



CNI-세미나-2015-99

충남농어업6차산업화 정책포럼

# 「6차산업화와 커뮤니티 비즈니스」

(2015.10.13)

일 시 : 2015년 10월 13일(화) 10:00~ 12:00

장 소 : 충남연구원 1층 대회의실

주최 : 충남농어업6차산업화센터 · 충남사회적경제지원센터





# 6차산업화와 커뮤니티 비즈니스

- 커뮤니티 비즈니스의 의의와 6차산업의 역할
- 6차산업과 커뮤니티 비즈니스 사업들과의 공통점과 차별성
- 6차산업화와 사회적기업 그리고 마을기업과의 상생을 통한 연계 발전 방안 모색

## 1 개요

- ☐ 일 정 : 2015년 10월 13일 10시 ~ 12시 00분
- ☐ 장 소 : 충남연구원 1층 대회의실
- ☐ 주 최 : 충남연구원
- ☐ 공동주관 : 충남농어업6차산업화센터·충남사회적경제지원센터

## 2 목적

- ☐ 커뮤니티 비즈니스의 의의와 6차산업의 역할
- ☐ 6차산업과 커뮤니티 비즈니스 사업들과의 공통점과 차별성
- ☐ 6차산업화와 사회적기업 그리고 마을기업과의 상생을 통한 연계 발전 방안 모색

## 3 배경 및 내용

- ☐ 6차산업이란, 농촌에 존재하는 모든 유무형의 자원을 바탕으로 농업과 식품, 특산품 제조가공(2차산업) 및 유통 판매, 문화, 체험, 서비스(3차산업) 등을 연계함으로서 새로운 부가가치를 창출하는 활동을 의미한다
- ☐ CB는 FTA와 같은 글로벌 시장경제가 활성화되면서 지역에서 발생하는 여러 가지 과제를 비즈니스 수법으로 해결하고자 하는 활동을 의미하며 6차산업과, 사회적 활동 들을 포함하는 매우 폭넓은 개념이다.
- ☐ 한편, ‘사회적경제 조직’이란 공공의 이익이라는 사회적 목적을 추구하면서 재화·서비스를 생산, 교환, 분배하거나 소비하는 ‘사회적기업’, ‘마

을기업’ , ‘협동조합’ , ‘자활기업’ , ‘농어촌공동체회사’ , ‘중간지원조직’ 등을 말한다(충청남도 사회적경제 육성지원에 관한 조례 2조 2항). 이러한 사회적경제 조직은 CB의 한 형태로 실질적인 정책 수단의 형태로 볼 수 있다.

- 충남의 경우, 도농복합지역으로 6차산업과 사회적경제조직은 긴밀한 관계를 가진다. ① 충남 사회적기업 중 농촌과 직접적으로 관련을 가지는, 즉 6차산업과 가까운 사회적기업은 2014년 말 현재 38개 업체(영농 및 식품제조, 가공(업종)로, 전체 사회적기업(139개업체)의 30%를 차지하고 있다. ② 마을기업(커뮤니티 비즈니스)의 경우 거의 대부분이 농촌과 농어업을 기반으로 한 마을주민 주도사업으로, 6차산업적인 요소를 가지고 있다.
- 특히 마을기업에서 출발한 기업들 중 6차산업화 우수사례(예) 백석울미영농조합법인)로 선정된 케이스가 다수 나타나고 있다. 이는 6차산업과 사회적경제의 정책적 연계의 필요성을 보여주는 반증으로 봐야 할 것이다. 그러므로 각 지원사업의 활성화를 위해서는 더욱 융합적이고 적극적으로 논의가 필요한 시점이다.

## 4 행사 내용

구 성	내 용
주제 발표	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 6차산업과 커뮤니티 비즈니스/마을연구소 정기석 소장</li> <li>- 6차산업을 향한 마을의 준비- 봉암참새방앗간 영농조합 사례를 중심으로 -/농어촌체험휴양마을 사무장 복명순</li> </ul>
종합 토론	<p>좌장 : 권오성(충남연 충남농어업6차산업화센터장)</p> <p>토론자 : 김종화(충남연), 김민숙(충남사회경제네트워크 팀장), 이상진(충남 마을기업협회 회장)</p>

## 5 | 일정

시 간	내 용	비고
09:40~10:00	접수 및 등록	사회 : 정현희
10:00~10:20	인사 및 상호소개	
	인사말씀(충남연구원장 강현수)	
10:20~11:10 (각 25분)	○ 주제 발표 - 6차산업과 커뮤니티 비즈니스/마을연구소 정기석 소장 - 6차산업을 향한 마을의 준비 -봉암참새방앗간 영농조합 사 례를 중심으로- /농어촌체험휴양마을 복명순 사무장	
11:10~11:20	휴식	좌장 : 권오성
11:20~12:00	○ 종합토론 토론자 : 김종화(충남연), 김민숙(사회경제네트워크 팀장), 이 상진(충남 마을기업협회 회장)	

## 6 | 참석자

### 외부인원

소속	성 명
공무원 및 전문가	농림축산식품부, 충청남도 농업정책과 농촌산업팀, 전문가
CB공동체 및 농가	농가, 두레기업, 충남6차산업협회, 마을기업, 사회적기업, 자활단체 등

### 내부인원

성 명	소속/직책
강현수	충남연구원장
김종수	충남연구원 사회적경제지원센터장
박춘섭	충남연구원 사회적경제지원센터 책임연구원
홍은일	충남연구원 사회적경제지원센터 연구원
전지훈	충남연구원 사회적경제지원센터 연구원
이유진	충남연구원 사회적경제지원센터 연구원
권오성	충남연구원 농어업6차산업화센터장
정현희	충남연구원 농어업6차산업화센터 전임연구원
김현숙	충남연구원 농어업6차산업화센터 전임관리
이영옥	충남연구원 농어업6차산업화센터 연구원
김영수	충남연구원 농어업6차산업화센터 연구원
강이름	충남연구원 농어업6차산업화센터 연구원

### 발표 및 토론

성명(발표)	
발표자	정기석 마을연구소 소장, 복명순 농어촌체험휴양마을 사무장
토론자	김종화(충남연 책임연구원), 이상진(마을기업협회 회장), 김민숙(충남사회경제네트 워크 팀장)

## 발표자료



## 6차산업화와 커뮤니티 비즈니스 - 사회적 자본 기반 2대 입구전략과 사회적 경제 중심 2대 출구전략 중심 -

- 2015년 10월 13일 -



마을연구소 정기석



1

## 1. 6차산업화와 사회적 경제 - 국내외사례 중심 -

2

마을기업을 세우자/ 한겨레, 2007.9.27

- ‘마을 기업’이란 곧 ‘친환경 농업기반, 농촌경영체 중심, 도농상생 생활·생태공동체’를 말한다.
- 자본금은, 마을 공동기금과 마을 주민들의 자발적인 투자금을 종잣돈으로 하고 소득기반 확충을 목적으로 하는 정부 농촌 지역 개발사업 지원금으로 마련한다.
- 사업 구조는 1차 친환경 영농, 2차 농업바이오 가공, 3차 도·농 직거래 유통, 그리고 농업교육, 마을체험 등 관련 서비스를 아우르는 농업벤처형라면 미래가 유망할 것이다.
- 업무 조직에선, 농사를 잘 아는 마을 원주민 등 농민이 친환경 영농을 맡고, 귀농인이 기획, 관리, 마케팅, 생산가공, 정보화 등을 맡아 하면 조화로울 것이다.

## 사회경제적 농업

[협동연대 대안국민농정]<6> ‘6차 농산업화’의 정도

- 6차농산업은 중소농의 협동과 연대로

‘중소농 중심 협동화모델’

‘농촌지역개발사업 연계모델’

‘지자체별 연합경영체 모델’

<중소농 농식품 공동가공센터>



[협동연대 대안국민농정]<7> '기업화 농산업'의 대안  
- 마을과 지역이 함께 '두레공동체 농사'를

'마을단위 농업공동체'

'중소농 생산자협동조합'

'중소농 공동마케팅'

<중소농 주도 생산자협동조합>



진안마을  
주식회사





농업회사법인  
임실치즈레인보우

478,248	합계	
204,112	아동복지지원금	
00,000	노인복지지원금	16
49,300	마을경관조성금	2
0,000	마을지발간적립금	2
7,040	중장기마을발전기금	1
7,796	지역사회지원금	2
	치즈마을복지기금	
	인재장학금	
	노인복지사업준비금	
	사업비	4

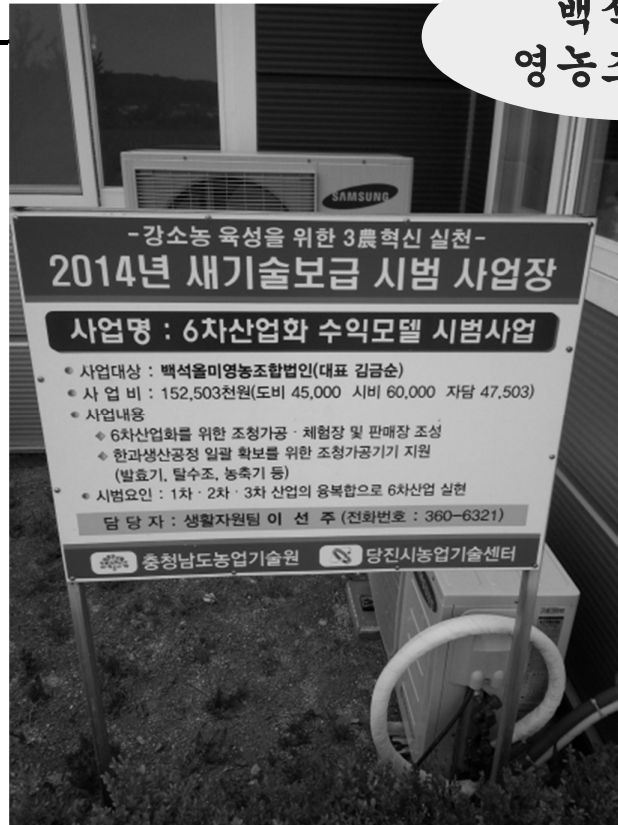
7

한드미유통  
영농조합법인



8

백석울미  
영농조합법인



9

잘츠부르크,  
홀러  
농축산물 가공  
직판농장



10

티롤,  
디스마스  
특산 훈제생햄  
맛인증 농가



11

티롤,  
빌더케제  
티롤 특산  
치즈 공방



12

라인란트 팔츠,  
라인스바일러  
와인마을



13

슈베비쉬 할  
생산자조합  
/  
호헨 로에  
농민시장



14

## 2. 사회적 자본을 활용한 농촌공동체 활성화 방안

- 사회적 자본 기반 2대 입구전략과 사회적 경제 중심 2대 출구전략 -

15

### 1. 서론

1. 농촌공동체 관련 사업(6차산업화, 사회적 경제 등)은 어렵다, 잘 안 되고 있다.

-> '신뢰, 협동, 참여, 네트워킹, 규범' 등의 사회적 자본이 부족한 게 근본 원인 ...

2. 농촌공동체 관련 사업의 활성화를 전인, 촉발할 만한 '적절한 사회적 자본' 이 충분하지 않다.

-> '유용한 사회적 자본' 을 새로, 충분히 발굴, 개발, 육성, 축적해야...

3. 농촌공동체 관련 사업의 활성화 열쇠는 결국 '사람' 이다.

-> 농촌공동체 내부의 '결합(Bonding) 사회적 자본' 보다, 사회적 이주민(청장년)과 '연결(Bridging) 및 관제(Linking) 사회적 자본' 플랫폼 구축을 ...

-인적 자본, 사회적 자본이 부족하고 결여된 오늘날의 농촌지역사회에서 벌어지는 이른바 마을만들기(사업) 또는 마을공동체(사업)에 대한 공과 판단의 문제는 결국 3대 인적 자본 주체인 ‘행정, 주민, 전문가’의 문제로 고착

- 결국, 이들 3주체 간의 신뢰, 협력, 네트워킹 등 사회적 자본의 기반 및 활용의 문제로 귀결

17

## ※ 사회적 자본의 정의

연구자	정의	역할
Putnam	<p>● 개인의 생산성을 증대시키는 도구인 ‘물적 자본’과 훈련을 통해 축적되는 ‘인적 자본’과는 달리, <u>사람과 사람 사이의 관계를 포함</u></p> <p>- 상호간의 이익증진을 위한 조정과 협조를 용이하게 하는 ‘네트워크, 호혜적 규범, 사회적 신뢰’ 등이 가장 중요한 요소</p>	<p><u>정치적 민주주의 활성화</u>는 사회적 자본의 축적과 연관</p>
서울 연구원	신뢰, 규범, 네트워크, 참여, 사회구조	<p>사회적 자본과 신뢰가 <u>좋은 거버넌스의 사회적 기초</u>를 제공</p>

## ※ 4대 사회적 자본 육성 '입구 및 출구 전략'

입구 전략

### 1. 인적 사회적 자본' 육성 입구전략

- '청장년 지역사회전문가 및 생활기술 전문가'를 발굴.육성하는 직업 전문학교 형태, 중간지원조직 방식의 전담센터 설립 및 운영 모델

### 2. 물적 사회적 자본' 육성 입구전략

- 농촌마을공동체 사업 추진에 필요한 각종 농촌 유휴시설 자산을 장기 저리 임대, 저가할인 매각하는 '지역공유 사회적경제 자산은행' 설립 및 운영 방안

출구 전략

### 3. 조직적 사회적 자본' 육성 출구전략

- 기초지자체 등 지역단위 '공동체사업 협동경영체' 대안 모델 개발

### 4. '플랫폼형 사회적 자본' 육성 출구전략

- 농촌형 사회적경제조직 중심의 농촌마을공동체사업 연계.융합 사업 플랫폼 재구축

19

## II. 농촌지역의 사회적자본 및 마을공동체 실태

구분	지연집단	혈연집단	이익집단		
			경제적	사회적	정치적
자생적	대동계	문중조직	이식제, 수리제	혼인제, 상포제, 친목제	농민회, 농촌지도자협회, 영농기술자협회, 품목별 협동조합
비자생적	행정리, 동, 읍,면	(존립 불가)	새마을영농회, 새마을금고	생활개선회, 새마을부녀회, 새마을청소년회, 노인회	(농소정협의회/도농교류협의회)

※ 오늘날, 농촌지역 마을공동체에서는 전통적인 '결합(Bonding) 사회적 자본' 보다 '연결(Bridging) 사회적 자본' 과 '관계형(Linking) 사회적 자본' 이 보다 유용할 것

20



문1. 바라진 바다	문2. 제주도 좋아	문3. 이중섭거리	문4. 가시리문학마을	문5. 탐라표류기	문6. 윤영배유지선
문7. 글자살롱	경1. 범원중녀학교	경2. Inn Jeju	경3. 가리비안외 해적	경4. 다올카카오	경5. 무통외갓집
생1. 달빛서림	생2. 서광동리카페	생3. 신샘공방	생4. 슬로비제주	교1. 지구평화센터	교2. 어멍아방농촌유학
교3. 망일항쟁비	지1..제주도청	지2.보성리	지3.성읍민속마을		

[그림 제주도 원주민과 이주민의 '연결형(Bridging) 및 관계형(Linking) 사회적 자본' 기반 공동체 사례지





### Ⅲ. ‘인적 사회적자본’ 육성의 동촌활력화 입구전략

<표> ‘지역사회 순환.공생 공동체사업 직업학교’의 선행.유사사례 비교

분야	No.	학교	지역	교육목표	특징
종합		제주도 지역사회 순환 · 공생 공동체사업 직업학교	제주 일원	지역사회전문가(디자이너) 양성 및 생활기술 직업학습	지 자 체 지원
생활문화 체험학교	1	지리산학교	경남 하동	귀농촌인들 중심 생활문화 재능 학습	민 간 자 율
	2	지리산 시골살이학교	전북 남원	귀농촌인들 중심 농촌의 생활환경, 생업 기술 체험	민 간 자 율
	3	나의 시골살이 디자인학교	전남 해남	시골 공동체살이 현장 체험	민 간 자 율
생태기술 실습학교	1	플무학교 환경농업전공부	충남 홍성	친환경농업	지역공동 체 주도
	2	에너지 적정기술센터	전북 완주	적정기술, 생태건축 등 기술자 육성	지 자 체 주도

23

분야	No.	학교	지역	교육목표	특징
지역사회 대안대학	1	온배움터	경남 함양	생태문화, 생태기술, 대체의 학 등 학습	비 영 리 민 간 단 체 주도
	2	인드라마대안대학	전북 남원	인문학, 사회적경제, 공동체 등 학습	비 영 리 민 간 단 체 주도
	3	삶을 위한 교사대학	전국 각지	대안교육, 생활기술교육 교 사 양성 등	비 영 리 민 간 단 체 및 협 동 조 합 주도
	4	플뿌리사회지기학교	서울 신촌동	지역문화카페 운동, 성찰적 삶, 개인과 사회, 세상을 바 꾸는 글쓰기, ‘플뿌리정치 학 등	비 영 리 민 간 단 체 주도

24

분야	No.	학교	지역	교육목표	특징
생활기술직업 학교	1	하자작업장학교	서울 영등포	에너지전환, 지역공동체 학습	지 자 체 지원
	2	청년일자리허브센터	서울 은평	도시재생, 공간디자인, 문화예술	지 자 체 지원
	3	제주 해녀학교	제주 일원	해녀체험	지 자 체 지원
해외 분야	1	캠덴농업국 부설 농촌 가정경영학교	독일	2년 과정의 농업 외 수입목적 농촌 거주 여성전문 교육기관	지 자 체 지원
	2	인포라마 가정경영학 교+농업학교	스위스	2~3년 과정의 국가 공인 농민자격 증 인정과정	지 자 체 지원

25

<표> 지역사회 순환·공생 공동체사업 직업학교 '교과과정(안)'

전공	과목		교육과정	진로
경제	마을 기업	마을농장	친환경 농산물 생산사업(1차)	친환경농부
		마을공장	고부가 농식품 가공사업(2차)	농식품 가공원
		마을가게	로컬푸드 등 도농직거래 유통(3차)	직거래 유통상
		마을공원	도농교류 체험관광 사업(3차)	도농교류 관광 가이드
	마을 시장	마을은행	노동력매개 마을화폐(Lets)발생 및 거래 → 대안금융기관	대안금융기관 은 행원
		마을장터	현물, 상품, 인력(품앗이)시장	마을 상인

전공	과목		교육과정	진로
생태	마을 R&D 센터	마을발전소	태양광, 열, 바이오매스, 풍력, 지열 등 신재생에너지 생산 및 활용	신재생에너지 · 적정기술 엔지니어
		마을연구소	친환경농사, 생태건축, 농촌R&D 등 농업 및 농촌지역 연구 및 활 용	마을 연구원, 마을컨설턴트
	마을 체험 캠프	마을캠프	마을체험, 농업체험, 마을공동체 생활체험, 마을역사문화체험 등	마을캠프 지 도교사
		자연캠프	생태체험, 하천체험, 경관답사체 험 등	자연캠프 지 도교사

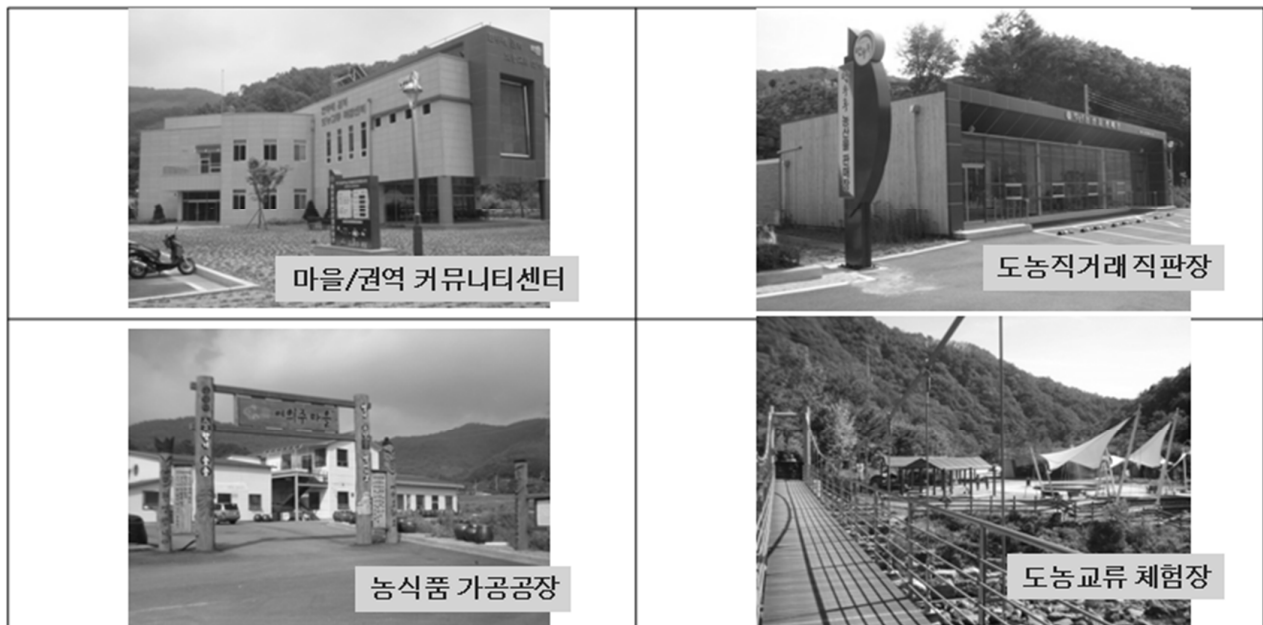
전공	과목		교육과정	진로
교육	마을학교	어린이학교	농산촌유학, 방과후학교 등 유소 년 ~ 청소년대상 대안교육 프로 그램	전문교사
		어른학교	교사학교, 지역학교 등 성인대상 지도자교육 프로그램	전문교사
	마을학원	마음학원	마음공간(명상), 생각공간(문학) 등	전문강사
		몸학원	몸짓공간(춤), 손짓공간(공방,그 림), 소리짓공간(노래) 등	전문강사

전공	과목		교육과정	진로
문화	마을 생활원	마을펜션	마을식당/Café, 게스트하우스 등	관리자
		마을회관	마을공동 편의시설(빨래방, 찜질방, 목욕탕) 등	관리자
	마을 문화관	마음문화관	마을도서관, 마을박물관, 마을갤러리 등	사서, 큐레이터
		몸문화관	마을공연장, 마을출판/신문사 등	공연예술인, 기자, 편집자

29

#### IV. ‘물적 사회적자본’ 육성의 농촌활력화 입구전략

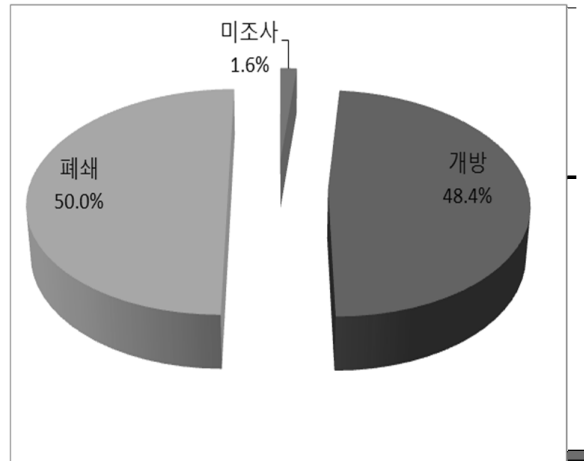
[그림] 농촌지역개발사업 조성 주요 시설 및 인프라(H/W) 유형



30

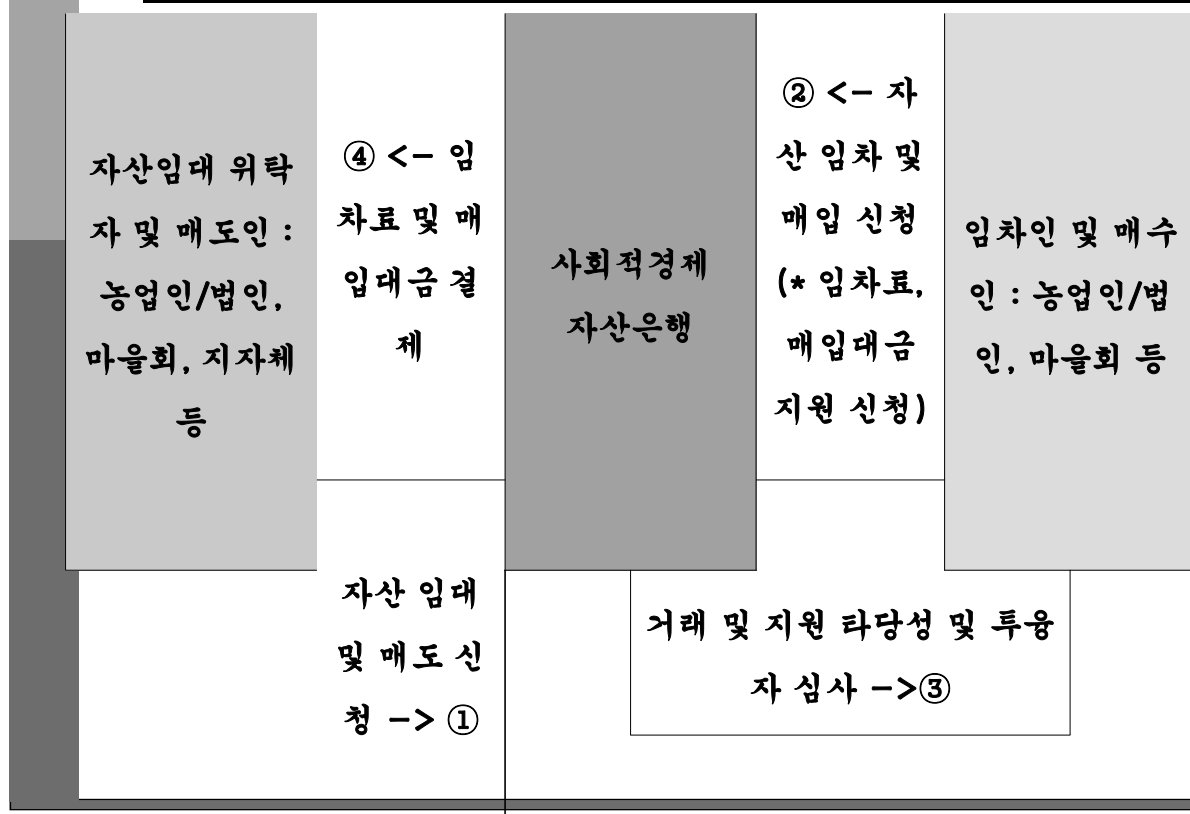
## ※ 마을종합개발사업 시설 운영 실태(2012.농어촌연구원)

운영	갯수	비율(%)	주요시설
개방	187	48.4	마을회관, 농산물가공시설, 저온저장고
폐쇄	193	50.0	체험관, 문화복지센터, 방문객센터
미조사	6	1.6	
합계	386	100.0	



31

## ※ '지역공유 사회적경제 자산은행'(cf : 농지은행)



32

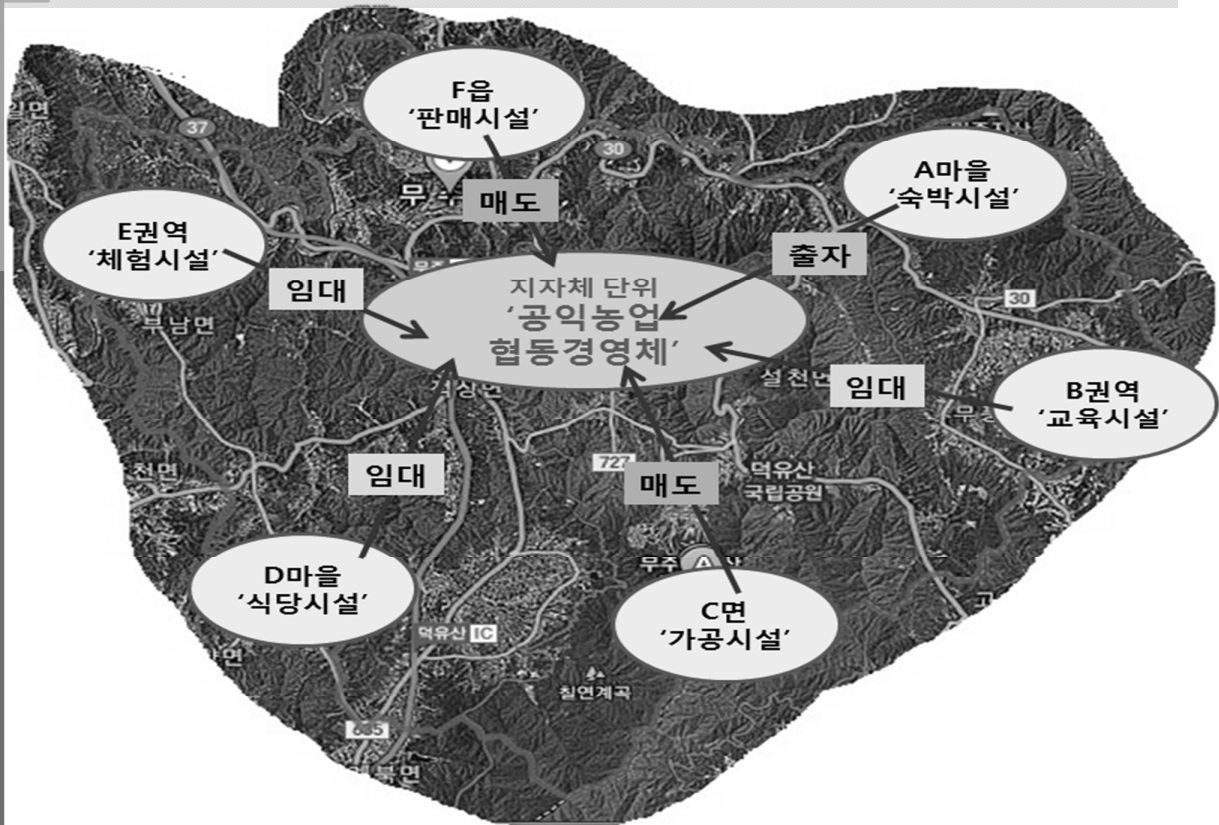
## V. '조직적 사회적자본' 육성의 농촌활력화 출구전략

### ○ '공동체사업 협동경영체'

- 기초지자체 등 지역단위로 지역주민들이 주체적으로, 서로를 위해, 농촌마을공동체를 위해
- 보유하고 발굴한 농촌의 특화자원(농업, 향토, 문화, 생태 등)을 활용해
- 소득 제고 및 일자리 창출, 사회적서비스를 위해 더불어 설립하고 경영하는
- 지속발전가능한 '지역단위 네트워크 기반, 사회적경제조직 중심' 공동사업체

33

### ※ '지역(지자체)단위 공동체사업 협동경영체 모델



34

## ※ 유희 공유시설 활용 ‘지자체단위 공동체사업’ 사례

진안군

진안마을  
(주)/진안  
마을만들기  
지원센터



완주군

(가)전환  
기술.문화  
예술지원  
센터

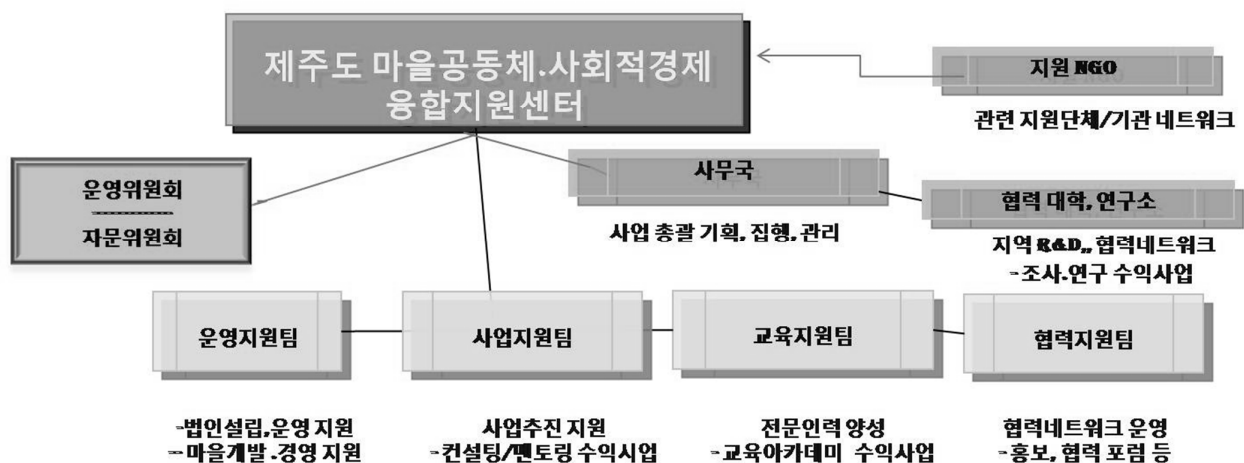


구례군

Icoop  
자연드림  
파크

35

## VI. ‘플랫폼형 사회적자본’ 육성 동촌활력화 출구전략

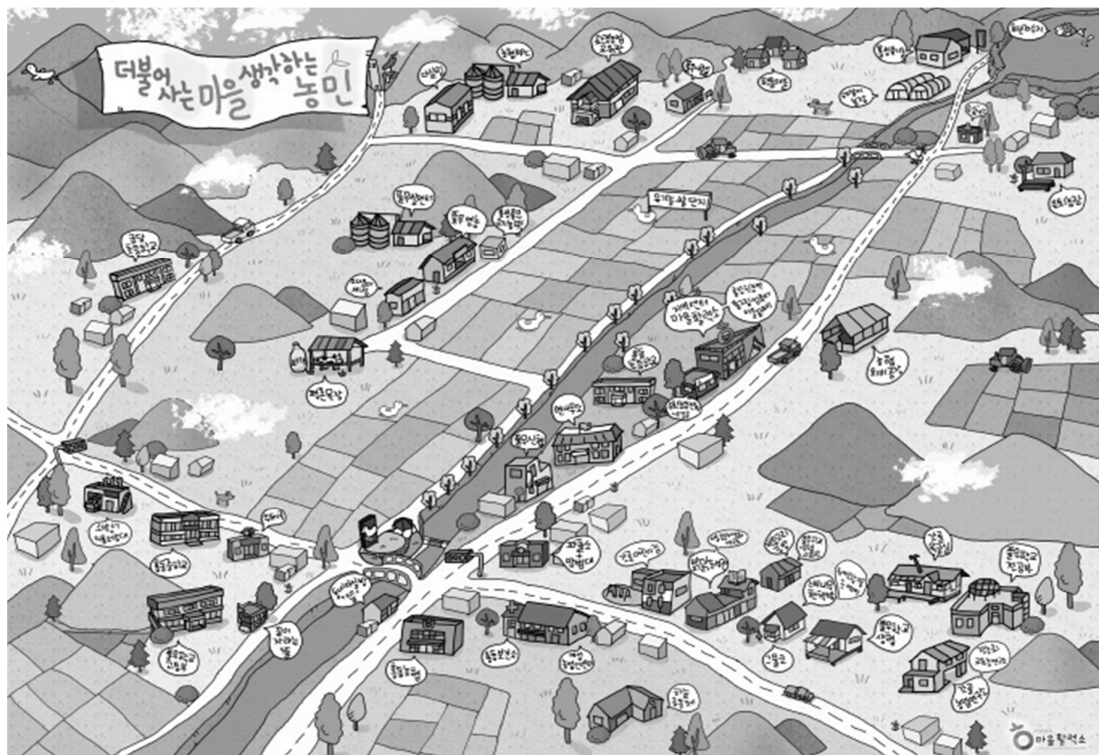


36

<표> 서울시 사회적경제조직 융합 거버넌스 지원 체계 재설계(안)




구분		사회적기업	협동조합	마을기업	자활기업	마을공동체
행정 조직		서울혁신기획관실-사회혁신가치공동체 융합지원단				
		경제진흥실 - 사회적경제과			복지건강실 - 자활지원과	서울혁신기획관 실 - 마을공동체담당관
		사회적기업육성팀	협동조합정책팀		마을기업팀	
중간 지원조직	광역 (컨소 시업)	서울시 사회혁신가치공동체 융합지원센터 (-기초단위 융합지원센터협의회)				
		사회적경제 전문 지원조직 -사업(Business) 전문가			자활 전문 지원조직 -복지(Welfare) 전문가	마을공동체 전문 지원조직 -공동체 (Community) 전문가
	기초	16개구별 기초단위 융합지원센터				
민간 협의체	광역	(사)서울 사회혁신가치 공동체 네트워크				
	기초	16개구별 기초단위 사회혁신가치 융합협의회				

## ※사회적경제 기반 마을.지역사회 공동체 -홍성(홍동면) 지역사회경제네트워크





※ 6차산업 및 C.B 기반 농촌마을공동체사업  
유형별 추진전략

유형	지역	전략	
지자체 주도형	진안군	‘내발적 마을만들기’	
	완주군	‘커뮤니티비즈니스’	
	충남도	‘3농혁신 살기 좋은 희망마을 만들기’	

39

유형	지역	전략	
민간 주도형	홍성군 홍동면	‘협동사회경제네트워크’	
	단양 한드미마을	‘교육 중심 복지공동체’	

40

유형	지역	전략	
기업 경영형	황성 공근리	‘마을기업 중심 생산공동체’	
	청양 알프스마을	‘주식회사형 마을사업’	

41

## VII. 결론

3농 정책	‘3마을 해법’		필요 사회적 자본
사회민주적 농민	‘마을시민’ 키우기	‘마을기업’ 설립 및 운영 주체	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 인적 사회적 자본               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역사회전문가 및 생활기술 전문가 직업학교</li> </ul> </li> </ul>
사회경제적 농업	‘마을기업’ 세우기	‘살림마을’ 운영 주체	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 물적 &amp; 조직적 사회적 자본               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역공유 사회적경제 자산은행</li> <li>- 공동체사업 협동경영체</li> </ul> </li> </ul>
사회생태적 농촌	‘살림마을’ 살리기	‘농촌지역 공동체’ 거점 농촌마을	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 플랫폼형 사회적자본               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 마을공동체.사회적경제 융 지원센터</li> </ul> </li> </ul>

42

# 마을연구소(Commune Lab)

대표/소장(Director) 정기석(Chung Ki-suk)

▶ 주소: 전북 무주군 적상면 초리길 17-5  
서울시 은평구 통일로 684 서울혁신파크 1동 <마을연구소 서울분소>

▶ 전화: 010-9237-0904

▶ e-mail: tourmali@hanmail.net

▶ 홈페이지: <http://cafe.daum.net/Econet>(오래된 미래마을)

▶ 책: 농부의 나라, 마을을 먹여 살리는 마을기업  
마을시민으로 사는 법, 사람 사는 대안마을



# 봉암마을

## 마을공동사업의 책임있는 변화 봉암참새방앗간 6차 산업화

홍성군

### 봉암마을 현황

봉수산아래 위치, 논보다 밭농사가 많은 65호 규모의 작은 마을  
2005년 TV출연 이후 농촌체험마을 시작

#### 지리적 위치

홍성군



#### 봉암마을현황

- 위치 : 충남 홍성군 금마면 월암리
- 면적 : 70.9ha (농경지 67%, 임야 33%)  
- 논 9.9ha / 밭 37.3ha
- 인구 : 인구 110명, 가구수 55호
- 농축산물 : 벼, 고추, 콩, 참깨, 한우 등
- 주요특징
  - 봉수산아래 봉황이 돌을 깨고 날아간 마을
  - 과거 대표적 축산마을 (현 35가구 200두)
  - KBS 6시내고향 소개 이후 친환경 농촌 체험 시작, 농진청 장수마을 선정(2005)
  - 2012 살기좋은 희망마을 만들기 선정



美來路  
홍성

# 봉암마을 자원

봉암마을의 대표적 자원은 참새방앗간과 마을내 돌담 등 농산촌체험자원  
농촌문화체험관, 향토방, 공용화장실 등 마을공용시설 보유



美來路  
홍성

★3

# 봉암마을발전계획

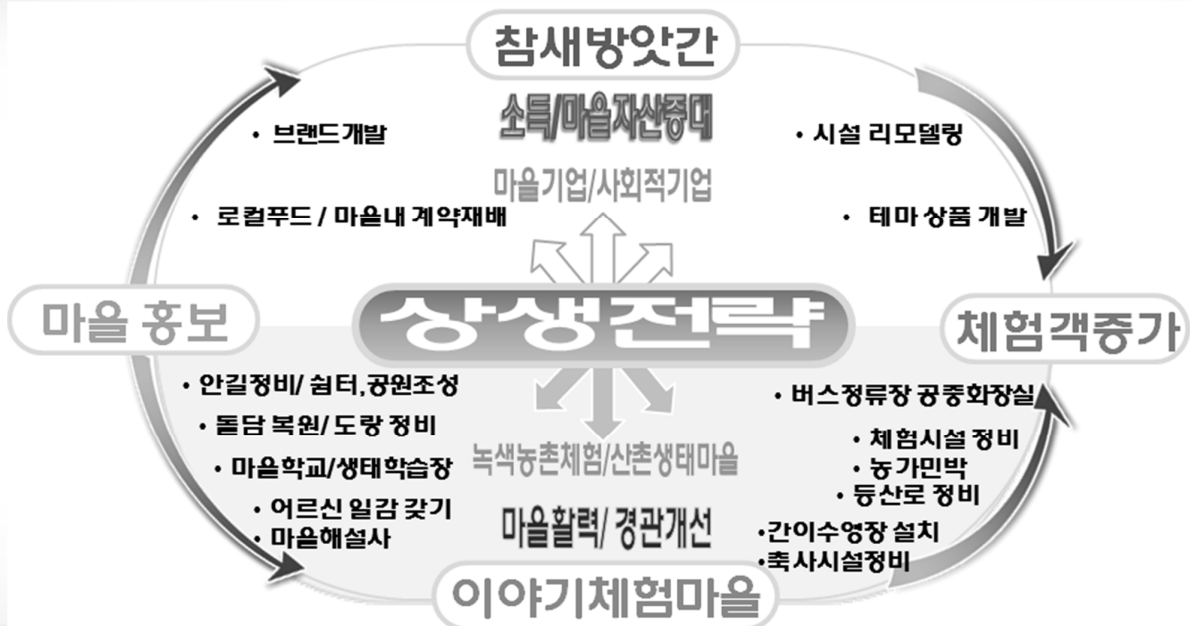
충남도 3농 혁신의 핵심사업인 살기 좋은 희망마을 만들기로 마을의 새로운 비전 공유  
마을현안을 극복하고 지속 가능한 봉암마을을 위한 마을발전계획 수립



美來路  
홍성

# 마을 목표 추진전략

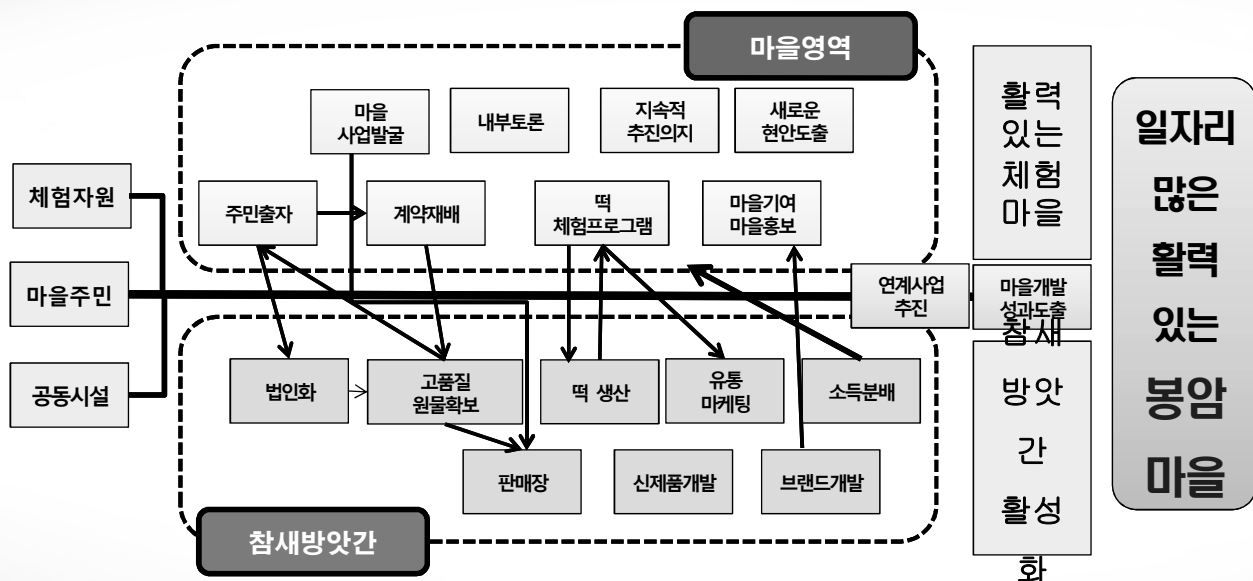
참새방앗간과 이야기 체험마을 추진을 상호 연계 추진  
 체험마을은 참새방앗간을 통해, 참새방앗간은 마을체험을 통해 시너지 창출



美來路  
 홍성

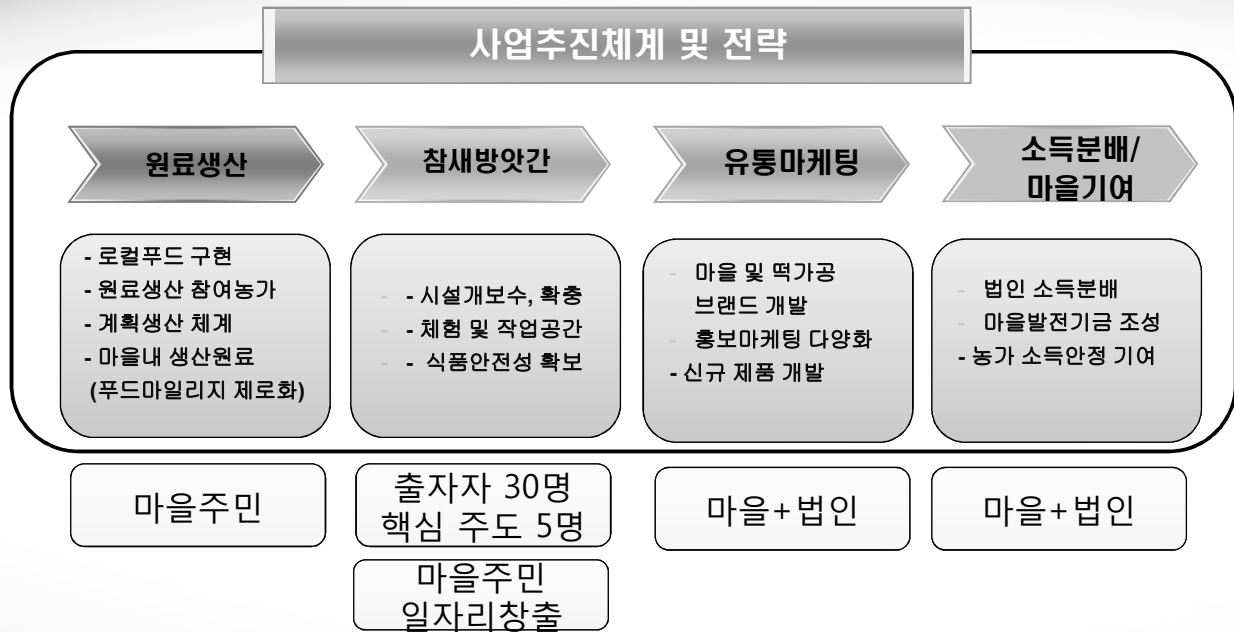
# 마을과 참새방앗간의 관계

봉암마을과 참새방앗간은 하나이지만 역할이 구분  
 서로 상생하면서 마을의 성과를 도출, 마을비전 달성에 기여



美來路  
 홍성

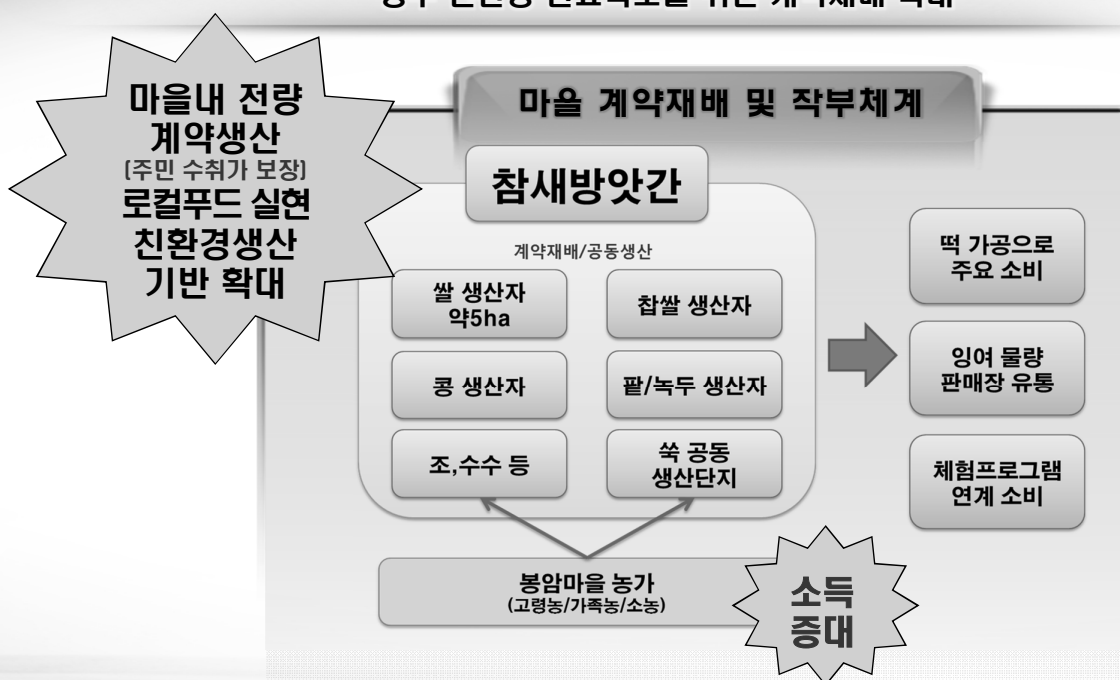
# 참새방앗간 전략 - 운영모델



美來路  
홍성

## 원료확보

참새방앗간에 소요되는 원료 농산물은 마을내 주민들의 계약재배를 통해 확보  
향후 친환경 원료확보를 위한 계약재배 확대

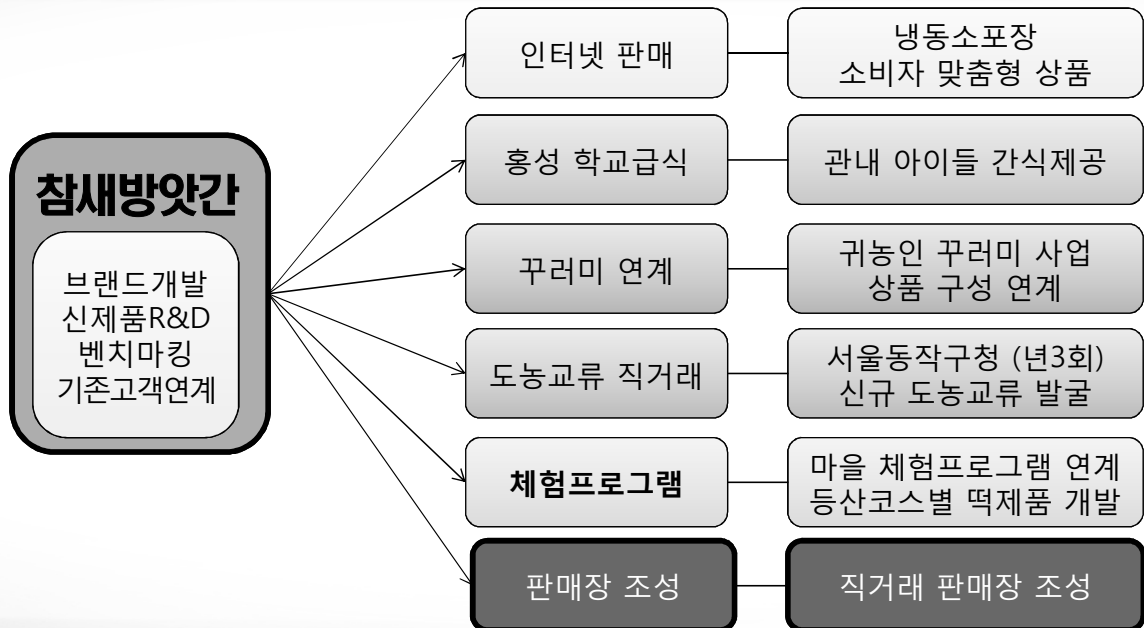


美來路  
홍성



# 홍보 마케팅

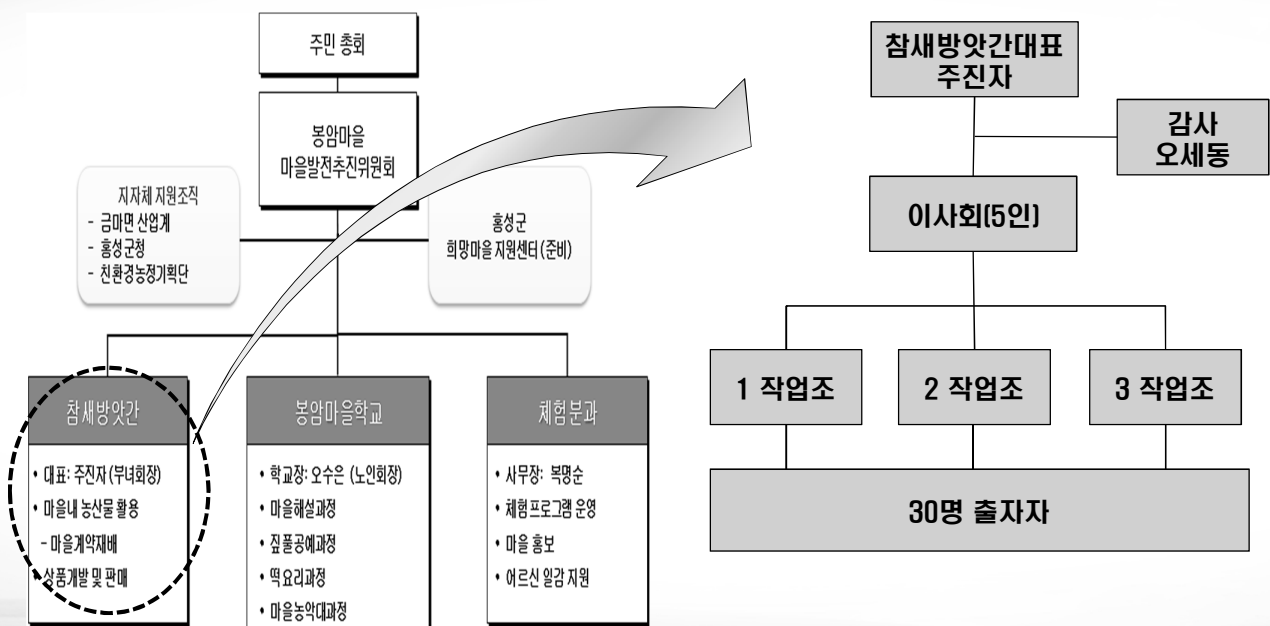
연중 작업이 가능하도록 유통 경로 다양화 모색  
단순 주문생산 방식에서 적극적 소비자 발굴 전략 추진



美來路  
홍성

# 추진체계

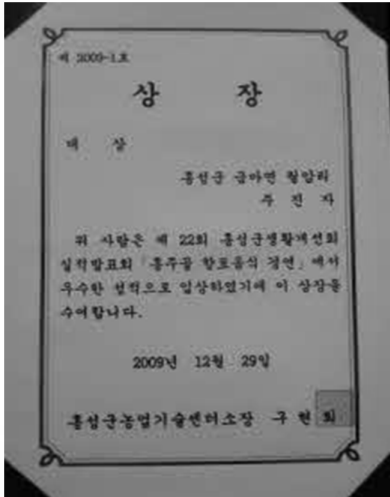
전체 마을주민의 성원 속에 마을발전 추진인력 30명 출자로 법인 확대  
경험이 풍부한 현 마을기업대표(주진자 님) 중심으로 핵심 운영인력(5명)이 주도



美來路  
홍성

# 역량강화

법인 대표의 전문성 및 사업운영노하우 축적  
마을이 함께 노력하고, 마을발전을 위해 적극적인 협력 및 주민역량강화 추진



美來路  
홍성

# 법인 참여 확대

주민들의 적극적인 지지 및 공감대 형성  
책임있는 사업주체에 의한 성과창출을 통해 마을 발전 동력 확보

출자 협약서

2012. 11.

연번	성명	주 소	출자액	서명
1	주 진자	금마면 월성리 374		
2	최 명숙	" " 407		
3	황 매자	" " 354		
4	황 경호	" " 393		
5	주 명숙	" " 417		
6	최 원식	" " 408		
7	최 명희	" " 416		
8	최 명희	" " 330		
9	최 원식	" " 330		
10	주 진자	" " 375		
11	서 리복	" " 375		
12	김 경숙	" " 371		
13	최 명희	" " 371		

<출자협약서>

주민 동의서

봉암마을의 공동 자산인 참새방앗간과 사업대상 부지(건축 및 증개축 포함)를  
참새방앗간 법인에 임대하여 사용하도록 동의합니다.  
또한, 기타 마을자원을 활용한 참새방앗간 법인의 사업운영에 대해 동의합니다.

2012. 11.

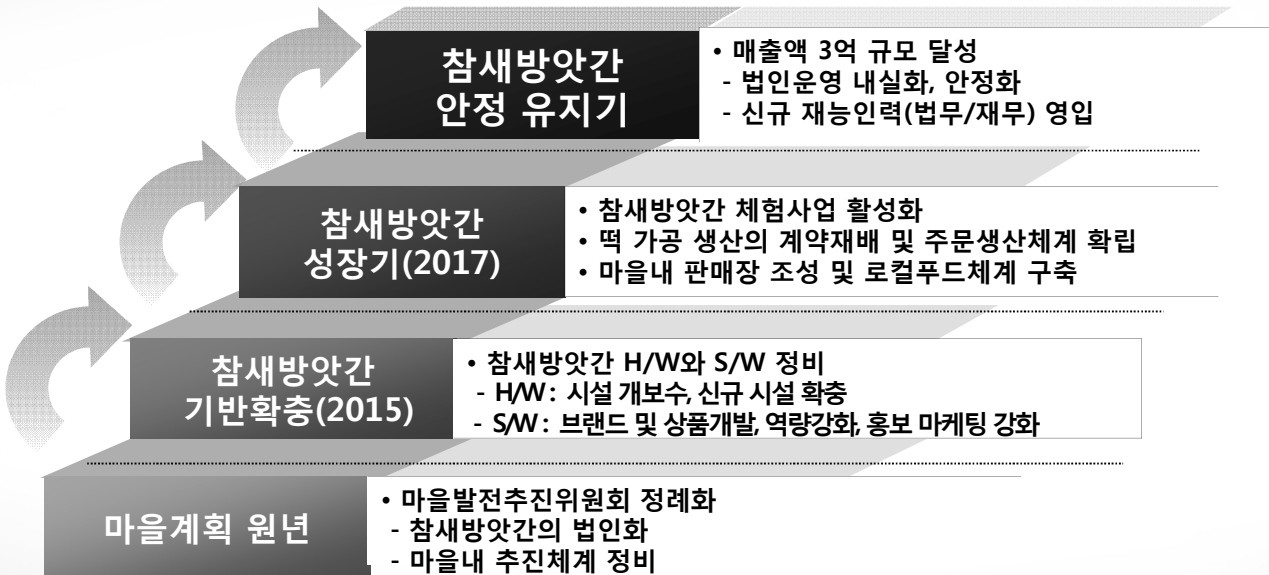
연번	성명	주 소	연락처	서명
1	장 승용	금마면 월성리 374	011-9826-6103	
2	최 진원	" "	011-427-8863	
3	오 수운	" "	010-2725-6904	
4	최 원식	" "	010-8845-6842	
5	최 원희	" "	010-2208-6807	
6	오 세희	" "	010-3070-6640	
7	최 진주	" "	010-9201-2228	
8	오 세희	" "	010-2088-7607	
9	최 원식	" "	010-7186-7603	
10	최 원희	" "	010-2115-7731	
11	주 진자	" "	010-4521-3906	
12	최 명숙	" "	010-6037-7274	
13	오 세희	" "	010-4735-1587	

<주민동의서>

美來路  
홍성

# 단계별 로드맵

2020년 매출액 3억 달성을 목표로 단계별 추진



美來路  
홍성

# 기대효과

## 어르신 일자리 창출

고령 어르신들이 함께 참여할 수 있는 일자리 제공 : 13명 → 30명(순환근무)

## 소득증대

계약재배 농산물 판매, 일자리 제공, 사업소득 등으로 마을내 소득 증대

## 귀농귀촌 유도

활력있고, 일자리가 있는 마을로 재능인력의 유입 및 전문성 확보

## 홍성 6차 산업화 촉진

마을간 연계, 로컬푸드(급식, 꾸러미)연계, 마을체험 강화 등 6차산업화촉진

美來路  
홍성

# 감사합니다.



15

