

충남리포트 제195호

ChungNam Report

2015. 11. 27.

CONTENTS

〈요약〉

1. 전통시장의 기능
2. 전통시장 커뮤니티시설 정의
3. 충청남도 전통시장 활성화 정책 추진실태
4. 충청남도 전통시장 유형별 커뮤니티 시설 활용 방안
5. 정책제언

적극적인 커뮤니티시설 도입을 통해 충남 전통시장을 활성화하자

이 상 준

충남연구원 지역도시연구부 책임연구원, sky99@cni.re.kr

본 연구에서는 충청남도 전통시장 활성화와 이용성 증대의 일환으로 전통시장 내 커뮤니티시설 활용 방안에 대한 정책제언을 하고자 함

요약

- 전통시장 활성화를 위해서는 시설환경 개선뿐만 아니라, 전통시장의 커뮤니티 증진을 통해 사람들이 전통시장을 찾아오도록 하기 위한 방안 마련이 필요함
 - － 전통시장 활성화를 현재의 소비자만을 대상으로 추진하는 것은 한계가 있으며, 새로운 활동을 하는 새로운 소비계층의 발굴과 이를 위한 새로운 장소의 도입이 필요함
- 현재도 전통시장에 대한 커뮤니티시설 도입이 이루어지고 있지만 대부분 교통시설(도로, 주차장 등) 확충에 집중되고 있어, 실질적인 사람들의 활동을 유발시키는 커뮤니티시설 도입이라고 하기에 부족함
- 전통시장에 대한 이용수요 확대를 도모하기 위해 이용자들의 다양한 활동을 수용할 수 있는 커뮤니티시설 도입 방안 마련이 필요함
 - － 첫째, 전통시장 내 적용 가능한 커뮤니티시설을 도출하고 이들에 대한 적용방안을 제안함
 - － 둘째, 충청남도 전통시장에 대한 커뮤니티시설 적용을 위해 전통시장 유형별 커뮤니티시설 적용방안을 제안함
 - － 셋째, 전통시장 커뮤니티시설 적용성 향상을 위한 관련 중앙부처 사업과의 연계·통합 방안을 제안함

- 전통시장은 상품을 매개체로 하여 사람들 간 다양한 활동과 관계가 형성되는 장소로, 상업적 장소이자 커뮤니티 장소로서의 기능과 역할을 수행하고 있음
 - 전통시장은 농촌 및 도시의 교류, 정보제공, 사교, 오락 등 사회기능의 중요한 결합의 장으로써 역할을 수행하여 왔음¹⁾
- 그러나 전통시장의 기능이 상업적 장소로 한정²⁾되고 현대적 경쟁业态의 등장 및 쇠퇴현상이 발생하면서 커뮤니티 장소로서의 기능과 역할이 약화되고 있음
- 전통시장 활성화를 위해 다양한 노력이 이루어지고 있으며, 이를 통해 전통시장의 사람들의 이용확대 및 커뮤니티 회복을 도모하고자 하고 있음
 - 중소기업청의 전통시장 및 상점가 활성화 지원사업을 중심으로 전통시장 활성화 정책이 추진되고 있으며, 이외에도 농림축산식품부 농촌중심지 활성화사업, 국토교통부 도시재생사업 등에서도 전통시장과 관련한 다양한 정책이 추진 중임
 - 이를 통해 사람들의 이용확대 및 커뮤니티 회복을 도모하고자 하고 있음
- 그러나 전통시장 활성화사업의 추진현황을 살펴보면, 낙후된 시설환경개선 및 경영환경개선 등 상업적 환경개선에만 초점을 맞추고 있어, 전통시장에 대한 사람들의 관심과 흥미를 유발시키는 커뮤니티시설 혹은 장소의 도입은 미흡함

1) 유주희, 문화를 통한 전통시장 활성화 방안 연구, 한국문화관광연구원, 2008, p.26.

2) 국가기록원 나라기록, 朝鮮總督府令, 2012, <http://contents.archives.go.kr>, 시장규칙에 전통시장을 일정규모 이상의 상설시장과 정기시장 등 상업시설로 한정함

- 시설 및 경영환경 개선은 전통시장의 현대화를 도모하는데 기여할 수 있지만, 사람들에게 전통시장을 찾아가야만 하는 당위성 부여에 한계가 있음
- 이러한 관점에서 이 글에서는 전통시장 활성화를 위한 새로운 방안으로, 사람들의 이용성을 담보할 수 있는 커뮤니티시설의 활용 방안을 제시하고자 함

1. 커뮤니티시설의 정의

- 커뮤니티(communit³⁾y)란 같은 자연에 근거하여 관심과 의식을 공유하는 자연 발생적으로 형성된 공동사회를 의미함
 - 광의의 커뮤니티는 “가상의 장소성”을 공유하는 온라인 커뮤니티와 같이 구성원들이 일정한 이념을 공유하며 생활하는 공동사회로 정의됨
 - 협의의 커뮤니티는 일정한 장소(지역 등)를 공유하며 구성원 간의 직접적인 소통을 통한 정체성과 지역성을 확보하는 공동사회로 정의됨
- 커뮤니티시설(communit⁴⁾y facilities)이란 주민이 일상적으로 이용하는 거주지 가까이에 있는 시설로, 커뮤니티의 정체성과 지역성을 유지하기 위해 공동으로 이용할 수 있는 모든 시설을 의미함
 - 커뮤니티시설과 유사한 개념으로 공동시설, 공공기반시설, 공공시설 등이 있으며, 이들은 주민(커뮤니티 구성원 등)의 공동이용을 목적으로 하는 시·공간이라는 특징을 지니고 있음

2. 전통시장 커뮤니티시설의 정의

- 전통시장 커뮤니티시설은 공공이용 및 공공서비스 전달을 목적으로 국가 및 지방자치단체에서 지원하는 시설로, 중심시가지(전통시장) 인근에 입지하여 주민이 일상적으로 이용할 수 있는 건축물(일부 비건축물 포함) 형태의 시설임

3) 위키 백과사전, 2015, <http://ko.wikipedia.org/wiki>

4) 네이버 지식백과, 2015, <http://terms.naver.com>

[표 1] 전통시장 커뮤니티시설 속성 및 세부기준

전통시장 커뮤니티시설 속성	세부기준	
공공이용 및 서비스 제고를 위해 국가 및 지방자치단체 주도의 지원시설	<ul style="list-style-type: none"> 중소기업청 및 농림축산식품부, 국토교통부 등 중앙정부, 지방자치단체 지원으로 적용 가능한 커뮤니티시설 민간이 추진하는 커뮤니티시설은 배제함(예, 술집 등) 	지원 체계
	<ul style="list-style-type: none"> 주민의 공공이용과 서비스 제공이 가능한 시설 	범위
전통시장(혹은 중심시가지)에 입지할 수 있는 시설	<ul style="list-style-type: none"> 전통시장(혹은 중심시가지)에 입지할 수 있는 규모 전통시장(혹은 중심시가지)에 입지할 수 있는 형태 	입지
	<ul style="list-style-type: none"> 전통시장(혹은 중심시가지)에 입지할 수 있는 기능 	기능
사람들이 이용할 수 있는 건축물 혹은 비건축물 형태의 시설	<ul style="list-style-type: none"> 사람들이 이용할 수 있는 시설 혹은 공간 프로그램은 배제하나, 프로그램을 발생시킬 수 있는 시설 혹은 공간은 포함시킴 	이용성

● 전통시장 커뮤니티시설 속성을 기준으로 분석한 결과, 충청남도 전통시장 내 적용 가능한 커뮤니티시설은 총 31개로 나타남

[표 2] 전통시장 내 적용 가능한 커뮤니티시설 내역

구분		1차커뮤니티(소생활권)	2차커뮤니티(중생활권)	3차커뮤니티(대생활권)
공공 행정	행정시설		주민자치센터	주민자치센터
	공공시설			방송통신시설
보건 의료	공공보건의 료시설	보건진료소	보건의료원, 보건지소	보건소, 보건의료원
	위생시설		목욕탕(작은 목욕탕), 찜질방, 건강관리실	목욕탕(작은 목욕탕), 찜질방, 건강관리실
문화 복지	문화시설	정보화센터, 도농교류공간	지방문화원, 공공공연장, 정보화센터, 도농교류공간	지방문화원, 공공공연장, 도농교류공간
	복지시설	경로당(노인정), 사회복지시설, 마을회관, 청소년회관	사회복지시설, 노인회관, 청소년회관	사회복지시설, 노인회관, 청소년회관
	놀이휴게시 설	어린이놀이터	어린이놀이터	어린이놀이터
	체육시설	생활체육시설	문화체육센터, 생활체육시설	문화체육센터, 생활체육시설
	교육시설	도서관(작은 도서관)	영유아보육시설, 도서관(작은 도서관), 주민교육시설	영유아보육시설, 도서관(작은 도서관), 주민교육시설
교통 공간	교통시설	도로, 주차장, 버스정류장	도로, 주차장, 버스정류장	도로, 주차장, 버스정류장
	공간시설	쉼터 및 마을마당	쉼터 및 마을마당, 공원 및 광장, 공지	공원 및 광장, 공지
상업시설		전시 및 판매장, 민예·공예품 등 공동제작실, 안내센터	전시 및 판매장, 민예·공예품 등 공동제작실, 안내센터	전시 및 판매장, 민예·공예품 등 공동제작실, 안내센터

충청남도 전통시장 활성화 정책 추진실태

03

1. 충청남도 전통시장 활성화 사업 추진현황

1) 중소기업청 관련사업 추진현황

- 충청남도 전통시장 활성화사업은 2004년 특별법(현 전통시장및상점가육성을위한특별법) 제정 이전부터 중앙정부 지원사업과 연계하여 추진되고 있으며, 2015년 기준 총 68개 전통 시장에 3,200억 원의 사업비가 투입되고 있음
 - 97.6%(3,130억 원)를 시설현대화사업에, 2.4%를 경영혁신사업에 지원함

[표 3] 전통시장 활성화 사업 유형별 지원현황

시군별		'04년 이전	'05년~'08년	'09년~'12년	'13년~현재	총합계
총합계	사업비(백만원)	81,302	106,559	93,872	38,963	320,695
	비율(%)	25.4%	33.2%	29.3%	12.1%	100.0%
경영혁신 지원사업	사업비(백만원)	464	5,274	1,233	714	7,684
	비율(%)	0.1%	1.6%	0.4%	0.2%	2.4%
시설현대화 지원사업	사업비(백만원)	80,838	101,284	92,639	38,249	313,010
	비율(%)	25.2%	31.6%	28.9%	11.9%	97.6%

자료 : 충청남도 일자리경제정책과, 내부자료, 2002~2015년 충청남도 전통시장 년도별 지원내역, 2015

- 충청남도 전통시장 활성화 지원사업 중 커뮤니티시설과 관련된 지원사업은 총 51.2%(1,641억 원) 규모이지만, 대부분 주차장 조성과 같은 교통시설 지원사업으로 사람들의 활동을 유발시켜 이용성 확대를 도모하기 위한 지원사업은 10.2%(328.4억 원)에 불과함

- 주차장 건립 등은 접근성 제고 측면에서 필요한 사업이지만, 사람들의 활동을 유발시켜 이용성을 확대하는 커뮤니티시설이라기 보기 어려움
- 더불어 상인을 위한 사업(상업시설, 공공시설 등)이 대부분으로, 소비자 및 새로운 계층 유입을 전통시장에 끌어들이는데 한계가 있음

[표 4] 전통시장 활성화 지원사업 중 커뮤니티시설 지원현황

구 분			사업비	
			규모(백만원)	비율(%)
전통시장 활성화 지원사업	합계		320,695	100.0
	커뮤니티시설 지원사업	소계	164,117	51.2
		교통시설	142,040	44.3
		문화·복지시설	3,872	1.2
		상업·교육시설	5,772	1.8
		다목적광장 등	12,433	3.9

자료 : 충청남도 일자리경제정책과, 내부자료, 2002~2015년 충청남도 전통시장 년도별 지원내역, 2015

2) 전통시장 관련 중앙부처 지원사업 추진현황

- 전통시장과 관련하여 농림축산식품부(농촌중심지 활성화사업) 및 국토교통부(도시재생사업) 등에서도 전통시장 활성화를 위한 지원사업을 추진하고 있음
 - 이들 사업의 대상범위가 지역 내 중심시가지를 대상으로 하고 있어, 전통시장이 이들 사업의 핵심적 사업요소로 활용되고 있음
- 농림축산식품부 농촌중심지 활성화사업의 경우, 전체 사업 중 약 20.2%(45개)에 달하는 커뮤니티시설 지원사업이 전통시장 내외부에 지원되고 있음
 - 커뮤니티관련 지원사업 중 전통시장 외부에서 추진되는 사업은 복합커뮤니티센터, 복지시설 등 복지 및 문화시설 등을 조성하는 사업으로 추진 중임
 - 전통시장 내부에 지원되는 사업은 지역경관개선사업에 포함되어 전통시장 내부 혹은 주변 상점가 등을 대상으로 추진하고 있음

[표 5] 농촌중심지 활성화사업 중 전통시장 범위 내 커뮤니티시설 관련사업 추진현황

구 분	총사업		커뮤니티관련 지원사업			
			전통시장 내부		전통시장 외부	
	사업수(개)	비율(%)	사업수(개)	비율(%)	사업수(개)	비율(%)
총합계	223	100.0	21	9.4	24	10.8

자료 : 1. 농어촌공사 「읍면소재지종합정비사업 등 전수조사」, 2012.
2. 시·군별 내부자료.

- 국토교통부 도시재생사업의 경우 추진한 사례는 많지 않지만, 사업 대상이 중심시가지로 대부분 전통시장과 관련한 사업을 많이 추진하고 있음
 - 충청남도에서는 천안시와 공주시가 선정되었으며, 천안시는 전통시장과 관련하여 총 8개 사업을 제안하였으며, 공주시는 4개 사업을 제안하였음

[표 6] 도시재생사업 중 전통시장 범위 내 커뮤니티시설 관련사업 추진현황

구 분	세부사업	대상지
천안시	지하상가 창조적 공간 재배치, 커뮤니티 기숙사 조성 및 운영, 동아리방 조성 및 활동 지원 사업, 문화·예술 팩토리(Factory) 조성사업, 문화·예술 스튜디오 조성, 외국인 종합지원센터 조성사업, 다문화 특화거리 조성	지하상가, 명동거리, 공설시장
공주시	백제전통시장 이야기골목길 조성, 중심가로 고도이미지 복원, 서민형 한옥촌 조성, 청년창업 공방 거리조성	공주산성시장, 중동상점가

자료 : 1. 천안시, 도시재생선도지역 근린재생형 사업구상(안), 충남연구원 소도시연구회 발표자료, p.19, 2014.
2. 공주시, 도시재생선도지역 근린재생형 사업구상(안), 공주시, pp.14~17, 2014.

2. 충청남도 전통시장 활성화 사업의 문제점

- 전통시장 활성화를 위한 막대한 예산이 지원되고 있지만, 대부분 시설현대화에 초점을 맞추고 있어 실질적인 사람들의 이용성 확대에 한계가 있음
 - 사람들의 이용성 확대를 위한 커뮤니티시설 도입이 추진되고 있지만, 대부분 도로 및 주차장 확충 등 교통시설 확충에 초점을 맞추고 있어 다양한 사람들의 이용성을 증진시키는데 한계가 있음
 - 전통시장 활성화를 위해서는 소비자(상행위 목적)만이 아닌, 새로운 커뮤니티를 제공할 수 있는 이용자와 이를 위한 새로운 장소의 도입이 필요함

- 전통시장 활성화사업의 성과증진을 위한 다양한 중앙부처 사업과의 연계가 요구되지만, 현재는 이러한 융·복합적 연계에 어려움을 겪고 있음
 - 농림축산식품부 농촌중심지 활성화사업이나 국토교통부 도시재생사업의 경우, 전통시장과 관련하여 다양한 커뮤니티시설 확충을 도모하기 위한 지원사업을 추진하고 있음
 - 그러나 대부분 지자체에서는 이러한 현황 파악에 한계가 있으며, 부서 간 연계·협력에도 어려움을 겪고 있음
 - 이는 전통시장 관련사업에 대한 통합적 운영·관리체계가 마련되지 못하고, 인원 및 업무상 한계로 인한 관련부서 간 연계협력이 미흡하기 때문임

- 충청남도 전통시장 활성화사업은 일부를 제외하고는 전통시장별 특성화된 발전전략을 마련하고 이에 따라 특성화된 사업을 발굴·추진하는데 미흡함
 - 전통시장은 입지나 이용자 특성 등으로 인해 서로 ‘다른’ 장소를 형성하게 됨에 따라, 이를 고려한 차별화된 활성화전략이나 사업 추진이 필요함

충청남도 전통시장 유형별 커뮤니티시설 활용 방안

04

1. 충청남도 전통시장 유형분류

- 전통시장은 입지, 판매상품, 소비자 특성 등 다양한 요인에 의해 서로 다른 특성을 나타내며, 이로 인해 전통시장별 활성화 방안도 차별화되어야 함
 - 중앙정부에서도 글로벌명품시장형, 문화관광형시장, 골목형전통시장 등 차별화된 활성화 사업을 지원하고 있음
- 충청남도 전통시장 활성화사업의 차별화를 위해서는 충청남도 전통시장이 갖고 있는 특성을 고려한 유형분류가 선행되어야 함
 - 관련연구를 종합하면 전통시장 유형분류 기준은 크게 범위<물리적 범위(입지, 위치, 규모 등), 상업적 범위(판매상품, 판매범위 등)>와 형태<물리적 형태(형태, 점포배열 등), 상업적 형태(업종형태 등)>로 구분할 수 있음
- 유형분류 기준을 활용한 분석을 실시한 결과, 충청남도 전통시장은 크게 4가지 유형으로 분류됨을 알 수 있음
 - 건물중심형 전통시장 : 1동 이상의 건물과 외부 주차장으로 구성되며, 좁은 복도와 점포(빈점포 포함)가 나열되어 내부공간이 협소한 전통시장
 - 골목중심형 전통시장 : 선형적 전통시장으로 낮은 건물에 둘러싸인 상가 골목을 중심으로 아케이드 등으로 인해 이용성이 떨어지는 전통시장
 - 블록중심형 전통시장 : 골목중심형 전통시장이 확장된 형태로 다양한 공간(가로, 광장, 교차로 등)이 입지하고 업종이 다양한 형태의 전통시장

- 광장중심형 전통시장 : 노점이나 장옥을 중심으로 형성된 정기시장으로 비정형적 형태를 갖추고 있는 전통시장

- 건물중심형 전통시장은 3차 커뮤니티 범위에서 가장 많이 입지하고 있으며, 골목중심형과 블록중심형 전통시장은 전체 커뮤니티 범위에 골고루 포함되어 있어, 광장중심형 전통시장은 1차 커뮤니티 범위에서 가장 많이 나타나고 있음

[표 7] 충청남도 전통시장 유형분류 종합

구 분	1차커뮤니티(소생활권)	2차커뮤니티(중생활권)	3차커뮤니티(대생활권)
건물 중심형		안면도, 해미종합, 천일, (천안)중앙	(예산)상설, (예산)역전, (홍성)상설, 광천, (청양)특화, 장항, (서천)특화, 부여, 인삼전통, 인삼쇼핑, (금산)중부, 인삼국제, 수삼센터, 연무안심, 강경절갈, 대산
골목 중심형		(천안)공설, 남산, 연산, 해미, 유구	서부, (부여)중앙, 현대상가, 한내, 성정5단지, 입장
광장 중심형	임천, 외산, 광시, 갈산, 비인, 한산, 홍산, 은산	삽교, 덕산, 병천, 고덕, 마전, 양촌, 웅천	예산, 합덕, 신평, 온양온천역풍물5일장, 성환
블록 중심형	정산	산성, 산성시장활성화구역	(태안)상설, (홍성)정기, 청양, 악초, 금산, (당진)정기, 화지중앙, 강경대흥, (서산)동부, 온양온천, (보령)중앙, (보령)동부

2. 충청남도 전통시장 커뮤니티시설 활용 방안

- 충청남도 전통시장 유형별로 활용 가능한 커뮤니티시설의 종류나 입지·형태 등이 상이함에 따라, 이러한 차이를 고려한 계획 수립이 이루어져야 함
- 건물중심형 전통시장은 커뮤니티형 혹은 전문상업형 전통시장으로 전환 필요
 - 빈점포를 활용한 새로운 커뮤니티시설의 도입을 통한 기능의 전환, 혹은 전문 상업시설의 도입을 통한 전문시장으로의 조성
 - 외부공간을 활용한 이용객을 위한 지원공간의 조성
- 골목중심형 전통시장은 시설·공간의 한계를 고려한 커뮤니티시설 적용 필요

- 가로를 활용한 소규모, 연계된 커뮤니티시설 도입 방안 모색
 - 부족한 시설·공간의 확충을 위한 빈 점포 등 내부 유희시설·공간을 활용한 커뮤니티 시설의 도입
- 블록중심형 전통시장은 내부공간을 활용한 적극적인 커뮤니티시설 도입 필요
- 가로를 활용하여 공간 규모를 고려한 다양한 규모와 형태를 지닌 쉼터와 휴식공간, 공연 공간, 전시공간 등 커뮤니티시설 도입
 - 점포를 활용한 전문화된 상업시설 유치가 필요하며, 특히 농특산품 판매장, 로컬푸드 매장, 핵점포 등 새로운 상업기능의 도입
- 광장중심형 전통시장은 상시적 이용을 도모하기 위한 커뮤니티시설 도입 필요
- 전통시장으로서의 정체성을 제고를 위한 상시적 이용이 가능한 시설 도입
 - 유희공간 일부를 활용하여 지역에 필요한 새로운 시설·공간 도입
- 전통시장 유형별 특성을 고려한 적용 가능한 커뮤니티시설을 적용범위 등을 고려하여 살펴 보면 아래와 같음

[표 8] 전통시장 유형별 커뮤니티시설 적용기준

커뮤니티시설		건물중심형		골목중심형		블록중심형		광장중심형	
		내부	외부	내부	외부	내부	외부	내부	외부
행정시설	주민자치센터				○		○	○	
공공시설	방송통신시설	○		○		○			
공공보건 의료시설	보건소				○		○	○	
	보건의원								
	보건지소					○			
	보건진료소			○		○			
위생시설	건강관리실	○		○		○			
	목욕탕(작은목욕탕)				○	○		○	
	찜질방					○		○	
문화시설	공공공연장		○		○	○		○	
	정보화센터	○		○		○			
	도농교류공간	○		○		○		○	
	지방문화원						○		○
복지시설	경로당(노인정)					○		○	
	사회복지시설(장애인, 청소년, 노인, 아동)					○		○	
	노인회관				○	○		○	
	마을회관					○			
	청소년회관	○		○		○			
놀이휴게 시설	어린이놀이터		○	○	○	○		○	
체육시설	문화체육센터					○		○	
	생활체육시설	○	○		○	○		○	
교육시설	영유아보육시설	○				○		○	
	도서관(작은도서관)	○		○		○		○	
	주민교육시설	○		○		○		○	
교통시설	도로			○	○	○	○		○
	주차장				○		○	○	
	버스정류장				○		○		○
공간시설	쉼터 및 마을마당		○	○		○		○	
	공원 및 광장, 공지				○	○		○	
상업시설	전시 및 판매장	○		○	○	○		○	
	민예 및 공예품 등 공동제작실	○		○		○			
	안내센터	○		○		○			

- 충청남도 전통시장 활성화를 위해서는 전통시장에 대한 사람들의 이용성을 증진할 수 있는 기능과 시설을 전통시장이 갖도록 하는 것이 필요함
 - 충청남도 전통시장은 다수의 사람이 모이는 장소를 중심으로 사람들 간 다양한 관계가 형성되면서 발전하는 장소로, 지역 커뮤니티 중심지로서의 기능과 역할을 하는 곳임
- 충청남도 전통시장 활성화 지원사업 중 커뮤니티시설 확충에 대한 지원도 이루어지고 있지만, 대부분 주차장 조성과 같은 교통시설 지원에 국한되고 있어, 사람들의 활동을 유발시켜 이용성을 확대하기 위한 진정한 의미에서의 커뮤니티시설 지원사업은 미흡한 편임
 - 이외에도 낙후된 시설환경개선에만 초점을 맞추고 있으며, 관련 정책 및 계획 간 융복합적 연계가 미흡하고, 전통시장별 특성화된 발전전략 마련에 어려움을 겪고 있는 등 다양한 문제점이 있는 것으로 제기됨
- 따라서, 본 연구에서는 충청남도 전통시장 활성화를 위한 정책제언으로 첫째, 전통시장 커뮤니티시설 도출, 둘째, 전통시장 유형별 커뮤니티시설 적용 방안, 셋째, 커뮤니티 향상을 위한 관련계획 간 융·복합적 연계 방안을 제안함
 - 첫째, 전통시장 내 적용 가능한 커뮤니티시설을 도출하고 이들에 대한 전통시장 내 적용 방안을 제안함
 - 둘째, 충청남도 전통시장에 대한 커뮤니티시설 적용을 위해 전통시장 유형별(건물중심형, 골목중심형, 블록중심형, 광장중심형) 커뮤니티시설 적용기준을 제안함
 - 셋째, 커뮤니티 향상을 위한 관련계획 간 융복합적 연계 방안은 충남 전통시장의 규모화·광역화된 중장기 활성화 계획 추진을 위한 지자체별 통합T/F 구성·운영, 적용 가능한 중앙부처 지원사업 발굴·추진방안을 제안함

- 이외에도, 충청남도 전통시장 활성화 정책 및 지원사업의 성공적 추진을 위해서는 충청남도 차원의 통합적·구체적인 노력이 필요함
 - 첫째, 충청남도 전통시장에 대한 관련 연구 및 사업 전반을 관리·감독하기 위한 전담 조직(가칭 충남형 전통시장관리기구)의 설치·운영이 필요함
 - 둘째, 충청남도 전통시장에 대한 전문가 양성 및 인력풀을 확보하고, 이들 간의 정례화된 연구 활동을 지원하여 충청남도 전통시장에 대한 구체적이고 다양한 연구결과를 확보할 필요가 있음
 - 셋째, 충청남도 전통시장에 대한 중장기적이고 심층적인 실태조사 및 연구 활동을 지속적으로 추진함으로써, 충청남도 전통시장의 현황 및 문제점, 장·단점에 대한 구체적인 DB구축이 필요함
 - 넷째, 충청남도 전통시장에 로컬푸드센터 등 순환형 경제시스템을 도입하여 전통시장 내수 증진 및 소비계층 관심과 참여를 유도할 필요가 있음
 - 다섯째, 충청남도 전통시장 내 새로운 소비계층 확대를 위해 미래 소비계층 유인(초·중·고 대상 체험학습, 백일장 등), 현재 소비계층 혜택 확대(주부사랑방·모임방 조성 및 모임 유치 등) 등 적극적인 노력이 필요함

이 상 준 책임연구원

충남연구원 지역도시연구부

041-840-1146, sky99@cni.re.kr

※ 본 리포트는 2015년 충남연구원 전략과제 「전통시장 활성화를 위한 유형별 커뮤니티시설 적용 방안 연구」를 요약, 재정리한 것임.

◆ 참고 자료 ◆

- 공주시, 도시재생선도지역 근린재생형 사업구상(안), 공주시, 2014.
- 국토연구원, 2003, 소도시활성화를 통한 국토정주체계 구축방안, 영천시.
- 김광선 등, 2012, 농촌 공공시설의 유희화 실태와 활용 증대 방안, 한국농촌경제연구원
- 농림축산식품부, 2013, 일반농산어촌개발사업 추진 참고자료
- 농어촌공사 「읍면소재지종합정비사업 등 전수조사」, 2012.
- 변필성, 2014, 인구과소지역 공공시설 공급 및 활용 방안, 국토연구원
- 송미령 등, 2001, 농촌 공동시설의 효율적 활용방안 연구, 한국농촌경제연구원.
- 조순재 등, 1996. 농촌마을 공동시설 개선 방향 설정에 관한 연구, 한국농촌계획학회 「농촌계획」 2(2)
- 천안시, 도시재생선도지역 근린재생형 사업구상(안), 충남연구원 소도시연구회 발표자료, 2014.
- 충청남도 일자리경제정책과, 2002~2015년 충청남도 전통시장 년도별 지원내역, 2015, 내부자료
- 네이버 지식백과, 2015, <http://terms.naver.com>
- 시군 2013년 통계연보, 2015.

충남리포트(2015년~현재)

구분	제 목	집필자	발행일
2015-01	충남 야생동물 서식현황 및 생물다양성 증진 방안	정옥식	2015.01.05
2015-02	지역단위 중소기업 지원 플랫폼 구축 방안	신동호	2015.01.13
2015-03	충청남도 문화예술 비전과 발전전략	박철희	2015.01.26
2015-04	충청남도 행정리 단위 마을의 인구 및 가구구조 변화 특성	최은영 외	2015.02.03
2015-05	충청남도 도서(島嶼) 특성과 발전방향	한상욱	2015.02.12
2015-06	충청남도 행정통·리 마을의 최근(2005~2010년) 변화와 시사점	최은영 외	2015.02.17
2015-07	2015년 충남 GRDP 전망 - GRDP 100조 시대 충남의 새로운 도약	김양중	2015.02.25
2015-08	글로벌 차원의 산업정책 패러다임 변화와 시사점	정준호	2015.03.05
2015-09	신균형발전을 위한 다층적 균형정책	박배균·김동완	2015.03.12
2015-10	사람 중심의 통합적 균형발전정책	조명래	2015.03.20
2015-11	삼교호 수계! 충남형 유역관리방안의 선제적 추진이 필요하다	김영일 외	2015.03.26
2015-12	하구의 생태적 가치! 무엇이 가로막고 있는가?	이상진	2015.04.01
2015-13	수도권 집중을 막기 위한 새로운 균형발전 담론과 실천 과제	강현수	2015.04.10
2015-14	충남지역 전력요금 차등화 방안 - 전력요금의 지역실태 강화 방안 -	이인희	2015.04.16
2015-15	충남의 철강산업 실태와 발전방안	백운성	2015.04.17
2015-16	충남 논습지의 생태계서비스 가치 평가	사공정희	2015.04.22
2015-17	농업·농촌의 공익적 기능에 대한 보상으로서 농업직불금 확대 필요	강마아·이관률	2015.04.24
2015-18	충남 “미더유” 현황과 발전전략	권오성	2015.04.29
2015-19	충청남도 농촌중심지 활성화 정책의 과제와 전략	이상준 외	2015.05.01
2015-20	충남 도민이 꿈꾸는 행복한 성장	김양중·백운성	2015.05.15
2015-21	양봉산업의 의의와 발전가능성	이관률	2015.05.19
2015-22	충남 저소득층 복지정책의 현황 및 개선방안	류진석	2015.05.28
2015-23	과소화·고령화 된 농촌마을, 유형별 재편이 필요하다	조영재	2015.06.05
2015-24	충남의 환경보건정책 로드맵이 필요하다	명형남	2015.06.12
2015-25	충남 로컬푸드 직매장의 실태 및 성공전략	김종화	2015.06.19
2015-26	지역자원시설세, 현명한 세수활용이 필요하다	이민정·여형범	2015.06.26
2015-27	충남의 사회적경제, 자산 활용과 시·군 중심 추진이 바람직하다	송두범·박춘섭	2015.07.03
2015-28	충청남도 통합디자인을 위한 사전진단지표 구축 방안	이충훈	2015.07.10
2015-29	수소연료전지산업의 최신동향과 충남의 대응 방안	이항구	2015.07.17
2015-30	도민의 주거환경 만족도로 본 충남의 주거환경정책 추진방향	임준홍·홍성효	2015.07.23
2015-31	현대자동차와 충남의 상생발전 방안	김양중	2015.07.31
2015-32	메르스 사태를 통해 본 충남의 감염병 발생현황과 정책제언	명형남	2015.08.12
2015-33	미국의 수소연료전지차 보급을 위한 민관파트너십 사례와 시사점	홍원표·강수현	2015.08.20
2015-34	충남의 지속가능발전지표 관리방안	이관률·송두범	2015.08.27
2015-35	충남의 제조업 중요소생산성 분석	이준표	2015.09.03
2015-36	충청남도 특성에 적합한 물 재이용 체계 구축방안	이원태·김영일	2015.09.10
2015-37	충청남도 온실가스배출 특성 및 전략적 대응 방향	정종관 외	2015.09.17
2015-38	충남도민의 언론매체 이용 실태와 효율적 정책홍보 방안	박경철	2015.09.22
2015-39	충남시민사회단체 활동가 교육 현황과 활성화 방안	김지훈	2015.10.08
2015-40	일본 후쿠오카현의 수소프로젝트 사례와 시사점	이민정	2015.10.13
2015-41	충청남도 농어업회의소 설치 및 운영방안	임성규·정명채	2015.10.22
2015-42	농협과 함께 하는 지역맞춤형 농정혁신모델	김기현	2015.10.27
2015-43	‘도는 도답게’ 광역자치단체로서 도의 역할과 기능 재정립	권선필	2015.10.29
2015-44	충남 지방문화원의 운영실태 및 발전방안	최영화	2015.11.05
2015-45	충남의 의료서비스 취약지역 현황과 도민 건강 정책 방안	임준홍·이경주	2015.11.12
2015-46	중국 관광객(요우커, 遊客)의 충남 유치 전략 마련	박인성	2015.11.16
2015-47	충남 환경문제 해결을 위한 재원 확보 방안	김성욱·최정석	2015.11.23

▣ 충남연구원 홈페이지(www.cni.re.kr)에서 쉽게 볼 수 있으며, 인용시 출처를 정확히 밝혀주세요!

▣ 본 연구보고서는 충남연구원의 자체보고서로 발간된 것이며, 충남도의 공식입장과 다를 수 있습니다.

충남리포트

ChungNam Report