

충남리포트 제189호

ChungNam Report

2015. 10. 27.

CONTENTS

< 요약 >

1. 농협과 3농혁신
2. 지역농협의 현실과 문제점
3. 농협과 함께 하는 지역혁신모델
4. 정책사업 공모계획 시안
5. 정책 제언



충남연구원
ChungNam Institute

농협과 함께 하는 지역맞춤형 농정혁신모델

김 기 현

(협)지역농업네트워크 충청지사장, eskg16@ranet.co.kr

본 연구는 충청남도 민선6기 3농혁신의 새로운 과제로 대두된 농협과 함께 하는 지역 혁신모델 정책 추진을 위하여 해당 정책을 모델링하는데 목적이 있음

요 약

- 충청남도 3농혁신 사업의 일환으로 추진되는 농협과 함께 하는 지역혁신 모델 사업은 농협을 행정의 파트너로서 인정하고 지역혁신의 주체로 내세웠다는 점에서 매우 유의미한 정책임.
- 현재 지역농협은 농업농촌의 다양한 환경변화에 제대로 변화하지 못하고 있는 실정이며, 특히 조합원의 고령화, 지역의 과소화 등 지역과 사람에 대한 근본적 문제해결이 되지 않을 경우 존립기반 자체가 무너질 수 있는 상황임.
- 그동안 농협은 내·외부적으로 다양한 비판을 받아오고 있으며, 혁신의 대상으로 지적되어 오고 있는 것이 현실임.
- 충청남도는 농협을 혁신의 대상이 아닌 혁신의 주체로 거듭날 수 있도록 행정과 농협, 지역 주민이 함께 어우러지는 지역의 거버넌스 형성을 위하여 새로운 정책 추진의 전환점을 만들고자 노력하고 있음.
- 특히 2015년도는 조합장 동시 선거가 최초로 이루어진 해로 새로운 미래 농협을 구현하기 위한 노력들이 경주되어야 되는 의미있는 한 해가 되어야 할 것임.
- 현재 지역농협들의 현실과 문제점들을 진단하고 판매농협 구현뿐만 아니라 다양한 분야에서의 생활농협이라는 개념을 도입해 확장해야 함
- 무엇보다 지역 내 의사결정시스템 및 거버넌스 구축이 매우 중요함
 - 이 사업은 농협, 행정과 지역주민들의 협력구조를 만들어내는 사업이기 때문에 단순히 농협의 숙원사업을 해소하는 사업 정도로 이해되어서는 안 되기 때문임

● 충남 3농혁신정책의 새로운 과제로 “농협과 함께 하는 지역혁신모델” 사업을 추진중임

- 농협과 함께 하는 지역혁신모델 사업은 농협을 혁신의 대상이 아니라 혁신의 주체로 거듭나게 하기 위한 패러다임 전환 차원에서 상당한 의미를 지니고 있는 사업임.
- 특히 행정, 농협, 조합원(지역주민) 등 지역농업 및 농촌을 구성하는 3주체의 거버넌스를 형성하는 과정과 지역의 활력을 불어넣는 차원에서 매우 의미있는 정책시도로 평가받게 될 것임.

● 지역 농협을 둘러싼 다양한 환경 변화에 능동적인 대응 필요

- 첫째, **농업환경** 측면에서 고령농의 증대에 따른 농가, 조합원 내부의 이질화 현상의 가속화로 인하여 농협은 새로운 생산과 유통서비스 제공을 요구받고 있는 상황임. 농협의 판매사업 혁신에 대한 요구도 시장에서 잘 파는 경쟁력있는 판매농협 구현뿐만 아니라 로컬푸드 등 새로운 대안 유통창구를 마련하고 지역의 다양한 층위의 농가들에게 새로운 유통기회를 부여해야 한다는 요구들이 강화되고 있음.
- 둘째, **농촌환경** 측면에서 농촌인구의 지속적인 감소 및 고령화 등으로 인하여 농협에 요구되는 서비스의 범위가 복지, 사회 서비스로 확대될 것으로 전망됨. 또한 도농 간 삶의 질 및 복지 격차의 증대, 면단위 행정체계의 변화, 과소화마을의 증대 등 다양한 농촌공간의 정주여건 개선에 대한 농협의 역할이 필요.
- 셋째, **농협환경** 측면에서는 저금리 시대에 돌입하면서 조합의 지속가능한 경영구조 확립의 어려움이 가중될 것으로 보여지며, 이를 해소하기 위한 새로운 미래 성장동력이 필요한 시점임. 이러한 미래성장동력은 전통적인 신용 및 판매사업 차원에서 발현되는 것이 아니라 지역사회에서 요구되는 다양한 기능과 서비스를 제공하는 방식으로 사업범위가 확대되어야 함.

● 농협과 함께하는 3농혁신정책을 위해 다음과 같은 내용을 다룸

- 지역농협의 현실과 문제점 진단을 통하여 지역과 함께 하는 농협의 대안적 역할 및 기능 확대 방안 도출
- 충청남도에서 추진하는 농협과 함께 하는 지역혁신모델의 개념 정립 및 모델화 방안 제시
- 해당 정책 추진을 위한 각종 정책 추진방안 및 필요한 실무지침 마련

1) 농업농촌의 환경변화

● 농촌 환경의 변화

- 농촌인구의 지속적 감소는 조합원의 감소 및 영농후계인력의 감소 등으로 이어지는 등의 농촌 근간을 흔드는 어려움 가중
- 과소화 마을의 증가가 대도시 주변보다 농촌 지역 전반으로 빠르게 확대되고 있어 지역공동체 유지 기반이 쇠퇴하고 있는 추세
- 농촌지역의 경우 의료, 문화, 복지 등 도농 간 삶의 질 격차 등 다양한 농촌문제가 확대 심화

● 농업 환경의 변화

- 농가 고령화로 인한 영농형태의 변화와 농작업 위탁서비스에 대한 수요 확대
- 전·겸업별, 연령대별 소득격차 확대로 인하여 같은 농가간의 이질화 현상 심화
- 시장 주도형 유통 채널은 산지의 규모화, 조직화를 유도하고 있으나 영세소농들의 경우 대안 유통채널의 확보가 시급

● 농협 환경의 변화

- 충남지역 농협의 수가 감소하는 추세이며, 조합원의 고령화 등으로 인하여 동질성이 지속적으로 약화
- 전반적으로 준조합원의 이용비율이 높아지고 있는 추세이며, 경영 측면에서 가장 중요한 역할을 하고 있는 신용사업의 경우 예대비율 및 예대마진율이 지속적으로 감소하고 있어 위협요소가 확대
- 농협의 경제사업 규모는 커지고 있으나 단순 대행사업에 그치는 경우가 많이 있어 사업효율화 및 경쟁력 확보 등의 요구가 지속

2) 지역농협의 현실과 문제점

● 농협은 역사적 산물로서의 태생적 구조와 복잡한 의사결정체계로 구성

- 지역농협의 변천사를 살펴보면 6~70년대의 경우 농가 고리채 해결 등의 정책적 요구에 의한 사업 중심으로 운영
- 80년대 상업농화가 가속화되면서 농협의 판매사업에 대한 요구가 전업농을 중심으로 확대되며 조합원간의 이질성이 강화
- 하향식 조직화에 따른 조합원의 낮은 충성도는 주인으로서의 조합원의 역할이 의무를 주장하지 않는 기형적 구조로 이어짐.

● 시장에 대응하지 못하는 농협 경제사업조직

- 대형유통업체 등 소비자 유통시장 주도 채널이 급격하게 규모화됨에 따라 이에 대응하는 농협의 변화 속도가 더디게 진행
- 특히 읍면단위 지역농협들의 경제사업 전문성 확보 등이 이루어지지 않은 상황에서 조합원들의 판매농협 요구가 커지는 등의 불균형 확대
- 시장에 대응하기 위한 사업의 규모화, 전문화가 읍면단위 체계에서 연습되지 않은 채 시·군 단위 이상으로 확대될 때 부작용 등의 문제 발생

● 농촌 사회의 축소는 지역농협에 대한 서비스 수요 확대로 이어질 것

- 농업인의 축소 및 고령화 등 농촌 문제는 조합원들이 농협에 요구하는 기능과 역할의 변화가 불가피
- 또한 읍면지역의 교육, 의료, 문화, 행정체계 개편 등은 농협의 복지를 비롯한 다양한 생활 서비스에 대한 기대가 강화될 것으로 전망

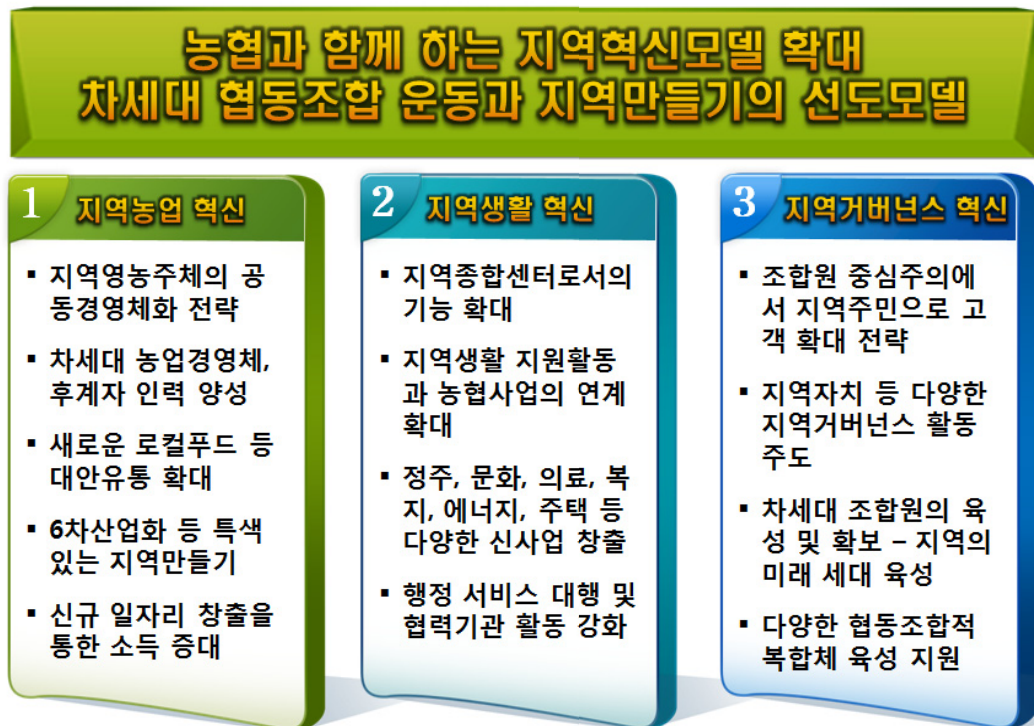
농협과 함께 하는 지역혁신모델 ◀

03

1) 농협과 함께 하는 지역혁신모델의 비전과 전략

◎ 농협과 함께 하는 지역혁신모델은 행정+농협+주민의 3주체 협력시스템

- 지역농업 혁신 전략 : 조합원의 특성에 맞춘 판매전략 구현과 마을단위의 공동경영체 운영 등 새로운 형태의 영농시스템 조직화, 신규 취농인력의 양성
- 지역생활 혁신 전략 : 지역에서 지역농협의 종합사업 기능 강화, 지역농협을 거점으로 한 지역 생활전략 추진, 순환형 지역사회 구현
- 지역거버넌스 혁신 전략 : 조합원 조직 기반 강화 및 다양한 지역주체들과의 연대 확대, 농협의 지역 사업 확대 전략 추진



2) 농협과 함께 하는 지역혁신모델과 유형

◎ 지역혁신모델은 판매농협과 생활농협으로서의 역할과 기능 확대 모델

- 조합원 구성의 변화를 반영한 모델 : 전업농과 영세소농 등 다양한 조합원 구성을 반영한 새로운 판매사업 모델 확립
- 지역과 함께 하는 모델 : 다양한 농협 이용자들과 이해관계자들을 대상으로 한 지역사회 기여 확대
- 종합농협으로서의 새로운 사업 영역 확대 모델 : 지역사회에 다양한 수요를 반영한 새로운 사업 영역 확대와 지속가능한 농협 경영전략 발굴

◎ 사업분야별 주요 사업 유형

지역농업 혁신 유형	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 생산~유통~가공 전반에 이르는 새로운 지역농업 융복합 사업 ▪ 협업/공동영농을 통한 마을단위공동경영체 육성 사업 ▪ 기타 신규 취농 인력 확보 등 영농후계인력 양성 사업 등
지역생활 혁신 유형	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 종합농협으로서의 지역고객 맞춤형 신규 사업 ▪ 정주, 문화, 복지, 서비스, 의료, 주택 등 다양한 분야의 신사업 ▪ 기존 추진사업 중 고객맞춤형 혁신사업이 가능한 사업
지역거버넌스 혁신 유형	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 다양한 이해관계자로 구성된 지역발전협의체 구성 및 운영 ▪ 사회적기업, 협동조합 등 다양한 사회적경제조직 지원 사업 ▪ 기타 지역에 필요한 사회서비스 제공을 위한 지역사회공헌 사업

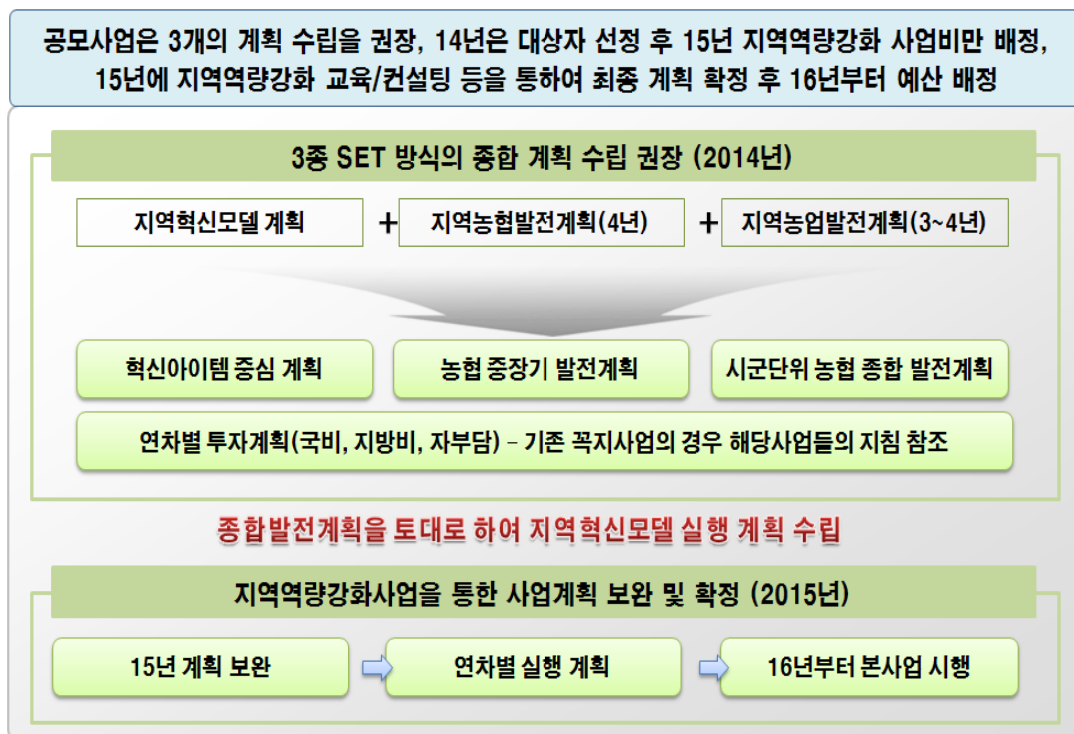
◎ 사업내용별 주요 사업 유형

대안유통 모델 “할맛나는 지역”	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 로컬푸드 연계 사업 : 직매장, 꾸러미 사업 등 ▪ 도농교류 연계 사업 : 체험, 직판 등 ▪ 영세농/고령농 연계 사업 모델
일자리 창출 모델 “할게있는 지역”	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 노인 일자리 창출 사업 : 사회적 기업 연계 모델 ▪ 주민 일자리 창출 사업 : 6차산업화 (가공, 체험 등) ▪ 창업보육센터 연계 사업 : 시군단위 중간지원조직 모델
지역 복지형 모델 “살맛나는 지역”	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 영유아 보육 서비스 제공 사업 : 육아, 보육 등 연계 모델 ▪ 아동/청소년/ 다문화가정/여성 교육 서비스 제공 사업 ▪ 노인복지 서비스 제공 사업
지역 문화형 모델 “살고싶은 지역”	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 지역 축제 연계형 사업 : 면 주민축제 ▪ 지역주민 자치 연계형 사업 : 자치 거버넌스 운영 지원 ▪ 지역 도서관, 영화관, 한글학교 등 다양한 지역문화형 사업모델

1) 지역혁신모델 공모사업 개요

◎ 다음과 같은 3중 SET 방식의 치밀한 사전기획과 계획 수립 필요

- 본 정책은 기본적으로 3개의 계획 수립을 제시하고 있는 사업으로 단순한 지역혁신사업계획 뿐만 아니라 지역농협과 시군단위의 지역농업발전계획 수립을 유도
- 또한 2014년 농식품부에서 추진중인 시군단위 농업농촌 및 식품산업발전 5개년계획과 지역 맞춤형 농정지원사업 등과의 연계성을 고려하여 해당 계획과 통합적 일관성 확보가 매우 중요



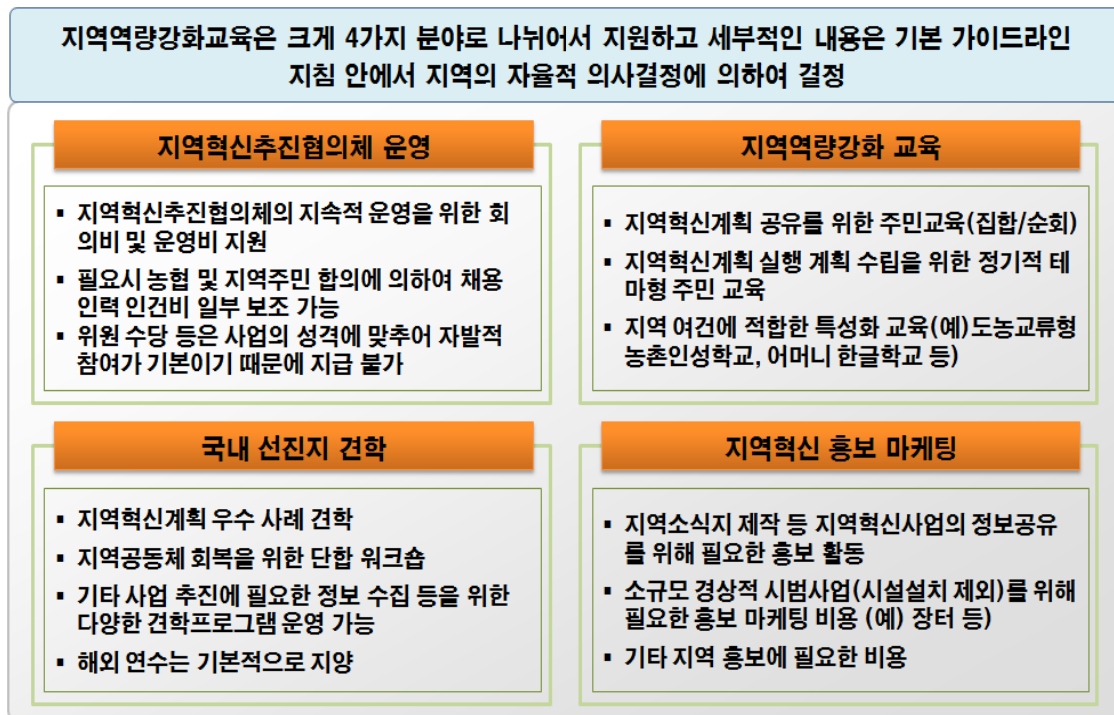
2) 사업계획 수립 절차 및 유의사항

◎ 공모사업 계획 수립시 아래의 사항에 유의하여 정책 공모 참여

농협발전계획 수립	<ol style="list-style-type: none"> 1) 농협의 미래 전망 : 여건 분석 결과를 토대로 조합원, 직원, 주민 등 다양한 주체들이 바라보는 우리 농협의 미래를 전망하는 비전과 전략 제시 2) 계획은 비전과 전략 중심으로 : 통상적 사업계획서가 아니라 농협의 지향점을 명확히 제시 3) 지역농업발전계획의 기초자료로 활용 : 시군 농협중앙회 농정지원단은 본 계획을 취합하여 시군 지역농업발전계획 작성
맞춤형 사업모델 제시	<ol style="list-style-type: none"> 1) 다양한 상상력과 고민 동원 : 농협의 기존 사업 뿐만 아니라 다양한 여건 변화에 부합하는 차별화된 상상력의 산물 제시(유통혁신형 모델에 치우치는 경향이 다수 존재) 2) 선진 사례 견학 및 학습 : 해당 사업을 우수하게 진행하고 있는 조직/지역 등에 대한 사전 선행학습 강화 3) 연차별 사업 추진 전략과 목표 제시 : 우선순위, 연차별 사업량 등
연차별 실행계획 및 기대효과	<ol style="list-style-type: none"> 1) 투융자 계획 제시 : 사업별 단가 산정 기준 및 총사업비, 재원별 부담액 등을 고려하여 종합적 예산 제시 (예산보조비율을 모를 경우 총 소요예산으로만 제시해도 무방하며, 단 자부담 가능 혹은 희망비율 등은 제시) 2) 추진체계 운영 방안 : 지역혁신추진협의체를 중심으로 한 실행 전담팀 구성 등 실행력 확보 방안 3) 지역혁신사업 추진에 따른 기대효과
지역혁신 추진협의체 구성	<ol style="list-style-type: none"> 1) 협의체 구성은 필수 : 본 사업을 농협의 숙원사업 해소 방식으로 이해하는 방식은 지양, 지역과 농협이 결합하는 방식을 고민 2) 협의체 구성의 대표성 확보 : 농협과 행정, 민간 대표성 있는 조직 혹은 사람이 반드시 함께 공동기획, 공동실행할 수 있는 체제 마련 3) 협의체의 실행력 확보 : 단순 의결조직이 아니라 사업 선정 이후에 지속적으로 사업을 실행, 관리할 수 있는 조직이어야 함
주민참여형 수요조사	<ol style="list-style-type: none"> 1) 주민/조합원 참여 확대 : 협의체 구성원 확보 뿐만 아니라 다양한 주민들의 이야기를 들어가는 과정을 중시하는 사업임 2) 수요조사와 설문조사 등의 방법론 활용 : 지역사회와 농협의 역할과 기능 등에 대한 진솔한 조사 내용을 계획에 포함 3) 민간 주도형 사업도 고민 : 농협 주도 사업 뿐만 아니라 민간이 주도하되 농협이 지원하는 사업 등도 계획에 포함
기본현황 및 여건분석	<ol style="list-style-type: none"> 1) 칸 채우기 방식의 여건 분석 지양 : 양식지를 참조하여 농협 및 지역 여건을 정확히 종합진단하는 계기가 되어야 함 2) 정확한 사업여건 분석 : 면단위에서 추진해야 될 일과 민간, 시군과의 협력이 필요한 지점 등을 명확히 구분하여 사업 중복성 제거 3) 지속가능한 경영구조 확립 : 수익성을 반드시 고려하되, 교육복지 등 삶의 질 향상사업을 기존 지도환원사업개념에서 바라보지 말 것

3) 지역역량강화사업 프로그램

- 본 정책사업은 선 소프트웨어, 후 하드웨어 사업으로 지원되어, 당초 기획되지 않거나 설계되지 않은 무리한 자본보조사업을 지양
 - 예비사업자 개념을 두고, 이에 선정된 농협 경영체의 경우 1년간 지속적인 지역역량강화사업을 통하여 당초 수립된 계획을 보완하기 위한 다양한 활동 전개 유도
 - 예산 규모는 경영체별 1억원 내외로 하되, 경영체의 규모와 역량에 따라 별도의 자부담 확보 독려



4) 본 사업 대상자 선정 및 평가

- 지역역량강화사업을 통하여 수립된 지역 및 농협 혁신계획의 내용적 충실도 등을 고려하여 별도의 평가과정을 통하여 본 사업 대상자 선정

- 농협과 함께 하는 지역혁신모델은 농협과 지역을 혁신하는 단초가 될 것이며, 예상되는 정책적 이슈를 사전에 예방할 수 있어야 함.
 - 첫째, 지역 내 의사결정시스템 및 거버넌스 구축이 매우 중요함. 이 사업의 농협뿐만 아니라 행정과 지역주민들과의 협력구조를 만들어내는 사업이기 때문에 단순히 농협의 숙원사업을 해소하는 사업 정도로 이해되어서는 안 됨
 - 둘째, 본 사업은 농협을 주체로 하는 사업이지만, 지역 내 다양한 사업수요를 반영하고 이를 각각의 주체들이 역할 분담할 수 있는 사업으로 추진되어야 함.
 - 농협은 농민들의 자조적 결사체이면서도 경영체이기 때문에 수익성이 보장된 사업만을 추진하고 싶어할 것으로 전망됨. 그러나 이 사업은 지역혁신을 위한 다양한 사업을 발굴하고 이를 농협과 행정, 민간주체들이 역할을 분담하는 체제이기 때문에 농협이 모두 해야 된다는 생각을 버리고 다양한 주체들의 사업을 조정하고 연대하는 과정들을 모두 포함해야 할 것임.
- 본 정책의 성공적 추진을 위하여 2단계 정책 추진방식을 제안
 - 지역혁신모델사업은 지역 내 거버넌스의 형성과 다양한 의견을 수렴한 계획 수립에 있으며, 결국 계획을 수립하는 과정이 중요할 수밖에 없음.
 - 농협에서 제시한 기본 계획 수립의 내용을 존중하되 이 내용을 바탕으로 하여 지역 내 의견을 다시 모아보는 시간과 과정이 중요
 - 본 사업 추진 전 반드시 지역역량강화사업 단계를 거쳐 완성도 높은 계획이 수립될 수 있도록 예비사업자 단계를 두도록 제안하였음.
 - 예비사업자 단계에서 지역 자원조사, 지역역량강화, 지역혁신추진단 운영 등의 기초 역량 강화 프로그램에 대한 충분한 학습을 통하여 지역 거버넌스의 중요성을 인식하고 이러한 시스템이 지속적으로 작동될 수 있도록 정책적으로 지원하는 프로그램을 포함시켜야 함

- 농협이 지역과 함께 소통하고 지역과 함께 가는 새로운 밑그림을 그려낼 수 있다면 우리나라 농협 혁신의 새로운 전기를 마련할 수 있을 것임.

김 기 현 충청지사장
(협)지역농업네트워크
042-285-0367, eskg16@ranet.co.kr

** 본 리포트는 충남연구원 2014 전략연구과제 “농협과 함께 하는 지역맞춤형 농정혁신모델 구축방안 연구”를 일부 요약·재구성한 것임

◆ 참고 자료 ◆

- 김기태 외(2008). 「지역종합센터 미래 구상 연구」. 지역농업네트워크
- 김기태(2010). “이종협동조합 간 연대와 농협의 역할 연구”. 「제210회 월례세미나자료」. 한국협동조합 연구소
- 김응규(2012). 「일본농협의 3개년 발전계획과 시사점」. 농협경제연구소
- 농촌진흥청(2008). 「2008농촌지표」. 농촌진흥청
- 농촌진흥청(2012). 「2012농촌지표」. 농촌진흥청
- 농협중앙회. 「농협경영계수요람 2001년~2010년」. 농협중앙회
- 서정민 외(2013) 「충남 지역농협 혁신전략에 대한 연구」. 충남발전연구원
- 충청남도(2013). 「2013 충남사회지표」. 충청남도.
- 충청남도(2013). 「2013 충남통계연보」. 충청남도.
- 한국농촌경제연구원(2013). 「농촌사회와 마을환경인식변화 설문조사, 2013」. 한국농촌경제연구원
- 한국보건사회연구원(2009). 「2009한국복지패널조사」. 한국보건사회연구원
- 통계청(www.kostat.go.kr)

충남리포트(2015년~현재)

구분	제 목	집필자	발행일
2015-01	충남 야생동식물 서식현황 및 생물다양성 증진 방안	정옥식	2015.01.05
2015-02	지역단위 중소기업 지원 플랫폼 구축 방안	신동호	2015.01.13
2015-03	충청남도 문화예술 비전과 발전전략	박철희	2015.01.26
2015-04	충청남도 행정리 단위 마을의 인구 및 가구구조 변화 특성	최은영 외	2015.02.03
2015-05	충청남도 도서(島嶼) 특성과 발전방향	한상욱	2015.02.12
2015-06	충청남도 행정통·리 마을의 최근(2005~2010년) 변화와 시사점	최은영 외	2015.02.17
2015-07	2015년 충남 GRDP 전망 - GRDP 100조 시대 충남의 새로운 도약	김양중	2015.02.25
2015-08	글로벌 차원의 산업정책 패러다임 변화와 시사점	정준호	2015.03.05
2015-09	신규형발전을 위한 다층적 균형정책	박배균 · 김동완	2015.03.12
2015-10	사람 중심의 통합적 균형발전정책	조명래	2015.03.20
2015-11	삼교호 수계! 충남형 유역관리방안의 선제적 추진이 필요하다	김영일 외	2015.03.26
2015-12	하구의 생태적 가치! 무엇이 가로막고 있는가?	이상진	2015.04.01
2015-13	수도권 집중을 막기 위한 새로운 균형발전 담론과 실천 과제	강현수	2015.04.10
2015-14	충남지역 전력요금 차등화 방안 - 전력요금의 지역신호 강화 방안 -	이인희	2015.04.16
2015-15	충남의 철강산업 실태와 발전방안	백운성	2015.04.17
2015-16	충남 논습지의 생태계서비스 가치 평가	사공정희	2015.04.22
2015-17	농업·농촌의 공익적 기능에 대한 보상으로서 농업직불금 확대 필요	강마야 · 이관률	2015.04.24
2015-18	충남 “미더유” 현황과 발전전략	권오성	2015.04.29
2015-19	충청남도 농촌중심지 활성화 정책의 과제와 전략	이상준 외	2015.05.01
2015-20	충남 도민이 꿈꾸는 행복한 성장	김양중 · 백운성	2015.05.15
2015-21	양봉산업의 의의와 발전가능성	이관률	2015.05.19
2015-22	충남 저소득층 복지정책의 현황 및 개선방안	류진석	2015.05.28
2015-23	과소화·고령화 된 농촌마을, 유형별 재편이 필요하다	조영재	2015.06.05
2015-24	충남의 환경보건정책 로드맵이 필요하다	명형남	2015.06.12
2015-25	충남 로컬푸드 직매장의 실태 및 성공전략	김종화	2015.06.19
2015-26	지역자원시설세, 현명한 세수활용이 필요하다	이민정 · 여형범	2015.06.26
2015-27	충남의 사회적경제, 자산 활용과 시·군 중심 추진이 바람직하다	송두범 · 박춘섭	2015.07.03
2015-28	충청남도 통합디자인을 위한 사전진단지표 구축 방안	이충훈	2015.07.10
2015-29	수소연료전지산업의 최신동향과 충남의 대응 방안	이항구	2015.07.17
2015-30	도민의 주거환경 만족도로 본 충남의 주거환경정책 추진방향	임준홍 · 홍성효	2015.07.23
2015-31	현대자동차와 충남의 상생발전 방안	김양중	2015.07.31
2015-32	메르스 사태를 통해 본 충남의 감염병 발생현황과 정책제언	명형남	2015.08.12
2015-33	미국의 수소연료전지차 보급을 위한 민관파트너십 사례와 시사점	홍원표 · 강수현	2015.08.20
2015-34	충남의 지속가능발전지표 관리방안	이관률 · 송두범	2015.08.27
2015-35	충남의 제조업 총요소생산성 분석	이준표	2015.09.03
2015-36	충청남도 특성에 적합한 물 재이용 체계 구축방안	이원태 · 김영일	2015.09.10
2015-37	충청남도 온실가스배출 특성 및 전략적 대응 방향	정종관 외	2015.09.17
2015-38	충남도민의 언론매체 이용 실태와 효율적 정책홍보 방안	박경철	2015.09.22
2015-39	충남시민사회단체 활동가 교육 현황과 활성화 방안	김지훈	2015.10.08
2015-40	일본 후쿠오카현의 수소프로젝트 사례와 시사점	이민정	2015.10.13
2015-41	충청남도 농업협회의소 설치 및 운영방안	임성규 · 정명채	2015.10.22

■ 충남연구원 홈페이지(www.cni.re.kr)에서 쉽게 볼 수 있으며, 인용시 출처를 정확히 밝혀주세요!

■ 본 연구보고서는 충남연구원의 자체보고서로 발간된 것이며, 충남도의 공식입장과 다를 수 있습니다.



충남리포트

ChungNam Report