로명주소 안내시설물 정비 및 확충(2개 외국어 표기)

- 안내시설물 제2외국어 표기(일본어, 중국어) : 34개소
- 도로명 주소 보행자용 안내시설물 일제정리(160개소) : 28개소 정비

○ 도로표지판 세계유산 엠블럼 삽입

- 도시계획시설 내 엠블럼 삽입 착공 : 23개 / 9월 준공예정
- 유적지구 내 엠블럼 삽입 착공 : 40여개 / 9월 준공예정

○ 세계유산 관람시설 선제적 안전점검(토목, 전기, 가스, 소방 등)

- 한국건설관리공사 MOU 체결 : 정림사지, 나성 등 안전점검 5회실시
- 세계유산 관람시설의 안전성 확보와 관람시설 위험요인 사전 차단

○ 향토음식 특화거리 조성(농특산물 활용 식품관광산업 육성)

- 음식 특화거리 내 향토음식·고유음식 개발 컨설팅 등
- 서동공원 주변 815m/향토음식, 수북정 주변 600m/민물 매운탕, 우여회, 장어구이 등

○ 깨끗한 부여만들기(생활쓰레기 정리, 유적지구 대청소, 공중화장실정비)

- T/F팀 운영(유적지구 대청소, 군민서명 운동, 홍보) / 홍보물 배부 4,000부
- ‘깨끗한 부여 만들기에 동참합시다’ 음식 받침대 제작 배포
- 유적지구 내 공중화장실 세정제 및 방향제(15개소)
- 백제유적지구내 공중화장실 신·개축 정비 계획(15개소)
- 공중화장실 정비(유적지구 15개소, 시외버스터미널), 공중화장실 신설(2개소)
- 유적지구내 약수터 관리(4개소-고란사, 태자수, 부소산 후문, 왕릉) / 46개항목 적합

○ 세계유산 통합방법(관제) 시스템 구축(CCTV, 방송시설)

- 종합상황실 ↔ 5개 유적지구 / 35백만원 (※ 16년 착수예정 / 국비 요청)

○ 세계유산 방문객 맞이 범군민 의식개혁 운동(세미나, 교육, 캠페인)

- 부여군 음식업 영업주 위생 및 친절교육(5월)
- 자원봉사자 마인드향상 특별교육(6월)
- 부여군 공무원 등 마인드 향상 특별교육 전공무원 실시(8월)
- 부여군 핵심리더 역량강화 특별교육(7월, 8월)

○ 군청사 등 유네스코 기[旗] 게양(유네스코 및 세계유산 로고)

- 군청사, 관북리 유적 등, 읍면(16개)
- 게양대 없는 지역은 게양대 신규설치 및 안내판 제작 설치

③ 관광홍보 · 이벤트

○ 백제역사유적지구 홈페이지 구축

- 부여군 포털 베너 설치, 백제역사유적지구 통합사업단 홈페이지 연계망 구축
- 세계유산 등재 후 관광객 2배 증가 : 86,869명→161,162명 / 7월기준
- 세계유산 4개 지구 선정 과정 및 관광단지 연계 홍보망 구축

○ 세계유산등재 기념 문화예술 공연(콘서트, 특별공연)

- 세계유산 등재기념, KBS 사랑·희망 콘서트(궁남지 수상무대-7월)
- 세계유산 축하 음악회, **TJB** "ALL THAT LOVE SONGS"(궁남지 수상무대-7월)

< 하반기 문화공연 계획 >

- ▶ 국립 오페라단과 함께하는 세계유산 속 음악회 : 9월 25일 / 백제문화제 주무대
- ▶ “시와 음악의 만남의 장”(국내 최고의 시인과 음악가 초청) : 9월중 / 백제문화제 주무대
- ▶ 뮤지컬 ‘사랑은 배를 타고’ / 9월 12일
- ▶ 첼리스트 양성원 콘서트 / 9월 19일

○ 세계유산 관광안내체계 구축(관광안내도, 관광책자, 안내소 구축)

- 관광안내판 정비(30개소), 안내도 정비(24개소), 온라인 안내서비스(메뉴개설)
- 관광책자(국문 5,000부, 영·중일 각 1,000부), 관광지도(국문 5,000부, 영·중일 각 1,000부)
- 문화관광해설사 총원(계획 4명 중 국2명), 통역안내원 총원(2명-중1, 일1)
- 세계유산 가이드북 제작(4권/40,000부) / 인천공항, 용산역, 지하철2호선
- 세계유산 등재 기념 도서 제작(백제 사비성의 부활) / 1,000부

○ 세계유산 관광홍보체계 구축 및 전략적 마케팅

- TJB, KBS 세계유산 다큐 촬영(19일~21일) : 9.15, 9.30 방영 예정
- 백제문화단지 & 영화제작사 “픽소”와 협약(액션사극 “포졸”) / 내년초 개봉
- 신관광마케팅 전략 수립 용역(‘15.8월~’16.7월) : 충남연구원
- 홍보부스 운영 : 매주 토요일 롯데아울렛
- 수도권 홍보 : 지하철 2호선, 인천공항
- 온라인 홍보 서포터즈 운영 : 블로그 등 40명 운영
- 팸투어 활용한 관광홍보 : 여행기자, 방송작가, 중국여행사
- 해외 관광마케팅 홍보대사 위촉 : 중, 일, 말레이시아
- 서울·충청권 시외버스 및 택시 활용(굿뜨래 & 세계유산 홍보문구 삽입)
- 축제연계 홍보(연꽃축제 및 백제문화제) : 부채 10,000개, 리플릿 25,000부, 윈드 베너기 등

○ 세계유산 등재 기념 이벤트 및 관광콘텐츠 개발

- 스탬프 이벤트(모바일 스탬프 제작-앱 설치) : 부소산성 등 6개소 설치
- 백일장 등 사생대회 : 도내 유치원, 초,중,고 대상 / 정림사지 일원

○ 백제유적지구 투어버스 운영(자체 시티투어, 공주역 연계)

- 백제역사문화 시티투어(공주역~부소산성~정림사지~국악공연~능산리고분군~공주역)/토요일
- 롯데연계(리조트~능산리고분군~박물관~정림사지~리조트) / 토·일요일
- 공주역 연계(궁남지~부소산성~정림사지~기와마을)
- 명사와 함께하는 백제역사문화탐방(유홍준, 신광섭, 김용택 시인 등) / 8회

○ 굿뜨래 로컬푸드 장터운영 및 홍보·관측(토요장터, 축제장 직거래장터)

- 궁남지 연꽃축제 행사장 내 장터 운영(23개업체) : 홍보마케팅 집중
- 로컬푸드 토요장터 운영(부소산 입구+롯데 아울렛 매장) 75품목
- 굿뜨래 웰빙마을 전사·홍보관 개관(시티투어 코스) / 로컬푸드&가공/백제문화제 이전 open

○ 백제역사기행 및 농촌체험마을 운영(기와녹색체험마을, 송죽체험마을)

- 문화행사기간 중(연꽃축제, 백제문화제) 부여투어+농촌체험마을 연계 / (주)KTB 투어

○ 세계유산 다각적 홍보

- 공무원 세계유산지구 릴레이 캠페인(부소산 정문, 정림사지, 능산리고분군 매표소) : 8월~12월
- 서동연꽃축제 연계 특집보도 : 지역언론 및 방송매체 17회
- MBC 세계유산 등재 영상 캠페인 홍보(40초), 서동연꽃축제 SPOT 광고 병행
- TJB 특집 생방송투데이 등 출연(4회), 인터뷰(12회)
- 세계유산 헬리캠 촬영 동영상 후 방송매체, 언론사 자료 제공(10회)

○ 세계유산 관광객 대상 행운의 주인공 찾기 “행운의 팡팡 이벤트”

< 팡팡 이벤트 >

- ▶ 부 소 산 성 : 20만번째, 30만번째, 40만번째, 50만번째
- ▶ 정 림 사 지 : 10만번째, 15만번째, 20만번째,
- ▶ 능산리고분군 : 5만번째, 10만번째
- ⇒ 행운의 주인공 기념품 및 꽃다발 증정

4 도시경관 관리

○ 세계유산 등재에 걸맞는 도시재생(고도보존육성&상권활성화 연계)

- 농촌중심지 활성화사업 선정(7월) : 6,390백만원(10월중 예산확정예정)/농림부
- 석탑로 사비왕도이미지 복원 및 명소화사업, 청년문화5일장, 청년미래몰 등
- 이색창조거리조성(에펠제과~이안경원:지중화,조형물,입구게이트) L=180m, B=10m
- 아름다운 간판사업(중앙로5번길 등 7개노선 900여개간판)

▶ 중앙로(에펠제과~이안경원), ▶ 중앙로5번길(아놀드바시니~트라이), ▶ 사비로108번길(feel~한국소), ▶ 사비로100번길(바이더웨이~중앙체육사), ▶ 석탑로41번길(굴사랑~삼천리자전거), ▶ 사비로72번길(백제당~문화헤어샵), ▶ 정림로(모닝글로리~아리랑모텔)

○ 도시공원조성(가로수 식재, 농촌테마공원 조성)

- 송림공원, 남영공원 주변 가로수 식재 : 해송, 무궁화
- 농촌테마공원 조성 공모사업 준비(송림공원, 남영공원) / 100억원
- 국도변 명품가로수 식재(국도4호, 29호/5km) : 이팝나무, 벚나무
- 공원화사업(구드래, 읍면) : 꽃섬, 초화식재(팬지,비올라,메리공드)

○ 백제역사유적지구내 하수도 정비(하수관로, 관거)

- 1단계 하수관거(15km) : 부여읍 시가지, 규암면 소재지
- ※ 연차사업('14~'17) : 부여, 규암, 은산, 구룡, 세도 일원

○ 불법광고물 정비 및 노상적치물 제거

- 불법 광고 및 현수막 철거(부여읍 소재지 및 읍면) / 2회 실시
- 현수막 게시대 추가 설치(3개소-보건소 앞, 농협중앙회 앞, 등기소 앞)
- 불법 노점상 및 노상적치물 정비 / 철거 안내 및 계고장 배부
- ⇒ 8월부터 강제 철거 용역 실시

○ 야간 관광명소를 위한 경관조명 개선

- 기존 가로등 LED 교체(213개소) / 288백만원
- 궁남지 서동연꽃단지 야간경관 추가 연장운영(연꽃축제기간 ~ 8. 9일)

⑤ 문화관광 · 도시교통 인프라

○ 관광기반시설 확충 사업 추진(관광객 즐길거리, 볼거리 확충)

- 백제역사 너울옛길(수륙양용버스 2~4대/20km) / 문체부 사업승인(5월)/14,100백만원
- 사진찍기 좋은 명소 조성(서동공원) LED토피리어(2), 포토존(9), 쉼터(4)
- 서동요 세트장 리모델링(SBS육룡이 나르샤 세트장 신축, 리모델링/371백만원 SBS
- 서동요역사관광지 둘레길(둘레길, 출렁다리)
- 수상레저계류장 및 오토캠핑장 조성(야외수영장, 캠핑장, 계류장)
- 수상레저 체험교실 운영(카누 36대, 요트 2대 / 백마강교)

○ 궁남로 정비(지중화, 상하수도관로, 도로정비)

- 궁남로(0.9km) 지중화, 상하수도관로 정비, 도로정비

○ 백제역사문화도시 옛길 복원(전선지중화, 도로정비)

- 석탑로(1.3km), 부소로(0.6km) / 18,400백만원

○ 도로 인프라 구축(고속도로, 국도, 지방도)

- 부여~평택간 고속도로 건설(L=138.3km), 기재부·국토부·포스코 3자협상중/ 2조7238억원
- 부여~보령간 국도 확포장(L=12.8km), 하반기 착수 / 1,825억원
- 지방도 625호 확포장(L=2.3km) / 24억원

○ 금강수변을 활용한 편의시설 설치(자전거길 조성)

- 태양광 LED부착(135개), 미끄럼방지턱 등 안전시설(440m), 파고라(3개)

⑥ 미래비전 제시

○ 세계유산의 전략적 활용

- 부여 도심활성화 기반조성을 위한 도심조사 용역(2월) / 50백만원
- 고도보존특별법, 문화재보호법 등 규제 해결로 부여미래 재창조
- 도심활성화 및 규제개선을 위한 워크숍(5월)

○ 세계유산도시로의 새로운 비전 제시

- 2016년 시무식 : 세계유산도시로의 비전제시 준비(부여비전 2030수립)

Ⅲ. 주요 실행시책

부여스토리텔링 책자 활용 홍보

(기획감사실)

○ 부여스토리텔링 책자 세계유산 등재와 연계하여 홍보마케팅

□ 사업개요

- 도 서 명 : 『타박타박부여 나긋나긋사비』
- 사업기간 : 2015. 1월 ~ 2016. 12월 ※2015년부터 온오프라인 판매중
- 사 업 량 : 2,000부
- 주요내용 : 부여의 자랑거리를 스토리텔링한 책자 활용 세계유산 홍보

□ 추진상황

사업명	기간	사업량	사업비 (백만원)	주요내용	추진율
부여자랑거리 스토리텔링 도서판매	'14.9~'17.9	2,000부	20	- '15.6월말 온오프라인 550부 출고, 160부 판매정산 - 세계유산 연계 홍보 관련 협의('15.8월)	40%

세계유산 활용방안 토론회 등 개최

(기획감사실)

- 백제유적지구 세계유산 등재에 따른 백제유산의 보존·활용방안 및 국
내·외 관광객 맞이 대응전략 마련을 위한 토론회 및 보고회 개최
⇒ 주민 & 전문가 & 군정이 상호 토론을 통한 백제유적의 체계적인 보존관리 방안 모색 및 동아시아의 관광명소로 육성

□ 사업개요

- 일 시 : 2015. 9. 11.(금).14:00 / 장소 : 부여문화원 소공연장
- 주최·주관 : 부여군 / 충남연구원
- 참 석 : 300여명(군의원, 직능·사회단체, 전문가, 전문가, 군민 등)

※ 사회단체 : 관광발전진흥회, 개발위원회, 고도주민협의회, 이장단 및 새마을지도자, 소상공인회, 음식점, 범군민의식개혁조직체 등

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사 업 비				확 보 액				비 고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
계	16	0	0	16	6	0	0	6	
세계유산 대토론회	6			6	6			6	
세계유산 보고회	10			10	-			-	2016년

세계유산 연계 홍보 동영상 & 책자 제작 (기획감사실)

- 백제역사문화유적 세계유산 및 부여군정 비전과 연계한 입체적이고 생동감있는 홍보물을 제작하여 주요축제·행사시 적극 활용

□ 사업개요

- 사업기간 : 2015. 9월 ~ 12월
- 제작방법
 - 동영상 : DVD(20개), USB(20개) / 4개국어(한국어, 영어, 중국어, 일어)
 - 홍보책자 : 2,000부(40p 이내) / 시각적 효과 극대화(사진, 일러스트, 그래픽 등)
- 주요내용
 - 백제역사유적지구 세계화(관북리유적과 부소산성, 나성, 정림사지, 능산리고분군)
 - 군민이 희망하는 미래도시 제시(상생복합산업단지, 동서문화철도, 롯데 테마파크, 친수구역 등)

□ 추진상황(2015년)

사업명	기간	사업량	사업비(백만원)	주요내용	진도율
동영상 제작	'15.9~12	DVD USB	50	- 백제역사유적지구 세계화 - 군민이 희망하는 미래도시 제시 - 민선6기 부여 주요군정	20%
홍보책자 제작	'15.7~8	2,000부	20		100%

외국인 관광객 재난 긴급구호 (가족행복지원실)

- 세계유산 등재이후 외국인 관광객 증가가 예상됨에 따라 재난 발생시 긴급구호를 실시하여 외국인 관광객 보호 및 안정도모

□ 사업개요

- 사업기간 : 2015. 7월 ~
- 사업량 : 재난을 당한 외국인 관광객
- 주요내용 : 재난 긴급 구호대책 수립

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사업비				확보액				비고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
긴급구호예산	20	0	0	20	0	0	0	0	

도로명주소 안내시설물 정비 및 확충 (민원봉사과)

- 세계유산 등재지구의 도로명주소 안내시설물 확충
⇒ 국내·외 관광객 편의 도모 및 역사문화관광지로서의 이미지 제고

□ 사업개요

- 사업기간 : 2015. 1월 ~ 2016. 12월 / ※ 사업비 : 81백만원
- 사업량
 - 도로명주소 안내시설물 정비 : 31,033개/25백만원
 - 도로명주소 안내시설물 확충 : 265개/56백만원
- 사업내용 : 안내시설물 일제 정비, 제2외국어 도로명판 설치,
도로명주소 노면 표기

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사업비				확보액				비고
	계	특교세	도비	군비	계	특교세	도비	군비	
계	81	16	0	65	54	16	0	38	
안내시설물 정비	25			25	10			10	
안내시설물 확충	56	16		40	44	16	-	28	

백제역사유적지구 문화재 보호구역내 지방세 감면 (재무과)

- 백제역사유적지구 문화재 보호구역내 지방세 감면

□ 사업개요

- 사업기간 : 2015. 8월 ~ 2015. 8월
- 사업량 : 백제역사유적지구 전체
- 주요내용 : 지방세 감면(토지, 건물)

□ 추진상황(2015년)

사업명	기간	사업량	사업비(백만원)	주요내용	진도율
지방세 감면	1개월	4개 지구	비예산	- 토지분 재산세 감면 - 건물분 재산세 감면	100

세계유산등재기념 문화예술 공연

(문화관광과)

○ 문화예술 공연을 통한 유적지구등재 홍보로 세계유산의 가치와 자긍심 고취

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2015. 7. ~ 2016. 10. / ※ 사업비 : 390백만원

○ 사업량 : 창작 뮤지컬 제작 및 공연

○ 주요내용 : 동아시아 최대 국제해상전투 소재 창작 뮤지컬 제작 및 공연

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사업비				확보액				비고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
백강전투 뮤지컬	390	0	155	235	0	0	0	0	

관광안내체계 구축

(문화관광과)

○ 관광안내체계를 구축하여 국내·외 관광객의 편의제공

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2015. 7. ~ 2016. 12. / ※ 사업비 : 1,212백만원

○ 사업량 : 관광안내표지판 정비사업 등 7개 사업

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사업비				확보액				비고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
계	1,212	46	511	655	212	46	11	155	
관광안내표지판 및 관광안내도 정비	122	36	11	75	122	36	11	75	
관광가이드북 및 지도 제작	60	10	0	50	60	10	0	50	
문화관광해설사 및 통역안내원 충원	30	0	0	30	30	0	0	30	
유네스코 관광안내판 구축	1,000	0	500	500	0	0	0	0	

관광홍보체계 구축 및 전략적 마케팅 (문화관광과)

○ 관광홍보체계구축 및 전략적인 관광마케팅으로 관광객 유입

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2015. 7. ~ 2016. 12. / ※ 사업비 : 650백만원

○ 사업량 : 신관광마케팅 전략수립 용역사업 등 6개 사업

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사업비				확보액				비고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
계	650	72	40	538	355	36	20	299	
신관광마케팅 전략수립 용역	60	0	0	60	60	0	0	60	
홍보부스운영	70	0	0	70	35	0	0	35	
수도권 및 온라인 홍보	160	0	40	120	80	0	20	60	
패 투어 및 국외 관광마케팅	360	72	0	288	180	36	0	144	

등재기념 이벤트 및 관광콘텐츠 개발 (문화관광과)

○ 등재기념 이벤트를 통한 백제유적지구 홍보 및 관광객 유입

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2014. 7 ~ 2016. 12 / ※ 사업비 : 420백만원

○ 사업량 : 스탬프 투어사업 등 7개 사업

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사업비				확보액				비고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
계	420	0	50	370	60	0	0	60	
스탬프 투어	15	0	0	15	10	0	0	10	미확보5
백일장 대회	10	0	0	10	10	0	0	10	
축하메시지 남기기 등	15	0	0	15	15	0	0	15	
백제문화체험장 운영	60	0	0	60	10	0	0	10	미확보50
왕가의나들이	100	0	50	50	0	0	0	0	미확보
스토리텔링 및 앱제작	170	0	0	170	0	0	0	0	미확보
기념품 개발 및 제작	50	0	0	50	15	0	0	15	미확보35

백제역사유적지구 투어버스 운영

(문화관광과)

○ 백제유적지구 중심 투어버스 운영 및 관광여행상품 개발

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2014. 3 ~ 2016. 12. / ※ 사업비 : 130백만원

○ 사업량 : 시티투어 등 4개사업

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사업비				확보액				비고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
계	130	0	34	96	110	0	34	76	
자체시티투어	30	0	0	30	30	0	0	30	
공주역 연계투어 (교과서투어포함)	50	0	25	25	50	0	25	25	
명사탐방	30	0	9	21	30	0	9	21	
인문학 콘서트	20	0	0	20	0	0	0	0	미확보

축제연계홍보 및 프로그램 운영

(문화관광과)

○ 축제연계 홍보물 제작 및 프로그램 운영을 통한 홍보효과 증대

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2015. 6. ~ 2016. 10.

○ 사업량 : 서동연꽃축제, 백제문화제

□ 추진상황(2015년)

사업명	기간	사업량	사업비(백만원)	주요내용	진도율
제13회 서동연꽃축제	2015. 6~7.	홍보물 제작 및 체험프로그램	60	부채, 리플릿 등 제작 및 정립사지 5층석탑 만들기 등 체험	100%
제61회 백제문화제	2015. 9~10.	홍보물 전시관 체험장 재복원 행사 등	340	홍보물, 정립사지 야외전시관, 세계 유산 체험, 재복원 행사(장소세계유산)	50%

관광기반시설 확충

(문화관광과)

○ 관광기반시설을 확충으로 유입된 관광객의 즐길거리·볼거리 확보

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2013 ~ 2020 / ※ 사업비 : 57,710백만원

○ 사업량 : 백제역사 너울옛길 등 11개 사업

○ 주요내용 : 너울옛길 조성, 계백장군 성역화사업, 둘레길조성 등

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사업비				확보액				비고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
계	57,710	30,920	5,250	21,540	12,460	9,170	0	3,290	
백제역사 너울옛길	14,130	7,065	0	7,065	0	0	0	0	
사진찍기 좋은 명소 조성	80	40	0	40	80	40	0	40	
서동요 오픈 세트장 리모델링	0	0	0	0	0	0	0	0	SBS추진
계백장군 성역화사업	5,000	2,500	1,250	1,250	0	0	0	0	
서동요역사관광지 둘레길조성	9,090	9,090	0	0	9,090	9,090	0	0	
반산저수지 수변공원 조성	9,920	4,185	0	5,735	0	0	0	0	
수상레저 계류장 및 오토캠핑장	3,200	0	0	3,200	3,200	0	0	3,200	
수상레저 체험교실	90	40	0	50	90	40	0	50	
백제고도 야경 르네상스 프로젝트	200	0	0	200	0	0	0	0	
서동요역사관광지 조성사업(2단계)	10,000	5,000	2,500	2,500	0	0	0	0	
백마강 캠핑타운 조성사업(2단계)	6,000	3,000	1,500	1,500	0	0	0	0	

KTX공주역 노선버스, 부여~서울 버스확충 (경제교통과)

- 세계유산등재 관련 국내외 관광객 방문을 위한 대중교통 확충으로 교통편의 제공

□ 사업개요

- KTX공주역 노선버스 운영
 - 시외버스 : 4회(첫차 10:50, 막차 20:00/부여출발)
 - 농어촌버스 : 1개 노선 5회(첫차07:10, 막차19:00/부여출발)
- 부여~서울 시외버스 증회 및 심야 연장 운행

□ 추진상황(2015년) ※ 금년도 완료사업 or 추진중인 사업 포함

사업명	기간	사업량	주요내용	진도율
KTX공주역 노선버스	4~12	1개노선	- 시외버스 : 4회 운영 - 농어촌버스 : 1개 노선 5회 운영(15.4월부터 운영)	100%
부여~서울 버스운행 확충	1~12	28회	- 45인승 버스를 28인승 우등버스로 교체 - 부여↔서울간 시외버스 증회(19회→28회) - 부여↔서울간 시외버스 막차 연장	100%

교통편의시설 정비

(경제교통과)

- 부여읍 시가지 노후 승강장 정비로 세계유산 관광도시 이미지 제고
⇒ 국내외 관광객에게 쾌적한 교통편의 제공

□ 사업개요

- 정비기간 : 2015. 9~2016. 11
- 정비대상 : 부여읍 시가지 버스(택시) 승강장
- 사업비 : 100백만원
- 내용 : 노후 승강장 도색 및 교체로 시가지 경관 개선

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사업비				확보액				비고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
시가지 경관(승강장) 개선	130	-	-	130	100	-	-	100	

주정차관리 및 교통대책

(경제교통과)

- 공영주차장 개보수 및 주차 관련 시설물 정비로 주차환경 개선
- 주정차 단속 문자알림서비스 확대를 통한 건전한 교통질서 확립

□ 사업개요

- 사업기간 : 2015. 1월 ~ 2017. 12월 / ※ 사업비 : 4,939백만원
- 사업량 : 노상·노외주차장 일제정비 등 3개사업
- 주요내용 : 주차장 일제정비, 무단방치차량 일소, 공영주차장 조성 등

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사 업 비				확 보 액				비 고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
계	4,939	3,411	220	1,308	4,939	3,411	220	1,308	
주차장 일제정비	40			40	40			40	
주요도로 차안시설 설치	8			8	8			8	
공영주차장 개보수	14			14	14			14	
문자알림서비스기입홍보	4			4	4			4	
공영주차장 조성	4,873	3,411	220	1,242	4,873	3,411	220	1,242	

※ 공영주차장 조성사업비(4,873백만원) : 건설과 읍 소재지 종합 정비사업으로 추진

운수업계 친절서비스

(경제교통과)

- 운수종사자(버스·택시) 친절마인드 향상을 위한 친절교육 추진
- ⇒ 편리하고 친절한 교통서비스 제공으로 세계유산도시 이미지 제고

□ 사업개요

- 사업기간 : 2015. 1월 ~ 2016. 12월 / ※ 사업비 : 8백만원
- 사업대상 : 택시 및 농어촌버스 운수종사자
- 주요내용 : 간담회 및 친절교육으로 운수종사자의 친절서비스 제고

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사 업 비				확 보 액				비 고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
계	8	0	0	8	4	0	0	4	
간담회	3	-	-	3	1.5	-	-	1.5	
친절교육	5	-	-	5	2.5	-	-	2.5	

전통시장 정비를 통한 관광상품화

(경제교통과)

○ 전통시장내 청년창업 지원 및 야시장 조성 운영

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2015.01. ~ 2016.12 / ※ 사업비 : 4,389백만원

○ 사업량 : 청년창업가 25개팀 육성, 부여시장 야시장 조성

○ 주요내용 : 청년상인 창업지원 및 보육센터 조성, 야시장 조성

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사업비				확보액				비고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
계	4,389	819	1,650	1,920	4,040	769	1,650	1,815	
굿점포창업지원	125	125			75	75			
청년상인 창업지원	264	194		70	70	194		70	
부여시장 야시장 조성	4,000	500	1,650	1,850	3,895	500	1,650	1,745	

착한가격업소 육성

(경제교통과)

○ 세계유산도시를 방문하는 관광객들에게 저렴한 가격, 고품질의 서비스 제공
관광객의 만족도 향상과 물가 안정에 기여

□ 사업개요

○ 착한가격 지정 업소 8개소 지정 운영 및 지원시책 홍보

○ 착한가격 지정 업소 인센티브 물품지원 (5.8백만원)

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사업비				확보액				비고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
계	13	0	3.9	9.1	5.85	0	1.75	4.1	
착한가격 업소 육성 지원	13		3.9	9.1	5.85		1.75	4.1	

세계유산 연계 대중교통체계 정비

(경제교통과)

- 백제역사 유적지구 세계유산 등재에 따라 국내외 방문객 증가 대비 대중교통 주요노선 등 확충방안 마련

□ 사업개요

- 사업기간 : 2015. 9 ~ 2016. 12
- 운행노선 : 능산리 고분군(시발점) ↔ 부여나성 ↔ 부소산성 ↔ 정림사지 ↔ 군청 ↔ 시외버스터미널 ↔ 롯데아울렛
- 운행방법 : 3대/ 1일 9회 (50분 간격 운행예정)
- 주요내용 : 롯데아울렛 운행노선(2대+1대추가) 연장하여 백제역사유적지구 경유 하는 순환버스 운행

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사 업 비				확 보 액				비 고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
순환버스운영	576	-	-	576	-	-	-	-	

세계유산 택시광고

(경제교통과)

- 움직이는 광고매체를 활용한 백제역사유적지구 광고
⇒ 택시를 활용하여 국내외 관광객에게 세계유산 홍보 극대화

□ 사업개요

- 사업기간 : 2015. 1월 ~ 2016. 12월 / ※ 사업비 : 128백만원
- 사업대상 : 관내 택시(농어촌 버스 포함)
- 방 법 : 기존 택시광고 차량의 1개 측면 세계유산 광고지로 교체
- 주요내용 : 택시를 통한 백제역사유적지구 세계유산 홍보

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사 업 비				확 보 액				비 고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
광고지 제작	128	-	-	128	128	-	-	128	'15년 2회추경 요구

숙박 및 외국인 편의음식점 위생관리 (환경위생과)

- 유네스코 세계유산 등재로 국내·외 관광객의 증가를 대비한 백제역사유적지구 인근 숙박업소 및 음식점의 위생관리 실태 점검과 숙박업소 환경개선을 통하여 백제고도로서의 위상을 제고하기 위함

□ 사업개요

- 사업기간 : 2015. 1월 ~ 2016. 12월 / ※ 사업비 : 98백만원
 - 사업량 : 숙박업소, 음식점 위생관리 및 환경개선 사업 등 3개 사업
 - 주요내용 : 위생용품지원, 숙박업소 백제역사유적지구 분위기 조성, 친절교육 등
- <사업비 확보현황>** (단위 : 백만원)

사업명	사업비				확보액				비고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
계	98	0	0	98	3	0	0	3	
세계유산 홍보 위생용품 지원	40			40	-			-	
숙박업소 백제역사 유적지구 분위기 조성	50			50	-			-	
위생업소 대표자 친절교육	8			8	3			3	

깨끗한 부여만들기 추진 (환경위생과)

- 단순 청결 활동에서 탈피, 주민과의 신뢰·소통을 바탕으로 공동체간 쾌적하고 조화로운 「깨끗한 세계유산 부여」 조성

□ 사업개요

- 사업기간 : 2015. 10월 ~ 2016. 12월 / ※ 사업비 : 718백만원
 - 사업량 : 깨끗한 세계유산 부여 조성사업 등 4개사업
 - 주요내용 : 방치·산재쓰레기 처리, 깨끗한 부여 지킴이사업 등
- <사업계획서 현황>** (단위 : 백만원)

사업명	사업비				확보액				비고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
계	718	200	24	494	349	100	12	237	
음식특화거리 쓰레기함 설치	20			20					2회추경
방치폐기물 수거처리사업	340			340	170			170	
하천주변 산재쓰레기 수거	284	200	24	60	142	100	12	30	
깨끗한 부여자킴이 사업	74			74	37			37	

공중화장실 점검 정비

(환경위생과)

- 공중화장실 유지관리로 상쾌한 문화관광 도시 이미지를 제고하고 쾌적한 관광 서비스를 제공하여 세계유산 도시 위상을 부각하기 위함

□ 사업개요

- 사업기간 / 사업비 : 2015. 1월 ~ / 574백만원
- 사업량 : 부여군 공중화장실 65개소

구분	계	공원	관광지	버스 터미널	시장·상가	휴게소	역·지하철	체육시설	가로변	참고 (개방화장실)
부여군	65	4	44	2	11	2	-	2	-	215개소 (공공기관 등)

- 주요내용 : 화장실 신축 및 리모델링[개보수]

<사업계획서 현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사업비				확보액				비고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
계	574		141	433	262		63	199	
공중화장실 신축/보수공사	4			4	2			2	
공중화장실 보수공사	100			100	50			50	
합계	470		141	329	210		63	147	

WHO 국제안전도시 공인 추진

(안전총괄과)

- 2018년 국내최초 군단위 WHO 국제안전도시 공인 추진으로 세계유산도시 안전 이미지 제고

□ 사업개요

- 사업기간 : 2015. 6월 ~ 2018. 6월 / ※ 사업비 : 150백만원
- 사업량 : WHO 국제안전도시 공인 추진 1개 사업
- 주요내용 : 지역사회 기본조사 연구용역, 공인 지원센터 협약 등

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사업비				확보액				비고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
계	150	0	0	150	0	0	0	0	
WHO 국제안전도시 공인 추진	150			150	-	-	-	-	

세계유산관람시설 선제적 안전점검

(안전총괄과)

○ 각종 안전사고 등 위험요인으로부터 군민과 관광객의 생명과 재산 보호

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2015. 1월 ~ 2016. 12월 / ※ 사업비 : 231백만원

○ 사업량 : 재난취약시설 안전점검 등 3개 사업

○ 주요내용 : 안전분야 공기업 및 민간전문가 합동안전점검, 안전문화운동 추진 등

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사업비				확보액				비고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
계	231	0	0	231	111	0	0	111	
재난취약시설안전점검	84			84	34			34	
안전관리추진	77			77	77			77	
안전문화운동추진	70			70	-	-	-	-	

야간관광명소를 위한 경관조명 조성

(안전총괄과)

○ 주요 관광지의 차량통행 증가로 인한 안전한 거리조성

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2016. 3월 ~ 2016. 7월 / ※ 사업비 : 600백만원

○ 사업량 : 성왕로~능산리고분 가로등설치 70개소 등 2개 사업

○ 주요내용 : 세계문화유산 등재에 따른 관광객 및 통행량 증가로 인한 경관 가로등 설치사업

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사업비				확보액				비고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
계	600	0	300	300	0	0	0	0	
백마강교~백제보 가로등 설치공사	250		125	125	-	-	-	-	
성왕로 ~ 능산리 가로등 설치공사	350		175	175	-	-	-	-	

도로 및 표지판 정비

(건설과)

- 백제역사유산지구 및 세계유산도시의 이미지 제고를 위한 도로보수 및 표지판 정비

□ 사업개요

- 사업기간 : 2016. 1월 ~ 2016. 12월
- 사업량 : 도로표지판 정비 50개소
- 사업비 : 300백만원
- 주요내용 : 부여군내 도로 및 도로표지판 정비
 - 세계유산 엠블럼, 마크 삽입 도로표지판 제작설치
 - 관북리 유적 및 부소산성, 정림사지, 능산리 고분군, 부여 나성 등

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사업비				확보액				비고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
계	300	150	70	80	0	0	0	100	
도로정비	100	50	20	30	-	-	-	20	
도로표지판 정비	200	100	50	50	-	-	-	80	

도로인프라 구축

(건설과)

- 백제역사유산지구 및 세계유산도시의 도로망 확충
- 국내외 관광객에게 교통편익제공 및 지역경제 활성화

□ 사업개요

- 부여-평택간 고속도로사업(L=138.3km, 2조7,238억원)
- 부여-보령간 국도확포장사업(L=12.8km, 1,825억원)
- 지방도625호 확포장사업(L=2.3km, 24억원)

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사업비				확보액				비고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
계	2,908,700	2,907,500	1,200	0	0	0	0	0	
부여 - 평택	2,723,800	2,723,800	-	-	-	-	-	-	
부여 - 보령	182,500	182,500	-	-	-	-	-	-	
지방도 625	2,400	1,200	1,200						

금강수변활용 관광자원 개발

(건설과)

- 자연풍경과 백제문화가 살아있는 금강명품 자전거길 조성
- 금강 수변공간(공원)의 유지관리와 신규사업 발굴 추진

□ 사업개요

- 위 치 : 금강수변 자전거길(42.9km) 및 편의시설 일원
- 사업량 : 군수지구 등 물억새길 경관조성 1식
(물억새 및 야생화 식재, 관망데크, 산책로 조성, 쉼터조성)
- 사업비 : 국비지원금 1,000백만원
⇒ 단순 관리 사업에 한정된 사업방침을 신규사업 추진을 위한 사업으로 건의하여 추가예산 확보 활동

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사 업 비				확 보 액				비 고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
관광자원 개발	1,000	1,000	0	0	0	0	0	0	

도로계획도로 내 도로표지판 세계유산 엠블럼 삽입

(도시건축과)

- 백제역사유적지구(부소산성 및 관북리 유적, 정림사지, 능산리 고분군, 나성)가 기재된 도로표지판 등에 유네스코 및 세계유산 엠블럼을 삽입하여 세계유산으로서 브랜드가치 및 자긍심을 높이고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : 2015. 8월 ~ 2015. 9월 / ※ 사업비 : 23백만원
- 사 업 량 : 도로표지판 교체 23개소

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사 업 비				확 보 액				비 고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
세계유산 엠블럼 삽입	23			23	23			23	

도시계획시설 유지보수

(도시건축과)

- 부여 도시지역내 관광객 및 주민들의 불편사항을 최소화하고 통행 안전을 위하여 깨끗하고 정돈된 거리를 조성하고자 함.

□ 사업개요

- 사업기간 : 2015. 1월 ~ / ※ 사업비 : 20,550백만원
- 사업량 : 도시계획도로 및 시설 유지보수 등
- 주요내용 : 도시계획시설 유지보수공사, 백제교보수공사 등

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사업비				확보액				비고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
계	20,550	500	9,000	11,050	680	500	0	180	
도시계획시설 유지보수공사	18,000		9,000	9,000	50			50	
백제교 보수공사	1,500	500		1,000	500	500			
보도육교 및 지하도 보수공사	200			200	80			80	
부적격블라드 교체공사	200			200					
도시계획도로내 차선도색	650			650	50			50	

자전거 무인대여시스템 관리

(도시건축과)

- 부여를 찾는 관광객 및 군민의 건강증진 및 편의제공

□ 사업개요

- 사업기간 : 2015. 1월 ~ 2015. 12월 / ※ 사업비 : 230백만원
- 사업량 : 공공자전거 무인대여시스템 설치
- 주요내용 : 정림사지, 궁남지, 역사재현단지내 공공자전거 무인대여시스템 설치(30대)

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사업비				확보액				비고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
자전거 대인대여시스템	230	0	0	230	0	0	0	0	

경관기본계획 수립

(도시건축과)

- 부여군 고유의 체계적인 경관의 보전·관리 및 형성에 필요한 가이드라인 제시 및 아름답고 쾌적한 지역특정에 맞는 경관 조성

□ 사업개요

- 위 치 : 부여군 전지역
- 면 적 : 624.6km²
- 용역기간 : 2014. 6월 ~ 2015. 5월(12개월) - 용역정지중
- 용 역 비 : 203백만원

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사 업 비				확 보 액				비 고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
계	203	0	0	203	203	0	0	203	
경관기본계획 수립	203			203	203			203	

도시재생 전략계획 및 활성화계획 수립

(도시건축과)

- 체계적인 도시재생 전략과 활성화지역 지정을 통한 그동안 산재되어 추진되고 있는 고도보존육성사업과 상권활성화사업의 다양한 연계를 통한 시너지 효과와 부여군의 장기적인 재생 계획수립

□ 사업개요

- 위 치 : 부여군 도시지역 내(면적 198.79km²)
- 용역기간 : 2014. 12. ~ 2015. 09. (10개월)
- 용 역 비 : 6,390백만원

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사 업 비				확 보 액				비 고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
계	6,390	4,340	0	2,050	6,390	4,340	0	2,050	
도시재생 전략계획 및 활성화 계획 수립	6,390	4,340		2,050	6,390	4,340		2,050	

가로경관 개선사업

(도시건축과)

- 백제 고도와 어우러진 고품격 가로경관으로 주민 및 관광객이 찾고 싶은 거리 조성

□ 사업개요

- 사업명 : 이색창조거리 조성사업 / ※ 사업비 : 2,000백만원
- 사업기간 : 2015. 1월 ~ 2016. 12월
- 사업위치 : 부여읍 구아리 253번지 지내 (에펠제과~이안경원)
- 주요내용 : 도로정비, 상수도 및 조형물 설치 등

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사업비				확보액				비고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
이색창조거리 조성사업	2,000		600	1,400	2,000		600	1,400	

깨끗한 도시 만들기(불법광고물 정비)

(도시건축과)

- 입간판, 현수막, 벽보, 전단 등 불법광고물에 대하여 캠페인 및 홍보활동을 통한 주민 자율적 불법 유동광고물 정비 유도

□ 사업개요

- 대상 : 부여군 관내 전체
- 기간 : 2015. 6월 ~ 12월
- 내용
- 도시미관 훼손지역, 공원 등 불법 광고물 난립지역에 대해 지역주민, 민간단체 등 참여를 통하여 지속적이고 자율적인 정비 유도와 정비 실시

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사업비				확보액				비고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
불법광고물 정비	96			96	7			7	

아름다운 간판 사업

(도시건축과)

- 부여도심 중심상권의 간판개선을 통한 활력 있는 상권 조성
- 불법 무질서 간판 거리를 창의적이고 아름다운 거리 조성

□ 사업개요

- 대상구간 : 부여읍 주요 간선도로 7개 노선
- 개선대상 : 1,014개 업소, 1,649개 간판
- 총소요액 : 3,042백만원(보조 1,370, 군비 1,672)
- 2015년 100백만원, 2016년 1,000백만원
- 사업기간 : 2015. 01. ~ 2019. 12. (5개년 간)
- 주요 사업내용 : 추진협의체 구성, 간판 디자인 설계 및 제작 설치, 특정구역 지정 사후관리

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사 업 비				확 보 액				비 고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
도심 간판이 아름다운 거리 조성사업	3,042		1,521	1,521	1,100		550	550	

도시공원조성사업 및 공원관리

(산림녹지과)

- 세계문화유산등재 및 백제문화제 대비 아름답고 쾌적한 도시조성
- 지역주민들에게 편안하고 안전한 휴식공간 제공으로 문화도시 분위기 조성

□ 사업개요

- 사업기간 : 2015. 1월 ~ 2017. 12월 / ※ 사업비 : 15,178백만원
- 사 업 량 : 송림·남영공원 조성, 농촌테마공원 공모 등 3개 사업
- 주요내용 : 도시공원 조성, 농촌테마공원 조성, 국토공원화 사업

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사 업 비				확 보 액				비 고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
계	15,178	5,000	1,000	9,178	578			578	
송림·남영공원	4,278			4,278	278			278	
농촌테마공원 공모	10,000	5,000	1,000	4,000					
국토공원화 사업	900			900	300			300	

세계유산 방문객 맞이 범군민 의식개혁운동 추진

(자치행정과)

- 세계유산등재에 따른 군민의식변화를 위한 각 분야별 대상을 선정하여 실질적이고 체계적인 캠페인과 의식개혁 교육

□ 사업개요

- 사업기간 : 2015. 3. ~ 12. / ※ 사업비 : 208.2백만원
 - 주요내용 : 우수사례발표, 친절교육, 안전의식 캠페인 등
- <사업비 확보현황>** (단위 : 백만원)

사업명	사업비				확보액				비고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
계	208.2	30	75	103.2	208.2	30	75	103.2	
군민의식개혁 교육	9.5			9.5	9.5			9.5	
군민의식개혁 캠페인	2.8			2.8	2.8			2.8	
의식개혁운동우수사례발표	1.9			1.9	1.9			1.9	
범군민 의식개혁도의교육	8			8	8			8	
자원봉사자특별교육	1			1	1			1	
365군민안전문화운동	5			5	5			5	
도량살리기 운동	180	30	75	75	180	30	75	75	

세계유산 다각적 홍보

(자치행정과)

- 백제역사유적지구 세계유산의 가치를 대내외에 널리 홍보하여 관광객 유치는 물론 군민의 자긍심 고취

□ 사업개요

- 사업기간 : 2015. 7월 ~
- 주요내용 : 각종 언론사 취재지원, 다양한 홍보매체를 활용한 홍보

□ 추진상황(2015년) ※ 금년도 완료사업 or 추진중인 사업 포함

사업명	기간	사업량	사업비(백만원)	주요내용	진도율
MBC세계유산 등재 영상캠페인	7.9~7.20	1회	10	- 40"영상 1일 3회 방송 - 부여서동연꽃축제 spot광고 병행	100%
TV방송출연 및 제작지원	7.9~	27회	10	- TJB 특집 생방송 투데이 등) - 라디오 방송 2회, TV방송 24회	100%
페이스북 등 SNS 홍보	7.9~	38회	44	- 페이스북, 블로그, 트위터 등 세계유산 등재 홍보	지속
TV방송다큐 및 영상제작 지원	8.19~21	3회	-	- TJB, 백제의 숨결이 살아있는 역사도시, 충남부여 - KBS다큐 '불멸의 백제 세계를 품다' - KBS '뉴스광장 영상'	80%
세계유산 스팟영상제작	9. 1~9.20	1회	10	- 세계유산 홍보영상 SNS, IPTV 등 홍보	추진중
KBS 프로그램촬영	9.18~9.19	1회	-	- KBS 6시 내고향(전국방송)	추진중
방송사 특집프로그램	9.14~10.4	3회	30	- KBS 아침마당 / TJB 생방송투데이 - MBC 아침이좋다	추진중

동서문화철도 국가계획 반영

(미래전략담당관)

- 세계유산의 활용을 통한 문화관광 산업 및 투자유치 활성화를 위해 우리군에 철도노선을 유치하여 미래발전 기반 조성

□ 사업개요

- 구 간 : 보령 ~ 부여 ~ 공주 ~ 세종 ~ 부강 (89.2km)
- 설계속도 : 230km/h
- 총사업비 : 1.9조

□ 추진상황(2015년)

사업명	기간	사업량	사업비(백만원)	주요내용	진도율
국가철도망 구축계획 수립 연구	2014.9 ~ 2015.10	1식	※국토교통부 주관용역	-제3차국가철도망 구축계획 수립 -제3차철도산업발전 기본계획 수립 ※사업기간 : 2016 ~ 2025	50%

□ 추진계획(2016년 ~)

- 기획재정부 자체 B/C분석을 거친 후 투자계획 확정

부여 미래 재창조를 위한 시가지 권역별 발전전략 수립

(미래전략담당관)

- 세계유산 등재를 맞아 문화관광분야에서의 시가지 중심 발전전략을 수립

□ 사업개요

- 도심활성화 기반조성을 위한 도심조사 용역
- 도심 발전전략 구상을 위한 기본계획 수립 용역
- 시가지 권역별 발전전략 수립(부여비전 2030에 포함)

□ 추진상황(2015년)

사업명	기간	사업량	사업비(백만원)	주요내용	진도율
도심활성화 기반조성 도심조사용역	2015.3~ 7월	1식	22	-부여도심지역 현황 조사 -규제범위 및 중첩규제사항 조사	100%
도심발전전략 구상을 위한 기본계획수립	2015. 9~ 11월	1식	20	-도심 블록별 개발방향, 개발규모제시 -도시계획적 측면에서의 도심발전 전략 구상	-

세계유산도시 새로운 비전 제시

(미래전략담당관)

- 부여 1500년의 터닝포인트가 될 세계유산등재를 기념하여 세계유산도시로의 새로운 비전 창출

□ 방 침

- 군민에게 희망을 주는 비전, 목표 및 전략과제 도출
- 2016년 1월 비전 선포식 개최

□ 비전 및 과제 (안)

비 전	■ 1400년을 준비하는 新부여창조 원년의 해
목 표	<ul style="list-style-type: none"> ■ 세계유산을 활용한 지속가능한 미래가치 창조 ■ 국제적 경쟁력을 갖춘 세계 관광도시 조성
전 략	과 제
<ul style="list-style-type: none"> ■ 세계유산의 가치를 높이는 관광콘텐츠 창조 ■ 백제와 부여가 공존하는 역사도시 조성 ■ 군민참여 기반의 지역관광산업 육성 	<ul style="list-style-type: none"> -세계유산의 가치 재조명 -교육적이면서 흥미 있는 콘텐츠 발굴 -군민이 살기 좋은 역사문화환경 조성 -지속가능한 도시기반 조성 -국제적 눈높이에 맞춘 관광산업 육성 -군민 주도형 역사문화관광산업 활성화

전방위적 마케팅 전략

(미래전략담당관)

- 세계유산에 대한 국민의 관심을 높이고 국제적인 인지도를 확보하여 관광활성화 기반조성을 위한 마케팅 추진

□ 사업개요

- 백제역사유적지구 교과서 등재 추진
- 해외 관광객을 위한 마케팅

□ 추진상황(2015년)

사업명	기간	사업량	사업비(백만원)	주요내용	진도율
중국 부여군 통합설명회	2015.11	1식	60	<ul style="list-style-type: none"> -일시 : 2015. 11. 5 ~ 7 -장소 : 중국 연태시 -참여 : 군, 롯데, KT&G -내용 : 관광 및 투자, 굿뜨래 통합설명회 개최 	50%

부여군 향토음식 특화거리 조성

(농업기술센터)

○ 관광자원·향토음식을 활용한 특화거리 조성으로 관광객 유입 도모

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2015 ~ 2018년 / ※ 사업비 : 5,330백만원

○ 사업량 : 1,415m(부여 서동공원 815, 규암 수북정 600)

○ 주요내용 : 특화거리 조성 2개소, 신규건물 1개소(특화음식센터)

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사업비				확보액				비고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
향토음식특화거리 조성	5,330			5,330	50			50	

외국인 유입에 따른 특별방역 강화

(보건소)

○ 주요 관광지역의 방역활동 강화 및 해외유입 감염병 차단 시스템 구축으로 관광객 안전도모

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2015.1월 ~ 2016.12월 / ※ 사업비 : 355백만원

○ 사업량 : 250회

○ 주요내용 : 방역 취약지 및 관광지 소독강화로 감염병 발생근절

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사업비				확보액				비고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
계	329	0	5	324	329	0	5	324	
발열성질환 예방관리	16		5	11	16		5	11	
진드기 기피제 보관함 구입	4			4	4			4	
방역소독 운영(부소산 연방소독견화상 실시등)	309			309	309			309	

세계유산 통합관리 계획

(문화재사업소)

○ 통합관리 계획을 수립, 유적에 대한 체계적이고 효율적인 보존관리 모색

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2015. 1 ~ 2016. 12 / ※ 사업비 : 64,772백만원

○ 사업량 : 4개지구

○ 주요내용 : 토지매입, 발굴, 정비 등

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사업비				확보액				비고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
계	64,772	45,341	9716	9760	10,922	7,646	1,638	1,683	
관북리유적과 부소산성	6,242	4,370	936	936	6,242	4,370	936	936	
정림사지	300	210	45	45	300	210	45	45	
능산리고분군	1,100	770	165	165	1,100	770	165	165	
나성	3,280	2,296	492	492	3,280	2,296	492	492	
4개지구 통합 정비	53,850	37,695	8078	8077	-	-	-	-	

세계유산 등재 후 유산활용 사업계획

(문화재사업소)

유산의 활용 가능 사업 개발을 통해 방문객에 대한 다양한 혜택 제공

□ 사업개요

○ 대상 : 관북리유적과 부소산성, 정림사지, 능산리고분군, 나성

○ 기간 : 2015. 1 ~ 2016. 12

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사업비				확보액				비고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
계	4,495	3,075	711	709	0	0	0	0	
관북리유적	58	40	9	9					
부소산성	450	307	72	71					
정림사지	2,571	1760	406	405					
나성	58	40	9	9					
능산리고분군	1,358	928	215	215					

고도이미지 찾기 사업

(문화재사업소)

- 고도 역사문화도시에 어울리는 주거 및 상업 환경 개선
- 고풍스러운 고도 이미지 조성을 통한 지역경제 활성화 도모

□ 사업개요

- 사업기간 : 2015 ~ 2018(4년) / ※ 사업비 : 11,428백만원
- 사업대상 : 고도보존육성지구(구아1리, 쌍북3리, 석목리 일원)
- 주요내용
 - 고도지구지정내 전통 한옥(한옥건축양식) 지원사업
 - 유적지구내 가로경관개선사업

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사 업 비				확 보 액				비 고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
고도이미지찾기사업	11,428	8,000	1,028.4	2,399.6	2,857	2,000	257.1	599.9	

사비마을 이주단지

(문화재사업소)

- 특별보존지역 이주민들의 이주대책으로 쾌적한 택지를 조성하여 안정적으로 정착할 수 있도록 지원

□ 사업개요

- 사업기간 : 2015~2017년 / ※ 사업비 : 7,500백만원
- 사 업 량 : 한옥마을 부지조성 25,000m²(35~40세대)
- 주요내용 : 토지매입, 기반시설, 건축 등

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사 업 비				확 보 액				비 고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
사비마을 이주단지	7,500	3,750	1,875	1,875	1,550	525	112	913	

민,관,학 협력기구 설치운영

(문화재사업소)

○ 백제역사유적지구의 보존과 활용을 위한 협력체계 마련

□ 사업개요

- 명 칭 : 『부여백제역사유적』 보존활용위원회
- 구성인원 : 100명 내외(민간, 학계, 관계)
- ※ 위원장 ▶ 군수, 부위원장단 ▶ 3명
- 설치시기 : 2016년 2월 초

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사 업 비				확 보 액				비 고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
부여백제역사유적 보존·활용 위원회	30			30					

백제역사유적지구 세계유산 확장 추가

(문화재사업소)

- 백제사비성의 세계유산 가치 재평가
 - 사비도성 기반요소인 중요 유적의 정비 보존을 통한 세계유산 요건 마련

□ 등재현황

- 세계유산 등재 유적
 - 공주 : 공산성, 송산리고분군
 - 부여 : 관북리유적과 부소산성, 정림사지, 능산리고분군, 나성
 - 익산 : 미륵사지, 왕궁리 유적

□ 향후 추진 계획

- 확장유적 지역 : 2015. 11
- 확장예상지역, 보존관리 계획 수립 : 2016. 1 ~ 12
- 확장예상 지역 정비사업 추진 : 2016. 1 ~ 2019. 12
- 확장 신청 예정 : 2020. 1

세계유산 안내(방문자)센터 건립

(문화재사업소)

○ 백제문화의 우수성을 엿 볼 수 있는 문화유산 소재 공간 마련

□ 사업개요

- 사업명 : 가칭 “백제역사유적방문자센터” 건립
- 위치 : 부여군 부여읍 관북리 116-2(18필지)
- 규모 : 면적 4,452㎡내외, 건축연면적 2,050㎡
- 주요시설 : 종합안내, 유산설명, 발굴 오픈 뮤지엄, 정원
- 사업비 : 96억원(국비 48, 지방비 48)
- 기간 : 2016 ~ 2019(4년)

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사업비				확보액				비고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
센터건립	9,600	4800	2,400	2,400	-	-	-	-	

세계유산 지킴이 육성

(문화재사업소)

○ 세계유산적 가치를 자발적인 활동 동아리를 운영함으로써 향후 우리지역 세계유산 보존 관리를 이끌어 갈 인재 양성

□ 사업개요

- 사업명 : 부여백제역사유적지구 세계유산 지킴이
- 기간 : 2016. 1. ~ 2016. 12.
- 대상 : 부여거주 고등학생(2학년), 50명 내외
- 내용 : 유적지구의 가치 교육, 체험 및 유적 홍보(SNS), 환경정화 봉사활동 등 실시

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사업비				확보액				비고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
세계유산 지킴이 육성 프로그램운영	35		35						

유적지구내 안내 표지판 설치

(문화재사업소)

○ 방문객에 대한 백제 유산의 이해도 제고 및 관람서비스제공

□ 사업개요

- 대 상 : 관북리유적과 부소산성, 정림사지, 능산리고분군, 나성
 - 기 간 : 2015. 7 ~ 2015. 9
 - 사 업 량 : 60여개소
 - 내 용 : 관광안내판, 유적지내 이정표, 위치도 등 제작 설치
- <사업비 확보현황>** (단위 : 백만원)

사업명	사 업 비				확 보 액				비 고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
세계유산 안내판 등	150	0	75	75	150	0	75	75	

유적지구내 관람 편의시설 정비

(문화재사업소)

○ 관람편의시설 정비를 통한 쾌적하고 안전한 관람환경조성

□ 사업개요

- 사업기간 : 2016. 1. ~ 2018. 12.
- 사 업 량 : 백제역사유적지구 공중화장실 정비 외 2건
- 주요내용 : 공중화장실 정비 및 안전관리 기반조성

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사 업 비				확 보 액				비 고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
계	3,550	2,485	532.5	532.5	0	0	0	0	
백제역사유적지구 공중화장실 정비	2,500	1,750	375	375					
세계유산지역 안전APP개발	10	7	1.5	1.5					
세계유산지역 관리시스템 정비	40	28	6	6					
부소산성 상수도 배관 정비	1,000	700	150	150					

구드래 역사마을조성 사업

(문화재사업소)

- 백제문화권 거점, 역사문화관광 자원개발 및 활용
- 고대 한류문화, 다문화 등 지역변화에 대한 관광자원 개발

□ 사업개요

- 사업기간 : 2014 ~ 2017 / ※ 사업비 : 9,575백만원
- 사업량 : 조성면적 25,484m²(총58필지)
- 주요내용 : 한방한옥 10동, 음식체험관, 한류문화관, 저잣거리 등

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사업비				확보액				비고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
구드래 역사마을조성 사업	9,575	4,095	2,740	2,740	5,919	2,373	1,773	1,773	

백제 6대왕 송모전 건립

(문화재사업소)

- 백제사비시대 왕실제례공간 확보로 부여고도의 정체성 확보
- 백제왕릉원 경관개선을 통한 고도문화도시로의 군정성과 제고

□ 사업개요

- 사업내용 : 부지면적 6,378m² / 건축연면적 212m²
- 주요시설 : 송모전, 전사청, 제기고, 충신각 등 6동
- 사업기간 : 2016 ~ 2018(3년)
- 총사업비 : 3,000백만원(국비 1,500 지방비 1,500)

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사업비				확보액				비고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
백제 6대왕 송모전 건립 사업	3,000	1500	750	750					

캐릭터 상품, 유적관련 관광기념품 개발

(문화재사업소)

○ 세계유산 등재 백제역사유적의 역사성과 상징성을 표현한 독창성과 차별화된 관광상품개발 및 전략적인 관광마케팅으로 지역경제활성화 도모

□ 사업개요

- 사업기간 : 2015. 7월 ~ 2015. 9월
- 사업량 : 36점 (백제공예문화관 입점자별 각3점 출품) 외
- 주요내용 : 유적관련 관광기념품 개발 등

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사업비				확보액				비고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
계	52	8.4	1.8	41.8	12	8.4	1.8	1.8	
공예 기념상품 개발	12	8.4	1.8	1.8	12	8.4	1.8	1.8	1차상품
관광기념 상품 개발	40			40					2차상품

백제역사문화 상상 뮤지엄

(문화재사업소)

- 사라진 도시 '사비성'의 첨단 기법을 통한 역사적 재현
- 뮤지엄 설치를 통한 동아시아 문화 선도도시 위상 정립

□ 사업개요

- 위치 : 부여군 부여읍 관북리 28-4
- 사업내용 : 4D 영상복원
- 사업기간 : 2015 ~ 2017
- 사업비 : 800백만원(국비560 지방비240)

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사업비				확보액				비고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
백제역사문화 상상뮤지엄	800	560	120	120					

유적둘레(순례길)길 정비 및 무장애길 조성

(문화재사업소)

○ 백제고도 유적 무장애길 조성을 통한 방문객 편의 증진 도모

□ 사업개요

- 사업기간 : 2016. 3~2016. 10
- 사업량 : 마사토경화포장 L=130m
- 주요내용 : 마사토경화포장(건식)

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사업비				확보액				비고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
부소산성 무장애길조성공사	300	150		150	300	150		150	

농촌지방상수도시설 확충 및 관망정비

(상하수도사업소)

- 지방상수도 미보급 지역에 수돗물 공급체계 구축
- 상수관망 최적화정비 및 노후수도관 교체로 유수율 제고

□ 사업개요

- 사업기간 : 2015. 1월 ~ 2019. 12월 / ※ 사업비 : 50,000백만원
- 사업량 : 배수관로 55km, 관망정비 및 노후수도관 교체 1식
- 주요내용 : 부여읍(외곽지역) 농촌지방상수도사업,
상수관망 최적화정비사업(노후수도관 교체)

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사업비				확보액				비고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
계	50,000	35,000	7,500	7,500	1,700	0	450	1,250	3%
부여읍(외곽지역) 농촌지방상수도사업	5,000	3,500	750	750	200	-	-	200	
상수관망최적화정비사업 (노후수도관 교체)	45,000	31,500	6,750	6,750	1,500		450	1,050	

굿뜨래 로컬푸드 직거래장터 및 홍보판촉

(굿뜨래사업소)

○ 로컬푸드 토요장터 운영 및 대도시 농특산물 홍보판촉 추진

□ 사업개요

- 사업기간 : 2015. 1. ~2016.12 / ※ 사업비 : 140 백만원
- 사업량 : 토요장터 30회, 대도시 정례직거래장터 20회
- 주요내용 : 관광지내 토요장터 및 서울 자치구 순회 정례장터 운영

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사업비				확보액				비고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
계	140	55	30	55	60	30	9	21	
굿뜨래 로컬푸드 토요장터 운영	90	30	18	42	60	30	9	21	
대도시 정례 직거래장터운영	50	25	12	13	-	-	-	-	

굿뜨래 로컬푸드 로드샵(간이매장)운영

(굿뜨래사업소)

- 부여8미 등 지역에서 생산되는 농특산물 가공·판매 로드샵 운영
- 세계유산 관광도시 이미지 개선을 위한 도로변 로컬판매장 정비지원

□ 사업개요

- 사업기간 : 2015. 7월 ~ 2016. 12월 / ※ 사업비 : 801백만원
- 사업량 : 로컬푸드 로드샵 등 2개사업
- 주요내용 : 주요관광지 입구 로드샵 운영, 도로변 판매장 정비

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사업비					확보액					비고
	계	국비	도비	군비	자담	계	국비	도비	군비	자담	
계	801	309	154	154	184	151	59	29	29	34	
로드샵 운영	30	10	5	5	10	30	10	5	5	10	
도로변 직판장 정비	771	299	149	149	174	121	49	24	24	24	

굿뜨래 농식품 인지도 확대 시외버스 홍보사업 (굿뜨래사업소)

○ 다양한 매체를 활용 대도시 소비자들에게 굿뜨래 농식품 홍보

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2015. 2월 ~ 2015. 9월 / ※ 사업비 : 30백만원

○ 사업량 : 시외버스 13대 (대전,서울,경기)

○ 주요내용 : 시외버스 외부에 굿뜨래 홍보안 부착 농식품 홍보

<사업비 확보현황>

(단위 : 백만원)

사업명	사업비				확보액				비고
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
굿뜨래홍보(광고)사업	30	15		15	30	15		15	

□ 추진상황(2015년) ※ 금년도 완료사업 or 추진중인 사업 포함

사업명	기간	사업량	사업비(백만원)	주요내용	진도율
굿뜨래홍보 (광고)사업	2월~ 9월	13대	30(지특15,군15)	시외버스 양면 굿뜨래 및 유네스코유산 홍보문구 부착 광고	100

다시 깨어나는 백제역사기행+부여농촌체험 (굿뜨래사업소)

○ 문화행사기간 또는 주말에 KTX열차 부여투어 + 농촌체험

□ 사업개요

○ KTB대한여행사(종로구 한국동 175-87 한국빌딩 3층) 주관

○ 문화관광과 주말 부여투어 모객(관광+체험코스) 실시

○ 농촌체험마을 : 기와녹색체험마을, 송죽녹색체험마을 등