

# 제 5회 충청중국포럼

## “중국경제의 성장전략 전환과 한국의 기회”

(한국금융연구원 지만수 연구위원)

## “중국 신형도시화와 3농 문제”

(쿤밍이공대학 리홍보 교수)

일시 : 2015. 10. 27(화). 15:30-18:00

장소 : 충남연구원 1층 대회의실



**충남연구원**  
ChungNam Institute

## 목 차

1. 프로그램 .....	1
2. 강사소개 .....	2
3. 발제자료1(중국신형도시화와 3농문제) .....	4
4. 발제자료2(중국경제성장전략변화와 한국의 기회) .....	41
5. 충남연구원 미래전략연구단 중국연구팀 소개 .....	55
※ 식사장소 안내 .....	26

## I. 행사 프로그램

시 간	주요내용	
15:30-15:35	- 인사말 : 강현수(충남연구원장)	사회 : 박 인 성 (충남연구 원 중국연 구팀장)
15:35-16:25	- 기조발표1 : 리홍보 교수(쿤밍이공대학)	
16:25-17:25	- 기조발표2 : 지만수 박사(한국금융연구원)	
17:25-17:35	- Coffee Break	
17:35-17:55	- 질의응답 및 상호토론	
18:00-19:30	- 저녁식사	미담

## II. 강사 소개

### ■ 리홍보 교수 프로필

- 직 위 : 쿤밍이공대학 국토자원공정학원 교수
- 학 력 : 중국후난대학 토목공학 학사  
화중과학기술대학 도시화 및 토지이용 석사  
화중과학기술대학 토지자원이용관리 박사
- 경 력  
중국 중남광물탐사설계원 엔지니어(1997-2001)  
중국 쿤밍이공대학 국토자원공정학원 교수(2007- 현재)  
중국 국가자연과학기금 선정 프로젝트 평가위원(현)  
중국 전국 토지자원관리 전공 고등교육 지도 분과위원회 위원(2013-현재)  
중국 저장대학 토지및국가발전연구원 제 1회 학술위원회 위원(2015.4-현재)  
중국 운남성 자연과학기금, 사회과학기금 선정 프로젝트 평가위원(현)



#### □ 주요 연구 방향 및 성과

- 미시적토지이용행위와 거시적 토지이용계획 간의 관계, 민족촌의 계획과 건설, 도시군의 주요기능구역과 토지이용공간구조 및 기능 간의 상호구조, 도시토지이용구조의 합리화 기제, 토지체계 및 토지이용구조의 변화 모형, 농지유전행위, 부동산 가격이 주민의 주거지선택에 미치는 영향 등.
- 국가급 및 성급 프로젝트 8개
- 청급과제 3개
- 학술대회 공개발표 논문 32편
- 주저 및 편저 단행본 3권.



## ■ 지만수 박사 프로필

□ 직 위 : 한국금융연구원 연구위원

□ 학 력 : 서울대학교 경제학 학사, 석사, 박사  
북경어언대학, 중국인민대학 연수

□ 경 력

LG경제연구원 책임연구원(2000~2002년)

대외경제정책연구원 연구위원, 중국팀장(2002~2011년)

대외경제정책연구원 북경사무소 소장(2006~2008년)

동아대학교 국제학부 조교수(2011~2012년)

한국금융연구원 연구위원(2012.8~)



□ 주요 연구 성과

"Korea's Dynamic Economic Partnership with a Rising China: Time for Change",  
Journal of International and Area Studies, Volume 19, Number 2, 2012, pp.63-75

"Assessing China's Economic Catch-up at the Firm-level and Beyond: Washington Consensus, East Asian Consensus, and the Beijing Model", with Keun Lee and Jong-Hak Eun, Industry and Innovation, 18:5, Routledge, 2011, pp.487-507

"戰略合作?伴關係和韓中自由貿易協定", 「當代韓國」, 2011-2, 中國社會科學院, 2011

「중국의 경기순환 및 거시경제정책: 구조적 특징과 시사점」, 공저, 대외경제정책연구원, 정책연구, 2010.12

"G20 정상회의에서 나타난 중국의 전략과 경제적 이해관계", 「현대중국연구」 제12집 1호 2010.8.

"중국의 주요 노동 입법의 변화에 대한 한국기업의 인식과 대응", 공저, 「中國과 中國學」 제9호, 2009.2

「중국 소비시장의 특징과 진출전략」, 공저, 대외경제정책연구원, 정책연구, 2008.12

"한중 경제관계의 변화와 새로운 국제분업", 전성홍, 이종화 편, 「중국의 부상 - 동아시아 및 한중관계에의 함의」, 도서출판 으뜸, 2008.10

"중국의 과학적 발전관의 내용과 함의", 「아태연구」 15권 1호, 2008.5

「한국기업의 대중투자: 변화, 전략, 성과」, 폴리테이아, 2007

"제조업체의 중국내 투자 경영성과 실증분석", 공저, 「중소기업연구」 28권 1호, 2006.3.

「중국의 산업고도화 및 기업성장의 현황과 시사점」, 공저, 대외경제정책연구원, 정책연구, 2005.12

「동북아시대의 중국」, 공저, 아르케, 2005.4.

"중국의 경제전략: 성장과 균형의 관계를 중심으로", 「한국과 국제정치」 48호, 2005.3.

### Ⅲ. 발제 자료

## (1) 중국의 신형도시화 및 3농 문제

- 리홍보 쿤밍이공대학 교수

15:35 – 16:25

# 中国新型城镇化中的“三农”问题

演讲人：李红波

昆明理工大学

昆明理工大学

## 讲解思路

- 何谓“三农”问题？
- 何谓新型城镇化？
- 新型城镇化如何影响或助力“三农”问题的解决？



昆明理工大学

# 三农问题需要该思考什么？

- 何谓“三农”问题？
- 三农问题的主要表现有哪些？
- 应当怎样思考三农问题？
- 破解三农的途径有哪些？



## 中国“三农”问题

一、何谓“三农”问题

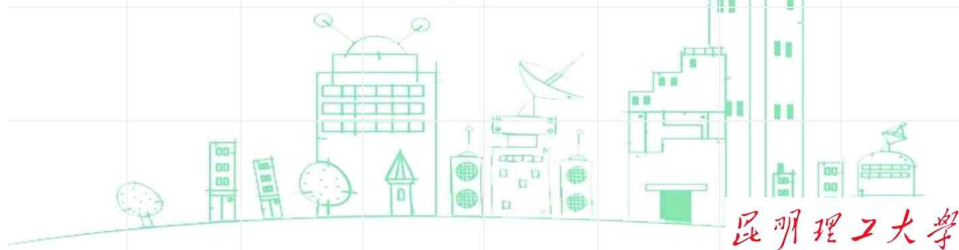
二、“三农”问题的表现



## (一)农业问题表现

表现产业结构落后、效率低下、发展缓慢；

集中表现为农民种田不赚钱，产业化程度低。



昆明理工大学

### 1、经济问题：农副产品滞销



图/ 冯印澄 新华社发



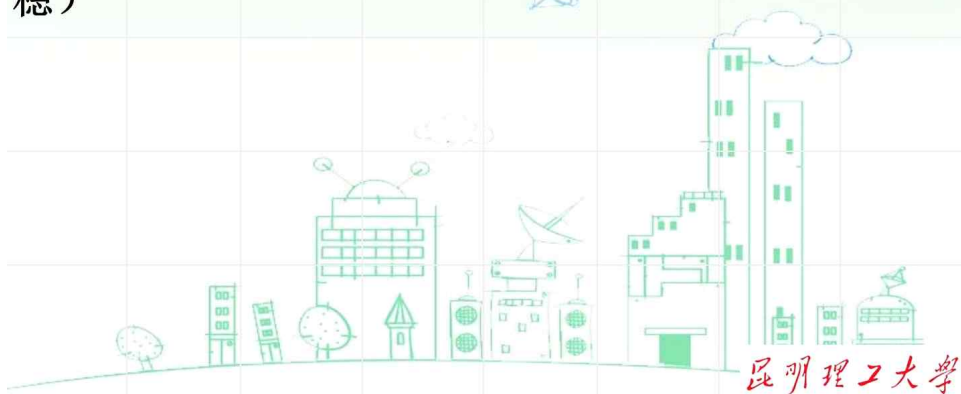
## 2、环境问题：

- (1) 人地关系紧张：土地沙化、盐碱化、开发
- (2) 污染：水和空气污染；基因污染。



## 3、技术问题：

- (1) 生产没形成规模化
- (2) 生产的技术投入少（经费短缺严重，队伍不稳）



## (二)农村问题表现

组织机构臃肿、税费负担沉重、市场体系滞后、人口大量过剩。

集中表现为农村面貌落后，**经济**不发达，基础建设不足等。

当前农村存在的突出问题：

昆明理工大学

### (一) 留守问题

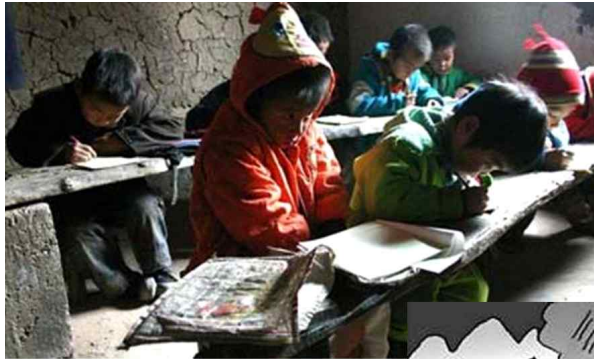
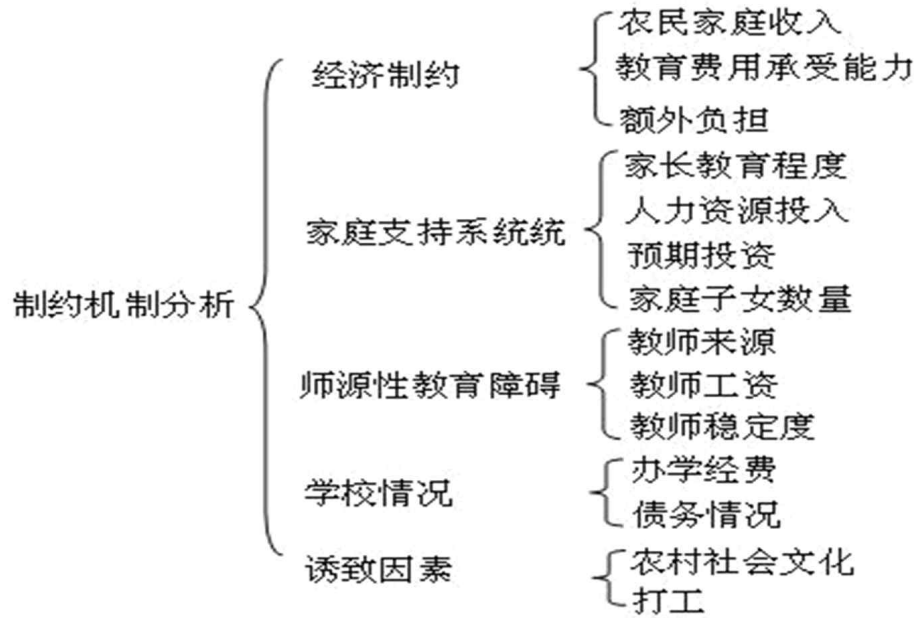








### (三) 教育问题



#### (四) 社会保障



#### (五) 土地抛荒



## (六) 计划生育问题



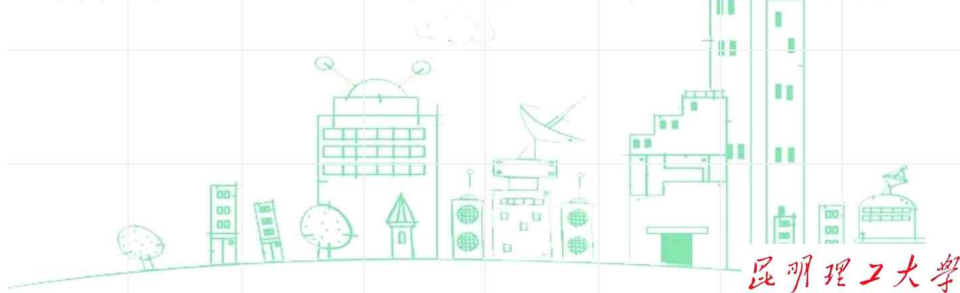
## (七) 基础设施





### (三)农民问题表现

收入水平低、增长困难；城乡居民贫富差距大，实质表现为农民权利得不到保障。是“三农问题”中的核心问题。



#### 收入问题



## 2. 农民与城镇居民收入差距大

	农民	城镇居民	比率
1984年			1: 1.84
2003年	2622元	8500元	1: 3.24
2007年	4140元	13786元	1: 3.33
2008年	4761元	15781元	1: 3.31
2009年	5153元	17175元	1: 3.33
2010年	5919元	19109元	1: 3.23
2011年	6977元	21810元	1: 3.13

10/19/2015

昆明理工大学

世界上城乡居民收入差距超过 1: 2.5 的国家只有4个，而中国却为1 : 3.13。



10/19/2015

5

學

### 3. 增长速度变慢

年份	农民	城镇居民
1997—2003年	4%	
2003—2007年	6.8%	9.8%
2008年	8.0%	8.4%
2009年	8.5%	9.8%
2010年	10.9%	7.8%
2011年	11.4%	8.4%

10/19/2015

26

昆明理工大学

## 权利问题

### 1、生存权

- 土地的权利
- 其他生产资料的权利
- 获取劳动报酬的权利
  - 同工不同酬
  - 同伤不同赔
  - 同命 不同价

- .....



10/19/2015

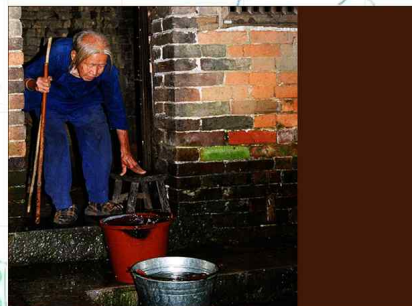
## 2、发展权

- 教育
- 卫生医疗
- 社会保障
- .....



10/19/2015

昆明理工大学

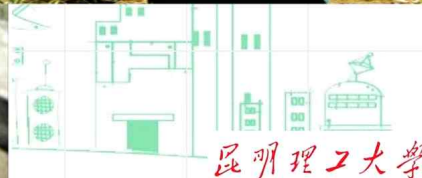
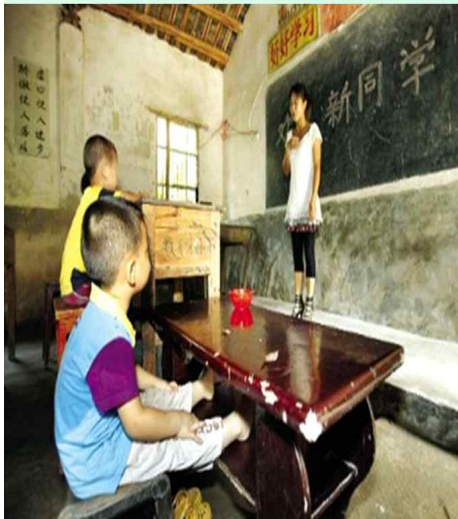


昆明理工大学



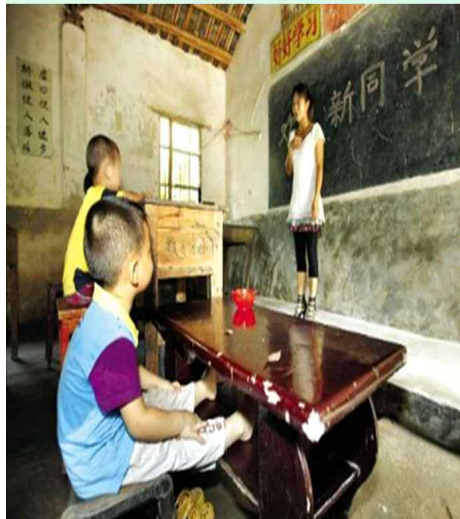


## 学生扛课桌上学





## 学生扛课桌上学

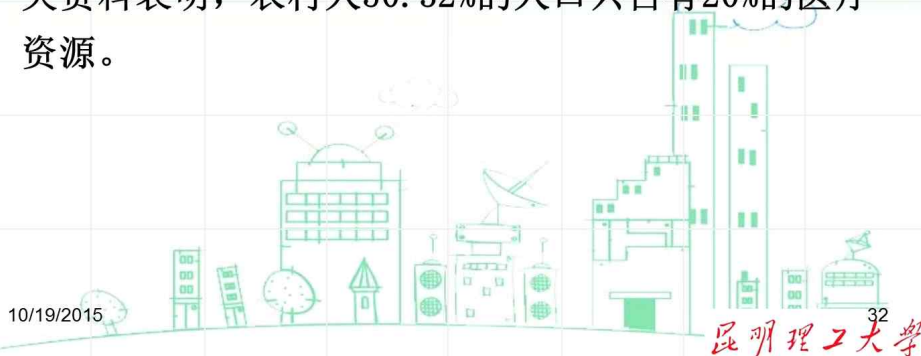


昆明理工大学

### 卫生：

世界卫生组织公布的数据：中国卫生分配公平性在全世界排名第188位，列倒数第四。中国卫生部有关资料表明，农村人50.32%的人口只占有20%的医疗资源。

10/19/2015



昆明理工大学

## • 农民寻找致富门路难问题

农村富余劳动力人数多、素质低、缺资金、少技术、信息不灵等因素的制约，使当今许多农民致富无门。



## “农民工”问题



农民工在城市社会生活中却普遍地遭受到歧视和不公平待遇。在城市社会分层体系中，农民工处在最低层，被一些城里人看做是“盲流”。

10/19/2015

昆明理工大学



## 农民工子弟的处境???

昆明理工大学

- 目前我国有将近**2000**万流动儿童。国务院妇女儿童工作委员会办公室和中国儿童中心进行的调查显示，义务教育年龄段的流动儿童中，**9.3%**的孩子处于失辍学阶段。这就意味着，全国有近**200**万流动儿童失辍学。

## 那么辍学后的他们???

昆明理工大学



## 辍学的孩子们



## 二.“三农”问题的成因

一、农业经济结构不合理，劳动生产力水平低下

二、城乡二元结构矛盾突出

三、自治状况及乡镇机构

四、国家对农村和城市的投入量不均衡

10/19/2015

昆明理工大学

38

## 一、农业经济结构不合理，劳动生产力水平低下

### （一）、农业经济结构不合理：

谷物生产量大，而牛奶、牛羊肉等产量少、质量差；

原料产品多，深加工产品少；

农产品营销网络不健全；农民合作组织规模和层次很不理想等。

10/19/2015

39

昆明理工大学

### （二）、劳动生产力水平低下：

中国现有农村劳动力**4.8**亿，其中小学及以下文化程度占**38.2%**，初中文化占**49.3%**，高中文化占**11.9%**，大专及以上文化占**0.6%**，受过专业技能培训的占**9.1%**。

10/19/2015

40

昆明理工大学

## 二、城乡二元结构矛盾突出

1958年1月9日通过《中华人民共和国户口登记条例》，规定：没有城市公安部门的批准，农民不得将户口从农村迁往城市。这标志着限制农村人口向城市流动的户籍制度形成。

10/19/2015



这种二元结构，一方面，使得国家通过实行“优先发展重工业战略”和“挖农补工”政策，牺牲农业支援工业、牺牲农村支持城市、牺牲农民扶助市民。

10/19/2015

昆明理工大学

42



### 三、自治状况及乡镇机构

自80年代人民公社解体以来，中国乡村实行了乡级基层政府加村级自治和民主选举的治理模式。乡村民主自治的目的是在农村的最基层建立“自我管理、自我教育、自我服务”的群众性自治组织。

10/19/2015

43  
昆明理工大学

乡镇政府有自己独立利益和相应税收权利，成了和农民对立的利益主体，乡镇机构越来越膨大。

我国拥有4.8万个乡镇、80万个行政村，县及县以下行政干部（不含教师）1316.2万人，平均每68个农民供养一个县及县以下干部。

10/19/2015

44  
昆明理工大学

## 四、国家对农村和城市的投入量不均衡

2010年中央1号文件指出：我国资源要素配置“总体上是向城市倾斜的，这种状况导致了工农业发展失调、城乡发展失衡。”

我国财政总支出用于农业的投资：

1978年： 151亿元， 占13.5%

1980年： 12%

1989年——1994年： 9—10%

1995年——1999年： 8%

10/19/2015 2000年——2003年： 7%

昆明理工大学

## 中国城镇化的问题

### (1) 城镇化滞后于工业化

- 城市化率：53.7%（2013）
- 工业化率：工业增加值占经济总量的比例。

#### 中国城市化率/工业化率偏低

- 中国：2013年工业化指数是46.8%。而中国的两率的比值是1.17（即城市化率 / 工业化率 = 53.7% / 46.8%）
- 全球：2010年全球平均的城市化率为50.9%，而工业化率不过26.1%，全球的平均比值是多少呢？1.95

昆明理工大学



## (2) 人口城镇化滞后于土地城镇化

- 中国的城市化主要表现在两个维度：人口城镇化与空间城镇化。
- 2000-2011年，城镇建成区面积增长76.4%，而城镇人口仅增长50.5%。

年份	城镇人口	城市建成区面积	城市建设用地面积
2001-2005	4.13	7.70	7.50
2006-2008	2.57	3.73	7.23
2001-2008	3.55	6.20	7.40

## (3) 城镇空间分布与资源配置不合理

- 东中西部配置不合理：东部城镇密集地区资源环境约束趋紧，中西部资源承载力强的地区城镇化潜力有待挖掘
- 大中小城市配置不合理：高行政层级城市和大城市过度占有资源，省会城市固定资产投资占全省比重超过30%的省区11个，房地产投资占比超过30%的省区18个；大城市病问题突出



北京2013年上半年空气质量达标天数仅占38.9%

昆明理工大学

#### (4) 大量流动人口就业地与家庭长期分离，影响社会稳定

- 到2013年末，中国城镇人口比重为53.7%，数量首次超过农村人口。全国总人口13.6亿人，其中城镇人口为7.3亿人。
- 城镇人口中包含2.37亿农民工及其随迁家属。如果扣除农业人口，这中国的城镇化水平只为35.3%，有约18个百分点统计在城镇居民中的农民工并没有享受到真正的城镇公共服务。
- 美国城镇人口的总和（2.58亿）；与英、德、法、日、韩5国城镇人口总和（2.61亿）
- 上海、北京、深圳、东莞等10个特大城市跨省流动人口规模达4351万人，占全国跨省流动人口的50.6%，这些大城市落户门槛高、生活成本大，出现了在城中村和棚户区的“蚁族”和“蜗居”现象

昆明理工大学

#### (5) 地方政府推进城镇化方式出现偏差，城市建设缺乏特色

- 许多城市盲目追求城镇化速度，如脱离实际调整行政区划或“村改居”，通过统计口径变化扩大城镇人口规模
- 推进城镇化发展的路径单一，出现了以城镇化为幌子的“圈地”、“造城”运动，制造出各种“债城”、“鬼城”
- 城镇化过度追逐经济利益，城乡自然和文化遗产遭受破坏。许多城市不注重挖掘和传承历史和地域文化特色，把宽马路、大广场、超高层建筑当做城镇化的标志，“千城一面”现象严重



鄂尔多斯康巴什



郑州郑东新区



京津新城

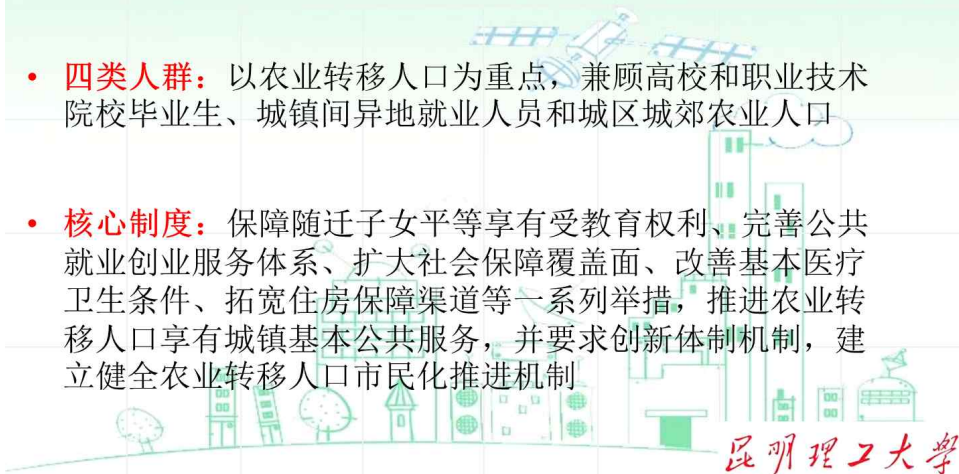
学

## 新型城镇化:

### 从“扩大内需”到“人的城镇化”



- **基本原则:** 以人为本，公平共享。以人的城镇化为核心，合理引导人口流动，有序推进农业转移人口市民化，稳步推进城镇基本公共服务常住人口全覆盖，不断提高人口素质，促进人的全面发展和社会公平正义，使全体居民共享现代化建设成果
- **四类人群:** 以农业转移人口为重点，兼顾高校和职业院校毕业生、城镇间异地就业人员和城区城郊农业人口
- **核心制度:** 保障随迁子女平等享有受教育权利、完善公共就业创业服务体系、扩大社会保障覆盖面、改善基本医疗卫生条件、拓宽住房保障渠道等一系列举措，推进农业转移人口享有城镇基本公共服务，并要求创新体制机制，建立健全农业转移人口市民化推进机制





# 新型城镇化目标：更加务实和稳妥

## (1) 目标更加务实

——城镇化水平和质量稳步提升。城镇化健康有序发展，常住人口城镇化率达到60%左右，户籍人口城镇化率达到45%左右，户籍人口城镇化率与常住人口城镇化率差距缩小2个百分点左右，努力实现1亿左右农业转移人口和其他常住人口在城镇落户。

### 政府工作报告：三个1亿人体现城镇化质量

- 进城落户1亿人（户籍+居住证）
- 棚户区改造和城中村改造惠及1亿人
- 中西部地区就近城镇化1亿人

根据生命周期理论，测算出2020年我国城镇化率将达到60%，相当于城镇化率平均每年提升0.9个百分点；2033年城镇化率将达到65%，相当于城镇化率平均每年提升0.4个百分点左右。

### 2012年我国农民工年龄构成

年龄	比例	规模
16-20岁	4.9%	1274万
21-30岁	31.9%	8294万
31-40岁	22.5%	5850万
41-50岁	25.6%	6656万
50岁以上	15.1%	3926万
合计	100%	2.6亿

此图非本人手

## (2) 路径更加稳妥：顺势而为

——按照尊重意愿、自主选择，因地制宜、分步推进，存量优先、带动增量的原则，以农业转移人口为重点，兼顾高校和职业技术学院毕业生、城镇间异地就业人员和城区城郊农业人口，统筹推进户籍制度改革和基本公共服务均等化。

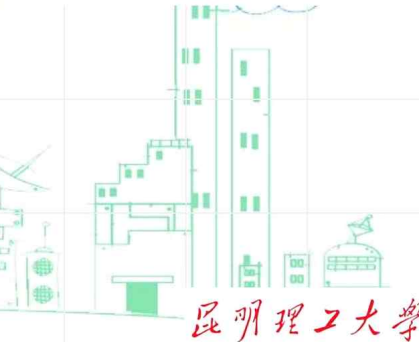
——农村劳动力在城乡间流动就业是长期现象，按照保障基本、循序渐进的原则，积极推进城镇基本公共服务由主要对本地户籍人口提供向对常住人口提供转变，逐步解决在城镇就业居住但未落户的农业转移人口享有城镇基本公共服务问题。

昆明理工大学

城镇化布局：以城市群为主体，大中小协调发展

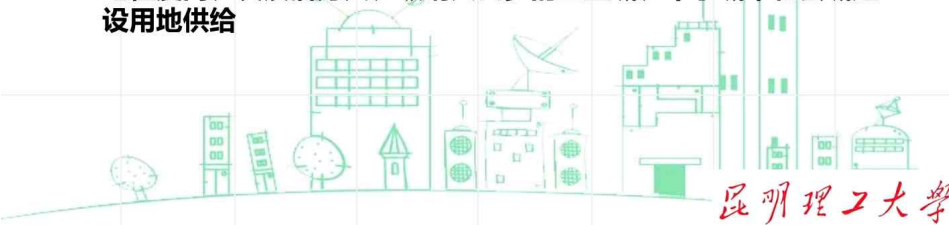
### (1) 以城市群为主体

- “两横三纵”城镇化战略格局
- **优化提升东部地区城市群**：面临水土资源和生态环境压力加大、要素成本快速上升、国际市场竞争加剧等制约，必须加快经济转型升级、空间结构优化、资源永续利用和环境质量提升。
- **培育发展中西部地区城市群**：严格保护生态环境的基础上，引导有市场、有效益的劳动密集型产业优先向中西部转移，吸纳东部返乡和就近转移的农民工，加快产业集群发展和人口集聚，培育发展若干新的城市群，在优化全国城镇化战略格局中发挥更加重要作用



### (2) 大中小城市协调发展

- **作用地位**：增强中心城市辐射带动功能，加快发展中小城市，有重点地发展小城镇
- **落户政策**：全面放开建制镇和小城市落户限制，有序放开城区人口50万 - 100万的城市落户限制，合理放开城区人口100万 - 300万的大城市落户限制，合理确定城区人口300万 - 500万的大城市落户条件，严格控制城区人口500万以上的特大城市人口规模。
- **土地管控**：有效控制特大城市新增建设用地规模，适度增加集约用地程度高、发展潜力大、吸纳人口多的卫星城、中小城市和县城建设用地供给



## 城乡统筹：一体发展，尊重差异

- **推进农业现代化**：保障国家粮食安全和重要农产品有效供给，提升现代农业发展水平，完善农产品流通体系
- **促进三个一体化**：城乡规划、基础设施和公共服务一体化
- **尊重城乡差异**：坚持遵循自然规律和城乡空间差异化发展原则，科学规划县域村镇体系，统筹安排农村基础设施建设和社会事业发展，建设农民幸福生活的美好家园。
- **农村“精明收缩”**：按照发展中心村、保护特色村、整治空心村的要求，在尊重农民意愿的基础上，科学引导农村住宅和居民点建设；深化土地改革，切实保障农民土地财产权益



大學

## 可持续发展：生态文明、文化传承

### 城镇化的可持续发展

- **生态文明**：把生态文明理念全面融入城镇化进程，着力推进绿色发展、循环发展、低碳发展，节约集约利用土地、水、能源等资源，强化环境保护和生态修复，减少对自然的干扰和损害，推动形成绿色低碳的生产生活方式和城市建设运营模式
- **文化传承**：根据不同地区的自然历史文化禀赋，体现区域差异性，提倡形态多样性，防止千城一面，发展有历史记忆、文化脉络、地域风貌、民族特点的美丽城镇，形成符合实际、各具特色的城镇化发展模式。

昆明理工大学



## 新旧城镇化的区别

- 传统城镇化:

- 流动人口的城镇化。
- 用地规模扩张过大，占地多，简单地工业区规划。工业用地多，居住用地少，建设用地多，生态用地少。
- 环境承载力减弱，环境污染凸显。

- 新型城镇化:

- 农业人口市民化，增强农民就地就近转移比重。
- 土地利用效率提高；划定城市开发边界，守住生态红线底线。
- 稳大壮中扩小；绿色城市、文化城市，城乡融合的城市。

昆明理工大学

## 新型城镇化如何解决“三农”问题

### 1、新型城镇化之于农业

### 2、新型城镇化之于农村

### 3、新型城镇化之于农民

10/19/2015

60  
昆明理工大学

## 1、新型城镇化之于农业

一个转变方式的问题，  
由传统农业向现代农业转变  
首先是经营主体的变化，

其次，现代农业是经营方式的转变。

第三，是科技进步的转变。

10/19/2015

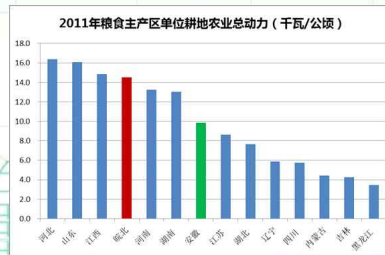
61

昆明理工大学

## 城镇化与农业现代化

**农业机械化、机动化、规模化背景下，农业劳动力转移不可逆转**

- **机械化：提高地均耕地农业总动力**



昆明理工大学



中国农业机械化水平很低，**2007年**，耕种收综合机械化水平为**42.5%**，我国农作物耕种收综合机械化水平达到**52.3%**，仍与现代农业发展要求有不小的距离。

**2020年**全国耕种收综合机械化水平要达到**70%**，届时农机总动力将达到**10亿千瓦**，年均增加约**1800万千瓦**，主要农机装备年均需求超过**900亿元**。

10/19/2015



63  
昆明理工大学

## 更加关注乡村经济和文化的复兴

**国家新型城镇化规划：**建设社会主义新农村，望得见山、看得见水，记得住乡愁

**地区实践：**通过休闲化打造，激活乡村的经济和文化活力

高淳模式 打造中国首个“国际慢城”。实现休闲农业接待145万人次。休闲农业综合收入**6亿元**。全区农民人均纯收入达15110元。由休闲旅游带动农产品品牌化。



安吉模式：依托中国生态竹乡资源，塑造休闲度假胜地。2013年接待游客**1千万人次**，高家堂村（3A景区）年旅游收入600万。



昆明理工大学

## 2、新型城镇化之于农村

一个转型升级的问题，提升农村的社会功能

1村庄但除了基本的生存外，基本上谈不上城市居民所能享受到的社会功能与服务

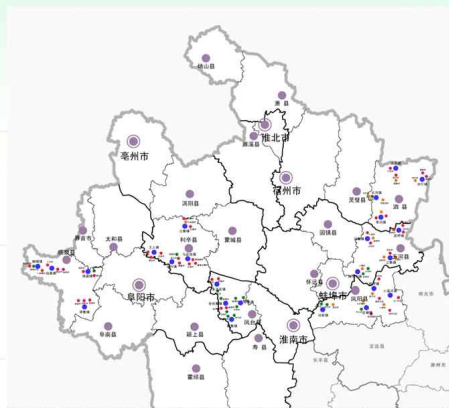
2改造提升村庄的，使之成为功能相对完善的农村新型社区

3.小城镇应当作为重要的节点，来完成产业聚集和辐射带动的功能。

65  
昆明理工大学

### 城边村、镇边村的特殊活力，传统农村布局模式可能改变

- 人口外流较少
- 普遍现象：工作在城镇，居住在农村
- 村庄功能：居住服务、文化传承



农村转变为一种独特的居住地，与传统农业生产服务功能相脱离



案例：工作在城镇，居住在农村：亳州市区工厂员工多来自周边10km以内的农民，每天使用摩托车等方式通勤。

## 小城镇在城镇化和乡村建设中发挥更大的作用

### □ 小城镇的特殊价值

- **商贸流通功能强**：部分镇区有房地产开发，卖得最好的是门面房+住房
- **特色农产品加工企业集聚**：调研的21家农产品加工企业中11家在镇区，面粉加工、木材加工、大米加工、芝麻筛选
- **镇区教育具有很强的吸引力**：前提是提升教育资源和教育环境
- 爷爷奶奶带着小孩在镇区上学是镇人口增长的主要动力之一
- **返乡创业企业希望落户镇区**：成本低，人脉优势，但无土地



农贸市场和农产品加工企业是大多数乡镇都有的经济形式



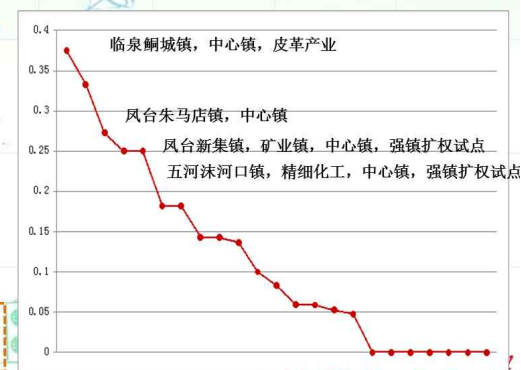
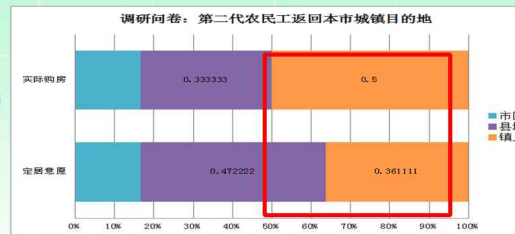
### 案例：利辛县江集镇教育吸引农村学生

- 江集中学进行改造，将小学和中学合并，提升教育环境和教育质量
- 不少农民考虑孩子在县城无法照顾，将孩子转回镇上上学。在镇区购房居住趋势很明显
- **每个年级学生数量增加近30-50人**

此/1/2-1/2

### □ 小城镇对于外出人口返乡和本地农民具有很强的吸引力

- **返乡农民工进镇意愿很强**
- 选择返回本市城镇的农民工，**1/3**选择返回镇区居住；
- 返乡购房的农民工中，**一半**的人在镇区购置住所
- **中心镇和有产业依托的镇定居意愿高于一般镇**
- **向镇区聚集的原因**
- 访谈中，居民表示，镇区生活较为便利、居住环境较农村好、教育资源丰富、比城市更低的生活成本



中心城区房价：4500元/㎡左右  
一般县城房价：3000-3500元/㎡  
镇区房价：2000元左右



## 城乡统筹

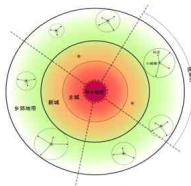
### 更加关注全覆盖的区域规划

国家层面：国家新型城镇化规划强调统筹城乡协调发展

地区实践：基于统筹发展思路，全域分区引导

#### 常州：三圈四区 统筹格局

依据城乡空间特性；  
依据城乡生产生活要求；  
依据城市战略方向。



#### 临沂：四大统筹模式

依据 城镇发展潜力；  
依据 农业综合效益；  
依据 生态保护要求。  
划分四大统筹区。  
分类提出空间模式和指  
导中重点。



昆明理工大学

### 更加关注建制镇的分类引导

**国家层面：**有“重点”地发展小城镇，大城市周边的重点镇，  
具有特色资源、区位优势的小城镇。

**地区实践：**分类对小城镇进行引导

#### 大城市：差别化的考核机制

66个镇街分为现代农业、先进制造业、现代服务业三大主导类型，考核内容分为10项基本指标、8项分类指标。

镇街分类	考核重点
现代农业主导型镇街 (22个)	农地保护和农业现代化水平
先进制造业主导型镇街 (23个)	创新转型发展和集约发展水平
现代服务业主导型镇街 (21个)	特色产业培育发展水平。

#### 穷地方：差别化的扶持政策

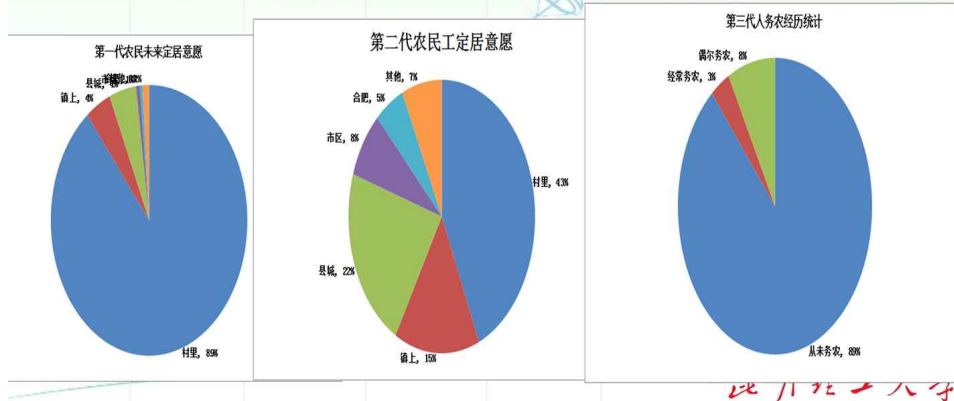
城镇类型 扶持政策	城市 带动型	资源驱动型 综合型	劳动力 综合型	高效 农业	旅游	矿产	基础 服务型
产业承接							
非农劳动力就业							
业培训							
农业综合服务							
旅游发展							
建设用地指标支持							
服务设施建设							
市场设施							
交通运输							
客运							
货运							

昆明理工大学



## 三代农民面临不同的城镇化选择

- 第一代：坚定返乡留守，城镇化的可能性很小
- 第二代：在进城和返乡中徘徊，近中期城镇化的动力
- 第三代：回不去农村，中远期城镇化的动力



## 总体而言 三农问题解决 需要增加内生发展动力

**总体：**人口多、外出多、农业经济主导、公共设施基础薄弱

- **路径一：**推进农业适度规模化经营，实现农业产业化，鼓励涉农产业发展，建立城乡统一大市场
- **路径二：**鼓励发展有地方特色的手工业，实施鼓励农民回乡创业扶持政策
- **路径三：**户籍制度改革，就地城镇化
- **路径四：**加大转移支付力度，提高中小城镇公共服务能力，改善基础设施建设水平
- **路径五：**农民对土地拥有完整的经营权和处置权，使农地产权明晰化、规范化

昆明理工大学

**Thank you very much  
for your attention!**



(2)

**중국 성장전략 전환과 한국의 기회**

- 지만수 한국금융연구원 연구위원

**16:25 – 17:25**

충남발전연구원

## 중국 성장전략 전환과 한국의 기회

2015.10.27.

지만수

jmansoo@kif.re.kr



### 목 차

1. 뉴 노멀과 경제성장
2. 뉴 노멀과 산업고도화
3. 뉴 노멀 하의 글로벌 전략
4. 중국 특수 소멸
5. 한국의 활로: 내수, 기업, 산업





## 1. 뉴 노멀과 경제성장

### ◆ “성장전략의 전환(2010)” 이 New Normal(2014)로 정착

- 경제성장 지속과 정권 안정을 위해, 수출과 투자가 주도해온 고도성장을 내수소비가 주도하는 안정성장으로 바꾸겠다는 것임.
- 2010년 11월 12차5개년계획 → Likonomics(2013) → New Normal(2014)로 정착

#### 성장전략의 전환



- 시진핑은 경제개혁과 구조전환을, 리커창은 거시경제(성장률)을 관리하는 업무 분담(2013.11, 18기 3중대회)
- 이른바 시진핑 독재론의 배경 : 과거에는 국가주석은 정치, 외교, 안보, 총리는 경제를 총괄

kif

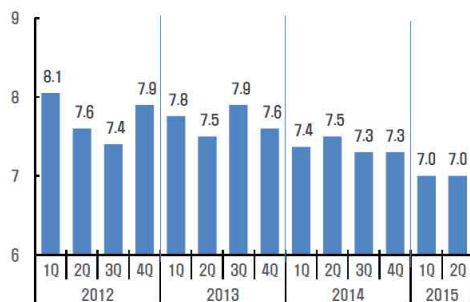
1

## 1. 뉴 노멀과 경제성장

### ◆ 성장률 : 7% 대 성장을 안착에 이어 추가 하락도 감수

- 인구구조 변화, 산업고도화, 성장전략의 전환 등 다양한 요인들로 인해 성장률이 떨어지고 있어 향후 추가 둔화를 감수하겠다는 입장
- 13.5계획의 성장률 목표는 6.5% 선이 될 전망이며, 이는 2020년 성장률이 6% 선이 될 것이라는 의미

중국 GDP 분기별 성장률 (%)



주: 전년동기대비  
자료: 중국 국가통계국

kif

중국의 중장기 성장률에 대한 전망(2014년 말)

전문가	성장률 전망
장원궈(张军扩) DRC 부주임	당분간은 중고속성장을 유지, 잠재성장률 6~8% 예상
송리(宋立) NDRC 경제연구소 부소장	도농간 이원구조 때문에 급격한 성장을 하락은 없음.
장잔빈(张占斌) 국가행정학원	과도한 고속성장도 저속성장도 없을 것
웨이상진(魏尚进) ADB 수석 연구원	생산가능인구의 하락으로 10년 후 잠재성장률 5.7%
차이팡(蔡防) 사회과학원 부원장	13차 5개년 기간 잠재성장률 6.2%로 예상

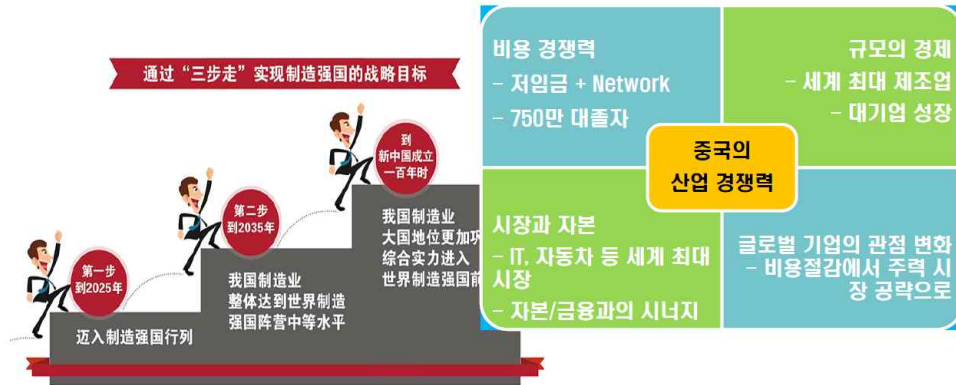
자료: 경제참고보(经济参考报), 제일경제일보(第一财经日报) 정리

2

### 3. 뉴 노멀과 산업고도화

#### ◆ 전략과 여건 : “중국제조 2025” ~2045

- 제조업을 중시하겠다는 장기적 비전 : 立國之本, 興國之器, 強國之基
- 2025년까지 제조업 부가가치를 4% 제고, 기업 매출 중 R&D 비중 2015년 0.95% → 2025년 1.68%
- 소득증가/임금상승을 뒷받침할 산업구조 만들기(2030년 24,000달러, OECD, 2012) ...
- “해외제조업합작단지” 건설 등, 가공산업의 해외 이전을 회피하지 않음(next China, by China).



kif

3

### 2. 뉴 노멀과 산업고도화

#### ◆ 주체 : 대기업의 성장

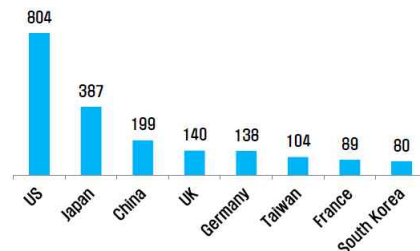
- 장기적 시야에서 글로벌 전략을 추진할 수 있는 대기업의 수가 급증하고 있으며, 연구개발의 성과도 나타나기 시작할 전망이다.
- 단 아직까지 민영/제조업/수출지향형기업은 95개 중 2개(화웨이, 레노보)에 불과하다는 평가
- 바이두, 알리바바, 텐센트 등 혁신형 대기업 급성장(글로벌 성공 모델을 중국시장에 적용)

국가별 글로벌 500대 기업

	1995	2000	2005	2010	2012	2014
미국	151	161	176	139	132	128
일본	149	97	81	71	68	57
한국	8	8	11	14	13	17
중국	3	9	15	46	73	95

자료 : fortune

글로벌 R&D 2,500대 기업(2013년)



주 : 중국 IT 36, 전자전기 29, 자동차 22...  
자료 : European Commission, IRI

kif

4

## 2. 뉴 노멀과 산업고도화

### ◆ 변수: 산업고도화 과정에서 국유기업, 민영기업, 외자기기업의 역할

- 국유기업의 다각화, 민영기업의 금융활용, 외자기기업의 중국 전략 변화 등 주요 주체들의 전략 변화 방향이 중요함.
- 산업별 접근보다 주체별 접근이 중국 산업의 미래를 예측하는 데 유효함.

주체별 변화 전망

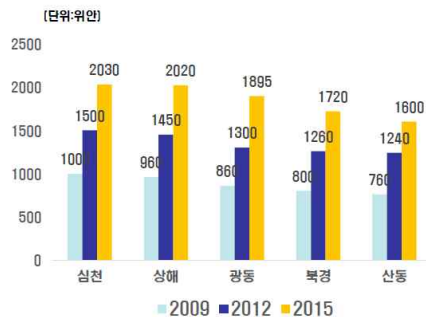
주체	현재의 영역	확장경로	전망 및 평가
국유기업	국가독점적 서비스 규모의 경제 분야	-독점이윤을 바탕으로 경쟁적 분야로의 다각화 (2013년 국유기업 육성으로 전환)	- 자본집약 산업의 급격한 고도화 가능 - 기존 안정적 사업구조에 안주 가능성 - 소유권/지배구조 문제
민영기업	경쟁적 제조업, IT 경쟁적 서비스업	-금융접근을 통한 사업확대 (2015년 5개 민영은행 출범 등) -IT, 융합 등 분야 신생태계 형성 (샤오미, 알리바바, 텐센트)	- 첨단 산업의 빠른 성장이 가능 - 금융접근성 확보 지연 - 과당경쟁/특혜활용 상황
외자기기업	수출분야(독자) 고기술 산업(합자)	-수출기업 내수전환 및 대규모화 -비용절감 → 시장밀착 생산 -중국대형기업과의 파트너십 (M&A, 주식시장 참여 포함)	- Global-China 연합 -중국 정부의 재량에 의존 -글로벌 전략과 중국전략의 조화 문제

## 2. 뉴 노멀과 산업고도화

### ◆ 압력 : 빠른 임금상승이 아래로부터 산업고도화를 촉진하는 효과

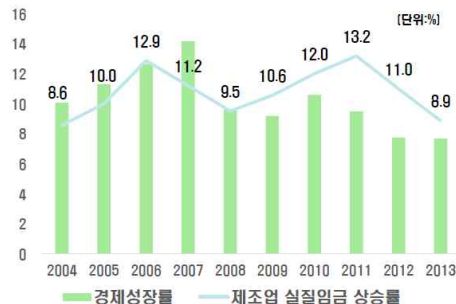
- 내수 육성을 위한 임금인상 기조가 결과적으로 저임금 의존형 산업의 도태 및 해외이전을 야기하고 중국 내 산업의 빠른 고도화를 촉진하는 효과를 가짐.
- 2009년~2015년 주요 지역의 최저임금이 2배 이상 증가, 2009년 이후 제조업 실질임금 상승률이 경제성장률을 상회

지역별 최저임금 변화



자료 : 중국경제망, baidu.com

중국 제조업 실질임금 상승률



자료 : 국가통계국 등



### 3. 뉴 노멀 하의 글로벌 전략

#### ◆ 일대일로 : 국내 성장전략 전환과 밀접하게 연결되는 대외전략

- 성장을 장기적 둔화에 직면해서, 그 동안 축적한 자금을 “밖에 부려서” 단기적인 경기부양과 장기적인 성장동력 창출 모두에 활용한다는 구상
- 단기적으로는 국내 경기 과열을 막으면서 경기둔화에 시달리는 인프라, 중화학 기업의 해외 시장을 창출하고, 장기적으로는 서부와 내륙의 자체 성장 기반을 만들겠다는 다목적 구상임.



kif

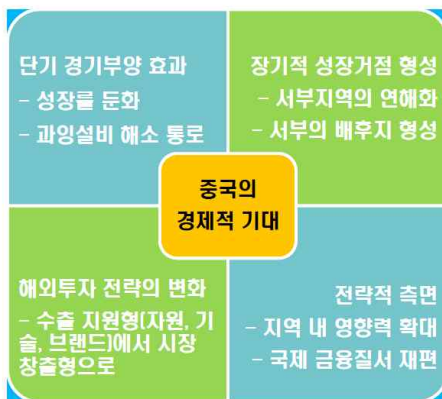
7

### 3. 뉴 노멀 하의 글로벌 전략

#### ◆ AIIB : 중국의 목적은 AIIB 내 주도권 확보가 아니라, 그 전략적 활용임.

- AIIB의 성공 (광범한 참여, 빠른 사업 개시, 대규모 투자, 상업적 성공) → 일대일로 전략의 성공 → 성장전략 전환의 성공

#### 중국의 의도



#### AIIB 운영 방향

속도 : 조속한 설립 + 효율적 의사결정  
- 불필요한 이슈 회피(ex 북한)  
- 비상주 이사회

경제성 : “인프라 투자”에 집중  
- 국제기구 Vs. 투자은행  
- 전문성과 상업성 중심의 운영

협력 : 개방적 태도  
- 유럽, 일본의 참여를 적극 유도  
- 주변 지역의 경제성장 중시

kif

8



## 4. 중국 특수성의 소멸

### ◆ 과거의 한중 경제협력 모델은 이제 막다른 길에 직면

- 중국이라는 공단에 원자재와 부품을 공급하던 구조는 끝나가고 있으나, 새로 부상하는 13억 내수시장에 들어가는 것은 어려운 과제임.

**과거: 중국의 수출에 편승**  
그러나 중국이 성장전략이 변화

**미래: 중국 내수시장 ?**  
그러나 들어가기 어려운 시장



자료 : CEIC

	2006	2009	2012	변화
한국	29.8	33.7	33.7	3.9
독일	65.7	74.5	77.8	12.1
미국	47.8	64.8	67.7	19.9
일본	36.5	47.9	49.9	13.4

자료 : KIEP

주 : 중국에 대한 각국의 수출 중 중국 내수시장에 들어가는 제품의 비중(%)

- 디스플레이, 석유화학, 석유제품 등에서 중국의 설비가 확충되어 한국으로부터의 수입이 감소
- 대중 투자기업의 원부자재 한국조달 비중 \* 2005년 42.9% → 2013년 27.0%

kif

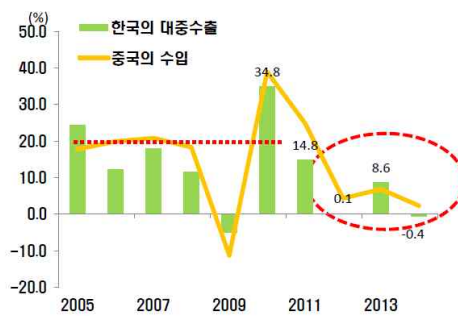
9

## 4. 중국 특수성의 소멸

### ◆ 수출 : 수출에서의 중국 특수성은 2012년 이미 종료되었음.

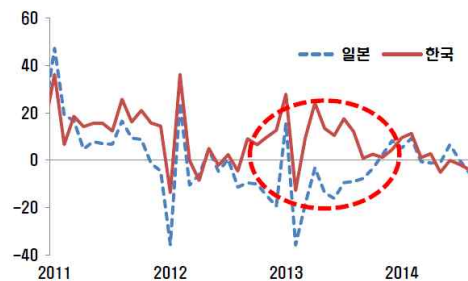
- 2012년 이후 4년째 한국의 대중수출은 사실상 정체되어 있으며, 2015년 9월까지 -3.8%를 기록하였음.
- 대중수출 감소의 가장 중요한 요인은 중국의 수출증가를 둔화 및 유가하락임.

대중 수출 증가율(연간)



주 : 2014년 중국의 수입증가율은 10월 누계 기준  
자료 : KITA

한국과 일본의 대중수출 증가율



자료 : CEIC

kif

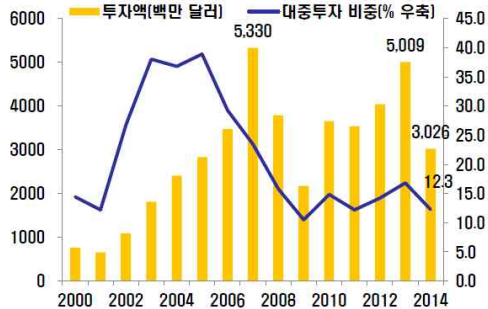
10

## 4. 중국 특수성의 소멸

### ◆ 투자 : 대중투자 피크도 이미 2007년에 통과

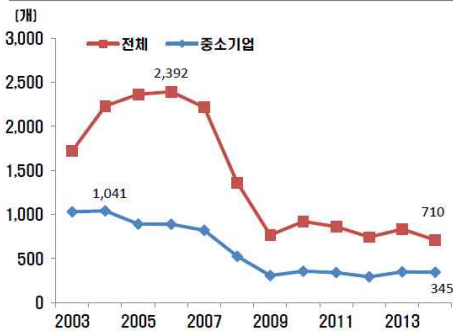
- 중국에 대한 신규투자 기업 수가 2006년의 1/3수준으로 위축 (2,400 → 700)
- 중소기업이 중국을 생산기지로 활용하던 시대는 2009년 이후 사실상 종료
- 그 동안 대중수출의 약 40%를 점한다고 평가되었던 투자기업의 원부자재 수입 구조가 약화되고 있음.

한국기업의 대중투자(총액과 비중)



자료 : 한국수출입은행

매년 신규투자 기업 수



자료 : 한국수출입은행

kif

11

## 4. 중국 특수성의 소멸

### ◆ 한중 FTA를 통해 중국 내수시장을 획기적으로 개척하기는 어려움.

- 애초부터 수출용 원부자재 분야는 관세부와 대상이 아니기 때문에 관세인하의 효과는 크지 않았으며, 국내시장 보호를 위해 개방폭을 줄인 결과 내수 시장 신규개척도 난망한 상황임.

#### 한중 FTA 관세 양허 스케줄

	한국	중국
즉시철폐	• 품목수 50% 수입액 52%	• 품목수 20% 수입액 44%
5년내*	• 품목수 59.6.1%	• 품목수 45.3%
10년내	• 품목수 79% 수입액 77%	• 품목수 71% 수입액 66%
20년내	• 품목수 92% 수입액 91%	• 품목수 91% 수입액 85%

참고 : 같은 시기에 타결된 한 캐나다 FTA의 경우 3년 내 캐나다는 품목수 기준 93.2%, 수입액 기준 95.9%를 개방, 10년 내 한국은 품목수 97.5% 무역액 98.4% 캐나다는 품목수 97.5% 무역액 98.7% 개방 (주간무역 2014.9.29)

자료 : 산업부, KIEP 2015.1. \* 5년 내는 KIEP가 제시한 5년 내 개방 제조업 품목수를 추가하여 역산

kif

12

## 5. 한국의 활로

### ◆ 중국 특수 소멸 이후 한국의 전략

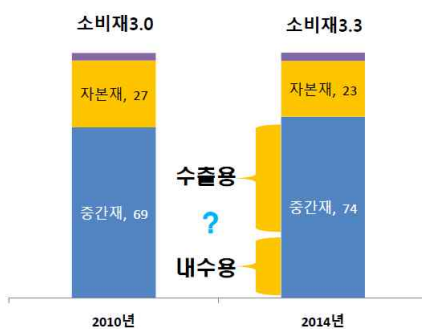
- 13억 중국 소비자 → 내수시장에 대한 인식 변화
- 지역 중심의 개척 → 채널 중심의 접근
- 대중투자 둔화 우려 → Next China 가치사슬 선점
- 기술과 인력 유출 방지 → 기업을 상품화
- 경쟁력 강화와 산업고도화 → 차별화 공간 확보

## 5. 한국의 활로 : 내수시장

### ◆ 소비재, 중간재, 서비스… 내수시장 공략과 소비재 공략은 다름.

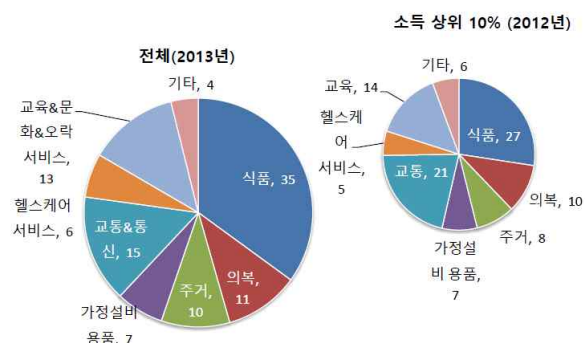
- 막연한 13억 내수시장 공략이 아니라, 그 공략의 타겟과 한계를 분명히 인식해야 함.
- 핵심은 중간재 수출의 내수용 전환임[대중 소비재 수출이 100% 증가해도 대중수출은 3% 증가].
- 중국 소비시장은 필수적인 의식주(56%)와 각종 서비스(34%)로 90%가 구성되어 있음.

한국의 대중수출품 구성 [%]



주: 2014년은 7월까지 누계  
자료: 국제무역연구원, 2014.8

중국 도시지역 소비지출 구성 [%]



자료: CEIC

## 5. 한국의 활로 : 내수시장

### ◆ 중간재, 소비재, 서비스... 타겟별로 다른 접근 전략이 필요

- 타겟에 따라 내수시장에 접근하는 방식이 매우 다름에 유의
- 기존의 마케팅 확대 중심의 접근은 유용하지 않음.

내수시장의 성격에 따른 접근 전략

시장	시장의 성격	접근 경로
중간재	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 기업간 시장(제품의 품질/가격에 민감)</li> <li>❖ 최종 조립업체가 내수/수출 결정</li> <li>❖ 중국 제품의 수입대체 진행 중</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 기존 분업구조 자체가 접근 경로</li> <li>- 수출기업 : 품질 및 가격 경쟁력 유지</li> <li>- 동반진출 기업 : 마케팅 확대</li> </ul>
소비재	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 고급품 → 다양성 제공</li> <li>❖ 브랜드나 유통망이 중요</li> <li>❖ 중국이 세계적 소비재 경쟁력 보유</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 글로벌 기업 : 자체 브랜드, 현지생산, 유통망</li> <li>- 수출기업 : 시장개척 = 채널 개척 (타오바오, 직판, 직구, 홈쇼핑...)</li> <li>- 소비 트렌드와 테마 선정, 단기 대응</li> </ul>
서비스	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 기본적으로 내수 산업</li> <li>❖ 사람이 공급(소통 능력 중요)</li> <li>❖ IT 산업 수요 성장 중</li> <li>❖ 공공/생산형 서비스는 규제산업</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 소비형 : 자영업 투자 및 개별취업과 연결, 중국인 해외소비 활용</li> <li>- IT서비스 : 합자, 인력진출</li> <li>- 공공/생산형 : 한중 FTA 통한 개방</li> </ul>

## 5. 한국의 활로 : 내수시장

### ◆ 그 동안 한국이 누린 중국 특수는 중국 성장의 병목을 장악한 덕분임.

- 그렇다면 앞으로도 2만불 사회 진입, 산업고도화, 신실크로드 등 중국의 변화가 직면하게 될 병목을 예측하고 발견하는 것이 중요함.

변화	병목	활용	
수출주도 성장 WTO 가입(2001)	- 중간재, 원자재 조달 - 글로벌 시장과의 연결	대중 중간재 수출 수출가공기지로 활용	과거
적극적 경기부양 및 인프라 투자 (2009~)	- 원자재, 자본재 수요	대중 자본재 수출	
산업고도화, 질적 성장	- 고급 자본재 및 중간재 생산기술, 환경보호	자본재 수출 장치산업 대중 투자 친환경설비/소재	미래
신실크로드(일대일로)	- 철도, 도로, 항만, 통신, 전력 - 해외 투자의 파트너	중국 + 아시아 시장 금융 파트너십	
2만 불 소비자	- 새로운 욕구, 다양성	한류, 여우커, 직구 ...	

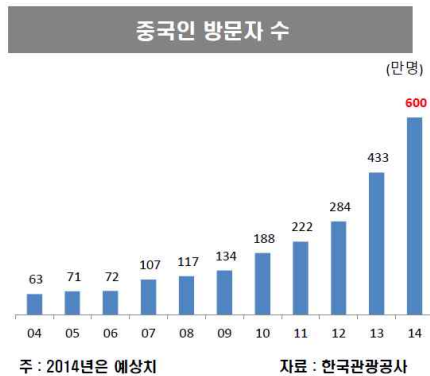
Ex 알리바바 "한국에서의 직구 10배 증가 예상", 중국 내 통관기간 7~10일에서 1~2일로 단축, 현대로지스틱스 물류센터 확장 제안 (매경 2015.5.3.)



## 5. 한국의 활로 : 내수시장

### ◆ 중국인 방문자를 통해 중국 중산층 내수소비 직접 연결

- 600만 중국인 방문객은 2만불 중국의 소비시장과 직접 연결되는 최적의 통로임.
- 중국인 해외방문은 연 3,300만 명 수준(2013년, 홍콩, 마카오 포함시 9,818만)으로 아직 시작단계  
 \* 인구대비 출국자수 비율 한국 29%, 선진국 40%, 중국 < 7% (2013년)
- 한국 방문의 성격 : 관광이 아니라 쇼핑이며, 고급품 구매라기보다 소비의 다양성을 추구하는 것임.



#### 유지와 유치: 정부, 지자체

잠재력 : 한국은 상해 이북 중상류층에게 제2의 홍콩(연간 4,030만), 주말 소비 여행지  
 문제 : 싸구려 관광, 또 오고 싶지 않다.  
 13억 1회 방문 → 1,000만 반복 방문

#### 활용 : 기업

자체 활용 : 구매에서 체험으로  
 수출 활용 : 소비재 시장개척의 통로

## 5. 한국의 활로 : 투자기업

### ◆ 기업의 성격에 따라 중국 투자 전략과 지원전략 차별화해야.

- 글로벌 기업, 가치사슬형 기업, 독립 중소기업 중 독립 중소기업의 활로 모색이 중요함.



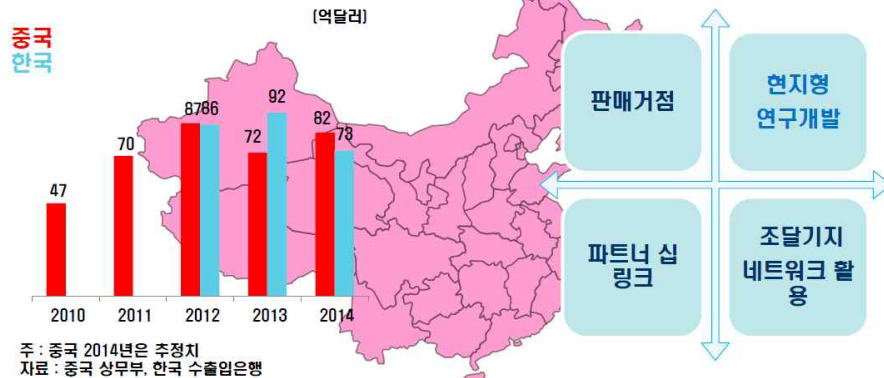
## 5. 한국의 활로 : 투자기업

### ◆ 수출형 독립 중소기업 : Out - leave - in 전략

- 중국에서 나가고 있는 노동집약적 제조업 가치사슬(Next China)의 선점을 놓고 중국기업도 참여하는 새로운 경쟁이 진행 중(ex 베트남)
- 비용절감과 Next China 가치사슬 선점을 위해서는 중국에서 나가야 하나, 새로운 생산기지에서 만든 제품을 다시 중국시장에서 팔아야 한다는 점에 유의

중국과 한국의 제조업 해외투자

무엇을 중국에 남길 것인가



kif

19

## 5. 한국의 활로 : 투자기업

### ◆ IT 및 콘텐츠 기업 : 기업과 능력을 제값 받고 팔아야

- 중국 거대기업들의 M&A가 활발한 IT산업에서는 기술과 사업을 빼앗기지 않겠다는 전략보다는 기업을 제값 받고 팔자는 전략이 필요한 시점임.
- 제값 받기의 핵심은 기업도 상품이라는 인식 아래 기업을 평소에 상품으로 packaging해 두는 것이며, 이것이 되지 않으면 인력과 기술의 개별 유출이나 저가 매각이라는 최악의 상황이 발생

한국과 중국

Key points



• 기술 : 보호(IPR)받거나, 체화하거나(intangible)

• 인력 : 핵심인력의 충성도 (profit sharing scheme)

• 시장 : 중국시장에서 자신의 가치를 정확히 평가해야 함.

• Y실업 (완구) : 2012.12 중국계 사모펀드 헤드랜즈에 660억에 매각, 3년 만에 2015.4. 같은 중국계 PAG아 시아에 2,220억에 재매각, 화웨이 코리아 2014년 70명 → 2015년 200여명

kif

20

## 5. 한국의 활로 : 산업

### ◆ Output(산업과 제품) 중심의 산업 인식은 한계가 있음.

- 첫 번째 샌드위치 : 분업과 협력의 샌드위치(2012년 이전)
- 두 번째 샌드위치 : 중국과 동일 시장에서 경쟁해서 이기겠다는 생각은 스스로 샌드위치를 자초하는 것임.



### Output 중심의 산업 인식

국가	저개발국 → 후발개도국 → 선발개도국 → 선진국
산업	단순가공 → 조립가공 → 중화학 → 첨단산업(서비스)
제품	봉제, 완구, 전자, 기계, 철강, 소재, 첨단제품, 금융

## 5. 한국의 활로 : 산업

### ◆ Output \* input 매트릭스로 중국과 차별화할 수 있는 공간을 확장

- 이길 수 없다면 차별화해야 하며, 차별화하려면 공간이 있어야 함.

### Output (産) 중심 →

	활동	경쟁요소	농수산식품업	경공업	중화학공업	첨단산업	서비스 산업
	시장창조	가치/문화창조 시장지배	웰빙 문화	레고 블록 IKEA	우주/항공/군수	Apple	구글, MS Alibaba
	브랜드	전통/신뢰/투명	코카콜라, 정관장	Nike, 명품 류	BMW, 3M	IBM	Ivy league 매킨지
	연구개발	지식응용의 체계화	종묘/유전자 비료/농약	고어텍스 신소재/신기술 응용 제품	에너지 절약기술, 신소재, 자동차	반도체, 디스플레이, 신약개발	투자은행 미국 대학교육 3D영화
	디자인/ 기획	다양성 존중 창의력	생협, 귀농	패션산업 고급도서	크루즈 선	i-phone	한류 산업 올레길
	프리미엄 제조	기술력 장인/달인정신	명품 농수산물 유기농법 유럽와인, 맛집	이태리 의류산업 스포츠용품	독일/일본의 기계 화학 산업 고부가가치 선박	프리미엄 IT 정밀화학 정밀기계	금융, 법률, 의 료 달인
	조립 제조	규모의 경제 조달망 품질관리	원양어업 기계화 영농 BBQ치킨	일반 의류, 신발	전자, 기계, 조선	부품 조립	DHL, 인도 서 비스산업
	단순 가공	저임금	가족농 경작 대중식당	섬유, 봉제, 플라스틱, 식품	철근, 시멘트 등 범용 소재	부품 가공	단순 서비스 자영업

↑  
Input  
[業]  
중심

## 5. 한국의 활로 : 산업

◆ 새로운 인식 아래서 중국 산업과 차별화할 수 있는 공간이 넓어짐.

- 독일과 일본의 제조업 기업을 벤치마킹하고, 장인과 달인을 존중하는 기업문화를 형성

**과거의 인식 : 샌드위치를 자초**

**새로운 공간의 발견**

활동	경쟁요소	농수산식품업	경공업	중화학공업	철단산업	서비스산업
시장 창조	가치/문화 창조 시장 지배	발명 문화	레고 블록 IKEA	우주/항공/군수	Apple	구글, MS Alibaba
브랜드	전통/신뢰/무명	코카콜라, 장관장	Nike, 명품류	BMW, 3M	IBM	Ivy League 해킨지
연구 개발	지식/기술의 체계화	종묘/유전 자 비료/농약	고어텍스 신소재/신기술 운동 제품	에너지 절약기술 신소재, 자동차 신기술	반도체 다소물 미국 대학 과학 30명	투자은행 미국 대학 과학 30명
디자인/기법	다양성 존중 창의력	생물, 귀농	폴리산업 고급도서	크루즈 선	i-phone	행복 산업 올레일
프리미엄 제조	기술력 장인/달인 정신	명품 농수 산물 유기농 유물/유전, 양장	이태리 의류 산업 스포츠용품	독일/일본의 기계/의류 장인/달인 정신	프라이머 11 정밀한 정밀기계	금융, 법률, 의료 달인
조립 제조	규모의 경제 조달 품질관리	원장/영 기계/영 농 BBQ/치킨	일반 의류, 신 발	전자, 기계 조 선	부품 조립	DHL, 연도 서비스산 업
단순 가공	저임금	가족농 경 작 대중식당	삼육, 봉제, 플라스틱, 식 품	철근, 시멘트 등 건축 소재	부품 가공	단순 서비 스 자영업

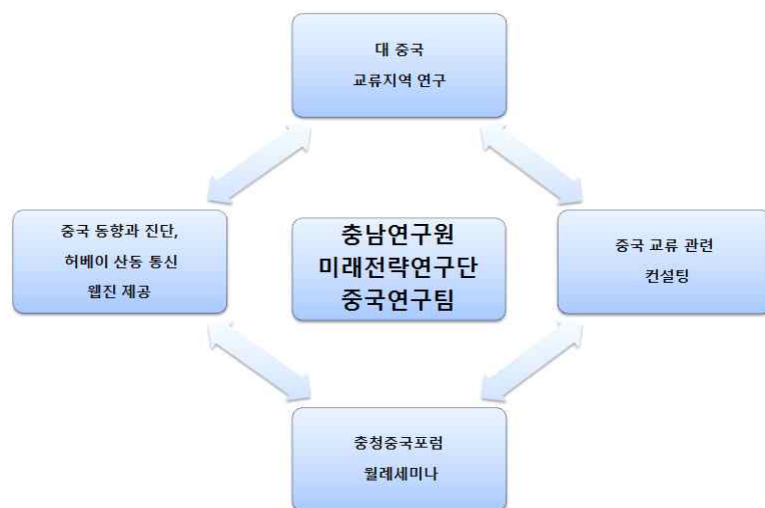
활동	경쟁요소	농수산식품업	경공업	중화학공업	철단산업	서비스산업
시장 창조	가치/문화 창조 시장 지배	발명 문화	레고 블록 IKEA	우주/항공/군수	Apple	구글, MS Alibaba
브랜드	전통/신뢰/무명	코카콜라, 장관장	Nike, 명품류	BMW, 3M	IBM	Ivy League 해킨지
연구 개발	지식/기술의 체계화	종묘/유전 자 비료/농약	고어텍스 신소재/신기술 운동 제품	에너지 절약기술 신소재, 자동차 신기술	반도체 다소물 미국 대학 과학 30명	투자은행 미국 대학 과학 30명
디자인/기법	다양성 존중 창의력	생물, 귀농	폴리산업 고급도서	크루즈 선	i-phone	행복 산업 올레일
프리미엄 제조	기술력 장인/달인 정신	명품 농수 산물 유기농 유물/유전, 양장	이태리 의류 산업 스포츠용품	독일/일본의 기계/의류 장인/달인 정신	프라이머 11 정밀한 정밀기계	금융, 법률, 의료 달인
조립 제조	규모의 경제 조달 품질관리	원장/영 기계/영 농 BBQ/치킨	일반 의류, 신 발	전자, 기계 조 선	부품 조립	DHL, 연도 서비스산 업
단순 가공	저임금	가족농 경 작 대중식당	삼육, 봉제, 플라스틱, 식 품	철근, 시멘트 등 건축 소재	부품 가공	단순 서비 스 자영업



## Ⅳ. 충청중국포럼 소개

‘충청중국포럼’의 목적은 충남도와 15개 시·군의 중국관련업무 담당자들이 주도적으로 참여하여, 중국의 부상에 따른 대내외적 환경변화에 대응하면서 중국관련 지식과 정보, 그리고 대(對)중국교류 관련 업무추진 경험을 나누기 위한 것입니다. 따라서 ‘충청중국포럼’은 지방차원에서 대(對)중국교류와 전략을 주도하기 위한 지자체와 관련업계 전문가들이 중국관련 지식과 정보, 경험을 교류하는 플랫폼이 될 것입니다.

충남연구원 ‘중국연구팀’은 충남도와 시·군의 대(對)중국 교류관련 조사·연구 및 지원업무를 수행하고, ‘충청중국포럼’의 사무국 역할을 수행하고 있습니다. 즉, 한편으론 충남도 및 각 시·군의 교류 지역에 대한 기초 조사연구를 진행하면서, 또 한편으론 ‘충청중국포럼’의 원활한 운영을 위해 필요한 지원과 자문, 서비스 제공, 월례포럼 개최, 그리고 ‘중국 동향과 진단’, ‘허베이-산둥통신’ 등 중국 관련정보의 정기 발간과 온·오프라인 배포 등의 업무를 수행하고 있습니다.



‘충청중국포럼’의 성공적 운영을 통해서, 충남도와 시·군의 대(對)중국 교류와 전략을 주도하면서 지역발전을 위한 신성장동력을 만들어 낼 수 있도록 여러분의 각별한 관심과 성원을 부탁드립니다.

## ※2015년 ‘충청중국포럼’ 추진현황 및 계획

날짜	강사	주제
	충청중국포럼 출범식	
5월 26일	강희정 교수 (한밭대학교 국제교류원장)	한중 지방차원의 관산학 교류 협력 방안 -충남 당진시와 중국 허베이성 탕산시를 중심으로
	홍원표 박사 (충남연구원 미래연구팀장)	철강도시의 미래와 발전 방향
6월 25일	김한수 본부장 (한국은행 대전충남본부)	뉴노멀 중국경제와 충남경제의 시사점
8월 26일	김부용 박사 (대외경제정책연구 원)	정진지 일체화 정책 추진동향과 충남의 시사점
9월 14일	한중3농포럼 (9월 포럼은 한중 3농포럼으로 대체합니다)	
	▪ 조영재 박사 (충남연구원)	- 충청남도 3농혁신 미래비전 및 핵심과 제
	▪ 청야오 박사 (흑룡강성 사회과학원)	- 흑룡강성 3농 발전문제 연구
	▪ 탕빈위안 박사 (허베이성 사회과학원)	- 허베이성 낙농업 발전 및 지원 정책
10월 28일	리홍보 교수 (중국쿤밍이공대학)	중국 신행도시화와 3농문제
	지만수 박사 (한국금융연구원)	중국 성장전략 전환과 한국의 기회
11월 25일	한광수 총장 (금강대학교)	‘지방의 대(對)중국 전략’
12월	연말 휴가	
1월 27일	양광식 박사 (광양자유무역청)	‘중국진출 한국기업의 민원유형과 과제’

※ 상기 일정은 발제자 섭외 상황에 따라 다소 변경될 수 있습니다.

## ■ 저녁식사 장소 안내

미담

- 주소: 충남 공주시 연수원길 88(041-857-1158)



# MEMO



# MEMO

# MEMO

# MEMO