

“로컬푸드/6차산업 공동체 연계를 통한 지역순환” 발표자료(2015.12.3)

6차산업화 활성화와 지역발전의 연계

이관률 [충남연구원]

Contents

01 6차 산업화의 정의와 유형

02 6차 산업화의 의의와 효과

03 6차 산업화의 실태와 문제

04 6차 산업화와 지역발전의 연계전략

01

6차 산업화의 정의와 유형

01 6차 산업화의 정의와 유형

1) 6차 산업화의 정의

■ 6차 산업화는 정책적 용어로 등장

- 농업이 1차 산업에 머물지 않고, 2차 산업(농축산물의 가공, 식품제조)과 3차 산업(도소매, 정보서비스 관광 등)으로 영역을 확장하여 농촌에 새로운 가치를 불러일으키고, 고령자나 여성도 새로운 취업기회를 스스로 창출하는 사업과 활동을 의미함(今村奈良臣).
- 1차, 2차, 3차 산업의 유기적·종합적 결합(1차×2차×3차=6차 산업)을 의미함.

■ 학술적 용어로는 농업의 다기능화 (multifunctional agriculture)

- 농업의 경제적 가치 뿐만 아니라, 사회적, 환경적 가치를 포함하는 다양한 활동을 증진하는 것을 의미함.
- 이를 위해서는 다양한 주체와 영역의 연계화가 반드시 전제되어야 함.

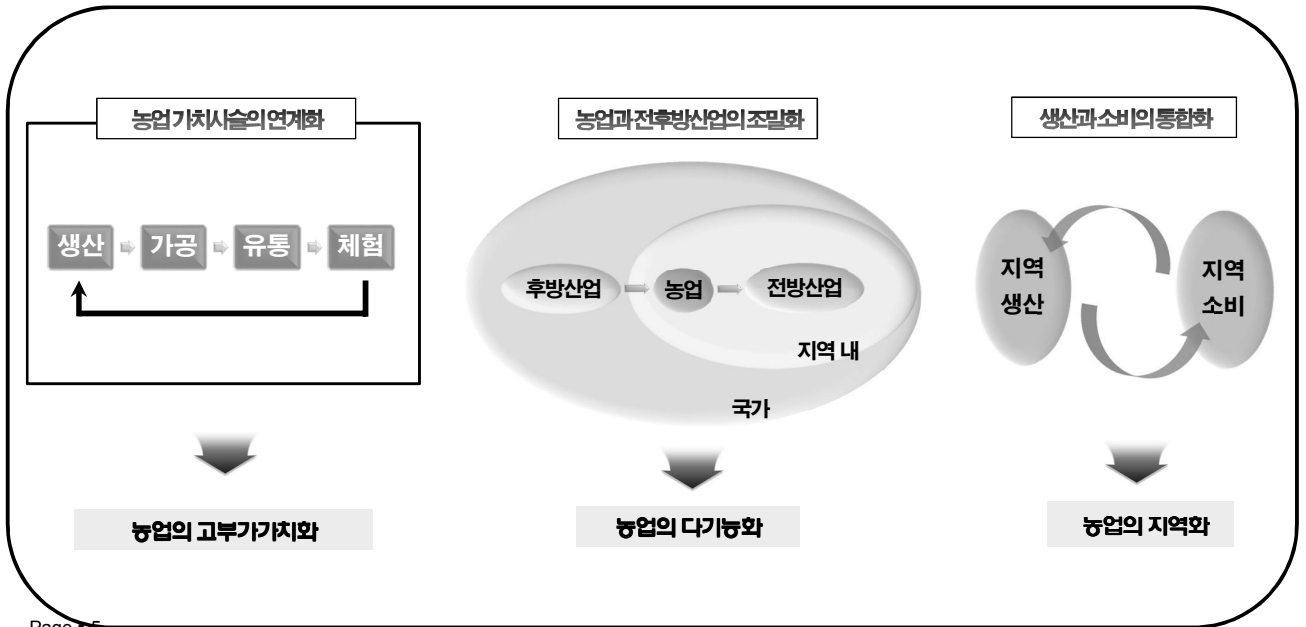
■ 6차 산업화의 개념적 재정의

- 농업가치사슬의 연계화를 통한 농업의 고부가가치화, 농업 전후방산업농업의 조밀화를 통한 농업의 다기능화, 생산과 소비의 통합화를 통한 농업의 지역화를 의미함.

01 6차 산업화의 정의와 유형

1) 6차 산업화의 정의

▪ 6차 산업화의 개념적 구성요소



01 6차 산업화의 정의와 유형

2) 6차 산업화의 내용과 유형

▪ 6차 산업화의 유형

- 직판(직판장, 통신판매 등)
- 레스토랑(식당, 조리 등) + 자연자원, 경관보전 등
- 가공
- 관광농원(숙박, 교육), Farm Park, 체험사업 등

▪ 6차 산업화의 방식

- 다각화 방식: 농업이 중심이 되어 생산, 가공, 판매를 통합적으로 추진하는 방식
- 연대화 방식: 농업부문과 생산, 가공, 판매 등이 수평적/수직적으로 연대·융합되어 추진하는 방식

6차 산업화의 정의와 유형

3) 6차 산업화의 관련정책

관련부처	주요정책
농림축산식품부+중소기업청(1)	- 농공상융합형중소기업지원사업
농림축산식품부(5)	- 농어촌자원복합산업화지원사업 - 향토산업육성사업 - 지역전략식품산업육성사업 - 농어촌지역 창업 기업성장 지원 - 6차산업 집적화단지 조성
농촌진흥청(3)	- 향토자원 발굴 및 DB화 - 소규모 농업인 창업 소득화지원 (농어업인 소규모 창업기술시범, 농산물종합가공기술지원, 향토음식자원화사업, 지역농업특성화(농식품가공분야)) - 농어촌 관광상품 품질제고
고용노동부(1)	- 사회적 기업
행정자치부(1)	- 마을기업
기획재정부(1)	- 협동조합

Page ▪ 7

02

6차 산업화의 의의와 효과

02 6차 산업화의 의의와 효과

1) 6차 산업화의 의의

■ 지역발전적 측면

- 농촌지역활성화를 위한 최소한의 경제기반의 확충 - 과소지역의 내발적 발전
- 농민주도적 가치사슬 창출(1차를 중심으로 2차, 3차로 확장)

■ 산업적 측면

- 중간기술로 지역 내 일자리 창출에 적합 - 작은 것이 아름답다(E. Schumacher)
- 고투입/고비용 생산 중심의 농업구조의 탈피

■ 제도적 측면

- 다양한 중앙부처에서 6차 산업화의 정책적 중요성 강조
- 지방분권에 따른 정책적 우선순위 강조 및 지역적 자율성 증대

Page ▪ 9

02 6차 산업화의 의의와 효과

2) 6차 산업화의 필요성

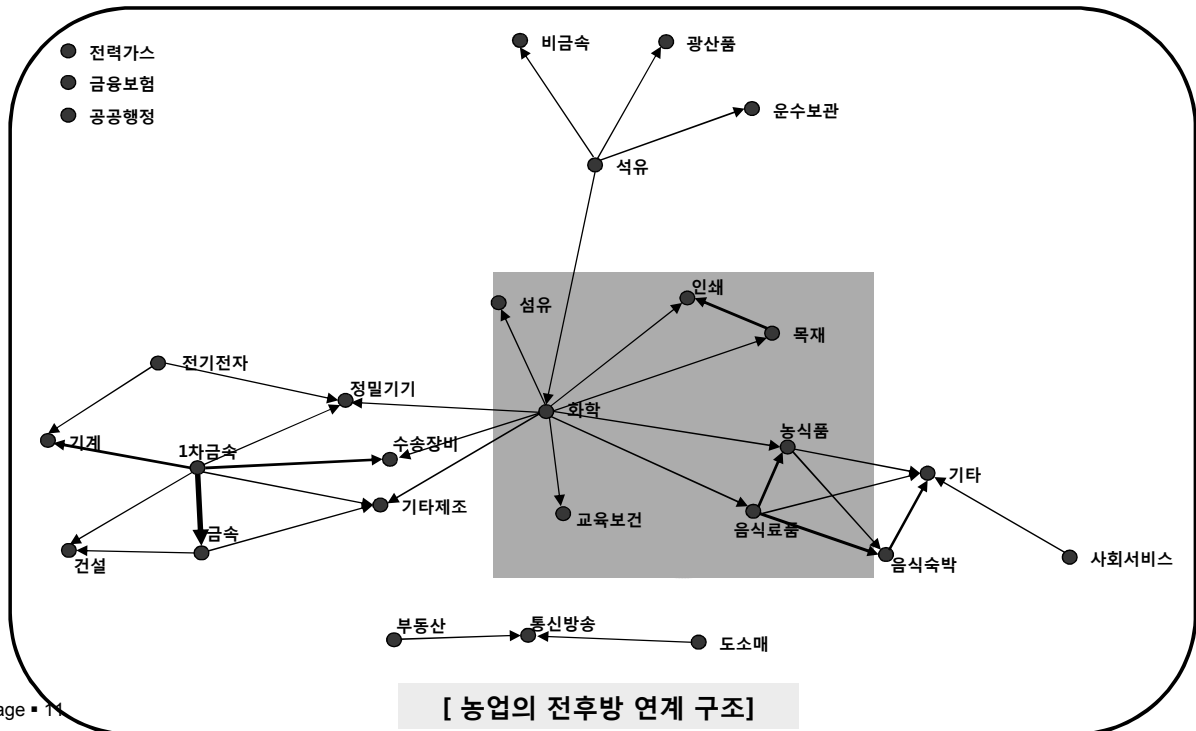
■ OECD의 농업정책

구분	현재	과거
목표	<ul style="list-style-type: none"> - 농촌지역의 경쟁력 강화 - 농촌자산의 안정화 - 미사용 자원의 활용 	<ul style="list-style-type: none"> - 평등주의 - 농가소득 - 농가경쟁력
주요 분야	<ul style="list-style-type: none"> - 농촌경제의 다양한 분야 (농촌관광, 제조업, ICT 산업 등) 	<ul style="list-style-type: none"> - 농업
주요 수단	<ul style="list-style-type: none"> - 투자 	<ul style="list-style-type: none"> - 보조금
주요 주체	<ul style="list-style-type: none"> - 다양한 차원의 공공부문 - 다양한 지역주체 	<ul style="list-style-type: none"> - 국가, 농가

Page ▪ 10

02 6차 산업화의 의의와 효과

2) 6차 산업화의 필요성



02 6차 산업화의 의의와 효과

3) 6차 산업화의 효과

경제적 측면	비경제적 측면
<ul style="list-style-type: none"> - 농가소득의 증대 - 지역 내 고용창출 효과 - 지역농산물의 판로 확대 - 농촌경제의 다각화 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> - 농업의 사회적/공익적 가치 강조 - 농업의 비농업적 가치 발견(새로운 기회) - 소비자에게 고품질의 안전한 먹거리 제공

03

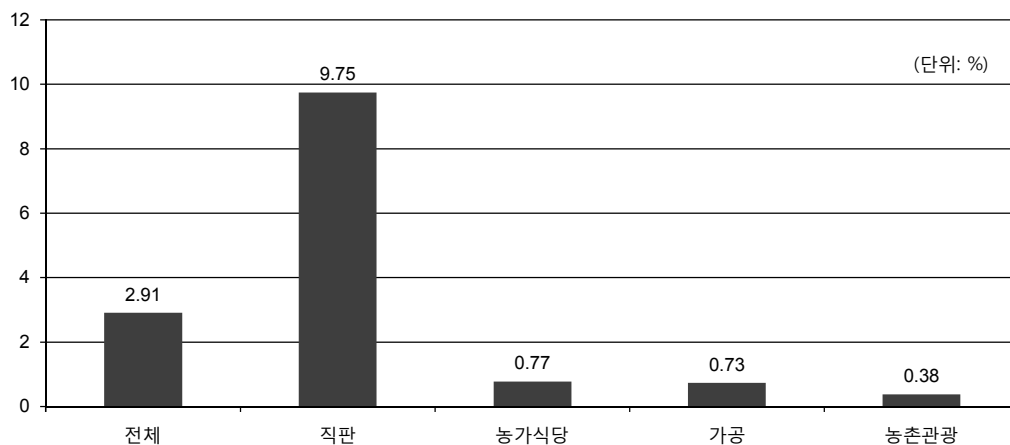
6차 산업화의 실태와 문제

03 6차 산업화의 실태와 문제

1) 농업총조사(2010)

■ 6차 산업화의 수준은 2.91%로 매우 낮은 수준으로 평가

- 직판은 9.75%로 상대적으로 높은 편이지만, 농가식당(0.77%), 가공(0.73%), 농촌관광(0.38)은 낮은 수준을 보이고 있음.



03 6차 산업화의 실태와 문제

■ 6차 산업화 발달 지역

(단위: %)

전체	직판	농가식당	가공	농촌관광
가평(10.8)	가평(48.9)	의왕(19.2)	괴산(26.0)	인제(19.2)
시흥(8.7)	시흥(46.7)	남양주(18.3)	영동(25.6)	태안(19.0)
부천(7.8)	부천(45.7)	양주(16.3)	상주(22.9)	양양(16.1)
괴산(7.5)	광명(44.5)	광주(16.3)	산청(22.5)	영월(14.7)
광명(7.3)	안양(43.6)	인제(15.6)	함안(19.0)	평창(14.7)
의왕(7.1)	안산(43.3)	울릉(15.6)	광양(18.2)	정선(13.2)
안양(6.9)	의왕(42.43)	동두천(15.6)	의정부(18.0)	구례(12.3)
안산(6.8)	울릉(42.0)	속초(15.0)	함양(16.1)	양산(11.5)
울릉(6.5)	괴산(40.9)	시흥(14.7)	영월(15.8)	남원(11.3)
군포((5.9)	군포(40.9)	가평(14.4)	논산(14.1)	강릉(11.2)

Page ■ 15

03 6차 산업화 실태와 문제

■ 6차 산업화 발달 지역(계속)

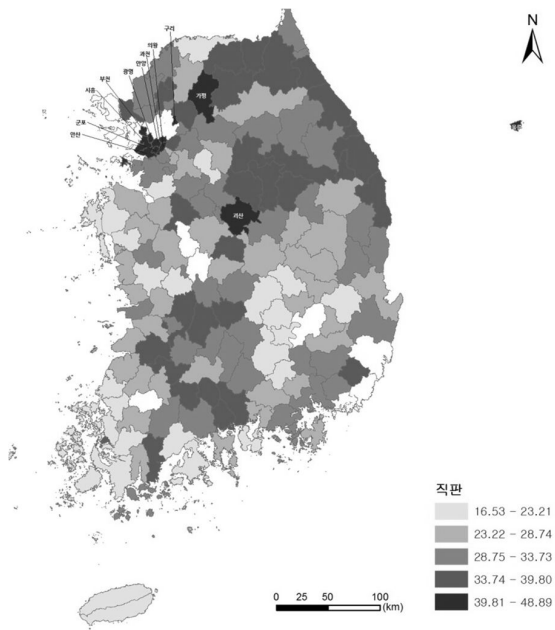
(단위: %)

전체	직판	농가식당	가공	농촌관광
구리(5.8)	과천(40.8)	의정부(13.9)	하동(13.8)	춘천(10.8)
남양주(5.8)	구리(40.3)	양산(13.6)	청도(13.4)	화천(10.8)
단양(5.7)	단양(39.8)	군포(13.6)	순창(12.9)	광양(10.5)
춘천(5.6)	무주(39.4)	양양(13.6)	문경(12.8)	양평(10.5)
양산(5.6)	춘천(39.1)	춘천(13.3)	양양(12.6)	거제(0.4)
양양(5.6)	남양주(38.8)	포천(13.1)	구리(12.5)	홍천(10.1)
과천(5.5)	양산(38.4)	평창(12.8)	진안(12.0)	동해(9.9)
인제(5.5)	태백(38.4)	안산(12.7)	창원(11.9)	통영(9.4)
무주(5.4)	원주(38.2)	하남(12.6)	보은(10.7)	하동(9.4)
양주(5.4)	양주(38.0)	단양(12.5)	횡성(10.6)	의왕(8.8)

Page ■ 16

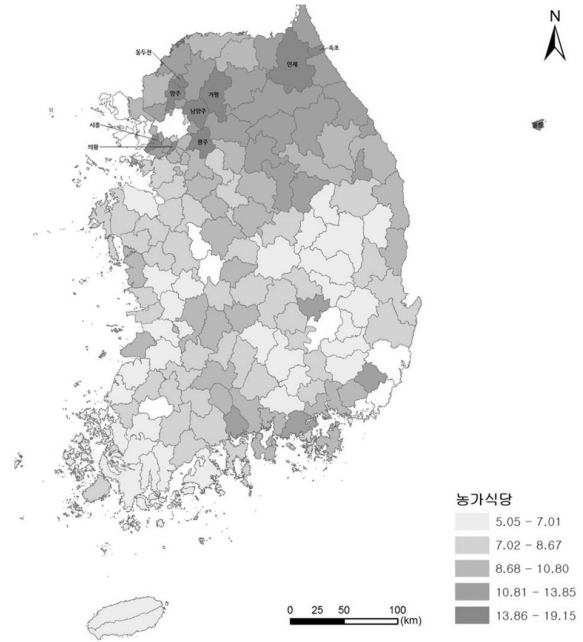
03 6차 산업화 실태와 문제

직판



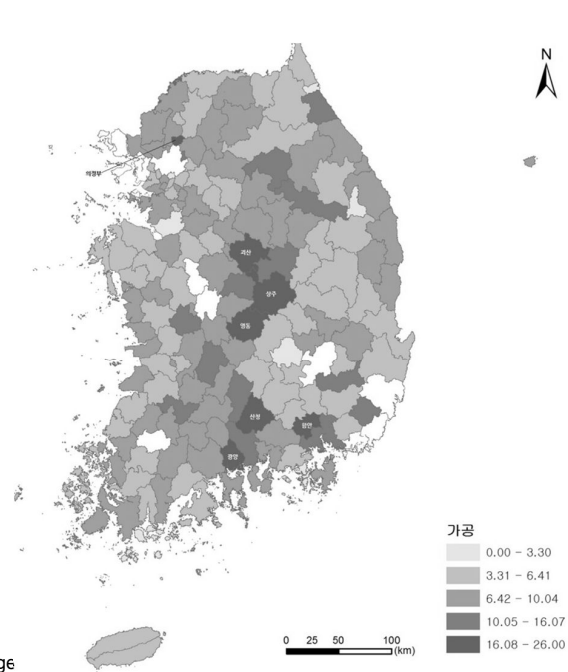
Page ▪ 17

농가식당



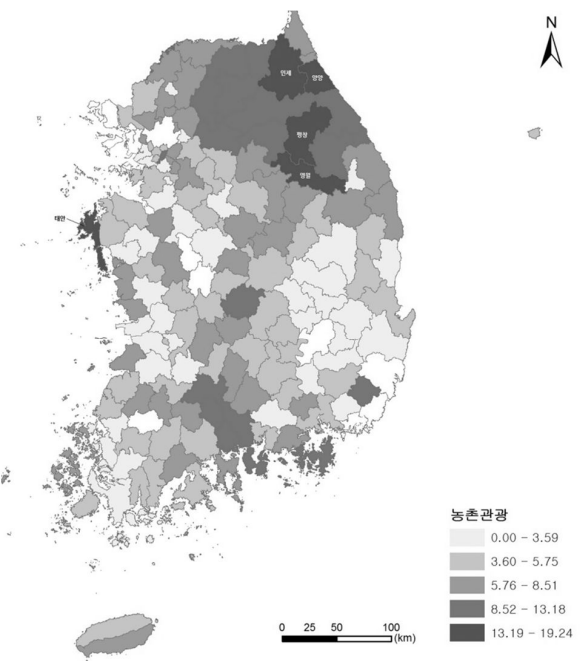
03 6차 산업화 실태와 문제

가공



Page

농촌관광



03 6차 산업화의 실태와 문제

▪ 6차 산업화의 4가지 유형 상호간의 상관성을 갖고 있지 못함.

- 상대적으로 직판과 가공($R=0.06706$)과 농가식당과 농촌관광($R=0.05550$)의 상관성이 높은 것으로 나타남.

구분	직판	농가식당	가공	농촌관광
직판	1			
농가식당	0.01129 (0.0001)	1		
가공	0.06706 (0.0001)	0.00884 (0.0001)	1	
농촌관광	0.03281 (0.0001)	0.05550 (0.0001)	0.03504 (0.0001)	1

Page ▪ 19

03 6차 산업화의 실태와 문제

▪ 일본도 6차 산업화의 상관성이 낮으나, 우리나라에 비해 높음

- 일본은 직판과 농가식당($R=0.16877$)의 상관성이 상대적으로 높음.
- 농촌관광은 직판($R=-0.21313$), 가공($R=-0.22353$)과는 음의 상관성을 가짐

구분	직판	농가식당	가공	농촌관광
직판	1			
농가식당	0.16877 (0.0932)	1		
가공	0.09578 (0.3432)	-0.04813 (0.6344)	1	
농촌관광	-0.21313 (0.0333)	-0.09575 (0.3433)	-0.22353 (0.0254)	1

자료: 농림수산성총무식료국(2011), 일본 6차산업화의 활동사례집

Page ▪ 20

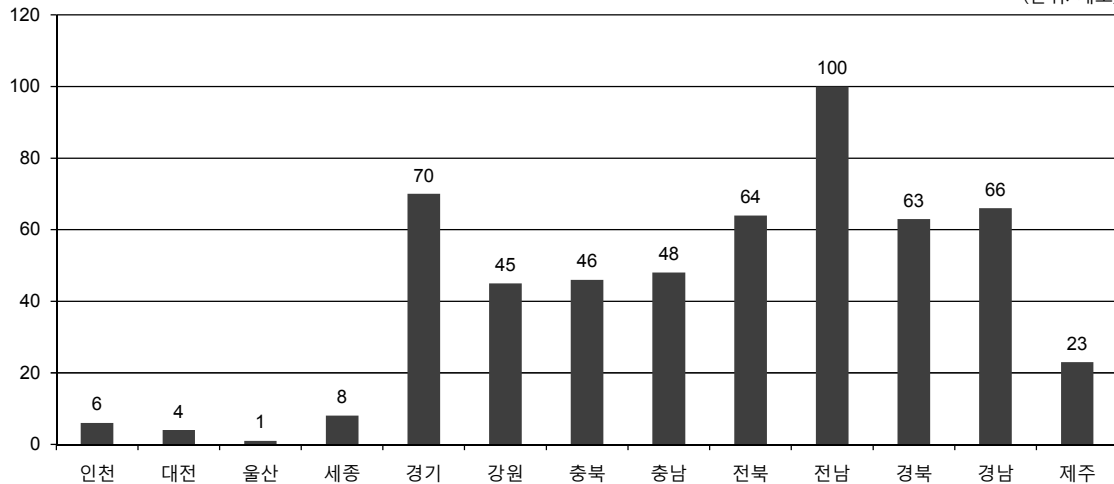
03 6차 산업화의 실태와 문제

2) 6차 산업화 인증업체 현황(2015)

■ 2015년 현재 농식품부의 6차 산업화 인증업체는 544개소임.

- 6차 산업화 인증업체는 전남이 100개소로 가장 많고, 경기도가 70개소임.
- 상대적으로 충남, 충북, 제주의 6차 산업화 인증업체수가 적은 편임.

(단위: 개소)



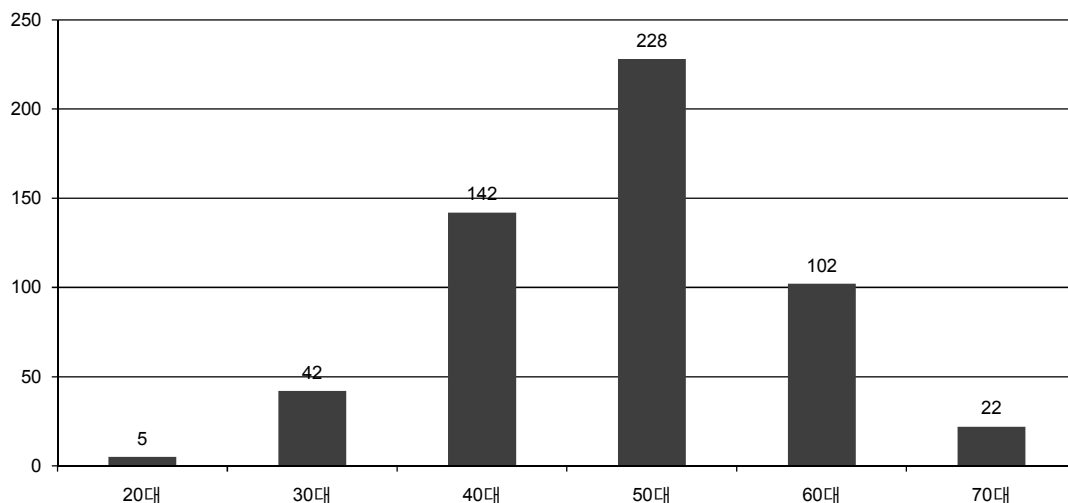
Page ■ 21

03 6차 산업화의 실태와 문제

■ 6차 산업화는 50대와 40대가 주도해 추진해 나가고 있음

- 6차 산업화 인증업체 중 43.1%는 50대가 운영을 하고 있고, 그 다음으로 40대가 26.3%를 운영하고 있음.
- 30대 이하가 운영하는 비중은 8.7%이고, 60대 이상인 경우는 22.9%임.

(단위: 개소)

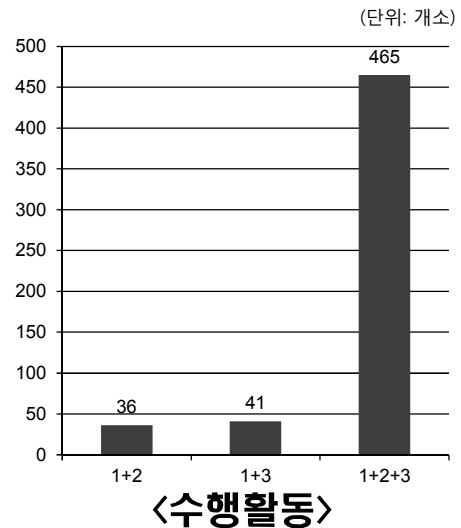
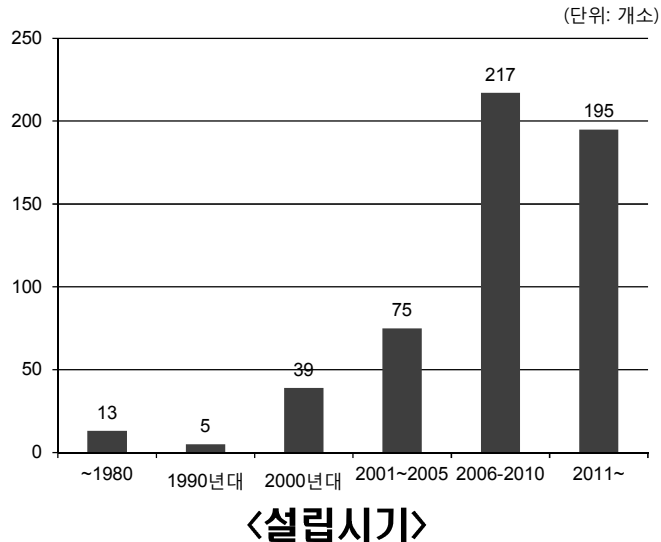


Page ■ 22

03 6차 산업화의 실태와 문제

■ 75.7%가 2006년 이후 설립되었고, 85.8%는 1+2+3차 모두 수행

- 2006~2010년 설립된 업체가 217개소, 2011년 이후가 195개소로 대부분임.
- 465개 업체가 1+2+3차 활동을 모두 수행하고 있는 것으로 나타남.

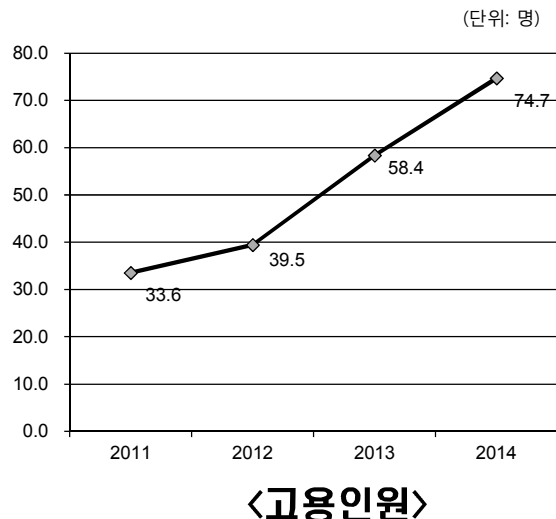
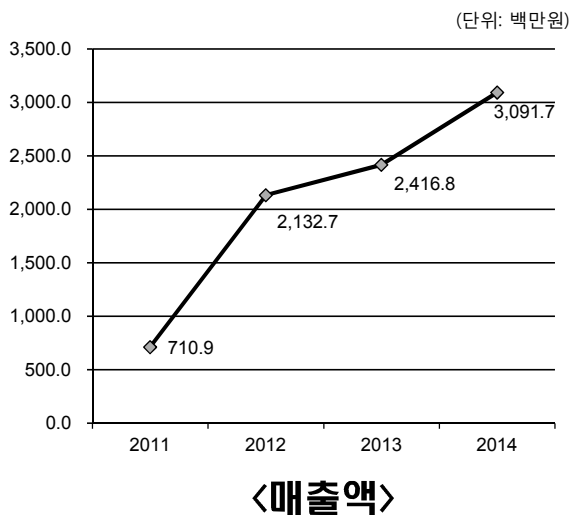


Page ■ 23

03 6차 산업화 실태와 문제

■ 최근 4년간 매출액과 고용인원은 지속적 증가추이를 보이고 있음

- 연평균 매출액이 2014년에는 3,091.7백만원으로 연평균 111.6% 성장
- 평균 고용인원이 2014년에는 74.7명으로 연평균 40.9% 성장



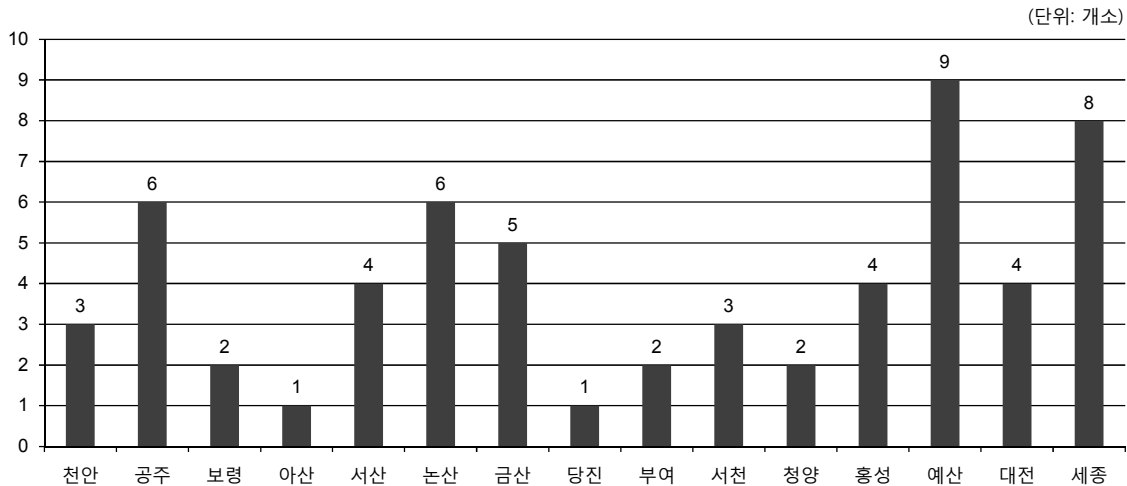
Page ■ 24

03 6차 산업화의 실태와 문제

3) 충남지역 6차 산업화 인증업체 현황(2015)

■ 충남, 대전, 세종에는 총 60개의 6차 산업화 인증기업체가 있음.

- 예산이 9개소로 가장 많고, 그 다음이 세종, 공주, 논산 순임.
- 한편 계룡과 태안에는 현재 6차 산업화 인증업체가 1곳도 없음.



Page ▪ 25

03 6차 산업화 실태와 문제

■ 60개 업체 중 지역자원과 연계된 경우는 19개소임.

- 매우 다양한 형태의 업종이나, 장류(11개)와 한과(5개), 인삼(4개소)가 주를 이룸.
- 이중 지역의 특화자원을 소재로 한 경우는 불과 19개소에 불과함.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9
천안	배	치즈, 요거트	와인						
공주	밤	염색	장류	장류	치즈, 요거트	블루베리			
보령	돼지고기	장류							
아산	고춧가루								
서산	마늘, 생강	흑미, 장류	장류	아로니아					
논산	장류	장아찌	발효액, 식초	딸기잼	다육식물	콩			
금산	흑삼	초콜릿	홍삼	홍삼	한우				

Page ▪ 26

03 6차 산업화의 실태와 문제

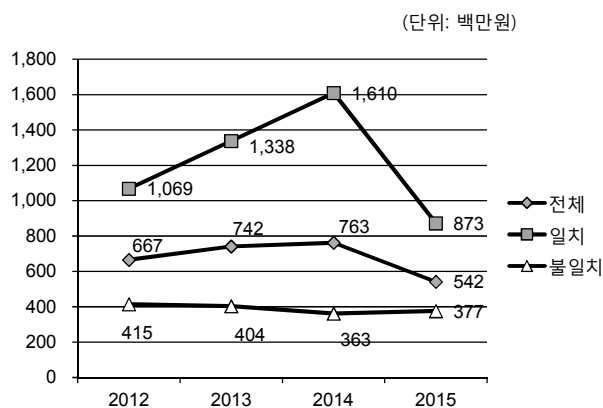
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
부여	시래기밥, 무청	장류							
서천	장류, 두부	모시 송편	주류 (소곡주)						
청양	구기자 한과	축제							
홍성	우유, 요거트	홍삼	한식, 체험	체험					
예산	사과 와인	연잎, 체험	사과 주스	장류	우유, 치즈	한과, 식혜	은행	표고, 농가식당	한과
당진	한과, 조청								
대전	블루 베리	막걸리	돼지감자, 수세미	풍난, 산삼배양근					
세종	죽	장류	딸기	장류	차	한과	복숭아, 사과	밤	

Page ▪ 27

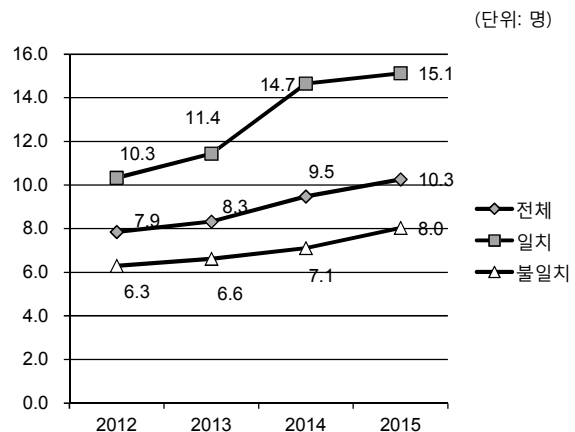
03 6차 산업화의 실태와 문제

▪ 지역자원과 일치하는 6차 산업화 업체의 매출액과 고용인원이 더 큼

- 지역자원과 일치하는 업체가 불일치 하는 사업체 보다 매출액과 고용인원이 더 큼.
- 그러나 매출액이 10억원 이하, 고용인원이 20인 이하의 소규모임.



〈매출액〉



〈고용인원〉

Page ▪ 28

03 6차 산업화의 실태와 문제

■ 지역자원과 일치, 불일치 여부와 관계없이 모두 1+2+3차 활동 수행

- 박종훈 외(2014)에 의하면, 1+2+3 활동을 수행하는 것에 비해 1+2 혹은 1+3의 활동을 수행하는 경우 농가소득이 더 높은 것으로 나타남.
- 지역자원과 일치하는 경우는 불일치에 비해서 가공의 비율이 더 높음.

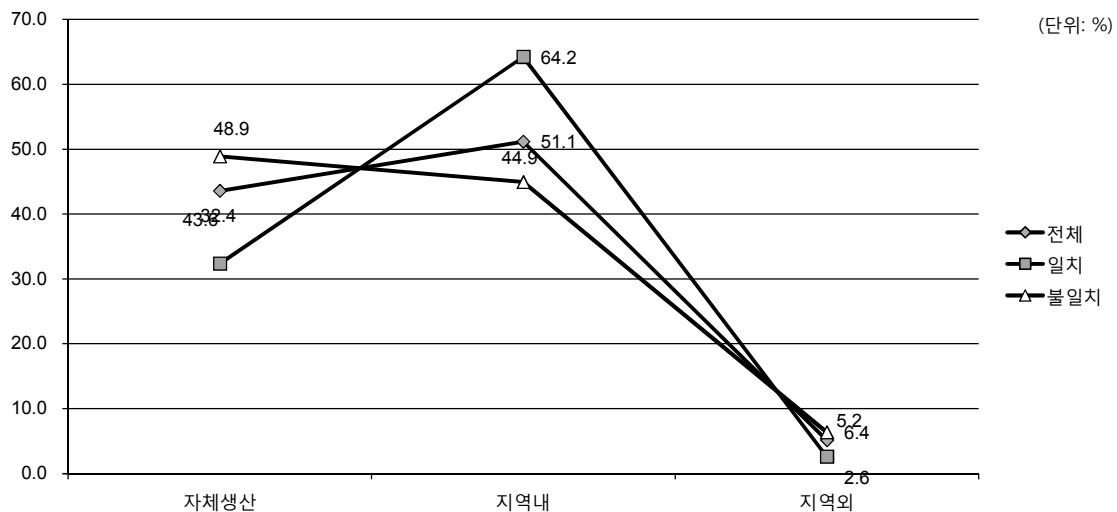
(단위: 개소)

구분	1	2	1+2	1+3	2+3	1+2+3
전체	1	11	5	3	6	34
일치	0	4	2	0	2	11
불일치	1	7	3	3	4	23

03 6차 산업화 실태와 문제

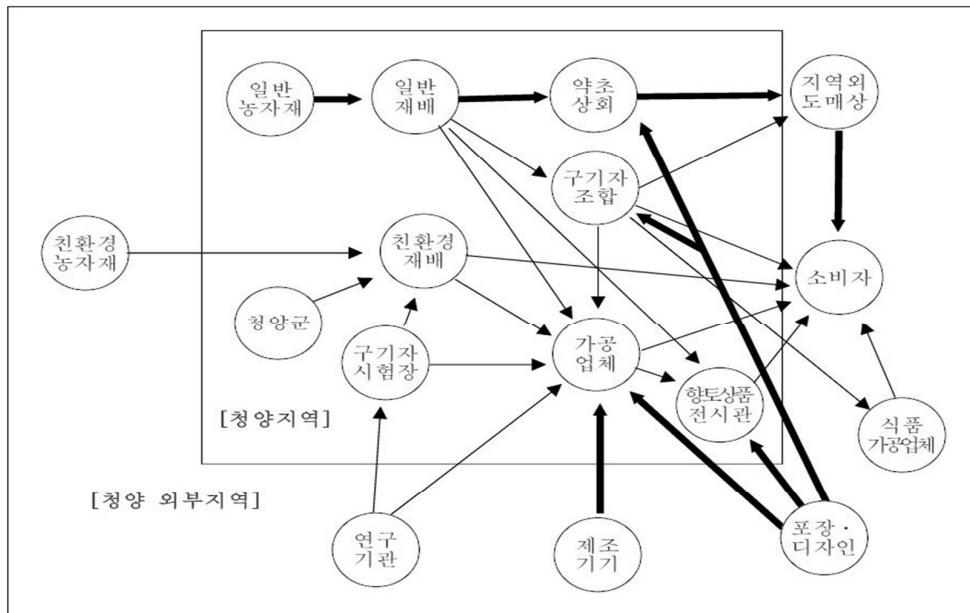
■ 지역자원과 일치하는 경우 지역 내 산업과 연계성이 더 높음.

- 지역자원과 일치하는 업체는 자체생산 보다 지역 내에서 원료조달 비중이 큼.
- 반대로 불일치 하는 경우 자체생산 비중이 상대적으로 더 높은 것으로 나타남.



03 6차 산업화의 실태와 문제

■ 청양 구기자 산업화의 가치사슬구조(예시)



주: 선의 굵기는 가치사슬의 관계 정도를 의미함.

자료: 이관률(2015), 청양 구기자산업의 가치사슬분석, 한국지역개발학회지.

[청양 구기자 산업의 가치사슬구조]

Page ■ 31

03 6차 산업화 실태와 문제

4) 6차 산업화의 특징 및 문제

■ 우리나라의 6차 산업화 수준(2.91%)은 매우 초보적 수준임.

- 6차 산업화 유형 중 직판은 상대적으로 발달되어 있음.

■ 우리나라는 6차 산업화 유형간의 상관성을 갖고 있지 못함.

- 일본 경우 직판과 농가식당은 (+) 상관성, 농촌관광과 직판, 가공은 부(-) 상관성이 있음.

■ 6차 산업화 인증업체는 소규모이지만, 지속적 성장을 하고 있음.

- 최근 4년간 매출액과 고용인원은 안정적인 성장추이를 나타내고 있음.

■ 6차 산업화의 업종이 지역자원 및 지역산업과 연계되어 있지 못함.

- 개별 기업 차원에서 접근하고 있어 기술 및 노하우의 지역화가 이루어지지 못함.

Page ■ 32

03 6차 산업화의 실태와 문제

▪ 6차 산업화 업체는 1+2+3의 기능을 모두 수행하고 있음.

- 1+2, 1+3, 2+3의 기능을 수행하는 경우는 매우 제한적으로 나타나고 있음.

▪ 6차 산업화 업체는 자체 생산한 것을 가공해 판매하는 구조임.

- 6차 산업화 업체는 지역 내의 다른 경제 주체와 산업적 연계성이 상대적으로 약함.

▪ 6차 산업화 업체는 지역외부의 후방산업과 산업연계가 더 강함.

- 제조기기, 생산부자재, 포장, 디자인 업체와 강한 산업네트워크를 유지하고 있음.

▪ 그 외

- 독자적 브랜드가 없고(93.2%), 생산하는 상품의 수가 매우 많음.
- 독자적 기술(인증, 특허 등)이 취약함.
- 필요로 하는 노동력을 지역 내에서 공급받지 못하고 있음.

Page ▪ 33

03 6차 산업화의 실태와 문제

▪ 6차 산업화의 개념과 효과 측면의 종합평가

구분			종합평가
6차 산업화의 개념 측면		농업의 고부가치화	○
		농업의 다기능화	×
		농업의 지역화	×
6차 산업화의 효과 측면	경제적 효과	농가소득의 증대	○
		지역 내 고용창출	△
		지역농산물 판로 확대	×
	비경제적 효과	농촌경제의 다각화	△
		농업의 사회적/공익적 가치 강조	×
		농업의 비농업적 가치 발견	△
		고품질 안전한 먹거리 제공	×

Page ▪ 34

04

6차 산업화와 지역발전의 연계전략

04

6차 산업화와 지역발전의 연계전략

1) 정책차원

■ 6차 산업화와 지역산업의 관계성 제고: 산업클러스터 차원의 접근

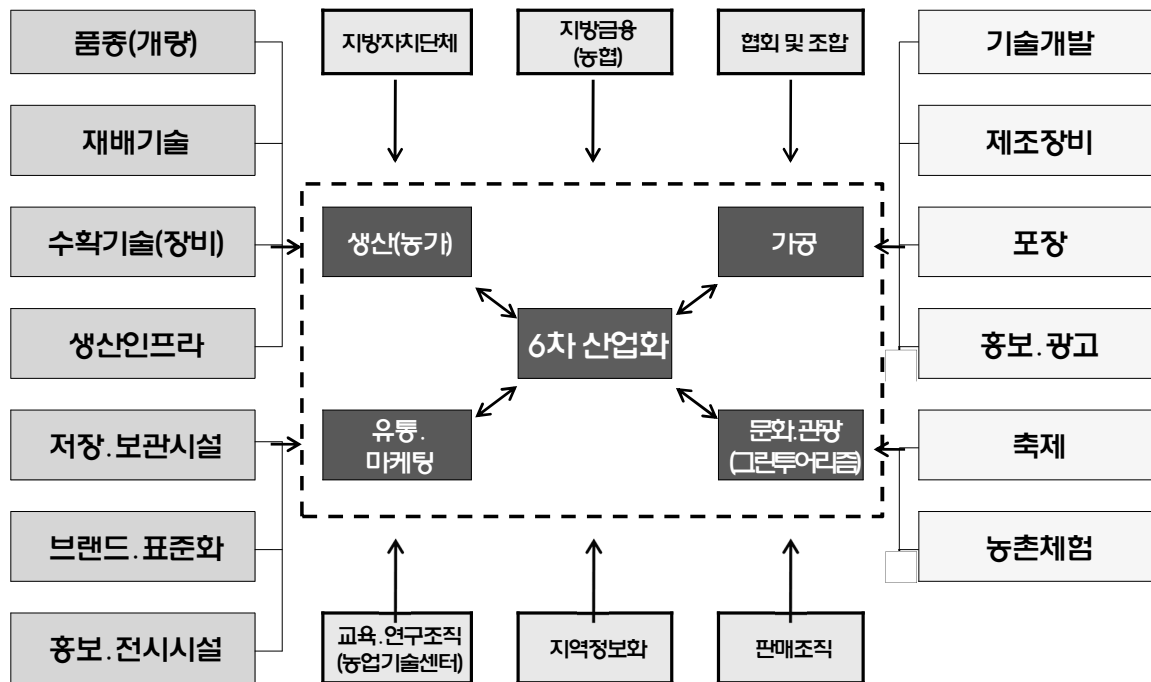
- 6차 산업화의 집적경제, 노동시장, 착근성, 네트워크, 공동학습, 거버넌스 구축
- 6차 산업화 업체와 지역 내 다른 경제주체간의 연대 및 교류 촉진

■ 6차 산업화와 관련된 주요 후방산업과 필요인력의 전략적 육성

- 지역산업 여건을 고려해 최소 2~3개의 후방산업을 함께 육성하는 전략 추진
- 지역대학 및 실업계 고등학교와 연계해 6차 산업화 관련 학과 및 교육프로그램 운영

■ 6차 산업화를 농촌경제의 다각화의 관점 및 창업 초점

- 농어촌 자원의 경제적, 사회적, 환경적 가치를 활용한 다각화 도모(가공중심 탈피)
- 농촌 및 농촌자원을 활용한 새로운 일자리 창출 및 창업 강조



[6차 산업화 클러스터 개념도]

Page • 37

2) 지역차원

■ 6차 산업화를 위한 중장기적인 비전과 전략의 수립

- 6차 산업화가 가능한 지역자원의 발굴 및 DB화(선정 기준 마련)
- 시군 및 시도 차원의 6차 산업화 발전전략의 수립(전문화, 연계화, 다각화)
- 2개 이상 시군 연계협력사업으로 6차 산업화 추진

■ 6차 산업화 BIC 운영으로 개별 주체 간 유기적 연대 강화 및 역할 분담

- 6차 산업화를 현장밀착형으로 지원할 수 있는 6차 산업화 비즈니스 인큐베이터 운영
- 6차 산업화 업체 간 교류협력의 강화 및 전후방 가치사슬 형성
- 새로운 6차 산업화 업체의 창출에 초점을 두어 새로운 도전과 고용창출 강조

■ 6차 산업화의 육성기금과 관련 조례의 마련

- 6차 산업화를 육성하기 위한 시군 및 시도 차원의 육성기금 마련
- 6차 산업화를 지원하기 위한 조례 및 지역산업정책위원회 구성(심의, 의결 기능)
- 6차 산업화와 관련된 규제 개선 및 우수사례 발굴

Page • 38

■ 6차 산업화의 단계적 발전전략 및 관련정책의 통합적 운영

- 6차 산업화의 기업규모(농가단계, 기업단계, 산업단계 등)에 따른 프로그램 개발
- 관련 중앙부처의 다양한 정책의 통합적 운영 체제의 구축(6차산업화와 등)
- 6차산업집적화단지의 조성 및 농공단지 구조고도화 정책의 병행 추진

■ 공동구매시스템 구축 및 다양한 소프트 프로그램 개발의 연계 운영

- 각종 부자재 및 장비의 공동구매시스템 구축
- 숙련 및 단순인력을 수급할 수 있는 지역일자리정보 제공
- 국비직업훈련프로그램과 6차 산업화 필요인력 양성의 연계 도모

3) 업체차원

■ 지역자원과 연계된 업종으로 6차 산업화 추진

- 6차 산업화를 지역자원과 연계함으로써 위험요소 감소 및 지역과 전략적 연대
- 지역 내에서 활용 가능한 자원과 인력의 활용으로 지역경제활성화에 기여

■ 1+2, 1+3, 2+3의 효과적인 6차 산업화 전략의 선택

- 무조건 1+2+3의 융복합화를 추진하기 보다 자원의 특성과 업체 규모를 고려한 선택
- 6차 산업화의 기능적 상관성을 고려한 6차 산업화 전략 추진

■ 생산품 종류의 단순화 및 상품의 차별화 전략 마련

- 생산품의 종류를 단순화함으로써 생산비 절감과 상품의 품질 강화
- 대기업과 차별화할 수 있도록 상품의 차별화 전략 마련(유기농 및 공정 먹거리 등)

■ 인근 지역의 다른 6차 산업화 업체 및 단체와 전략적 제휴

- 인근 지역의 6차 산업화 업체와 전략적 제휴를 하여 활동범위의 확대 및 고객 확보
- 공동브랜드 및 공동판매 등을 통한 마케팅에 대한 위기 관리 제고

■ 중간기술로 틈새시장의 확보 및 가치를 기반으로 한 마케팅 전략

- 업체가 보유하고 있는 기술로 틈새시장을 확보하기 위한 차별화 전략 필요
- 스토리텔링을 통해 상품의 이미지와 가치에 대한 홍보 및 마케팅

6차 산업화 활성화를 위해
지역자원과 연계, 지역주체와 교류
확대가 필요합니다.