

2015년 충남6차산업화 현장 코칭 사업

충청남도 「6차산업화 현장코칭」 코칭단 운영

2015. 12 . 18

충청남도 「6차산업화 현장코칭」 코칭단 운영

2015년도 충남 6차산업화 현장코칭/창업코칭 시행에 따른 결과 보고, 공유,
애로사항 파악 및 차년도 사업방향 설정

1 개요

- ☐ 사업명 : 충남 6차산업화 현장코칭
- ☐ 행사명 : 충남 6차산업화 현장코칭 전문위원 워크숍
- ☐ 사업주관 : 농림축산식품부 · 충청남도
- ☐ 사업시행 : 충남연구원 농어업6차산업화센터
- ☐ 일 시 : 2015. 12. 18(금) 15 : 00 ~
- ☐ 장 소 : 충남연구원 1층 중회의실 (T.041 840 1215)
(충남 공주시 연수원길 73-26(금홍동 101) 충남연구원)

2 행사내용

- ☐ 충청남도 현장코칭 사업 실행에 따른 애로사항 점검
- ☐ 충청남도 창업코칭 사업 실행에 따른 애로사항 점검
- ☐ 2015년도 코칭사업 실행에 따른 결과 공유
- ☐ 2016년도 충남 코칭 방향 설정

3

세부일정

시 간	내 용	진행
15:00~15:10	참석자 확인 등록	
15:10~15:20	· 개회사(충남연구원 농어업6차산업화센터장 권오성)	사회:정현희
15:20~15:30 (10분)	· 인사말(충남연구원장 강현수)	
15:30~15:40	· 충청남도 6차산업화 현장코칭 사업성과/정현희 전임연구원	
15:40~16:10	· 충남 현장 코칭 우수사례 발표(느랑굴) (김정남 씨앤씨 벨류, C&C Value)	
16:10~16:30	· 충남 창업 코칭 우수사례 발표(도마다리마을) (강경심 공주대학교 교수)	
16:30~16:40	휴식	
16:40~17:40	· 현장코칭 사례 발표 및 애로사항, 발전방안 토의 (전원 각자 발표)	

4

참석자(전문위원)

인원	위촉분야	소속	성명
7	경영전략, 생산성향상	정앤서컨설팅	서윤정
	경영전략, 생산성향상, 수출	한국농식품6차산업협회	김성수
	경영전략, 생산성향상	지역농업네트워크	김기현
	경영전략, 생산성향상	한국 KP 경영컨설팅	봉구원
	경영전략, 생산성향상	티티씨	손지성
	경영전략, 생산성향상, 재무	청마경영컨설팅	유근창
	경영전략, 홍보	퍼모먼스웨이컨설팅	손원기
5	마케팅, 수출, 유통	한국창업전략연구원	조종일
	마케팅, 수출, 유통	한국퍼실리테이터협회	오우식
	마케팅, 수출, 유통	단국대	한상설
	마케팅, 수출, 유통	IMI지역경영연구원	조원목
	마케팅, 수출, 유통	YSM 마케팅 컨설팅	윤수만
4	홍보, 웹디자인, 쇼핑몰	우문현답협동조합	문영주
	홍보, 웹디자인, 쇼핑몰	엠아이티소프트	안원영
	홍보, 웹디자인, 쇼핑몰	팜넷	윤석진
	홍보, 웹디자인, 쇼핑몰	농경과원에(주)	윤종길
1	지식재산권, 상표	신태양	김연환

3	상품 포장 디자인	천안연암대학	김곡미
	상품 포장 디자인	디자인 오엔	서정미
	상품 포장 디자인	대덕대학교	서유선
4	농촌관광, 마케팅, 스토리텔링	(주)명소IMC	박한식
	농촌관광, 체험(숙박), 스토리텔링	한국영상대학교	양광호
	농촌관광 체험(숙박), 교육서비스	씨앤씨밸류	김정남
	농촌관광 체험(숙박), 교육서비스	마을연구소	정기석
1	법률상담	농업기술실용화재단	최재욱
7	제조가공, 상품개발, 전통식품	한국식품연구원	이용한
	제조가공, 상품개발, 전통식품	공주대학교	강경심
	제조가공, 상품개발, 전통식품	공주대학교	최해연
	제조가공, 상품개발, 주조	한국가양주협회	허좌영
	제조가공, 상품개발, 마케팅	엠케이팜스 외식마케팅연구소	김태경
	제조가공, 상품개발, 유제품	축산과학원	정석근
	제조가공, 상품개발, 유제품	단국대학교	김철현
3	품질관리, 식품법규, 위생관리, HACCP	푸드원텍	전상우
	품질관리, 식품법규, 위생관리, HACCP	한국식품정보원	나혜진
	품질관리, 식품법규, 위생관리, HACCP	농업회사법인(주) 참솔	장덕규
1	공장신축, 구조안전, 전기	SUP건축사사무소	선상희
1	가공공정개선, 제조가공, 상품개발	청운대학교	김재광
35명			

5 소요예산

□ 소요예산 : 일금오백이십삼만원(₩5,230,000)

(단위 : 원)

산 출 내 역(원)	금 액
200,000 × 2인 = 400,000	400,000
100,000 × 34인 = 3,400,000	3,400,000
40명 × 20,000 = 800,000(식사)	960,000
40명 × 4,000 = 160,000(다과)	
50부 × 8,000	470,000
현수막 1건 × 70,000원	
	5,230,000

2015년 6차산업화 현장코칭 사업경과

◇ 6차산업화 인증사업자 등 6차산업화 경영체의 경영 및 기술애로, 현장형 애로사항을 해소하여 성장 도모

□ 사업개요

- 사업비 : 125.8백만원(국비 74, 도비 44, 자비 7.8)
- 내용 : 1축 : 6차산업화 농가의 경쟁력 강화를 위한 분야별 현장 코칭
2축 : 소규모 영세 농가 및 경영체의 6차산업화 창업 코칭

□ 주요성과

- 전문가 풀(pool) 구성 및 코칭단운영 : '15. 4. 23(목)
 - 경영전략 외 16개 전문분야 35명 위촉 및 사업 설명회 개최
 - 하반기 코칭단 운영 계획(12월 17일)
- 충남6차산업화 코칭 체계 구축
 - 현장코칭 접수, 진행, 사전조사, 현장코칭, 결과보고, 피드백 까지 전산화화 함. ※ 현장코칭 결과는 충남6차산업화센터 홈페이지(cdi6.re.kr)에서 비공개 제외 공유(중복투자, 정보공유, 예산절감 효과 기대)
- 충남6차산업화 현장코칭
 - 46개 경영체 136회(건) 신청 진행중(완료 115건, 접수 21건)
※ 접수건은 자부담 미납 건 및 자격미달 농가
 - 주요 코칭내용 : 가공 25, 경영전략 18, 디자인 19, 설비 2, 위생 9, 유통 2, 체험프로그램 7, 홍보마케팅 7
- 충남6차산업화 창업코칭
 - 7월 2일부터 공모하여 31일까지 접수
 - 서류평가 현장평가를 거쳐 총 2개 공동체 20회 맞춤형 창업

코칭 추진 ⇒ 시제품개발, 법인설립, 판매장구축, 홍보까지 목표

- 2개 동동체 전담 연구원 배치 및 공동체별 창업 프로그램 마련
- 12월8일 '서천도마다리마을', 12월10일 '아산대추머리장맛' 자문회의 겸 품평회 개최(방송촬영)

□ 앞으로

○ 현장코칭 접수 마감 및 정산

- '15년도 현장코칭120건(예산목표) 도달에 따른 정산보고

○ 주요성과를 바탕으로 홍보활동 전개

- SBS 생활경제 방영 : 당신이 몰랐던 성공 코칭의 비밀
 - 1) 6차산업 현장코칭을 아시나요? (12월21)
 - 2) 6차산업 창업코칭을 아시나요? (12월28)

○ '15년 12월 17일 현장코칭단 워크숍 운영(중간점검)

- 15년도 현장코칭 사업 점검
- 16년도 현장코칭 사업 전개 방안

○ 정략적 성과 측정 및 만족도 조사 시행

□ 문제점

- 전문가 역량 및 코칭분야가 상이함에도 1회당 50만원으로 지출비용은 동일
- 중규모 이상의 농가 및 경영체로 편중
- 사전조사 철저 및 농가를 위한 결과 보고 향상
- 사전조사에서부터 농가와 소통필요하고, 코칭완료 후에도 사후관리 필요
- 인력부족

농업 6차산업 창업코칭 우수사례 -가공상품 개발 분야-

➤마 을 명 : 서천 도마다리마을

➤코 칭 분 야 : 가공상품 개발

➤코칭전문가 : 공주대학교 강경심



Contents

I. 농식품 산업의 변화양상

II. 농업 6차산업화 방향

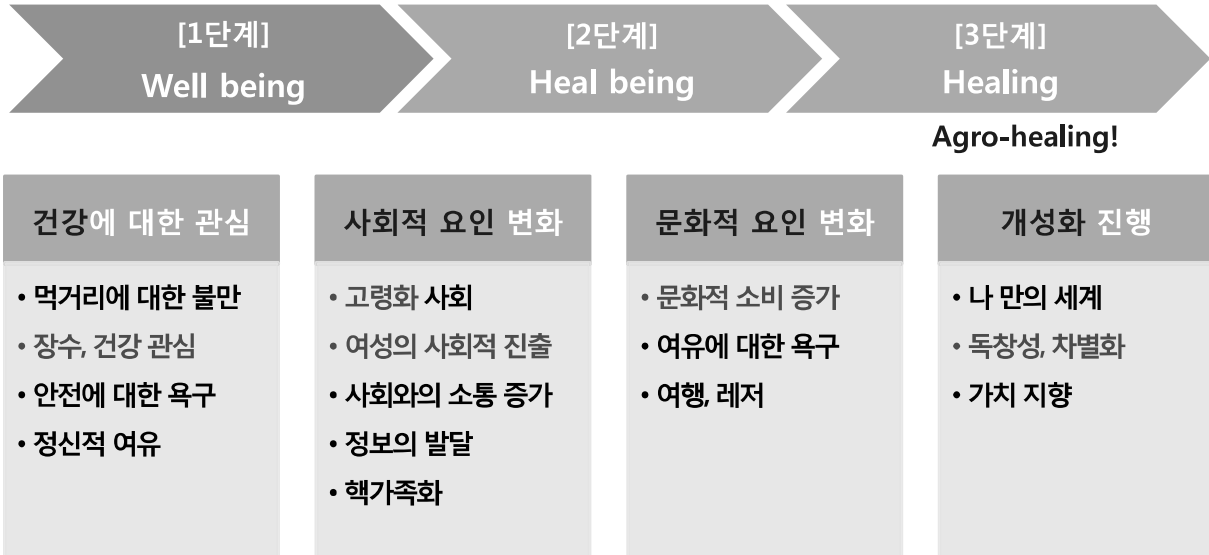
III. 농업 6차산업화 차별화 전략

IV. 농업 6차산업화 창업코칭 사례

V. 농업 6차산업화 창업코칭을 진행하면서

I. 농식품 산업의 변화 양상

1. 라이프 스타일의 변화



농업 6차산업화 창업코칭 가공상품개발 사례 -3-

I. 농식품 산업의 변화 양상

2. 소비 구조의 변화

- ▶ 소포장 농산물의 소비확대
- ▶ 고품질, 안전 농산물의 소비 증대
 - 친환경 농산물 시장규모 1,500억 (2000)→ 4조1천억(2011)
 - 전체 농산물 생산의 14.5%(222만톤, 2011)
- ▶ 가공품 소비 증대 : 20.6%(1982) → 23%(2011)
- ▶ 외식 소비 확대 - 7.9% (1982) → 46% (2011)
- ▶ 가정식 대체품 (HMR, Home Meal Replacement) 및 조리식품과 같은 편의 식품 선호도 상승

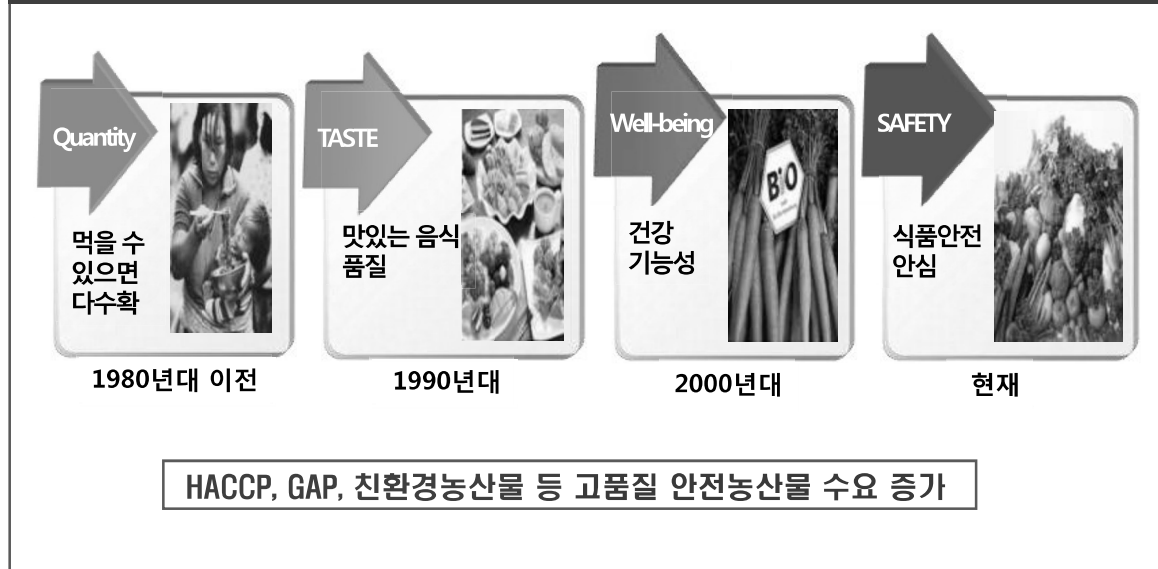


농업 6차산업화 창업코칭 가공상품개발 사례 -4-

I. 농식품 산업의 변화 양상

3. 농장에서 식탁까지 안전시스템 강조

먹거리 안전에 대한 소비자의 지속적 관심과 수요 확대



농산물 유통 및 품질관리 정책방향 강의자료 (이재욱원장, 20150917, 공주대학교) 중 발췌 정리

농업 6차산업화 창업코칭 가공상품개발 사례 -5-

I. 농식품 산업의 변화 양상

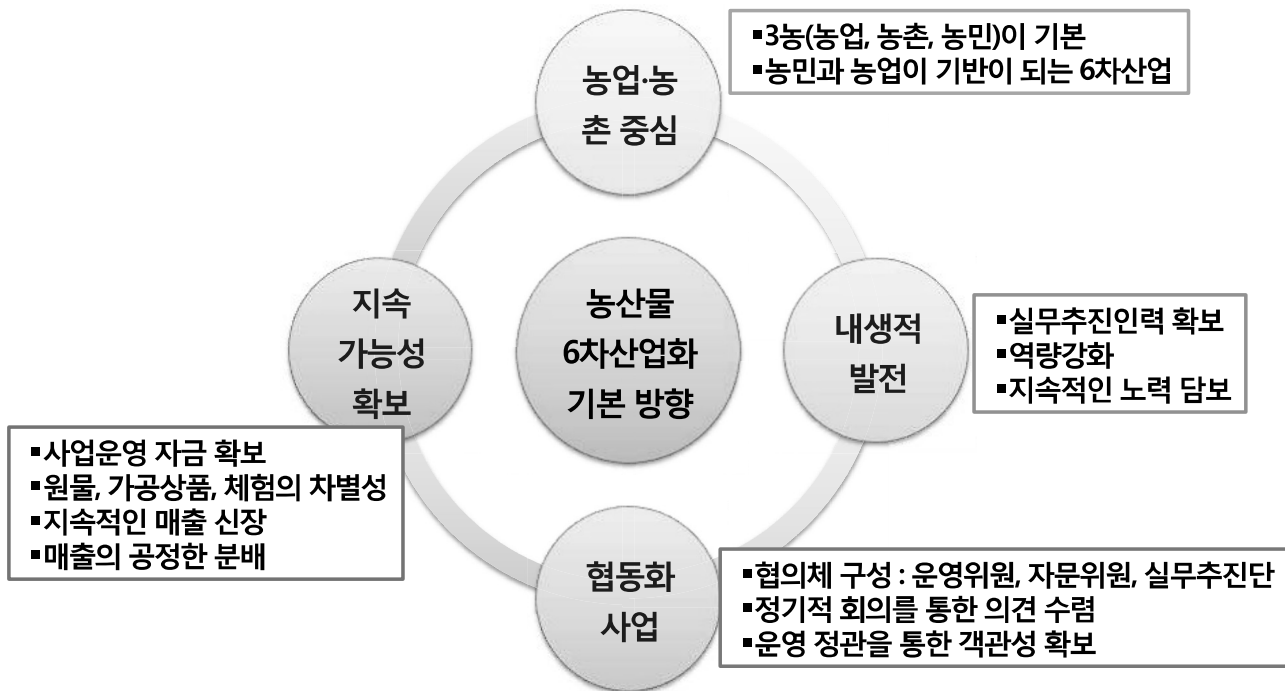
4. 유통 환경의 변화

구분	전통적 거래	전자상거래
유통채널	기업, 도매상, 소매상, 소비자	기업(생산자), 소비자 생산자 직거래, 생산자 직배송 ->유통단계 축소
거래상대지역	Local 지역(폐쇄적)	Global(전세계) 세계적 판매망 구축
거래시간	제약된 영업시간	24시간 Full Time 24시간 영업
고객정보파악	직원에 의한 수집, 정보 재입력 불필요	온라인 수시 획득 재입력 불필요 고객관리 편리
마케팅활동	일방적인 마케팅	쌍방향 일대일 마케팅 고객 참여 마케팅
고객대응	요구사항 파악이 어렵고 대응지연 발생	요구사항 신속히 포착 즉시 대응 가능함 1:1 맞춤 서비스
판매거점	판매자 필요	가상공간 중심 무점포

농업 6차산업화 창업코칭 가공상품개발 사례 -6-

II. 농업 6차산업화 방안

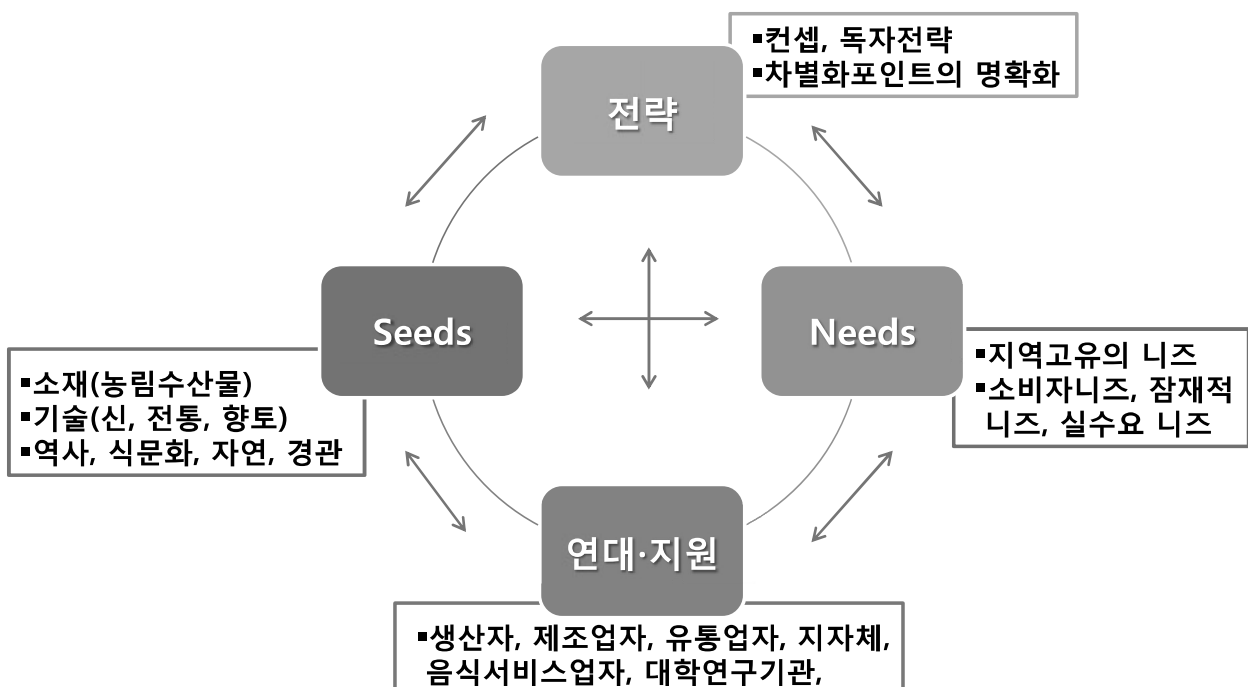
1. 농산물 6차산업화 기본 방향



농업 6차산업화 창업코칭 가공상품개발 사례 -7-

II. 농업 6차산업화 방안

2. Seeds와 Needs의 연계



*자료: 코큐(2011), 이병오(2013) 재인용

농업 6차산업화 창업코칭 가공상품개발 사례 -8-

2015년 소비 트렌드 전망

식품업계, 웰빙 트렌드 '건강한 맛'에 중점 (2015.01.25)



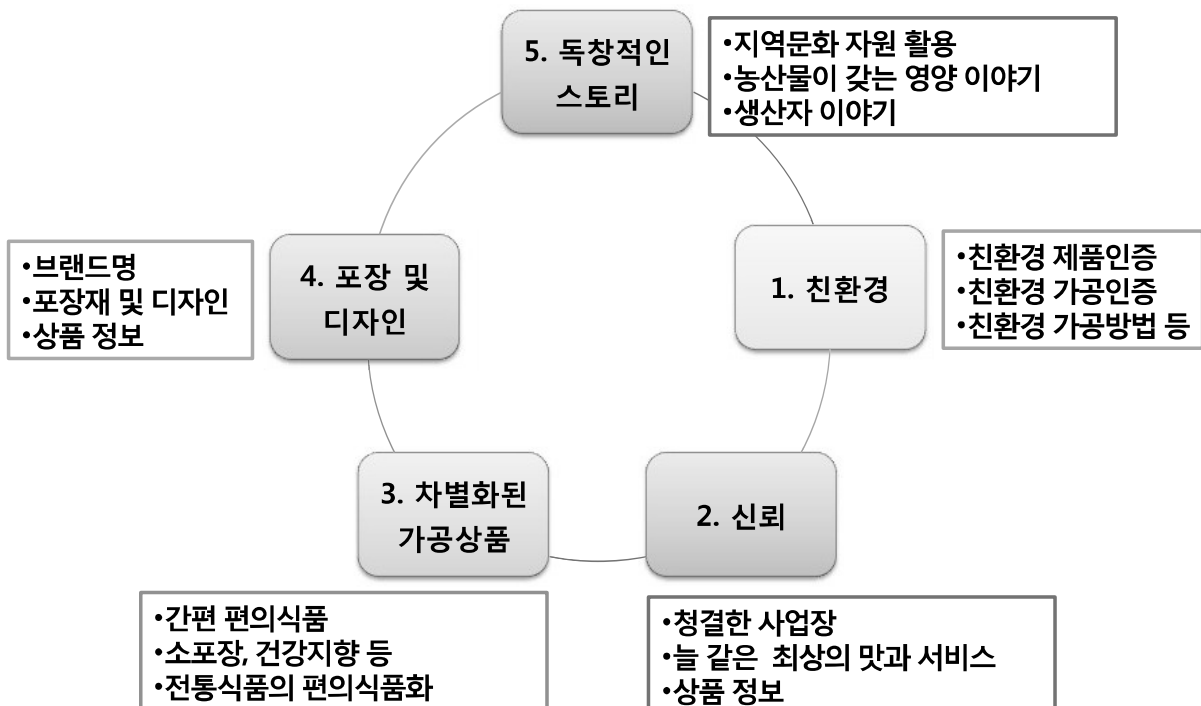
2015 예상 Top 10 메뉴 트렌드

1. 지역에서 공급된 고기와 해산물
2. 지역 재배 농산물
3. 환경의 지속가능성
4. 건강한 어린이 식사
5. 천연 재료/최소한의 가공 식품
6. 새로운 고기 부위
7. 특정지역 공급
8. 지속 가능한 해산물
9. 음식물 쓰레기 감량/관리
10. 농장/사육지 브랜드 아이템

자료: NRA "What's Hot in 2015" Culinary Forecast
(NRN, 2014.12.03.)

농업 6차산업화 창업코칭 가공상품개발 사례 -9-

III. 농업 6차산업화 차별화 전략



농업 6차산업화 창업코칭 가공상품개발 사례 -10-

IV. 농업 6차산업화 창업 코칭 사례

1. 경영체 특징

- ✓ 업체명 : 도마다리마을
- ✓ 사업장소재지 : 서천(대표: 오연창)
- ✓ 공동체 특징 : 문산면 천방산 권역 농민들이 생산한 농산물로 식품가공을 하고자 천방산권역영농조합법인 설립
- ✓ 주요자원 : 꾸지뽕, 누에, 민물고기, 양파 등
- ✓ 희망가공사업
 - *전통주사업: 꾸지뽕, 누에, 산벚 등을 이용한 전통주 가공사업
 - *농산물가공: 꾸지뽕, 어디, 매실, 감 등을 이용한 분말 및 환 가공사업
 - *수산물 가공: 민물고기 중탕 및 식품(튀김 및 탕수육 등)
- ✓ 사업체 현황
 - *부지 800평, 60평의 창고형 건물 2동 확보
 - *한동은 저온창고와 사무실로 보유 중

농업 6차산업화 창업코칭 가공상품개발 사례 -11-

IV. 농업 6차산업화 창업 코칭 사례

1. 경영체 특징



농업 6차산업화 창업코칭 가공상품개발 사례 -12-

IV. 농업 6차산업화 창업 코칭 사례

2. 1차(4차) 창업코칭 목표

- ✓ 가공사업의 집중화
 - *주요 원물의 선택과 집중화 논의
 - *가공시설 구축 및 가공 사업 추진의 접근성, 비용 등을 고려하여 농민이 쉽게 제작할 수 있는 가공 방법으로 코칭
 - *가공을 위한 제반 여건 검토
(인적 구성, 부지의 가공시설 구축 가능 여부, 자금 현황 등)
 - *포장 및 브랜드 현실화 가능성 검토
- ✓ 마을 인적 자원 활용 방안 모색
 - *사업 추진 실무 추진 인적 자원 현황 파악
 - *협업의 방향 모색
 - *공동체의 지속가능성을 운영 규정 검토 등

농업 6차산업화 창업코칭 가공상품개발 사례 -13-

IV. 농업 6차산업화 창업 코칭 사례

2. 1차(4차) 창업코칭 내용

- ✓ 코칭 일시 : 2015년 9월 22일(화) 14:30~17:00
- ✓ 코칭 장소 : 홍성군 홍성면 월산리소재



농업 6차산업화 창업코칭 가공상품개발 사례 -14-

질 의	답변	비고
희망 가공 방향	구지흥 원예, 누에 분말 및 한, 고춧가루 가공	집중화 필요
구비하고 있는 가공 설비	60평 정도의 냉장냉동 겸용시설	원료 및 부가공품 저장고도 활용 가능
참여 인력 총원 가능성	언제든 지역 주민 활용 가능	무리 사업 운영 으로 판단
원료 확보 가능성	1천 5백여평 구지흥 재배 중	무리 사업 운영 으로 판단

질의	답변	비고
주요 원물	구지뿔	구지뿔 가공으로 집중화 필요
가공 기술 경험	구지뿔 착출, 보합 등 경험 보유 누에 보합, 한 계조 경험 보유	가공사업 운영의 무리 없도록도 판단
유통시장	지인을 통한 판매	유통 관련 전문가 코칭 필요
식품제조허가 여부	허가를 득하지 않은 상태임.	제조허가를 위한 필요 사항 인지 및 추진 필요

질 의	답변	비고
채험 운영 경험 유무	아직 없음.	
채험 운영에 대한 생각	충분히 필요한 사업으로 생각함.	중장기 발전 계획 수립 시 반영
채험을 위한 부지 확보	지금 사업장으로 공간 충분	추진 가능성 확보
채험 대상	부지 옆의 거주자를 대교가 운영 중이며, 연 많은 인원이 찾아오고 있음.	추진 시 무리 없음으로 판단

시제품명	제품 개발(안)	비고
구지뿔원액	구지뿔원액을 이용한 제품	시장 조사를 통한
구지뿔즙	구지뿔과 기타 재료를 혼합한 착즙액 (원가 절감을 위해 타재료와 혼합한 착즙액 제조)	제품의 개발 단가, 포장단위, 테이밍 등 관련 자료 조사
냉동구지뿔	구지뿔 급속동결제품 (본제품 판매 및 타 제품으로 가공 가능)	

1. 구지흥 시제품 개발을 위한 서천농업기술센터 협조 요청
2. 식품제조허가를 위한 제반 사항 구비
 - *대표자 및 종사자 보건증 발급
 - *식품위생교육수료 (한국식품산업협회 활용, <http://www.kfia21.or.kr/>)
 - *각종 서류 준비 (건축물대장, 사업장도면, 영업신고서, 제조방법설명서)
3. 2차년도 가공을 위한 물량 확보
4. 온라인 직거래망 구축
 - *초기 사업 홍보를 위한 온라인망으로 블로그나 카페 등 활용
5. 브랜드 및 포장재 개발

- ※ 주요 원물을 이용한 가공상품의 방향 설정(상품 예시)
- | 1. 구지뿔 전액 | 2. 구지뿔즙 | 3. 냉동구지뿔 |
|---|---|---|
|  |  |  |



절차	연구 내용	비고
개발하고자 하는 시제품 관련 정보 조사를 통한 개발 방향 협의	3개의 시제품 총 제조 공정 및 리시프 작성	창업코칭 전문가
시제품 시범 제조	창업코칭 전문가를 통한 시제품 시범 제조	창업코칭 전문가
가능성 평가	시제품에 대한 관능평가	사업단 및 마을주민 대상
개발 방향 수정 및 전수교육	관능평가 결과를 반영 시제품에 대한 전수교육	사업단 및 마을주민 대상
최종 시제품의 표준 리시프 및 제조 공정도 작성	최종 시제품에 대해 작성	
최종 시제품 영양성분분석 의뢰	공인된 기관에 의뢰	최대 15일 정도 소요 25만원 정도 비용 발생
최종 시제품 자가품질검사 의뢰	공인된 기관에 의뢰	최대 15일 정도 소요 20만원 정도 비용 발생
최종 시제품 영양성분분석표 작성	영양성분분석 결과를 근거로 작성	9대 영양소
최종 시제품 유통기한 설정	유사제품 모니터링을 근거로 작성	
최종 시제품 품목제조보고서 작성	품목제조보고서 기준에 맞춰 작성	
식품제조허가	식품제조허가를 위한 필요 사항 준수	

해당년도	차입 추진 내용	비고
	구지붕 시제품 개발	서천농업기술센터 협조 필요
	식품제조허가 제반 사항 구비	전문가 코칭
1차년도 (2015)	브랜드 및 포장재 개발	전문가 코칭
	구지붕 완숙기에 2차년도 가공용 우한 물량 확보(급속증질냉동, 건조, 착즙 등)	서천농업기술센터 협조 필요
	온라인 직거래망 구축(블로그 등)	비용 발생 최소화
	누에 활용 시제품 개발	전문가 코칭
	구지붕 이용 음식개발	전문가 코칭
2차년도 (2016)	온라인 직거래망 구축 보완(홈페이지) 채점 프로그램 기획 및 시연	추가 사업 지원 또는 자금 확보 필요
	가공시설 및 농가맛집 구축	
	채점 프로그램 운영	수익 구조 확보
3차년도 (2017)	구지붕 및 누에 활용 R&D 연구개발	차별화 확보
	사업 운영 매뉴얼로 기술 구현	
	운영 체계 개선을 통한 사업 안정화	
4차년도 이후 (2018년이후)	기타 사업 확대 방안 모색을 통한 지속 가능성 확보	

구지뽕 관련 기능성식품							
제조원	제품명	특성	원재료명 및 함량 (중량)	제조원	제품명	특성	원재료명 및 함량 (중량)
송미식품 주식회사	구지뽕 찜미			영원식품 주식회사	산그리메 구지뽕가	원유가	
			구지뽕 찜미 100g (300개) 13,000원				국내산(합계) 100g (8.5g × 100개) 8,180원
백이산 농업회사	구지뽕 알갱이구지뽕			(주)영리푸드	구지뽕 보통오리죽	식용유를 가함	
			구지뽕 (1kg) 16,900원				오리고기(국산산) 550g, 참깨(합계) 40g, 구지뽕(합계) 200g, [국내산] 500g, 생강(국산산) 500g, 우유(국산산) 100g, 참마(국산산) 100g, (1봉량) 47,400원
영원식품 제주지사	구지뽕 과 침유가			(주)영원푸드	구지뽕 침유가	기타 가용물	
			야생구지뽕(합계) 100g(구지뽕 20g, 18g × 200개) 4,000원				구지뽕(합계) 100g(구지뽕 20g, 80g × 200개) 40,000원
영원식품 조양점	구지뽕 과			자미루 식품	구지뽕사루		
			구지뽕(합계) 320g(구지뽕 320g, 120g × 3개), 국산산, 미강(국산산) 50g, 전유, 감자, 참깨, 300g				국내산 당면 4,000원
산동식품 송미식품 합업	대관식 구지뽕찜미			전기농식 식품	구지뽕 진조	진조	
			국산(경남 산청) 800g 29,000원				야생 구지뽕(합계) 구지뽕 600g/1봉 32,000원
한국산	자연을 담은 구지뽕산책						
			구지뽕(합계) 2.0g/1봉량/구지뽕(나뭇잎) 1.0g/1봉량/40봉량 참깨 - 국산/10개, 작약 - 국산, 당귀 - 국산, 오가피 - 국산, 인삼, 숙지황 195.74개, 참수, 숙지황 195.74개, 비타민B1 10개씩 10개				열량 5.7kcal 탄수화물 1.18g(0.30%) 지방 0.35g (단백질 0.17g(0.58%)) 지방 0.04g(0.08%) 포화지방 0.01g(0.07%) 트립티카 0g 칼슘 0.06mg(0.06%) 나트륨 0.70mg(0.34%)

구지뽕의 효능 및 특징

‘성질이 따뜻하고 맛이 달며 독이 없어 여성질환에 좋은 약이다’

구지뽕은 뽕나무과에 딸린 작은 키나무이며 구지뽕은 나무, 잎, 뿌리, 열매 등 버릴 것이 하나도 없는 것이 특징입니다. 또한 구지뽕나무는 여러 가지 다양한 질병에 탁월한 효과를 나타내는 것으로도 유명합니다. 그리하여 구지뽕은 산약초의 대표라고 정의하여도 손색이 없습니다.

구지뽕나무는 우리나라 광화도 이남의 들이나 낮은 산지에 드물게 자랍니다. 잎 모양은 둥글고 끝이 뾰족하며 세게로 갈라지기도 합니다. 6월에 꽃이 피어서 가을에 둥근 열매가 붉게 익는데 사람이 먹을 수 있고 새들이 즐겨 먹는다. 줄기에는 날카로운 가시가 붙어 있습니다. 알나무와 수나무가 따로 있어서 수나무에는 열매가 달리지 않습니다.

음식을 많이 먹어서 생긴 소화장애나 평기와 습기로 인하여 생긴 중풍, 암이나 종기 각종 피부병 등 약효가 미치지 않는 데가 별로 없을 정도로 매우 효능이 많은 것이 특징이라고 말합니다.

구지뽕나무의 효능이 우리 몸안의 구석구석 혈액순환을 원활히 해주고 피를 맑게 해주기 때문인 것입니다. 구지뽕나무는 성인병으로 고생하는 현대인에게 꼭 필요한 약재라고 하여도 손색이 없는 것입니다.

구지뽕나무의 효능중의 하나가 어린이 성장에 돕는데 최고의 효능이 있다는 것입니다.

글루타민산이 칼슘의 흡수를 최대한으로 높여주어서 어린이 성장발육에 꼭 필요한 칼슘으로 인하여 성장발육에 탁월한 효과가 있는 것입니다.

구지뽕나무, 열매, 뿌리등에는 숙취해소에 좋은 성분이 아스파라긴산이 풍부하여 음주전이나 후에 구지뽕 차를 드시면 숙취해소에 많은 도움이 된다고 합니다. 구지뽕나무 열매도 뽕나무 열매인 오디처럼 오래 먹으면 머리와 수염이 검어지고 신장의 기능이 좋아진다고 합니다.

구지뽕의 나무줄기, 뿌리, 열매등에 들어있는 루틴이라는 성분은 모세혈관을 튼튼하게 해주고 성인병 중 가장 무서운 당뇨병을 예방하는 효능이 있으며 당뇨병증을 완화하고 개선시킬 수 있는 것입니다.

구지뽕 나무줄기, 뿌리, 열매 등을 꾸준히 섭취하면 근육에 힘을 넣어주므로 팔력이 생기고 정력도 좋아진다고 합니다.

구지뽕나무줄기, 뿌리, 열매등은 알칼성의 역제력을 증가시켜 알칼성과 알성질을 막아주는 것입니다. 구지뽕나무는 자궁암, 위암, 식도암, 간암, 대장암, 폐암 등 갖가지 암에 탁월한 효과가 있습니다.

구지뽕나무의 어린 잎을 따서 그늘에서 말린 후 차로 따서면 동맥경화를 예방하고 또한 고혈압에도 효과가 높다고 합니다. 이는 구지뽕나무의 잎속에는 혈과 내 어혈을 풀어주는 효능이 있기 때문입니다.

구지뽕 나무줄기, 열매 뿌리는 혈액순환을 좋게 하여 주므로 부기를 빼는 효능이 있습니다.

장기간 복용하는 다이어트에 크게 효과적이라고 할 수 있습니다. 월경을 통하게 하며 어혈을 풀고 신장의 결석을 없애 줍니다. 근골을 튼튼하게 하고 혈액을 맑게 합니다.

7. 누에 관련 사전 조사 자료

누에 관련 가공상품

제조원	제품명	특성	원재료및함량 (중량)	제조원	제품명	특성	원재료및함량 (중량)
경북예천 영천농업 농산물 농산물	영천농업 농산물 농산물	지체 부조리 기	냉동건조누에100% (국내산) 500g 55,000원	경우식 품	누에편		누에90%(국산), 검정10% 300g 45,000원
경우식 품	누에가루	고형차	누에100%(국산) 별도표기 45,000원	실샘재 기	단비 동결건조 누에가루	5월 9월	누에가루100%(국산) 200g
실샘재 기	단비 동결건조 누에가루	5월 9월	누에가루100%(국산) 300g 50,000원	서초원 식품	누에편 말드		누에43%(국산), 황금41%(국산), 백미5%(국산), 검정5% 300g 28,000원
바른약 초	누에편말		누에50%(국산), 황금50%(국산) 1,400g(92g) 25,000원	토종마 음	누에편	고단백 단백질	누에70%(국산), 황금20%(국산), 백미5%(국산), 검정5%(국산) 3,000g(300g) 40,000원

제조원	제품명	특성	원재료및함량 (중량)	제조원	제품명	특성	원재료및함량 (중량)
경북예천 영천농업 농산물 농산물	영천농업 농산물 농산물	지체 부조리 기	냉동건조누에100% (국내산) 500g 55,000원	경우식 품	누에편		누에90%(국산), 검정10% 300g 45,000원
경우식 품	누에가루	고형차	누에100%(국산) 별도표기 45,000원	실샘재 기	단비 동결건조 누에가루	5월 9월	누에가루100%(국산) 200g
실샘재 기	단비 동결건조 누에가루	5월 9월	누에가루100%(국산) 300g 50,000원	서초원 식품	누에편 말드		누에43%(국산), 황금41%(국산), 백미5%(국산), 검정5% 300g 28,000원
바른약 초	누에편말		누에50%(국산), 황금50%(국산) 1,400g(92g) 25,000원	토종마 음	누에편	고단백 단백질	누에70%(국산), 황금20%(국산), 백미5%(국산), 검정5%(국산) 3,000g(300g) 40,000원

누에의 특징 및 효능

*누에의 특징

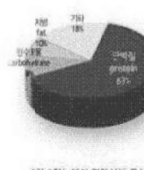
누에는 통입만 먹어서 다른 것을 먹을 시 죽는다.(뽕나무가 있는 숲에만 산다.) 몸 색깔이 검빛을 띄고 부드러운 감촉을 준다. 누에는 순수한 섬유질 덩어리로서 복용시 공복되고 소화도 천천히 되어 혈당상승이 점진적으로 되는 것이기 때문에 식이요법차원에서 도움이 될 수는 있다.

*통입의 특징

통입을 냉동 건조하여 화학적 조성을 알아보면 수분의 함량은 9~11%, 조단백질은 약 22~24%, 조지방은 2~3%, 조섬유와 조회분은 거의 같은 수준으로 약 9~11%이다. 그리고 무기염류에 있어서는 칼륨과 칼슘이 많이 들어있는 편이다. 일반적으로 화학적 조성에서는 뽕나무 품종간 큰 차이가 없는 것으로 나타났다.

*누에의 효능

특히 노노지리마이신이라는 성분을 들 수 있는데 테옥시노지리마이신이라는 성분은 당분해 효소를 억제하는 작용을 하여 당뇨병의 원인인 혈당 조절에 역할을 한다. 최근 안전성 정정을 실험군용으로 많이 이용되고 있는 누에는 농약에 상당히 민감한 곤충으로 그만큼 청결성과 잔류농약의 위험이 전혀 없다고 할 수 있다. 누에는 복용 시 맥아당에서 포도당으로의 전환을 지연시켜 서서히 공급해주므로 포복 시 저혈당을 막아 환자가 허기감을 모르는 특성이 있다고 알려져 있다. 동결건조한 누에가루는 혈당을 조절하는 성분을 풍부하게 함유하고 있어 고혈압에 많은 도움이 된다. 누에의 영양 : 단백질 식품(소나 돼지 등의 동물성 단백질은 많은 양의 포화 지방산이 섞여있지만, 곤충의 단백질에는 포화지방산(지방 중 불포화지방산 70%-오메가3 지방산 포함, 포화지방산 30%)이 아주 적게 들어있어 미국에서는 어린이 과다나 사탕에 곤충단백질을 사용하기도 한다.)



IV. 농업 6차산업화 창업 코칭 사례

2. 2차(5차) 창업코칭 목표

- 개발 예정인 구지뽕진액, 구지뽕추출액, 냉동구지뽕의
가공 과정에 대한 구체적인 정보 제공
-> 제조 공정도 및 필요 가공 설비 제안
- ✓ 가공 상품의 포장 단위 및 가격 정보 제공
- ✓ 3가지 상품에 대한 상품 개발(안) 비교 후 최종 1개 상품 선택
- ✓ 최종 1개 상품의 구체적인 개발 방법 및 추후 시제품 개발 일정 협의 등
- ✓ 시제품 개발 지원 및 관능평가 결과를 반영한 최종 제품 개발 방향 결정
- ✓ 최종 제품에 대한 품목제조보고서(안) 작성 지원

농업 6차산업화 창업코칭 가공상품개발 사례 -19-

IV. 농업 6차산업화 창업 코칭 사례

2. 2차(5차) 창업코칭 사전 조사 내용

- ✓ 냉동구지뽕 개발을 위한 시장 조사
[제품1] 냉동구지뽕 100%(수확 즉시 급속냉동),
2kg 20,000~30,500원
[제품2] 냉동구지뽕 100%(수확 즉시 급속냉동),
5kg 46,550~80,000원
10kg 110,000~150,000원
- ✓ 구지뽕원액 개발을 위한 시장 조사
[제품1] 원료 및 함량 구지뽕 80%, 열매 20%,
100ml 30포 65,000원
[제품2] 원료 및 함량 구지뽕 91%, 잎 5%, 기타 4%,
100ml 60포 78,800원
[제품3] 원료 및 함량 구지뽕 원액 100%, 80ml 60포 120,000원
[제품4] 원료 및 함량 구지뽕 원액 100%, 80ml 30포 50,000원



농업 6차산업화 창업코칭 가공상품개발 사례 -20-

IV. 농업 6차산업화 창업 코칭 사례

2. 2차(5차) 창업코칭 사전 조사 내용

✓ 구지뽕추출액 개발을 위한 시장 조사

- [제품1] 구지뽕 줄기, 잎 98%, 기타(당귀, 약대추, 감초, 진피) 2%, 105ml 60포 52,000원
 [제품2] 구지뽕 줄기 60%, 갈근 10%, 작약, 당귀, 천궁, 숙지황, 80ml 30포 14,900원
 [제품3] 구지뽕 줄기 90%(고형분 1.94%), 대추 10%, 110ml 100포 95,000원, 50포 52,250원
 [제품4] 구지뽕 뿌리 98%, 기타(개뽕숙, 진피, 솔잎, 구기자) 2%, 105ml 45포 33,000원
 [제품5] 구지뽕 열매 2%, 정제수, 당귀, 오가피, 갈근, 계피, 숙지황, 대추, 70ml 30포 24,000원
 [제품6] 구지뽕 뿌리 95%(고형분 1%),
 배농축액 3.6%(고형분 72%),
 복분자추출액 1.2%(고형분 5%),
 인진쑥 0.2%(고형분 65%),
 75ml 30포 30,000



농업 6차산업화 창업코칭 가공상품개발 사례 -21-

IV. 농업 6차산업화 창업 코칭 사례

2. 2차(5차) 창업코칭 사전 조사 내용

✓ 구지뽕 가공상품 개발을 위한 관련 연구자료 분석

[관련 논문]

- *구지뽕나무 부위별 추출물의 생리활성 탐색(이혜진 외 3인,
 한국식품영양과학회지, 2011, 40(7), 942-948)
 *구지뽕나무 뿌리 열수 추출물로부터 미백 및 주름개선 화장품 소재의 개발
 (신혜진 외 3인, 한국화학공학회지, 2014, 52(6), 2233-9558)

[관련 특허]

- *구지뽕나무 줄기 추출물을 함유하는 아토피 질환(20150907 등록)
 *구지뽕나무와 열매를 이용하는 잼 제조방법(20150907 출원)
 *구지뽕 열매 진액이 함유된 칼국수의 제조방법(20141212 등록)
 *구지뽕 고추장, 그 제조방법, 및 그 구지뽕 고추장을 포함하는 요리(20150203 공개)

농업 6차산업화 창업코칭 가공상품개발 사례 -22-

IV. 농업 6차산업화 창업 코칭 사례

2. 2차(5차) 창업코칭 내용

- ✓ 코칭 일시 : 2015년 11월 9일(월) 14:30~17:00
- ✓ 코칭 장소 : 세종특별자치시



농업 6차산업화 창업코칭 가공상품개발 사례 -23-

1. 꾸지뽕 가공상품에 대한 사전조사 내용 전달 가. 꾸지뽕원액 개발을 위한 가공 방법 사전조사 내용

- [제품 1]
*원료 및 함량 : 꾸지뽕잎 80%, 열매 20%
*판매 단위 및 가격 : 100ml 30포 65,000원
- [제품 2]
*원료 및 함량 : 꾸지뽕 열매 91%, 꾸지뽕잎 5%, 통글레 2.5%, 여주 1.5%
*판매 단위 및 가격 : 100ml 60포 78,800원
- [제품 3]
*원료 및 함량 : 꾸지뽕원액 100% / 판매 단위 및 가격 : 80ml 60포 120,000원
- [제품 4]
*원료 및 함량 : 꾸지뽕원액 100% / 판매 단위 및 가격 : 80ml 30포 50,000원
- 나. 꾸지뽕즙(꾸지뽕착즙액) 개발을 위한 가공 방법 사전조사 내용
- [제품 1]
*원료 및 함량 : 꾸지뽕 줄기, 잎 98%, 기타(당귀, 약대추, 감초, 진피) 2%
*판매 단위 및 가격 : 105ml 60포 52,000원
- [제품 2]
*원료 및 함량 : 꾸지뽕 줄기 60%, 갈근 10%, 작약, 당귀, 천궁, 숙지황 등
*판매 단위 및 가격 : 80ml 30포 14,900원
- [제품 3]
*원료 및 함량 : 꾸지뽕줄기 추출액 90% (고형분 1.94%), 대추
*판매 단위 및 가격 : 110ml 100포 95,000원, 110ml 50포 52,250원
- [제품 4]
*원료 및 함량 : 꾸지뽕뿌리 98%, 기타 2%(개동죽, 진피, 솔잎, 구기자)
*판매 단위 및 가격 : 105ml 45포 33,000원
- [제품 5]
*원료 및 함량 : 꾸지뽕열매 2%, 정제수, 당귀, 오가피, 갈근, 계피, 숙지황, 대
*판매 단위 및 가격 : 70ml 30포 24,000원
- [제품 6]
*원료 및 함량 : 꾸지뽕뿌리 추출액 95%(고형분 1%), 배농축액 3.6%(고형
72%, 복분자추출액 1.2%(고형분 5%), 인진쑥 0.2%(고형분 65%)
*판매 단위 및 가격 : 70ml 30포 30,000

다. 냉동꾸지뽕 개발을 위한 가공 방법 사전조사 내용

- [제품 1]
*원료 및 함량 : 냉동꾸지뽕열매 100%(수화 즉시 급속 냉동)
*판매 단위 및 가격 : 2kg 20,000원~30,500원(무농약인증)
- [제품 2]
*원료 및 함량 : 냉동꾸지뽕열매 100%(수화 즉시 급속 냉동)
*판매 단위 및 가격 : 5kg 46,550원~80,000원, 10kg 110,000원~150,000원(환경인증)

2. 꾸지뽕을 활용한 가공상품 개발 방향 제시

가. 프리미엄급 꾸지뽕원액 착즙액

1) 시중 판매 제품 시장 조사 결과

시중에서 판매되고 있는 꾸지뽕 착즙액은 원액 100%가 대부분이며, 판매 단위와 가격은 80ml 30포 50,000원, 60포 120,000원과 100ml 30포 65,000원, 60포 78,800원임. 모두 파우치 팩 포장으로 판매되고 있음.

2) 가공 및 판매 방안 제안

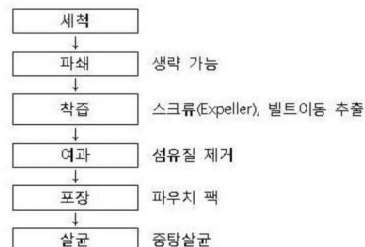
*꾸지뽕 100%를 함유한 착즙액 제조

- 기타원료 전처리를 위한 가공 설비 구매 비용 발생
- 기타원료 전처리를 위한 시간 및 인건비 소요
- 기타원료 전처리 과정 중의 식품 위해 요소 발생 우려 등 고려

*80ml 포장 권장 : 꾸지뽕 원물의 단가를 고려하여 분량 제안

*30포 50,000원, 60포 95,000원 제안 : 시장의 판매 단가 고려

3) 제조공정도(예시)



4) 식품위생법 저축 여부: 자가품질검사 해당 식품류

(식품공전 제5, 식품별 기준 및 규격, 18, 음료류 18-1, 과일·채소음료)

- *식품별 기준 및 규격: 과일·채소류음료(과일·채소를 주원료로 하여 가공한 것으로 직접 또는 희석하여 음용하는 것으로 농축과채즙, 과채주스, 과채음료에 해당)
- *식품유형: 과채주스(과일 또는 채소를 압착, 분쇄, 착즙 등 물리적으로 가공하여 얻은 과채즙(농축과채즙, 과채즙 또는 과일분, 채소분, 과채분을 환원한 과채즙, 과채퓨레·ペース트 포함) 또는 이에 식품 또는 식품첨가물을 가한 것(과채즙 95% 이상)을 말함)

나. 프리미엄급 꾸지뽕 추출액

1) 시중 판매 제품 시장 조사 결과

시중에서 판매되고 있는 꾸지뽕나무 추출액은 뿌리, 줄기, 잎 등을 원료로 사용하고 있었으며, 꾸지뽕나무 뿌리, 줄기, 잎 등의 함유율 90% 정도에 대추나 개동숙, 진피, 술알, 구기자, 당귀, 오가피, 갈근, 계피, 숙지황, 배농죽액, 복분자추출액, 인진숙 등을 첨가하여 추출하여 사용하고 있었다. 판매 단위는 70~110ml까지 다양하였고, 가격은 1포에 500원부터 1050원 정도까지 다양하게 판매되고 있음.

2) 가공 및 판매 방안 제안

•꾸지뽕나무의 뿌리와 줄기를 주 원료로 사용

-신혜진 등(2014)의 '꾸지뽕나무 뿌리 열수추출물로부터 미백 및 주름개선 화장품 소재의 개발' 연구 결과에서 꾸지뽕나무의 뿌리, 줄기, 열매 및 잎으로부터 유효성분을 열수 추출한 결과 폴리페놀 함량과 안전성 검사에서 뿌리가 가장 우수한 것으로 나타남.

- 이혜진 등(2011)의 '꾸지뽕나무 부위별 추출물의 생리활성 탐색' 연구 결과에서 꾸지뽕 나무의 부위 및 용매에 따라 각각 활성이 다르게 나타났다고 하였으며, 잎, 줄기, 열매 등을 이용한 차와 음료 등의 건강 음료개발 및 다양한 기능성식품 개발이 가능한 것으로 제안함.

•꾸지뽕나무 뿌리(줄기 포함 가능) 추출액 90%(고형물 함량 2%)에 대추 10%의 비율로 추출액 제조(꾸지뽕나무 뿌리와 줄기의 분말 사용)

- 꾸지뽕나무 뿌리와 줄기의 추출액에 생대추를 넣어 추출

-기다원료 전처리를 위한 가공 설비 구매 비용 최소화

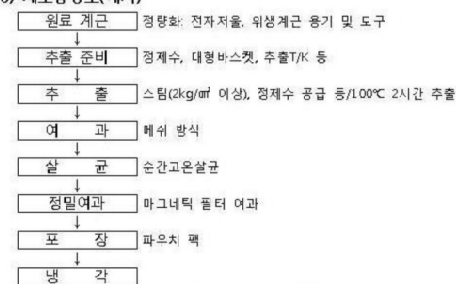
-기다원료 전처리를 위한 시간 및 인건비 최소화

-기다원료 전처리 과정 중의 식품 위해 요소 발생 우려 등 고려

*110ml 포장 권장 : 꾸지뽕 원물의 단가를 고려하여 분량 제안

*30포 25,000원, 60포 50,000원 제안 : 시장의 판매 단가 고려

3) 제조공정도(예시)



4) 식품위생법 저촉 여부: 자기품질검사 해당 식품류

(식품공전 제5. 식품별 기준 및 규격, 16. 다류 2) 액상차)

•식품유형: 다류(액상차): 식물성 원료를 주원료로 하여 추출 등의 방법으로 가공한 것(추출액, 농축액 또는 분말)이거나 이에 식품 또는 식품첨가물을 가한 시럽상 또는 액상의 기호성 식품을 말함.

5) 18. 음료류 18-1. 과일·채소음료, 과·채음료 자기품질검사 항목 및 규격

과·채주스	① 사과 ② 카드론, ③ 세균수 ④ 대장균군(다만, 가열하지 아니한 제품 또는 가열하지 아니한 원료가 함유된 제품은 제외한다), ⑤ 대장균 O157H7(가열하지 아니한 제품 또는 가열하지 아니한 원료 함유제품에 한한다), ⑥ 파울린(사과농축액, 사과주스에 한한다), ⑦ 보존료
액상차	① 타르색소 ② 납 ③ 세균수 ④ 대장균군

다. 프리미엄급 냉동꾸지뽕열매

1) 시중 판매 제품 시장 조사 결과

시중에서 판매되고 있는 냉동꾸지뽕열매는 수확 후 즉시 급속 냉동하여 보관한 후 주문과 동시에 냉동 판매하고 있으며, 최소 1kg, 최대 10kg 단위로 판매되고, 2kg 20,000~30,500원, 5kg 46,550원~80,000원, 10kg 110,000원~150,000원으로 판매되고 있음.

2) 가공 및 판매 방안 제안

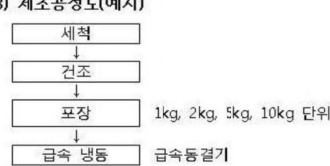
•꾸지뽕열매 수확과 동시 급속 동결

-포장 중량별로 포장하여 급속 동결시킴. -소포장 1kg, 대량포장 10kg으로 포장

•1kg 15,000원, 2kg 28,000원, 5kg 65,000원, 10kg 120,000원 제안

- 시장의 판매 단가 고려

3) 제조공정도(예시)



4) 식품위생법 저촉 여부: 자기품질검사 해당 식품류 아님

•가공식품의 정의 및 규정(식품공전 제1. 2. 29)

가공식품이라 함은 ①식품원료(농, 임, 축, 수산물 등)에 식품 또는 식품첨가물을 가하거나, ②그 원형을 알아볼 수 없을 정도로 변형(분쇄, 절단 등) 시키거나 ③이와 같이 변형시킨 것을 서로 혼합 또는 이 혼합물에 식품 또는 식품첨가물을 사용하여 제조·가공·포장한 식품을 말한다. 다만, 식품첨가물이나 다른 원료를 사용하지 아니하고 원형을 알아볼 수 있는 정도로 농·임·축·수산물을 단순히 자르거나 껍질을 벗기거나 소금에 절이거나 숙성하거나 가열(살균의 목적 또는 성분의 현격한 변화를 유발하는 경우를 제외한다) 등의 처리과정 중 위생상 위해 발생의 우려가 없고 식품의 상태를 관능으로 확인할 수 있도록 단순 처리한 것은 제외한다.

3. 꾸지뽕을 활용한 가공식품 개발 방향 결정

가. 프리미엄급 꾸지뽕열매 착색액

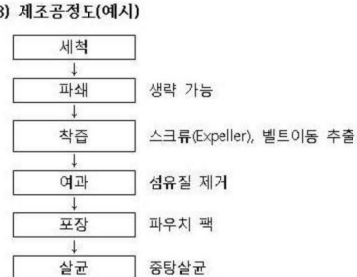
1) 가공 및 판매 방향

•꾸지뽕 100%를 함유한 착색액 제조

•80ml 포장

•30포 50,000원

3) 제조공정도(예시)



나. 프리미엄급 꾸지뽕 추출액

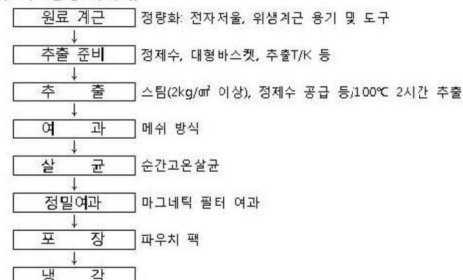
1) 가공 및 판매 방향

•꾸지뽕나무 뿌리(줄기, 잎 포함) 추출액 90%(고형물 함량 2%)에 대추 10%의 비율로 추출액 제조(꾸지뽕나무 뿌리와 줄기의 분말 사용)

•110ml 포장

•30포 25,000원

3) 제조공정도(예시)



4. 향후 업체 조치 필요사항

•고청 결과에 대한 사업단과의 공유 필요

•특히 본 창업고청 대표의 결과물에 대한 긍정적인 의견 및 참여 의사 요청

•꾸지뽕 전액 제조를 위한 꾸지뽕 냉동 제품 요청

: 10kg 냉동꾸지뽕 2~3개 저금 예정

•꾸지뽕 추출액 제조를 위한 꾸지뽕 분말 요청

: 400g 2개 저금 예정

•11월 23일(월)

꾸지뽕열매 냉동품과 꾸지뽕 줄기, 뿌리, 잎을 이용한 분말제품을

공주대학교 산업과학대학 산업과학관 304호로 직접 전달 요청

•11월 26일(목) 또는 12월 1일(화) 1차 시음회 예정

•12월 3일(목) 10:30 사업단과 전문위원 대상 시음회 예정

•개발 예정 제품에 대한 품목제조보고를 위한 제안 양식 작성 제공

•12월 8일(화) 최종보고회 대비 자료 준비 등

5. 코칭 결과에 따른 성과물/성과지/결과물 등

가. 꾸지뽕 가공제품 시장조사 자료

나. 꾸지뽕 가공 제품별 제조 방안 조사 자료

다. 꾸지뽕 가공 제품 방향 설정 결과물

라. 현장코칭 사진



IV. 농업 6차산업화 창업 코칭 사례

2. 3차(7차) 창업코칭 목표

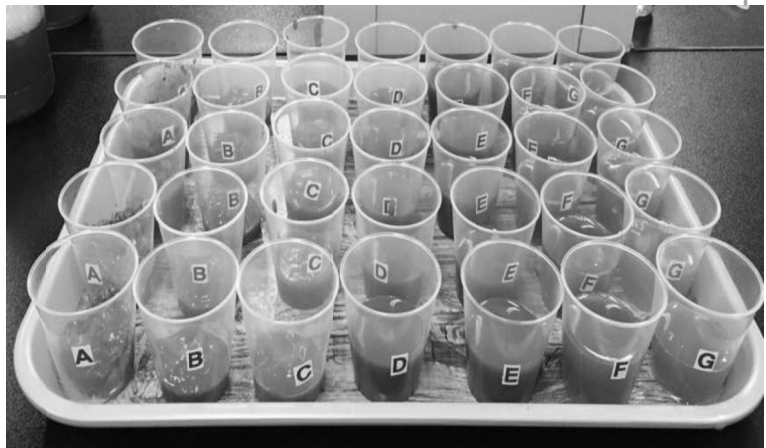
- 꾸지뽕을 활용한 시제품 제작 노하우
 - > 원료 함유율, 제조공정도, 포장 및 가격 제안
- 꾸지뽕열매를 활용한 시제품 1개 제작 시험
 - > 프리미엄 꾸지뽕진액 제작 시험 실시
- 꾸지뽕뿌리와 줄기, 잎을 이용한 시제품 1개 제작 시험
 - > 꾸지뽕뿌리와 줄기, 잎을 이용한 추출액 제작 시험 실시
- 품목제조보고서 작성 방법
 - > 위 두 가지 제품에 대한 품목제조보고서 샘플 제작 코칭
- 시제품에 대한 소비자의 반응 평가
 - > 1차 시음회 및 2차 시음회, 마을사업단 대상 시음회를 통해 안정적인 시제품 개발
- 1, 2차 시음회 및 마을사업단 대상 시음회를 통해 제품 개발 표준레시피 제작 지원
- 최종보고회 시음을 위한 시제품 제작 및 최종보고회 대비 코칭

농업 6차산업화 창업코칭 가공상품개발 사례 -27-

IV. 농업 6차산업화 창업 코칭 사례

2. 2차(5차) 창업코칭 사전 조사 내용

- ✓ 꾸지뽕 활용 가공상품 시음회 및 실시
 - *일시 : 2015년 12월 3일(금) 09:00~16:30
 - *장소 : 공주대학교 산업과학대학 산업과학관 304호
 - *참석자 : 도마다리마을 오세희대표외 2인
 - *창업코칭전문위원 :
가공설비코칭 장덕규대표



농기업 6차산업화 창업코칭 가공상품개발 사례 -28 -



IV. 농업 6차산업화 창업 코칭 사례

2. 2차(5차) 창업코칭 사전 조사 내용

- ✓ 시음용 꾸지뽕 활용 가공상품 제작
[꾸지뽕착즙액]
- *조건 A : 꾸지뽕착즙액 100%
- *조건 B : 꾸지뽕착즙액 90% + 정제수 10%
- *조건 C : 꾸지뽕착즙액 80% + 정제수 20%
- *조건 D : 꾸지뽕착즙액 70% + 정제수 30%
- *조건 E : 꾸지뽕착즙액 60% + 정제수 40%



IV. 농업 6차산업화 창업 코칭 사례

2. 2차(5차) 창업코칭 사전 조사 내용

- ✓ 시음용 꾸지뽕 활용 가공상품 제작

[꾸지뽕추출액]

*조건 F : 꾸지뽕뿌리 80%+대추 20%

*조건 G : 꾸지뽕뿌리 75%+대추 15%+감초 10%



농업 6차산업화 창업코칭 가공상품개발 사례 -31-

IV. 농업 6차산업화 창업 코칭 사례

2. 2차(5차) 창업코칭 사전 조사 내용

- ✓ 시음용 꾸지뽕 활용 가공상품 시음회 결과

[꾸지뽕착즙액]

*농도 : '조건 D'의 꾸지뽕착즙액 70%+정제수 30%의 농도가 가장 적합

*당도 : '조건 B' 꾸지뽕착즙액 90%+정제수 10%의 당도가 가장 적합

'조건 B'의 당도 15.7 Brix

(참고 : '조건 A(원액)' 24.4 Brix, '조건 D(원액 70+정제수 30)' 11.8 Brix

[꾸지뽕추출액]

*시음회 결과 '조건 F'와 '조건 G'를 혼합한

꾸지뽕뿌리 80% + 대추 15% + 감초 5%의 비율로 제조하기로 함.

농업 6차산업화 창업코칭 가공상품개발 사례 -32-

IV. 농업 6차산업화 창업 코칭 사례

2. 3차(7차) 창업코칭 내용

✓ 코칭 일시 : 2015년 12월 8일(화) 14:00~17:00

✓ 코칭 장소 : 서천면 사업단 회의실



농기업 6차산업화 창업코칭 가공상품개발 사례 -33 -

[꾸지뽕을 활용한 가공상품 상품화 방안]

I. 꾸지뽕 활용 가공상품 시음회 결과

1. 꾸지뽕 활용 가공상품 시음회 개요

가. 일시 : 2015년 12월 4일(금) 14:00~17:00

나. 장소 : 공주대학교 산업과학대학 산업과학관 304호

다. 참석자

1) 도마다리마을 : 오세희대표외 2인

2) 창업코칭 전문위원

*가공상품개발 전문위원 : 공주대학교 강경심

*가공설비코칭 전문위원 : 장재규대표

*브랜드개발 전문위원 : 서유선대표

2. 시음용 꾸지뽕 활용 가공상품 종류

가. 꾸지뽕착즙액

1) [조건 A] 꾸지뽕착즙액 100%

2) [조건 B] 꾸지뽕착즙액 90% + 정제수 10%

3) [조건 C] 꾸지뽕착즙액 90% + 정제수 20%

4) [조건 D] 꾸지뽕착즙액 90% + 정제수 30%

5) [조건 E] 꾸지뽕착즙액 90% + 정제수 40%

나. 꾸지뽕추출액

1) [조건 F] 꾸지뽕뿌리 80% + 대추 20%

2) [조건 G] 꾸지뽕뿌리 75% + 대추 15% + 감초 10%

3. 시음회 결과

가. 꾸지뽕착즙액

1) [조건 D]의 꾸지뽕착즙액 70% + 정제수 30%의 농도가 가장 적합한 것으로 판단되며, 당도는 [조건 B] 꾸지뽕착즙액 90% + 정제수 10%의 수준에 맞춘 상품으로 결정

2) [조건 B]의 당도 15.2브릭스를 맞추기 위해 [조건 D]에 지역에서 많이 생산되고 있는 꿀을 첨가하기로 함.

나. 꾸지뽕추출액

1) 시음회 결과 [조건 F]와 [조건 G]를 혼합한 꾸지뽕뿌리 80% + 대추 15% + 감초 5%의 비율로 제조하기로 함.

4. 관능평가 사진



– 26 –

V. 농업 6차산업화 창업코칭을 진행하면서

- [창업코칭 시 주안점] 신뢰와 성실 + 목적성(가공상품개발)
- [가공상품 개발 기본] 농업, 농민, 농촌
- [가공상품 개발 방향] 차별화 + 식품소비 트렌드
- [사업의 발전성] 사업단의 역량, 협동화 + 전문그룹과의 Co-Work
- [사업의 지속성] 사업단의 역량, 협동화 + 전문그룹과의 Co-Work

농업 6차산업화 창업코칭 가공상품개발 사례 -37-



감 사 합 니 다 !

공주대학교 외식상품학과 강경심
kkshim@kongju.ac.kr 041-330-1502

농업 6차산업화 창업코칭 가공상품개발 사례 -38-

충남 6차산업 현장코칭 사례 발표

2015. 12. 18

씨인씨밸류 대표 김정남

© 2015 C&C Value , All Rights Reserved

Points

① 업체 현황 및 이슈

② 1차 현장코칭 방법 및 결과

③ 2차 현장코칭 방법 및 결과



① 업체 현황 및 이슈 - 느랑골(예산)

4

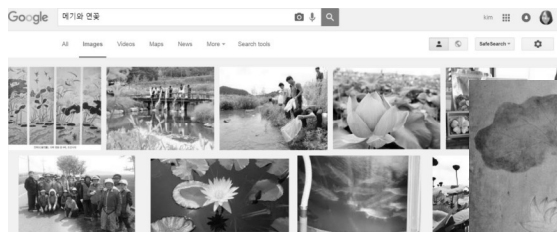
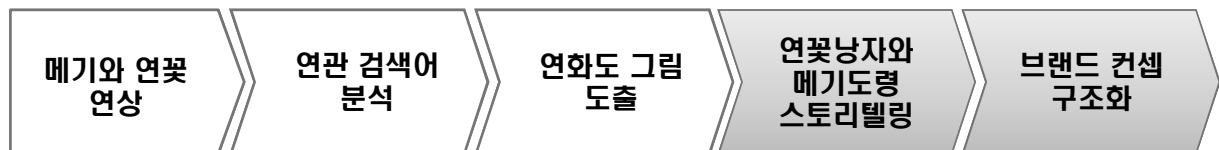


C&C Value

② 1차 현장코칭 방법 및 결과

13

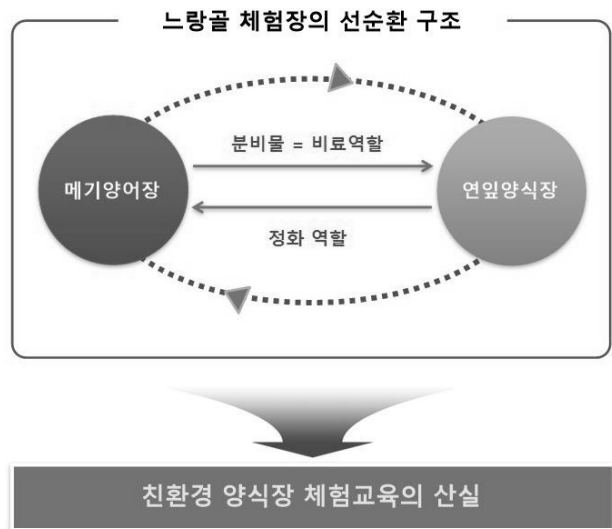
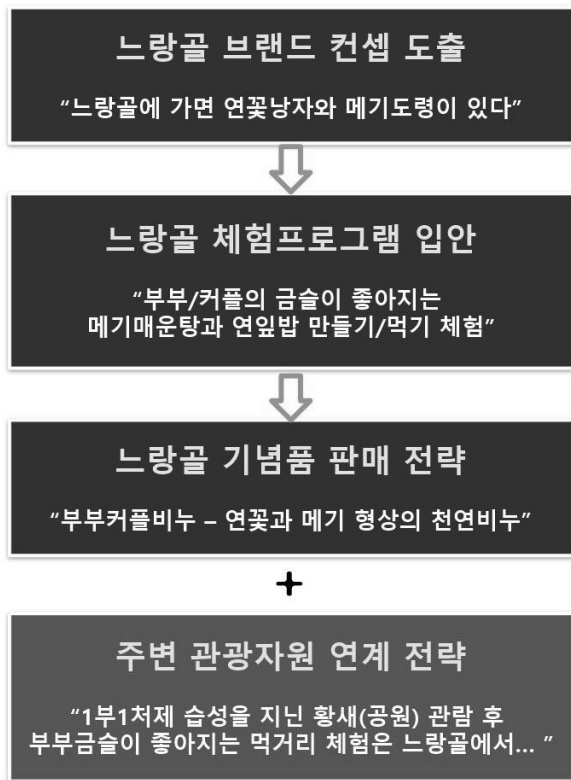
느랑골 브랜드
컨셉 설정



C&C Value

② 1차 현장코칭 방법 및 결과

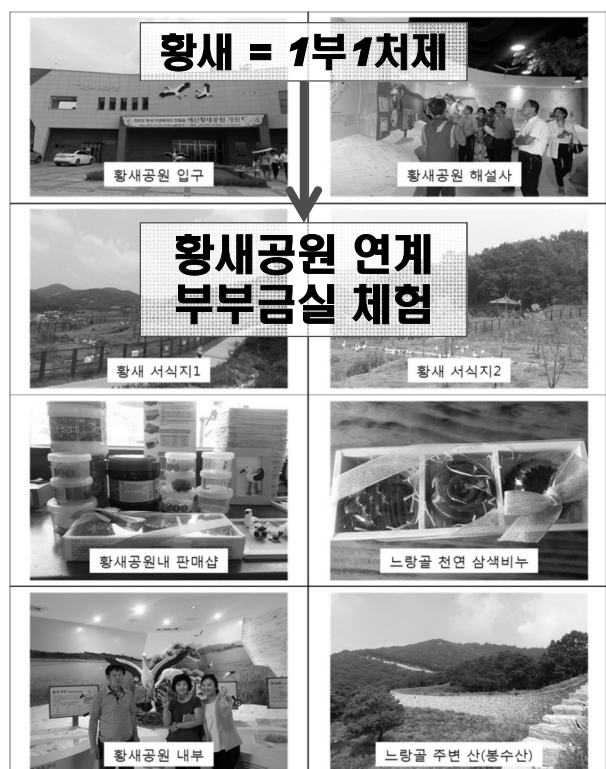
13



C&C Value

② 1차 현장코칭 방법 및 결과

13



C&C Value

③ 2차 현장코칭 방법 및 결과

13



Process 정립 必

C&C Value

③ 2차 현장코칭 방법 및 결과

13

체험프로세스
정립

기존 체험
프로그램 분석

문제점 및 이슈
도출

브레인스토밍
대안 도출

체험프로그램
프로세스 정립

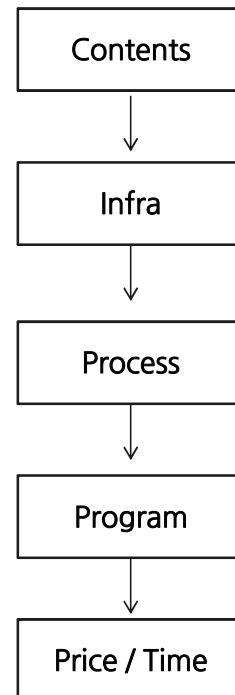
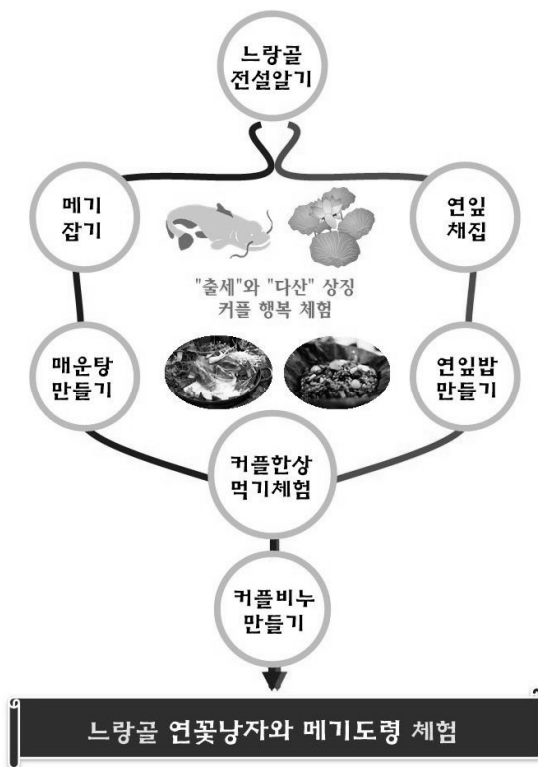
프로세스
구조화



C&C Value

③ 2차 현장코칭 방법 및 결과

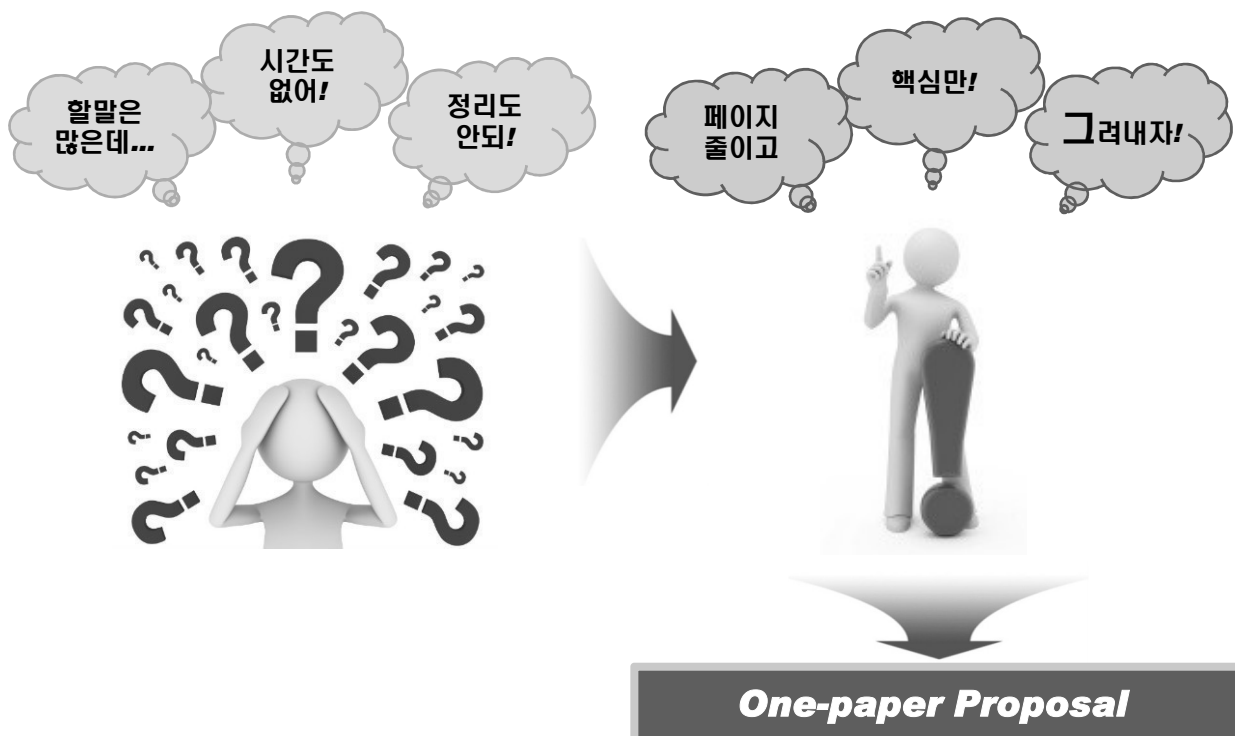
13



C&C Value

③ 2차 현장코칭 방법 및 결과

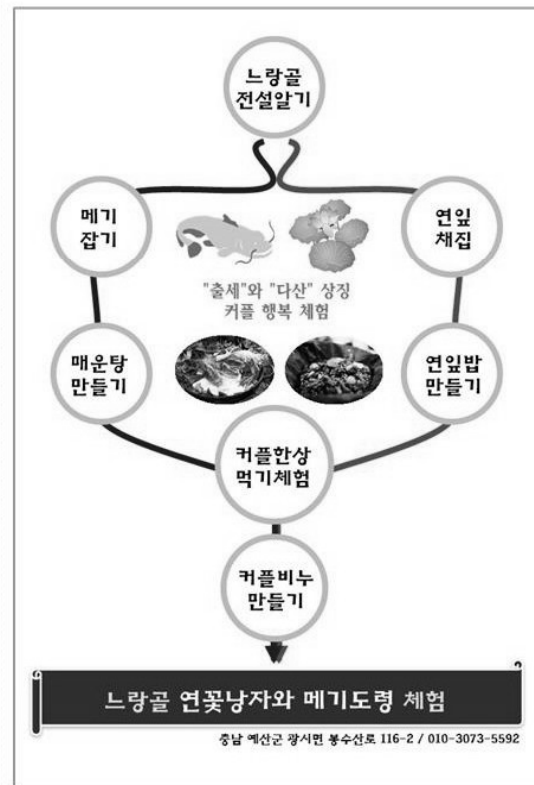
14



C&C Value

③ 2차 현장코칭 방법 및 결과

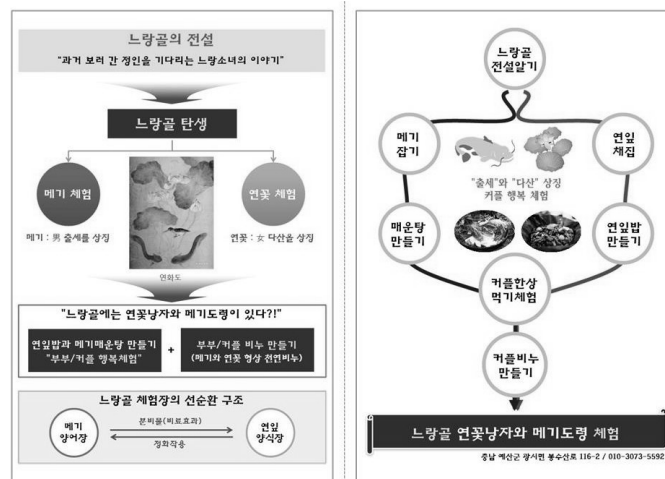
13



C&C Value

③ 2차 현장코칭 방법 및 결과

13



느랑굴
차별화 컨셉
정립

홍보물

1Page
소개자료

Biz-Plan
삽입

체험객
안내

C&C Value

오늘의 발표자는...



- ❖ 비즈니스 페인터 김 정 남
- ❖ 사업전략기획 컨설팅 전문기업 씨앤씨밸류 대표
- ❖ 한국관광공사 창조관광사업 담임컨설턴트
- ❖ 벤처기업협회 M&A, IR 전문위원
- ❖ 충남 연구원 6차산업 현장코칭 전문위원
- ❖ E-mail : nam7250@naver.com / 010-5623-3242

value

2015년 농업6차산업화 활성화를 위한

충남 「6차산업화 현장코칭」 사업

2015. 4

정현희



충남연구원
농어업6차산업화센터

I

사업 개요

- 사업기간: 2015년 3월 ~ 12월
- 사 업 비: 148,000천원(국비 50%, 도비 30%, 자비 20%)
- 사업(지원)대상

분야	코칭내용
경영	<ul style="list-style-type: none"> - (공통) 세무(관세), 법률, 금융, 정부사업(6차산업인증), 창업, 귀농귀촌 등 - (경영) 경영전략, 기술특허, 마케팅, 수출, 회계 - (디자인) 포장, 판촉 등
기술	<ul style="list-style-type: none"> - (위생) HACCP, 품질관리 - (건축, 토목) 공장신설/신축, 공정개선, 경관개선 - (설비) 자동화설비, 기계, 기술트랜드
기타	- 상기 외 농업6차산업화 관련 전문분야

- 대상 : 농업인, 농업법인, 농촌소재 협동조합 법인, 농촌마을, 작목반, 들녘별 경영체, 귀농·귀촌인, 6차산업(예비)인 증농가 등 농어업경영체로 등록된 농업인

※ 민박 등의 사업체를 운영하는 자는 농업인으로 한정

- 제외대상 : 비농업종사자

※ 창업단계 경영체에 대한 현장코칭 지원을 위해 농림축산식품분야 재정사업기 본규정 상의 농업법인 지원요건 및 사후관리기준 중 “(설립 후 운영실적이 1년 이상인 법인)” 조항 예외 적용

○ 지원조건 및 내용

- 코칭횟수 : 경영체당 최대 4회

※ 코칭은 동일한 분야 또는 각각 다른 분야로 신청 가능

- 코칭비용: 1회당 50만원 컨설팅 지원(국비 50%(25만원), 도비 30%(15만원), 자부담 20%(10만원))

※ 작목반마을 등이 공동으로 코칭을 받는 경우에도, 개별 농업인(경영체)과 동일한 자부담 적용

○ 주요 사업내용

- 전문가/코칭 농가(농업경영체) 풀(POOL) 구성

- 충남도 코칭 체계 구축
- 코칭단 운영
- 창업코칭
- 모니터링(Feedback)

II 세부 추진 계획

1 전문가/코칭 농가(농업 경영체) 풀(POOL) 구성

- 6차산업화 분야별 현장코칭 전문위원 모집 공모 또는 추천을 받아서 선정(15년 3월9일 충남6차산업화센터 홈페이지 공지 예정)

※ 2월 농가(농업경영체)대상 설문조사 실시 후 분야별 전문가 모집

- 경영, 상품개발 등 다양한 분야의 전문가 발굴을 위해 민간분야 전문가를 공모 또는 추천을 받아 자격요건을 충족한 자를 위촉

- 선정규모 : 지원센터별 40명

※ 위촉기간은 1년으로 함

- 모집방법 : 공모 또는 추천*

* 농정심의회, 농업인단체, 자문위원회 등에서 관련분야 전문가를 추천 받아서 위촉

- 전문위원 구성(2015년 4월 완료)

코칭 전문 분야			전문인원
경영 (7)	경영전략, 생산성향상	경영전략, 6차산업화, 생산성향상, 재무	7
	마케팅	마케팅, 수출, 유통	6
	홍보, ICT	홍보, ICT(SNS, 쇼핑몰, 웹디자인, 블로그 활용)	4
	특허	특허	1
	법률	법률	1
	디자인	상표, 상품, 포장 디자인	3
	농촌관광,서비스	관광, 축제, 민박, 체험	4
기술 (4)	제조가공, 상품개발	전통식품, 주조, 육가공, 유제품 등 제품가공, 제품개발	5
	품질관리, 위생, 식품법규	HACCP인증, 가공기술, 공정기술,음식개발	4
	건축	공장신(개)축, 설계, 전기, 구조	1
	공정	가공공정, 공정개선, 자동화기기	1

* 2월 23일 충남6차산업농가(농업경영체)를 대상으로 설문조사 결과를 반영

- 모집범위 : 전국단위
- 접수방법 : 우편 또는 방문 제출
- 제출서류 : 전문위원 지원 신청서, 현장코칭계획서, 경력증명서, 컨설팅 실적(해당자), 자격증 사본(해당자)
- 선정기준 : 해당분야 실무경력, 학력 및 자격, 현장코칭 계획서, 컨설팅 경력 및 실적을 평가하여 선정

○ 농림부 농촌산업과/충남발전연구원 전문가 POOL/각 시·군 6차산업화 지원센터 전문가를 POOL 활용

- 기존 6차산업화 농가(농업경영체) 및 일반 농가를 대상으로 코칭필요 분야 조사 후 비율에 따라 분야별 전문가 선정(총40명)

② 충남도 코칭 체계 구축

○ 농림부 현장코칭 매뉴얼을 준수하되 코칭접수, 심사, 평가, 피드백 등을 전산화 하여 분야별 코칭내용을 농가가 공유할 있도록 하는 것을 목표로 함

※ 코칭접수는 우편, 전화, 온라인, 방문 및 각 시·군 담당자가 수요 조사하여 접수 하며 접수 후 전산화 함

○ 코칭신청에서부터 전문가코칭내용, 농가 피드백까지 온라인을 통해서 조회 가능하도록 제작

○ 기존 충남 농어업6차산업화센터 홈페이지를 활용하고 농림부 6차산업 홈페이지와 연동시켜 지원센터 홈페이지 접속자 확대방안 모색

○ 충남도 코칭 세부 매뉴얼

① 코칭신청: ‘충남6차산업화센터’ 홈페이지에서 신청

② 코칭대상 적합여부 결정 통보

- 코칭신청서 전문가 코칭 적합여부 판단

※ 신청접수 후 1주일 내 구두로 코칭결정 통보

※ 코칭선정 대상, 분야, 기준을 마련하고 필요시 선정위원회 운영

※ 지원센터는 코칭신청 접수 후 1주일 내 농가에 전문가를 배정하여 통보

③ 전문가 배정

- 농가 코칭분야가 정해지면 홈페이지에 공지하고 전문가 POOL에 사전통지 하여 해당분야에 전문성을 확보한 전문가가 배정될 수 있도록 함
- 코칭 전문위원의 월별 코칭 횟수는 최대 10회로 제한
- 전문가가 정해지면 문자로 전문가 선정 통보(충남의 경우 자동화)

④ 전문가 현장사전조사 및 센터보고

- 코칭 사전조사는 코칭신청 내용이 코칭이 필요한 분야로 결정될 경우 전문가를 배정하여 현장방문 3일전까지 코칭 사전조사를 실시하도록 함

※ 전문가가 사전에 미리 상황을 파악하고 현장에서 문제해결이 효과적으로 이뤄질 수 있도록 함

※ 사전조사는 현장에 대한 기본자료조사, 전화상담조사, 문제해결방안, 현장조치 방안 등을 미리 파악하여 현장코칭효율성을 높이기 위함

⑤ 전문가 현장 코칭 실시

- 전문가는 현장에 방문하여 사전에 조사, 연구, 디자인, 평가, 산정, 방안 등을 제시하고 확인하는 형태로 진행 함
- 현장에서의 코칭내용과 증빙자료(사진 등)를 추후 제출

⑥ 전문가 코칭결과 보고

- 코칭결과를 작성하여 제출 및 온라인에 입력

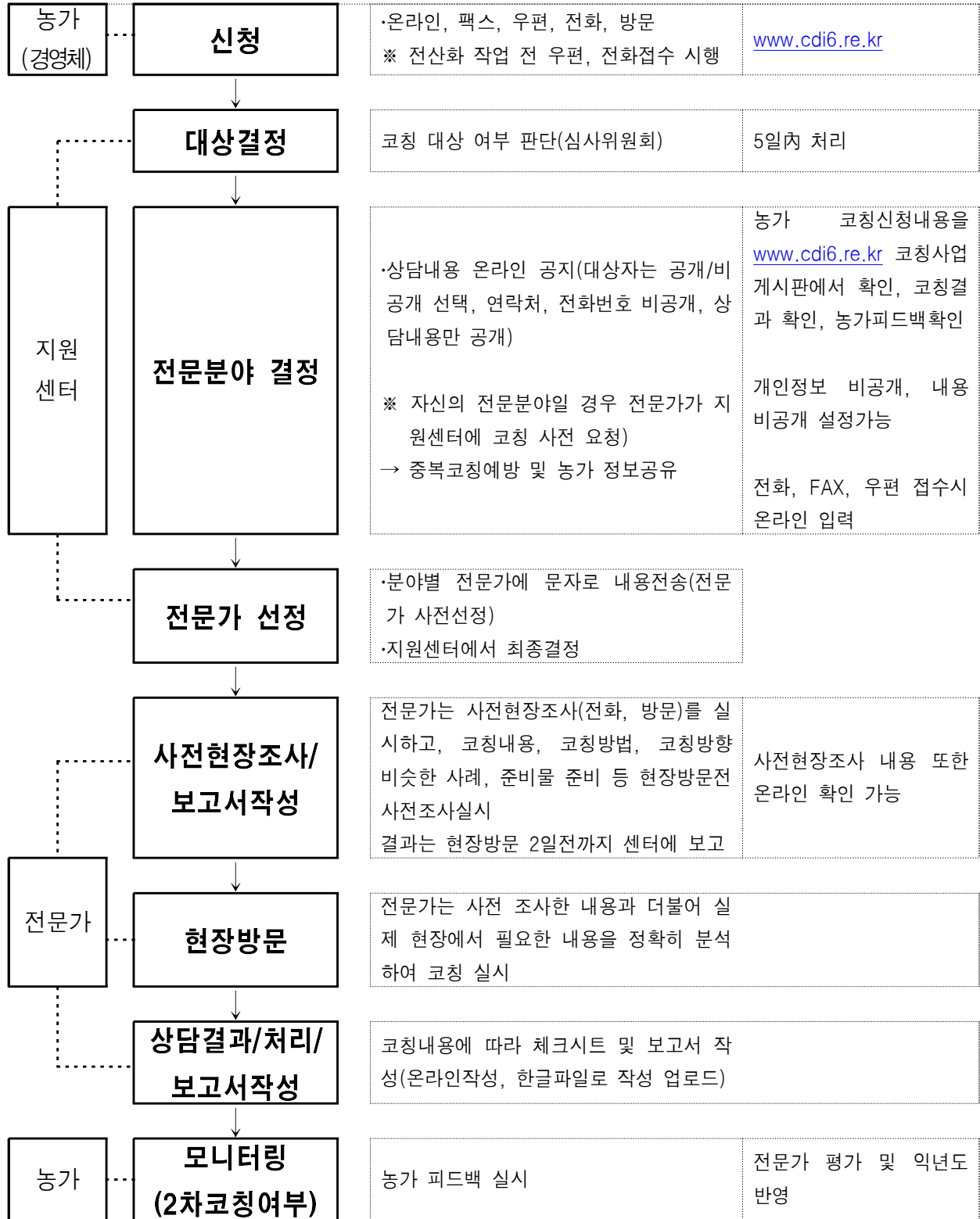
※ 농림부 온라인 양식에 맞게 작성. 지원센터에서 온라인 작업 실시

⑦ 모니터링(feedback)

- 지원센터는 농가가 코칭내용에 대한 만족도를 조사하며 필요 시 추가코칭하고 익년도 전문가 POOL 구성 시 반영

※ 피코칭자가 직접 온라인 피드백 함. 누락 시 센터에서 전화, 모니터링, 현장방문을 통해서 농가 상담 후 입력

충남6차산업화지원센터 코칭사업 추진 로드맵



3 코칭단 운영

○ 코칭 전문가 워크숍 개최

- 년2회(4월, 9월)전문가 현장 코칭에 따른 현장코칭결과를 기초하여 현장/코칭 애로사항, 코칭 중간점검 실시

4 창업코칭

- 농가(농업경영체)가 직접 생산한 농산물을 활용해 창업을 희망할 경우 지역 거점 종합가공센터에서 전문교육을 받을 수 있는 기회를 제공
- 충남의 경우 현재 8개의 종합가공센터가 운영 중이거나 설치할 예정임
- 창업코칭 4건(주2회(4시간) × 4주 = 8회(16시간))
- 전반기 창업을 희망하는 분야(인삼, 밤, 딸기, 배, 구기자, 마늘, 생강, 감자, 모시잎 등)에 대한 수요를 파악하여 하반기 창업 코칭반 개설

지역	지원내용	선정 연도
논산	공동가공품 생산시설, 가공교육시설, 냉동시설, 저온저장시설, 포장실, 농업인 가공교육과정, 농업인대학(창업교육)	2012
공주	창업보육프로그램, 공주밤 가공사업 육성, 기술지원	2014
홍성		
금산		
아산	아산배 육성, 가공, 연구, 농업인역량강화, 창업육성, 지역가공업체 관광연계 공동사업 추진	2015
청양	창업교육 및 역량강화, 구기자중심가공식품개발	시설운영중
서산	마늘, 생강, 감자를 활용한 스낵, 발효청 등 가공식품생산	2014
서천	모시잎, 찹쌀을 활용한 모시떡 등 농식품 생산	2014

III

월별 실행 계획

	실행 내용
2월	<ul style="list-style-type: none"> · 충남 6차산업 코칭사업 사업계획수립 및 예산편성(※충남도 출연금 신청)
4월	<ul style="list-style-type: none"> · (4월2일) 코칭 전문가 모집 선발(홈페이지, 6차산업 홈페이지 공지) ※충발연, 도, 농림부, 센터, 전문가 풀 활용 · (4월3일) 농가(농업경영체) 코칭분야 사전 수요조사 실시(센터 D/B활용 문자조사) · 코칭분야별 전문가 편성 총40명 (농가사전조사실시) · (4월2일) 코칭접수(우편, 전화, 방문, 도·시·군 수요조사 협조) ※ 라디오, 신문, 방송 홍보 · 홈페이지 전산작업 실시(업체선정 6개월) · (4월23일) 현장코칭 전문가 위촉 및 현장코칭 · (4월26일) 창업코칭교실 창업희망분야별 수요 파악
4월	<ul style="list-style-type: none"> · 전반기 50건 목표 · (6월26일) 전반기 현장코칭단 운영
5월	
6월	
7월	<ul style="list-style-type: none"> · (상시)모니터링 실시: 중간점검(접수방법, 코칭현황, 만족도, 전문가애로사항, 코칭 운영애로사항 등) ※ 피드백 결과 만족도 50% 이하 현장 모니터링 점검 · 중간점검 결과에 따라 코칭방향 수정
8월	<ul style="list-style-type: none"> · 하반기 50건 목표 · (9월1일부터)창업코칭교실 운영(주당2회× 4강좌 × 4주) 32건 코칭) · 하반기 모니터링 실시 · (11월27일) 하반기 코칭단 운영
9월	
10월	
11월	
12월	
12월	<ul style="list-style-type: none"> · 보조금 정산, 보고서 작성, 피드백 결과 정리

6차산업화 현장코칭 사업 지원신청서

- 현장코칭 상담 및 코칭 수행 등을 위해 관련정보(기업, 개인정보) 제공에 동의함 ☐
 • 현장코칭 추진에 따른 자부담 납부 시 6차산업화 활성화지원센터에 코칭 추진에 동의한 것으로 간주함에 동의함 ☐

신 청 업 체	경영체명			설립년도			대 표 자		
	사업자등록번호			법인(주민)등록번호					
	경영체등록번호								
	주 소						홈페이지		
	연락처	전화 :			담당자(직책/성명)		e-mail :		
팩스 :						H.P :			
현 황	사업유형 (해당분야√/표시)	<input type="checkbox"/> 식품제조·가공업체 <input type="checkbox"/> 체험·관광 서비스							
		<input type="checkbox"/> 외식(농가맛집 등) <input type="checkbox"/> 기타(※세부유형 작성)					
	6차산업 구성현황	6차산업화 현황 작성							
	주 품목								

지 도 신 청	신청분야 (해당분야/표시)	경영	<input type="checkbox"/> 경영전략	<input type="checkbox"/> 생산성향상	<input type="checkbox"/> 마케팅
			<input type="checkbox"/> 수출·유통	<input type="checkbox"/> 홍보	<input type="checkbox"/> 상품·포장디자인
			<input type="checkbox"/> 농촌관광·체험(숙박)·교육서비스 관련		<input type="checkbox"/> 쇼핑몰·홈페이지 제작
		기술	<input type="checkbox"/> 가공 및 상품개발	<input type="checkbox"/> 공정개선	<input type="checkbox"/> 위생법규
	<input type="checkbox"/> HACCP 인증		<input type="checkbox"/> 음식개발	<input type="checkbox"/> 공장(건물)신·개축	
<input type="checkbox"/> 전기	<input type="checkbox"/> 지식재산권		<input type="checkbox"/> 법률상담		
기타	<input type="checkbox"/> 기타()				
희망 전문위원	(소속)	(직위)	(성명)		
희망 시기 및 횟수	()월	<input type="checkbox"/> 1회	<input type="checkbox"/> 2회	<input type="checkbox"/> 3회	<input type="checkbox"/> 4회
※ 지원업체 년 4회까지 지원신청가능. 분야별 연계 코칭 가능 (예 : 외식 - 경영전략, 메뉴개선 등) 지도 받고자 하는 내용을 구체적으로 작성(공란 부족 시 별지로 작성) ※ 정확한 전문가 매칭 및 효율적 코칭 추진을 위해 사업장의 규모, 매출액 등 관련 자료에 대해 상세히 작성하여 주시기 바랍니다.					

본인은 6차산업 활성화 지원센터의 2015년도 현장코칭 사업에 신청하며 상기 내용의 코칭을 받고자 사실에 근거하여 작성하였음을 서약합니다.

2015년 월 일

신청인 업체명 :
대표자 : (인)

충남 6차산업화 활성화 지원센터장 귀하

2015년 충남 「6차산업화 창업 코칭」 신청안내

지역 우수 자원을 활용하고자 하는 소규모 농가 단체의 6차산업화 창업코칭 지원으로 경쟁력 향상과 더불어 부가가치 창출을 도모 하고자 하오니 관심 있는 농가 공동체 및 단체의 많은 참여 바랍니다.

1. 사업명 : 충남 6차산업화 현장코칭 사업 (세부사업 : 6차산업화 창업코칭)
 - 사업주관 : 농림축산식품부 · 충청남도
 - 사업시행 : 충남연구원 농어업6차산업화센터
2. 목 적 : 소규모 및 영세 농가 공동체의 단계별 6차산업화 창업 지원
3. 일 정
 - 접 수 : 2015년 7월 2일 ~ 7월 31일까지(예정)
 - 서류심사 및 현장점검 : 2015년 8월 중
 - 결과발표 : 2015년 8월 20일
 - 창업코칭 : 2015년 9월 ~ 11월(3개월)
4. 지원대상 : 10인 이상으로 구성된 농업인 단체 혹은 공동체(농업인, 농업법인, 농촌소재 협동조합 법인, 농촌마을, 작목반, 들녘별 경영체, 마을주민, 귀농·귀촌인, 6차산업(예비)인증농가 등) 지역자원을 활용해 6차산업을 추진하고자 하는 단체
 - ※ 공동체는 법인이 아니더라도 가능하며 코칭 완료 후 법인 등록을 완료해야 함. 단, 구성원 7할 이상이 농업인이어야 함.
 - ※ 제외대상 : 비농업종사자(귀농귀촌인의 경우 귀촌증명 서류 제출)
 - ※ 창업단계 경영체에 대한 현장코칭 지원을 위해 농림축산식품분야 재정사업기본규정 상의 농업법인 지원요건 및 사후관리기준 중 “(설립 후 운영 실적이 1년 이상인 법인)” 조항 예외 적용

5. 지원내용

- 지원 사업계획에 따라 코칭 전문가를 배정하여 단계별 맞춤 6차산업화 창업 지원
- 공동체 자원을 활용한 상품개발, 마케팅(판로), 조직운영, 관광체험, 생산 자조직화 등 공동체 자원의 상품화가 가능한 실질적 코칭 지원
- 총사업비 1개 공동체당 최대 400만원(국비·도비 400만원, 자비 100만원)

구 분	사업량 (공동체)	사 업 비 (천원)				개 별 지원금액
		계	국비	도비	자 담	
계	4	20,000	8,000	8,000	4,000	4,000이하
창업코칭	4	20,000	8,000	8,000	4,000	4,000이하

- 사업계획서에 따라 전문가 10회 이상 투입하여 소농가 중심으로 6차산업 창업이 가능하도록 지원
- 성과목표 : 6차산업화 시제품 및 판로 개척
- 창업코칭 결과에 따라 후차적으로 정부 벤처·창업지원 특화센터와 연계 추진, 6차산업화 안테나숍 입점추진, 6차산업화 관련 혜택 지원

6. 우대조건

- 마을(지역)의 우수자원을 활용하여 6차산업을 추진하고자 하는 경우
- 추진 공동체의 구성원이 마을여성, 노약자, 다문화가정, 차상위 계층의 구성원이 포함되어 운영하고자 하는 경우
- 마을(지역), 기술센터, 지역농업법인 가공시설*을 활용(임차, 사용승인, 공유 등)하여 6차산업화 창업코칭을 진행하고자 하는 경우

* 정부사업으로 지원받은 공동가공시설, 커뮤니티센터, 창고 등

참고 : 충청남도 농산물 종합가공센터 현황

지역	지원내용	선정 연도
논산	공동가공품 생산시설, 가공교육시설, 냉동시설, 저온저장시설, 포장실, 농업인 가공교육과정, 농업인대학(창업교육)	운영중
공주	창업보육프로그램, 공주밤 가공사업 육성, 기술지원	2014
홍성		설치중
금산		설치중
아산	아산배 육성, 가공, 연구, 농업인역량강화, 창업육성, 지역가공업체 관광연계 공동사업 추진	설치중
청양	창업교육 및 역량강화, 구기자 중심 가공식품 개발	운영중
서산	마늘, 생강, 감자를 활용한 스낵, 발효청 등 가공식품생산	2014
서천	모싯잎, 찹쌀을 활용한 모시떡 등 농식품 생산	2014

7. 6차산업화 창업사례(예시)

○ 완주군 종합가공지원센터는 가공식품 생산자 공동체를 조직(3개)

- 창업아카데미 교육 수료 후 6차산업 창업
- 공동체별로 공동 브랜드, 포장박스 디자인 제작 및 공동 사용
- 완주군 로컬푸드 직매장, 지역농협, 공공급식센터 등 판로 확보

공동체명	인원	참여자	사업분야	형태
농가의 부업	21명	지역주민	반찬류	영농조합
가공식품협동조합	46명		건식류+습식류	협동조합
완주 줌 마뜨레	8명	경력단절여성	제과제빵	협동조합

○ 충남 청양군 ‘미녀와 김치(농업회사법인)’ 는 마을 주민들이 공동으로 연합하여 청양군 고추와 배추 자원을 활용 김치사업 시작

8. 신청 및 접수 : 충남연구원 농어업6차산업화센터

○ 신청기한 : 2015년 7월 1일 ~ 7월 31일까지 우편소인까지 유효함

○ 접수방법 : 이메일접수(h2jung@cdi.re.kr), 방문접수, 우편접수

○ 문의 및 접수 : 충남 공주시 연수원길 73-26 충남연구원 농어업6차 산업화센터 현장코칭사업 담당자

○ 연락처 : 정현희 전화: 041-840-1215, Fax: 041-840-1219

9. 구비서류

- 6차산업화 창업코칭 지원 신청서 1부(붙임1)
- 사업계획서 1부(붙임2)
- 단체구성원 명부(붙임3) 및 농업경영체 등록 확인서 구성원 별 각 1부
- 법인등록증(해당자)
- 사업자등록증(해당자)
- 기타(우대조건 관련 증빙자료)

10. 향후 일정

○ 선정 후 창업코칭 진행 계획 :

- 사업계획서에 따른 담당 전문위원 및 연구진 결정
- 전문위원 및 내부 연구진 사전조사 및 최종 사업계획 승인
- 사업승인 계획에 따라서 전문위원 및 공동체가 브레인 스토밍
- 각 전문위원의 현장 투입 현장 코칭 진행(총 10회)
- 시제품 개발 및 판로 개척(최종목표)
- 11월 완료
- 우수 창업코칭 결과에 따라 시상(전문가 및 공동체)

6차산업화 창업코칭 지원신청서

- 창업코칭 상담 및 코칭 수행 등을 위해 관련정보(기업, 개인정보) 제공에 동의함 ☐
 • 창업코칭 추진에 따른 자부담 납부 시 6차산업화 활성화지원센터에 코칭 추진에 동의한 것으로 간주함에 동의함 ☐

신청 단체	단체명	(없을시 앞으로 사용할 단체명 입력)	설립년도		대표자	
	마을명			법인번호	(해당시)	
	사업자번호	(해당시)				
	주소				홈페이지	
	연락처	전화 :	담당자(직책/성명)		e-mail :	
		팩스 :			H.P :	
	창업유형 (해당분야/표시)	<input type="checkbox"/> 식품제조·가공업체 <input type="checkbox"/> 체험·관광 서비스 <input type="checkbox"/> 외식(농가맛집 등) <input type="checkbox"/> 기타(※세부유형 작성)				
	주요자원	6차산업화가 가능한 유·무형 자원(특산물, 역사, 자연경관, 스토리, 가공품 등)				
	공동체특징					
사업전략						
가공 시설 사용 계획	가공시설명	예) 농업기술센터 공동가공시설, 마을 회관 가공설비, ○○ 농업법인 가공시설 임대, 설비구매하여 공동사업장에 설치예정, 마을 디딜방아 등				
	시설면적	예) ○○㎡ 중 ○○㎡ 사용 사용허가 (사용 승낙서 첨부)				
	사용설비	예) 착즙기, 발효장, 분쇄기, 포장기, 디딜방아, 향아리 등				

본인은 6차산업 활성화 지원센터의 2015년도 현장코칭 사업에 신청하며 상기 내용의 코칭을 받고자 사실에 근거하여 작성하였음을 서약합니다.

2015년 월 일

신청인 업체명 :

대표자 : (인)

충남 6차산업화 활성화 지원센터장 귀하

6차산업화 사업계획서

사업전략	6차산업화를 한다면 귀 공동체만의 특징과 자원을 활용해 어떤 전략으로 6차산업화를 추진하고자 하십니까? 귀 공동체만의 전략을 설명해 주십시오.
6차산업화 사업계획	<p>※ 정확한 창업 코칭 및 전문가 선정이 될 수 있도록 구체적인 자료 제시</p> <p>※ 사업계획서 작성 시 공간이 부족하면 공간을 확장하거나 별지로 신청 가능.</p> <p>1. 6차산업 추진에 있어 기본이 되는 1차산업 유·무형 자원은 무엇이며 해당 자원의 장단점은 무엇입니까? (사진 첨부 가능)</p> <p>2. 1차자원을 활용해 2차산업(가공 등)은 어떠한 형태로 추진하고자 하십니까?</p> <p>3. 상품의 판로확대와, 체험활동, 관광 등 3차산업(서비스)은 어떤 형태로 추진하실 원하십니까?</p> <p>4. 기타 사업과 관련된 내용을 기술해 주십시오.</p> <p>본인은 6차산업 활성화 지원센터의 2015년도 현장코칭 사업에 신청하며 상기 내용의 코칭을 받고자 사실에 근거하여 작성하였음을 서약합니다.</p> <p style="text-align: right;">2015년 월 일</p> <p style="text-align: right;">신청인 업체명 : (인)</p> <p style="text-align: right;">대표자 : (인)</p> <p style="text-align: center;">충남 6차산업화 활성화 지원센터장 귀하</p>

[붙임3] 단체구성원 명부

성명	연락처	생년월일	주민등록 주소	농업경영체등록번호	직책
1				농업인, 귀농귀촌인이 7할 이상일 것	
2				귀농귀촌인은 증명서 제출	
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					

충남 6차산업 창업코칭 운영 계획

- 1차 2차 3차 자원의 융복합을 통한 신규 6차산업화 창업지원
- 소규모 농가 공동체의 6차산업화 추진을 도모하여 지역 자원의 발견과 6차산업화를 통한 지역경제효과 구현
- 현장에서 농가가 6차산업을 추진할 수 있도록 전문가 맞춤형 창업코칭 추진

□ 목 적

- 소규모 및 영세 농가 공동체의 단계별 6차산업화 창업 지원
- 현장에 전문가를 투입하여 공동체별 맞춤형 6차산업화 추진 도모

□ 지원대상

- 10인 이상으로 구성된 농업인 단체 혹은 공동체

(농업인, 농업법인, 농촌소재 협동조합 법인, 농촌마을, 작목반, 들녘별 경영체, 마을주민, 귀농·귀촌인, 6차산업(예비)인증농가 등) 지역자원을 활용해 6차산업을 추진하고자 하는 단체)

- ※ 공동체는 법인이 아니더라도 가능하며 코칭 완료 후 법인 등록을 완료해야 함. 단, 구성원 7할 이상이 농업인이어야 함.
- ※ 제외대상 : 비농업종사자(귀농귀촌인의 경우 귀촌증명 서류 제출)
- ※ 창업단계 경영체에 대한 현장코칭 지원을 위해 농림축산식품분야 재정사업기본규정상의 농업법인 지원요건 및 사후관리기준 중 “(설립 후 운영 실적이 1년 이상인 법인)” 조항 예외 적용

- 2015년도 선정 결과

공동체명(가칭)	주소	대표자	공동체 구성원수	1차 자원	선정 결과	평가점수
와룡친환경작목반	논산상월	김세중	11명	친환경쌀, 잡곡, 갯잎	-	62
도다다리마을	서천문산	오연창	12	꾸지뽕, 누에, 민물고기, 양파	선정	82
옥토비전	서천한산	이홍구	20	한산모시	서류 탈락	
한산소곡주호암	서천한산	김애란	1	쌀, 소곡주	서류 탈락	
대추머리장맛	아산영인	양승묵	9/3	쌀,콩,옥수수,마늘,고구 마, 대추, 깨끗한생수	선정	78
가칭)hog heaven	공주우성	임명남	10	양돈	선정	77
갈두천협동조합	태안원북	조원호	10	육쪽마늘, 콩, 잡곡, 감자, 갯벌, 신두사구, 해수욕장, 천리포, 이조일생가	-	62
한울효시농업법인	청양화성	임상기	10	용당리권역, 무,배추, 구기자	서류 탈락	

□ 대상 선정 방안

- 금년도 대상 공동체 4개를 초과할 경우 심사원 1인이상 및 점검자 1인을
현장에 투입하여 현장평가 시행
 - 현장 평가는 100점 만점으로 하여 1순위부터 4순위까지 선정하고,
평가점수가 70점 미만일 경우 대상 제외
 - 평가 항목은 별첨1 자료 참고

□ 지원내용

- 지원 사업계획에 따라 코칭 전문가를 배정하여 단계별 맞춤 6차산업화
창업지원
- 공동체 자원을 활용한 상품개발, 마케팅(판로), 조직운영, 관광체험,
생산자조직화 등 공동체 자원의 상품화가 가능한 실질적 코칭 지원
- 총사업비 1개 공동체당 최대 400만원(국비·도비 400만원, 자비 100만원)

구 분	사업량 (공동체)	사 업 비 (천원)				개 별 지원금액
		계	국비	도비	자 담	
계	4	20,000	8,000	8,000	4,000	4,000이하
창업코칭	4	20,000	8,000	8,000	4,000	4,000이하

- 사업계획서에 따라 전문가 10회 이상 투입하여 소농가 중심으로 6차산업 창업이 가능하도록 지원
- 성과목표 : 6차산업화 시제품 및 판로 개척
- 창업코칭 결과에 따라 후차적으로 정부 벤처·창업지원 특화센터와 연계 추진, 6차산업화 안테나숍 입점추진, 6차산업화 관련 혜택 지원

□ 창업코칭 세부 내용

- 각 전문분야별 목표
 - 경영 : 공동체별 경영전략 수립, 공동체의 법인화 완료, 재무/회계, 정부지원 방안(마을기업, 사회적기업 활용)
 - 가공 : 마을1차자원을 활용 창의적인 2차상품 개발 및 판로모색, 특허, 상표등록, 가공시설운영방안, HACCP, 환경개선
 - 관광 : 스토리텔링, 마을의 문화와 자연환경, 1차 2차 가공상품과 연관된 관광상품개발 및 마을
 - 마케팅 홍보 : 홈페이지 제작(블로그), SNS 등 홍보방안 마련(교육), 사진촬영
 - 피드백(feedback) : 2회의 워크숍을 통한 농가 공동체와 전문가간 사후관리 대처

○ 전문가 그룹 프로그램 진행 관련 안내

회차	체크사항	비고
1차 회의 결정사항 (1차자문)	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 전문가별 코칭횟수 및 코칭일(※ 전체 10회를 코칭 필요 분야에 따라 자율적으로 결정) ◦ 아래 프로그램 계획서를 계획된 일정과 전문가별 코칭량, 코칭내용을 수정 기입하여 제출 ◦ 6차산업화 상품 개발(창의적 요소 및 스토리 결합) ◦ 현장의 이해와 전문가별 코칭방안 마련 ◦ 6차산업화가 가능하도록 각 전문가와의 협조 ◦ 성과지 작성 	<p>공동체 대표의 소개발표(10분) 현장돌러보기(20분) 공동체와 대화 및 아이디어 회의</p>
2차 회의 체크사항 (경과보고)	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 중간점검(일정, 진척, 상품개발, 등) 	진행상황, 애로사항
3차 회의 체크사항 (최종)	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 6차산업 형태(1차, 2차상품, 3차 유통 체험) ◦ 법인화 완료할 것 ◦ 필요시 제도가공 허가, 특허, 상표권 등록할 것 ◦ 시뮬레이션 진행 ◦ 시설지원, 보조사업 등 2차 발전전략 제공 ◦ 2016년도 현장코칭으로 점검진행안내 ◦ 계획대비 완공률(%) ◦ 각 전문가별 성과지 ◦ 공동체 만족도(온라인에 작성) ◦ 전문가 코칭결과 보고서 작성(결과물은 공동체 대표에게도 직접전달) 	<p>성과 도출 공동체 운영 사후관리 방안</p>

※ 총 3회의 자문회의는 자문수당으로 지급되며, 총 10회로 계획된 전문가 코칭은 현장코칭 비용으로 지급됨.

○ 세부프로그램(호그헤븐) : 공주시 우성면 나무골길 25, 임명남 010 7553 0773

회차/ 일정	분야	목적 및 내용	비고
9/7 (오전) 10시	1차 자문회의 아이디어 자문회의 (brain storming)	기초자원조사 <ul style="list-style-type: none"> ◦ 전문가와 공동체 아이디어 회의 ◦ 마을 유무형 자원조사 ◦ 마을 시설현황 조사 ◦ 마을의 역사와 문화 조사 ◦ 마을 자연환경(환경개선 활동 필요 부분 점검) ◦ 마을의 강점과 장점을 분석하여 6차산업화 발전 방안에 대해서 논의 ◦ 공동체 의견수렴 위 기초자원을 활용한 <ul style="list-style-type: none"> ◦ 6차산업화 창업 방향 설정 ◦ 단계적 전문분야별 코칭 계획 수립 	1. 2차, 3차 상품개발 2. 스토리텔링 3. 담당 전문가 선정 4. 전문가 연락처 교환
2	경영전략	◦ 조직구성, 조직형태, 대표선출, 잉여분배방안, 농산물 수취방안 등	담당 : 정현희 김영수
3	2차상품개발	◦ 1차자원과 환경자원에 어울리는 2차상품 개발	전문가 그룹 : 봉구원 심금섭 문영주 김정남 김곡미 ※ 음영 처리된 부분은 1차 자문회의를 통해서 전문분야, 목적, 전문가를 최종 결정할 것 그 외 부분도 필요시 수정가능
4	2차상품개발	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 각 공동체별 상품개발 ◦ 가공식품개발 전문가 투입 	
5	홍보 마케팅	◦ 2차상품개발과 더불어 홍보 마케팅 방안마련	
6	3차상품개발	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 환경(경관)개선 활동 시행 ◦ 관광상품 개발 	
7	3차상품개발	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 스토리텔링 ◦ 숙박시설 ◦ 홍보분야와 연계하여 상품 등록 ◦ 제품 및 상품 유통방안 마련 	
8	홍보 마케팅	◦ 블로그, SNS, 예약시스템 관리 교육	
9	2차상품개발	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 2차상품 시제품 생산 ◦ 시식회 	
10	경과보고회의	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 시식회 ◦ 각 분야별 진행경과 보고 ◦ 각 분야별 코칭 결과 발표 ◦ 코칭 결과에 따른 사후 진행방안 및 사후관리 ◦ 공동체의 의견 수렴 	
11	경영전략	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 공동체에 알맞은 법인 등록 ◦ 재무 회계교육, ◦ 생산성 향상, 공동체 경영전략 수립 	
12	최종	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 개업식 참석(자율) ◦ 통합회의에 따른 사후처리 방안 마련 	
예상 결과물/성과치		<성과 예정치 작성> <ul style="list-style-type: none"> ◦ 영농조합법인/협동조합 등 법인 설립 ◦ 2차 공동체 대표 상품 개발(특히, 상표등록) ◦ 3차 관광상품 개발 완료 ◦ 블로그, SNS, 홍보계획 수립, 상품(관광) 등록 	

○ 세부프로그램(대추머리장맛) : 아산시 영인면 외신길 59-13, 양승묵 010 6428 5400

회차/ 일정	분야	목적 및 내용	비고
9/7 (오후) 3시	1차 자문회의 아이디어 자문회의 (brain storming)	기초자원조사 ◦ 전문가와 공동체 아이디어 회의 ◦ 마을 유무형 자원조사 ◦ 마을 시설현황 조사 ◦ 마을의 역사와 문화 조사 ◦ 마을 자연환경(환경개선 활동 필요 부분 점검) ◦ 마을의 강점과 장점을 분석하여 6차산업화 발전 방 안에 대해서 논의 ◦ 공동체 의견수렴 위 기초자원을 활용한 ◦ 6차산업화 창업 방향 설정 ◦ 단계적 전문분야별 코칭 계획 수립	1. 2차, 3차 상품개발 2. 스토리텔링 3. 담당 전문가 선정 4. 전문가 연락처 교 환
2	경영전략	◦ 조직구성, 조직형태, 대표선출, 잉여분배방안, 농산 물 수취방안 등	담당 : 정현희 김영수
3	2차상품개발	◦ 1차자원과 환경자원에 어울리는 2차상품 개발	전문가 그룹 : 최해연 조원묵 윤종길 박한식
4	2차상품개발	◦ 각 공동체별 상품개발	
5	홍보 마케팅	◦ 가공식품개발 전문가 투입	
6	3차상품개발	◦ 2차상품개발과 더불어 홍보 마케팅 방안마련	
7	3차상품개발	◦ 환경(경관)개선 활동 시행 ◦ 관광상품 개발	
8	홍보 마케팅	◦ 스토리텔링 ◦ 숙박시설 ◦ 홍보분야와 연계하여 상품 등록 ◦ 제품 및 상품 유통방안 마련	초빙현장전문가 : 나준혜(해가마을) menajune@hanmail.net 01081516404
9	2차상품개발	◦ 블로그, SNS, 예약시스템 관리 교육	
10	경과보고회의	◦ 2차상품 시제품 생산 ◦ 시식회	
11	경영전략	◦ 시식회 ◦ 각 분야별 진행경과 보고 ◦ 각 분야별 코칭 결과 발표 ◦ 코칭 결과에 따른 사후 진행방안 및 사후관리 ◦ 공동체의 의견 수렴 ◦ 공동체에 알맞은 법인 등록 ◦ 재무 회계교육, ◦ 생산성 향상, 공동체 경영전략 수립	※ 음영 처리된 부분은 1차자문회의를 통해서 전문분야, 목적, 전문가 를 최종 결정할 것 그 외 부분도 필요시 수정가능
12	최종	◦ 개업식 참석(자율) ◦ 통합회의에 따른 사후처리 방안 마련	
예상 결과물/성과치		<성과 예정치 작성> ◦ 영농조합법인/협동조합 등 법인 설립 ◦ 2차 공동체 대표 상품 개발(특허, 상표등록) ◦ 3차 관광상품 개발 완료 ◦ 블로그, SNS, 홍보계획 수립, 상품(관광) 등록	

○ 세부프로그램(도마다리) : 서천군 문산면 관문로 774번길 24, 오연창 010 9501 4046

회차/ 일정	분야	목적 및 내용	비고
1 9/7 (오후) 3시	1차 자문회의 아이디어 자문회의 (brain storming)	기초자원조사 <ul style="list-style-type: none"> ◦ 전문가와 공동체 아이디어 회의 ◦ 마을 유무형 자원조사 ◦ 마을 시설현황 조사 ◦ 마을의 역사와 문화 조사 ◦ 마을 자연환경(환경개선 활동 필요 부분 점검) ◦ 마을의 강점과 장점을 분석하여 6차산업화 발전 방안에 대해서 논의 ◦ 공동체 의견수렴 위 기초자원을 활용한 <ul style="list-style-type: none"> ◦ 6차산업화 창업 방향 설정 ◦ 단계적 전문분야별 코칭 계획 수립 	1. 2차, 3차 상품개발 2. 스토리텔링 3. 담당 전문가 선정 4. 전문가 연락처 교환
2	경영전략	◦ 조직구성, 조직형태, 대표선출, 잉여분배방안, 농산물 수취방안 등	담당 : 정현희 김영수
3	2차상품개발	◦ 1차자원과 환경자원에 어울리는 2차상품 개발	전문가 그룹 : 장덕규 손지성 서유선 정기석
4	2차상품개발	◦ 각 공동체별 상품개발 ◦ 가공식품개발 전문가 투입	
5	홍보 마케팅	◦ 2차상품개발과 더불어 홍보 마케팅 방안마련	
6	3차상품개발	◦ 환경(경관)개선 활동 시행 ◦ 관광상품 개발	
7	3차상품개발	◦ 스토리텔링 ◦ 숙박시설 ◦ 홍보분야와 연계하여 상품 등록 ◦ 제품 및 상품 유통방안 마련	
8	홍보 마케팅	◦ 블로그, SNS, 예약시스템 관리 교육	초빙현장전문가 김진현(꾸지나무골 태안)01047554222 정제민(예산사과와인)
9	2차상품개발	◦ 2차상품 시제품 생산 ◦ 시식회	
10	경과보고회의	◦ 시식회 ◦ 각 분야별 진행경과 보고 ◦ 각 분야별 코칭 결과 발표 ◦ 코칭 결과에 따른 사후 진행방안 및 사후관리 ◦ 공동체의 의견 수렴	※ 음영 처리된 부분은 1차자문회의를 통해서 전문분야, 목적, 전문가 를 최종 결정할 것 그 외 부분도 필요시 수정가능
11	경영전략	◦ 공동체에 알맞은 법인 등록 ◦ 재무 회계교육, ◦ 생산성 향상, 공동체 경영전략 수립	
12	최종	◦ 개업식 참석(자율) ◦ 통합회의에 따른 사후처리 방안 마련	
예상 결과물/성과치		<성과 예정치 작성> ◦ 영농조합법인/협동조합 등 법인 설립 ◦ 2차 공동체 대표 상품 개발(특허, 상표등록) ◦ 3차 관광상품 개발 완료 ◦ 블로그, SNS, 홍보계획 수립, 상품(관광) 등록	

□ 추진 일정

○ 일정 : 2015년 8월 ~ 12월(4개월 4개 경영체 40건 코칭)

과업내용	추진일정(월)								
	8	8.5	9	9.5	10	10.5	11	11.5	12
1. 선정 및 평가									
2. 브레인스토밍 간담회									
3. 2차 상품개발									
4. 3차 상품개발									
5. 홍보 마케팅									
6. 법인화(개업식)									
주요 일정	평가 워크숍	상품개발					워크숍	피드백/사후관리	

□ 목표성과

- 4개 공동체의 6차산업화 신규 창업(법인화)
- 6차산업화 상품개발(가공상품, 관광상품, 홈페이지 제작 등)
- 소규모 공동체의 6차산업화 추진 지원
- 3차산업을 위한 농촌마을 환경개선, 농촌 공동체의 회복과 활력증진

□ 사업예산

○ 일금일천일백사십오만원정(₩11,450천원)

항 목	산 출 내 역	(단위 : 천원)
		금 액

6차산업화 현장코칭사업 창업코칭 심사평가표

• 심사자(외부) 소속 _____ 성명 _____ (인) • 점검자 소속 _____ 성명 _____ (인)

공동체명	구성원수	대표	1차유무형자원	환경자원	가공시설 확보사항	가공시설면적	출시(예정)상품
						m ²	

평가내용	배점	평가점수			평가의견		
		그렇다	아니다	아니다			
제출된 사업계획이 현장과 일치하는가? (구성원, 가공시설, 사업계획 등)	10	8	6	4	2	0	
1차 유무형 자원이 뛰어나다.	10	8	6	4	2	0	
자연환경이 우수하다.	5	5	3	2	1	0	
공동체 활동 주변이 쾌적하고 정갈히 유지되고 있다.	5	5	3	2	1	0	
기준에 정부보조를 받아 사업 추진을 한 경향이 없다.	15	15	12	9	6	3	
가공시설 사용 및 사무실과 사용 가능한 공간의 확보	15	15	12	9	6	3	
법인이 없는 신규 공동체 조직이다.	10	8	6	4	2	0	
6차산업을 추진하고자 하는 의지가 강하다.(리더 및 구성원의 열정)	10	8	6	4	2	0	
사업 계획이 우수하다.	10	8	6	4	2	0	
60대이상 고령층이 많고, 다문화 가정 등 취약계층이 공동체를 구성하고 있다.	10	8	6	4	2	0	
계	100						

현장사진첨부(자원, 가공시설, 사무실, 기타) 총 5장이상