

# Issue Report

2015. 09. 18

## CONTENTS

1. 연구의 개요
2. 여건분석
3. 해양레저스포츠 대회 사례
4. 개최 방안

## 해양레포츠 대회 실태 조사 및 개최방향 수립

김경태

충남연구원 문화관광디자인연구부 책임연구원, kimkt@cni.re.kr

본 연구의 목적은 해양레포츠 대회 실태조사를 통해 충남에서의 해양레포츠  
대회 개최 방향을 모색하는데 있음.

## 요 약

- 민선6기 공약사항인 '태안 2020 국제해양레포츠 제전'의 개최는 '국내 최초 개최'라는 의미와 '해양진도 충남 실현'을 위해 개최의 필요성은 충분한 것으로 사료됨.
- 그러나, 검토한 바와 같이 현재 도내의 마리나항만 등 기반여건 미흡 등으로 조속한 추진에 어려움이 예상되는바, 해양레포츠 인프라 구축 후 개최 타당성 검토 등이 필요할 것으로 보임.
- 이에, 국제해양스포츠 제전의 성공적인 추진을 위해서는
  - 국내의 전국해양스포츠제전 및 요트 대회 등 단일대회를 우선적으로 개최함으로써 기반시설 인프라 및 노하우를 습득하고,
  - (개최시기) 도내 마리나항만 등 기반시설 조성 진행상황(도내 최초, 당진 왜목 거점형 마리나항만이 추진중으로 2020년 완료계획이나 민자유치 등 지난)을 지켜본 후 타당성 조사용역을 통하여 결정이 필요하며,
  - (개최장소) 현재 계획상 태안 천수만 지역으로 한정되어 있으나 대회의 성공적인 개최를 위하여 경기장(해수욕장 등)과 숙박시설편의시설 등이 갖춰져 있는 지역이 포함 될 수 있도록 도내 서해안 일원으로 조정 필요함.

## - 목 차 -

1. 연구의 개요.....	3
1) 연구의 배경 및 필요성.....	3
2) 연구의 목적.....	3
2. 해양레저스포츠 대회 여건분석.....	4
1) 국내 해양레저스포츠 시장동향.....	4
2) 관련 정책분석.....	6
3) 동호회 및 관련단체.....	11
4) 시사점.....	15
3. 해양레저스포츠 대회 사례.....	16
1) 해양수산부의 해양스포츠제전.....	16
2) 해양레저 이벤트 행사.....	18
3) 국외사례.....	21
4) 시사점 및 종합분석.....	25
4. 국제 해양레저스포츠 대회 개최 방안.....	27
1) 총괄.....	27
2) 기본방향.....	28
3) 대회 개최의 과제와 문제점.....	29
4) 추진방안.....	30
5) 향후 추진과제.....	31

## 1. 연구의 개요

### 1) 연구의 배경 및 필요성

#### (1) 연구의 배경

- 해양레저스포츠 체험인원이 2012년 60만 명에서 2014년 73만 명으로 지속적으로 증가하는 추세로, 해양스포츠 대회에 대한 국민적 관심과 참여가 지속적으로 높아질 것으로 예상됨
- 충남의 경우 서해안 시대에 해양 관광의 중심지역으로 자리매김 하기 위해 다른 지역에 비해 늦은 마리나 등 해양레저스포츠의 육성을 위해 전국 단위 나아가 국제적인 규모의 대회 개최를 통해 해양레저스포츠의 메카로 육성하고자 함

#### (2) 연구의 필요성

- 여가시간 증가에 따라 여가행태가 점차 다양해지면서 해양공간에서의 관광 수요도 점차 다변화되고 있는 추세이며, 또한 최근 들어서는 마리나를 기반으로 하는 레저보트 활동과 더불어 스킨스쿠버, 도서탐방, 크루즈관광에 이르기까지 관광활동의 범위가 크게 확장되고 있음
- 이러한 환경의 변화에 따라 해양레저 수요의 확산을 위해서는 친수문화의 보급과 함께 해양레저활동에 대한 교육프로그램의 마련, 홍보 및 이벤트의 개최를 통한 시장수요의 확대 전략이 요구됨
- 해수부와 충남도에서 역점 추진 중인 해양레저·문화 확산 및 해양관광산업 활성화를 위하여 초기 단계인 충남도 해양레포츠 여건 분석을 통해 국제적인 해양레포츠 제전 개최 및 해양레포츠 시설기반구축 전략 마련 시급

### 2) 연구의 목적

- 2020 국제해양레포츠 제전 개최(민선6기 도지사 공약사항 1-7-6-④)관련 해양레포츠 대회 실태 조사 및 개최방향 수립
- 해양레저스포츠 대회의 중장기 전략수립을 통하여 방향 설정 및 정책과제 도출

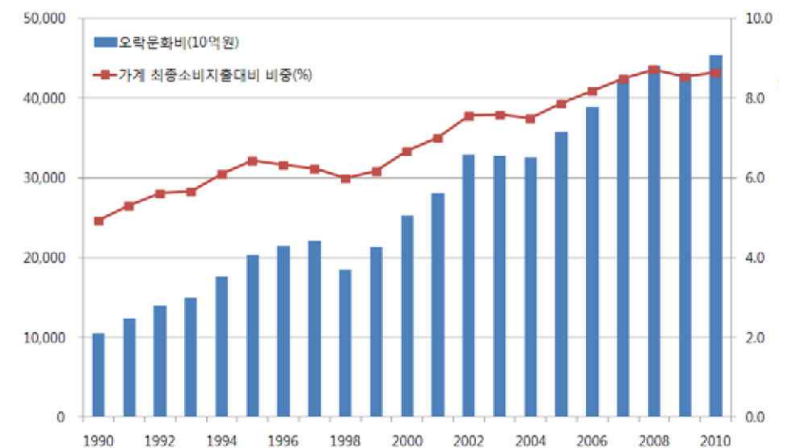
## 2. 해양레저스포츠 대회 여건분석

### 1) 국내 해양레저스포츠 시장동향

#### (1) 레저 지출비

- 우리나라 레저시장 규모는 2001년 28조 원에서 2010년 45조 원으로 증가했으며, 레저에 대한 수요는 앞으로 지속적으로 증가할 것으로 전망
- 가계 최종소비지출 대비 레저비 비중은 1990년 4.9%에서 2010년 8.6%로, 1인당 레저비 지출규모도 1990년 24만원에서 2010년 91만원으로 증가

[그림 5] 가계 최종소비지출 대비 레저비 비중

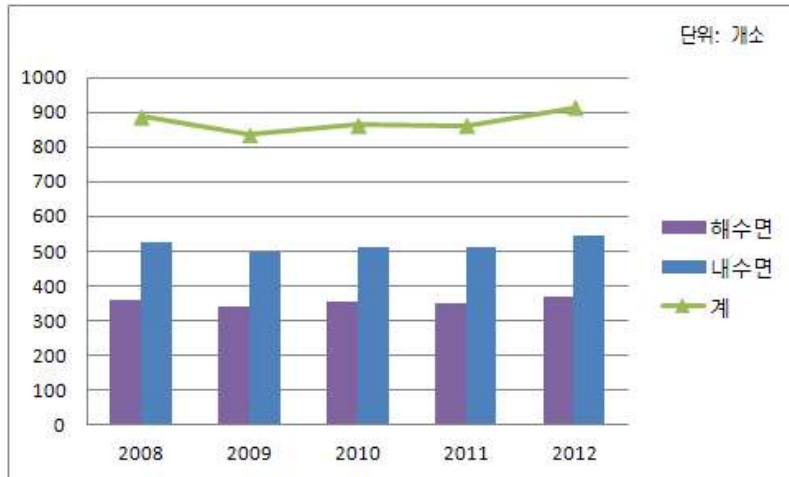


자료 : 경기개발연구원, 「신레저시대의 도래와 정책대응」, 2011.

#### (2) 레저 시장규모와 관련 업체

- 레저스포츠 활동 중 해양레저활동과 관련된 시장규모나 관련 업체에 대한 동향은 별도의 통계가 구축되어 있지 않으므로, 수상레저사업장의 운영현황을 통하여 간접적으로 확인할 수 있음
- 해양경찰청에 따르면 2012년 기준으로 914개소의 수상레저사업장이 운영 중이며, 이는 2011년보다 52개소 늘어난 수치임

[그림 6] 수상레저사업장 변화 추이



자료 : 해양경찰청, 「해양경찰백서」, 2013.

- 국내 수상레저사업장은 사업구역에 따라 해수면과 내수면으로 구분됨
- 내수면 사업장은 대부분 래프팅과 수상스키 활동이 주를 이루고 있으며 해수면 사업장은 모터보트나 바나나보트 등 견인형 수상레저기구 활동이 주를 이룸
- 한편 위의 그림에 나타났듯이 전체 수상레저사업장 수는 점차 증가하고 있는 추세이며, 해수면 사업장도 증가 추세를 보이고 있어 해양레저스포츠를 포함한 수상레저활동인구가 점차 늘어나고 있는 것으로 판단됨

<표 1> 연도별 수상레저 활동자 수

(단위 : 만 명)

구 분	2008년	2009년	2010년	2011년
사업장 이용	426	417	477	345
개인활동	275	142	77	61
계	701	559	554	406

## 2) 관련 정책분석

### (1) 해양수산업

- 2013년 해양수산부의 재출범에 따라 해양레저스포츠 관련 정책은 해양수산업이 담당하게 되었으며, 해양레저스포츠 정책은 2003년 수립된 '해양관광진흥기본계획'의 틀 속에서 추진되었음
- 제1차 해양관광진흥기본계획에서 보면 해양레저스포츠 부문은 '해양레저스포츠 기반조성'이라는 정책과제 속에서 추진되었으며 해양레저·스포츠 공간 조성, 레저선박 등록제도 도입과 레저·스포츠 대중화 기반조성, 불법양식장 정리, 해중경관지구 지정/육성, 레저선박 안전사고 구조체계 확립 등을 주요 추진사업으로 설정하였음
- 2003년 이후에는 연차별로 세부실천계획이 수립되었다. 2007년 수립된 실천계획에서 해양레저스포츠 부문의 추진과제는 레저선박 대중화(크루즈 세일링요트 국산화개발), 낚시종합 발전계획 추진이, 법·제도 개선 측면에서는 마리나개발계획의 수립이 제시되었음

<표 2> 해양관광진흥 세부 실천계획(2007)

구 분	주 요 사 업
추진과제	연안·문화공간의 조성 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 연안친수공간 정비확충 : 해안접근로 정비, 친수연안조성</li> <li>• 생태·문화관광의 촉진 : 갯벌탐방로 설치, 갯벌방문센터 건립</li> <li>• 해양문화체험공간 조성 : 국립해양박물관 건립, 유인등대 개발/정비</li> <li>• 친수항만조성 : 해양공원시설, 항만 친수공원 조성</li> </ul>
	어촌관광의 진흥 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 어촌관광거점 육성 : 어촌체험마을 조성</li> <li>• 어촌종합개발사업 관광부문 투자 강화 : 어촌관광기반시설 조성, 어촌어항복합공간 조성, 어촌관광단지 조성, 다기능어항 조성</li> <li>• 내수면 관광기반 조성 : 어류생태관 건립, 내수면 생태정보 알리판 설치</li> <li>• 어촌관광 특산물 개발</li> </ul>
	해상관광 기반시설의 확충 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 여객선 수송시설 현대화 : 국고 여객선 대체건조, 연안 여객터미널 신축/유지보수</li> <li>• 해양크루즈관광 육성 : 크루즈전용부두 건설, 크루즈선사 육성/지원, 국제협력강화</li> <li>• 해상호텔 산업 육성을 위한 관련기술과 법·제도의 정비</li> </ul>
	해양레저·스포츠 기반조성 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 레저선박 대중화 : 크루즈 세일링 요트 국산화개발</li> <li>• 낚시종합 발전계획 추진</li> </ul>
	관련 법·제도 개선 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 마리나 개발계획 추진, 해양관광자원개발사업 지원, 해양관광 포털시스템 구축</li> </ul>

자료 : 해양수산부, 『2007 해양관광진흥 세부 실천계획(안)』, 2007. 인용 재작성

- 이상의 연차계획을 통해 해양레저스포츠 부문과 관련된 기반시설 조성이나 체험행사 등은 추진되었으나, 레저선박의 대중화를 위한 국산화 장비 개발, 스킨스쿠버 활동을 위한 해중경관지구 지정 등은 가시적 성과를 얻지 못함
- 국토해양부가 출범하면서 2011년 해양관광진흥기본계획(안)을 수립하였으며 해양레저스포츠 부문의 추진과제로는 ‘선진형 해양레저스포츠의 진흥’이 제시되었음
- 추진과제의 주요 내용으로는 해양레저교육·체험기회 확대를 위한 레저스포츠 센터 건립, 거점형 마리나 항만 조성 지원, 마리나 시설 조성, 마리나산업 발전을 위한 관계법령 정비 등이 포함되었음

〈표 3〉 해양관광진흥 기본계획(2011. 11)

구 분		주 요 내 용
계획의 목표		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 행정계획으로서 국가 해양관광에 대한 기본계획 수립 및 새로운 해양정책의 비전 요구</li> <li>• 해양관광 자원 개발, 해양문화관광 진흥, 해양레저스포츠 육성 등을 포함한 해양관광 자원의 합리적인 개발·이용</li> <li>• 21세기 신성장동력이자 녹색성장의 원천으로 각광받는 해양관광에 대한 새로운 국가 정책의 마련</li> </ul>
추진전략		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 선진형 해양레저스포츠의 진흥</li> <li>• 연안공간을 활용한 보급형 휴양시설 개발</li> <li>• 다양한 해양생태·문화자원의 이용·개발</li> <li>• 해양관광의 활성화</li> <li>• 해양관광 지원체제 강화</li> </ul>
추진과제	선진형 해양레저스포츠의 진흥	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 해양레저스포츠 활성화</li> <li>• 해수욕장의 이용·개발 촉진</li> <li>• 해중관광 진흥</li> </ul>
	연안공간을 활용한 보급형 휴양시설 개발	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 해양 누리길 조성</li> <li>• 무인도서 이용·개발</li> <li>• 연안유휴지 활용한 해양관광지 조성</li> <li>• 친수연안 조성</li> </ul>
	다양한 해양생태·문화자원의 이용·개발	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 해양문화콘텐츠의 다양화</li> <li>• 해양테마공간조성·개발</li> <li>• 해양생태관광 진흥</li> </ul>
	해양관광의 활성화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 해양관광 정보 및 통계 시스템 구축</li> <li>• 해양관광 지원을 위한 법제도 강화</li> <li>• 다양한 재원확보 및 관련기관 간 협력체제 구축</li> <li>• 투자비 총괄 및 파급효과 분석</li> </ul>

자료 : 국토해양부, 『해양관광진흥기본계획(안)』, 2011.11. 인용 재작성

- 국토해양부의 해양레저스포츠 관련 정책은 지자체의 바다낚시공원 조성이나 산책로, 계류시설 정비를 중심으로 이루어졌으며, 마리나산업육성대책(2011. 12) 이후에는 마리나항만의 조성방안이나 해양레저 체험인구 확산을 위한 체험행사 이벤트 등도 추진되었음

## (2) 문화체육관광부

### 가. 스포츠 비전 2018

- 관광과 체육정책을 담당하는 문화체육관광부는 2013년 발표한 ‘스포츠 비전 2018’ 1을 통하여 향후 5년(‘3~’7)간의 스포츠정책 비전을 제시하였음

〈표 4〉 스포츠 비전 2018 주요 내용

구 분		주 요 내 용
계획의 목표		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 스포츠가 삶의 방식과 문화가 되고, 스포츠로 경제·사회·미래를 바꾸는 “문화 융성”을 실현</li> <li>• 스포츠참여자, 스포츠산업 종사자, 스포츠인 등 국민과 비전을 공유</li> <li>• 국민의 생활체육참여율을 2013년 43.3%에서 2017년까지 향상</li> <li>• 스포츠산업의 규모를 2013년 37조에서 2017년 53조로 향상</li> <li>• 스포츠산업 일자리 2013년 23만에서 2017년 27만으로 향상</li> </ul>
추진전략		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 손에 닿는 스포츠</li> <li>• 뿌리가 튼튼한 스포츠</li> <li>• 경제를 살리는 스포츠</li> </ul>
추진과제	손에 닿는 스포츠	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 스포츠 참여거점 마련</li> <li>• 스포츠 참여시설 확충</li> <li>• 스포츠 정보제공 확대</li> <li>• 스포츠 참여유인 확대</li> <li>• 지도자 일자리창출 및 전문성 제고</li> <li>• 대상맞춤형 지원 확대</li> </ul>
	뿌리가 튼튼한 스포츠	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 선수 저변 확대</li> <li>• 선수 인권, 복지 강화</li> <li>• 스포츠과학 기반 강화</li> <li>• 국제스포츠인재 양성 및 진출 지원</li> <li>• 스포츠 국제협력 선도</li> <li>• 국제대회 효과성 제고</li> </ul>
	경제를 살리는 스포츠	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 스포츠 융복합 시장 창출</li> <li>• 스포츠산업 수요 창출</li> <li>• 스포츠 창업, 일자리 지원</li> <li>• 프로스포츠 활성화 지원</li> <li>• 스포츠 관광 자원화</li> <li>• 스포츠 서비스업 활성화</li> </ul>

자료 : 문화체육관광부, 『스포츠 비전 2018 “스포츠로 대한민국을 바꿉니다”』, 2013.8.22.

## 나. 제3차 관광개발 기본계획

- 2011년 12월 문화체육관광부는 미래지향적 관광개발 패러다임을 바탕으로 관광개발의 비전과 권역의 방향성을 제시하는 국가단위 계획으로 ‘제3차 관광개발 기본계획’을 수립하였음
- 미래지향적 관광개발 패러다임은 개방적 사고와 통합된 힘으로 고품격 선진 미래관광을 추구하는 것을 목표로 설정하고 있으며, 주요 추진 전략은 아래의 표와 같음

〈표 5〉 제3차 관광개발 기본계획 전략별 추진전략

구 분	주 요 내 용
[전략 1] 품격관광을 실현하는 관광개발 정책효율화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공공과 민간의 균형발전 유도, 경쟁력을 강화하는 관광 개발 체계 개선</li> <li>• 체계적 관광자원 개발 · 운영을 위한 관련제도의 실효성 확보</li> <li>→ 리모델링 중심의 관광개발, 민자유치활성화, 관광R&amp;D 구축 등</li> </ul>
[전략 2] 미래 환경에 대응한 명품 관광자원 확충	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 미래관광 개발을 선도하는 새로운 관광자원 개발환경 구축</li> <li>• 관광공간, 관광콘텐츠 확대를 통한 관광개발 영역 확장</li> <li>→ 해양관광 활성화, 복 · 융합관광개발 확대, 산업관광 활성화 등</li> </ul>
[전략 3] 문화를 통한 품격있는 한국형 창조관광 육성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 고품격 역사문화 자원을 활용한 한국문화 명품화 및 세계화</li> <li>• 지역의 고유문화를 활용한 새로운 관광지역 창출</li> <li>→ 문화가 흐르는 도시관광 활성화, 문화관광마를 조성, 한류관광 활성화 등</li> </ul>
[전략 4] 국민이 행복한 생활관광 환경 조성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 여가문화 정착과 국내관광 활성화를 위한 인프라 개선</li> <li>• 소득수준, 연령별특성, 사회적계층을 고려한 관광개발 유도</li> <li>→ 숙박시설 다양화(고택 · 종택, 호텔 등), 취약계층 관광 향유 지원 등</li> </ul>
[전략 5] 저탄소 녹색성장을 선도하는 지속가능한 관광확산	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자연자원에 기반한 녹색관광지역 확충 및 생태적 지속성 제고</li> <li>• 관광자원의 친환경적 관리운영 방식 활성화</li> <li>→ 저탄소 녹색관광 모델선정 · 개발, 생태관광 거점지역 육성</li> </ul>
[전략 6] 관광경쟁력 제고를 위한 국제 협력 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 미래 환경 변화에 대비한 남북한 관광개발 기반 확충</li> <li>• 중국, 일본 등 동아시아 관광교류 확대에 상생과 공동발전 도모</li> </ul>

자료 : 문화체육관광부, 『제3차 관광개발 기본계획』, 2011. 12.

## 다. 레저스포츠시설 구축 지원사업

- 문화체육관광부는 2013년 수요가 활성화되고 있는 육상, 수상, 항공 레저스포츠 시설에 국민체육진흥기금(50억 원)을 활용하여 레저스포츠시설 개별 종목시설 당 최대 5억 원을 지원해 지역 특성에 적합한 레저스포츠시설을 구축하는 사업에 착수했음

〈표 6〉 레저스포츠시설 구축 지원사업 주요 내용

구 분		주 요 내 용
사업의 목표		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역 특성에 적합한 레저스포츠시설 기반구축 지원으로 증가하는 레저 스포츠 수요에 대비하고, 안전한 여가선용을 통한 국민의 삶의 질 향상과 지역경제 발전에 기여</li> </ul>
지원규모		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 총 사업규모 : 국민체육진흥기금(50억 원)</li> <li>• 지원한도 : 레저스포츠시설 개별 종목시설 당(5억 이하)</li> <li>• 총사업비의 50% 이내 지원, 지방비 50% 이상 매칭 투자</li> </ul>
추진절차	① 사업계획 안내, 공고	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화부 → 광역지자체[경유] → 기초지자체</li> <li>• 광역지자체를 통하여 기초지자체에 사업신청 요청</li> </ul>
	② 사업대상 시설 추천 및 접수	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기초지자체 → 광역지자체[경유] → 문화부</li> <li>• 기초지자체는 광역지자체를 통한 후 신청</li> </ul>
	③ 심사 및 결과통보 (심사위원회 개최 등)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화부 → 광역지자체[경유] → 기초지자체</li> <li>• 현장실사(필요시) 및 평가(정량적, 정성적) 평가</li> </ul>
	④ 기금지원 · 감독 · 정산 (공단 ↔ 선정 기초 자치단체 등)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지원대상사업 기금지원, 사업 정상추진 감독, 정산</li> </ul>

자료 : 문화체육관광부, 『레저스포츠시설 구축 지원사업』, 2013.

## 라. 레저스포츠 육성 지원사업

- 문화체육관광부는 2012년부터 지역별로 특성화된 레저스포츠 대회 및 그린 레저스포츠교육 교실을 통해 레저스포츠 종목 육성 및 보급의 확산에 기여할 수 있는 우수 사업을 선정해 지원하고 있음. 이 지원사업에 따라 문화체육관광부는 ‘레저스포츠 육성 지원사업’을 시행하고 있음

〈표 7〉 레저스포츠시설 육성 지원사업 주요 내용

구 분		주 요 내 용
지역특성화 레저스포츠 대회	• 레저스포츠시설을 활용한 대회	육상형 인공암벽등반, 서바이벌게임, MTB, 클레이사격, 자동차 경주, 오토바이경주, 사이클링, 스노보드, 빙벽타기, 윈드스키, 인라인스케이팅, 스케이트보드, BMX, 스노우바이크, 스노우스쿠터, 휠맨, 마운틴보드, 스트리트보드, 모터보드 등
	• 자연환경활용 레저스포츠대회	수상형 수상스키, 윈드서핑, 제트스키, 스킨스쿠버, 요트, 낚시, 래프팅, 서핑, 카약, 카누, 절벽다이빙, 아이스카누, 뗏목체험, 스노쿨링, 웨이크보드 등
		항공형 패러글라이딩, 행글라이딩, 초경량항공기, 스카이다이빙, 열기구, 스카이스핑 등

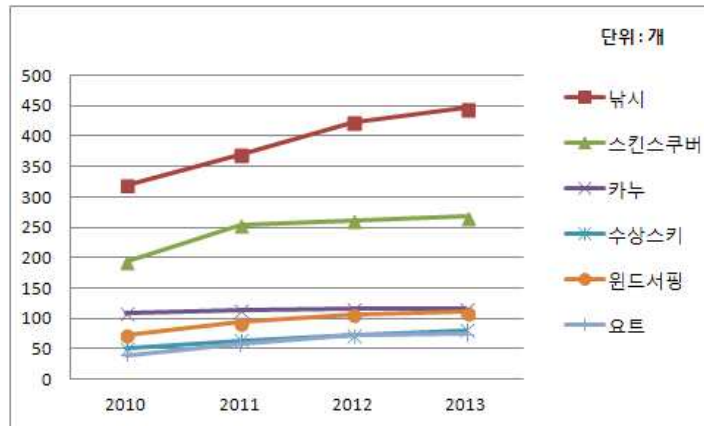
자료 : 문화체육관광부, 『레저스포츠시설 구축 지원사업』, 2013.

### 3) 동호회 및 관련단체

#### (1) 동호회 현황

- 국내 해양레저스포츠 활동과 관련된 동호회 현황은 국민생활체육회에 등록된 동호회 수와 동호인 수 등을 통해 살펴보았음
- 국민생활체육회에 등록된 국내 생활체육동호회 현황을 살펴보면, 전체 117개 종목의 동호회 수는 89,499개임(2013년 12월 기준)
- 이 중 해양레저스포츠 관련 종목인 낚시, 스킨스쿠버, 카누, 수상스키, 윈드서핑, 요트의 동호회 수는 1,117개로, 이는 전체 동호회 수의 1.25%에 해당함

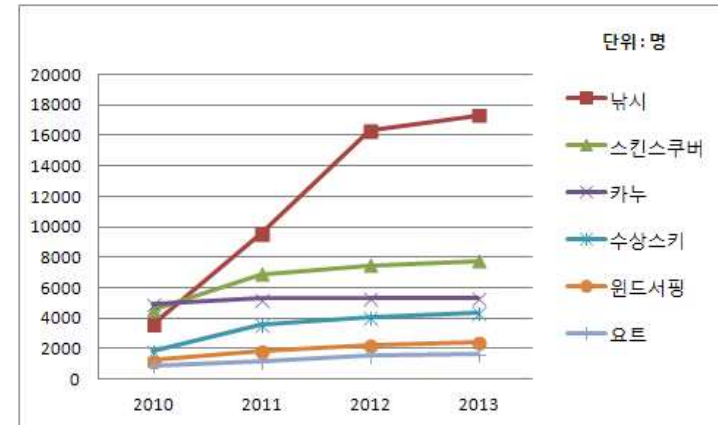
[그림 7] 해양레저스포츠 종목별 동호회 수 변화추이



자료 : 국민생활체육회 홈페이지([www.sportal.or.kr](http://www.sportal.or.kr))

- 국민생활체육회에 등록된 국내 생활체육동호회 회원수 현황을 살펴보면, 2013년 12월 기준 전체 117개 종목의 회원수는 4백만 명임
- 이 중 해양레저스포츠 관련 종목인 낚시, 스킨스쿠버, 카누, 수상스키, 윈드서핑, 요트의 회원수는 4만 명으로, 이는 전체 동호인 수의 1%에 해당함

[그림 8] 해양레저스포츠 동호인 수 변화추이



자료 : 국민생활체육회 홈페이지([www.sportal.or.kr](http://www.sportal.or.kr))

#### (2) 해양레저스포츠 관련 협회 및 단체

##### 가. 한국수상레저안전협회

- 한국수상레저안전협회는 정부의 수상레저기구 조종면허 시험 등을 대행하고, 수상레저활동의 안전 및 수상레저기구, 시설에 관한 연구개발과 보급을 통하여 수상레저 활동 관련 사업에 이바지하기 위해 2011년 창립되었으며 현재 총 30개 지부를 운영하고 있음

##### 주요사업내용

- 수상레저안전 및 수상레저 산업 진흥을 위한 연구
- 조종면허 시험 관리시스템 및 수상레저기구 등록 시스템 개발
- 조종면허시험, 수상레저기구 등록, 안전검사, 안전점검의 대행
- 수상레저 사업자 및 레저기구 사용자 인명구조교육, 수상안전
- 교육 및 관련 장비, 교재의 개발
- 수상레저안전법 또는 관련 법령에 따라 국가가 위탁하는 업무
- 수상레저관련 보험, 공제사업 및 사고대응을 네트워크 구성 운영
- 수상레저기구 등록번호판 제작 및 관리업무대행

## 나. 한국해양레저네트워크

- 2012년 3월 설립된 한국해양레저네트워크는 해양스포츠를 중심으로 해양산업 관련 정책의 기획, 마린나 시설 건립 운영에의 기여, 해양레포츠 장비 및 서비스 기업 창업 선도, 해양레포츠 전문인력 양성에 기여하는 것을 목표로 하고 있음

### 주요사업내용

- 해양레저스포츠 산업 발전 대안 탐색 연구 및 정기포럼 개최
- 해양레저스포츠 포럼지 발간 및 관련정보 제공
- 해양레저스포츠인재 육성을 위한 교육사업 추진
- 해양레저스포츠 산업체 실무자 전문화 연수 사업
- 관련학과 대학생 산업현장 참여 지원 활동
- 해양레저스포츠관련 국제회의 및 축제 유치

## 다. 한국해양재단

- 한국해양재단은 국민의 해양의식을 일깨워 해양국가로서 산업과 기술 등 우리의 해양력을 발전시킬 수 있는 전략과 정책을 개발하고, 해상왕 장보고기념 사업회와의 유사 기능 통합으로 시너지 효과를 극대화 하는 것을 목표로 하고 있음
- 특히 해양레저와 관광 부문에 있어서 삶 속의 바다, 관광산업과 해양 해양레저와 스포츠, 전국 해수욕장정보, 수상레저종합정보, 가보고 싶은 섬, 마린나항만 현황, 등대와 바다, 해안누리길 등의 정보를 홈페이지(www.changpogo.or.kr)를 통해 제공하고 있음

### 주요사업내용

- 국민들의 해양사상 고취를 위한 문화예술 진흥 사업
- 해양관련 과학기술 진흥 및 학술연구사업
- 해양스포츠 레저관광 산업육성
- 해상왕 장보고 재조명 평가 사업
- 해양관련 국제교류 및 협력사업

## 라. 한국마리나산업협회

- 한국마리나산업협회는 국내 마리나 인프라 구축을 통해 다양한 수상, 해양레포츠를 제공하고, 전문인력 양성과 일자리 창출 등 체계적인 산업기반과 시장기반을 조성하는 것을 목표로 하고 있음

### 주요사업내용

- 수상레포츠 체험교실
- 마리나 포털사이트 구축
- 수상레포츠 프로그램 보급지원
- 전문인력 양성 및 자격제도 구축
- 마리나서비스업 직종개발 및 직업교육원 운영
- 관광 클러스터 개발
- 중산층 진입을 위한 회원권 제도 도입지원

## 마. 대한요트협회

- 대한요트협회는 요트 관련 단체를 통합 대표하며 요트 경기의 보급과 요트 경기의 발전을 꾀하여 스포츠정신을 배양하고 국민체력을 향상시키며, 우수한 경기인을 양성하는 것을 목적으로 하고 있음

### 주요사업내용

- 대한체육회에 가입하며, 한국을 대표하여 국제요트연맹에 가입
- 한국의 요트발전에 관한 기본방침을 심의결정
- 요트경기에 관한 대한체육회의 자문, 기타 관계기관에 대한 건의
- 산하 가맹단체와 지부의 육성지도 및 관리 감독
- 국제적인 요트경기대회 및 회의 참가와 교류
- 전국 규모의 각종 요트경기대회 개최

#### 4) 시사점

- 해양수산부의 재출범에 따라 해양레저분야 정책업무가 해양수산부로 이관되고 국정과제에 마리나와 크루즈 등 해양관광산업 육성이 포함되면서 해양레저스포츠에 대한 정책적 관심이 높아졌음
- 또한 국민들의 여가시간 증대에 따라 여가 트렌드가 보다 다원화되고 다양한 레저문화를 체험하려는 욕구가 높아지고 있는 추세임
- 한편, 해양레저스포츠정책은 마리나시설 개발, 바다낚시 공간조성, 요트대회 개최나 레저체험행사 지원 등의 형태로 해양수산부나 문화체육관광부의 소관 업무 영역에 따라 추진되어 왔지만, 사업범위나 기본 현황, 근거 법령 등은 마련되어 있지 않음
- 또한 국민들의 여가활동 실태에 대한 파악도 해양공간이나 해양을 매개로 하는 참여활동은 기초적인 현황이나 문제점 등도 파악이 이루어지지 못한 실정임



### 3. 해양레저스포츠 대회 사례

#### 1) 해양수산부의 해양스포츠제전

##### (1) 행사개요

- 해양수산부가 주최하는 전국 해양스포츠제전은 2014년 9회째 개최되었으며 해양스포츠경기와 체험행사를 한자리에서 체험할 수 있는 해양축제의 성격을 가지고 있음
- 해양스포츠제전은 전문기량을 가진 선수들이 참여하는 경기와 일반인들이 생활 스포츠를 통하여 바다에 대한 친밀도를 높일 수 있는 다양한 행사를 개최하고 있음

##### 가. 추진체계

- 주최 : 해양수산부
- 주관 : 개최 지자체, 대한체육회 가맹 경기단체
- \* 체험종목은 한국해양소년단연맹에서 주관

##### 나. 개최시기 및 기간(대회규정 제4조)

- 8월 중순 개최 원칙, 기간은 6일을 초과하지 않은 범위내에서 실시(대회규정 제4조)

##### 다. 개최장소 : 지자체를 대상으로 공모하여 결정

구 분	개 최 지	일 시(기간)	비 고
제1회('06년)	경북 울진	'06.8.12 ~ 15(4일)	
제2회('07년)	강원 삼척	'07.8.10 ~ 13(4일)	
제3회('08년)	전남 목포	'08.7.26 ~ 29(4일)	북경올림픽('08.8.8) 고려
제4회('09년)	경남 통영	'09.8. 7 ~ 10(4일)	
제5회('10년)	경북 포항	'10.7.22 ~ 25(4일)	지역축제('09.7.24)와 연계
제6회('11년)	경남 남해	'11.8.12 ~ 15(4일)	
제7회('12년)	전북 부안	'12.8.10 ~ 13(4일)	
제8회('13년)	부산 서구	'13.8.15 ~ 18(4일)	
제9회('14년)	울산 울주	'14.8.14 ~ 17(4일)	
제10회('15년)	전남 여수	'15.8월중	
제11회('16년)	경북 울진	'16.8월중	



## (2) 대회 운영

### 가. 개최종목(대회규정 제22조, 23조)

구 분	경기 종목	행사 주관
정식 종목(5)	요트, 카누, 수중(핀수영), 철인3종 경기(트라이애슬론), 비치발리볼	대한체육회 가맹 개별 경기 단체
번외 종목(4)	드래곤보트, 수상오토바이, 바다수영, 고무보트	한국해양소년단연맹, 한국바다수영협회
체험 종목(13)	바나나보트, 플라이피쉬, 땅콩보트, 고무카약 등	한국해양소년단연맹, 개최 지자체

### 나. 경기 운영방식

- 종목별 구성 : 남·여 초중고등부, 남·여 일반부(대학부 포함)
  - \* 비치발리볼, 핀수영 종목은 남·여 고등부, 일반부로 구성
- 경기운영 : 대한체육회(각 중앙경기단체) 및 한국해양소년단연맹 등 경기주관 단체의 경기규칙에 따라 실시

### 다. 참가 예상인원 : 5만 여명

- 공식종목에 참가하는 전문 선수 : 5,000여명
- 번외·체험 종목 및 개·폐막식 참가 일반인 : 45,000여명

### 라. 주요 행사계획

- 개회식·폐회식 : 식전·후 행사, 공식행사, 시상식
- 경기종목, 기타 지역 특성에 맞는 프로그램 진행

### 마. 시상 및 포상

- 시상 : 각 종목별·부분별 실시
  - 개인시상 : 종목별 1위 입상자 해양수산부장관상 시상, 2위 광역시장(도지사)상, 3위 구청장(시장, 군수)상
- 포상 : 개최 지자체 및 경기단체 등 관계자(해당년도 12월)

### 바. 소요 예산

- 소요액 : 약 15억원 내외
  - \* 참가인원, 개최지 여건 및 행사내용 등에 따라 금액 일부조정 가능
- 주요 소요내역 및 부담주체( '14년도 기준)
  - 우리부(7억원) : 개·폐회식, 전국 홍보비 등
  - 개최 지자체(8억원 내외) : 대회 진행비 및 지역내 홍보비 등

## 2) 해양레저 이벤트 행사

- 최근 해양레저스포츠의 대중화를 위하여 중앙정부 및 지방자치단체 관련 협회에서는 요트대회를 중심으로 다양한 행사를 개최하고 있다. 2013년 중 총 24개의 요트대회가 개최되었으며, 지역별 윈드서핑대회도 개최되고 있음

〈표 8〉 2015년 국내 요트대회 현황

구분	대회명	개 요	
1	2015년 1차 국가대표 선발전	대회기간	2015.03.07~11
		장소	여수 소호요트경기장
		주최	대한요트협회
		주관	대한요트협회, 전남요트협회
		후원	여수시
2	2015 오피미스트요트협회장배 전국오피미스트대회 겸 국가대표 선발전	대회기간	2015.04.02~06
		장소	남해군 물건항
		주최	한국오피미스트요트협회
		주관	한국오피미스트요트협회
		후원	남해군, 대한요트협회
3	제10회 부산수퍼컵 국제요트대회	대회기간	2015.04.24~26
		장소	부산 수영만
		주최	부산광역시
		주관	부산광역시요트협회
		후원	성우하이텍
4	제18회 해군참모총장배 전국요트대회 겸 국가대표선발전	대회기간	2015.04.29~05.04
		장소	경상남도 창원시 진해구 해군사관학교
		주최	대한요트협회, 해군본부
		주관	경남요트협회, 해군사관학교
		후원	문화체육관광부, 창원시, 대한체육회, (주)세정
5	제22회 한일아리랑레이스	대회기간	2015.05.02~03
		장소	한국, 일본 수역
		주최	부산요트협회, 일본겐카이요트클럽
		주관	부산요트협회
		후원	후쿠오카, 부산광역시, 아사히신문

〈표 8〉 2015년 국내 오프대회 현황(계속)

구분	대회명	개 요	
6	제23회 한국원드서핑카이트보딩협회 장배 전국원드서핑카이트보딩대회	대회기간	2015.05.14~18
		장소	울산
		주최	한국원드서핑카이트보딩협회
		주관	한국원드서핑카이트보딩협회
		후원	울산광역시, 울주군, 울산원드서핑협회
7	제7회 대한오프협회장배 전국오프대회 겸 국가대표선발전	대회기간	2015.05.14~18
		장소	경상북도 울진군 후포항
		주최	대한오프협회
		주관	대한오프협회
		후원	문화체육관광부, 대한체육회, 울진군, (주)세정
8	제8회 코리아컵 국제오프대회	대회기간	2015.05.15~25
		장소	울진 후포항, 울릉도, 독도
		주최	대한오프협회, 경상북도(울진군/울릉군)
		주관	코리아컵 대회조직위원회, 경북오프협회
		후원	
9	제44회 전국소년체육대회 오프경기	대회기간	2015.05.30~06.01
		장소	제주특별자치도 도두항
		주최	대한체육회, 대한오프협회
		주관	제주특별자치도, 제주도교육청, 제주도체육회, 제주도오프협회
		후원	문화체육관광부, 교육과학기술부, (주)세정
10	제7회 한국레이저오프협회장배 전국오프대회	대회기간	2015.06.26~28
		장소	강원도 양양군 수산항 오프경기장
		주최	강원도오프협회, 한국레이저오프협회
		주관	한국레이저오프협회조직위원회
		후원	강원도, 대한오프협회, 양양군
11	제29회 대통령기 전국시·도 오프대회	대회기간	2015.07.23~28
		장소	울주 진해수욕장 일원
		주최	대한오프협회
		주관	울주군, 울산시오프협회
		후원	문화체육관광부, 대한체육회, 강원도, 울산시, (주)세정, 하이원리조트
12	제1회 경기도국제크루저오프대회	대회기간	2015.07.29~08.02
		장소	경기도 화성시 전곡항/탄도항 일원
		주최	
		주관	
		후원	
13	제16회 부산시장배 전국오프대회	대회기간	2015.07.31~08.02
		장소	부산 수영만
		주최	부산광역시
		주관	부산광역시오프협회
		후원	성우하이텍

〈표 8〉 2015년 국내 오프대회 현황(계속)

구분	대회명	개 요	
14	2015 부산·후쿠오카·싱가폴 친선 오프미스트 오프대회	대회기간	2015.08.07~10
		장소	부산, 일본
		주최	부산오프협회, 일본겐카이오프클럽
		주관	
		후원	후쿠오카, 부산광역시, 아사히신문
15	제10회 전국해양스포츠포제전	대회기간	2015.08.13~16
		장소	여수 소호오프경기장
		주최	해양수산부
		주관	대한오프협회, 전남오프협회, 여주시
		후원	여주시, (주)세정
16	2015 KIMAWEEK 오프미스트 전국대회	대회기간	2015.09.17~20
		장소	부산 수영만
		주최	해양수산부, 부산광역시
		주관	부산광역시오프협회
		후원	후쿠오카, 부산광역시, 아사히신문
17	2015 세계군인체육대회 오프경기	대회기간	2015.10.02~11
		장소	포항 영일해수욕장
		주최	국제군인스포츠회위원회
		주관	국방부(2015 세계군인체육대회 조직위원회)
		후원	
18	제3회 경상남도지사배 전국오프대회	대회기간	2015.10.05~09
		장소	통영시, 거제시, 남해군
		주최	경상남도, 통영시, 거제시, 남해군
		주관	경남오프협회, 통영·거제·남해군오프학교
		후원	
19	제3회 다도해 국제오프대회	대회기간	2015.10.07~11
		장소	목포, 보길도, 거문도
		주최	문화체육관광부, 전라남도, 목포시
		주관	전라남도오프협회, 목포시오프협회, 세한대학교산학협력단
		후원	
20	제96회 전국체육대회 오프경기	대회기간	2015.10.16~22
		장소	강원도 양양 수산항오프경기장
		주최	대한체육회, 대한오프협회
		주관	강원도, 강원도교육청, 강원도체육회, 강원오프협회
		후원	문화체육관광부, (주)세정
21	제8회 세계여자매치레이스	대회기간	2015.10.27~11.02
		장소	부산 동백섬
		주최	부산광역시
		주관	부산광역시오프협회
		후원	성우하이텍
22	제9회 이순신장군배 국제오프대회	대회기간	2015.11.04~08
		장소	통영시 한산해역
		주최	경상남도, 통영시
		주관	경남오프협회
		후원	문화체육관광부, 해양수산부, 대한오프협회

자료 : 대한오프협회, 대회현황, 2015.

### 3) 국외사례

#### (1) 아메리카즈 (America' s Cup)

- 먼저 세계에서 가장 큰 요트 대회인 아메리카즈 컵(America' s Cup) 대회는 1851년 영국 화이트 섬 에서 개최된 세계에서 가장 오래된 대회
- 전 세계 85 억 명이 시청하는 올림픽과 월드컵, F1과 더불어 가장 큰 규모와 경제효과를 자랑하는 대회로, 1회대회에서 우승한 미국을 기념하기 위해 아메리카즈 컵이라는 이름을 짓게 되었음
- 이 대회는 3~4년 마다 다른 나라에서 개최되어 2013년 샌프란시스코 대회로 34회째를 맞게 되며, 미국은 128년 동안 우승을 차지하기도 하였음
- 아메리카즈 컵은 총 14차 대회까지 치르는 아메리카즈 컵월드시리즈, 루이비통 컵, 그리고 아메리카즈 컵 결승 등 3개 대회로 나뉘는데 루이비통 컵에서 우승한 팀이 아메리카즈 컵 결승전에서 전 대회 우승팀과 1:1 레이스를 펼쳐 이긴팀이 우승하는 대회
- 아메리카즈 컵은 일반 요트대회와는 다르게 각 나라에서 대표하는 클럽에서 배를 직접 제작하고, 팀을 운영하여야 하기 때문에, 엄청난 자본과 최첨단 과학 기술이 투입되기 때문에 대회에 참가하는 참가국 간의 선박제작 기술의 자존심 대결이라고 해도 과언이 아니라고 할 수 있음
- 한 척당 수 백억 원의 제작비가 투입되고 100여명의 선수, 기술자, 스태프 들이 3년 넘게 대회를 준비하기 때문에 ‘초부자(super rich)’ 국가들의 경연장으로 불리기도 함
  - 실제로 2003년 대회에 참가한 미국의 ‘오라클 BMW’ 호는 오라클 창업자이자 소프트웨어계만장자인 래리 엘리슨(Lawrence Joseph Ellison)이 스폰서를 맡아 무려 8500만 달러(약 1020억원)를 투자했으며 미국의 ‘원월드 챌린지(One World Challenge)’ 호 역시 7500만 달러가 투입됐다.
- 또한 아메리카즈 컵의 스포츠 마케팅 효과는 올림픽과 월드컵에 이은 글로벌 마케팅 효과를 가지고 있기 때문에 오메가, 루이비통, 프라다 등 세계 초일류기업들이 후원 및 광고를 하고 있으며, 2012년 8월, ‘팀 코리아’가 한국팀 중 최초로 아메리카즈 컵에 진출하였음

#### (2) 볼보 오션 레이스(Volvo Ocean Race)

- 세계 3대 요트 대회 중 하나인, 볼보 오션 레이스는 1973년 ‘The Whitbread Round the World Yacht Race’ 라는 이름으로 시작되었지만 소유주가 볼보(Volvo)로 바뀌면서 2001~2002 레이스부터 볼보 오션 레이스라는 대회명으로 바뀌었음
- 스페인알리칸테 항에서 펼쳐지는 2011~2012 볼보 오션 레이스는 11회째를 맞았는데, 이 대회는 총 37,000 마일의 거리를 세계 각국의 11개의 항구를 거치며 일주하는데 9개월이 걸리는 에베레스트 등정과 비교되는 험한 세일링으로 유명한 대회임
- 볼보 오션 레이스는 격년제로 진행되며, 경기방식은 각 거점항구로 항해하는 ‘레그(leg)’와 각 항에 도착했을 때 근해와 항구 내에서 펼쳐지는 ‘인 포트 레이스(In-port)’로 구성되어 있음
- 최종우승팀은 ‘레그’와 ‘인 포트 레이스’에서의 결과를 점수로 매겨 총합산 점수가 높은 팀으로 결정짓는 방식으로 진행됨
- 참가선수들은 항해 동안 최소한의 식량으로 요트에서 생활하여야 함

[그림 9] 볼보 오션 레이스 경로



### (3) 세계 요트 대회 개최 효과

#### 가. 해양산업의 발전

- 뉴질랜드의 경우 전통적으로 낙농국가였지만 1986년부터 국가적인 지원을 통해 요트대회에 참가한 끝에 1995년 처음으로 아메리카즈컵에서 우승하였고, 2000년 대회에서 2연패를 달성하여 요트강국으로 성장하였음
- 그 이후, 요트와 보트 등 소형 선박 분야에서도기술력을 인정 받게 되었다. 기술력은 부의 창출로 이어지게 되었음
- 소형선박 수출은 연간 17억달러(2조원) 규모까지 늘었고, 길이 24m 이상인 슈퍼 요트의 3대 생산국으로 부상했음
- 영국 상무부 자료에따르면 세계 슈퍼 요트 시장은 2~3년 뒤 470억 달러(54조원) 규모로 커질 전망이다
- 고용도 늘어서 1만명 이상이 소형 선박 산업에 종사하고 있음. 이에 맞춰서 뉴질랜드 정부는 내년 본선에 참가하는 팀 뉴질랜드에 지난해부터 2600만 달러(300억 원)를 지원 할 정도임

#### 나. 관광객 유치로 통한 경제적 효과

- 다른 효과로는 개최 도시는 전 세계에서 찾아든 관광객들로 특수를 누림
- 2007년과 2010년 아메리카즈 컵을 개최한 스페인 발렌시아의 경우 아메리카즈 컵을 통해 관광 중심지로 떠올랐음
  - 발렌시아 항구를 마리나 복합단지로 개발하고 공항철도 고속도로 지하철 등 교통 인프라를 확충했음
  - 아메리카즈컵 빌리지를 조성하는 등 3조원 가량의 자금을 투입했음
  - 유럽에서 처음으로 열린 발렌시아 대회는 흥행에서 대성공을 거뒀음
  - 400만여 명이 입장한 2007년에 이어 2010년에는 640만여명이 아메리카즈 컵 빌리지를 찾아 세계에서 가장 빠른 요트 레이스를 지켜봤음
  - 글로벌 경영컨설팅사인 딜로이트에 따르면 2007년 발렌시아 대회에서 922만유로(140억원)의 경제적 효과가 창출된 것으로 나타났음
  - 국내외에서 발렌시아를 찾은 관광객들이 먹고 자고 즐기는 데 쓴 돈이 포함된 금액임

- 2013년 34회 아메리카즈 컵 대회가 개최되는 샌프란시스코 시에 따르면 아메리카즈 컵 대회가 샌프란시스코에 직·간접적으로 14억달러의 경제적 효과를 가져다 줄 것으로 전망했음
  - 이는 슈퍼볼의 3배에 해당하는 금액으로 이를 통해 8840개의 일자리가 생길 것으로 예상했음
  - 이 같은 전망을 바탕으로 샌프란시스코는 개최지 선정 경쟁에 뛰어들었고 로드 아일랜드주의 뉴포트 등 다른 도시들을 물리치고 아메리카즈 컵 개최지로 결정됐음
- 경기도가 의뢰한 세계 보트쇼 평가 용역 결과 보고서에 따르면, 2008년 개최되었던 경기 국제 보트쇼 와 코리아 매치컵 요트대회를 통한 경제적 파급효과가 1천6백여 억 원에 이르는 것으로 추산되었음
- 2009년에도 2908억원의 생산유발, 925억원의 부가가치유발, 1472명의 고용유발효과를 거두는 등의 경제적 파급효과를 거뒀음

#### 4) 시사점 및 종합분석

##### (1) 해양레저스포츠 활동의 다양화 유도

- 해양레저스포츠 활동에 대한 참여자 및 참여율은 각 국가마다 증가하거나 감소하는 등 그 추세를 일반화하기 어렵지만, 공통적으로 조사 초기에 비해 해양레저스포츠 활동의 종류가 다양해지고 있음

##### (2) 해양레저스포츠 거점공간 개발과 홍보연계

- 국내 해양레저스포츠 활동의 제약요인과 관련해서는 기반시설과 관련 정보의 부족이 가장 큰 문제점으로 제기되고 있음
- 특히 레저보트를 기반으로 하는 해양레저스포츠 활동에 있어서 마리나시설이 기반시설 역할 및 거점기능을 수행하는 것이 매우 중요함

##### (3) 해양 스포츠 레저 산업 선진국과의 협력이 필요

- 현재 세계에는 해양산업이 발달한 많은 선진국이 존재함. 우선 미국이 그러하고, 영국, 호주, 프랑스, 이탈리아, 뉴질랜드 등 많은 국가가 그러함
- 앞서 언급한 바와 같이 뉴질랜드는 기존의 낙농업을 하던 국가에서 아메리카즈 컵 요트대회 우승을 통해서 요트생산 강국으로 거듭날 수 있었고, 호주는 연방과 주 정부와의 힘으로 요트생산 세계2위 자리로 도약을 하였음

##### (4) 마리나 시설 구축

- 마리나는 요트를 즐기기 위한 필수시설로, ‘해변의 산책길’이라는 말에서 유래되었는데, 요트의 수리 및 보관, 보급, 숙박 등의 기능을 가진 종합 관광시설이라고 할 수 있음
- 마리나는 해양 선진국인 미국(1만2천개)을 비롯하여, 독일(2400개), 영국(500개), 프랑스(470개)를 보유하고 있고 일본 또한 570여 곳을 보유하고 있음
- 반면에 우리나라는 약 400개로 이들에 비하면 부족함. 장소도 3곳에 제한되어있어서 마리나 건설이 시급함

#### (5) 해양레저스포츠 프로그램의 개발과 참여유도

- 해양레저스포츠의 저변 확산을 위해 다양한 해양레저스포츠 활성화 프로그램을 개발해 시행하고 있음
- 각국이 시행 중인 다양한 해양레저스포츠 프로그램은 공통적으로 해양레저스포츠에 대한 대중의 관심과 흥미를 유발하는 것을 목표로 하고 있음
- 해양레저스포츠의 대중화를 통한 저변 확대와 수요 증진은 궁극적으로 해양레저산업의 진흥으로 귀결되므로 각국은 국민들의 해양레저스포츠에 대한 관심 및 참여 증대를 위해 다양한 노력을 기울이고 있음
- 특히 어린이와 청소년을 대상으로 하는 다양한 해양레저스포츠 교육프로그램을 운영함으로써 성인이 될 때까지 해양레저스포츠에 대한 관심과 흥미가 지속될 수 있도록 전략적으로 프로그램을 시행하고 있음
- 또한 어린이에 대한 교육 프로그램을 실시함에 따라 자연스럽게 가족이 함께 즐길 수 있는 해양레저스포츠 활동이 가능해지고 사회 전반적인 친수문화 형성에 도움이 됨

#### (6) 국가적 차원에서 대회 지원

- 마지막으로 동계올림픽 등과 마찬가지로 그 지역만의 축제가 되어서는 안 될 것임
- 해양스포츠 및 요트대회가 발전하고 있다고는 하지만 아직 국민들의 관심이 필요하고 더 발전시키려면 국가적인 차원의 관심을 가져야 함
- 그러기 위해서는 요트 대회 및 보트쇼가 해당 지역만의 축제가 아닌 나라가 즐기고 관심을 갖는 이벤트가 되어야 할 것임

## 4. 국제 해양레저스포츠 대회 개최 방안

### 1) 총괄

#### (1) 개요

- (제전 개요) 2020년 마리아 시설 등 기반시설 완료 후 8월중(10일 내외), 천수만·충남 서해안 일원
  - 예상 참가관람인구 : 30만명
- (제전 내용) 스포츠, 문화행사, 체험행사를 병행 개최
  - 1) 해양스포츠 : 요트, 비치발리볼, 카누, 윈수영, 윈드서핑, 철인3종 경기 등
  - 2) 체험행사 : 드레곤보트, 고무보트, 바다레프팅, 갯벌·늪시체험 등
  - 3) 문화행사 : 해변콘서트, 해변영화제, 불꽃축제, 해변가요제, 그룹사운드·록큰 페스티벌, 바다사진전 등
- (행사비용) 100억원 내외(추정) : 마리아시설 등 기반시설 조성비는 제외
- 기반시설 조성 800억원(추정) / 민자유치
  - 1) 마리아 항구 건설 : 왜목, 창리, 원산도, 보령, 삼길포, 남당 등 小港에 마리아항만 및 여촌마리아역 시설 마련
  - 2) 숙박시설 신축정비 : 호텔, 리조트, 펜션, 민박 등 확충
  - 3) 바다목장 설치 : 천수만 내의 죽도, 황도 등에 인공어초 등 설치, 다이버 체험 공간 마련

#### (2) 목표

##### 가. 국제 해양레저스포츠 대회 개최를 통한 해양레저 기반 및 이미지 홍보

- 국제 해양레저스포츠 대회 개최를 통해 해양레저스포츠 방문객 유치 방안 마련
- 특히, 관광상품으로 활용가능한 지역의 자원과 산업, 축제 및 이벤트 등을 각종 홍보수단 및 유치사업으로 활용하도록 하며, 이러한 잠재 자원을 발굴하고 홍보하는 계기가 마련되도록 함

##### 나. 지역의 특화 자원을 활용한 대회 유치 전략 제시

- 실질적으로 해양레저스포츠를 활용하여 관광객을 유치하기 위해서는 해양레저스포츠시설 등의 하드웨어 사업이 근간을 이루는 신규개발사업도 필요하겠지만 무엇보다도 충남을 알리고, 방문하고자 하는 마음이 들 수 있도록 하는 홍보 및 이미지 제고 사업 등이 필요함
- 또한 충남의 다양한 자원 중에 우선 집중적으로 관광객에게 알리고, 상품화할 수 있는 자원들을 중심으로 마케팅 방안을 강구하되, 관광객의 행태, 정서에 맞는 상품을 홍보할 수 있도록 하고 각각의 제시되는 사업들은 사업간의 유기적인 연계화가 필요하며, 또한 시간적인 차이가 발생할 수 있으므로 단계적 사업계획 등으로 구분하여 제시되어야 함

##### 다. 지역이 만족하는 경제효과 제고 방안 제시

- 국제해양레저스포츠 대회 개최를 통해 지역민들에게 실질적인 효과 전달될 수 있도록 지역의 해양레저스포츠 사업체 육성과 생산품들이 판매될 수 있도록 연계하는 마케팅 방안 제시를 통해 국제 해양레저스포츠 대회 개최가 지역경제효과에 기여할 수 있는 방안을 제시

### 2) 기본방향

#### (1) 국제적인 규모의 종합 대회 개최

- 기존 국제대회는 요트 위주의 대회로 본 대회는 확대되는 해양레저스포츠 종목을 모두 포함하는 종합 해양레저스포츠 대회로 개최

#### (2) 해양레저스포츠 산업 육성 기반 마련

- 일회성 행사로 그치지 않고 지역의 해양레저스포츠 산업을 육성할 수 있는 기회로 국제적인 홍보 효과를 나타내고 이를 바탕으로 지역의 해양레저스포츠 산업을 육성 할 수 있는 기회로 활용

#### (3) 단계적 대회 개최 준비

- 현재의 부족한 해양레저스포츠 기반시설을 바탕으로 국제적인 대회 개최를 위한 단계적인 준비

### 3) 대회 개최의 과제와 문제점

#### (1) 해양 레저스포츠 시설 및 콘텐츠 부족

- 국제적인 규모의 해양레저스포츠 대회를 개최하기 위해서는 다양한 해양레저스포츠 시설이 필요함
- 그러나 충남의 경우 아직 국제 행사를 개최할 수준의 시설을 마련하지 못하고 있으며, 특히 마리나 시설의 경우 조성을 위한 계획을 수립하고 있는 단계로서 국제적인 행사 개최를 위한 인프라 시설 조성을 위해서는 많은 노력이 필요함
- 또한 해양레저스포츠 대회 개최를 위한 콘텐츠 측면에서도 충남의 경우 초보적인 단계로는 성공적인 국제 대회 개최를 위해서는 충남만의 차별화된 콘텐츠의 개발이 필요함

#### (2) 행사 개최 경험 및 인력 부족

- 국제적인 행사의 성공적인 개최를 위해서는 다양한 상황에 대처할 수 있는 경험과 이를 수행할 수 있는 인력이 필요한데, 충남의 경우 아직 경험적인 부분과 인력 양성에 있어 부족한 편임
- 해양이라는 특수한 지역에서 개최되는 행사로서 운영에 있어 다양한 위험과 사건이 발생할 있을 것으로 예상되는바, 이를 해결할 수 있는 기술적, 경험적 노하우가 갖추고 있어야 됨
- 이를 위해서는 국제적인 규모의 행사를 바로 개최하는 것보다는 국내 규모 또는 종목별 다양한 행사 개최를 통해 경험과 실력을 쌓고 이를 통해 해양레저스포츠 인력을 양성하는 것이 필요함

#### (3) 예산 확보 및 지역민 의식 개선

- 해양레저스포츠 대회 개최를 위해서는 상당한 예산이 필요한데, 특히 인프라 시설의 구축을 위해서는 예산 확보가 필요함
- 공공의 예산으로 충당하는 것에는 한계가 있으며, 민간자본 유치가 절대적으로 필요한 사항으로 이를 위한 지속적인 노력이 필요함
- 또한 성공적인 개최를 위해서는 지역민의 절대적인 이해와 협조가 필요한 부분으로 지속적인 교육과 홍보를 통해 지역민의 의식 개선이 필요함

### 4) 추진방안

#### (1) 국제적인 해양레저스포츠 단체 네트워크 구성

- 다른 지역과 차별화된 해양레저스포츠 대회 개최를 위해 해양레저스포츠 관련 국제 단체와의 네트워크 구성을 통해 참여 유도
- 또한 대회 참여뿐만 아니라 지역의 문화를 즐길 수 있는 장을 마련하여 국제적인 행사 참여와 문화체험을 할 수 있는 프로그램 마련
- 이를 위하여 해양 왕국으로서의 충남의 역사적 사실에 근거한 서해안을 통한 종교, 문화의 수용과 전파되는 모습, 음악과 춤의 발전과 전달, 보부상에 의한 문물의 전달 등 서해안의 관문으로서의 충남을 활용한 프로그램 구성
- 또한 세계의 여러 나라에서 대회에 참가하는 것과 연계하여 백제문화제 프로그램인 교류왕국 퍼레이드를 도입하는 방안도 필요

#### (2) 해양레저스포츠산업 박람회 연계 추진

- 지역의 미약한 해양레저 스포츠 산업 기반 조성을 위해 산업박람회 형태의 행사를 연계하여 개최하고 이를 통해 지역의 해양레저스포츠 산업 기반을 조성하고 국제적인 인지도를 향상시키는 계기 마련
- 세계적인 해양레저스포츠 사업체들의 참여를 통해 충남이 해양레저스포츠 산업의 중심지로 자리매김 할 수 있는 기초로 활용
- 이를 위해 지자체 한 곳에서 개최하는 것이 아니라 충남 서해안 지자체들의 연계를 통해 지역의 특성별로 대회를 개최 할 수 있도록 배치

#### (3) 단계별 대회 준비

- 대회 개최를 위해서는 막대한 예산이 수반되어야 하기 때문에 단계별 대회 준비가 필요함
- 이에 실질적인 운영 준비를 위해서는 먼저 해양수산부에서 추진하고 있는 거점 마리나 조성사업에 충남이 들어갈 수 있도록 추진하고 다음으로 전국 해양스포츠제전 개최를 통해 사전 점검을 할 수 있는 기회 마련이 필요함

- 이를 통해 국제적인 해양레저스포츠 대회 개최를 위한 시설 조성과 운영 노하우 습득 등의 단계별 준비가 필요하고 또한 관련 산업 육성을 통해 경쟁력 있는 대회가 될 수 있도록 추진함
- 또한 민자 유치 방안으로 중국 자본 유치에 대한 고려도 필요함

#### (4) 참여형 프로그램 마련

- 대회 참여자 뿐만 아니라 일반 관광객들이 참여할 수 있는 해양레저스포츠 체험 프로그램의 마련을 통해 해양레저스포츠 수요 창출
- 특히 미래의 고객인 어린이를 대상으로 하는 체험프로그램 개발을 통해 충남 해양레저스포츠 관광의 지속적인 발전이 이뤄질 수 있는 계기 마련
- 또한 해양 안전과 관련된 교육프로그램 등의 마련을 통해 충남이 해양레저스포츠를 안전하게 즐길 수 있는 곳이라는 인식을 심어줄 필요가 있음

#### 5) 향후 추진과제

- 해양수산부 거점 마리아 조성 계획에 포함을 통한 마리아 시설 조성 기반 마련
- 지역 마리아 시설 단계별 조성을 위한 개발 계획 수립 및 콘텐츠 개발 방안 연구 추진
- 마리아 등 해양레저스포츠 기반시설 조성이 완료된 후 국제 해양스포츠제전 개최를 목표로 사전 국제 규모 대회의 지속적인 유치와 개최를 통해 노하우 등 습득
- 국제행사 개최를 위한 관리지침에 의한 행정 절차 추진
- 타당성 검토용역 실시(1억원, 6개월), 국제대회 유치 승인 요청(시기결정, 도내 마리아항만 등 기반시설 조성 추이를 살펴 본 후 결정)
- 국제행사개최 위원회 승인 후 국제 해양레저스포츠제전 행사장 설치 등 개최 준비(마리아 등 해양레저스포츠 기반시설 완료 후)
- 국제 해양레저스포츠 제전 기본계획 및 실시계획 수립(3억원, 12개월)

< 국제행사 개최를 위한 관리지침에 의한 행정 절차 >

담당	내용	비고
주관기관	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주무부처에 국제행사 개최계획서 제출 (최초로 국고지원이 필요한 연도의 전년도 2월말까지, 국제기구 등에 유치의향서를 제출하는 경우는 제출 전까지)</li> <li>※ 동 기간 위반시 사유서(기관장 서명) 제출</li> </ul>	
주무부처	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국제행사 개최 필요성 검토 (개최 필요성이 인정되는 경우 접수한 날부터 30일 이내에 국제행사개최계획서 및 주무부처의 검토의견서를 위원회에 제출)</li> </ul>	
위원회 (기획재정부)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국제행사개최계획서 타당성조사보고서 및 주무부처의 검토의견서를 심사(기획재정부)</li> </ul>	총사업 50억이상 타당성조사 보고서 제출
위원회	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국제행사유치계획 등에 대하여 심의·조정</li> </ul>	
주관기관	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 행사준비 및 실시</li> <li>- 주관기관은 위원회의 승인을 받은 당초 계획서에 예산·행사내용 등에 상당한 변경이 있어 총사업비가 30% 이상 증가한 경우에는 주무부처와의 협의를 거친 후 위원회에 사유서를 제출하고 사업변경의 승인을 요청</li> <li>- 위원회는 주관기관이 사업변경 승인 요청을 하지 않거나 사후변경에 대해 불가피성이 인정되지 않다고 판단하는 경우 주관기관에 대해 불이익 처분을 할 수 있음</li> </ul>	기본계획 및 실시 계획 수립
주관기관	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 행사 종료 후 사후평가 결과를 주무부처 및 위원회에 제출 (3개월 이내, 단 총사업비가 100억원 이상인 경우 행사종료 후 6개월 이내)</li> <li>※ 동 기간 위반시 사유서(기관장 서명) 제출</li> </ul>	사후평가보고서 제출



## 6) 결론

- 과제를 연구한 바, 민선6기 공약사항인 ‘태안 2020 국제해양레포츠 제전’의 개최는 ‘국내 최초 개최’라는 의미와 ‘해양전도 충남 실현’을 위해 개최의 필요성은 충분한 것으로 사료됨.
- 그러나, 앞에서 검토한 바와 같이 현재 도내의 마리나항만 등 기반여건 미흡 등으로 조속한 추진에 어려움이 예상되는바, 해양레포츠 인프라 구축 후 개최 타당성 검토 등이 필요할 것으로 보임.
- 이에, 국제해양스포츠 제전의 성공적인 추진을 위해서는
  - 국내의 전국해양스포츠제전 및 요트 대회 등 단일대회를 우선적으로 개최함으로써 기반 시설 인프라 및 노하우를 습득하고,
  - (개최시기) 도내 마리나항만 등 기반시설 조성 진행상황(도내 최초, 당진 왜목 거점형 마리나항만이 추진중으로 2020년 완료계획이나 민자유치 등 지남)을 지켜본 후 타당성 조사용역을 통하여 결정이 필요하며,
  - (개최장소) 현재 계획상 태안 천수만 지역으로 한정되어 있으나 대회의 성공적인 개최를 위하여 경기장(해수욕장 등)과 숙박시설·편의시설 등이 갖춰져 있는 지역이 포함될 수 있도록 도내 서해안 일원으로 조정 필요함.