

# 지자체의 옥외광고물 가이드라인 수립 방안

-내포신도시를 중심으로-

2014. 12.

문화관광·디자인연구부

권 영 현

## < 목 차 >

<b>I. 서론</b>	<b>1</b>
1. 연구의 배경	1
2. 연구의 목적	2
3. 연구의 내용	3
<b>II. 옥외광고물 규범 현황</b>	<b>5</b>
1. 옥외광고물 유형 분류	5
1) 옥외광고물 관리법 시행령 유형	5
2) 국토해양부 가이드라인 유형	6
3) 행정안전부 가이드라인 유형	6
4) 내포신도시 가이드라인 유형	6
5) 옥외광고물 유형의 경향	7
2. 옥외광고물 등 관리법 및 시행령과 충청남도 조례	8
1) 옥외광고물의 일반적 표시방법	9
2) 전기를 사용하는 광고물 등의 추가적인 표시방법	10
3) 건물 등의 벽면을 이용하는 표시방법	11
4) 옥상간판의 표시방법	14
5) 지주이용 간판의 표시방법	17
6) 공공시설물을 이용하는 표시방법	19
7) 현수막 표시방법	20
8) 창문이용 광고물의 표시방법	23
3. 행정안전부 간판디자인 표준가이드라인	24
1) 가로형 간판 기준	24
2) 돌출형 간판 기준	25
3) 지주이용 간판 기준	25
4) 창문이용 광고물 기준	26

4. 국토해양부 간판디자인 표준가이드라인 .....	27
1) 일반 사항 기준 .....	27
2) 유형별 옥외광고물 표시 기준 .....	28
3) 가로유형별 옥외광고물 표시 기준 .....	29
4) 건축 형태별 옥외광고물 표시 기준 .....	30
5. 내포신도시 옥외광고물 표준가이드라인 .....	31
1) 표시 기준의 일반 사항 .....	32
2) 가로형 간판의 표시 기준 .....	33
3) 돌출 간판의 표시 기준 .....	34
4) 지주이용 간판의 표시 기준 .....	35
III. 현황 분석 .....	36
1. 옥외광고물 설치 기준 비교 .....	36
1) 가로형 간판의 비교 .....	36
2) 세로형 간판의 비교 .....	38
3) 공연 간판의 비교 .....	38
4) 지주이용 간판의 비교 .....	39
5) 옥상 간판의 비교 .....	40
6) 돌출 간판의 비교 .....	41
7) 현수막의 비교 .....	42
2. 옥외광고물 설치 기준의 문제점 .....	45
1) 규제의 다각도에 따른 문제점 .....	45
2) 기준의 세분화에 따른 문제점 .....	45
3) 유형별 간판의 문제점 .....	45
3. 설치 실태 조사 및 분석 .....	50
1) 조사 대상 및 목적 .....	50
2) 조사 항목 및 기준 .....	50
3) 대상 현황 실태 .....	52
4) 현황 분석 .....	57
5) 현황 문제점 .....	60
IV. 결론/제정 방향 .....	61
1. 표시 대상의 기준 차등 .....	61
1) 지역별 표시가능 간판 유형 .....	61
2) 건물 사용형태에 따른 기준 .....	61
3) 업종에 따른 기준 .....	62
4) 공공 성격에 따른 기준 .....	62
5) 건축 후퇴선에 따른 기준 .....	63
6) 색상에 의한 기준 .....	64
2. 간판 유형별 표시방법의 개선안 .....	67

1) 가로형 간판의 표시기준 .....	67
2) 건물명 간판의 표시기준 .....	67
3) 주유소 및 가스충전소 간판의 표시기준 .....	68
4) 공연 간판의 표시기준 .....	69
5) 대리점 및 가맹점 간판의 표시기준 .....	69
6) 표시 제한 및 불허 대상 .....	70
참고 문헌 .....	71

# I. 서론

## 1. 연구의 배경

- 지방자치단체(이후 지자체)를 중심으로 경관이 지역의 주요한 자원으로 부각시키고 있는 가운데 경관계획의 실질적이고 가시적인 수단인 공공디자인을 통하여 지역 이미지를 향상시키려는 정책 수립과 사업 수행이 이 빈번하게 이루어지고 있다.
- 공공디자인과 관련된 정책은 공공 영역 및 공적 영역을 대상으로 하였으나 광고 설치물이 사적영역임에도 건축물에 부착되는 옥외광고물은 주요한 경관 개선항목으로 다루어지고 있다<sup>1)</sup>.
- 옥외광고물은 과다한 설치와 정돈되지 못한 수준으로 조성되면서 도시의 미관을 저해하는 대표적인 요소로 부각되고 있으며 기존 도시는 물론 신도시 계획에 있어 건물에 부착하는 옥외광고물의 비중을 줄이는 구체적인 방안이 강구되고 있다.
- 이에 따라 옥외광고물에 대한 문제점인 형상·재질·설치방법의 개선안이 빈번하게 제기되었으며, 지자체 별로 지역 및 용도에 따른 가이드라인(지역별 경관 기준 및 공공디자인 가이드라인의 항목)의 수립이 일상화되고 있다.
- 가이드라인의 수립은 난잡하고 혼란스러웠던 옥외광고물의 실태에 통일성 있는 활용 기준을 제시하는 성과를 보여준 반면, 획일성과 규모의

1) 옥외광고물 관리법 및 동법 시행령에 따른 옥외광고물의 유형 중 건축물에 부착하는 광고물은 1. 가로형 간판, 2. 세로형 간판, 3. 돌출간판, 4. 공연간판, 5. 옥상간판, 6. 지주이용 간판, 7. 현수막, 8. 에드벌룬, 9. 창문 이용 광고물이 해당됨

축소에 따라 광고 효과가 떨어지는 한편 도시 활력을 저하 시키는 부작용을 동반하고 있다.

- 또한 상위 기준이 되는 옥외광고물 등 관리법에서 규정한 옥외광고물의 유형과 실질적인 설치 기준으로 마련된 가이드라인과 일관성이 결여된 채 차이를 보이고 있으며, 법에서 위임한 사항을 다루고 있는 지자체의 가이드라인과의 연관성 또한 명확하게 정리되고 있지 않은 형편이다.
- 옥외광고물 기준의 차등 적용은 해당 지구(지역)의 용도 및 성격, 건축물의 외관 및 규모, 가로 특성, 업종 등에 따라 달라질 수 있기 때문에 법체계부터 지자체의 조례, 설치 및 디자인 가이드라인에서 일관성과 체계성을 유지하면서 알기 쉬운 재구성이 요구되고 있다.

## 2. 연구의 목적

- 첫째, 건축유형 및 옥외광고매체의 다변화에 따라 기존의 법령 및 가이드라인에서 보여주고 있는 옥외광고물 및 표시방법을 현실감 있는 유형으로 새롭게 제시하는데 있다.
- 둘째, 현재 옥외광고물 설치에 있어 차등 기준으로 작용하는 물리적인 요인(건축물의 형태, 가로 형태) 및 경관적인 요인(지구 및 지역) 외에 해당 업소의 영리성을 구분하여 가이드라인 정립에 반영하게 한다.
- 셋째, 옥외광고물 등 법 및 지자체의 조례, 중앙 부처 및 지방자치단체에서 제정한 가이드라인이 연계되어 기준의 이해가 용이하고 적용이 원활하게 이루어질 수 있는 가이드라인 제정 방안을 제시하는데 있다.

## 3. 연구의 방법

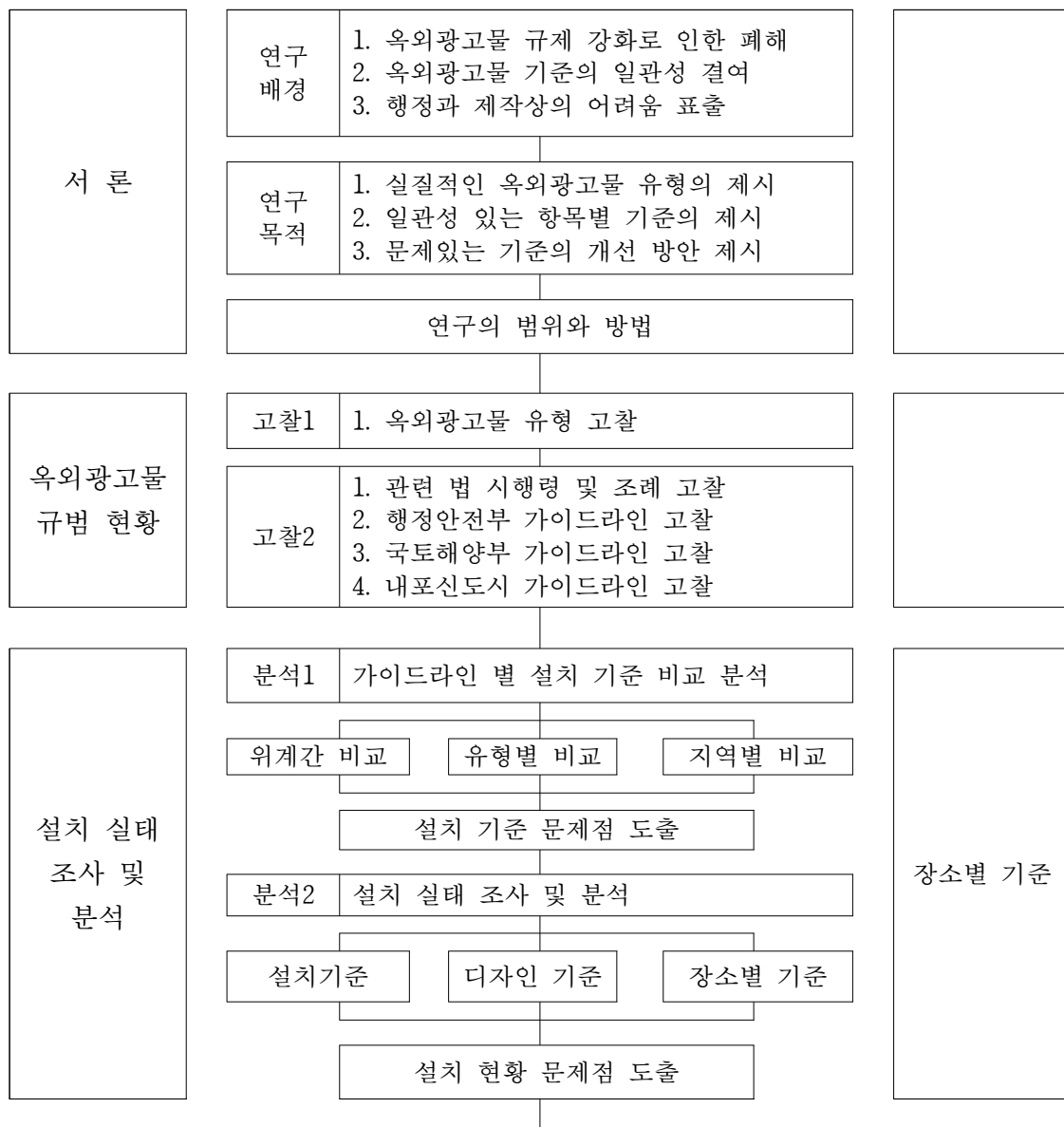
- 시간적 범위는 지자체의 간판개선 사업에 영향을 미친 공공디자인 사업이 도입되어 활용하기 시작한 2007년 이후 2014년 현재까지로 한다.
- 공간적 범위는 충청남도과 도에 속한 각 기초지방자치단체의 행정 구역을 범위로 하는 동시에 새롭게 조성되어 옥외광고물관리가 체계적으로 이루어지고 있는 내포신도시를 중점적으로 다룬다. 단, 옥외광고물 관련 법 및 시행령과 중앙부처의 가이드라인은 범위 외의 내용을 활용한다.

- 연구방법은

1단계 : 관련 법령 및 가이드라인에서 다루어지는 옥외광고물의 유형을 비교하고 법령 및 조례, 설치 가이드라인의 설치 기준을 비교분석하여 적합성을 검토하는 단계

2단계 : 대표적인 옥외광고물 사업 실행지역인 내포신도시의 옥외광고물 심의 내용 및 조치 결과를 통하여 가이드라인 아래서 계획 특성과 대표적인 오류 내용을 밝혀낸다.

3단계 : 도출된 옥외광고물 문제점 항목을 토대로 분야별 가이드라인 제정 방안을 제시한다.



결 론	가이드라인 제정 및 개선 방안 도출	설치기준
-----	------------------------	------

표 1. 연구추진과정

## 4. 연구 내용

### ○ 옥외광고물 설치 기준 비교

- 옥외광고물 등 설치에 관한 법 및 시행령 등 관련 법령과 이를 근거로 지자체에서 수립한 관련 조례의 내용 및 연관성을 비교 및 검토
- 중앙 부처에서 제정한 설치에 관한 가이드라인 및 지자체에서 제정한 가이드라인의 위계별 적정성 및 연관성을 비교 및 검토

### ○ 옥외광고물의 유형 비교 검토 및 현실적인 재설정

- 관련 법령 및 가이드라인에서 제시하는 옥외광고물의 유형 비교 분석
- 지역별 설치를 제한하는 옥외광고물 유형의 비교 분석을 통해 지자체의 옥외광고물 활용 경향을 도출
- 옥외광고물 가이드라인 및 실제 설치 사례 조사를 통해 일상적인 유형 외에 새롭게 활용되고 있는 유형을 도출
- 업소 및 기관의 성격에 따라 설치되는 옥외광고물이 지닌 공익성을 업종별 비교

### ○ 옥외광고물 가이드라인 수립 방향

- 현행 지구별(용도별) 차등 적용하는 기준 외에 건물의 표시 총면적, 입주 업소 수, 업소의 영업 성격에 따른 적정 수준의 설치 안 제시
- 내포신도시 옥외광고물 설치 가이드라인(안) 제시

## II. 옥외광고물 규범 현황

### 1. 옥외광고물 유형 분류

#### 1) 옥외광고물 등 관리법 시행령 유형

- 옥외광고물 등 관리법 시행령(이하 옥외광고물법)에서는 옥외광고물의 유형을 크게 ①건물의 벽면을 이용하여 직접 또는 별도의 게시틀을 이용하여 표시하는 유형, ②건물의 옥상에 설치하여 표시하는 유형, ③지면에 따로 설치한 지주나 가림목적의 지주형태의 시설물에 표시하는 유형, ④각종 현수막을 이용하여 표시하는 유형, ⑤공공시설물 및 교통시설물, ⑥교통수단을 이용하여 표시하는 유형으로 구분하고 있다.

		광고물의 유형
건물 벽면 및 옥상 활용	가로형 간판	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 문자·도형 등을 목재·아크릴·금속재 등의 판에 표시하거나 입체형으로 제작하여 건물의 벽면에 가로로 길게 붙이거나 벽면 등에 직접 도료로 표시하는 광고물</li> <li>● 주유소 또는 가스충전소의 주유기 또는 충전기시설의 차양면에 상호·정유사 등의 명칭을 표시하거나 상호를 현수식으로 표시하는 광고물</li> </ul>
	세로형 간판	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 문자·도형 등을 목재·아크릴·금속재 등의 판에 표시하거나 입체형으로 제작하여 건물의 벽면 또는 기둥에 세로로 길게 붙이거나 벽면 등에 직접 도료로 표시하는 광고물</li> </ul>
	돌출 간판	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 문자·도형 등을 표시한 목재·아크릴·금속재 등의 판이나 이용업소·미용업소의 표지등을 건물의 벽면에 튀어나오게 붙이는 광고물</li> </ul>
	공연 간판	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 공연·영화를 알리기 위한 문자·그림 등을 목재·아크릴·금속재 등의 판에 표시하거나 실물의 모형 등을 제작하여 해당 공연 건물의 벽면에 표시하는 광고물</li> </ul>
	옥상 간판	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 건물의 옥상에 따로 삼각형·사각형 또는 원형 등의 게시시설을 설치하여 문자·도형 등을 표시하거나 승강기탑·계단탑·망루·장식탑·옥탑 등 건물의 옥상구조물에 문자·도형 등을 직접 표시하는 광고물</li> </ul>
	창문 이용	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 천·종이·비닐 등에 문자·도형 등을 표시하여 창문 또는 출입문에 직접 붙이거나</li> </ul>



	광고물	문자·도형 등을 목재·아크릴·금속재 등의 판이나 입체형으로 제작하여 창문 또는 출입문을 이용하여 표시하는 광고물
기타	현수막	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 천·종이·비닐 등에 문자·도형 등을 표시하여 건물 등의 벽면, 지주, 계시시설 또는 그 밖의 시설물 등에 매달아 표시하는 광고물</li> </ul>
	지주 이용 광고물	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 문자·도형 등을 표시한 목재·아크릴·금속재 등의 판을 지면에 따로 설치한 지주에 붙이는 광고물</li> <li>● 문자·도형 등을 따로 설치한 삼각기둥·사각기둥·원기둥 등의 계시시설 기둥면에 직접 표시하는 광고물</li> <li>● 군사시설, 철도의 주요 경계시설, 공사 현장 등을 가리기 위하여 지주에 표시</li> </ul>
	공공시설물 이용광고물	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 공공의 목적을 위하여 설치하는 인공구조물 또는 편익시설물에 표시하는 광고물</li> </ul>

표 2. 시행령에 제시된 옥외광고물 유형

- 옥외광고물관리법 및 시행령에서 규정하는 옥외광고물은 관리 주체와 관계없이 업소용 간판을 비롯하여 공공시설물, 교통시설 및 교통시설물에 이르기까지 도시경관을 형성하는 고정 성격에서 임시 가설물 성격에 해당하는 옥외광고물 영역 전반을 다루고 있다.

## 2) 국토해양부 가이드라인 유형

- 옥외광고물 가이드라인은 도시경관요소의 하나인 옥외광고물이 주변 지역과 조화를 이루며 쾌적하고 개성 있는 도시경관 창출에 기여할 수 있도록 설치 및 관리에 필요한 사항을 제시한 지침서로 2012년 국토해양부에서 발간되었다.
- 이 가이드라인에서는 옥외광고물 등 관리법에서 규정하고 있는 16개 광고물 중 건축물에 직접 부착되거나 인접한 장소에 설치되어 건축 및 가로경관에 미치는 영향이 높은 광고물과, 일정규모 이상의 면적 경관에 영향을 주어 조망경관관리가 필요한 광고물인 가로형 간판, 세로형 간판, 돌출간판, 공연간판, 옥상간판, 지주이용간판, 현수막, 창문이용광고물의 8개의 옥외광고물과 부가적 광고물인 차양막을 포함하여 9개의 광고물 유형으로 분류하고 있다.

## 3) 안전행정부 가이드라인 유형

- 안전행정부 옥외광고물 가이드라인은 도시경관요소의 하나인 옥외광고물이 주변 지역과 조화를 이루며 쾌적하고 개성 있는 도시경관 창출에 기여할 수 있도록 설치를 권장하고 있다.
- 안전행정부 가이드라인에서는 업소에서 활용이 주로 이루어지는 가로형

간판, 돌출간판, 지주이용간판, 창문이용간판에 관한 기준을 제시하고 있으며 다른 유형에 대해서는 법 시행령 및 지자체 조례에 근거하고 있다.

#### 4) 내포신도시 가이드라인 유형

- 내포신도시는 도시조성에 있어 간판 없는 도시를 지향하면서 내포신도시 전역을 옥외광고물 특정구역으로 지정하여 간판의 설치 기준을 까다롭게 규제하고 있다.
- 내포신도시에서 허용하는 간판의 유형은 안전행정부에서 제시하는 가이드라인 체제를 답습하여 가로형간판, 돌출간판, 지주이용간판만을 허용하다 최근 심의위원회의 심의를 통해 창문이용간판의 설치가 추가로 허용되게 되었다.

유형	가로형 간판	세로 형간판	돌출 간판	공연 간판	옥상 간판	지주이 용간판	현수 막	에드 별론	벽보	전단	공공 시설물	교통 시설물	교통 시설	선전 탑	아치 광고물	창문이용 광고물	차양막	주유소 등
옥외광고물법시행령	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
가이드라인/국토부	●	●	●	●	●	●	●									●	●	
가이드라인/안행부	●		●			●										●		
가이드라인/내포신도시	●		●			●										●		●

표 3. 법령 및 지침에 제시된 옥외광고물 유형

#### 5) 옥외광고물 유형의 경향

- 지자체에서는 옥외광고물표시 규제를 강화하기 위하여 옥외광고물법 및 시행령에서 제시한 유형의 대부분을 허용하지 않고 있으며 건축물 벽면에 부착하는 간판으로 제한하고 있다.
- 범위를 넓게 정한 규정에는 가로형간판, 세로형간판, 돌출간판, 공연간판, 옥상간판, 지주이용간판, 현수막, 창문이용간판을 허용하고 있으며, 범위를 축소 했을 예는 가로형간판, 돌출간판, 지주이용간판, 창문이용간판에 한하여 허용하고 있다.
- 옥외광고물법 시행령에서 제시한 옥외광고물 유형 외에도 실질적으로 활용되고 있는 유형이 생기고 있는데 가로형 간판의 일종인 천정형 간판과 차양막을 이용한 간판이 여기에 해당된다.
- 천정형 간판 : 천정형 간판은 이미 주유소 간판에 나타나고 있는 형태

로 외관상 가로형 간판에 속하지만 가로형 간판이 건물의 벽면에 부착되는 것과 달리 아케이드 내부 천정에 매달거나 천정면에 밀착하여 설치하는 유형으로 설치기준을 정하는데 있어 동일시하기에는 어려움이 있다.

- 차양막 : 차양막은 천, 비닐, 아크릴 등의 재료로 업소의 창문이나 출입문 상단에 설치하여 햇빛이나 비를 가리는 막이다. 돌출폭은 고정되었거나 조절할 수 있으며 차양막의 표면에 상호나 광고내용을 표시하기 때문에 국토부의 가이드라인에서는 옥외광고물 범주에 포함하고 있다.

## 2. 옥외광고물 등 관리법<sup>2)</sup> 및 시행령과 충청남도 조례

- 옥외광고물 등 관리법 및 시행령은 옥외광고물의 질적 향상을 위한 기반을 조성하고, 옥외광고물의 표시·설치 등에 관한 사항을 정하여 아름다운 경관과 미풍양속을 보존하고 공중에 대한 피해를 방지하며 건강하고 쾌적한 생활환경을 조성함을 목적으로 하다.
- 옥외광고물 설치와 관련된 법률의 주요 내용은 광고물 등의 허가 또는 신고, 광고물 등의 금지 또는 제한 등, 국가 및 지자체의 책무, 적용배제. 광고물 등의 안전점검, 위반에 대한 조치 등을 담고 있다.
- 옥외광고물 등 관리법 시행령은 옥외광고물 등 관리법에서 위임된 사항과 그 시행에 필요한 사항을 상세하게 규정하고 있다.
- 옥외광고물 설치와 관련된 시행령의 주요 내용은 옥외광고물의 분류를 비롯하여 광고물등의 표시방법<sup>3)</sup>, 표시방법의 완화, 광고물등의 금지 및 표시방법의 강화, 광고물등 자율관리구역 및 광고물 등 정비시범구역에 관한 내용으로 이루어졌다.
- 광역 자치단체의 옥외광고물 관리 조례는 옥외광고물 등 관리법 및 같은 법 시행령에서 지자체에 위임된 사항과 그 시행에 필요한 사항을 규정함을 목적으로 하고 있다.

2) 현재 시행되고 있는 법률은 안전행정부 지역공동체과에서 제정하였으며 2013. 8. 6. 타법을 개정하여 2014. 8. 7. 시행되고 있음.

3) 표시방법으로는 일반적인 표시방법, 건물등의 벽면을 이용하는 광고물등의 표시방법, 전기를 이용하는 광고물등의 표시방법, 옥상간판의 표시방법, 지주 이용 간판의 표시방법, 공공시설물 이용 광고물등의 표시방법, 교통시설 이용 광고물등의 표시방법, 교통수단 이용 광고물~~등~~ 표시방법 등이 있음

- 옥외광고물의 설치 및 관리에 관한 권한과 업무가 대폭 광역 및 기초지자체에 위임됨에 따라 충청남도의 경우 옥외광고물 관리조례(2012. 11. 5. 공포 및 시행)를 제정하였으며<sup>4)</sup> 각 시군에서도 각 지역의 특성에 따라 조례를 제정하여 활용하고 있다.
- 옥외광고물의 설치와 관련된 법 및 시행령과 충청남도 조례의 주요 항목인 옥외광고물의 일반적 표시방법, 전기를 사용하는 광고물, 건물 등의 벽면을 이용하는 표시방법, 옥상간판의 표시방법, 지주 이용간판의 표시방법 등의 표시방법을 비교하고 특히 법령에서 광역지자체인 도에 위임한 내용을 살펴보면 다음과 같다.

### 1) 옥외광고물의 일반적 표시방법

- 옥외광고물 등 관리법 시행령(이하 옥외광고법 시행령)에서는 아래 표 2와 같이 문자표시, 도형표시, 모양, 안전 등에 관한 내용을 규정하고 있으며, 한 업소에서 표시할 수 있는 간판의 총수량을 3개 이내로 규정하고 있다. \*곡각지점 등은 1개 추가 가능
- 간판의 총수량 및 추가적인 표시방법은 시·도 조례로 정하도록 위임하고 있다. 또한 문자 외에 상징 도형으로 표시할 수 있으며 삼각, 사각, 원형 또는 그 밖의 모형으로 표시할 수 있다.
- 광고물의 표기는 한글 표시가 원칙이며 외국문자는 한글과 병기하도록 하고 있다.
- 총수량과 관련하여 도 조례에서는 국토의 계획 및 이용에 관한 법률(이하 국계법)에 따른 상업·공업 및 준주거지역은 3개 이하, 그 외 지역은 2개 이하로 제한하고 있으며, 총수량에 산정되지 않는 광고물의 범위가 명시되어 있다.
- 그밖에 기체 및 빛(광선) 투사 금지, 색상의 제한, 피뢰시설의 설치에 관한 내용을 추가로 규정하고 있다.

---

#### 시행령 내용 및 위임 사항

---

- 광고물의 문자는 한글 표시가 원칙, 외국문자로 표시할 경우 특별한 사유가 없으면 한글과 병기한다.
  - 광고물은 상품·업소 등을 상징하는 도형 등으로 표시할 수 있다.
  - 광고물은 경관과 안전에 지장이 없는 범위에서 삼각, 사각, 원형 또는 그 밖의 모형으로 표시할 수 있다.
- 

4) 2006년 시행된 옥외광고물 관리법에서는 지자체의 권한 및 업무를 광역단체인 시도를 배제하고 시군구에 위임하면서 일시 폐지되었다가 2009년 시행된 법률에 광역단체의 역할이 언급되면서 조례 또한 제정되었음

- 광고물은 보행자 및 차량의 통행에 지장이 없으며 추락이나 전도되지 않도록 한다.
- 광고물에는 형광 또는 야광도료를 사용해서는 안된다.
- 지면이나 건물, 그 밖의 인공구조물 등에 고정하여야 하며, 이동할 수 있는 간판은 설치해서는 안된다.
- 한 업소의 표시 가능 간판은 총 3개(국가지점 등 4개)이내의 범위에서 시·도 조례로 정할 수 있다.
- 그밖의 추가적인 표시방법은 시·도 조례로 정할 수 있다.

도 조례 내용	
총수량	상업·공업 및 준주거지역 : 3개 이하, 그 외 지역 : 2개 이하
추가 사항	도로의 굽은 지점 또는 건물 앞면과 뒷면에 도로가 접한 경우 1개 추가 가능
개별 건물	종합병원, 대규모점포, 광고물관리 및 디자인심의위원회의 심의를 거친 경우
총수량 제외 경우	타사광고, 소형돌출간판, 공연간판, 일정 규모 이하의 연립간판, 주유소 또는 가스충전소에 표시하는 가로형 간판 3개 이내(차양면 측면 또는 현수식), 물가 안정, 품질인증 등을 위한 간판으로 심의위원회의 결정을 거친 경우
추가 표시방법	연막이나 연기 등 기체 사용 금지, 빛이나 광선 등의 투사 금지, 적색류 또는 흑색류 바탕색 면적의 1/2 이내(소형 예외), 낙뢰 우려가 있는 광고물은 피뢰시설 설치

표 4. 시행령 및 도 조례의 일반적 표시방법

## 2) 전기를 사용하는 광고물 등의 추가적인 표시방법

- 네온류는 전용주거지역, 일반주거지역 또는 시설보호지역에서 사용을 금지한다.
- 옥외광고물 법 시행령에서는 광고물 표시에 사용되는 전기자재 및 시공 방법, 네온류 및 점멸 광고물, 전광류의 표시 기준에 관한 사항을 아래 표 3과 같이 규정하고 있다.
- 옥외광고물 법 시행령에서 조례에 위임한 사항은 네온류의 사용 금지 지역, 빛의 밝기 및 색깔, 전광류 광고의 표출 비율 및 구체적인 표출 방법, 전광류 광고의 금지 또는 제한에 관한 내용이다.

시행령 내용 및 위임 사항
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전기자재는 「전기용품안전 관리법」에 따른 안전 인증을 받은 것을 사용하여야 한다.</li> <li>• 전기공사의 설계와 시공은 「전기공사사업법」에 맞게 하여야 한다.</li> <li>• 전기배선은 외부에 노출되지 않게 하며, 전선 연결부분은 겹을 감싼다.</li> <li>• 백열등·형광등을 사용하는 경우 등이 간판의 외부에 직접 노출되지 않도록 하여야 한다.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 네온류는 전용주거지역, 일반주거지역 또는 시설보호지역에서는 사용을 금한다. 예외 : 너비 15m 이상 도로변 주거지역, 의료기관 또는 약국 표시, 광원 은폐 점멸 및 동영상 없는 경우</li> <li>• 네온류 사용이 금지된 지역·지구와 이웃한 지역 중 시·도 조례에 따라 심의위원회의 심의를 거쳐 고시한 지역은 사용을 금지한다.</li> <li>• 빛점멸 동영상변화 광고물을 도로의 차량진행 방향과 잇닿은 장소에 설치할 경우, 아랫부분의 높이는 지면에서 10m 이상 이격하여야 한다.</li> <li>• 교통신호기에서 30m 이내 장소에서는 점멸 또는 신호등과 동일한 색깔의 사용을 금지한다. *예외 : 지면에서 15m 이상 크기는 예외</li> <li>• 빛의 밝기 및 색깔은 시·도 조례를 따른다.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전광류의 표시 기준</li> </ul>

-국가 또는 지자체가 의뢰하는 공공목적의 광고내용을 시간당 100분의 20 범위에서 시·도 조례로 정하여 비율이상 표출한다. -국가가 의뢰하는 광고물의 구체적인 표출방법은 문체부장관이 정하는 바에 따른다. -지자체가 의뢰하는 광고물의 구체적인 표출방법은 시·도지사가 시장 등의 의견을 수렴하여 정하는 바에 따른다. -시·도지사는 관계 법령에 따라 전기의 공급 또는 사용이 제한되는 광고물에 대해서는 표시를 금지하거나 제한할 수 있다.	
네온류 사용 금지 지역, 빛의 밝기 및 색깔, 전광류 표출 비율, 전광류 구체적인 표출 방법, 전광류 금지 또는 제한	
도 조례 내용	
제한지역	-주거환경 침해 예상 지역, 축사나 농작물 경작 장소와 인접한 지역, 도지사가 필요하다고 인정하여 심의를 거쳐 고시한 지역에는 제한한다.
밝기 및 색깔 기준	-운전자 및 보행자의 시야에 장애를 주지 않도록 한다. -주민의 주거환경 침해하지 않도록 한다. 그 밖의 세부적인 기준은 도 심의위원회의 심의를 거쳐 공표한다. -도지사는 빛의 밝기가 규정을 위반한 것으로 의심될 때에는 관계전문가 2명 이상이 참여한 심의위원회의 심의를 거쳐 판단한다.
전광류 비중	-전광류 사용 광고물의 공공목적 광고 비중은 20/100으로 한다

표 5. 시행령 및 도 조례의 전기를 이용하는 광고 표시사항

- 충청남도 조례에서는 옥외광고물 등에 관한 법 시행령에서 위임한 내용인 네온류의 사용 금지 지역, 빛의 밝기 및 색깔, 전광류 표출 비율 및 구체적인 표출방법, 전광류의 금지 또는 제한에 관한 내용을 세분화하여 규정하고 있다.

### 3) 건물 등의 벽면을 이용하는 표시방법

- 건물 등의 벽면을 이용하는 광고물은 건축물의 표면 및 옥상 등에 별도로 제작된 광고물을 설치하는 방식으로 실제 업소에서 설치되는 광고물 중 대표적인 광고물이다. 옥외광고물등 법 시행령에서는 아래 표 4와 같이 건물에 부착하는 옥외광고물을 유형별로 구분하지 않고 총괄하여 전반적인 내용을 담고 있다.
- 옥외광고물 법 시행령에서 시·도 조례로 위임하는 내용은 타사광고의 금지 대상건물에서 예외가 되는 건물과 추가적인 표시방법이 명시되었으며 충청남도 조례의 경우 건물의 벽면에 부착하는 옥외광고물을 유형별로 구분하여 구체적인 표시방법을 제시하고 있다.

시행령 내용 및 위임 사항
• 표시 위치 및 문자의 크기 등이 해당 건물, 인공구조물 및 다른 광고물과 조화를 이루어야 한다.

- 
- 타사광고의 표시는 할 수 없다.
  - \*국제법에 따른 상업지역 내의 건물로서 시·도 조례로 정하는 건물은 예외로 한다.
  - 광고물 등이 출입문 또는 창문을 막아서는 안 된다.
  - 광고물 등에는 질이 낮은 자재를 사용해서는 안 된다.
  - 그밖의 추가적인 표시방법은 시·도 조례로 정하는 사항을 따라야 한다.
- 
- 국제법에 따른 상업지역 내의 건물로서 타사광고 금지사항에서 예외 되는 건물을 시·도 조례로 정할 수 있다.
  - 그밖의 추가적인 표시방법은 시·도 조례로 정할 수 있다.
- 

표 6. 시행령의 건물벽면을 이용하는 내용 및 도 위임사항

### ① 가로형 간판

- 가로형 간판은 건축물의 벽면에 표시되는 광고물 중에서 가장 보편적이고 대표적인 유형으로 제작한 간판을 벽면에 부착하거나 직접 도로로 벽면에 가로로 길게 붙이는 간판을 말한다. 문자·도형 등을 목재·아크릴·금속재 등의 판에 표시하는 판류형과 문자나 도형을 입체형으로 제작하여 부착하는 입체형으로 구분된다.
- 도 조례에 명시된 가로형 간판의 표시 방법 중 표시 수량은 1업소 1간판 원칙으로 해당 업소가 곡각지점 또는 뒷면에 도로를 면하는 경우 및 국가 등의 시책 추진 내용을 표시하는 경우에는 총수량에서 제외된다.
- 가로형 간판의 표시가 가능한 층수는 3층 이하로 판류형 및 입체형으로 표시할 수 있다. 주유소 및 가스충전소의 가로형간판은 정유사 및 상호를 표시할 때 차양면의 양옆에 연결하여 표시할 수 있으며 규격 내의 간판은 차양면에 현수식으로 표시할 수 있다.
- 가로형 간판 중 건물명 간판의 기준으로 건물 사용자의 이름·상호 또는 상징 도형을 4층 이상 건물의 최상층 3면에 각각 설치할 수 있다.
- 상업지역 내에 위치한 건물의 4층 이상 옆 또는 뒷 벽면에는 가로 크기는 건물 폭 이내, 세로크기는 8m 이내로 지면에서 간판의 최상단까지는 52m 이내의 입체형 또는 판류형 간판 한 개를 설치할 수 있다.
- 가로형 간판의 가로 크기는 건물 폭 이내여야 하며, 세로 크기는 층사이 창문간 폭을 초과해서는 안 된다. 간판은 벽면에 밀착시켜야 하고 돌출 폭은 0.3m 이내이며 뒷면 옆면 간판이나 도로의 상황에 따라 다르게 적용된다.

### ② 세로형 간판

- 세로형 간판은 문자·도형 등을 목재·아크릴·금속재 등의 판에 표시하거나 입체형으로 제작하여 건물의 벽면 또는 기둥에 세로로 길게 붙이거나 벽면 등에 직접 도료로 표시하는 광고물로서 최근에는 각 지자체에서 세로형 간판의 표시를 제한하는 사례가 늘고 있다.
- 도 조례에 명시된 세로형간판의 표시 기준은 해당 건물의 1층 주출입구 양측에 각각 하나의 간판을 표시할 수 있게 되어 있다.
- 건물명 가로형 간판 및 측면·후면 가로형 간판이 설치되지 않는 벽면에 건물사용자의 성명·상호 또는 상징도형을 가로 3m 이내, 세로 건물높이의 1/2 이내 크기의 입체형 간판을 한개 설치할 수 있다.
- 판류형의 경우 가로 0.6m 이내, 세로 2m 이내의 크기이며 복수의 간판을 연립으로 표시하는 경우 전체 크기도 이 크기에 해당된다.

### ③돌출형 간판

- 돌출형 간판은 문자·도형 등을 표시한 목재·아크릴·금속재 등의 판이나 이·미용업소의 표지등(標識燈)을 건물의 벽면에 튀어나오게 붙이는 광고물로서 1층 업소에는 소형 돌출형 간판이 사용되며 상업지역 외에는 표시가 제한되는 경우가 많다.
- 도 조례에 표시된 돌출형 간판의 표시 영역은 건물의 높이 내에서 지면과 3m(인도가 없는 경우 4m)가 이격되어야 하며 의료기관, 약국, 이·미용업소의 표지 등은 보행자의 통행에 지장이 없는 범위 내에서 설치할 수 있다.
- 돌출형 간판의 규격은 돌출 폭은 벽면에서 1.2m, 세로 크기 20m, 두께는 0.5m 이내로 정하고 있다. \*이·미용업소의 표지등은 돌출 0.5m, 두께(지름) 0.3m, 세로 1.5m 이내
- 1업소 1간판으로 한 건물에 복수의 업소 표시를 할 경우 위아래 일직선으로 정렬하여 표시하되 건물의 전면 폭이 10m 초과할 때마다 1열을 추가하여 표시할 수 있다.

도 조례	
가 로	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 1업소 1간판 원칙 *예외 : 곡각지점 및 전후 도로에 면한 업소, 국가 등의 시책 추진 내용</li> <li>● 건물의 3층 이하 벽면에 판류형·입체형으로 표시 가능, 다만 주유소 등의 명칭 표기는 차양면</li> </ul>



형 간 판	<p>의 옆면에 연결 가능, 상호 표시는 1면 면적이 3.5㎡ 이하, 두께 0.3m 이하는 차양면에 현수식으로 표시할 수 있다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4층 이상 건물 최상층 벽면 3면에 건물명·사용자 성명·상호·상징도형을 입체형으로 표시할 수 있다.</li> <li>• 건물의 4층 이상 옆 또는 뒷 벽면에는 다음과 같이 입체형 또는 판류형 간판 한 개를 설치할 수 있다. <ul style="list-style-type: none"> <li>- 상업지역 내의 건물로서 옥상간판을 표시하지 않았으며, 그 건물을 사용하는 사람과 관련 없는 내용 표시</li> <li>- 세로크기는 8m 이내, 지면에서 간판의 최상단 까지는 52m 이내</li> </ul> </li> <li>• 가로크기는 건물 폭을 초과해서는 안되며 세로크기는 층의 창문간 벽면을 초과해서는 안된다.</li> <li>• 간판은 벽면에 밀착시켜야 하며 벽면에서 돌출 폭은 0.3m 이내(옆면 및 뒷면간판의 경우 0.4m, 간판의 돌출면이 도로위의 공간을 점유하지 않을 경우 0.8m 이내, 전광류의 겨우 도로를 점유하지 않으면 1.6m 이내)로 할 수 있다.</li> </ul>
세 로 형 간 판	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 건물의 1층 주출입구 양측에 각기 하나의 간판을 표시할 수 있다. (가로 0.6m, 세로 2m 이내, 분할가능)</li> <li>• 건물사용자의 성명·상호 또는 상징도형을 표시하는 경우 건물명 또는 측면, 후면 가로형 간판이 설치되지 않은 면에 입체형으로 하나의 간판을 표시할 수 있다.(가로 3m, 세로 건물 높이의 1/2 이내)</li> <li>• 간판은 벽면에 밀착시켜야 하며 벽면에서 돌출 폭은 0.3m 이내 이어야 한다.</li> </ul>
돌 출 형 간 판	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 간판의 아랫부분과 지면과 간격은 3m(인도가 없는 경우 4m 이상), 윗부분은 건물 높이 이내여야 한다.</li> <li>• *의료기관, 약국 표지등, 이·미용업소 표지등은 도로의 통행에 지장이 없는 범위에서 표시 가능</li> <li>• 간판의 벽면에서 돌출 폭은 1.2m 이내, 세로 크기는 20m(상업지역은 30m)이내, 다만 이·미용업소 표지등은 벽면에서 0.5m, 두께 지름 0.3m, 세로크기는 1.5m 이내여야 한다.</li> <li>• 한 업소 하나 설치, 위아래 일직선으로 정렬, 건물 폭 10m 이하는 1열, 10m 초과 시 마다 1열씩 추가</li> <li>• 벽면과 간격을 둘 때에는 간격을 0.3m로 한다.</li> <li>• 벽면 보호를 위하여 부득이한 경우 벽면에 고정시킨 지주를 세워 표시할 수 있다.</li> <li>• 목조건물 또는 가설건축물에는 표시를 금지한다.</li> </ul>
공 연 간 판	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공연 중이거나 다음 공연의 내용에 대하여 각각 하나만 가능</li> <li>• 가로크기는 건물 앞쪽 폭의 3분의 1, 세로크기는 건물 높이의 4분의 1 이내</li> <li>• 벽면과 간판간의 간격은 0.4m 이내</li> <li>• 간판 아랫부분과 지면과는 3m 이상(통행에 지장이 없는 경우 예외)</li> </ul>

표 7. 도 조례의 건물벽면을 이용하는 간판의 유형별 설치 기준

○ 목조건물 또는 가설건축물에는 표시할 수 없다.

#### ④공연간판

○ 공연간판은 공연·영화를 알리기 위한 문자·그림 등을 목재·아크릴·금속재 등의 판에 표시하거나 실물의 모형 등을 제작하여 해당 공연 건물의 벽면에 표시하는 광고물로서 지자체의 가이드라인에서는 상세하게 다루어지지 않는 경우가 많다.

○ 도 조례에는 공연간판의 표시 대상으로 현재 공연 중이거나 다음 공연의 내용에 대하여 각각 하나만 가능하며, 간판의 아랫부분은 지면과 3m 이상 이격되어야 한다. \*통행에 지장이 없는 경우 예외

○ 가로크기는 건물 앞쪽 폭의 1/3 이내, 세로크기는 건물 높이의 1/4이내이며 벽면과 간판간의 간격은 0.4m 이내로 규정하고 있다.

#### 4) 옥상간판의 표시방법

- 옥상간판은 건물의 옥상에 따로 삼각형·사각형 또는 원형 등의 게시시설을 설치하여 문자·도형 등을 표시하거나 승강기탑·계단탑·망루·장식탑·옥탑 등 건물의 옥상구조물에 문자·도형 등을 직접 표시하는 광고물로서 규제를 강화하는 지자체에서는 표시가 제한되고 있다.
- 시행령에서 규정된 옥상간판의 표시가 가능한 건물은 국제법에 따른 상업지역 및 공업지역, 철도역·공항·항만·버스터미널 및 트럭터미널의 건물을 비롯하여 이 건물의 부지와 잇닿은 지역, 시·도지사가 지역 여건상 필요하다고 인정되어 심의를 거쳐 고시한 지역에 있는 건물이다.
- 옥상간판의 표시가 가능한 건물 외에도 자기건물에 그 건물명이나 자사 광고물을 표시하는 경우, 해당 건물을 사용 중인 종교시설에서 네온류 또는 전광류를 사용하여 표시하는 경우에 옥상간판을 표시할 수 있다.
- 옥상광고의 표시가 가능한 건물의 층수는 특별시는 5~15층, 광역시는 4 또는 5~15층, 시는 4~15층, 군은 3~15층으로 지역에 따라 다르게 규정되어 있다. 시·도가 심의를 거쳐 고시한 지역에서는 한 층의 높이를 4m로 적용하여 높이를 충족하는 건물에도 표시할 수 있다.
- 16층 이상이라도 건물명이나 자기의 광고내용을 입체형 또는 도료로 직접 표시하는 경우나 최하 허용층 미만인 건물이라도 건물명이거나 자기 광고내용이며 높이는 180cm 이하, 한 면에만 표시, 네온류나 전광류의 경우 직접 노출되지 않고 점멸 및 동영상의변화가 없는 경우에 허용한다.
- 허용 층수가 아니더라도 국제법에 따른 공업지역에 있는 공장 및 그 부속건물, 철도역 등 교통관련 건물에 표시하는 경우는 허용된다.
- 국제법에 따른 공업지역에 있는 공장 및 부속건물에는 하나의 옥상간판에 그 공장의 상호와 생산 제품의 광고만을 표시할 수 있다.
- 옥상간판의 규격
  - 가장 넓은 면 또는 단면의 최대 길이는 30m 이내이며, 각 면의 합계는 1,500m<sup>2</sup> 이내여야 한다.
  - 높이는 15m 이내로 하되, 건물 높이의 1/2를 초과해서는 안된다.(옥상 바닥부터 산정, 허용층 미만인 경우 옥상난간 벽면의 아랫부분부터 위

쪽으로 110cm가 되는 지점부터 산정)

- 목조건물·가설건축물 또는 사용승인을 받지 아니한 건물에는 간판 또는 게시시설을 표시할 수 없다.
- 시·도 조례에 위임한 내용 중 조례로 규정된 사항은 다음과 같다.
  - 상업지역 및 공업지역에 설치하는 옥상간판 간의 이격거리는 50m 이상을 유지한다.
  - 지표에서 60m 이상 높이에 설치 시 항공장애등을 설치·관리하여야 한다.
  - 군사시설·철도시설 등에 설치하는 가림간판의 경우 설치가 가능한 지역 이더라도 도심의위원회의 심의를 거쳐 도지사가 따로 정할 수 있다.
  - 불링핀 모형 표시 기준은 15층 이하의 자기가 사용하는 건물의 옥상에 한정하며 설치 높이는 높이 8m 이내 해당 건물 높이의 3/4을 초과 할 수 없다. 네온류나 전광류 사용 시 간접노출이어야 하고 점멸 및 동영상은 금지하고 있다.
- 도 조례에서는 시행령에서 규정한 옥상간판 간 이격거리인 30~50m 범위에서 50m를 채택하고 있으며, 군사·철도시설의 가림간판의 표시방법은 심의위원회의 심의를 거쳐 도지사가 정할 수 있도록 하고 있다.
- 또한 불링핀 모형 표시에 있어 15층 이하 자기 건물 옥상에 한정하며, 모형의 높이는 8m 이내이되 해당 건물 높이의 4분의 3을 초과하지 않도록 규정하고 있다.

시행령 내용 및 위임 사항
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 상업·공업지역에 있는 건물, 철도역·공항·항만·버스터미널 및 트럭터미널의 건물, 이들 교통관련 건물과 맞닿은 지역으로 시·도심의위원회의 심의를 거친 건물에 표시가 가능하다.</li> <li>● 자기건물(1/2이상 사용)에 건물명이나 자사광고를 표현하는 경우, 종교시설에서 네온류 또는 전광류를 사용하는 경우(단 광원간접 노출, 점멸이나 동영상 없는 경우)표시 추가가 가능하다.</li> <li>● 시·도심의위원회의 심의를 통하여 제외 및 허용이 가능한 지역을 고시·결정할 수 있다.</li> <li>● 특별시는 5층 이상 15층 이하의 건물, 광역시는 4층 또는 5층 이상(광역시 조례로 결정) 15층 이하 건물, 시는 4층 이상 15층 이하, 군은 3층 이상 15층 이하 건물에 표시하다.</li> <li>● 16층 이상 자기 건물에 건물명이나 자기 광고내용을 표시하는 경우 최하 허용층수 미만인면서 건물명이나 자기 광고내용, 높이 180cm 이하, 한 면만 표시, 광원 간접 노출 점멸이나 동영상인 아닌 경우, 공업지역의 공장 및 부속건물, 교통관련 건물(공업지역은 하나의 옥상간판에 그 공장의 상호 및 생산제품만을 표시 할 수 있다.)은 층수제한에서 해제할 수 있다.</li> <li>● 옥상간판의 규격           <ul style="list-style-type: none"> <li>-가장 넓은 면 또는 단면의 최대 길이 30m 이내, 각 면의 면적 합계는 1,050㎡ 이내여야 한다.</li> <li>-높이 : 15미터 이내(건물 높이의 1/2 이내), 높이는 해당 건물의 옥상바닥 기준(층수제한 허용건물의 경우 옥상난간 벽면 상단 110cm 부터)</li> <li>-옥상구조물 위에 표시하는 경우 : 구조물의 수평면적의 합이 건축면적의 1/8 이하이거나 1/8를 초과하고 구조물의 직상수직면으로부터 튀어나와 있으면 구조물의 높이는 건물 높이가 아닌 간판높</li> </ul> </li> </ul>

<p>이에 산입한다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 간판은 옥상 바닥의 끝부분으로부터 안쪽에 표시한다.</li> <li>• 국제법에 따른 상업지역 및 공업지역에서는 옥상간판간의 수평거리가 30~50m 까지 시·도 조례로 정한다.</li> <li>-간판으로 보지 않는 경우 : 자기건물에 성명·주소·전화번호·상호·상징도형 등의 표시, 공업지역의 공장 및 부속건물 간판</li> <li>-거리제한을 두지 않는 경우 : 특별시 및 광역시에 왕복 8차선 이상을 사이에 둔 간판, 시 및 군 지역은 6차선 이상</li> <li>• 옥상간판은 건축법에 맞게 설계, 목조건물·가설건축물 및 사용승인을 받지 않은 건물은 설치 및 표시가 불가하다.</li> <li>• 군사시설의 가림간판인 옥상간판, 불링핀 모형의 옥상간판 등의 표시방법은 시·도 조례로 정한다.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 상업지역 또는 공업지역에 있는 건물이라도 주거·생활환경·도시미관을 해칠 우려가 있는 경우 시·도지사는 심의위원회의 심의를 거쳐 고시한 건물은 제외한다.</li> <li>• 철도역 등 교통시설과 맞닿은 지역으로서 시·도지사가 필요하다고 인정하여 심의위원회의 심의를 거쳐 고시한 지역의 건물</li> <li>• 시·도지사가 지역 여건상 필요하다고 인정하여 심의위원회의 심의를 거쳐 고시한 지역의 건물</li> <li>• 상업지역 및 공업지역에서의 수평 이격거리</li> <li>• 층수가 미달되더라도 시·도지사가 지역적 특색을 반영하기 위해 필요한 경우 하나의 층을 4m 로 적용하여 표시가능</li> <li>• 군사시설의 가림간판인 옥상간판, 불링핀 모형의 옥상간판 등의 표시방법은 시·도 조례로 정한다.</li> </ul>
도 조례
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 상업 및 공업지역에서 이격거리는 50미터의 수평거리를 유지한다(시·군 경계에 맞닿을 시 인접 시·군과 협의 50m 유지).</li> <li>• 지표에서 60m 이상 높이에 설치 시 항공장애표시등을 설치·관리하여야 한다.</li> <li>• 설치 가능하더라도 군사·철도시설 등의 가림간판은 심의위원회의 심의를 거쳐 도지사가 따로 정할 수 있다.</li> <li>• 불링핀 모형 표시 기준 <ul style="list-style-type: none"> <li>-자기가 사용하는 건물 옥상에 한정, 네온류 또는 전광류 사용 시 간접노출 점멸 및 동영상 금지, 15층 이하에 설치 가능, 높이 8m 이내이며 해당 건물 높이의 3/4 초과 금지</li> </ul> </li> </ul>

표 8. 시행령 및 도 조례의 옥상간판의 설치 기준

## 5) 지주이용간판의 표시방법

- 시행령에 나타난 지주 이용간판의 표시방법은 건물의 부지 안에 설치하는 경우와 건물의 부지 밖에 설치하는 경우로 구분하여 표시가능 대상, 전기 이용방식 및 색상에 대하여 규정하고 있다.

### ①시행령의 내용

- 건물의 부지 안에 설치하는 경우 표시 내용은 건물 사용자의 성명·주소·상호·전화번호·상징조형만 가능하며, 네온이나 점멸방식의 조명은 표시가 불가능하나 상업지역과 관광단지는 허용된다.
- 건물의 부지 밖에 설치하는 경우는 너비가 6m 이상인 도로변에 위치한 업소이며 도로변에서 가장 가까운 장소에서 업소가 직접 보이지 않는

경우에 허용된다. 표시 내용은 지역·장소·건물 및 업소 명칭·위치의 유고·안내 내용만 가능하며, 전기사용은 원천적으로 허용되지 않고 도로표지나 교통안전표지 등의 색상과 혼동되는 녹색이나 청색의 사용은 금지하고 있다.

- 건물이나 시설물 등을 시공하거나 철거 시 설치하는 가설 울타리의 경우, 표면에 직접 도로로 표시하며, 전기사용은 허용되지 않는다. 표시내용은 시공자 및 발주자 등 공사내용을 알리거나 공공의 목적 내용만을 표시할 수 있다.

## ②도 조례의 내용

- 건물의 부지 안이라 하더라도 도시지역 외의 지역 중 시장·군수가 심의절차를 거쳐 표시를 금지 할 수 있다. 단 주유소 및 가스충전소, 10대 이상의 대형승합차가 동시에 승차할 수 있는 휴게소 등 여건상 다른 광고물의 설치가 불가능한 장소는 예외로 하고 있다.
- 표시 할 수 있는 지주 간판의 높이는 지면으로부터 10m 이내 이며, 한 면은 표시 면적은 10㎡, 전체 40㎡ 이내로 하고 있다. 단 도시 지역 외 지역은 표시 규모를 각각 절반으로 규정하고 있다.
- 같은 장소 또는 같은 건물에 2개 이상의 간판을 표시할 경우 하나의 통합된 연립형으로 하여야 하며 여건상 1개를 추가 할 수 있다.
- 지주의 설치 위치는 보도와 대지의 경계선에서 0.5m, 보도가 없는 경우 차도 경계선에서 1m 이상의 거리를 두고 설치하도록 하고 있다.
- 건물 부지 밖에 2개 이상을 표시할 경우 하나의 통합된 연립형으로 하여야 하며 업소가 7개 이상인 경우에는 1개를 추가 설치할 수 있다.
- 건물의 부지 안이라 하더라도 도시지역 외의 지역 중 시장·군수가 심의절차를 거쳐 표시를 금지 할 수 있다. 단 주유소 및 가스충전소, 10대 이상의 대형승합차가 동시에 승차할 수 있는 휴게소 등 여건상 다른 광고물의 설치가 불가능한 장소는 예외로 하고 있다.
- 표시 할 수 있는 지주 간판의 높이는 지면으로부터 10m 이내이며, 한 면은 표시 면적은 10㎡, 전체 40㎡ 이내로 하고 있다. 단 도시 지역 외 지역은 표시 규모를 각각 절반으로 규정하고 있다.
- 같은 장소 또는 같은 건물에 2개 이상의 간판을 표시할 경우 하나의 통

합된 연립형으로 하여야 하며 여건상 1개를 추가할 수 있다.

- 지주의 설치 위치는 보도와 대지의 경계선에서 0.5m, 보도가 없는 경우 차도 경계선에서 1m 이상의 거리를 두고 설치하도록 하고 있다.
- 건물 부지 밖에 2개 이상을 표시할 경우 하나의 통합된 연립형으로 하여야 하며 업소가 7개 이상인 경우에는 1개를 추가하여 설치할 수 있다.

시행령 내용 및 위임 사항
<p>건물의 부지 안에 설치하는 경우</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 건물을 사용하는 자의 성명·주소·상호·전화번호·상징도형(주유소 포함) 만 표시가능</li> <li>• 조명에 네온류나 점멸방식은 불가 *국제법에 따른 상업지역과 관광진흥법에 따른 관광단지</li> <li>• 그밖의 사항은 시·도 조례로 정한다.</li> </ul>
<p>건물의 부지 밖에 설치하는 경우</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 너비가 6m 이상인 도로변의 가장 가까운 지점에서 직접 보이지 않는 업소만 설치 가능</li> <li>• 전기 사용은 불가, 녹색·청색 등 도로표지·교통안전표지 등의 색상과 혼동되는 색을 사용 금지</li> <li>• 표시 내용은 지역·장소·건물·업소의 명칭·위치의 유도과 안내 내용만 표시</li> </ul>
<p>건물·시설물 등을 시공하거나 철거 시 설치하는 가설울타리</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 직접 도로로 표시, 전기사용 불가</li> <li>• 시공자·발주자 등 공사내용을 알리거나 공공의 목적 내용만 표시</li> <li>• 그밖에 시·도 심의위원회의 심의를 거쳐 시·도지사가 따로 정할 수 있다.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 그럼에도 군사시설, 철도의 주요 경계시설, 폐기물 보관 처리 지역의 가림간판의 표시방법은 시·도 심의위원회의 심의를 거쳐 시·도 지사가 따로 정할 수 있다.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시행령 16조 1, 5호항 외의 표시방법은 시·도 조례로 정할 수 있다.</li> <li>• 군사시설, 철도의 주요 경계시설, 폐기물 보관 처리 지역의 가림간판의 표시방법은 시·도 심의위원회의 심의를 거쳐 시·도 지사가 따로 정할 수 있다.</li> <li>• 가설울타리에 설치하는 지주 이용 간판의 기준 외에 시·도지사가 따로 정하는 사항이 있으면 이에 따른다.</li> </ul>
도 조례
<p>건물 부지 내</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 건물 부지 내 라도 도시지역 외의 지역 중 시장·군수가 심의위원회의 심의를 거쳐 고시한 지역은 표시가 금지 된다. *예외 지역 : 주유소 및 가스충전소, 10대 이상의 대형승합차가 동시에 주차할 수 있는 휴게소, 여건상 다른 광고물의 표시가 곤란한 건물 또는 시설물</li> <li>• 높이는 지면으로부터 10m 이내, 1면의 넓이는 10㎡ 이내, 합계면적은 40㎡ 이내여야 한다. 그럼에도 도시지역 외의 지역은 그 규모를 각각 절반으로 한다. *주유소 및 가스충전소 등의 표시는 예외</li> <li>• 같은 장소·건물에 2개 이상 간판을 표시할 경우 하나에 통합한 연립형으로 한다. *추가 가능</li> <li>• 보도의 경계선으로부터 0.5m, 보도가 없는 경우 차도 경계선에서 1m 이상의 거리를 두어 설치한다.</li> </ul>
<p>건물 부지 밖</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 한 장소에 2개 이상 간판 표시는 통합 연립형으로 한다. *업소가 7개 이상인 경우 하나 추가 가능.</li> <li>• 규격 : 높이는 지면으로부터 4m 이내, 4개 업소 이상을 하나에 표시하는 경우 1면의 넓이는 6㎡ 이내, 3개 이하인 경우 1면의 넓이는 3㎡ 이내로 표시할 수 있다.</li> <li>• 업소 당 간판의 크기는 가로 1.5m 이내, 세로 0.5m 이내로 한다.</li> <li>• 도시지역 안에 설치하는 경우 보도의 경계선으로부터 0.5m, 차도가 없는 경우 차도 경계선에서 1m 이상의 이격 설치하며, 도시지역 외의 지역은 차도 또는 보도경계선에서 1m 이상의 거리를 둔다.</li> <li>• 간판의 표시장소·규격·색깔 등의 세부적인 표시기준은 규정의 범위 내에서 안전·미관·업소 수 등을 고려하여 시장·군수가 시·군 심의위원회의 심의를 거쳐 정한다.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 가림간판은 시행령의 규정에도 불구하고 도지사가 심의위원회의 심의를 거쳐 정할 수 있다.</li> <li>• 또한 설치지점이 도로 갓길에서 수평거리 500m 이내인 경우 관할 지방경찰청과 협의하여야 한다.</li> </ul>

표 9. 시행령과 도 조례의 지주이용간판의 설치 기준

## 6) 공공시설물 이용 광고물 표시방법

- 공공시설물 이용 광고물은 버스쉼터와 같은 교통시설을 비롯하여 고속도로 휴게소에 설치된 시계탑·조명탑·교통안내소·안내게시판·관광안내도 등의 편익시설물의 표면 일부를 광고면으로 이용하는 방법이다.
- 법 시행령에서는 광고로 인하여 공공시설물 본래의 효용을 해치지 않도록 하며 표시면적은 공공시설물 면적의 1/4 이내로 규정하고 있다.

시행령 내용 및 위임 사항
<p>표시 대상</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 교통시설 및 고속도로 휴게소에 설치된 시계탑·조명탑·교통안내소·안내게시판·관광안내도·일기에 보탑 등</li> <li>• 그외 시·도 조례로 정한 편익시설물로서 시·군·구 심의위원회의 심의를 거쳐 인정하는 시설물</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공공시설물의 효용 보존</li> <li>• 시·도지사 또는 시장이 지정하는 부분에 표시</li> <li>• 표시면적은 공공시설물 면적의 1/4 이내</li> <li>• 그밖에 지역특성, 보행자 및 차량의 통행과 안전, 도시미관, 쾌적한 환경 조성을 위해 필요한 사항은 시·도 조례로 정한다.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시행령에 규정된 시설물 외에 시·도 조례로 정하고 심의위원회의 심의를 거쳐 인정한다.</li> <li>• 표시부분은 시·도지사가 정한다.</li> <li>• 그밖에 지역특성, 보행자 및 차량의 통행과 안전, 도시미관, 쾌적한 환경 조성을 위해 필요한 사항은 시·도 조례로 정한다</li> </ul>
도 조례
<p>광고물을 표시하는 편익시설물</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 휴지통·벤치·지상변압기함·공공자전거보관대·공중전화부스</li> </ul>

표 10. 시행령과 도 조례의 공공시설물 이용 광고물 내용

- 도 조례로 위임한 내용은 시행령에서 정한 시설물 외의 대상, 표시부분, 지역특성, 보행자의 통행과 안전, 도시미관 등을 위해 필요한 사항이다.
- 충청남도 조례에서는 광고물을 표시하는 편익시설물의 대상을 휴지통, 벤치, 지상변압기함, 공공자전거보관대, 공중전화부스로 확대하고 있다.

## 7) 현수막의 표시방법

- 현수막은 건축물의 벽면에 부착·옥상에 설치하거나 지주를 이용하는 광고물이 견고한 형태의 고정식인데 반해 천이나 비닐에 표시하여 손쉽게 설치할 수 있고 철거 또한 용이한 임시형태의 광고물이다.
- 현수막이 설치 및 철거의 용이성으로 인하여 편법·불법으로 활용되는 대표적인 옥외광고물이며 건물에 부착하는 고정형태의 광고물 외에 건축 외부 또는 내부에 장기간 표시되는 경우가 빈번하다.

- 현수막의 표시 방법은 법 시행령에서 다루지 않고 도 조례에 비교적 상세하게 규정되어있다.

#### ①일반적인 표시방법

- 현수막의 표시는 벽면, 지정게시대, 지주, 건물의 가림막을 이용하며, 건물을 이용하는 사람의 성명·주소·상호·상표·영업내용·행사내용만 표시할 수 있다.
- 현수막의 제작방식은 컴퓨터 실사출력이 보편화되어 있기 때문에 색상의 표현이 다른 광고물에 비해 범위가 넓으며 자유롭다. 색상에 대한 규정은 바탕색을 적색류나 흑색류의 사용을 금지하고 있다.
- 현수막의 형태나 설치가 주변건물과 조화를 이루도록 하며 해당건물의 창문을 막지 못하도록 하고 있다. 현수막의 규격은 게시시설 또는 지주의 규격을 따른다.
- 현수막은 임시 성격의 광고물이기 때문에 훼손될 우려가 있기 때문에 견고하게 고정하여 도시경관을 해치거나 안전을 저해하지 않도록 한다.
- 현수막의 모든 유형에서 전기사용을 금지하고 있다.

#### ②벽면 이용 표시방법

- 벽면을 이용하여 현수막을 설치할 수 있는 건물은 「유통산업발전법」에 따른 대규모 점포 등록을 한 건물, 상업지역 및 공업지역에 입지한 연면적 3천㎡ 이상의 건물, 예술작품 등의 전시를 목적으로 하는 전시관으로 허가 또는 신고를 받고 표시하여야 한다.
- 게시시설의 가로크기는 창문부분을 제외한 해당 건물 폭의 1/5 이내, 세로크기는 건물의 높이 이내로 표시 할 수 있으며 게시시설의 윗부분은 건물을 초과할 수 없고 아랫부분은 지면과 4m 이상의 간격을 두어야 한다.
- 게시시설의 수량은 해당 건물 전체에 4개 이내로 설치하여야 하며 한 게시시설에는 하나의 현수막을 표시하여야 한다.

#### ③지정게시대 이용 표시방법

- 지정게시대의 설치는 시장 또는 군수로 통행에 방해되지 않도록 하며 주변경관과 조화되는 장소에 설치하여야 한다.



- 지정게시대의 가로 크기는 10m 이내, 높이는 지면으로부터 8m 이내로 설치하여야 한다.
- 그밖에 표시 현수막에 표시가 금지되는 내용, 연속게재, 게시 선정방법 등을 규정하고 있다.

#### ④지주 이용 표시방법

- 단일형은 1개의 지주에 하나의 현수막을 표시하거나 2개의 현수막을 좌우대칭으로 표시하는 유형으로 해당 건물의 대지안의 빈 땅에 통행에 지장이 없도록 설치하며 하나의 건물에 하나만을 설치한다.
- 상단의 높이는 4m 이내로 아랫부분과 지면과는 2m 이상의 간격을 유지하며 가로크기는 세로크기의 1/2 이내이어야 한다.
- 해당 건물에 입주한 업소 수 등으로 하나의 지주만으로 곤란하다고 인정되는 경우 연면적 500㎡를 초과할 때 마다 1개씩 추가 설치할 수 있다(최대 4개 가능).
- 연립형은 2개 이상의 지주를 사용하여 여러 개의 현수막을 표시하는 유형으로 해당 건물의 대지안의 통행할 수 없는 빈 땅에 설치하며, 가로 크기는 6m이내, 높이는 지면으로부터 5m이내로 설치하여야 한다.
- 연립형 현수막 지주를 설치 할 수 있는 대상은 「유통산업발전법」에 따른 대규모 점포 등록을 한 건물, 「공중위생법」 및 「관광진흥법」에 따른 호텔, 휴양콘도미니엄, 「관광진흥법」에 따른 국제회의장, 종합휴양시설, 전문휴양시설 및 시장·군수가 필요하다고 인정하여 심의위원회의 심의를 거쳐 지정·고시한 업소에 한하여 하나의 지주를 설치할 수 있다(현수막 수량은 3개 이내).

#### ⑤가림막 이용 표시방법

- 「건축법」 등 관계 법령에 따라 적법하게 건물·시설물 등을 시공하거나 철거할 시 발생하는 위해를 방지하기 위한 목적으로 설치하는 가림막에 표시하는 현수막을 말한다.
- 직접 도료 등으로 표시하여야하고 전기 사용이 금지되며 시공자·발주자 등 공사내용을 알리거나 공공의 목적을 위한 내용만 표시할 수 있다.
- 현수막의 표시는 건물의 10층 이하에 가능하며, 그 면적은 벽면 면적의

## 도 조례

### 일반적인 표시방법

- 현수막은 벽면, 지정게시대, 지주, 건물의 가림막을 이용하여 표시할 수 있다.
- 건물을 이용하는 사람의 성명·주소·상호·상표·영업내용·행사내용만 표시할 수 있다.  
\*게시시설을 이용하는 경우와 시공 중인 건물의 가림막을 이용하는 현수막은 예외
- 바탕색은 적색류 또는 흑색류의 색깔 사용금지, 주변건물과 조화, 창문을 막으면 안된다.
- 현수막의 규격은 게시시설 또는 지주의 규격에 따른다.
- 현수막은 훼손되어 도시경관을 해치거나 안전을 저해하지 않도록 견고하게 고정하여야 한다.
- 전기사용을 금지한다.

### 벽면을 이용하는 현수막(게시시설) 표시방법

- 다음에 해당하는 건물벽면에 설치한 게시시설에 한하여 설치한다.(허가 또는 신고 완료)  
- 대규모점포, 상업지역 및 공업지역의 연면적 3천㎡ 이상의 건물, 예술작품 전시관
- 가로크기 건물 폭 1/5 이내, 세로크기 건물 높이 이내, 아랫부분과 지면은 4m 이상의 이격한다.
- 게시시설은 건물 전체에 4개 이내로 설치하며, 1개 시설에는 하나의 현수막을 표시한다.

### 지정게시대 이용 표시방법

- 지정게시대는 시장·군수가 설치하여야 한다.
- 가로크기는 10m, 세로크기는 8m 이내로 한다.
- 통행에 방해가 되지 않고 주변경관과 조화되는 장소에 설치하여야 한다.
- 특정 개인·단체를 비방하는 내용은 표시할 수 없다.
- 1개의 지정 게시대에는 같은 업소 또는 같은 내용을 복수로 설치할 수 없다.
- 같은 업소 또는 같은 내용을 2회 이상 연속 게시할 수 없다.  
\*게시대가 비어있거나 필요가 인정되는 경우 예외
- 신청이 초과된 경우 추천 등 공정한 방법으로 선정하며 선정방법을 미리 고시하여야 한다.
- 그밖의 설치·관리에 필요한 사항은 시장·군수가 정하는 바에 따른다.

### 지주 이용 표시방법

- 지주는 지정게시대와 유사하며 단일형(단독 현수막, 대칭현수막)과 연립형으로 구분한다.
- 지주는 주변경관 또는 건물과 조화되게 설치하여야 한다.
- 단일지주의 설치 기준  
- 건물의 대지안의 빈 땅에 통행하는데 지장이 없게 설치, 하나의 건물에 하나만 설치하여야 한다.  
- 상단은 지면에서 4m 이내, 아랫부분은 2m 이상 유지, 가로크기는 세로의 1/2 이내(좌우 대칭형도 각각의 현수막을 합한 전체의 가로 크기는 같다.)  
- 건물에 입주한 업소 수 등 하나의 지주로는 부족하다고 인정되는 경우, 연면적 500㎡ 초과 시 1개씩 추가하되 최대 4개까지 설치 할 수 있다.
- 연립지주의 설치 기준  
- 건물의 대지안 빈 땅에 통행에 지장이 없게 설치, 가로크기 6m 이내, 높이 지면으로부터 5m 이내  
- 설치가능 업소(하나의 지주, 현수막은 3개 이내)  
대규모점포, 호텔, 휴양콘도미니엄, 국제회의장, 종합휴양시설, 전문휴양시설, 시·군심의위원회의 심의 거쳐 지정·고시한 업소
- 시공중인 건축물의 가림막을 이용하는 설치 기준  
- 건축법 등에 따라 건축물 및 시설물을 시공하거나 철거 시에 설치하는 가림막에 표시하여야 한다.  
- 가림막에 도료를 사용하여 직접 표시, 전기사용 불가  
- 공사 내용(시공사·발주자) 및 공공의 목적을 위한 내용만을 표시  
- 건물의 10층 이하에 표시하여야 하며, 벽면 면적의 1/3 이내  
- 시·군심의위원회의 심의 거쳐 시장·군수가 정하는 사항이 있으면 준수하여야 한다.

표 11. 도 조례의 현수막 표시 기준  
3분의 1 이내에서 표시하여야 한다.

## 8) 창문이용 광고물의 표시방법

- 창문이용 광고물은 창문 또는 출입문에 문자·도형 등을 직접 붙이거나 판류·입체형으로 표시하는 광고물을 말한다.

### ① 직접 부착 방식

- 직접 부착 방식은 천·종이·비닐 등에 문자·도형 등을 직접 붙여 표시하는 방식으로 창문 또는 출입문 면적의 1/4 이내로 표시한다.

## ②별도 부착 방식

- 문자·도형 등을 목재·아크릴·금속재 등의 재질에 판류형 또는 입체형으로 표시하는 광고물로 표시 면적은 업소 당 0.4m<sup>2</sup> 이하이다.
- 건물의 2층 이하 창문 및 출입문을 이용하여 볼 수 있도록 표시하여야 하며 동영상 또는 점멸 방식은 표시할 수 없다.
- 별도부착 방식과 직접 부착방식을 병용하여 표시할 수 없다.
- 그 건물을 사용하고 있는 사람의 성명·주소·상호·상표·전화번호·영업내용 또는 상징형 도안만 표시하여야 한다.
- 사용하는 색채는 건물과 조화를 이루어야 한다.

### 도 조례

- 창문 또는 출입문에 직접 부착하는 경우 면적의 1/4 이내로 표시
- 판류 또는 입체형으로 표시하는 경우 표시기준  
- 건물의 2층 이하에만 표시 가능, 표시 면적은 0.4m<sup>2</sup> 이내, 동영상 또는 점멸 방식 불가
- 판류 또는 입체형과 직접부착 방식을 중복하여 표시할 수 없다.
- 그 건물을 사용하는 사람 성명·주소·상호·상표·전화번호·영업내용 또는 상징도안만 표시 가능
- 사용 색채는 건물과 조화

표 12. 도 조례의 창문이용 광고물 표시 기준

## 3. 안전 행정부 간판디자인 표준 가이드라인

- 행정안전부에서 2008년 제정한 간판이 아름다운 거리 조성 간판디자인 표준가이드라인 및 매뉴얼은 간판이 아름다운 거리조성 사업을 위한 시범 가로사업의 기준 지침의 성격을 갖는 매뉴얼로 가로형 간판, 돌출간판, 지주이용 간판, 창문이용 광고물 등 업소에서 보편적으로 활용하고 있는 유형의 옥외광고물에 대한 설치 기준을 담고있다.

### 1) 가로형 간판 기준

- 행정안전부 가로형 간판 표시기준의 특징을 입체형의 경우 지역과 층수에 따라 세로높이가 복합적으로 차등되게 지정되어 있다. 고층으로 갈수록 인지성이 저하되는 것을 보완하기 위한 방안으로 최소 5cm 단위로 55cm에서 80cm 까지 표시할 수 있다.
- 가로형 간판의 형태 중 1층은 입면교체형 또는 입체형을 권장하고 있는데 입면교체형은 간판이 부착되는 전면 상단벽면이나 측면 기둥면까지

입면을 다른 재료로 교체하는 방식을 말한다.

- 가로간판의 조명방식으로는 간접 및 직접 조명을 권장하고 있으며 점멸 방식이나 광원노출방식은 원칙적으로 금지하고 있으나 상업지역에 한하여 업종에 따라 심의과정을 거쳐 허용하고 있어 현실적이며 유연한 면을 보여주고 있다.

구분	공통사항	주거지역	상업지역	공업지역	녹지지역
규격	<ul style="list-style-type: none"> <li>•가로 폭은 창문 또는 개구부의 폭 이내로 최대 10m 이내</li> <li>•돌출폭 : 벽면에서 20cm 이내</li> </ul>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>•세로높이 : 지역별 차등,</li> <li>•판류형 1m 이내(동일)</li> </ul>	1층 55cm, 2~3층 60cm 이하,	1~3층 60cm, 4~5층 65cm, 6층 이상 80cm 이하	1~3층 60cm, 4~5층 65cm,	1~2층 60cm 이하
위치	•설치가능 층수	1~3층	전층	3층 이하	2층 이하
	•곡각지점 1개 추가 가능				
형태	<ul style="list-style-type: none"> <li>•1층은 입면교체형 또는 입체형 권장</li> <li>•2층 이상 입체형 권장</li> </ul>				
	•간접 및 직접 권장				
조명	•점멸방식, 광원노출방식	금지	금지 원칙, 업종에 따라 심의 후 허용	금지	금지

표 13. 지역별 가로형 간판 기준

## 2) 돌출형 간판 기준

- 돌출형 간판의 규격은 돌출폭은 벽면에서 1m 이내, 두께는 50cm로 지역 차등없이 균등한 반면, 세로높이는 지역과 설치업체 형태에 따라 단독업체 간판인 경우 1 또는 2m 이내이며 여러 업체가 표시할 경우 8, 10, 20m로 구분하고 있다.
- 조명방식에서는 문자나 픽토그램 부분만 조사되는 부분조명을 권장하고 있으며 점멸방식과 광원노출 방식의 조명은 금지하고 있다.

구분	공통사항	주거지역	상업지역	공업지역	녹지지역
규격	<ul style="list-style-type: none"> <li>•돌출폭: 벽면에서 1m이내(게시틀 포함)</li> <li>•두께 : 50cm 이내, 한 건물에서 같은 두께 적용</li> </ul>				
	•세로크기	단독 1m이내, 연립 8m이내	단독 2m이내, 연립 20m이내	단독 1m이내, 연립 10m이내	단독 1m이내, 연립 8m이내

위치	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지면에서 3m이상, 보도가 없는 경우 4m이상</li> <li>• 건물 최고층 초과 설치 불가</li> <li>• 건물 동일 위치에 좌측정렬</li> </ul>				
	• 설치열수		10m초과마다 1열 추가	10m초과마다 1열 추가	
형태	• 1층은 소형 입체형간판 권장,	-		1층 설치 금지	3층이상 건물 연립화 의무
	• 2층 이상 단순한 형태로 가로경관 지해 없게 설치				
조명	• 문자나 픽토그램 부분조명 권장 • 점멸방식, 광원노출방식 금지				

표 14. 지역별 돌출 간판 기준

### 3) 지주이용 간판 기준

- 지주이용 간판의 1면 최대 면적은 지역 차등 없이 3㎡이며 지면에서의 이격 높이는 주거지역과 녹지지역이 3m, 상업지역과 공업지역은 4m로 규정하고 있다.
- 지주이용 간판의 설치는 해당 업소의 부지 내에서만 가능하며 보도경계선에서 50cm 이상 이격되어야 한다. 또한 대지경계선에서의 이격거리는 지역마다 차등되게 3m 또는 6m 이상이어야 하며 허가사항이다.
- 지주형태는 조형물로서 기능을 갖추며 건물과 조화되며 건물 명칭을 표기하고 입주업체를 연립형으로 표기하도록 하고 있다.

구분	공통사항	주거지역	상업지역	공업지역	녹지지역
규격	• 1면 최대면적 3㎡ 이내				
	• 지면에서 상단 높이	3m 이하	4m 이하	4m 이하	3m 이하
위치	• 대지경계선에서 이격거리(허가)	3m이상	6m이상	6m이상	6m이상
	• 부지내만 설치 가능하며, 보도 경계선에서 50cm 이상 이격				
형태	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 조형물로서 기능을 갖추며 건물과 조화</li> <li>• 입주업체를 연립형으로 표시, 건물명 표기</li> </ul>				
조명	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 간접조명, 문자나 도형은 내부조명 권장</li> <li>• 점멸방식, 광원노출방식 금지</li> </ul>				

표 15. 지역별 지주이용 간판 기준

### 4) 창문이용 광고물 기준

- 창문이용 광고물의 표시는 1층 창문 또는 출입문에 한해서 2/3 이하의 높이에 표시할 수 있으며, 표시면적은 창문 또는 출입문 폭을 기준으로 상업지역은 25%, 그 외 지역은 20%로 제한하고 있다.
- 표시할 수 있는 내용은 상호명, 전화번호, 픽토그램을 비롯하여 간략한 업소내용만 가능하며, 전체메뉴 등은 표시가 불가능 하다.
- 창문 또는 출입문에 직접 부착방식이 가능하며 임시 인쇄광고물이나 형광, 야광 도료는 사용이 불가능 하다. 또한 내부에 간판으로 인지될 수 있는 표시물을 설치할 수 없다.
- 조명은 원칙적으로 모든 지역에 사용을 금지하되 상업지역은 업종에 따라 점멸 및 문자변환 방식은 허용된다.

구분	공통사항	주거지역	상업지역	공업지역	녹지지역
규격	•면적 : 창문 또는 출입문 폭	20%	25%	20%	20%
위치	•1층 창문 또는 출입문에 한해서 표시가능 •창문의 2/3 이하의 높이에 표시				
내용	•상호명, 전화번호, 픽토그램 표시 가능 •간략한 업소내용 표기 가능/전체메뉴 등은 표시 불가				
형태	•창문 또는 출입문에 직접 부착 방식/내부를 볼수 있는 반투과형 •임시 인쇄광고물 표시 불가, 형광 또는 야광도료 사용 불가 •창문 또는 출입문 내부에 간판으로 인지될 수 있는 표시물 설치 불가				
조명	•점멸 및 문자변환(직접노출)방식	금지	금지 원칙 업종에 따라	금지	금지

표 16. 지역별 창문이용 광고 기준

#### 4. 국토해양부 옥외광고물 가이드라인

- 국토해양부에서 제정한 도시경관 개선을 위한 옥외광고물 가이드라인은 옥외광고물이 주변 지역과 조화를 이루며 쾌적하고 개성 있는 도시경관을 창출하기 위하여 옥외광고물이 설치되는 지역의 용도, 가로 및 건축물의 특성 등을 고려하여 설치 및 관리를 위한 지침을 제시하고 있다.

##### 1) 일반사항 기준

- 설치할 수 있는 수량은 지역마다 차등하여 녹지·주거지역은 1개, 준주거·공업지역은 2개, 상업지역은 3개로 규정하고 있다.
- 간판의 표시는 건물 전면에 설치하며, 옥상 바닥면 및 지붕면에 표시는 지양한다. 건축물의 상단선 이내에 설치하며 벽면과 게시시설(광고물)간

의 이격 거리를 최소화하도록 하고 있다. 건축물의 설치 수량과 위치를 반영하여 건축설계가 미리 이루어지도록 한다.

- 입점 업소의 이미지를 반영하여 다양한 형태로 표시하고 건축물 외장재와 이질감을 최소화하며 자연환경·역사자원과 인접한 경우 가급적 자

	녹지·주거지역	준주거·공업지역	상업지역
수량	●1개 이내	●2개 이내	●3개 이내
표시 위치	●전면 원칙/옥상 바닥면 및 지붕면 표시 지양. ●건축물의 상단선 이내에 설치 ●게시시설과 이격 거리 최소화 ●광고물 수량, 위치 반영 건축설계	●동일	●동일
표시 내용	●메뉴, 사진, 그림 등의 표시 지양 ●간판바탕면적의 80% 이내로 표시	●동일	●동일
형태	●입점업소 이미지를 반영 다양한 형태 표시 ●건축물 외장재와 이질감 최소화	●동일	●동일
재료	●자연환경, 역사자원과 인접한 경우 가급적 자연재료 적용	-	-
색채	●바탕색에는 가급적 흑색 사용을 지양 ●표시내용 채도 5이하, 바탕색 채도 3이하	●동일 ●채도 6이하, 채도 4이하	●동일 ●채도 8이하, 채도 6이하
문자	●가급적 낱문자는 가로 0.8m, 세로 0.8m 이내 ●건축물 규모, 형태, 도로 특성 등에 따라 계획별 지정 가능 ●이 외의 기준 적용할 시 옥외광고물관련 심의위원회 상정	●동일	●동일
조명	●자연환경, 주거환경 등에는 광원이 직접 노출되거나 점멸, 동영상 변화가 있는 조명방식을 금지	●동일	●동일

표 17 옥외광고물 가이드라인 일반사항

연재료를 사용하도록 한다.

- 표시내용은 간판 바탕 면적의 80% 이내에 표시하며 취급 품목(메뉴), 사진물, 그림 등의 표시.
- 바탕색은 가급적 흑색 사용을 지양하고 채도 3 이하의 색상을 사용하며 표시내용은 지역마다 차등을 두어 녹지·주거지역은 채도 5, 준주거·공업지역은 채도 6, 상업지역은 채도 8 이하의 색상을 사용한다.
- 조명방식은 자연환경, 주거환경 등에는 광원이 직접 노출되거나 점멸·동영상 변화가 있는 방식은 금지한다.

## 2) 유형별 옥외광고물 표시 기준

- 가로형간판은 지역별로 차등을 두어 2층, 3층 이하에 설치할 수 있으며 신규건축물의 경우 외벽 경계선<sub>28</sub>안까지 게시틀을 돌출하여야 한다. 또

한 돌출되었거나 구분되는 기둥면에는 표시를 지양하고 있다.

- 세로형간판은 건물 명칭 또는 입점 대표 명칭이 표시 가능하고 개별 업소명은 지양하며 계단실 유리벽, 기둥면, 건물 코어 등에는 부착을 지양한다.
- 돌출 간판은 지역별 설치 층수가 3, 4, 5층으로 구분하고 두께는 0.3m 돌출 폭은 지역마다 차등을 두어 0.6, 0.8, 1m로 하며 면적은 모두 5m<sup>2</sup> 이내로 하도록 하고 있다.
- 옥상간판은 공업지역과 상업지역 만 표시가 가능하며 설치 규격은 건물 높이의 1/4로 간결하게 건물과 일체화 되도록 하고 있다. 철골구조인 경우 외부 노출을 지양하도록 한다.
- 지주이용간판의 이격 높이는 지역마다 차등을 두어 지면에서 3, 4, 5m로 하며 해당 건물에 딸린 부지 내에 설치하되 화단 등 녹지공간에 설치하고 보도에서 1m 이상 이격할 것을 요구하고 있다.
- 간판의 범주가 아닌 창문이용 광고물은 창문이나 출입문에 직접 부착하는 방식과 내부에 입체형으로 표시하는 경우로 구분하고 있으며 지역별 설치 위치는 1층과 2층으로 구분하고 있다.
- 국토해양부 가이드라인에서 특색 있는 유형인 차양막은 설치위치와 상호명 표시 색상을 지역별로 차등을 두고 있다.

	녹지·주거지역	준주거·공업지역	상업지역
가로형 간판	<ul style="list-style-type: none"> <li>•업소당 1개 설치</li> <li>•돌출·구분되는 기둥면에 표시 지양</li> <li>•신규 건축물 외벽 경계선 내에 게시를 돌출</li> <li>•동일 건물내 간판 하단선 통일</li> <li>•가로길이 업소 폭의 80% 이내</li> <li>•2층 이하에 표시 권장</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•동일</li> <li>•3층 이하</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•동일</li> <li>•3층 이하</li> </ul>
세로형 간판	<ul style="list-style-type: none"> <li>•건물명, 대표명칭 표시가능/개별업소 지양</li> <li>•계단실 유리면, 기둥면, 코어 등 부착 지양</li> <li>•출입구 좌우측 기둥 또는 벽면 설치 가능</li> <li>•가로 기둥 및 벽면 폭 이내, 세로 1.5m 이내</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•동일</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•동일</li> </ul>
돌출 간판	<ul style="list-style-type: none"> <li>•업소당 1개 설치 /3층 이하</li> <li>•두께 0.3m, 돌출폭 0.6m, 면적 5m<sup>2</sup>이하</li> <li>•건물 내 복수 설치 시 바깥선 정렬</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•4층 이하</li> <li>•돌출폭 0.8m</li> <li>•동일</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•5층 이하</li> <li>•돌출폭 1m</li> <li>•동일</li> </ul>
공연 간판	<ul style="list-style-type: none"> <li>•벽면에 설치한 게시들에만 표시가능</li> <li>•가로 벽면 폭 1/3 이내 /창문 막지 않게</li> <li>•게시들은 외벽색과 동일 또는 유사색 / 무광처리</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•동일</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•동일</li> </ul>



	• 간접조명만 허용		
옥상 간판	• 표시 금지	• 공업지역 가능	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 높이 건물 높이의 1/4</li> <li>• 간결한 디자인, 일체화</li> <li>• 철골구조 외부 노출 지양</li> </ul>
지주 이용 간판	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 업소당 1개 / 건물별 1개 설치 / 연립형 총수량 제외</li> <li>• 여러 업체 표시, 연립형으로 규격, 바탕색, 내용 통일</li> <li>• 높이 지면에서 3m, 개별면적 3㎡, 전체면적 12㎡ 이내</li> <li>• 기초부는 매립하여 깔끔하게 처리</li> <li>• 지주는 저채도색 마감, 무광처리</li> <li>• 해당 건물 부지내 설치, 보도경계 1m 이상 이격</li> <li>• 화단 등 녹지공간에 설치 권장</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 동일</li> <li>• 높이 4m</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 동일</li> <li>• 높이 5m</li> </ul>
현수막	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 간결한 형태, 상부에 조형물 등 장식적 요소 배제</li> <li>• 게시대는 무채색, 또는 저명도 · 저채도색/무광처리</li> <li>• 업소 개별 표시 지양</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 동일</li> <li>• 벽면 표시는 게시를 한해서</li> </ul>	• 동일
창문 이용 광고물	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 업소당 1개 설치 / 1층 이하에 설치</li> <li>• 직접 표시할 경우 가로 또는 세로의 폭이 0.2m 이내</li> <li>• 내부 입체형 표시할 경우 0.2㎡ 이내</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2층 이하 설치</li> <li>• 동일</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2층 이하 설치</li> <li>• 동일</li> </ul>
차양막	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1층업소에 한하여 설치 / 총수량에서 제외</li> <li>• 가로 창문 폭 이내, 세로 1m, 돌출 폭 1.2m 이내</li> <li>• 이웃과 연접할 경우 상단선 동일하게 연출</li> <li>• 단면에 한가지 색으로 상호명 표시 / 채도 3이하</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2층 업소</li> <li>• 채도 4이하</li> <li>• 동일</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2층 업소</li> <li>• 채도 6이하</li> <li>• 동일</li> </ul>

표 18 유형별 옥외광고물 가이드라인 표시 기준

### 3) 가로유형별 옥외광고물 표시 기준

- 일반도로에 접한 단일건축물에 부착하는 가로형 간판의 경우 바탕색은 한가지 색으로 하며 지주이용간판은 가급적 건물에 가깝게 근접하여 설치하도록 하고 있다.
- 보행도로에 접한 업소에는 지주이용 간판의 설치를 금지하고 1층에 설치하는 돌출간판의 경우 지면과 이격되는 하단선은 3m로 통일한다.
- 건축선이 일치하지 않게 배치된 업소의 경우 지주이용 간판은 벽면에 밀착하여 배치하며 인접건물의 전면 건축선을 벗어나지 않게 설치한다.
- 건축선이 일치하는 경우 단일건축물의 가로형 간판은 규격과 색채를 통일하도록 하며 돌출간판은 건물의 좌·우 한 방향을 정해서 일정하게 설치한다. 지주이용 간판은 벽면에 일치하도록 하거나 출입구 벽면에 연립형으로 설치하도록 하고 있다.

### 4) 건축형태별 옥외광고물 표시 기준

- 단층 건축물 중 경사지붕인 업소의 가로형 간판은 지붕(처마) 하단선

		녹지·주거지역	준주거·공업지역	상업지역
도로 유형	일반 도로	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 단일건축물 가로형 간판 바탕색 단색</li> <li>• 지주이용간판 가급적 건물에 근접 설치</li> </ul>	• 동일	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 동일</li> <li>• 돌출간판 상호만 표시 권장</li> </ul>
	보행 도로	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지주이용간판 설치 금지</li> <li>• 가급적 1층 돌출간판 하단선 3m 통일</li> </ul>	• 동일	• 동일
건축 배치	건축선 불일치	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지주이용간판 벽면에 밀착 배치, 인접 건축물의 전면 외벽선 이내 설치</li> </ul>	• 동일	• 동일
	건축선 일치	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 단일건축물 가로형 간판 규격 및 색채 통일</li> <li>• 돌출간판은 건물 좌·우 한 방향 정렬</li> <li>• 지주이용간판 벽면선에 일치 또는 출입구 벽면에 연립형으로 설치</li> </ul>	• 동일	• 동일

표 19 가로유형에 따른 지역별 설치 기준

이내에 설치하도록 하고 있다.

- 장방형의 건물의 경우 가로형 간판은 상단과 하단선을 일정하게 설치하도록 하고 바탕색은 외벽과 동일하거나 유사한 색상으로 하도록 한다. 건물에 입주한 업소 돌출간판의 돌출 폭은 통일하며 지주이용 간판의 설치 위치도 통일하도록 하고 있다.
- 아케이드형 건물 벽면에는 가로형 간판, 돌출간판(또는 천정형), 창문이용 광고물의 설치가 가능하며 설치 수량은 지역별로 차등되어 있다. 설치되는 건물별 간판 형태, 바탕색을 한가지 유형으로 통일하고 설치위치, 세로크기를 통일하도록 하며 아케이드 전면에는 광고물 표시가 되지 않도록 한다.
- 주유소에 부착하는 간판은 가로형 간판 1개와 지주형 간판 1개로 한정하며 가로형 간판은 캐노피 차양면에 표시하되 세로 크기는 차양면 높이의 80% 이내로 하고 지주이용 간판은 유류안내판과 통합을 권장한다. 차양면에는 정유사 상징색 표시가 가능하고 심벌 및 로고 등 상징물 1개를 표시할 수 있다.
- 커튼월 구조의 건물에 설치하는 가로형 간판은 유리면 안쪽의 보, 판, 구조물에 지지하는 행거식으로 설치할 수 있으며 표시 층수는 지역마다 차등된다. 돌출간판은 건물 입면에 직접 부착할 수 없고 별도의 게시틀에 설치하여야 하며 창문이용 간판은 직접표시 방식만 가능하다.

	녹지·주거지역	준주거·공업지역	상업지역
--	---------	----------	------

저층형	•단층 경사지붕 가로형 간판 지붕하단선 이내	•동일	-
장방형	•가로형 간판 상단 및 하단선 일정하게 설치 •돌출 간판의 돌출 폭 동일 •지주이용간판 설치 위치 동일 •가로형 간판 바탕색 외벽과 동일 또는 유사색	•동일	•동일 •연립형 지주이용간판 설치 권장
아케이드형	•업소당 1개 설치 •가로형, 돌출/천정형, 창문이용간판 설치 가능 돌출간판 벽면 또는 천정에 부착 가능 •단일 형태와 바탕색 동일 /한 가지 유형 동일 •건물 별 가로형, 돌출 간판 세로, 위치 동일 •1층 창문이용간판 투시성 재료로 1/5 이내 표시 /총수량 제외 •아케이드 전면에 광고물 표시 지양	•업소당 2개 이내 •동일	•업소당 3개 이내 •동일
주유소	•가로형 간판 1개, 지주형 간판 1개 •가로형 간판은 캐노피 차양면에 표시, 세로는 차양면 높이의 80% 이내 •차양면에 정유사 상징물 1개 표시 •차양면에 정유사 상징색 0.2m 이내로 표시 가능 •지주이용간판 높이 5m, 가로 2m이내 •유류안내판은 지주이용간판과 통합 권장	•동일	•동일
커튼월	•유리면 안쪽 보, 판, 구조물에 행거식으로 설치 •돌출간판은 별도 계시틀에 설치/건축물 입면에 부착 불가, •창문이용 광고물은 직접표시 방식만 가능 •가로형 간판은 1층만 표시 가능	•동일 •가로형 간판 2층 이하 가능	•동일 •가로형 간판 3층 이하 가능

표 20 건축 형태 및 재료에 따른 지역별 설치 기준

## 5. 내포신도시 옥외광고물 표준가이드라인

- 내포신도시는 ‘5무 도시’라는 도시개발 목표에 맞춰 광고판 없는 도시조성을 위해 옥외광고물 억제에 주력하고 있다. 이를 위해 내포신도시 전역을 옥외광고물관리 특정구역으로 지정·고시하여 새롭게 조성되는 건축물에 부착되는 옥외광고물부터 엄격한 규제가 이루어지고 있다.
- 내포신도시의 옥외광고물 관리는 특정구역 지정으로 설치 및 표시가 가능한 옥외광고물의 유형을 제한하고 지역을 강화지역, 일반지역, 완화지역으로 구분하여 각기 지역에 적합한 수량 및 표시방법을 제시하고 있다.

### 1) 표시 기준의 일반 사항

- 설치 및 표시가 가능한 옥외광고물 유형은 가로형 간판, 돌출 간판, 지주이용 간판에 한하며 실제 점포로 사용되는 층에만 표시할 수 있다.  
\*점포주택 중 주거용도의 층에는 표시할 수 없다.
- 업소 당 표시할 수 있는 간판 수를 1개이며 가로형 간판은 입체형을 원

칙으로 한다. 다만 2층 이하의 곡각지점 업소 및 2면 이상이 도로에 접한 업소의 가로형 간판, 의료기관, 약국, 이·미용실의 표지 용도의 돌출형 간판 등은 총수량 2개까지 허용되고 있다.

- 옥외광고물에는 업소의 명칭이나 브랜드 명칭, 지점 명칭, 전화번호, 인터넷주소, 영업내용을 표기할 수 있으며 실물 사진이나 이미지 표시는 할 수 없다.

구분	계 획 내 용
종류	• 가로형 간판, 돌출 간판, 지주이용 간판에 한하여 설치 허용
위치	• 간판 유형별 기준을 준수하며, 점포주택의 주거용도로 쓰이는 층에는 설치할 수 없음
수량	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1개 업소 당 1개, 입체형 가로형 간판 설치원칙,</li> <li>• 다음의 경우에 총수량 2개까지 허용 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 의료기관, 약국, 이·미용업소의 표지 등(+), 약, 사인볼에 한함)인 돌출형 광고물</li> <li>- 연립지주이용간판을 표시하는 경우</li> <li>- 도로의 곡각지점에 접한 업소로서 2층 이하의 정면인 벽면에 표시하는 가로형간판</li> <li>- 건물의 2면 이상이 도로(또는 광장)변에 접하고 있는 업소가 표시하는 가로형간판</li> <li>- 별도의 층 및 동일 층에서 업소의 행태가 다를 경우</li> </ul> </li> <li>※ 건물 상단 및 1층 주출입구 상단에 설치하는 건물명 가로형간판 및 주차안내표지판(parking)은 수량에서 제외</li> </ul>
표기 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 실물사진이나 이미지 표시 불가</li> <li>• 업소명이나 브랜드명, 지점명·전화번호·인터넷주소·영업내용 등을 표기</li> <li>- 지주이용광고물에는 업소명과 층, 호만 표시</li> </ul>
형태	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 동일 건물에 설치되는 간판 등은 형태의 조화 및 규격의 통일</li> <li>• 커튼월 공법에 의한 건물은 창틀 또는 구조물에 게시시설 설치</li> </ul>
색채	• 광고물의 바탕색은 건물의 외벽색채와 조화되도록 설치, 중·저채도의 색상을 사용
조명	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 간접조명을 원칙으로 하고 직접조명방식, 점멸 또는 화면이 변하는 방식 사용불가</li> <li>- 규제완화지역에서는 광고물 관리 및 디자인 위원회의 심의를 거쳐 설치·표시 가능</li> </ul>

표 21. 표시기준의 일반 사항

## 2) 가로형 간판의 표시 기준

- 표시할 수 있는 수량은 업소 당 1개로 지역별 표시가능 층수는 2층, 3층, 5층 이하로 차등되었다. 표시 위치는 업소의 상단 정면에 표시하여야 하며 추가 설치가 가능한 업소는 형상이나 높이가 연속되어 동일하게 표시되어야 한다.
- 간판의 가로 크기는 업소 가로폭의 80% 이내이되 최대 10m까지 허용되며 세로는 게시틀 포함 60cm, 벽면에서 돌출 폭은 게시틀 포함 30cm 이하로 규정하고 있다. 업소나 상품을 상징하는 도형이나 픽토그램의

크기는 가로, 세로 각각 70cm 이내로 표시할 수 있다.

- 동일층의 가로형 간판은 상하 2줄 표기를 할 수 없으며 전화번호, 체인점 표시, 인터넷 주소, 지점 명칭 등은 높이 한도 내에서 2줄 표기를 할 수 있다.
- 가로형 간판의 유형은 판류형은 금지하고 입체형만 표시가 가능하며 1층에 한해 주변 경관 및 건물의 외관, 디자인 요소의 요인에 의해 총면적 범위 내에서 2개로 분할하여 표시할 수 있다.

구 분	계획내용
위치	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3층 이하(완화지역 5층, 강화지역 2층)에만 설치 가능, 위치는 각층 상단 정면에 표시</li> <li>• 도로의 곡각지점에 위치한 업소의 경우 그 형상이나 높이를 동일하게 표시(연속)</li> </ul>
수량	• 1업소 1개
규격	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 가로길이 : 당해 업소 가로 폭의 80%이내(최대 10m이내)</li> <li>• 세로길이 : 60cm이내(게시틀 포함)</li> <li>• 돌출 폭 : 30cm이내(게시틀 포함)</li> <li>• 게시틀(조인트 바) 설치 후 입체형으로 표시하는 경우 게시틀 크기는 20cm 미만</li> <li>• 상품, 업소 등을 상징하는 도형·픽토그램 등의 크기는 가로·세로 70cm 이내</li> </ul>
표기 내용	• 동일층의 가로형광고물은 상·하 2줄 표시불가 (다만, 전화번호, 체인점표시, 인터넷주소, 지점명 등은 가로형광고물 높이 이내로 2줄로 표시 가능)
형태	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 판류형은 금지하고, 입체형으로 설치</li> <li>• 주변경관 및 건물의 외관, 디자인 요소의 이유로 1층의 간판을 분할하여 설치할 수 있으며 해당 간판의 총면적의 범위 내에서 2개까지 분할이 가능</li> </ul>

표 22. 가로형 간판의 표시기준

### 3) 돌출 간판의 표시 기준

- 돌출 간판의 설치는 2~4층까지 허용되는데 최상층 및 주거용도 층에는 표시할 수 없으며 건물 폭과 관계없이 1열만 정렬되어 설치할 수 있다. 의료기관, 약국, 이·미용실 표시용도의 소형돌출 간판은 통행에 지장이 없는 범위에서 업소 상단 좌측 또는 우측에 표시할 수 있다.
- 돌출 간판은 건물의 규모, 입점 업소 수 등을 고려하여 통일된 게시틀을 설치하여 표시하여야 하며 한 건물에 여러 개를 설치 시 돌출 폭과 가로 폭을 동일하게 표시하여야 한다. 규격은 가로 및 세로는 1.2m 이내이며 여러 개 설치시 세로 높이는 1층의 높이 이내로 하며 두께는

30cm 이내로 표시한다.

- 의료기관 등 소형 돌출 간판 외에 완화지역에서 소형 돌출간판이 필요할 경우 1층에 한해 도 심의위원회의의 심의를 거쳐 표시할 수 있다.

구 분		계획내용
위치	일반	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2층~4층 설치가능</li> <li>- 최상층 또는 주택용도 층수 표시불가(최상층이 2층 건물은 2층까지 설치가능)</li> <li>• 건물 전면 폭과 상관없이 상·하로 일직선상에 1줄만 설치 가능</li> </ul>
	의료기관, 약국, 이·미용업소	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 통행에 지장이 없는 범위 내에서 업소 상단 좌·우측</li> </ul>
수량		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 가로형 광고물을 설치할 수 없는 업소에 한하여 업소당 1개</li> <li>• 의료기관, 약국, 이·미용업소의 표시 등(➤, 표시 약, 사인볼) 1개 추가 가능</li> </ul>
규격	일반	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 가로·세로 : 각각 1.2m 이내(게시틀 포함)</li> <li>- 세로 길이는 건물 1개 층 높이 이내로 표시</li> <li>• 두께 : 30cm이내</li> <li>• 건물의 규모, 업소 수 등을 고려하여 건물 전체에 통일된 간판 게시틀을 설치</li> <li>• 하나의 건물에 2개 이상의 업소가 각각의 간판을 표시하는 경우</li> <li>- 돌출 폭, 두께, 가로폭 등을 동일 크기</li> <li>• 동일 층수에 2개 이상의 업소가 표시할 경우</li> <li>- 업소수를 감안하여 균형있게 배분하여 연립형으로 표시</li> </ul>
	의료기관, 약국, 이·미용업소	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지 름 : 60cm이내</li> <li>• 세로길이 : 60cm이내</li> <li>• 바깥쪽 끝부분 30cm미만</li> </ul>
형태		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 모서리 커브형 및 박스형으로 설치</li> </ul>
기타 (소형돌출간판)		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 소형 돌출간판은 규제완화구역 및 설치가 필요하다고 인정되는 구간에 한하여 위원회의 심의를 거쳐 설치 가능</li> </ul>

표 23. 가로형 간판의 표시기준

#### 4) 지주이용 간판의 표시 기준

- 지주이용 간판은 5층 이상 건물오 5개 이상의 업소가 연립식으로 된 1개의 간판만 설치가 가능하며 단독 지주이용 간판의 설치는 금지되고 있다.
- 보도 또는 차도의 경계선에서 1m 이상 이격하여 해당 건물의 주출입구 부근에 설치하여야 하며 높이는 지면에서 5m 이내, 면적은 3㎡ 이내여야 한다.

구 분	계획내용
위치	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 단독 지주이용광고물의 설치는 금지</li> <li>• 보도 또는 차도의 경계선으로부터 1m 이상 이격, 해당 건물 주출입구 부근에 설치</li> </ul>
수량	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1개소(단, 연립가로형광고물이 설치된 업소는 설치불가)</li> <li>- 5층 이상 건물로 5개 이상 업소가 연립형식(종합안내판)으로 하나의 광고물 설치</li> </ul>
규격	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 높이 : 지면으로부터 5m 이내</li> <li>• 면적 : 3㎡ 이내</li> </ul>
형태	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 건물 및 가로경관과 조화되는 디자인으로 설치</li> </ul>

표 24. 지주이용 간판의 표시기준

### Ⅲ. 현황 분석

#### 1. 옥외광고물 설치 기준 비교

##### 1) 가로형 간판의 비교

- 모든 가이드라인에서 업소의 가로형 간판의 수량은 1개로 정하고 있으며 도로와 면한 곡각지점 또는 업소의 후면이 도로와 접하고 있는 경우

1개에 한하여 추가 설치를 허용하고 있다.

- 가로형 간판을 설치할 수 있는 건물의 층수는 가이드라인 마다 제각기 다르게 정하고 있는데 충청남도 조례에서는 건물의 3층 이하에 표시할 수 있는 것으로 규정하고 있으며 국토부는 주거지 및 녹지는 2층 이하, 상업지역 및 공업지역은 3층 이하에 허용하고 있고 안행부는 지역별로 2층 이하, 3층 이하, 5층 이하 및 전층 허용으로 구분하고 있다.
- 가로형 간판의 표시는 업소간의 경계를 명확하게 구분해 줄 필요가 있기 때문에 가로 폭을 해당 업소의 가로폭이나 창문 또는 개구부 폭 이내, 최대 폭을 10m 이내로 제한하고 있으며 내포신도시 가이드라인에서는 이러한 기준을 모두 수용하고 있다.
- 세로 높이에 대해서 국토부 가이드라인에서 규정하지 않고 있으나 안행부 가이드라인에서는 층 높이에 따라 단계적으로 높게 허용하여 가시성을 유지하려 하고 있다. 충청남도 조례에서 규정한 세로 높이는 층간 창문 간격 이내로 허용하고 있으며 이에 따라 내포신도시 가이드라인에서는 설치틀인 조인트바를 포함하여 60cm 이내로 규정하고 있다.
- 가로형 간판은 판류형과 입체형(문자형)으로 설치되는데 점차 입체형이 권장됨에 입체형에 필요한 고정 장치인 조인트바를 포함한 벽면에서 돌출되는 폭의 규정이 요구되고 있다. 안행부 가이드라인에서는 벽면에서 20cm 이내, 충남도 조례에서는 30cm 이내로 돌출폭을 허용하고 있으며 내포신도시 가이드라인은 30cm 기준을 채택하고 있다.
- 설치방법과 관련 국토부 가이드라인에서는 건축의 벽면이 단차나 재료로 구분되거나 기둥면에는 표시를 지양하며, 한 건물에 복수의 간판이 표시 될 때에는 하단을 기준으로 정렬하도록 하고 있다.
- 가로형 간판의 설치 방법 중 주유소 및 가스충전소의 상호 또는 정유사 등의 명칭 표시에 대해서는 허용 폭이 넓어 차양면의 옆면에 연결하여 표시가 가능하며(분할 가능), 상호 표시의 경우 일정 규모 이하의 간판을 차양면에 현수식으로 표시 할 수 있도록 하고 있다. 내포신도시 가이드라인에서도 총 4개를 허용하고 있으나 차양면에 표시되는 3개와 차양면 하단에 1개의 가로형 간판을 포함하고 있다.
- 가로형 간판의 한 종류인 건물명 간판에 대해서는 충남도 조례에서는 4층 이상의 건물에 한하여 최상층의 벽면 3면에 해당 건물의 건물명, 사



용자 성명, 상호 또는 상징도형을 입체형으로 표시할 수 있도록 하고 있다. 내포신도시 가이드라인에서는 5층 이상의 최상층에 한해서 가로형 입체간판을 1~2개 설치할 수 있도록 되어있다.

- 건물의 옆면 또는 뒷면에는 해당 건물의 사용자와 관련 없는 내용의 광고물을 판류형 또는 입체형으로 표시할 있도록 충청남도 조례에서 규정하고 있지만 간판 표시의 억제 방침에 따라 국토부, 안행부 및 내포신도시의 가이드라인에서는 언급되고 있지 않다.

항목	국토부 가이드라인	안행부 가이드라인	시행령/도 조례	내포가이드라인
수량	●1업소 1간판 *예외조항	●1업소 1간판 *예외조항	●1업소 1간판 *예외조항	●1업소 1간판 *예외조항
층수	●지역마다 차등 2층 이하, 3층 이하	●지역마다 차등 2, 3, 5 이하, 전층	●3층 이하	●지역마다 차등 2, 3, 5층 이하
유형	●언급 없음	●층별 구분 입면교체식, 입체형	●판류형, 입체형	●입체형만 가능 ●1층간판의 분할 가능
규격	●업소 가로폭 80% 이내	●창문, 개구부 폭 최대 10m 이내 ●지역 및 층별 차등 ●벽면 돌출 20cm 이내	●가로 건물 폭 이내 ●층간 창문간격 이내 ●벽면 돌출 30cm 이내	●업소 가로폭 의 80% 이내 ●10m 이내 ●세로 60cm 이내 ●돌출 30cm 이내 ●조인트바 규격 기준
설치 방법	●구분 기둥면 표시 지양 ●인접간판과 하단 정렬	-	-	●각층 상단 정면에 표시 ●꼭각지점 동일 표시
벽면 간판	-	-	-규격 및 하단 이격 규정	-
건물 명	-	-	●4층 이상 건물 가능 ●내용 및 유형	●5층 이상 건물에 가능 ●내용 및 유형
주유 소등	●건축유형에서 규정	-	●차양면 연결 표시 ●현수식 규격	●총4개 허용, 차양면 3면, 하단 가로형 1 ●지주형 간판 불가 ●고유색상 1/3 표시
조명	●직접노출, 점멸, 동영상 변화 지역별 차등 제한	●금지원칙, 업종에 따라 심의 후 허용	●전기를 사용하는 광고물 표시방법에 총괄	●간접조명 원칙, 직접, 점멸, 화면 전환 금지

표 25. 규정별 가로형 간판 기준 비교

## 2) 세로형 간판의 비교

- 세로형 간판은 건물의 주출입구 양쪽에 표시하는 간판으로 건물 내에 입점한 업소 별 설치보다는 건물단위로 표시되고 있다.
- 이러한 이유로 국토부 가이드라인에서는 개별 업소의 표시가 아닌 건물명 및 대표명칭의 표시를 권장하고 있으며 충청남도 조례에서도 가로형 벽면간판이 표시되지 않는 면에 건물명이나 건물사용자의 성명·상호 또는 상징도형에 한해 입체형 간판을 설치할 수 있도록 하고 있다.

- 세로형 간판의 규격은 충남도 조례에서는 가로 60cm, 세로 200cm 이내이며 국토부 가이드라인은 가로는 기둥 및 벽면의 폭 이내, 세로는 150cm로 규정하여 일정하지 않는 기준을 보여주고 있다.

항목	국토부 가이드라인	시행령/도 조례
수량	•제한 없음	•2개 허용, 연립표시 가능
층수	•1층 주출입구, 벽면	•1층 주출입구
유형	•언급 없음	•벽면간판의 경우 입체형
규격	•기둥 및 벽면 폭 이내	•0.6m 이내
	•1.5m 이내	•2m 이내
	-	•벽면 돌출 30cm 이내
설치 방법	•건물명 및 대표명칭 표시 가능 개별 업소 지양 •주출입구의 좌우측 기둥, 벽면 설치 가능 •계단실 유리면, 기둥면, 건축물 코어에 표시 지양	•연립 표시 시 전체 면적 내
벽면 및 건물 명	-	•건물명이나 건물 사용자의 성명·상호 또는 상징도형에 한해 가로형 벽면간판이 표시되지 않는 면에 하나의 입체형 간판설치 가능 •가로 3m이내, 세로 건물 높이의 1/2 이내
조명	•직접노출, 점멸, 동영상 변화 지역별 차등 제한	•전기를 사용하는 광고물 표시방법에 총괄

표 26. 규정별 세로형 간판 기준 비교

### 3) 공연 간판의 비교

- 공연 간판의 표시수량은 법 시행령에서 현재 공연 중인 공연 1개와 다음 공연 1개의 표시를 허용하고 있다.
- 표시 규격은 국토부 가이드라인에서는 가로 폭에 대해서만 건물 가로폭의 1/3이내로 규정하고 있으며 법 시행령에서는 가로 폭 외에 세로 높이를 건물 높이의 1/4 이내로 규정하고 있다.
- 설치 방법으로는 공연 간판이 다른 업소용 간판에 비해 크기가 크기 때문에 별도의 게시틀을 마련하여 게시틀 내에서 표시하도록 하고 있으며 게시틀은 외벽과 동일하거나 유사한 색상으로 무광처리를 하도록 되어 있다.
- 또한 공연 간판은 창문을 막지 않게 표시하도록 하고 있다.

항목	국토부 가이드라인	법 시행령 도 조례
----	-----------	------------

수량	• 언급 없음	• 2개 허용/공연중 및 다음 공연 각각 1개
규격	• 가로 폭 건축물 가로 폭 1/3 이내	• 가로 폭 1/3, 세로 건물 높이의 1/4 이내
	-	• 벽면과 간격 40cm 이내
설치 방법	• 게시를 마련하여 게시를 내에서 표시 • 게시를 외벽색과 동일, 유사색, 무광처리 • 창문을 막지 않는다.	• 지면과 4m 이상 이격/통행 지장 없는 경우 제외
조명	• 간접조명만 허용	• 전기를 사용하는 광고물 표시방법에 총괄

표 27. 규정별 공연 간판 기준 비교

#### 4) 지주이용 간판의 비교

- 옥외광고물 법령 및 충청남도 조례에서는 지주이용 간판이 해당 건물 또는 업소의 부채 내에 설치하는 경우와 부지 밖에 설치되는 경우를 구분하여 각기 다른 기준으로 규정하고 있다.
- 부지 밖에 설치할 수 있는 조건은 너비가 6m 이상인 도로변의 가장 가까운 곳에서 직접 보이지 않는 업소만을 대상으로 하고 있으며 업소의 광고 보다는 위치의 유도기능을 주기 위한 성격이 짙다.
- 국토부 및 안행부의 가이드라인에서는 부지 내의 경우만을 언급하고 있으며 보도경계선에서의 이격과 여러 업체의 연립표시를 규정하고 있으며 안행부의 경우 대지경계선이 이격된 건물을 지역 별 차등하여 허가하도록 하고 있다.
- 건물·시설물의 설치 및 철거 시에 설치하는 가설울타리에 표시하는 지주이용간판에는 직접 도로로 표시하며 전기사용은 금지된다. 표시 내용은 시공자·발주자 등 공사내용을 알리거나 공공의 목적만을 표시할 수 있다.

항목	국토부 가이드라인	안행부 가이드라인	시행령/충남도 조례	내포가이드라인
수량	• 1업소 1, 건물별 1개 • 연립형 총수량 제외	• 언급 없음	• 같은 장소 또는 건물에 2개 이상 표시, 연립형	• 1개소(연립형) 연립가로형간판 설치 업소는 제외
대상			• 부지 밖, 너비 6m 이상 도로에서 인지가 안 되는 업소 표시 가능	• 15층 이상 건물로서 5개이상 업소 연립

표시 내용			<ul style="list-style-type: none"> <li>• 건물사용자의 성명·주소·상호·전화번호·상징도형만 표시가능</li> <li>• 지역·장소·건물·업소의 명칭·위치의 유도과 안내 내용만 가능</li> </ul>	• 업소명칭, 상징
규격	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지면에서 높이 차등 지역별 3, 4, 5m</li> <li>• 개별면적 3㎡ 전체면적 12㎡</li> <li>• 업소별 규격, 색채 통일</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1면 최대면적 3㎡</li> <li>• 지면최대 높이 지역별 차등 3, 4m</li> </ul>	부지 내 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 지면에서 높이 10m, 한 면 10㎡, 합계 40㎡ 도시지역 외는 절반크기</li> </ul> 부지 밖 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 지면에서 높이 4m, 업소당 1.5*0.5m 4개 업소 이상 6㎡, 3개 업소 이하 3㎡</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 높이 : 지면에서 5m이내</li> <li>• 면적 : 3㎡ 이내</li> </ul>
설치 방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 여러 개 설치시 연립형</li> <li>• 기초부 매립</li> <li>• 지주 무광/저채도</li> <li>• 해당부지 내에 설치</li> <li>• 보도경계 1m 이상 이격</li> <li>• 화단 등 녹지공간에 설치 권장</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 대지경계선 이격 지역별 차등, 3, 6m (허가)</li> <li>• 부지내만 설치 가능</li> <li>• 보도경계선 0.5m 이격</li> <li>• 입주업체 연립형 표시, 건물명 표기</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 보도경계 0.5m, 차도경계 1m 이상 이격</li> <li>• 부지 밖 : 도로표지판, 교통표지판과 유사 색상 사용 금지</li> <li>• 도시 외 지역 보도경계 차도경계 1m 이상 이격</li> <li>• 가설 울타리 -직접도료로 표시, 전기사용 금지, 공사내용 및 공공목적만 표시</li> </ul>	•
조명	•	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 점멸, 광원노출 금지</li> <li>• 간접조명, 문자나 도형은 내부조명 권장</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 부지 내 네온류나 점멸 방식 금지*상업지역 관광지 예외</li> <li>• 부지 밖 전기사용 금지</li> </ul>	
별도 표시 조항	•	• 조형물 기능/건물과 조화	• 군사시설, 철도경계시설, 폐기물 보관시설의 표시 방법은 시·도심의위원의 심의 필요.	• 건물 및 가로경관과 조화

표 28. 규정별 공연 간판 기준 비교

## 5) 옥상 간판의 비교

- 옥외광고물 관리 법 및 시행령에 따르면 상업지역 및 공업지역의 건물과 철도역 등 교통관련 건물을 비롯하여 교통관련 건물과 맞닿은 지역의 건물에 표시할 수 있다. \*이 경우 심의를 요함
- 표시 대상 외에도 자기가 건물의 1/2 이상을 사용하는 경우 건물명 또는 자사광고를 표시하는 경우와 종교시설에서 네온류나 전광류를 사용하는 경우에 허용된다.
- 행정구역의 위계에 따라 허용 층수가 차등되며 최고한계 층수인 15층을 초과한 건물에서 건물명이나 자기광고는 허용이 되며, 최하층 미만인 경우 건물명이나 자기 광고 외에 높이·표시 면·조명 방식 등이 모두 충족되는 경우 허용된다.

- 불링핀 모형은 15층 이하에 설치가 가능하며 8m 이하로 건물 높이의 3/4 초과가 금지되어 있다.

항목	국토부 가이드라인	법 시행령 도 조례
표시 범위	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 녹지, 주거, 준주거지역 설치 금지</li> <li>• 공업, 상업지역 허용</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 상업지역 및 공업지역 내의 건물+교통관련 건물, 교통관련 건물과 맞닿은 지역의 건물(심의 요구)</li> </ul>
표시 추가	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자기건물에 건물명 또는 자사광고 표시. 종교시설에서 네온류 또는 전광류를 사용하는 경우</li> <li>• 표시 추가 및 제한은 심의를 거쳐 결정, 고시</li> </ul>
층수	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역에 따라 차등, 3, 4, 5~15층</li> </ul>
층수 제한 허용	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 16층 이상 자기 건물에 건물명이나 자기 광고</li> <li>• 최하층 미만 인 경우 모든 조건 충족(건물명이나 자기광고, 높이 180cm, 한면만 표시, 조명방식 제한)</li> <li>• 공업지역 내 공장 및 부속건물, 교통관련 건물</li> </ul>
규 격	• 건물 높이의 1/4 이내	• 가장 넓은 면 길이 30m이내, 면적 합 1,050㎡이내
	-	• 높이 15m (건물 높이의 1/2)이내
	-	• 옥상구조물위에 설치 시 구조물 면적이 1/8이내
설치 방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 간결한 형태의 디자인, 건물의 형태를 고려하여 일체화</li> <li>• 철골구조 사용 시 외부 노출 지양</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 상업 및 공업지역 50m 수평거리 이격</li> <li>• 군사시설, 철도시설의 가림간판은 별도의 심의</li> </ul>
불링 핀 설치 기준	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자기사용건물에 한정, 직접노출 조명 및 동영상 금지, 15층 이하에 설치 가능, 8m 이내(건물 높이의 3/4 초과 금지)</li> </ul>

표 29. 규정별 옥상 간판 기준 비교

## 6) 돌출 간판의 비교

- 돌출간판의 설치기준은 옥외광고물 등 관리법 및 시행령에서는 건물 등의 벽면을 이용하는 표시방법으로 포괄하여 규정하고 있으며 충청남도 조례에서 별도의 기준을 보여주고 있다.
- 충청남도 조례에서는 1업소 1간판 원칙으로 간판의 규격, 장소별 지면과의 이격거리 및 건물의 폭에 따른 열의 추가에 대한 사항을 비롯하여 지면과의 이격 제한 중 의료기관, 이·미용실 간판의 예외 내용을 담고 있다.
- 국토부 가이드라인에서는 1층에는 소형 입체형 간판을 권장하고 있으며 세로크기 기준을 업소단독, 연립 및 지역에 따라 달리 적용하고 있다.
- 안행부의 가이드라인의 특징은 돌출간판을 표시할 수 있는 업소의 층수를 지역별로 차등하였으며 돌출 폭 또한 지역별로 차등을 두고 있다.

항목	국토부 가이드라인	안행부 가이드라인	시행령/충남도 조례	내포신도시 가이드라인
수량	• 1업소 1간판	• 1업소 1간판	• 1업소 1간판	• 해당업소에 한해 1개 *추가 업소
층수	• 언급 없음	• 지역마다 차등 2층, 3층 이하 허용	• 언급 없음	• 2~4층 설치 가능 • 최상층 표시 불가
유형	• 1층은 소형 입체 간판 권장	-	• 언급 없음	• 언급 없음
규격	• 돌출폭 1m 이내	• 벽면 돌출 0.6, 0.8, 1m 이내	• 돌출폭 1.2m 이내	• 가로 세로 각 1.2m 이내
	• 0.5m 이내, 한 건물 동일 두께 적용	• 0.3m 이내	• 세로 20m 이내 (상업지역 30m)	• 두께 : 0.3m 이내
	• 세로크기 단독, 연립, 지역별 차등	• 단위면적 5㎡ 이내	• 간격 0.3m 이내	• 의료기관 등 30*70cm, 바깥 끝부분 50cm 미만
	-	-	• 이·미용업소 표지 별도	-
설치방법	• 지면에서 3m 이상 건물높이 이내 • 한 건물에 1열 (추가) • 좌측 정렬	-	• 지면과 간격3m 이상 윗부분 건물높이 이내 • 한 건물에 1열(추가) • 위아래 일직선 정렬	• 상하 일직선 정렬 • 복수설치 시 규격 통일 • 의료기관, 약국, 이미용실 표시등 1개 추가 가능
조명	• 언급 없음	• 문자나 픽토그램 부분 조명 권장 • 점멸, 광원노출 금지	• 전기를 사용하는 광고 물 표시방법에 총괄	-

표 30. 규정별 돌출 간판 기준 비교

## 7) 현수막의 비교

- 현수막의 설치기준은 옥외광고물 등 관리법 및 시행령에서 다루어지지 않고 충청남도 조례에서 유형별로 상세하게 규정되어있다.
- 건축물의 벽면을 이용하는 현수막의 표시 대상은 대규모점포, 상업지역 및 공업지역의 대규모 건물, 예술작품 전시관이며, 건물 규모에 따른 규격대로 건물전체에 4개 이내로 설치한다. 건물을 이용하는 사람의 성명·주소·상호·상표·영업내용·행사내용만을 표시할 수 있다.
- 지정게시대는 시장·군수가 설치하며 통행이 방해되지 않고 주변 경관과 조화되는 장소에 설치한다. 지정게시대의 크기는 가로 10m, 세로크기는 8m 이내로 한다.
- 지주이용 게시대는 지정게시대와 유사하며 한 건물에 하나만 설치하는 단일형과 3개 이내의 복수를 설치하는 연립형이 있으며 연립형은 대규모점포·호텔·휴양콘도미니엄·국제회의장·휴양시설 등에 설치 할 수 있다.

항목	국토부 가이드라인	시행령 / 도 조례
표시 범위	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 녹지·주거지역은 업소개별 설치 지양, 공업지역 및 상업지역은 게시틀에만 표시</li> </ul>	<p>일반적인 표시방법</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 벽면·지정게시대·지주·건물 가림막 이용 표시</li> <li>• 성명·주소·상호·상표·영업내용·행사내용만 표시</li> <li>*게시시설 및 가림막 이용은 예외</li> <li>• 바탕에 사용 금지색 (적색류 또는 흑색류)</li> <li>• 주변건물과 조화되며 창문을 막지 않게 설치</li> <li>• 게시시설 또는 지주의 규격 적용</li> <li>• 견고하게 고정(도시경관 유지 및 안전상)</li> <li>• 전기사용 금지</li> </ul>
설치 방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 게시대 형태는 간결하며 장식적 요소는 지양</li> <li>• 게시대는 무광, 무채색 또는 저명도·저채도 색상</li> </ul>	<p>벽면을 이용하는 현수막(게시시설) 표시방법</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 설치가 가능한 건물(허가·신고로 설치한 시설) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 연면적 3천㎡ 이상의 대규모점포·상업지역 및 공업지역의 건물, 예술작품 전시관</li> </ul> </li> <li>• 게시시설 가로크기 건물 폭의 1/5 이내, 세로크기 건물 높이 이내, 지면에서 4m 이상 이격</li> <li>• 게시시설은 건물 전체에 4개 이내로 설치하며, 1개 시설에는 하나의 현수막을 표시한다.</li> </ul>
		<p>지정게시대 이용 표시방법</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 시장·군수가 설치 주체</li> <li>• 가로크기는 10m, 세로크기는 8m 이내</li> <li>• 통행 방해하지 않고 주변경관과 조화 장소에 설치</li> <li>• 특정 개인 단체를 비방하는 내용 표시 금지</li> <li>• 1개의 지정게시대에 같은 업소, 같은 내용을 복수로 설치할 수 없다.</li> <li>• 같은 업소 또는 같은 내용을 2회 이상 연속 게시할 수 없다. *예외 조항</li> <li>• 신청이 초과된 경우 추첨 등 공정한 방법으로 선정하며 선정방법을 미리 고시하여야 한다.</li> <li>• 그밖의 설치·관리에 필요한 사항은 시장·군수가 정하는 바에 따른다.</li> </ul>
		<p>지주 이용 표시방법</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 지주는 지정게시대와 유사하며 단일형과 연립형으로 구분한다.</li> <li>• 지주는 주변경관 또는 건물과 조화되게 설치하여야 한다.</li> <li>• 단일지주의 설치 기준 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 건물의 대지안의 빈 땅에 통행하는데 지장이 없게 설치, 하나의 건물에 하나만 설치하여야 한다.</li> <li>- 상단은 지면에서 4m 이내, 아랫부분은 2m 이상 유지, 가로크기는 세로의 1/2 이내(좌우 대칭형도 각각의 현수막을 합한 전체의 가로 크기는 같다.)</li> <li>- 건물에 입주한 업소 수 등 하나의 지주로는 부족하다고 인정되는 경우, 연면적 500㎡ 초과 시 1개씩 추가하되 최대 4개까지 설치 할 수 있다.</li> </ul> </li> <li>• 연립지주의 설치 기준 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 건물의 대지안의 빈 땅에 통행에 지장이 없게 설치, 가로크기 6m 이내, 높이는 지면으로부터 5m 이내</li> <li>- 설치가능 업소(하나의 지주, 현수막은 3개 이내)</li> </ul> </li> </ul> <p>대규모점포, 호텔, 휴양콘도미니엄, 국제회의장, 종합휴양시설, 전문휴양시설, 시·군심의위원회의 심의 거쳐 지정·고시한 업소</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 시공 중인 건축물의 가림막을 이용하는 설치 기준 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 건축법 등에 따라 건축물 및 시설물을 시공하거나 철거시에 설치하는 가림막에 표시하여야 한다.</li> <li>- 가림막에 도료를 사용 직접 표시, 전기사용 불가</li> <li>- 공사 내용(시공자·발주자) 및 공공의 목적을 위한 내용만을 표시</li> <li>- 건물의 10층 이하에 표시하여야 하며, 벽면 면적의 1/3 이내</li> </ul> </li> </ul>

	<p>-시·군 심의위원회의 심의 거쳐 시장·군수가 정하는 사항이 있으면 준수하여야 한다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•통행 방해하지 않고 주변경관과 조화 장소에 설치</li> <li>•특정 개인 단체를 비방하는 내용 표시 금지</li> <li>•1개의 지정게시대에 같은 업소, 같은 내용을 복수로 설치할 수 없다.</li> <li>•같은 업소 또는 같은 내용을 2회 이상 연속 게시할 수 없다. *예외 조항</li> <li>•신청이 초과된 경우 추첨 등 공정한 방법으로 선정하며 선정방법을 미리 고시하여야 한다.</li> <li>•그밖에 설치·관리에 필요한 사항은 시장·군수가 정하는 바에 따른다.</li> </ul>
--	---

표 31. 규정별 현수막 기준 비교

## 2. 옥외광고물 설치 기준의 문제점

### 1) 규제의 다각도에 따른 문제점

○ 옥외광고물 법 및 시행령, 지자체의 조례, 중앙부처의 가이드라인을 비



릇한 지자체의 가이드라인에서 제시하는 기준이 제각기 다르기 때문에 법에서 규정하는 부분과 지자체에 위임하는 영역을 명확하게 하며 각 가이드라인 역시 상위 규칙을 준수하며 지역별 특성을 띠도록 하여야 한다.

- 옥외광고물의 규제가 유형·수량·규모·색채·디자인 수준 등 다각도의 규제가 동시에 이루어지고 있어 업소의 입장에서서는 과중한 억제로 인해 간판을 활용한 업소의 홍보가 원활하게 이루어지지 못하고 있다.
- 옥외광고물은 가로의 형태, 이용자(보행자)의 특성, 건물의 유형, 업소의 성격 등 매우 복잡한 환경과 변수에 부응하여야 함에도 행정편의 관점의 규제 기준이 적용되고 있다.
- 국토해양부의 기준이 가로환경과 건축물의 특성을 고려하여 제정 되었지만 다변화된 업소의 영업 특성과 간판 의존도를 수용하지 못하고 있다.

## 2) 기준의 세분화에 따른 문제점

- 표시부분을 바탕면적의 80% 등 면적 비율의 기준은 실제 측정이 불가능하며 입체형 간판이 늘어나는 추세에서 현장에서 적용 등 현실성이 떨어진다.
- 색채기준을 제시하면서 색상, 채도, 명도 등의 기준을 세밀하게 정하였으나 정확한 색가의 측정, 조색, 검증 등이 현실적으로 불가능하며 특히 채도 기준은 색측정 도구 및 전문가가 아니고서는 측정하기 어렵다.

## 3) 간판 유형별 문제점

### ① 가로형 간판

- 가로형 간판의 지역별 허용 층수를 다르게 규정한 기준은 지역 용도에 따라 간판의 수를 규제하기 위한 용이한 방안이지만 가장 보편적인 옥외광고물인 가로형 간판의 표시를 억제하고 있다.
- 안전행정부의 가이드라인에서 제시된 층수별 세로 높이의 차등 방안은 고층 건물에 있어 가로형 간판의 효율성이 떨어지는 현상을 방지하는 효과가 있지만 실행단계에나 효과 면에서 효율이 떨어진다.
- 안전행정부의 입면 교체식은 간판의 범위를 벗어나 건축 외관을 변경하는 행위에 이르게 되며 맥도날드<sup>46</sup> 등 프랜차이즈 업체의 신규 건축 외관

계획에 영향을 미치게 되기 때문에 적용 대상이 신중하게 검토되어야 한다.

- 주유소 및 가스충전소 광고 기준이 일반 업소에 비해 허용 폭이 넓은 점을 살펴보면 주유소의 수가 적던 시대와 타 업종의 광고가 혼재하는 현 시점에서의 모순, 주목성을 유지하는 최소화 방안+단일 업소와 단순 비교의 한계로 단일 건물의 전용과 부지, 전체 면적에 비례하는 적정량 제시(타 업종과 동일), 도시 밖 지역과 도시 지역 내의 차등 방안이 요구된다.

## ②세로형 간판

- 개별 업소에 부착하는 유형과 건물명 간판과 같이 건물 단위로 부착하는 유형으로 명확하게 유형이 구분되지 않았으며 업소의 건물 사용형태에 따라 세로형 간판이 유용하게 활용될 수 있는 현황 판단이 부족하다.
- 건물의 크기나 외벽의 형태에 따라 건물명 간판의 적합한 유형이 달라지기 때문에 세로형 간판은 제한하고 가로형으로 일원화하기에는 무리가 따른다.

## ③공연 간판

- 공연 및 영화 상영이 이루어지는 실태를 보면 공연은 장기간 이루어지며 다음 공연이 예정되지 않을 경우가 많으며, 영화 상영은 복합 상영관(멀티플렉스 상영관) 상영이 보편적으로 여러 편의 상영이 동시에 이루어지고 있다. 이러한 현실에서 현재 공연과 다음 공연의 예고의 표시는 현실적인 효과가 떨어진다.
- 공연장 또는 영화 상영관이 별도의 단독 건물인 경우도 있지만 전체 건물 중 일부(층)를 사용하는 사례가 빈번하며 영화 상영관의 경우 이러한 현상은 두드러진다. 공연을 단독 목적으로 하지 않는 경우 해당 건물의 창문 개방이 전면에 이루어지기 때문에 창문을 가리지 않고 대형 간판을 설치하기에는 어려움이 따른다.
- 한 건물의 일부를 사용하면서 공연간판의 표시 규격을 건물의 표면적으로 준용하는 것은 형평성에 맞지 않는다.

## ④지주이용 간판

- 부처별 가이드라인 및 도 조례에서 규정하는 지주이용간판의 형태가 양면을 표시하는 유형과 4면을 표시할 수 있는 유형이 명확하게 구분되지 않고 혼재되어 있다.
- 지역에 따라 설치할 수 있는 높이가 차등되고 있으나 부처별 기준이 상이하고 높이의 기준이 달라지는데도 전체 면적은 동일하게 규정하고 있어 활용에 문제가 있다.
- 도 조례에서는 부지 내와 부지 밖에 표시 가능한 높이 한도가 10m와 4m로 중앙부처의 기준과 많은 부분 상이하며 내포신도시 가이드라인에서는 5층 이상 건물의 5업소이상 연립형만을 허용하고 있어 규제가 지나치게 강하다.

#### ⑤가로형 간판

- 간판에 의한 경관 공해를 막기 위해 표면적의 노출이 큰 옥상간판을 허용하지 않는 추세로 상권 및 공업지역이 삭막하게 되고 있다.
- 도 조례를 비롯하여 많은 지자체 조례에서 언급되고 있는 볼링장 옥상에 설치하는 볼링핀 모형 기준은 그 연유가 불분명하며 특정 업종에 대한 특혜이기 때문에 다른 업종과의 형평성이 고려되어야 한다.
- 국토부 가이드라인 중 옥상간판에서 철골구조를 사용할 때에는 외부노출 지양하도록 되어있는데 외부 도포 시 위험 풍해에 의한 파손의 위험이 커지며 트러스 역시 조형요소가 될 수 있기 때문에 적용의 적합성이 고려되어야 한다.

#### ⑥돌출 간판

- 돌출 간판의 벽면에서 돌출 폭을 지역마다 차등하는 기준은 합리적인 기준 같지만 단일 건물의 전면 폭 및 층수 등 규모나 도로 폭 등 도로 환경에 따른 차등으로 변경되어야 한다.
- 한 층에 하나의 간판만 설치하는 단독형과 여러 업소의 간판이 동시에 설치되는 연속형을 구분하지 않고 있어 기준이 모호하게 적용된다.
- 의료기관 및 약국 외에 이·미용실의 돌출간판을 일반 업소와 다른 기준으로 허용하는 기준은 형평성에서 문제가 되며 병원의 위치가 1층이 아닌 2층 이상 층에 위치하는 경우가 대부분이며 약국의 돌출간판 허용 또한 간판 공해가 심각한 대표적인 업종이 약국이기 때문에 실질적인

기준으로 변경이 요구된다.

⑦창문이용 광고물

- 업소명이나 정보 등 광고표시 부분과 내부를 은폐하기 위해 창문이나 출입문을 가리는 부분이 혼재되어 있어 설치 기준이 모호하다.
- 가로형 간판의 설치가 어려운 유리벽 건물(커튼월) 등에 창문이용 광고 방식을 적용하여 설치가 용이하게 하는 방안이 강구되어야한다.
- 건물에 따라 창문의 면적과 수량이 다르기 때문에 비율에 의한 규모 제한 및 수량 제한 등은 집행력이 떨어진다.

### 3. 설치실태 조사 및 분석

#### 1) 조사 대상 및 목적

- 내포신도시 일원은 옥외광고물 특정구역으로 지정되어 표시강화에 따른 내용이 고시된 된 지역으로 표시되는 옥외광고물에 대해서는 내포신도시 옥외광고물심의위원회의 심의를 갖도록 되어있다.

- 조사대상 지역인 내포신도시에서 설치 가능한 옥외광고물은 옥외광고물 등 관리법 시행령에 제시된 16종의 광고물 중 가로형 간판(건물명 간판 포함), 돌출 간판, 지주이용 간판이며 심의에 제출된 간판은 가로형 간판이 대부분이다.
- 2012. 12. 17~2014. 9. 1까지 이루어진 65건의 심의 결과를 토대로 특정 구역으로 지정되어 개별의 설치가이드라인을 갖추고 특별한 관리가 이루어지는 공동주택, 단체를 중심으로 설치되는 옥외광고물의 외관적 특성과 심의절차에서 지적되는 항목을 찾아내 설치 가이드라인의 보완에 활용하기위한 목적을 갖고 있다.
- 심의에 제출된 간판의 유형은 업체의 형태에 따라 개별 영업형태를 보이는 ①개별업소, 본사를 두고 대리점 또는 가맹점(프랜차이즈) 형태의 ②가맹업소, 영업이 목적이 아닌 공적 기능을 수행하는 ③공공기관으로 구분하였으며, 가맹업소의 경우 별도의 심벌 및 로고를 포함한 간판디자인 매뉴얼을 갖추고 있다.

## 2) 조사 항목 및 기준

- 심의에 제출된 간판의 형태는 모두 입체형 가로형 간판이며 심의에 제출된 조사대상 간판을 분석하기 위한 항목으로 크게 제시된 형태와 심의과정에서 도출된 조정사항으로 구분하였으며 제시된 형태로는 간판의 외형을 결정짓는 요인으로 게시틀인 조인트바의 유형을 구조적인 특징에 따라 ①중앙고정식, ②하단고정식, ③하단교차식으로 구분하였다.

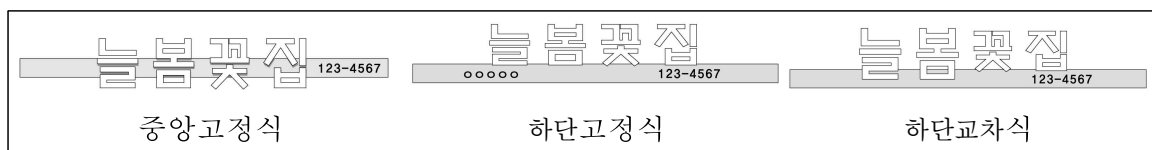


그림 32. 조인트바의 형식

- 중앙고정식은 조인트바를 중심으로 문자를 비롯한 표시 내용을 상하로 부착한 형태를 지칭하며 상하높이 제한에 맞게 표시 요소를 충분히 배치할 수 있는 반면 보조내용을 표기할 공간이 부족한 기능상 특징을 갖고 있다.
- 하단고정식은 조인트바 상단부에 문자를 비롯한 표시 내용을 올려놓은 형태로 중앙고정식에 비해 벽면 돌출이 작게 이루어진다. 표시할 수 있는 부분이 상하로 분리되어 표기공간이 넓어지며 특히 보조표기가 많은

경우에 유리한 형식이다.

- 하단교차식은 중앙고정식과 하단교차식의 혼합형으로 표시내용의 일부는 조인트바 전면에 겹쳐서 표기되고 나머지 부분은 조인트바 상단에 올려지는 형식이다. 표시부의 돌출이 차이내기 때문에 정렬된 형태를 보이지 못하지만 조인트바를 유용하게 활용할 수 있다.
  - 제시된 형태에서 사용되는 색상의 수를 조사하였다. 간판의 특성상 백색을 표현하기 위해서는 인쇄 공정과 달리 별도의 도료나 재료를 사용하여야 하기 때문에 백색도 사용 색상에 포함하였다.
  - 또한 심의과정에서 도출된 내용을 조사하였다. 심의는 내포신도시 옥외광고물 심의위원회에 의해 이루어지는데 심의 내용을 계획상, 지침의 준수, 디자인 수준, 이미 설치된 다른 간판과의 일치성을 토대로 항목을 설정하였다.
- ①건축계획 : 건축계획서 제출시 계획된 광고물 계획과 합치 여부
  - ②매뉴얼 : 가맹점인 경우 당사 매뉴얼의 준수 여부/임의 변경 사례 있음
  - ③색상 : 금지 또는 사용을 지양하는 색상 사용 여부/고채도 색상
  - ④조인트바색 : 표시 벽면과의 조화성/간판이 아닌 바탕으로서 색상 여부
  - ⑤표기내용 : 설치 가이드라인에서 제시한 표기 내용 준수 여부
  - ⑥규격 : 유형별 가이드라인에서 제시한 규격의 준수 여부
  - ⑦구조/설치 : 가이드라인에서 제시한 구조의 여부 및 안전성 여부
  - ⑧디자인 수준 : 전반적인 디자인 수준의 평가
  - ⑨조인트바 일체성 : 설치된 타 업소 조인트바와 형식 및 색상 통일
  - ⑩설치위치의 일관성 : 이미 설치한 타 업소와 설치 위치의 일관성



### 3) 대상 현황 실태

심의 내용(일반 업소)

사례 1-1	유형	가로형간판/하단고정		400
	사용색상	5색, 개별디자인		
	심의결과 ; 원안통과 적정한 심벌마크 사용 권장			200 (두께 150)


사례 1-2	유형	가로형간판/중앙고정	
	사용색상	3색, 업체디자인	
	심의결과 ; 원안통과 업체디자인 규격 및 설치위치 통일권장		
사례 1-3	유형	가로형간판/하단교차고정	
	사용색상	3색, 개별디자인	
	심의결과 ; 조건부통과 색상조정, 표기보완, 글자 구조		
사례 1-4	유형	가로형간판/하단고정	
	사용색상	4색, 개별디자인	
	심의결과 ; 조건부통과 색상조정, 글자크기 기준대로 조정		
사례 1-5	유형	가로형간판/하단고정	
	사용색상	4색, 개별디자인	
	심의결과 ; 조건부통과 조인트바 색상 및 규격 통일, 로고크기		
사례 1-6	유형	가로형간판/하단고정	
	사용색상	4색, 개별디자인	
	심의결과 ; 조건부통과 조인트바 색상 통일		
사례 1-7	유형	가로형간판/하단고정	
	사용색상	2색, 개별디자인	
	심의결과 ; 조건부통과 조인트바 표기 문자 규격 준수		
사례 1-8	유형	가로형간판/하단교차고정	
	사용색상	4색, 개별디자인	
	심의결과 ; 조건부통과 디자인 요소 첨가(심벌 등)		
사례 1-9	유형	가로형간판/하단고정	
	사용색상	4색, 업체디자인	
	심의결과 ; 조건부통과 본사 디자인 규정에 맞게 조정		
사례 1-10	유형	가로형간판/중앙고정	
	사용색상	2색, 개별디자인	
	심의결과 ; 조건부통과 조인트바 벽면색상, 종단표기 비중있게		
사례 1-11	유형	가로형간판/중앙고정	
	사용색상	5색, 개별디자인	
	심의결과 ; 조건부통과 서체, 색상 단순화, 곡각간판 동일높이		
사례 1-12	유형	가로형간판/중앙고정	
	사용색상	4색, 개별디자인	
	심의결과 ; 조건부통과 안전 구조, 배경과 조화색, 통일 표기		

사례 1-1 3	유형	가로형간판/출입구건물명	
	사용색상	2색, 개별디자인	
	심의결과 ; 재심의 건축계획과 상이, 건물명간판 수준요구		
사례 1-1 4	유형	가로형간판/하단고정	
	사용색상	1색, 개별디자인	
	심의결과 ; 조건부통과 규격준수, 개성있는 서체		
사례 1-1 5	유형	가로형간판/중앙고정	
	사용색상	3색, 개별디자인	
	심의결과 ; 조건부통과/ 심벌, 보조표기 조인트바 통일, 저채도 저명도 색상		
사례 1-1 6	유형	가로형간판/하단교차고정	
	사용색상	3색, 개별디자인	
	심의결과 ; 원안통과		
사례 1-1 7	유형	가로형간판/하단교차고정	
	사용색상	4색, 개별디자인	
	심의결과 ; 조건부통과 기준에 맞는 보조표기		
사례 1-1 8	유형	가로형간판/중앙고정	
	사용색상	6색 이상, 개별디자인	
	심의결과 ; 조건부통과 심벌과 주표기 중복, 아이콘 삭제		
사례 1-1 9	유형	가로형간판/하단교차고정	
	사용색상	4색, 개별디자인	
	심의결과 ; 조건부통과 색상조정, 별도 지지대제거		
사례 1-2 0	유형	가로형간판/중앙고정	
	사용색상	4색, 업체디자인	
	심의결과 ; 조건부통과 박스 내 표기 변경		
사례 1-2 1	유형	건물명간판/벽면부착	
	사용색상	1색, 업체디자인	
	심의결과 ; 조건부통과 디자인 규정에 맞게 표기, 수량, 색상		

사례 1-2 2	유형	가로형간판/중앙고정	
	사용색상	4색, 업체디자인	
	심의결과 ; 원안통과 보조표기 인지성 확대 권장		
사례 1-2 3	유형	가로형간판/벽면부착	
	사용색상	2색, 업체디자인	
	심의결과 ; 조건부통과 심벌색상 통일, 세로높이 기준 준수		




사례 1-2 4	유형	가로형간판/중앙고정	
	사용색상	3색, 개별디자인	
	심의결과 ; 조건부통과 벽면 상하 여분 확보, 색상으로 그룹		
사례 1-2 5	유형	가로형간판/중앙고정	
	사용색상	4색, 개별디자인	
	심의결과 ; 조건부통과 원색인 노란색 조정, 조인트바 통일		
사례 1-2 6	유형	가로형간판/하단고정	
	사용색상	4색, 업체디자인	
	심의결과 ; 조건부통과 보조표기가 분산되어 정돈 요구		
사례 1-2 7	유형	가로형간판/하단교차고정	
	사용색상	4색, 개별디자인	
	심의결과 ; 조건부통과 인근 조인트바 통일, 표기 방법 준수		
사례 1-2 8	유형	가로형간판/중앙고정	
	사용색상	1색, 업체디자인	
	심의결과 ; 조건부통과 조인트바 통일, 매뉴얼 준수, 한글병기		
사례 1-2 9	유형	가로형간판/중앙고정	
	사용색상	2색, 업체디자인	
	심의결과 ; 조건부통과 조인트바통일, 캐치프레이즈 별도표기		
사례 1-3 0	유형	가로형간판/하단교차고정	
	사용색상	3색, 개별디자인	
	심의결과 ; 조건부통과 조인트바 통일		
사례 1-3 1	유형	가로형간판/하단교차고정	
	사용색상	3색, 개별디자인	
	심의결과 ; 조건부통과 조인트바 통일, 고채도색 조정		
사례 1-3 2	유형	가로형간판/중앙고정	
	사용색상	7색, 개별디자인	
	심의결과 ; 조건부통과 조인트바 통일, 색상조정, 캐릭터 삭제		
사례 1-3 3	유형	가로형간판/중앙고정	
	사용색상	9색, 개별디자인	
	심의결과 ; 조건부통과 조인트바 통일, 캐릭터 삭제		

사례 1-3 4	유형	가로형간판/중앙고정		
	사용색상	5색, 업체디자인		
	심의결과 ; 조건부통과 규격준수(높이)조인트바 타업소와 통일			

사례 1-3 5	유형	가로형간판/하단교차고정	 <small>등록번호:408호 대표 윤현식    등록번호:409호 대표 이든규</small>
	사용색상	3색, 개별디자인	
	심의결과 ;	조건부통과	
	고채도·	고대비색 조정, 조인트바 조정	
사례 1-3 6	유형	가로형간판/중앙고정	
	사용색상	2색, 업체디자인	
	심의결과 ;	조건부통과	
	조인트바색상,	별도간판 기준대로설치	
사례 1-3 7	유형	가로형간판/중앙고정	
	사용색상	2색, 개별디자인	
	심의결과 ;	조건부통과	
	벽면 돌출폭	조정, 표기	
사례 1-3 8	유형	가로형간판/중앙고정	
	사용색상	3색, 개별디자인	
	심의결과 ;	조건부통과	
	고채도 색상	조정	
사례 1-3 9	유형	가로형간판/중앙고정	
	사용색상	2색, 업체디자인	
	심의결과 ;	조건부통과	
	규격 준수,	보조표기 조인트바에 위치	
사례 1-4 0	유형	가로형간판/중앙고정	
	사용색상	2색, 개별디자인	
	심의결과 ;	조건부통과	
	고채도색상	조정, 설치 높이 통일	
사례 1-4 1	유형	가로형간판/중앙고정	
	사용색상	4색, 업체디자인	
	심의결과 ;	조건부통과	
	다른 업소와	설치 높이 통일	
사례 1-4 2	유형	가로형간판/중앙고정	
	사용색상	3색, 개별디자인	
	심의결과 ;	조건부통과	
	비례에 맞게	도면 재작성	
사례 1-4 3	유형	가로형간판/중앙고정	
	사용색상	5색, 업체디자인	
	심의결과 ;	조건부통과	
	보조표기 준수,	조인트바 통일	
사례 1-4 4	유형	가로형간판/중앙고정	
	사용색상	6색, 개별디자인	
	심의결과 ;	조건부통과	
	설치방식	안전성 검토, 가로폭 준수	
사례 1-4 5	유형	가로형간판/중앙고정	
	사용색상	4색, 업체디자인	
	심의결과 ;	조건부통과	
	업종 유형통일,	건물면의 중앙에 설치	
사례 1-4 6	유형	가로형간판/중앙고정	
	사용색상	4색, 개별디자인	
	심의결과 ;	조건부통과	
	조인트바	통일, 색상조정(원색,검정,	

	백)		
사례 1-4 7	유형	가로형간판/중앙고정	
	사용색상	5색, 개별디자인	
	심의결과 ; 조건부통과 조인트바 통일, 색상 조정, 테두리 축소		
사례 1-4 8	유형	가로형간판/중앙고정	
	사용색상	3색, 개별디자인	
	심의결과 ; 조건부통과 세로높이 규격 준수, 2줄 표시 준수		
사례 1-4 9	유형	가로형간판/하단교차고정	
	사용색상	3색, 개별디자인	
	심의결과 ; 조건부통과 조인트바 통일, 보조표기 높이 준수		
사례 1-5 0	유형	가로형간판/중앙고정	
	사용색상	2색, 개별디자인	
	심의결과 ; 조건부통과 조인트바 규격		
사례 1-5 1	유형	가로형간판/하단고정	
	사용색상	3색, 개별디자인	
	심의결과 ; 조건부통과 원색 조정, 조인트바 규격, 위치 통일		
사례 1-5 2	유형	가로형간판/중앙고정	
	사용색상	6색, 업체디자인	
	심의결과 ; 조건부통과 2줄표시 조정, 다른 업체와 높이 통일		
사례 1-5 3	유형	가로형간판/벽면표시	
	사용색상	3색, 업체디자인	
	심의결과 ; 조건부통과 대형간판으로 보아 높이 2m 이내		
사례 1-5 4	유형	가로형간판/중앙고정	
	사용색상	3색, 개별디자인	
	심의결과 ; 조건부통과 조인트바(색상, 규격, 높이) 통일		
사례 1-5 5	유형	가로형간판/벽면부착	
	사용색상	1색, 업체디자인	
	심의결과 ; 조건부통과 높이 규격 준수		
사례 1-5 6	유형	가로형간판/중앙고정	
	사용색상	4색, 업체디자인	
	심의결과 ; 조건부통과 당사 기준 준수, 다른 업체와 통일		
사례 1-5 7	유형	가로형간판/중앙고정	
	사용색상	6색, 개별디자인	
	심의결과 ; 조건부통과		

	보조표기내용 기준준수, 조인트바 색		 무봉리 토종 순대국 전문 T 975-7070
사례 1-5 8	유형	가로형간판/중앙고정	
	사용색상	7색, 개별디자인	
	심의결과 ; 조건부통과 조인트바 색 조정		

#### 심의 내용(공공 및 공적 기관)

사례 2-1	유형	가로형간판/벽면부착	
	사용색상	5색, 매뉴얼디자인	
	심의결과 ; 조건부통과 매뉴얼준수, 심벌크기, 전후면 일관성		
사례 2-2	유형	가로형간판/벽면부착	
	사용색상	4색, 매뉴얼디자인	
	심의결과 ; 조건부통과 설치위치 조정, 색상 조정		
사례 2-3	유형	가로형간판/벽면부착	
	사용색상	5색, 매뉴얼디자인	
	심의결과 ; 조건부통과 매뉴얼 준수, 자간 조정		
사례 2-4	유형	가로형간판/벽면부착	
	사용색상	6색, 매뉴얼디자인	
	심의결과 ; 조건부통과 매뉴얼 준수(문자색, 조합), 부착위치		
사례 2-5	유형	가로형간판/벽면부착	
	사용색상	6색, 매뉴얼디자인	
	심의결과 ; 조건부통과 색상, 자간 조정, 비중 축소, 서체 통일		
사례 2-6	유형	가로형간판/벽면부착	
	사용색상	5색, 매뉴얼디자인	
	심의결과 ; 원안통과 분리된 벽면에 각 요소를 분할 표시		

#### 4) 현황 분석

- 업소에서 설치하는 간판을 고정하는 조인트바 형식은 중앙고정식이 전체 사례의 55.4%의 비중을 보이고 있으며 가맹업소에서는 70%를 차지하고 있다. 중앙고정식의 장점은 표시하려는 내용을 규정의 최대 크기로 표시하여 충분히 보여주는 장점으로 보이며 가맹업소의 경우 본사의 사인 매뉴얼에서 규정하는 형식은 조인트바의 구조에 대한 언급은 없지만 조인트바를 부착하는 방식을 채택하게 되면 중앙에 부착하는 방식이 적합하기 때문이다.

- 가맹점의 사인은 색채를 포함한 디자인은 해당사의 기준을 인정하지만

유 형	개별 업소		가맹 업소		공공기관		합 계	
중앙고정식	22	56.4	14	70.0	-	-	36	55.4
하단고정식	8	20.5	2	10.0	-	-	10	15.4
하단교차식	8	20.5	-	-	-	-	8	12.3
벽면부착식	1	2.6	4	20.0	6	100.0	11	16.9
소 계	39	100.0	20	100.0	6	100.0	65	100.0

표 40. 업소 유형별 조인트바 형식

규격 및 설치방법은 지자체의 기준을 따르고 있으며 특히 조인트바의 색상 및 규격은 먼저 설치한 인근 상가의 유형을 따르도록 하며 동종업체의 형식은 통일화 하고 있다<sup>4)</sup>.

- 간판에서 사용되는 색상 수는 간판의 표시요소를 일체화하여 가독성과 인지성을 좌우하는 요인이 된다. 특히 입체형 간판과 같이 간판을 구성하는 요소들이 분산되는 형식에서는 절제된 색상으로 표시하려는 문자를 적절하게 모아주는 기법이 요구된다. 심의에 제출된 간판에서 사용하는 색상 수는 3색과 5색 사용이 전체의 50%를 넘게 보여주고 있다.
- 정돈된 간판 매뉴얼 디자인이 구비되어 있는 가맹업소의 경우 1가지 색만으로 구성된 경우도 보이고 있으며 문자외에 심벌마크와 같은 그래픽 요소가 포함되어 있어 4색상을 사용하는 경우의 비중도 높게 나타나고 있다.

유 형	개별 업소		가맹 업소		공공기관		합 계	
1색상	1	2.6	3	15.0	-	-	4	6.2
2색상	6	15.4	4	20.0	-	-	10	15.4
3색상	13	33.3	2	10.0	-	-	15	23.1
4색상	10	2.6	8	40.0	1	16.7	18	27.7
5색상	3	25.6	2	10.0	3	50.0	5	7.7
6색상 이상	6	15.4	1	5.0	2	33.3	7	10.8
소 계	39	100.0	20	100.0	6	100.0	65	100.0

표 40. 업소 유형별 사용 색상 수 현황

- 옥외광고물에 대한 심의 결과는 크게 해당사 또는 지자체의 설치 매뉴얼과 부합성, 디자인 수준, 이미 설치된 동일 건물 내의 타 업소간판과의 균일성으로 구분할 수 있다. 각 세부항목별 조건부로 보완 요구된 내용은 업체 유형별로 빈도를 조사하였다.

4) 가맹업소의 대표적인 가맹업체인 편의점의 경우 기업이 다르더라도 형식 및 규격은 동일한 포맷으로 설치하도록 유도하고 있다.

- 심의 결과 중 색상에 대한 보완 요구 비중이 가장 높게 나타났는데 고채도 색상 사용과 배경이 되는 벽면 색상과 간판과의 명도 대조 등이 주요 내용이다. 색상에 대한 문제점은 개별업소에서 특히 현저하게 나타나고 있는데 가맹업소나 기관의 경우 색상기준을 그대로 인정하는 점과 가맹업소나 기관의 디자인 매뉴얼은 디자인 완성도가 이미 확보되었기 때문이다.
- 심의 결과 중 표기에 대한 보완 요구도 색상 못지않게 높게 나타났는데 설치 가이드라인에서 규정하고 있는 주표기(상호 및 상징마크)와 보조표기(전화번호, 이메일, 주업종 등)외에 취급 메뉴나 가맹본사 전화번호 등 부가표기에 대한 조정 내용이 주를 이룬다. 또한 주표기 부분을 2단으로 표기하는 등의 사례도 지적되고 있다.
- 구조 및 설치에 관한 문제는 입체형간판 형식으로 표시하면서 벽이나 유리벽에 부착하는 방식에서의 안전성 등이 지적되었으며 설치 매뉴얼에서 규정한 규격대로 계획되지 않은 경우도 있었다.
- 간판의 색상과 함께 간판을 고정시키는 조인트바에 대한 색상의 지적빈도도 높게 나타났으며 간판에 표시되는 요소의 색상이 표현 범주가 일정한 것에 비해 조인트바의 색상은 배경이 되는 벽면색과 조화를 전제로 하기 때문에 시공사에서 선정이 어려운 것으로 나타났다.
- 간판디자인의 수준의 판단은 주관적 측면이 있기 때문에 거론되기 어렵지만 많은 빈도를 보인 이유는 개별업소에서 사용 서체의 평이함과 업종과 상이한 유형의 사용에서 비롯되며 심벌마크의 수준 등이 문제가 되었다.
- 간판 설치 가이드라인에서는 한 건물 내에 표시되는 동일한 유형의 간판에 대한 표시는 일관성을 지니도록 제시하고 있다. 조인트바의 색상과 형식이 통일되지 않은 사례가 지적되고 있으며 업소마다 개별적인 표시위치 또한 지적되고 있다.

유형	항목	계획과 상이		지자체 매뉴얼과 상이				디자인 수준	주변과 일관	
		건축 계획	당사 매뉴얼	색상	조인트 바색	표기	규격		조인트 바	설치 위치
개별업소		1	-	15	7	14	3	8	7	3
가맹업소		-	-	2	-	7	3	5	5	4
공공기관		-	3	1	-	1	1	2	11	1
계		1	3	18	7	22	7	15	23	8

표 41. 업소 유형별 조인트바 형식



- 가맹점의 간판 계획 중 본사에서 규정한 간판 매뉴얼 중 설치 장소에 적합한 유형을 선택하지 않고 해당 업소의 환경에 유리하도록 변형하여 적용하는 사례가 지적 되었다.

## 5) 현황 문제점

- 색상에 대한 지자체의 기준이 간판 설치나 행정기관에서의 검수 과정에서 실행성이 떨어지고 있다. 먼저 가이드라인에서 제시하는 세분화된 영역과 부합되는 색상이 적용된 기성재료를 선택하기 어렵고 아울러 기준 또는 설치 계획상에 명시된 색상과 부합하는지에 대한 검증 또한 어려운 현실이다. 현장에서 실행할 수 있는 보편적이고 간판의 본래 기능에 충분히 발휘할 수 있는 색상기준의 재정비가 요구된다.
- 주표기(상호 및 상징마크) 및 보조표기(전화번호, 이메일, 주업종 등)의 규정에 어긋난 표기 사례 발생은 업종마다 간판의 홍보 의존도가 상이함에서 기인된다. 음식점과 같은 취급 메뉴를 전달하려는 업소와 그렇지 않은 업소를 동일한 기준으로 표기할 내용과 분량을 지정하여 주기에는 문제가 있기 때문에 업종 간 구분된 표시 방법이 요구된다.
- 구조 및 설치에서 지적된 사례는 설치에 따른 안전성에 대한 개선이 요구되며 커튼월 방식의 유리벽에 견고하게 설치하기 위한 구조와 조인트바에 대한 개선 요구가 주를 이루고 있다. 이를 위해서는 커튼월 방식의 건물에는 벽면 부착 보다는 돌출간판 또는 지주연립간판으로 유도하며 건축 설계시 가로형간판의 게시틀의 계획이 요구된다.
- 또한 조인트바가 간판의 조형적 요소가 아니라 입체형 간판의 분리된 각기 요소를 고정하는 기능을 위한 구조체이기 때문에 건축물의 연장에서 다루어져야 한다. 먼저 조인트바의 색상은 건축벽면과 유사하게 하며 건물별(경우에 따라서는 한 건물에 여러 유형이 나타날 수 있음) 색상, 유형(중앙고정식, 하단고정식, 하단교차식)가 통일되어야 하며, 간판 표시 부분의 높이는 규격 내에서 달라질 수 있지만 조인트바의 설치 높이가 같아야 하며 동일 층의 높이는 일정하게 준수하도록 하여야 한다.
- 간판디자인의 수준의 향상은 복합적인 문제이기 때문에 단시일에 용이하게 해소되기 어렵기 때문에 간판제작사의 단계적인 역량강화가 요구된다. 간판제작업체의 규모나 인력보유가 열악한 상황에서 연합디자인 업무수행 방식 또는 도 차원의 민간지원 방식으로 디자인 지원이 요구되고 있다.

## IV. 결론

### 1. 표시 대상의 기준 차등

#### 1) 지역별 표시가능 간판 유형 지정

- 해당 지역별 표시가 가능한 옥외광고물의 유형의 지정과 간판의 총수량, 지역별 업소의 위치에 따른 제약이 복합된 규제 일변도의 기준은 업소의 영업 홍보권의 지나친 제약과 이에 따른 도시의 활력 침체로 이어지고 있다.
- 지역의 특성과 간판 개선 방향에 따라 표시 가능한 옥외광고물의 유형은 지역 전체를 대상으로 일관된 기준을 갖기보다는 규제 정도에 따라 구분하여 지정하여야 한다.

유형 지역구분	가로형 간판	세로형 간판	돌출 간판	공연 간판	옥상 간판	지주이 용간판	현수막	에드 별문	벽보	전단	공공 시설물	교통 시설물	교통 시설	선전탑	아치 광고물	창문이용 광고물	차양막	주유소 등
규제완화지역	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
일반지역	●	●	●			●								●	●		●	
규제강화지역	●		●											●	●			

표 42. 지역별 표시 가능한 간판 유형(예)

#### 2) 건물 사용형태에 따른 기준

- 업소가 사용하는 건물 내 면적이나 간판이 표시되는 벽면의 길이에 따라 차등을 두지 않고 일률적으로 표시기준을 적용함에 따라 형평성의 문제가 발생하고 있다. 동일건물 내에 여러 개로 분리된 업소, 일정 면적 이상의 한개 층을 전용으로 사용하는 업소, 건물 전체를 사용하는 업소, 부지를 보유하고 건물 전체를 사용하는 업소로 구분하여 기준을 제시할 필요가 있다.

업소 건축 유형	대 상	허용 기준
소형 분리 업소	업소의 가로폭이 10m 미만	1업소 1간판 원칙/곡각지점 등 허용
전층 사용 업소	1개 층을 모두 사용	1면에 분리 가능, 층별 제한 완화
단독 건물 사용 업소	2층 이상 건물을 단독 사용	층수에 제한 없이 건물명 별도 허용
부지포함 단독 건물	부지가 확보된 단독 사용	건물명 사인 별도 허용, 부지 내 지주형 간판 허용

표 43. 업소의 건축 유형에 따른 간판표시의 허용 완화 기준(예)



### 3) 업종에 따른 기준

- 업소의 업종에 따라 외부 간판을 활용하는 의존도가 다르기 때문에 업소에 따라 간판의 유형 및 설치 규모를 차등하는 기준이 적용되어야 한다. 그러나 한 건물 내에 동일한 성격의 업종이 입점하기는 어렵기 때문에 전체 건물 또는 층별 업종이 통일되었는지의 여부에 따라 규격의 조정이 가능하며 업종이 혼재되어있는 경우에는 규격은 기존 기준을 준수하되 색상의 허용범위를 넓히는 방법을 채택할 수 있다.

업종 입점 유형	대 상	허용 기준
통일형	건물 전체 또는 층별 동일 성격 업종	일반적인 기준에서 규격과 색상의 완화
혼재형	다른 성격의 업종	일반적인 기준에서 색상만 완화

업종의 성격 구분은 영업성격과 사무성격으로 단순히 양분하여 구분  
 영업성격 : 음식점, 주점, 노래연습장, 약국, 판매점 등 간판 의존도가 큰 업종  
 사무성격 : 사무실, 금융기관, 학원, 병원 등 격조를 갖춘 간판이 요구되는 업종

표 44. 업소의 입점 유형에 따른 업종별 간판표시의 허용 완화 기준(예)

### 4) 공공성격에 따른 기준

- 공공기관을 비롯하여 공적 성격을 지닌 업소의 외부 사인은 장소를 인지할 수 있는 수단이 되기 때문에 일반 업소와 동일한 설치기준으로 적용하기에는 무리가 따른다. 공익성을 띤 사적 영역 및 공공·공공분야의 시설을 비롯한 건축물을 판단하기 위해서는 국토해양부(도로관리청)에서 고시한 사설안내표지<sup>5)</sup>를 설치할 수 있는 대상으로 적용하는 것이 적절하며 그 대상은 아래 표와 같다.

구 분	시설의 종류
산업· 교통 분야 (10종)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 『산업입지 및 개발에 관한 법률』에 의한 국가·지방산업단지</li> <li>· 유통산업발전법』에 의한 공동 집·배송단지 및 대규모점포</li> <li>· 물류정책기본법』에 의한 공용화물터미널</li> <li>· 『농수산물유통 및 가격안정에 관한 법률』에 의한 농수산물물류센터</li> <li>· 『여객자동차 운수사업법』에 의한 여객자동차터미널</li> <li>· 『항공법』에 의한 공항</li> <li>· 『항만법』에 의한 지정항만 및 지방항만</li> <li>· 『철도사업법』에 의한 역</li> <li>· 『주차장법』에 의한 노외주차장</li> <li>· 도로법령에 의거 도로연결허가를 받은 휴게소(대형승합차 10대 이상의 부설주차장 구비)</li> </ul>
관광· 휴양 분야 (7종)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 『관광진흥법』에 의한 관광지</li> <li>· 『온천법』에 의한 온천원 보호지구</li> <li>· 『국토의 계획 및 이용에 관한 법률』에 의한 유원지</li> <li>· 『도시공원 및 녹지 등에 관한 법률』에 의한 규모 1만㎡이상의 공원</li> <li>· 『문화재보호법』에 의한 시·도지정문화재 또는 문화재자료로 지정된 건축물, 사적지, 명승지 등</li> <li>· 『관광진흥법』에 의한 전문휴양업, 종합휴양업 또는 종합유원시설업으로 등록된 관광시설</li> <li>· 개별법에 근거한 농촌체험마을 등의 체험마을</li> </ul>

공공· 공용 분야 (12종)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 국가기관, 지방자치단체, 정부투자기관, 정부산하기관, 정부출연기관</li> <li>· 국가 또는 지방자치단체가 국민생활의 복지증진을 위하여 설치하는 공공·문화체육시설(도서관, 시민회관, 종합운동시설동장 등)</li> <li>· 종합사회복지관</li> <li>· 『초·중등교육법』 또는 『고등교육법』에 의한 학교 및 『유아교육법』에 의한 유치원</li> <li>· 대사관, 영사관 등 주한 외국공관 및 국제기구</li> <li>· 『장사 등에 관한 법률』에 의한 공설묘지·공설화장장·공설납골시설 및 묘지</li> <li>· 『의료법』에 의한 종합병원 및 『응급의료에 관한 법률』에 의한 응급의료시설을 갖춘 일반병원</li> <li>· 사단법인 또는 재단법인으로 등록된 종교단체의 사찰, 성당, 교회, 순교기념지(500㎡이상)</li> <li>· 『체육시설의 설치·이용에 관한 법률』에 의한 등록체육시설</li> <li>· 『청소년기본법』에 의한 청소년수련원, 청소년야영장 및 유스호스텔</li> <li>· 『관광진흥법』에 의한 관광호텔 및 휴양콘도미니엄</li> <li>· 『주택법』에 의한 300세대 이상의 공동주택</li> </ul>
--------------------------	--

표 45. 사설안내표지 표시대상

- 공적 성격을 지닌 시설 및 건물은 표시대상 시설의 종류에서 나타난 바와 같이 단독건물을 사용하는 대규모 시설인 경우가 대부분이지만 여러 기관이 한 건물에 입주한 형태나 건물의 일부를 사용하는 경우가 있기 때문에 해당 기관의 건축물 사용 형태로 구분하여야 한다.
- 단독건물을 사용하는 경우에는 건물(기관)명칭 사인 위주의 수량 확대 및 이용자에게 편의를 제공 할 수 있는 지주이용간판이 허용되어야 하며 여러 동의 건물로 이루어진 경우 각기 건물에 표시 할 수 있는 간판의 기준이 제시되어야 한다.

건물 사용형태	대 상	허용 기준
부분 사용	건물의 일부 또는 층 사용	건물 상단 또는 주출입구 상단에 사인 허용
연합 사용	유사 성격의 복수 기관(업소) 사용	건물(기관)명 사인 및 연립 안내사인 허용
단독 사용	한 건물을 한 기관이 전용 사용	건물 상단 사인의 수량 확대, 연립 안내사인 허용
단독 사용/ 여러 동	여러 동의 건물을 한 기관 사용	건물 상단 사인의 수량 확대, 지주이용사인, 정문사인 허용 공동주택의 동별 표시 내용(건설사 상호), 정문사인 허용
단독 사용/ 부지 확보	단독사용이면서 부지가 확보	건물 상단 사인의 수량 확대, 안내사인, 정문사인 허용

표 46. 공적 성격 업소의 입점 유형에 따른 간판표시의 허용 기준(예)

## 5) 건축후퇴선에 따른 기준

- 간판이 표시되는 건물의 건축경계선 이격 여부에 따라 차양이용간판(어닝 간판), 지주이용간판, 돌출간판에 직접적인 영향을 미치기 때문에 허용 간판의 유형이 차등되어야 하며 현재 허용된 간판이라 할지라도 이격 정도에 따른 규격의 제한이 이루어져야 한다.

- 건축경계선은 지자체 및 해당 지역 따라 다르지만 3m를 기준으로 이루어지는 게 보편적이기 때문에 3m 미만인 경우 돌출간판과 차양이용간판의 표시 및 설치가 제한되며, 3m 이상인 대상 건물을 대상으로 허용해주는 방안이 적합하다.

이격 거리	허용 기준
3m 미만	돌출간판의 표시 불허 또는 돌출폭의 제한 45cm미만/현재 허용 대상 차양이용간판의 허용
3m 이상	돌출간판의 표시 가능/현재 허용 대상 차양이용간판의 허용/돌출 폭 120cm미만 그외 표시 기준 별도 마련 연립 지주이용간판의 허용/현재 허용 대상

표 47. 건축후퇴선 이행 여부에 따른 허용 기준(예)

## 6) 색상에 의한 기준

- 간판 표시행위를 실질적으로 규제하는 중앙부처 및 지자체의 간판설치 가이드라인에서는 간판의 유형, 간판의 수량, 간판의 크기, 표기 내용 외에 사용되는 색상에 대한 규제가 함께 시행되고 있다. 색상 활용은 원색 사용이 지양되는 저채도, 저명도 계열의 색상을 사용하며 권역별 용도별 계열색상의 범위를 제시하여 이에 적합한 색상을 활용하도록 하고 있다.
- 간판에 사용되는 색상을 재현하는 방법은 조인트바와 금속재질의 표면에 색상치에 맞게 조색된 도료를 직접 도포하는 방식과 이미 제작되어진 수지재질의 시트 또는 필름을 표면에 부착하는 방식이 활용되는데 가이드라인에서 규정한 색상, 명도, 채도의 범위에 적합한 색상의 조색은 실질적으로 불가능하며 기성 제품 또한 일치하기 어렵고 목재나 석재 또는 금속재 등 원재료를 그대로 사용할 때 규정된 색가에 맞추기란 어렵다.
- 이와 같은 복합적인 규제와 현실성이 떨어지는 세분화된 기준은 간판 형태의 일관성이라는 목표와 부합하여 가독성과 업소의 변별력을 떨어뜨리는 간판을 양산하고 있다. 더욱이 간판의 명시성을 낮추기 위해 종래의 판류형에서 입체형(문자형, 채널형)으로 전환하면서 기업 또는 업소의 홍보라는 간판의 본래 기능은 더욱 위축되고 있다.
- 색상의 재현 및 색가의 측정은 매우 전문적인 과정이며 실질적으로 계획된 색가의 색상이 시공되는 경우는 드물며 일반인의 색상 구분이 민감하지 않고 관측거리에 따라 공기층에 의해 색상의 정확한 전달이 어렵게 된다. 특히 건축 및 간판에 사용되는 색조는 이러한 현상이 심해

색상마다의 구별이 어렵기 때문에 다단 구조의 색상체계는 현실적인 활용도가 떨어진다고6).

- 간판의 기능은 간판에 표시한 해당 기업 또는 업소의 정보를 보행자 등 대중에게 전달하는데 있다. 이러한 간판의 일차적 기능은 간판의 과도한 비중과 표현의 돌출성으로 인하여 제재를 받게 되었고 기본적인 기능이 지나치게 위축되는 단계에 이르렀다. 이제는 간판의 본래 기능과 과도한 표현력의 균형있는 조율이 필요하며 이를 위하여 간판의 배경이 되는 건축물 표면과 조화에 집중하기 보다는 재질, 이격 거리, 색상 등을 활용한 적정 수준의 차별을 유지하는 방안이 요구된다.
- 해당 색상의 색가(공간)를 표시하는 방식7)은 여러 가지가 있지만 기성 색상을 사용하지 않고 조색한다면 전문적인 측정기구와 전문 인력을 요구하는 작업이기 때문에 색상 및 채도에 대한 수치 기준을 행정 및 현장에서 활용할 수 있는 수준으로 완화하여야 한다. 이를 위한 기본적인 방안은 1. 채도 기준의 완화, 2. 건축 배경에 따른 명도의 차등, 3. 자연 재료의 사용 시 폭 넓은 관용도의 적용을 토대로 하는 색채 기준의 정립이 필요하다.
- 채도의 단계는 색상공간의 원범이라 할 수 있는 먼셀의 색상구조와 건축 분야에서 사용되는 HSL 구조에서에서 차이를 보이고 있으며 이 차이는 채도에 의한 간판색상의 규제를 더욱 가중시키는 결과를 갖게 된다8). 간판계획에 있어 채도를 활용하는 목적은 선명도가 강한 자극적인 원색의 사용을 자제하는데 있기 때문에 먼셀의 채도단계를 활용하여 일정 단계 이상(예, 10)의 채도 색상만을 규제하고 기준보다 낮은 단계의 다른 색은 허용하는 방식이 적합하다. \*결과 : 원색의 고채도인 노랑색, 빨강색, 주황색 등은 채도를 낮게 조절하여 사용할 수 있으며 다른 색은 모두 사용이 가능한 결과를 가져올 수 있다.
- 옥외광고물 설치 기준에 나타난 명도의 기준은 저명도 즉, 어두운 색상

---

6) 색상 표현 영역은 포토샵의 경우 8bit 채널의 CMYK로 조합했을 때 이론상으로 42억9400만 색상을 표현할 수 있으며 건축 및 간판에 사용되는 HSL방식에서도 표현 영역이 넓게 나타난다.

7) 색상의 색가를 나타내는 방식은 크게 조색되어진 특정색을 지칭하거나 해당색의 공간 좌표를 색상환을 기초로 표시하는 방식으로 나눌 수 있다. 특정색은 안료 및 도료 제조사에서 생산되는 도료의 종류를 수록한 컬러북에 나타나고 있으며 색상공간으로 표현하는 방식은 인쇄분야에서 사용되는 CMYK, 먼셀의 색입체에서 파생되어 안료 제조에 활용되는 색상, 채도, 명도를 수치화한 HVC, HSL 방식 등이 있다.

8) 먼셀의 채도 단계는 가장 선명한 고채도색인 순색 노랑(Y)과 빨강(R)의 채도 단계를 가장 넓게 14단계로 하고 선명도가 낮은 다른색은 순차적으로 좁은 범위로 나누는 '상대적'인 방식인데 반해 HSL방식은 모든 색상의 채도를 100단계로 하는 '절대적' 방식으로 색의 선명도를 나타내기 보다는 본래 색의 포화도(농도)를 표현한다고 할 수 있다.

의 사용을 제시하고 있는데 이는 간판의 배경이 되는 건축물의 색상과 관계를 고려하지 않은 기준으로 간판이 건축물과의 일정한 대비를 이루지 못하거나 벽면보다 후퇴하는 결과를 가져오게 된다. 이를 위해서는 배경 벽면과 사용하려는 색상의 명도 단계를 측정하여야 하는데 벽면의 명도 측정은 실질적으로 제약이 많기 때문에 허용치를 넓히기 위한 방안으로 명도단계를 단순하게 하고 벽면 색상과 간판색상의 최대 명도 단계만을 제한하여 명도에 의한 고대비가 발생하지 않도록 하는 방안이 적합하다. 즉, 명도단계를 먼셀의 명도단계와 같이 0~10까지 11단계로 대분류하여 측정이 용이하게 하고 배경과 간판과의 차이 간격을 제시하는 방식으로 한다(예 : 지역에 따라 8, 6 단계). \*결과 : 흰색 배경에 검정색 문자와 같은 명도의 극단적인 대비가 되는 자극적인 간판 사례를 방지 할 수 있으며 간판이 설치되는 건축물을 감안하여 간판의 색상계획을 계획자 또는 제작자가 명확한 방향을 설정할 수 있다.

- 지나치게 세분화된 색상의 분류는 계획 및 제작자의 혼선을 비롯하여 검수의 미비로 이어지기 때문에 색상이드라인의 대표적인 폐해 중의 하나로 꼽을 수 있다. 도료 및 건축재 제조사에서 정확하게 배합되어 제조된 도료라 하더라도 ①도색 바탕의 색상 투과, ②도색방식, ③일광 등 노출에 의한 변색이 이루어지며 미세한 색상 차이를 변별하기 어렵기 때문에 색채구분의 기초가 되는 색상의 영역을 20색 정도의 계열색으로 단순화 하여 조색 및 색측정, 검수 등 활용이 용이하게 하여야 한다<sup>9)</sup>. 농도가 열거나 검은색의 비중이 높은 색의 경우 해당색의 색상(Hue)을 구분하거나 색가를 지정하기 어렵다.

요소	대 상	허용 기준
채도 기준	규제완화지역	채도 10 이하 허용 (기준 이상 고채도 색은 채도 조절)
	규제강화지역	채도 8 이하 허용 (기준 이상 고채도 색은 채도 조절)
	채도 단계는 먼셀 색입체 구조를 채택하여 최대 고채도 색의 단계를 14로 한다.	
명도 기준	규제완화지역	배경 건물과 간판 색상의 명도차이 8 이하
	규제강화지역	배경 건물과 간판 색상의 명도차이 6 이하
	명도단계를 0~10까지 11단계로 단순화 하여 측정 및 재현이 용이하도록 한다.	
색상 기준	20색상환으로 단순하게 계열화하여 사용한다.	
	고명도색과 검정비중이 많은 저명도의 색상은 무채색으로 간주한다(무채색 계열).	
자연재료의 관용도 확장	해당 건물 입점사 중 대표 업소의 표시는 건물명으로 보지 않고 5층 이상으로 유지한다.	

표 48. 건물 형태에 따른 공영간판의 표시 기준(예)

9) 건축 분야의 색상체계는 먼셀색상체계를 따르고 있는데 먼셀 색상환은 R, Y, G, B, P 를 주요색으로 하여 그 사이에 간색을 파생하는 방식으로 10색환, 20색환, 40색상환, 100색상에 이르고 있으며 설계도서에는 100색상환에 해당되는 수치가 제시되고 있다.

- 석재나 목재를 사용 시 색상, 명도, 채도를 기준에 부합되게 선택하기 어렵기 때문에 허용 범위를 완화하여 지정하고 관리되어야 한다.
- 색상에 의한 규제의 기준 방안은 1. 선명도에 따라 고채도 기준의 완화, 2. 건축 배경에 따른 명도의 차등, 3. 자연재료 사용 시 허용 폭의 완화를 들 수 있다.

## 2. 유형별 간판 표시방법의 개선

### 1) 가로형 간판의 표시 기준

- 건물에 따라 판류형과 입체형을 사전에 지정하여 주어 각기 유형 특성에 따른 규격 및 설치방법을 규정하여야 한다.
- 신축 건물의 경우 설계단계에서 가로형 간판을 부착할 수 있는 벽면 장소를 마련하여야 하고 그렇지 못한 건물 또는 층에는 가로형 간판을 허용하지 않도록 한다. \*커튼월 방식의 벽면에는 가로형 간판 금지

### 2) 건물명 간판의 표시 기준

- 건물명 간판은 해당 건물 및 업소의 표시라는 사적 기능 외에 주민과 외부 방문객들에게 목적지를 찾는 데 도움을 주는 랜드마크 역할이라는 공적 기능도 함께 수행하고 있다. 더욱이 지구별 층수 제한을 비롯하여 경관기준에 의해 유사한 규모와 외관을 갖춘 건물들 사이에서 건물명 간판의 성격을 재정립 할 필요가 있다.
- 건물 상단에 표시하는 건물명 간판에 대한 설치 대상은 지자체마다 차이가 있지만 4~5층 높이의 건물에 해당되며 규제 정도에 따라 1면에서 4면까지 표시가 가능하다. 건물명 표시가 허용되는 건물은 층수 뿐 아니라 규모와도 연관되며 도로와 면한 건물의 폭이 15m 이상인 건물에 적용된다.
- 건물 상단에 표시하는 건물명 간판 외에도 건물 주출입구 상단에 표시하는 건물명도 함께 다루어져야 하며 특정 업소의 사인 용도로 활용되지 않도록 하여야 한다. 또한 건물명 간판과 건물 내 입주한 대표 업체 간판은 구분이 되어야 하며 대표 입주업체의 명칭 표시는 기존의 층수 기준에 적용되어야 한다.

건물 사용형태	대 상	허용 기준
건물명간판	도로에 접한 건물 폭 15m 이상	4층 이상 허용/5층 이상은 규제 정도에 따라 2면 허용
	도로에 접한 건물 폭 15m 미만	5층 이상 허용/규제 정도에 따라 2면 허용
	건물명 간판은 건물상단과 주출입구 상단 간판을 함께 지칭하고 적용된다.	
대표 업소명 간판	해당 건물 입점사 중 대표 업소의 표시는 건물명으로 보지 않고 5층 이상으로 유지한다.	

표 49. 건물 형태에 따른 공연간판의 표시 기준(예)

### 3) 주유소 및 가스충전소 간판의 표시 기준

- 주유소 및 가스충전소 간판에 대한 표시는 다른 업종에 비해 차별적으로 완화된 기준이 적용되고 있다. 주유소의 경우 별도의 부지를 확보하고 있으며 주행 중인 자동차 안에서의 인지성 확보, 야간 인지성 확대 등 여러 요인에 의해 허용 폭이 넓으나 무엇보다 주유소가 드문 시대의 표시 방법이 그대로 이어지고 있으며 다양한 정유사의 브랜드를 구분하기 위한 이유에서 기인한 것으로 보여진다.
- 주유소 및 가스충전소 간판의 표시 내용은 정유사의 표시와 해당 주유소 및 충전소의 상호 표시가 동시에 이루어진다. 또한 표시 방법을 살펴보면 간판에 의한 표시 외에도 캐노피의 띠 표시, 건물 벽면 및 담장의 상징색 표시 등 간판 뿐 아니라 건축영역까지 광범위하게 이루어지고 있다.
- 주유소 및 가스충전소 간판의 표시 형태는 단독 영업 형태가 아닌 별도의 본사를 둔 대리점이나 가맹점(프랜차이즈) 형태의 간판 표기 방식과 연관이 있기 때문에 본사에 속한 가맹점으로서의 표기 구조 + 업종 특성에 따른 표기 구조로 이끌어낼 수 있는 표시 기준이 요구된다.
- 주유소 등의 간판 표시 방법은 정유사 표시와 해당 업소의 표시가 동시

표시 구분	표시 수단	기 준
정유사 표시	캐노피 띠	주유소 건물 캐노피 둘레에 높이 60cm이하로 상징색상으로 표시 정유사의 심벌 및 로고는 각 면에 한 지점 표시 폭 1m이내/최대 4면
	건물 및 벽면	주유소 건물 및 담장에 1m 이내 상징색상으로 표시, 높이의 1/3 이내
	가격표시 간판	가격표시 간판 상단에 표시/도심형과 교외형으로 구분하여 규격화
	지주형 간판	교외형의 경우 지주형 사인 설치 허용/규격화
대표 업소명 간판	캐노피 띠	해당 업소의 명칭을 각 면에 한 지점 표시, 폭 1m이내
	가로형 간판	캐노피 하단 또는 건물 벽면에 가로형 간판 2개 표시 허용

표 50. 건물 형태에 따른 공연간판의 표시 기준(예)

에 이루어지며 주유기의 정유사 표시 등을 감안할 때 기존의 허용 폭에서 규제가 이루어져야 하며 자동차의 주행 속도를 감안해 도심지와 도심지 외 지역을 구분하여 기준을 차등 제시한다.

#### 4) 공연 간판의 표시 기준

- 공연간판은 간판표시 규제를 강화하는 지역에서는 표시가 허용되지 않는 간판유형으로 공연장 또는 영화상영관의 건축물의 유형, 건축물의 이용 형태에 따라 표시할 수 있는 여건이 다변적이기 때문에 여건에 따른 가변적인 기준이 요구된다.
- 더욱 전통적인 제작방식인 화공 작업에 의한 영화상영관 간판의 통념이 현재 까지 이어지면서 건물 벽면의 넓은 부분을 차지하는 기준이 마련되고 있으며 단독 상영관 건물이 존재하기 어려운 점도 감안하여 기준이 제정되어야 한다.
- 단독건물인 경우 부지가 확보되어 있어 대형 벽면 간판 보다는 대형 현수막을 활용하며 영화 상영관의 경우 대형 쇼핑몰 건물에 입점하고 있으며 동시에 여러 편이 상영되는 현실을 감안하여 화면 전환 전광판의 설치가 허용되는 기준이 요구된다.

건물 사용형태	대 상	허용 기준
단독건물 사용	창 없는 벽면이 있는 건물	게시물 설치/공연중, 공연예정(복수인 경우 공연수 만큼) 게시물의 규격은 1층 벽면 제외 12m 이내, 건물폭 1/3
	창 없는 벽면이 없는 건물	현수막 게시물 설치, 게시물 규격은 동일
부분 사용	건물의 1개 층 이상 사용하는 경우	사용하는 층수의 높이 이내(12m 이내), 1층 표시 불가
	상영편수가 많은 영화관의 경우	현재 상영 중인 영화 분할 가능/층수 높이, 건물폭 2/3 화면전환 전광판 허용/1층 높이, 건물폭 2/3

표 51. 건물 형태에 따른 공연간판의 표시 기준(예)

#### 5) 대리점 및 가맹점 간판의 표시 기준

- 업소의 간판 표시가 개별로 이루어지는 경우 외에도 대리점이나 가맹점의 경우 본사 차원에서 마련된 디자인 규정에 의해 조성되고 있다. 특히 가맹점의 경우 가맹점에서 부담하는 비용의 일정부분이 간판 제작에 소요되기 때문에 간판을 비중 있게 다루면서 과잉디자인을 양산하는 사례가 늘고 있기 때문에 일한 업소형태에 대한 기준의 정립이 필요하다.
- 지자체에서 간판 표시 기준을 마련하여 표시규제를 강화하던 초기에는 지자체와 가맹점 간에 마찰이 있었으나 점차 양측에서 용인할 수 있는 정도의 절충안이 일상화 되고 있으며 표시할 수 있는 간판의 유형과 규



격은 지자체의 기준을 채택하고 색상 및 디자인은 가맹점의 기준을 따르고 있다.

허용 간판 유형	대 상	허용 기준
가로형 간판 소형돌출간판	지자체의 표시 허용 지역 및 유형 적용	규격 및 수량 지자체 기준 준수, 가맹점 디자인 및 색채 적용
창문이용간판	지자체 기준과 별도로 허용	가맹점 디자인 및 색채 적용
신축건물의 상징색 적용	건축물 외피(창 면적 포함)의 1/12 범위 내에서 상징색 표시 (각 면의 합산 표시 금지)	
기존 건물의 상단 및 입구 변경	간판 영역을 넘어 건축 변경 행위로 건물의 노후에 따라 해당심의위원회에서 심의 요함 간판이 부착되는 상단만 허용, 게이트 변경은 절차를 까다롭게 설정함이 요구됨	

표 52. 건물 형태에 따른 공업간판의 표시 기준(예)

## 6) 표시 축약 및 불허 대상

- 옥상간판 중 불링핀 모형간판은 표시 및 설치를 금지시키는 대신 벽면 부조식 사인 또는 입구에 조형물 사인으로 대체 허용하여 업종간 형평성을 유지하고 안전을 도모한다.
- 이·미용실에 허용되던 간판 총수량에 산정되지 않는 소형돌출간판 및 표시등의 설치를 금지하여 업종간 형평성을 유지한다.
- 약국 및 병원(소규모)을 표시하는 픽토그램(상호명이 아닌)소형돌출간판은 1층에 한해 허용하며 병의원이 5개 이상 입점한 건물에는 건물 상단에 건물명 간판 외에 병원 아이콘을 별도로 허용, 규제 지역에 관계없이 별도의 연립간판을 허용한다.