





2015년 충남 6차산업화 현장 코칭 사업

## 충청남도 「6차산업화 현장코칭」 전문위원 위촉 및 코칭단 운영

---

2015. 4 . 23



농림축산식품부  
Ministry of Agriculture, Food and Rural Affairs



충청남도



충남연구원  
농어업6차산업화센터





# 충청남도 「6차산업화 현장코칭」 전문위원 위촉 및 코칭단 운영

2015년도 충남 6차산업화 현장코칭 전문위원 위촉 및 사업계획에 따라 효과적인 현장 코칭 방향에 대한 논의

## 1 개요

- ☐ 사업명 : 충남 6차산업화 현장코칭
- ☐ 행사명 : 충남 6차산업화 현장코칭 전문위원 위촉 및 코칭단 운영
- ☐ 사업주관 : 농림축산식품부 · 충청남도
- ☐ 사업시행 : 충남발전연구원 농업6차산업화센터
- ☐ 일 시 : 2015. 4. 23(목) 14 : 00 ~
- ☐ 장 소 : 충남발전연구원 1층 대회의실 (T.041 840 1215)  
(충남 공주시 연수원길 73-26(금홍동 101) 충남발전연구원)

## 2 행사내용

- ☐ 충청남도 6차산업화 현장코칭 전문가 위촉(경영전략 외 16개 분야 35명)
- ☐ 충청남도 6차산업화 현장코칭 사업설명회 및 코칭 절차와 방법 발표
- ☐ 효과적이고 체계적인 농업6차산업화 농업경영체 코칭 방안 및 토의
- ☐ 충남 현장코칭 사례발표

## 3

## 세부일정

시 간	내 용	진행
14:00~14:10	참석자 확인 등록	
14:10~14:20	· 개회사(충남발전연구원 농어업6차산업화센터장 유학열)	사회:정현희
14:20~14:40 (20분)	· 인사말(충남발전연구원장 강현수) · 위촉장 전달	
14:40~14:55 (15분)	· 티타임(상호인사 및 소개의 시간)	
14:55~15:05	· 충청남도 6차산업화 현장코칭 사업 설명 및 현장코칭 진행방법 (충남발전연구원 정현희 전임연구원)	
15:05~15:15	· 충남 현장 코칭 전산프로그램 소개 (마인드유 김현아 대표)	
15:15~15:25	· 효과적인 농업 경영체 현장 코칭방안 (티티씨 손지성 대표)	
15:25~15:35	· 충남 칠갑산 목장 현장 코칭 사례(경영전략) (청마경영컨설팅 유근창)	
15:35~16:00	· 질문 및 토의	

## 4

## 참석자(전문위원)

인원	위촉분야	소속	성명
7	경영전략, 생산성향상	정앤서컨설팅	서윤정
	경영전략, 생산성향상, 수출	한국농식품6차산업협회	김성수
	경영전략, 생산성향상	지역농업네트워크	김기현
	경영전략, 생산성향상	한국 KP 경영컨설팅	봉구원
	경영전략, 생산성향상	티티씨	손지성
	경영전략, 생산성향상, 재무	청마경영컨설팅	유근창
	경영전략, 홍보	퍼모먼스웨이컨설팅	손원기
6	마케팅, 수출, 유통	한국창업전략연구원	조종일
	마케팅, 수출, 유통	한국퍼실리테이터협회	오우식
	마케팅, 수출, 유통	단국대	한상설
	마케팅, 수출, 유통	IMI지역경영연구원	조원목
	마케팅, 수출, 유통	YSM 마케팅 컨설팅	윤수만
	마케팅, 수출, 유통	MSH 컨설팅	장석익
4	홍보, 웹디자인, 쇼핑몰	우문현답협동조합	문영주
	홍보, 웹디자인, 쇼핑몰	엠아이티소프트	안원영

	홍보, 웹디자인, 쇼핑물	팜넷	윤석진
	홍보, 웹디자인, 쇼핑물	농경과원에(주)	윤종길
1	지식재산권, 상표	신태양	김연환
3	상품 포장 디자인	천안연암대학	김곡미
	상품 포장 디자인	디자인 오엔	서정미
	상품 포장 디자인	대덕대학교	서유선
4	농촌관광, 마케팅, 스토리텔링	(주)명소IMC	박한식
	농촌관광, 체험(숙박), 스토리텔링	한국영상대학교	양광호
	농촌관광 체험(숙박), 교육서비스	씨앤씨밸류	김정남
	농촌관광 체험(숙박), 교육서비스	마을연구소	정기석
1	법률상담	농업기술실용화재단	최재욱
5	제조가공, 상품개발, 전통식품	한국식품연구원	이용한
	제조가공, 상품개발, 주조	한국가양주협회	허좌영
	제조가공, 상품개발, 마케팅	엠케이팜스 외식마케팅연구소	김태경
	제조가공, 상품개발, 유제품	축산과학원	정석근
	제조가공, 상품개발, 유제품	단국대학교	김철현
4	품질관리, 식품법규, 위생관리, HACCP	푸드원텍	전상우
	품질관리, 식품법규, 위생관리, HACCP	한국식품정보원	나혜진
	품질관리, 식품법규, 위생관리, HACCP	농업회사법인(주) 참솔	장덕규
	품질관리, 식품법규, 위생관리, HACCP	공주대학교	최해연
1	공장건축, 구조안전, 전기	SUP건축사사무소	선상희
1	가공공정개선, 제조가공, 상품개발	청운대학교	김재광
37명			

## 5 소요예산

2015년 농업6차산업화 활성화를 위한

# 충남 「6차산업화 현장코칭」 사업

---

2015. 4

정현희



충남발전연구원  
농어업6차산업화센터

## I

## 사업 개요

- 사업기간: 2015년 3월 ~ 12월
- 사 업 비: 148,000천원(국비 50%, 도비 30%, 자비 20%)
- 사업(지원)대상

분야	코칭내용
경영	<ul style="list-style-type: none"> <li>- (공통) 세무(관세), 법률, 금융, 정부사업(6차산업인증), 창업, 귀농귀촌 등</li> <li>- (경영) 경영전략, 기술특허, 마케팅, 수출, 회계</li> <li>- (디자인) 포장, 판촉 등</li> </ul>
기술	<ul style="list-style-type: none"> <li>- (위생) HACCP, 품질관리</li> <li>- (건축, 토목) 공장신설/신축, 공정개선, 경관개선</li> <li>- (설비) 자동화설비, 기계, 기술트랜드</li> </ul>
기타	- 상기 외 농업6차산업화 관련 전문분야

- 대상 : 농업인, 농업법인, 농촌소재 협동조합 법인, 농촌마을, 작목반, 들녘별 경영체, 귀농·귀촌인, 6차산업(예비)인 증농가 등 농어업경영체로 등록된 농업인

※ 민박 등의 사업체를 운영하는 자는 농업인으로 한정

- 제외대상 : 비농업종사자

※ 창업단계 경영체에 대한 현장코칭 지원을 위해 농림축산식품분야 재정사업기 본규정 상의 농업법인 지원요건 및 사후관리기준 중 “(설립 후 운영실적이 1년 이상인 법인)” 조항 예외 적용

## ○ 지원조건 및 내용

- 코칭횟수 : 경영체당 최대 4회

※ 코칭은 동일한 분야 또는 각각 다른 분야로 신청 가능

- 코칭비용: 1회당 50만원 컨설팅 지원(국비 50%(25만원), 도비 30%(15만원), 자부담 20%(10만원))

※ 작목반마을 등이 공동으로 코칭을 받는 경우에도, 개별 농업인(경영체)과 동일한 자부담 적용

## ○ 주요 사업내용

- 전문가/코칭 농가(농업경영체) 풀(POOL) 구성

- 충남도 코칭 체계 구축
- 코칭단 운영
- 창업코칭
- 모니터링(Feedback)

## II 세부 추진 계획

### 1 전문가/코칭 농가(농업 경영체) 풀(POOL) 구성

- 6차산업화 분야별 현장코칭 전문위원 모집 공모 또는 추천을 받아서 선정(15년 3월9일 충남6차산업화센터 홈페이지 공지 예정)

※ 2월 농가(농업경영체)대상 설문조사 실시 후 분야별 전문가 모집

- 경영, 상품개발 등 다양한 분야의 전문가 발굴을 위해 민간분야 전문가를 공모 또는 추천을 받아 자격요건을 충족한 자를 위촉

- 선정규모 : 지원센터별 40명

※ 위촉기간은 1년으로 함

- 모집방법 : 공모 또는 추천\*

\* 농정심의회, 농업인단체, 자문위원회 등에서 관련분야 전문가를 추천 받아서 위촉

- 전문위원 구성(2015년 4월 완료)

코칭 전문 분야			전문인원
경영 (7)	경영전략, 생산성향상	경영전략, 6차산업화, 생산성향상, 재무	7
	마케팅	마케팅, 수출, 유통	6
	홍보, ICT	홍보, ICT(SNS, 쇼핑몰, 웹디자인, 블로그 활용)	4
	특허	특허	1
	법률	법률	1
	디자인	상표, 상품, 포장 디자인	3
	농촌관광,서비스	관광, 축제, 민박, 체험	4
기술 (4)	제조가공, 상품개발	전통식품, 주조, 육가공, 유제품 등 제품가공, 제품개발	5
	품질관리, 위생, 식품법규	HACCP인증, 가공기술, 공정기술,음식개발	4
	건축	공장신(개)축, 설계, 전기, 구조	1
	공정	가공공정, 공정개선, 자동화기기	1

\* 2월 23일 충남6차산업농가(농업경영체)를 대상으로 설문조사 결과를 반영

- 모집범위 : 전국단위
- 접수방법 : 우편 또는 방문 제출
- 제출서류 : 전문위원 지원 신청서, 현장코칭계획서, 경력증명서, 컨설팅 실적(해당자), 자격증 사본(해당자)
- 선정기준 : 해당분야 실무경력, 학력 및 자격, 현장코칭 계획서, 컨설팅 경력 및 실적을 평가하여 선정

○ 농림부 농촌산업과/충남발전연구원 전문가 POOL/각 시·군 6차산업화 지원센터 전문가를 POOL 활용

- 기존 6차산업화 농가(농업경영체) 및 일반 농가를 대상으로 코칭필요 분야 조사 후 비율에 따라 분야별 전문가 선정(총40명)

## ② 충남도 코칭 체계 구축

○ 농림부 현장코칭 매뉴얼을 준수하되 코칭접수, 심사, 평가, 피드백 등을 전산화 하여 분야별 코칭내용을 농가가 공유할 있도록 하는 것을 목표로 함

※ 코칭접수는 우편, 전화, 온라인, 방문 및 각 시·군 담당자가 수요 조사하여 접수하며 접수 후 전산화 함

○ 코칭신청에서부터 전문가코칭내용, 농가 피드백까지 온라인을 통해서 조회 가능하도록 제작

○ 기존 충남 농어업6차산업화센터 홈페이지를 활용하고 농림부 6차산업 홈페이지와 연동시켜 지원센터 홈페이지 접속자 확대방안 모색

○ 충남도 코칭 세부 매뉴얼

① 코칭신청: ‘충남6차산업화센터’ 홈페이지에서 신청

② 코칭대상 적합여부 결정 통보

- 코칭신청서 전문가 코칭 적합여부 판단

※ 신청접수 후 1주일 내 구두로 코칭결정 통보

※ 코칭선정 대상, 분야, 기준을 마련하고 필요시 선정위원회 운영

※ 지원센터는 코칭신청 접수 후 1주일 내 농가에 전문가를 배정하여 통보

### ③ 전문가 배정

- 농가 코칭분야가 정해지면 홈페이지에 공지하고 전문가 POOL에 사전통지 하여 해당분야에 전문성을 확보한 전문가가 배정될 수 있도록 함
- 코칭 전문위원의 월별 코칭 횟수는 최대 10회로 제한
- 전문가가 정해지면 문자로 전문가 선정 통보(충남의 경우 자동화)

### ④ 전문가 현장사전조사 및 센터보고

- 코칭 사전조사는 코칭신청 내용이 코칭이 필요한 분야로 결정될 경우 전문가를 배정하여 현장방문 3일전까지 코칭 사전조사를 실시하도록 함

※ 전문가가 사전에 미리 상황을 파악하고 현장에서 문제해결이 효과적으로 이뤄질 수 있도록 함

※ 사전조사는 현장에 대한 기본자료조사, 전화상담조사, 문제해결방안, 현장조치 방안 등을 미리 파악하여 현장코칭효율성을 높이기 위함

### ⑤ 전문가 현장 코칭 실시

- 전문가는 현장에 방문하여 사전에 조사, 연구, 디자인, 평가, 산정, 방안 등을 제시하고 확인하는 형태로 진행 함
- 현장에서의 코칭내용과 증빙자료(사진 등)를 추후 제출

### ⑥ 전문가 코칭결과 보고

- 코칭결과를 작성하여 제출 및 온라인에 입력

※ 농림부 온라인 양식에 맞게 작성. 지원센터에서 온라인 작업 실시

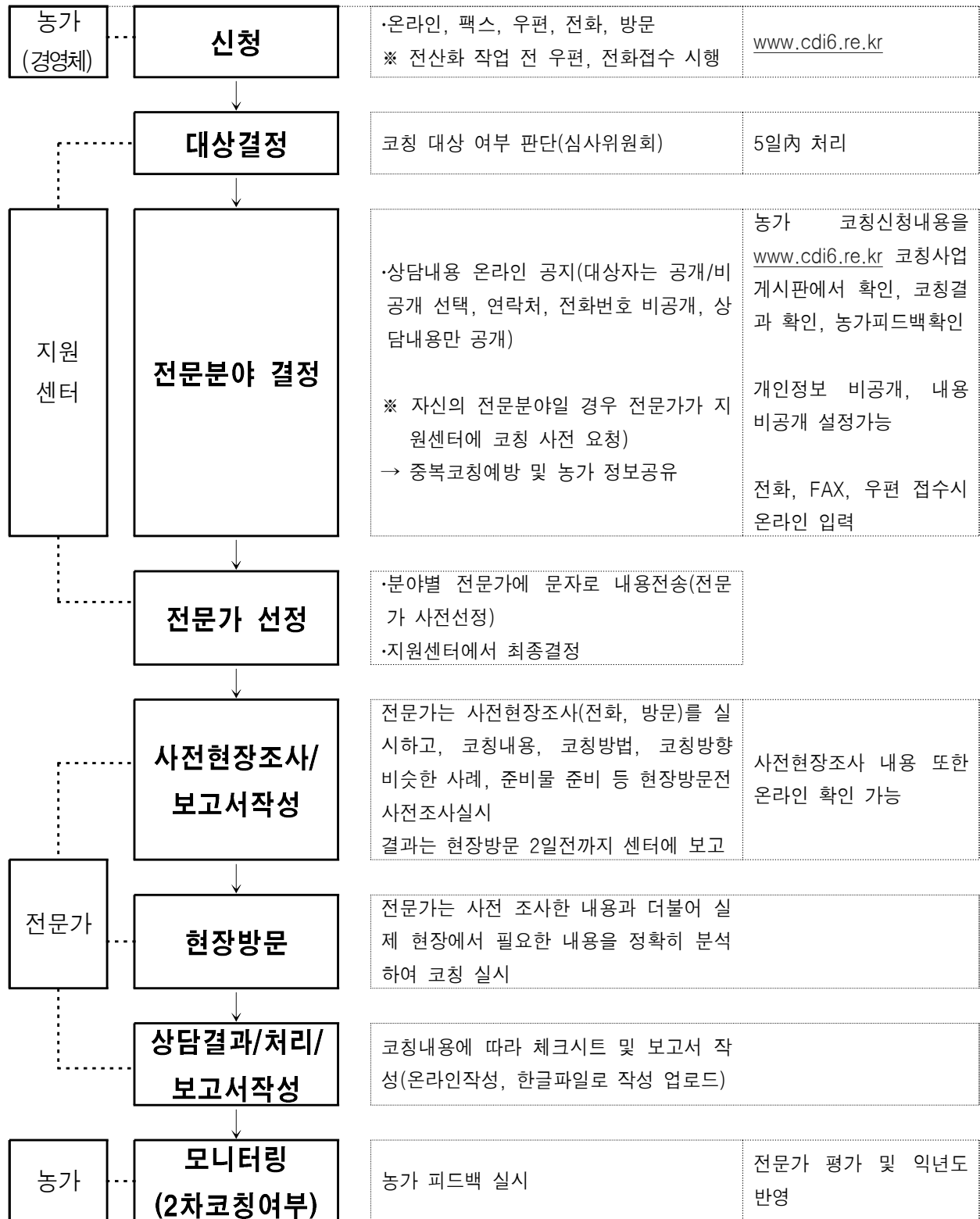
### ⑦ 모니터링(feedback)

- 지원센터는 농가가 코칭내용에 대한 만족도를 조사하며 필요 시 추가코칭하고 익년도 전문가 POOL 구성 시 반영

※ 피코칭자가 직접 온라인 피드백 함. 누락 시 센터에서 전화, 모니터링, 현장방문을 통해서 농가 상담 후 입력



## 충남6차산업화지원센터 코칭사업 추진 로드맵



### 3 코칭단 운영

#### ○ 코칭 전문가 워크숍 개최

- 년2회(4월, 9월)전문가 현장 코칭에 따른 현장코칭결과를 기초하여 현장/코칭 애로사항, 코칭 중간점검 실시

### 4 창업코칭

- 농가(농업경영체)가 직접 생산한 농산물을 활용해 창업을 희망할 경우 지역 거점 종합가공센터에서 전문교육을 받을 수 있는 기회를 제공
- 충남의 경우 현재 8개의 종합가공센터가 운영 중이거나 설치할 예정임
- 창업코칭 4건(주2회(4시간) × 4주 = 8회(16시간))
- 전반기 창업을 희망하는 분야(인삼, 밤, 딸기, 배, 구기자, 마늘, 생강, 감자, 모시잎 등)에 대한 수요를 파악하여 하반기 창업 코칭반 개설

지역	지원내용	선정 연도
논산	공동가공품 생산시설, 가공교육시설, 냉동시설, 저온저장시설, 포장실, 농업인 가공교육과정, 농업인대학(창업교육)	2012
공주	창업보육프로그램, 공주밤 가공사업 육성, 기술지원	2014
홍성		
금산		
아산	아산배 육성, 가공, 연구, 농업인역량강화, 창업육성, 지역가공업체 관광연계 공동사업 추진	2015
청양	창업교육 및 역량강화, 구기자중심가공식품개발	시설운영중
서산	마늘, 생강, 감자를 활용한 스낵, 발효청 등 가공식품생산	2014
서천	모시잎, 찹쌀을 활용한 모시떡 등 농식품 생산	2014

### Ⅲ

## 월별 실행 계획

	실행 내용
2월	· 충남 6차산업 코칭사업 사업계획수립 및 예산편성(※충남도 출연금 신청)
4월	<ul style="list-style-type: none"> <li>· (4월2일) 코칭 전문가 모집 선발(홈페이지, 6차산업 홈페이지 공지) ※충발연, 도, 농림부, 센터, 전문가 풀 활용</li> <li>· (4월3일) 농가(농업경영체) 코칭분야 사전 수요조사 실시(센터 D/B활용 문자조사)</li> <li>· 코칭분야별 전문가 편성 총40명 (농가사전조사실시)</li> <li>· (4월2일) 코칭접수(우편, 전화, 방문, 도·시·군 수요조사 협조) ※ 라디오, 신문, 방송 홍보</li> <li>· 홈페이지 전산작업 실시(업체선정 6개월)</li> <li>· (4월23일) 현장코칭 전문가 위촉 및 현장코칭</li> <li>· (4월26일) 창업코칭교실 창업희망분야별 수요 파악</li> </ul>
4월	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 전반기 50건 목표</li> <li>· (6월26일) 전반기 현장코칭단 운영</li> </ul>
5월	
6월	
7월	<ul style="list-style-type: none"> <li>· (상시)모니터링 실시: 중간점검(접수방법, 코칭현황, 만족도, 전문가애로사항, 코칭 운영애로사항 등) ※ 피드백 결과 만족도 50% 이하 현장 모니터링 점검</li> <li>· 중간점검 결과에 따라 코칭방향 수정</li> </ul>
8월	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 하반기 50건 목표</li> <li>· (9월1일부터)창업코칭교실 운영(주당2회× 4강좌 × 4주) 32건 코칭)</li> <li>· 하반기 모니터링 실시</li> <li>· (11월27일) 하반기 코칭단 운영</li> </ul>
9월	
10월	
11월	
12월	
12월	· 보조금 정산, 보고서 작성, 피드백 결과 정리

## 6차산업화 현장코칭 사업 지원신청서

• 현장코칭 상담 및 코칭 수행 등을 위해 관련정보(기업, 개인정보) 제공에 동의함 <input type="checkbox"/> • 현장코칭 추진에 따른 자부담 납부 시 6차산업화 활성화지원센터에 코칭 추진에 동의한 것으로 간주함에 동의함 <input type="checkbox"/>								
신청 업체	경영체명			설립년도		대표자		
	사업자등록번호			법인(주인)등록번호				
	장영체등록번호							
	주 소				홈페이지			
	연락처	전화 :			담당자(직책/성명)	e-mail :		
		팩스 :				H.P :		
	사업유형 (해당분야/표시)	<input type="checkbox"/> 식품제조·가공업체 <input type="checkbox"/> 체험·관광 서비스 <input type="checkbox"/> 외식(농가맛집 등) <input type="checkbox"/> 기타(※세부유형 작성)						
현 황	6차산업 구성현황	6차산업화 현황 작성						
	주 품목							
지 도 신 청	신청분야 (해당분야/표시)	경영	<input type="checkbox"/> 경영전략		<input type="checkbox"/> 생산성향상		<input type="checkbox"/> 마케팅	
			<input type="checkbox"/> 수출·유통		<input type="checkbox"/> 홍보		<input type="checkbox"/> 상품·포장디자인	
			<input type="checkbox"/> 농촌관광·체험(숙박)·교육서비스 관련		<input type="checkbox"/> 쇼핑물·홈페이지 제작			
		기술	<input type="checkbox"/> 가공 및 상품개발		<input type="checkbox"/> 공정개선		<input type="checkbox"/> 위생법규	
	<input type="checkbox"/> HACCP 인증		<input type="checkbox"/> 음식개발		<input type="checkbox"/> 공장(건물)신·개축			
	<input type="checkbox"/> 전기		<input type="checkbox"/> 지식재산권		<input type="checkbox"/> 법률상담			
	기타	<input type="checkbox"/> 기타( )						
희망 전문위원	(소속)	(직위)	(성명)					
희망 시기 및 횟수	( )월	<input type="checkbox"/> 1회	<input type="checkbox"/> 2회	<input type="checkbox"/> 3회	<input type="checkbox"/> 4회			
※ 지원업체 년 4회까지 지원신청가능. 분야별 연계 코칭 가능 (예 : 외식 - 경영전략, 메뉴개선 등) 지도 받고자 하는 내용을 구체적으로 작성(공란 부족 시 별지로 작성) ※ 정확한 전문가 매칭 및 효율적 코칭 추진을 위해 사업장의 규모, 매출액 등 관련 자료에 대해 상세히 작성하여 주시기 바랍니다.								
본인은 6차산업 활성화 지원센터의 2015년도 현장코칭 사업에 신청하며 상기 내용의 코칭을 받고자 사실에 근거하여 작성하였음을 서약합니다.								
				2015년	월	일		
신청인      업체명 :								
대표자 :				(인)				
충남 6차산업화 활성화 지원센터장 귀하								

## 6차산업화 현장코칭 사전조사 계획서

### 1. 신청업체 현황

업체명		대표자	
사업장 소재지		연락처	
설립연도		매출액	
담당자		휴대폰	
현장코칭방문일	년 월 일 시		

### 2. 애로사항(사전조사 내용 및 코칭계획)

- ※경영체가 요구하는 핵심 코칭 희망내용, 문제점 및 현황 등을 작성
- ※공란 부족 시 별지 혹은 공란을 확대하여 작성

### 3. 코칭목표 및 방향

- ※경영체가 요구하는 코칭사항에 대한 코칭 방법, 방향 등을 자세히 작성
- ※기타(전문가의 코칭 노하우, 디자인요소, 통계, 현황자료 등 현장에서 제시할 코칭 내용 등을 작성)
- ※공란 부족 시 별지 혹은 공란을 확대하여 작성

6차산업 현장코칭 계획서를 위와 같이 제출합니다.

2015년 월 일

전문위원 \_\_\_\_\_ (날인 또는 서명)

(서식 3)

## 6차산업화 현장코칭 결과 보고서

담당자		확인자	
직급(직위)	성명	직위	성명
			(서명)

### 1. 신청업체 현황

업체명		대표자	
사업장 소재지		연락처	
설립연도		매출액	
담당자		휴대폰	
코칭 신청분야			

### 2. 현장 코칭개요

전문 위원	소 속	
	이 름	
	연락처	
현장코칭 일시 및 장소		(예시) 일시: 2015.1.15.(목) 10:00~17:00(7시간), 장소 : 000군 000면 소재 △△△영농조합법인 사무소

### 3. 현장 코칭 내용

- ※ 사전조사내용을 바탕으로 코칭내용 및 기대효과(비용절감, 매출증가 등), 신청인의 반응을 상세히 기재할 것(관련 사진자료 첨부)
- ※ 공란 부족 시 별지 혹은 공란을 확대하여 작성

### 4. 향후 업체 조치 필요사항

- ※ 코칭 효과를 거두기 위해 업체가 해결해야 할 과제를 제시









현장코칭사업 관리를 쉽게! 편리하게! 빠르게!  
알 수 있는 최고의 시스템

# 현장코칭사업관리 시스템 (전문위원)

주식회사 마인드유

현장코칭사업관리시스템

## 목 차

- ☞ 시스템 개요
- ☞ 단계 용어 정의
- ☞ 단계별 안내 메세지
- ☞ 시스템 주요기능 – 로그인
- ☞ 시스템 주요기능 – 현장사전조사
- ☞ 시스템 주요기능 – 결과보고

## 단계용어정의



상태	설명
검토중	경영체에서 현장코칭사업 지원신청서를 온라인으로 제출한 상태.
신청승인	6차산업화 지원센터 심사위원회에서 사업진행을 승인한 상태.
전문가배정	신청승인 상태의 경영체에 분야별 전문가를 배정한 상태.
사전조사	현장방문 전 사전조사 내역을 온라인으로 작성하여 제출중인 상태.
결과보고	현장에서 실시한 코칭내용을 온라인으로 작성하여 제출중인 상태.
결과보고승인	결과보고서를 제출 후, 지원센터의 1,2차 승인결과를 게시한 상태.
설문(피드백)	결과보고승인이 완료된 후 농가의 설문을 통해 피드백 단계가 진행중인 상태
완료	피드백 절차가 완료되어 현재 차수의 사업에 대한 사업이 종료된 상태.

## 단계별 안내메세지

단계	신청자	관리자/전문위원
1	신청서 접수가 완료되었습니다	관:(경영체명) 의 신청서가 접수되었습니다
2	-.현장코칭사업 신청건이 승인되었습니다. 자세한 정보는 홈페이지 참조 -.현장코칭사업 신청건이 반려되었습니다. 자세한 정보는 홈페이지 참조	
3	(경영체명)에 전문위원 ○○○님이 배정되었습니다.	전:(경영체명)에 전문위원 ○○○님이 배정되었습니다.
4		전:yyyy.mm.dd 일까지 결과보고서를 제출하여 주시기 바랍니다.
5	(경영체명)의 현장코칭신청에 대한 결과보고가 제출되었습니다. (경영체명)의 현장코칭신청에 대한 결과보고가 승인되었습니다 홈페이지에서 설문조사를 실시하여 주시기 바랍니다.	관:(경영체명)의 결과보고서가 제출되었습니다. 전:결과보고가 승인이 완료되었습니다.
6.		관:(경영체명)의 설문이 작성되었습니다.

## 시스템 주요기능 - 전문위원 로그인

현장코칭사업관리시스템

다양한 정보를 이용하시려면 로그인을 해주세요.



아이디

암 호

확인

취소

로그인 정보 확인

지원센터에서 로그인 정보 배포

5

## 시스템 주요기능 - 현장사전조사 목록

현장코칭사업관리시스템

개인정보수정

현장사전조사 등록

결과보고 등록

### 6차산업화 현장사전조사

전문위원께서는 아래에 배정된 경영체를 선택하시고, 세부내용을 작성하시어 제출하여 주시기 바랍니다.



관리번호	상태	경영체명	신청분야	지역
20154001	배정	OOO 경영		충남 공주시
20154001	배정	OOO 경영		충남 공주시
20154001	배정	OOO 경영		충남 공주시
20154001	배정	OOO 경영		충남 공주시
20154001	배정	OOO 경영		충남 공주시

6

## 시스템 주요기능 - 현장사전조사 작성

조사일시  전문분야

업체명	<input type="text" value="000 경영"/>	대표자	홍길동
사업장소재지		연락처	041-589-0942
설립연도	2006년	매출액	
담당자		휴대폰	

매로사항 (현황 및 문제점)

교정목표 및 방향

※ 작성에 완료되면 반드시 "제출" 버튼으로 관리자에게 전송해야 합니다.

제출 저장 취소

7

## 시스템 주요기능 - 현장코칭결과보고 목록

개인정보수정    현장사전조사 등록    **결과보고 등록**

### 6차산업화 현장코칭 결과보고

전문위원께서는 아래의 경영체를 선택하시고, 결과보고서를 작성하시어 제출하여 주시기 바랍니다.



관리번호	상태	경영체명	신청분야	지역
20154001	1차승인	000 경영		충남 공주시
20154001	피드백완료	000 경영		충남 공주시
20154001	피드백완료	000 경영		충남 공주시
20154001	2차승인	000 경영		충남 공주시
20154001	1차승인	000 경영		충남 공주시

8

## 시스템 주요기능 - 현장코칭결과보고 작성

상태 : 피드백 완료

업체명	○○○ 영남	대표자	홍길동
사업장소재지		연락처	041-589-0942
설립연도	2006년	매출액	
담당자		휴대폰	
코칭신청분야			

현장코칭 개요

일시	장소
2015년 4월 20일 09:00~13:00 (4시간)	

현장코칭 내용

관련사진

사진

사진

사진

사진

사진

사진

찾아보기
업로드

다음페이지 계속

9

## 시스템 주요기능 - 현장코칭결과보고 작성

이전페이지 이어서

향후 업체조치 필요사항

※ 작성이 완료되면 반드시 “제출” 버튼으로 관리자께 전송해야 합니다.

제출
저장
취소

10

**감사합니다**







# 효과적인 농업경영체 현장코칭 방안

2015. 4. 23.



(주) 티티씨 손지성  
경영지도사/가맹거래사  
기술거래사/ISO인증심사원

## CONTENTS

1. 6차 산업화 현장코칭 방법

2. 코칭(coaching)의 이해



## 1. 6차 산업화 현장코칭 방법

—

### ➤ 6차 산업화 현장 코칭시 유의 사항

ToTal Consulting

1

**현장 코칭 목적 이해**

2

**코칭 대상 농업경영체 이해**

3

**지원 코칭사업에 대한 이해**

## ➤ 6차 산업화 현장 코칭 전문가의 유의사항

ToTal Consulting

현장코칭 만족도는 믿을 만한가?

현장코칭 목표와 범위, 한계 : 기대수준 조절

수진 농업경영체와 코칭 기관과의 의사소통 채널

구체적인 실행방안 중심 원 포인트 해결안 제시

지속적인 사후관리, 모니터링

현장코치 역할 : 문제해결의 파트너, 컨설턴트, 멘토 등

Total Consulting Group TCG

By...Son Ji Sung

## ➤ 6차 산업화 경영체의 현황 이해

ToTal Consulting

영세하고 지속가능한 성장모델 취약

6차 산업화에 대한 이해도 부족

단순한 비즈니스 모델과 기업가 정신 취약

경영능력 부족

Total Consulting Group TCG

By...Son Ji Sung

## ➤ 6차 산업화 현장 코칭 방법론

ToTal Consulting

농업경영체 방문전 사전 조사 철저

관련 업종 및 분야에 대한 사전 지식

6차 산업화에 대한 깊은 이해

농업경영체와의 래포 형성, 의사소통 채널

현장코칭 결과에 대한 한계/제약요건 명확화

Total Consulting Group TCG

By...Son Ji Sung

## ➤ 현장 코칭 불만족 예시

ToTal Consulting



Total Consulting Group TCG

By...Son Ji Sung

## ➤ 현장 코칭 사전조사 방안

ToTal Consulting

기본  
자료조사

전화  
상담조사

문제해결  
방안

현장조치  
방안

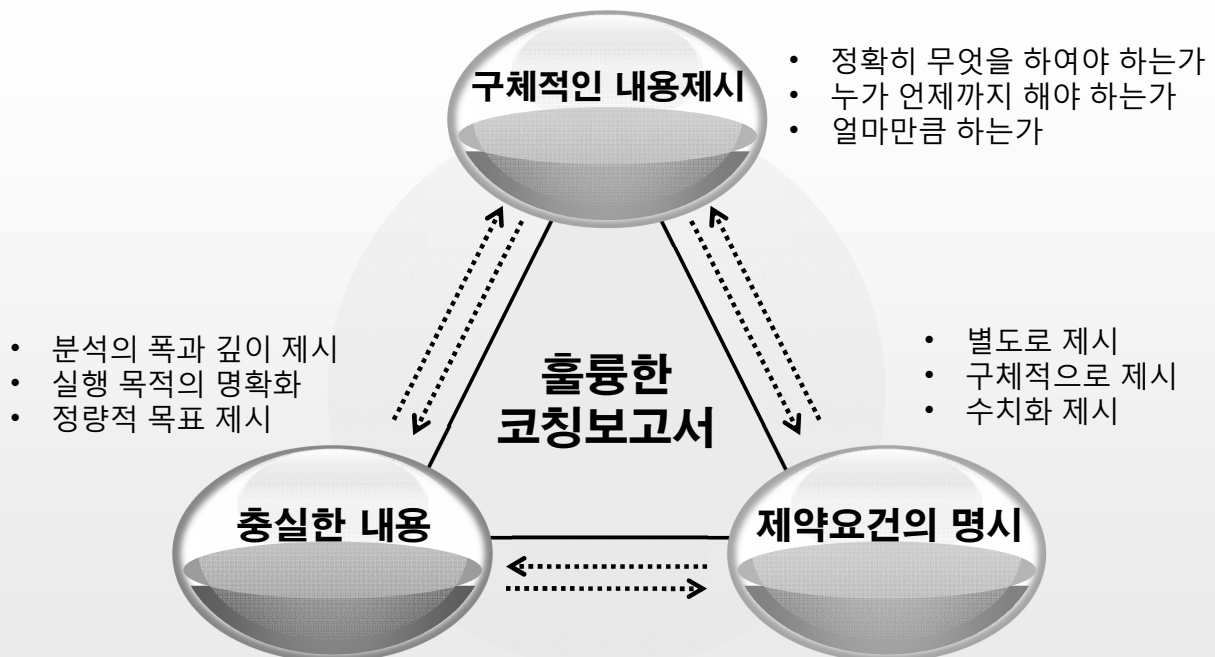
- 전문가가 사전에 미리 상황을 파악하고 현장에서 문제해결이 효과적으로 이뤄질 수 있도록 함
- 전문가는 사전현장조사(전화, 방문)를 실시하고, 코칭내용, 코칭방법, 코칭방향 비슷한 사례, 준비물 준비 등 현장 방문전 사전조사 실시

Total Consulting Group TCG

By...Son Ji Sung

## ➤ 현장 코칭 보고서 작성법

ToTal Consulting



Total Consulting Group TCG

By...Son Ji Sung

## ➤ 6차 산업 이해

ToTal Consulting

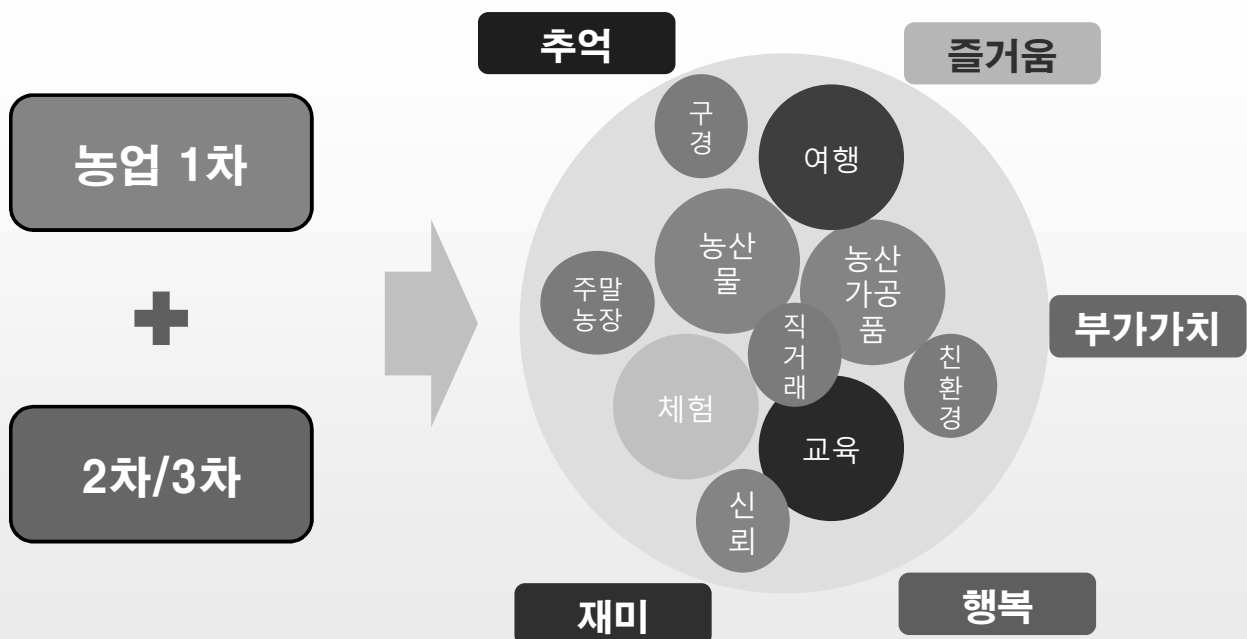


Total Consulting Group TCG

By...Son Ji Sung

## ➤ 6차 산업화 전략 수립 방안

ToTal Consulting



Total Consulting Group TCG

By...Son Ji Sung





## 2. 코칭(coaching)의 이해

—

### ➤ 코칭의 유래

ToTal Consulting

#### 코칭[Coaching]

- 어원은 마차(Coach)
- 귀중한 사람을 그 사람이 희망하는 곳까지 이동시킨다

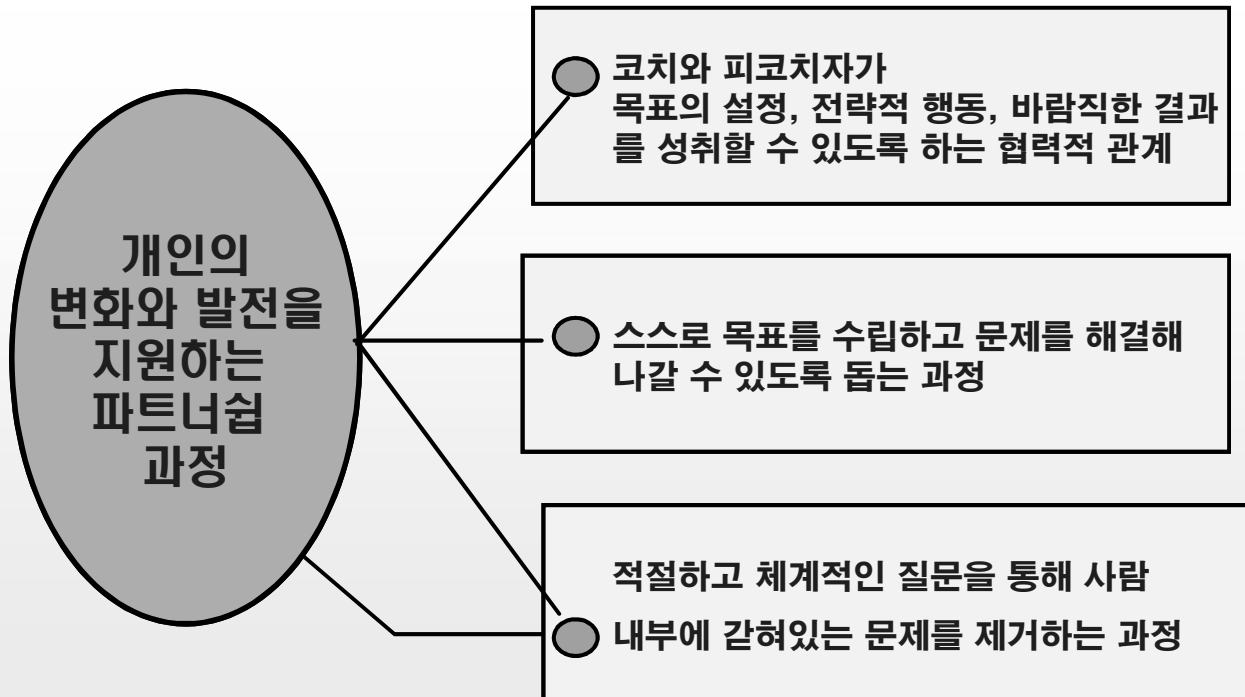


#### 훈련[Training]

- 어원은 기차(Train)
- 많은 사람을 동일한 경로와 속도로 지정된 역에서 역으로 이동시키는 것

## ➤ 코칭(coaching)의 정의

ToTal Consulting

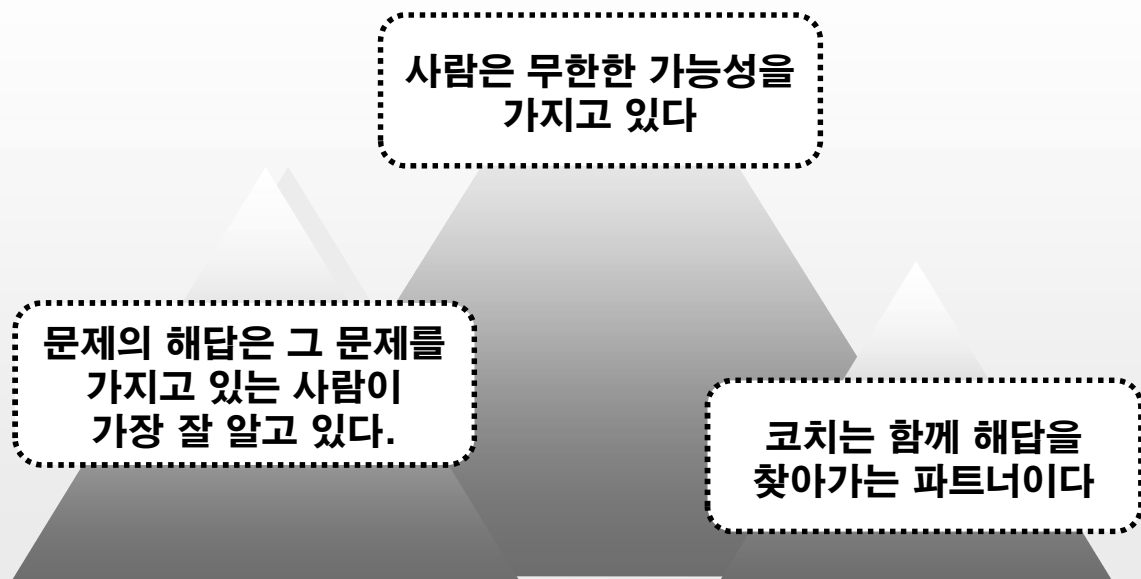


Total Consulting Group TCG

By...Son Ji Sung

## ➤ 코칭의 철학

ToTal Consulting

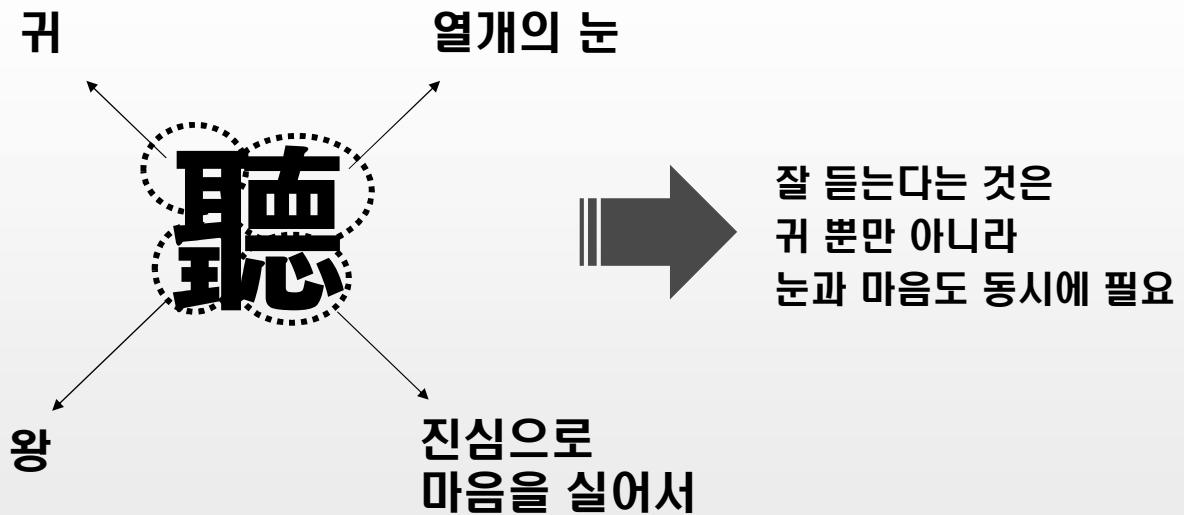


Total Consulting Group TCG

By...Son Ji Sung

## ➤ 경청의 중요성

ToTal Consulting



Total Consulting Group TCG

By...Son Ji Sung

## ➤ 적극적 경청의 단계

ToTal Consulting

1단계 Inviting	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 경청할 준비가 되어 있음을 보여줌</li> <li>▪ 자, 오늘은 무엇에 대하여 이야기하는 것이 좋을까요?</li> </ul>
2단계 Listening	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 듣고 관찰하고 격려하고 기억함</li> <li>▪ 언어적 요소와 비언어적 요소를 사용</li> </ul>
3단계 Response	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 피코치자가 말한 것을 이해하고 있다는 것을 보여줌</li> <li>▪ 명료화하기, 바꾸어 말하기, 반영하기, 요약하기</li> </ul>

Total Consulting Group TCG

By...Son Ji Sung

## ➤ 적극적 경청의 사례 삽화

ToTal Consulting



Total Consulting Group TCG

By...Son Ji Sung

## ➤ 현장 코칭전문가의 비즈니스 매너

ToTal Consulting

- 비즈니스 매너는 주어진 상황에서 적절하게 행동하는 방법과 고객들과의 올바른 교류 방법에 대한 스킬
- 올바른 매너는 비즈니스 성공의 밑거름이며, 전문가의 모습으로 다듬어 줌
- 매너는 품위 있고, 자신감 있게 비즈니스를 실행하기 위한 자기 관리



Total Consulting Group TCG

By...Son Ji Sung

# 감·사·합·니·다



[주] 티 티 씨 손 지 성  
경영지도사/가맹거래사  
기술거래사/ISO인증심사원









## 6차산업화 현장코칭 사전조사 계획서

### 1. 신청업체 현황

업체명	OOOOO	대표자	
사업장 소재지		연락처	
설립연도		매출액	
담당자		휴대폰	
현장코칭방문일	2015년 4월 23일 10시		

### 2. 애로사항(사전조사 내용 및 코칭계획)

가. 현황조사 및 문제점(4/16 10:00~13:30 현장방문조사 및 인터뷰 실시)

- 주요 보유자원

- . 목장 - 면적 29,700㎡, 착유우 35두, 육성우 등 25 두, 방목초지
- . 체험시설[치즈공방(건평 66㎡, 학습장 인접), 경관자원(야외조각물, 유실수 등)]
- . 기타 인근 소재, 권역마을사업장(구 용천초교)과 생활개선회영농사업단 제조장

- 경영체의 주요 활동과 추진사항

- . 1993년 낙농목장을 시작, 현재규모로 확대발전(연매출 345백만원)시켜 음
- . 2009년부터 체험학습 및 활동을 목장의 부대사업으로 시작(2014년 기준 20백만원 조수의 획득 추정)
- . 2010년 ‘용천권역사업’의 하나인 치즈공방 설치를 통해 6차산업화 추진 개시
- . 2014년 농식품부 복합농장 조성사업자 지정 신청(가공분야 미비로 탈락)
- . 신청자(송정남)는 보유역량을 감안하여 1차 부문 규모 축소(유우 감축 100여두 → 60여두)하는 등, 체험관광등의 3차부문의 비중을 늘리려고 함.

- 문제점

- . 비교적 보유자원은 우수하고 신청자(대표자의 부인)의 의지는 큰 것으로 판단되며 체험목장으로서의 국내외 우수사례의 견학경험도 풍부하나, 현 영농규모(60여두의 축산업)상 부부만으로 운영하기에는 기획력 등에서 추진역량 부족
- . 고용인력의 노무관리문제로 이직, 권역마을사무장 부재로 지원인력을 구하고 노무관리에도 어려움 내포(현재는 체험사업시 이웃 주민과 품앗이 형태로 운용중임)
- . 경영주의 궁극적인 목표는 현재의 1차와 3차(체험, 학습)부문만의 목장시설이 아닌 ‘유제품 가공과 판매’가 가능한 복합농장화이며 이를 위하여는 유제품가공을 위한 ‘제조장 허가’의 어려움과 성공여부에 대한 확신이 없다는 점임.  
(유가공제품제조허가를 위하여 ‘HACCP 인증’이 필요하다고 하여 기술분야 코칭도 신청하였다고 함)

나. 코칭희망내용

- 경영주의 장기목표는 가공부문이 포함된 복합농장으로서 체험관광의 수익비중이 높은 경영체가 되기 위한 실행 가능한 경영전략의 보유를 희망하고 있음.
- 단기적으로는 기존의 1차부문과 3차부문을 활용한 체험 및 교육목장으로의 활성화에 있으며 이를 위해 부족한 부분으로 느끼고 있는 ‘강의(안) 구성과 시나리오의 작성 지원’을 핵심적으로 요청하고 있음.

### 3. 코칭목표 및 방향

가. 코칭방향 및 방법

- 체험목장인 학습장으로서 ‘강의(안)’에 대하여 유사 우수사례를 발굴하여 칠갑산 목장만의 사례로 작성 지도.
- 본인의 역경과 주변자원을 활용한 스토리텔링형 ‘강의시나리오’를 구성하여 전달하고 대상자별로 변환 구성하는 방법 등을 사후코칭을 통하여 연습을 해보게 함. (본인은 많은 경험을 하였어도 다중대상 강의에 ‘울렁증’이 있다고 함)
- 유기농산물과 HACCP 인증에 대한 개략적인 절차와 내용의 전달을 통하여 목장의 경쟁력이 높아짐을 교육
- 6차산업화 추진과 관련된 제조장 허가에 대한 일반적인 사항 전달

나. 코칭 산출물

- 강의(안) 및 강의시나리오

6차산업 현장코칭 계획서를 위와 같이 제출합니다.

2015년 4월 일

전문위원 유근창





