

2017

# 금산세계인삼엑스포

기본구상 및 타당성 연구

최종보고서

2014. 9







2017

# 금산세계인삼엑스포

기본구상 및 타당성 연구

최종보고서

2014. 9





# 제 출 문

충청남도지사 귀하

이 보고서를 『2017금산세계인삼엑스포 기본구상  
및 타당성 연구』의 최종보고서로 제출합니다.

2014. 9.

충 남 발 전 연 구 원  
원장 강 현 수





# 목 차

<b>I . 과업의 개요</b>	<b>1</b>
제1절 과업의 배경 및 목적	3
1. 과업의 필요성과 목적	3
2. 과업의 주요내용과 수행 방법	4
제2절 엑스포 개최의 당위성 및 타당성	7
1. 당위성	7
2. 타당성	9
3. 발전계획 및 지속개최 방향	10
<b>II . 지역여건 및 특성분석</b>	<b>13</b>
제1절 인삼산업 실태와 전망	15
1. 인삼산업의 가치와 전망	15
2. 인삼산업의 국내외 시장변화와 전망	20
3. 국내 및 금산 인삼산업의 실태 분석	32
제2절 개최지 입지 및 환경여건 분석	42
1. 자연환경	42
2. 인문·사회 환경	48
제3절 상위계획 및 관련 법규의 검토	61
1. 관련법 검토	61
2. 상위 및 지역 관련계획 검토	65
제4절 수요예측	76
1. 수요예측 방법	76
2. 개최일 수 고려 수요예측	80
3. 방문의향에 따른 수요예측	86
4. 수요예측 결과	94
제5절 SWOT 분석 및 대응과제	98
1. SWOT 분석	98
2. 과제도출	103

### Ⅲ. 행사개최의 의의 및 기존엑스포와 국내외 사례분석 ···105

제1절 행사개최의 의의 ·····	107
1. 행사개최의 의의 ·····	107
2. 기존 금산세계인삼엑스포 개최 효과 ·····	109
제2절 국내외 엑스포 사례 분석 ·····	115
1. 국내 사례 분석 ·····	115
2. 국외사례 분석 ·····	126

### Ⅳ. 인삼엑스포 행사계획 ·····129

제1절 기본계획 ·····	131
1. 기본구상 ·····	131
2. 명칭과 주제 및 상징물 ·····	135
3. 행사시기 및 기간의 선정 ·····	138
4. 엑스포 개최 대상지 선정 ·····	141
제2절 행사장 및 시설조성 계획 ·····	144
1. 행사장 계획 ·····	144
2. 시설도입계획 ·····	149
제3절 행사 프로그램 계획 ·····	156
1. 기본방향 ·····	156
2. 행사 프로그램 ·····	157
3. 학술회의 및 교역상담회 ·····	162
제4절 관리운영계획 ·····	166
1. 기본방향 ·····	166
2. 조직 및 인력운영계획 ·····	170
3. 전시회장 운영계획 ·····	182
4. 수익사업 운영계획 ·····	206
5. 자원조달계획 ·····	215
제5절 홍보 및 유치 계획 ·····	219
1. 홍보 계획 ·····	219
2. 유치계획 ·····	223



제6절 교통 및 숙박 계획 .....	226
1. 교통계획 .....	226
2. 숙박계획 .....	231
<b>V. 인삼엑스포 타당성 분석 .....</b>	<b>235</b>
제1절 경제성 분석 .....	237
1. 기본전제 .....	237
2. 비용추정 .....	240
3. 편익추정 .....	249
4. 경제적 타당성 분석 .....	262
제2절 정책적 분석 .....	263
1. 경제적 파급효과 .....	263
2. 사회문화적 파급효과 .....	267
3. 경제적 가치 측정(CVM) 결과 분석 .....	272
제3절 종합평가 (AHP 분석) .....	292
1. AHP 분석의 개요 .....	292
2. 대상사업의 개념화 .....	294
3. AHP구조 및 평가항목 .....	295
4. 가중치 측정 .....	298
5. 대안간 선호도 및 종합점수 산정 .....	301
6. 종합판단 .....	302
<b>VI. 잔존시설물 활용 및 사후계획 .....</b>	<b>303</b>
제1절 잔존 시설물 활용계획 .....	305
1. 엑스포 잔존 시설물 개념 .....	305
2. 잔존 시설물 활용계획 .....	306
제2절 엑스포 사후 계획 .....	308
1. 엑스포 사후 계획의 기본전략 .....	308
2. 사후 계획 .....	309
<b>부    록 .....</b>	<b>311</b>

# 표 목 차

【표 II-1】 한국인삼(고려삼)의 상징성과 이미지 .....	19
【표 II-2】 세계 인삼시장 규모(2009년 기준) .....	20
【표 II-3】 뿌리삼 수출규모 및 비중 .....	21
【표 II-4】 뿌리삼 수입규모 및 비중 .....	21
【표 II-5】 주요 국가별 인삼제품 시장규모(2009년 추정) .....	22
【표 II-6】 우리나라 인삼재배(생산)의 국제경쟁력 .....	25
【표 II-7】 농업내 인삼산업 비중 .....	26
【표 II-8】 국내 인삼의 수급 추이 .....	26
【표 II-9】 인삼류 소비 형태(2013년 추정) .....	27
【표 II-10】 흑삼의 국내·외 시장규모 추정(2012년) .....	29
【표 II-11】 발효 중인 FTA 협정과 인삼 개방화 내용 .....	30
【표 II-12】 한·중 FTA 체결 시 인삼류 시장의 기회 및 위협 요인 .....	31
【표 II-13】 인삼의 재배형태별 경작면적 및 생산량 추이 .....	33
【표 II-14】 지역별 인삼재배 및 생산실적(2013년) .....	33
【표 II-15】 인삼의 용도별 이용 비중 .....	35
【표 II-16】 인삼류 유형별 수출 실적 및 비중 .....	35
【표 II-17】 지역별 수출 실적(2013년 기준) .....	36
【표 II-18】 인삼류 제조업체 현황(2013. 12. 31 기준) .....	37
【표 II-19】 인삼제품류 제조업체 현황(단위 : 개소) .....	37
【표 II-20】 충남 인삼재배 및 생산량 현황 .....	38
【표 II-21】 금산군 인삼재배 및 생산량 현황 .....	39
【표 II-22】 인삼류 제조업체 현황(2013. 12. 31 기준) .....	40
【표 II-23】 금산군 하천현황(2012년 기준) .....	43
【표 II-24】 연도별 기상개황 .....	44
【표 II-25】 금산 시외버스 .....	47
【표 II-26】 금산군 행정구역 현황(2012년 기준) .....	48
【표 II-27】 인구 및 가구 변화 .....	49
【표 II-28】 연령별 인구구조 변화 .....	50
【표 II-29】 경제규모 변화추이 .....	51
【표 II-30】 금산군 산업단지 현황(2012년 기준) .....	51

【표 II-31】 관광객 수 추이 .....	52
【표 II-32】 주요 관광지별 관광객 수 .....	53
【표 II-33】 문화재 현황(2012년 기준) .....	54
【표 II-34】 금산군 주요 관광지 .....	55
【표 II-35】 문화체육관광부 지정축제 결과(2012년 기준) .....	57
【표 II-36】 충남 문화관광축제 .....	57
【표 II-37】 금산인삼축제 1인당 지출 추이(5년) .....	58
【표 II-38】 충남 숙박시설 현황(2013년 기준) .....	59
【표 II-39】 금산군 및 주변지역 숙박업소(2011년 기준) .....	59
【표 II-40】 충남 주요국제 컨벤션 및 행사 .....	60
【표 II-41】 인삼산업법 정의 .....	61
【표 II-42】 인삼류 등의 제조 .....	62
【표 II-43】 검사 및 검사의 예외 .....	62
【표 II-44】 미검사품의 거래제한 등 .....	62
【표 II-45】 한약재 안전 및 품질관리 규정 정의 및 적용범위 .....	64
【표 II-46】 인삼 관련 성과지표 .....	68
【표 II-47】 금산군 세부지정현황 .....	74
【표 II-48】 메가이벤트 수요예측 기법 .....	76
【표 II-49】 2017 금산세계인삼엑스포 수요예측 분석모델 선정 .....	76
【표 II-50】 개최일 수에 따른 수요예측 분석 Flow .....	77
【표 II-51】 2011 금산세계인삼엑스포 수요예측 기법 .....	77
【표 II-52】 2011 방문의향율에 따른 수요예측 Flow .....	78
【표 II-53】 2011년 개최기간을 고려한 2017년 개최기간 가정 .....	79
【표 II-54】 2006 세계인삼엑스포 평일 · 공휴일별 일평균 방문객 수 .....	80
【표 II-55】 2011 세계인삼엑스포 평일 · 공휴일별 일평균 방문객 수 .....	80
【표 II-56】 과거 세계인삼엑스포 일평균 방문객 수 평균 .....	81
【표 II-57】 개최일 수를 고려한 2017 금산세계인삼엑스포 방문객 수 추정 .....	81
【표 II-58】 국내 레저시장 규모 현황 및 전망 .....	82
【표 II-59】 국내 인삼생산량 변화 .....	83
【표 II-60】 환경변화를 고려한 방문객 수 증가율 추정 .....	84
【표 II-61】 2017 금산세계인삼엑스포 방문객 수 추정 .....	85
【표 II-62】 2017년 금산세계인삼엑스포 외국인 방문객 수 추정 .....	85
【표 II-63】 2017년 각 시도별 인구추계 .....	86
【표 II-64】 방문의향 비율 .....	87

【표 II-65】 방문실현율 .....	88
【표 II-66】 일반 방문객 수 추정 .....	88
【표 II-67】 방문시 동반자 유형 .....	89
【표 II-68】 자녀 유무비율 및 평균 자녀 수 .....	90
【표 II-69】 학생방문객 수요예측 결과 .....	91
【표 II-70】 방한외국인 관광객 수 추정 .....	92
【표 II-71】 외국인 방문객 수요 예측 결과 .....	93
【표 II-72】 방문의사율을 통한 방문객 수요예측 결과 .....	93
【표 II-73】 분석모델별 수요예측 결과 .....	94
【표 II-74】 과거 엑스포 방문객 수 비교 .....	94
【표 II-75】 정책적 목표수요 산정 .....	94
【표 II-76】 행사장별 공휴일 평일 방문객 수 산정 .....	95
【표 II-77】 정책적 목표수요 산정 .....	95
【표 II-78】 거주 지역별 평균 체류일 .....	96
【표 II-79】 거주 지역별 당일 숙박 방문객 수 .....	97
【표 II-80】 금산세계인삼엑스포 SWOT 분석 .....	103
【표 III-1】 금산세계인삼엑스포 행사 개요 .....	110
【표 III-2】 엑스포 관람객 수 비교분석 .....	111
【표 III-3】 엑스포 전시관 및 체험관 현황 .....	112
【표 III-4】 2011 엑스포 경제적 파급효과 .....	113
【표 III-5】 국제인삼수출상담회(국제인삼교역상담회) 비교분석 .....	114
【표 III-6】 국제인삼수출상담회(국제인삼교역상담회) 관심품목 .....	114
【표 III-7】 주요전시관 .....	116
【표 III-8】 2013 산청 세계전통의약엑스포 주요성과 .....	117
【표 III-9】 2010 제천 국제한방바이오엑스포 전시 .....	119
【표 III-10】 2013 천안국제웰빙식품엑스포 전시 .....	121
【표 III-11】 울진세계친환경농업엑스포 전시장 .....	123
【표 III-12】 울진세계친환경농업엑스포 주요 성과 비교 .....	124
【표 III-13】 엑스포 투자비 사례 비교 .....	125
【표 IV-1】 기존 금산세계인삼엑스포 상징물 .....	136
【표 IV-2】 2017 금산세계인삼엑스포 상징물 .....	137
【표 IV-3】 금산군 기상현황(1981~2010) .....	138

【표 IV-4】 우리나라에 영향을 미치는 태풍(1981~2013) .....	139
【표 IV-5】 기타 대안 비교 .....	140
【표 IV-6】 행사장별 회장 규모 및 시설도입 계획 .....	150
【표 IV-7】 주요 도입시설계획 .....	155
【표 IV-8】 행사 프로그램(안) .....	165
【표 IV-9】 2011 금산세계인삼엑스포 관리운영 문제점 분석 .....	166
【표 IV-10】 2017 금산세계인삼엑스포 운영관리 기본원칙 .....	167
【표 IV-11】 2017 금산세계인삼엑스포 운영관리 기본원칙 .....	168
【표 IV-12】 2017 금산세계인삼엑스포 관리운영 기본원칙 .....	168
【표 IV-13】 스마트 통합운영시스템 운영 기대효과 .....	169
【표 IV-14】 추진 단계별 진행 사항 .....	170
【표 IV-15】 행정지원부 팀별 업무분장 내용 .....	172
【표 IV-16】 교역운영부 팀별 업무분장 내용 .....	173
【표 IV-17】 인력운영 기본방향 .....	175
【표 IV-18】 추진 단계별 인력 운영 Key-word .....	175
【표 IV-19】 최근 엑스포 방문객 수 대비 종사자 수 사례 .....	176
【표 IV-20】 총 운영인력 추정 .....	176
【표 IV-21】 분야별 운영인력 세부계획 .....	177
【표 IV-22】 대행사를 통한 운영인력 수급계획 .....	178
【표 IV-23】 자원봉사자 모집 세부계획 .....	179
【표 IV-24】 단계별 교육계획 .....	180
【표 IV-25】 방문객 서비스 운영계획 .....	183
【표 IV-26】 휴게 및 편의시설 운영 계획 .....	184
【표 IV-27】 금산 인삼엑스포 전용 앱(APP)의 주요 기능 .....	185
【표 IV-28】 종합상황실의 기본 기능 .....	186
【표 IV-29】 종합상황실 역할 .....	187
【표 IV-30】 비상대책위원회 운영 .....	189
【표 IV-31】 소방·방재 관리 역할 .....	191
【표 IV-32】 보건·위생 관리 조직별 역할 .....	193
【표 IV-33】 출입 유형별 출입 관리방안 .....	198
【표 IV-34】 출입증 발급 관리방안 .....	199
【표 IV-35】 출입 유형별 동선 관리방안 .....	200
【표 IV-36】 소방·방재 관리 조직별 역할 .....	201
【표 IV-37】 보험의 종류 및 성격 .....	202

【표 IV-38】 수익사업의 분류 .....	206
【표 IV-39】 총 수입액 추정 .....	207
【표 IV-40】 수익사업 .....	208
【표 IV-41】 2011년 입장권 산정 .....	208
【표 IV-42】 2017년 입장권 산정 .....	209
【표 IV-43】 화천 산천어 입장권 사례 .....	209
【표 IV-44】 유료 방문객 수 구분 .....	210
【표 IV-45】 예약판매 및 현장판매 비율 .....	210
【표 IV-46】 총 방문객 수 구분 .....	211
【표 IV-47】 유료 방문객 수 구분 .....	212
【표 IV-48】 입장권 판매사업 수익금 추정 .....	212
【표 IV-49】 2011년 개최시 임대매출 현황 .....	213
【표 IV-50】 임대매출 산정 .....	213
【표 IV-51】 2011년 개최시 휘장사업 및 광고사업 매출 현황 .....	214
【표 IV-52】 2011년 개최시 휘장사업 및 광고사업 매출 추정 .....	214
【표 IV-53】 연도별 소요예산 .....	215
【표 IV-54】 2011년 재원조달 현황 .....	216
【표 IV-55】 출연금 구성비 .....	217
【표 IV-56】 연도별 재원조달 계획 .....	217
【표 IV-57】 엑스포 투자비 및 국비 지방비 출연금 사례 .....	218
【표 IV-58】 단계별 홍보 전략 .....	220
【표 IV-59】 행사장 접근로 분석 .....	227
【표 IV-60】 주차 수요 추정 .....	228
【표 IV-61】 주차장 확보 현황 .....	229
【표 IV-62】 숙박 수요 추정 .....	232
【표 IV-63】 금산군 및 주변 지역 숙박시설 현황 .....	232
【표 V-1】 경제성 분석 기본 전제 .....	238
【표 V-2】 경제적 타당성 분석 기법 .....	239
【표 V-3】 총 비용 .....	240
【표 V-4】 기본구상 기준 비용계획 .....	241
【표 V-5】 최근3개년 소비자물가지수 .....	242
【표 V-6】 건설·토목 공사비지수 .....	242
【표 V-7】 토지임차료 단가 산정 .....	243

【표 V-8】 토지 원상복구(복토)비용 단가 산정 .....	243
【표 V-9】 토지확보비 추정 .....	243
【표 V-10】 기반조성 (토목공사) 단가 산정 .....	244
【표 V-11】 기반조성 공사비 산정 .....	244
【표 V-12】 시설건축 비용 .....	245
【표 V-13】 전시시설 전시연출 비용 .....	246
【표 V-14】 이벤트 및 학술회의 개최비용 .....	246
【표 V-15】 홍보 비용 .....	247
【표 V-16】 관리운영 비용 .....	247
【표 V-17】 2011년 엑스포 소요예산 연도별 집행내역 .....	248
【표 V-18】 연도별 비용계획 .....	248
【표 V-19】 금산세계인삼엑스포 개최에 따른 유·무형적 편익 .....	249
【표 V-20】 편익추정 모델 비교 .....	250
【표 V-21】 대상재화의 주요사항 .....	253
【표 V-22】 지불수단별 주요특징 .....	254
【표 V-23】 지불수단의 선택 .....	254
【표 V-24】 지불의사금액 질문방식 비교 .....	255
【표 V-25】 무응답처리를 위한 후속질문 선택 .....	257
【표 V-26】 표본의 지불거부의사 .....	259
【표 V-27】 응답자의 구분 .....	259
【표 V-28】 분석대상 관측치의 개수 .....	259
【표 V-29】 제시금액 분포현황 .....	260
【표 V-30】 지불의사금액(WTP) 추정결과 .....	261
【표 V-31】 총 편익 계산 .....	261
【표 V-32】 총 편익의 현재가치 추정 .....	261
【표 V-33】 연도별 추정현금흐름 .....	262
【표 V-34】 경제성 분석 결과 .....	262
【표 V-35】 투입계수 산정 .....	264
【표 V-36】 조성 기간 경제적 파급효과 .....	264
【표 V-37】 1인당 평균 예상 소비지출 금액 .....	265
【표 V-38】 투입계수 산정 .....	265
【표 V-39】 조성 기간 경제적 파급효과 .....	266
【표 V-40】 관광객 수 증가 .....	267
【표 V-41】 지역주민 소득향상 .....	268

【표 V-42】 지역 홍보 .....	268
【표 V-43】 지역 발전 .....	269
【표 V-44】 인삼 관련 산업 발전 .....	269
【표 V-45】 행사개최에 따른 파급효과 종합 분석 .....	270
【표 V-46】 CVM 설문조사 개요 .....	272
【표 V-47】 성별 .....	273
【표 V-48】 연령대 .....	273
【표 V-49】 거주 지역 .....	274
【표 V-50】 세대주 여부 .....	275
【표 V-51】 가족 수 .....	275
【표 V-52】 직업 유형 .....	276
【표 V-53】 교육수준 .....	277
【표 V-54】 인삼산업 관련 단체 회원가입 여부 .....	277
【표 V-55】 월평균 소득 .....	278
【표 V-56】 인삼산업 발전 정책 인지여부 .....	279
【표 V-57】 인삼산업의 활성화와 지역경제 활성화 및 삶의 질 향상과의 상관관계 ..	280
【표 V-58】 「2017 금산세계인삼엑스포」 개최 인지도 .....	280
【표 V-59】 방문의향 .....	281
【표 V-60】 미방문 이유 .....	281
【표 V-61】 방문하고자 하는 이유 .....	282
【표 V-62】 방문의향 비율 .....	283
【표 V-63】 방문 동반자 유형 .....	284
【표 V-64】 체류기간 .....	284
【표 V-65】 1인 기준 지출 예상 금액 .....	285
【표 V-66】 금산군의 개최지로서의 적합도 .....	285
【표 V-67】 관광객 수 증가 .....	286
【표 V-68】 지역주민 소득향상 .....	286
【표 V-69】 지역 홍보 .....	287
【표 V-70】 지역 발전 .....	287
【표 V-71】 인삼 관련 산업 발전 .....	288
【표 V-72】 종합 분석 .....	288
【표 V-73】 국제행사 추진을 위한 세금 지불 의사 및 최대 지불 금액 .....	289
【표 V-74】 세금 지불 이유 .....	289
【표 V-75】 지불 의사가 없는 이유 .....	290



【표 V-76】	가구별 월평균 여가활동 지출비용 .....	291
【표 V-77】	예비타당성조사의 AHP 평가기법의 의의 및 장점 .....	292
【표 V-78】	AHP 평가대상 주요사항 .....	294
【표 V-79】	평가 조사 대상 집단 현황 .....	294
【표 V-80】	주요 평가기준 설정 .....	295
【표 V-81】	2017 금산세계인삼엑스포 AHP 평가항목 요약 .....	297
【표 V-82】	제1계층 사전 가중치 산정범위 .....	298
【표 V-83】	제1계층 가중치 측정 결과 .....	298
【표 V-84】	정책적 분석의 제2계층 가중치 측정 결과 .....	298
【표 V-85】	행사의 필요성 제3계층 가중치 측정 결과 .....	299
【표 V-86】	개최의 적정성 제3계층 가중치 측정 결과 .....	299
【표 V-87】	인삼산업 활성화 제3계층 가중치 측정 결과 .....	299
【표 V-88】	각 평가항목별 가중치 측정 결과 .....	300
【표 V-89】	경제성 분석 결과 표준점수 전환 .....	301
【표 V-90】	AHP 종합평점 .....	301
【표 V-91】	평가자별 의견일치도와 AHP 평점에 따른 결론 .....	302
【표 V-92】	AHP 평가 종합 .....	302
【표 VI-1】	엑스포 잔존시설물의 개념 .....	305
【표 VI-2】	엑스포 잔존시설물 사후 활용 계획 .....	307

# 그림 목 차

【그림 II-1】 고려인삼의 형태 .....	15
【그림 II-2】 산지에 따른 인삼 구분 .....	16
【그림 II-3】 금산 강처사 전설 .....	17
【그림 II-4】 금산인삼 .....	18
【그림 II-5】 주요 국가별 인삼생산량 .....	20
【그림 II-6】 뿌리삼 수출시장 점유율 .....	20
【그림 II-7】 연도별 인삼제품 시장 규모 및 향후 전망(2004-2014) .....	22
【그림 II-8】 국내 인삼재배면적 및 재배농가 .....	32
【그림 II-9】 지역별 생산량 및 수매량 .....	34
【그림 II-10】 주요 국가별 수출 추이 .....	36
【그림 II-11】 충남 인삼산업 면적 및 농가수 .....	38
【그림 II-12】 금산 위치도 .....	42
【그림 II-13】 금산군 표고 및 경사도 .....	43
【그림 II-14】 평균 기온 및 강수량(2005-2012년 평균치) .....	44
【그림 II-15】 금산군 교통여건 .....	45
【그림 II-16】 금산군 교통체계 .....	46
【그림 II-17】 충청남도 16개 시·군 GRDP(2011년 기준) .....	50
【그림 II-18】 금산군 월별 관광객 추이 .....	53
【그림 II-19】 충남 지정관광지 현황 .....	55
【그림 II-20】 충남 자연공원현황 .....	55
【그림 II-21】 인삼 관련 관광지 .....	56
【그림 II-22】 금산군 주요 축제 .....	58
【그림 II-23】 농업농촌 및 식품산업 발전계획 중점추진과제 및 미래상 .....	67
【그림 II-24】 내륙첨단산업권 발전종합계획(안) 비전 및 추진전략 .....	71
【그림 II-25】 4대 개발경영권의 구분 .....	73
【그림 III-1】 금산세계인삼엑스포 행사개최의 의의 .....	108
【그림 III-2】 2013 산청 세계전통의약엑스포 행사장 .....	116
【그림 III-3】 2010 제천국제한방바이오엑스포 행사장 .....	118

【그림 III-4】 2013 천안국제웰빙식품엑스포 행사장 .....	120
【그림 III-5】 2009 울진세계친환경엑스포 행사장 .....	122
【그림 III-6】 홍콩국제식품박람회 .....	126
【그림 III-7】 2013 애너하임 자연식품박람회 .....	128
【그림 IV-1】 2017 금산세계인삼엑스포 기본개요 .....	132
【그림 IV-2】 2017 금산세계인삼엑스포 타입별 로고 .....	137
【그림 IV-3】 2017 금산세계인삼엑스포 대상지 선정 고려사항 .....	141
【그림 IV-4】 주행사장 및 부행사장 대상지 .....	142
【그림 IV-5】 행사장 공간구성 .....	147
【그림 IV-6】 동선계획 .....	148
【그림 IV-7】 생명의 장 전시 예시 .....	151
【그림 IV-8】 건강의 장 전시 예시 .....	152
【그림 IV-9】 교류의 장 예시 .....	153
【그림 IV-10】 체험의 장 예시 .....	154
【그림 IV-11】 행사전 프로그램 예시 .....	157
【그림 IV-12】 화제성 프로그램 예시 .....	158
【그림 IV-13】 2011 금산세계인삼엑스포 공식행사 .....	159
【그림 IV-14】 특별행사 .....	161
【그림 IV-15】 인삼교역전 .....	164
【그림 IV-16】 스마트 통합운영시스템 구상안 .....	169
【그림 IV-17】 조직위원회 조직체계도 (안) .....	171
【그림 IV-18】 방문객 서비스관리 기본방향 .....	182
【그림 IV-19】 스마트폰 어플리케이션 사례 이미지 .....	185
【그림 IV-20】 종합상황실 체계도 .....	186
【그림 IV-21】 비상상황 관리 체계 .....	189
【그림 IV-22】 소방·방재 관리 체계 .....	191
【그림 IV-23】 보건·위생 관리 체계 .....	193
【그림 IV-24】 환경관리 체계 .....	194
【그림 IV-25】 행사장 출입 및 동선 관리 기본방침 .....	196
【그림 IV-26】 출입시설 운영체계 .....	197
【그림 IV-27】 행사장 주차 관리 기본방침 .....	203
【그림 IV-28】 행사장 주차장 배치도 .....	204
【그림 IV-29】 엑스포 홍보 기본방향 .....	220

【그림 IV-30】 참가형태별 홍보전략 .....	220
【그림 IV-31】 대상별 홍보전략 .....	221
【그림 IV-32】 부문별 홍보전략 .....	222
【그림 IV-33】 와인열차 .....	225
【그림 V-1】 경제성분석 프로세스 .....	237
【그림 V-2】 인삼엑스포 개최의의 .....	256
【그림 V-3】 지불의사 설문항목 .....	256
【그림 V-4】 가상적 시장조건 및 대상재화 설명문 .....	257
【그림 V-5】 총 편익 산정 모형 .....	258
【그림 V-6】 AHP 분석기법 수행절차도 .....	293
【그림 V-7】 AHP 분석기법 평가구조 .....	296
【그림 VI-1】 잔존 시설물 활용 기본방향 개념도 .....	306
【그림 VI-2】 잔존 시설물 활용 기본전략 .....	308
【그림 VI-3】 엑스포 사후 계획 단계별 추진방향 .....	309



# I. 과업의 개요

제1절 과업의 배경 및 목적

---

제2절 엑스포 개최의 당위성

---



## 제1절 과업의 배경 및 목적

### 1. 과업의 필요성과 목적

#### 1) 필요성

- 「2006, 2011 금산세계인삼엑스포」 개최 효과를 지속시키고, 인삼 종주지의 위상 확립과 고려인삼의 우수한 차별성을 홍보
- 인삼산업의 국제화를 통한 지역경제 활성화와 세계농업유산 등재를 위한 세계인의 호응을 유도함
- 「2017 금산세계인삼엑스포」 개최에 대한 대내외적 근거를 마련하고 인삼산업의 실태와 전망, 인삼엑스포 개최 여건, 엑스포 규모와 내용, 운영 방향, 경제성, 국민경제에 미치는 효과 등을 종합 분석하여 최적의 엑스포 추진방향 설정 및 효과 등 타당성의 제시 필요

#### 2) 목적

##### ■ 엑스포 개최 방향 정립

- 국가브랜드로서의 가치가 높은 고려인삼을 세계적 명품으로 부상시키는 물론, 국내·외 인삼 수요창출과 교역기반 확보, 수출 확대 계기가 되는 엑스포 기본구상안 마련
- 엑스포 성격, 명칭, 기간, 장소, 컨셉, 프로그램 구상, 소요 예산 및 자원 대책, 조직 및 인력계획, 시설계획, 홍보 및 행사운영 등

##### ■ 국제행사의 타당성 검증

- 2017 금산세계인삼엑스포가 갖는 국제행사로서의 공익성 수준, 개최지의 역사·문화·지리적 연계성, 시의성, 지역 여론 및 국민적 공감 수준, 명칭의 적정성 판단
- 국내·외 인삼산업 동향 및 시장 분석, 타 지역의 유사행사 분석, 2006년, 2011년 금산세계인삼엑스포 성과 분석을 통한 차별화된 엑스포 개최 방안 제시
- 행사 목적 달성을 위한 최적의 행사 규모와 프로그램 내용, 예상 방문객수 및

외국인 참여 유치, 교역 및 초청 대상 검토, 수용능력, 기존 시설 활용 및 추가 시설 수요 등 판단

- 행사 규모 및 내용에 따른 소요 경비, 자원 조달계획, 경제성 및 국민경제에 미치는 효과 분석, 수익구조 개선 방안 마련

## 2. 과업의 주요내용과 수행 방법

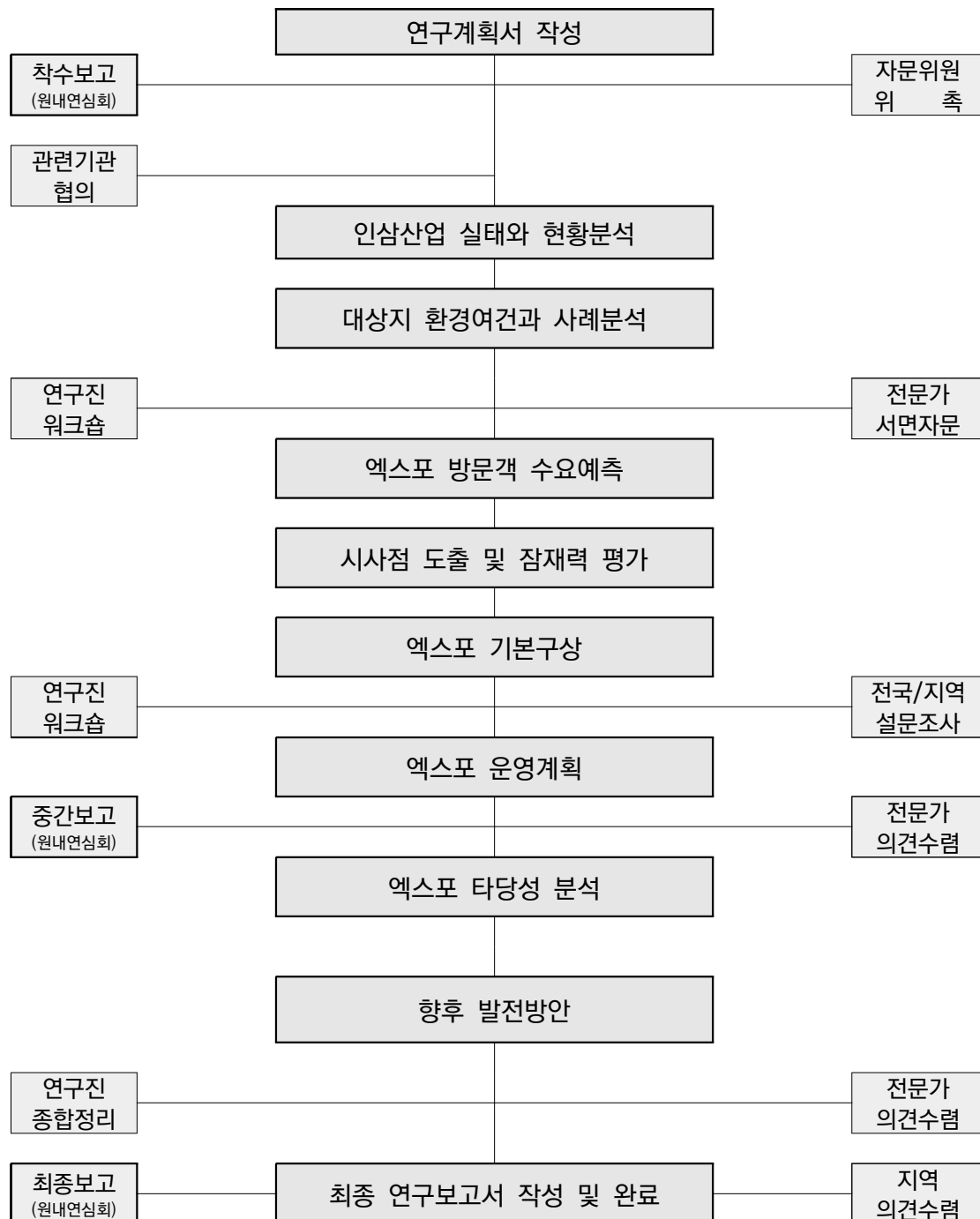
### 1) 주요 내용

- 과업의 개요
  - 과업의 필요성과 목적
  - 연구 주요내용과 수행방법
- 지역 여건 및 특성분석
  - 인삼산업의 실태와 전망
  - 개최지 입지 및 환경여건 분석
  - 상위계획 및 관련 법규의 검토
  - 수요예측
  - SWOT 분석 및 대응과제
- 행사개최의 의의 및 기존 엑스포와 국내외 사례분석
  - 행사개최의 의의
  - 국내외 엑스포 사례 분석
- 인삼엑스포 행사계획
  - 기본구상
  - 행사장 및 시설조성 계획
  - 행사 프로그램 계획
  - 운영계획
  - 홍보 및 유치 계획
  - 교통 및 숙박 계획
- 인삼엑스포 타당성 분석
  - 경제성 분석
  - 정책적 분석
  - 종합평가(AHP분석)
- 잔존 시설물 활용 및 사후 계획
  - 잔존 시설물 활용계획
  - 사후 계획



## 2) 수행방법

### (1) 과업수행 절차



## (2) 과업 수행절차

### ■ 관련 문헌고찰

- 엑스포 기본구상 및 타당성에 관한 선행연구 검토
- 국내외 정책·사업 및 제도에 관한 문헌 고찰, 관련 추진사업 분석
- 엑스포 관련 보고서, 기초통계자료, 조사자료 분석

### ■ 현지 조사

- 현지 조사 : 대상지 현황 및 개발 현황(1차), 연구진 현장답사(2차), 방향 및 선정사업의 타당성 확인(3차)

### ■ 전문가 자문·협의 및 연구 참여

- 자문위원회 구성 및 운영
  - 관련 전문가 중심의 개별 또는 자문위원회를 통한 자문
- 전문가 연구 참여
  - 기본구상과 타당성 전문분야별 연구진(기관) 참여
  - 창의적인 정책·사업 대안 제시

### ■ 지역 공청회 및 의견 수렴

- 지역공청회
  - 최종보고서 작성 후 금산 인삼약초 사업자 등 대상 지역공청회 개최
- 의견 수렴
  - 지역주민과의 지역 사업자 의견 설문 조사
  - 인삼산업 관련 업체 사업체 대표자의 면접 조사

## 제2절 엑스포 개최의 당위성 및 타당성

### 1. 당위성

#### 1) 필요성

- 세계 인삼은 70년대 후반까지 우리나라가 높은 비중 차지하였으나 최근 뿌리삼 수출은 캐나다에 이어 한국이 2위를 차지하여 1위로 탈환이 요구됨
- 인삼효능에 대한 인식확대로 세계 인삼시장의 규모가 확대되고 있는데 홍콩(46.9%)이 유통시장 중심이 되고 있어 한국으로 전환이 필요함

국제인삼시장의 구조변화	인삼시장 개방화 가속화	건강식품으로 인식전환
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 중국, 미국삼 등의 경쟁 심화</li> <li>• 인삼제품의 역수출 현상               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홍콩 및 중국인삼시장</li> </ul> </li> <li>• 고려인삼의 품질 평가 절하</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1995년 이후 인삼시장 개방</li> <li>• FTA발효로 인삼산업의 개방 불가피</li> <li>• 국내인삼산업의 큰 영향</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 웰빙식품으로 관심이 증가</li> <li>• 식품안정성 및 고품질의 청정 제품 요구 심화</li> <li>• 건강기능성식품 소비시장 성장전망</li> </ul>

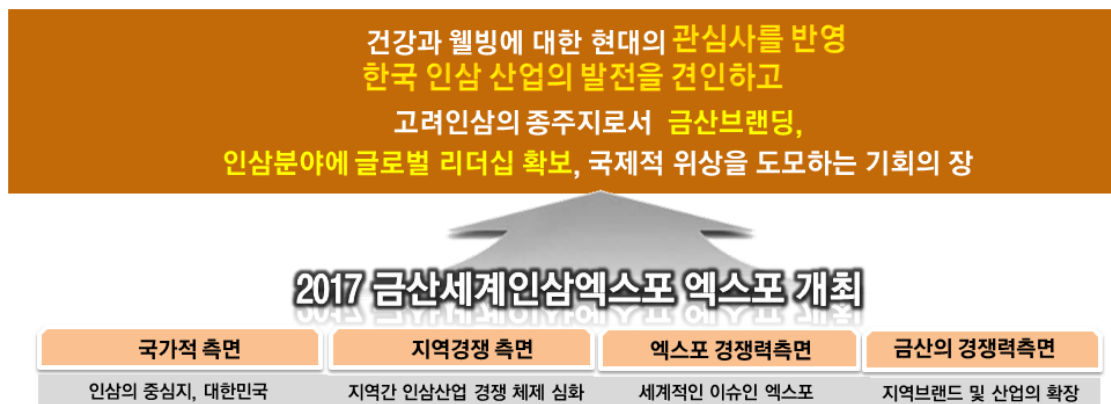
- 인삼산업의 위상은 점점 확대되고, 농가호수와 생산액 비중도 점점 증가하는 추세이므로 국내 인삼산업 도시간 공동협력의 기회 마련과 거점도시의 육성이 긴요함
- 국내인삼은 수요와 공급측면에서 모두 증가하고 있으며 특히, 1인당 소비량이 증가하고, 최근 흑삼 인삼산업이 부각되므로 인삼의 R&D기술을 부각해야함

인삼생산여건 변화	소비자구매태도 변화	인삼유통환경의 변화	제품환경 변화
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 이동경작재배의 고착화</li> <li>• 신규재배면적 및 생산량 감소</li> <li>• 인삼재배노동력 고령화 심화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 소득증가, 식품소비의 웰빙 추구</li> <li>• 인삼 등 건강식품 관심 증대</li> <li>• 식품안정성에 대한 신뢰도 요구</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 거래의 공정성 확보</li> <li>• 가격형성 효율성 제고</li> <li>• 체계적인 도매유통기구의 설립 필요성 제기</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 다양한 인삼류개발로 소비자의 선택의 폭 확대</li> <li>• 인삼제품 구매접근성 개선</li> <li>• 인삼제품 규격화, 인증제 요구</li> </ul>

- 금산군의 인삼산업은 충남 전체 인삼농가수의 30.4%, 재배면적의 21.2%로 높은 비중 차지하고, 인삼류 제조업체 충남에 전국의 69.1% 점유(금산이 64.5%)하여 금산군 인삼제조업체는 인삼 신제품 개발에 선도적 역할을 수행
- 따라서 2006, 2011 금산세계인삼엑스포 개최효과를 지속하면서 고려인삼 종주지와 인삼산업 메카로서 정체된 인삼산업의 도약과 세계화를 위한 기틀을 마련하기 위해 ‘2017금산세계인삼엑스포’를 개최 해야함

## 2) 개최효과

- 국가적 측면에서는 인삼의 중심지, 대한민국을 위하여 세계시장에서의 고려인삼의 명성을 회복하고, 국가정책과 부합시키면서 내수시장 활성화와 수출확대 기회 마련
- 지역경쟁 측면에서는 지역간 인삼산업 협력체계 구축으로 타 지역과 인삼관련 산업육성을 통해 협력과 상생의 준비와 노력으로 국내 인삼산업도시 간 역량 강화 계기 제공
- 엑스포 경쟁력 측면에서는 세계적인 이슈로서 금산세계인삼엑스포는 세계적인 이슈인 건강과 웰빙을 주제로 국제행사로서의 대외적 인지도 제고를 위해 국내외 인삼산업을 업그레이드
- 금산의 경쟁력측면에서는 지역브랜드 및 산업의 확장으로 그동안의 성공적인 엑스포 개최 경험으로 엑스포 공원의 시설 유지, 보완과 비용절감효과를 통해 금산인삼의 지역브랜드 제고와 주민들을 위한 다양한 경제적 효과를 창출함



## 2. 타당성

### 1) 경제성

- 기존 행사장 활용으로 개최 예산절감을 통한 경제성 확보
- 인삼산업의 활성화로 인한 높은 지역경제효과 창출효과 제고
- 정책적 타당성 확보를 통한 인삼도시로서 국제적 브랜드 구축

### 2) 적정성

- 기존 동일행사(인삼엑스포&인삼축제) 개최경험으로 기획과 운영 노하우 축적
- 국가 전략산업인 인삼산업의 육성을 위한 국내외 마케팅과 협력 기회 마련
- 금산에 관련 업체 다수 입지 및 우수한 사업체와 인삼시장 인프라 보유

### 3) 시의성

- 인삼산업육성을 위한 세계 인삼시장 진출 지원정책으로 메가이벤트가 필요
- 금산 인삼약초시장 기반구축과 인삼약초농공단지 조성 후 분양 활성화
- 홍콩과 중국·캐나다 인삼시장과 인삼산업과 경쟁력을 갖는 해외 시장 확대

### 4) 공익성

- 국내 인삼약초 도시와 사업체의 플랫폼으로서 인삼산업의 경쟁력 강화
- 전국 인삼산업도시의 적극 참여와 대국민 차원의 건강의식 확산 도모

### 5) 참여성

- 지역- 산업간 관련성이 높아 인삼사업체와 지역주민의 참여 의사가 높음
- 생명과 인삼산업의 연계를 통해 관련 건강산업체의 높은 참여 가능성



## 6) 사후활용성

- 인삼산업 클러스터 및 인삼특구 조성하고 연계한 인삼약초 재생도시로 개발
- 자립화된 인삼엑스포 정기 개최를 통한 인삼산업과 지역발전 파급효과 극대화



## 3. 발전계획 및 지속개최 방향

### 1) 발전계획

- 기본방향은 2006·2011·2017금산세계인삼엑스포 개최 등 지속적 메가이벤트 개최를 통한 상징성 유지로 인삼산업 브랜드 가치 제고
- 인삼약초시장과 연계 활용 강화로 인삼특구 테마공원으로 조성하고 엑스포와 인삼축제 광장으로 활용하여 인삼약초산업을 전략산업으로 육성
- 중장기 발전전략은 국내외 인삼산업국가의 네트워크를 통한 세계화 전략과 인삼, 약초, 웰빙산업 등 생명과 건강산업 관련 국내외 산업거점도시 육성, 인삼엑스포 정기개최의 자립화를 위한 조직설립과 재원참여 추진 등임

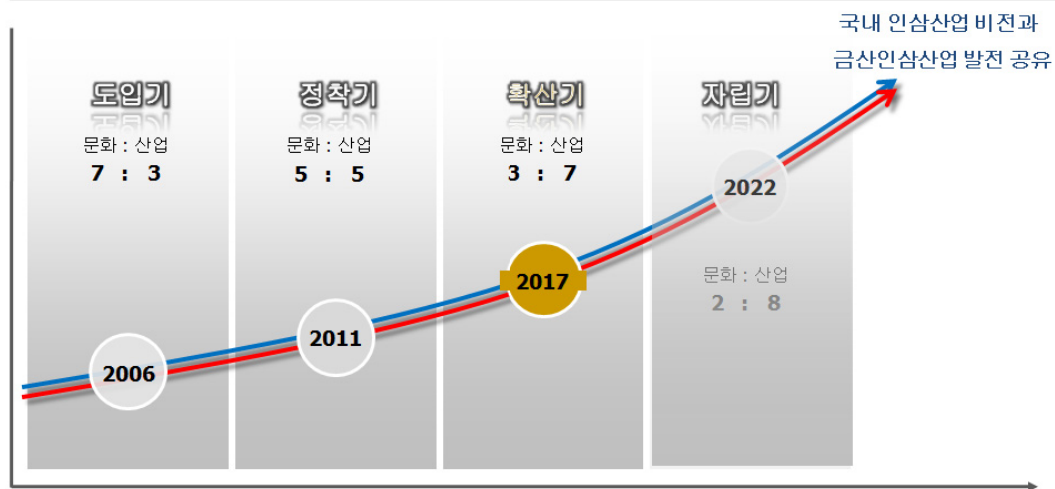
### 2) 지속개최 방향

- 세계화를 위한 네트워크 구축전략으로 인삼엑스포 정기 개최를 통한 인삼산업 클러스터 구축과 홍콩 중심 인삼유통산업에서 한국과 세계인삼 산업국가와 네트워크를 구축함



- 인삼산업의 거점화를 위하여 브랜드 가치를 제고하고 인삼산업, 약초산업, 웰빙산업 등 생명과 건강산업 관련 국내외 산업거점도시로 육성
- 엑스포 정기 개최와 인삼 축제 자립화를 위해 조직과 재원의 민간 참여 활성화를 위해 인삼문화재단 설립 및 운영 추진
- 2006년에는 금산세계인삼엑스포 기반조성단계로 생명&건강도시 이미지 선점, 주변환경 및 시설개선 사업 등 도입기였음.
- 2011년은 인삼관련 기업 네트워크 구축과 인삼산업의 콘텐츠 프로그램 안정화 등 정착기였음
- 2017년은 인삼사업주체간 네트워크 구축과 생명&건강, 인삼관련 장기발전계획 추진 등 확산기임
- 2022년은 인삼전문산업엑스포로 자립화와 '인삼산업거점 한국' 실현, 국가정책 관련 산업으로써 지속발전 등 자립기로 발전함

## “ 국내 인삼산업 비전과 금산인삼산업의 발전 방향 공유









## Ⅱ. 지역여건 및 특성분석

제1절 인삼산업 실태와 전망

---

제2절 개척지 입지 및 환경여건 분석

---

제3절 상위계획 및 관련 법규의 검토

---

제4절 수요예측

---

제5절 SWOT 분석 및 대응과제

---



## 제1절 인삼산업 실태와 전망

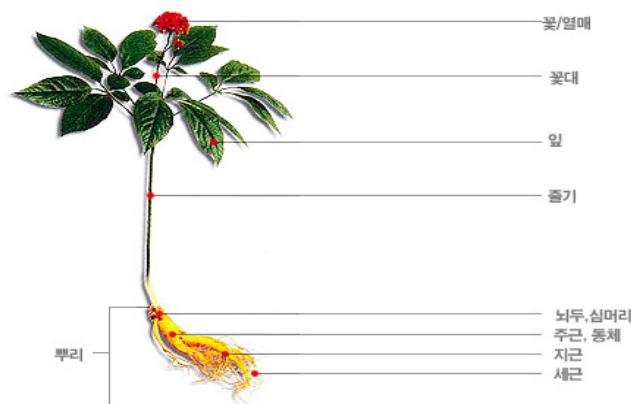
### 1. 인삼산업의 가치와 전망

#### 1) 인삼의 가치(과거, 현재, 미래) 이해

##### (1) 인삼의 소개

##### ■ 인삼의 개념

- 인삼(人蔘)은 식물분류학적으로 오가과(五加科, Araliaceae), 인삼속(人蔘屬, *Panax*)에 속하며, 깊은 산속에서 자생하는 쌍떡잎 여러해살이 반음지 식물로서, 재배포에서 4년 이상 재배하면 지상부가 60cm정도 자라고, 뿌리를 사용하는 약용식물임
  - *Panax*란 어원은 희랍어로 Pan(汎, all)과 Axos(치료, cure)의 복합어로 만병을 치료한다는 의미임
- 인삼은 냉습한 낙엽성 산림지역으로 동계의 일정한 저온과 생장시기인 하계의 충분한 강우량 등이 유지되는 지역인 한반도를 비롯하여 동아시아지역과 미주 북동부지역 등에서 자생하고 있음
- 뿌리가 마치 사람모양을 닮은 식물로 줄기나 잎은 가을에 말라죽지만 뿌리는 살아있는 다년생 반음지성의 숙근초이며, 그 약효가 뛰어나 신초, 영초, 불로초 등 여러 명칭으로 불려 각종 질병의 예방 또는 보양에 광범위하게 복용되어온 신비의 약용식물로 알려져 있음



【그림 II-1】 고려인삼의 형태

## ■ 인삼의 명칭

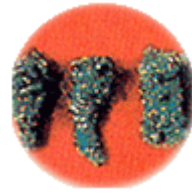
- 인삼(고려삼)은 오가과(五加科, Araliaceae), 인삼속(人蔘屬)에 속하고, 학명이 *Panax ginseng*, C.A. Meyer이며, 동일 속으로 분류되고 있는 미국의 화기삼(*Panax quinquefolium*), 중국의 田七蔘(*Panax notoginseng*) 및 일본의 죽절삼(竹節人蔘: *Panax japonica*)은 종(種)에서 차이가 나는 변종들이며, 일반적으로 인삼이라 하면 한국인삼만을 지칭하고 있어 다른 국가 蔘과는 구별되어야 함
- 우리나라 인삼의 고유 명칭은 “심”으로 그 어원 및 사용연대는 알 수 없으나 동의보감, 제중신편이나 방약합편에 인삼이 “심”이라고 표기되어 있는 것으로 보아 그 당시에 상용명칭으로 “심”이 쓰였음을 알 수 있고 근래까지 산삼 채취인의 ‘심봤다’의 은어로 명맥을 유지한 것을 알 수 있음
- 인삼(人蔘)의 “人”자는 인삼의 뿌리 형상이 사람의 모양을 닮았다하여 생긴 것으로 보는데, 삼을 표시하는 한자는 蔘, 參 등으로 중국 문헌에 기재되어 있으며, 사람의 형상을 닮지 않은 다른 종의 인삼과 구별됨
- 세계적으로 인삼속의 식물 종은 6~7종이 알려지고 있으나 경제적으로 재배되어 세계시장에서 상품으로 유통되고 있는 것은 크게 3가지 종류가 있음
  - 지리적으로 한국을 비롯한 중국 등 아시아 극동지역에 분포·재배되고 있는 [*Panax ginseng* C.A. Meyer]라는 식물명을 가지고 있는 고려인삼종과 미국 및 캐나다 지역에서 재배되고 있는 화기삼(미국삼, *Panax quinquefolium* L.) 및 중국남부의 운남성, 광서성에서 생산되고 있는 전칠삼(*Panax notoginseng* F. H. Chen)이 있음
- 화기삼이나 전칠삼, 일본의 죽절삼은 고려인삼종과는 다른 식물 종으로 일반적으로 인(人)자를 사용하지 않으며 고려인삼만을 인(人)자를 사용하여 인삼(人蔘)이라고 함



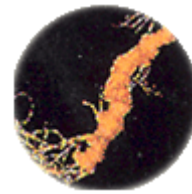
〈고려인삼〉



〈화기삼〉



〈전칠삼〉



〈죽절삼〉

【그림 11-2】 산지에 따른 인삼 구분



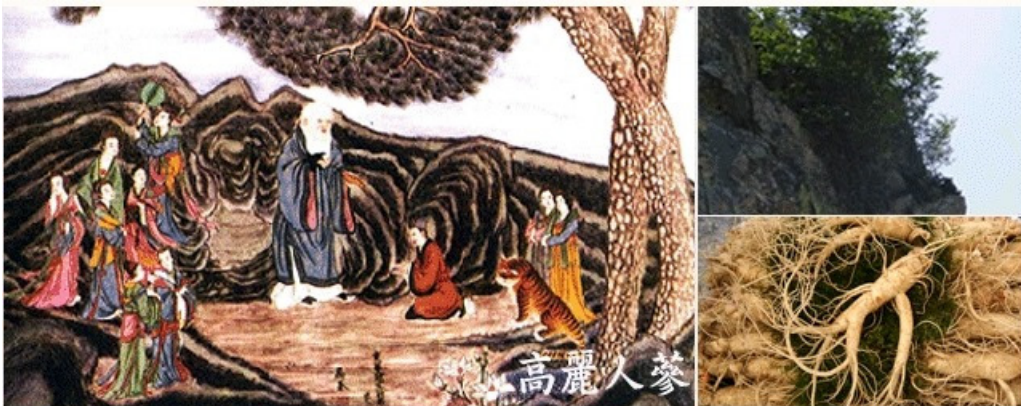
## (2) 국내 인삼의 역사

### ■ 고려인삼의 유래

- 한국 및 한국과 인접한 중국의 깊은 산에 자생하였으나, 채취되어 소진됨에 따라 인공적으로 재배되기 시작함
- 1080년 고려 11대 문종 때 처음으로 자연생 인삼을 가공하여 홍삼을 제조하였고, 1122년 고려 인종 때 산양삼(山養蔘)이 번식되어 인공재배가 시도되어 1392년 고려 공양왕 때 인삼의 인공재배가 성행하였으며, 1556년 이조 명종 때 홍삼을 관영(官營)화 함
- 홍삼의 제조목적은 살펴보면 고려시대 때의 중국 조공품으로 인삼이 쓰이기 시작하면서 장기보관 필요성이 대두되어 증삼한 결과 삼체 내부가 견고해지고 산화효소가 파괴되어 장기보관을 할 수 있게 됨
- 초기에는 장기보관 단순 목적으로 홍삼을 제조하였으나 점차 임상과 연구를 통해 확인된 바에 의하면 사포닌 등 인체 유효성분도 활성화되고 새로운 유효성분도 생성되는 것으로 밝혀짐에 따라 홍삼으로 가공하는 사례가 증가하였음

### ■ 금산인삼의 역사

- 약 1500년 전 금산의 진악산 관음굴에서 어머니의 쾌유를 빌고 있던 강씨 성을 가진 선비에게 꿈에 산신령이 나타나 “암벽에 빨간 열매가 3개 달린 풀이 있으니 그 뿌리를 달여 드려라”라는 계시를 받고 그 풀을 찾아 약으로 달여 드리니 어머니가 병이 완쾌되었고 그 씨앗을 개안(開眼)리(현재 남이면 성곡리) 마을에 심어 재배하게 된 것이 금산인삼으로 전해지고 있음



【그림 II-3】 금산 강처사 전설

- 이미 2000년 전부터 한반도의 인삼이 중국에서 소중하게 사용된 역사가 여러 문헌에 밝혀져 있었으며, 그 중에서 양의 무제 때(502~536)에 발간된 도홍경(452~536)의 「명의별록」, 「신농본초경집주」, 명대의 가정 44년(1565)에 나온 진가모의 「본초몽전」 등의 책 가운데 “백제에서 나는 인삼은 모양이 가늘고 희고 단단하나, 고려삼은 모양만 크고 살이 몹고 허하여 백제 것만 못하다. 또한 백제삼은 희고 단단하고 둥글며, 백제삼 또는 양각삼이라고 하며, 고려삼은 자주 빛에 가까우며 질이 허하고, 신라삼은 아황색이며 맛이 진하지 못하다”라고 운운한 것을 볼 수 있음
- 여기서 고려는 삼국시대의 고구려를 말하며 이와 같은 문헌의 기록으로 보아 그 당시(1500년 전)에도 고구려, 신라, 백제의 인삼 가운데 백제삼이 제일 좋았다는 것을 알 수 있음
- 이러한 역사적 사실에 의해 백제의 영역이던 오늘날의 금산이 고려인삼의 종주지이며 주산지로 인정받고 있음

## ■ 금산인삼의 특성

- 금산지역은 양호한 생육환경으로 기후적으로는 풍부한 일조량과 높은 일교차, 토양적으로는 물빠짐이 좋은 경사지 사양토로 이루어져 있어, 인삼의 재배지로서 천혜의 환경적 입지를 갖추고 있음
- 1500년 역사 속에 이러한 환경 속에서 재배된 금산 인삼은 타지의 인삼에 비해 몸체는 작으나 단단하고 조직이 치밀하며, 색택은 유백색으로 향이 강한 것이 특징으로 인삼의 약리효능 면에서 탁월한 것으로 평가받고 있음



자료 : 한국관광공사

【그림 Ⅱ-4】 금산인삼

### (3) 인삼의 위상과 의미

#### ■ 동양의학에서 의약품과 건강식품의 상징적인 식물

- 인삼은 동양의학에서 효능이 매우 높은 ‘상약’으로 상징되는 식물이며, 대부분의 사람들이 선호하는 약초임
- 인삼은 최근 신기능 첨단의약품 원료로 다양하게 활용되고 있을 뿐만 아니라 평생 복용 건강식품으로 인식되고 있음

#### ■ 우리나라를 대표하는 세계적으로 인지도가 높은 건강식품

- 인삼은 세계적으로 오랜 재배역사와 축적된 가공기술, 다양한 제품과 건강식품이 개발되고 있음
- 외국인이 연상하는 한국의 대표 관광 상품 3에 선정(한국관광공사)되었으며, 세계일류상품 55선(산업자원부, 2010), 한국일등상품 10선(삼성경제연구소, 2000)에 포함된 상품임

#### ■ 전통적인 해외 교역과 한국문화의 상징적인 상품

- 인삼은 조선 8포 무역과 홍삼전매제로 왕실과 국가의 중요한 재원이 되어왔으며, 조선시대 해외무역을 대표하는 고부가가치 상품이자 외교수단으로서 역할
- 고려인삼은 그 효능과 명성으로 오래전부터 진상품은 물론 국가 간 교역에서 가장 중요한 품목으로서, 우리나라의 전통적인 대표 브랜드라고 할 수 있음

【표 II-1】 한국인삼(고려삼)의 상징성과 이미지

구분	주요 내용
한국을 대표하는 세계적 건강식품	<ul style="list-style-type: none"> <li>•오랜 재배역사와 축적된 재배 및 가공기술</li> <li>•다양한 인삼제품과 건강식품 개발</li> <li>•세계일류상품55선(산자부), 한국일등상품 10선(삼성경제연구소), 외국인이 연상하는 한국 대표 관광 상품 3(관광공사) 등에 선정</li> </ul>
해외 교역과 한국문화의 상징	<ul style="list-style-type: none"> <li>•조선 8포 무역과 홍삼전매로 왕실과 국가의 중요 재원</li> <li>•조선시대 해외무역을 대표하는 고부가가치 상품, 외교수단</li> <li>•전통적 명약으로서 상징, 한국문화상징 10(문화부)</li> </ul>
대표적 수출상품 고소득 작물	<ul style="list-style-type: none"> <li>•단일품목으로 수출비중이 가장 높은 농산물('11년 189백만 달러)</li> <li>•한계자원(재배지, 노동력 등)활용 단위당 고소득 작물</li> <li>•지속적으로 수출시장 확대 및 수출규모 증대 품목</li> </ul>
의약품과 건강식품의 상징	<ul style="list-style-type: none"> <li>•동양의학에서 가장 효능이 있는 ‘상약’의 상징</li> <li>•대부분의 사람들이 건강식품으로 선호하는 약초</li> <li>•신기능 첨단 의약품 원료의 소재로 다양한 활용</li> <li>•특정 질병 처방약이 아닌 평생 복용 건강식품</li> </ul>

자료 : 한국농촌경제연구원, 금산인삼약초산업 중장기 발전대책 연구, 2012



## 2. 인삼산업의 국내외 시장변화와 전망

### 1) 세계 인삼산업 시장 변화

#### (1) 세계 인삼시장의 규모

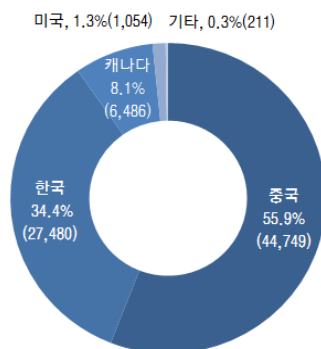
- 세계인삼시장은 70년대 후반까지만 해도 우리나라 인삼이 높은 비중을 차지하였으나 그 이후로 한국인삼의 고가정책과 홍보 부재로 중국삼 또는 화기삼이 세계시장을 장악함으로써 한국인삼의 경쟁력이 위협을 받는 추세임
- 세계 교역규모를 통해 본 뿌리삼 시장 규모는 2009년 40개국 수출금액 기준 약 2억 8천만 달러이며, 인삼제품에 대한 시장 잠재수요는 12억 1,500만 달러 규모임

【표 II-2】 세계 인삼시장 규모(2009년 기준)

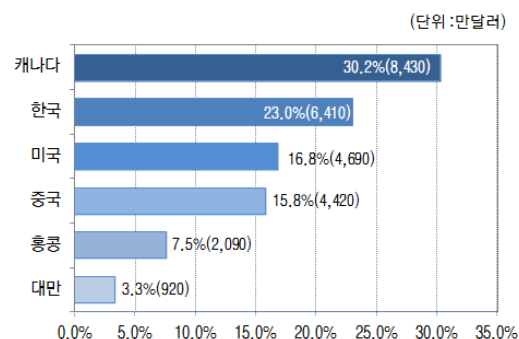
구 분	시장규모	비 고	자료원
뿌리삼	2억 8천만 달러	주요 40개국	Global Trade Atlas
인삼제품	12억 1,500만 달러	전 세계 222개국 시장 잠재 수요(추정) 기준	ICON Group International, Inc.

자료 : 농수산물 유통공사, 인삼류 해외시장 동향 및 수출확대 여건, 2010

- 주요 국가별 인삼생산량(수삼기준)은 2013년 중국이 44,749톤으로 전체 생산량의 55.9%를 차지하였으며, 우리나라는 27,480톤으로 전체의 34.3%를 차지하는 것으로 나타났음
- 뿌리삼의 수출시장 점유율(2009년 기준)을 살펴보면 가장 많은 수출규모를 보인 국가는 캐나다로 전체의 30.2%인 84백만 달러이며, 우리나라는 22.9%인 64백만 달러로 뿌리삼 수출시장 점유율 2위를 기록하였음



자료 : Journal of Ginseng Research, 2013



자료 : 농산물유통공사, 인삼류 해외시장 동향 및 수출확대여건, 2010

【그림 II-5】 주요 국가별 인삼생산량

【그림 II-6】 뿌리삼 수출시장 점유율



### ■ 세계 인삼 수출 추이 (뿌리삼 기준)

- 2009년도 기준 뿌리삼의 수출규모는 279백만 달러로 전년 대비 15% 증가하였으며, 수출 상위 5개국의 비중 또한 2007년 91.7%에서 93.3%로 증가하였음
- 뿌리삼의 주요 생산국이자 수출국은 캐나다, 한국, 중국, 미국과 재수출국인 홍콩까지 이들 5개국이 세계 뿌리삼 수출 시장에서 차지하는 비중은 약 93.3%로 나타나고 있음

【표 II-3】 뿌리삼 수출규모 및 비중

(단위 : 달러, %)

순위	국 별	2007년		2008년		2009년	
		수출액	비중	수출액	비중	수출액	비중
1	캐나다	85,319,462	30.4	64,194,153	26.4	84,342,874	30.2
2	한국	50,821,921	18.1	55,083,780	22.7	64,101,984	22.9
3	미국	52,210,855	18.6	19,683,244	8.1	46,931,025	16.8
4	중국	46,719,623	16.6	52,092,849	21.5	44,297,285	15.9
5	홍콩	22,273,438	7.9	23,496,774	9.7	20,980,550	7.5
5개국 합계		257,345,299	91.7	214,550,800	88.4	260,653,718	93.3
전체		280,679,162	100.0	242,740,450	100.0	279,372,874	100.0

주) 전체 : GTA(Global Trade Atlas) 집계 40개국 기준

자료 : 농수산물 유통공사, 인삼류 해외시장 동향 및 수출확대 여건, 2010

### ■ 세계 인삼 수입 추이 (뿌리삼 기준)

- 2009년도 기준 뿌리삼 수출·입 규모는 249백만 달러로 전년 대비 9.51% 감소한 것으로 나타났으며, 뿌리삼의 주요 수입국은 홍콩으로 전체 수입시장의 46.9%인 117백만 달러로 1위이며, 2위는 대만으로 10.1%인 25백만 달러 규모이며 중화권의 뿌리삼 수요가 큰 것으로 나타남
- 뿌리삼의 수입이 이루어지는 지역은 상위 5개국은 전체 뿌리삼 수입의 73.1%를 차지하고 있으며, 특히 홍콩과 대만 2개국의 수입 비중은 전체 비중의 약 57%에 달하는 것으로 나타남

【표 II-4】 뿌리삼 수입규모 및 비중

(단위 : 달러, %)

순위	국 별	2007년		2008년		2009년	
		수입액	비중	수입액	비중	수입액	비중
1	홍콩	116,480,498	42.3	113,439,291	41.2	116,845,032	46.9
2	대만	34,048,263	12.4	22,016,604	8.0	25,222,355	10.1
3	미국	25,253,890	9.2	17,737,033	6.4	15,794,158	6.3
4	일본	12,931,035	4.7	20,195,354	7.3	14,434,101	5.8
5	중국	5,354,029	1.9	6,779,936	2.5	9,777,657	3.9
5개국 합계		194,067,715	70.5	180,168,218	65.4	182,073,303	73.1
전체		275,431,406	100.0	275,438,104	100.0	249,236,925	100.0

주) 전체 : GTA(Global Trade Atlas) 집계 40개국 기준

자료 : 농수산물 유통공사, 인삼류 해외시장 동향 및 수출확대 여건, 2010

## ■ 세계 인삼제품 시장규모

- ICON Group International, Inc.에서 잠재수요로 분석한 세계 인삼제품의 시장규모(2009년 기준)는 전체 1,215백만 달러로 나타났음
- 국가별로 미국이 258백만달러 규모로 시장수요가 가장 크며, 중국은 미국에 이어 2위의 인삼제품 소비시장으로 137백만달러로 세계 시장에서 차지하는 비중은 약 11.3%임
  - 홍콩은 전통적인 뿌리삼 시장으로 인삼제품 시장규모는 약 5.6백만달러 규모로 그리 크지 않은 것으로 나타남
- 우리나라는 13위로 인삼제품 시장규모가 1.87%에 불과하며, 뿌리 인삼의 수출에 비해 수입이나 인삼제품의 수요가 상대적으로 비중이 적음을 알 수 있음

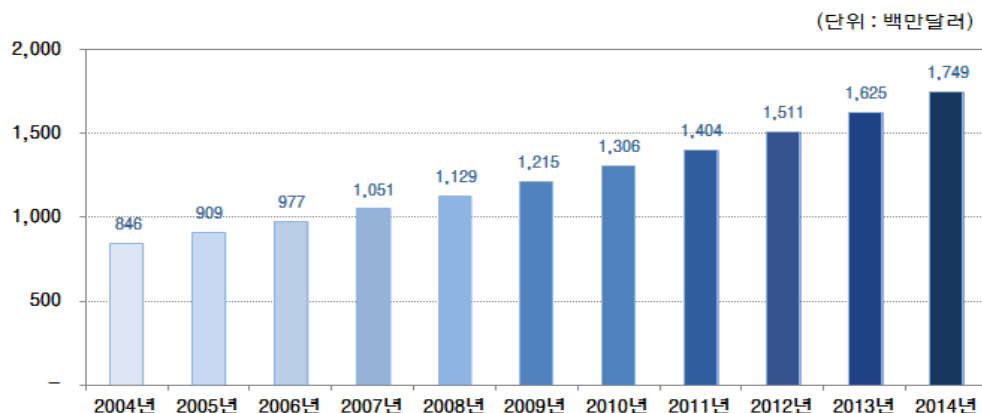
【표 II-5】 주요 국가별 인삼제품 시장규모(2009년 추정)

(단위 : 백만 달러, %)

순위	국 가	시장 규모	비중	비 고 (주요 도시별)
1	미국	258.42	21.27	뉴욕 58.79, LA 21.28, 시카고 19.56
2	중국	137.13	11.29	상하이 19.63, 베이징 16.36, 충칭 13.85
3	일본	82.24	6.77	도쿄 13.78, 요코하마 5.58, 나고야 3.19
4	인도	56.95	4.69	마하라쉬트라 9.82, 우타르 프라데쉬 6.75, 서벵골 4.55
5	독일	52.92	4.36	베를린 10.75, 쾰른 3.00, 드레스덴 1.86
13	한국	22.78	1.87	서울 11.13, 부산 2.80, 인천 1.98
	세계 전체	1,215	100	

자료 : 농수산물 유통공사, 인삼류 해외시장 동향 및 수출확대 여건, 2010

- 인삼제품의 수요는 웰빙 및 건강에 대한 관심 증대 등 최근 트렌드와 함께 꾸준히 증가하여 2014년에는 1,749백만 달러 규모가 될 것으로 전망함



자료 : 농수산물유통공사, 인삼류 해외시장 동향 및 수출확대여건, 2010

【그림 II-7】 연도별 인삼제품 시장 규모 및 향후 전망(2004-2014)

## (2) 세계 인삼시장의 전망

### ■ 인삼 국제시장의 구조 변화

- 홍콩 등 국제 인삼시장에서 중국, 미국, 캐나다삼과의 경쟁이 심화되고 있으며, 가격 경쟁력 측면에서 국내인삼이 열세를 면치 못하고 있어 시장개척과 확대의 여건이 불리한 입장이며, 홍콩과 중국의 인삼 시장의 경우 고부가가치 인삼제품의 역수출 현상이 증가하고 있는 실정임
- 중국 인삼시장에서 고려삼의 승열작용과 같은 잘못된 인식이 고착화되어 있으며, 특히 중국의 동북 3성 지역에서는 백두산 인삼보다 고려인삼의 품질을 평가절하하고 있는 실정임
  - 중국삼 및 화기삼이 세계 인삼시장에서 그 비중이 높아지고, 특히 화기삼은 성분분석과 활성을 바탕으로 고품질의 인삼제품으로 개발되어지는 등 부가가치가 높은 기능성 원료에 기초한 식품개발의 중요성이 부각되고 있는 상황에서 홍삼의 대를 이을 새로운 가공인삼인 흑삼에 대한 고부가가치화 필요성이 대두되고 있음

### ■ 인삼시장 개방화의 가속화

- 1995년 이후 인삼시장의 지속적 개방화가 추진되고 있어 국내 인삼산업에 일정 부분 영향을 미치고 있으나 현재까지의 영향은 크지 않음
- 그러나 2012년 한·미 FTA 협정이 발효되고 현재 인삼산업에 가장 영향력이 클 것으로 예상되는 한·중 FTA를 추진 중에 있기 때문에 향후 국내 인삼산업에 대해서는 어떤 형태로든지 큰 영향을 미칠 것으로 전망됨

### ■ 건강식품에 대한 소비자들의 인식전환

- 고령화 사회를 대비한 실버산업과 웰빙문화로 인해 건강에 대한 관심이 높아지고 있으며 과거에는 식품의 수급문제에 중점을 두던 것이 오늘날은 식품 안전성이나 기능성, 양적 문제에서 질적인 문제로의 변화에 직면하고 있음
- 특히, 인삼을 원료로 한 다양한 기능성식품과 의약품의 개발되고 있으며 고품질의 청정제품에 대한 소비자들의 요구가 높아지면서 인삼생산 방식에서도 GMP제도가 도입되는 등 많은 변화가 일어나고 있음
- 기능성식품에 대한 소비의 일환으로 세계 인삼소비는 건강기능성식품 소비와 비슷한 성장을 할 것으로 추정되며, 이를 놓고 미국과 중국 등 경쟁국들의 약진이 두드러질 것으로 전망되며, 마케팅이 필요함



### ■ 인삼제품의 세계규격화(2014. 9. 22 농림축산식품부 보도자료)

- 2014년 9월 제27차 CODEX 가공과채류분과위에서 인삼제품의 세계규격(안) 심의가 통과되어 인삼제품이 의약품에서 식품으로 인식전환을 하는 계기를 마련하고, 한국이 인삼종주국으로서 위상제고 및 수출 확대에 기여할 것으로 전망됨
- 코덱스 세계규격화를 통해 거둔 가장 큰 수확은 인삼을 의약품으로 간주하던 유럽, 중남미 및 태국 등을 포함한 전 세계시장으로 인삼제품을 수출할 수 있게 된 것임
- 또한 한국이 인삼 종주국으로서 제품의 품질과 안전성 측면 등에서도 가장 앞선 국가임을 다시 한번 국제적으로 확인시키는 계기가 되었음

### (3) 중국의 세계화 인삼정책 동향과 전망

#### ■ 중국, 세계 인삼 장악 노린다(농민신문 2014. 9. 12)

- 국내 인삼 재배면적이 해마다 줄어드는 가운데 세계 인삼시장을 장악하려는 중국의 이른바 ‘인삼공정(工程)’이 본격화되면서 위기감이 커지고 있음. 중국은 국제표준화기구(ISO)에 인삼 종자·종묘에 대한 국제표준화를 제안, 2014년 2월 ‘중의학(Traditional Chinese Medicine)-고려인삼(Panax ginseng C.A. Meyer)’이란 명칭으로 국제표준안 등재 절차를 마무리 지은 것으로 확인됐음
- 중국이 장기적인 인삼공정 로드맵의 하나로 추진하는 만큼 우리 ‘고려인삼 명성’에 치명상이 될 수 있다고 지적. “중국의 인삼 종자 국제표준안 등재는 국제적으로 인지도가 높은 우리 고려인삼과의 차별화를 없애기 위한 치밀한 중·장기계획의 첫 신호탄”이며 “국가명이 들어간 TCM이라는 명칭이 붙으면 고려인삼도 자연스럽게 중국 것이라는 인식이 퍼질 수 있다”고 우려하고 있음

#### ■ 중국의 인삼산업의 육성정책과 세계 진출(농민신문, 2014. 9. 5/12)

- 중국은 지난 3년간 백두산 일대에 인삼 종자 9톤을 항공기 살포하여 야생인삼 복원을 목표로 대형 프로젝트로 한국 인삼을 뛰어넘겠다는 포석임. 중국의 최대 기업들도 인삼 사업에 뛰어들어 백두산 일대 광천수 개발로 유명한 재벌형다그룹은 인삼재배·가공·제품연구·판매를 일체화한 인삼산업단지를 건립하겠다고 밝히고 구체적인 설계에 들어간 것으로 전해짐. 또한, 미국 인삼생산량의 90%를 점유하는 위스콘신주에도 중국인들의 인삼재배 참여 증가가 예상됨

## 2) 국내 인삼산업 시장의 변화

### (1) 국내 인삼산업 규모

#### ■ 국제경쟁력

- 우리나라 인삼재배농가의 호당면적은 1ha로 중국이나 캐나다, 미국 등에 비하여 상대적으로 영세한 규모임을 알 수 있음
- 인삼 1kg을 생산하기 위한 생산비 측면에서 보면 중국은 우리나라의 17%에 불과한 3,590원이며, 미국도 30%인 6,444원으로 생산성이 우리나라에 비해 높은 것으로 나타남
- 단수에 대한 생산성에서도 우리나라는 이식 및 소식재배인 반면 미국과 캐나다는 직파 밀식재배로 단위면적당 수확개최수가 높은 것으로 나타남<sup>1)</sup>

【표 II-6】 우리나라 인삼재배(생산)의 국제경쟁력

구분	한국	중국	캐나다	미국
호당면적(ha)	1	3-5	4-6	5-10
생산비(원/kg)	21,317(100)	3,590(17)	8,604(40)	6,444(30)
단수(kg/10ha)	601(100)	553(92)	850(141)	800(133)

주) 괄호안의 수치는 우리나라 대비 비중

자료 : 충청남도, 2011 금산세계인삼엑스포 개최결과 평가용역 P122 재인용

#### ■ 인삼 생산 및 수출

- 2013년 기준 인삼산업의 총생산액은 9,131억원이며 인삼재배 농가 수는 약 2만 4천호로 전체 농가호수의 2.1%를 차지하고 있음
  - 전체 농가호수는 감소추세를 보이고 있으나 인삼 관련 농가호수는 소폭의 상승한 것을 알 수 있으며, 비중 또한 2005년에 1.3%에서 2.1%로 상승하였음
- 인삼생산액은 2000년 이후 꾸준히 증가하여 2013년 기준 9,131억원으로 연평균 7.1%씩 증가하였으며, 농산물 내 인삼의 생산액 비중도 점차 증가하는 것으로 나타남
- 인삼류 수출액은 175백만 달러로 2000년 79백만달러에서 연평균 6.3%씩 증가하였으나 농산물 전체 비중으로 볼 때는 감소 추세 인 것으로 나타남

1) 2011 금산세계인삼엑스포 개최결과 평가용역

【표 II-7】 농업내 인삼산업 비중

(단위 : %)

구분	농가호수(천호)		생산액(억원)		수출액(백만\$)	
	전체	인삼	농산물	인삼	농산물	인삼
2000년	1,384	23(1.7)	318,290	3,728(1.2)	1,134	79(6.2)
2005년	1,273	16(1.3)	350,889	5,803(1.7)	1,899	82(4.3)
2010년	1,177	24(2.0)	416,774	9,385(2.3)	3,722	124(3.3)
2013년	1,142	24(2.1)	446,088	9,131(2.0)	4,741	175(3.7)
연평균증가율 ('00-13)(%)	-1.5	0.3	2.6	7.1	11.6	6.3

주 : 수출액 중 농산물은 축산물, 임산물, 수산물을 뺀 것임

자료 : 농림축산식품부, 농림축산식품 주요통계, 2014; 농림축산식품부, 2013인삼통계자료집, 2014

## ■ 국내인삼 수급추이

- 국내 인삼의 수급추이를 살펴보면 수요와 공급 측면에서 모두 증가하고 있는 것으로 나타났음
- 수요 측면에서는 웰빙 및 건강에 대한 관심 증대로 인해 전체 소비량과 1인당 소비량 모두 증가하는 것으로 나타나고 있음
- 공급 측면에서는 생산량은 연평균 3.7%씩 증가한 것으로 나타났으나 수입의 경우 2000년 대비 -0.8%씩 감소한 것을 알 수 있음

【표 II-8】 국내 인삼의 수급 추이

(단위 : 톤, kg/인, %)

구분	수 요				공 급		
	소비	1인당소비	수출	계	생산	수입	계
2000년	12,106	0.26	1,964	14,080	13,664	413	14,080
2005년	13,647	0.28	2,144	15,791	14,561	1,230	15,791
2010년	21,306	0.43	6,350	27,865	26,944	712	27,656
2013년	18,673	0.37	3,666	22,339	21,968	371	22,339
연평균증가율 ('00-13)(%)	3.4	2.8	4.9	3.6	3.7	-0.8	3.6

자료 : 농림축산식품부, 2013인삼통계자료집, 2014

- 인삼 소비 형태는 구체적으로 파악되고는 있지 않지만 2013년을 기준으로 추정 (농협중앙회)한 바에 의하면 수출이 10.5%에 불과하고 89.5%가 내수로 활용되고 있는 것으로 나타남
- 전체 생산량의 34.8%가 수삼형태로 전량 국내에서 소비되고 있고 홍삼용과 백삼용은 각각 전체 생산량의 61.8%와 2.6%를 차지하고 있으며, 대부분 국내에서 소비됨

【표 II-9】인삼류 소비 형태(2013년 추정)

(단위 : 톤, %)

구 분		물량 (비중/%)		
		계	수출	내수
총 계		21,968(100.0)	2,312(10.5)	19,656(89.5)
수삼용		7,645(34.8)	-	7,645
홍삼용	소 계	13,576(61.8)	2,127	11,449
	뿌리삼 가공	6598	1,722	4,876
	가공 제품류	6978	405	6,573
태극삼용		176	176	-
백삼용	소 계	571(2.6)	9	562
	뿌리삼 가공	164	9	155
	가공 제품류	407	0	407

자료 : 농림축산식품부, 2013인삼통계자료집, 2014

## (2) 국내 인삼산업의 변화

### ■ 인삼 생산여건의 변화

- 인삼경작의 특성인 연작장애 등으로 국내에서 점차 인삼 재배적지 확보가 어려워짐에 따라 2009년 이후 재배면적 및 생산량이 감소 추세로 전환되고 있음
- 또한 고정 경작지의 재배형태가 아닌 이동경작의 재배형태가 고착화됨에 따라 국내 인삼의 지속적인 품질저하우려가 대두되고 있는 실정임
- 신규 재배면적과 생산량의 감소 추세가 지속되면 국내 수요량에 대한 공급능력이 저하되면서 수삼과 가공제품의 수입량 증가요인이 될 것으로 전망
- 인삼 재배의 노동력 고령화와 부족현상이 심화되고 있을 뿐만 아니라 인삼 생산의 경영비 상승으로 인해 경영여건이 악화되고 있음

### ■ 인삼 수요의 소비자 수요(needs) 및 구매태도 변화

- 소득 증가, 식품소비의 웰빙 추구, 인삼을 통한 건강에 대한 관심이 높아지면서 소비량의 지속적인 증대가 전망되고 있으며, 특히 향후 인삼에 대한 수요는 유기농·청정인삼 등 안전하고 안심할 수 있는 인삼(제품)에 대한 니즈가 급증하고 관심이 고조될 것으로 전망됨
- 고급식품이나 약용으로서의 향후 인삼 수요는 일반농산물보다 잔류 농약, 중금속 등 안전성에 대한 신뢰도 요구가 급증할 것임

- 이에 따라 인삼제품의 신뢰성 있는 브랜드에 대한 절대적 충성도도 심화되어 인지도와 충성도가 낮은 제품은 판매의 어려움이 있을 것으로 전망됨

### ■ 인삼 유통환경의 변화

- 금산 지역의 경우 수삼 거래량에 비해 도매거래 시설의 과다 공급으로 향후 도매거래 시설 간 경쟁이 심화될 것으로 예상되고 있음
- 특히, 향후 수삼 거래의 공정성 확보와 가격형성 효율성 제고 등을 위해 새로운 체계적 도매유통기구의 설립 움직임이 나타나고 있어 도매거래의 경쟁은 더욱 심화될 것임
- 소비자의 다양한 유통기구 확산과 분화로 전통적인 인삼제품 유통경로가 다원화 될 것으로 전망되며, 이에 따라 향후 인삼제품에 대한 수요자의 니즈는 재래식 전통시장 수요보다 쾌적하고 안락한 구매환경에 대한 수요가 급증할 것임

### ■ 인삼 제품 환경의 변화

- 인삼이 전통적인 한약재라는 인식에서 벗어나 고급 건강식품으로 인식이 전환되고 다양한 인삼 제품류 개발로 소비자의 인삼제품에 대한 선택 폭이 확대됨
- 이에 따라 인삼제품의 판매도 한약재시장이나 약령시장이 아닌 대규모 소매점포 등에서 대량으로 판매되고 있어 소비자의 인삼제품에 대한 구매접근성도 크게 개선되었음
- 또한 인삼이 전통적인 한약재나 한방재료에서 점차 최첨단 일반 제약재료로 활용됨으로써 약용에 대한 수요도 증대되고 있으며, 특히 첨단 제조 방법과 배양삼 등을 이용한 다양한 제품이 개발되고 있음
- 다양한 인삼제품이 개발·판매됨으로써 소비자의 인삼제품에 대한 규격화, 표시제도, 인증제도 등에 대한 요구가 증대하고 있음

### ■ 흑삼의 대두

- 2012년 인삼산업법 따라 흑삼은 인삼종류의 하나로 확정되었으나, 아직 인삼 관련 시장에서는 홍삼이 대부분을 차지하고 있으며 최근에 들어서 흑삼 및 관련 제품을 생산하는 업체의 수가 증가하는 추세임
  - 흑삼제품은 농축액, 파우치, 환 등의 형태가 주를 이루고 있으나 홍삼보다 고가의 제품으로 판매되고 있으므로 새로운 제품 개발을 통해 건강기능식품의 새로운 시장개척이 가능함



- 국내에서는 흑삼과 홍삼시장을 따로 구분하지 않고 홍삼시장에 포함되었기 때문에 정확한 산업 매출 및 현황 등 관련 산업의 규모를 알 수는 없으나 2010년 기준 약 200억원 정도로 홍삼 시장규모 대비 약 5% 미만 수준으로 추정됨
- 홍삼 시장과 같은 대규모 흑삼 시장을 형성하기 위해서 원가절감을 할 수 있는 새로운 공정을 통한 제품개발이 절실함

【표 II-10】 흑삼의 국내·외 시장규모 추정(2012년)

(단위 : 억원)

구분	2013년	2016년	2019년
국내 시장규모	300	700	1500
세계 시장규모	0	300	1000
산출 근거	•식약처에 따르면 2012년 현재 홍삼 관련 제품의 시장 규모는 약 6,400 억원으로 알려져 있으나 흑삼 관련 제품에 대한 조사는 전무한 실정으로 추정치를 기록함		

### 3) FTA 추진과 인삼시장 개방

#### (1) FTA 협정 발효와 인삼시장 개방

- 지금까지 대부분의 FTA 협상에서 인삼은 민감품목으로 분류되어 협상대상에서 제외되거나 또는 장기간 유예 및 관세 철폐 형태로 타결되어 국내 인삼산업에 직접적인 영향은 크게 나타나지 않은 것으로 판단됨
  - 한·칠레 FTA 협상에서는 인삼이 민감품목으로 분류되어 인삼에 대한 협상은 DDA(도하개발아젠다) 협상 타결 이후 다시 논의 하는 것으로 타결되었음
  - 한·ASEAN 협상에서는 2015년까지 현행 관세를 유지하고 2016년부터 20% 감축하는 것으로 타결되었으나, 이후에도 ASEAN 지역으로부터 인삼류의 수입 가능성은 거의 이루어질 수 없는 것으로 예상됨에 따라 국내 인삼제품의 시장 확대와 수출 증대에 매우 긍정적인 효과를 가져다 줄 것으로 판단됨
  - 한·EFTA(유럽자유무역연합)와 한·페루 FTA 협상의 경우 인삼은 대상 품목에서 제외되었고, 당초 협상이 타결되면 국내 인삼산업에 부정적인 영향을 미칠 것으로 예상되었던 한·미 FTA의 경우 민감품목으로 분류되어 뿌리삼의 경우 18년간 장기간 관세철폐 품목으로 결정되었음



【표 II-11】 발효 중인 FTA 협정과 인삼 개방화 내용

구 분	양허 유형	대상품목 (개)	제외품목	인삼 관련
한·칠레	10	1,432	쌀, 사과, 배	•민간품목은 DDA 협상 이후 논의
한·ASEAN	9	1,451	쌀, 고추, 마늘 등	•인삼은 2015년까지 현행관세 유지 •2016년부터 20% 감축
한·EFTA	10	1,387	주요품목 제외	•인삼품목 제외 •느타리 1개 품목
한·페루	6	1,224	주요품목 제외	•인삼 등 107개 품목 대상 제외
한·EU	9	1,449	쌀 제외, 민감품목 현행 관세	•핵심품목 현행관세 유지 •기타 품목은 15년간 관세 철폐
한·미	17	1,531	민감품목 분류	•인삼은 장기간 관세 철폐 품목

자료 : 한국농촌경제연구원, 금산인삼약초산업 중장기 발전대책 연구, 2012

- 현재 발효 중인 한국의 FTA 협상에서는 미국과의 18년간 장기 관세 철폐에 따른 영향 외에는 중장기적으로 큰 영향이 없는 것으로 판단됨
- 한·미 FTA의 경우 국내 인삼산업의 경쟁력 제고를 위한 대응방법을 논의하여야 할 것이나 북미지역의 화기삼과 한국의 고려삼에 대하여 느끼고 있는 인식 차이가 매우 클 뿐만 아니라 고려삼에 대한 전통적인 인식으로 시장개방 이후에도 영향은 크지 않을 것으로 예상됨

## (2) 한·중 FTA 협상과 인삼시장 영향

### ■ 한·중 FTA 협상

- 2012년 5월 2일 양국은 FTA 협상 개시를 공식 선언한 후, 2014년 3월 17~21일 한국(일산)에서 양국 간 10차 협상을 하였으며, 상품분야에서 양측은 전체 품목에 대한 자국의 양허안(Offer)과 양허요구안(Request)을 토대로 품목별 양허 협상을 진행함
- 한·중 FTA가 체결될 경우 한국의 입장에서는 기회요인과 위협요인의 양면성이 존재할 것으로 전망되는데 일반적으로 원료농산물을 제외한 일반 가공식품의 경우 위협보다 기회요인이 더 많을 것으로 전망됨
- 그러나 원료농산물이나 신선농산물의 경우 기회요인보다 위협요인이 더 클 것으로 예상되며, 특히 인삼류의 경우 국내 인삼산업의 취약한 인프라로 인해 기회요인보다 위협요인이 더 클 것으로 전망됨
- 인삼류의 경우 기회요인으로서는 홍삼 중심의 고부가가치 뿌리삼의 수출 증대, 우수한 인삼가공기술의 해외진출 확대, 고부가가치 인삼제품의 수출 증대 등의 효과 등이 예상됨

- 반면 국내 인삼산업에 대한 위협요인으로서는 국내 인삼생산량 감소에 따른 중국 동북 3성 인삼의 수입 증대, 그에 따른 국내 인삼생산의 급감, 국내 인삼 제품 가격의 하락과 전체 인삼산업의 쇠퇴, 고려삼의 국제적 명성 하락과 가격 경쟁력 저하, 국내 고려삼 기반의 전통적 문화체계 붕괴 등 다양한 영향을 미칠 것으로 예상됨

【표 II-12】 한·중 FTA 체결 시 인삼류 시장의 기회 및 위협 요인

구 분	주요 내용
기회요소	<ul style="list-style-type: none"> <li>•한국산 고부가가치 인삼제품류(홍삼)의 수출 증대 전망</li> <li>•한국의 우수한 인삼가공기술의 해외진출 기회 확대</li> <li>•중국의 소득 향상에 따른 다양한 제품 수요 증대</li> <li>•한국산 고품질 인삼제품의 시장개척의 용이성</li> <li>•코덱스의 인삼 세계규격화가 승인되어 인삼은 식품으로 인정*</li> </ul>
위협요소	<ul style="list-style-type: none"> <li>•가격경쟁력이 있는 중국 동북 3성 수삼의 수입 급증 전망</li> <li>•국내 인삼 재배면적 및 생산량의 급감 전망</li> <li>•국내 인삼 및 제품의 가격하락과 인삼산업 전체의 쇠퇴</li> <li>•전통적 고려삼의 국제명성과 인지도 및 가격경쟁력 저하</li> <li>•고려삼을 바탕으로 하는 전통적 문화체계 붕괴 등</li> </ul>

주 : \* 2014년 9월 제27차 CODEX 가공과채류분과위에서 인삼제품의 세계규격(안) 심의가 통과  
 자료 : 한국농촌경제연구원, 금산인삼약초산업 중장기 발전대책 연구, 2012

### ■ 한·중 FTA 협상 관련 국내 인삼산업의 입장

- 현재 중국시장에 대한 인삼류 수출은 6년근 홍삼 외 4~5년근 뿌리삼(홍삼, 백삼, 태극삼, 수삼 등)의 수입이 원칙상 어려울 뿐만 아니라 수입허가, 검역 등 까다로운 절차와 과도한 검역비 등으로 현시점에서 우리나라 인삼류의 중국시장 진출과 시장 확대에는 한계가 있음
- 또한 중국도 국내 고려삼과 유사한 동북3성 지역의 인삼을 중약재로 보호품목으로 지정하고 수출성장품목으로 육성시키고 있을 뿐만 아니라 인삼이 약재와 보건식품으로 분류되는 등 관련제도의 경직화로 인삼 관련 협상의 난항이 예상되고 있음
  - 중국에서 뿌리삼은 약용으로 분류하고 조제품(가공품)은 보조식품으로 분류하고 있지만 한국에서는 모두 식품으로 분류하고 있음
- 국내 인삼산업에 있어서 한·중 FTA 협상은 분명히 양면성이 존재하기 때문에 협상을 통한 개방의 폭과 그로 인한 수출시장의 확대 및 개척이 조화가 이루어지지 않으면 안 되는 것이 현실적인 입장임

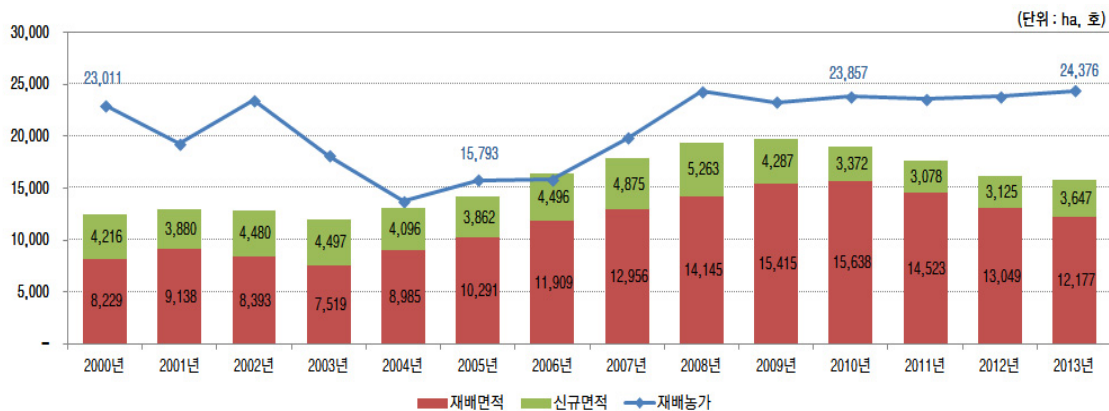
### 3. 국내 및 금산 인삼산업의 실태 분석

#### 1) 국내 인삼의 생산·가공·수출 산업 구조

##### (1) 국내 인삼의 생산 구조

##### ■ 재배 및 생산 현황

- 국내의 인삼재배 농가 수는 2012년 기준 23,795호로 2000년 대비 0.48%, 2005년 대비 1.93%씩 연평균 증가하였음
- 재배면적은 신규로 재배를 하는 면적은 점차 감소하는 것으로 나타났으나 전체적인 면적으로 볼 때 2000년 12,445ha에서 2012년 16,174ha로 늘어남을 알 수 있음
- 재배면적, 생산량, 농가호수 모두 2009년 이후 감소 추세로 전환되고 있으며, 인삼 재배면적의 경우 특히 신규 경작면적의 감소현상이 두드러지게 나타나고 있어 전체 재배면적의 감소 추세를 주도하는 것으로 나타나고 있음



【그림 11-8】 국내 인삼재배면적 및 재배농가

- 인삼의 재배형태별 경작면적 및 생산량을 살펴보면 면적과 생산량은 연평균 1.9%, 3.7%씩 증가하는 것으로 나타났으며, 이를 재배형태별로 보면 미계약 재배면적(신고포)의 비중이 감소하고 계약 재배면적(지정포)의 비중이 증가하는 추세를 나타내고 있음
- 신고포와 지정포의 재배면적 비중은 2000년 기준 78.8%와 21.2%였으나, 2013년에는 비중이 각각 40.8%와 59.2%로 신고포는 감소하고 지정포는 크게 증가하는 추세를 보임

【표 II-13】 인삼의 재배형태별 경작면적 및 생산량 추이

(단위 : ha, 톤, %)

구분	미계약재배(신고포)		계약재배(지정포)		계	
	면적	생산량	면적	생산량	면적	생산량
2000년	9,811 (78.8)	10,939 (80.1)	2,634 (21.2)	2,725 (19.9)	12,445 (100.0)	13,664 (100.0)
2005년	8,856 (62.6)	11,277 (77.4)	5,297 (37.4)	3,284 (22.6)	14,153 (100.0)	14,561 (100.0)
2010년	9,742 (51.0)	18,271 (67.8)	9,268 (48.5)	8,673 (32.2)	19,101 (100.0)	26,944 (100.0)
2013년	6,464 (40.8)	10,672 (48.6)	9,360 (59.2)	11,296 (51.4)	15,824 (100.0)	21,968 (100.0)
연평균증가율 ('00-'13)(%)	-3.2	-0.2	10.2	11.6	1.9	3.7

자료 : 농림축산식품부, 2013 인삼통계자료집, 2014

- 전국적으로 인삼생산량은 꾸준히 증가하고 있으며, 특히, 전북, 충북, 강원, 경기 북부를 중심으로 연평균 7% 이상의 재배면적이 급상승 중임
- 2013년 기준 인삼재배 및 생산실적을 지역별로 살펴보면 경기도가 재배면적의 비중이 충남은 농가의 비중이 높았으며, 생산량과 생산액은 경북이 규모가 큰 것으로 나타남
- 충남의 재배면적은 경기, 충북, 강원에 이은 4위 수준이며, 생산량과 생산액은 충북과 경기도에 이은 3위 수준으로 나타남

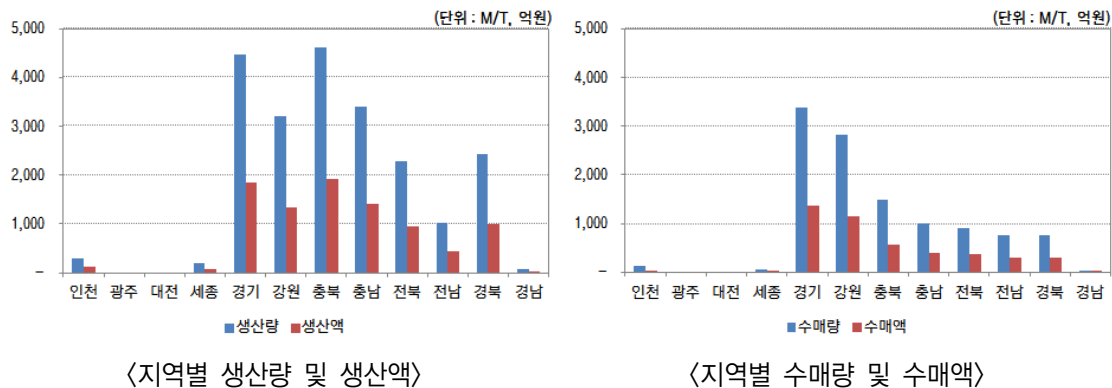
【표 II-14】 지역별 인삼재배 및 생산실적(2013년)

(단위 : ha, 호, 톤, 억 원, %)

구 분	재배면적		농가수		생산 규모			
					생산량		생산액	
계	15,824	(100.0)	24,376	(100.0)	21,968	(100.0)	9,131	(100.0)
인천	181	(1.1)	485	(2.0)	293	(1.3)	122	(1.3)
광주	3	(0.0)	1	(0.0)	-		-	
대전	21	(0.1)	4	(0.0)	-		-	
세종	151	(1.0)	37	(0.2)	188	(0.9)	78	(0.9)
경기	3,380	(21.4)	166	(0.7)	4,458	(20.3)	1,853	(20.3)
강원	2,687	(17.0)	5,414	(22.2)	3,210	(14.6)	1,334	(14.6)
충북	3,095	(19.6)	4,790	(19.7)	4,608	(21.0)	1,915	(21.0)
충남	2,011	(12.7)	5,291	(21.7)	3,397	(15.5)	1,412	(15.5)
전북	1,911	(12.1)	3,208	(13.2)	2,282	(10.4)	949	(10.4)
전남	975	(6.2)	1,954	(8.0)	1,030	(4.7)	428	(4.7)
경북	1,334	(8.4)	928	(3.8)	2,423	(11.0)	1,007	(11.0)
경남	75	(0.5)	2,033	(8.3)	79	(0.4)	33	(0.4)

자료 : 농림축산식품부, 2013 인삼통계자료집, 2014

- 한국인삼공사와 농협중앙회의 구매액과 구매량을 살펴보면 전체 생산량의 51.4%인 11,296M/T이며, 구매량의 비중이 가장 높은 곳은 강원도로 농협과 공사구매가 88.2%이며, 전남이 73.3%가 공사 구매량임
- 구매액을 비교하여 보면 역시 경기도가 1,364억원으로 가장 높았으며, 강원이 1,146억원 등의 순으로 나타났음
- 충남의 구매 비중은 구매량이 29.7%이며, 구매액은 396억원이었으며, 농협과 공사의 구매 비중은 타 지자체에 비해 낮은 편임



【그림 11-9】 지역별 생산량 및 구매량

- 이는 충남에서(대부분이 금산 지역 농가)의 농업인의 경우 다년간의 재배경험 및 물류와 유통라인의 확보에 의해 수집상과 도매상을 다수 확보하고 있어 채굴시기와 판로확보가 용이하기 때문으로 분석됨
- 특히, 금산지역의 농업인의 경우 전국평균 비율대비 낮은 비중을 갖는 것은 재배경작자를 중심으로 수집상, 도매, 중도매인, 일부 소매부문에 영향을 미치는 상인까지 계통화가 이루어지고 있는 것으로 해석이 가능함

## (2) 국내 인삼의 소비 구조

### ■ 인삼류 소비형태(추정)

- 인삼의 용도는 점차 수삼용에서 가공용으로 전환되고 있으며, 특히 가공용 중 홍삼용의 비중이 급증하는 것으로 나타남
- 인삼류의 소비의 중심을 차지하는 수삼은 2005년 전체 비중의 50.0%인 7,400톤에서 2013년 7,645톤으로 소폭 상승 하였으며, 전량 내부에서 소비되는 것으로 나타남
- 홍삼용은 이용량이 꾸준히 증가하고 있으며, 전체 인삼류 소비에서도 비중

2005년 23%에서 2013년 61.8%로 점차 높아지고 있는 추세임

- 백삼의 경우 전체적인 이용량이 2005년에는 25.1%의 비중을 나타내었으나, 2013년 2.6%로 매우 큰 폭으로 감소하였음

【표 II-15】 인삼의 용도별 이용 비중

(단위 : 톤, %)

구 분		2005년		2013년		비 고
		이용량	비중	이용량	비중	
수삼용		7,400	50.0	7,645	34.8	전량 내수
홍삼용	뿌리삼가공	1,123	7.6	6598	61.8	수출 26.1, 내수 73.9
	가공제품류	2,281	15.4	6978		수출 5.8, 내수 94.2
태극삼용	뿌리삼가공	296	2.0	176	0.8	수출 100.0, 내수 0.0
백삼용	뿌리삼가공	3,515	23.8	164	2.6	수출 5.3, 내수 94.7
	가공제품류	185	1.3	407		수출 0.0, 내수 100.0
합 계		14,800	100.0	21,968	100.0	

자료 : 농림축산식품부, 인삼통계자료집, 각 년도

## ■ 인삼 수출 동향

- 국내 인삼의 수출은 2000년 이후 연평균 6.3%씩 지속적으로 증가하여 왔으며 금액으로는 2013년 기준 174,916천달러 규모로 성장하였음
- 품목별로 살펴보면 인삼부산물을 제외한 대부분의 품목에서 증가하고 있는 것으로 나타났으며, 특히 수삼의 경우 연평균 47.3%씩 증가한 것으로 나타남
- 특히, 2005년과 2010년의 경우 홍삼의 비해 인삼제품의 수출 비중이 높았으며, 이는 상대적으로 부가가치가 높은 인삼제품의 생산 및 제조가 증가함에 따라 수출산업에도 반영됨을 알 수 있음

【표 II-16】 인삼류 유형별 수출 실적 및 비중

(단위 : 천 달러, %)

구 분	원형삼			인삼 제품	인삼 부산물	계
	수삼	백삼	홍삼			
2000년	20 (0.0)	4,172 (5.3)	43,255 (54.8)	31,520 (39.9)	19 (0.0)	78,986 (100.0)
2005년	101 (0.1)	3,699 (4.5)	32,204 (39.0)	46,464 (56.3)	7 (0.0)	82,475 (100.0)
2010년	622 (0.5)	9,515 (7.7)	52,695 (42.4)	61,352 (49.4)	20 (0.0)	124,204 (100.0)
2013년	3,084 (1.8)	7,832 (4.5)	88,325 (50.5)	75,675 (43.3)	15 (0.0)	174,916 (100.0)
연평균증가율 ('00-'13)(%)	47.3	5.0	5.6	7.0	-1.8	6.3

자료 : 농림축산식품부, 2013 인삼통계자료집, 2014



- 인삼의 수출국은 2000년 71개국에서 2013년 89개국으로 증가하였고, 총 수출액은 78,986천달러에서 174,916천달러로 증가하였음
- 인삼의 주요 수출국은 대부분 아시아지역의 국가에 편중되어 있고 비중은 2012년 기준 인삼 총 수출액의 약 87%를 차지하는 과점적 수출시장 구조를 보임에 따라 교역 국가를 확대할 필요가 있음

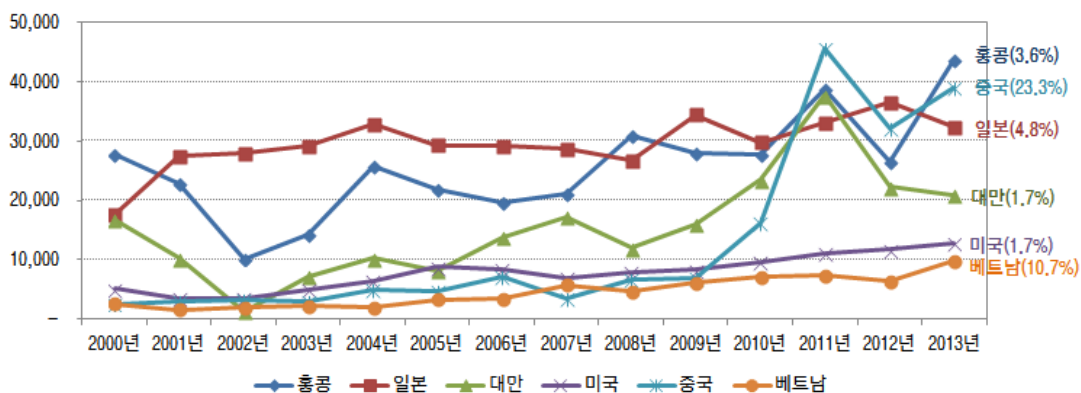
【표 II-17】 지역별 수출 실적(2013년 기준)

(단위 : 천달러, %, 개국)

구분	계	아시아	북미	중남미	유럽	중동	기타	수출국
2000년	78,986 (100)	68,766 (87.1)	5,519 (7.0)	446 (0.6)	3,195 (4.0)	575 (0.7)	485 (0.6)	71
2005년	82,475 (100)	69,537 (84.3)	9,361 (11.3)	262 (0.3)	2,872 (3.5)	193 (0.2)	250 (0.3)	72
2010년	124,204 (100)	107,982 (86.9)	10,525 (8.4)	338 (0.3)	3,411 (2.7)	932 (0.8)	1,016 (0.8)	77
2013년	174,916 (100)	154,586 (88.4)	12,789 (7.3)	471 (0.2)	2,613 (1.5)	823 (0.5)	3,634 (2.1)	89
연평균 증가율 (’00-’13)	6.3%	6.4%	6.7%	0.4%	-1.5%	2.8%	16.8%	2.7%

자료 : 농림축산식품부, 2013 인삼통계자료집, 2014

- 2010년 이후 중국으로의 수출이 급격히 늘어나고 주요 수출 대상국이 과거 홍콩, 일본, 대만, 미국에서 중국과 베트남이 새로운 주요 수출 대상국으로 부상함
- 주요 수출국가가 늘어났지만 여전히 아시아지역의 국가에 한정되어 있고 유럽이나 중남미의 경우 수출액이 적어 앞으로 다양한 지역과의 교역확대가 필요함



자료 : 농림축산식품부, 2013 인삼통계자료집, 2014

【그림 II-10】 주요 국가별 수출 추이



## (3) 국내 인삼의 가공 산업 구조

- 인삼류 제조업체는 2013년 기준 전국에 570개의 인삼류 제조업체가 있으며, 전체 업체의 약 77%가 충청남도에 입지하고 있는 것으로 나타남
- 인삼류 제조업체 중 가장 비율이 높은 것은 백삼으로 2013년 기준 총 282개 업체가 있으며, 이중 충남에 279개 업체가 입지하여 있음
- 충남의 제조업체 입지비율이 높은 이유는 대부분의 인삼 제조업체가 금산에 입지하고 있기 때문인 것으로 나타남

【표 II-18】 인삼류 제조업체 현황(2013. 12. 31 기준)

(단위 : 개소)

구분	업 체 수	홍삼											
		홍 삼	태 극 삼	백 삼	흑 삼	홍삼 태극삼 백삼	홍삼 태극삼 백삼 흑삼	홍삼 태극삼	홍삼 태극삼 흑삼	홍삼 백삼	홍삼 백삼 흑삼	태극삼 백삼	기 타
계	570	73	3	282	2	82	13	6	3	72	9	12	13
서울	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
부산	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
인천	7	3	-	-	1	1	-	1	-	1	-	-	-
대전	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-
경기	16	5	1	-	-	4	-	3	-	3	-	-	-
강원	10	5	-	-	-	2	-	-	1	3	1	-	-
충북	18	8	-	-	-	2	-	-	1	3	1	-	3
충남	438	25	2	279	-	46	12	2	-	51	5	10	6
전북	41	19	-	-	-	16	-	-	-	2	-	2	2
전남	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-
경북	34	7	-	3	-	11	1	-	-	11	1	-	-
경남	4	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2
세종	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

자료 : 농림축산식품부, 2013 인삼통계자료집, 2014

- 인삼제품류 제조업체는 2013년 기준 총 579개소가 있으며, 이중 충남에 338개소로 전체의 58.4%가 위치하고 있는 것으로 나타남

【표 II-19】 인삼제품류 제조업체 현황(단위 : 개소)

구분	계	서울	부산	인천	대전	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남
업체수	579	7	1	10	2	35	13	44	338	120	1	4	4

자료 : 농림축산식품부, 2013 인삼통계자료집, 2014

## 2) 금산군 인삼산업 현황과 발전 전망

### (1) 충남 인삼산업 현황

- 2012년 기준 충남의 인삼산업은 4,291개의 농가가 2205.0ha의 규모로 재배하고 있으며 호당면적은 51.4ha인 것으로 나타남
- 채굴 및 생산은 2011년 기준 총 1,640개 농가에서 4,631톤의 인삼을 생산하였으며, 이는 2000년 대비 연평균 4.08%가 증가한 수치임
- 충남의 인삼생산은 농가수와 재배면적에서 감소추세를 보이고 있으나 호당면적 및 생산량은 점차 증가하는 것으로 나타남

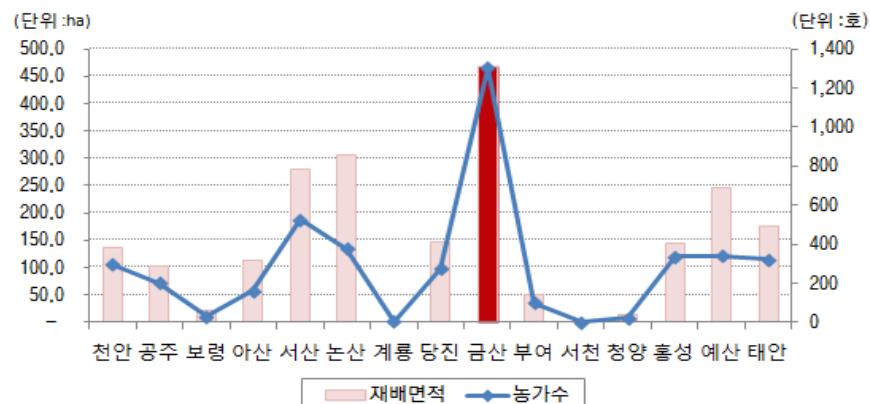
【표 II-20】 충남 인삼재배 및 생산량 현황

(단위 : 호, ha, 톤)

구분	재배면적			채굴 및 생산		
	농가수	재배면적	호당면적	농가수	면적	수량
2000년	8,293	2,565	30.9	2,248	589	2,778
2005년	4,840	3,001.0	62.0	1,777	591.0	2,761.0
2010년	3,997	2,995.3	74.9	1,690	956.4	4,632.8
(2011년)	3,424	2,860.0	83.5	1,640	979.0	4,631.0
2012년	4,291	2,205.0	51.4	-	-	-
연평균증가율 (‘00-’12)(%)	-5.3	-1.3	4.3	-2.8	4.7	4.8

자료: 금산군, 금산통계연보, 각년도

- 2012년을 기준으로 충남 지역별 인삼 재배면적 및 농가수를 살펴보면 금산군이 농가수의 30.4% 재배면적의 21.2%로 15개 시·군 중 가장 높은 비중을 차지하고 있음



【그림 II-11】 충남 인삼산업 면적 및 농가수

## (2) 금산군 인삼산업 현황

## ■ 인삼 재배 및 생산 현황

- 금산군의 인삼재배 농가 수는 2000년 5,213에서 2005년 2,545농가, 2012년 1,435농가로 연평균 10.19%씩 감소하고 있으며, 재배면적 또한 2000년 1,017ha에서 2012년 635ha로 연평균 3.85%씩 감소하였음
- 금산군의 인삼 채굴 및 생산하는 농가 수는 연평균 5.68%씩 감소하고 있으나 면적과 수량은 소폭 상승한 것으로 나타남
- 이는 신규경작면적의 감소현상과 더불어 전체 재배면적의 감소추세가 나타나고 있으나 농가 호당 면적은 증가하는 것을 알 수 있음

【표 II-21】 금산군 인삼재배 및 생산량 현황

(단위 : 호, ha, 톤)

구분	재배면적		채굴 및 생산			호당면적
	농가수	재배면적	농가수	면적	수량	
2000년	5,213	1,017	1,331	231.7	1,050.0	19.5
2005년	2,545	1,173	1,072	243.5	1,105.0	46.1
2010년	2,154	1,061	940	253.0	1,137.0	50.5
2012년	1,435	635	660	268.0	1,160.0	44.3
연평균증가율 (’00-’12)	-10.19	-3.85	-5.68	1.22	0.83	0.05

자료: 금산군, 금산통계연보, 각년도

## ■ 금산군 흑삼산업 현황

- 흑삼산업의 경우 흑삼이 홍삼에 비해 제조 공정이 길어 제조원가의 상승으로 대중적으로 시장에 진입하기 어렵기 때문에 홍삼 시장에서 높은 점유율을 차지하는 업체들이 흑삼제품을 출시하지 않고 있는 것으로 판단됨
- 금산군 관내 중소 제조기업의 흑삼에 대한 관심이 증가하고 있으며 전국 27개 흑삼업체 중 17개(62.9%)가 집중되어 있고 R&D 연구기관(금산국제인삼약초연구소, 중부대학교)을 확보함에 따라 흑삼 산업을 발전시킬 수 있는 기반을 마련함
- 그러나 흑삼 제조 표준화 공정 부재(업체 자체 제조 방법 활용), 중소기업 위주의 생산 및 마케팅 실시로 인한 브랜드 인지도 부족, 제품군의 획일성(홍삼 제품과 유사)이 흑삼산업 발전의 약점으로 나타나고 있음

## ■ 인삼제조업체

- 금산 지역 인삼류 제조업체는 1996년 홍삼전매제도 폐지<sup>2)</sup> 이후 업체 수가 급증하였으며 수삼과 홍삼시장으로 양극화되었음
- 현재 전국의 인삼류 제조업체는 570개소이며, 이 중 금산 지역에 입지한 업체 수는 426개소로 전체의 74.7%를 차지하고 있음
- 백삼 제조업체는 전국의 98.9%인 279개소가 금산에 입지하고 있고 대부분 영세하며, 전국적 백삼 소비 위축에 따른 생존권이 크게 위협받는 상황이며, 새로운 돌파구로서의 백삼의 과학적 규명과 소재화, 제품화 등 산업화 방안에 대한 R&D 투자가 시급한 실정임
- 가공별 인삼현황을 살펴보면 금산군 백삼의 생산 및 유통이 주를 이루고 있으나, 인삼 생산량 증가에 따른 가격하락 방지, 인삼의 소비형태 다양화 및 부가가치 증대를 위한 백삼 연구 필요성이 대두되고 있음
- 전국 인삼류 제조업체는 총 282개소이며 금산의 백삼제조업체는 279개로 전국의 98.9%의 업체가 집적되어 있는 것으로 조사되어 백삼의 제조 및 유통과 관련한 최고의 경쟁력을 확보한 것으로 분석됨

【표 II-22】 인삼류 제조업체 현황(2013. 12. 31 기준)

(단위 : 개소)

구분	업체 수	홍삼											
		홍삼	태극삼	백삼	흑삼	홍삼 태극삼 백삼	홍삼 태극삼 백삼 흑삼	홍삼 태극삼	홍삼 태극삼 흑삼	홍삼 백삼	홍삼 백삼 흑삼	태극삼 백삼	기 타
전국	570	73	3	282	2	82	13	6	3	72	9	12	13
충남	438	25	2	279	-	46	12	2	-	51	5	10	6
금산	426	19	1	279	-	45	12	2	-	50	5	10	3

자료 : 농림축산식품부, 2013 인삼통계자료집, 2014; 금산군, 금산군 내부자료, 2013. 12

2) 과거 홍삼은 홍삼전매법에 의해 국가에서만 제조가 가능하여, 인삼산업의 발전을 저해하고 있다는 문제가 있었고, 이에 인삼산업 관계자(금산군, 금산인삼산업관계자 중심)들의 홍삼전매제도 철폐운동으로 1996년에 홍삼전매제가 폐지되었음. 홍삼전매제 폐지로 홍삼의 대량생산이 가능하게 되었고, 이로 인해 홍삼의 가격이 내려가고, 소비층 확대되는 등 홍삼소비시장을 변화시켰다는 평가를 받고 있음

### 3) 문제점

#### ■ 독과점적 인삼(홍삼) 수출 시장 구조

- 정관장 중심의 홍삼 수출시장 구조는 다른 브랜드의 수출경쟁력 약화로 이어져 중국이나 홍콩시장에서는 ‘한국홍삼=정관장’이라는 인식이 매우 높은 수준으로 나타나고 있음
- 전매제는 1996년까지 시행되었으며, IMF 이후 KT&G는 민영화가 되었지만 자회사인 한국인삼공사는 공사라는 ‘명칭’과 ‘정관장’이라는 브랜드를 그대로 사용하고 있음
- 수출시장에서 특정 브랜드인 ‘정관장’외에는 인지도가 거의 없는 실정으로 인삼 수출시장에서 중소기업 브랜드의 절대적 경쟁 열세가 나타나고 있음

#### ■ 수출브랜드의 난립과 경쟁 심화로 인한 출혈 수출

- 수많은 브랜드 난립과 치열한 경쟁으로 수출시장에서 정상이윤을 획득할 수 있는 시장진입이 거의 불가능한 것으로 나타나고 있음
- 이와 함께 대부분 인삼제품 가공업체가 진출하기를 원하는 특정 시장(중국, 홍콩 등)에서 특정 브랜드의 시장점유율이나 가격경쟁력이 압도적인 강세로 나타나고 있기 때문에 기타 브랜드의 경우 인지도와 충성도가 상대적으로 매우 낮은 수준임

#### ■ 글로벌시장에서의 고려삼에 대한 우수성 입증 미흡과 홍보 부족

- 고려삼 수출시장 다변화의 한계로 인해 중국, 대만, 일본 등 동북아 지역 중심으로 한정되어 있는 상태에서 홍삼의 최대 수출시장인 중국시장에서 고려삼의 효능이 잘못 인식되어 있어 수출시장 수요 확대와 개척에 한계를 나타내고 있음
- 특히, 최근 한·중 공동연구 결과 고려인삼의 승열작용이 없는 것으로 판명되었으나, 고려삼(홍삼)의 승열작용 인식의 고착화가 해소되지 못하고 있어 다양한 소비계층 확대의 어려움이 존재하는 것으로 나타남
- 고려삼에 대한 잘못된 인식과 함께 고려삼과 유사한 중국삼(백두산인삼)의 주산지인 연길 지역 인삼 상인들은 백두산인삼이 고려삼보다 품질이 우수한 것으로 인식하여 고려삼의 품질 가치에 대해 평가절하하고 있는 것으로 알려짐

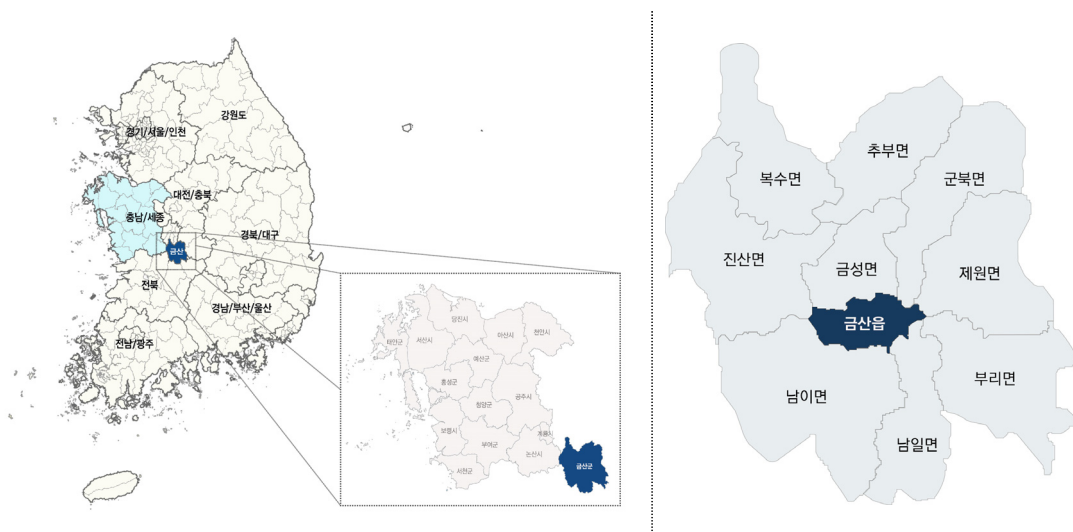


## 제2절 개최지 입지 및 환경여건 분석

### 1. 자연환경

#### 1) 지리적 위치

- 금산군은 우리나라 전체 공간구조 측면에서는 한강이남지역의 국토 중앙에 위치하며, 한반도의 중서부 지역인 충청남도 동남부에 위치함
- 행정구역상 금산군은 서북쪽으로는 대전광역시와 논산시에 인접해 있고, 남으로는 전북 완주군과 무주·진안군이 있으며, 동으로는 충북 영동군과 옥천군이 맞닿아 있어 대전, 충남, 충북, 전북 등 4개 시·도의 중앙에 위치함
- 금산군의 동단은 부리면, 서단은 진산면, 남단은 남일면, 북단은 복수면으로 동서간의 길이는 약 24km, 남북간 길이는 23km이며, 군 둘레의 총길이는 약 136km 임
- 금산엑스포의 개최지인 금산읍은 금산군에서 가장 중앙에 위치하고 있음



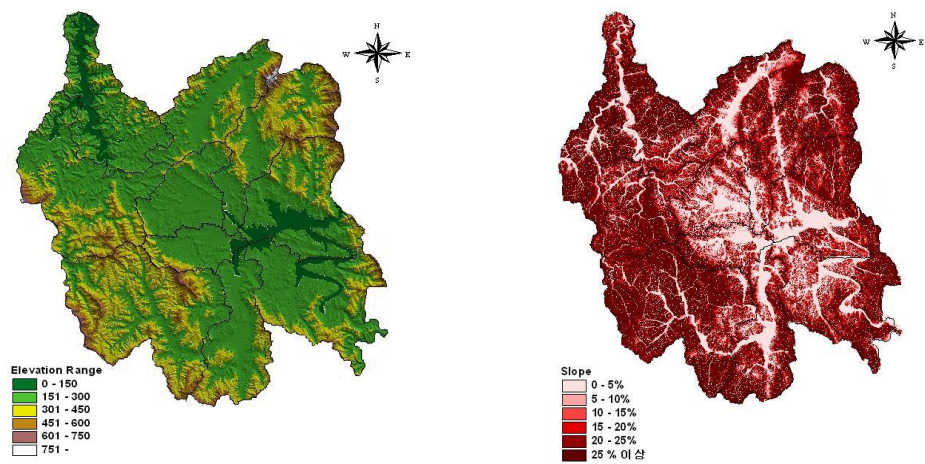
【그림 II-12】 금산 위치도

#### 2) 지형 및 수계

- 금산군의 지형·지세는 전체적으로 남서부 및 북동부가 높고 중앙지역이 상대적으로 낮은 지형을 이루고 있으나, 대부분의 지역이 해발 100m 이상의 고지대에 위치하고 있음



- 대둔산(878m), 서대산(904m) 등 400~900m의 높은 산으로 둘러싸여 북동부 및 남서부가 높고 중앙지역이 상대적으로 낮은 지형을 이루는 내륙 산악분지 지형이 나타나며 평균 해발고도 약 250m의 지대에 위치하고 있음
- 표고분석 결과 전체 200m 이상이 전체 면적의 7.5%를 차지하여 비교적 높은 표고로 나타나고 있으며, 경사는 20% 이상이 70.6%로 나타나 높은 경사도를 나타내고 있음



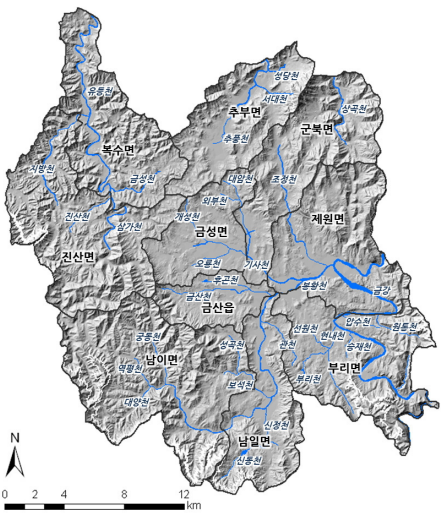
【그림 II-13】 금산군 표고 및 경사도

- 금산군은 금강의 본류가 부리면, 제원면을 지나 충북 영동군으로 유출되고 있으며, 금강의 지류인 봉황천, 기사천, 금산천, 조정천이 이에 합류됨
- 대전과 옥천으로 유출되는 유등천, 추풍천 유역에는 분지가 형성되어 금산군 내의 곡창지대를 형성하고 있음

【표 II-23】 금산군 하천현황(2012년 기준)  
(단위 : 개수, km, %)

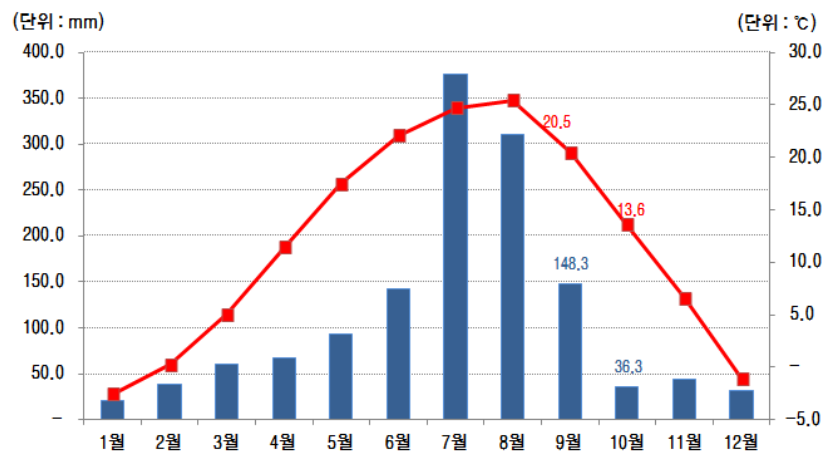
구분	합 계	국가 하천	지방1급 하천	소하천
하천 계	171	1	34	136
하천 연장	409.17	26.7	191.45	191
요개수 연장	690.37	12	298.32	380.05
기개수 연장	349.45	6.7	243.12	99.63
미개수 연장	340.92	5.3	55.2	280.42
개수율	50.62	56	82	27

자료 : 금산군, 금산통계연보, 각년도



### 3) 기후 및 토양

- 금산군은 남부 내륙형 기후지역으로서 최근 10년간 연평균 기온은 11.9℃로 활동하기에 쾌적하며, 특히 엑스포가 개최되는 9-10월(2005-2012년 평균)의 경우 기온이 각각 20.5도, 13.6도로 관람하기에 쾌적한 날씨임
- 연평균 강수량은 1,369.5mm이며, 금산군 전체 강우량의 50% 이상이 6~8월에 집중되는 양상을 보임



【그림 II-14】 평균 기온 및 강수량(2005-2012년 평균치)

- 평균습도는 66.5%로 충남평균 73.0%에 비해 건조한 편이며, 일조시간은 2,290.0h로 충남 평균(1,943.6h) 보다 일조시간이 긴 것으로 나타남

【표 II-24】 연도별 기상개황

구 분 년 도	기온(℃)			강수량 (mm)	평균습도 (%)	일조시간 (h)
	평 균	최 고	최 저			
2005년	11.5	34.9	-19.7	1,375.0	65.1	2,278.6
2010년	12.7	33.9	-14.4	1,419.7	66.3	1,985.3
2012년	11.1	36.3	-18.5	1,434.5	67	2,050.6
평균('05-'12)	11.9	33.6	-14.6	1,369.5	68.0	2,011.6

자료 : 금산군, 금산통계연보, 각년도

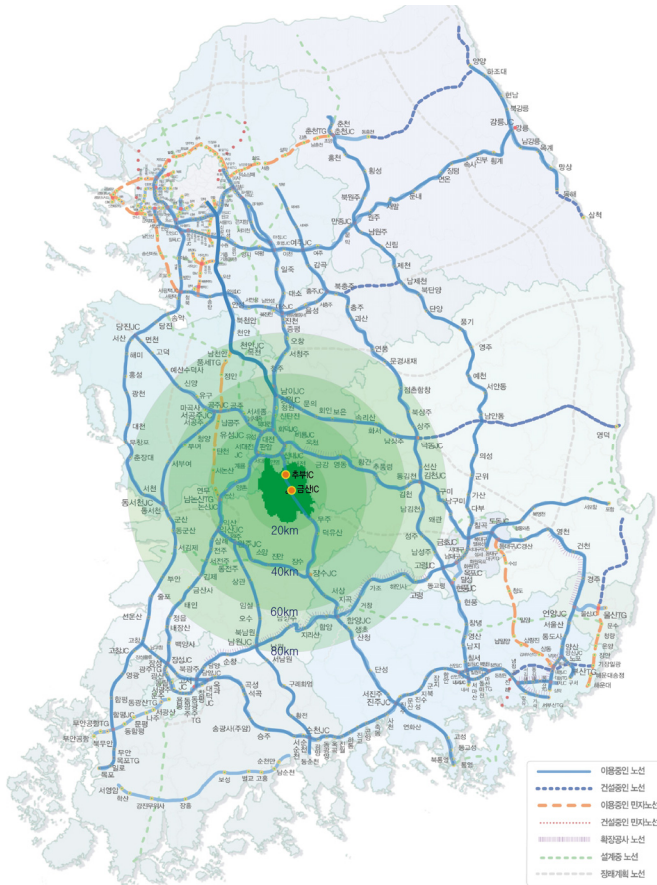
- 금산군 지역 토양의 모암을 형성하는 암석은 옥천계 수성암층과 화강암이 주류를 이루고 있으며 경사가 급한 산악지형과 여름철 집중호우, 심한 한서의 차로 인한 끊임없는 침식작용으로 정적토가 많이 분포함
- 정적토는 비교적 비옥하지 않아 주로 밭이나 삼림지로 이용되었기 때문에 인삼재배가 활발하게 이루어질 수 있는 환경조건이 됨



#### 4) 도로 · 교통 현황

##### (1) 도로

- 엑스포가 개최되는 금산은 중서부 내륙으로서 서울에서 약 180km, 부산에서 280km, 울산 약 260km 정도의 거리에 위치함
- 인근에 대전-통영 고속도로 등이 연계되어 있어 차량을 이용할 경우 서울에서 2시간 정도 소요되며, 부산, 대구, 대전, 광주, 울산 등 광역시의 경우도 2-3시간 이내에 충분히 도달이 가능함
- 금산은 대전-통영고속도로의 추부IC와 금산IC를 통해 진입이 가능하며 추부IC에서 금산 엑스포 행사장까지는 약 20분 소요, 금산IC에서는 약 5-10분 정도 소요 되는 것으로 나타남

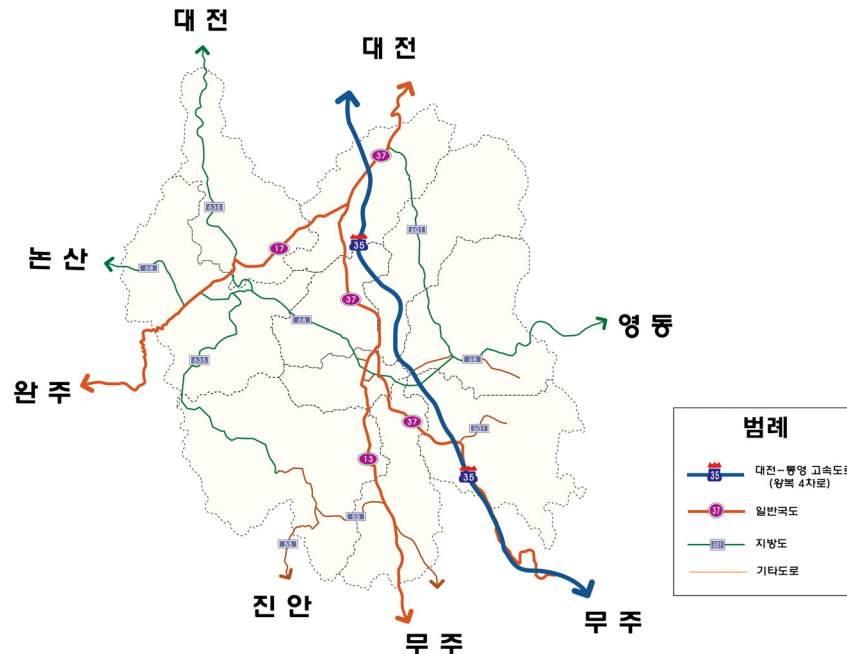


구분	거리	소요시간
서울 양재역	185km	2시간 15분
대전광역시	46km	1시간
강원도 춘천	270km	3시간 10분
광주광역시	192km	2시간 20분
전라남도 목포	266km	3시간
대구광역시	175km	2시간 10분
부산광역시	250km	3시간 10분
인천국제공항	233km	2시간 50분
청주국제공항	88km	1시간 15분

【그림 II-15】 금산군 교통여건

- 대부분 간선 도로들이 금산읍을 중심으로 형성되어 있으며, 국도 13, 17, 37 호선, 국지도 55호선, 지방도 635호선 등이 인접한 주요 도시를 연결하는 광역 교통체계를 구성하고 있어 대전 등 대도시와의 접근성이 매우 양호함

- 대전~무주 간 37번 국도는 충청북도 옥천군 군서면에서 진입하여 추부면·금성면·금산읍·남이면·부리면 등을 거쳐 전라북도 무주군 부남면으로 통하고, 대전~전주간 17번 국도는 충청북도 옥천군 군서면에서 진입하여 추부면·복수면·진산면을 거쳐 전라북도 완주군 운주면으로 통합



【그림 II-16】 금산군 교통체계

## (2) 대중교통

### ■ 철도

- 철도 교통의 경우 KTX 대전역·서대전역, 경부선 옥천역·영동역이 금산군의 인접 시·군에 위치하고 있음
- 대전역과 서대전역에서는 KTX, 경부선, 호남선 이용이 가능하며, 옥천역과 영동역에는 경부선을 통해 연결이 가능함
  - 대전역과 서대전역에서는 시외버스를 이용한 연계가 가능하며, 옥천역과 영동역에서는 금산간 시내버스를 이용하여 연계가 가능할 것임
- 기존에 운영된 영동와인트레인과 연계한 금산인삼 상품을 예로 볼 때 철도와 차량을 연계한 다양한 관광 상품 개발이 필요할 것임

## ■ 시외버스

- 각 지역에서는 시외버스를 통해 금산과 연결되고 있으며 자세한 내용은 아래 표와 같음
- 표에서 제외한 나머지 지역은 상당히 많은 경유지를 거치며 장시간이 소요됨에 따라 타 지역에서 접근 시에는 위와 관련된 터미널 접근이 효율적임

【표 II-25】 금산 시외버스

구분	도착지	경유여부	소요시간	운행횟수	비고
서울강남터미널	금산	직행	2시간 40분 (188.3km)	일 8회	06:30~18:30 (60~90분 간격)
대전 동부시외버스터미널	금산	경유	50분 소요 (36.3km)		06:13~22:00 (20분 간격)
대전서부시외버스터미널	금산	경유	50분 소요 36.3km	1일 5회	07:18~19:30
대전 유성시외버스터미널	금산	경유	50분 소요 36.3km	1일 2회	04:30~10:00

자료 : 금산군 홈페이지

- 항공교통의 경우 청주국제공항이 자동차 이용 시 약 한 시간 거리에 위치하고 있어 향후 익스포 개척시 셔틀버스를 이용한 연계가 가능할 것으로 예상됨
- 또한 인천국제공항역과 대전역간 KTX가 2014년 6월 30일부로 운행이 시작됨에 따라 국제관광객 운송을 위한 교통수단이 확충 될 것으로 예상됨
  - 대전역에서 운행하는 KTX는 매일 14회(경부선 12회 · 경전선 2회)이며 운임은 3만 3,700원(평일), 운행시간은 2시간 5분
  - 서대전역은 매일 6회(호남선 4회 · 전라선 2회)이며 운임은 3만 3,600원, 운행시간은 2시간 2분



## 2. 인문 · 사회 환경

### 1) 지역 현황

- 충청남도는 총 8개시, 7개 군으로 이루어져 있으며, 행정구역상 면적은 8,204.0km<sup>2</sup>로 전국의 약 8.2%를 차지하고 있음
- 이 중 금산군 전체 면적은 576.69km<sup>2</sup>로 충남 전체 면적(8,204.0km<sup>2</sup>)의 7.0%로 충남 시·군 중 6번째로 규모가 큰 편이며, 군 중에서는 부여군에 이어 두 번째로 큰 규모임
- 금산군은 금산읍을 포함한 1읍 9면으로 구성되어 있으며, 254개 행정리와 106개 법정리로 구성됨
- 금산군의 행정구역 중 남이면이 98.20km<sup>2</sup>(17.0%)로 가장 넓은 면적을 차지하고 있으며, 엑스포 주 개최지인 금산읍이 21.73km<sup>2</sup>(3.8%)로 면적이 가장 적은 것으로 나타남

【표 II-26】 금산군 행정구역 현황(2012년 기준)

(단위 : km<sup>2</sup>, %)

구 분	면적		읍 · 면			리	
	면적	구성비	계	읍	면	법정	행정
충남	8,204.0	-	-	-	-	-	-
금산계	576.69	100.0(7.0%)	10	1	9	106	254
금산읍	21.73	3.8	1	1	-	9	39
금성면	34.71	6.0	1	-	1	11	23
제원면	64.58	11.2	1	-	1	13	28
부리면	66.44	11.5	1	-	1	12	28
군북면	58.09	10.1	1	-	1	10	20
남일면	47.06	8.2	1	-	1	9	19
남이면	98.20	17.0	1	-	1	10	20
진산면	80.53	14.0	1	-	1	13	27
복수면	56.25	9.8	1	-	1	9	23
추부면	49.10	8.5	1	-	1	10	27



자료 : 금산군, 금산통계연보, 2013



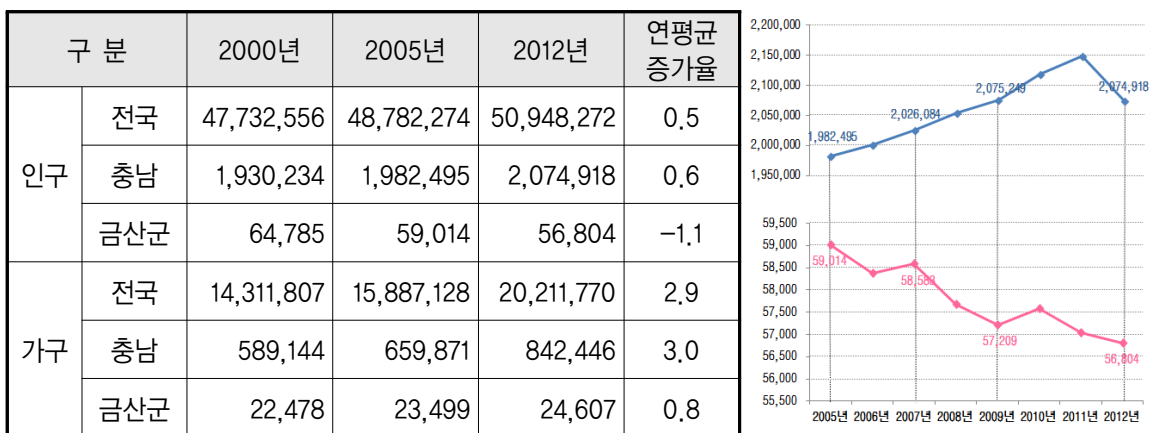
## 2) 인구 현황

### ■ 세대수 증가, 인구 감소추세

- 2012년 기준 금산군의 총 인구수는 55,715명이며, 세대수는 24,607세대, 인구밀도는 96.6인/km<sup>2</sup>임
- 금산군의 인구규모는 전국 인구수의 0.11%, 충남 인구수의 2.7%를 차지하며, 충남 7개 군부 가운데 6번째 인구규모로 청양군(1.6%) 다음으로 가장 낮은 인구규모임
- 같은 기간 동안 전국과 충남의 인구는 각각 연평균 0.5%, 0.6%씩 증가하였으나 금산은 1.1%씩 감소하여 전국 및 충남과 비교해 인구감소 현상이 뚜렷함

【표 II-27】 인구 및 가구 변화

(단위: 인, 세대, %)



주) 외국인 인구 포함

자료 : 국가통계포털(<http://kosis.kr/>); 충청남도, 충남통계연보, 2013; 금산군, 금산통계연보, 2013

### ■ 초고령 사회 진입

- 금산군 인구구조는 2020년 기준 15세 미만의 유소년층은 6,613명으로 전체인구의 11.9%이며, 15세 이상~65세 미만의 청장년층은 37,745명으로 64.2%, 65세 이상 노년층은 13,357명으로 24.0%임
- 2012년 기준 충남의 고령화율은 15.3%인에 비하여, 금산군은 24.0%로 고령화 추세가 상대적으로 심각한 편임
- 2000년 이후 금산군의 인구구조 변화를 살펴보면, 유소년층과 청장년층은 감소한 반면 노년층은 9.1% 증가한 24.0%로 초고령사회로 진입하였음

【표 II-28】연령별 인구구조 변화

(단위: 명, %)

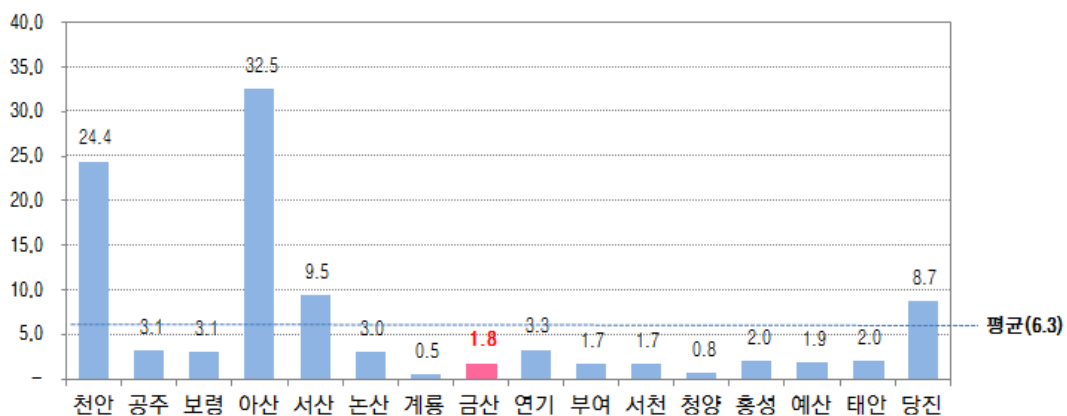
구 분	2000년			2005년			2012년		
	전국	충남	금산군	전국	충남	금산군	전국	충남	금산군
15세 미만	9,958,802 (20.9)	381,468 (19.9)	10,086 (15.6)	9,257,949 (19.0)	363,131 (18.5)	8,162 (14.0)	7,624,687 (15.0)	315,559 (15.6)	6,613 (11.9)
15~64세	34,418,140 (72.1)	1,325,077 (69.0)	44,785 (69.4)	35,199,801 (72.2)	1,337,715 (68.2)	38,772 (66.4)	37,343,525 (73.3)	1,403,378 (69.2)	37,745 (64.2)
65세 이상	3,355,614 (7.0)	215,059 (11.2)	9,644 (14.9)	4,324,524 (8.9)	261,800 (13.3)	11,444 (19.6)	5,980,060 (11.7)	309,840 (15.3)	13,357 (24.0)
계	47,732,556 (100.0)	1,921,604 (100.0)	64,515 (100.0)	48,782,274 (100.0)	1,962,646 (100.0)	58,378 (100.0)	50,948,272 (100.0)	2,028,777 (100.0)	55,715 (100.0)

자료 : 국가통계포털(<http://kosis.kr/>); 충청남도, 충남통계연보, 2013; 금산군, 금산통계연보, 2013

### 3) 경제 · 산업 현황

#### ■ 지역내 총생산

- 충남의 2011년 기준 지역 총생산액(2005년 기준년 가격)은 79,456,262백만원이며, 이 중 금산의 차지하는 비중은 1.8%인 1,414,268백만원으로 나타났음
- 이는 충남 평균인 6.3%에는 미치지 못하는 비중이나 충남의 군부 중 당진, 연기, 태안 등에 이어 4번째에 해당하는 결과임
- 이는 상대적으로 인구가 적고 고령화가 심각한 지역을 실정을 반영하면 지역내 총생산액의 비중은 높은 편이라 할 수 있음



주) 연기군은 2011년 기준 충남에 속해 있어 자료에 반영함

【그림 II-17】충청남도 16개 시·군 GRDP(2011년 기준)

### ■ 사업체 및 종사자

- 2012년 기준 금산군의 사업체수는 총 5,060개소로 충남 3.6%에 해당하며, 종사자수는 22,948명으로 3.1% 수준임
- 2000년 이후 금산군의 경제규모 변화를 살펴보면, 사업체 수는 연평균 0.9%씩 증가하였으며, 종사자수는 2.1% 증가하여 지역경제 규모가 소폭 성장하였음
- 충남 전체적으로 경제규모는 양의 성장률을 나타내는데 반해 금산군의 경제규모는 미미하게 증가하고 있는 실정임

【표 II-29】 경제규모 변화추이

(단위: 개소, 인, %)

구 분	2000년		2005년		2012년		연평균 증가율(%)	
	사업체	종사자수	사업체	종사자수	사업체	종사자수	사업체	종사자수
충 남(A)	114,227	485,110	125,538	589,493	141,212	742,046	3.1	3.6
금산군(B)	4,545	17,872	4,548	18,212	5,036	22,948	0.9	2.1
B/A	4.0	3.7	3.6	3.1	3.6	3.1	-	-

자료: 충청남도, 충남통계연보, 각년도

### ■ 산업단지

- 금산군의 산업 및 농공단지는 2013년 기준 지방공단 1개소, 농공단지 5개소가 있으며 지방 공단의 경우 한국타이어 금산공장이 입주하고 있음
- 인삼약초특화농공단지의 경우 2014년 5월 기준으로 공장용지를 분양중이며, 구례일반농공단지는 2015년 12월 완공될 예정임

【표 II-30】 금산군 산업단지 현황(2012년 기준)

구분	단지명	면적 (1,000㎡)			입주업체			종업원 수	생산액 (억원)	수출액 (천 달러)
		총 면적	분양 대상 면적	분양 면적	총 입주 업체수	가동 업체	가동률 (%)			
지방	금산	872	712	712	1	1	100	2,782	14,982	881,924
농공단지	복수	117	96	96	14	11	79	252	518	182,98
	금성	222	159	159	29	26	90	336	1,376	3,288
	추부	244	165	165	31	26	84	430	681	212
	인삼약초 특화	115	...	...	...	...	...	...	...	...
	구례일반	149	...	...	...	...	...	...	...	...

자료: 금산군, 금산통계연보, 2013

## 4) 관광여건

### (1) 관광객 현황

#### ■ 관광객 수

- 2012년 기준 93.3백만명으로 충남을 방문한 것으로 집계되었으며, 이는 전국 (681백만명)의 10.5%에 해당함
- 2005년부터 2012년까지 전국의 관광객은 연평균 3.8%의 증가율을 보였으며, 충남 또한 같은 기간 1.4%의 증가율을 보였음
  - 특히, 충남의 경우 유류유출 사고가 있었던 2008년에 관광객이 급격히 감소하였으며, 2010년 이후 관광객은 소폭 감소추세에 있음
- 금산의 관광객 수는 2005년에 161만명에서 2012년 105만명으로 연평균 5.9%씩 감소한 것으로 나타났으며, 비중 또한 2005년 충남대비 1.9%에서 2012년 1.1%로 감소 한 것으로 나타남
  - 그러나 금산세계인삼엑스포가 개최된 2011년에는 373만명으로 평균 관광객의 약 3배 정도의 관광객이 증가한 것으로 나타났음

【표 II-31】 관광객 수 추이

(단위: 명, %)

구분	전국	충남		금산군		
		관광객 수(명)	전국대비 비중(%)	관광객 수(명)	충남대비 비중(%)	전국대비 비중(%)
2005년	681,666,489	84,488,221	(12.4)	1,616,520	(1.9)	(0.2)
2006년	691,519,602	84,898,178	(12.3)	1,405,055	(1.7)	(0.2)
2007년	697,479,022	85,681,857	(12.3)	1,245,272	(1.5)	(0.2)
2008년	732,512,234	74,308,248	(10.1)	1,318,027	(1.8)	(0.2)
2009년	747,853,055	88,613,081	(11.8)	1,162,306	(1.3)	(0.2)
2010년	813,806,582	104,321,029	(12.8)	1,207,600	(1.2)	(0.1)
2011년	865,598,853	99,231,764	(11.5)	3,737,174	(3.8)	(0.4)
2012년	887,897,074	93,370,418	(10.5)	1,052,516	(1.1)	(0.1)
연평균 증가율(%)	3.8	1.4	0	-5.9	-0	

자료: 한국문화관광연구원 관광지식정보시스템, 각년도

#### ■ 주요 관광지별 관광객

- 2012년 기준 금산군 주요 관광지 관광객 수 현황을 살펴보면 가장 높은 비중을 차지하는 곳은 금산인삼관으로 전체관광객의 71.3%인 750,761명이 방문하였음



- 금산인삼관은 2005년부터 지속적인 감소추세를 보여 왔으나 2011년 금산세계인삼엑스포의 개최와 더불어 관광객이 큰 폭으로 증가한 것을 알 수 있음
- 금산의 관광지 중 금산산림문화타운과 대둔산을 방문한 관광객 수가 연평균 증가율이 각각 22.2%, 32.1% 등으로 큰 폭으로 상승하였으나, 나머지 관광지는 소폭의 하락세를 보이고 있음

【표 II-32】 주요 관광지별 관광객 수

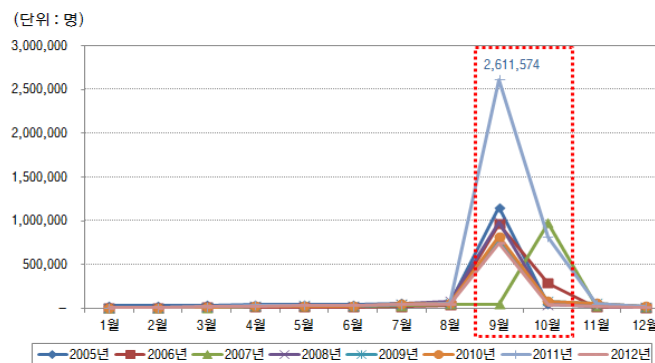
(단위: 명, %)

구분	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년	연평균 증가율(%)
금산산림 문화타운	21,615 (1.3)	21,620 (1.5)	29,458 (2.4)	43,501 (3.3)	73,660 (6.3)	75,285 (6.2)	167,047 (4.5)	88,164 (8.4)	22.2
대둔산	11,303 (0.7)	6,827 (0.5)	35,446 (2.8)	55,010 (4.2)	154,557 (13.3)	147,253 (12.2)	234,418 (6.3)	79,355 (7.5)	32.1
서대산드 림리조트	57,399 (3.6)	19,575 (1.4)	27,875 (2.2)	58,645 (4.4)	27,716 (2.4)	33,015 (2.7)	105,293 (2.8)	22,821 (2.2)	-12.3
에단버리 컨트리클럽	81,533 (5.0)	89,987 (6.4)	95,307 (7.7)	86,939 (6.6)	86,411 (7.4)	83,299 (6.9)	82,151 (2.2)	65,421 (6.2)	-3.1
칠백의총	46,421 (2.9)	27,224 (1.9)	56,000 (4.5)	64,832 (4.9)	46,438 (4.0)	47,555 (3.9)	174,889 (4.7)	45,994 (4.4)	-0.1
금산 인삼관	1,398,249 (86.5)	1,239,822 (88.2)	1,001,186 (80.4)	1,009,100 (76.6)	773,524 (66.6)	821,193 (68.0)	2,973,376 (79.6)	750,761 (71.3)	-8.5
전체	1,616,520 (100.0)	1,405,055 (100.0)	1,245,272 (100.0)	1,318,027 (100.0)	1,162,306 (100.0)	1,207,600 (100.0)	3,737,174 (100.0)	1,052,516 (100.0)	-5.9

자료: 한국문화관광연구원 관광지식정보시스템, 각년도

## ■ 월별 관광객

- 금산군을 방문하는 관광객은 인삼이 출하되는 9~10월에 금산군 방문 관광객의 약 75% 이상이 집중되는데 이는 금산인삼축제의 영향이 큰 것으로 판단됨
- 2011년 금산군 관광객 수가 3,737,174명을 기록하였으며, 9월에 2,611,574명, 10월에 814,375명으로 2011년 전체 관광객의 91.7%를 차지하는 비중으로 이는 금산세계인삼엑스포 개최로 인한 관광객 방문의 결과로 풀이 될 수 있음



【그림 II-18】 금산군 월별 관광객 추이

## (2) 관광지 및 관광축제

- 금산군의 문화·관광 자원은 애국·충의의 인물로 대표되는 역사인물, 중부내륙지역의 독특한 문화자원, 대둔산·진악산·서대산, 금강 등의 자연생태, 사화자원 등 다양한 유형이 존재하고 있음

### ■ 문화재

- 충남은 총 987개의 문화재를 보유하고 있으며, 국가지정문화재가 231개, 지방지정문화재가 402개임
- 이 중 금산군의 문화재는 총 42개로 전체 문화재 중 4.3%이며 대표적인 문화재로는 칠백의총, 보석사 은행나무, 요광리 은행나무, 중봉조현관계유품 등이 있음

【표 II-33】 문화재 현황(2012년 기준)

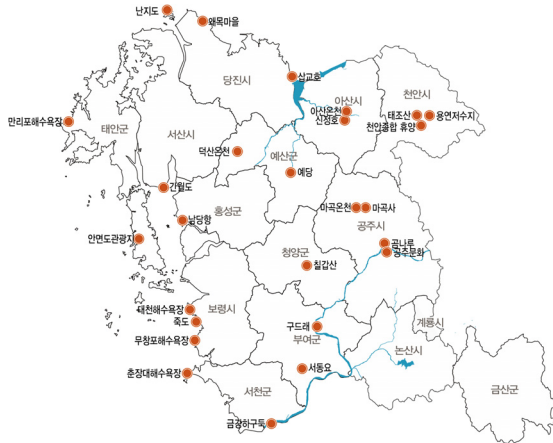
(단위: 개소)

구분	총계	지정문화재													등록 문화재
		국 가 지 정 문 화 재							지 방 지 정 문 화 재					문화재 자료	
		소 계	국 보	보 물	사적 및 명 승	천 연 기념물	중요 민속 자료	중요 무형 문화재	소 계	유형 문화재	기념물	민속 자료	무형 문화재		
충 남	987	231	285	102	51	16	26	8	402	174	160	27	41	310	44
금산군	42	5	-	1	1	2	-	1	16	8	5	-	3	20	1

자료: 충청남도, 충남통계연보, 2013

### ■ 자연공원 및 지정관광지

- 2013년 기준 전국의 지정관광지는 총 227개이며, 이 중 충남은 총 27개의 관광지가 지정되었으며, 전국대비 11.9%의 비중을 차지하고 있음
  - 충남의 지정관광지는 논산시와 계룡시, 그리고 금산군을 제외한 12개 지역에 분포하고 있으며, 해양관광지와 역사관광지, 온천관광지를 중심으로 지정되어 있음
- 충남의 자연공원은 태안해안국립공원, 계룡산 국립공원 등 국립공원 2개소, 도립공원 3개소, 시·군립공원 5개소 등이 있으며, 금산군에는 대둔산 도립공원이 위치하고 있어 관광객은 꾸준한 증가추세에 있음
- 충남의 관광지는 금산군과는 장거리에 위치하고 있어 지역 간 연계프로그램 개발이 필요함



【그림 II-19】충남 지정관광지 현황



【그림 II-20】충남 자연공원현황

- 금산군의 관광지는 역사·문화·자연환경을 배경으로 다양한 지역에 산재하여 있는데 특히, 인삼을 테마로 한 관광자원이 주변지역에 산재함
- 금산군의 주요 관광지로는 개삼터, 적벽강, 백령성, 12폭포, 용호석, 보석사, 신안사, 태고사, 금산향교, 칠백의총, 이치대첩비, 태조대왕태실, 육백고지 전승기념탑, 고경명선생비각, 남이·진산자연휴양림 등이 있음

【표 II-34】금산군 주요 관광지

구 분	문화재 지정	위 치	내 용
개 삼 터	-	남이면 성곡리	최초 인삼재배지
적 벽 강	-	부리면 일대	절벽과 금강이 어우러진 명승지
백 령 성	기념물 제83호	남이면 건천리	백제의 테뫼식 산성
12폭포	-	남이면 구석리	12개의 폭포
용 호 석	유형문화재 제4호	제원면 천내리	공민왕 능묘의 석물
보 석 사	유형문화재 제 143호	남이면 석동리	신라 헌강왕 때 창건된 사찰
신 안 사	-	제원면 신안리	신라 진평왕 때 창건된 사찰
태 고 사	문화재자료 제27호	진산면 행정리	신라 원효대사가 창건한 사찰
금산향교	기념물 제121호	금산읍 상리	조선시대 관립교육기관
칠백의총	사적 제105호	금성면 의총리	임진왜란 순절한 때 의병들의 묘
이치대첩비	기념물 제154호	진산면 묵산리	임진왜란 최초의 육전승전지
태조대왕태실	유형문화재 제131호	추부면 마전리	조선 태조의 태실
육백고지 전승기념탑	-	남이면 건천리	6.25직후 공비토벌 작전의 격전지
고경명선생비각	문화재자료 제28호	금성면 양전리	의병 고경명의 순절비
남이자연휴양림	-	남이면 건천리	육백고지와 선야봉 사이의 휴양림
진산자연휴양림	-	진산면 묵산리	대둔산 도립공원내의 휴양림
서대산드림리조트	-	추부면 성당리	서대산 내의 종합리조트 타운

## ■ 인삼 관련 관광지

- 금산군은 고려인삼의 종주지답게 인삼과 관련된 다양한 관광상품 및 관광지를 조성하여 운영 중에 있음
- 인삼 관련 관광지로는 개삼터, 금산인삼약초거리, 금산인삼종합전시관 등이 있으며 2014년 건립될 금산인삼약초건강관이 있음
  - 금산군에서 최초로 인삼재배가 시작된 곳이라 하여 개삼터(開蔘止)로 불린 곳으로 현재는 테마공원으로 조성하여 금산인삼 랜드마크, 강처사 설화, 연근별 인삼모형, 삼장제 조형물을 설치, 금산군민의 자긍심과 관광객을 위한 볼거리를 제공하고 있음
  - 인삼·약초상가들이 밀집해 있는 세계적 규모의 인삼시장으로 전국 인삼생산량의 80%가 거래되는 국내 인삼유통의 중심지이며, 국제인삼시장, 수삼센터, 인삼전통시장, 인삼약령시장, 인삼종합쇼핑센터 등이 위치하여 있음
  - 금산인삼관은 1,500년의 재배 역사를 자랑하는 고려인삼의 종주지이며 유통의 중심지인 인삼의 고장으로서 고려 금산인삼의 우수성을 국내·외에 홍보하기 위하여 건립됨
  - 금산인삼약초건강관은 2만936㎡의 부지에 지하1층 지상4층을 규모로 주변 인프라와 연계성을 높일 수 있는 오감체험 프로그램을 기반으로 각 층별로 공익성과 수익성을 조화시킬 수 있는 프로그램이 운영될 예정임



자료 : 한국관광공사, 금산군 문화관광홈페이지

【그림 II-21】 인삼 관련 관광지

- 또한 금산군에서는 인삼헬스케어특구를 지정하여 국제비즈니스, 유통, 물류, 관광 등 지역경제 활성화를 위해 2005년 지정된 후 2010년 변경 지정됨
  - 2014년 기준 인삼헬스케어특구 구역의 확대로 기존 22만 6,414㎡에서 4만 6,512㎡가 확장된 27만 2,926㎡가 되었으며, 사업기간도 2020년까지로 6년 연장되었음
- 특구에는 인삼약초시장을 비롯한 인삼관, 금산국제인삼유통센터, 금산국제인삼약초연구소 등이 있으며 현재 조성중인 인삼약초건강관이 포함됨



## ■ 축제

- 문화관광축제는 문화체육관광부가 지역관광 활성화를 위하여 1997년부터 지역의 축제를 선정하여 경쟁력 있는 축제로 성장할 수 있도록 지원하였음
- 2012년 문화체육관광부에 지정된 축제로는 금산인삼축제와 천안흥타령축제가 최우수축제로 강경발효젓갈축제가 우수축제로, 한산모시문화제와 부여서동연꽃축제가 유망축제로 선정되었음
- 금산인삼축제는 2012년 기준 문화체육관광부 최우수축제로 지정되었으며, 756,887명이 방문하여 94,091백만원의 경제효과를 거두었음

【표 II-35】 문화체육관광부 지정축제 결과(2012년 기준)

(단위: 명, 백만원)

등급	축제명	기간	관광객			경제효과
			계	내국인	외국인	
최우수	금산인삼축제	9.14-9.23	756,887	755,844	1,043	94,091
	천안흥타령축제	10.2-10.7	1,348,670	1,318,670	30,000	29,009
우수	강경발효젓갈축제	10.17-10.21	504,800	500,000	4,800	31,385
유망	한산모시문화제	6.8-6.10	306,080	300,580	5,500	8,949
	부여서동연꽃축제	7.26-7.29	120,000	118,920	1,080	4,787

자료 : 문화체육관광부, 2012년 기준 관광동향에 대한 연차보고서, 2013

- 충남의 축제는 2013년 기준 총 97개이며, 문화예술축제 26개, 관광특산 63개, 전통 민속 6개, 기타 2개 순임
  - 가장 많은 축제가 개최되는 지역은 공주시와 당진시, 태안군으로 각각 15개 축제가 개최되며, 태안군의 경우 15개 축제 모두 관광특산물 행사인 것으로 나타남
- 대부분의 축제는 시기적으로 9-10월 사이에 집중되어 있으며, 시기적 연계 및 관련 상품개발 등을 통해 금산세계인삼엑스포와 연계될 수 있을 것임

【표 II-36】 충남 문화관광축제

시군별	문화관광축제				
	계	문화 예술	관광 특산	전통 민속	기타
합계(개)	97	26	63	6	2
금산군(개)	3	-	3	-	-



※장동달맞이축제는 문화관광축제로 추계되지 않음  
자료 : 충청남도, 2014년 충남관광기본자료, 2014

- 금산군에는 각 계절을 대표하는 4개의 축제가 개최되고 있으며, 가장 대표적인 축제로는 금산인삼축제를 꼽을 수 있음
- 금산인삼축제는 금산이 인삼중주지역으로서의 위상을 높이고 지역경제를 활성화하고자 개최하였으며, 2013년 기준 33회까지 개최되었음
- 또한 우리나라를 대표하는 특산물축제로 3년 이상 연속 문화체육관광부 최우수축제로 선정됨에 따라 문화관광축제에서 일몰되어 2013년부터 정부의 인센티브나 지원 없이 축제를 자율적으로 운영하고 있음
  - 금산인삼축제는 대한민국 최우수문화관광축제 10회 선정, 2010년 세계축제협회 이벤트도시 선정, 2013년, 2014년 피나클 어워드(Pinnacle Awards) 한국대회에서 전국 축제 가운데 최다 수상을 하는 등 대한민국을 대표하는 축제로 명성을 쌓아옴

【표 II-37】 금산인삼축제 1인당 지출 추이(5년)

(단위: 원)

항 목	제29회 (2009년)	제30회 (2010년)	제31회 (2011년)	제32회 (2012년)	제33회 (2013년)
교통비	17,619	17,862	17,159	19,685	23,446
숙박비	2,397	2,525	3,539	2,919	6,480
식음료비	16,626	17,379	18,233	19,548	26,318
유흥비	1,565	2,369	2,365	1,722	5,653
쇼핑비	45,803	48,152	50,320	54,029	59,947
기타비	1,946	1,333	1,898	1,346	4,905
합계	85,956	89,620	93,514	99,249	126,749

자료 : 금산군 내부자료

- 이밖에 금산군의 주요 축제로는 봄의 산꽃나라걷기여행, 여름의 금강민속축제, 가을의 금산인삼축제, 겨울의 장동달맞이축제가 있음
  - 산꽃나라 걷기여행은 금산군 군북면 산안리 보곡산골에서 봄에 개최되며, 금강여울축제는 여름철 평촌리 금강놀이마당 겨울에는 금산군 양지리에서 장동달맞이축제가 개최됨



자료 : 금산군 문화관광 홈페이지, 신아일보

【그림 II-22】 금산군 주요 축제

## ■ 숙박시설

- 관광숙박업 중 충청남도에는 관광호텔 18개소, 가족호텔 2개소, 휴양콘도미니엄 15개소가 있으나 금산군에는 관광호텔 및 휴양콘도미니엄이 전혀 없어 모텔과 펜션, 민박시설 등이 관광객의 숙박 문제를 일정 부분 해결하고 있음

【표 II-38】 충남 숙박시설 현황(2013년 기준)

(단위: 개소)

구분	관광숙박업				관광객 이용시설업				관광편의시설업						한옥 체험업
	계	관광 호텔	가족 호텔	휴양 콘도	계	종합· 전문 휴양업	관광 유람 선업	오토 캠핑 장	계	시내 순환 관광	관광 유흥 음식점	관광 식당업	관광 펜션업	외국인 이용 식당 (도지정)	
충남	35	18	2	15	16	6	2	8	216	1	10	52	72	62	19
금산군	-	-	-	-	1	1	-	-	5	-	-	1	-	4	-

자료: 충청남도, 2014년 충남관광기본자료, 2014

- 금산군과 주변의 인근지자체에는 2011년 기준 총 501개의 업소와 12,562개의 객실이 있으며, 지자체와의 협력체계를 구축하여 관광객 편의를 제공할 수 있도록 함
  - 금산인삼호텔과 서대산드림리조트는 대규모 관광객 유치에 가능하며, 특히 금산인삼호텔은 인삼특구내에 있어 관광객들이 인삼 관련 관광지 및 엑스포 접근이 유리
- 금산군의 숙박시설은 저렴하면서도 위생적인 설비와 합리적 서비스체계를 구축하고 특히, 지역의 펜션이나 민박을 활용한 지역주민의 수익증대 모색함

【표 II-39】 금산군 및 주변지역 숙박업소(2011년 기준)

(단위: 개소, 실)

구분		합계	금산군	논산시	유성구	완주군	옥천군	무주군
계	업소수	501	105	80	142	9	30	135
	객실수	12,562	1,408	1,772	5,119	209	523	3,531
호텔/ 콘도	업소수	37	2	2	14	1	-	18
	객실수	3,232	114	82	1,179	68	-	1,789
모텔/ 여관	업소수	375	58	58	127	8	30	94
	객실수	8,862	1,094	1,690	3,918	141	523	1,496
펜션/ 민박	업소수	55	32	-	-	-	-	23
	객실수	334	88	-	-	-	-	246
휴양/ 수련	업소수	4	3	-	-	-	-	-
	객실수	134	112	-	-	-	-	-
체험마을	업소수	10	10	-	-	-	-	-
	객실수	-	-	-	-	-	-	-

자료: 충청남도, 2011년 금산세계인삼엑스포 개최결과 보고서, 2011

- 또한 30분-1시간 거리내외에 위치한 대전, 무주 등 주변지역의 숙박시설 활용이 가능하며, 접근성이 용이한 숙박시설을 그룹별로 분리하여 사전 섭외 등을 통해 참가자의 숙박편의 제공에 불편함이 없도록 계획함

### (3) 국제행사 수용태세 분석

#### ■ 국제회의 경험

- 충청남도는 2009년 안면도 국제꽃박람회, 2010년 세계대백제전, 2010년 T20 관광장관회의, 천안국제웰빙식품엑스포 등 국제규모의 행사 경험이 많은 광역 지자체임

【표 II-40】 충남 주요국제 컨벤션 및 행사

행사명	행사개요	개최장소	개최일시
세계대백제전	<ul style="list-style-type: none"> <li>•주제 : 1400년 전 대백제의 화려한 부활</li> <li>•한중일 3국이 함께하는 대형이벤트 및 20여개 세계 역사도시연맹 회원국들의 역사문화를 비교 체험</li> <li>•공연, 체험, 재현, 퍼레이드 등 모두 92가지의 다양한 프로그램</li> </ul>	부여군 일원	2010. 9.18 ~2010.10.17
천안국제 웰빙식품엑스포	<ul style="list-style-type: none"> <li>•주제 : 자연의 맛 건강한 미래</li> <li>•전시, 학술, 교역, 체험, 이벤트 등 국내외 20개국 150여개의 우수식품기업 및 단체들이 참여</li> <li>•전통적인 식품제조 기술에 첨단과학 기술을 접목한 미래유망 고부가가치 산업의 발전과 건강기능성 식품 산업의 방향 제시</li> </ul>	천안삼거리공원	2013.8.30 ~2013.9.15
T20 관광장관회의	<ul style="list-style-type: none"> <li>•관광산업의 위상 정립과 국제 협력 촉진을 목적으로 2009년 9월 창설된 국가 정부 간 회의</li> <li>•일본, 중국, 태국, 프랑스, 이탈리아 등 T20회의 참가국의 관광장관 및 실무자 참석</li> </ul>	부여 롯데리조트	2010.10.11-14

- 특히, 금산군은 기초 지자체 중 인삼을 중심으로 2006년과 2011년에 금산세계인삼엑스포를 개최하였으며, 국내 인삼 관련 업체들과의 교류협력을 통해 다양한 국제행사를 개최하였음
- 금산군은 국제행사의 기획 및 국내외 귀빈과 내방객에 안내, 세미나와 다양한 전시회 등 행사 운영, 국제심포지엄 행사 진행에 대한 경험을 축적하고 있음
- 또한 심포지엄의 관람도 제고 및 분위기 조성을 위한 다양한 축제행사 개최로 관광객 및 지역주민의 적극적인 참여 유도 경험 풍부
- 단체수송 및 다수의 차량에 대한 교통관리 경험으로 엑스포 전시장을 중심으로 한 병목지점을 파악하여 문제해결책을 마련함



## 제3절 상위계획 및 관련 법규의 검토

### 1. 관련법 검토

#### 1) 인삼산업법

##### ■ 인삼산업법의 목적

- 인삼산업법은 인삼 및 인삼류의 경작·제조·검사 등에 필요한 사항을 규정함으로써 인삼을 특산물로 보호·육성하고 인삼산업의 건전한 발전에 이바지함을 목적으로 함
- 이 법에서는 인삼 및 인삼류의 정의, 인삼류 등의 제조, 검사에 관한 사항을 검토함

【표 II-41】 인삼산업법 정의

##### 제2조 정의

1. "인삼"이란 오갈피나무과(科) 인삼속(人蔘屬) 식물을 말한다.
2. "수삼" (水蔘)이란 말리지 아니한 인삼을 말한다.
3. "홍삼" (紅蔘)이란 수삼을 증기나 그 밖의 방법으로 찌서 익혀 말린 것으로서 농림축산식품부령으로 정하는 색상을 띠는 것을 말한다.
4. "태극삼" (太極蔘)이란 수삼을 물로 익히거나 그 밖의 방법으로 익혀서 말린 것으로서 농림축산식품부령으로 정하는 색상을 띠는 것을 말한다.
5. "백삼" (白蔘)이란 수삼을 햇볕·열풍 또는 그 밖의 방법으로 익히지 아니하고 말린 것을 말한다.
6. "그 밖의 인삼"이란 수삼을 원료로 하여 제조한 것(제3호부터 제5호까지에 해당하는 것은 제외한다)으로서 농림축산식품부령으로 정하는 것을 말한다.
7. "인삼류"란 제2호부터 제6호까지에 규정된 것 모두를 말한다.
8. "연근" (年根)이란 인삼이 출아(出芽)하여 자란 햇수를 말한다.
9. "원산지"란 인삼이 생산된 국가나 지역을 말한다.
10. "인삼류제조"란 수삼을 원료로 하여 홍삼, 태극삼, 백삼 또는 그 밖의 인삼을 제조하는 것을 말한다.
11. "인삼제품류"란 「식품위생법」 제14조에 따른 식품 등의 공전(公典) 또는 「건강기능식품에 관한 법률」 제19조에 따른 건강기능식품의 공전에 수록된 식품 중 인삼류를 원료로 하여 제조·가공된 식품을 말한다.
12. "생산자단체"란 「농업협동조합법」에 따른 인삼 관련 품목조합(이하 "조합"이라 한다), 농업협동조합 중앙회 및 농림축산식품부령으로 정하는 인삼 관련 법인을 말한다.

##### 시행규칙 제1조의 3 그 밖의 인삼의 종류

1. 수삼을 증기나 그 밖의 방법으로 찌서 익혀 말린 것으로서 담흑갈색 또는 흑다갈색을 띠는 것(이하 "흑삼"이라 한다)
2. 그 밖에 수삼을 원료로 하여 제조한 것으로서 농림축산식품부장관이 정하여 고시한 것

【표 II-42】인삼류 등의 제조

**제12조 인삼류제조업 및 인삼제품류 제조의 신고**

- ① 인삼류제조업을 업으로 하려는 자는 농림축산식품부령으로 정하는 바에 따라 제조장을 관할하는 시장, 군수 또는 자치구의 구청장에게 신고하여야 한다. 다만, **인삼경작자가 자기가 생산한 수삼을 원료로 하여 자가제조한 홍삼, 태극삼, 백삼 또는 그 밖의 인삼을 수출 또는 도매의 목적으로 수집하는 자(이하 "수집자"라 한다)에게 판매하는 경우에는 신고하지 아니할 수 있다.** <개정 2013.3.23>

【표 II-43】검사 및 검사의 예외

**제17조 검사**

- ① 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 자는 농림축산식품부령으로 정하는 바에 따라 자체검사를 하거나 농림축산식품부장관이 정하여 고시하는 인삼류검사기관(이하 "인삼류검사기관"이라 한다)의 검사를 받아야 한다. 다만, **제12조제1항 단서에 따른 자가제조를 하는 경우와 그 밖에 대통령령으로 정하는 경우에는 검사를 받지 아니할 수 있다.** <개정 2013.3.23>
1. 홍삼, 태극삼, 백삼 또는 그 밖의 인삼을 판매 또는 수출의 목적으로 제조한 자
  2. 제12조제1항 단서에 따라 자가제조한 홍삼, 태극삼, 백삼 또는 그 밖의 인삼을 수출 또는 도매의 목적으로 수집한 수집자
  3. 홍삼, 태극삼, 백삼 또는 그 밖의 인삼을 판매의 목적으로 수입한 자

**시행령 제4조 검사의 예외**

법 제17조제1항 각 호 외의 부분 단서에서 "그 밖에 대통령령으로 정하는 경우"란 인삼류의 제조자 또는 수집자가 홍삼·태극삼 또는 백삼에 그 원산지·종량·제조자 및 판매자를 실명으로 표기하여 인삼제품류의 제조자에게 판매하는 경우를 말한다.

【표 II-44】미검사품의 거래제한 등

**제19조 미검사품의 거래제한 등**

- ① 홍삼, 태극삼, 백삼 또는 그 밖의 인삼을 판매하는 자는 **제15조제1항에 따른 연근표시를 제거 또는 변경하여 판매하거나 판매의 목적으로 보관 또는 진열하여서는 아니 된다.**
- ② 제17조제1항에 따른 검사를 받지 아니하였거나 검사에 불합격된 홍삼, 태극삼, 백삼 또는 그 밖의 인삼은 판매 또는 수출하거나 판매의 목적으로 보관 또는 진열하여서는 아니 된다.
- ③ 국립농산물검사기관의 장은 제17조제1항에 따른 검사를 받지 아니하였거나 검사에 불합격된 홍삼, 태극삼, 백삼 또는 그 밖의 인삼을 판매·수출의 목적으로 보관 또는 진열 중인 것을 적발하였을 때에는 소속 공무원으로 하여금 해당 제품을 압류하게 하거나 제17조제1항 각 호의 어느 하나에 해당하는 자에게 해당 제품의 검사를 받도록 명할 수 있다.
- ④ 홍삼, 태극삼, 백삼 또는 그 밖의 인삼을 판매하는 자는 제17조제4항 본문에 따른 자체검사필증 또는 검사증지를 붙이거나 인쇄한 검사품의 포장을 뜯어 판매의 목적으로 보관 또는 진열하거나 그 내용물이나 포장단위를 변경하여서는 아니 된다.
- ⑤ 제3항에 따른 압류의 절차 등에 관하여는 제17조의4제2항 및 제3항을 준용한다. [전문개정 2011.7.25]

**제15조 인삼류의 제조기준 등**

- ① 인삼류를 제조하는 자는 홍삼, 태극삼, 백삼 또는 그 밖의 인삼을 연근별로 구분하여 제조하고 해당 제품이나 그 용기·포장 등에 해당 연근 및 원산지를 표시하여야 한다. 이 경우 원산지의 표시방법 및 판정기준 등에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

## ■ 인삼산업법 일부개정안

- 현행법은 인삼을 특산물로 보호·육성하고 인삼산업의 건전한 발전에 이바지함을 목적으로 하고 있지만, 인삼산업에 대한 정확한 통계조사가 없고 구체적인 지원내용에서 미흡함
- 또한 인삼조합의 감소로 많은 인삼경작자는 경작신고를 하기 위하여 먼 거리에 있는 조합까지 이동하는 불편을 감수하고 있어, 경작신고를 할 수 있는 기관이나 단체를 확대할 필요성이 있음
- 따라서 인삼사업 등에 대한 통계조사 및 경작신고 기관 확대 등에 관한 내용을 추가하여 인삼산업 경쟁력의 강화를 도모하기 위하여 일부 개정함(2014. 3. 11 공포)

### ※ ◎법률 제12417호 인삼산업법 일부개정법률인삼산업법 일부를 다음과 같이 개정한다.

제3조의 제목 중 "진흥시책"을 "종합계획"으로 하고, 같은 조 제1항 중 "수립"을 "포함한 종합계획을 대통령령으로 정하는 바에 따라 5년마다 수립"으로 한다.

제4조제1항 전단 중 "조합"을 "특별자치도지사·시장·군수·구청장(자치구의 구청장을 말한다) 또는 조합(이하 "조합등"이라 한다)"으로 하고, 같은 조 제2항 각 호 외의 부분 중 "조합"을 "조합등"으로 하며, 같은 조에 제3항을 다음과 같이 신설한다. ③ 조합등은 제1항에 따른 경작신고내용을 반기별로 농림축산식품부장관에게 알려야 한다. 제8조제2항 중 "생산자단체는"을 "조합등은"으로 한다.

제5장에 제20조의3을 다음과 같이 신설한다. 제20조의3(통계조사) ① 농림축산식품부장관은 인삼산업의 진흥에 필요한 정책을 효율적으로 수립하기 위하여 인삼산업과 관련된 생산·유통·소비 등에 관하여 통계조사를 실시할 수 있다. 이 경우 통계의 작성에 관하여는 「통계법」의 관련 규정을 준용한다. ② 농림축산식품부장관은 통계조사에 필요하다고 인정하는 때에는 관계 중앙행정기관의 장, 지방자치단체의 장, 「공공기관의 운영에 관한 법률」 제4조에 따른 공공기관의 장, 관련 산업의 사업자에게 필요한 자료·정보의 제공을 요청할 수 있다. 이 경우 자료·정보의 제공을 요청받은 관계 중앙행정기관의 장 등은 특별한 사유가 없으면 자료·정보를 제공하여야 한다. ③ 제1항에 따른 통계조사의 실시에 필요한 사항은 농림축산식품부령으로 정한다. 부칙이 법은 공포 후 6개월이 경과한 날부터 시행한다.



## 2) 한약재 안전 및 품질관리 규정

- 한약재 안전 및 품질관리 규정은 한약 또는 한약제제를 제조하기 위한 규격품 대상한약의 범위·규격 및 표시기재 요령 등 한약재의 유통관리에 관한 사항을 정해, 한약재의 유통질서 확립 기여를 목적으로 함
- 인삼류 유통체계의 혼란이 있어 의약품으로 사용되는 인삼류의 중복규제 해소를 위한 「약사법」 개정(안)이 국회에서 검토 중에 있어, 실제로 한약재로 판매되고 있는 현실을 규정에 반영하기 위해 2013. 9. 16에 일부 개정됨
- 개정 주요 내용으로는 「인삼산업법」에 따라 제조되고 검사를 거쳐 판매되는 홍삼 및 백삼(수입된 것은 제외한다) 중 한약재로 판매되는 것을 적용범위에 포함하고, 단서조항을 신설하여 규격품으로 보고, 「약사법」 개정(안)의 국회 검토에 필요한 기간을 감안하여 현재 잠정적으로 한시적 유통이 허용되어 있는 기한(2013. 9. 30까지)을 2014년 9월 30일까지 연장함

【표 II-45】 한약재 안전 및 품질관리 규정 정의 및 적용범위

<p><b>제2조 정의</b></p> <p>1. "한약재"라 함은 「약사법」 제2조제5호 또는 제6호에 따른 "한약" 또는 "한약제제"를 제조하기 위하여 사용되는 원료약재를 말한다.</p> <p>2. "규격품"이라 함은 한약재의 제조 및 품질관리기준·포장방법·표시사항 등의 기준에 적합한 한약재를 말한다.</p>
<p><b>제3조 적용범위</b></p> <p>1. 「약사법」 제31조, 「의약품 등의 안전에 관한 규칙」 제4조 및 제5조에 따라 제조판매품목허가를 받거나 신고를 한 한약재</p> <p>2. 「약사법」 제42조, 「의약품 등의 안전에 관한 규칙」 제57조 제4호 또는 제5호에 따라 수입하는 한약재</p> <p>3. 「남북교류협력에 관한 법률」 제13조 및 같은 법 시행령 제25조에 따라 반입되는 북한산 한약재</p> <p>4. 「인삼산업법」에 따라 제조되고 검사를 거쳐 판매되는 같은 법 제2조에 따른 홍삼 및 백삼(수입된 것은 제외한다, 이하 "홍삼 및 백삼"이라 한다) 중 한약재로 판매되는 것</p>
<p><b>제4조 규격품 대상 한약</b></p> <p>① 「의약품 등의 안전에 관한 규칙」 제62조 제5호의 규정에 따라 대한민국약전 또는 대한민국약전 외한약(생약)규격집에 규정되어 있는 한약을 규격품대상한약으로 한다.</p> <p>② 제1항의 규정에 의한 규격품은 제5조에서 제10조까지 규정에 적합하여야 한다. 다만, 제3조제4호에 따른 홍삼 및 백삼의 경우에는 「인삼산업법」에 따라 제조되고 검사를 거쳐 한약재로 판매된 경우 규격품으로 본다.</p>

## 2. 상위 및 지역 관련계획 검토

### 1) 인삼산업 중장기발전대책(2012-2017)

#### (1) 기본방향

##### ■ 계획의 수립 근거

- 인삼산업법 제3조에 따르면 농림축산식품부장관은 인삼류 및 인삼제품류의 생산성 향상, 수출촉진, 유통개선, 가격안정 및 품질검사와 연구개발 등 인삼산업 진흥에 필요한 시책을 수립·시행하여야 함을 고지하고 있음
- 또한 2014년 3월 11일 개정안에 따르면 농림축산식품부장관은 인삼류 및 인삼제품류의 생산성 향상, 수출촉진, 유통개선, 가격안정 및 품질검사와 연구개발 등 인삼산업 진흥에 필요한 시책을 포함한 종합계획을 대통령령으로 정하는 바에 따라 5년마다 수립·시행하여야 함을 고지하고 있음

##### ■ 기본방향

- 신품종 육성 등을 통한 고품질 생산기반 확충
- 생산·유통시설 현대화 추진 등 유통효율화
- 안전성 관리 및 검사제도 개선
- 연구개발 및 수출 등 지원 확대

#### (2) 주요내용

##### ■ 고품질 생산기반 확충

- 고품질 인삼 생산기반 확충 및 인삼 신규 재배면적 확대
  - 고품질·내재해성 신품종 개발·보급('15까지 7품종)
  - 철재지주 등 내재해형 해가림시설 지원 등 시설 현대화자금을 저리 융자 지원
  - 휴경농지, 한계농지 등 신규 재배지 알선 등을 통한 인삼 신규면적 확보
- 친환경·직파 재배기술 등 보급 및 교육체계 개선
  - 친환경 유기질비료 및 미생물 제제 개발·보급('12까지 3건)
  - 경작신고 체계 개선 검토 및 농업기술센터의 인삼 직파재배기술 지도 확립
  - 농업연수원 등에 인삼 교육과정을 신설, 인삼재배 농업인 등에 교육 확대



## ■ 인삼유통 체계 개선

- 산지 출하단계 유통비용 절감을 위한 수확 후 관리시설 등 지원
- 수삼 경매장 확대 및 운영활성화로 거래 투명성 확보
- 12개 인삼농협 브랜드를 한삼인으로 단계적 통합('15)
- 인삼분야 의무자조금을 도입('13), 자조금 거출을 가공업체, 유통인까지 확대

## ■ 인삼안전성 관리 및 검사제도 개선

- 인삼 계열화사업(계약·수매자금) 지원 확대
  - 현재 12%에 불과한 계열화율을 장기적으로 60%까지 확대(조합위주의 계열화사업을 일반 인삼제품 제조업체까지 확대)
- 인삼 안전성 관리 강화 및 검사제도 개선
  - 인삼 유통이력정보 시스템(RFID)을 구축, 유통단계 이력관리
  - 안전성 관리를 계열화사업 주체는 계약재배 인삼, 농관원은 부적합 발생지역 및 미계약 재배지로 분담 관리
  - 검사제외 인삼류를 검사의무화로 전환하고, 부적합품의 시중 유통을 차단(검사결과 안전성 부적합품 발생 시 농관원 및 지자체에 통보 의무화)

## ■ 인삼 관련 R&D 및 수출확대

- 건강기능성 효능 추가 구명 등을 통한 소비확대 도모
  - 전래되고 있는 효능을 임상실험 등을 통해 입증, 건강기능성식품에 추가
  - 기능성 신약개발, FTA로 확대되는 수입품의 판별기술 개발 등 R&D지원확대
- 수출국 소비자를 대상으로 고려인삼 우수성 홍보 등 추진
  - 수출국 현지 인지도가 있는 대학 등 연구기관과 공동기획 임상실험 연구 등 추진·홍보
  - 저년근 뿌리삼(4~5년근 홍삼 및 백삼, 태극삼) 중국 의약품 등록 미국 FDA에 인삼의 '건강기능성 신소재(NDI)'등록
  - 고려인삼 전통문화(재배 및 제조·소비문화)의 유네스코 무형문화재 등재 추진('12. 2 문화재청이 고려인삼생활문화 등 11건 잠정목록 선정 예상(누계 : 약60건))
  - 수출 상대국에 고려인삼 지리적 표시 등록을 추진하고, 인삼제품의 CODEX 아시아지역 규격을 세계규격으로 전환('17) 추진

## 2) 농업농촌 및 식품산업 발전계획(2013~2017)

### (1) 주요내용

#### ■ 계획의 수립 근거

- 농업·농촌 및 식품산업기본법은 5년마다 농업·농촌 및 식품산업 발전계획을 수립하도록 규정(제14조)
- 농산물 물가·수급안정 등 국민적 과제와 더불어 국가경제의 저성장, 고용률 저하 및 양극화 현상은 우리 농업에도 새로운 성장 동력과 활로를 요구
- 농업·농촌에 대한 명확한 철학을 바탕으로 미래를 내다보는 농정을 확립함으로써 정책에 대한 신뢰를 회복하고 농업·농촌의 지속가능한 발전을 위한 토대 마련

#### ■ 계획의 주요내용

- 농업·농촌 및 식품산업의 발전목표와 정책의 기본방향
- 식량 및 주요 식품의 적정한 자급목표 및 소비확대 시책(대상 : 식용 쌀·보리류, 곡물, 소·돼지·닭고기, 우유)
- 농업·농촌 및 식품산업 관련 정부 시책 및 농업·농촌 및 식품산업 시책 추진을 위한 자원 조달방안



【그림 II-23】 농업농촌 및 식품산업 발전계획 중점추진과제 및 미래상



## (2) 인삼 관련 내용

### ■ 정책목표

- 생산 유통 구조개선 및 수출확대를 통한 지속가능 인삼산업 육성
  - 인삼수출액 : ('12) 151백만달러 → ('15) 180백만달러 → ('17) 220백만달러

### ■ 추진과제

- 계열화 및 브랜드 통합으로 안정적인 생산·유통기반 구축 및 수출확대, 연구 개발을 통한 성장기반 마련
- 농협을 중심으로 생산·가공·유통 계열화사업 확대하고, 농협브랜드 통합 및 품질 관리를 통해 규격화된 고품질 상품 생산
- 홍삼 외 다양한 수출전략제품(백삼, 태극삼, 인삼차 등)을 육성하여 소비시장저변 확대
  - 신규 수출상품 등록, 백삼 및 태극삼의 기능성 연구·홍보 등 추진
- 인삼 R&D기획단을 구성·운영하여 고품질·내재해성 우량 신품종(5종) 개발, 연작장해 해소 등 장단기 과제를 발굴, 효율적 추진
- 인삼의 Codex 규격화 등 전통식품의 국제 규격화 적극 추진
  - CODEX 규격화 : 김치(세계규격, '01. 7월), 고추장·된장·인삼(지역규격, '09. 7월)

【표 II-46】 인삼 관련 성과지표

구분	2012	2017년	2022년
인삼계열화율	12%	30%	60%
인삼수출액	1.5억불	2.2억불	3.0억불
약용재배면적	13천ha	15천ha	17천ha

자료 : 농림축산식품부, 2013-2017 농업농촌 및 식품산업 발전계획, 2013

### 3) 금산인삼약초산업 중장기 발전대책 연구

#### (1) 기본방향

##### ■ 비전

- 고려삼 종주국의 생산·유통 중심지로서 금산 지역의 확고한 위상 확보
- 인삼약초산업 관련 2차 및 3차 산업, 그리고 문화와 관광산업 등이 결합된 인삼약초산업의 메카

##### ■ 목표

- 인삼약초산업의 거래와 물류기능 등 종합적 유통기능이 수행되는 지역으로 중장기적 발전계획을 수립
- 인삼약초의 1차 산업(생산부문), 2차 산업(가공제조부문), 유통부문(시장기능), 3차 산업(관광, 체험 등 고부가가치 기능) 등이 종합적으로 연계된 연중 고객 유인 계획 수립

#### (2) 주요내용

##### ■ 중기적 해결과제

- 수삼 도매거래시설의 통합정비 및 시설현대화 추진
  - 금산 인삼약령시장에 입지하고 있는 기존 3개 수삼 도소매시설의 통합정비 및 이전사업 추진
- 수삼 도매거래 시스템의 획기적 개선과 유통신뢰성 제고
  - 수삼 도매거래의 체계적 유통질서 확립, 금산시장 반입 수삼에 대한 안전성 확보시스템 구축
  - 거래되는 수삼의 산지, 규격, 등급표시제, 가격표시제 시행, GAP 상품과 비상품의 표시와 구분 거래 등 제도적인 개선으로 현재 판매자 중심의 수삼 유통구조에서 구매자 중심의 구조 전환
- 인삼제품 유통의 신뢰성 제고
  - 공정하고 공개적인 거래와 합리적인 가격 결정을 위해서는 거래되는 모든 제품에 대한 정확한 정보공개와 함께 제품에 대한 표준규격화
  - 금산 지역에 집중적으로 분포되어 있는 영세한 법인업체의 조직화를 통한 금산 인삼제



품의 공동브랜드화 확대 추진

## ■ 중장기적 해결과제

- 인삼약초시장의 시설현대화 추진
  - 연중 상시 고객유인이 가능한 고부가가치 소비자 중심 기능 시설의 설치와 배치가 필요하며, 특히 소비자 편의시설 및 위생시설의 배치가 필요함
  - 고려삼의 글로벌 중심지로서 인지도를 높이기 위해서는 인삼약초시장이라는 이미지 특성에 부합되는 시설 디자인과 시설별 적정 구획 배치가 필요하며, 건축적 상징성이 높은 디자인을 갖춘 시설 계획이 필요함
- 금산 인삼약초산업의 고부가가치 산업화 전환
  - 인삼약초산업이 전후방산업과 연계될 뿐만 아니라 관광산업 등과 밀접하게 연계되는 고부가가치 산업으로 전환
- 고려삼 중심지로서의 국제적 인프라 구축
- 금산세계인삼엑스포 개최의 정례화
  - 수삼시장 통합정비 및 시설현대화, 금산인삼약초시장 시설현대화, 인삼약초산업의 고부가가치 산업화 프로젝트와 병행하여 점진적으로 추진
  - 규모 중장기 프로젝트(가칭 금산인삼약초산업 리모델링 프로젝트)의 하부 프로젝트(예: 인삼약초시장 시설현대화, 수삼거래시설 현대화, 고려삼 중심지 인프라 구축, 금산인삼약초산업 신뢰도 제고 프로젝트 등)로 병행 추진하는 방안 검토가 필요

#### 4) 내륙첨단산업권 발전종합계획(안)

##### ■ 기조와 목표, 추진전략

- 충남, 충북, 대전, 강원, 전북지역의 산업거점 및 주변지역을 포함하는 내륙첨단산업권은 자연·인문환경적 특성을 공유하는 내륙권 광역 자치단체간 연계 협력을 통한 新성장동력 육성을 위하여 「국가균형발전 특별법」에 따라 계획을 수립
- 내륙첨단산업권은 원주~충주~오송~세종~대덕~전주를 포괄하는 내륙권을 과학기술·첨단산업 거점과 문화·관광지대로 육성
- 세종시, 혁신도시, 국제과학비즈니스벨트를 중심으로 IT·BT 첨단산업 육성방안을 마련하고, 중원·백제문화권 등을 중심으로 문화관광 활성화를 위한 연계 프로그램 개발 등 종합적 발전계획을 수립

##### ■ 계획 내 금산군 추진전략

- 금산군은 금산인삼을 중심으로 휴양형 의료관광기반구축사업과 한방바이오산업 및 관광비즈지대기반구축사업 등이 있음
- 지역간 연계사업을 통하여 금산군에서는 아토피 치유프로그램 운영, 인삼엑스포 지원, 인삼재배 및 유통시설 활용, 관광객 유치 및 이력관리 등의 세부사업을 실시



【그림 II-24】 내륙첨단산업권 발전종합계획(안) 비전 및 추진전략

## 5) 제3차 충청남도종합계획 재수정계획(2008~2020)

### (1) 기조와 목표

- 최근 대·내외적인 여건변화 속에서 충남의 발전을 위해서는 사람중심으로의 새로운 변화가 요구되어 “행복한 변화, 새로운 충남”을 기조로 설정
- 균형 있는 지역발전, 내실 있는 산업경제, 활력 있는 농어촌, 함께하는 교육·복지, 매력적인 문화 환경을 계획의 목표로 설정
- 계획목표의 실현을 위해 살기 좋은 도시·농촌 생활환경 조성, 순환과 공생의 지역경제 육성, 역사와 문화가 흐르는 매력적인 지역문화 창달, 사통팔달의 교통·정보 인프라 구축, 근심 없는 주거·복지·평생교육 실현, 안정적·창조적인 지역자원의 활용 및 관리, 지속가능한 자연 및 생활환경 관리 등 7대 추진전략을 수립

### (2) 금산군 관련계획

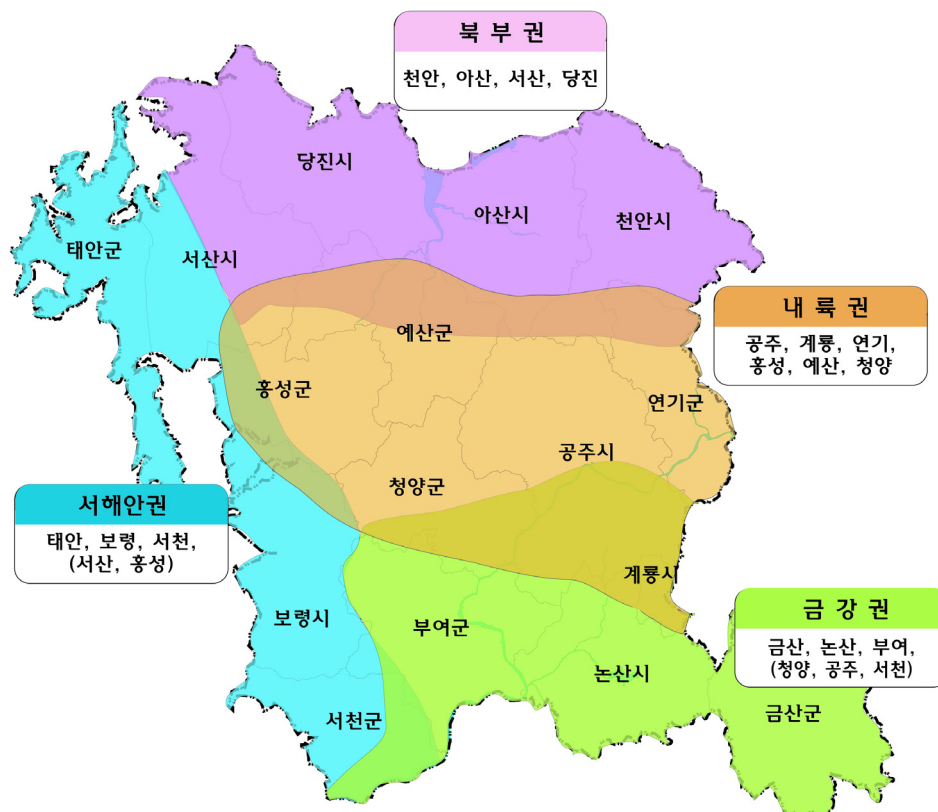
#### ■ 기본목표

- 금산 인삼과 약초산업 활성화로 웰빙산업도시
- 아름다운 자연과 균형적 개발이 조화된 쾌적환경도시
- 다양한 문화가치가 충족되는 문화관광도시

#### ■ 금산군 추진전략

- 발전축별로 특화기능에 따라 지역별 전략산업 및 특화산업을 육성함
  - 금산군은 남부축(서천-부여-논산-금산·대전)과 동부내륙축(천안-세종시-대전-금산)에 포함되며, 친환경·바이오·복합생태산업·관광지대로 복합적 생태연구·학습·산업거점, 신녹색성장산업 지대, 역사·문화·농촌관광 복합지대로 육성함
- 인삼·약초 등의 건강·웰빙산업 육성으로 지역산업구조의 다각화
  - 인삼·약초산업 클러스터 형성 및 향후 건강·요양·웰빙산업 등 연관 산업의 집적·발전을 유도
  - 인삼과 약초부문의 가공 산업 활성화 및 건강투어리즘에 기반한 산업구조의 다각화 도모
- 친환경 농산물 및 지역향토산업 육성을 통한 내발적 농업패러다임 구축
  - 친환경 고부가가치 농업 및 특화작목 확대 육성을 통한 소득 증대 도모

- 금산 들깨잎 등 시설채소 특화단지를 조성하고 농특산물의 고급화 및 고브랜드화, 품질 안정과 포장의 과학화·고급화를 통해 안정적인 근교농업 육성
- 건강관련식품산업을 특화시키고 개발하며 기능성 전통식품산업단지를 조성하여 지역식품 클러스터를 형성하고 벤처농업 및 생명농업을 육성
- 경관·생태·환경자원 보전을 통한 지속가능한 성장 추진
  - 난개발, 환경훼손, 자원의 낭비 등을 방지하고, 체계적인 어메니티 자원의 개발을 추진 함으로써 지역 내 자산인 경관, 생태, 환경자원 보전을 통한 지속가능성을 증진
  - 계획적인 도시민 유치와 농촌마을공간의 정비를 통해 아름다운 농촌공간구조의 창출 및 난개발 문제 해결
- 다양한 수요를 충족시킬 수 있는 품격 높은 문화·관광 개발
  - 품격 높은 문화기반 시설 확충 및 주민의 문화수준의 향상
  - 문화·역사자원, 휴양림과 금강 등의 자연경관자원 연계 및 다양한 수요층을 겨냥한 관광산업 활성화



【그림 II-25】 4대 개발경영권의 구분



## 6) 신발전지역 종합발전구역 및 종합발전계획

### ■ 기조와 목표, 추진전략

- 정부는 기존의 낙후지역 개발제도의 근본적인 문제점을 해소하기 위하여 2008년 「신발전지역 육성을 위한 투자촉진 특별법」을 제정하여 신발전지역 정책을 추진
  - 「신발전지역 육성을 위한 투자촉진 특별법」은 지역개발수준이 다른 지역에 비해 낮지만 성장잠재력을 보유한 지역과 그 인접 시군을 종합적·체계적으로 발전시키고 투자를 촉진하기 위한 특별법임
- 본 계획은 「신발전지역 육성을 위한 투자촉진 특별법」에 의해 수립하는 법정계획으로서 성장잠재력을 보유한 충청남도 낙후지역에 대해 신발전지역 종합발전구역을 지정하는데 목적이 있음
- 따라서 충청남도에서는 신발전지역의 지역적 특성을 감안한 종합계획을 수립하여 신발전지역을 종합적·체계적으로 발전시키고, 투자를 촉진할 수 있는 성장 잠재력이 높은 시·군을 신발전지역 종합발전지역으로 지정하고자 함

### ■ 계획 내 금산군 추진전략

- 인삼·약초 등의 건강·웰빙산업 육성으로 지역산업구조를 다각화하고, 다양한 수요를 충족시킬 수 있는 품격 높은 문화·관광개발을 추진함
  - 인삼·약초산업 클러스터를 형성하고, 향후 건강·요양산업과 웰빙산업 등 연관 산업의 집적·발전을 유도
  - 인삼과 약초부문의 가공 산업을 활성화하고 건강투어리즘에 기반한 관광체계를 구축
  - 문화·역사자원, 휴양림과 금강 등의 자연경관자원 연계 및 다양한 수요층을 겨냥한 관광산업 활성화
- 경관·생태·환경자원 보전을 통한 지속가능한 성장을 추진함
  - 난개발, 환경훼손, 자원낭비 등을 방지하고, 지역내 자산인 경관, 생태, 환경자원 보전을 통한 지속가능성을 증진

【표 II-47】 금산군 세부지정현황

사업내용		종합발전구역 지정 내용			비고
유형	사업명	읍·면	리	구역면적(m <sup>2</sup> )	
관광휴양단지	인삼·약초체험단지	남이면	성곡리	6,776,002.5	발전촉진
계	총계 : 6,776,002.5(6.75km <sup>2</sup> )				

## 7) 금산군 경제사회발전 중장기 계획

### (1) 주요내용

#### ■ 비전 : 「희망찬 도전, 행복한 금산」

- 민선출범 20주년과 민선 7기, 새 정부의 국민행복을 위해 삶의 질을 높일 수 있는 뜻을 담은 「희망찬 도전, 행복한 금산」을 중기계획의 비전으로 제시
- 살고 싶은 고향농촌, 경제안정 희망도시, 격조 높은 문화고장, 군정만족 창의 행정 등 4대 목표를 설정함

### (2) 인삼 관련 계획

#### ■ 목표 : 세계 인삼·약초산업클러스터 구축

- 국내 최대 인삼시장을 형성한 입지를 활용하여 인삼·약초산업의 중심지로 도약하며, 금산인삼 명품화를 통한 경쟁력 확보
- 연작피해의 최소화 및 전업형 인삼농가 육성 등 체계적인 품질관리를 통한 신뢰성 확보

#### ■ 추진전략

- 재배생산부문 : 명품화를 위한 생산기반 및 차별화
  - 인삼재배 연작피해를 방지하기 위한 생산기반강화, 출향 경작의 진흥을 위한 지역과 인근에 대한 재인식 환경 조성, 인삼산업 RIS체계와 인삼·약초거버넌스 구축
- 인삼가공부문 : 인삼약초 산지유통 혁신 및 선진화
  - 전통제조업과 지식기반 제조산업의 연계 활성화, 지식기반산업(R&D)과의 연계 강화를 통한 산업구조의 고도화, 기 형성 커뮤니티의 공유 및 확산을 통한 혁신 클러스터화, 이가공 관련 지원기관 보유 S/W사업의 적극적 유치 및 지원 강화
- 물류 유통부문 : 산업소재 시장개척
  - 마켓웨어 유지형 → 신규시장 개척형(파이오니어형 비즈니스) 전략 수립, 업종 간 연대 강화 및 기술융합 제고, 원삼류시장과 제품시장의 구분을 통한 전문화 도모
- 지원 부문 : 약초산업의 활성화
  - 글로벌 표준규격을 위한 비즈니스 인큐베이팅(BI) 기능 강화, 물류 및 유통산업 중심 거미집(발산형) 경제활동 도모, 비즈니스 아이템별 상호유출(Spill over) 도모 및 컨소시엄화

## 제4절 수요예측

### 1. 수요예측 방법

#### 1) 기본전제

##### (1) 분석모델 선택

- 향후 개최될 2017 금산세계인삼엑스포 방문객 수요예측의 객관적 타당성 확보 및 합리적 수요예측을 위해 문화체육관광부에서 발간한 ‘관광수요예측 가이드라인 설정 연구’의 메가이벤트 수요예측 기법을 토대로 수요예측을 실시함
- 금산세계인삼엑스포와 같은 메가이벤트 수요예측은 크게 직접방법인 설문조사와 간접방법인 유사사례 연구로 구분되며, 각각의 방법에 대한 장점 및 단점을 분석한 후 적합한 방법을 사용하여 예측함
- 간접방법은 지난 2006년, 2011년 두 번의 엑스포 방문객 통계데이터를 유사관광지표로 활용하여 방문수요를 예측함(2011년 분석방법 참고)
- 설문조사를 활용한 직접방법의 경우 앞서 실시한 ‘2017 금산세계인삼엑스포에 대한 설문조사’ 결과를 활용하여 모집단의 권역별 방문의사율을 도출하고 실현율을 적용하여 방문수요를 예측함
- 두 가지 분석모델을 통해 방문수요를 예측한 후 정책적 목표수요 산정을 통해 개발 및 운영계획의 지표로 활용함

【표 II-48】 메가이벤트 수요예측 기법

구분	분석방법	사용 지표
간접방법	유사사례 연구	유사관광지표 활용
직접방법	설문조사 활용	모집단에 대한 방문의사율 및 실현율 적용

자료 : 문화체육관광부, 관광수요예측 가이드라인 설정 연구, 2008

【표 II-49】 2017 금산세계인삼엑스포 수요예측 분석모델 선정

구분	분석방법	사용 지표
분석모델 1	개최일 수에 따른 수요예측	2006, 2011 엑스포 방문객 통계자료 활용 2017년 개최일 수 고려
분석모델 2	방문의사율에 따른 수요예측	설문조사 결과 활용

## (2) 분석모델 1 : 개최일 수에 따른 수요예측

- 개최 일수에 따른 수요예측 모델은 2017 금산세계인삼엑스포와 관람패턴이 비슷한 유사사례 지표를 활용하여 방문객 수를 추정하는 간접 분석방법임
- 본 연구에서는 지난 2006년, 2011년에 개최된 금산세계인삼엑스포의 일평균 방문객 데이터를 활용하여 2017년 개최일정을 고려하여 방문객 수를 추정함
- 2006년과 2011년 개최 당시의 관광환경과 2017년 관광환경의 변화추이를 고려하여 적정 방문객 수를 추정함
- 본 분석방법은 지난 ‘2011 금산세계인삼엑스포 기본구상 및 타당성 연구’에서 활용된 수요예측 기법으로 수요예측 결과와 실제 방문객 수의 오차가 3.03%(77천명) 수준으로 나타나 본 수요예측에서 분석모델로 선정함

【표 II-50】 개최일 수에 따른 수요예측 분석 Flow



【표 II-51】 2011 금산세계인삼엑스포 수요예측 기법

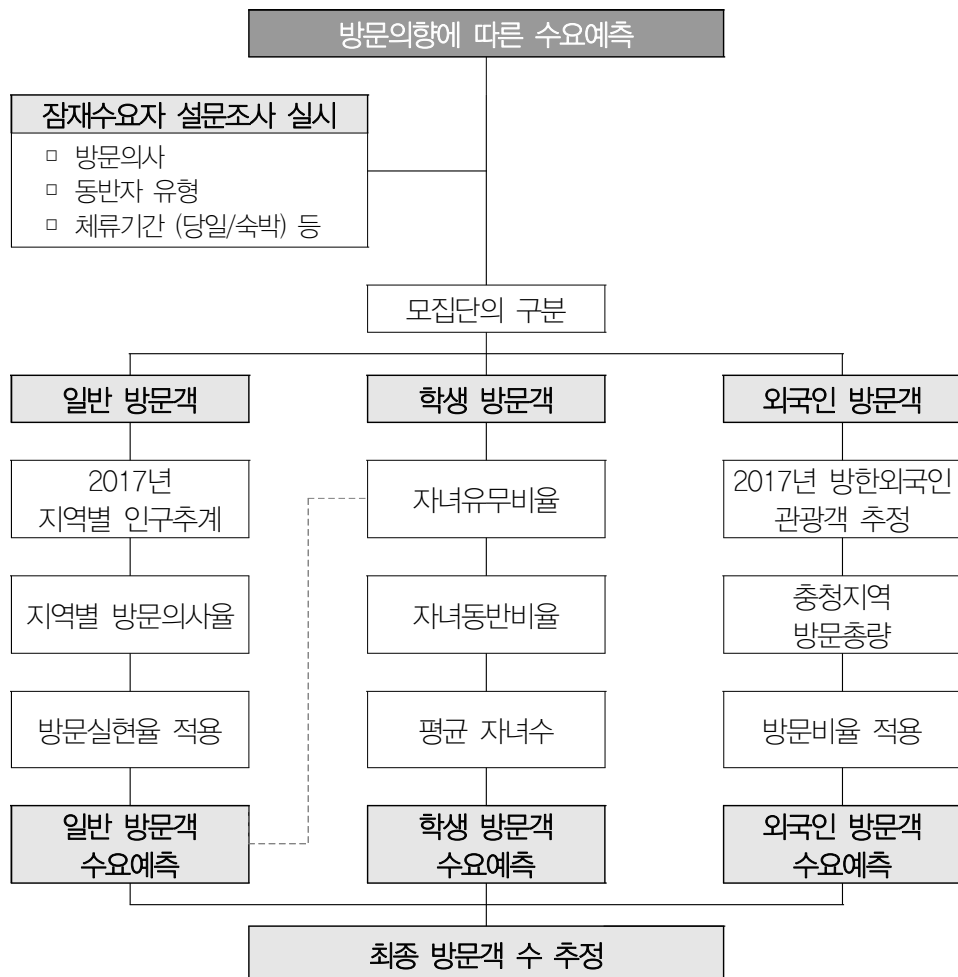
구분	주요사항
예측기법	간접방법 (2006년 개최 결과 일평균 방문객 지표를 활용)
수요예측 결과	예측 : 2,539,890명, 실제 방문객 : 2,616,924명 (오차 : 77,034명, 3.03%)

자료 : 충청남도, 2011 금산세계인삼엑스포 기본구상 및 타당성 연구, 2010

### (3) 분석모델 2 : 방문의향에 따른 수요예측

- 설문조사를 통해 도출된 방문의향 비율을 통해 잠재 방문수요를 추정하고, 방문실현율을 적용하여 실제 방문수요를 추정
- 방문 패턴에 따라 일반 방문객과 학생 방문객 및 외국인 방문객으로 구분하여 각각 산출한 후 총 방문수요를 추정함
- 일반 방문객의 경우 엑스포가 개최되는 2017년 지역별 추계인구를 바탕으로 지역별 방문의사비율과 방문실현율을 적용하여 방문수요를 추정함
- 학생 방문객 수요추정은 별도의 설문조사를 실시하지 않아 일반 방문객의 동반자녀 수, 방문 시 자녀 동반비율 등을 토대로 학생 방문객 수를 추정함
- 외국인 방문객 수요추정은 2017년 방한외래관광객을 토대로 충청지역 외국인 관광객 총량을 산출한 후 방문비율 적용을 통해 최종 방문객 수를 추정함

【표 II-52】 2011 방문의향율에 따른 수요예측 Flow



## 2) 주요 전제

### (1) 엑스포 개최기간

- 기본구상 및 타당성연구를 진행하고 있는 현재 기준 2017년 금산세계인삼엑스포 개최기간이 확정되지 않아 지난 2011년 개최기간을 토대로 2017년 개최기간을 가정함
- 2011년 금산세계인삼엑스포는 2011년 9월 2일 금요일에 개막하여 10월 3일 월요일에 폐막, 총 32일에 걸쳐 개최되었음(공휴일 12일, 평일 20일)
- 따라서 2017년 개최기간은 9월 초 금요일에 개막하여 10월 초 월요일에 폐막하는 일정으로 산정하였으며, 추석연휴를 포함하여 총 32일의 개최기간을 산정함(공휴일 14일, 평일 18일)
- 2017년 금산세계인삼엑스포는 9월 8일(금)부터 10월 9일(월)까지 개최하는 것으로 수요예측을 실시함

【표 II-53】 2011년 개최기간을 고려한 2017년 개최기간 가정

구분		2011년	2017년
개최기간		9월 2일(금) ~ 10월 3일(월)	9월 8일(금) ~ 10월 9일(월)
총 개최 일	총 계	32일	32일
	평일	20일	18일
	공휴일	12일	14일
비고		추석연휴 포함 9/11 (일) ~ 9/13일 (화)	추석연휴 포함(10/3 ~ 10/5) 한글날 포함 (10/9)

### (2) 수요예측의 한계

- 지난 두 번의 엑스포 방문객 수는 2006년 190만명, 2011년 261만명으로 집계됨
- 이는 넓은 부지에서 주행사장과 부행사장으로 나누어져 개최된 엑스포의 특성상 방문객 수가 중복 집계 되었을 수 있으며, 이로 인해 과대산정 되었을 가능성이 있음
- 하지만 엑스포 개최에 따른 공식 집계 결과물로서, 다른 통계자료가 미비한 상황에서 본 수요예측 역시 과거 방문객 자료를 바탕으로 수요예측의 타당성을 판단함
- 따라서 본 연구에서 실시하는 방문객 수요 예측 결과는 주행사장 및 부행사장을 방문하는 방문객 수의 총량 개념으로 인식되어야 할 것임



## 2. 개최일 수 고려 수요예측

### 1) 방문객 통계에 따른 수요예측

#### (1) 과거 세계인삼엑스포 일평균 방문객 수

- 개최 일수에 따른 수요예측을 위해 지난 2006년, 2011년 금산세계인삼엑스포 방문객 통계자료를 검토함
- 2006년 엑스포 총 방문객 수는 190만 명 규모로 1일 평균 79,200명 규모의 방문객이 엑스포를 관람하였으며, 2011년 엑스포는 총 방문객 261만명, 1일 평균 81,779명의 방문객이 엑스포를 관람한 것으로 조사됨
- 2006년, 2011년 엑스포 1일 방문객 수 평균은 80,489명이며, 이 중 주행사장 방문객 수는 1일 평균 28,440명으로 부행사장 (52,050명) 대비 절반 수준으로 나타남

【표 II-54】 2006 세계인삼엑스포 평일·공휴일별 일평균 방문객 수

(단위 : 명)

구분	총계			주행사장			부행사장 (무료)
	소계	유료	무료	소계	유료	무료	
평일	61,989	10,864	51,125	19,012	10,864	8,148	42,977
공휴일	99,540	24,822	74,718	39,404	24,822	14,582	60,136
일평균	79,200	17,261	61,939	28,358	17,261	11,097	50,842

자료 : 충청남도, 2011년 금산세계인삼엑스포 개최결과 보고서, 2011

【표 II-55】 2011 세계인삼엑스포 평일·공휴일별 일평균 방문객 수

(단위 : 명)

구분	총계			주행사장			부행사장 (무료)
	소계	유료	무료	소계	유료	무료	
평일	59,030	13,183	45,847	17,776	13,183	4,592	41,255
공휴일	119,694	43,291	76,402	46,431	43,291	3,139	73,263
일평균	81,779	24,474	57,305	28,521	24,474	4,048	53,258

자료 : 충청남도, 2011년 금산세계인삼엑스포 개최결과 보고서, 2011

【표 II-56】 과거 세계인삼엑스포 일평균 방문객 수 평균

(단위 : 명)

구분	총계			주행사장			부행사장 (무료)
	소계	유료	무료	소계	유료	무료	
평일	60,510	12,024	48,486	18,394	12,024	6,370	42,116
공휴일	109,617	34,057	75,560	42,917	34,057	8,861	66,699
일평균	80,489	20,867	59,622	28,440	20,867	7,572	52,050

## (2) 개최일 수를 고려한 방문객 수 산정

- 2006년, 2011년 금산세계인삼엑스포 1일 평균 방문객 수를 바탕으로 2017년 방문객 수를 추정함
- 총 32일 간 엑스포를 개최할 경우 총 방문객 수는 267만명 규모로 추정되며, 이중 주행사장은 96만명, 부행사장은 171만명이 각각 방문할 것으로 추정 됨

【표 II-57】 개최일 수를 고려한 2017 금산세계인삼엑스포 방문객 수 추정

(단위 : 일, 명)

구분		주요 사항
행사일 수	평일	18일
	공휴일	14일
	소계	32일
주행사장	평일	312,694
	공휴일	643,762
	소계	956,456
부행사장	평일	715,968
	공휴일	1,000,491
	소계	1,716,459
총방문객	평일	1,028,662
	공휴일	1,644,253
	소계	2,672,915

## 2) 환경변화에 따른 증가율 추정

### ■ 환경변화 변수 검토

- 관광 수요와 인삼에 대한 소비자 수요가 변화함에 따라 엑스포 방문객 수에 영향을 미칠 것이라 판단되어짐
- 관광수요 변화 추정을 위해 국내 레저시장 규모변화 추이를 검토하였으며, 인삼에 대한 소비자 수요 변화추정을 위해 국내 인삼 생산량 변화추이를 검토함
- 관광수요 변화와 인삼에 대한 소비자 수요 변화에 따른 2006년 방문객 수 대비 2011년 방문객 수 증가율을 바탕으로 2017년 방문객 수 증가율을 추정함

### ■ 관광수요 변화 : 국내 레저시장 규모 변화

- 국내 레저시장 규모는 가계의 최종 소비 지출액 중 오락문화비 지출액을 기준으로 산정함
- 2001년 27조 2천억원 규모였던 국내 레저시장은 2012년 기준 51조 6천억원 규모로 연평균 5.5% 씩 증가추세에 있음
- 이러한 증가추세가 지속된다면 엑스포가 개최될 2017년 국내 레저시장 규모는 67조 4천억원 규모로 2011년 대비 37.7% 증가할 것으로 전망됨

【표 II-58】 국내 레저시장 규모 현황 및 전망

(단위 : 10억 원)

연도	레저시장 규모	연도	레저시장 규모
2001년	27,206	2010년	46,794
2002년	32,592	2011년	48,935
2003년	32,675	2012년	51,617
2004년	32,558	2013년	54,447
2005년	35,722	2014년	57,431
2006년	38,099	2015년	60,580
2007년	40,894	2016년	63,900
2008년	43,023	2017년	67,403
2009년	43,665	연평균 증가율	5.5%

주) 1. 레저시장 규모는 가계의 최종 소비 지출액 중 오락문화비 지출액으로 산정함

2. 2001년~2012년은 통계자료, 2013년 이후는 추정치

자료 : 한국레저산업연구소, 2013레저백서, 2014

### ■ 소비자 수요 변화 : 인삼생산량 변화

- 1998년부터 2013년까지 국내 인삼생산량을 바탕으로 금산세계인삼엑스포가 개최되는 2017년까지의 인삼생산량을 추정함
- 선형함수 모델과 홀트 지수평활 모델을 사용하여 인삼생산량을 추정하였으며, 두 모델의 추정결과 MAPE값이 낮은 선형함수의 추정 결과(MAPE 10.33%)를 적용함
- 2013년 현재 기준 인삼 생산량은 21,968톤이며, 2017년 생산량은 31,587톤으로 2011년 대비 25.4% 증가할 것으로 추정됨

【표 II-59】 국내 인삼생산량 변화

(단위 : 톤)

구분	생산량 (통계)	예측값	
		선형함수	홀트 지수평활 모델
1998년	11,478	11,344	11,478
1999년	14,500	12,410	12,537
2000년	13,664	13,475	15,561
2001년	13,215	14,541	14,723
2002년	16,662	15,606	14,272
2003년	15,172	16,671	17,721
2004년	14,668	17,737	16,229
2005년	14,561	18,802	15,723
2006년	19,850	19,868	15,615
2007년	21,818	20,933	20,908
2008년	24,613	21,998	22,877
2009년	27,460	23,064	25,674
2010년	26,944	24,129	28,523
2011년	26,737	25,195	28,006
2012년	26,057	26,260	27,797
2013년	21,968	27,325	27,115
2014년	—	28,391	23,021
2015년	—	29,456	24,074
2016년	—	30,522	25,127
2017년	—	31,587	26,180
MAPE	—	10.33%	10.52%

자료 : 농림축산식품부, 2013년 인삼통계자료집, 2014

※선형함수  $Y = 1065.4X + 10279$  ( $R^2=0.7894$ )

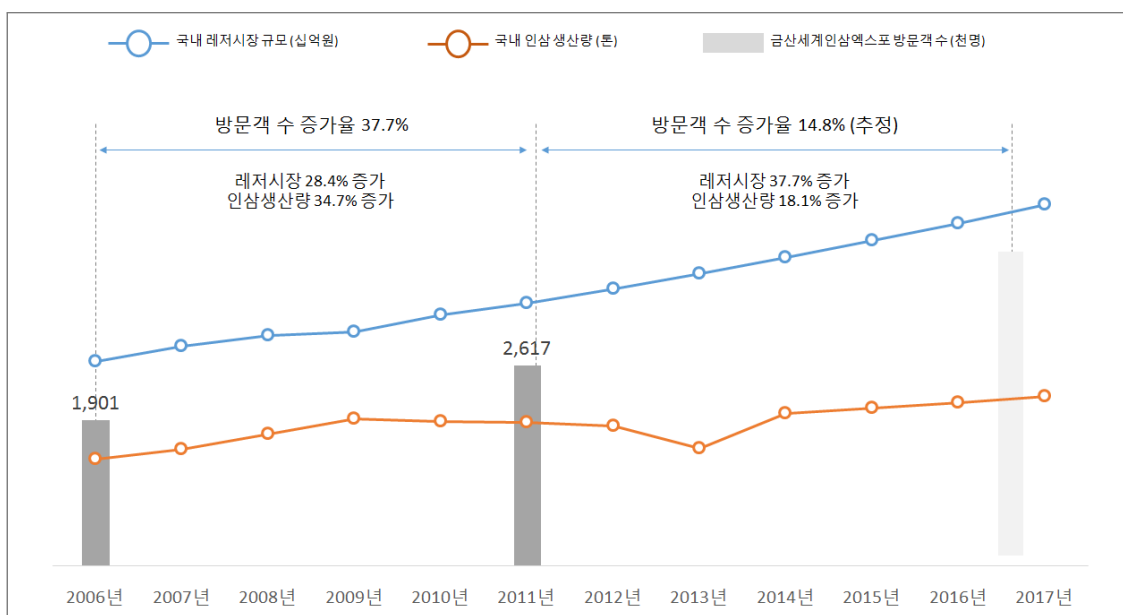
## ■ 수요 증가율 추정

- 앞 장에서 살펴본 국내 레저시장 성장률 및 국내 인삼 생산량 성장률을 바탕으로 금산세계인삼엑스포 방문객 수 증가율을 추정함
- 2006년 금산세계인삼엑스포 대비 2011년 금산세계인삼엑스포 방문객 수는 37.7% 증가한 것으로 나타났으며, 같은 기간 국간 국내 레저시장 증가율은 28.4%, 국내 인삼생산량 증가율은 34.7%로 나타남
- 향후 개최된 2017년까지의 국내 레저시장과 인삼생산량을 추정한 결과 레저시장 규모는 2011년 대비 37.7%가 성장할 것으로 추정되며, 국내 인삼 생산량은 18.1% 성장할 것으로 전망됨
- 외부환경 추정 결과 레저시장은 2011년 금산세계인삼엑스포 기간 대비 증가율이 높게 나타났으나, 인삼생산량 증가율은 다소 낮게 추정 됨
- 따라서 2017년 금산세계인삼엑스포의 방문객 수 증가율은 2011년 개최된 금산세계인삼엑스포의 37.7%보다 작은 14.8%로 추정됨

【표 II-60】 환경변화를 고려한 방문객 수 증가율 추정

(단위: %)

구분	2006~2011년	2011~2017년
국내 레저시장 증가율	28.4	37.7
국내 인삼 생산량 증가율	34.7	18.1
방문객 증가율	37.7	14.8



## 3) 2017 금산세계인삼엑스포 방문객 수요예측

## ■ 방문객 수 추정 결과

- 2017년 9월 8일부터 10월 9일까지 총 32일간 엑스포를 개최할 경우 총 방문객 수는 약 307만 명으로 추정됨
  - 주 행사장 방문객 수는 110만 명, 부 행사장 방문객 수는 197만 명

【표 II-61】 2017 금산세계인삼엑스포 방문객 수 추정

(단위 : 명)

구분		방문객 수
2011년 실제 방문객	주행사장	912,680
	부행사장	1,704,244
	계	2,616,924
① 2017년 개최일 수를 고려한 수요예측	주행사장	956,456
	부행사장	1,716,459
	계	2,672,915
② 2017년 환경변화를 고려한 수요예측	주행사장	1,098,428
	부행사장	1,971,242
	계	3,069,670

주) ② = ① x 환경변화에 따른 수요 증가율 20.8%

## ■ 외국인 방문객 수 추정

- 외국인 방문객 수는 지난 2006년, 2011년 방문객 비율 중 외국인 수 비율(평균 1.43%)을 고려하여 추정함
- 2017년 총 방문객 307만 명 중 외국인 방문객 수는 44천 명으로 추정됨

【표 II-62】 2017년 금산세계인삼엑스포 외국인 방문객 수 추정

구분	2006년	2011년	2017년(추정)
총 방문객	1,900,802	2,616,924	3,069,670
외국인 방문객 비율	1.40%	1.46%	1.43%
외국인 방문객 수	26,694	38,177	43,945

### 3. 방문의향에 따른 수요예측

#### 1) 일반 방문객 수 추정

##### ■ 2017년 기준 시도별 인구 추계

- 통계청 추계인구는 2010 인구주택총조사를 기준으로 추계한 결과로 세종시가 누락되어 있어, 2012년 주민등록인구 현황(안전행정부, 2014년)에 나타난 시도별 인구 비율을 참고하여 2017년 시도별 추계인구를 재산정함
- 2017년 총 인구수는 5,097만명으로 추정되며, 이 중 관광활동의 주체가 되는 20~64세 인구수는 3,387만명 규모로 나타남

【표 II-63】 2017년 각 시도별 인구추계

(단위 : 명)

구분	2012년 주민등록 기준 현황		2017년 추계인구	
	총 인구	20~64세	총 인구	20~64세
전국	50,948,272	33,852,222	50,976,519	33,870,991
서울	10,195,318	7,117,239	10,717,526	7,121,185
부산	3,538,484	2,423,529	7,121,185	2,424,873
대구	2,505,644	1,680,281	3,649,482	1,681,213
인천	2,843,981	1,940,189	2,424,873	1,941,265
광주	1,469,216	951,961	2,530,259	952,489
대전	1,524,583	1,018,512	1,681,213	1,019,077
울산	1,147,256	785,363	2,921,642	785,798
세종	113,117	71,144	1,941,265	71,183
경기	12,093,299	8,080,332	1,433,515	8,084,812
강원	1,538,630	975,699	952,489	976,240
충북	1,565,628	1,001,361	1,533,731	1,001,916
충남	2,028,777	1,271,598	1,019,077	1,272,303
전북	1,873,341	1,157,606	1,182,642	1,158,248
전남	1,909,618	1,142,885	785,798	1,143,519
경북	2,698,353	1,717,853	107,133	1,718,805
경남	3,319,314	2,151,907	71,183	2,153,100
제주	583,713	364,763	12,167,804	364,965

자료 : 안전행정부, 주민등록인구현황 참고, 2014



### ■ 거주 지역별 엑스포 방문의향 비율

- 2017 금산세계인삼엑스포 개최 시 방문의향 설문을 5점 척도가 아닌 ‘꼭 가고 싶다’와 ‘가능하면 가고 싶다’로 적극적 방문의향과 소극적 방문의향으로 구분하여 설문하였음
- 설문조사 결과 전체의 11.2%인 40명이 ‘꼭 가고 싶다’라고 응답하였으며, 46.1%(164명)이 ‘가능하면 가고 싶다’고 응답하였음
- 본 수요예측에서는 모집단이 365부이며, 설문 조사시 구체적인 프로그램 등이 제시되지 않은 점 등을 이유로 적극적 방문의향을 나타낸 ‘꼭 가고 싶다’의 응답비율을 사용함

【표 II-64】 방문의향 비율

(단위 : 명, %)

구분	전체 응답자	가능하면 가고 싶다		꼭 가고 싶다	
		빈도	비율	빈도	비율
전국	359	164	46.1	40	11.2
서울	51	21	41.2	4	7.8
부산	15	8	53.3	1	6.7
대구	8	4	50.0	1	12.5
인천	33	15	45.5	4	12.1
광주	16	7	43.8	2	12.5
대전	40	21	52.5	7	17.5
울산	8	0	0.0	1	12.5
세종	21	16	76.2	1	4.8
경기	51	22	43.1	5	9.8
강원	21	4	19.0	2	9.5
충북	21	10	47.6	3	14.3
충남	19	12	63.2	5	26.3
전북	21	12	57.1	1	4.8
전남	12	5	41.7	1	8.3
경북	10	4	40.0	1	10.0
경남	9	3	33.3	1	11.1
제주	0	0	0.0	0	0.0

주 : 제주도의 경우 설문조사 시간 및 비용 대비 통계적 유의도가 낮아 설문대상에서 제외함

자료 : 설문조사 결과 참고

## ■ 방문실현율 산정

- 방문실현율은 설문조사 결과 나타난 방문의향 비율이 실제 방문에 연결되는 비율을 나타내며, 본 수요예측에서는 ‘메가이벤트 수요예측을 위한 방문실현율 산출’에서 도출된 62.8%를 적용함 (‘매우’ 62.8% 활용)

【표 II-65】 방문실현율

(단위: %)

구분	매우	약간	통합
방문실현율	62.8	44.9	50.2

주 : 2012 여수엑스포를 중심으로 조사한 결과임

자료 : 한국관광학회, 메가이벤트 수요예측을 위한 방문실현율 산출, 2012

## ■ 일반 방문객 수 추정

- 설문조사 결과 나타난 방문의향 비율과 방문실현율을 적용한 결과 2017 금산 세계인삼엑스포 일반방문객 수는 219만명 규모로 추정됨

【표 II-66】 일반 방문객 수 추정

(단위 : 명, %)

구분	2017년 추계인구	방문의향 비율	방문자 수	실현수요
전국	33,870,991	-	3,489,766	2,191,580
서울	7,121,185	9.8	558,524	350,750
부산	2,424,873	6.7	161,658	101,520
대구	1,681,213	12.5	210,152	131,980
인천	1,941,265	12.1	235,305	147,770
광주	952,489	12.5	119,061	74,770
대전	1,019,077	17.5	178,338	112,000
울산	785,798	12.5	98,225	61,690
세종	71,183	4.8	3,390	2,130
경기	8,084,812	9.8	792,629	497,770
강원	976,240	9.5	92,975	58,390
충북	1,001,916	14.3	143,131	89,890
충남	1,272,303	26.3	334,817	210,260
전북	1,158,248	4.8	55,155	34,640
전남	1,143,519	8.3	95,293	59,840
경북	1,718,805	10.0	171,881	107,940
경남	2,153,100	11.1	239,233	150,240

주 : 실현수요 = 방문자 수 X 방문실현율 (매우 62.8% 적용)

## 2) 학생방문객 수요예측

## ■ 방문동반자 유형

- 학생관광객의 2017 금산세계인삼엑스포 방문수요를 추계하기 위하여 거주 지역별 응답자 중 ‘가족’동반자 응답자를 대상으로 동반의사 비율을 추정하여 수요예측에 반영함
- 전체 응답자 중 81.5%(290명)가 엑스포 방문시 ‘가족’과 방문할 것이라고 응답하였으며, ‘친구/연인/선후배’는 14.6%, ‘직장단체동료’는 3.9%로 조사됨

【표 II-67】 방문시 동반자 유형

(단위 : 명, %)

구분	전체 응답자	가족		친구/연인/선후배		직장단체동료	
		빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
전국	356	290	81.5	52	14.6	14	3.9
서울	51	41	80.4	7	13.7	3	5.9
부산	15	11	73.3	3	20.0	1	6.7
대구	8	7	87.5	1	12.5	0	0.0
인천	33	24	72.7	9	27.3	0	0.0
광주	16	14	87.5	2	12.5	0	0.0
대전	40	33	82.5	6	15.0	1	2.5
울산	8	8	100.0	0	0.0	0	0.0
세종	21	17	81.0	4	19.0	0	0.0
경기	51	45	88.2	5	9.8	1	2.0
강원	21	17	81.0	4	19.0	0	0.0
충북	21	16	76.2	3	14.3	2	9.5
충남	19	16	84.2	1	5.3	2	10.5
전북	21	18	85.7	1	4.8	2	9.5
전남	12	7	58.3	4	33.3	1	8.3
경북	10	9	90.0	1	10.0	0	0.0
경남	9	7	77.8	1	11.1	1	11.1

자료 : 설문조사 결과 참고

## ■ 자녀 유무비율 및 평균 자녀 수

- 설문조사 응답자를 대상으로 자녀유무 비율과 자녀 중 초·중·고등학교에 재학하는 자녀수를 조사하여 학생방문객 수요예측에 적용함
- 전체 응답자 중 자녀가 있는 응답자는 총 44.9%(160명)이며, 총 자녀수는 254명으로 평균 자녀수는 1.59명으로 조사됨

【표 II-68】 자녀 유무비율 및 평균 자녀 수

(단위 : 명, %)

구분	전체 응답자	자녀 유무		평균 자녀 수	
		빈도	비율	총 계	평균 자녀 수
전국	356	160	44.9	254	1.59
서울	51	25	49.0	41	1.64
부산	15	1	6.7	1	1.00
대구	8	4	50.0	7	1.75
인천	33	14	42.4	19	1.36
광주	16	10	62.5	15	1.50
대전	40	19	47.5	31	1.63
울산	8	4	50.0	6	1.50
세종	21	13	61.9	21	1.62
경기	51	24	47.1	39	1.63
강원	21	6	28.6	9	1.50
충북	21	7	33.3	10	1.43
충남	19	9	47.4	15	1.67
전북	21	7	33.3	11	1.57
전남	12	6	50.0	9	1.50
경북	10	5	50.0	10	2.00
경남	9	6	66.7	10	1.67

자료 : 설문조사 결과 참고

### ■ 학생방문객 수요예측

- 지역별 동반자녀수(학생방문객 수)는 각 지역별 방문의사율을 적용한 일반방문객 수요에서 자녀유무비율을 적용하여 자녀가 있는 응답자로 구분한 후 다시 자녀동반의사비율(가족 동반자 비율), 평균 자녀수를 적용하여 추계함
- 동반자녀 수는 2명당 1인의 기준으로 설정하였으며, 동반자녀수 나누기 2를 적용하여 최종 동반자녀 관광객 수, 즉 학생관광객 수를 추정함
- 전체 학생관광객 수는 686,440명으로 예측됨

【표 II-69】 학생방문객 수요예측 결과

(단위 : 명, %)

구분	일반 방문객 수	자녀 유무비율	자녀 유무수	동반의사	동반 자녀수	학생 방문객 수
전국	2,191,580		1,015,564		843,930	686,440
서울	350,750	49	171,936	80.4	138,223	113,350
부산	101,520	7	6,768	73.3	4,963	2,480
대구	131,980	50	65,990	87.5	57,741	50,530
인천	147,770	42	62,690	72.7	45,593	30,940
광주	74,770	63	46,731	87.5	40,890	30,670
대전	112,000	48	53,200	82.5	43,890	35,810
울산	61,690	50	30,845	100.0	30,845	23,140
세종	2,130	62	1,319	81.0	1,068	870
경기	497,770	47	234,245	88.2	206,687	167,940
강원	58,390	29	16,683	81.0	13,505	10,130
충북	89,890	33	29,963	76.2	22,829	16,310
충남	210,260	47	99,597	84.2	83,871	69,900
전북	34,640	33	11,547	85.7	9,897	7,780
전남	59,840	50	29,920	58.3	17,453	13,090
경북	107,940	50	53,970	90.0	48,573	48,580
경남	150,240	67	100,160	77.8	77,902	64,920

동반자녀 수 = 자녀 유무 수 X 동반의사 X 평균 자녀 수  
 학생 방문객 수 : 일반 관광객 2명(부모)당 1명 동반으로 가정

### 3) 외국인관광객 수요예측

#### ■ 2017년 방한외국인 관광객 수 추정

- 엑스포를 방문하는 외국인 관광객 수 추정을 위해 2017년도 방한 외국인 관광객 수를 추정함
- 한국관광공사에서 실시하는 외국인 입국현황을 바탕으로 아시아, 미주, 구주 및 기타지역으로 구분하여 2017년까지 방한외국인 관광객 수를 추정
- 방한외국인 관광객 수를 추정한 결과 아시아지역 1,207만명, 미주지역 104만명, 구주지역 8만명, 기타지역 8만명 등 총 1,478만명의 관광객이 입국할 것으로 추정됨

【표 II-70】 방한외국인 관광객 수 추정

(단위 : 천명)

구분	전체	아시아지역	미주지역	구주지역	기타지역
2005년	6,023	4,442	640	509	432
2006년	6,155	4,551	673	535	396
2007년	6,448	4,683	716	559	489
2008년	6,891	5,018	745	592	536
2009년	7,818	6,005	752	598	463
2010년	8,798	6,749	814	646	589
2011년	9,795	7,662	827	681	624
2012년	11,140	8,887	876	717	659
2013년	12,176	9,848	916	768	644
2014년	12,374	9,954	940	780	700
2015년	13,177	10,660	973	811	733
2016년	13,980	11,365	1,007	842	766
2017년	14,782	12,070	1,040	874	798

주) 2005년~2013년 통계자료를 바탕으로 2017년까지 방한외국인 관광객 수를 추정

자료 : 한국문화관광연구원 관광지식정보시스템, 방한외국인관광객 통계, 2014

### ■ 외국인 방문객 수요 예측

- 본 연구에서는 외국인 관광객을 대상으로 설문조사를 실시하기 어려운 현실을 고려하여 2012년 여수세계박람회의 외국인 관광객 방문비율을 활용하여 방문율을 적용
- 방한 목적, 방문활동비율 및 충청지역 방문비율은 2013 외래 관광객 실태조사(2014. 한국관광공사) 자료를 활용함
- 외국인 방문객 수요예측 결과 총 95천명 정도가 2017 금산세계인삼엑스포를 방문할 것으로 추정됨

【표 II-71】 외국인 방문객 수요 예측 결과

(단위 : 천명, 명, %)

구분	2017년 방한 외국인 관광객(천명)	충청지역 방문총량(명)	방문의사율(%)	방문수요(명)
전체	14,782	158,341	-	95,190
아시아	12,070	129,289	68.3%	88,300
미주	1,040	11,142	23.7%	2,640
구주	874	9,358	23.7%	2,220
기타	798	8,551	23.7%	2,030

주) 1. 충청지역 방문총량 = 방한외국인관광객 x 방한 목적 x 방문활동비율 x 평균제일일 x 충청지역 방문비율  
(자료 : 한국관광공사(2014.). 2013외래 관광객 실태조사 결과보고서)

2. 권역별 외국인 방문의사율은 2012년 여수세계박람회 수요예측에서 조사된 설문조사 결과를 바탕으로 아시아권 68.3%, 기타지역 23.7%로 적용하여 수요예측을 실시

#### 4) 2017 금산세계인삼엑스포 방문객 수요예측

- 설문조사를 통해 나타난 방문의사율을 토대로 2017 금산세계인삼엑스포 방문객 수를 예측한 결과 총 방문객 수는 297만 명으로 추정됨

【표 II-72】 방문의사율을 통한 방문객 수요예측 결과

(단위 : 명)

구분	일반 방문객	학생 방문객	외국인	계
수요예측	2,191,580	686,440	95,190	2,973,210



## 4. 수요예측 결과

### 1) 총 방문객 수

- 개최일 수에 따른 수요예측과 방문의향에 따른 수요예측 등 두 가지 분석모델을 통해 추정한 결과 총 방문객 수는 297만 명 ~ 307만 명으로 산출됨
- 지난 2011년 개최된 엑스포 방문객 수(261만 명)와 비교시 13.6% ~ 17.3% 증가할 것으로 기대됨
- 본 연구에서는 보수적 관점에서 예측 결과 중 낮은 수치인 297만 명을 정책적 목표수요로 산정함

【표 II-73】 분석모델별 수요예측 결과

(단위 : 명)

구분	방문수요
분석모델 1 : 개최일 수 고려 수요예측	3,069,670
분석모델 2 : 방문의향에 따른 수요예측	2,973,210

【표 II-74】 과거 엑스포 방문객 수 비교

(단위 : 명, %)

구분		방문객 수	증가율
2006 금산세계인삼엑스포		1,900,802	-
2011 금산세계인삼엑스포		2,616,924	37.7
2017 금산세계인삼엑스포	개최일 수 고려	3,069,670	17.3
	방문의향	2,973,210	13.6

【표 II-75】 정책적 목표수요 산정

(단위 : 명)

구분	방문수요
정책적 목표수요	2,973,210

## 2) 방문객 수 세부내용

## ■ 행사장별 방문객 수

- 2017 금산세계인삼엑스포 주 행사장 방문객 수는 총 1,063천명으로 추정되며, 이중 795천명이 유료입장, 268천명이 무료입장으로 추정됨
- 부행사장 방문객 1,909천명을 포함한 무료 방문객 수는 총 2,177천명으로 추정됨

【표 II-76】 행사장별 공휴일 평일 방문객 수 산정

(단위 : 명)

구분		평일	공휴일	계
운영일		17일	15일	32일
총 방문객	소계	1,144,230	1,828,980	2,973,210
	유료	227,364	568,243	795,607
	무료	916,866	1,260,737	2,177,603
주행사장	소계	347,825	716,087	1,063,911
	유료	227,364	568,243	795,607
	무료	120,461	147,844	268,304
부행사장	무료	796,405	1,112,893	1,909,299

## ■ 내국인 및 외국인 방문객 수 구분

- 방한외래관광객의 국내 관광활동 비율을 토대로 외국인 방문객 수를 산정함
- 총 297만 명 중 외국인 방문객 수는 9만 5천명으로 전체의 3.2% 규모로 추정됨

【표 II-77】 정책적 목표수요 산정

(단위 : 명)

구분	내국인	외국인	계
방문객 수	2,878,020	95,190	2,973,210

## ■ 당일방문객 및 숙박방문객 구분

- 설문조사 응답자의 평균 체류기간을 바탕으로 당일방문비율 및 숙박방문비율을 산출
- 응답자의 85.7%가 엑스포 방문시 ‘당일 하루’체류할 것이라고 응답하였으며, 14.3%가 ‘1박 2일’의 일정으로 방문 할 것으로 응답하였음
- 당일 · 숙박 방문비율 적용을 통해 추정한 당일방문객 수는 2,612천명이며, 숙박방문객 수는 437천명으로 추정됨

【표 II-78】 거주 지역별 평균 체류일

(단위 : 명, %)

구분	전체	당일		1박 2일	
		빈도	비율	빈도	비율
전체	356	305	85.7	51	14.3
서울	51	49	96.1	2	3.9
부산	15	12	80.0	3	20.0
대구	8	7	87.5	1	12.5
인천	33	28	84.8	5	15.2
광주	16	13	81.3	3	18.8
대전	40	37	92.5	3	7.5
울산	8	6	75.0	2	25.0
세종	21	21	100.0	0	0.0
경기	51	42	82.4	9	17.6
강원	21	10	47.6	11	52.4
충북	21	21	100.0	0	0.0
충남	19	17	89.5	2	10.5
전북	21	19	90.5	2	9.5
전남	12	8	66.7	4	33.3
경북	10	7	70.0	3	30.0
경남	9	8	88.9	1	11.1

자료 : 설문조사 결과 참고

【표 II-79】 거주 지역별 당일 숙박 방문객 수

(단위 : 명)

구분	총 방문수요	당일 방문객	숙박 방문객	관광총량		
				소계	당일	숙박
전체	2,973,210	2,534,105	439,105	3,412,315	2,534,105	878,210
서울	475,845	457,185	18,661	494,506	457,185	37,321
부산	137,727	110,182	27,545	165,273	110,182	55,091
대구	179,051	156,669	22,381	201,432	156,669	44,763
인천	200,472	170,098	30,375	230,847	170,098	60,749
광주	101,437	82,417	19,019	120,456	82,417	38,039
대전	151,945	140,549	11,396	163,341	140,549	22,792
울산	83,692	62,769	20,923	104,615	62,769	41,846
세종	2,890	2,890	0	2,890	2,890	0
경기	675,300	556,130	119,171	794,471	556,130	238,341
강원	79,215	37,721	41,494	120,708	37,721	82,987
충북	121,949	121,949	0	121,949	121,949	0
충남	285,250	255,223	30,026	315,276	255,223	60,053
전북	46,994	42,519	4,476	51,470	42,519	8,951
전남	81,182	54,121	27,061	108,243	54,121	54,121
경북	146,437	102,506	43,931	190,368	102,506	87,862
경남	203,823	181,176	22,647	226,470	181,176	45,294

※ 관광총량 : 방문객 수 x 체류일



## 제5절 SWOT 분석 및 대응과제

### 1. SWOT 분석

#### 1) 강점

##### ■ 고려인삼 종주지로서 금산 인삼가치 상승

- 고려삼은 국제시장에서 전통적 약효와 고품질 의약품 및 건강식품으로서의 인지도가 높으며, 약효 등에 대한 신뢰도 역시 높은 것으로 나타남
- 고려삼의 장구(長久)한 국내 재배역사로 국내 생산자들은 우수한 재배기술을 확보하고 있으며, 다양한 인삼제품 제조기술 및 시설과 우수한 인력자원을 확보함

##### ■ 인삼약초의 생산, 집산 및 유통의 중심지

- 금산은 전국 인삼 생산량의 80% 이상이 집산 거래되는 유통의 중심지임
- 인삼 및 약초 관련 업체가 꾸준히 증가하고 있으며, 금산군 인삼제조업체는 인삼 신제품 개발에 선도적 역할을 수행하고 있음

##### ■ 광역교통망 및 지역간 접근성 양호

- 금산은 대전-통영고속도로와 주변의 철도인프라 등으로 광역교통망을 통한 접근성이 양호한 편임
- 또한 지역내 국도 13, 17, 37호선, 국지도 55호선, 지방도 635호선 등을 통해 금산군 인접 도시(대전, 충남 논산, 충북 영동, 전북 완주, 진안, 무주군)와의 접근성도 양호한 편임

##### ■ 인삼 관련 주요 인프라 확보

- 인삼유통 관련 인프라인 금산국제인삼유통센터, 농협수삼센터, 인삼약령시장, 인삼종합쇼핑센터 등이 확보되어 있음
- 인삼 관련 연구기관 인프라로는 (재)금산국제인삼약초연구소, 금산인삼약초시험장이 있음

- 인삼과 관련된 관광자원 인프라로 금산인삼종합전시관, 인삼약초건강관(2014년 완공 예정), 개삼터 테마공원, 금산인삼축제 등이 운영되고 있음

### ■ 세계인삼엑스포 2회 개최 운영경험 보유

- 충남과 금산군은 2006년과 2011년에 금산세계인삼엑스포를 개최하면서 엑스포의 운영과 관련된 노하우를 보유하고 있음
- 또한 다양하고 재미있는 콘텐츠 개발하여 행사장을 구성하고 교통, 숙박 부문에서도 축적된 경험을 바탕으로 성공적인 엑스포 개최를 기대하고 있음

## 2) 약점

### ■ 금산인삼축제에 집중된 관광객

- 금산군은 인삼관련 관광지를 보유하고 있으며 특히 금산인삼축제기간 중인 9-10월을 중심으로 관광객의 집중을 보이고 있음
- 이는 인삼이 출하되는 시기와의 맞물려 금산군 전체 관광객의 약 75% 이상이 집중되고 있음

### ■ 숙박 및 관광편의시설 등 관광객 수용태세 부족

- 금산군에는 관광호텔 및 휴양콘도미니엄 등 대규모 관광객을 수용할 수 있는 숙박시설이 전무 한 것으로 나타남
- 또한 시내순환관광, 관광식당업 등 관광편의시설 또한 절대적으로 부족하여 대규모 관광객을 수용하기 어려운 실정임

### ■ 주차 공간 및 통행로 편의성 미흡

- 엑스포 기간에는 많은 관광객이 집중됨에 따라 이를 수용할 수 있는 주차공간 및 통행로가 부족함
- 2006, 2011 엑스포 개최시에는 부족한 주차공간으로 참샘뜰을 임대하여 활용하였으며, 2017 엑스포역시 이에 대한 문제점이 대두되고 있음
- 또한 확보예정인 주차장과 엑스포 행사장이 같은 공간에 위치하고 있지 않기 때문에 도로나 자가 차량을 통한 행사장 접근성이 떨어질 것으로 예상됨



### ■ 시설 노후화 및 시장 주요시설의 기능 저하<sup>3)</sup>

- 눈비 가림막 시설, 간판 시설, 인삼 조형물(인삼 가로등, 블라드 시설 등) 등 시설의 노후화로 인해 미관상이나 안전 부분에 있어 문제가 되고 있으며, 인삼 조형물의 경우 인삼 씨앗모양의 가로등과 인삼 상징물이 인삼 특화거리를 대표할 수 있는 상징물로는 빈약한 것으로 나타나고 있음
- 국제인삼시장 내 건물이 대부분 25년 이상 된 건축물로 노후화되어있고, 무허가 건물 또한 많아 시설의 노후화가 심각한 상황임
- 구약초시장의 경우 인삼시장이 시작했던 곳이나 시장의 기능이 수삼센터, 인삼국제시장으로 넘어갔고, 시장으로서의 기능을 상실한 상태임

### ■ 컨벤션센터 등 전문국제행사시설 부족

- 2006년과 2011년 금산세계인삼엑스포 개최시 국제인삼심포지엄 등 주요 학술 행사를 대전컨벤션센터와 유성리베라호텔 등 금산군 이외지역에서 개최됨
- 금산군에도 다락원을 보유하고 있으나 그 규모가 작아 국제심포지엄 등 대규모의 행사를 개최하기에는 다소 규모 및 시설이 부족함

## 3) 기회

### ■ 고려인삼 전통문화에 대한 유네스코 농업유산 및 무형문화재 등재 추진

- 고려인삼의 역사, 인삼재배 전통기술, 홍삼 가공 기술을 유네스코 농업유산 및 무형문화재로 등재하기 위해 농림축산식품부를 비롯하여, 농촌진흥청과 고려인삼학회 등 관련 단체에서 노력중에 있음
- 고려인삼이 세계문화유산에 등재되면 고려인삼의 역사·문화적 가치를 전 세계에 인정받을수 있게 되며, 또한 고려인삼의 국제화와 세계화의 결정적 계기가 될 것으로 예상됨

### ■ 고려삼에 대한 전통적 약효 및 고품질 상품 인식 확대

- 고령화 시대의 도래와 안전한 식품에 대한 수요 증가, 건강·웰빙에 대한 관심 고조 등으로 인해 고려삼의 전통적 약효에 대한 관심과 인식이 확대되었음
- 또한, 인삼을 원료로 이용하는 고품질 건강식품 산업화와 최첨단 제약 산업화

3) 한국산업관계연구원, 금산헬스케어특구 활성화 방안 연구, 2014



가 활성화 추세를 보이면서 인삼이 고품질 상품이라는 인식이 확대되고 있음

### ■ 인삼제품 국가 수출전략상품 육성

- 정부의 인삼관련 정책 중 인삼산업 중장기 발전 대책(2012-2017), 농업농촌 및 식품산업 발전 계획(2013-2017)을 살펴보면 인삼제품을 국가 수출전략상품으로 육성하고자 계획하고 있음
- 다양한 수출개발 및 육성을 목표로 브랜드 수출을 확대하고 신제품 개발을 통해 고려인삼의 세계경쟁력을 확보하고 하는 것이 주요 골자임

### ■ CODEX에서 인삼제품의 세계규격화 통과

- 2014년 9월 CODEX 가공과채류분과위에서 인삼제품의 세계규격(안) 심의가 통과되어 인삼제품이 의약품에서 식품으로 인식전환을 하는 계기를 마련
- 코덱스 세계규격화를 통해 한국인삼이 거둔 가장 큰 수확은 인삼을 의약품으로 간주하던 유럽, 중남미 및 태국 등을 포함한 전 세계시장으로 인삼제품을 수출할 수 있게 된 것임

### ■ 국민여가 및 문화관광 인구와 건강·웰빙에 관심 증대

- 소득 수준의 향상, 주5일제 근무 시행, 건강과 웰빙에 대한 관심 고조 등으로 여가생활과 문화관광에 대한 소비자들의 수요가 증가함
- 또한 국민여가의 패턴이 전시 관람위주에서 체험 위주의 행태로 변화함에 따라 이를 수용할수 있는 다양한 프로그램 마련이 필요함

## 4) 위협

### ■ FTA 발효로 국내 인삼시장 개방화 가속

- 지금까지 대부분의 FTA 협상에서 인삼은 민감품목으로 분류되어 협상대상에서 제외되거나 장기간 유예 및 관세 철폐 형태로 타결되어 국내 인삼산업에 직접적인 영향은 크게 나타나지 않은 것으로 판단됨
- 그러나, 한·중 FTA 타결시 가격경쟁력이 있는 중국 동북 3성 지역 인삼(장백산 인삼) 수입 급증, 국내 인삼 생산 급감, 국내 인삼제품 가격 하락 및 전체 인삼산업의 쇠퇴, 전통적 고려삼의 국제명성과 인지도 및, 가격경쟁력 저하 등이 예상되고 있음

### ■ 외국삼의 국제시장 잠식과 고려삼의 시장점유율 하락

- 중국, 캐나다, 미국삼이 가격경쟁력을 내세워 인삼 국제시장을 급속히 잠식하면서 고려삼은 가격경쟁력 열세에 따라 시장점유율이 하락하고 있는 추세를 보임
- 고려삼과 유사한 중국 동북 3성 지역 인삼(장백산 인삼)의 재배면적 확대와 수출산업으로서의 집중 육성정책 시행으로 인해 국제시장에서 고려삼과의 경쟁이 심화되고 있는 추세임
- 특정 브랜드 중심의 수출시장 구조에 따른 영세 및 중소기업체의 수출 증대의 한계로 국제시장에서 시장점유율의 한계가 나타나고 있음

### ■ 세계 인삼 장악을 노리는 중국의 인삼산업의 육성정책과 해외 진출

- 세계 인삼시장을 장악하려는 중국의 이른바 ‘인삼공정(工程)’으로, 중국은 국제표준화기구(ISO)에 인삼 종자·종묘에 대한 국제표준화를 제안, 2014년 2월 ‘중의학(Traditional Chinese Medicine)-고려인삼(Panax ginseng C.A. Meyer)’이란 명칭으로 국제표준안 등재를 추진
- FTA 협상 및 체결로 인해 중국인삼의 유입으로 국내 인삼산업의 쇠퇴를 우려하는 부정적인 인식이 증대되고 있으며, 이에 대응 할 수 있는 국내 인삼산업의 위기관리가 필요

### ■ 타 지자체(증평, 풍기 등)와의 경쟁력 심화

- 금산 이외의 인삼 주산지인 충북 증평, 경북 풍기, 인천 강화 등 타 지자체에서도 인삼산업을 적극 육성하고 있음
- 또한 금산인삼축제 이외에도 영주풍기인삼축제, 강화고려인삼축제 등 다양한 지역에서 인삼축제를 운영하고 있어 오래된 역사와 전통을 바탕으로 이와 차별화된 경쟁력을 확보해야 할 것임

【표 II-80】 금산세계인삼엑스포 SWOT 분석

강점요인(S)	약점요인(W)
<ul style="list-style-type: none"> <li>•고려인삼 종주지로서 금산인삼가치 상승</li> <li>•인삼약초의 생산, 집산 및 유통의 중심지</li> <li>•광역교통망 및 지역간 접근성 양호</li> <li>•인삼관련 주요 인프라 확보</li> <li>•세계인삼엑스포 2회 개최 운영경험 보유</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•금산인삼축제에 집중된 관광객</li> <li>•숙박 및 관광편의시설 등 관광객 수용태세 부족</li> <li>•주차 공간 및 통행로 편의성 미흡</li> <li>•시설 노후화 및 시장 주요시설의 기능 저하</li> <li>•컨벤션센터 등 전문국제행사시설 부족</li> </ul>
기회요인(O)	위협요인(T)
<ul style="list-style-type: none"> <li>•고려인삼 전통문화에 대한 유네스코 농업유산 및 무형문화재 등재 추진</li> <li>•고려삼에 전통적 약효 및 고품질 상품 인식 확대</li> <li>•인삼제품 국가 수출전략상품 육성</li> <li>•CODEX 가공과채류분과위에서 인삼제품의 세계규격(안) 심의가 통과</li> <li>•국민여가 및 문화관광 인구와 건강웰빙에 관심 증대</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•FTA 발효로 국내 인삼시장 개방화 가속</li> <li>•외국삼의 국제시장 잠식과 고려삼의 시장점유율 하락</li> <li>•세계 인삼 장악을 노리는 중국의 인삼산업의 육성정책과 해외 진출</li> <li>•중국인삼 유입 부정적 인식 등 위기관리 필요성 증대</li> <li>•타 지자체(증평, 풍기 등)와의 경쟁력 심화</li> </ul>

## 2. 과제도출

- 총 2회의 인삼엑스포 개최 경험을 활용한 성공적 개최 필요
- 통합적인 엑스포 운영체계 구축
- 고려인삼에 대한 지속적 연구와 위상제고 필요
- 엑스포 방문 외국인 대상 공감콘텐츠 개발
- 국내 및 국외 인삼관련 바이어 유치 활성화
- 금산군 지역자원 및 인삼관련 자원을 연계한 매력적인 관광지 창출
- 교통 및 숙박 등 관광객 수용태세 개선
- 중국인삼 퇴치 등 금산인삼 가치 증대 마련
- 주변 인삼육성정책 지자체 마케팅 체계 구축
- 농림축산식품부 등 정부부처와의 협조 및 지원체계 구축





### Ⅲ. 행사개최의 의의 및 기존엑스포와 국내외 사례분석

제1절 행사개최의 의의

---

제2절 국내외 엑스포 사례분석

---



## 제1절 행사개최의 의의

### 1. 행사개최의 의의

- 금산세계인삼엑스포는 건강과 웰빙에 대한 현대인의 관심사를 반영하고 한국 인삼산업의 발전을 견인할 수 있는 산업엑스포로서 의의를 갖고 있음
- 또한 고려인삼의 종주지로서 금산을 브랜딩하고 인삼분야의 글로벌 리더십을 확보하여 금산 인삼의 국제적 위상 제고를 도모하는 기회의 장으로 활용
- 금산인삼엑스포는 국가적 측면, 지역경쟁측면, 엑스포 경쟁력 측면, 금산의 경쟁력 측면에서 개최 효과를 갖고 있음

#### ■ 국가적측면

- 금산인삼엑스포는 대한민국을 인삼의 종주지 및 인삼의 메카로 홍보하고 세계 인삼시장내에서 우리나라의 위치를 확고히 하는 자리가 될 것임
- 또한 국가수출전략상품으로 인삼제품이 꼽히는 등 국가정책과 부합하여 해외에 인삼을 소개할 수 있는 자리가 될 것임
- 이를 통해 외국삼 유입을 방지하고 고려인삼의 내수시장 활성화를 기대하며, 인삼 및 인삼제품과 관련한 수출확대를 도모하고자 함

#### ■ 지역경쟁측면

- 인삼은 금산지역뿐만 아니라 증평, 영주의 풍기 등 타지역과 경쟁이 심화됨에 따라 이에 대하여 금산인삼의 독보적인 위치를 확인할 수 있는 자리가 될 것임
- 이들 지자체는 아직은 준비와 노력의 단계임으로 금산군이 금산인삼엑스포를 통해 절대적 우위를 점할 수 있는 기회가 될 것임

#### ■ 엑스포경쟁력측면

- 엑스포는 BIE 공인엑스포와 비공인엑스포 모두 세계인의 이목이 집중되는 국제적인 행사로 금산인삼엑스포를 통해 인삼과 관련된 세계적인 이슈를 창출할 수 있을 것임





- 또한 현대의 관심사인 웰빙과 건강과 부합하는 식품으로서 인삼이 부각되고 있어 이를 주제로 한 국제행사로서 금산의 이미지를 제고하고자 함

## ■ 금산의 경쟁력측면

- 인삼은 금산의 지역브랜드로 자리잡고 있으며, 총 2회의 금산세계인삼엑스포의 개최를 통해 엑스포 주요시설이 위치하고 있어 대규모의 사업비가 투자되기 보다는 구체적인 콘텐츠를 중심으로 엑스포가 개최될 수 있을 것임
- 또한 금산인삼을 지역브랜드로서 제고하고 주민참여형 엑스포로 구성하여 다양한 측면의 경제적 효과를 창출하고자 함

건강과 웰빙에 대한 현대의 관심사를 반영  
한국 인삼 산업의 발전을 견인하고  
고려인삼의 종주지로서 금산브랜드,  
인삼분야에 글로벌 리더십 확보, 국제적 위상을 도모하는 기회의 장

### 2017 금산세계인삼엑스포 엑스포 개최

국가적 측면	지역경쟁 측면	엑스포 경쟁력측면	금산의 경쟁력측면
인삼의 중심지, 대한민국	지역간 인삼산업 경쟁 체제 심화	세계적인 이슈인 엑스포	지역브랜드 및 산업의 확장
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 세계시장에서의 고려인삼의 위기</li> <li>• 국가정책과 부합</li> <li>• 내수시장 활성화와 수출확대</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 타 지역에서 인삼관련 산업육성</li> <li>• 아직은 준비와 노력의 단계, 역량 강화 중이나 이에 대한 대비 필요</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 금산세계인삼엑스포는 국내 유일 무이한 엑스포 개최로서의 의미</li> <li>• 세계적인 이슈인 건강과 웰빙을 주제로 국제행사로서의 대외적 인지도 제고</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 성공적인 엑스포 개최 경험</li> <li>• 엑스포 공원의 시설 유지, 보완 비용절감효과</li> <li>• 금산인삼의 지역브랜드 제고</li> <li>• 주민들을 위한 다양한 경제적 효과 창출</li> </ul>

【그림 III-1】 금산세계인삼엑스포 행사개최의 의의

## 2. 기존 금산세계인삼엑스포 개최 효과

### 1) 개최개요

#### ■ 개최배경 및 목적

- 인삼엑스포를 통한 인삼가격과 인삼산업의 안정을 도모할 필요가 있으며 해외 수출 감소에 따라 해외 인삼시장의 다각화 필요
- 고려인삼의 대외인지도 유지 및 확대와 건강식품으로서 고려인삼의 과학적 효능을 부각시킬 필요성이 대두됨
- 또한 인삼시장의 무한 경쟁의 흐름 속에서 과거의 국제적인 명성을 되찾고 고려인삼 산업전반의 경쟁력을 확보하기 위한 필요성이 대두되었고, 이에 따라 인삼산업육성 및 수출증대를 위한 홍보·마케팅 중심의 국제행사가 요구됨
- 고령화시대 도래로 건강과 웰빙에 대한 세계인의 관심 고조에 맞추어 건강식품으로서 고려인삼의 과학적 효능을 부각시킬 필요성과 이러한 관심에 대한 수요를 충족시키기 위해 엑스포 개최를 검토함
- 또한 2006년 인삼엑스포의 성공적 개최 이후 각계에서 인삼엑스포 개최를 정례화해야 한다는 요구가 꾸준히 제기되었으며, 현실적으로 낙후된 인삼산업육성과 지역경제 살리기 차원에서 2011년 재개최 되었음

#### ■ 행사개요

- 2006년과 2011년에 개최된 금산세계인삼엑스포는 충청남도 금산군에 위치한 국제인삼유통센터 일원(인삼약초시장 포함)에서 인삼을 주제로 인삼산업 활성화를 위한 산업 엑스포의 형태로 개최됨
- 2006년 24일, 2011년 32일간 충청남도 금산군 국제인삼유통센터 일원(인삼약초시장 포함)에서 개최되었으며 전시, 체험, 컨벤션 등으로 구성되었음
- 「생명의 뿌리, 인삼(Ginseng, Root of Life)」이라는 주제를 통해 자연과 사람이 하나 되는, 전통과 현대가 공존하는, 이 모든 것이 한데 어울려 건강한 미래를 보여줄 수 있는 엑스포를 구성하였음



【표 III-1】 금산세계인삼엑스포 행사 개요

구 분	2006년	2011년
행사명	2006 금산세계인삼엑스포 (2006 World Ginseng Expo, Guemsan, Korea)	2011 금산세계인삼엑스포 (2011 World Ginseng Expo, Guemsan, Korea)
개최기간	2006. 9. 22(금) ~ 10. 15(일), 24일간	2011. 9. 2(금) ~ 10. 3(월), 32일간
장 소	충청남도 금산군 금산읍 신대리 국제인삼유통센터 일원	
주 제 (부 제)	생명의 뿌리, 인삼 (인삼, 그 가치의 재발견)	생명의 뿌리, 인삼 (생명에너지 인삼, 세상과 호흡하다)
주 최	충청남도	
주 관	(재)금산세계인삼엑스포조직위원회	
총 사업비	130억원 (국비 35, 지방비 95)	135억원 (국비 30, 지방비 105)
관람객	1900천명	2,617천명

## 2) 개최 효과

### ■ 개최 의의

- 세계인의 욕구를 충족할 수 있는 다양한 제품개발의 필요성을 인식하는 계기가 되었으며, 영세 규모로는 경쟁에서 낙오됨을 국제 행사를 통해 자각하고 방문객 의존보다 찾아가는 판촉 및 규모의 경제 필요성을 인식하게 됨
- 웰빙과 건강도시로서의 금산 브랜드를 제고하고 지역의 인지도 향상 및 고용창출, 생산유발효과를 거양하였으며, 자연환경과 인삼약초가 어울리는 웰빙도시의 이미지가 부각되어 웰빙과 휴양관광지로서의 충분한 발전 가능성을 보여줌
- 엑스포 개최를 통해 종합유통센터 건립, 인삼시장 현대화 등 선진유통시설과 전국을 연결하는 교통망을 확충하여 금산의 고려인삼 거래중심지로서의 잠재력을 확인하였고, 인삼약초시장 개장 이래 최대 방문객과 매출량(매출액 약 3,000억원)을 기록하였으며 인삼 등 일부업계 호황이 다른 산업분야까지 연쇄 파급효과가 나타나면서 지역경기 부양 효과가 나타남



자료 : <https://www.google.co.kr>

## ■ 관람객

- 2006년에 엑스포를 방문한 관람객 수는 190만명으로 목표대비 288%의 성과를 거두었으며 2011년 엑스포의 관람객 수는 목표 229만명에 실적 261.7만명으로 목표 대비 114%의 성과를 나타냈음
  - 2006년 엑스포가 목표대비 관람객수의 성과를 나타낸 것에 비하면 2011년 성과는 낮다고 볼 수 있으나, 2011년 관람객이 대폭 상승하였다는 것에서 큰 의의가 있음
- 1일 기준 유료 관람객 수를 보면 2006년 17.3천명, 2011년 24.2천명으로 2011년 엑스포가 기간이 길었음에도 불구하고 유료관람객 수가 상대적으로 많았고, 무료 관람객 수를 보면 2006년 61.9천명, 2011년 57.6천명으로 감소한 것을 알 수 있음
- 2006년과 2011년 엑스포는 총 관람객 중 내국인의 비율이 각각 98.6%, 98.5%로 나타나 대부분의 관람객이 내국인이었고, 외국인 관람객은 2006년 26천명에서 2011년 38천명으로 약 12천명 증가하였음
- 개별 관람객은 2006년 90천명, 2011년 92천명으로 각각 목표의 21%, 10%를 달성하여 저조한 결과를 보였음
- 단체관람객의 경우 2006년 274천명으로 목표 달성률 117%를 보였으며, 2011년의 경우 670천명으로 단체관람객 수는 증가하였지만 목표 달성률은 49%를 보였음

【표 Ⅲ-2】 엑스포 관람객 수 비교분석

(단위 : 천명, %)

구 분	2006년			2011년		
	목표	성과(달성률)	천명/1일	목표	성과(달성률)	천명/1일
유료	528	414(78)	17.3	600	773(129)	24.2
무료	134	1,486(1,126)	61.9	1,690	1,844(109)	57.6
내국인	247	1,874(290)	78.1	2,254	2,579(114)	80.6
외국인	13	26(200)	1.1	36	38(106)	1.2
개별	429	90(21)	3.8	914	92(10)	2.9
단체	234	274(117)	11.4	1,374	670(49)	20.9
계	660	1,900(88)	79.2	2,290	2,617(114)	81.8

주) 개별, 단체의 경우 주행사장 관람객임

자료 : 충청남도, 2011 금산세계인삼엑스포 개최결과 평가, 2011

## ■ 전시 프로그램

- 금산인삼엑스포의 전시프로그램은 대주제인 ‘생명의 뿌리, 인삼’이라는 주제를 가지고 생명산업으로 인삼의 미래비전을 보여주었으며, 산업 활성화에 기여할 수 있도록 실물, 영상, 체험 등 다양한 전시를 통해 수준높은 볼거리 제공과 다채로운 이미지제고로 유익한 정보 제공 공간으로 조성하였음
- 2006년 엑스포의 전시·연출 사업은 고려인삼에 대한 우수성을 널리 홍보하고 과학으로 입증된 효능은 물론 웰빙의 동반자로 자리 잡은 인삼에 대해 관람객들이 새로운 인식을 형성할 수 있도록 5개 전시관과 1개 체험관을 구성하고 세계적인 행사에 걸맞게 전시·연출을 함
- 2011년 엑스포의 전시 프로그램의 경우 기존 인삼의 주 수요층이었던 중장년층뿐만 아니라 어린이, 청소년들도 쉽게 인삼을 배울 수 있는 교육적 체험 콘텐츠 발굴은 물론 행사장 전체적으로 통일성과 효율적인 업무 추진을 위하여 전시시설, 야외시설 및 영상시설을 일괄사업으로 추진함

【표 III-3】 엑스포 전시관 및 체험관 현황

구 분	2006년	2011년
전시관	생명의 뿌리 인삼관	고려인삼관
		입체영상관
	인삼산업관	생명에너지관
		생명산업교류관
	인삼음식관	인삼딸 전시장
	인삼재배 기술관	야외분재전시장
	금산인삼관	산양삼·산약초전시장
체험관	건강체험관	건강미소관
		인체탐험관
		금산명약관
		건강체험장

## ■ 학술프로그램

- 국제인삼심포지엄과 학술회의는 인삼산업연구를 통해 고려인삼의 중심국가로 위상을 확립하고 세계화시장기반을 구축하여 금산인삼이 나아가야 할 방향을 모색하는 자리가 되었음

- 또한 관련연구학자, 학생, 생산·제조·유통관계자, 재배자 등이 함께 참여하여 인삼이 새로운 산업소재로서 갖는 시장가치 등에 대해 논하고 향후 발전방향을 모색하는 기회로 활용함
- 그러나 심포지엄의 주요행사는 대전컨벤션센터와 유성리베라호텔 등 금산이외의 지역에서 개최됨에 따라 학술회의장소에 대한 대책마련이 요구되고 있음

### 3) 경제적 파급효과

#### ■ 지역 경제 파급효과

- 2011년 금산세계인삼엑스포의 최종수요 변화에 따른 지역경제 파급효과 분석 결과 생산유발효과는 전국 7,133억원, 충남 4,667억원으로 나타남
- 부가가치 유발효과는 전국 3,373억원, 충남 2,328억원으로 나타났으며, 고용유발효과는 전국 12,936명, 충남 10,854명으로 나타남
- 관람객 지출에 의한 파급효과가 투자 지출에 의한 파급효과보다 크게 나타남

【표 III-4】 2011 엑스포 경제적 파급효과

(단위 : 억원, 명)

구 분		생산 유발효과	부가가치 유발효과	고용 유발효과
총 계	전 국	7,133	3,373	12,936
	충 남	4,667	2,328	10,854
투자 지출에 의한 파급효과	전 국	311.2	157.7	254
	충 남	203.5	114.7	182
관람객 지출에 의한 파급효과	전 국	6,821.8	3,215.5	12,682
	충 남	4,463.3	2,213.6	10,672

자료 : 충청남도, 2011 금산세계인삼엑스포 개최결과 평가, 2011

#### ■ 인삼수출상담회를 통한 수출 증가

- 2011년 인삼엑스포는 수출상담 3,500만 달러, 참가기업 65개(해외 10, 국내 55), 해외바이어 100명 초청이 목표, 실적은 수출상담 5,082만 달러(계약추진 2,004만 달러), 참가기업 72개(국내 59, 해외 13)로 나타남
- 목표대비 수출상담액은 145%, 계약추진 실적은 125%, 참가기업도 국내, 해외 각각 107%, 130%의 목표 달성률을 보임

- 2006년과 비교해 보면, 계약추진 부분에서는 2006년에 비해 성과가 있다고 볼 수 있으나, 참가기업 수는 더 적었던 것으로 나타남

【표 III-5】 국제인삼수출상담회(국제인삼교역상담회) 비교분석

(단위 : 만 달러, 개소, 명, %)

구 분		2006년	2011년			
			목표	실적	목표 달성률	'11/'06
수출상담		－	3,500	5,082	145	－
계약추진		1,608	－	2,004	－	125
참가 기업	국내	73	55	59	107	81
	해외	21	10	13	130	62

자료 : 충청남도, 2011 금산세계인삼엑스포 개최결과 평가, 2011

- 2006년 상담회에 참가한 바이어들은 흑삼 · 인삼주스 · 인삼정 등과 같은 신제품에 대한 관심이 높았으며 인삼 관련 제품을 다양화 할 필요성이 있다는 의견을 보였음
- 2011년 상담회의 경우, 중국 · 홍콩 · 대만 등 중화권 바이어는 주로 천삼 및 지삼의 수요증가에 따른 공급물량 확대에 대한 요청이 많았고, 수삼 · 태극삼 및 엑기스 · 차 등 인삼제품에 대한 관심도 증가한 것으로 나타남

【표 III-6】 국제인삼수출상담회(국제인삼교역상담회) 관심품목

구 분	2006년		2011년	
관심품목	중화권	저가의 차류 및 캡슐 등 인삼 제품	중화권	홍삼, 수삼 등 뿌리삼 및 엑기스, 차, 드링크류 등 인삼 제품류
	베트남		일본 동남아	발효인삼, 엑기스, 드링크, 캡슐, 절편 등 인삼제품
	일본	제품 원료 및 인삼 엑기스 등 인삼제품	미국 유럽	분말, 캡슐, 드링크 등 간편히 즐기는 제품군



## 제2절 국내외 엑스포 사례 분석

### 1. 국내 사례 분석

- 국내에서 개최되는 엑스포 가운데 국제엑스포기구(BIE)의 엑스포 개최 취지에 부합하는 문화와 정보 공유를 목적으로 개최기간이 3주 이상 지속된 엑스포는 국제농업박람회, 고성공룡엑스포, 세계문화엑스포, 곤충바이오엑스포, 세계도자기엑스포, 세계나비·곤충엑스포, 세계동굴엑스포 등임
- 금산세계인삼엑스포와 같이 의약 및 식품을 주제로 한 엑스포는 산청세계전통의약엑스포, 제천 국제한방바이오엑스포, 천안국제웰빙식품엑스포 등이 있으며 이들 엑스포는 지자체 주도의 조직화된 추진체계를 갖고 있음

#### 1) 2013 산청 세계전통의약엑스포

##### ■ 개최배경 및 목적

- 인류의 건강에 대한 관심 고조와 고령화에 따른 만성·난치성 질환 등으로 전통의약에 대한 세계적 관심과 수요가 증대되고 있음
- 세계 공중보건의학서로는 유일하게 유네스코 세계기록유산으로 등재된 동의보감의 발간 400주년이 되는 2013년을 계기로 한의약의 글로벌 경쟁력을 강화하고, 중의약 공정 대비 및 한의약의 산업화 촉진 등을 목적으로 개최함
- 또한 한의약산업의 중심지로서 산청군의 위상을 강화하고 동의보감촌의 브랜드화로 한방의료관광지로 육성하기 위함임

##### ■ 개최개요

- 주제 : 미래의 더 큰 가치, 전통의약(건강을 위한 여행, 2013 산청)
- 기간 : 2013. 9. 6(금) ~ 10. 20(일), 45일간
- 장소 : 경상남도 산청군 동의보감촌·한방의료클러스터 일원
- 소요예산 : 총 650억원 (국비 270억원, 지방비 380억원)
- 참가규모 : 30여 개국 170만명 (외국인 7.5만명 포함)
- 행사내용 : 전통의약관련 전시, 체험, 학술행사, 이벤트 등





자료 : 2013 산청 세계전통의약엑스포 홈페이지

【그림 III-2】 2013 산청 세계전통의약엑스포 행사장

## ■ 주요내용

- 8개 전시관, 20여개 체험프로, 340회 공연·이벤트 등으로 구성된 산청엑스포는 학습과 교훈, 힐링이 가능한 종합적인 엑스포로 운영됨
- 관람객 참여를 위하여 주제영상·어린이 4D영상관이 있는 주제관, 동의보관박물관, 산청약초관과 약초테마공원, 약선문화관과 세계관 등 전시관에도 참여 프로그램을 마련함

【표 III-7】 주요전시관

구분		내 용
주제관		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1층 : 주제영상실, 어린이 4D영상실, 웰컴센터</li> <li>• 2층 : 힐링파크(첨단 한의약을 통한 새로운 치유)</li> </ul>
동의보감 박물관		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1층 : 동의보감 기획전시, 한의원 재현, 동의보감 미래</li> <li>• 2층 : 약초 찾기, 약선 음식 만들기 등 재미있는 체험</li> </ul>
산청약초관		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지리산권 및 산청지역 희귀 자생약초 전시</li> </ul>
한방기(氣) 체험장		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 스토리텔링 3석(석경, 귀감석, 복석정) 기 체험</li> <li>• 생활 속의 기 체험, 전문가 지도를 통한 기수련 및 명상</li> </ul>
힐링타운		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1박 2일 힐링 프로그램 체험</li> <li>• 분야별 전문한의사 진단 및 한방진료 체험</li> </ul>
한방체험관		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 동의보감 체험존 : 침법, 스트레스 진단 및 해소 등</li> <li>• 편백나무 체험존 : 걷기체험, 톱밥 찜질, 효소체험 등</li> </ul>
통합관	세계관	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 5대륙 20개국 전통의약 전시 및 체험</li> <li>• 5,300년전 알프스산맥 아이스맨 특별전시</li> </ul>
	약선문화관	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 현대인의 생활습관, 질병에 대한 디톡스 상차림</li> <li>• 생명의 원천 동의보감의 33가지 물 이야기</li> </ul>
	교류협력관	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 한의약관련 지방자치단체·연구소·병원 홍보</li> <li>• 한의약관련 연구 성과 전시 및 체험</li> </ul>
	산업관	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 한의약 및 건강관련 첨단 의료기기 등 제품 소개</li> </ul>

## ■ 개최효과

- 세계 최초의 전통의약엑스포를 국제 규모로 개최하여 세계 전통의약 분야의 선도적 역할을 담당하며 국제적 공동 협력체계를 구축함
- 한국 한의약의 좌표와 위상을 확인하여 미래지향적 발전 방향의 구체적 정책 수립 기회를 확보하였으며, 중국의 전통의약 패권 정책 확대에 대응하는 한국 한의약의 정체성 정립 기회가 됨
- 한약재를 원료로 천연물신약, 천연화장품, 천연 건강기능성 식품 및 천연 색소 등 산업화 기술력 제고로 국가 바이오산업 발전에 참여기회를 확보함

【표 Ⅲ-8】 2013 산청 세계전통의약엑스포 주요성과

구 분		개최성과	예상효과 (대외경제연구원 결과)	달성률
입장객 수		2,159,832	170,000	127%
수입(입장료 등 운영수익)		72억 (입장권60억, 운영수익12억)	62억 (입장권 53억, 운영수익 9억)	10억
경제적 파급효과	생산유발액	—	2,985억	—
	소득유발액	—	544억	—
	부가가치유발액	—	1,336억	—
	고용유발 수	—	4,137명	—

자료 : 2013 산청 세계전통의약엑스포 홈페이지



## 2) 2010 제천 국제한방바이오엑스포

### ■ 개최배경 및 목적

- 현대의학의 부작용 및 만성·난치성 질환의 증가로 세계 전통의학에 대한 관심과 수요가 증대되면서 세계적으로 보완·대체 의학 시장규모가 지속적으로 성장하고 있음
- 제천은 조선시대로부터 3대 약초시장의 전통을 가진 정부지정 약초웰빙특구로서, 국내에서 초광역 한방산업클러스터가 가장 우수하게 구축되어 있음
- 장기적인 안목을 가지고 WHO 인정 한방 특화도시를 만들고, 한방의 산업화를 촉진시킴으로써 세계전통의약시장 및 국제사회의 요구에 부합하는 국제경쟁력을 확보하기 위한 목적으로 엑스포를 개최함

### ■ 개최개요

- 주제 : 한방의 재발전 - 과학화, 산업화, 세계화
- 기간 : 2010. 9. 16(목) ~ 10. 16(토), 31일간
- 장소 : 충청북도 제천시 왕암동 제2바이오밸리 일원
- 관람목표 : 105만명 (외국인 5만명 포함)
- 참가업체 : 15개국, 20개 단체, 7개 병원, 60여개 협회·업체 등
- 소요예산 : 285억원 (국비 50억원, 도비 70억원, 시비 95억원, 수익금 70억원)
- 행사내용 : 전시, 학술, 교역, 체험, 이벤트, 휴식 등 6개 분야



자료 : 2010 제천국제한방바이오엑스포 홈페이지

【그림 III-3】 2010 제천국제한방바이오엑스포 행사장



## ■ 엑스포 주요내용

- 과거 전통한의원 재현, 동의보감에 수록된 다양한 약초전시, 한의약의 발전된 미래상을 투영하는 전시관 등 한의약의 과거와 현재, 미래를 엿볼 수 있는 콘텐츠를 전시함
- 체험행사로는 자가진단테스트, 어린이 한방놀이터, 주제별 맞춤형이벤트, 문화강좌&공연, 주제퍼레이드, 상설정보/체험터 등이 있음

【표 III-9】 2010 제천 국제한방바이오엑스포 전시

구 분		내 용
주제 전시존	한방생명과학관	한의약의 과학적 원리, 기본 철학, 한의약의 우수성 재조명
	미래한방관	한의약의 미래 및 건강한 삶으로서의 방향성 제시
주제연계 전시존	국제발효박물관	약술, 발효기술의 현재와 미래 전시 체험
	약초허브전시판매장	각종 약초 허브 전시 및 판매
재현 전시존	전통한의원/명의관	전통한의원 재현, 한방명의 초청 및 진료, 침 봉사단 진료
	한방체험관	
표본 전시존	약초탐구관	다양한 약초의 종류와 효능 탐구
산업 전시존	세계전통의학관	세계의 전통의학 소개 및 체험(중국, 일본, 몽골 등 15개국 참가)
	명문한방병원관	유명 한방병원 참여 및 전시, 한방진료 및 상담 (대학병원 4곳, 전문병원 3곳)
	산업관	국내외 한의약산업 관련 기업유치 전시 (한방제약 6개업체, 화장품 4개업체, 식품 14개업체, 의료기기 19개업체, 해외기업 17개업체)
	한방특구관	한방특화도시, 중부내륙중심권 행정협력회, 연구단체 및 협회 전시

## ■ 개최효과

- 제천국제한방바이오엑스포 개최를 통해 ‘미래형 한방과학도시’라는 제천시의 지역 브랜드 이미지 제고를 시킴
- 한방의 종주국인 우리나라에서 엑스포를 개최하고 차별화함으로써 한방의 우수성을 세계적으로 홍보하는 계기가 됨
- 한방산업박람회장(한방산업국제전시교역관)을 운영하여 다양하고 새로운 한약 제제 및 이들의 연구개발 및 생산, 정보교환, 교역 등을 통해 세계의약품 및 식품시장에 진출하는 교두보가 되었음
- 2010 제천 국제한방바이오엑스포 개최에 따른 생산유발효과는 640억 7천 5백만원, 소득유발효과는 790억 3천 7백만원, 부가가치유발효과 471억 7천 8백만원, 고용유발효과는 2,278명 수준으로 나타남

### 3) 2013 천안국제웰빙식품엑스포

#### ■ 개최배경 및 목적

- 최근 국내외적인 농업 환경의 변화와 건강과 웰빙에 대한 관심이 증가하고 안전한 농산물에 대한 소비자의 관심이 증가함
- 안전한 농산물의 공급과 함께 농식품산업이 소비자의 신뢰를 얻을 수 있도록 하고, 농업환경의 변화에 대처하기 위한 웰빙식품의 거점도시로 육성함
- 전통적인 건강식품 제조 기술에 첨단 과학기술을 접목한 고부가가치산업의 발전과 건강 기능성 식품의 방향을 제시하고, 국내외 건강 기능성 식품 업계 간의 교류 촉진과 협력 강화를 통해 식품 수출기반을 확대하는 것을 목적으로 함

#### ■ 개최개요

- 주제 : 자연의 맛, 건강한 미래
- 기간 : 2013. 8. 30(금) ~ 9. 15(일), 17일간
- 장소 : 충청남도 천안시 천안 삼거리 공원 일원
- 소요예산 : 150억원 (국비 35억, 도비 25억, 시비 90억)
- 관람목표 : 60만명 (내국인 57만명, 외국인 3만명)
- 참가규모 : 15개 국가, 250개 우수 식품기업 및 단체 등
- 행사내용 : 전시, 학술, 교역, 체험행사, 이벤트 등



자료 : 2013 천안국제웰빙식품엑스포 홈페이지

【그림 III-4】 2013 천안국제웰빙식품엑스포 행사장

## ■ 주요 내용

- 2013 천안국제웰빙식품엑스포는 웰빙식품이 무엇이며 우리의 웰빙식품과 세계의 웰빙식품 등을 소개 전시하는 주제전시관을 비롯해 웰빙건강관, 생명농업관, 주제영상관, 천안미래관, 도시농업전시관, 웰빙식품체험관, 식품기업관 등 모두 8개의 주제 및 테마체험관
- 주제 영상관에서는 올바른 먹거리를 만나 행복과 웃음을 되찾는 내용의 ‘잃어버린 씨앗’이 상영되고, 웰빙건강관에서는 우리 몸의 비밀, 건강 상식 도우미, 나의 몸을 알아, 한방·양방 체험 등의 코너가 운영되었음

【표 III-10】 2013 천안국제웰빙식품엑스포 전시

구 분		내 용
주제 전시관	W-food관	· Well-being Food, 웰빙식품의 이해 · 내추럴 푸드와 유기농산물을 이용한 오가닉푸드, 천연식재료 등의 기능성 식품에 대한 소개
	K-Food관	· Korean Food, 우리의 웰빙식품관 · 우리식품의 우수성을 알리고, 김치, 발효주, 건조식품 등의 다양한 콘텐츠 제공
	G-Food관	· Global Food, 세계웰빙식문화 · 세계의 웰빙식품과 세계인의 14대 슈퍼푸드, 세계의 5대 건강식품, 세계 3대 진미 등이 소개
	H-Food관	· Hopeful Food, 웰빙나누기 · 2013천안국제웰빙식품엑스포가 지향하는 코너로, 참다운 웰빙은 어떤 것인가를 함께 생각하는 내용임

## ■ 개최효과

- 천안 국제웰빙식품엑스포는 우리나라의 웰빙식품산업의 미래 방향을 제시하였으며, 글로벌 식문화를 이해할 수 있는 장이 되었음
- 국내외 건강 기능성 식품 업계 간의 교류를 촉진하였으며, 협력강화를 통해 우리나라 식품의 수출 기반을 확대하는 기회가 됨
- 엑스포 개최를 통한 경제효과로는 생산유발효과 1,546억원, 부가가치유발효과 565억원으로 총 2,111억원의 경제유발효과와 2,334명의 고용창출효과가 나타남





#### 4) 2009 울진세계친환경농업엑스포

##### ■ 개최배경 및 목적

- 국제 농업 여건의 변화와 소비자들의 안전한 농산물에 대한 요구가 증가하고, 농가 소득 증대를 위한 대안으로 친환경 농업이 주목받고 있으며, 급변하는 국제 농산물시장의 개방에 대처하여 우리 농업의 새로운 활로를 모색하고 한국형 친환경 농업의 비전을 제시
- 울진군은 지역의 원자력발전소로 인해 지역 농산물에 대한 부정적인 인식을 불식시키고 21세기 미래를 주도하는 첨단 생명산업으로 친환경 농업을 선택하였으며, 친환경 농업에 대한 대국민 공감대 확산과 지역의 친환경 이미지를 강화하기 위해 엑스포를 개최함

##### ■ 개최개요

- 명칭 : 2009 울진세계친환경농업엑스포
- 주제 : 친환경 농업! 자연과 인간을 지키는 생명산업
- 기간 : 2009. 7. 24(금) ~ 8. 16(일), 24일간
- 장소 : 경상북도 울진군 울진왕피천엑스포공원
- 소요예산 : 172억원 (국비 54억원, 지방비 63억원, 기타 55억원)
- 참가규모 : 해외 24개국, 국내 129개 업체, 전국 51개 기관·단체



자료 : <http://www.uljin.com>

【그림 III-5】 2009 울진세계친환경엑스포 행사장

## ■ 주요 내용

- 친환경농업에 대한 인식전환 기회제공으로 친환경농산물 소비의 필요성을 홍보함으로써 실생활에 실천할 수 있는 교육의 장을 제공하고 다양한 콘텐츠 개발로 친환경 농업의 볼거리 제공
- 세계 20개국과 친환경 유기농업 관련 20여개 단체가 참가하고 농문화·전시·공연·체험·학술·테마상품 개발 등 6개 분야에서 울진의 천혜 관광자원과 연계한 체험 위주의 다양한 프로그램으로 운영함
- 울진세계친환경농업엑스포의 행사장은 희망의 숲, 지혜의 샘, 약속의 터, 생명의 터, 풍요의 강으로 구성되었음

【표 Ⅲ-11】 울진세계친환경농업엑스포 전시장

구 분	내 용
희망의 숲	유기농 기술관, 유기농 경작지, 미생물 전시관, 지렁이분변토장 등
지혜의 샘	친환경 농업관, 3D 입체영상관, 원예치료관, 곤충생태체험관, 주말농장, 한국전통주관, 비즈니스관, 아쿠아리움, 민물고기체험관 등
약속의 터	주공연장, 야생화관찰원, 전통체험장, 다도체험장, 전통농기구전시관, 농기계전시관 등
생명의 뜰	송림 산책로, 자연예술동산
풍요의 강	바이오산책로, 왕피천 생태공원 등

## ■ 2005년 및 2009년 엑스포 개최성과 비교

- 2009년 엑스포 개최로 인한 입장객 수는 116만명으로 2005년 엑스포에 비해 1.71배 증가하였고, 입장료 수입은 2005년 엑스포에 비해 4억원(111%)이 증가하였음
- 2009년 엑스포 음식·숙박부문 매출액은 2005년 엑스포에 비해 232억 6천 5백만원(2.37배)이 증가하였고, 농특산물 매출액은 2005년 엑스포의 91% 수준인 124억 3천 3백만원으로 감소함
- 두 차례의 엑스포 개최로 인한 경제적 파급효과는 총 3,000억원을 상회하는 것으로 나타남. 2005년 엑스포 개최로 인한 생산유발금액은 1,229억원을 초과하고, 2009년 엑스포로 인해 1,143억원 가량이 발생한 것으로 추정됨
- 부가가치유발금액은 각각 102억원과 630억원에 달하며, 고용유발효과는 약 2,000명에 달할 것으로 추정됨

【표 III-12】울진세계친환경농업엑스포 주요 성과 비교

구 분		2005년	2009년	전회대비 증가율(배)
행사기간		7. 22 ~ 8. 15 (25일)	7. 24 ~ 8. 16 (24일)	-
입장객 수		68만명	116만명	1.71
입장료 수입		38억원	42억원	1.11
음식·숙박 부문 매출액		170억원	402억 6천 5백만원	2.37
참가국 수		28개국	24개국	0.93
경제적 파급효과	생산유발액	1,299억 1천 7백만원	1,143억 1천 6백만원	0.93
	부가가치유발액	101억 9천만원	630억 2천 7백만원	6.19
	고용유발 수	1,079명	892명	0.83

자료 : 대구경북연구원, 울진 친환경농업엑스포 발전방안 연구, 2012

## ■ 개최효과

- 친환경농업엑스포를 통해 친환경 농업에 대한 대국민 공감대 확산과 친환경 농산물 소비 촉진 등 유통 활성화에 기여함
- 엑스포 개최 주체가 울진군으로서 시·군 자체적인 국제 행사가 가능함을 보여줌
- 엑스포를 통해 지역의 자연환경, 농업, 관광 간 시너지 효과를 유발하여 가족 단위 중심의 새로운 체험관광 스타일을 선도하는 문화산업의 본보기를 정립함

## 5) 투자비 사례 비교 분석

- 지자체 주최의 엑스포 사례별 투자비를 살펴보면 가장 최근에 개최된 산청세계전통엑스포의 총 사업비는 직간접 행사비를 포함해 800억원이 소요되었으며, 순천만 세계정원박람회 등의 경우 1,055억원이 투자되었음
- 2010년 제천한방바이오엑스포의 경우 임시주차장 조성비를 포함하여 약 280억원이 투자되었음
- 충남에서 2013년 개최된 천안국제웰빙식품엑스포는 타 엑스포에 비해 행사장 규모와 개최기간이 상대적으로 작음
- 중앙정부가 지자체와 공동주최한 산청세계전통의약엑스포는 그동안 산청군과 경상남도에서 한방산업 및 한방의료관광과 관련해 단지개발, 기반시설 등에 선투자(개최지 선정 이유 중의 하나)가 이루어졌음에도 상대적으로 운영비는 타 사례에 비해 높게 나타난 것을 알 수 있음

【표 III-13】 엑스포 투자비 사례 비교

행 사 명	행사장 규모(㎡)	개최기간	총 사업비(억원)				관람 객수 (만명)	주최/ 비교
			계	국 비 보조금	시도비 보조금	시군비 부담금		
2014 오송국제바이오 산업엑스포	9,542,000	2014.9.26~10.12 (17일)	232	-	-	-	70 (목표)	산업통상 자원부 충청북도, 청주시
2013산청세계 전통의약엑스포	1,806,163	2013.9.10~10.19 (40일)	800	300	300	200	220	보건복지부, 경상남도, 산청군
2013순천만세계 정원박람회	1,527,000	2013.4.20`~10.20 (184일)	1,055	320	160	575	600	전라남도, 순천시
2013 천안국제웰빙식품 엑스포	393,230	2013.8.30~9.15 (17일)	150	35	25	90	-	충청남도, 천안시
2011대장경 천년문화축전	122,000	2011.9.23~11.16 (45일)	305	153	76	76	154	경상남도, 합천군
2010제천국제한방 바이오엑스포	532,000	2010.9.16~10.16 (31일)	280	50	70	160	136	충청북도, 제천시
2009 울진친환경 농업엑스포		2009.7.24~8.16 (24일)	172	54	63	55	116	경상북도, 울진시

## 2. 국외사례 분석

### 1) 홍콩국제식품박람회(HOFEX 2013)

#### ■ 개최배경 및 목적

- 식품관련산업의 패러다임 변화에 따른 시장의 흐름을 파악하고, 최근 산업 동향 분석, 획기적 아이템 창출, 신바이어 개척, 제품프로모션, 고부가가치 사업창출의 기회 마련
- 홍콩은 재수출이 총수출의 90% 이상을 차지하는 무역 중개 도시로 중국 및 동남아시아 시장 진출을 가늠해 볼 수 있는 테스트마켓으로서 다양한 기회를 제공함

#### ■ 개최개요

- 기간 : 2013. 5. 7 ~ 5. 10, 4일간
- 장소: 홍콩컨벤션 전시센터
- 규모 : 337기업 참여, 12,000여명 참관
- 품목 : 식·음료 및 식품첨가물 관련
- 성격 : 전문 바이어 상담과 현지 소비자 대상 수요 개발을 통한 수출 확대 등 파급효과가 큰 홍콩 최대 식품 전문박람회



【그림 III-6】 홍콩국제식품박람회

#### ■ 주요 내용

- 2013년 홍콩 국제식품박람회에는 우리나라 농수산물 수출업체가 참가하였으며, 충남에서는 인삼수출업체인 서산인삼농협, 동진제약, 새벽마을홍삼, 보덕애프엔지 등 4개 업체가 참가하였음
- 이들 업체는 인삼제품의 전시·홍보 및 수출상담회를 실시해 12만달러(1억3300만원)의 수출계약(현지판매) 성과를 거두었음



- 주요관심품목으로는 당과류(절편), 홍삼정, 홍삼음료, 수삼, 홍삼젤리 및 캔디 등이었으며, 고려인삼을 활용한 다양한 품목들을 시식할 수 있도록 하여 관심을 집중시킴
- 박람회가 열린 홍콩은 세계 최대의 인삼유통 및 집산지로 세계시장 진출을 위해 중요한 위치를 갖고 있는 곳으로, 고려인삼의 해외시장 개척의 중요한 교두보 역할이 되고 있음

### ■ 개최효과

- 다양한 국가관 위주의 전시장 구성은 본 박람회의 가장 큰 특징이며, 방문객의 30.2%가 중화권을 제외한 외국 바이어로 전 세계에서 모여드는 다양한 국가와 지역의 바이어를 만날 수 있음
- 2013년 기준 본 박람회는 60여 국가에서 1,900개 업체가 참가하였으며, 미국, 스페인, 이탈리아, 대만, 한국, 태국, 터키 등 총 40여 국가에서 공동 국가관을 구성하였음
- 2013년 참관객은 총 37,817명으로 집계되었으며, 이는 전회 대비 약 13.2% 늘어난 수치임

## 2) 미국 애너하임 자연식품박람회

### ■ 개최배경 및 목적

- 최근 전 세계적으로 천연식품 자연식품에 관심이 고조되면서 기능성 건강식품 개발에 주력하고 있는 가운데 자연 식품 관련 전문 박람회인 NATURAL PRODUCTS EXPO는 30년 전통을 자랑하는 "친환경주의 천연원료 및 유기농 제품 박람회"로 전 세계적으로 최대 규모로 개최되며 미국에서도 미래 산업으로 주목받고 있음
- 매년 상반기에는 서부 애너하임에서 하반기에는 동부지역의 워싱턴 또는 볼티모어에서 1회씩 개최되고 있는 본 전시회는 앞으로 최신 정보와 제품이 선보일 것으로 기대하고 있으며 신종 천연재료와 유기농 제품의 최신트렌드를 인지함으로써 세계적 추세를 읽는 동시에 국내 떠오르는 웰빙산업에 선점하는 계기를 마련하는 기회를 마련함



## ■ 개최개요

- 기간 : 2013. 3. 8 ~ 3. 10, 3일간
- 장소 : 애너하임 컨벤션센터
- 규모 : 1,025개 업체 참가, 1,446부스, 19,808명 참관
- 품목 : 식·음료 및 식품첨가물 관련
- 성격 : 전문 바이어 상담과 현지 소비자 대상 수요 개발을 통한 수출 확대 등 파급효과가 큰 홍콩 최대 식품 전문박람회



【그림 III-7】 2013 애너하임 자연식품박람회

## ■ 주요 내용

- 약 5만 3천명의 바이어와 판매자들이 약 90개 국가에서 참가하는 가장 큰 내츄럴/유기농 제품 및 원료박람회이며, 일반적으로 약 3,000업체들이 참가함
- 미국 애너하임 자연식품박람회는 1981년에 시작되어 미국 내 최고 전시 100위 안에 랭킹된 전시회이며 업계 종사자만 참가/참관할 수 있는 전문전시회임
- 주요 참관 대상은 친환경제품 수입/유통업체, 일반유통업체(백화점, 통신판매, 마켓 등), 천연원료를 이용한 화장품 및 뷰티 업체, 퍼스널 케어 관련업체, 관련분야 교수 및 연구원임
- aT센터는 인삼죽염춘주식회사, 비티진, 한국제다, 신성식품, 산들촌, 대한홍삼진흥공사, 금강B&F, 오행생식, 천제명홍삼 등 9개 업체와 함께 한국관을 운영하였음





## IV. 인삼엑스포 행사계획

제1절 기본계획

---

제2절 행사장 및 시설조성 계획

---

제3절 행사 프로그램 계획

---

제4절 운영계획

---

제5절 홍보 및 유치 계획

---

제6절 교통 및 숙박 계획

---



## 제1절 기본계획

### 1. 기본구상

#### 1) 기본방향 및 추진전략

##### (1) 엑스포 개최 기본 개요

###### ■ 명칭

- 국문명 : 2017금산세계인삼엑스포
- 영문명 : 2017 World Ginseng Expo, Geumsan, Korea

###### ■ 주제

- 주제 1안 : 생명의 뿌리, 인삼(Ginseng, Root of Life)
  - 부제 : 건강한 삼(蔘), 행복한 삶
- 주제 2안 : 생명의 뿌리, 인삼(Ginseng, Root of Life)
  - 부제 : 건강과 행복에너지, 인삼

###### ■ 장소

- 금산군 금산읍 신대리 국제인삼유통센터 일원

###### ■ 기간

- 2017년 9월 8일(금) ~ 10월 9일, 32일간

###### ■ 주최

- 충청남도 · 금산군

###### ■ 주무부처

- 농림축산식품부

###### ■ 주관

- (재)금산세계인삼엑스포조직위원회



## ■ 사 업 비

- 총 161억원
  - 161억원(국비 64.4억원, 도비 38.6억원, 군비 58.0억원)

## ■ 방문객수

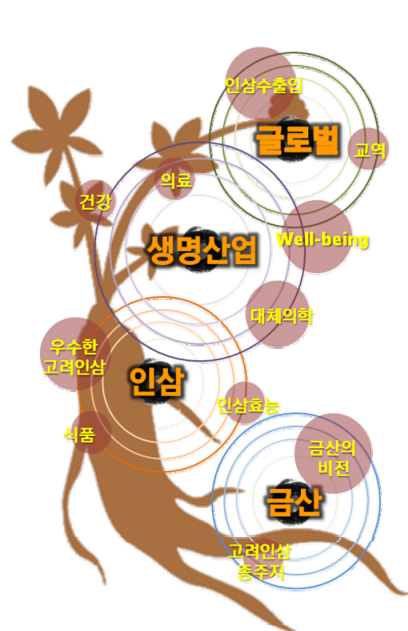
- 총 297만명
  - 내국인(287.5만명), 외국인(9.5만명)

## ■ 행 사 장 : 807,000m<sup>2</sup>

- 주행사장 : 55,000m<sup>2</sup>
- 부행사장(인삼약초거리 등) : 752,000m<sup>2</sup>

## ■ 사업내용

- 전시, 이벤트, 교역, 학술, 체험 등



### 생명의 뿌리, 인삼

건강한 삼(蔘), 행복한 삶(건강과 행복에너지, 인삼)

금산군 금산읍 신대리 국제인삼유통센터 일원

2017. 9. 8~10. 9/32일간 (추석 10.4)

총 807,000m<sup>2</sup> (주행사장 55,000m<sup>2</sup>, 부행사장 752,000m<sup>2</sup>)

총 161억원(국비 64.4억원, 도비 38.6억원, 군비 58.0억원)

297만명 (내국인 287.5만명, 외국인 9.5만명)

농림축산식품부, 충청남도, 금산군

(재)금산세계인삼엑스포조직위원회

【그림 IV-1】 2017 금산세계인삼엑스포 기본개요

## (2) 추진 방향

### ■ 인삼을 건강·행복의 주제로 고부가 가치화 하는 산업엑스포

- 건강과 웰빙에 대한 세계인의 관심 고조에 맞추어 인삼의 과학적 효능을 부각시킬 필요성이 대두됨에 따라 건강식품으로서의 인삼의 효능과 고령사회에서의 인삼의 역할 부각

### ■ 국제적 인삼시장에 진출하기 위한 전략적 마케팅의 메가이벤트

- 해외시장에서 고려인삼은 신뢰도가 높음에도 불구하고 우수한 효능에 대한 정보가 없어 시장 확장이 어렵기 때문에 고려인삼의 국제 경쟁력의 강화를 위한 기회 마련

### ■ 2006년과 2011년 인삼엑스포의 효과를 지속 제고하는 인삼교역전 개최

- 지난 2회의 인삼엑스포의 효과를 지속하고, 대외 홍보를 통한 수출 확대를 위해서 박람회(엑스포)를 주기적 또는 상시적으로 개최하여 국제교류와 인삼시장을 다각화

### ■ 기존 시설의 활용과 인삼엑스포 및 인삼축제 개최를 위한 시설·공간 확보

- 기존 인삼엑스포 행사장과 인삼약초시장을 주요 행사장으로 조성하고, 세계 인삼시장으로 허브로 성장하기 위한 인삼엑스포 시설·공간의 확보 추진

## (3) 비전 및 목표

### ■ 비전

- ‘건강·생명산업으로 세계 인삼시장의 허브(Ginseng industry- Hub) 구축’

### ■ 목표

- 인삼의 건강·생명 산업화를 통한 세계인삼업계의 거점기능 확보
- 국내 인삼산업 생산과 유통의 중심지로서 위상과 이미지 제고
- 고려인삼 종주국으로서 역사적 가치와 인삼 효능의 공유 및 확산
- 국내외 인삼 관련 종사자와 관광객들의 소통과 문화의 축제



#### (4) 추진전략

##### ■ 세계 인삼산업국과 연계한 국제인삼시장의 관심 집중과 협력체계 구축

- 중국, 캐나다 등의 저가 물량 공세로 인하여 위축과 북미, 중남미, 유럽 등과의 교역은 미미하고, 우리나라의 인삼 수출 중 대부분이 아시아 국가들과 이루어져 협력의 강화가 필요

##### ■ 현대 건강·생명중심 생활트렌드에 맞는 인삼제품의 출시와 교역전 개최

- 고령시대의 도래로 건강·웰빙에 대한 관심이 높아짐에 따라 고려인삼 효능의 과학적 규명 및 홍보를 위한 건강 및 식음용 인삼제품의 산업교역의 장 마련

##### ■ 국내 인삼산업 도시간 연대와 상호 정보와 기술 교류의 장을 마련

- 인삼·약초 관련 생산기술과 제품의 효능에 대한 정보 공유와 기술 교류 등을 통하여 국내 인삼산업의 세계화 및 국제시장으로 진출 기반 구축

##### ■ 인삼관련 다양한 가공제품들의 소개와 대중화를 위한 홍보·마케팅 전개

- 인삼 관련 제약과 식음료, 이미용, 가축과 어류의 사료 및 비료 등 현대인들의 생활과 밀접한 가공제품들의 출시와 교역, 홍보 및 마케팅을 통한 인삼산업의 활성화 계기 제공

##### ■ 지역주민과 인삼사업체, 엑스포조직위원회 등 삼위일체형의 공동 개최 추진

- 인삼엑스포행사장과 인삼약초거리, 인삼약초재배지 등 3가지 기능의 통합 행사장과 관리운영의 역할 분담하여 개최하는 민·관 주도형의 협력 행사로 개최

## 2. 명칭과 주제 및 상징물

### 1) 명칭

#### ■ 명칭 설정

- 2006년과 2011년 엑스포의 의미와 효과를 유지할 수 있도록 동일한 명칭을 사용함. 다만, 약칭으로 전체 영문의 이니셜(GWGE2017) 또는 인삼엑스포(Ginspo 2017)를 사용함

#### ■ 2017년 엑스포 명칭

- 국문명 : 2017 금산세계인삼엑스포
- 영문명 : 2017 World Ginseng Expo, Geumsan, Korea
- 약칭명 : GWGE2017 또는 Ginspo2017
- 슬로건: “ 건강과 행복을 담은 인삼엑스포(Ginspo)”

### 2) 주제

#### ■ 2017금산세계인삼엑스포 주제

- 기존 2016년과 2011년 사용한 주제를 정체성 확보를 위해 지속 사용
- 생명의 뿌리, 인삼(Ginseng, Root of Life)

#### ■ 주제 설정 기본방향

- 주제 : 생명 활성화 기능을 가진 신비의 약초인 인삼을 뜻하는 ‘생명의 뿌리, 인삼’을 지속적인 주제로 하는 것을 제안함
- 부제 : 현대사회의 트렌드 ‘건강과 웰빙’을 바탕으로 하여 ‘행복한 생활’을 살아가는데 필요한 에너지로서 인삼산업의 가치를 표현함
- 건강한 삼(蔘), 행복한 삶 / 건강과 행복에너지, 인삼








### 3) 상징물

#### ■ 기존 금산 세계인삼엑스포 상징물

- 2006년과 2011년 엑스포의 표상물을 다시 강조함으로써 홍보 시너지효과를 기대함
  - 당시의 표상물을 지속적으로 사용하여 이미지 전달의 통일성을 확보하고 재방문을 유도함은 물론 당시 방문객들을 통한 간접 홍보효과를 기대함
  - 2006년 공모와 다단계 심사를 통해 선정된 것임


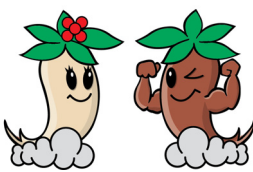

【표 IV-1】 기존 금산세계인삼엑스포 상징물

엠블럼	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>•생명의 뿌리인 인삼과 개최지의 상징인 태극문양을 콘셉트로 하여 지구촌을 상징하는 5개의 열매와 지구를 감싸고 있는 고려인삼의 힘찬 생명력은 하늘과 땅의 조화로 만들어낸 신비의 명약임을 표현 하였고, 전체적으로 인삼, 인간, 자연이 하나 되어 21세기 건강세상을 지향하는 충남인의 염원을 나타냄</li> </ul>
마스코트	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>•건강·장수의 상징인 충남의 마스코트 귀도리를 세계 속의 〈귀도리〉로 이미지를 격상하는 한편, 관람객을 환영하는 온화한 미소와 인삼을 은근히 자랑하는 표현을 조화시킴</li> </ul>
로고	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>•인삼을 연상시키는 탈 정사각형 서체인 날개체를 기본으로 하여 부드러움과 포용력으로 무한한 가능성을 지향하는 충남인의 기상을 표현함</li> </ul>

#### ■ 2017년 금산세계인삼 엑스포 상징물

- 엠블럼 : 인삼에 적용된 오방색은 방위의 의미를 넘어 자연을 이루고 있는 다섯 가지 원소인 물, 불, 흙, 바람, 인간의 정신을 나타내고 있으며, 이러한 천지의 기운으로 비롯된 인삼을 매개로 하여 건강과 행복이란 결실을 맺고 있음을 보여 주는 의미임
- 마스코트 : 건강·행복의 상징인 마스코트 「건강이」와 「행복이」는 노령화 시대에 현대인들이 추구하는 건강하고 행복한 생활을 영위하기 위해 나아가는 의미를 반영함
- 로고 : 인삼에 대한 건강한 기상의 느낌을 전달하면서 백삼에서 홍삼, 흑삼으로 진화하는 인삼가공제품의 발전적인 의미를 표현

【표 IV-2】 2017 금산세계인삼엑스포 상징물

엠블럼	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>•건강한 삼(蔘), 행복한 삶이라는 행사 주제와 개최장소인 금산을 함축적으로 표현하고 있음. 5색의 띠로 이루어진 비단형상의 인삼은 행사의 흥겨움과 함께 개최지인 금산의 풍요와 온유한 정서를 나타냄</li> <li>•주요 이미지인 인삼에 적용된 오방색은 방위의 의미를 넘어 자연을 이루고 있는 다섯 가지 원소인 물, 불, 흙, 바람, 인간의 정신을 나타내고 있으며, 이러한 천지의 기운으로 비롯된 인삼을 매개로 하여 건강과 행복이란 결실을 맺고 있음을 보여 주는 의미임</li> </ul>
마스코트	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>•건강·행복의 상징인 마스코트 「건강이」와 「행복이」는 노령화 시대에 현대인들이 추구하는 건강하고 행복한 생활을 영위하기 위해 살아가는 의미를 반영함</li> <li>•나아가, 우주에서 조화를 이루는 음과 양을 모태로 하여 인삼의 모습으로 표현함</li> </ul>
로 고	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>•전통의 이미지를 전달하는 서체인 누룽지체를 기본으로 하여 인삼에 대한 건강한 기상의 느낌을 전달하면서 백삼에서 홍삼, 흑삼으로 진화하는 인삼가공제품의 발전적인 의미를 표현</li> </ul>



【그림 IV-2】 2017 금산세계인삼엑스포 타입별 로고

### 3. 행사시기 및 기간의 선정

#### 1) 시기 및 기간 선정의 고려사항

##### ■ 개최기간 설정 시 고려사항

- 금산세계인삼엑스포는 BIE 비공인 엑스포 중 산업엑스포로 분류되며, 그에 따라 최소 개최 기간인 21일 이상으로 설정함
- 또한 금산인삼축제와 지역 5일장 등의 연계를 통해 지역과 밀접한 엑스포를 개최할 수 있도록 하며, 인삼수확시기와 부합하도록 개최기간을 정함
- 또한 추석 전에 개최할 경우 추석 특수를 누릴 수 있음
  - 2017년의 경우 추석이 10월 4일(수)이므로, 추석 선물용으로 특수를 올리기 위해서는 추석 전 채굴과 인삼제품의 판매가 필요함
  - 2006년과 2011년 엑스포 기간 중 추석연휴에 방문객이 가장 많았음
- 특히, 기상상황은 금산군 기온 및 강수 평년값을 통해 볼 때, 예상기간인 8~10월 중 9월이 가장 쾌적한 것으로 나타남
  - 기온은 9월은 쾌적, 8월과 10월은 덥거나 쌀쌀한 것으로 예상됨
  - 강수조건은 10월, 9월, 8월 순으로 양호한 것으로 나타남

【표 IV-3】 금산군 기상현황(1981~2010)

(단위 : °C, mm, 일)

구 분		평균기온	최고기온	최저기온	강수량	강수일수	
						0.1 이상	1.0 이상
8월	상순	25.8	31.4	21.6	81.5	13.8	12.7
	중순	25.0	30.3	21.0	87.1		
	하순	23.5	28.8	19.5	98.2		
9월	상순	21.8	27.8	17.4	59.5	9.0	7.6
	중순	19.6	26.1	14.6	46.5		
	하순	17.2	24.3	11.8	33.8		
10월	상순	14.9	22.8	9.0	16.5	5.7	4.6
	중순	13.0	20.9	7.0	13.7		
	하순	10.3	18.6	3.8	18.2		

주) 강수일수란, 비·눈·진눈깨비가 0.1 이상, 싸락눈·우박 등은 양의 다소에 관계없이 내린 날 수를 의미함  
 자료 : 기상청 평년값 자료([http://www.kma.go.kr/weather/climate/average\\_30years.jsp?yy\\_st=2011&stn=238&norm=S&obs=0&mm=7&dd=2&x=32&y=7](http://www.kma.go.kr/weather/climate/average_30years.jsp?yy_st=2011&stn=238&norm=S&obs=0&mm=7&dd=2&x=32&y=7)) 재구성

- 태풍은 8월에 가장 집중되어 있음
  - 1981~2000년 사이 우리나라에 영향을 끼친 태풍은 8월 평균 1.1개, 9월 0.8개, 10월 0.1개임
  - 2001년 이후 그 발생 횟수가 감소하여 각각 0.9개, 0.6개, 0개이며, 최근에도 9월과 10월에는 0.3개임

【표 IV-4】 우리나라에 영향을 미치는 태풍(1981~2013)

구 분		8월	9월	10월
1981~2000	계	5.9	4.9	3.6
	평균	1.1	0.8	0.1
2001~2010	계	5.5	4.4	2.9
	평균	0.9	0.6	0
2011~2013	계	4.0	1.0	1.0
	평균	1.3	0.3	0.3

주) 계는 전체 태풍 발생 기준이며, 평균은 우리나라에 영향을 준 태풍수임

자료 : 기상청 국가태풍센터 태풍발생현황([http://typ.kma.go.kr/TYPHOON/statistics/statistics\\_02\\_1.js](http://typ.kma.go.kr/TYPHOON/statistics/statistics_02_1.js))

p) 재구성

1. BIE 산업엑스포 개최 기준
  - 최소 개최 기간(21일 이상)
2. 지역축제와의 연계성
  - 제37회 금산인삼축제
3. 인삼 수확시기와의 부합 여부
  - 9월 둘째 주부터 인삼 수확기
4. 10월부터 본격적 중간 가공 시작
5. 전통 금산 5일장 포함 여부
  - 매달 2, 7 포함 일자(6회 포함)
6. 2017년 8월~10월의 공휴일
  - 광복절 휴일 : 2017. 8. 15(화)
  - 추석 연휴 : 2017. 10. 3(화) ~ 6(금)  
/추석 10. 4(수)
  - 한글날 연휴 : 2017. 10. 7(토) ~ 9(월)
7. 주말 포함 여부(5회 포함)
8. 방문객 행태를 고려한 개막/폐막
  - 金 개막, 土 개장, 月(휴일) 폐막
9. 행사기간 중(8~10월) 기상상황
  - 기온, 태풍, 강수량 등



## 2) 개최기간

### ■ 2017금산세계인삼엑스포 개최기간 : 9. 8(금) ~ 10. 9(월) / 32일간

- 32일 개최 시 고려사항
  - 2006년 엑스포는 24일간, 2011년 엑스포는 32일간 개최하였으며, 장기적인 개최로 수익과 지역경제 파급효과가 증대될 수 있으나, 다음과 같은 사항들을 고려할 필요가 있음
  - 개최비용의 증가와 장기간 개최 시 행사인력의 서비스 질이 하락할 우려가 있음
  - 9월 말에서 10월 초 다수의 지역 축제들로 인하여 엑스포 홍보효과가 감소될 수 있으며, 이로 인한 방문객 감소의 우려가 있음

### ■ 기타 대안

- 2017 금산세계인삼엑스포의 개최기간의 설정과 관련한 기타 대안은 아래 표와 같음

【표 IV-5】 기타 대안 비교

구 분	[1-1]	[1-2]	[2-1]	[2-2]	[3-1]	[3-2]
기간	9. 1(금) ~9.24(일)	9. 8(금) ~10.3(일)	9.8(금) ~ 10 9(월)	9.15(금) ~10.9(월)	9.15(금) ~10.15(일)	9.22(금) ~10.15(일)
개막 폐막	적합	적합	적합	적합	적합	적합
개최 일수	24일	26일	32일	25일	31일	24일
수확 시기	빠름	빠름	약간 빠름	적합	적합	적합
10월 가공	적합	적합	적합	적합	적합	가공시작
추석 특수	추석 이전 폐막	추석 직전 폐막	추석 3주전 시작	추석 2주전 시작	추석 중/이후개최	추석 중/이후개최
주말	4번	4번	5번	4번	5번	4번
전통장	5번	5번	6번	5번	6번	5번
기상	태풍 가능성 中 양호	태풍 가능성 中 양호	태풍 가능성 小 양호	태풍 가능성 小 양호	태풍 가능성 小 약간 쌀쌀	태풍 가능성 小 약간 쌀쌀
비고	추석 이전 구매가능하나 연휴기간 없음		추석연휴기간/추석 중 행사인력 어려움		추석연휴기간/추석 구매 후 재방문/구매 불확실	

주) 개최기간을 결정하기 위하여 검토하였던 대안들임



## 4. 엑스포 개최 대상지 선정

### 1) 대상지 선정시 고려사항

#### ■ 기존 인삼엑스포 행사장 활용

- 금산군 금산읍 신대리 국제인삼유통센터, 인삼약초거리, 신대리 일원에 기존 인삼엑스포 행사장을 지속적으로 활용

#### ■ 현재의 시설과 공간을 이용한 행사장 구성

- 국제인삼유통센터일원에는 현재 금산인삼관과 금산인삼농협국제유통센터 등이 이미 입지하고 있으며, 금산인삼약초건강관이 건립 중임
- 인삼약초거리는 금산수삼센터, 농협수삼랜드, 금산수삼시장과 금산인삼국제시장, 각종 인삼사 및 약업사, 약초시장, 금산인삼호텔 등이 운영 중이므로 부대 행사장으로 활용 가능함
- 신대리 참뱅이들은 현재 농경지로서 인삼재배 농지가 대다수를 차지하고 있어 주행사장과 연계한 인삼약초원 및 인삼캐기체험장으로 조성

#### ■ 주차장 부지는 임대보다는 영구 부지를 확보하는 것으로 전제

- 신대리 참뱅이들의 엑스포삼거리 전면의 농경지는 2006년과 2011년에는 인삼엑스포 주차장으로 일정기간 임대료를 지불하고 사용하였으나 2017년에는 영구부지를 확보토록 함



【그림 IV-3】 2017 금산세계인삼엑스포 대상지 선정 고려사항

## 2) 개최 대상지 선정

### ■ 주행사장

- 2017년 금산세계인삼엑스포 주행사장은 금산인삼유통센터 및 금산인삼약초건강관 일원

### ■ 부행사장

- 부행사장 I : 인삼약초거리 및 주변 인삼약초상가
- 부행사장 II : 신대리 참뱅이뜰 일원



【그림 IV-4】 주행사장 및 부행사장 대상지

## 3) 주차장 및 연계 동선

### ■ 주차장

- 제1주차장 : 주행사장과 인접한 엑스포삼거리와 연계 배치
- 제2주차장 : 봉황천변 다목적 체육시설과 인접한 둔치에 조성
- 제3주차장 : 창평리 일원 조성



## ■ 연계 동선

- 셔틀버스동선 : 엑스포삼거리와 중도오거리를 순환하는 동선 배치
- 에코버스동선 : 봉황천변 2주차장에서 주행사장 제1주차장까지 연결
- 보행동선 : 주행사장과 부행사장(인삼약초거리, 인삼약초원) 보행동선연결



## 제2절 행사장 및 시설조성 계획

### 1. 행사장 계획

#### 1) 기본방향

- 행사장 공간 및 시설 조성은 대상 부지 여건을 고려한 순환형의 재료와 에너지 사용을 최대화하고, 현재의 자연환경을 최대한 보전 할 수 있도록 친환경 행사장으로 조성
- 금산국제인삼유통센터, 금산인삼관, 금산인삼약초건강관 등 행사장 내 기존 시설 및 장소를 최대한 활용하여 기존 시설·공간 및 토지이용을 극대화
- 주변의 인삼약초시장과 거리, 인삼재배농지 등을 연계하여 기능과 효율성이 극대화되어 지역과 소통이 되고, 지역경제 활성화에 기여할 수 있는 엑스포행사장으로 구성
- 금산을 포함한 전국의 지역 특색을 반영한 볼거리, 놀거리, 체험거리 등을 제공하는 전시·문화시설과 방문객의 편의를 만족시킬 수 있는 공간이용계획을 수립

#### 2) 접근개념

- 고려인삼과 가공제품의 다양한 효능과 우수한 요소를 일관된 카테고리로 연결하며, 금산인삼을 국제적인 브랜드화를 시킬 수 있는 미래 비전을 제시할 수 있도록 구성함
- 엑스포 행사장의 주제를 부각시키면서 이용객의 편리성을 제공하여 방문객들의 만족도를 높일 수 있는 공간을 구성토록 함
- 제3회째로 개최되는 인삼엑스포이기 때문에 건강과 행복이라는 주제에 부합되도록 인삼에 대한 인식을 ‘의약품’과 ‘건강·웰빙식품’으로 함께 느낄 수 있는 공간기능으로 제공함
- 주행사장은 인삼산업과 교역기능을 집중시키고, 인접한 지역에 인삼을 활용한 다양한 식품을 즐길 수 있는 문화행사 및 인삼음식의 장이 필요함
- 부행사장은 기존 인삼약초시장과 인삼재배지의 공간을 활용하여 주행사장의

기능을 보완하고, 행사장에 휴식공간을 충분히 조성하여 방문객들에게 편안한 휴식과 활력을 제공함

- 엑스포의 주제 및 행사공간의 기능과 방문객의 동선을 고려하여 행사장을 3개의 大공간으로 구분하여 의미를 부여한 후 세부적으로 기능 및 공간 및 시설을 배치함

### 3) 행사장 조성 개요

- 엑스포 행사장은 크게 주행사장과 부대행사장, 주차장 등으로 구성함

#### ■ 주행사장

- 엑스포의 주요 프로그램 및 시설들이 입지하며, 금산국제인삼유통센터, 금산인삼관, 금산인삼약초건강관 등 기존시설과 함께 인삼광장과 주변의 임야와 농지 등으로 확장 구성

#### ■ 부대행사장

- 거리축제와 인삼제품 쇼핑을 위한 부대행사장은 금산수삼센터, 농협수삼랜드, 금산수삼시장과 금산인삼국제시장, 각종 인삼사 및 약업사, 약초시장, 금산인삼호텔 등을 활용하여 부대행사장으로 활용
- 인삼캐기체험과 문화행사 및 휴식은 신대리 참뱅이뜰의 인삼재배 농지와 연계하여 인삼약초원으로 조성하여 인삼밭 탐방 부대행사장으로 활용

#### ■ 주차장

- 주차장은 주행사장에서 3~4km 내외의 봉황천변 둔치와 학교, 유희부지를 활용하여 조성하고, 행사장까지는 정기 셔틀버스와 에코버스를 운행하여 관람객을 수송



#### 4) 행사장 공간구성(Zoning)

##### ■ 환영의 장

- 방문객들이 엑스포 행사장에 진입하여 처음 접하는 입구지역으로서 인삼에 대한 첫인상과 인삼엑스포 개최 의미를 전달하는 장소임
- ‘생명의 뿌리, 인삼’ 주제를 전달하는 매표소 및 출입구, 진입광장과 종합안내소, 금산인삼관 등으로 구성함

##### ■ 생명의 장

- 자연의 흐름에서 성장한 인삼이 인체 및 생명의 관련성을 방문객들에게 과학적인 방법과 체험을 통해 정보와 지식 전달하고, 공유할 수 있도록 하는 공간임
- 자연과 흙, 식물, 분재 등을 통한 생명뿌리관과 사람의 생명과 연관되는 명인관, 생명에너지관, 인체탐험관 등으로 구성함

##### ■ 건강의 장

- 장수시대 건강과 웰빙에 대한 관심에 높아짐에 따라서 건강한 삶을 위한 인삼의 효능과 활용법, 건강 의약품과 음식료 제품, 기기 등에 대한 전시와 정보를 공유함
- 현대인의 생활을 중심으로 하는 건강주제관, 웰빙산업관, 건강미소관, 실버산업관 등의 주요 전시관 및 체험시설로 공간을 구성함

##### ■ 교류의 장

- 국내외 인삼산업체와 교류를 위한 사업자들이 상호 정보교류와 비즈니스를 위한 전시회와 상담 및 계약 등이 이루어지고, 세계적 저명학자들의 학술대회와 지식을 공유하는 공간임
- 인삼 생산 및 제품 판매 국가들이 참여하는 세계인삼산업관, 교역상담회장, 학술회의장 등 전시관 및 상담시설, 회의장으로 공간을 계획함

##### ■ 행복의 장

- 건강한 삶을 통해 행복한 생활을 관람하거나 참여하여 즐길 수 있는 문화활동 참여와 웰빙체험을 경험할 수 있는 공간과 시설을 제공함

- 인삼엑스포 방문객들이 즐길 수 있는 공연무대(장)와 인삼음식전문식당, 특산물 및 기념품 판매장, 이벤트무대 및 휴게시설 등으로 구성함

## ■ 체험의 장

- 다채로운 전통공연과 인삼 및 건강에 대한 전통 체험과 제품만들기, 인삼밭의 인삼캐기체험 등을 방문객들이 직접 참여할 수 있는 공간과 시설을 도입함
- 엑스포 행사장내에서 직접 방문객들이 참여할 수 있도록 하는 소공연무대와 인삼소재 제품만들기 체험장, 인삼캐기체험 장 등으로 공간을 구성함



【그림 IV-5】 행사장 공간구성

## 5) 동선계획

### ■ 외부 동선

- 행사장 외부는 주행사장(주차장)-부행사장-주차장을 상호 원활하게 연결하여 셔틀버스와 에코버스로 행사장을 방문토록 하고, 외부동선은 방문객 보행동선을 최소화함
- 외부동선의 주요 출발지인 주차장은 주요 보행동선을 고려하여 주차장별로 셔틀버스 정류소와 에코버스 승하차장 위치를 선정하여 운영함



## ■ 내부 동선

- 행사장 내부는 엑스포 동문과 정문을 중심으로 금산인삼관, 세계인삼산업관, 생명의 뿌리 인삼관, 금산인삼약초건강관 등을 연결하여 효율적인 관람동선으로 계획함
- 정문과 동문으로 입장한 방문객들의 역방향 이동을 방지하고, 인삼약초거리 및 시장 부행사장과 참배이들 인삼약초원의 인삼캐기체험장의 부대행사장으로 이동을 유도함
- 엑스포 행사장은 중앙 도로를 중심으로 순환형으로 구성하여, 좌측의 공간은 주제전시관인 미래인삼관을 중심으로 금산인삼관과 금산인삼약초건강관, 인삼산업교류관 등을 배경으로 전시공간을 조성함

## ■ 주차장 동선

- 주차장의 진·출입로를 분리하여 주차 동선이 겹치지 않도록 일방통행으로 순환형 동선으로 조성하며, 보행자 동선에는 보행자 유도 로프를 설치함



【그림 IV-6】 동선계획

## 2. 시설도입계획

### 1) 기본방향

- 기존에 조성된 시설과 공간, 상가 등을 활용하고, 행사장 규모에 맞도록 시설 배치 추진
  - 주행사장인 금산인삼관과 금산인삼약초건강관, 금산인삼국제유통센터, 금산국제인삼약초연구소 등의 기존 시설을 활용
  - 부행사장인 인삼약초거리의 수삼센터와 인삼약초 상가, 음식점 등은 상가시설과 연계하여 시설을 배치
  - 인삼약초원의 인삼캐기체험장은 기존의 인삼재배농지와 약초재배지를 활용
- 주행사장의 행사장 및 주차장 부지확보를 위해 추가적인 행사장 확장 조성을 추진
  - 장기적으로 지속적인 인삼엑스포와 인삼축제를 위한 행사장과 주차장이 부족한 만큼 인접지에 부지 확충이 이루어져야 함
  - 주행사장의 추가적인 부지확보가 어려울 경우 시설배치의 입체적 조성을 추진
- 주차장은 행사장 인접지역의 유흥지와 공공용지, 공공주차장 등을 활용
  - 인삼약초시장의 공영주차장과 공공기관, 봉황천 둔치의 유흥지 및 공공용지 등을 임시 주차장으로 이용

### 2) 행사장 구성 및 시설계획

#### (1) 행사장별 회장규모 및 시설도입계획

- 행사장은 주행사장과 부행사장, 학술대회 등으로 나뉘는데 금산인삼관 지역이 주행사장으로 활용되며 규모는 약 55,000㎡임
- 인삼약초시장과 참뱅이뜰지역은 부행사장으로 활용하여 관광객의 체험과 각종 공연 등을 개최하며, 부행사장의 규모는 약 752,000㎡임
- 관광객의 편의를 도모할 주차장은 총 4곳으로 시설을 도입할 예정이며, 엑스포삼거리 인접지에는 대형차량, 봉황천둔치, 황풍교 창평로, 금산종합운동장 등은 소형차량 주차장으로 도입함



【표 IV-6】 행사장별 회장 규모 및 시설도입 계획

(단위 : m<sup>2</sup>)

구분		회장 규모	비고
총계			
행사장	소계	807,000	
	금산인삼관 지역	55,000	주행사장
	인삼약초시장 지역	52,000	부행사장
	참뱅이들 지역(체험장)	700,000	부행사장(인삼밭)
	기타 지역	-	다락원(학술대회 등)
주차장	소계	245,000	
	엑스포삼거리 인접지	20,000	대형차량
	봉황천 둔치 일원	90,000	소형차량
	황풍교 창평로 일원	85,000	소형차량
	금산종합운동장 등	50,000	소형차량

## (2) 도입시설계획

### ■ 생명의 장

- 금산인삼관, 금홍브랜드관, 인삼R&D관
  - 고려인삼의 역사와 현재, 상도기념관, 재배기술관 등 역사적, 기술적 정보 제공
  - 엑스포를 계기로 명칭 및 콘텐츠를 변경하여 업그레이드
  - 인류의 건강을 지키는 인삼에 대한 내용으로 엑스포 주제에 맞도록 방문객들에게 알기 쉽고 재미있게 전달
- 생명에너지관/미래 인삼관(주제관)
  - 건강에너지 인삼에 대한 주제를 함축적으로 구성·전시
  - 인삼의 과학적 효능 및 활용 방안에 대한 연출
  - 인삼의 의학적 효능 및 가치에 대한 활용 전시
  - 인삼과 함께하는 생활과 문화적 측면에 대한 콘텐츠 구성·전시
- 인체탐험관
  - 인체의 각 요소별 인삼의 효능에 대한 체험 콘텐츠 구성·전시
  - 인체의 각 부위별 건강에 미치는 작용과 영향에 대한 체험코너 운영
- 명의관
  - 인삼과 한의학에 의한 건강관리와 체질 및 각종 현대병에 대한 진단과 상담을 실시

- 한방건강검진 및 상담, 시침, 뜸, 인삼팩, 족욕, 인삼차 시음, 건강의료기구 체험 등
- 생명에너지체험관
  - 자연과 사람 등 생명에너지의 작동원리에 대한 소품과 체험코너 구성·전시
  - 생명에너지와 관련한 인삼의 활용에 대하여 다양한 체험프로그램 운영



【그림 IV-7】 생명의 장 전시 예시

## ■ 건강의 장

- 장수인삼관(인삼의약품관)
  - 노령화시대 건강과 행복한 생활에 필요한 인삼의 효능과 활용법, 특정사포닌 분리 및 정제기술에 의한 소재와 의약품 제품 등 구성·전시
  - 인삼으로 만든 의약품 관련 소재와 다양한 제품 코너 및 체험프로그램 운영
- 웰빙산업관(인삼이미용관)
  - 웰빙에 관련된 건강과 음식, 미용, 일상생활, 운동, 여행 등 다양한 웰빙시대의 콘텐츠로 구성·전시
  - 웰빙 생활을 위한 미용과 운동, 다이어트 음식 등에 대한 제품에 대한 코너와 체험프로그램 운영
- 건강미소관(인삼음식·음료관)
  - 인삼과 연계된 건강 체험 공간으로 인삼테라피, 인삼푸드, 인삼케어 등과 관련된 콘텐츠로 구성·전시
  - 건강한 생활을 위한 인삼음식과 음료, 인삼테라피, 인삼케어 등의 체험코너 및 프로그램 운영
- 실버산업관(인삼기능식품관)
  - 고령화 사회에 홈케어서비스, 노인전용의료서비스, 노인용 생활용품, 노인용 의약품 및 건강음식 등의 콘텐츠로 구성·전시
  - 인삼기능식품 등 실버산업제품과 서비스에 대한 체험코너 및 프로그램 운영

- 인삼약초제품관(인삼사료 · 비료관)
  - 인삼 부산물을 이용한 동물(반려)용 면역증가 소재로 동물의약품과 부산물을 활용한 면역소재 제품의 콘텐츠로 구성 · 전시
  - 부산물 활용 동물사료(반려동물 간식, 양식어류 사료 첨가물 등)의 전시와 체험프로그램 운영
- 인삼약초체험관(인삼제품가공관)
  - 인삼약초를 이용한 기능성 식품과 음식, 음료 등을 직접 가정에서 가공할 수 있는 제품에 대한 소개와 전시
  - 직접 가공체험이 가능한 식품과 음식, 음료 등에 대한 학습과 체험장 운영



【그림 IV-8】건강의 장 전시 예시

## ■ 교류의 장

- 세계인삼산업관/세계농업유산관
  - 국내외 기업별 인삼 신개발 인삼 가공 상품과 그 효능에서의 탁월성을 소개
  - 국내외 기업별 인삼신제품 전시 및 판매와 참가기업과 바이어 간의 비즈니스 장인 미팅룸 조성
  - 금산인삼GMP관을 구성하여 인삼제품 가공시설에 대한 홍보와 우수한 제품을 전시
- 교역상담회장/금산인삼GMP관
  - 국내외 주요 인삼교역국가와 사업체의 인삼교역 상담회를 위한 바이어 유치 등의 행사장 조성
  - 각 국의 인삼제품에 대한 정보와 안내, 홍보 마케팅, 교역계약서 작성 코너 운영
- 국제인삼심포지엄
  - 국내외 학자와 전문가를 초청하여 학술여구 정보 교류 및 토론회 등 국제인삼심포지엄을 개최
  - 인삼 관련 생산, 제조, 유통 관계장 및 연구학자 등이 참여하는 인삼 생리활성화 연구 및 향암, 항산화 등의 임상연구발표 등 실시

- 국내인삼학술대회
  - 국내 인삼의 생산·가공·유통·수출 등에 대한 학술연구 결과와 사례에 대한 학술회의 개최
  - 국내 인삼 관련 정책, 재배기술, 세계 인삼시장 동향 분석 등의 연구결과에 대한 워크숍 개최
- 국내인삼정보교류관
  - 국내의 지역별 인삼 품종과 재배방법 및 기술, 재배농자재 및 기계에 대한 전시 및 정보 교류
  - 국내 인삼 관련 제품제조와 상품의 소개뿐만 아니라 유통, 수출 등에 대한 각 도시 및 지역별 정보교류코너 설치



【그림 IV-9】 교류의 장 예시

## ■ 체험의 장

- 자연인삼약초원
  - 자연 농경지에 조성된 인삼밭과 약초원을 조성하고, 지형을 이용한 각 종 자연조형물 설치·전시
  - 인삼약초원을 걸을 수 있는 산책로와 하천변 생태관광도로 조성
- 인삼캐기체험장
  - 인삼밭을 대상으로 하는 인삼캐기체험장을 선정 운영 : 새싹삼(음식), 삼계삼(음식), 약재수삼(약용)
  - 부행사장으로 기존 인삼재배농가 중 캐기체험장 신청을 받아서 운영 : 인삼캐기체험장 자연조형물 설치로 행사장 분위기 연출
- 인삼재배시험장
  - 국내의 각 지역별 인삼재배법 및 재배자재 설치방식, 인삼품종별 재배포 등 인삼재배시험장 조성 및 전시장 조성
  - 세계 각국의 인삼재배모형관 및 전시관 설치, 각국의 인삼품종별 시험재배장 조성 및 전시



- 인삼재배 자재 만들기 체험장
  - 인삼 농사에 필요한 자재 만들기 및 인삼 가공제품만들기 체험장 조성 및 운영
  - 인삼음식 만들어 먹기 체험장 조성 및 운영
- 소공연장/자연쉼터
  - 인삼약초원 내 소공연과 전통공연 및 놀이를 위한 썸지공연장(소공연장) 조성 및 운영
  - 한국전통정원형의 원두막과 야생화원 등의 자연쉼터 조성 및 운영



【그림 IV-10】 체험의 장 예시

## ■ 행복의 장

- 문화예술공연장
  - 개막식과 폐막식, 정기공연 및 문화예술행사 개최를 위한 정기문화예술 공연장 구성
  - 엑스포 행사의 주제공연과 문화예술행사의 정기개최 및 방문객 참여공연 실시
- 인삼음식전문식당가
  - 인삼으로 만든 전통식, 퓨전식, 가공음식 등 건강음식과 식음료, 식품 등의 시식·판매
  - 기존 인삼약초거리 및 식당가호와 음식점을 활용한 음식의 판매와 만들기 체험프로그램 운영
- 특산물 및 기념품판매장
  - 인삼·약초의 각종 제품과 지역의 특산물 및 관광기념품을 등의 만들기 체험과 판매장으로 구성
  - 특히, 기존의 인삼약초거리와 상가의 수삼센터, 인삼약초 상가 등을 활용한 판매부스와 체험코너를 조성하여 운영
- 이벤트 무대(소공연장) 및 휴게시설
  - 인삼을 포함한 다양한 재료의 차(茶)와 문화 소개

【표 IV-7】 주요 도입시설계획

(단위 : 개소, m<sup>2</sup>)

구분	도입시설	구 조
환영의 장	매표소 및 출입문, 출입구	임시시설
	진입광장 및 종합안내소	기존시설
생명의 장 (주행사장)	금산인삼관, 금홍브랜드관, 인삼R&D관	기존시설
	생명에너지관/미래인삼관	임시시설
	인체탐험관	임시시설
	명약관	임시시설
	생명에너지체험관	임시시설
건강의 장 (주행사장)	장수인삼관(인삼의약품관)	임시시설
	웰빙산업관(인삼이미용관)	임시시설
	건강미소관(인삼음식·음료관)	임시시설
	실버산업관(인삼기능식품관)	임시시설
	인삼약초제품관(인삼사료·비료관)	기존시설
	인삼약초체험관(인삼제품가공관)	기존시설
행복의 장 (주행사장/ 부행사장)	문화예술공연장	고정시설설치
	인삼음식전문식당가	기존시설
	특산물 기념품 판매장	기존시설
	이벤트무대(소공연시설)	임시시설
	휴게시설	임시시설
교류의 장 (주행사장/ 부행사장)	세계인삼산업관/금산인삼GMP관	기존시설
	교역상담회장	기존시설
	국제인삼학술회의장	기존시설
	국내인삼심포지엄	기존시설
	국내인삼교류관	기존시설
체험의 장 (부행사장)	자연인삼약초원(친환경 인삼약초생산단지)	기존시설/임시시설
	인삼캐기체험장(새싹인삼, 삼계인삼, 수삼)	기존시설
	인삼재배시험장(GAP생산, 수경재배, 다단온실재배)	임시시설
	인삼재배 자재 및 제품 만들기 체험장	임시시설
	소공연장/자연쉼터	임시시설
관리운영 시설	행사운영본부	임시시설
	직원시설(라커룸, 직원휴게실 등)	임시시설
	치안경비·보건의료·소방안전·환경위생·교통주차본부	임시시설
	VIP접대실, 프레스센터, 부리핑룸	임시시설
	각종 창고시설(물품, 식품 등), 전시품하역장	임시시설
	공급처리시설(전력, 수도, 통신시설, 쓰레기처리시설 등)	임시시설
교통시설	주차장/하역주차장 및 통로	기존시설/임시시설
	이동시설(셔틀, 에코버스, 보행로 등)	임시시설
	안내소 및 행사장 안내시설 등	임시시설

## 제3절 행사 프로그램 계획

### 1. 기본방향

- 한국 인삼산업의 미래비전인 ‘생명산업’의 가치 표출과 국제 인삼시장의 허브로서 홍보
  - 생명산업인 건강도시와 고려인삼 종주지로서 금산의 위상을 높일 수 있도록 금산세계인삼엑스포를 통해 세계 속에 한국 인삼산업의 ‘생명가치’의 표출과 국제인삼산업의 중심으로 육성
- ‘건강과 행복’이라는 엑스포 주제 구현을 통한 한국 인삼산업의 우수성과 마케팅 효과 제고
  - 인삼엑스포를 통해 국내 인삼산업의 미래 비전을 표출하는 장으로서, 현대를 살아가는 사람들에게 건강과 행복의 중요성을 인식시키고 생명에너지로서의 고려인삼의 우수성을 전달함
- 인삼의 가치를 재조명하고 홍보할 수 있는 상설행사 및 특별행사, 건강과 행복이벤트가 조화를 이룰 수 있는 다양한 문화예술공연 등을 구상함
  - 인삼과 관련된 제약, 이미용, 식음료품, 기능성 상품 등의 인삼 신제품의 전시 및 홍보
  - 고려인삼의 효능과 설화, 우수성을 세계에 알릴 수 있는 프로그램 및 공연행사
  - 국내외 인삼산업에 대한 정보교류와 홍보, 국제인삼산업교역전 및 상담회 등 개최
  - 국내외의 다양한 문화예술공연 및 민속전통공연으로 간접적인 문화체험과 볼거리 제공
- 인삼 관련 사업자와 일반 방문객들의 참여를 촉진하는 행사프로그램으로 홍보 연계
  - 인삼의 우수성을 알리며, 인삼산업엑스포에 초점을 맞추고 국내외의 인삼 관련 생산·가공·유통·판매자와 관광객들이 엑스포에 방문할 수 있는 행사를 구성함
- 인삼 관련 국제엑스포인 만큼 외국의 사업체와 일반인들이 쉽게 이해하고 참여할 수 있는 행사 프로그램으로 구성
  - 세계의 주요 인삼생산국들을 아우를 수 있도록 인삼재배국가와 가공제품 등을 홍보할 수 있는 프로그램을 마련함
  - 외국인들이 몸으로 인삼제품의 효능과 지역의 전통문화를 느낄 수 있도록 체험프로그램을 강화함



- 부행사장은 주행사장과 연계할 수 있도록 기존 시설·공간과 연계한 행사프로그램을 운영
  - 기존의 상가와 가로공간을 활용한 행사프로그램을 통해 부행사장이 주행사장의 연장으로 구성하고, 지역사업체와 주민의 참여형 행사프로그램으로 구성
- 인삼산업에 대한 학술회의와 임상실험 결과에 대하여 국제적인 컨벤션과 상담회 개최
  - 국제인삼심포지엄과 국내인삼학술회의, 인삼교역상담회 등을 통하여 학술연구정보의 국제교류를 유도하여 국내인삼산업의 시장을 활성화하고, 국제 인삼산업의 메카로서 위상을 제고할 수 있도록 함

## 2. 행사 프로그램

### 1) 사전행사

#### ■ 행사 전 프로그램

- 2017금산세계인삼엑스포 개최에 대한 전 국민과 세계인의 관심 유도를 위한 행사 개최
- D-300 : 연예인 및 유명인, 일반인 등 300명 엑스포 홍보단 위촉을 통해 전국적 홍보 이슈화와 엑스포까지 지속적인 콘텐츠 생성·홍보를 통한 사전 붐업
- D-33 : 금산일대를 코스로 하여 사전 엑스포장의 홍보와 금산 지역으로의 방문을 유도하도록 ‘參&삶 라디엔티어링 대회’행사 개최로 전 국민의 참여 유도



【그림 IV-11】 행사전 프로그램 예시

#### ■ 화제성 프로그램

- 화제성 프로그램을 통해 엑스포에 대한 호기심 유발과 홍보를 통한 집객의 효

과를 제고

- ‘해외 2016금산인삼축제 개최’: 금산인삼의 해외진출의 교두보 확보와 2017 금산세계인삼엑스포의 홍보를 위하여 세계 최대의 인삼시장인 홍콩 현지에서 ‘2016금산인삼축제 해외 개최’를 통해 해외의 이목을 집중시킴
- 플래시몹 : 대도시 유동인구 밀집지역 거점 홍보 진행과 엑스포 관련 플래시 게임 및 캐릭터인형을 활용한 홍보 집객. 시민들의 직접 참여를 통해 엑스포에 대한 정보를 주입하고 찾아가는 홍보를 통해 국민들에게 깊은 인상을 남김
- 인삼 스토리텔링 명사마케팅 : 인삼을 소재로 한 역사적 사실이나 신화, 전설, 예술, 자연 등과 연계한 그 동안의 드라마와 영화 등에 등장인물을 지정하여 이벤트를 하여 인삼에 대한 국민적 관심 환기와 새로운 인삼의 이미지 형성 (예 : 상도 이재룡, 대장금 이영애 등)
- 고려인삼 컬러마케팅과 SNS 이벤트 : 고려인삼에서 백삼, 홍삼, 흑삼의 진화 과정에 대한 컬러마케팅 공모사업과 휴대폰으로 사진 및 동영상 촬영 후 SNS를 통해 바로 전송하는 휴대폰을 활용한 이벤트를 개최



【그림 IV-12】 화제성 프로그램 예시

## ■ 온라인 프로그램

- 건강 및 웰빙산업과 연계된 가족단위 및 중장년층 등을 대상으로 하는 인삼제품 선호 계층별 전략적 홍보마케팅 실시
- 인삼제품 선호계층에 맞도록 공식 홈페이지 운영, 서포터즈 사이트 운영, 온·오프라인 전방위 마케팅을 통해 온라인의 주 이용자층별로 엑스포 관심 증대와 참여를 이끌어냄
- 매체별 온라인 마케팅 전략을 수립하여 보다 전략적이고 효율적으로 프로그램을 전개할 수 있도록 함

## 2) 공식행사

### ■ 개막식

- 국제행사에 걸맞는 세 번째 세계인삼엑스포로 ‘세계인삼도시협력선언식’ 및 ‘세계농업유산 등재 기념식’ 개최
- 사전붐업공연, 식전행사, 공식행사, 식후행사, 축하공연 등 계획
- 국내 VIP 외 주요 생산국 VIP 초청 추진

### ■ 개장식

- 국내외의 인삼산업 관련 초청자들을 위한 공연행사 및 환영연회 개최
- 일반 방문객에게 행사장 개방을 위한 행사로 개막식뿐만 아니라 개장식에도 주민의 많은 참여를 유도하기 위하여 커팅식, 축포 등과 함께 화려한 연출 시도

### ■ 폐막식

- 향후 지속죽인 인삼엑스포에 대한 기약과 관심 유도과 해외 국가들의 참여 유도 행사 진행
- 행사기간 중 주요 내용의 하이라이트, 관객들의 즐거운 모습 등을 영상연출
- 식전행사, 공식행사, 식후행사 등 계획



【그림 IV-13】 2011 금산세계인삼엑스포 공식행사



### 3) 상설행사

#### ■ 주제공연 : (가칭)건강이와 행복이의 마당놀이극

- 고려인삼의 개삼터 설화와 우수성을 주제로 하는 마당극을 매일 개최하고, 건강이와 행복이, 방문객 참여형으로 함께하는 놀이마당으로 매일 2회 공연 실시
- 마당극은 한국 전통의 것으로 내국인뿐만 아니라, 외국인들에게 흥미로운 것으로 내외국인이 직접 참여하는 프로그램으로 운영

#### ■ 인삼 거리퍼레이드

- 인삼을 주제로 한 카트를 제작하여 주행사장과 부대행사장(인삼약초거리)의 일정 구간을 이동하며 건강, 미용, 음식 등 다양한 테마를 표현하는 퍼레이드를 기획하여 지속적인 볼거리를 제공함
- 인삼엑스포 관련 캐릭터(엠블럼, 마스코트 등) 등을 활용하여 엑스포장의 흐름을 원활히 하고 동적인 이미지를 배가시킴

#### ■ 행사장 및 거리 퍼포먼스 및 매직마술쇼

- 행사장내 고정된 공간에서 펼쳐지는 이벤트 행사가 아닌 행사장 내 동선 상에서 연기자들이 인삼을 주 테마로 서커스, 음악연주, 춤, 인간 동상, 매직마술쇼 등 다양한 퍼포먼스를 제공함
- 부행사장에서도 퍼포먼스를 실시함으로써 동일 엑스포장임을 시사하고, 주행사장으로의 입장을 유도함

#### ■ 나도 심마니(인삼캐기체험 프로그램)

- 부행사장의 인삼밭 중 생산자 또는 단체에 위탁하여 방문객들에게 인삼을 직접 채굴할 수 있는 기회를 제공
- 현장에서 방문객이 원하는 경우 인삼 판매하고, 현장에서 1인당 채굴 한도와 인삼판매량 제한하여 추진

#### ■ 참여형 다양한 상설행사 도입 및 실시

- 건강과 행복에 관심이 가장 높은 중장년층과 노년층 대상의 행사와 이벤트, 체험프로그램 실시
- 어린이를 동반하는 가족들을 대상으로 하는 행사와 체험프로그램도 포함

#### 4) 특별행사

- 각 행사마다 충분한 사전 리허설 시간을 편성하여 공연시간을 준수하도록 함으로써 공연 지연이 일어나지 않도록 함

##### ■ 추석명절 특별행사

- 전통놀이 체험, 가수 특별공연 등 가족 동반 방문객에게 체험 및 볼거리를 제공
- 풍성한 한가위의 의미가 살아나도록 주행사장과 부행사장에서 인삼류 상품 이벤트를 실시함

##### ■ 세계인삼도시 및 국내 인삼도시의 문화예술공연

- 중국, 미국, 캐나다 등 인삼 주요 생산국들을 위한 프로그램을 편성하여, 각국의 인삼 및 제품 소개, 전통놀이 및 전통예술을 선보임
- 국내의 인삼재배지와 산업 도시를 초청하여 그 지역의 문화예술공연이나 인삼 관련 예술행사나 쇼를 진행

##### ■ 충남 전통문화 예술 공연

- 충청남도의 문화예술단체의 공연과 16개 시·군의 날을 운영, 각 시·군의 대표적인 문화예술을 공연함으로써 도내 문화예술행사를 개최

##### ■ 세계인삼인의 밤행사(야간 불꽃축제)

- 엑스포 개최 기간 중 4번의 주말(토요일)에 야간 불꽃축제를 실시
- 주말 가족 및 연인 방문객 유치 촉진
- 그 밖에 어린이 사생대회, 외국인 인삼 체험기 공모전, 태권도 시범단 시범공연 등의 행사를 개최함



【그림 IV-14】 특별행사

### 3. 학술회의 및 교역상담회

#### 1) 국제인삼심포지엄

##### ■ 기본방향

- 국제인삼심포지엄을 통해 인삼 산업의 과거와 현재, 미래의 가치와 산업동향, 미래 비전을 위한 제품개발과 임상실험을 통한 연구결과 등의 발표와 토론회 개최
- 국내외 인삼효능과 제품에 대한 과학적 규명 결과에 대한 성과를 공유하는 장 마련
- 금산인삼약초연구소를 통한 (사)고려인삼학회 주최로 국내외 학자와 전문가를 초청하여 학술연구정보 교류를 확고히 함
  - 인삼 관련 연구학자, 생산·제조·유통 관계자 등 참여
  - 고려인삼의 의학적 효능 및 약리·유효성분 생리활성 연구 발표
  - 고려인삼의 항암·항산화 등의 임상연구 발표
  - 인삼의 생산지별 특성과 성분, 재배 신기술, 제품개발 및 연구발표
- 국내외의 저명한 학자 및 전문가가 가능한 많이 참여할 수 있도록 국제인삼심포지엄은 서울에서 인삼엑스포 6개월에서 1년전 조기에 개최가 필요
  - 국제인삼심포지엄 : 서울/2016년 9월 개최(1년 전)

##### ■ 기대효과

- 인삼연구에 대한 과학적 이론 정립과 인삼산업에 대한 중요성과 대중 인식변화 제고
  - 인삼의 새로운 효능에 대한 과학적 연구결과에 대해 정보를 공유하고, 인삼제품의 개발에 기초자료로 활용 기회 마련
- 세계 인삼 관련 학자 간 인삼연구 정보교환을 촉진하고, 인삼생산자와 제품제조업체, 상품판매업체 등과의 지속적인 유대 관계를 조성
- 고려인삼 종주국으로서의 면모 과시와 인삼산업과 인삼시장의 메카로 위상 확립



## 2) 국내인삼학술회의

### ■ 기본방향

- 국내 인삼의 친환경 생산부터 유통, 가공, 수출에 이르기까지의 학술적 성과와 실적, 경험 등을 공유함으로써 우리나라 인삼산업 재도약의 계기를 마련함
  - 국내 인삼의 품종 및 친환경 재배기술
  - 인삼 관련 연구 학자, 생산·제조·유통 관계자 등이 참석한 정보공유 기회 마련
  - 국내 인삼정책(수출 관련)과 세계 인삼시장 동향 분석, 미래 생명산업의 가치 제고방안
- 한국약용작물학회, 한국농업정책학회 등 관련 학회에 위탁하여 다수의 연구자 및 국내외 연사와 발표자를 초청하여 인삼산업 연구의 중심 국가로서의 위상을 확립하고 세계화 시장 기반을 구축하는 방안 등을 모색함
  - 국내학술대회 : 금산(대전)/2017년 8월 개최(1개월 전 개최)

### ■ 기대효과

- 인삼의 품종 개발과 재배기술에 국내 인삼생산자들의 정보공유와 생산성 향상에 기여
- 인삼제품의 수출 주력시장 및 잠재시장에 대한 마케팅 강화와 수출 비관세 장벽 해소를 위한 신규시장 개척
- 국내의 인삼 관련 정책 및 제도변화에 대한 검토와 발전방안의 제시와 논의
- 국내 인삼산업의 생명산업화를 위한 각종 신제품 개발에 대한 지속적 발전방안 모색

## 3) 국제인삼교역상담회

### ■ 기본방향

- 인삼과 관련하여 생산·제조·판매·유통 등 기업과 기업간, 기업과 기관 등이 서로의 정보와 기술을 공유하는 기회를 제공함
- 교역전에 참가한 기업체와 전문가, 유통 및 판매업체들을 대상으로 하는 제품 홍보와 판매촉진의 기회를 제공
- 국내 인삼 관련 각종 신제품에 대한 정보제공과 홍보를 강화하여 한국 인삼제품의 수출 증대에 기여



- 해외 바이어들에게 교역 전 국내참여 기업에 대한 정보를 제공하며, 인터뷰에서 정보가 유출되지 않고 편하게 일대일로 상담할 수 있는 공간을 조성
- 국제금산인삼유통센터를 이용하여 상품설명회, 파트너십 체결(생산업체 및 단체와 바이어 간, 국내 유통업체와 바이어 간, 참가업체 간), 현장 구매 및 투자 상담과 계약 등을 추진
- 사전조사를 통하여 참가업체에 대한 회사 및 제품 정보, 바이어 업체의 정보 등을 상호 교환하여 현장에서 구체적인 상담이 효율적으로 이루어질 수 있도록 함
- 국가적 농식품 수출정책 추진 차원에서 농림축산식품부, KOTRA, aT 등과의 적극적인 협조체계를 모색함
- 전 세계에 거주하고 있는 해외동포 시장을 확대하기 위하여 세계한인무역협회 회원 초청을 위한 국가별 대표 및 지회장을 대상으로 초청

## ■ 기대효과

- 인삼산업 신제품 개발에 대한 정보제공과 홍보마케팅을 통한 한국 인삼상품에 대한 인지도 제고와 신뢰성 확보
- 세계 인삼소비 국가를 대상으로 하여 대규모의 수출계약 체결로 국내 인삼교역업체의 비즈니스 창출과 수출 확대에 기여할 것으로 기대됨



【그림 IV-15】인삼교역전

【표 IV-8】 행사 프로그램(안)

구분	제목	내용
사전 행사	행사전프로그램	<ul style="list-style-type: none"> <li>•D-300 : 300명 엑스포홍보단 위촉(연예인, 유명인, 일반인 등)</li> <li>•D-33 : 蔘&amp;삶 라디오티어링 대회 개최</li> </ul>
	화제성 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> <li>•해외 2016금산인삼축제 개최(홍콩) 홍보</li> <li>•플레시몹 홍보단 운영</li> <li>•인삼 스토리텔링 명사마케팅</li> <li>•고려인삼 컬러마케팅과 SNS이벤트</li> </ul>
	온라인 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> <li>•공식 홈페이지, 인삼선호계층별 전략홍보전 실시</li> <li>•온·오프라인 전방위 마케팅</li> </ul>
공식 행사	개막식	<ul style="list-style-type: none"> <li>•‘세계인삼도시협력선언식’ 및 ‘세계 농업유산 등재 기념식’ 개최, 식전행사, 공식행사, 식후행사, 축하공연 등, 국내외 VIP 초청</li> </ul>
	개장식	<ul style="list-style-type: none"> <li>•국내외 인삼산업 관련 초청자 공연행사 및 환영연회 개최</li> </ul>
	폐막식	<ul style="list-style-type: none"> <li>•행사 하이라이트 영상</li> <li>•식전행사, 공식행사, 식후행사 등 계획</li> </ul>
상설 행사	주제공연 : ‘건강이과 행복이의 마당놀이극’	<ul style="list-style-type: none"> <li>•고려인삼의 유래와 우수성을 그린 마당극</li> <li>•외국인이 흥미로울 수 있는 전통극</li> <li>•건강이과 행복이, 관광객 참여형 놀이마당</li> </ul>
	인삼거리퍼레이드	<ul style="list-style-type: none"> <li>•인삼을 주제로 하는 카트, 엑스포 캐릭터 등을 활용하여 지속적 인 볼거리 제공</li> <li>•인삼광장(주행사장)에서 인삼약초거리(부행사장)까지 운영</li> </ul>
	인삼거리퍼포먼스 & 인삼마술쇼	<ul style="list-style-type: none"> <li>•방문객에게 다가갈 수 있는 공연 기획</li> <li>•인삼인간 동상, 행복이 건강이, 음악연주, 댄스 등</li> <li>•인삼을 소재로 하는 매직마술쇼</li> </ul>
	나도 심마니 체험	<ul style="list-style-type: none"> <li>•자연인삼약초원에서 인삼밭을 선정하여 방문객에게 인삼캐기 체험 제공</li> <li>•1인당 적정 채굴 한도/판매량 설정 필요</li> </ul>
특별 행사	추석명절 특별행사	<ul style="list-style-type: none"> <li>•주행사장, 부행사장에서 인삼 사은품 이벤트 실시</li> <li>•전통놀이, 특별공연 등</li> </ul>
	세계인삼도시 문화예술공연	<ul style="list-style-type: none"> <li>•인삼엑스포에 참여한 세계 각국 인삼국가 및 도시의 문화예술 공연 또는 참여업체 상품 관련 쇼 개최</li> </ul>
	국내인삼도시 문화예술공연	<ul style="list-style-type: none"> <li>•국내 인삼재배지와 산업도시를 초청하여 지역문화예술공연이나 인삼 관련 전통행사나 쇼를 진행</li> </ul>
	시·도 문화예술공연	<ul style="list-style-type: none"> <li>•전국 시·도별 공연 기획</li> </ul>
	충남전통문화예술공연	<ul style="list-style-type: none"> <li>•충남과 16개 시·군의 대표 문화예술 공연 실시</li> </ul>
	세계인삼인의 밤 행사 (야간불꽃축제)	<ul style="list-style-type: none"> <li>•주말 중 국내외 인삼인들이 함께 만나고 인적교류를 할 수 있는 ‘세계인삼인의 밤’ 행사 개최</li> <li>•엑스포 기간 내 주말 야간에 불꽃축제 기획</li> </ul>
	어린이 사생대회 및 인삼체험 공모전	<ul style="list-style-type: none"> <li>•가족단위 방문객 축진을 위한 어린이사생대회와 체험공모전 실시</li> <li>•어린이와 가족단위에게 인삼을 친근하게 전달</li> </ul>
	태권도 시범단 공연	<ul style="list-style-type: none"> <li>•인삼을 세계인이 흥미로워 하는 태권도에 이미지 매칭 시도</li> </ul>
국제 행사	학술회의 및 교역상담회	국제인삼 심포지엄
		국내인삼 학술회의
		국제인삼 교역상담회

## 제4절 관리운영계획

### 1. 기본방향

#### 1) 관리운영계획 기본원칙

##### (1) 기본전제

- 2006년 대비 2011년 금산세계인삼엑스포는 방문객이 37.7% 증가하는 등 대체적으로 성공적으로 운영되었으나, 운영인력 관리, 동선관리, 고객 중심의 전시·체험프로그램 및 안내체계 등 개선의 필요성이 제시되었음
- 지난 2011년 엑스포 개최 문제점 분석을 기반으로 ‘2017 금산세계인삼엑스포’ 운영계획을 수립함

【표 IV-9】 2011 금산세계인삼엑스포 관리운영 문제점 분석

구분	문제점
방문객 서비스	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 방문객 집계를 계수기로 카운트 하여 방문객 정보 수집의 한계</li> <li>• 전자센서 등 IT 기술과 결합한 방문객 정보 수집 및 관리 필요</li> </ul>
운영인력	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자원봉사자의 근무 태만에 따른 방문객 서비스 질 하락</li> <li>• 자원봉사자 대비 유급의 전문인력 확보를 통한 방문객 서비스 개선 필요</li> </ul>
동선관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 인삼상가 매출 활성화를 위해 정문중심 동선계획을 수립하였으나, 방문객의 60%가 주차장으로 인접한 동문으로 유입</li> <li>• 1층에서 2~3층으로의 접근성 개선 필요</li> <li>• 다양한 안내 표지판 등으로 방문객을 유도할 수 있는 시설 설치 필요</li> </ul>
출입관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 행사장 미방문객의 수삼센터 방문시 이동동선의 우회 또는 입장권 구매에 따른 민원 발생</li> <li>• 차량통행증 운영관리 미흡 (무분별한 출입증 발행 등)</li> <li>• 효율적 차량통행 관리를 위한 대비책 마련 필요</li> </ul>
접근체계	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시외버스 터미널에서 엑스포 전시회장까지 접근성 개선 필요</li> <li>• 외부 주차장에서 전시회장까지 트램·셔틀버스를 통한 이동 편의성 개선</li> </ul>
안내체계	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 건강체험장이 국제인삼유통센터로 인해 시야에서 가려 관광객 유입이 어려움</li> <li>• 행사장 외각까지 방문객 유입을 위한 추가적인 프로그램 도입이 필요</li> </ul>
전시프로그램	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 방문객 위주의 포토존을 설치하지 못하여 불편과 민원 발생</li> </ul>
체험장 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 건강체험프로그램 판매행위로 인한 방문객 불편과 민원 발생</li> <li>• 참여병원과 긴밀한 협조체계 구축에 대한 필요성 제기</li> </ul>

자료 : 충청남도, 2011년 금산세계인삼엑스포 개최결과 보고서 참고, 2011

## (2) 관리운영 기본원칙 설정

### ■ 기본방향

- 관리운영은 “방문객들이 엑스포를 체험하는 또 하나의 콘텐츠”

### ■ 기본원칙

- 안전성, 편리성, 효율성 등 운영원칙 수립을 통해 운영의 차별성 확보 및 방문객 만족도 제고를 추진

【표 IV-10】 2017 금산세계인삼엑스포 운영관리 기본원칙




구분	기본 개요	주요 운영내용
안전성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위험요소의 사전예측 및 제거를 통한 안전 확보</li> <li>• 비상상황에 대한 대응체계 구축</li> <li>• 안전사고에 대비한 의료, 소방 등 분야별 관리체계 확보 및 긴급 후송체계 구축</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 보안 및 안전사고 관리</li> <li>• 응급치료</li> <li>• 화재/사고 방지</li> <li>• 미아발생 방지 등</li> </ul>
편리성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관람 및 휴식을 지원할 수 있는 다양한 편의 제공</li> <li>• 세심한 배려가 담긴 방문객 유형별 서비스 제공</li> <li>• 인력의 대응 능력을 향상시켜 방문객의 만족도 제고</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관람 정보 안내</li> <li>• 고객 불만 관리</li> <li>• IT기반 방문객 서비스</li> </ul>
효율성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 입·퇴장 관리시 대기시간의 최소화</li> <li>• 다양한 선택폭이 있는 관람 동선 마련</li> <li>• 방문객 특성별 맞춤 정보 제공</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 종합상황실 운영</li> <li>• 교통/주차관리</li> <li>• 고객 맞춤 서비스</li> </ul>
참여성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역 주민의 참여와 공감 및 범도민적 차원의 관심을 이끌어 성공적 엑스포 개최 추진</li> <li>• 이해관계자간 커뮤니케이션 관리</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역주민의 참여 증대</li> <li>• 자원봉사 운영</li> <li>• 지역 네트워크 활용</li> </ul>
협력성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 운영조직위원회, 충청남도, 도민, 관계기관 및 지역 수삼 판매상인과의 긴밀하고 유기적 협조체계 구축을 통해 성공적 엑스포 개최 기반 조성</li> <li>• 금산군 인접지역 숙박시설 및 교통 접근체계 구축</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 광역 교통 및 숙박 지원 체계 확보</li> <li>• 도 내 교육청 연계</li> </ul>
경제성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 엑스포 자생력 증진을 위한 수익사업 활동 필요</li> <li>• 경제성을 살린 행사의 운영으로 수익을 증대시키고 성공적 엑스포 개최를 지향</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 방문객 유치 홍보</li> <li>• 수익사업 활동</li> <li>• 투자유치</li> </ul>
환경성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전시회장 환경관리를 통한 방문객 만족도 제고</li> <li>• 깨끗하고 안전한 엑스포 이미지 창출</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 청소/위생 관리</li> <li>• 소음방지 계획</li> <li>• 환경관리 등</li> </ul>

## 2) 운영 전략

### (1) 운영은 바로 “사람”

- ‘운영인력이 즐거워야 방문객도 즐겁다’라는 인식으로 방문객과 직접적으로 대면하는 인력에 대한 중요성을 강화




【표 IV-11】 2017 금산세계인삼엑스포 운영관리 기본원칙

구분	기본 개요	
실력 있는 인력 수급	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 인근지역 대학교 연계를 통해 외국어, 수화, 인삼 콘텐츠 등 분야별 전문인력 및 자원봉사자 확보</li> <li>• 국제자원봉사 단체 연계를 통한 외국인 자원봉사자 모집</li> </ul>	
상황별 인력 교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 방문객 눈높이 서비스 제공을 위한 CS 교육</li> <li>• 그룹 미션수행을 통한 비상상황 대처 시뮬레이션 교육 실시 등</li> </ul>	
차별화 된 동기부여	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 우수 스태프, 자원봉사자 선정 후 별도의 포상 진행</li> <li>• 엑스포 종사자 파티 등 운영인력에 대한 각종 복지혜택, 체험요소 제공 (ex. 2012 여수엑스포 사례)</li> </ul>	

### (2) 매뉴얼화된 시스템 구축

- 발생 가능한 모든 상황에 대해 예측, 관리함으로서 빈틈없이 전개되는 운영 시스템을 구현

【표 IV-12】 2017 금산세계인삼엑스포 관리운영 기본원칙

구분	기본 개요	
비상상황 대처	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 각종 안전사고 발생에 대비한 대응 매뉴얼 구축 - 대응~보고~조치~재발방지 마련 등</li> <li>• 우천 등 기상상황 악화에 따른 의사결정 체계 구축</li> </ul>	
신속한 보고 피드백 체계	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 평상시 보고체계 및 비상시 보고체계 구분</li> <li>• 분야별 업무보고 매뉴얼 제시</li> <li>• 정기 회의를 통한 지속적 업무공유 체계 구축</li> </ul>	
방문객 대응 매뉴얼	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시간대별, 장소별, 상황별 세분화된 방문객 대응요령 및 업무 체크리스트 마련</li> <li>• 근무규정, 위생규정 등 각종 업무수행 생활지침 공유</li> </ul>	



### (3) 스마트 통합운영시스템

- 스마트폰 어플리케이션을 활용한 스마트 통합운영시스템 구축으로 운영 효율성 및 관람 만족도 제고
- 어플리케이션 등록을 통해 방문객 관리시스템을 구축하며, 고객 맞춤형 안내 서비스 제공 및 실시간 민원상담 등을 통해 방문객 만족도를 제고
- 증강현실(AR) 기술 및 QR코드 등 다양한 부가기능으로 실시간 관람정보를 제공하며, 길 안내 및 할인·이벤트 서비스를 제공



【그림 IV-16】 스마트 통합운영시스템 구상안

【표 IV-13】 스마트 통합운영시스템 운영 기대효과

구분	기대효과
방문객 만족도 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>•어플리케이션을 통해 등록된 개인 정보에 따라 맞춤 관람 정보의 실시간 전달</li> <li>•증강현실 시스템을 통해 전시장별 대기현황, 이벤트 일정계획 실시간 안내 및 길 찾기 서비스 등 제공으로 관람 편의성 제고</li> <li>•방문객 스마트폰 어플리케이션을 통해 방문객의 불편사항 및 의견 접수, 개진 후 방문객에게 직접 통보</li> </ul>
고객맞춤형 관리시스템	<ul style="list-style-type: none"> <li>•전시기기 고장 및 기타 상황 발생 시, 비상 상황을 접수하고 해당 전시관의 예약 및 방문 중단관련 사실을 실시간으로 전달</li> <li>•개개인 등록정보를 통해 맞춤형 관람 동선, 인삼 구매 가이드 등을 제공</li> <li>•스마트폰 푸시기능을 통해 신속한 비상상황을 공유</li> </ul>

## 2. 조직 및 인력운영계획

### 1) 조직위원회(재단법인) 구성

#### (1) 조직위원회(재단법인) 구성 개요

##### ■ 조직위원회(재단법인) 구성 필요성

- 대규모 국제행사 개최 시 원활한 행사 추진 및 운영조직의 위상과 대외 인지도 제고를 위하여 조직위원회 설립이 필요. 조직위원회는 대단위 대외 협력 및 경영수익사업, 예산 운용 등의 효과적·효율적 추진 목적의 전담기구 역할을 수행하며 민법 제32조에 의한 재단법인 형태로 설립
- 단기간에 많은 인력을 필요로 하는 엑스포의 특성상 인력운용, 특히 공무원의 파견 및 결원 보충, 외부 전문가 채용 등에서 유연성을 확보하기 위해 법인체제의 조직위원회 설립 필요
- 통상 엑스포재단법인의 경우 목적사업 종료 후 해체하나, 금산 인삼산업의 진흥을 위하여 엑스포 행사 종료 후 상설재단법인으로 전환하여 인삼산업 진흥 등 후속사업 추진이 가능할 것으로 판단됨
  - 경기도는 '세계도자기엑스포 2001 경기도(2001년 8월 10~ 10.28)'를 개최하기 위하여 1999년 3월 9일 조직위원회를 구성하여 행사를 마치고, 2002년 1월 1일에 조직위원회를 상설조직인 '재단법인 세계도자기엑스포'로 전환하여 관련 사업을 승계

##### ■ 설립·운영 단계 및 시기

- 엑스포 조직위원회 설립 단계는 엑스포 개최 추진 단계에 따라 탄력적으로 진행되는 것이 바람직하며, 각 단계별 진행계획은 다음과 같음

【표 IV-14】 추진 단계별 진행 사항

구분	주요사항
기획 초기 단계	<ul style="list-style-type: none"> <li>•개최 3~4년 전</li> <li>•엑스포 유치 추진 위원회 구성 및 운영</li> </ul>
정부 승인 단계	<ul style="list-style-type: none"> <li>•개최 2~3년 전</li> <li>•조직위원회 구성을 위한 기반 여건 구축 (지원 조례 및 정관, 규정 등)</li> <li>•조직위원회 소속 재단법인 설립</li> </ul>
개최 준비 및 실시 단계	<ul style="list-style-type: none"> <li>•개최 2년 전 ~ 개최 기간</li> <li>•재단 내 조직위원회 설립 및 운영</li> </ul>
개최 후 단계	<ul style="list-style-type: none"> <li>•조직위원회 해체 후 인력 및 재원으로 상설 재단법인으로 전환</li> <li>•재단법인을 통한 후속사업 추진</li> </ul>

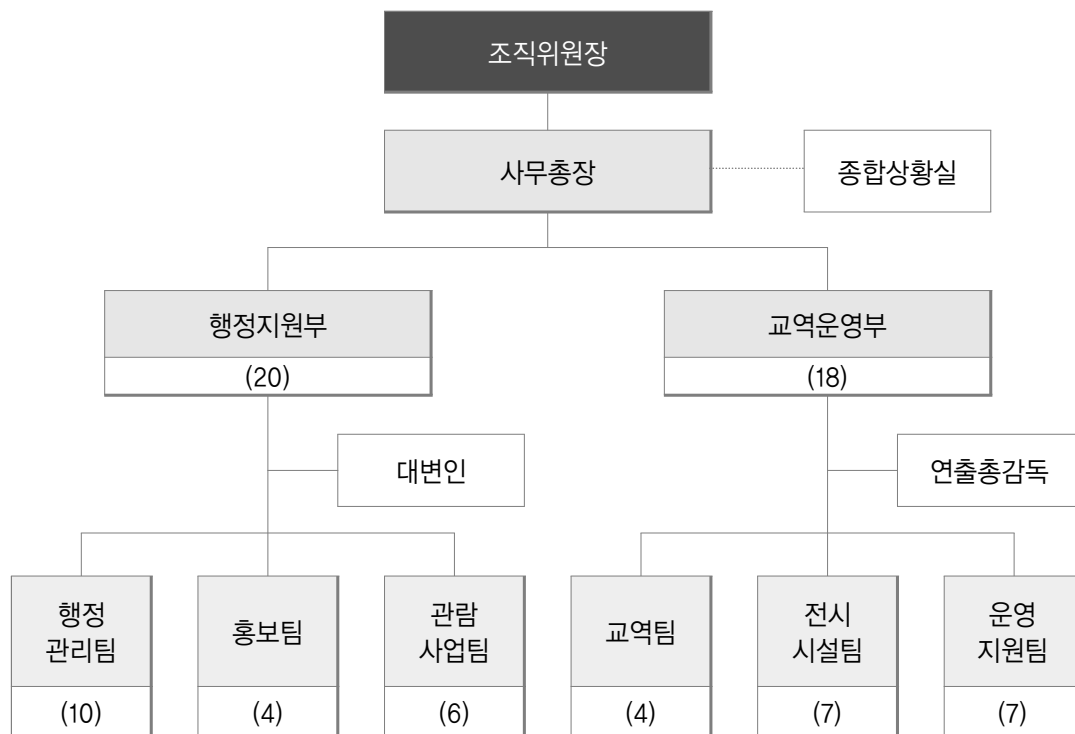
## (2) 조직위원회 구성(안)

### ① 개요

- 행사의 조직운영은 ‘금산세계인삼엑스포조직위원회’를 중심으로 이루어지며, 실질적 행사운영을 위해 사무처를 설립하여 체계적으로 운영하도록 함
- 엑스포를 준비하고 추진하는 실무 기구인 조직위원회 사무처 구성은 2011 금산세계인삼엑스포 추진위원회 사무처 조직기능을 준용하여 구성

### ② 조직위원회 사무처 구성안

- 2017 금산세계인삼엑스포 추진을 위한 조직위원회 구성은 1총장, 2부, 6팀으로 구성되며, 총 39명의 인력으로 계획함
- 조직위원장, 사무총장 산하 행정지원부와 교역운영부로 구성되며, 사무총장 직할 종합상황실을 운영함
- 엑스포 추진관련 행정관리업무를 총괄하는 행정지원부는 행정관리팀, 홍보팀 및 관람사업팀으로 구성되며, 엑스포 운영계획을 총괄할 교역운영부는 교역팀, 전시시설팀 및 운영지원팀으로 구성됨



주 : 상기 조직구성은 2011금산세계인삼엑스포 조직위원회(사무처) 내용을 참고하여 작성

【그림 IV-17】 조직위원회 조직체계도 (안)

## ③ 주요 부서별 업무내용

## ■ 행정지원부

- 행정지원부의 업무내역은 다음과 같음

【표 IV-15】 행정지원부 팀별 업무분장 내용

팀	분장 사무
행정관리팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>•엑스포 행정관리업무 총괄 · 조정 및 각종 업무보고 및 동향관리</li> <li>•개 · 폐막식 등 각종 공식행사 의전</li> <li>•종합상황실 운영, 주요방문인사 의전관리</li> <li>•예산편성 및 국 · 도비 신청관리</li> <li>•조직위원회 위원 및 소속직원 복리후생</li> <li>•회계 계약 및 결산에 관한 사항(물품, 재산 및 시설관리, 회계지출 및 서무)</li> <li>•문서수발 및 통제, 발간보존, 공인관리</li> <li>•회계장부 정리 및 시간외 · 급식비 관련업무</li> <li>•기록자료 보존 및 관리</li> <li>•의전 및 업무용자동차 관리 및 조직위원장, 사무총장 보좌</li> </ul>
홍보팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>•홍보 종합계획 수립 및 업무총괄</li> <li>•홍보위원 위촉 및 관리</li> <li>•방송사 선정 관리 및 해외홍보</li> <li>•지역출신 연예인 홍보단 구성 · 운영</li> <li>•홍보총괄대행사 운영 관리</li> <li>•옥외시설물관리(선전탑, 아치, 지주간판 등)</li> <li>•인터넷 홈페이지 구축 운영 및 홍보이벤트 개최</li> <li>•홍보동영상 제작(한, 영, 중, 일)</li> <li>•공보 및 언론기관, 기자단 관리</li> <li>•언론보도 및 방송미디어 관리 및 프레스센터 운영 · 지원</li> <li>•기본홍보물 제작(리플릿, 판촉물, 포스터)</li> </ul>
관람사업팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>•수익사업 실행계획 수립 및 추진 및 수익금 관리 및 기금 관리 (입장권 판매사업, 임대사업, 휘장사업 등)</li> <li>•휘장사업(후원사), 현금 · 현물 협찬사업 추진</li> <li>•국내 · 외 방문객 유치(개인 · 단체)계획수립 및 추진</li> <li>•기타 방문객 유치와 관련된 사항</li> <li>•국외 관광객 유치계획수립 및 추진</li> <li>•여행사 모객활동 및 관광 상품개발 지원</li> <li>•협력여행사(유치보상금) 및 전담여행사 운영지원</li> <li>•관람사업팀 업무보고 등</li> <li>•방문객 숙박 · 음식대책 추진</li> </ul>

## ■ 교역운영부

- 교역운영부의 업무내역은 다음과 같음

【표 IV-16】 교역운영부 팀별 업무분장 내용

팀	분장 사무
교역팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>•국내외 전시유치관련 유관기관 협력</li> <li>•전시관 연출 종합계획 수립 및 국내외 전시유치단 운영</li> <li>•회장운영·행사지원 업무총괄</li> <li>•국내외 기관·단체 유치 종합계획수립</li> <li>•국내인삼학술회의, 국제인삼심포지엄 계획수립 및 추진</li> <li>•국내외 유치관리 자문역 위촉 및 관리</li> <li>•국제인삼교역전 및 상담회 계획 수립 및 추진</li> <li>•국내외 인삼 관련 업체 및 단체관리</li> <li>•해외 전시물품 통관 및 검역업무</li> <li>•바이어 상담실 운영</li> </ul>
전시시설팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>•회장조성계획 수립 추진 및 기반조성 총괄</li> <li>•전시관 연출 및 종합계획 수립 추진 및 운영관리</li> <li>•사유지 사용승낙서 징취 및 보상협의</li> <li>•회장조성과 관련된 대내·외 협력사업, 자문위원회 운영 및 민원관리</li> <li>•회장조성관련 금산군 분담업무 협의 추진</li> <li>•회장조성 기본 및 실시설계 시행</li> <li>•회장 내 주동선 시설 및 관리 (회장내 유도, 사인물 설치 및 관리)</li> <li>•회장조성관련 자료수집 및 용역, 인·허가업무</li> <li>•출입시설 설치 및 유지관리</li> <li>•회장 운영본부 및 건축물 설치 및 유지관리</li> <li>•전시관 건축관련 공사 시설물 설치 및 관리</li> <li>•기타 전시업무와 관련된 사항</li> </ul>
운영지원팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>•행사장운영 종합 계획수립 추진</li> <li>•회장운영 및 인력관리(도우미, 자원봉사자 등), 운영인력 숙박지원 대책 수립</li> <li>•회장내 파출소, 우체국, 은행 등 공공서비스 운영</li> <li>•각종 이벤트 종합계획수립 및 대행사 선정 관리</li> <li>•회장운영 종합 및 운영본부 운영</li> <li>•이벤트업무 종합 및 대행업무 추진 (개·폐막식 등 공식행사 포함)</li> <li>•회장내 청소, 보건·위생관리</li> <li>•방문객 서비스 지원 및 출입관리</li> <li>•유관기관(은행, 우체국, 기상청 등) 업무협의 및 지원대책 수립, 추진</li> <li>•안내소 운영 및 공공서비스</li> <li>•회장내 경비 및 보험관리</li> <li>•기타 회장운영 및 팀 서무에 관한 사항</li> </ul>

## 2) 민간 인삼엑스포진흥위원회(법인) 구성 및 운영

### (1) 인삼엑스포 진흥위원회(법인) 구성 개요

#### ■ 진흥위원회(법인) 구성 필요성

- 그 동안 34회의 인삼축제와 2회의 세계인삼엑스포의 개최를 바탕으로 한 민간 차원의 진흥위원회 설립이 필요. 진흥위원회는 인삼약초 기관 및 단체, 사업체 지역주민이 참여하는 자율적 민간 법인 형태의 지원조직임

※ 2014. 10. 15 개최된 주민공청회에서 인삼약초 기관 및 단체 대표자 등 제안.

### (2) 인삼엑스포 진흥위원회 구성(안)

#### ① 개요

- 인삼엑스포 진흥위원회는 ‘금산 인삼약초인’을 중심으로 이루어지며, 엑스포의 자립화와 자율적 운영을 주도하고 지원하도록 함
- 민간차원에서 엑스포를 지원하는 인삼엑스포진흥위원회의 구성은 매년 개최되는 금산인삼축제와 2017금산세계인삼엑스포를 지원하다 직접 추진주체로서 역할을 하는 조직으로 구성

#### ② 인삼엑스포진흥위원회 운영조직 구성안

- 인삼엑스포진흥위원회는 금산의 인삼약초 기관 및 단체, 사업체, 지역주민 등으로 구성인력으로 계획함
- 운영조직은 진흥위원장, 사무국장 산하 경영지원부와 행사운영부로 구성되며, 사무총장 직할 진흥기획실을 운영함

#### ③ 인삼엑스포진흥위원회 업무내용

##### ■ 진흥기획실

- 진흥위원회 조직운영계획, 인삼축제와 인삼엑스포 행사 및 이벤트 기획 등

##### ■ 경영지원부

- 인삼엑스포 진흥위원회 운영 및 관리, 회원관리, 진흥위원원 사업 및 경영관리

##### ■ 행사운영부

- 2017금산세계인삼엑스포 행사 및 운영관리 지원, 인삼축제 및 각종 인삼약초 관련 행사의 관리와 운영



### 3) 인력 운영계획

#### (1) 인력운영 개요

##### ① 인력운영의 목적 및 기본방향

- 조직위원회의 엑스포 준비 및 회장 운영에 필요한 전문 인력의 확보와 효율적인 업무분담 및 배치, 그리고 지역주민 참여 극대화를 통해 성공적인 엑스포 개최를 위한 기반 조성

【표 IV-17】 인력운영 기본방향

구분	주요 사항
전문성	•행정, 인삼산업, 국제회의·학술대회, 통역, 수화 등 각 분야별 전문인력 확보 및 소양교육 실시
효율성	•엑스포 특성 및 지역 여건을 고려, 사전에 적정규모의 운영인력 산정 및 확보 •기존 엑스포 운영 경험이 있는 기존 인력을 최대한 활용하여 효과적인 업무추진 도모
지역주민 참여	•인삼 농가, 학생 및 상인 등 지역주민과 함께 지역공동체의 상생 발전과 엑스포의 질적 향상 추진

##### ② 단계별 인력운영

- 추진단계별 체계적인 인력운영 계획 수립을 통해 성공적 엑스포 개최를 준비함

【표 IV-18】 추진 단계별 인력 운영 Key-word

단계	주요 사항
기본계획 수립단계	•총 소요인력 계획 및 운영 인력 수급계획 수립
사업준비 및 추진단계	•추진위원회 구성 및 기획·운영 인력 확보 및 운영
엑스포 현장 준비단계	•엑스포 대행사 선정 및 현장운영 인력 확보 •현장운영 인력에 대한 전문교육 실시 •시범운영을 통한 인력 시험배치 및 배치 확정
개최기간	•엑스포 인원 전원 실전 투입 및 통제 관리
개최 후 사후단계	•사후 정리를 위한 최소인력 잔류 •엑스포 인력 해산 기념식 개최

## (2) 총 운영인력 산정

### ① 방문객 수 대비 운영인력 사례

- 최근 개최된 엑스포의 방문객 규모별 종사자 수를 조사한 결과 2011년 금산세계인삼엑스포는 종사자 1명당 방문객 154명을 담당했으며, 2012 여수엑스포는 123명으로 조사됨

【표 IV-19】 최근 엑스포 방문객 수 대비 종사자 수 사례

구분	2011금산 세계인삼엑스포	2012여수 세계엑스포	2012순천 정원박람회
엑스포 운영일	32일	93일	184일
총 방문객 수	2,620,000명	8,203,956명	4,176,248명
일평균 방문객 수	81,875명	88,215명	22,697명
계획기준일 방문객 수	122,813명	132,322명	34,046명
총 종사자 수	25,600명	99,656명	149,000명
일평균 종사자 수	800명	1,072명	810명
종사자 원단위	154명	123명	42명

자료 : 각 엑스포 조직위원회 홈페이지 참고

주 : 계획기준일 방문객 수는 일평균 방문객 수 대비 150% 적용

### ② 총 운영인력 추정

- 개최지 금산군의 금산인삼축제 운영 및 2006년, 2011년 동일 엑스포를 개최했던 운영 노하우를 고려, 2011년 금산엑스포 종사자 원단위(154명)를 상향 조정(160명)하여 계획기준일 방문객 수 대비 적정 종사자 수를 추정함
- 총 방문객 수 297만 명에 대한 적정 종사자 수는 일평균 870명으로 추정됨

【표 IV-20】 총 운영인력 추정

구분	주요 사항	비고
총 방문객 수	2,973,210명	
일 평균 방문객 수	92,913명	총 운영일 32일 기준
계획기준일	139,369명	일평균 방문객 수 대비 150% 적용
총 종사자 수	27,840명	2011금산엑스포 원단위 참고 적용
일평균 종사자 수	870명	총 종사자 수 / 운영일 (32일)

주 : 종사자 원단위 160명 적용

## ③ 운영인력 세부계획

- 각 분야별 운영인력 계획은 2011년 금산세계인삼엑스포 운영인력 규모를 고려하여 다음과 같이 산정함
- 수요추정 결과 2011년 대비 방문객 수의 증가가 예상됨에 따라 주차 편의성 개선 및 외부 주차장에서 행사장까지의 접근성 개선을 위해 주차장관리 및 셔틀버스 및 트램카 운행 부문 인력을 증원함
- 대규모 방문객이 집중되는 국제적 행사의 안전한 운영을 위해 경찰인력, 소방서 및 경비인력을 추가 배치하였음
- 보다 높은 서비스 질 개선을 위해 무급(교통비 및 식비 제외)으로 운영되는 자원봉사자 규모는 2011년 규모로 유지하되, 유급 인력인 도우미를 30명 증원하여 운영하는 것을 계획함

【표 IV-21】 분야별 운영인력 세부계획

(단위 : 명)

구분	2011년	2017년	증감	비고
합 계	800	870	70	
조직위원회	39	39	0	-
충청남도	40	40	0	-
금산군	30	30	0	-
세관 및 aT, 약초연구소	6	6	0	-
진료소 및 약국	5	8	3	방문객 편의성 개선
경찰인력	140	150	10	안전관리 강화
금산소방서	16	20	4	안전·재난관리 강화
경찰특공대	8	10	2	안전관리 강화
자원봉사자	242	240	-2	통역 및 수화요원 포함 기준
주차장관리	52	60	8	주차 편의성 강화
경비	50	60	10	안전관리 강화
도우미	50	70	20	자원봉사자를 유급인력으로 대체 (서비스 질 개선)
청소	55	60	5	서비스 질 개선
셔틀버스 및 트램카운행	11	21	10	주차편의성 및 접근성 개선
군병력	50	50	0	
기타	6	6	0	

자료 : 충청남도, 2011금산세계인삼엑스포 개최결과 보고서 참고, 2011

### (3) 인력수급 계획

#### ① 전문인력 및 운영요원 수급관리

##### ■ 기본 방침

- 기존 엑스포 기획 및 개최운영, 관리 경험이 있는 전문인력을 최우선적으로 유치
- 충청남도 및 금산군 내 공무원 중 2006년, 2011년 금산세계인삼엑스포 개최 인력을 선발하여 조직위원회 주요 업무에 배치하는 방안을 적극 검토
- 인삼교역의 효과 극대화 및 ‘흑삼’ 등 금산인삼의 브랜드 이미지 창출을 위해 인삼 재배 및 가공산업 분야 전문가를 조직위원회 내부인력으로 유치를 최우선 검토
- 외부전문가는 전국적으로 최고 실무자를 중심으로 초빙하며, 특히 주제 전시 및 학술행사 콘텐츠 개발 등을 위한 큐레이터 전문가, 그리고 조직구성 및 운영 등 엑스포 운영의 효율성 강화를 위한 전시기획·운영 전문가, 문화예술전문가, 관광전문가, 마케팅 전문가 등 분야별 전문가를 조직위원회 내부인력으로 위촉·영입을 추진

##### ■ 대행사 선정을 통한 운영요원 수급

- 자원봉사자를 제외한 운영요원은 대행사를 통하여 모집함

【표 IV-22】 대행을 통한 운영인력 수급계획

구분		주요사항
모집개요		<ul style="list-style-type: none"> <li>•엑스포 개최 6개월 전 입찰공고를 통해 업체 선발</li> <li>•2회 유찰시 수의계약 추진</li> <li>- 2011년 엑스포 당시 분야별 대행업체 우선 고려</li> </ul>
모집 분야	도우미	<ul style="list-style-type: none"> <li>•도우미 모집, 선발, 교육, 배치 및 운영</li> <li>•출입시설 (정문, 동문) 및 운영본부, 안내소 및 전시관에 배치</li> </ul>
	주차관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>•진출입로 통제 및 관리, 주차장 관리, 주차유도 등 업무</li> <li>•차량 특성별 동선관리 (대형버스, 장애인 차량 등)</li> </ul>
	셔틀버스·트램	<ul style="list-style-type: none"> <li>•행사장과 외부 주차장을 연결하는 방문객 수송업무</li> <li>•배차간격 5~7분, 임차대수 6대~8대</li> </ul>
	경비	<ul style="list-style-type: none"> <li>•개·폐막식 등 대형 이벤트시 특별경호</li> <li>•행사장 내 안전사고 예방 및 질서유지 등 업무 수행</li> </ul>
	청소·환경관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>•행사장 내외부 청소, 화장실 관리, 쓰레기 반출 등 환경관리</li> <li>•개장 전, 개장 중 순회 관리 및 개장 후 청소 등</li> </ul>

자료 : 충청남도, 2011금산세계인삼엑스포 개최결과 보고서 참고, 2011

## ② 자원봉사자 수급 관리

## ■ 기본 방침

- 방문객에게 최상의 서비스를 제공하기 위하여 사명감 있는 자원봉사자를 선발하고 철저한 교육과 체계적인 관리로 차질 없는 행사장 운영을 도모하는데 목적을 두고 출퇴근이 가능한 대전·충남지역의 학생 및 일반인을 대상으로 자원봉사자를 모집
- 인력관리 효율성 제고를 위해 모집 주체는 조직위원회 교역운영부로 일원화하며, 결원 및 정원 미달을 고려하여 모집인원의 1.2배수인 280여명을 선발
- 조직위원회 홈페이지 외 충청남도청, 금산군 홈페이지, 인근지역 대학교 홈페이지 게시판 및 충청남도 수화통역센터 등 다양한 채널을 통해 자원봉사자 모집을 홍보

## ■ 모집 개요

- 자원봉사자 모집을 위한 계획은 다음과 같음

【표 IV-23】 자원봉사자 모집 세부계획

구분	주요사항
모집주체	•조직위원회 교역운영부
모집규모	•자원봉사자 총 240명 (결원을 고려 120%인 280여명 선발)
모집대상	•인근지역 학생 및 일반인 대상 •만 19세 ~ 만 70세 이하로 용모단정하고 신체건강한 자
모집분야	•운영일반 : 시설관리, 안내출입관리, 전시관 관리, 질서유지 등 •통역안내 : 외국어(영어, 일어, 중국어 등), 수화
모집기간	•조직위원회 구성 이후 ~ 현장 준비단게시까지
모집요강	•근무기간 : 개최 1일 전 ~ 폐막일까지 (총 33일) •근무시간 : 09:00 ~ 19:00 •신청방법 : 현장방문 및 온라인 접수 •근무처우 : 교통비 포함 일비 12,000원 지급, 중식, 석식 지급
교육계획	•일반 소양교육 및 현장 교육 등 3회 실시
모집채널	•자원봉사자 모집 홈페이지 (조직위원회 홈페이지 내 배너) •지역 일간지 및 충남도청, 금산군청 홈페이지 내 광고 •인근지역 학교 : 충남대, 한밭대, 대전대, 중부대, 공주대 •충청남도 수화통역협회 (수화 통역 부문)

자료 : 충청남도, 2011금산세계인삼엑스포 개최결과 보고서 참고, 2011

#### (4) 인력 운영관리 계획

##### ① 교육계획

##### ■ 단계별 교육계획

- 자원봉사자 및 대행사 모집 완료 이후 운영인력으로서 기본 소양 교육을 실시하며, 준비단계별 워크숍 및 현장교육 등을 실시하여 엑스포 운영을 위한 전문지식 및 위기상황 대응 능력을 제고

【표 IV-24】 단계별 교육계획

구분	주요 교육 계획
기초 교육 (모집완료 후)	<ul style="list-style-type: none"> <li>•엑스포 소개, 개최 취지 및 의의 전달</li> <li>•운영인력으로서 기본 소양 교육</li> </ul>
워크숍 (개최 2개월 전)	<ul style="list-style-type: none"> <li>•대대적 발대식 및 선서 진행</li> <li>•담당 포스트별 교육 및 매뉴얼 제공</li> <li>•교육생 그룹별 미션 프로그램 수행</li> </ul>
현장교육 (개최 3주 전)	<ul style="list-style-type: none"> <li>•비상상황 대처 교육 및 안전 훈련</li> <li>•업무별 세부 교육 및 인력별 점검사항 체크</li> <li>•주요 동선 숙지 및 업무 매뉴얼 숙지 검토</li> </ul>

##### ■ 상황별, 장소별, 시간대별 매뉴얼 세분화

- 행사 소개 및 장소, 행사 일정별 프로그램 안내, 조직 및 커뮤니케이션 체계
- 업무별 복장규정, 근무 규정, 위생 규정 등
- 포스트별, 시간대별 업무 및 체크리스트
- 상황별 방문객 대응 요령 및 비상사태에 대한 대처 방안

##### ■ 정기적인 눈높이 서비스 교육 진행

- 전문 CS (Customer Satisfaction) 강사를 초청하여 사전 뿐 아니라 행사기간 내에도 전 인력 대상의 정기적인 교육 진행
  - 방문객의 불만이 제기되었던 파트 및 인력에 대해서는 집중 교육
  - 효율성 높은 교육을 진행하기 위해 파트별로 별도 교육 진행
  - 사전 3개월 전부터 교육 진행을 통해 업무 상황 공유 및 1:1 업무 교육 진행



## ② 관리계획

### ■ 데이터베이스 구축 · 관리

- 근무 규정, 근로계약서, 근무시간 배정표 등 행사 및 업무 관련 사항을 공지하는 이메일 발송
- 온라인 커뮤니티를 통한 운영인력간 친목 도모 및 결속 도모
- 온라인 신청과정을 통해 실시간으로 축적된 DB를 추후 선발된 인력의 근태관리 시스템으로 연계 활용

### ■ 일일 리뷰 및 익일 업무 교육 진행

- 정기 조례, 종례 실시, 인력별 업무 일지 제출
- 당일 업무 결과 보고 및 익일 업무 공유, 인력별 업무 일지 제출

### ■ 우수 스텝 선정 및 종사자 파티 개최

- 전담당 팀장 및 인력 팀장의 평가, 방문객들의 추천을 통해 근무태도가 우수하고 친절했던 스텝 선정
- 우수 스텝에게는 감사패 증정 및 별도의 포상 진행으로 동기 부여
- 엑스포 개막 전, 폐막 이후 종사자를 위한 파티 개최로 종사자간 화합 · 친밀도 강화

### ■ 적절한 휴식으로 업무능력 향상

- 총 9시부터 19시까지 근무예정. 개, 폐장 전후로 1시간씩 추가 근무
  - 업무별로 차등 근무
- 1일 2교대 .파트별로 식사 및 휴식시간 제공하며 로테이션 근무
  - 1주일에 1일은 휴식 제공



### 3. 전시회장 운영계획

#### 1) 방문객 서비스 관리

##### (1) 기본 방향

- 2017 금산세계인삼엑스포는 공급자 중심이 아닌 방문객 중심의 서비스를 제공하여, 방문객의 만족을 극대화할 수 있는 방향으로 추진하고자 함
- 이를 위하여 방문객들이 편안하게 행사를 즐길 수 있는 다양한 편의 서비스 및 시설을 제공하고자 하며, 자원봉사의 확대 운영을 통해 방문객들과 지역주민 간에 유대 할 수 있는 장을 마련하고자 함.
- 운영에 있어서는 스마트폰 앱(App) 등을 활용하여 행사장 정보 제공 및 예약 서비스를 제공하여 편리하게 엑스포를 즐길 수 있는 기반을 제공하고자 함.
- 또한 금산군의 청정이미지를 살려, 푸르름이 있는 녹색행사장 환경을 조성하고 행사장 주변 뿐 아니라 금산군 전역에 청결관리를 추진

### 관람객 중심의 관람객 만족 서비스 제공

#### 편안하게

- 관람 및 휴식을 지원할 수 있는 다양한 편의 제공
- 세심한 배려가 담긴 관람객 서비스
- 인력의 대응 능력을 향상시켜 관람객들의 만족도 제고

#### 효율적으로

- 입·퇴장 관리 시, 대기시간의 최소화
- 다양한 선택의 폭이 있는 관람 동선 마련
- 개인별 맞춤 정보 제공

#### 청결한

- 청정한 금산군의 이미지를 담은 청결한 행사장
- 푸르름이 있는 녹색 행사장 환경 조성
- 금산군 전역의 청결관리 진행

【그림 IV-18】 방문객 서비스관리 기본방향

## (2) 분야별 방문객 서비스 관리 방안

## ■ 서비스 부문

- 엑스포 방문객들의 만족도를 제고하기 위하여 엑스포 행사 이전부터 사전 준비를 진행하며, 행사시에 양질의 서비스가 제공될 수 있도록 준비
- 친절하고, 청결한 금산의 이미지를 전달할 수 방향으로 세부사업 추진

【표 IV-25】 방문객 서비스 운영계획

구분	내용	비고
친절 서비스 사전 교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>•행사장 주변 접객업소 대상 친절교육</li> <li>•사전 교육을 통한 서비스 정신 고취</li> <li>•교육내용 : 친절 · 청결서비스 교육</li> </ul>	-
음식점 메뉴판 정비	<ul style="list-style-type: none"> <li>•4개 국어(한국어, 영어, 일본어, 중국어) 표기 메뉴판 및 가격표를 제공</li> </ul>	숙박시설, 대중교통 등 포함
다문화 가정의 참여를 통한 외국어 서비스 제공	<ul style="list-style-type: none"> <li>•관내 다문화 가정의 외국어 자원봉사 참여 유도를 통해 외국어 서비스 강화</li> <li>•해외 바이어와 상담, 외국인 관광안내 등 국제적 행사로 서의 준비 진행</li> <li>•외국어 자원봉사자의 경우 사전교육을 통한 서비스 교육 등이 필요</li> </ul>	-
24시간 콜센터 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>•행사 시작 3개월 전부터 운영</li> <li>•엑스포 참가방법, 티켓 예약, 프로그램 안내 및 행사장 위치 등 문의 응대</li> <li>•한국어 뿐 아니라 영어, 일어, 중국어 안내서비스 운영</li> </ul>	-
방문객과 함께하는 클린캠페인	<ul style="list-style-type: none"> <li>•행사장 곳곳에 충분한 수량의 분리수거 휴지통 설치</li> <li>•행사장 입장 시, 쓰레기봉투를 지급하여 일정량 이상을 수거해온 인원 대상으로 인삼 기념품 증정</li> </ul>	-
금산시민 자원봉사대 확대운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>•자원봉사 분야 확대 : 안내, 청소, 안전관리 등 기초 분야, 통역 등 기타 재능기부 등으로 확대</li> <li>•사전 교육을 통한 관리</li> <li>•자원봉사자에게 적절한 보상을 제공하여 성취감을 느낄 수 있도록 유도</li> <li>•각 마을 조직, 직능단체 등의 단체를 섭외하여 운영</li> </ul>	-

## ■ 시설 부문

- 엑스포 방문객들의 편의성을 제고하기 위하여 휴게 및 편의시설을 확충하여 운영하는 것을 구상함
- 특히, 인삼 쇼핑 방문객의 편의성을 제고하기 위하여 물품보관함의 규모 및 설치공간을 확대하고, 인삼족욕체험장 등의 설치를 통해 인삼엑스포의 특화시설로서 차별화 될 수 있을 것으로 판단됨

【표 IV-26】 휴게 및 편의시설 운영 계획

구분	내용	이미지
피크닉 존 설치 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 방문객들이 도시락 등 식음 및 휴식을 취할 수 있는 피크닉 존의 설치 및 운영</li> <li>• 파라솔, 등나무 등을 활용</li> <li>• 방문객 소유의 돛자리 (그늘막 텐트) 등 설치장소 조성</li> <li>• 화장실, 식수대 등 편의시설 집중 설치</li> <li>• 청소원 등 상시 배치를 통한 청결관리</li> </ul>	 
물품보관함 확대 설치	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 인삼 쇼핑 편의성을 제고하기 위하여, 물품보관함의 확대설치</li> <li>• 행사장 주 진출입로에 물품보관함 존을 설치</li> <li>• 물품보관함 외부에 광고판 설치 또는 행사장 안내도 설치 등 고객 편의성 제고</li> </ul>	
인삼 족욕 체험장	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 방문객들이 피로를 풀 수 있는 족욕체험장을 노천에 설치</li> <li>• 인삼 기능을 추가하여 건강 엑스포로서 포지셔닝</li> </ul>	
체질상담소 인삼구매 컨설팅 부스	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 방문객들이 본인의 체질을 진단하고 인삼 등 한약재를 구매하기 위한 상담 부스를 설치</li> <li>• 인삼시장 곳곳에 설치하여 방문객들의 인삼구매를 촉진</li> </ul>	
미아보호소 모유수유실	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 미아보호소, 모유수유실, 유모차 대여서비스 등 제공</li> </ul>	
휴대폰 충전소	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 편의시설 주변에 설치하여 편의성 제고</li> </ul>	

### ■ 스마트폰 전용 앱(App) 개발 및 운영

- 엑스포 방문객들이 엑스포 관련 정보를 편리하게 제공받고, 예약 등의 편의성을 제고하기 위한 축제 전용 앱(App)을 개발하여 운영
- 증강현실(AR), GIS 기술 등을 활용하여 모바일 지도를 제공하고 방문객들이 모바일 지도를 통해 행사장을 찾을 수 있도록 하며, 체험 프로그램 등의 예약기능을 포함하여 방문객들이 오랜 시간 대기하지 않고 체험프로그램 등을 즐길 수 있는 여건을 마련
- 행사장 전역에 Wifi 서비스가 가능하도록 하여, 방문객 누구나 스마트폰을 활용하여 관람편의 서비스를 받을 수 있는 시스템 구축

【표 IV-27】 금산 인삼엑스포 전용 앱(APP)의 주요 기능

구 분	내 용
길찾기 서비스	•행사장 온라인 지도제공 •GIS를 활용하여 본인의 위치 및 길찾기 서비스 제공
예약 서비스	•체험 프로그램에 대한 사전 예약서비스 제공 •방문객들의 대기 시간을 줄여 축제 참가 만족도 제고
인삼 구매 정보제공	•인삼 고르는 법, 인삼의 효능 등 금산 인삼의 우수성을 홍보할 수 있는 정보를 쉽게 제공
음식점 및 숙소예약	•금산 소재 음식점 및 숙소에 대한 정보를 제공하고, 예약 가능한 서비스 제공
인삼 게임	•흑삼 퀴즈 등 방문객들이 쉽고, 재미있게 참여할 수 있는 게임서비스 제공
할인 쿠폰	•앱(APP)의 운영 활성화를 위하여 각종 할인 쿠폰 등을 제공하여 방문객들의 이용 촉진
SNS와 연동	•트위터, 페이스북 등 SNS와 연동하여 온라인을 통해 금산 인삼엑스포가 홍보 될 수 있는 기반 마련
인삼 옥션	•스마트폰을 이용하여 금산인삼을 할인해서 구매할 수 있는 서비스 제공 •경매 형태로 방문객들이 참여하는 구매 프로그램 운영



【그림 IV-19】 스마트폰 어플리케이션 사례 이미지



## 2) 종합상황실 운영

### (1) 개요 및 기능

- 엑스포 행사장의 전반적인 운영상황 수집, 보고, 처리 등 종합관리 조정 및 총괄 지휘본부로서의 역할을 수행하여 성공적이고 효율적인 엑스포 운영 도모

【표 IV-28】 종합상황실의 기본 기능

구분	기능
총괄 기능	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 회장에 대한 총괄 지휘본부 기능</li> <li>• 주요 상황 대내외 전파 및 대외기간 협력 창구 기능</li> </ul>
상황 조정 기능	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 업무가 중복되고 소관부서가 불명확한 경우 또는 운영상의 문제 발생이 예상되는 사항에 대한 조정 기능</li> <li>• 전시관, 행사장 운영 등 각종 상황 수집·관리</li> <li>• 운영상황 매일 감독·보고</li> <li>• 안전, 화재 등의 긴급 상황 관리·지휘 기능</li> <li>• VIP 방문 의전 대응 의사 결정·대응·지시</li> </ul>
운영 관리 기능	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 각종 상황별 안건 상정, 회의 결과 처리·보고</li> <li>• 일일상황 회의, 비상상황 회의</li> <li>• 각종 운영 상황에 대한 의사 결정 및 인력 관리</li> <li>• 방송실/CCTV 관리</li> <li>• 총괄 물자 관리 및 배분</li> </ul>
기타	<ul style="list-style-type: none"> <li>• VIP 방문시 상황 설명 기능(의전실)</li> </ul>

### (2) 종합상황실 체계도

- 종합상황실은 크게 행정지원부장 산하의 종합상황반, 홍보반, 관람사업반과 교역운영부장 산하의 교역·교통반, 전시연출반, 운영지원반으로 구성됨



【그림 IV-20】 종합상황실 체계도



【표 IV-29】 종합상황실 역할

구분		역할
행정지원부장	종합상황반	•총괄 상황관리, 상황보고 및 전파, 귀빈 의전지원
	홍보반	•프레스센터 운영, 홈페이지관리, 취재활동지원, 화보집 촬영지원, 보도아이템 지원
	관람사업반	•매표관리, 정산, 임대사업, 상품화사업, 단체방문객 안내, 부당요금 접수처리
교역운영부장	교역·교통반	•국제인삼심포지엄, 교역전·생명산업, 교류관 운영, 교통, 셔틀버스 운영, 주차장관리
	전시연출반	•생명에너지관 등 전시관, 인삼팔 전시장 등 전시장, 조경 등 시설관리
	운영지원반	•운영인력·물자관리, 게이트 운영관리, 개·폐막식, 이벤트진행 등

### (3) 종합상황실 운영 방안

- 종합상황실 운영에 있어서는 조직의 체계적인 구성과 각 분야 및 사무국 간 원활한 커뮤니케이션 시스템 개발이 가장 중요
- 종합상황실은 행사 운영 전반에 관한 종합적 관리·감독을 시행하도록 하며, 일일 점검 및 피드백을 통해 효율적인 행사운영이 될 수 있도록 함
- 신속한 상황 파악을 위하여 최첨단 장비로 방송, CCTV실을 별도로 설치 및 운영하여 엑스포 내 각 상황을 점검하도록 하며, 방송 또는 유·무선 통신으로 상황처리 지침을 시달하고 처리결과를 보고하는 시스템 체계 구축
- 1일 방문객 현황 및 서비스 센터 이용 현황, 1일 기상 상황 파악, 주차장 관리 등을 집계하고 보고하며, 엑스포 운영 상황의 전반을 확인·관리하고 내방객에 대한 엑스포 설명 자료로 활용할 수 있는 상황판 설치

#### ① 일반 상황 관리

##### ■ 개장 준비 상황 점검 확인

- 엑스포 개장 전 각종 제반사항에 대해 총체적으로 점검
- 각 부서별·팀별 근무상황 점검 및 행사에 필요한 각종 기기 확인(통신·방송·장비 등)
- 점검 내용에 문제가 발생하였을 시 관련 부서 및 종합상황실에 통보하여 즉각적인 조치를 행하도록 함

## ■ 상황판 정리

- 매표 및 입장 참관객 파악, 교통·주차장 운영 및 상황파악, 기상 개황 등에 대해 파악하도록 함
- 이러한 정리는 각 관련 부서 및 관련 기관 등과 연계하여 효율적으로 정리

## ■ 행사장 운영에 대한 상시 보고체계 확립

- 종합 보고 : 폐장 이후 매일 종합 보고 진행
- 정기 보고 : 행사 진행 중 매일 보고하며 현재 상황 중 주요 변동 사항이나 특이사항만 보고
- 수시 보고 : 행사 진행 중 이상 유무가 발견되었을 시 즉시 보고 하며 관련 부서 및 종합상황실 담당요원에게 보고
- 담당부서 및 담당 팀은 종합상황실로 보고하며, 상시 연락체계를 구축·유지

## ■ 일일 운영상황 회의 개최

- 일일 운영상황 회의를 개최함으로써 능동적인 상황 대처 능력을 키우고 효율적인 행사 관리를 할 수 있음
- 행사 기간 중 매일 회의를 개최하도록 하며 행사장 운영 주요상황 및 예정사항 등을 확인
- 부서 간 협조사항을 협의하고 각종 공지사항 및 지시사항 전달
- 운영 시 문제점 및 미비점에 대한 개선사항에 대해 협의
- 인삼 판매장 및 연계 프로그램 운영 현황 보고

## ■ 일일 상황 보고서 작성

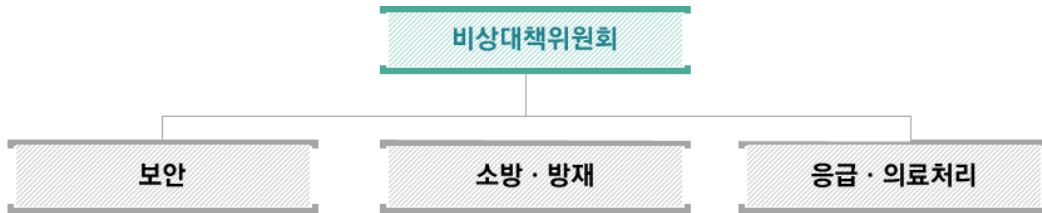
- 행사 기간 중 매일 작성하도록 하며, 각 부서별 근무 내용에 대한 주요 보고사항을 작성

## ② 비상 상황 관리

### ■ 비상상황 관리 개요

- 엑스포 참관객의 안전에 위협이 되는 비상사태에 대비하기 위하여 비상대책위

원회를 구성하며, 비상대책위원회 산하에 보안, 소방·방재, 응급의료처리 담당 인력을 구성하여 운영



【그림 IV-21】 비상상황 관리 체계

### ■ 비상대책위원회 운영

- 행사 시 안전을 위협하는 긴급한 상황에 대비하는 효과적인 비상사태 대비 운영을 위해 비상대책위원회를 구성하도록 하며, 비상대책위원회는 별도의 조직을 편성하지 않고 비상상황의 정도에 따라 종합상황실, 사무국, 조직위원회가 역할을 수행하도록 함
- 비상상황에 대한 정도를 상(上), 중(中), 하(下)로 구분하여 조직위원회(上), 사무국(中), 종합상황실(下)이 각각 비상대책위원회 조직·운영하도록 함
- 비상사태에 대한 정도를 구분하되, 상황에 따라 유연하게 운영하도록 함

【표 IV-30】 비상대책위원회 운영

구분	내용	조직
상(上)	•행사개최 존속에 문제를 주는 비상상황 발생(예: 행사 개최 중 자연재해, 전쟁 및 테러, 전염병 발생, 시설의 붕괴, 동진천 범람 등)	조직위원회
중(中)	•행사 운영에 중대한 차질을 빚는 비상상황 발생 및 긴급 의료 사고 등(예: 기상악화로 인한 행사 스케줄 이상, 시설물의 심각한 파손 및 고장으로 인한 방문객 위협, 중급 이상 의료 사고 발생 등)	사무국
하(下)	•행사장 운영 시 기술적 측면의 안전 문제(예: 정전, 중급 미만의 의료사고 발생, 경미한 시설물 파손 및 고장으로 인한 방문객 위협 등)	종합상황실

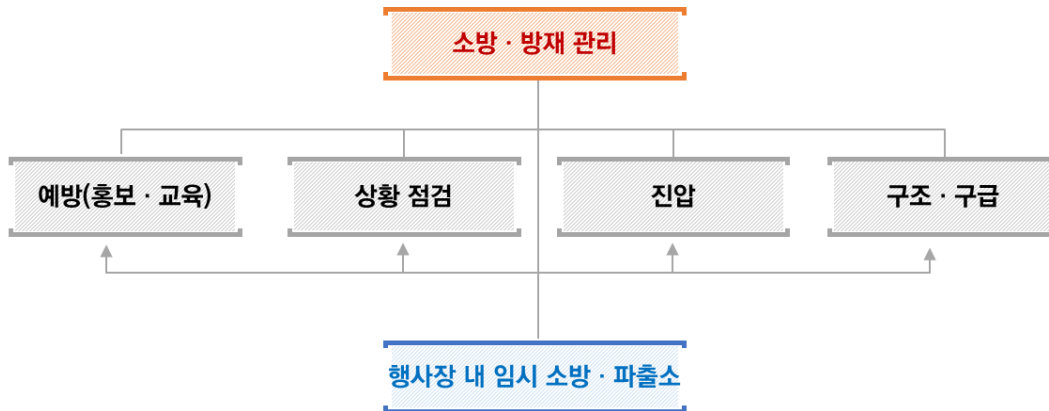
### 3) 안전 관리

#### (1) 기본방침

- 불의의 화재, 테러, 재난 및 안전사고로부터 엑스포 관련 시설 및 종사자, 방문객 등의 안전을 확보하기 위한 종합적인 안전대책 및 실행방안 수립
- 안전대책은 조직위원회 내 유관기관 지원 협의회를 중심으로 안전대책본부(또는 비상대책위원회)를 구성하여 행사 준비 및 개최 전 기간에 대한 안전대책을 기획·조정·총괄 관리
- 안전대책본부의 구성은 지방정부를 중심으로 소방방재조직, 경찰치안조직, 의료위생조직, 유사시 군사조직 등을 편입시킴
- 사고 발생 후 조치가 아닌 선(先) 예방 차원에서 안전에 대한 충분한 인지와 그를 위한 안내문 배포 등을 통해 경각심을 불러일으킬 필요가 있음
- 조직위원회를 포함한 운영요원, 자원봉사자 등 행사에 투입되는 모든 인력에 대한 엑스포 안전교육을 실시하고, 방문객의 안전과 시설물들의 사고로부터 보호하기 위하여 각종 재해를 일으킬 수 있는 원인을 최대한 신속하게 발견·보고하여 처리하도록 함
- 불시의 사고나 안전문제 발생 시 신속한 처리가 가능하도록 행사장 내 임시 안전대책 지원시설 설치(소방, 의료, 치안, 경비 등)와 인근 지역 유관 기관과의 유기적 협조 체계 구축

#### (2) 소방·방재 대책

- 비상대책위원회의 소방·방재 조직은 소방·방재에 대해 교육 및 홍보를 담당하는 예방 관련 부서와 행사장 내 소방·방재에 대한 상황에 대해 점검하는 부서, 화재 및 각종 소방비상상황에 대처하는 진압 부서, 구조·구급 인력 등으로 구성
- 지역 내 소방서와 협력관계를 구축하여 행사장 내 임시 소방·파출소를 엑스포장 내에 설치하고 각 팀과 협력할 수 있도록 계획하여 긴급 상황 발생 시 신속하게 대처
- 소방 안전 점검과 교육·홍보에 대해서는 엑스포 기간 뿐 아니라 사전에 철저한 준비가 필요
- 소방방재 관리본부에서 해결하지 못하는 상황은 비상대책위원회 본부로 신속하게 문제 이전하여 처리



【그림 IV-22】 소방·방재 관리 체계

【표 IV-31】 소방·방재 관리 역할

구분	역할
예방 (홍보·교육)	<ul style="list-style-type: none"> <li>소방 안전 점검 : 유사시 행사장 내 긴급환자를 위한 의무실 및 임시 소방서를 운영하고, 행사장 내 충분한 소방시설을 배치·확인하며, 각 시설별로 비상구 및 피난지 유도 표시 설치 여부를 점검</li> <li>소방안전 교육·훈련 : 행사 시설 관리자 및 행사장 운영요원 등 엑스포 운영에 투입되는 모든 인원을 대상으로 실시하며 숙박대책과 연계하여 숙박시설 관계자에 대한 교육도 포함함</li> </ul>
상황 점검	<ul style="list-style-type: none"> <li>행사장 안전 활동 추진 : 개막식, 폐막식 등 사고 위험이 높은 각종 행사 시 특별 행사 장소별 안전대책을 추진하도록 함</li> <li>행사장 야간 소방 순찰 활동 : 행사장 일대를 대상으로 엑스포 폐막 시간 이후 순찰활동 및 행사장 주변 화재예찰활동 전개</li> </ul>
진압	<ul style="list-style-type: none"> <li>금산군 인근 소방서, 행사장 내 임시 소방·파출소 등과 연계하여 화재 및 안전사고를 진압하도록 함</li> <li>진압과 긴급구조 담당 인력 간의 원활한 커뮤니케이션 시스템을 구축하여 사고진압 시 서로 긴밀한 협력관계를 유지하도록 함</li> </ul>
긴급구조	<ul style="list-style-type: none"> <li>긴급 구조 상황(인명, 동물 등)에 투입되며, 행사장 내 임시 소방·파출소와도 긴밀한 관계를 유지</li> <li>유압스프레더, 공기호흡기, 화학보호복 등을 갖추어야 하며, 전문적인 인력이 필요하므로 행사장 내 임시 소방·파출소의 인력을 적극 활용하도록 함</li> </ul>

### (3) 치안 대책(임시파출소)

- 엑스포 행사장 내 질서유지와 안전사고 및 범죄 예방을 위해서 종합상황실 및 안전대책 담당 부서를 중심으로 지역 내 경찰본부와의 유기적인 치안대책 협조체계를 구축하여야 함
- 행사장 내 임시 파출소를 설치하고, 안전 및 방법 순찰 담당 인력을 배치하도록 함
- 행사장 곳곳에 CCTV를 설치, 종합상황실에 CCTV 전담 인력을 배치하여 수시로 관찰·감시하도록 함
- 행사장 내 유명 인사 방문 시 경호 지원 업무를 수행하고, 참가자들의 질서유지에 만전을 기함
- 기타 참관객의 편안한 관람을 위하여 잡상인 통제 및 수상한 방문객에 대해서는 검문·검색을 실시함

### (4) 경비 운영

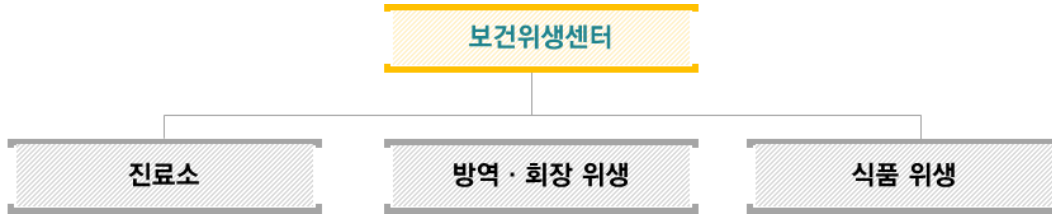
- 행사장의 안전 도모 및 시설물 보호를 위한 초동 대처를 담당하며, 기타 행사 운영에 부정적 영향을 미치는 모든 동향을 파악하여 종합상황실로 보고하는 등 엑스포 개최의 안전성 유지를 최우선으로 함
- 경비 업무는 엑스포 개장 전, 중, 후로 구분하고 개장 전에는 소수의 전담경비를 포함한 시설업자 및 참여업체 등이 자체 책임 경비 위주로 하고, 개장 후 주간에는 출입구 및 사각지대를 중심으로 경비 근무를 하며, 야간에는 행사장 순찰과 야간에 출입하는 차량 및 인원 에 대한 통제 관리를 실시함
- 특히, 고가의 전시시설 등 도난의 위험이 있는 장소의 경우 심층 경비체제를 운영하도록 함
- 효율적인 경비 업무를 위하여 경비초소를 행사장 내외부에 적절히 설치하며, CCTV를 활용함

### (5) 의료·보건·위생 대책

- 의료, 보건, 위생 관리는 지역 내 병원 및 보건소, 기타 관련 기관을 중심으로 진료소와 행사장 방역·위생, 식품위생을 포함한 보건위생센터와 보건위생체계를 구축하여 운영함
- 이와 관련한 인력은 조직위원회 내 관련 인력을 중심으로 의료, 보건, 위생



각 분야의 전문자원봉사자를 모집하여 운영하는 방안을 검토하도록 함



【그림 IV-23】 보건·위생 관리 체계

【표 IV-32】 보건·위생 관리 조직별 역할

구분	역할
진료소	<ul style="list-style-type: none"> <li>•행사 개장부터 폐장까지 상시 운영하며, 의료진은 전문 의료 자격증을 보유한 자원봉사자 또는 시간제 의사의 단기 고용 방안을 고려할 수 있음</li> <li>•1차 응급처치에 한정하여 진료하며, 심한 경우 인근 진료기관으로 후송</li> <li>•응급상황에 대비한 구급차를 1대 이상 상시 보유하여 긴급환자 이송을 위한 대책 수립</li> </ul>
행사장 방역·위생 관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>•행사장 내외에 방역 및 소독을 실시</li> <li>•행사장 내외의 위생과 관련된 모든 시설 종사자에 대한 보건검사를 실시하고 위생교육을 실시</li> </ul>
식품 위생	<ul style="list-style-type: none"> <li>•행사장 내외의 식품 접객 업소에 대한 위생관리를 실시하도록 하며 부정·불량 식품에 대한 신고 체계 마련</li> <li>•식품 위생 기준을 마련하고, 과다한 요금 책정 또는 외국인을 위한 메뉴판 작성 등에 대해서도 확인하도록 함</li> </ul>

#### (6) 유아 관련 범죄 및 사고 관리 대책

- 엑스포 개최 시 자녀 동반 참가자가 많아 이들을 위한 안전 대책 마련의 필요성이 제기됨
- 유아 관련 범죄와 관련해서는 경비 및 치안 계획과 연계하여 CCTV, 순찰대원, 경찰 등에게 유아 관찰에 대한 각별한 관심을 제고시킴
- 미아 발생에 대비하여 미아 방지용 이름표를 제작하는 서비스 제공

## 4) 환경 관리

### (1) 목적 및 개요

- 쾌적한 엑스포 운영을 위해 공해 관리, 청결 관리, 폐기물 관리 등의 업무 체계를 구성하여 운영



【그림 IV-24】 환경관리 체계

### (2) 역할 및 내용

- 환경관리는 각 세부 업무 별로 고유한 역할과 기능을 담당하며, 이는 궁극적으로 쾌적한 엑스포 개최를 목적으로 함
- 환경관리의 주요 업무는 환경관리 운영 요원의 교육과 배치, 필요 비품 구비, 관련 회의 개최 등을 비롯하여 일반 참관객에 대한 환경관리 활동 참여를 유도

#### ① 공해 관리

- 공해 관리는 크게 행사장 조성 단계와 행사장 운영 단계에서의 공해 발생의 최소화를 목적으로 운영
  - 기존 시설의 활용도 향상을 위한 계획 수립 및 실행 검토 · 관리
  - 자연보호 및 깨끗한 도시 미관 개선을 위한 검토 · 관리
  - 행사장 내 쓰레기, 소음, 자연 및 시설물 훼손 등의 공해 문제를 방지하기 위한 적절한 캠페인 관리

#### ② 청결 관리

- 청결관리의 주요 업무는 행사장 내외부에 대한 청소이며, 청소 전문 업체나 시민단체, 자원봉사자 등의 인력 활용을 통해 운영함
- 행사장 내 식음료 서비스 시설의 철저한 청결관리를 통해 참관객에게 쾌적한 환경을 제공하도록 함

- 주로 전시물 청소, 순회 청소, 화장실 청소 등으로 구분하여 운영하고, 각종 시설, 공공지역, 전시관, 주차장, 화장실 등에 대한 청소업무와 분리수거, 폐기물 집하 등의 업무를 책임지고 수행

### ③ 폐기물 관리

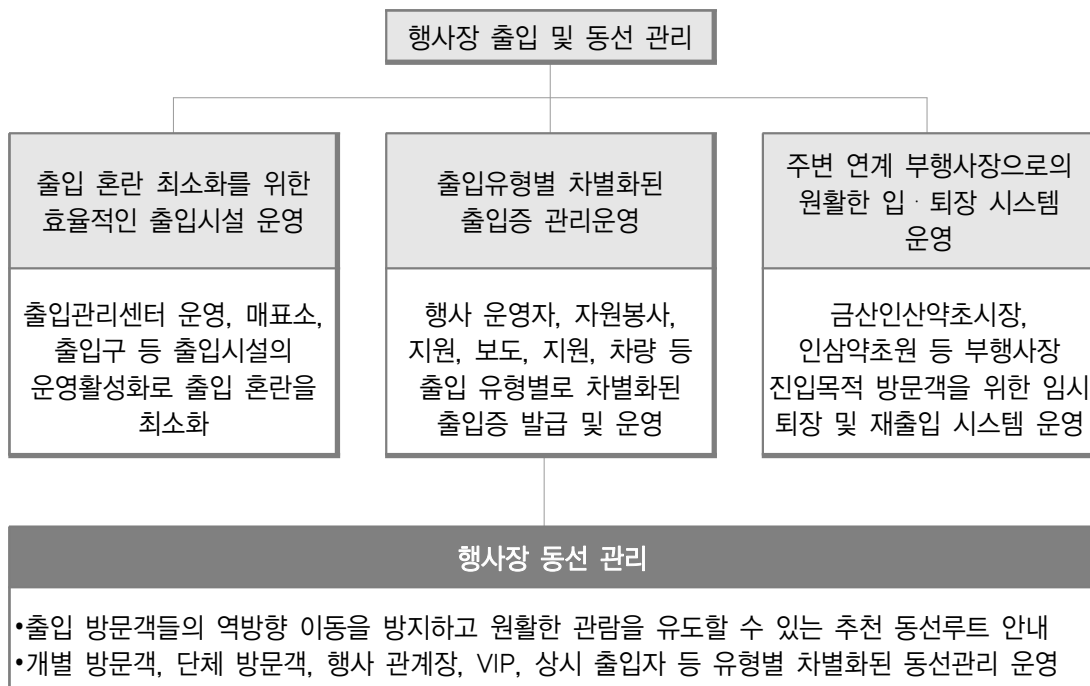
- 엑스포 준비 및 개최 과정에서 발생하는 모든 폐기물 및 쓰레기의 안정적인 처리 수행
- 폐기물 및 쓰레기의 처리는 세분화하여 처리하고 각 부문별 적절한 전문인력을 편성, 관리



## 5) 행사장 출입 및 동선 관리

### (1) 기본방침

- 주 행사장 내 방문객 및 물자의 출입은 2개의 메인 출구(정문·동문)를 통해 입·퇴장 하는 것을 원칙으로 하며 각 출입구에는 출입을 총괄하는 출입관리 센터를 설치·운영하도록 함
- 유연성 있고 효율적인 출입관리를 위해 출입관리센터, 매표소, 출입구 등 출입 시설을 운영, 방문객들에게 편리하고 안전한 입·퇴장 여건을 조성하도록 함
- 행사 운영자, 자원봉사, 지원, 보도 등 다양한 행사장 관계자의 체계적인 출입 관리 운영을 위해 각 출입유형별로 출입증 발급 및 전용 출입구를 설치, 원활한 행사장 운영을 도모하도록 함
- 주 행사장과 부 행사장, 연계 행사장 등을 유기적으로 연결하고 주 행사장 방문객으로 하여금 각 행사장을 자유롭게 출입할 수 있도록 연계 입·퇴장 시스템을 구축·운영하도록 함
- 한편, 행사장의 혼잡 방지와 질서 유지를 도모하며 방문객의 효율적인 관람을 유도할 수 있는 추천 동선루트를 안내 제공하며, 행사장 내 관련 안내 표지판을 설치하도록 함



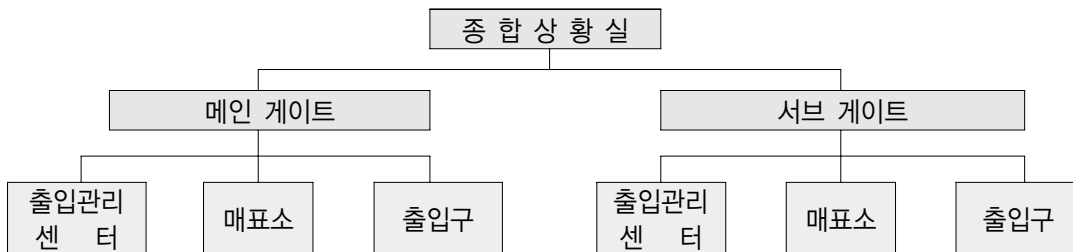
【그림 IV-25】 행사장 출입 및 동선 관리 기본방침

## (2) 출입 관리

### ① 출입 시설별 운영계획

#### ■ 출입 시설 운영체계

- 행사장 출입 시설은 메인 게이트를 중심으로 각각 출입관리센터, 매표소, 출입구가 설치되도록 하여 입장 확인, 출입집계관리, 임시 및 상시 출입 관리 등 종합적인 출입 상황 관리의 효율성과 체계성을 증대시키도록 함



【그림 IV-26】 출입시설 운영체계

#### ■ 출입관리센터 운영

- 출입관리센터는 개장부터 폐장 시간까지 운영을 원칙으로 하며, 출입구 입·퇴장 인원 확인 및 관리, 임시출입자에 대한 출입증 발급 및 관리하는 역할을 수행함
- 피크타임 시 신속한 입장 상황 관리를 위해 행정지원 인원과 자원봉사 인원의 유동적인 인력배치를 주도, 방문객의 불편 및 불만을 최소화하도록 함
- 상시출입자와 임시출입자, 일반방문객, 무료방문객, 재방문객 등의 레일을 별도로 설치하여 운영, 출입유형별로 발생가능한 출입 혼란 문제를 최소화하도록 함

#### ■ 출입구 및 매표소 운영

- 개찰 및 입장은 게이트 근무요원이 입장권 확인 후 절차에 의해 입장을 유도함
- 출입구의 핵심 역할인 출입인원 통계관리를 위해 게이트별로 일반, 단체, 장애인, 외국인, VIP 등의 별도 입구를 표시, 입장권 판매현황을 매시간 단위로 통계 작성하여 종합상황실에 보고, 방문객 수에 따른 행사장 운영전략 수립의 토대를 마련함
- 매표소는 현장 판매 및 사전예약티켓 발매소를 설치하며 개장 30분 전부터 운영하며 폐장 1시간 전부터 발권을 중지하여 행사장 방문객의 관람시간을 보장하도록 함

- 방문객 집중시간대에는 줄서기 관람유도레일 설치, 경비, 자원봉사자 등 질서요원 집중투입, 부정 입장자 감시 등 혼잡으로 인한 사고가능성을 최소화하도록 함

## ② 출입 유형별 출입 관리

- 행사장 출입 유형별로 출입 관리계획을 수립, 유형별로 차별화된 출입 관리 운영함으로서 신속하고 전문적인 출입 및 재입장을 도모하도록 함
- 출입 유형은 일반 및 단체 방문객, 무료 방문객, 재방문객, 상시 및 임시 출입자, 입장제한자로 구분하여 출입 관리를 수행함
- 주변 부 행사장으로의 연계 이용을 위해 임시 퇴장이 필요한 재방문객의 경우, 소지하고 있는 입장권에 재입장이 가능하도록 재입장 확인 스탬프를 날인, 무분별하고 불법 방문객의 입장 허용을 차단하도록 함
- 상시 및 임시 출입자의 경우, 출입관리센터에서 발급하는 정식 출입증을 착용한 경우에만 출입을 허용하도록 함

【표 IV-33】 출입 유형별 출입 관리방안

구분	출입 관리
일반 방문객	<ul style="list-style-type: none"> <li>•특별한 출입 통제 및 지원 없이 주행사장 출입구에서의 입장권 확인 후 입장가능</li> <li>•해당 출입레인에서 근무요원의 입장권 확인 후 입장</li> </ul>
단체 방문객	<ul style="list-style-type: none"> <li>•단체 방문객 인도 대표 담당자의 단체 입장권 확인 후 입장 유도</li> <li>•입장권 확인동안, 단체 방문객은 타 방문객 입장 방해가 안되도록 여유 공간에서 대기 유도</li> </ul>
무료 방문객	<ul style="list-style-type: none"> <li>•무료 입장을 증명할 수 있는 증빙 서류 및 권한을 확인 후 입장가능</li> </ul>
재방문객	<ul style="list-style-type: none"> <li>•입장권을 확인 후, 재입장을 증빙할 수 있도록 스탬프를 입장권에 확인 스탬프를 날인</li> <li>•퇴장시 퇴장전용레인을 이용 퇴장</li> <li>•입구에서 재입장 스탬프 날인여부 확인, 재입장 허용</li> </ul>
상시 출입자	<ul style="list-style-type: none"> <li>•운영요원, 지원, 보도 등 사전 출입증 발급</li> </ul>
임시 출입자	<ul style="list-style-type: none"> <li>•관할부서에서 임시출입자 명단을 입장 전 출입관리센터로 명단 통보</li> <li>•출입관리센터에서 임시출입 대상 확인 후 임시출입장을 발급, 입장하되 신분증을 확인 보관</li> <li>•퇴장시 임시출입증과 신분증 교환</li> </ul>
입장 제한	<ul style="list-style-type: none"> <li>•부정입장권 소지자, 음주만취자, 소란행위 등 업무방해자, 암표 등 불법영업 행위자, 매표 및 입장 새치기 행위자</li> <li>•입장 금지물 소지자(노점좌판, 위험물, 혐오물 등)</li> </ul>



## ③ 출입증 발급 관리

- 행사장의 원활한 운영을 위하여 운영요원, 자원봉사자 등 행사장 출입자 및 출입차량에 대하여 출입증을 제작 보급하도록 함
- 과다한 출입증 발급을 방지하기 위해 업무관할 부서에서 출입증 발급 신청 적격여부를 판단한 후 발급을 신청하도록 함
- 출입대상별로 운영, 지원, 자원봉사, 경비, 보도, 임시출입, 차량(상시, 임시)로 구분하여 제작함
- 출입증 도안은 인삼엑스포의 이미지 부합과 금년 엑스포의 상징인 흑삼을 부각시킬 수 있는 컬러와 디자인을 적용하도록 함
- 차량 출입은 방문객 안전을 위해 개장시간 동안에는 금지하는 것을 원칙으로 하되, 응급상황 및 긴급 개보수, 방송중계 등 관련 차량에 대해서만 출입을 허용하도록 함

【표 IV-34】 출입증 발급 관리방안

구분		대상
인원	운영 스태프	•조직위원회 관계자
	자원봉사자	•일반, 통역, 운영 등 자원봉사자(통역 및 수화자는 별도 표기)
	경비 요원	•경비대행사 경비요원
	지원 요원	•유관기관 및 단체 지원인력 •대행사 관계자, 전시참가 관계자
	보도 요원	•주관 방송사 상주 인원 •언론사 취재요원, 해외 보도요원
	임시출입	•VIP, 업무상 단기 재방자, 일시 취재요원
차량	부착형	•장기 출입(지원) 차량 •응급차량, 영업업체관계자, 방송중계차량 등
	비치형	•임시 출입 차량(긴급 시설보수, 전시참가업체 등)

## ④ 입·퇴장자 집계관리

- 입·퇴장자 집계관리는 행사개최에 대한 결과분석 및 향후 개최준비를 위한 전략 수립 및 동향분석을 위해 중요한 통계자료로 활용됨
- 집계관리는 종합상황실에서 시간대별로 입장상황을 파악하고 출입관리센터 및 출입 개찰구에서 입장권 회수 운영요원의 수거 및 집계를 관리함
- 행사기간 동안 집계자료는 1일 입장결과 보도자료로 활용되며, 안전사고 등 대비 질서유지 및 관람 유도를 위한 분석자료로 활용됨

## (2) 동선 관리

- 행사장의 혼잡 방지와 질서 유지를 위해 행사장 진출입 도로, 주차장 그리고 회장 내 동선관리 계획을 수립함
- 행사장 입장시 전체 프로그램 및 전시장을 효율적으로 관람할 수 있도록 추천 루트를 안내 제공하며, 행사장 곳곳에 동선을 유도할 수 있는 안내 표지판을 설치하도록 함
- 전시시설 입장시 사인물과 안내 방송을 통한 행사안내와 대기시간 공지를 실시하며, 안내요원 배치를 통해 새치기 감시와 질서유지에 만전을 기하고, 인파가 몰리는 인기 전시관의 경우 충분한 방문객 대기 공간 확보에 집중하도록 함
- 방문객 집중시간에는 각 행사장 및 특별이벤트를 실시하여 방문객의 분산을 유도하며, 행사장 간 혼잡 상황 정보 및 이벤트 진행 정보에 대한 안내방송을 실시함
- 일반 방문객, 취약계층 방문객, VIP, 행사관계자 등 행사장 출입 유형별로 차별화된 동선 관리계획을 수립하여 행사장 전체의 동선이 원활하게 운영되도록 추진함



【표 IV-35】출입 유형별 동선 관리방안

구분	동선 방안
일반 방문객	•출입구 및 안내소에서 제공하는 추천 동선코스를 이용하여 행사장을 이용할 수 있도록 유도
단체 방문객	•학생단체, 관련기업 등 대규모 방문객에 대해서는 담당 운용요원을 편성하여 입장, 퇴장, 관람동선을 일괄적으로 처리 •단체 방문객의 규모 및 소요시간을 고려, 단체 방문객을 위한 동선코스를 마련하여 제공
장애인 및 노약자 방문객	•장애인과 노약자 등 신체적 취약계층이 쉽게 관람할 수 있는 관람동선을 마련 •행사장 내 원활한 이동을 위한 편의차량 및 수송수단을 마련
VIP 방문객	•사전 지정된 행사 관람을 별도의 동선계획을 수립 •의전 계획과 연계하여 일반 방문객과의 동선 중복을 최소화
행사 관계자	•행사 운영시간동안 행사 관계자의 방문객 동선사용을 최대한 지양

## 6) 시설물 관리

### (1) 시설물 관리 체계

- 시설의 관리와 운영은 관리측면에서 크게 행사장 내 도입 시설의 유지관리, 안전관리, 이용객 관리, 환경관리 부문으로 나눌 수 있음
- 운영측면에서는 크게 직접운영과 임대운영으로 구분할 수 있음

### (2) 시설물 관리 업무 내용

- 시설물 및 물자관리는 담당 부서별 · 시설별로 매일 점검을 실시(특정 관리 품목에 대해서는 수시로 점검)하도록 함
- 또한 점검 사항은 기록하여 유지하도록 하고, 이와 관련하여 제반 법규 및 규정을 숙지하고 이에 대한 준수 여부를 점검해 문제가 발생하였을 시에는 바로 보고할 수 있도록 함
- 자연재해 발생에 대처할 수 있도록 기상예보 사항에 주시하고 신속히 대처할 수 있는 시스템을 마련하도록 함
- 지자체의 유관기관과 긴밀한 협조체제를 구축하여 문제 발생 시 신속하게 대처하고 만일의 사태에 대비해 보험 가입을 통한 보상대책을 마련하도록 함

【표 IV-36】 소방 · 방재 관리 조직별 역할

구분	역할
관리 담당	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시설물 및 물자관리에 대한 감독과 업무 지시</li> <li>• 시설물 및 물자관리에 대한 교육 실시</li> </ul>
시공회사/ 협력사	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시설별 하자보수 및 유지관리 이행</li> <li>• 문제 발생 시 연관 부서와 협력하여 효과적으로 시설 보수</li> </ul>
유관기관/ 지원본부	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 종합상황실 운영 부서와 긴밀한 협조 유지를 통해 문제 발생 시 즉각적으로 대처</li> <li>• 엑스포 내 시설을 수시로 점검하여 이상 유무를 철저히 점검하고 문제 발생 시 대응을 위한 즉각적인 통보 체계 구축</li> </ul>

## 7) 보험 가입 관련

### (1) 보험 운영의 개요

- 운영상 야기될 수 있는 모든 안전사고에 대비하여 피해보상에 만전을 기하기 위해 보험에 가입하도록 하고, 이를 통해 사고 시 신속한 보상처리를 하도록 하며 경비를 최소화하기 위해 최소보험료를 산정하도록 함

### (2) 보험 가입 대상

- 보험 가입 대상은 다음과 같음
  - 참관객(불특정 다수)
  - 행사진행요원 및 행사 공연단 등
  - 운영본부 및 전시관 등의 주요 시설물
  - 행사운영에 필요한 기기·장비(고가의 장비)
  - 희귀 전시물 등 고가의 물품
  - 기타 유사 시 보상대책이 필요한 모든 사항

### (3) 보험의 종류 및 성격

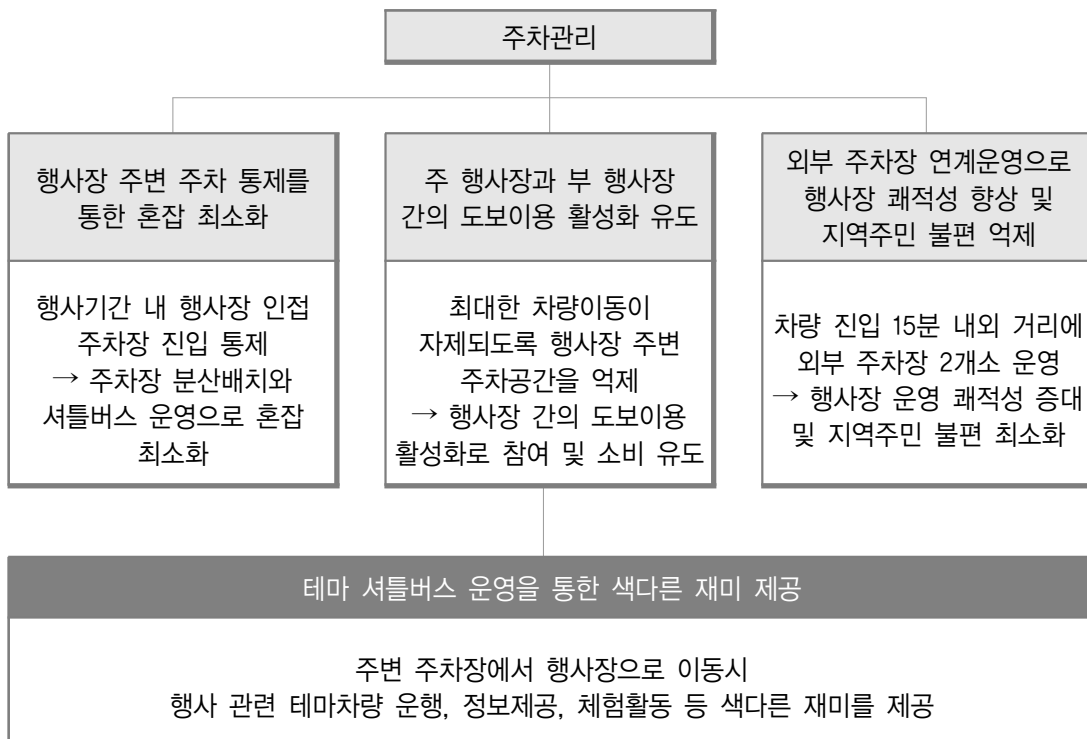
【표 IV-37】 보험의 종류 및 성격

보험종류	가입대상	주요내용
영업배상 책임보험	•참관객 전원	•엑스포 업무 수행 중 발생한 사고(조직 위가 피해당사자에게 법률상 배상책임이 있는 경우)
상해보험	•VIP •자원봉사자, 기타 운영요원 등 •행사공연자, 전시참가자, 학술 및 컨벤션 관련자 등	•행사기간 중 상해를 입었을 경우
화재보험	•전시시설물, 부속집기, 운영본부 등	•화재로 인해 재산의 손실이 있었을 경우
동산보험	•사무기기, 행사용 장비, 고가 물품	•각종 물건을 보관, 사용, 전시하는 동안 예기치 못한 사고로 손해가 발생하였을 경우 보상

## 8) 주차관리

### (1) 기본방침

- 행사장 인근의 교통량 및 주변 주차로 인한 차량 혼잡을 최소화하기 위하여 일반방문객의 자가 차량이 행사장 주변으로 진입하지 못하도록 주차장 분산배치 및 셔틀버스 운영의 주차 관리 기본방침을 수립함
- 행사장에서 차량 접근 15분 내외에 위치한 외곽 주차장 2개소를 운영함으로써 행사장 차량 혼잡으로 인한 행사장의 쾌적성 하락을 방지하고 지역주민의 차량운행, 소음발생 등의 불편을 최소화하도록 노력함
- 또한 주 행사장과 부 행사장으로의 이동을 차량 이동을 최대한 억제시키고 도보 이용을 증대시킴으로써 방문객의 행사장 참여 활성화 및 지역경제 활성화를 위한 소비증대에 일조하도록 함
- 외곽 주차장에서 행사장으로 이동하는 셔틀버스 운행에 있어 행사컨셉을 부각시킬 수 있는 디자인이 가미된 차량외관과 이동하는 동안 방문객에게 인삼과 관련한 색다른 재미를 제공할 수 있도록 셔틀버스 운행계획을 수립함
- 행사기간동안 자원봉사자와 운영요원 등의 운영인력을 위한 전용 셔틀버스 운행계획도 수립하도록 함



【그림 IV-27】 행사장 주차 관리 기본방침



## (2) 주차 관리

- 행사장 연계 주차장은 행사장과 인접한 제1주차장, 셔틀버스를 통해 이동 가능한 외곽 주차장 제2~3주차장, 총 3개 주차장을 운영하도록 함
- 제1주차장은 행사장 관계, VIP 대상, 취약계층 단체 방문객 등 특수 목적 차량을 제외한 일반 방문객 차량의 진입을 원칙적으로 통제, 행사장 주변 교통 및 운영 환경이 쾌적하게 유지되도록 함
- 제 2주차장과 제3주차장은 자가 차량 및 단체 버스 등 방문객을 위한 전용 주차장으로 활용하되 셔틀버스와 인삼 테마 트램카를 통해 주행사장으로 진입 가능하도록 함
- 행사 주차장은 무료 이용을 원칙으로 하되 행사장 입장권 및 행사장 판매 관련 상품, 프로그램 참여 등 행사장 참여를 증빙할 수 있는 입장권 또는 영수증을 제출하도록 함
- 주차관리의 전문성을 부여하기 위해 주차장 운영 대행업체를 선정, 전문 운영 직원들의 원활한 주차관리 서비스를 제공하도록 함



【그림 IV-28】 행사장 주차장 배치도



### (3) 셔틀버스 운영

#### ■ 흑삼 컨셉의 디자인 컨셉카 운영

- 행사장 운영 주요 컨셉인 ‘흑삼’을 컨셉을 한 블랙 컬러의 디자인 컨셉카를 운영, 어린이와 가족 단위 방문객을 위한 행사장 명소로 역할을 수행하도록 함
- 컨셉카는 행사장과 제2주차장을 연결하는 이동경로를 따라 운행되며 모든 방문객이 무료로 이용할 수 있도록 기획, 원활한 방문객 수송을 위해 1시간에 4~5회의 배차간격을 유지하도록 함



#### ■ 색다른 재미가 있는 셔틀과 컨셉카 운영

- 주차장으로부터 행사장으로 이동하는 이동경로를 단순한 차도가 아닌 행사장 관련 테마가 담긴 코스로 개발, 셔틀버스 및 컨셉카로 이동하는 방문객에게 색다른 재미를 제공하도록 함
- 제2주차장에서 행사장으로의 이동 경로 가운데 부행사장인 인삼약초원으로의 진입시 ‘인삼약초 오감힐링코스’(인삼약초원의 인삼향과 경치를 보고 맡고 느낄 수 있는 코스), 제2주차장에서 제3주차장으로의 이동 경로 가운데 금강변 주변 진입시 ‘금강힐링코스’(금강변 경치를 눈으로 즐기며 인삼향을 코로 맡으며 이동)하는 코스로 프로그램을 운영함

#### ■ 행사장 관련 정보 및 교육 서비스 제공 운영

- 셔틀버스 및 컨셉카 이동시 행사 테마인 금산 인삼에 대한 다양한 정보를 사전에 들을 수 있도록 영상 정보 또는 운전기사의 해설을 제공함
- 행사 프로그램, 안내도 등의 행사 브로슈어와 참여 전시업체의 정보, 참여업체의 관련 상품 시식 및 시범 등을 체험할 수 있는 이동식 간이카트를 셔틀버스 내에 설치, 방문객의 행사장에 대한 기대를 극대화 시키도록 함

## 4. 수익사업 운영계획

### 1) 수익사업 총괄

#### (1) 수익사업 추진개요

##### ■ 기본방향

- 엑스포 개최 시 적절한 수익사업 추진을 통해 엑스포 개최에 필요한 일부 재원을 조달하며, 다양한 형태로 민간의 참여를 유도하여 내수산업 발전에 기여
- 엑스포 운영 기본 취지를 준수하고 엑스포와 수익사업 주체의 브랜드 가치를 상승하는 방향으로 수익사업을 추진

##### ■ 수익사업의 분류

- 2017 금산세계인삼엑스포 운영기간 중 실행되는 수익사업은 입장권 판매 사업, 휘장사업, 임대사업 및 협찬사업으로 구성됨

【표 IV-38】 수익사업의 분류

구분		비고
입장권 판매사업		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 방문객이 엑스포 행사장을 관람함으로써 발생하는 입장료 수입</li> <li>• 사전 예매시 할인판매</li> </ul>
상품화권 사업	상품화권 사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2017 금산세계인삼엑스포를 상징하는 엠블럼, 마스코트, 시그니처 등을 활용하여 제품을 개발하고 홍보·판매할 수 있는 사업권</li> <li>• 인삼제품 및 일반제품으로 구성</li> </ul>
	후원사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2017 금산세계인삼엑스포의 브랜드 가치를 후원사의 상품판촉 또는 기업체 광고 등에 활용할 수 있는 권리를 제공</li> </ul>
임대 사업	전시부스	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 인삼 재배, 가공 및 유통관련 상품의 전시부스 임대료 수입</li> </ul>
	영업시설	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 행사장 내 식음시설 및 일반 판매시설 임대료 수입</li> </ul>
협찬 사업	광고사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 엑스포 행사장 안팎으로 광고를 설치할 수 있는 권리</li> <li>• 주행사장 내부 배너광고, 주 무대 하단광고 등</li> </ul>
	현물협찬	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 엑스포 행사장 내부에서 사용되는 물품 및 상품을 현물로 공급받아 사용함으로써 해당상품 및 기업을 간접광고</li> </ul>

## (2) 수익사업 수익금 종합

- 입장권 판매사업 등 2017 금산세계인삼엑스포 수익사업을 통해 발생하는 수익은 총 7,951백만원으로 추정
- 입장권 판매수입은 총 5,507백만원으로 추정되며, 전체 수익금의 69.7%로 가장 큰 비중을 차지할 것으로 기대됨
  - 사전예약을 통한 할인권 판매 매출은 4,355백만원이며, 엑스포 개최기간 내 현장판매 매출은 1,151백만원으로 추정
- 후원사업 수익금은 1,000백만원이며, 상품화권 사업을 통해 260백만원 등 휘장사업 수익금은 총 1,260백만원(전체의 16.0%)으로 추정됨
- 전시부스 및 영업시설 임대를 통한 수익금은 총 470백만원으로 추정
- 엑스포 행사장 내 광고사업을 통해 270백만원의 수익금이 발생될 것으로 추정되며 현물협찬을 포함한 총 협찬사업 수익금은 662백만원으로 추정

【표 IV-39】 총 수입액 추정

(단위 : 백만원)

구분	금액	구성비	비고
합계	7,899	100.0%	
입장권 판매사업	5,507	69.7%	
예약판매	4,355	55.1%	사전예약자 할인
현장판매	1,151	14.6%	행사장 일반판매
휘장사업	1,260	16.0%	
후원사업	1,000	12.7%	
상품화권사업	260	3.3%	
임대사업	470	6.0%	
전시부스	186	2.4%	
영업시설	284	3.6%	
협찬사업	662	8.4%	
광고사업	270	3.4%	
현물협찬	392	5.0%	

## 2) 입장권 매출계획

### (1) 입장권 금액 선정

#### ① 입장권 금액 사례

##### ■ 입장권 금액 변화

- 2006년 개최당시 일반 입장권 금액이 10,000원이었으나 2011년 개최시 방문객 유치를 통한 인삼산업활성화 유도를 위해 5,000원으로 낮춰 책정되었음

【표 IV-40】 수익사업

구분	2006년	2011년
일반권 금액	10,000원	5,000원

##### ■ 입장권 세부 분류

- 2011년 개최 당시 단체방문객은 개별 방문객(보통 입장권) 대비 10% 할인혜택을 제공하였으며, 사전예매시 약 10% 할인혜택을 제공하였음
- 만 65세 이상자, 국민기초생활수급자 등을 대상으로 약 20% 특별할인을 실시하였음

【표 IV-41】 2011년 입장권 산정

구분		사전예매	현장판매	비고	
보통 입장권		일반	4,500원	5,000원	•일반 : 만19세~64세 •청소년 : 만13세~18세 •어린이 : 만4세~12세
		청소년	2,500원	3,000원	
		어린이	1,500원	2,000원	
할인 입장권	단체 할인	일반	4,000원	4,500원	•내국인 20인 이상 •외국인 10인 이상
		청소년	2,000원	2,500원	
		어린이	1,000원	1,500원	
	특별 할인	일반	—	4,000원	•만 65세 이상자 •국민기초생활 수급대상자 •현역군인, 전·의경 •4급 이하 장애인 •3급 이상 장애인 보호자 1인
		청소년	—	2,000원	
		어린이	—	1,000원	
가족권		11,000원	13,000원	•4인 기준 가족권	

## ② 입장권 금액계획

### ■ 입장권 금액 산정

- 2017 금산세계인삼엑스포 입장권 금액은 방문객 만족도 제고와 입장료 구매에 대한 혜택 제공, 엑스포 행사장 내 인삼판매 활성화 등을 고려하여 2006년 금액 수준인 10,000원을 기준금액으로 선정
- 입장권 구매자에게는 입장권 구매금액의 약 50%를 행사장 내 이용쿠폰으로 활용하여 인삼제품 구매 또는 식음료 구매시 활용할 수 있는 혜택을 제공

【표 IV-42】 2017년 입장권 산정


(단위 : 원)

구분		사전예매	현장판매	비고
일반	일반	9,000	10,000	
	청소년	5,000	7,000	
	어린이	3,000	5,000	
단체할인	일반	8,000	9,000	
	청소년	4,000	5,000	
	어린이	2,000	3,000	
특별할인	일반	—	4,000	
	청소년	—	2,000	
	어린이	—	1,000	
가족권		11,000	13,000	

### ■ 입장권 할인혜택 사례

- 강원도 화천군에서 실시되는 산천어 축제의 경우 12,000원 입장권 구매시 5,000원 상당의 농특산물 교환권 등을 제공

【표 IV-43】 화천 산천어 입장권 사례

화천 산천어 축제 사례	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 강원도 화천군에서 매년 1월 시행하는 겨울축제</li> <li>• 입장료 12,000원</li> <li>• 혜택 : 5,000원 상당 상품권 제공                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 농특산물 교환권                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>: 축제장 내 농특산물나눔촌에서 사용 가능</li> </ul> </li> <li>- 화천사랑상품권                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>: 화천군 내 소매점, 마트 등에서 사용 가능</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>	

## (2) 방문객 수 구분

### ① 방문객 수 구성현황

#### ■ 기본전제

- 총 방문객 수 2,973천명 중 입장권 매출에 기여하는 주행사장 유료방문객 수 및 방문객 수 분류 기준은 2011년 금산세계인삼엑스포 방문객 수 현황을 바탕으로 산정
- 엑스포 방문객은 주행사장·부행사장으로 구분되며, 무료방문객을 제외한 유료방문객을 기준으로 사전예매를 통해 할인받는 방문객과 청소년 및 어린이 방문객을 구분하여 입장권 매출액을 추정

#### ■ 유료·무료 방문객 수 구분

- 2011년 금산세계인삼엑스포 방문객 수 기준 주행사장 유료방문객 수는 전체 방문객의 29.5%로 조사됨

【표 IV-44】 유료 방문객 수 구분

(단위 : 명, %)

구분	계	주행사장			부행사장
		소계	유료	무료	
방문객 수	2,616,924	912,680	773,178	139,502	1,704,244
비율	100.0	34.9	29.5	5.3	65.1

자료 : 충청남도, 2011금산세계인삼엑스포 개최결과 보고서 참고, 2011

#### ■ 예약판매·현장판매 비율

- 사전예매를 통해 입장권 할인혜택을 받은 방문객은 판매금액 기준 81.6%이며, 엑스포 개최기간 현장판매 금액은 18.4%로 조사됨

【표 IV-45】 예약판매 및 현장판매 비율

(단위 : 매, 천원, %)

구분	판매량		판매액	
	판매 수	비율	금액	비율
계	800,103	100.0	2,666,135	100.0
예매입장권	694,841	86.8	2,174,678	81.6
현장입장권	105,262	13.2	491,457	18.4

자료 : 충청남도, 2011금산세계인삼엑스포 개최결과 보고서 참고, 2011



## ② 방문객 수 구분

## ■ 총 방문객 수 세부내역

- 2011년 방문객 수 세부내역을 토대로 2017년 예상 방문객 수 세부내역을 추정함
- 총 방문객 수 2,973천명 중 사전예매를 통해 할인받는 방문객은 2,425천명으로 추정되며, 현장에서 입장권을 구매하는 방문객은 548천명으로 추정됨
- 주 행사장 방문객 수는 총 1,036천명, 부행사장 방문객 수는 1,936천명으로 추정
- 주행사장 방문객 중 무료 방문객 (내국인 147천명, 외국인 11천명)을 제외한 유료방문객 수는 878천명으로 추정됨

【표 IV-46】 총 방문객 수 구분

(단위 : 명)

구분	2011년	2017년		
		계	사전판매	현장판매
<b>합계</b>	<b>2,616,924</b>	<b>2,973,210</b>	<b>2,425,149</b>	<b>548,061</b>
<b>주행사장</b>	<b>912,680</b>	<b>1,036,939</b>	<b>845,796</b>	<b>191,142</b>
개별(일반판매)	91,926	104,441	85,189	19,252
일반	66,626	75,697	61,743	13,953
청소년	11,444	13,002	10,605	2,397
어린이	13,856	15,742	12,841	2,902
단체(할인판매)	669,979	761,195	620,881	140,313
일반	387,484	440,239	359,088	81,151
청소년	117,502	133,500	108,891	24,608
어린이	164,993	187,456	152,902	34,554
외국인	21,253	24,147	19,696	4,451
유료	11,273	12,808	10,447	2,361
무료	9,980	11,339	9,249	2,090
무료	129,522	147,156	120,030	27,126
<b>부행사장</b>	<b>1,704,244</b>	<b>1,936,271</b>	<b>1,579,353</b>	<b>356,919</b>
내국인	1,687,320	1,916,758	1,563,436	353,322
외국인	16,924	19,513	15,916	3,597

자료 : 충청남도, 2011금산세계인삼엑스포 개최결과 보고서 참고, 2011

\*주 : 일반, 청소년 및 어린이 비율 등 방문객 수 세부 기준은 2011년 방문객 현황 비율 적용

## ■ 유료 방문객 수

- 총 방문객 수 2,973천명 중 주행사장 유료방문객 수는 878천명으로 추정되며, 사전예매를 통해 716천명, 현장판매 161천명의 방문객이 입장할 것으로 전망됨

【표 IV-47】 유료 방문객 수 구분

(단위 : 명)

구분	계	사전예매	현장판매
합계	878,444	716,517	161,926
일반판매	117,249	95,636	21,613
일반	88,505	72,190	16,314
청소년	13,002	10,605	2,397
어린이	15,742	12,841	2,902
할인 (단체할인)	761,195	620,881	140,313
일반	440,239	359,088	81,151
청소년	133,500	108,891	24,608
어린이	187,456	152,902	34,554

\*주 : 외국인 포함 기준(외국인은 일반판매, 일반으로 가정)

### (3) 입장권 매출 추정

- 유료 방문객 수 878천명 기준 입장권 판매사업 수익금은 총 5,507백만원으로 추정
- 사전예매를 통한 판매 수익금은 4,355백만원, 현장판매 수익금은 1,151백만원으로 추정됨

【표 IV-48】 입장권 판매사업 수익금 추정

(단위 : 백만원)

구분	계	사전예매	현장판매
합계	5,507	4,355	1,151
일반판매	936	741	194
일반	813	650	163
청소년	70	53	17
어린이	53	39	15
할인 (단체할인)	4,571	3,614	957
일반	3,603	2,873	730
청소년	559	436	123
어린이	409	306	104

### 3) 임대사업 계획

#### (1) 기본가정

- 기본구상 단계에서 임대매출 계획은 2011년 개최 당시 전시부스 및 영업시설 임대매출 현황을 바탕으로 산정함
- 전시부스 및 영업시설 임대를 통해 총 328백만원의 임대매출을 나타냈으며, 임대매출 단가는 전시부스의 경우 업체당 1,955천원, 영업시설은 단위면적( $m^2$ )당 110천원으로 조사됨
- 임대사업을 위한 시설은 조직위원회에서 텐트, 전기, 통신, 급·배수시설(점포 인입부까지), 간판을 설치하고, 임차한 운영업체는 내부의 인테리어 및 바닥 등을 자체 설치하여 운영하는 것을 원칙으로 함

【표 IV-49】 2011년 개최시 임대매출 현황

(단위 : 천원)

구분	임대매출	임대물량	임대 단가
계	328,406	77개 업체	
전시부스	129,000	66개 업체	업체당 1,955천원
영업시설	199,406	1,814 $m^2$	110천원/ $m^2$

자료 : 충청남도, 2011금산세계인삼엑스포 개최결과 보고서 재구성, 2011

#### (2) 임대매출 산정

- 행사장 부지 확장 및 예상 방문객 수 증가 수를 고려, 2011년 임대물량 대비 120%를 공급하는 것을 가정하여 임대매출을 산정
- 전시부스 및 영업시설 임대를 통한 총 매출액은 470백만원으로 추정
  - 전시부스는 70개 업체를 대상으로 총 186백만원 매출액을 목표로 함
  - 영업시설 면적은 약 2,177 $m^2$ 로 총 284백만원 매출액을 목표로 함

【표 IV-50】 임대매출 산정

구분	공급량	단가	금액	비고
계	-	-	470백만원	
전시부스	80개 업체	2,323천원/업체	186백만원	
영업시설	2,177 $m^2$	131천원/ $m^2$	284백만원	

주 : 임대단가는 2011년 임대단가에 최근 3개년 물가상승률 2.5%를 적용하여 산출

#### 4) 기타 사업계획

##### (1) 기본가정

- 입장권 판매사업 및 임대사업 외 2017 금산세계인삼엑스포 브랜드 및 상품화권을 활용한 휘장사업 및 광고사업을 시행할 계획임
- 휘장사업 및 광고사업의 경우 조직위원회의 활동 및 유치 업체에 따라 매출액이 상이할 수 있어, 본 기본구상에서는 2011년 매출액을 토대로 목표 매출액을 선정 함
- 2011년 개최 당시 휘장사업 1,102백만원, 광고·협찬사업 595백만원 등 총 1,697백만원의 매출 성과를 나타낸 것으로 조사됨

【표 IV-51】 2011년 개최시 휘장사업 및 광고사업 매출 현황

(단위 : 백만원)

구분	매출액	비고
기타사업 계	1,697	
휘장사업	1,102	후원사업, 상품화권사업, 공급권사업
협찬사업	595	현금 및 현물협찬

자료 : 충청남도, 2011금산세계인삼엑스포 개최결과 보고서 재구성, 2011

##### (2) 기타 사업 매출액 추정

- 2017년 휘장사업 및 협찬사업 매출규모는 2011년 매출액 대비 110% 목표액을 설정하여 총 1,922백만원으로 추정함

【표 IV-52】 2011년 개최시 휘장사업 및 광고사업 매출 추정

(단위 : 백만원)

구분	2011년	2017년	비고
기타사업 계	1,697	1,922	
휘장사업	1,100	1,260	
후원사업	870	1,000	2011년 대비 약 110% 목표
상품화권 사업	230	260	2011년 대비 약 110% 목표
협찬사업	595	662	
광고(현금)사업	239	270	2011년 대비 약 110% 목표
현물협찬	356	392	2011년 대비 약 110% 목표

자료 : 충청남도, 2011금산세계인삼엑스포 개최결과 보고서 재구성, 2011, 2011

\*주 : 공급권사업의 경우 2011년 당시 공급권 사업 필요성 부재 및 실적저조로 2017년 계획에서 제외함

## 5. 재원조달계획

### 1) 소요예산 계획

#### (1) 총 소요예산 산정

- 2011 금산세계인삼엑스포 기본구상 및 타당성연구에서 도출된 비용계획과 2011년 금산세계인삼엑스포 본예산을 바탕으로 2017년 소요예산을 추정함
- 2017 금산세계인삼엑스포 개최를 위해 소요되는 총 예산규모는 161억 원으로 추정됨
  - 행복의 장, 체험의 장 및 외부 주차장 용지 등 토지확보를 위한 비용은 6억 원으로 전체의 3.9% 차지
  - 기반조성비 및 시설건축비는 74억 원이며, 전시연출비용은 20억 원으로 추정
  - 이벤트 개최비, 홍보비 및 관리운영비 등 행사운영비용은 55억 원으로 추정
- 연도별 비용 추정 결과 토지 보상 및 기반조성에 따라 2016년에 54억 원이 소요되며, 건축비 및 행사운영비가 집중된 2017년에 107억 원이 소요될 것으로 추정됨

【표 IV-53】 연도별 소요예산

(단위 : 백만원, %)

구분	총 비용		2016년	2017년
	비용	구성비		
합계	16,100	100.0	5,417	10,683
토지확보비용	636	3.9	636	0
토지확보비	636	3.9	636	0
회장 조성비	7,487	46.5	4,087	3,400
기반 조성	4,087	25.4	4,087	0
시설 건축	3,400	21.1	0	3,400
전시연출비용	2,030	12.6	0	2,030
행사운영비용	5,520	34.3	639	4,881
이벤트	2,940	18.3	323	2,617
홍보	810	5.0	121	689
관리운영	1,770	11.0	195	1,575
예비비	427	2.7	56	371

\*주 : 총 소요예산별 세부내역은 4장 경제성 분석의 투자비 세부내역 부문 참조

## 2) 재원조달 계획

### (1) 재원조달 기본방향

#### ① 개요

- 2017 금산세계인삼엑스포는 국내 인삼산업 발전과 지역경제 활성화라는 공익적 목적을 갖고 있으며, 이에 따라 중앙정부와 지자체를 중심으로 재원조달을 검토함
- 총 소요예산 중 수익사업을 통해 발생하는 수입금을 제외한 나머지 예산에 대해 국비 및 도비, 군비 등 지방비를 통해 필요 예산을 조달함

#### ② 2011년 엑스포 재원조달 현황

- 2011금산세계인삼엑스포 결과보고서에 따르면 총 세입예산 규모는 18,068백만원이며, 수익사업 및 세외수입을 통해 총 19.8% (3,586백만원)을 충당하였음
- 수익사업 수입액을 제외한 14,483백만원은 국비 및 지방비 등 출연금으로 충당되었으며, 이중 국비는 출연금의 35.4%인 5,125백만원, 지방비는 9,358백만원이 소요되었음

【표 IV-54】 2011년 재원조달 현황

(단위 : 백만원, %)

구분	2010년	2011년	합계	구성비
총계	1,341	16,727	18,068	100.0
출연금	1,340	13,142	14,483	80.2
국비	0	5,125	5,125	28.4
특별교부세	0	2,000	2,000	11.1
산림청	0	125	125	0.7
광특	0	3,000	3,000	16.6
지방비	1,340	8,017	9,358	51.8
도비	670	3,184	3,854	21.3
군비	670	4,834	5,504	30.5
수익사업 및 세외수입	1	3,585	3,586	19.8
수익금	0	3,425	3,425	19.0
이자수입	1	14	15	0.1
순세계잉여금	0	146	146	0.8

자료 : 충청남도, 2011금산세계인삼엑스포 개최결과 보고서 재구성

주 : 추가경정 세입예산 현황 기준



## (2) 재원조달 추진계획

## ① 기본방향

- 총 소요재원을 대상으로 국비 및 지방비 등 출연금을 통해 조달하며, 출연금 조달규모 세부내역은 2011 금산세계인삼엑스포 소요예산의 구성 비율을 준용하여 산정
- 국비와 지방비는 각각 40%, 60%로 구성되며, 지방비 중 도비와 군비의 비율은 40%, 60%로 적용함

【표 IV-55】출연금 구성비

(단위 : %)

구분	국비	지방비		
		소계	도비	군비
2011년 예산계획	39.0	61.0	39.7	60.3
적용 비율	40.0	60.0	40.0	60.0

자료 : 충청남도, 2011금산세계인삼엑스포 개최결과 보고서 재구성, 2011

## ② 연도별 재원조달 계획

- 국비와 지방비 등 출연금을 포함한 2017 금산세계인삼엑스포 소요예산의 재원조달 계획은 다음과 같음
- 소요비용 161억 원 중 국비 재원조달 규모는 64억 원으로 추정되며, 지방비는 96억 원 규모로 추정됨

【표 IV-56】연도별 재원조달 계획

(단위 : 백만원)

구분	합계	2016년	2017년	비고
총 소요재원	16,100	5,417	10,683	
재원조달	16,100	5,417	10,683	
국비	6,440	2,167	4,273	
지방비	9,660	3,250	6,410	
도비	3,864	1,300	2,564	
군비	5,796	1,950	3,846	

## ③ 엑스포 국비 및 지방비 출연금 사례

- 최근 개최된 엑스포 국비 및 지방비 조달규모를 조사한 결과 평균 591억 원 규모의 출연금이 소요되었으며, 이중 국비 28.9%, 도비 29.8% 및 군비 41.3%로 구성된 것으로 조사 됨
- 2013년 개최된 순천만 세계정원박람회의 경우 총 투자비 1,055억 원은 국비 320억 원, 도비 160억원 및 군비 575억 원이 소요됨
- 2011 금산세계인삼엑스포와 방문객 규모가 유사한 2013 산청 세계정통의약엑스포의 경우 국비 115억 원, 도비 115억 원 및 군비 180억 원 등 총 410억 원의 출연금이 소요되었음

【표 IV-57】 엑스포 투자비 및 국비 지방비 출연금 사례

(단위 : 천m<sup>2</sup>, 만명, 억원, %)

행사명	행사장 규모	관람객 수	계	국비	지방비		
					소계	도비	군비
2013순천만 세계정원박람회	1,527	600	1,055	320	735	160	575
				30.3	69.7	15.2	54.5
2013 산청 세계전통의약엑스포	1,806	220	410	115	295	115	180
				28.0	72.0	28.0	43.9
2011 대장경 천면문화축전	122	154	305	153	152	76	76
				50.2	49.8	24.9	24.9
2010 제천 국제한방바이오엑스포	532	136	280	50	230	70	160
				17.9	82.1	25.0	57.1
2007 인천 세계도시엑스포	940	675	1,087	250	837	416	421
				23.0	77.0	38.3	38.7
1999 강원 국제관광엑스포	411	226	480	157	323	241	82
				32.7	67.3	50.2	17.1
평균	-	-	603	174	429	180	249
				28.9	71.1	29.8	41.3

\*주 : 2013 산청 세계전통의약엑스포 소요재원 470억 원 중 행사수입비 60억 원 제외 기준

## 제5절 홍보 및 유치 계획

### 1. 홍보 계획

#### 1) 기본방향

- 인삼엑스포에 대한 통합적 홍보마케팅전략으로 국내외 기업체 및 방문객 집객 유도
  - 엑스포에 참여하는 기업가와 방문객 등을 표적시장으로 하는 전략적 홍보사업 전개
- ‘생명의 뿌리, 인삼’의 가치를 알리고, 국내외 최대 인삼산업의 메카로서 이미지를 제고
  - 인삼의 전통적 가치를 재조명하고, 인삼재배기술과 다각적 신제품 개발에 대한 국내외 정보교류를 통한 인삼산업 중심도시로서 인식 전환
- 인삼엑스포의 참여 대상과 인삼제품과 행사장 및 행사프로그램 등을 고려하여 브랜드를 포지셔닝하는 전략으로 추진
  - 국내외 참가 대상을 소개하고 흥미를 유발하여 관람 동기 부여하고, 국내외 업체 및 단체 유치활동과 일반 대중의 방문을 촉진
  - 인삼산업발전의 비전을 제시하고, 지역발전 및 경제적 파급효과를 알려 지역주민과 방문객들의 참여의식을 제고
- 충남과 금산의 건강과 생명 산업도시로서 명소화 전략을 통한 장소마케팅 추진
  - 충남과 금산의 문화관광자원과 연계하고, 인삼의 새로운 가치 등을 부각 시켜 생명산업 도시 이미지와 더불어 건강생명도시로서 명소마케팅을 추진
- 민간단체와 지역주민을 활용한 민간주도형 바이럴마케팅을 실시함으로써 홍보 효과 증대
  - 자발적인 참여의 지역내 민간조직과 외부 지역과 연계하는 인적네트워크와 인삼엑스포 홍보단 등이 참여하는 입소문 마케팅 사업 전개
- 이상의 인삼마케팅 홍보마케팅은 효과적이고 효율적인 홍보활동을 위해서 단계별, 대상별, 부문별 홍보 계획을 수립하여 사업을 추진

단계별 홍보 계획	엑스포의 개최 시기 이전부터 행사를 알리는 작업
대상별 홍보 계획	참여 대상에 따른 표적시장별 전략과 홍보방향을 제시
부문별 홍보 방안	홍보 방법 및 매체별 구체적인 실천방향을 제안

【그림 IV-29】 엑스포 홍보 기본방향

## 2) 단계별 홍보전략

- 엑스포는 장시간의 준비 기간을 거치며, 이에 따른 홍보도 시기적 단계에 따라 전략적으로 수립되어야 하나, 개최기간까지 3년이 남아 있으므로 단계적인 홍보 전략을 구사함

【표 IV-58】 단계별 홍보 전략

구 분	단계별	시 기	내 용
1단계	인지도 제고	2015년도	국제 홍보 인프라 구축
2단계	인지도 확산	2016년도	인지도 제고
3단계	이해도 증진	2017년도 상반기	엑스포 개최 홍보
4단계	참가 유도	2017년도 7~9월	방문객 홍보
5단계	행사 중 홍보	행사 중	방한외국인 적극 유치
6단계	사후 홍보	행사 이후	성과 및 후속 계획 홍보

## 3) 대상별 홍보전략

### ■ 참가 형태별 표적시장 세분화 홍보전략

- 참가 형태별 표적시장을 구분하여 각 표적시장이 추구하는 가치 욕구를 충족 시켜줄 수 있음을 홍보함

공직자 및 관련단체	각종 회의 및 정기 간행물을 통해 행사 주체로서 인식 제고
관련 전문가 및 사회지도층	행사, 회의 등 지속적인 접촉과 공문발송으로 협조 유도
학 생	각종 학내행사와의 연계, 학생 자원봉사 프로그램 활용
일반인	각종 홍보인쇄물을 통한 홍보, 매스컴을 통한 홍보

【그림 IV-30】 참가형태별 홍보전략

### ■ 대상별 목표시장 세분화 홍보전략

- 2017 금산세계인삼엑스포는 인삼의 특성상 주로 중장년층과 노년층 중심의 가족단위의 참가가 예상됨. 그러므로 각 연령층의 추세를 파악하고, 이를 반영하여 홍보 시 차별화 전략을 마련해야 함

청소년층	기억력 증진 등의 학생들이 관심 있는 인삼의 효능 강조
청년층	인삼이 곧 효(孝)로 이어질 수 있음을 부각
중년층	인삼을 통해 온가족이 건강한 삶을 누릴 수 있음을 강조
장년층	인삼이 삶의 활력을 되찾아줄 수 있음을 부각

【그림 IV-31】 대상별 홍보전략

### ■ 지역별 목표시장 세분화 홍보전략

- 2017 금산세계인삼엑스포 홍보는 전 국민의 엑스포 참가 동기를 유발시키는 흡인 요인을 도출하는 전략이므로, 지역적으로 시장을 세분화하여 주요 표적시장, 부수적인 표적시장을 설정하여 이에 부합하는 가장 적정하고 효과적인 홍보 전략을 수립하여 실행하여야 함
- 해외동포들의 참가를 위하여 LA, 뉴욕, 런던, 파리, 벤쿠버, 일본, 중국 등 각 거주지를 대상으로 현장 설명회 또는 홍보판촉전 실시
- 아시아 지역은 베트남과 태국, 싱가포르, 말레이시아, 캄보디아 등과 러시아 등은 국내의 다문화가정을 통한 홍보판촉전 실시

### 4) 부문별 홍보전략

- TV뿐만 아니라 DMB에서 홍보 영상을 방영할 필요가 있음
  - DMB 홍보는 TV보다 매우 경제적이며, 또한 내비게이션뿐만 아니라 휴대폰에서도 시청이 가능함에 따라 사용자가 계속 증가하고 있음
- 해외 현지 전문박람회 등에 참가하여 엑스포에 대한 홍보를 실시할 뿐만 아니라, 업체들의 자사 신상품 소개 및 바이어 요구사항 등의 정보를 축적함으로써 현지 적합한 마케팅 전략을 통한 인삼시장 유통망 개척이 가능함
  - 해외 건강 및 식품관련 엑스포 등 2015년부터 2017년 상반기까지 개최되는 식품 관련

전문박람회에 참여하여 인삼산업 및 인삼엑스포 홍보 추진

- 민간조직과 인삼산업 관련 기업체를 통하여 홍보마케팅으로 방문객 유치 효과 증대 도모
  - 전국의 이·통장을 통하여 엑스포에 대한 구두 홍보를 실시함으로써 엑스포에 대한 기대와 신뢰감을 형성함
- 옥외광고물 광고는 예산 및 수량을 최소한의 범위에서 개최지역에서 조직위 직영사업으로 시행하고 홍보예산을 방송매체에 집중 투자함
  - 옥외광고는 대부분 민간업체 위탁을 하는데, 각 지자체별로 행사가 있음은 물론, 광고물 인허가 시 상업광고를 배제하고 있어 타 지역에 민간업체의 광고를 하는 것이 거의 불가능함
- 스포츠와 연계한 홍보 실시
  - 스포츠 경기장의 펜스를 통한 장소적 광고와 스포츠 스타를 인삼엑스포 홍보대사로 위촉하여 명사마케팅으로 인삼엑스포를 홍보
  - 엑스포 행사를 개최하기 전 일정기간 동안 각종 스포츠 경기 중계 전후에 TV광고 실시

언론 및 방송 매체 활용	신문·잡지 홍보, TV 및 Radio 방영, 특별 프로그램 제작 방영
영상매체 활용	홍보용 VTR 제작 배부
인쇄매체 활용	참가안내 신청서, 국내·외 홍보용 리플렛·브로슈어
이벤트를 통한 홍보	심포지엄 개최, 국내주요행사 참여홍보, 해외방문 홍보
기타 홍보방안	인터넷을 통한 홍보, 관광패키지 상품개발, 타 행사 참가
옥외광고 설치 홍보	대형현판, 기존 광고탑, Count-Down 전광판, 폴배너

【그림 IV-32】 부문별 홍보전략



## 2. 유치계획

### 1) 단체방문객 및 해외방문객 유치

#### ■ 단체방문객 유치 극대화

- 단체방문객 유치를 촉진하기 위하여 각 지자체 및 유관기관과 여행사를 활용함
  - 금산과 충남지역의 자긍심 및 주인의식 강조를 통해 지역주민 유치를 촉진하는 동시에, 타 시·도의 관공서 및 유관기관을 활용하여 단체방문객 유치 촉진
  - 초·중·고등학교의 특별수업 및 수학여행 단체관람 유치
  - 전담여행사를 지정하여 차별화된 관광 상품 개발과 입장권 할인 이벤트를 통해 참가 동기 극대화
- 광고, 언론보도, 방송프로그램 등을 통해 인지도 및 신뢰성을 확보하고 방문객 참가 욕구를 유도

#### ■ 해외방문객 유치 극대화

- 해외방문객 유치는 엑스포 개최 의의와 목적을 실현하기 위한 가장 중요한 활동으로 유치활동 효과와 비용 효율성을 고려한 단계별·환경별 유치 계획 수립이 필요함
- 2017년 이전 국제회의와 국가정상회의를 활용한 홍보
  - 국가적 중요행사에 참여한 각국 인사들에게 인삼드링크, 홍삼정 등을 제공, 공식후원 제품 등록
- 국내외의 각종 메가이벤트와 대규모 축제, 박람회에서 2017금산세계인삼엑스포 홍보 및 설명회 실시

#### ■ 방한 외국인 유치

- 한국관광정보포털사이트 등을 통해 2017금산세계인삼엑스포를 추진하고, 기본 정보 제공 및 공식 홈페이지 링크를 실시함
- 또한 포털사이트(네이버, 다음 등)에 검색어 입력 시 엑스포 관련 정보를 제공함
- 엑스포 기간 1~2개월 전부터 공항 내 집중광고를 실시, 안내소를 운영하며, 여행사를 통하여 엑스포를 홍보하고 연계 관광 상품 판매를 촉진함

- 북·남미, 유럽, 아시아 등 지역별 주요 해외 언론과 관련 기관 관계자 초청 행사를 실시함
- 기내 광고 활동
  - 항공기내 잡지, KTX 잡지 및 영상물 등

## ■ 국내 거주 외국인 유치

- 외국인 노동자 관련 기관과의 협력관계를 구축하여 엑스포 홍보
  - 사단법인 한국이주노동자 건강협회(외국인노동자 의료공제회), 외국인 노동자 학교, 외국인 노동자 종교단체(교회, 이슬람, 불교), 외국인 노동자 친목회 등
- 국내 외국인 유학생 모임 또는 전국 각 주요 대학 국제교육원을 연계하여 엑스포를 홍보하고 단체 외국인 방문객 유치를 지원

## 2) 참가업체 유치계획

### ■ 산업전시 참가자 유치 극대화

- 산업전시 유치단을 중심으로 체계적이고 지속적인 홍보물 발송 및 직접 방문 상담을 통해 산업전시 참가유치 촉진
- 인삼 관련 기업 및 단체의 책임자를 초청하여 박람회 참가 의사결정을 적극 유도하는 한편, 기업 대표 및 관리책임자를 대상으로 한 금산군 Farm-tour를 실시하여 엑스포 참가에 대한 호의적 태도 유도 및 산업전시 참가유치를 촉진

### ■ 주요 인삼 국가 및 지자체 참가 유치

- 인삼산업 및 재배기술의 경연장으로서 금산과 충청남도를 포함한 전국의 시·군 및 중국, 홍콩 등 인삼제품의 주요 수출입국들이 많이 참가할 수 있도록 유치활동을 전개함
- 적극적인 참가 유도를 위해 참가비, 전시장 운영비 등 혜택을 제공하고, 전시 연출에 필요한 전시재료 및 운영물품 등도 제한적으로 제공
  - 비용 효과성을 높이기 위해 홍보효과가 높을 것으로 기대되는 국가와 관련 지자체들을 집중적으로 유치
- 충청남도 및 금산군의 국제 자매결연 및 우호 협력 단체를 적극 이용한 유치 활동 전개

### 3) 일반 관람객 유치 계획

#### ■ 관광 프로그램 개발

- 코레일과 함께하는 인삼엑스포 관광 프로그램 개발
  - 연간 2천만명 이상의 고객과 함께하는 기차를 활용한 여행 프로그램 개발 및 기존 인삼 와인 열차 증편 운행
- 주말 수도권 숙박 관광 시장을 겨냥한 특별 이벤트 집중 배치
  - 빅 세일, 경품 추첨행사, 관광지 연계 할인행사 등 주말 특별 프로그램 개최
  - 중장년층과 노년층 대상 참여 및 관람을 선호하는 동호회 유치



【그림 IV-33】 와인열차 예시

#### ■ 구전 효과 유도 홍보

- Opinion Leader 기관을 활용한 유치활동 및 긍정적 구전효과 창출 유도 홍보
  - 정부기관, 지자체, 충남 및 금산군 산하 네트워크를 통한 엑스포 참관 유도
  - 각 대학(식품, 의학 등 관련학과)을 활용한 홍보
  - 건강 및 웰빙 관련 언론사와 신문, 잡지 등을 활용한 유치 홍보
- 동호회 참여 활성화를 위한 온라인 커뮤니티를 대상으로 홍보
  - 많은 회원 수 보유 및 단체 정기모임이 활성화된 동호회를 대상으로 중점적으로 홍보
  - 각종 전시·축제 등 참여 및 관람을 선호하는 동호회 유치

## 제6절 교통 및 숙박 계획

### 1. 교통계획

#### 1) 기본방향

- 기존 교통체계의 활용과 주차장의 분산배치로 교통 소통의 효율성 제고
  - 방문객 차량의 원활한 진·출입과 주차에 따른 불편을 최소화하여 안전하고 편리한 교통 편의를 제공함
  - 교통지휘본부와 교통관리대, 교통안내소를 설치
  - 교통상황실을 운영하여 CCTV, TRS 등 첨단 장비를 통한 신속·정확한 정보 수집과 회장 내 종합상황실과 네트워크를 구축하여 교통상황 정보 안내
- 경찰 등 관계기관과 유기적 협조체계 하에 교통관련 계획 및 대책은 경찰에 위임하고, 행정에서 필요한 사항을 협조
  - 행정적으로 입안하는 것 보다 실질적인 경험이 있는 경찰에서 계획하는 것이 보다 효율적임
- 목표 달성을 위하여 정확한 방문객 예측으로 단계별 운영대책을 수립하고, 교통정체를 최소화할 수 있는 방안을 검토함
- 주차, 인력 배치 등에서 탄력적인 교통 통제 계획 구축
  - 명절 연휴와 주말 등 차량집중으로 인한 돌발 상황이나 여건변화에 따른 신속한 대처
- 주차장의 최대 확보 및 효율적 주차관리를 위한 계획
  - 주차장이 효율적 운영방안 수립 : 대형 및 소형차량 전용주차장 운영
  - 분산된 소규모 주차장에 따른 셔틀버스 운행과 예비주차장 운영방안 수립

#### 2) 교통 계획

##### ■ 교통여건 분석

- 금산군의 도로망은 현재 1개 고속국도와 3개 국도가 주축을 이루며 1광역시 3도를 연결하고 있어, 타 지역에서 금산군으로의 접근성은 매우 양호하다고 할 수 있음

【표 IV-59】 행사장 접근로 분석

구 분		접근방법
고속도로 및 국도	수도권, 영남권	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 경부고속도로(비룡분기) → 대전남부순환고속국도(남대전분기) → 대전-통영 간 고속국도(추부IC, 금산IC) → 행사장</li> <li>• 남해고속도로(진주IC) → 대전-통영 간 고속국도(추부IC, 금산IC) → 행사장</li> <li>※ 금산IC 2.8km, 추부IC 13km 거리</li> <li>※ 서울 203km, 대구 197km, 부산 330km</li> </ul>
	영동권	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 중부고속국도(남이분기) → 경부고속국도(비룡분기) → 대전남부순환고속국도(남대전분기) → 대전-통영 간 고속국도(추부IC, 금산IC) → 행사장</li> </ul>
	호남권	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 호남고속국도(서대전분기) → 대전남부순환고속국도(남대전분기) → 대전-통영 간 고속국도(추부IC, 금산IC) → 행사장</li> <li>• 대전-통영 간 고속국도(추부IC, 금산IC) → 행사장</li> </ul>
	대전·세종권	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 대전·세종 → 추부면 → 행사장(국도 17호, 4차로 대전 37km)</li> </ul>
철도		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 경부선(KTX) : 대전역 → 추부(버스) → 금산 행사장</li> </ul>

- 철도의 경우 대부분이 대전역과 서대전역에 정차하고 있어 불편이 야기되므로 충청도와 대전시의 협조를 얻어 대전과 금산(마전)을 오가는 시내버스를 금산 엑스포행사장까지 연장운행을 추진

### ■ 주행사장 주변의 교통 통제와 주변 주차장에서 셔틀버스 운행

- 엑스포장 주변 교통통제는 금산군 경찰과의 유기적인 협조 하에 계획함
  - 금산인삼축제를 통해 쌓인 금산군 경찰의 교통 관련 노하우를 활용
- 상시 및 행사장 주변 임시주차장으로 우선 유도하며, 만차 시 예비주차장으로 유도 하고 셔틀버스와 에코버스를 상시 운행]

### ■ 첨단 교통안내장비와 핸드폰, 인터넷 등을 활용한 실시간 교통정보 제공

- 교통상황실로 접수된 교통정보 취합 및 정리
- SMS 단문, 회장 내 전관방송을 통해 실시간 정보 제공

### 3) 주차장 운영 계획

#### ■ 기준 방문객을 통한 주차 수요 추정

- 회전율은 평균 관람시간 4시간, 개장시간 10시간으로 가정하여 2.5회로 적용 하였으며, 평균 재차인원은 대형버스 35인/대, 소형차 3.6인/대로 예상 주차 수요를 산정함

【표 IV-60】 주차 수요 추정

(단위 : 명, %, 대, m<sup>2</sup>)

구분	기준방문객	분담률	차량	주차면적	
				면수	면적
계	102,600	100.0	17,760	7,503	293,931
승용차	61,560	60.0	17,588	7,035	232,155
대형버스	41,040	40.0	1,172	468	61,776

- 주) 1. 기준방문객 수는 주말 및 공휴일 방문객 수 추정치의 평균임  
 2. 분담률은 기존 금산세계인삼엑스포 주차장 운영 결과를 기준으로 함  
 3. 탑승인원은 소형차량 3.6명, 대형버스 35명 적용, 수요면수는 주차장 회전율 2.5회를 적용함

#### ■ 주차장 부지 확보

- 주차장은 인삼엑스포 주행사장주변과 인접지의 주차면적을 확보하는 것을 기본으로 함
  - 2011년 주행사장 주차장은 대형차량 전용 주차장이었던 참뱅이뜰(5만m<sup>2</sup>)이었으며, 농지를 임대하여 운영하였으나 임대료 등의 비용문제를 고려하여 고정부지 확보가 필요
  - 소형주차장은 주행사장에서 인접한 봉황천 둔치와 유흥지를 활용하여 상시주차장으로 이용
- 2017 엑스포의 대형차량 전용 주차장은 행사장과의 접근성을 고려하여 엑스포광장의 인접부지를 확보하고, 불가능할 경우 참뱅이뜰의 임대로 계획함
  - 대형차량(버스) 이용자는 대부분 주부 또는 노인임을 감안하여 자기 차량 위치를 쉽게 확인할 수 있도록 행사장 인근에서 승·하차가 이루어져야 함
  - ⇒ 참뱅이뜰의 경우 2006년과 2011년 엑스포와 동일한 공간을 기본으로 하거나 추가 확보하되, 문제가 있을 경우 바로 인접한 곳에 대체 주차장을 확보하도록 함
- 임시 및 예비 주차장은 2013년 금산인삼축제 시 계획된 주차장을 반영함
  - 2013년 금산인삼축제 기간에 기존에 금산읍내의 공용주차장, 공공기관과 문화시설, 학교, 도로변 주차공간 등을 활용하여 주차면적을 확보하여 활용함



- 이를 감안하였을 때, 봉황천변 둔치와 조사료부지 주변의 유흥지를 추가로 확보한다면 주차문제는 해결 가능할 것으로 판단됨
- 국제인삼유통센터 지하 주차장을 개막식, 교역전 등의 주요 내·외빈 차량을 위한 주차장(100대)으로 확보함
- 장애인 주차시설은 행사장에 가장 인접한 고려인삼관 후면 주차장을 활용함

【표 IV-61】 주차장 확보 현황

(단위 : 대, 명)

구분	명칭		위 치	주 차 능 력				비 고
				대 형		소 형		
				대수	인원	대수	인원	
총 계 : 34개소				1,127	39,445	7,179	41,350	
상시 주차장	소 계 : 4개소			832	29,120	3,220	25,455	
	제1주차장(엑스포삼거리주변)		신대리	151	5,285			대형(버스) 전용
	제2주차장	봉황천둔치	창평리	378	13,230	2,121	7,423	대형 및 소형
		창평리 일원	창평리	303	10,605	12,12	4,242	
		금산종합운동장 일원	황풍리			3,940	13,790	
임시 주차장	소 계 : 12개소			295	10,325	1,565	5,477	
	금천대교-증티(4차선)도로		신대리	167	5,845			
	금천대교-양전3가 (대전우회도로)		중도리	128	4,480			
	인삼광장주차장		중도리			127	457	
	흰털바우 광장		중도리			110	396	
	우시장		신대리			180	648	
	인삼약초시장 주차장조성지		중도리			208	749	
	금산문화의집 광장		하옥리			100	360	
	금산동초등학교		중도리			200	720	
	구 수삼센터 주차장		중도리			65	234	
	수삼센터 뒤 주차장		중도리			75	270	
	금산종합운동장 주차장		황풍리			300	1,050	
	금산종합체육관 주차장		황풍리			200	700	
	예비 주차장	소 계 : 21개소					2,894	10,418
금산여중학교		아인리			200	720		
금산여자고등학교		아인리			200	720		
금옥웨딩타운 주차장		중도리			180	648		
중앙초등학교		하옥리			150	540		
금산고등학교		중도리			150	540		
동백장례예식장		호티리			150	540		

구 분	명칭	위 치	주 차 능 력				비 고
			대 형		소 형		
			대수	인원	대수	인원	
	청산회관, 다락원 주차장	상 리			120	432	
	다락원인삼광장주차장	양전리			100	360	
	금산초등학교	상 리			70	252	
	전통시장 주차장	하옥리			42	151	
	경찰서 민원인 주차장	신대리			30	108	
	낙원아파트-제일장로교회 도로	중도리			300	1,080	750M*2 =1,500M
	제원4가-금산고	중도리			260	936	670*2 = 1,340M
	군농협-제원4가도로	중도리			172	619	430M*2 = 860M
	인삼광장 우회도로	중도리			120	432	300M*2 = 600M
	금천대교-제원4가 도로	중도리			120	432	300M*2 = 600M
	금천대교-경찰서 앞 도로	신대리			360	1,296	900M*2 = 1,800M
	금산동초 후면도로	중도리			80	288	200M*2 = 400M
	소전다리 옆 소방도로	중도리			30	108	150M 편도
	리치마트 후면 소방도로	중도리			30	108	160M 편도
	중도4리 소방도로(대풍상사 옆)	중도리			30	108	150M 편도
기 타	국제인삼유통센터 지하	신대리			100	360	주요 내·외빈 전용
	고려인삼관 후면	신대리			100	360	장애인 전용

- 주) 1. 회전율을 감안하지 않은 일시주차 가능 대수임  
 2. 총계에 기타주차장(장애인, 내·외빈 주차장)은 합산하지 않음  
 3. 탑승인원 소형차량 3.6명, 대형버스 35명 적용  
 4. 주차대수 계산(도로) : 승용차 5M/1대, 대형 12M/대 적용

자료 : 금산군 내부 자료를 재구성함

## ■ 셔틀버스 운행

- 주차장의 위치를 고려하여 셔틀버스가 일방향으로 달릴 수 있도록 함
  - 셔틀버스노선은 셔틀버스뿐만 아니라 기타 차량에 대해서도 적용하여 행사장과 주차장의 연계가 원활할 수 있도록 함
- 금산군 경찰의 의견을 반영하여 교통 통제 계획에 셔틀버스 노선을 포함

- 운행구간
  - 상시운행(1개 노선) : 봉황천 둔치(승·하차) → 조사료부지 창평리(승·하차) → 바람의 거리 → 황풍교 → 증티마을 → 인삼대종 입구(축제장 동문) → 금천대교(정문, 승·하차) → 경찰서 앞 → 청평교 → 봉황천 둔치(승·하차)
  - 임시운행 : 외국인 바이어 및 VIP의 경우 외부 숙박시설에서 행사장으로의 셔틀운행이 필요함

## 2. 숙박계획

### 1) 기본방향

- 방문객에게 편안하고 안전한 숙박시설과 함께 수준 높은 관광수용 서비스 제공
  - 인적 서비스를 개선하기 위해 숙박업체 종사원 및 관리자를 대상으로 서비스, 매너, 안전 등의 교육을 실시함
  - 인터넷을 통해 숙박시설을 직접 예약할 수 있는 시스템을 통합적으로 운영하는 등 숙박 이용객의 편의를 위한 숙박 예약 안내 시스템을 마련함
  - 외국인을 위해 통역 교환원과의 전화 및 화상전화 연결이 가능한 통역시스템 구축을 지원함
- 기존 숙박시설의 수준을 업그레이드하기 위한 시설환경 개선 및 관광안내자료 제공
  - 숙박업소 주변 환경 정비 및 정화 자율 실천운동 전개
  - 침구, 샤워시설, 화장실 등 숙박 시설 정비 협조
  - 숙박업소별로 금산군 및 주변지역의 관광 안내자료를 제공
- 금산군을 찾는 국내외 방문객에게 지역의 숙박시설 및 음식문화 소개 및 홍보
  - 금산군내 펜션과 민박을 연계한 숙박시설 안내 및 예약서비스 제공
  - 지역에서 생산한 친환경 농수산물을 활용한 안전한 음식물 제공
- 방문객 대상별 숙박시설 이용 계획 수립 후 사업 추진
  - 엑스포 행사장 인근 숙박시설 상황에 따라 외국인 전시 참가자 및 주요 초청인사와 단체방문객 등으로 구분하여 숙박시설 이용계획 수립
  - 외국인 및 VIP 등은 호텔급 시설로 유도
  - 수학여행단 및 단체방문객의 주말 및 공휴일 방문을 자제하도록 유도
- 도와 군 차원의 협조를 통하여 금산 외에 대전, 논산, 무주 등 인접 시·군 시설 분산 유도

## 2) 숙박시설 현황 및 확충 방안

### ■ 숙박시설 현황

- 2017엑스포 평균방문객 추정 결과, 1일 예상 숙박인원은 4,765명이며, 최대 1실 1.5인 숙박을 가정했을 때, 숙박시설은 3,573개 호실이 필요함

【표 IV-62】 숙박 수요 추정

(단위 : 명, 호실)

구 분	일평균방문객	예상 숙박인원	숙박시설
계	95,303	4,765	3,573

주) 1. 기준 방문객 수는 1위에서 15위까지 순위별 일 방문객 수 추정치의 평균임  
 2. 충남 관광 평균 체류 · 숙박비율이 50% 정도이나(한국관광공사, 2013), 금산군에서 개최되는 인삼 산업엑스포임을 감안하여 숙박비율을 5%로 가정함

- 방문객 외에 엑스포 조직위원, 운영요원 등 관계자와 행사프로그램 관계자들의 숙박을 고려하면 숙박시설 수요는 보다 증가될 것으로 예상됨
- 현재 금산군의 숙박시설은 총 1,408개 호실로 1일 평균 숙박인원을 수용할 수 없으며, 이를 위한 확충방안이 필요함

### ■ 숙박시설 확충 방안

- 인접지역 숙박시설을 활용한 숙박시설 분산 이용
  - 도와 시 · 군 차원의 협조가 필요함

【표 IV-63】 금산군 및 주변 지역 숙박시설 현황

(단위 : 호실)

구분		계	금산	논산	유성	완주	옥천	무주
계	업소수	471	95	60	142	9	30	135
	객실수	12,562	1,408	1,772	5,119	209	523	3,531
호텔/콘도	업소수	37	2	2	14	1	-	18
	객실수	3,232	114	82	1,179	68	-	1,789
모텔/여관	업소수	375	58	58	127	8	30	94
	객실수	8,862	1,094	1,690	3,918	141	523	1,496
펜션/민박	업소수	55	32	-	-	-	-	23
	객실수	334	88	-	-	-	-	246
휴양시설	업소수	4	3	-	1	-	-	
	객실수	134	112	-	22	-	-	

자료 : 충청남도, 2011금산세계인삼엑스포 결과보고서, 2011

## ■ 체험형 숙박시설 확충

- 템플스테이 활용
    - 템플스테이는 자연환경과 불교문화가 어우러진 사찰에서 수행자의 일상을 체험하며 마음의 휴식과 전통문화를 체험하면서 숙박을 하는 것임. 금산 및 인근 시·군의 템플스테이가 가능한 사찰을 파악함
  - 농산촌 홈스테이 프로그램 운영
    - 도시민들이 농산촌에서 가족단위로 체험과 휴양을 함께 할 수 있도록 농촌과 산촌 체험마을을 중심으로 민박프로그램을 운영하되, 기존의 마을프로그램과는 별도로 엑스포 기간 동안 인삼을 테마로 한 숙박형 관광상품을 개발하여 엑스포 기간의 숙박을 분산 시킴
- 삼박(인삼+숙박) = ‘쌔박하다’라는 개념도 함께 삽입하여 매우 즐겁고 유쾌한 숙박프로그램으로 구성
  - 방문유형별 분석에 따라 ‘가족과 함께하는 1박2일 체험형 관광 프로그램 개발
- 숙박을 하면서 인삼음식, 인삼 족욕, 인삼주, 인삼차, 인삼 캐기 및 가공체험 등 다양한 체험과 결합한 프로그램을 제공함









## V. 인삼엑스포 타당성 분석

제1절 경제성분석

---

제2절 정책적 분석

---

제3절 종합평가(AHP분석)

---



## 제1절 경제성 분석

### 1. 기본전제

#### 1) 기본방향 및 프로세스

- 2017 금산세계인삼엑스포는 고려인삼에 대한 홍보 및 교역의 장 마련을 통해 국내외 인삼 소비시장을 확대하고 국내 인삼 주산지로서 금산지역의 경제 활성화를 주목적으로 충청남도가 추진하는 사업으로 개최시 사회적 편익과 비용이 발생할 것으로 예상됨
- 따라서 2017 금산세계인삼엑스포는 충청남도 및 금산시의 공공사업으로서 경제성 분석을 기준으로 사업투자의 타당성 분석을 실시함
- 2017 금산세계인삼엑스포 개최에 따른 총 비용은 행사장 구성에 따른 투자비와 운영기간 동안 발생하는 관리운영비의 합계로 추정함
- 총 편익은 한국개발연구원(2008) ‘예비타당성조사 수행을 위한 일반지침 수정·보안 연구(제5판)’에 근거하여 사회적 편익을 화폐단위로 추정하는데 가장 적합한 비시장가치 추정방법론인 조건부가치추정법(CVM : Contingent Valuation Method)을 이용하여 추정함
- 2017 금산세계인삼엑스포 개최에 따른 총 편익과 총 비용을 기준으로 비용편익분석, 순현재가치법 및 내부수익률법을 기준으로 경제적 타당성 분석을 실시함



【그림 V-1】 경제성분석 프로세스

## 2) 분석의 전제

### ■ 분석의 기본방향

- 한국개발연구원(2008)의 ‘예비타당성조사 수행을 위한 일반지침 수정·보안 연구(제5판)’에서 제시하고 있는 경제적 타당성 평가기법에 근거하여 도출함
- 2017 금산세계인삼엑스포가 갖고 있는 무형적 편익의 추정을 위해 조건부가치 측정법(CVM)을 통해 총 사회적 편익을 추정하며, 이를 위해 한국개발연구원(2009.12)의 “CVM적용사업 관리내실화를 위한 가이드라인”의 기준을 활용함

### ■ 분석의 주요전제

- 사회적 비용과 사회적 편익이 발생하는 공공사업의 일환으로 국가적, 사회적, 차원에서의 경제성 여부를 결정하기 위한 분석으로 한국개발연구원에서 제시하는 사회적 할인율 5.5%를 적용
- 2017 금산세계인삼엑스포 개최를 검토하고 있는 2014년 현재 기준으로 경제성 분석을 실시하며, 사업 목표년도는 개최년도인 2017년으로 설정함
- 행사장 부지조성, 시설물 건축 등 조성에 소요되는 기간은 총 2개년도로 가정하며, 운영기간은 수요예측에서 제시한 것과 같이 총 32일을 가정함
- 엑스포 개최에 따른 편익은 조건부가치평가(CVM)를 통해 총 사회적 편익을 추정하며, 행사장 조성비 등 투자비와 관리운영비 등 비용계획은 2011년도 소요비용을 참고하여 산정함

【표 V-1】 경제성 분석 기본 전제

구분		주요전제	적용근거 및 기타사항
분석 기준년도		2014년	현재 기준
사업 목표년도		2017년	행사 개최년도
사업기간	조성	2016년 ~ 2017년	조성 기간 총 2개년 소요
	운영	2017년 (32일)	2017년 9월 8일 ~ 10월 9일
할인율		5.5%	사회적 할인율(한국개발연구원)
편익		사회적 편익 추정	조건부가치평가(CVM) 활용
비용	투자비	토지 확보비, 행사장 조성비	2011년도 조성비용 참고
	관리운영비	인건비, 행사비 등	2011년도 운영비용 참고

### 3) 분석방법

- 경제성 분석을 위한 분석방법은 경제성분석에 통용되는 현금흐름할인법(Discounted cash flow method)을 적용하여, 순현재가치법(NPV), 내부수익률법(IRR) 및 비용편익분석(B/C)을 분석함
- 순현재가치법(NPV)은 장래에 실현되는 편익과 비용을 투자액의 기회비용인 사회적 할인율을 적용하여 현재가치로 나타내어 투자의 수익성을 측정하는 방법으로 NPV가 0보다 큰 경우 경제적 타당성을 확보하는 것으로 판단함
- 내부수익률법(IRR)은 투자사업의 순현재가치가 0이 되는 할인율을 측정하는 기법으로 투자사업의 기간 동안에 연평균 수익률을 현재가치로 표시하는 방법이며, 산출된 내부수익률이 기대수익률로 적용한 할인율(5.5%)보다 높은 경우 경제적 타당성을 확보하는 것으로 판단함
- 비용편익분석(B/C)은 장래에 발생될 비용과 편익을 현재가치로 환산하여 편익의 현재가치를 비용의 현재가치로 나눈 비율로 그 값이 1보다 클 때 투자 사업이 경제성이 있는 것으로 판단함
- 경제적 타당성 분석 방법은 각기 장단점 및 특성을 가지고 있어 분석모델별 비교우위를 검토하기 어려워 각 모델별 분석결과를 종합적으로 검토할 필요가 있음

【표 V-2】 경제적 타당성 분석 기법

구분	분석방법	사용 지표
순현재가치 (NPV)	$NPV = \sum_{t=0}^n \frac{B_t}{(1+r)^t} - \sum_{t=0}^n \frac{C_t}{(1+r)^t}$ 경제성 판단 : $NPV > 0$	· 장래 발생편익의 현재가치를 제시 · 대안 선택 시 명확한 기준을 제시 가능 · 이해가 어려우며, 대안 우선순위 선택 시 오류발생 가능성이 있음
내부수익률 (IRR)	$IRR = \sum_{t=0}^n \frac{B_t}{(1+R)^t} = \sum_{t=0}^n \frac{C_t}{(1+R)^t}$ 경제성 판단 : $IRR > R$	· 사업의 수익성 측정 가능 · 평가과정과 결과이해가 용이 · 한 개의 사업에서 복수이상의 내부수익이 발생할 수 있음
비용편익분석 (B/C)	$B/C = \sum_{t=0}^n \frac{B_t}{(1+r)^t} / \sum_{t=0}^n \frac{C_t}{(1+r)^t}$ 경제성 판단 : $B/C > 1$	· 보편적 사용, 이해가 쉬움 · 사업규모 고려 가능 · 상호배타적 대안 선택 시 오류발생 가능

주)  $B_t$  : 편익의 현재가치     $C_t$  : 비용의 현재가치  
 $r$  : 할인율(이자율)     $n$  : 시설 사업의 내구연도 또는 분석기간

자료 : 한국개발연구원, 예비타당성조사 수행을 위한 일반지침 수정·보안(5판), 2008

## 2. 비용추정

### 1) 총 비용

- 2017 금산세계인삼엑스포 개최를 위한 총 투자비용은 411억원으로 추정되며, 이중 엑스포 개최 비용은 161억 원이며, 인삼축제광장 조성비 250억 원을 인삼약초특구 조성 등 연계 사업비로 투자되는 별도 재원을 총비용으로 산정함
- 따라서 인삼축제광장 조성을 위한 총 250억 원은 엑스포 개최비용에 포함되지 않지만, 엑스포 개최와 관련된 사회적 비용이므로 경제성 분석을 할 때에는 포함하여 분석을 실시함
- 기반조성 및 시설건축 등 조성비는 총 사업비 대비 46.5%인 약 75억 원이 소요될 것으로 추정되며, 전시관 내부 조성 및 전시연출을 위한 전시연출비용은 약 34억 원이 규모로 추정됨
- 엑스포 운영비용은 행사·이벤트 운영비 29억 원, 홍보비 8억 원 및 관리운영비 17억 원 등 총 55억 원이 소요될 것으로 추정

【표 V-3】 총 비용

(단위 : 백만원, %)

구분	총 비용	구성비(%)	비고
합계	41,100	100.0	
엑스포 개최비용	16,100	39.2	
토지비	636	1.5	
토지확보비	636	1.5	외부 주차장 용지, 체험장 임대비
회장 조성비	7,487	18.2	
기반 조성	4,087	9.9	엑스포 행사장 부지 조성비
시설 건축	3,400	8.3	행사장 시설물 건축
전시연출비용	2,030	4.9	전시관 내부 및 전시연출
행사운영비	5,520	13.4	
이벤트	2,940	7.2	행사, 이벤트 및 국제회의
홍보	810	2.0	언론 홍보, 매체광고 등
관리운영	1,770	4.3	인건비, 운영비, 셔틀버스 등
예비비(주1)	427	1.0	총 비용 대비 3%
인삼축제광장 조성비 주2)	25,000	60.8	인삼축제광장 총비용(별도예산)
부지 매입비	12,000	29.2	인삼축제광장 부지 매입비
광장 조성비	13,000	31.6	

주1 : 예비비는 토지비를 제외한 총 비용대비 3% 적용

주2 : 1) 인삼축제광장조성비는 도시재생사업으로 엑스포 행사비용과는 별도재원임.

2) 인삼축제광장의 부지매입비 120억 원, 조성비 130억 원 등 250억 원은 금산군에서 본 사업의 추진을 위해 별도로 투입되는 비용이나 관련 비용이므로 경제성 분석시 포함하여 비용을 산정



## 2) 투자비 세부내역

### (1) 기본전제

#### ■ 기본방향

- 2011년 개최된 금산세계인삼엑스포 개최비용을 토대로 건설공사비 지수 및 평균 물가상승률을 적용하여 2017년 개최 비용계획을 추정
- 2011 금산세계인삼엑스포 기본구상 및 타당성 연구 및 2011년 금산인삼엑스포 개최결과 보고서를 참고하여 비용 세부내역을 추정함

#### ■ 2011 금산세계인삼엑스포 기본구상 기준 비용계획

- 2010년 수립된 금산세계인삼엑스포 기본구상 및 타당성 연구 조사결과 엑스포 개최에 따른 비용계획은 135억 원 규모로 조사됨
- 외부 주차장 등 토지확보비 26억 원, 기반조성 및 시설건축비 41억 원, 전시연출 19억 원 및 행사운영비 45억 원 등으로 계획되었음

【표 V-4】 기본구상 기준 비용계획

(단위 : 백만원, %)

구분	비용	비율(%)	비고
총계	13,543	100.0	
토지확보비	2,662	19.7	외부 주차장 용지 확보비용
기반조성 및 시설건축	4,138	30.6	
기반조성	2,015	14.9	토목공사, 조경공사 등
시설건축	2,123	15.7	시설물 공사비
전시연출	1,898	14.0	인삼관, 세계인삼산업관 등
행사운영비	4,524	33.4	
이벤트	1,930	14.3	공식행사, 주제공연 등
학술회의	628	4.6	국제회의 등
홍보	675	5.0	온라인 홍보 등
관리운영	1,291	9.5	인건비, 조직위원회 운영비 등
예비비	321	2.4	토지비 제외 기준 3% 적용

자료 : 충청남도, 2011년 금산세계인삼엑스포 결과보고서, 2011

## (2) 주요 지표

## ■ 소비자 물가지수

- 관리운영비 이벤트 비용 등 건설공사비 부분을 제외한 운영비용 부분의 비용 추정을 위해 최근 3개년 평균 소비자물가지수를 조사함
- 최근 3개년 소비자 물가지수는 평균 2.5%로 조사됨

【표 V-5】 최근3개년 소비자물가지수

(단위 : %)

구분	3개년 평균	2011년	2012년	2013년
소비자물가지수	2.5	4.0	2.2	1.3

자료 : 국정통계정보시스템(e-나라지표) 참고

## ■ 건설토목 공사비 지수

- 2011년 조성비용 기준을 분석시점인 2014년에 적용을 위해 한국건설기술연구원에서 발표하는 2014년 건설공사비 지수를 참고함
- 2011년 기준 2014년 건설·토목 부분 공사비 지수는 106.42로 조사됨
- 조성공사비, 건설공사비 등 건설·토목 비용 추정시 2011년 공사비 단가 대비 2014년 건설·토목 부분 공사비 지수 106.42를 적용하여 산출

【표 V-6】 건설·토목 공사비지수

구분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년
2010년	100.00	-	-	-	-
2011년	107.47	100.00	-	-	-
2012년	111.03	103.31	100.00	-	-
2013년	113.00	105.15	101.78	100.00	-
2014년	114.70	106.72	103.31	101.50	100.00

자료 : 한국건설기술연구원, 2014년 건설 공사비지수, 2014

## (3) 토지확보비

- 엑스포 주행사장 외 체험행사 및 주차장에 필요한 토지는 임차하여 충당하고, 행사완료 후 복구하는 것을 원칙으로 함
- 2011년 참뱅이뜰 토지사용을 위한 토지임차 단가는 2,434원/㎡, 조사료부지 임차단가는 1,302원/㎡으로 조사되며, 토지원상복구를 위한 공사비 단가는 4,250원/㎡으로 조사됨
- 2011년 토지 임차단가를 토대로 임차료는 물가상승률을 반영하여 산출하며, 복토비는 건설공사비 지수를 적용하여 2017년 토지확보비용을 추정함
- 외부주차장 및 인삼체험장 토지 확보를 위한 총 비용은 6억 원 규모로 추정됨

【표 V-7】 토지임차료 단가 산정

구분	면적	보상금액	단가	적용단가
참뱅이뜰	71,670㎡	174백만원	2,434원/㎡	2,890원/㎡
조사료부지	39,950㎡	52백만원	1,302원/㎡	1,550원/㎡

자료 : 충청남도, 2011년 금산세계인삼엑스포 결과보고서, 2011

적용단가 : 2011년 단가 대비 물가상승률 2.5% 적용

【표 V-8】 토지 원상복구(복토)비용 단가 산정

구분	면적	비용	단가	적용단가
주차장용지	71,312㎡	284,000	3,982원/㎡	4,250원/㎡

자료 : 충청남도, 2011년 금산세계인삼엑스포 결과보고서, 2011

적용단가 : 2011년 단가 대비 건설공사비지수 106.72 적용

【표 V-9】 토지확보비 추정

(단위 : 백만원)

구분		부지면적	단가	비용
합계		-	-	636
엑스포삼거리 인접지 (제1주차장)	임차료	20,000㎡	2,890원/㎡	58
	원상복구비	20,000㎡	4,250원/㎡	85
황풍교 창평로 일원 (제3주차장)	임차료	85,000㎡	1,550원/㎡	132
	원상복구비	85,000㎡	4,250원/㎡	361

주1 : 엑스포 삼거리 주차장 용지 임차료는 2011년 참뱅이뜰 부지 단가를 참고 적용

주2 : 황풍교 창평로 일원 주차장 용지 임차료는 2011년 조사료 부지 단가를 참고 적용

## (4) 기반조성 및 시설건축비

## ■ 기반조성 공사비

- 엑스포 행사장 기반 조성비는 2011년 비용을 토대로 건설토목 공사비 지수를 적용해 산출하며 기본
- 토목공사비, 조경공사비 등 기반조성 공사비는 약 40억 원 규모로 추정됨
- 외부 주차장 용지 조성을 위한 토목공사비는 약 12억 원 규모로 추정되며, 주행사장 및 체험의장 (참뱅이 뜰) 조경공사비는 약 13억 원 규모로 추정됨
- 기계설비 등 행사장 부지 기반조성을 위한 공사비는 2011년 엑스포 개최 규모를 참고하여 건설공사비 지수를 적용하여 산출

【표 V-10】 기반조성 (토목공사) 단가 산정

구분	면적	비용	단가	적용단가
주차장용지	111,620m <sup>2</sup>	1,537	13,770원/m <sup>2</sup>	14,700원/m <sup>2</sup>

자료 : 충청남도, 2011년 금산세계인삼엑스포 결과보고서, 2011

적용단가 : 2011년 단가 대비 건설공사비지수 106.72 적용

【표 V-11】 기반조성 공사비 산정

(단위 : 백만원)

구분		규모	단가	비용
합계		-	-	4,087
토목공사	소계	-	-	1,838
	엑스포 삼거리 인접지 (제1주차장)	20,000m <sup>2</sup>	14,700원/m <sup>2</sup>	294
	봉황천 둔치일원 (제2주차장)	90,000m <sup>2</sup>	8,820원/m <sup>2</sup>	794
	황풍교 창평로 일원 (제3주차장)	85,000m <sup>2</sup>	8,820원/m <sup>2</sup>	750
조경공사	소계	-	-	1,350
	주행사장	55,000m <sup>2</sup>	10,000원/m <sup>2</sup>	550
	체험의 장 (참뱅이 뜰)	700,000m <sup>2</sup>	1식	800
전기전자 기반공사			1식	462
기계설비공사			1식	438

주1 : 전기전자 기반공사 및 기계설비공사비는 2011년 공사비 대비 건설공사지수 106.72 적용

주2 : 제2, 3주차장 단가 : 제1주차장 단가 대비 60% 적용

## ■ 시설건축 비용

- 2017 금산세계인삼엑스포 전시관 건축공사 및 주요시설 건축비용은 2011년 조성비용을 참고하여 산정함
- 전시시설은 기존시설을 최대한 활용하며, 신규 조성되는 시설은 모델하우스형과 막구조텐트형으로 조성하는 것을 기준으로 산정
- 생명에너지관/미래인삼관 및 장수인삼관 등 2017 금산세계인삼엑스포 주요 전시시설은 모델하우스 형태로 조성함
- 2017 금산세계인삼엑스포 시설건축비용을 추정한 결과 약 34억 원 규모로 추정됨

【표 V-12】 시설건축 비용

(단위 : 백만원)

구분	세부내용	규모	단가	비용
합계				3,400
생명에너지관/미래인삼관	모델하우스형	600m <sup>2</sup>	0.8	480
세계인삼산업관/세계농업유산관	모델하우스형	300m <sup>2</sup>	0.8	240
인체탐험관/명의관	막구조 텐트	300m <sup>2</sup>	1식	100
생명에너지 체험관	모델하우스형	300m <sup>2</sup>	0.8	240
장수인삼관 (인삼의약품관)	모델하우스형	600m <sup>2</sup>	0.8	480
웰빙산업관 (인삼이미용관)	막구조 텐트	300m <sup>2</sup>	1식	100
건강미소관 (인삼음식, 음료관)	막구조 텐트	300m <sup>2</sup>	1식	100
실버산업관 (인삼기능식품관)	모델하우스형	300m <sup>2</sup>	0.8	240
야외전시시설 건축	-	-	1식	400
부대시설	-	-	-	1,020
공연장	주공연장, 부공연장	-	1식	320
식음시설	인삼음식전문식당 등	-	1식	90
판매시설	기념품판매점 등	-	1식	50
서비스시설	종합안내소, 화장실 등	-	1식	210
출입시설	정문, 매표소 등	-	1식	270
주차시설	주차안내소, 대기소 등	-	1식	30
기타편의시설	오픈스튜디오 등	-	1식	50

전시시설 : 2011년 시설별 건축규모를 고려, 개략 건축면적을 산정하여 시설건축비를 산정

부대시설 : 2011년 비용 대비 건설·토목 공사비 지수 106.72 적용

## (5) 전시연출비용

- 세계인삼산업관 등 주요 주제전시관의 내부 공사, 전시 리뉴얼 및 전시연출에 소요되는 비용은 약 20억 원으로 추정됨

【표 V-13】 전시시설 전시연출 비용

(단위 : 백만원)

구분	세부내용	전시규모	단가	금액
합계				2,030
생명에너지관/미래인삼관	기본 내부공사, 전시연출 등	240㎡	1.5	360
세계인삼산업관/ 세계농업유산관	기본 내부공사, 전시연출 등	120㎡	1.5	180
인체탐험관/명약관	기본 내부공사, 전시연출 등	120㎡	1.5	180
생명에너지 체험관	기본 내부공사, 전시연출 등	120㎡	1.5	180
장수인삼관	기본 내부공사, 전시연출 등	240㎡	1.5	360
웰빙산업관	기본 내부공사, 전시연출 등	120㎡	1.5	180
건강미소관	기본 내부공사, 전시연출 등	120㎡	1.5	180
실버산업관	기본 내부공사, 전시연출 등	120㎡	1.5	180
인삼재배시험장	GAP생산, 수경재배, 다단온실재배	-	1식	30
기존 시설 전시 보강	내부공사	-	1식	200

전시규모 : 건축면적 대비 40% 적용

## (6) 이벤트 및 학술회의 개최비용

- 공식행사, 주제공연, 주제영상, 상설 및 특별행사 등 이벤트 운영비용으로 약 31억 원이 소요될 것으로 추정되며, 학술회의 등 컨벤션 개최비용 9억 원을 포함해 총 29억 원이 소요될 것으로 추정됨

【표 V-14】 이벤트 및 학술회의 개최비용

(단위 : 백만원)

구분	세부내용	2011년	2017년
합계		2,558	2,940
공식행사	전야제, 개막식, 폐막식	190	230
주제공연	-	320	350
주제영상	주제관 영상제작비 등	120	140
상설 및 특별행사	실내외 상설 행사 등	1,200	1,400
기타행사	-	100	120
학술회의 등 컨벤션	인사 초청경비, 행사운영비 등	628	700

주 : 2011년 비용 대비 최근 3개년 평균 물가상승률 2.5% 적용



## (7) 홍보비용

- 2011년과 유사한 수준의 홍보활동을 전제로 한 2017 금산세계인삼엑스포 홍보 비용은 총 8억 원 규모로 추정됨

【표 V-15】 홍보 비용

(단위 : 백만원)

구분	세부내용	2011년	2017년
합계		675	810
인쇄홍보물	팸플렛, 포스터, 리플릿 등	100	120
온라인	홍보사이트 구축, 웹 프로모션 등	115	140
영상홍보물	홍보 영상물, 광고 CF 등	140	170
매체·교통광고	TV, 지하철 등 광고비	200	240
언론홍보	기자간담회, 프레스센터 등	120	140

주 : 2011년 실행가 대비 최근 3개년 평균 물가상승률 2.5% 적용

## (8) 관리운영비용

- 행사운영인력 인건비, 행사장 운영비 및 조직위원회 운영비를 포함한 관리운영비용은 약 18억 원이 소요될 것으로 추정

【표 V-16】 관리운영 비용

(단위 : 백만원)

구분		세부내용	2011년	2017년
합계			1,291	1,770
인력	운영인력	주차안내, 도우미, 셔틀버스, 안내소 등	235	280
	인력교육	도우미, 진행요원 교육	6	10
	안전관리	안전관리용역 (회장 경비)	77	90
	환경관리	환경관리용역 (회장 청소)	64	80
	식대	행사요원 식대	62	70
	숙박	행사요원 숙박	36	40
운영비	행사장	거리배너, 행사장 유도, 제반시설 등	315	350
	행사운영	사무용품, 사무집기류 등	16	20
	셔틀버스	셔틀버스 및 금산인삼트램 위탁운영	-	300
조직위원회 구성 및 운영비			413	450
행사보험			67	80

주1 : 2011년 대비 최근 3개년 평균 물가상승률 2.5% 적용

주2 : 셔틀버스 위탁운영비는 인천아시안게임 셔틀버스 임차운영비 277백만원, 2014오송국제바이오엑스포 셔틀버스 임차비 322백만원 참고

## (9) 연도별 비용계획

## ■ 기본전제

- 2011년 엑스포 개최당시 집행된 소요예산 내역을 토대로 2017 금산세계인삼엑스포 개최비용의 연도별 비용계획을 수립함
- 회장조성은 개최 1년 전에 100% 집행되었으며, 시설조성은 개최년도인 2011년에 100% 집행되었고, 행정관리는 2010년 17.5%, 2011년 82.5%, 홍보비는 14.9%, 85.1% 비율로 각각 집행되었음

【표 V-17】 2011년 엑스포 소요예산 연도별 집행내역

구분	비율			비고
	합계	2010년	2011년	
합계	100%	7.4%	92.6%	
행정관리	100%	17.5%	82.5%	
홍보	100%	14.9%	85.1%	홍보비 적용
회장조성	100%	100.0%	0.0%	토지확보비 및 부지조성비 적용
시설조성	100%	0.0%	100.0%	시설건축비 적용
회장운영	100%	11.0%	89.0%	관리운영비 적용
예비비	100%	13.0%	87.0%	예비비 적용

자료 : 충청남도, 2011년 금산세계인삼엑스포 개최결과 보고서 참고, 2011

## ■ 연도별 비용계획

- 총 소요비용 209억 원 중 2016년에는 54억 원이 소요되며, 행사가 개최되는 2017년에 약 107억 원이 소요될 것으로 추정됨

【표 V-18】 연도별 비용계획

(단위 : 백만원)

구분	총 비용	2016년	2017년
합계	41,100	30,417	10,683
엑스포 개최비	16,100	5,417	10,683
토지확보비	636	636	0
기반조성 및 시설건축	7,487	4,087	3,400
전시연출비용	2,030	0	2,030
행사운영비	5,520	639	4,881
예비비	427	56	371
인삼축제광장 조성비	25,000	25,000	0

\*주 : 예비비는 토지 확보비를 제외한 총 비용대비 3% 적용

### 3. 편익추정

#### 1) 금산세계인삼엑스포 개최의 편익의 이해

- 본 경제성분석의 평가대상인 2017 금산세계인삼엑스포의 가치는 행사에 대한 이용가치와 비이용가치의 합으로 구성됨
- 본 사업의 이용가치란 사회구성원들이 금산세계인삼엑스포를 방문함으로써(또는 그 인근지역을 방문하여 엑스포를 단순히 접함으로써) 느끼는 효용, 즉 만족감 또는 즐거움에 대해 부여하는 가치를 의미함
- 비이용가치란 사회구성원들이 금산세계인삼엑스포를 직·간접적으로 이용하지 않더라도 엑스포가 개최된다거나 특정한 역할을 한다는 사실 자체에 대해 효용성을 느껴서 부여하는 가치 또는 편익을 의미함
- 비이용가치는 자연공원, 문화시설, 축제 등과 같은 비시장재화의 평가에 있어 중요하다고 할 수 있으며, 비이용가치에 대한 편익추정 방법론의 연구가 필요함
- 총 가치를 이용가치와 비이용가치로 명확하게 구분하는 것이 현실적이지 않을 수 있고, 총가치의 구성요소들이 선형적으로 더해지기 때문에 경쟁적 가치들을 중복적으로 합산될 우려가 있어서 경제적 가치의 구성요소들을 구분하지 않고 총체적인 경제적 가치로 평가함

【표 V-19】 금산세계인삼엑스포 개최에 따른 유·무형적 편익

구분			주요편익
이용 가치	직접이용가치		•엑스포를 직접 방문하는데서 느끼는 가치 •엑스포를 방문, 이용 및 체험하며 느끼는 가치
	간접이용가치		•금산세계인삼엑스포가 개최됨으로써 간접적으로 효용을 얻는 가치
비이용 가치	선택가치		•미래의 사용가능성을 위해 존재하기를 바라는 가치 •비이용가치로 구분될 수도 있음
	다른 사람을 위한 가치	이타적 가치	•자신이 이용하지 않더라도 엑스포가 개최됨으로써 자신의 가족 이나 친구가 이용할 수 있도록 존재하기를 바라는 가치
		유산가치	•현재 조성됨으로써 후손들이 이용하게 되기를 바라는 가치
	존재가치		•본인 또는 본인 외 사람들의 직간접적인 사용과 관계없이 있는 그대로의 존재를 유지시키려는 가치

자료 : 한국개발연구원, 예비타당성조사 수행을 위한 일반지침 수정·보완(제5판), 2008

## 2) 편익추정 방법론

### (1) 비시장가치 추정방법론의 선택

- 편익을 추정하는 방법은 시장자료를 이용하는 방법과 비시장자료를 이용하는 방법이 있으나, 금산세계인삼엑스포 개최의 비이용가치를 포함한 총 편익을 산정하기 위해 비시장가치 추정방법론을 선택함
- ‘2017 금산세계인삼엑스포’사업은 다음의 이유로 시장가격 적용이 아닌, 비시장가치 추정방법론을 선택함
  - ‘2017 금산세계인삼엑스포’개최의 경제적 가치를 온전히 평가할 완벽한 시장자료가 존재하지 않음
  - 기존 유사 엑스포 사례의 경우 ‘금산세계인삼엑스포’와 운영 콘텐츠 및 사업 환경면에서 이질적이며, 인삼산업의 특수성을 반영하기 어려운 한계점이 있음
  - 시장가치 평가방법으로는 엑스포 개최에 따른 존재가치, 다른 사람을 위한 가치 등의 비이용가치에 대한 평가 및 추정이 어려움
- 환경 및 생태분야의 편익은 이용가치 못지않게 비이용가치의 중요성이 높아 비시장가치 추정방법을 통해 편익을 추정하는 것이 타당함
- 2017 금산세계인삼엑스포의 편익 추정은 비시장가치 추정방법 중 가장 많이 통용되는 조건부가치추정법(CVM : Contingent Valuation Method)을 이용함

【표 V-20】 편익추정 모델 비교

구분	시장가격을 통한 편익산정	CVM을 이용한 편익산정
분석방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>•연간 이용객들의 예상소비금액(객단가)을 활용하여 전체 편익(매출액)을 추정</li> <li>•추정된 연간 이용객 수에 시장가격 또는 유사시설 객단가를 적용</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•금산세계인삼엑스포 개최를 통해 이용자의 이용가치 및 비이용가치를 포함하여 산정</li> <li>•설문조사를 통해 가상의 가치에 대한 지불의사금액을 도출하여 편익 추정</li> </ul>
특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>•일반적인 관광분야 개발·운영사업의 타당성 분석에 주로 활용</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•생태공원, 식물원 등 비시장재 편익(무형적 편익) 계량에 주로 사용</li> </ul>
장점	<ul style="list-style-type: none"> <li>•분석의 과정과 결과 이해가 용이</li> <li>•관련 시장의 특성 및 현황을 반영</li> <li>•편익 비교가 용이함</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•비이용가치(무형적 편익) 추정이 가능</li> <li>•사회적 편익의 추정이 가능함</li> </ul>
단점	<ul style="list-style-type: none"> <li>•사례간 직접 비교에 따른 한계</li> <li>•시장가격이 존재하지 않은 비시장재의 평가가 불가능</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•편익 설정을 위한 설문조사 단계에서 오류발생 가능성이 존재</li> <li>•상대적으로 많은 시간과 비용 소요</li> </ul>

주 : 한국개발연구원, 예비타당성조사를 위한 CVM 분석지침 개선연구 내용 참고, 2012

## (2) 조건부가치측정법(CVM)

### ■ 조건부가치측정법(CVM)의 특징 및 의의

- 비시장가치 평가를 위한 방법으로는 조건부가치평가법(CVM), 여행비용법(TCM), 만족가격법 등이 있으며, 본 연구에서는 한국개발연구원 예비타당성 분석 중 경제성 분석에 통용되는 조건부가치측정법(CVM)을 활용하여 사회적 편익을 추정함
- 조건부가치측정법(CVM)은 시장에서 거래되지 않는 재화나 서비스, 즉 비시장재의 가치를 화폐적으로 평가하기 위해 설문조사를 통하여 해당 비시장재에 대한 사람들의 지불의사를 이끌어 냄으로써 그 가치를 평가함
- 조건부가치측정법(CVM)은 설문조사를 통해 평가를 하고자 하는 시나리오를 가상적으로 만들고 현재의 상황이 이러한 상황으로 변할 경우에 얼마를 지불할 의사가 있는지를 물어 비시장재에 대한 사람들의 지불의사액(WTP : Willing To Payment)을 이끌어내는 데 의의가 있음
- 비시장재의 가치 측정에 있어 조건부가치측정법(CVM)은 다른 비시장재 가치 추정 기법보다 널리 활용되어 옴으로써 오랫동안 이론적 발전을 거듭해왔으며 이에 조건부가치측정법 추정의 유효성 및 신뢰성을 확보할 수 있음(한국개발연구원, 2008)
- 경제학 이론에 부합하도록 특별히 설계된 설문지는 평가하고자 하는 시나리오를 가상적으로 만들고 현재의 상황이 특정 상황으로 변할 경우에 얼마를 지불할 의사가 있는지, 또는 제시된 가격을 수용할 의사가 있는지에 대한 문항을 질문함

### ■ 장점 및 단점

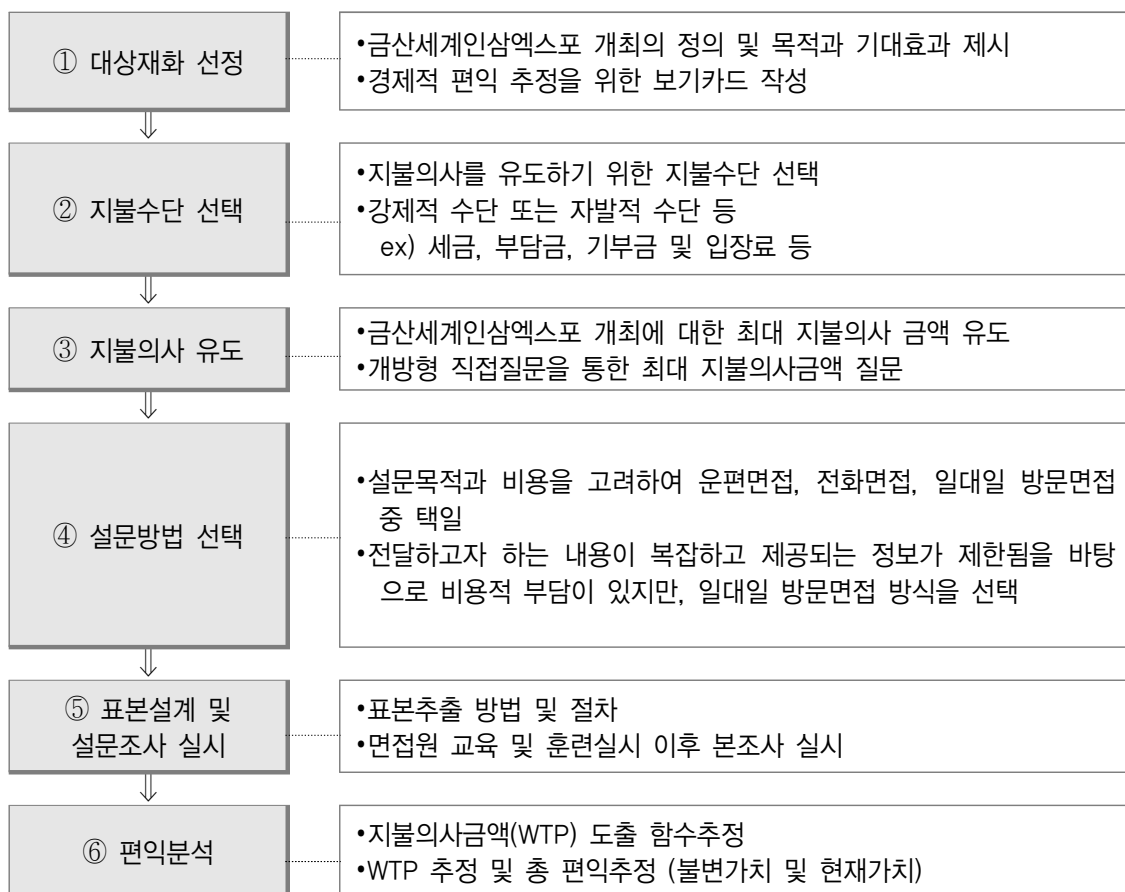
- 조건부가치측정법(CVM)은 경제학적으로 강한 이론적 근거를 바탕으로 다양한 분야 및 연구에서 통용되고 있으며, 눈에 보이는 평가 대상은 물론, 눈에 보이지 않는 평가대상까지 사람들이 상상할 수 있는 대부분의 가상적인 상황을 평가할 수 있는 장점이 있음
- 조건부가치측정법은 가상적인 환경의 양적 또는 질적 변화에 대한 지불의사금액을 측정할 수 있으며, 주어진 조건 또는 자원에 대하여 이용자 및 비이용자 모두로부터 가치를 평가받을 수 있다는 점에서 다른 평가방법에 비해 널리 이용되고 있음

- 조건부가치측정법(CVM)은 응답자나 조사원, 조사주체에 따라 동일한 평가대상이 달리 평가될 수 있는 가능성에 취약한 단점이 있음
- 보다 객관적이고 합리적인 결과도출을 위해 설문지 설계, 설문조사 실시, 표본의 선택, 분석모형의 선택 및 편익추정 방법까지 신뢰성 있는 접근이 필요함

### 3) 편익추정 절차

#### (1) 편익추정 개요

- 조건부가치측정법(CVM)을 통해 2017 금산세계인삼엑스포 사업의 총 편익을 산정하기 위해 예비타당성조사 수행을 위한 일반지침 수정·보완 제5판(한국개발연구원, 2008)과 조건부가치측정법(CVM) 적용사업 관리내실화를 위한 가이드라인(KDI공공투자관리센터, 2011)에서 제시하는 절차를 준용함
- 지불수단 및 지불의사유도 방법 및 제시금액 등의 설문지 디자인을 하며, 설문지 검증 및 조사과정 등을 거쳐 금산세계인삼엑스포 개최에 대한 지불의사액(WTP) 및 편익추정을 실시함





## (2) 편익추정의 주요사항

## ■ 대상재화 설정

- 2017 금산세계인삼엑스포 개최의 입지, 운영기간 및 주요시설·프로그램 등 물리적·기능적 특성을 명확히 전달하고, 이러한 기능이나 프로그램의 도입을 통해 개인들에게 미치는 영향이나 효과를 일반 응답자들이 쉽게 이해할 수 있도록 설명함
- 2017 금산세계인삼엑스포 개최를 통해 인삼산업의 국제화에 기여하며, 금산지역의 문화·관광 및 지역경제를 활성화하고 방문객에게 교육체험의 공간을 제공하는 등의 기대효과를 제시하여 개인적으로 느껴지는 효용 및 편익을 산정하도록 유도함
- 제시사항의 효율적 전달을 위해 최대지불의사금액 문항 설문 전 제시문을 통해 관련 정보를 응답자에게 제시함

【표 V-21】 대상재화의 주요사항

[illegible]

주 : 부록 설문지 참고

## ■ 지불수단의 선택

- 지불의사 금액의 도출을 위한 지불수단은 강제적 수단과 자발적 수단으로 구분될 수 있음
- 강제적 수단으로는 세금, 부담금, 입장료, 수수료 및 가격인상 등의 형태가 있으며, 자발적 수단으로는 기부금이나 선물 등의 형태가 있음
- 세금 등의 강제적 지불수단은 응답자들이 적대적 감정에 따라 무응답 또는 지불거부 의사가 높게 도출될 수 있으며, 기부금 등 자발적 수단은 무임승차를 초래할 수 있는 등의 한계점을 갖고 있음
- 본 설문조사에서는 국내에서 시행된 대부분의 CVM을 통한 예비타당성 조사에서 선택한 소득세를 지불수단으로 선택하였으며, 국민적 동의 후 추가 소득세를 모금하는 것을 안내함
- 지불기간은 2017 금산세계인삼엑스포 개최 추진기간 중 1개년 동안 한시적으로 모금하는 것으로 설정

【표 V-22】 지불수단별 주요특징

구분	강제적 수단	자발적 수단
지불수단	•세금(소득세), 부담금, 입장료, 수수료 및 가격인상 등	•기부금, 선물 등
주요특징	•지불수단에 대한 적대적 감정으로 인해 무응답이 발생할 수 있음	•강제사항이 없어 무임승차를 초래할 수 있음
주요 고려사항	•대부분의 CVM 대상재화가 공공재적인 성격을 보유하고 있어 소득세 세금인상을 주로 선택함 •응답자들의 신뢰와 수용의지가 중요하기 때문에 지나치게 가상적인 지불수단은 제외해야 함	

자료 : 한국개발연구원(2008). 예비타당성조사 수행을 위한 일반지침 수정·보완 연구(제5판)

【표 V-23】 지불수단의 선택

구분	설문조사 응답자에게 제시된 대상재화 주요사항
지불수단	•2017 금산세계인삼엑스포 국제행사 추진을 위한 추가 소득세
지불기간	•국제행사 추진기간 중 1회 지불
지불방법	•국민들의 소득세 추가 비용 지불에 대해 동의 후 모금

주) 부록 설문지 참고

### ■ 지불의사 유도방법 선택

- 지불의사 방법에 따라 WTP 추정치가 다르게 측정되는 경향이 있어 지불의사 유도방법의 선택이 중요하다 할 수 있음
- 대부분의 CVM 설문조사시 대체로 지불카드방법과 양분선택형방법이 좀 더 나은 것으로 추천되어지나, 많은 샘플 수와 시간 및 비용이 발생하는 단점이 있음
- 따라서 본 연구에서는 2017 금산세계인삼엑스포 개최를 위한 기본구상 단계인 점을 고려하여, 설문조사에 따르는 시간과 비용 등 현실적 문제점을 고려하여 개방형 질문을 통해 지불의사금액을 유도함

【표 V-24】 지불의사금액 질문방식 비교

지불의사 유도방법		주요 특징
개방형	직접질문	<ul style="list-style-type: none"> <li>•비시장재에 대한 최대 지불의사를 직접 찾아내도록 하는 방법</li> <li>•제시금액을 직접 질문하여 응답자가 지불금액을 직접 기입</li> <li>•대체로 비시장재에 대한 구매경험이 없고 생소하므로 무응답률이 높거나 제로가치 혹은 이상치 등이 많이 나올 수 있음</li> </ul>
	지불카드	<ul style="list-style-type: none"> <li>•일정한 범위의 금액을 여러 구간으로 나누어 적어 높은 보조 자료를 주면서, 확실하게 지불할 의사가 있는 금액은 V 표시를 하고, 확실하게 지불할 의사가 없는 금액들은 x 표시를 하도록 하는 방법</li> <li>•전략적 편의의 우려가 있음</li> <li>•입찰게임 방식보다 출발점 편의가 낮음</li> </ul>
폐쇄형	입찰게임	<ul style="list-style-type: none"> <li>•응답자들에게 특정 초기금액을 제시하고, 이를 상향 혹은 하향 조정하는 과정을 되풀이하여 응답자의 진정한 지불의사(WTP)에 수렴할 수 있도록 반복적으로 입찰하는 방법</li> <li>•시작점 편의와 ‘예-예’ 발언 편의 등의 우려가 있음</li> <li>•최초의 제시액의 영향을 받는 출발점 편의의 가능성이 있음</li> <li>•우편방식으로 사용이 불가</li> </ul>
	양분선택형 질문	<ul style="list-style-type: none"> <li>•선정된 제시금액을 응답자들 사이에 무작위로 배분한 뒤, 일정한 금액을 제시하고 지불할 의사가 있는지의 여부를 ‘예’와 ‘아니오’로 대답하도록 하는 방식</li> <li>•몇 번 물어보는지에 따라 단일양분선택형과 이중양분선택형으로 구분</li> <li>•응답자가 대답하기 쉽고 신뢰성 높은 결과 획득이 가능하나 다수의 표본이 필요하여 비용과 시간이 많이 소요됨</li> </ul>

자료 : 한국개발연구원, 예비타당성조사 수행을 위한 일반지침 수정·보완 연구(제5판), 2008

## ■ 설문지 계획

- 지불의사 유도를 위해 설문지 도입부에 2006년과 2011년에 개최되었던 ‘금산 세계인삼엑스포’에 대한 평가와 개최의의를 제시하고, 2017년 개최예정에 대한 안내를 통해 응답자에게 엑스포에 대한 기대감을 떠올리도록 하였음

그 동안 금산군에서는 **2006년과 2011년에 ‘금산세계인삼엑스포’를 2회에 걸쳐서 개최**하였고, 인삼산업의 발전과 위상제고, 지역경제에도 많은 영향을 가져다 준 것으로 평가되고 있습니다. 이에 따라 이를 지속적으로 성장시켜 **‘세계 인삼산업의 미래를 선도하면서, 고려 인삼의 국제시장의 진출의 교두보 확보’**를 위한 **「2017 금산세계인삼엑스포」를 개최할 예정**입니다.

특히, **「2017 금산세계인삼엑스포」는 자연친화적 인삼엑스포 행사장 조성**과 **국제인삼교역전 및 교역상담회, 세계인삼학술포럼 등을 추진**하여, 국내외 인삼산업 관련 참여자뿐만 아니라 일반 방문객들도 인삼과 건강에 대한 교육과 다양한 체험을 즐길 수 있는 축제의 장으로 구성할 계획입니다.

### 【그림 V-2】인삼엑스포 개최의의

- 응답자에게 2017 금산세계인삼엑스포 개최에 따른 기대효과의 정도에 대해 질문함으로써 잠재적 편익을 고려할 수 있도록 하였음
- 그 후 2017 금산세계인삼엑스포 개최의 편익을 추정하기 위한 CVM 데이터 확보를 위해 지불의사를 설문하였음

문10. 귀하의 가구는 「2017 금산세계인삼엑스포」 국제행사를 추진하기 위하여 향후 세금으로 **만일 가구당 일정 금액을 지불해야 한다면** 추가적으로 **1회 지불**하실 의사가 있으십니까?

(1) 있 다 → **문10-1로 이동**

(2) 없 다 → **문12로 이동**

문10-1. 귀하가 **1회 지불할 수 있는 최대 금액**은 얼마입니까?

1회 최대 지불금액 (적어주세요 : \_\_\_\_\_ 원) → **문11으로 이동**

### 【그림 V-3】지불의사 설문항목

- 지불의사금액(WTP) 질문 전 2017 금산세계인삼엑스포에 대한 지불의사를 도출하기 위한 가상적 환경을 설정하고 응답자에게 설명하였음
- 그리고 일반 시장재에 대한 구매가 구매자의 소득제약 하에 이루어지는 것을 바탕으로 비시장재화의 가격을 도출하는 과정에서 편익을 최소화하기 위해 응답자의 소득제약을 고려하도록 설명하였음

앞에서 언급한 「2017 금산세계인삼엑스포」를 추진하기 위해서는 필요한 비용중 일부는 정부에서 투자해야 하기 때문에 각종 세금으로 충당해야 합니다. 따라서 그 비용은 세금에서 충당을 하므로 우리가 추가로 비용을 지불해야 경우와 같습니다. 이에 국민들이 2017금산세계인삼엑스포 개최를 위해 추가 비용 지불에 동의를 해야 국제적인 행사로 개최할 수 있습니다.

이러한 추가재원 마련은 향후 귀하의 가구에서 납부해야 하는 1번의 세금(소득세)를 통해 충당하게 됩니다. 「2017 금산세계인삼엑스포」는 우리나라에서 추진 중인 고려인삼 종주국으로서 인삼산업의 세계화를 위한 정책의 일환으로 국제행사 관련 시책 중 하나로서, 충청남도의 금산에서 개최되는 계획입니다.

따라서 2017금산세계인삼엑스포 개최는 귀하의 가구소득에 의해 거두어지는 세금으로 지출되고, 국민들의 세금은 다양한 용도로 지출된다는 점을 고려해서 다음 질문에 신중히 응답하여 주시기 바랍니다.

【그림 V-4】가상적 시장조건 및 대상재화 설명문

### ■ 지불거부의사에 대한 후속질문

- 지불의사 질문에서 거부의사를 밝힌 응답자들 중 CVM 문항에 대한 지불거부의사가 있는지 밝히기 위해 후속질문을 제시함
- 지불거부 응답자 중 후속질문을 통해 무응답을 타당한 것으로 보아야 할지, 지불거부로 보아야 할지에 대한 기준을 다음과 같이 수립하였음

【표 V-25】무응답처리를 위한 후속질문 선택

후속질문	채택여부
① 지불할 만한 경제적 여유가 없다	타당
② 「2017 금산세계인삼엑스포」는 추가적으로 세금을 더 낼 정도로 가치가 있지 않다	타당
③ 「2017 금산세계인삼엑스포」는 나의 관심사가 아니다	타당
④ 이전에 치러진 유사 국제행사나 엑스포로 충분하다	타당
⑤ 판단할만한 충분한 정보가 주어져 있지 않다	거부
⑥ 이미 충분한 세금을 내고 있으므로, 그 돈으로 국제행사에 쓰면 된다	거부
⑦ 세계인삼엑스포를 충청남도 금산이 아니라 다른 지역에서 추진해야 한다	타당
⑧ 정부 및 충청남도가 추진하는 「2017 금산세계인삼엑스포」 국제행사를 신뢰할 수 없다	타당
⑨ 기타	타당

자료 : 한국개발연구원(2008). 예비타당성조사 수행을 위한 일반지침 5판 참고

### (3) 편익추정 모형

#### ■ WTP 추정

- 본 설문조사에서 지불의사금액 유도방법으로 개방형 직접질문 방식을 사용하였기 때문에 지불의사금액(WTP)은 응답결과의 평균값을 활용함
- 표본평균은 이상치에 의해 영향을 받을 수 있다는 단점이 있긴 하지만, 표본 WTP 자료가 공공사업의 비용-편익분석의 일환으로 사용된다면 필요한 통계 치임

#### ■ 연간 총 지불의사금액 및 총 편익 추정

- 설문조사결과 도출된 지불의사금액(WTP)의 평균값을 사용하여 모집단 가구 수  $N$ 을 곱해줌으로써 총 TWTP를 구할 수 있음
- 설문시나리오에서 향후 추진기간 중 1회 추가지불을 조건으로 설문하였으므로 2017 금산세계인삼엑스포 개최에 따른 총 편익은 1년 동안 발생하는 연간 TWTP의 현재가치로 계산됨

$$PV(TWPT) = \sum_{t=1}^1 \frac{TWPT}{(1+r)^t}$$

【그림 V-5】 총 편익 산정 모형

- 이렇게 계산된 총 편익의 현재가치를 엑스포 시설 조성시점부터 편익발생기간의 할인율을 감안하여 편익발생기간 동안의 연간 편익으로 재산정하여 적용함



#### 4) 편익추정 결과

##### (1) 지불의사금액(WTP) 응답 결과

###### ■ 지불거부의사 처리 결과

- 소득세를 추가 지불할 의사가 없다고 밝힌 응답자들 중 비합리적인 이유로 이러한 의사를 밝힌 응답자들은 총 163명으로서 이들을 유효 표본에서 제외함
- 이러한 비합리적 응답은 경제적 관점에서 지불의사 제시액을 선택하지 않고 금산세계인삼엑스포 자체에 대한 불신 등 비경제적 관점에서 지불을 거부한 저항응답(Protest bids)으로 유효 표본에서 제외함
- 지불최대금액 응답자 수는 109명이며, 합리적인 이유로 지불의사금액에 미응답한 자는 84명으로 본 경제성 분석의 분석 대상은 193명으로 나타남
- 비경제적 관점에서 선택을 한 저항응답(Protest bids)은 예비타당성조사 수행을 위한 일반지침 수정·보안(제5판) (한국개발연구원)에서 제시하는 기준을 준용하여 산정

【표 V-26】 표본의 지불거부의사

구분	응답 수(명)
⑤ 판단할만한 충분한 정보가 주어져 있지 않다	61
⑥ 이미 충분한 세금을 내고 있으므로, 그 돈으로 국제행사에 쓰면 된다	102
계	163

주) 1장 설문조사 결과 참고

【표 V-27】 응답자의 구분

구분	응답자 수(명)
지불금액 응답자 수	109
합리적 이유로 지불금액을 응답하지 않은 응답자 수	84
지불거부의사로 지불금액을 응답하지 않은 응답자 수	163
계	356

【표 V-28】 분석대상 관측치의 개수

구분	분석 대상(명)
지불거부의사(Protest-Bids)를 제외하지 않을 때	356
지불거부의사(Protest-Bids)를 제외할 때	193

### ■ 지불금액 분포 결과

- 지불의사금액 설문조사 결과 지불의사를 나타낸 응답자 수는 124명으로 전체의 30.6%를 차지하고 있으며, 전체의 69.4%가 미응답으로 조사됨
- 지불의사금액 분포를 살펴본 결과 최소 1,000원에서 최대 15,000원까지 나타났으며, 3,000원~10,000원 사이 지불금액에 응답이 집중되어 있음
- 응답자의 33.0%인 36명이 5,000원과 10,000원의 지불의사를 나타내어 가장 많은 응답자 수를 나타내고 있음
- 지불의사금액에 금액을 표기하지 않은 미응답자 중 34.0%는 합리적 이유로 지불의사금액을 제시하지 않았으며, 66.0%가 지불거부의사를 나타냄
- 지불금액 미응답자 중 합리적 이유로 지불거부의사를 나타낸 응답자(84명)의 지불금액은 0원으로 간주하여 가구당 평균 지불의사금액(WTP)을 산출함

【표 V-29】 제시금액 분포현황

구분	빈도(명)	구성비(%)	전체 구성비(%)
전체	356		100.0
응답자	124	100.0	30.6
1,000원	2	1.8	0.6
2,000원	6	5.5	1.7
3,000원	11	10.1	3.1
4,000원	4	3.7	1.1
5,000원	36	33.0	10.1
6,000원	1	0.9	0.3
7,000원	6	5.5	1.7
8,000원	3	2.8	0.8
10,000원	36	33.0	10.1
11,000원	1	0.9	0.3
15,000원	3	2.8	0.8
무응답자	232	100.0	69.4
타당	84	34.0	23.6
지불거부	163	66.0	45.8

## (2) 총 편익 분석결과

## ■ 지불의사금액 추정결과

- 설문조사 결과 최대지불금액의 합은 731천원으로 가구당 평균 지불금액은 3,788원으로 추정됨

【표 V-30】지불의사금액(WTP) 추정결과

구분	내용	비고
최대지불금액의 합	731,000원	전체 지불의사 금액 합
응답자 평균	6,706원	응답자 109명 기준
전체 평균	3,788원	전체 응답자 193명 기준

## ■ 총 편익 추정결과

- 2017 금산세계인삼엑스포 개최에 따른 총 사회적 편익은 전국 시도별 가구 수와 가구당 평균 WTP를 통해 산출할 수 있음
- 가구당 평균 WTP 3,788원을 전국 20세 이상 64세 미만 가구주의 수 14,522천 가구로 곱한 결과 총 사회적 편익은 550억 원으로 추정됨
- 조성이 시작된 2016년이 아닌 엑스포가 개최되는 2017년에 발생될 총 사회적 편익의 현재가치는 494억 원 규모로 추정됨

【표 V-31】총 편익 계산

(단위 : 가구, 원, 백만원)

구분	전국 가구 수	WTP 추정값	총 편익
총 편익	14,522,974	3,788	55,007

주) 전국 가구 수 : 20세~64세 가구주 가구 수 기준  
 자료 : 통계청, 전국 가구 총 조사 기준, 2012

【표 V-32】총 편익의 현재가치 추정

(단위 : 백만원)

구분	할인율	총 편익	
		불변가치	현재가치
2016년	94.8%	0	0
2017년	89.8%	55,007	49,421

주) 할인율 : 사회적 할인율 5.5% 적용

## 4. 경제적 타당성 분석

### 1) 연도별 현금흐름

- 연도별 편익과 비용의 현금흐름은 다음과 같음

【표 V-33】 연도별 추정현금흐름

(단위 : 백만원)

연도	비용		편익		편익 - 비용	
	불변가치	현재가치	불변가치	현재가치	불변가치	현재가치
2016년	30,417	28,831	0	0	-30,417	-28,831
2017년	10,683	9,598	55,007	49,421	44,324	39,823
계	41,141	37,938	55,007	49,421	13,866	11,483

주: 1) 총투자비 411억 원= 인삼엑스포 행사비 161억원 + 인삼축제공장 조성비 250억 원(인삼약초특구 조성 등 연계 사업비로 투자되는 별도 재원을 총비용으로 산정)

2) 할인율 5.5% 기준 (사회적 할인율 적용)

### 2) 분석결과

- 앞서 추정한 2017 금산세계인삼엑스포 개최의 사회적 편익을 비용과 비교하는 비용편익분석 등을 통해 엑스포 개최에 따른 경제적 타당성 분석을 실시함
- 행사장 조성비 및 엑스포 관리운영비를 포함한 총 비용의 현재가치는 384억 원이며, 가구당 지불의사금액 3,788원을 바탕으로 추정된 총 사회적 편익의 현재가치는 494억원으로 추정됨
- 비용편익분석(B/C) 결과 1.29, 순현재가치(NPV) 109억 원, 내부수익률(IRR) 45.7%로 각 분석 결과 모두 경제적 타당성을 확보하는 것으로 분석 됨

【표 V-34】 경제성 분석 결과

(단위 : 가구, 원, 백만원)

구분		분석결과	비고
사회적 비용		38,429	조성비 및 관리운영비 등
사회적 편익		49,421	WTP 3,788원, 총 편익의 현재가치
타당성 분석결과	B/C	1.29	B/C 1.29 > 1.00
	NPV	10,991	NPV 10,991 > 0
	IRR	45.7%	IRR 45.7% > 0

## 제2절 정책적 분석

### 1. 경제적 파급효과

#### 1) 분석방법

- 2017 금산세계인삼엑스포 개최의 경제적 파급효과 분석은 관광거점의 조성 및 운영을 통해 지역 및 전국산업에 생산증가를 유발시키고, 이와 같은 생산증가는 고용 및 소득증가를 초래하여 지역경제에 영향을 미쳐 사회간접 자본의 투자를 유발시킴과 더불어 지역 기반산업에 대한 수요 확대를 수반하게 된다는 것을 전제로 하는 산업연관 분석을 기반으로 진행함
- 본 사업에 조성 및 운영에 의한 경제적 파급효과는 한국문화관광연구원(2009)<sup>4)</sup>에서 한국은행 산업연관표를 바탕으로 전국 16개 시도별 관광산업의 경제 파급효과를 추정한 유발승수(생산파급효과, 소득파급효과, 부가가치 파급효과, 고용파급효과)를 기초로 하여 추정함
- 본 사업의 경제적 파급효과 분석은 2017 금산세계인삼엑스포 개최에 따른 파급효과와 운영에 따른 파급효과로 구분하여 실시함
- 2017 금산세계인삼엑스포 개최에 따른 파급효과 분석은 조성 기간(2014~2017)에 투자되는 총 사업비 중, 부지매입비를 제외한 사업비에 한국문화관광연구원(2009)에서 추정한 유발승수를 곱하여 도출함
  - 조성 기간 파급효과 = 투입계수(투자비) × 건설부문 유발승수
- 2017 금산세계인삼엑스포 개최에 따른 파급효과 분석은 설문조사를 통해 조사된 잠재 방문객 1인 당 금산세계인삼엑스포 내 소비지출 추정 금액에 연간 추정 방문객 수를 곱하여 연간 소비지출 총액을 산출하고, 이를 한국문화관광연구원(2012)에서 추정한 유발승수를 곱하여 추정함
  - 운영기간 파급효과 = 투입계수(연간 소비지출 총액) × 관광산업부문 유발승수
  - 연간 소비지출 총액 = 연간 방문객 수(추정) × 1인당 소비지출 금액
  - 1인당 소비지출 금액 = 소비지출 금액 중 숙박비, 식음료비 및 문화오락시설 이용료 비율 56.9% (2014 국민여행실태조사 기준)

4) 한국문화관광연구원(2009). 지역산업연관표를 활용한 관광산업의 경제 파급효과 분석

## 2) 조성에 따른 경제적 파급효과

- 2017 금산세계인삼엑스포 행사장 조성기간(2016년~2017년)에 투자되는 225억 원에 의한 지역 내·외 경제적 파급효과를 나타냄
  - 총 투자비 중 건설부문과 연계된 투자항목인 조성공사비, 건축공사비 및 전시연출비만을 투입계수로 산정함
- 2017 금산세계인삼엑스포 조성에 따른 생산유발효과는 총 403억원으로 추정되며, 소득유발효과 84억원, 부가가치 유발효과 161억원 및 취업유발효과 326명으로 추정됨

【표 V-35】 투입계수 산정

(단위 : 백만원)

구분	계	조성공사비	건축공사비	전시연출비
조성기간 투입계수	22,517	17,087	3,400	2,030

주: 1) 총투자비 411억 원= 인삼엑스포 행사비 161억원 + 인삼축제광장 조성비 250억 원(인삼약초특구 조성 등 연계 사업비로 투자되는 별도 재원을 총비용으로 산정)

2) 이들 총 411억 원 중 건설부문 파급효과와 관련없는 토지확보비 및 관리운영비는 투입계수에서 제외함

【표 V-36】 조성 기간 경제적 파급효과

(단위 : 백만원)

구분	지역	유발승수	경제적 파급효과
생산유발효과	충청남도 내	1.2636340	28,453
	타 지역	0.7633540	17,189
	소계		45,642
소득유발효과	충청남도 내	0.3111270	7,006
	타 지역	0.1106530	2,492
	소계		9,497
취업유발효과	충청남도 내	0.0117570	265
	타 지역	0.0046290	104
	소계		369
부가가치유발효과	충청남도 내	0.5452320	12,277
	타 지역	0.2650000	5,967
	소계		18,244
수입유발효과	충청남도 내	0.0728030	1,639
	타 지역	0.1169650	2,634
	소계		4,273
세수유발효과	충청남도 내	0.0777190	1,750
	타 지역	0.0235630	531
	소계		2,281

### 3) 운영기간 경제적 파급효과

#### (1) 투입계수 산정

##### ■ 1인당 예상소비지출 금액

- 설문조사 결과 엑스포 방문시 1인당 예상 소비지출금액은 평균 71천 원으로 추정됨
- 설문조사가 각 금액 구간별 소비 지출액을 기준으로 설문되어 각 구간별 중위값을 기준으로 1인 평균 예상 소비지출금액을 산출함

【표 V-37】 1인당 평균 예상 소비지출 금액

(단위 : 천원)

구분	빈도 수	중위값	금액
1~3만원	11	20	220
3~5만원	59	40	2,360
5~7만원	116	60	6,960
7~10만원	76	85	6,460
10만원 이상	94	100	9,400
계	356	—	25,400
평균	—	—	71,348

##### ■ 투입계수 산정

- 2017 금산세계인삼엑스포 개최시 약 2,973천명의 방문객이 엑스포를 관람할 것으로 추정됨
- 엑스포와 관련된 예상소비지출금액 40천 원을 기준으로 총 소비 지출액을 추정시 엑스포 방문객은 약 1,207억 원을 소비할 것으로 추정됨

【표 V-38】 투입계수 산정

구분	주요사항	비고
① 총 방문객 수	2,973천명	엑스포 기간 방문객 수
② 1인 평균 예상지출금액	71,348원	설문조사 결과 평균 값
③ 적용 비율	56.9%	관광소비지출 금액 중 관련비율 적용
④ 적용 예상지출금액	40,597원	④ = ② X ③
⑤ 총 발생 편익	120,703백만원	⑤ = ① X ④

주) 적용비율 : 여행지출액 구성비 중 숙박비, 식음료비 및 문화오락시설 이용료 구성비  
 자료 : 문화체육관광부, 국민여행실태조사 결과보고서, 2014



## (2) 운영에 따른 파급효과

- 2017 금산세계인삼엑스포 개최시 약 297만명이 방문할 것으로 예상되며, 이들이 1인당 소비지출액(40천원)을 통한 연 소비지출액 120,703백만원을 기준으로 엑스포 운영에 따른 경제적 파급효과를 분석함
- 2017 금산세계인삼엑스포 개최·운영을 통한 생산유발효과는 2,004억 원으로 추정되며, 취업유발효과는 3,449명, 부가가치 유발효과 1,058억 원이 발생될 것으로 추정됨

【표 V-39】 조성 기간 경제적 파급효과

(단위 : 백만원)

구분	지역	유발승수	경제적 파급효과
생산유발효과	충청남도 내	1,2238390	147,722
	타 지역	0,4366700	52,708
	소계		200,429
소득유발효과	충청남도 내	0,3272320	39,498
	타 지역	0,0756340	9,129
	소계		48,627
취업유발효과	충청남도 내	0,0246150	2,971
	타 지역	0,0039600	478
	소계		3,449
부가가치유발효과	충청남도 내	0,6858120	82,780
	타 지역	0,1906690	23,014
	소계		105,794
수입유발효과	충청남도 내	0,0610600	7,370
	타 지역	0,0624590	7,539
	소계		14,909
세수유발효과	충청남도 내	0,0580840	7,011
	타 지역	0,0261130	3,152
	소계		10,163

## 2. 사회문화적 파급효과

### 1) 분석 방법

- 2017 금산인삼엑스포의 개최에 따른 사회문화적 파급효과 분석은 전국민 대상 설문조사분석을 토대로 진행
  - 설문조사는 전국의 만 20세 이상 65세 이하의 세대주 또는 세대주의 배우자를 대상으로 총 365부의 설문지를 수거하여 분석. 표본오차는 95%신뢰수준에  $\pm 5.19\%$ 에 해당됨
  - 설문내용으로 금산인삼엑스포 개최에 따른 관광객 수 증가, 지역주민 소득향상, 지역홍보, 지역발전, 인산관련 사업발전으로 구성
- 설문조사 결과로 국민들이 생각하는 본 행사의 파급효과를 바탕으로 종합적인 사회문화적인 파급효과 정도를 논하고자 함

### 2) 설문조사 결과 분석

#### ■ 관광객 수 증가

- 본 엑스포 개최로 인해 관광객 수가 증가할 것인가에 대해 동의하는 응답자가 85.4%로 매우 높게 나타났으며, 평균 역시 4.03점으로 높게 나타남
- 특히 도움이 되지 않는다는 의견은 1개도 없는 상황으로 엑스포의 개최로 인해 관광객의 증가효과 있는 것으로 판단할 수 있음

【표 V-40】 관광객 수 증가

구 분	빈도(명)	비율(%)	그래프
전혀 도움이 되지 않을 것이다	0	0.0	<p>평균: 4.03점</p>
별로 도움이 되지 않을 것이다	0	0.0	
보통이다	52	14.6	
대체로 도움이 될 것이다	241	67.7	
매우 도움이 될 것이다	63	17.7	
계	356	100.0	
평균	4.03점		

## ■ 지역주민 소득향상

- 금산인삼엑스포의 개최로 금산 지역 주민의 소득 향상에 기여 효과에 대해서는 76.9%의 응답자가 대체로 도움이 되거나 매우 도움이 된다고 긍정적으로 응답하였으며, 평균 역시 3.92점으로 높게 나타남
- 즉, 인삼엑스포의 개최로 지역주민의 소득이 향상되는데 긍정적인 역할을 하는 것으로 분석됨

【표 V-41】 지역주민 소득향상

구 분	빈도(명)	비율(%)	그래프																									
전혀 도움이 되지 않을 것이다	0	0.0	<div>평균: 3.92점</div> <table><thead><tr><th>구 분</th><th>빈도(명)</th><th>비율(%)</th></tr></thead><tbody><tr><td>전혀 도움이 되지 않을 것이다</td><td>0</td><td>0.0</td></tr><tr><td>별로 도움이 되지 않을 것이다</td><td>0</td><td>0.0</td></tr><tr><td>보통이다</td><td>82</td><td>23.0</td></tr><tr><td>대체로 도움이 될 것이다</td><td>219</td><td>61.5</td></tr><tr><td>매우 도움이 될 것이다</td><td>55</td><td>15.4</td></tr><tr><td>계</td><td>356</td><td>100.0</td></tr></tbody></table>	구 분	빈도(명)	비율(%)	전혀 도움이 되지 않을 것이다	0	0.0	별로 도움이 되지 않을 것이다	0	0.0	보통이다	82	23.0	대체로 도움이 될 것이다	219	61.5	매우 도움이 될 것이다	55	15.4	계	356	100.0	61.5%			
구 분	빈도(명)	비율(%)																										
전혀 도움이 되지 않을 것이다	0	0.0																										
별로 도움이 되지 않을 것이다	0	0.0																										
보통이다	82	23.0																										
대체로 도움이 될 것이다	219	61.5																										
매우 도움이 될 것이다	55	15.4																										
계	356	100.0																										
별로 도움이 되지 않을 것이다	0	0.0																										
보통이다	82	23.0																										
대체로 도움이 될 것이다	219	61.5																										
매우 도움이 될 것이다	55	15.4																										
계	356	100.0																										
평균	3.92점		전혀 도움이 되지 않을 것이다	별로 도움이 되지 않을 것이다	보통이다	대체로 도움이 될 것이다	매우 도움이 될 것이다																					

## ■ 지역 홍보

- 금산군 홍보 효과에 대해서는 88%의 응답자가 대체로 도움이 되거나 매우 도움이 될 것이라고 응답하였으며, 평균은 4.28점으로 높게 나타나 본 엑스포 개최로 인한 지역 홍보 효과에 대해 매우 긍정적인 것으로 보여짐

【표 V-42】 지역 홍보

구 분	빈도(명)	비율(%)	그래프																					
전혀 도움이 되지 않을 것이다	0	0.0	<div>평균: 4.28점</div> <table><thead><tr><th>구 분</th><th>빈도(명)</th><th>비율(%)</th></tr></thead><tbody><tr><td>전혀 도움이 되지 않을 것이다</td><td>0</td><td>0.0</td></tr><tr><td>별로 도움이 되지 않을 것이다</td><td>0</td><td>0.0</td></tr><tr><td>보통이다</td><td>43</td><td>12.1</td></tr><tr><td>대체로 도움이 될 것이다</td><td>170</td><td>47.8</td></tr><tr><td>매우 도움이 될 것이다</td><td>143</td><td>40.2</td></tr><tr><td>계</td><td>356</td><td>100.0</td></tr></tbody></table>	구 분	빈도(명)	비율(%)	전혀 도움이 되지 않을 것이다	0	0.0	별로 도움이 되지 않을 것이다	0	0.0	보통이다	43	12.1	대체로 도움이 될 것이다	170	47.8	매우 도움이 될 것이다	143	40.2	계	356	100.0
구 분	빈도(명)	비율(%)																						
전혀 도움이 되지 않을 것이다	0	0.0																						
별로 도움이 되지 않을 것이다	0	0.0																						
보통이다	43	12.1																						
대체로 도움이 될 것이다	170	47.8																						
매우 도움이 될 것이다	143	40.2																						
계	356	100.0																						
별로 도움이 되지 않을 것이다	0	0.0																						
보통이다	43	12.1																						
대체로 도움이 될 것이다	170	47.8																						
매우 도움이 될 것이다	143	40.2																						
계	356	100.0																						
평균	4.28점																							

## ■ 지역 발전

- 본 엑스포 개최로 인한 지역 발전 효과에 대해 81.2%의 응답자는 긍정적으로 응답하였으며, 평균 역시 4.10점으로 높게 나타나 본 엑스포 개최가 지역 발전에 상당수 기여할 것이라고 예상됨

【표 V-43】 지역 발전

구 분	빈도(명)	비율(%)	그래프																									
전혀 도움이 되지 않을 것이다	0	0.0	<div><div><div>평균: 4.10점</div><table><thead><tr><th>구 분</th><th>빈도(명)</th><th>비율(%)</th></tr></thead><tbody><tr><td>전혀 도움이 되지 않을 것이다</td><td>0</td><td>0.0</td></tr><tr><td>별로 도움이 되지 않을 것이다</td><td>0</td><td>0.0</td></tr><tr><td>보통이다</td><td>67</td><td>18.8</td></tr><tr><td>대체로 도움이 될 것이다</td><td>185</td><td>52.0</td></tr><tr><td>매우 도움이 될 것이다</td><td>104</td><td>29.2</td></tr><tr><td>계</td><td>356</td><td>100.0</td></tr></tbody></table></div></div>	구 분	빈도(명)	비율(%)	전혀 도움이 되지 않을 것이다	0	0.0	별로 도움이 되지 않을 것이다	0	0.0	보통이다	67	18.8	대체로 도움이 될 것이다	185	52.0	매우 도움이 될 것이다	104	29.2	계	356	100.0				
구 분	빈도(명)	비율(%)																										
전혀 도움이 되지 않을 것이다	0	0.0																										
별로 도움이 되지 않을 것이다	0	0.0																										
보통이다	67	18.8																										
대체로 도움이 될 것이다	185	52.0																										
매우 도움이 될 것이다	104	29.2																										
계	356	100.0																										
별로 도움이 되지 않을 것이다	0	0.0																										
보통이다	67	18.8																										
대체로 도움이 될 것이다	185	52.0																										
매우 도움이 될 것이다	104	29.2																										
계	356	100.0																										
평균	4.10점																											

## ■ 인삼 관련 산업 발전

- 본 엑스포 개최로 인한 인삼 산업 발전 효과에 대해서는 응답자의 96.1%가 도움이 될 것이라고 응답하였으며, 평균 역시 4.53점으로 매우 높게 나타남

【표 V-44】 인삼 관련 산업 발전

구 분	빈도(명)	비율(%)	그래프																					
전혀 도움이 되지 않을 것이다	0	0.0	<div>평균: 4.53점</div> <table><thead><tr><th>구 분</th><th>빈도(명)</th><th>비율(%)</th></tr></thead><tbody><tr><td>전혀 도움이 되지 않을 것이다</td><td>0</td><td>0.0</td></tr><tr><td>별로 도움이 되지 않을 것이다</td><td>0</td><td>0.0</td></tr><tr><td>보통이다</td><td>14</td><td>3.9</td></tr><tr><td>대체로 도움이 될 것이다</td><td>141</td><td>39.6</td></tr><tr><td>매우 도움이 될 것이다</td><td>201</td><td>56.5</td></tr><tr><td>계</td><td>356</td><td>100.0</td></tr></tbody></table>	구 분	빈도(명)	비율(%)	전혀 도움이 되지 않을 것이다	0	0.0	별로 도움이 되지 않을 것이다	0	0.0	보통이다	14	3.9	대체로 도움이 될 것이다	141	39.6	매우 도움이 될 것이다	201	56.5	계	356	100.0
구 분	빈도(명)	비율(%)																						
전혀 도움이 되지 않을 것이다	0	0.0																						
별로 도움이 되지 않을 것이다	0	0.0																						
보통이다	14	3.9																						
대체로 도움이 될 것이다	141	39.6																						
매우 도움이 될 것이다	201	56.5																						
계	356	100.0																						
별로 도움이 되지 않을 것이다	0	0.0																						
보통이다	14	3.9																						
대체로 도움이 될 것이다	141	39.6																						
매우 도움이 될 것이다	201	56.5																						
계	356	100.0																						
평균	4.53점																							

## ■ 종합 분석

- 전 국민 설문조사를 통해 나타난 금산 인삼엑스포 개최로 인한 파급효과는 전체 평균 4.17점(5점 만점)으로 긍정적으로 예상하고 있으며, 그 중 인삼 관련 산업의 발전(4.53점) 효과가 가장 클 것으로 예상하고 있음
- 다음으로 금산 지역 홍보(4.28점), 금산 지역 발전(4.10점), 관광객 증가(4.03점), 지역주민의 소득향상(3.92점) 순으로 나타나고 있음
- 전반적으로 본 행사의 개최를 통해 인삼산업과 지역이 고르게 발전할 것으로 기대하고 있는 것으로 판단됨

【표 V-45】 행사개최에 따른 파급효과 종합 분석

순위	파급효과	평균(점)	그래프(점)
1	인삼 관련 산업발전	4.53	<div style="text-align: right;">(단위: 점)</div>
2	금산 지역 홍보	4.28	
3	금산 지역 발전	4.10	
4	금산 지역 관광객 증가	4.03	
5	지역주민 소득 향상	3.92	
전체 평균		4.17	

### 3) 엑스포 개최에 따른 사회문화적 파급효과 분석

#### ■ 인삼산업 발전 촉진

- 2017 금산인삼엑스포가 개최되면, 지역경제 활성화뿐만 아니라 우리나라 인삼 산업 발전에 크게 기여할 것으로 기대됨
- 고령화 사회로 진입에 따라 건강·웰빙에 대한 관심이 높아지고 있으며, 정부의 농식품 수출정책 등 제반 여건으로 우리나라 인삼산업이 발전할 수 있는 기회를 인삼엑스포를 토대로 달성할 수 있을 것으로 판단됨
- 특히, 금번 인삼엑스포는 단순한 문화축제의 성격이 아니라 인삼교역의 확대의 성격을 가지고 있기 때문에 본 행사를 통해서 대한민국 인삼산업이 한 단계 도약하는 계기가 될 것으로 기대됨

### ■ 대한민국 인삼의 우수성을 전 세계에 홍보

- 금산은 우리나라 뿐 아니라 세계에서든 알려진 대표 인삼재배 산지로, 국제적인 엑스포 개최를 통해 금산인삼의 우수성을 전 세계에 홍보할 수 있는 역할을 수행할 것으로 판단됨
- 특히, 국제인삼교역전 등을 통해 인삼의 직접적인 수출 효과도 있을 것으로 예상되며, 고려인삼의 우수성 및 효능을 전 세계에 알릴 수 있는 계기가 될 것으로 판단됨

### ■ 대표 신상품 흑삼의 유통 활성화

- 효능면에서 우수성이 입증된 흑삼을 전 세계에 알려 금산인삼이 재도약 할 수 있는 기반을 마련할 것으로 기대됨
- 특히, 흑삼의 경우 재가공을 통해 높은 부가가치를 보유한 제품으로 흑삼의 홍보와 유통이 활성화되게 되면 지역민의 고용창출, 세수증가 등 직간접적인 지역경제 파급효과 있을 것으로 기대됨

### ■ 농식품 수출의 활성화 기대

- 정보는 농가의 소득증대를 위해서 적극적인 수출정책을 추진하고 있으나, 원자재 수준의 수출로 농가소득 증대 등 부가가치를 확보하고 있지는 못한 실정임
- 인삼의 경우 홍삼 등 다양한 가공제품을 통해 부가가치를 확보할 수 있는 장점이 있으며, 고려 인삼의 우수성은 이미 전 세계에 알려져 있는 상황으로 이 같은 브랜드 가치를 확대 재생산한다면 정부의 농식품 수출정책에도 크게 기여할 수 있을 것으로 판단됨

### ■ 지역경제 활성화

- 금산군 주민의 약 65%가 인삼 관련 산업에 종사할 정도로 인삼산업은 금산지역의 기간산업임
- 또한 인삼엑스포의 개최를 통해 수많은 관람객들이 소비하는 숙박비, 식음료비 등으로 금산뿐만 아니라 주변지역 전체의 관광산업이 활성화되는 효과가 있음

### ■ 농업의 고부가가치화 확산

- 농업의 고부가가치화를 통한 농가소득의 증대는 정부가 지속적으로 추진하고 있는 농업정책임. 인삼은 농가들이 대체작목으로 선택할 수 있는 고소득 작목으로 인삼엑스포의 개최를 통해 인삼에 대한 관심의 증가로 인삼 소비를 진작하여 인삼재배 농가의 소득증대에 크게 기여할 수 있음





### 3. 경제적 가치 측정(CVM) 결과 분석

#### 1) 설문조사 개요

- 본 조사는 「2017 금산세계인삼엑스포」의 기초 자료 수집을 위한 국민 의견 조사로 2014년 5월 28일부터 6월 5일 까지 약 9일 동안 조사됨
- 본 조사는 전국 만 20세 이상 65세 이하의 세대주 또는 세대주의 배우자를 대상으로 실시하였으며, 인삼산업에 대한 인지도 및 「2017 금산세계인삼엑스포」 전반에 대한 의견을 조사함
- 표본은 편의표본 추출법(Convenience sampling)에 의해 추출되었으며, 총 유효 표본은 356부, 표본 오차범위는  $\pm 5.19\%$ (95% 신뢰수준 내)로 나타남

【표 V-46】 CVM 설문조사 개요

구 분	내 용
조사기간	2014년 5월 28일 ~ 6월 5일(9일간)
조사대상	만 20세 이상 65세 이하의 세대주 또는 세대주의 배우자
주관기관	충남발전연구원
조사기관	대전리서치
조사방법	구조화된 설문지를 통한 자기기입식 응답
표본 추출 방법	편의표본 추출법(Convenience sampling)
유효표본	356부
표본 오차범위	$\pm 5.19\%$ (95% 신뢰수준 내)
조사내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 응답자 특성 : 일반적 특성, 사회경제적 특성</li> <li>- 인삼산업에 대한 인지도</li> <li>- 「2017 금산세계인삼엑스포」 방문 의향 및 적합성</li> <li>- 「2017 금산세계인삼엑스포」 개최 파급효과</li> <li>- 「2017 금산세계인삼엑스포」 개최시 지불 금액</li> </ul>





## 2) 응답자 특성

### (1) 일반적 특성

#### ■ 성별

- 본 조사에 참여한 응답자의 성별은 남성이 50.6%로 여성(49.4%)보다 약간 높게 나타남

【표 V-47】 성별

구 분	빈도(명)	비율(%)	그래프
남성	180	50.6	<p>남성 50.6%</p> <p>여성 49.4%</p>
여성	176	49.4	
계	356	100.0	

#### ■ 연령대

- 응답자 연령대는 40대가 25.0%로 가장 많았으며, 30대(24.2%), 50대(19.9%), 20대(16.0%), 60대 이상(14.9%) 등의 순으로 나타남

【표 V-48】 연령대

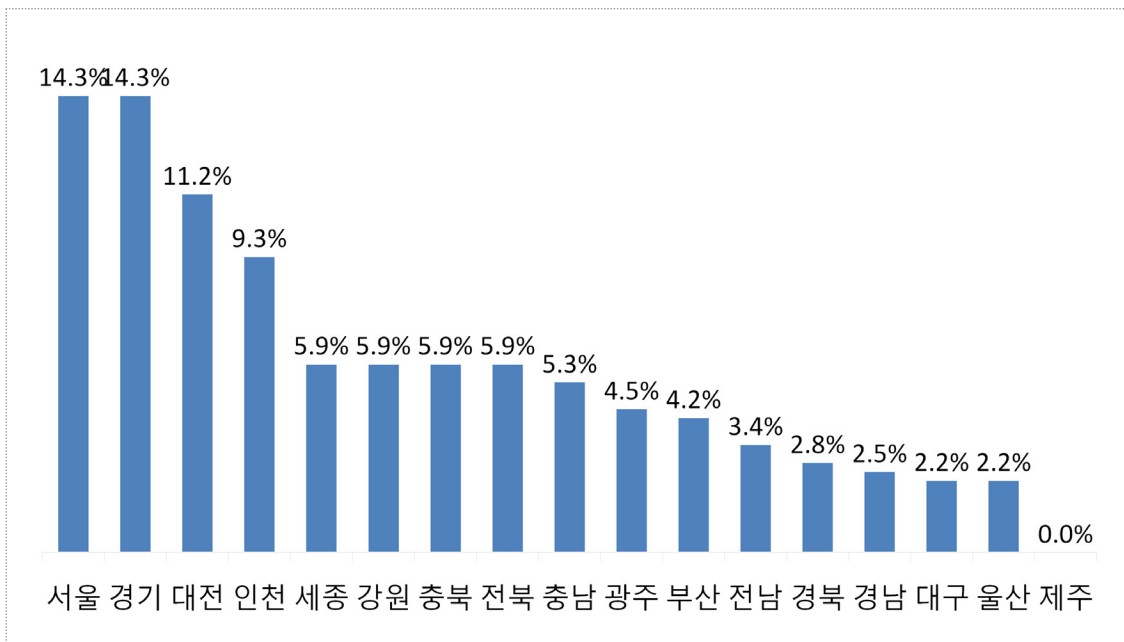
구 분	빈도(명)	비율(%)	그래프
20대	57	16.0	<p>20대 16.0%</p> <p>30대 24.2%</p> <p>40대 25.0%</p> <p>50대 19.9%</p> <p>60대 이상 14.9%</p>
30대	86	24.2	
40대	89	25.0	
50대	71	19.9	
60대 이상	53	14.9	
계	356	100.0	

## ■ 거주 지역

- 거주 지역을 조사한 결과 서울, 경기도 각각 14.3%로 가장 높게 나타났으며, 대전(11.2%), 인천(9.3%), 세종(5.9%), 강원(5.9%), 충북(5.9%), 전북(5.9%) 등의 순으로 나타남

【표 V-49】 거주 지역

구 분	빈도(명)	비율(%)	구 분	빈도(명)	비율(%)
서울	51	14.3	경기	51	14.3
부산	15	4.2	강원	21	5.9
대구	8	2.2	충북	21	5.9
인천	33	9.3	충남	19	5.3
광주	16	4.5	전북	21	5.9
대전	40	11.2	전남	12	3.4
울산	8	2.2	경북	10	2.8
세종	21	5.9	경남	9	2.5
제주	0	0.0	계	356	100.0



## (2) 사회경제적 특성

## ■ 세대주 여부

- 응답자의 사회경제적 특성을 분석한 결과, 세대주 여부에 대해 세대주라는 응답자는 53.4%로 과반수 이상으로 나타났으며, 세대주가 아니라는 응답자는 46.6%로 나타남

【표 V-50】 세대주 여부

구 분	빈도(명)	비율(%)	그래프
그렇다	190	53.4	
아니다	166	46.6	
계	356	100.0	

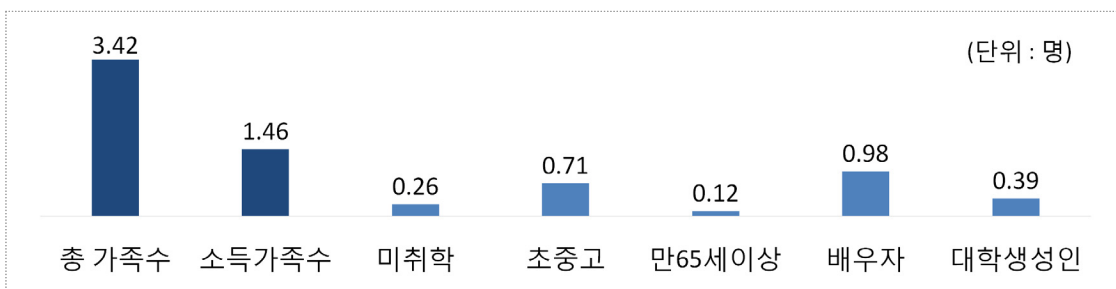
## ■ 가족 수

- 가족 구성원에 대해 조사한 결과 평균적인 총 가족 수는 3.42명, 소득이 있는 가족 수는 1.46명으로 나타남
- 본인 제외 가족 구성원은 배우자(0.98명), 초·중고생(0.71명), 대학생·성인·기타(0.93명), 미취학 아동(0.26명), 65세 이상(0.12명) 순으로 많은 것으로 나타남

【표 V-51】 가족 수

(단위: 명)

구 분	총 가족 수	소득 가족 수	본인 제외 해당 가족 수				
			미취학 아동	초·중고생	65세 이상	배우자	대학생, 성인, 기타
빈도	356	356	356	356	356	356	356
평균	3.42	1.46	0.26	0.71	0.12	0.98	0.39

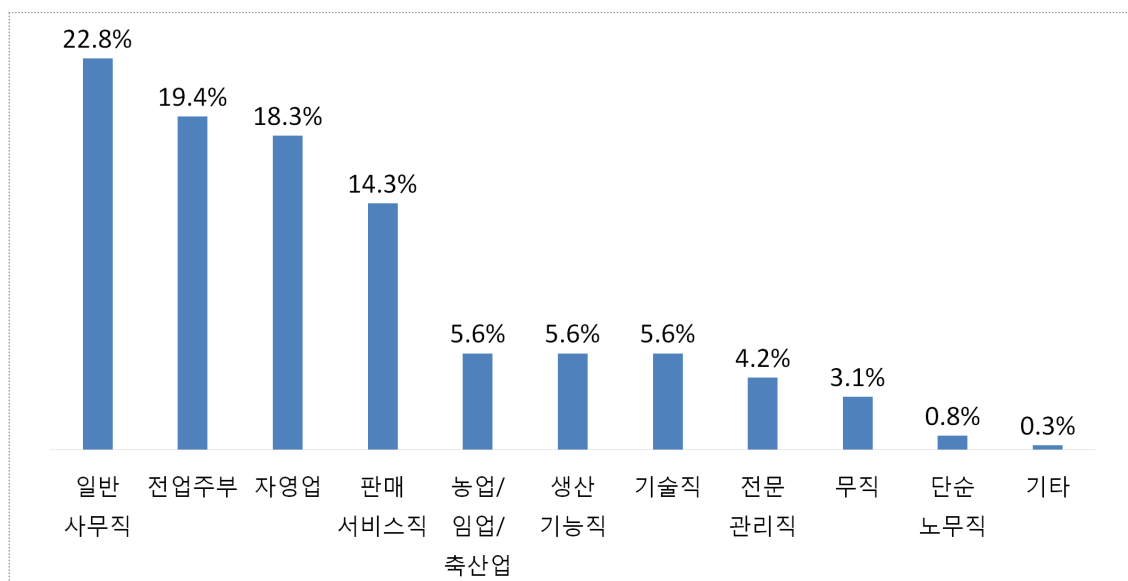


## ■ 직업 유형

- 직업 유형은 일반사무직이 22.8%로 가장 높았으며, 전업주부 19.4%, 자영업 18.3%, 판매 서비스직 14.3% 등의 순으로 나타남

【표 V-52】 직업 유형

구 분	빈도(명)	비율(%)
농업/임업/축산업	20	5.6
자영업	65	18.3
판매서비스직	51	14.3
일반사무직	81	22.8
생산기능직	20	5.6
기술직	20	5.6
전문 관리직	15	4.2
전업주부	69	19.4
무직	11	3.1
단순노무직	3	0.8
기타	1	0.3
계	356	100.0

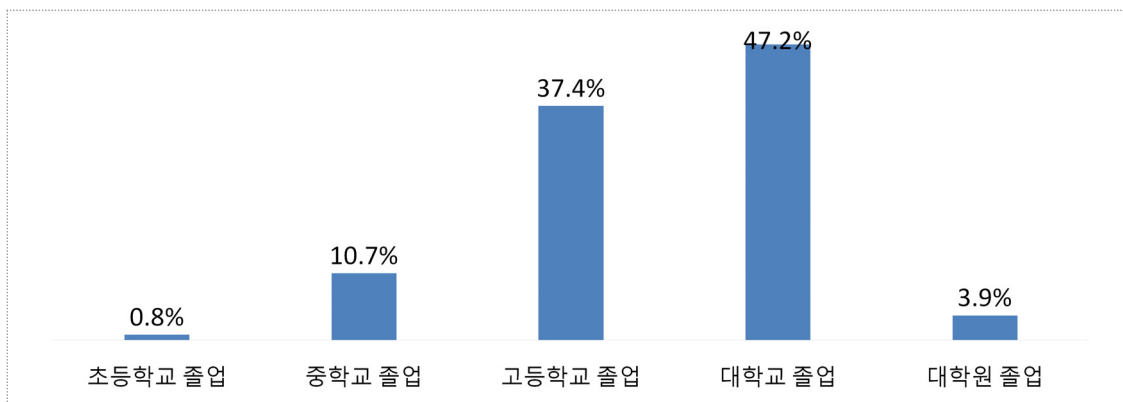


### ■ 교육수준

- 응답자의 최고 교육수준은 대학교 졸업이 47.2%가 가장 높았으며, 고등학교 졸업이 37.4%로 그 다음으로 나타남

【표 V-53】 교육수준

구 분	빈도(명)	비율(%)
초등학교 졸업	3	0.8
중학교 졸업	38	10.7
고등학교 졸업	133	37.4
대학교 졸업	168	47.2
대학원 졸업	14	3.9
계	356	100.0



### ■ 인삼산업 관련 단체 회원가입 여부

- 가족 중 인삼산업 관련 단체에 회원가입이 되어있는지에 대해 조사한 결과 없다는 응답이 97.5%로 압도적으로 높게 나타났으며, 있다는 응답은 2.5%에 그침

【표 V-54】 인삼산업 관련 단체 회원가입 여부

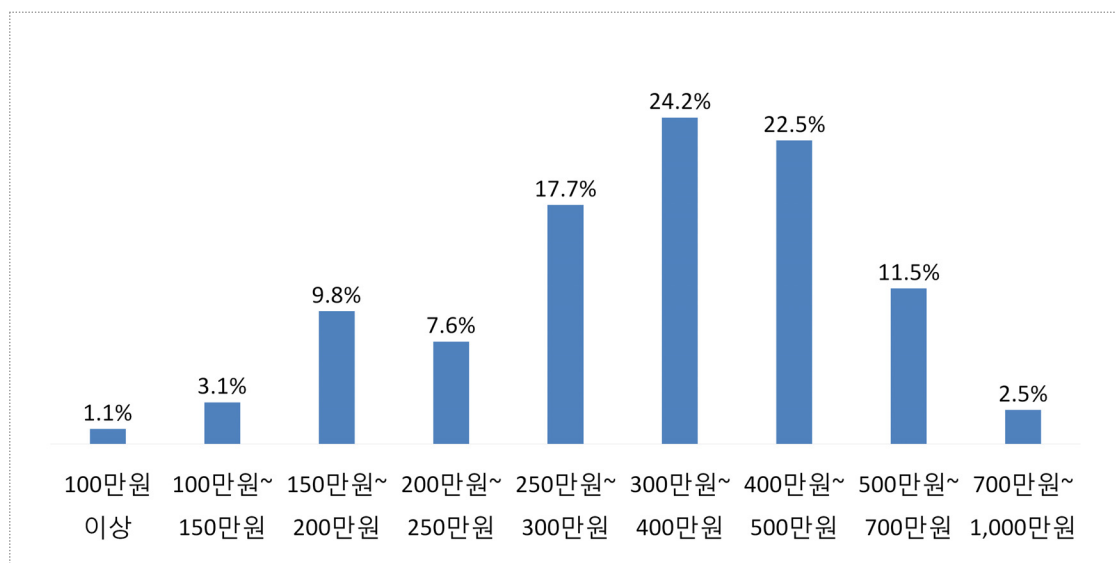
구 분	빈도(명)	비율(%)	그래프(%)
있다	9	2.5	
없다	347	97.5	
계	356	100.0	

## ■ 월평균 소득

- 작년 한 해 동안 응답자 가구의 월 평균(세전) 소득에 대해 조사한 결과 300만원~400만원이 24.2%로 가장 높았으며, 400만원~500만원 22.5%, 250만원~300만원 17.7% 등의 순으로 나타남

【표 V-55】 월평균 소득

구 분	빈도(명)	비율(%)
100만원 이상	4	1.1
100만원 ~ 150만원	11	3.1
150만원 ~ 200만원	35	9.8
200만원 ~ 250만원	27	7.6
250만원 ~ 300만원	63	17.7
300만원 ~ 400만원	86	24.2
400만원 ~ 500만원	80	22.5
500만원 ~ 700만원	41	11.5
700만원 ~ 1000만원	9	2.5
계	356	100





### 3) 설문조사 결과 분석

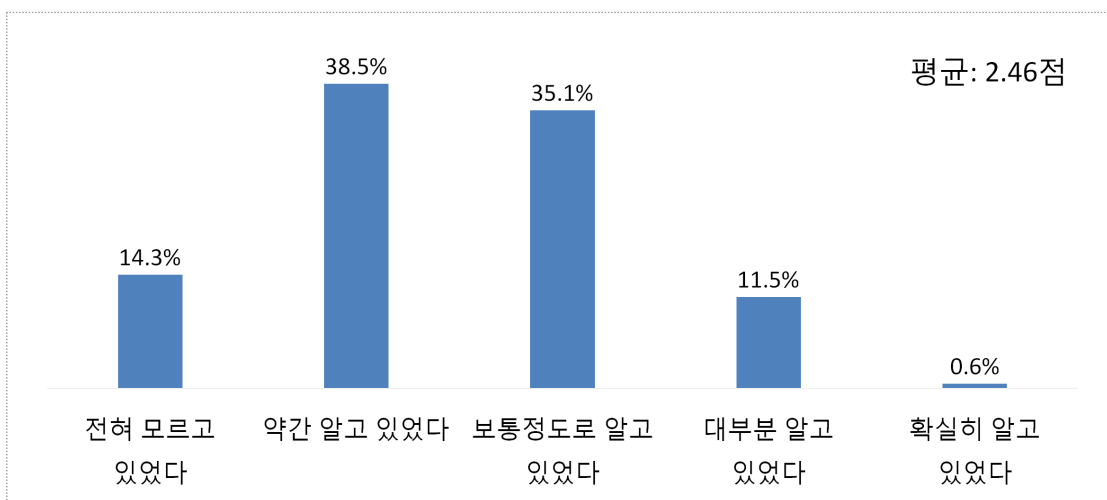
#### (1) 인삼산업 인지도

##### ■ 인삼산업 발전 정책 인지여부

- 인삼산업 발전을 위한 적극적인 정책 추진에 대해 알고 있었는지에 대해 전혀 모르고 있거나 약간 알고 있는 응답자가 과반수 이상(52.8%)으로 나타남
- 5점 척도를 기준으로 인지정도의 평균값을 낸 결과 2.46점으로 낮게 나타나 인삼산업 발전 정책에 대한 홍보효과가 미비한 것으로 보여짐

【표 V-56】 인삼산업 발전 정책 인지여부

구 분	빈도(명)	비율(%)
전혀 모르고 있었다	51	14.3
약간 알고 있었다	137	38.5
보통정도로 알고 있었다	125	35.1
대부분 알고 있었다	41	11.5
확실히 알고 있었다	2	0.6
계	356	100.0
평균	2.46점	



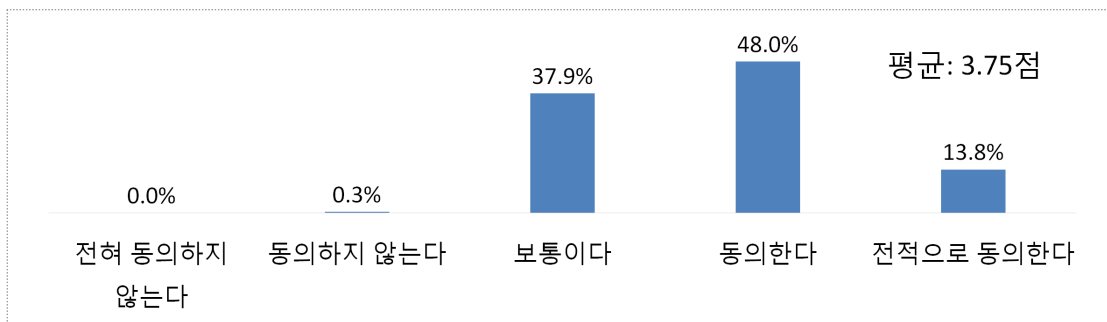


### ■ 인삼산업의 활성화와 지역경제 활성화 및 삶의 질 향상과의 상관관계

- 인삼산업의 활성화가 국가 및 생산지역의 경제를 활성화 시키고, 나아가 주민의 생활과 삶의 질을 향상시킨다는 의견에 대해서는 과반수 이상인 61.8%의 응답자가 동의하고 있는 것으로 나타남

【표 V-57】 인삼산업의 활성화와 지역경제 활성화 및 삶의 질 향상과의 상관관계

구 분	빈도(명)	비율(%)
전혀 동의하지 않는다	0	0.0
동의하지 않는다	1	0.3
보통이다	135	37.9
동의한다	171	48.0
전적으로 동의한다	49	13.8
계	356	100.0
평균	3.75점	



### ■ 「2017 금산세계인삼엑스포」 개최 인지도

- 향후 개최될 금산세계인삼엑스포에 대해 알고 있거나, 들어본 적이 있는지에 대해 조사한 결과 없다는 의견이 61.0%로 높게 나타나 본 엑스포에 대한 인지도 및 홍보활동이 매우 부족한 것으로 보여짐

【표 V-58】 「2017 금산세계인삼엑스포」 개최 인지도

구 분	빈도(명)	비율(%)	그래프(%)
있다	139	39.0	
없다	217	61.0	
계	356	100.0	

## (2) 2017 금산세계인삼엑스포 방문 의향 및 적합성

## ■ 방문의향

- 향후 「2017 금산세계인삼엑스포」가 개최된다면 방문할 의향이 있는가에 대해 가능하면 가고 싶다는 긍정적인 응답이 과반수 이상(53.9%)으로 높게 나타남
- 본 엑스포에 대한 인지도는 낮은 편이나 방문의향은 높게 나타나 적극적인 홍보를 통해 방문을 향상에 기여해야 할 것으로 보임

【표 V-59】방문의향

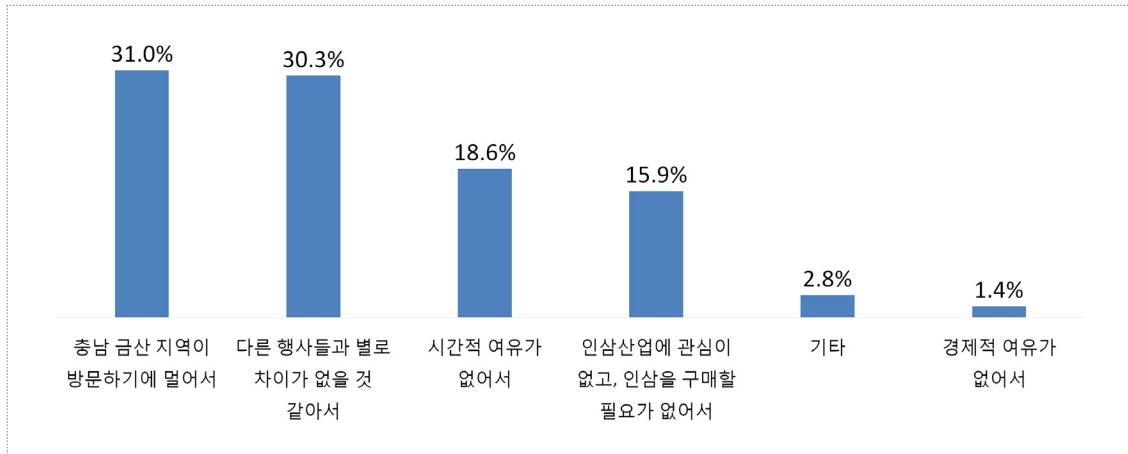
구 분	빈도(명)	비율(%)	그래프(%)
전혀 가고 싶지 않다	5	1.4	
별로 가고 싶지 않다	140	39.3	
가능하면 가고 싶다	192	53.9	
꼭 가고 싶다	19	5.3	
계	356	100.0	

## ■ 미방문 이유

- 부정적인 방문의향을 보인 응답자를 대상으로 방문하고 싶지 않은 이유에 대해 조사한 결과 금산 지역과의 접근성이 좋지 않다는 응답이 31.0%로 가장 높았으며, 다른 행사들과의 차별성이 없을 것 같다는 의견 역시 30.0%로 높게 나타남

【표 V-60】미방문 이유

구 분	빈도(명)	비율(%)
인삼산업에 관심이 없고, 인삼을 구매할 필요가 없어서	23	15.9
충남 금산 지역이 방문하기에 멀어서	45	31.0
다른 행사들과 별로 차이가 없을 것 같아서	44	30.3
시간적 여유가 없어서	27	18.6
경제적 여유가 없어서	2	1.4
기타	4	2.8
계	145	100.0

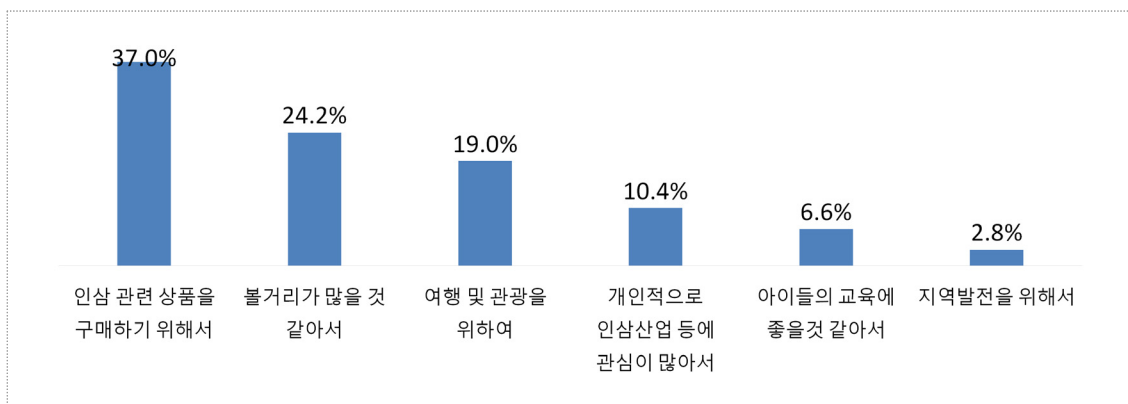


## ■ 방문하고자 하는 이유

- 긍정적인 방문의향을 보인 응답자를 대상으로 방문하고자 하는 이유를 조사한 결과 인삼 관련 상품을 구매하기 위해서라는 이유가 37.0%로 가장 높게 나타났으며, 볼거리가 많을 것 같아서 24.2%, 여행 및 관광을 위하여 19.0% 등의 순으로 나타남

【표 V-61】 방문하고자 하는 이유

구 분	빈도(명)	비율(%)
개인적으로 인삼산업 등에 관심이 많아서	22	10.4
볼거리가 많을 것 같아서	51	24.2
인삼 관련 상품을 구매하기 위해서	78	37.0
여행 및 관광을 위하여	40	19.0
아이들의 교육에 좋을 것 같아서	14	6.6
지역발전을 위해서	6	2.8
계	211	100.0



### ■ 응답자 거주 지역별 방문의향

- 응답자 거주 지역별 ‘꼭 가고 싶다’고 응답한 방문의향을 조사한 결과 엑스포가 개최되는 충남지역이 26.3%로 가장 높게 나타났으며, 대전 17.5%, 충북 14.3% 순으로 개최지역과 인접한 지역에서 방문의향 비율이 높게 나타남
- 가장 규모가 큰 잠재수요시장인 서울의 경우 전체 응답자 중 9.8%가 ‘꼭 가고 싶다’고 응답하였으며, 전체의 46.1%가 ‘가능하면 가고 싶다’고 응답하였음

【표 V-62】 방문의향 비율

(단위 : 명, %)

구분	전체 응답자	가능하면 가고 싶다		꼭 가고 싶다	
		빈도	비율	빈도	비율
전국	359	164	46.1	41	11.5
서울	51	21	41.2	5	9.8
부산	15	8	53.3	1	6.7
대구	8	4	50.0	1	12.5
인천	33	15	45.5	4	12.1
광주	16	7	43.8	2	12.5
대전	40	21	52.5	7	17.5
울산	8	0	0.0	1	12.5
세종	21	16	76.2	1	4.8
경기	51	22	43.1	5	9.8
강원	21	4	19.0	2	9.5
충북	21	10	47.6	3	14.3
충남	19	12	63.2	5	26.3
전북	21	12	57.1	1	4.8
전남	12	5	41.7	1	8.3
경북	10	4	40.0	1	10.0
경남	9	3	33.3	1	11.1
제주	0	0	0.0	0	0.0

주) 제주도의 경우 설문조사 시간 및 비용 대비 통계적 유의도가 낮아 설문대상에서 제외함

## ■ 방문 동반자 유형

- 본 엑스포 방문시 누구와 함께 방문할 것인가에 대해 조사한 결과 가족/친지가 81.5%로 압도적으로 높게 나타나 본 엑스포 개최시 가족을 대상으로 한 프로그램 기획이 필수적일 것으로 보임

【표 V-63】 방문 동반자 유형

구 분	빈도(명)	비율(%)	그래프(%)
혼자서	0	0.0	
가족/친지	290	81.5	
친구/연인/선후배	52	14.6	
직장/단체동료	14	3.9	
계	356	100.0	

## ■ 체류기간

- 본 엑스포 방문시 체류 기간에 대해 조사한 결과 당일 하루가 85.7%로 가장 높게 나타났으며, 숙박 의사가 있는 응답자는 14.3%에 그친 것으로 나타남

【표 V-64】 체류기간

구 분	빈도(명)	비율(%)	그래프(%)
당일 하루	305	85.7	
1박 2일	51	14.3	
2박 3일	0	0.0	
3박 4일 이상	0	0.0	
계	356	100.0	

### ■ 1인 기준 지출 예상 금액

- 본 엑스포 방문시 금산군 내에서의 1인 기준 지출 예상 금액은 5만원~7만원 이 32.6%로 가장 높았으며, 10만원 이상 6.4%, 7만원~10만원 21.3% 등의 순으로 나타나 대체로 지출 예상 금액이 높게 나타남

【표 V-65】 1인 기준 지출 예상 금액

구 분	빈도(명)	비율(%)	그래프(%)
1만원 ~ 3만원	11	3.1	
3만원 ~ 5만원	59	16.6	
5만원 ~ 7만원	116	32.6	
7만원 ~ 10만원	76	21.3	
10만원 이상	94	26.4	
계	356	100.0	1만원 ~ 3만원 3.1% 3만원 ~ 5만원 16.6% 5만원 ~ 7만원 32.6% 7만원 ~ 10만원 21.3% 10만원 이상 26.4%

### ■ 금산군의 개최지로서의 적합도

- 금산군이 본 엑스포 개최지로서 적합한가에 대해 긍정적인 의견이 83.1%로 매우 높게 나타났으며, 평균 역시 4.08점으로 높게 나타남

【표 V-66】 금산군의 개최지로서의 적합도

구 분	빈도(명)	비율(%)	그래프
전혀 적합하지 않다	0	0.0	
별로 적합하지 않다	5	1.4	
보통이다	55	15.4	
대체로 적합한 편이다	202	56.7	
매우 적합하다	94	26.4	
계	356	100.0	평균: 4.08점 전혀 적합하지 않다 0.0% 별로 적합하지 않다 1.4% 보통이다 15.4% 대체로 적합한 편이다 56.7% 매우 적합하다 26.4%
평균	4.08점		



## (3) 개최 파급효과

## ■ 관광객 수 증가

- 본 엑스포 개최로 인해 관광객 수가 증가할 것인가에 대해 동의하는 응답자가 85.4%로 매우 높게 나타났으며, 평균 역시 4.03점으로 높게 나타남

【표 V-67】 관광객 수 증가

구 분	빈도(명)	비율(%)	그래프
전혀 도움이 되지 않을 것이다	0	0.0	<p>평균: 4.03점</p>
별로 도움이 되지 않을 것이다	0	0.0	
보통이다	52	14.6	
대체로 도움이 될 것이다	241	67.7	
매우 도움이 될 것이다	63	17.7	
계	356	100.0	
평균	4.03점		

## ■ 지역주민 소득향상

- 금산 지역 주민의 소득 향상에 기여 효과에 대해서는 76.9%의 응답자가 대체로 도움이 되거나 매우 도움이 된다고 긍정적으로 응답하였으며, 평균 역시 3.92점으로 높게 나타남

【표 V-68】 지역주민 소득향상

구 분	빈도(명)	비율(%)	그래프
전혀 도움이 되지 않을 것이다	0	0.0	<p>평균: 3.92점</p>
별로 도움이 되지 않을 것이다	0	0.0	
보통이다	82	23.0	
대체로 도움이 될 것이다	219	61.5	
매우 도움이 될 것이다	55	15.4	
계	356	100.0	
평균	3.92점		



## ■ 지역 홍보

- 금산군 홍보 효과에 대해서는 88%의 응답자가 대체로 도움이 되거나 매우 도움이 될 것이라고 응답하였으며, 평균은 4.28점으로 높게 나타나 본 엑스포 개최로 인한 지역 홍보 효과에 대해 매우 긍정적인 것으로 보여짐

【표 V-69】 지역 홍보

구 분	빈도(명)	비율(%)	그래프																					
전혀 도움이 되지 않을 것이다	0	0.0	<div>평균: 4.28점</div> <table><thead><tr><th>구 분</th><th>빈도(명)</th><th>비율(%)</th></tr></thead><tbody><tr><td>전혀 도움이 되지 않을 것이다</td><td>0</td><td>0.0</td></tr><tr><td>별로 도움이 되지 않을 것이다</td><td>0</td><td>0.0</td></tr><tr><td>보통이다</td><td>43</td><td>12.1</td></tr><tr><td>대체로 도움이 될 것이다</td><td>170</td><td>47.8</td></tr><tr><td>매우 도움이 될 것이다</td><td>143</td><td>40.2</td></tr><tr><td>계</td><td>356</td><td>100.0</td></tr></tbody></table>	구 분	빈도(명)	비율(%)	전혀 도움이 되지 않을 것이다	0	0.0	별로 도움이 되지 않을 것이다	0	0.0	보통이다	43	12.1	대체로 도움이 될 것이다	170	47.8	매우 도움이 될 것이다	143	40.2	계	356	100.0
구 분	빈도(명)	비율(%)																						
전혀 도움이 되지 않을 것이다	0	0.0																						
별로 도움이 되지 않을 것이다	0	0.0																						
보통이다	43	12.1																						
대체로 도움이 될 것이다	170	47.8																						
매우 도움이 될 것이다	143	40.2																						
계	356	100.0																						
별로 도움이 되지 않을 것이다	0	0.0																						
보통이다	43	12.1																						
대체로 도움이 될 것이다	170	47.8																						
매우 도움이 될 것이다	143	40.2																						
계	356	100.0																						
평균	4.28점		전혀 도움이 되지 않을 것이다	별로 도움이 되지 않을 것이다	보통이다	대체로 도움이 될 것이다	매우 도움이 될 것이다																	

## ■ 지역 발전

- 본 엑스포 개최로 인한 지역 발전 효과에 대해 81.2%의 응답자는 긍정적으로 응답하였으며, 평균 역시 4.10점으로 높게 나타나 본 엑스포 개최가 지역 발전에 상당수 기여할 것이라고 예상됨

【표 V-70】 지역 발전

구 분	빈도(명)	비율(%)	그래프																					
전혀 도움이 되지 않을 것이다	0	0.0	<div>평균: 4.10점</div> <table><thead><tr><th>구 분</th><th>빈도(명)</th><th>비율(%)</th></tr></thead><tbody><tr><td>전혀 도움이 되지 않을 것이다</td><td>0</td><td>0.0</td></tr><tr><td>별로 도움이 되지 않을 것이다</td><td>0</td><td>0.0</td></tr><tr><td>보통이다</td><td>67</td><td>18.8</td></tr><tr><td>대체로 도움이 될 것이다</td><td>185</td><td>52.0</td></tr><tr><td>매우 도움이 될 것이다</td><td>104</td><td>29.2</td></tr><tr><td>계</td><td>356</td><td>100.0</td></tr></tbody></table>	구 분	빈도(명)	비율(%)	전혀 도움이 되지 않을 것이다	0	0.0	별로 도움이 되지 않을 것이다	0	0.0	보통이다	67	18.8	대체로 도움이 될 것이다	185	52.0	매우 도움이 될 것이다	104	29.2	계	356	100.0
구 분	빈도(명)	비율(%)																						
전혀 도움이 되지 않을 것이다	0	0.0																						
별로 도움이 되지 않을 것이다	0	0.0																						
보통이다	67	18.8																						
대체로 도움이 될 것이다	185	52.0																						
매우 도움이 될 것이다	104	29.2																						
계	356	100.0																						
별로 도움이 되지 않을 것이다	0	0.0																						
보통이다	67	18.8																						
대체로 도움이 될 것이다	185	52.0																						
매우 도움이 될 것이다	104	29.2																						
계	356	100.0																						
평균	4.10점																							

## ■ 인삼 관련 산업 발전

- 본 엑스포 개최로 인한 인삼 산업 발전 효과에 대해서는 응답자의 96.1%가 도움이 될 것이라고 응답하였으며, 평균 역시 4.53점으로 매우 높게 나타남

【표 V-71】 인삼 관련 산업 발전

구 분	빈도(명)	비율(%)	그래프
전혀 도움이 되지 않을 것이다	0	0.0	<div><p>평균: 4.53점</p><p>0.0% 0.0% 3.9% 39.6% 56.5%</p><p>전혀 도움이 되지 않을 것이다    별로 도움이 되지 않을 것이다    보통이다    대체로 도움이 될 것이다    매우 도움이 될 것이다</p></div>
별로 도움이 되지 않을 것이다	0	0.0	
보통이다	14	3.9	
대체로 도움이 될 것이다	141	39.6	
매우 도움이 될 것이다	201	56.5	
계	356	100.0	
평균	4.53점		

## ■ 종합 분석

- 응답자는 본 엑스포 개최로 인한 파급효과에 대해 전체 평균 4.17점으로 긍정적으로 예상하고 있으며, 그중 인삼 관련 산업의 발전(4.53점) 효과가 가장 클 것으로 예상하고 있음

【표 V-72】 종합 분석

순위	파급효과	평균(점)	그래프(점)
1	인삼 관련 산업발전	4.53	<p>(단위: 점)</p> <p>전체 평균 4.17</p> <p>인삼관련 산업발전 4.53</p> <p>금산지역 홍보 4.28</p> <p>금산지역 발전 4.10</p> <p>금산지역 관광객증가 4.03</p> <p>지역주민 소득향상 3.92</p> <p>1.00 2.00 3.00 4.00 5.00</p>
2	금산 지역 홍보	4.28	
3	금산 지역 발전	4.10	
4	금산 지역 관광객 증가	4.03	
5	지역주민 소득 향상	3.92	
	전체 평균	4.17	

## (4) 2017 금산세계인삼엑스포 개최시 지불 금액

## ■ 국제행사 추진을 위한 세금 지불 의사 및 최대 지불 금액

- 본 엑스포 추진을 위한 세금 지불 의사가 있는가에 대해 조사한 결과 없다는 응답이 69.4%로 과반수 이상으로 나타남
- 있다는 응답자는 30.6%로 나타났으며, 이들을 대상으로 1회 최대 지불금액에 대해 조사한 결과 평균 금액은 9,605원으로 나타남

【표 V-73】 국제행사 추진을 위한 세금 지불 의사 및 최대 지불 금액

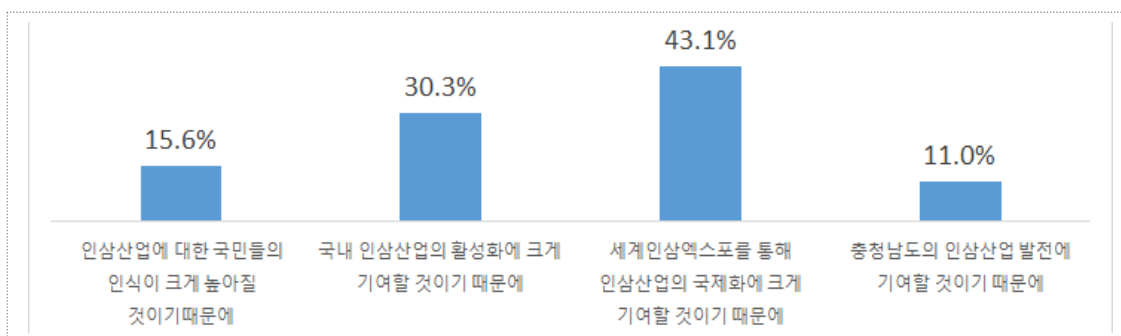
구 분	빈도(명)	비율(%)	그래프(%)	
있다	109	30.6	없다	69.4%
없다	247	69.4		
계	356	100.0	있다	30.6%
1회 최대 지불금액	평균 9,605원			

## ■ 세금 지불 이유

- 추가 세금을 지불하고자 하는 이유에 대해 세계인삼엑스포를 통해 인삼산업의 국제화에 크게 기여할 것이라는 의견이 43.1%로 가장 높게 나타남

【표 V-74】 세금 지불 이유

구 분	빈도(명)	비율(%)
인삼산업에 대한 국민들의 인식이 크게 높아질 것이기 때문에	17	15.6
국내 인삼산업의 활성화에 크게 기여할 것이기 때문에	33	30.3
세계인삼엑스포를 통해 인삼산업의 국제화에 크게 기여할 것이기 때문에	47	43.1
충청남도의 인삼산업 발전에 기여할 것이기 때문에	12	11.0
계	109	100.0

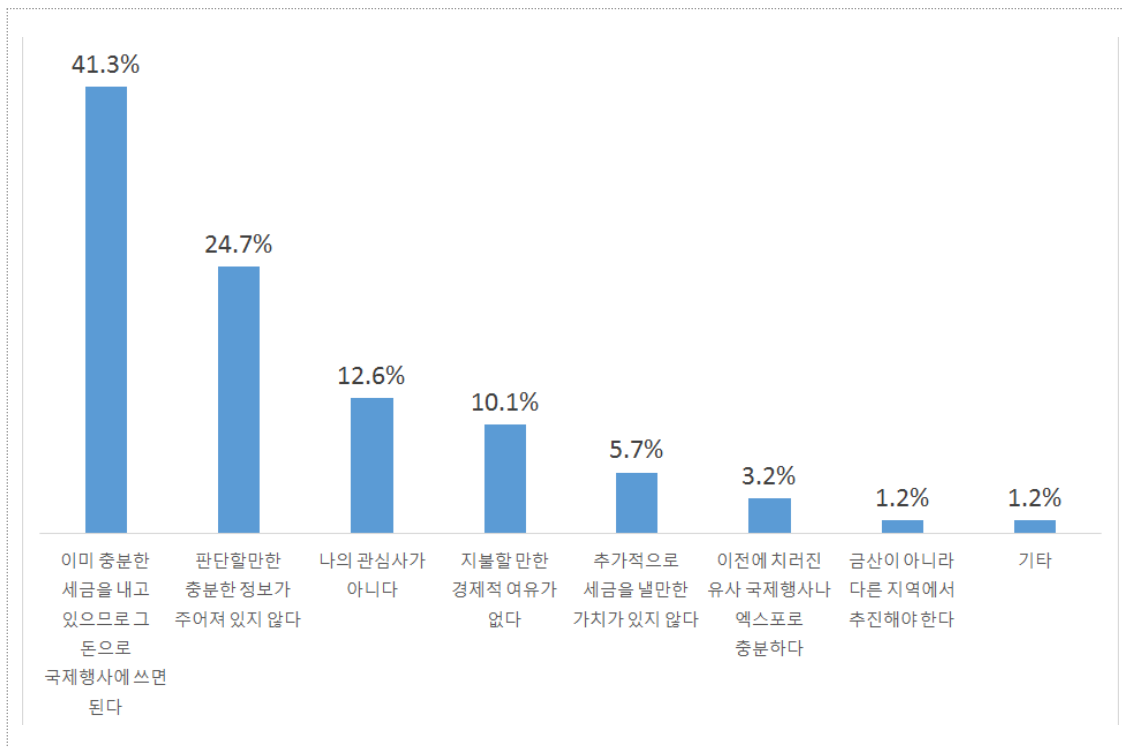


## ■ 지불 의사가 없는 이유

- 지불 의사가 없는 경우 그 이유에 대해 조사한 결과 이미 충분한 세금을 내고 있어 그 돈으로 국제행사 쓰면 된다는 응답이 41.3%로 가장 높게 나타났으며, 판단할만한 충분한 정보가 주어져 있지 않다는 응답이 24.7%로 그 다음으로 나타남

【표 V-75】 지불 의사가 없는 이유

구 분	빈도(명)	비율(%)
이미 충분한 세금을 내고 있으므로 그 돈으로 국제행사에 쓰면 된다	102	41.3%
판단할만한 충분한 정보가 주어져 있지 않다	61	24.7%
나의 관심사가 아니다	31	12.6%
지불할 만한 경제적 여유가 없다	25	10.1%
추가적으로 세금을 낼만한 가치가 있지 않다	14	5.7%
이전에 치러진 유사 국제행사나 엑스포로 충분하다	8	3.2%
금산이 아니라 다른 지역에서 추진해야 한다	3	1.2%
기타	3	1.2%
계	247	100.0%

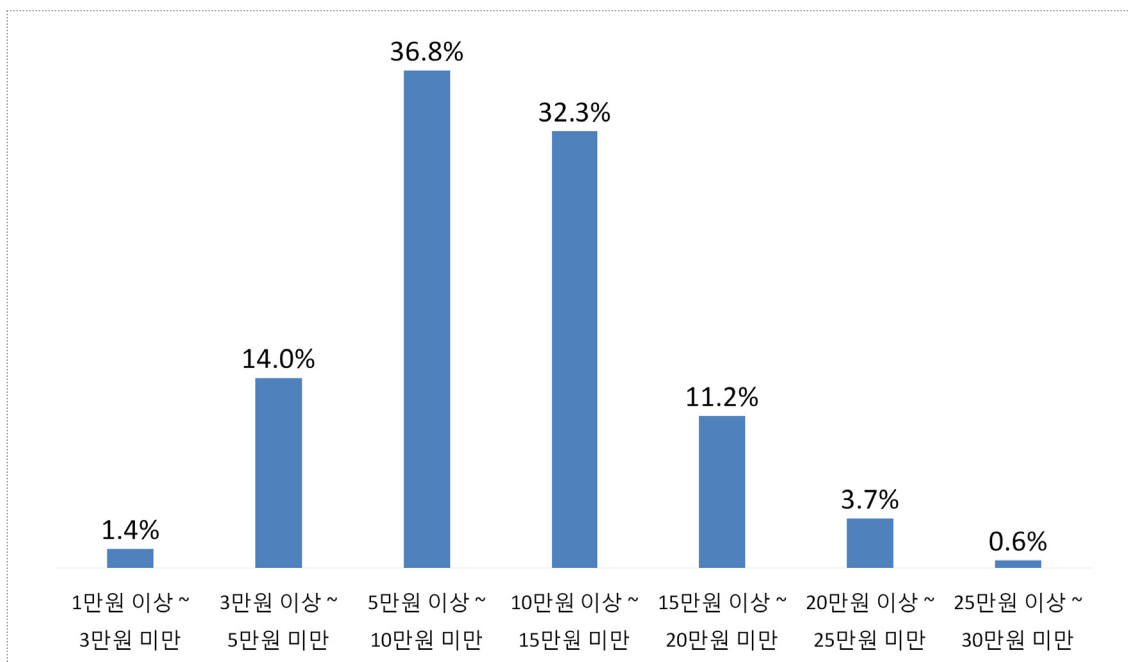


### ■ 가구별 월평균 여가활동 지출비용

- 가구별 월평균 여가활동(여행, 레저 및 문화 활동 등)에 대한 지출 비용에 대해 조사한 결과 5만원 이상~10만원 미만(36.8%)이 가장 높게 나타났으며, 10만원 이상~15만원 미만(32.3%)이 그 다음으로 나타나 대체로 5만원에서 15만원 사이의 금액을 여가활동을 위해 지출하는 것으로 보여짐

【표 V-76】 가구별 월평균 여가활동 지출비용

구 분	빈도(명)	비율(%)
1만원 이상 ~ 3만원 미만	5	1.4
3만원 이상 ~ 5만원 미만	50	14.0
5만원 이상 ~ 10만원 미만	131	36.8
10만원 이상 ~ 15만원 미만	115	32.3
15만원 이상 ~ 20만원 미만	40	11.2
20만원 이상 ~ 25만원 미만	13	3.7
25만원 이상 ~ 30만원 미만	2	0.6
계	356	100.0



## 제3절 종합평가 (AHP 분석)

### 1. AHP 분석의 개요

#### 1) AHP 분석의 필요성

- 예비타당성 조사의 마지막 단계는 경제적 분석과 정책적 분석 결과를 종합하여 사업의 추진 여부에 대한 최종적인 판단을 도출하는 단계임
- 정량적 분석결과인 경제성 분석과 정성적 분석결과인 정책적 분석 결과를 종합하는 데에는 현실적 어려움을 극복하기 위해 예비타당성조사에서는 다기준 분석 방법론의 하나인 분석적 계층화법 (AHP ; Analytic Hierarchy Process) 을 적용

#### 2) AHP 분석 의의

- AHP 분석기법은 의사결정의 목표 또는 평가기준이 다수이며, 개별 평가기준에 대해 서로 다른 선호도를 가진 대안들을 체계적으로 평가할 수 있도록 지원하는 다기준 의사결정 기법의 하나임
- AHP 분석은 의사결정에 고려되는 평가요소들을 동질적인 집합으로 군집화하고, 다수의 수준(level)으로 계층화한 후, 각 수준별로 분석·종합함으로써 최종적인 의사결정에 이르는 과정을 지원

【표 V-77】 예비타당성조사의 AHP 평가기법의 의의 및 장점

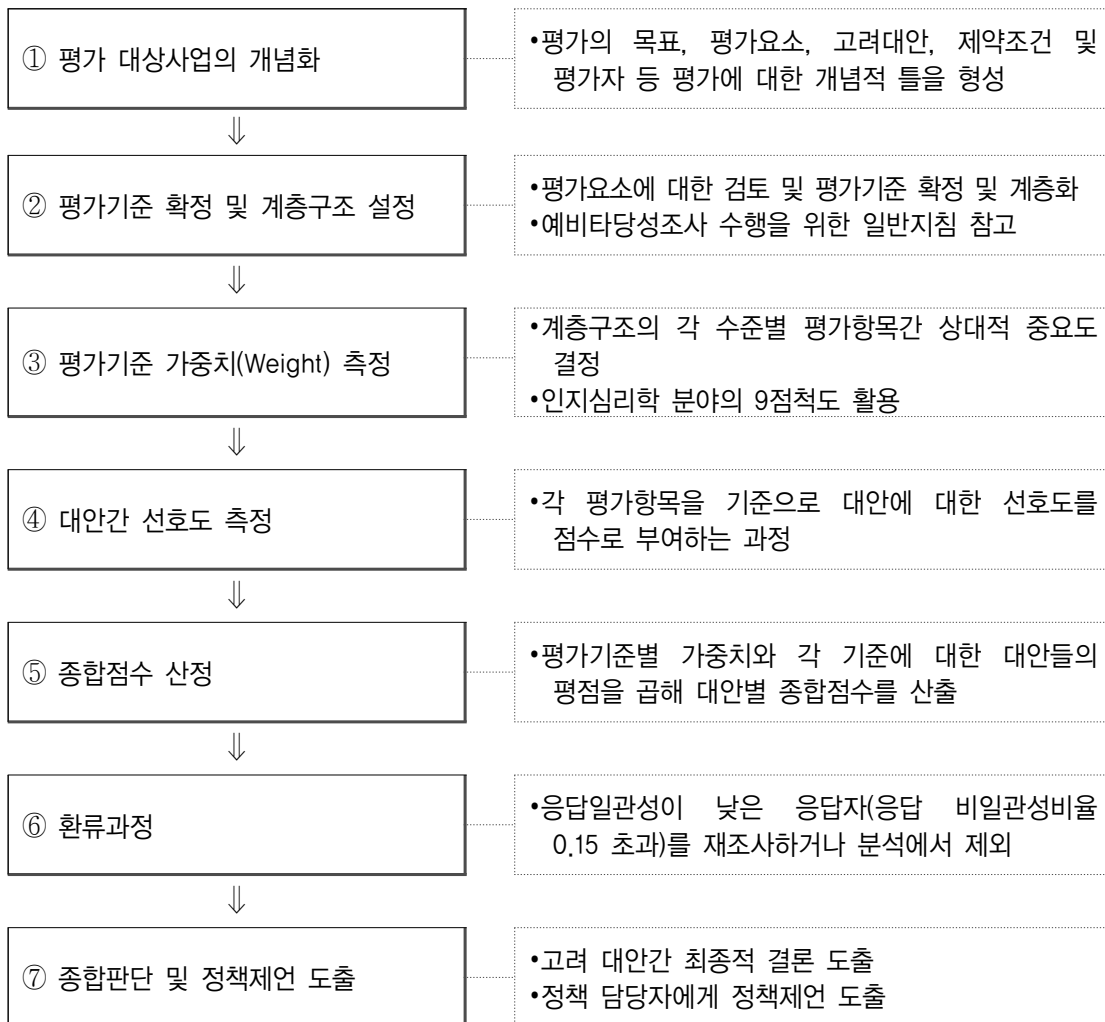
분석의 의의	주요사항
사회적 합의 도출 유도	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 의사결정과정을 구조화</li> <li>• 사회적으로 인정되는 가치를 객관적으로 수렴</li> <li>• 과정과 근거가 명확하여 제3자가 타당성을 판단하기 용이함</li> </ul>
신뢰성 확보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 정치적 고려 또는 평가자의 자의적 판단에 따른 사업시행을 방지</li> <li>• 일관된 기준을 여러 가지 사업에 장기적으로 적용함으로써 사업시행 결정에 따른 신뢰도 제고</li> </ul>
사업간 평가오차 최소화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 객관적 판단기준의 근거를 제시함으로써 동일한 기준에 대한 해석의 다양성으로 인한 사업평가의 비일관성을 줄임</li> </ul>
후속사업에 대한 평가자료	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 일종의 귀무가설로서 지역의 특수성 또는 사업의 특수성이 입증되지 않는 한 동일한 기준 적용 가능</li> </ul>

자료 : 한국개발연구원, 예비타당성조사 수행을 위한 일반지침 수정·보완 연구(제5판), 2008



## 3) AHP 분석절차

- 한국개발연구원의 예비타당성조사 수행연구를 위한 일반지침 수정·보완연구(제5판)의 ‘AHP를 활용한 종합평가 보완연구’에서 제시하는 수행절차를 준용하여 AHP 분석을 실시함
- 2017 금산세계인삼엑스포 사업에 대한 목표, 평가요소 및 고려대안 등을 바탕으로 정책적 분석 평가 기준 및 계층구조를 설정
- 이를 바탕으로 설문조사를 통해 평가기준별 가중치 및 대안 간 선호도를 측정하여 AHP 종합점수를 도출함
- 응답일관성(응답 비일관성비율 0.15 초과시 평가 제외)을 바탕으로 환류과정을 거친 후 최종적 결론을 도출함



【그림 V-6】 AHP 분석기법 수행절차도



## 2. 대상사업의 개념화

### 1) 평가대상

- 본 AHP 분석의 평가대상인 2017 금산세계인삼엑스포는 전시회장 규모 807천 m<sup>2</sup>, 예상 사업비 161억 원 규모로 계획되었음
- 평가대상에 대한 경제성 분석결과는 비용편익분석(B/C) 1.29, 순현재가치(NPV) 10,991백만원으로 분석됨

【표 V-78】 AHP 평가대상 주요사항

구분	주요사항
개최장소	•충청남도 금산군 금산읍 신대리 국제인삼유통센터 일원
개최기간	•2017년 9월 8일 ~ 10월 9일 (총 32일, 추석연휴 및 한글날 포함)
개최규모	•807,000m <sup>2</sup>
총 사업비	•161억 원
예상 방문객 수	•297만 명
경제성 분석 결과	•비용편익분석(B/C) 1.29 / 순현재가치(NPV) 10,991백만원

### 2) 조사 대상집단

- 전문성, 공공성 등을 바탕으로 공무원, 유관기관 연구원 및 대학교수 등 총 50명 평가자 대상 조사 실시
- 환류과정을 거치면서 응답 비일관성비율 0.15를 초과하는 평가자를 제외하여 총 22명의 평가결과를 바탕으로 종합평가를 실시

【표 V-79】 평가 조사 대상 집단 현황

구분	전체	유효샘플	비고
전체	50	22	
공무원	14	6	대상지 및 인근지역 시청 및 구청 공무원 등
대학교수	17	6	충북대학교, 충남대학교, 공주대학교 등
유관기관 연구원	19	10	보건환경연구원, 국립과학원 등

자료 : 한국개발연구원, 예비타당성조사 수행을 위한 일반지침 수정·보완 연구(제5판), 2008

유효샘플 : 응답 비일관성비율 0.15 이하 기준

응답 비일관성비율 평가기준 0.10 미만 합리적 일관성 / 0.20 미만 허용가능한 일관성 / 0.20 이상 일관성 부족 / 0.15 이하 한국개발연구원(KDI) 최대 허용값

### 3. AHP구조 및 평가항목

#### 1) AHP 평가구조

##### ■ 기본방향

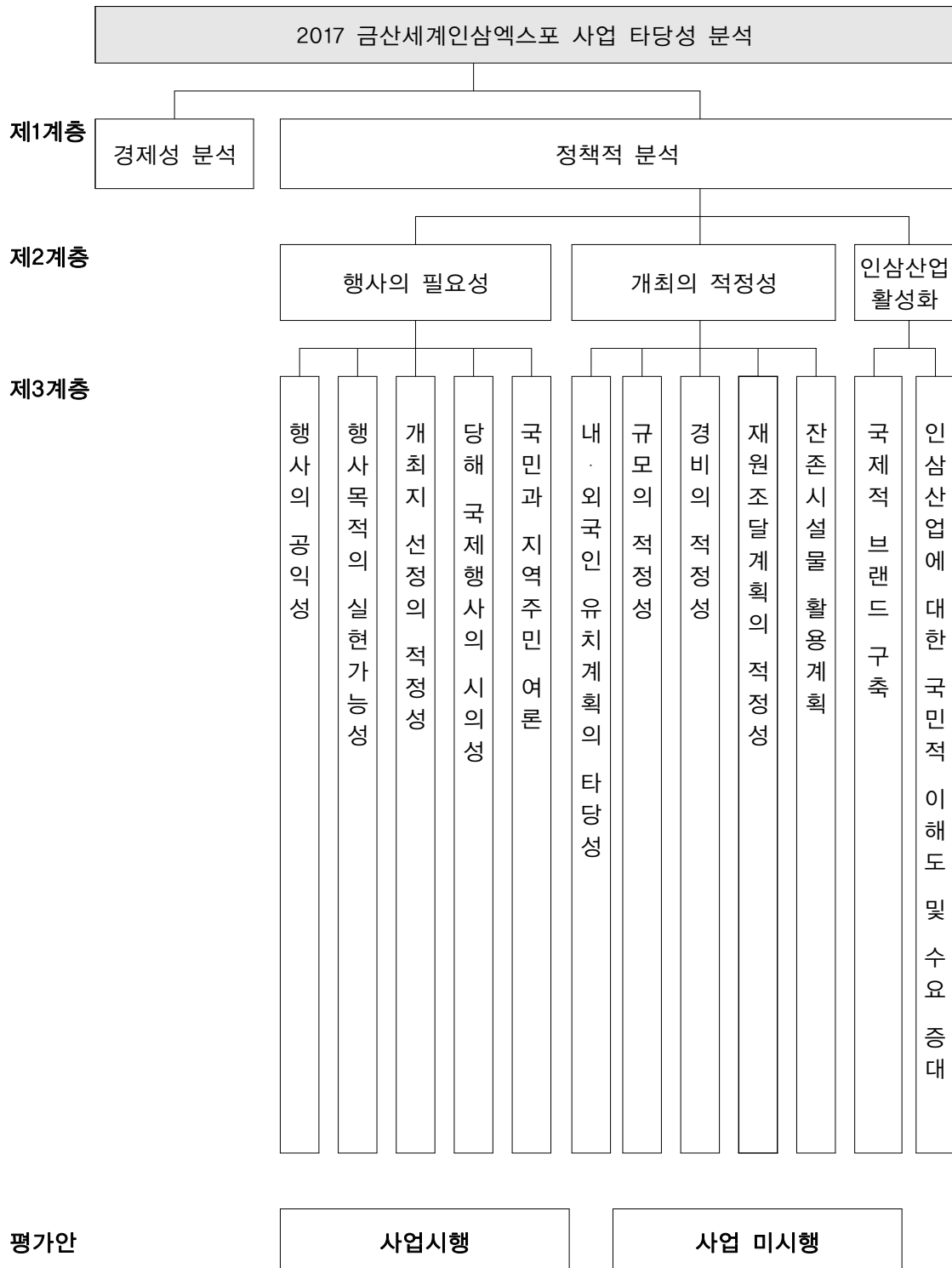
- 본 AHP 평가의 최종 목표는 경제성 분석과 정책적 분석을 종합하여 ‘사업시행’ 또는 ‘사업 미시행’ 여부를 판단하는 것임
- 경제성 분석은 비용편익 분석 결과로 제시되는 B/C로 대표되며, 정책적 분석은 비용편익 분석에는 포함되지 않으나 공공투자사업의 타당성을 평가하는데 있어 중요하게 고려되어야 할 요인들을 포함함
- 한국개발연구원의 예비타당성조사 수행을 위한 일반지침(제5판)의 AHP 평가기준에 따르면 정책적 분석은 기본평가항목과 사업특수 평가항목으로 구분됨
- 기본 평가항목이란 모든 예비당성조사에 기본적으로 포함되는 평가항목을 가리키며, 본 평가에서는 2017 금산세계인삼엑스포 개최의 필요성 항목과 개최의 적정성 항목으로 구성
  - 개최의 필요성 항목은 엑스포 개최의 공익성, 실현가능성, 개최지 적정성 및 국민 및 지역주민의 여론 항목을 중심으로 구성
  - 개최의 적정성은 내외국인 유치계획의 타당성, 규모의 적정성, 경비의 적정성, 자원조달계획의 적정성 및 잔존시설물 활용계획을 중심으로 평가함
- 사업특수 평가항목이란 금산세계인삼엑스포를 평가하는데 특히 중요하게 고려해야 할 평가항목으로 본 AHP 평가에서는 엑스포 개최를 통한 인삼산업 활성화 측면을 제시하였음
  - 엑스포 개최를 통해 금산군 및 금산인삼의 국제적 브랜드 구축에 대한 평가와 인삼제품에 대한 국민적 이해도 및 수요증대 측면에서 평가를 실시

【표 V-80】 주요 평가기준 설정

구분	주요사항	비고
기본 평가항목	개최의 필요성	공익성, 목적 실현가능성, 개최의 적정성 등
	개최의 적정성	규모의 적정성, 경비의 적정성, 자원조달계획의 적정성 등
사업특수 평가항목	인삼산업 활성화	금산인삼의 국제적 브랜드 구축, 인삼수요의 증가 등

## ■ 평가구조 제시

- 상기의 평가요소를 반영하여 2017 금산세계인삼엑스포 사업에 대한 AHP 평가구조를 다음과 같이 설정함



【그림 V-7】 AHP 분석기법 평가구조

## 2) 평가항목 및 평가기준

- 각 평가항목별 평가내용 및 평점기준은 다음과 같음

【표 V-81】 2017 금산세계인삼엑스포 AHP 평가항목 요약

평가항목	평가내용	평점 기준	비고
경제성 분석	•경제적 사업 타당성	•분석결과 도출된 B/C	•B/C 높을수록 '사업시행' 점수가 높음
정책적 분석			
행사의 필요성			
행사의 공익성	•행사의 공익성 정도	•연구 수행과정에서 얻은 정보를 정성적으로 판단	•공익성이 높을수록 '사업시행' 점수가 높음
행사목적의 실현가능성	•행사비전 및 목적의 실현 가능성 정도	•연구 수행과정에서 얻은 정보를 정성적으로 판단	•행사목적의 실현가능성이 높을수록 '사업시행' 점수가 높음
개최지 선정의 적정성	•행사주관기관(충청남도, 금산군), 개최지(금산군)의 적정성 여부	•연구 수행과정에서 얻은 정보를 정성적으로 판단	•주관기관과 개최지 선정의 적정성이 높다고 판단할 경우 '사업시행' 점수가 높음
당해 국제행사의 시의성	•2017년 행사 추진에 대한 시의성 여부	•연구 수행과정에서 얻은 정보를 정성적으로 판단	•2017년에 추진해야 하는 시의성 정도가 높다고 판단할 경우 '사업시행' 점수가 높음
지역주민 여론	•지역주민들이 동 행사를 긍정적으로 평가하고 있는지에 대한 정도	•연구 수행과정에서 얻은 정보를 정성적으로 판단	•국민/ 지역주민들의 여론이 보다 긍정적이라고 판단될 경우 '사업시행' 점수가 높음
개최의 적정성			
내외국인 유치계획 적정성	•공식초청자, 관람객, 외국인 관람객 유치계획의 실현 가능성 정도	•연구 수행과정에서 얻은 정보를 정성적으로 판단	•유치 가능성이 높을수록 '사업시행' 점수가 높음
규모의 적정성	•국제행사로서 행사의 규모 및 범위가 개최목적에 비추어 적절한지 여부	•연구 수행과정에서 얻은 정보를 정성적으로 판단	•개최목적을 추진하기 위한 국제행사 규모가 적절하다고 판단할 경우 '사업시행' 점수가 높음
소요경비의 적정성	•경비지출항목, 규모 등 지출계획이 행사목적 달성에 맞춰 적절하게 편성되었는지 여부	•연구 수행과정에서 얻은 정보를 정성적으로 판단	•행사목적 달성을 위한 경비지출계획이 적절하다고 판단할 경우 '사업시행' 점수가 높음
재원조달계획의 적정성	•행사비용이 주관기관의 사업비 규모에 비하여 적절한 수준인지, 국고 지원 외에 자체 예산, 수익금 등으로 충당할 수 있는 최대치가 반영되었는지 여부	•연구 수행과정에서 얻은 정보를 정성적으로 판단	•재원조달계획이 적절하다고 판단할 경우 '사업시행' 점수가 높음
잔존시설물 활용도	•기존시설물을 최대한 활용하는지, 또는 잔존 시설물 활용 시 수익성이 있는지 여부	•연구 수행과정에서 얻은 정보를 정성적으로 판단	•활용도가 높을수록 '사업시행' 점수가 높음
인삼산업 활성화			
국제적 브랜드 구축	•고려인삼 및 금산군의 국제적 브랜드 구축이 가능한지 여부	•연구 수행과정에서 얻은 정보를 정성적으로 판단	•브랜드 구축 정도가 높을수록 '사업시행' 점수가 높음
인삼산업에 대한 국민적 이해도 및 수요증대	•엑스포 개최를 통해 고려인삼 및 금산인삼에 대한 수요증대 가능성	•연구 수행과정에서 얻은 정보를 정성적으로 판단	•국민적 이해도 및 수요가 증대될수록 '사업시행' 점수가 높음

## 4. 가중치 측정

### 1) 제1계층 평가항목 가중치

#### ■ 사전 가중치 범위 제시

- 경제성 분석 및 정책적 분석 등 제1계층의 가중치 산정은 예비타당성조사 운용지침(기획재정부, 2014)에서 제시하는 사전 가중치 산정범위를 평가자에게 제시하여 개방형으로 설문함

【표 V-82】 제1계층 사전 가중치 산정범위

경제성 분석	정책적 분석
0.400 ~ 0.500	0.500 ~ 0.600

자료 : 기획재정부, 2014년 예비타당성조사 운용지침 (기타재정사업 기준 적용), 2014

#### ■ 가중치 측정결과

- 응답자 조사결과 2017 금산세계인삼엑스포 타당성 조사를 위한 평가항목 가중치는 경제성 분석은 0.523, 정책적 분석 0.477로 경제성 분석 부문에 가중치를 우선하는 것으로 조사됨

【표 V-83】 제1계층 가중치 측정 결과

경제성 분석	정책적 분석
0.523	0.477

주 : 비밀관성비율 0.15 이하 샘플 22개 기준

### 2) 제2계층 평가항목 가중치

- 정책적 분석의 하위계층 평가항목을 위해 9점 척도를 기본형으로 사용하여 각 항목별 쌍대비교를 실시하였음
- 제2계층 가중치 평가결과 ‘인삼산업 활성화’ 항목이 0.586으로 가장 중요한 평가항목인 것으로 조사됨

【표 V-84】 정책적 분석의 제2계층 가중치 측정 결과

행사의 필요성	개최의 적정성	인삼산업 활성화
0.241	0.173	0.586

주 : 비밀관성비율 0.15 이하 샘플 22개 기준

### 3) 제3계층 평가항목 가중치

#### (1) 행사의 필요성 하위계층

- 행사의 필요성 평가항목에서는 ‘개최지 선정의 적정성(0.225)’이 가장 중요한 평가항목으로 조사되었으며, ‘행사의공익성(0.147)’이 가장 낮은 가중치로 조사됨

【표 V-85】 행사의 필요성 제3계층 가중치 측정 결과

행사의 공익성	행사목적의 실현가능성	개최지 선정의 적정성	당해 국제행사의 시의성	지역주민 여론
0.147	0.174	0.225	0.220	0.233

주 : 비밀관성비율 0.15 이하 샘플 22개 기준

#### (2) 개최의 적정성 하위계층

- 개최의 적정성 평가항목의 하위계층에 대한 가중치 측정결과 ‘당해 국제행사의 시의성’ (0.281)이 가장 중요한 평가항목으로 조사되었으며, ‘행사의 공익성’, ‘지역주민 여론’, ‘개최지 선정의 적정성’, ‘행사목적의 실현가능성’ 순으로 중요도를 평가하고 있는 것으로 분석되었음

【표 V-86】 개최의 적정성 제3계층 가중치 측정 결과

행사의 공익성	행사목적의 실현가능성	개최지 선정의 적정성	당해 국제행사의 시의성	지역주민 여론
0.201	0.156	0.163	0.281	0.200

주 : 비밀관성비율 0.15 이하 샘플 22개 기준

#### (3) 인삼산업 활성화 하위계층

- 인삼산업 활성화를 위한 평가항목의 하위계층에 대한 가중치 측정결과 ‘국제적 브랜드 구축’ (0.520), ‘인삼제품에 대한 이해도 및 수요증대’ (0.480)으로 평가항목간 중요도가 유사한 것으로 조사됨

【표 V-87】 인삼산업 활성화 제3계층 가중치 측정 결과

국제적 브랜드 구축	인삼제품에 대한 이해도 및 수요증대
0.520	0.480

주 : 비밀관성비율 0.15 이하 샘플 22개 기준

#### 4) 각 평가항목별 가중치 종합

- AHP 응답결과 연구진들이 각 평가항목에 대하여 평가한 가중치는 다음과 같음

【표 V-88】 각 평가항목별 가중치 측정 결과

구분		가중치(Weight)
경제성 분석		0.523
정책적 분석		0.477
	행사의 필요성	0.241
	행사의 공익성	0.147
	행사목적의 실현가능성	0.174
	개최지 선정의 적정성	0.225
	당해 국제행사의 시의성	0.220
	지역주민 여론	0.233
	개최의 적정성	0.173
	내외국인 유치계획의 타당성	0.201
	규모의 적정성	0.156
	경비의 적정성	0.163
	재원조달계획의 적정성	0.281
	잔존시설물의 활용계획	0.200
	인삼산업 활성화	0.586
	국제적 브랜드 구축	0.520
	인삼제품에 대한 국민적 이해도 및 수요증대	0.480

주 : 비일관성비율 0.15 이하 샘플 22개 기준



## 5. 대안간 선호도 및 종합점수 산정

### 1) 경제성 분석 평가결과

- 경제성 분석 결과와 같이 계량화되어 나온 결과의 경우 평가자의 응답결과와 상관없이 표준점수 전환식을 통하여 일관된 결과치를 반영함
- 경제성 분석 결과 BC 비율은 1.286이었으므로, AHP 표준점수로 2.286점으로 환산하여 종합점수에 적용함

【표 V-89】 경제성 분석 결과 표준점수 전환

구분	BC비율	AHP 표준점수
경제성 분석	1.286	2.286

BC비율 표준점수 전환 =  $5.11532 \times \ln(\text{BC비율}) + 1$

(단  $\text{BC} \geq 0$  이면,  $1 = 1$ ,  $\text{BC} \leq 0$  이면,  $1 = -1$ )

자료 : 한국개발연구원, 예비타당성조사 수행을 위한 일반지침 수정·보완 연구(제5판), 2009

### 2) AHP 평가결과 종합

- AHP 응답결과 평가자들이 2017 금산세계인삼엑스포 사업에 대한 사업시행·미시행 평가점수를 분석한 결과는 다음과 같음

【표 V-90】 AHP 종합평점

구분	사업시행	사업 미시행	구분	사업시행	사업 미시행
평가자 17	0.726	0.274	평가자 44	0.799	0.201
평가자 19	0.383	0.617	평가자 46	0.794	0.206
평가자 22	0.733	0.267	평가자 48	0.590	0.410
평가자 23	0.681	0.319	평가자 49	0.734	0.266
평가자 24	0.730	0.270	평가자 50	0.727	0.273
평가자 29	0.764	0.236	평가자 51	0.690	0.310
평가자 31	0.757	0.243	평가자 52	0.689	0.311
평가자 37	0.764	0.236	평가자 53	0.714	0.286
평가자 40	0.703	0.693	평가자 54	0.770	0.230
평가자 41	0.693	0.307	평가자 55	0.648	0.352
평가자 43	0.750	0.250	평가자 56	0.752	0.248

주 : 비일관성비율 0.15 이하 샘플 22개 기준

## 6. 종합판단

### 1) 판단 기준

- AHP 분석을 통해 도출된 종합평점을 근거로 2017 금산세계인삼엑스포 개최 여부에 대한 ‘사업시행’과 ‘사업 미시행’대안 간 최종적 결론을 도출함
- 종합평점 결과 평가자의 의견이 일치하는 경우 AHP 평점이 0.50보다 높은지 여부에 따라 평가자의 의견을 종합하여 종합의견을 도출하며, 평가자간 의견이 일치하지 않거나, ‘사업시행’과 ‘사업 미시행’ 대안 간 차이가 미세할 경우 다음의 평가지표에 따라 정책적 제언 결론을 도출함

【표 V-91】 평가자별 의견일치도와 AHP 평점에 따른 결론

시행:미시행 종합평점	AHP < 0.45	0.45 ≤ AHP ≤ 0.50	0.50 ≤ AHP ≤ 0.55	0.55 ≤ AHP
100% : 0%	-	-	타당성 있음	타당성 있음
75% : 25%	FeedBack	아주 신중	약간 신중	타당성 있음
50% : 50%	AHP<0.42 타당성 없음 AHP>0.42 약간 신중	신중	신중	AHP>0.58 타당성 있음 AHP<0.58 약간 신중
25% : 75%	타당성 없음	약간 신중	아주 신중	FeedBack
0% : 100%	타당성 없음	타당성 없음	-	-

자료 : 한국개발연구원, 예비타당성조사 수행을 위한 일반지침 수정·보완 연구(제5판), 2008

주 : 1) ‘시행 : 미시행’은 사업시행 평가자 수와 사업 미시행 평가자 수의 비율을 나타냄

2) AHP는 사업시행 대안의 AHP 종합점수를 나타냄

### 2) 종합평가

- 각 평가자들의 평가를 종합한 결과 평가자 22명 중 21명(95.5%)이 사업 시행점수가 높은 것으로 나타났으며, 사업시행 평가점수는 0.709로 분석됨
- 분석결과를 평가기준 표와 비교시 ‘타당성 있음’ 영역에 속하는 것으로 조사됨에 따라 2017 금산세계인삼엑스포 사업은 ‘사업시행’이 ‘사업 미시행’보다 적절한 대안으로 평가하고 있는 것으로 분석되었음

【표 V-92】 AHP 평가 종합

구분	사업시행	사업 미시행	검토의견
의견일치도	21 (95.5%)	1 (4.5%)	95.5% : 4.5% ⇒ 타당성 있음
종합평점	0.709	0.291	AHP 0.709 > 0.55 ⇒ 타당성 있음



## VI. 잔존시설물 활용 및 사후계획

제1절 잔존시설물 활용계획

---

제2절 엑스포 사후 계획

---



## 제1절 잔존 시설물 활용계획

### 1. 엑스포 잔존 시설물 개념

- 잔존 시설물이라 함은 특정한 국제행사에 이용할 목적으로 건설된 것으로서 당해 국제행사의 종료에 따라 잔존하게 되는 도로·건물·회의장·공연장·전시관 등 기타 각종 시설물들을 지칭함
- 엑스포 행사장의 시설물은 기존 시설물을 활용해 국제행사 시설물로 활용한 경우와 엑스포 행사를 위해 신규 건립한 시설물로 구분할 수 있으며, 두 가지 경우 모두 국제행사 개최 후 별도의 계획 없이 방치되는 것이 아니라 잔존 시설물의 사후 활용방안을 마련하여 관리되어야 함
- 본 2017 금산세계인삼엑스포의 경우 전체 행사 운영의 중요한 원칙 중 하나로 경제성과 환경성을 강조하고 있으므로 대부분 행사장 시설물 구성에 있어 기존 시설물을 적극 활용하고 신규 시설물 건립은 최소화 함.
- 특히, 임시 시설물로 배치되는 전시관들은 조립식의 모델하우스 형태로 건립되어 정기적으로 개최될 인삼엑스포와 매년 개최되는 인삼축제의 전시시설로 재활용할 계획임.

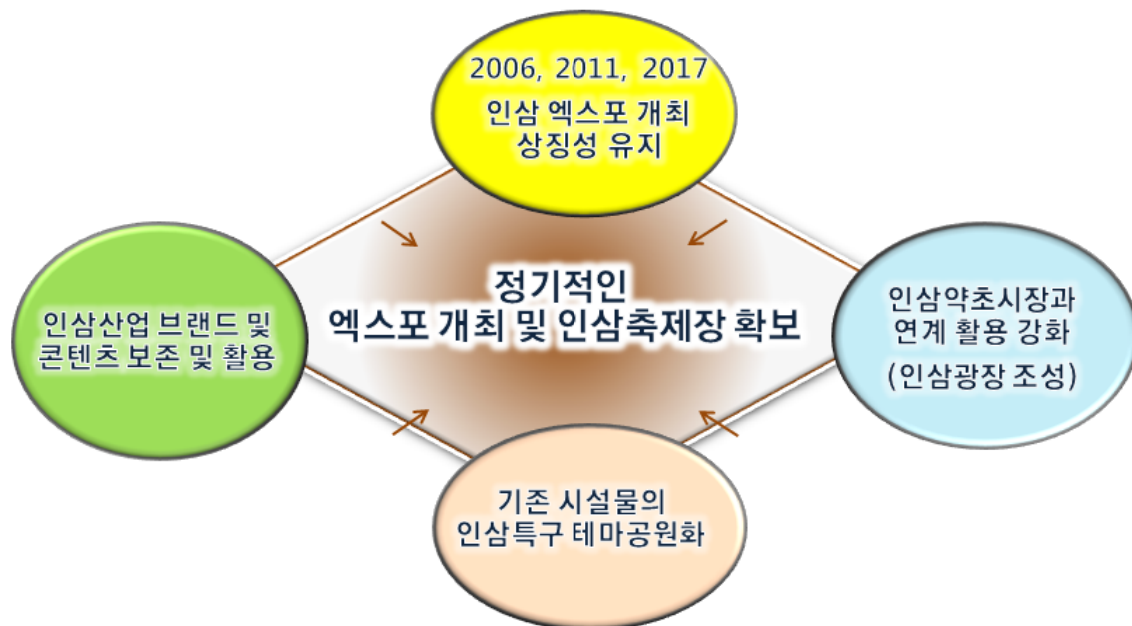
【표 VI-1】 엑스포 잔존시설물의 개념

시설구분	엑스포 활용 형태	잔존 시설물 개념 (사후 활용 방향)	비고
기존 시설물	임대 사용 및 사후 복원	행사 시설물로 활용 뒤 본래 기능으로 복귀	금산인삼관, 인삼약초체험관 및 웰빙호텔, 자연인삼약초원
	전환 개발 활용	기존 시설물의 개보수를 통해 행사 시설물로 활용 뒤 새로운 기능으로 전환, 업그레이드	금산인삼국제유통센터, 진입광장, 종합안내소 등
신규 시설물	영구 시설물 건립 활용	행사 시설물로 활용 뒤 계속 기능 유지	인삼축제광장
	임시 시설물 건립 활용	행사 시설물로 활용 뒤 철거 및 해당 부지 기능 원상 복귀	생명의 장, 건강의 장, 행복의 장 각종 전시관

## 2. 잔존 시설물 활용계획

### 1) 잔존 시설물 활용 기본방향

- 2006, 2011, 2017금산세계인삼엑스포 개최 상징성 유지로 한국 인삼의 브랜드 가치를 제고
- 금산읍내 인삼약초시장과 연계 활용을 강화하여 ‘금산인삼특구’로 조성하여 테마공원으로 조성
- 정기적으로 개최하는 금산인삼엑스포와 인삼축제 광장으로서 지속 활용하고, 금산읍 중심의 문화예술 시설과 공간으로 활용
- 금산세계인삼엑스포의 정기적인 개최로 인삼산업의 브랜드 및 콘텐츠를 보존하고 활용하는 기반을 구축
- 이러한 금산세계인삼엑스포는 인삼특구 건립과 연계한 잔존시설물 활용 계획은 2017엑스포 개최 사후 계획과 연동하여 금산을 한국 인삼산업의 성장동력 지역으로 발전할 것임



【그림 VI-1】 잔존 시설물 활용 기본방향 개념도

## 2) 잔존 시설물 사후 활용계획

- 2017금산세계인삼엑스포의 잔존 시설물에 대한 사후 활용계획은 다음과 같음

【표 VI-2】 엑스포 잔존시설물 사후 활용 계획

구분	기존기능	사후 활용 계획
주제전시관	엑스포 광장활용	•생명, 건강, 행복 주제전시관은 모델하우스형 전시관을 철거하고 다목적 광장으로 복구함
금산인삼관	금산인삼관	•엑스포를 위한 특별한 전시기능을 보강하여 금산인삼 홍보관으로 마케팅 강화
인삼약초체험관	인삼약초체험관	•인삼약초스파와 호텔의 숙박기능을 가진 민간시설로 환원하여 운영
개막식 주무대 (문화예술공연장)	금산인삼국제유통센터 광장부지	•고정식 공연 및 문화예술공연장 형태로 조성하여 인삼엑스포 및 축제행사장으로 활용
국제인삼교역 상담회장	금산인삼국제유통센터	•기존 시설로서 민간에서 임대하여 교역상담장을 운영 후 반환
인삼음식식당가	인삼약초거리 식당거리	•기존 인삼약초거리 식당을 인삼음식식당가로 지정 운영 후 본래 기능으로 복원
특산물 및 기념품 판매장	인삼약초거리, 수삼센터 등	•기존 인삼약초거리 및 수삼센터를 지정 운영 후 본래 기능으로 복원
인삼약초원	참뱅이 뜰 인삼경작지	•인삼경작 농경지를 인삼약초정원으로 조성하여 체험장 및 쉼터로 이용 후 본래 기능으로 복원
행사운영본부	엑스포 광장 부지	•금산인삼관과 인삼약초체험관 광장에 임시시설을 설치 후 철거 본래 기능으로 복원
주차시설	공공시설 주차장, 봉황천 둔치 및 농경지	•공공시설 주차장 본래 기능 복원 •둔치 및 농지 기능 복원



## 제2절 엑스포 사후 계획

### 1. 엑스포 사후 계획의 기본전략

- 세계화 전략으로 국내외 인삼산업국가의 네트워크를 통한 세계화 전략으로 인삼엑스포 정기 개최를 통한인삼산업 클러스터 구축과 홍콩 중심 인삼유통산업에서한국과 세계 인삼산업국가와 네트워크를 구축함
- 산업화 전략으로 인삼산업, 약초산업, 웰빙산업, 생명과 건강산업 관련 인삼브랜드를 제고하여 국내외 인삼산업거점도시로 육성함
- 자립화 전략으로 민간조직 및 재원 참여로 엑스포 정기 개최와 인삼 축제 자립화를 위한 조직과 재원의 민간 참여 활성화를 위해 인삼진흥재단을 별도로 설립 및 운영 추진함



【그림 VI-2】 잔존 시설물 활용 기본전략

## 2. 사후 계획

- 2006년은 도입기로 문화:산업이 7:3의 비율로 금산세계인삼엑스포 기반조성, 생명&건강도시 이미지 선점, 주변환경 및 시설개선 사업 등을 추진함
- 2011년은 정착기로 문화:산업이 5:5의 비율로 인삼관련 기업 네트워크 구축과 인삼 관련 콘텐츠 구축 및 프로그램 안정화를 추구함
- 2017년은 확산기로 문화:산업이 3:7의 비율로 인삼산업 국가 및 국내 도시 주체간 네트워크 구축, 안정적 수익구조 창출, 생명건강, 인삼 관련 산업화에 대한 장기발전계획 추진
- 2022년은 자립기로 문화:산업이 2:8의 비율로 인삼전문 산업엑스포로 자립화로 세계적 인삼산업 거점 '한국' 실현으로 국가정책 관련 산업으로 지속 발전을 추진함

### 국내 인삼산업 비전과 금산인삼산업의 발전 방향 공유



【그림 VI-3】 엑스포 사후 계획 단계별 추진방향





## 부 록

1. 2017금산세계인삼엑스포 개최 의견 설문지
2. AHP 종합평가 설문지
3. 중간보고회 개최결과
4. 중간보고서 전문가 서면자문 의견
5. 전문가 현장 자문회의 결과
6. 최종보고회 개최결과
7. 최종보고서 전문가 서면자문 의견
8. 주민공청회 개최결과



# 1. 2017금산세계인삼엑스포 개최 의견 설문지

## 「2017 금산세계인삼엑스포」에 대한 설문조사

ID				
----	--	--	--	--

안녕하십니까?

이번에 저희 충남발전연구원은 충청남도의 의뢰를 받아 「2017 금산세계인삼엑스포」에 대한 설문조사를 실시하게 되었습니다. 이번 조사는 충청남도가 추진하고 있는 「2017 금산세계인삼엑스포」에 대한 국민 여러분의 의견을 알아보는데 그 목적이 있습니다.

저희의 질문에는 정답이 없으며, 응답해주신 내용은 통계분석을 위해서만 사용되고, 응답자의 개인정보는 통계법 제33조, 34조에 의해 철저히 보호됨을 약속드립니다. 바쁘시더라도 잠시 시간을 내어 설문에 협조해주시면 감사하겠습니다.

2014년 5월

충남발전연구원장

연구책임자 : 충남발전연구원 이인배 선임연구위원

조사기관 : 0000리서치

전 화 : 충남발전연구원(041-840-1251)/0000리서치(042-000-0000)

### ▶ 면접조사자 유의사항 ◀

※ 본 설문조사는 소득이 있는 가구의 만 20세 이상 65세 이하의 세대주 또는 세대주의 배우자만을 대상으로 하오니 해당되지 않으신 분은 설문을 하지 말아주십시오.

- 응답자에게 모든 응답 내용의 비밀이 보장될 것이며, 응답자의 이름이 응답내용과 연결되는 일이 절대 없을 것임을 확신시켜 주십시오.
- 면접조사가 시작된 시간을 반드시 기입해 주십시오.
- 응답거부, 모름, 무응답 등의 응답이 모든 질문에 대해 허용되지만, 이러한 선택지에 대해 미리 피면접자에게 읽어 주지는 마십시오.

□ 지 역 (시/도) : 1. 서울 2. 부산 3. 대구 4. 인천 5. 광주 6. 대전 7. 울산  
8. 세종 9. 경기 10. 강원 11. 충북 12. 충남 13. 전북 14. 전남  
15. 경북 16. 경남 17. 제주

□ 성 별 : 1. 남성 2. 여성

□ 연 령 : 만 \_\_\_\_\_세

□ 세대주 여부 : 1. 세대주 2. 세대주의 배우자



## 인삼산업에 대한 인지도

세계적으로 건강·웰빙에 대한 관심의 높아져 인삼에 대한 수요증가가 예상되고 있고, 인삼 등 건강 관련 의약품 및 식품에 대한 수요도 증가가 예상되고 있습니다.

또한 농산물시장 개방하에서 인삼이 농가의 고소득 작목으로 부상하여 최근 인삼 주산지의 지방자치단체들이 인삼산업을 해당 지역의 중점산업으로 육성하고, 인삼의 생산과 가공, 유통 및 수출기반구축, 광역 공동브랜드 개발 등의 인삼산업 육성 정책 펼치고 있습니다.

고려인삼의 종주국으로서의 명성과 위상 재정립을 위하여 지식경제부 세계 일류상품에 포함하고, 농림수산식품부의 글로벌 시대 공격적 수출농업을 지향하며, 인삼을 농식품 수출 주도 품목으로 선정하였으며, 문화체육관광부 한국의 '문화상징 베스트 10'에 선정되어 인삼의 수출과 인삼산업의 육성을 국가차원에서 전략적인 접근에 노력하고 있습니다.

따라서 인삼산업의 국내 시장에 머무르지 않고, 중국과 미국, 일본, 캐나다 등 세계 각국 과도 세계시장에서 경쟁을 하며, 정부와 각 지자체, 인삼사업체 및 유통업체 등 범국가적 인 협력과 강력한 수출정책을 추진해야 할 때입니다.

문1. 귀하께서는 이 설문을 받기 전 인삼산업을 발전시키기 위하여 적극적으로 정책을 추진한다는 사실을 알고 계셨습니까?

전혀 모르고 있었다	약간 알고 있었다	보통 정도로 알고 있었다	대부분 알고 있었다	확실히 알고 있었다
①	②	③	④	⑤

문2. 귀하께서는 인삼산업의 활성화가 국가 및 생산지역의 경제를 활성화 시키고, 나아가 주민의 생활과 삶을 질을 향상 시킨다는데 동의하십니까?

전혀 동의하지 않는다	동의하지 않는다	보통이다	동의한다	전적으로 동의한다
①	②	③	④	⑤

문3. 귀하께서는 충청남도 금산군에서 「2017금산세계인삼엑스포」가 개최될 예정이라는 것에 대해 알고 있거나, 들어보신 적이 있습니까?

있 다	없 다
①	②



## 2017 금산세계인삼엑스포 방문 의향 및 적합성

그 동안 금산군에서는 2006년과 2011년에 ‘금산세계인삼엑스포’를 2회에 걸쳐서 개최하였고, 인삼산업의 발전과 위상제고, 지역경제에도 많은 영향을 가져다 준 것으로 평가되고 있습니다. 이에 따라 이를 지속적으로 성장시켜 ‘세계 인삼산업의 미래를 선도하면서, 고려 인삼의 국제시장의 진출의 교두보 확보’를 위한 ‘2017 금산세계인삼엑스포’를 개최할 예정입니다.

특히, 「2017 금산세계인삼엑스포」는 자연친화적 인삼엑스포 행사장 조성과 국제인삼교역전 및 교역상담회, 세계인삼학술심포지엄 등을 추진하여, 국내외 인삼산업 관련 참여자뿐만 아니라 일반 방문객들도 인삼과 건강에 대한 교육과 다양한 체험을 즐길 수 있는 축제의 장으로 구성할 계획입니다.

문4. 귀하께서는 충청남도 금산군에서 「2017금산세계인삼엑스포」가 개최된다면 방문할 의향이 어느 정도 있으십니까?

전혀 가고 싶지 않다.	별로 가고 싶지 않다.	가능하면 가고 싶다.	꼭 가고 싶다.
① → 문4-1로 이동	② → 문4-1로 이동	③ → 문4-2로 이동	④ → 문4-2로 이동

문4-1. 방문하고 싶지 않으신 가장 큰 이유는 무엇입니까? (하나만 선택)

- ① 인삼산업 등에 관심이 없고, 인삼을 구매할 필요가 없어서
- ② 충남 금산 지역이 방문하기에 멀어서
- ③ 다른 행사들과 별로 차이가 없을 것 같아서
- ④ 시간적 여유가 없어서
- ⑤ 경제적 여유가 없어서
- ⑥ 기타 (\_\_\_\_\_)

문4-2. 방문하고 싶은 가장 큰 이유는 무엇입니까? (하나만 선택)

- ① 개인적으로 인삼산업 등에 관심이 많아서
- ② 볼거리가 많을 것 같아서
- ③ 인삼 관련 상품을 구매하기 위해서
- ④ 여행 및 관광을 위해서
- ⑤ 아이들의 교육에 좋을 것 같아서
- ⑥ 지역발전을 위해서
- ⑦ 기타 (\_\_\_\_\_)

## 2017 금산세계인삼엑스포 기본구상 및 타당성 연구

문5. 귀하께서는 「2017금산세계인삼엑스포」를 방문한다면 **누구와 함께 방문**하시겠습니까?

혼자서	가족/친지	친구/연인/선후배	직장/단체 동료	기 타
①	②	③	④	⑤ ( )

문6. 귀하께서 「2017금산세계인삼엑스포」를 방문한다면 **얼마 동안 체류**하시면서  
관람하시겠습니까?

당일 하루	1박 2일	2박 3일	3박 4일 이상	기 타
①	②	③	④	⑤ ( )

문7. 귀하께서 「2017금산세계인삼엑스포」를 방문한다면, 충청남도 금산군 지역에서 **어느 정도의 금액을 지출할 것으로 예상**하십니까? **1인 기준의 예상 지출금액**을 말씀해주시기를 바랍니다.  
(여기서 지출 금액은 관람료, 숙박비, 식료비, 오락 및 문화 서비스비, 기념품 및 쇼핑비, 교통비 등 쓸 수 있는 모든 비용을 합한 금액입니다.)

1만원 미만	1만원 이상 ~ 3만원 미만	3만원 이상 ~ 5만원 미만	5만원 이상 ~ 7만원 미만	7만원 이상 ~ 10만원 미만	10만원 이상
①	②	③	④	⑤	⑥

문8. 다음은 「2017금산세계인삼엑스포」가 **개최지역에 도움이 되는지 여부**를 묻는 문항입니다. 「2017금산세계인삼엑스포」가 다음 각각의 항목들에 대해 얼마나 도움이 되는지를 '전혀 도움이 되지 않는다'부터 '매우 도움이 될 것이다'까지로 말씀해 주십시오.

구 분	전혀 도움이 되지 않을 것이다	별로 도움이 되지 않을 것이다	보 통	대체로 도움이 될 것이다	매우 도움이 될 것이다
문8-1. 금산 지역을 방문하 는 관광객 수 증가	①	②	③	④	⑤
문8-2. 금산 지역 주민의 소득 향상	①	②	③	④	⑤
문8-3. 금산 지역의 홍보	①	②	③	④	⑤
문8-4. 금산 지역의 발전	①	②	③	④	⑤
문8-5. 금산 지역의 인삼 관련 산업발전	①	②	③	④	⑤

문9. 귀하께서는 「2017금산세계인삼엑스포」개최지로 **충청남도 금산군이 적합**하다고 생각하십니까?

전혀 적합하지 않다.	별로 적합하지 않다.	보통이다.	대체로 적합한 편이다.	매우 적합하다.
①	②	③	④	⑤

## 2017 금산세계인삼엑스포 개최시 지불 금액

앞에서 언급한 「2017 금산세계인삼엑스포」를 추진하기 위해서는 필요한 비용중 일부는 정부에서 투자해야 하기 때문에 각종 세금으로 충당해야 합니다. 따라서 그 비용은 세금에서 충당을 하므로 우리가 추가로 비용을 지불해야 경우와 같습니다. 이에 국민들이 2017금산세계인삼엑스포 개최를 위해 추가 비용 지불에 동의를 해야 국제적인 행사로 개최할 수 있습니다.

이러한 추가재원 마련은 향후 귀하의 가구에서 납부해야 하는 1번의 세금(소득세)를 통해 충당하게 됩니다. 「2017 금산세계인삼엑스포」는 우리나라에서 추진 중인 고려인삼 중주국으로서 인삼산업의 세계화를 위한 정책의 일환으로 국제행사 관련 시책 중 하나로서, 충청남도의 금산에서 개최되는 계획입니다.

따라서 2017금산세계인삼엑스포 개최는 귀하의 가구소득에 의해 거두어지는 세금으로 지출되고, 국민들의 세금은 다양한 용도로 지출된다는 점을 고려하셔서 다음 질문에 신중히 응답하여 주시기 바랍니다.

문10. 귀하의 가구는 「2017 금산세계인삼엑스포」 국제행사를 추진하기 위하여 향후 세금으로 만일 가구당 일정 금액을 지불해야 한다면 추가적으로 1회 지불하실 의사가 있으십니까?

(1) 있 다 → 문10-1로 이동

(2) 없 다 → 문12로 이동

문10-1. 귀하가 1회 지불할 수 있는 최대 금액은 얼마입니까?

1회 최대 지불금액 (적어주세요 : \_\_\_\_\_ 원 ) → 문11으로 이동

문11. 추가적인 세금을 지불하고자 하는 가장 중요한 이유는 무엇입니까? (하나만 선택)

- ① 인삼산업에 대한 국민들의 인식이 크게 높아질 것이기 때문에
- ② 국내 인삼산업의 활성화에 크게 기여할 것이기 때문에
- ③ 세계인삼엑스포를 통해 인삼산업의 국제화에 크게 기여할 것이기 때문에
- ④ 충청남도의 인삼산업 발전에 기여할 것이기 때문에
- ⑤ 기타 (적어주세요 : \_\_\_\_\_) → 문13으로 이동

문12. 지불할 의사가 없다고 하신 가장 큰 이유는 무엇입니까? (하나만 선택)

- ① 지불할 만한 경제적 여유가 없다
- ② 「2017 금산세계인삼엑스포」는 추가적으로 세금을 더 낼 정도로 가치가 있지 않다
- ③ 「2017 금산세계인삼엑스포」는 나의 관심사가 아니다
- ④ 이전에 치러진 유사 국제행사나 엑스포로 충분하다
- ⑤ 판단할만한 충분한 정보가 주어져 있지 않다
- ⑥ 이미 충분한 세금을 내고 있으므로, 그 돈으로 국제행사에 쓰면 된다
- ⑦ 세계인삼엑스포를 충청남도 금산이 아니라 다른 지역에서 추진해야 한다
- ⑧ 정부 및 충청남도가 추진하는 「2017 금산세계인삼엑스포」 국제행사를 신뢰할 수 없다
- ⑨ 기타 (적을 것 : \_\_\_\_\_) → 문13으로 이동

문13. 귀하 가구의 월 평균 여가활동(여행, 레저 및 문화 활동 등)에 대한 지출비용은 어느 정도 되십니까?

- ① 1만원 미만
- ② 1만원 이상 3만원 미만
- ③ 2만원 이상 5만원 미만
- ④ 5만원 이상 10만원 미만
- ⑤ 10만원 이상 15만원 미만
- ⑥ 15만원 이상 20만원 미만
- ⑦ 20만원 이상 25만원 미만
- ⑧ 25만원 이상 30만원 미만
- ⑨ 30만원 이상 50만원 미만
- ⑩ 50만원 이상

#### A 사회경제적 사항에 관한 질문

A1. 세대주 여부	A2. 가족수	A3. 해당 가족 수 -본인제외	A4. 직업유형
① 그렇다 ② 아니다	총 _____명 중에서 소득이 있는 가족은 _____명	미취학아동 _____명 초중고생 _____명 65세 이상 _____명 배우자 _____명 대학생, 성인, 기타 _____명	① 농업/임업/축산업 ② 자영업 ③ 판매서비스직 ④ 일반사무직 ⑤ 생산기능직 ⑥ 기술직 ⑦ 전문 관리직 ⑧ 전업주부 ⑨ 무직 ⑩ 단순노무직 ⑪ 기타 (_____)

A5. 실례지만 귀하의 최고 교육수준은 어떻게 되십니까?

(교육년수를 아래 숫자에 ○표 해주십시오.)

무학	초등학교						중학교			고등학교			대학교				대학원			
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20


A6. 귀하 가족 중 인삼산업 관련 단체에 회원가입한 분이 계십니까?

(1) 있 다.

(2) 없 다.

A7. 작년 한 해 동안 귀하 가구의 월 평균소득(세전 소득)은 얼마 정도입니까?

( )만원

A7-1. 조사원  응답자가 A7에서 응답한 액수를 아래에 체크하여 주십시오.

① 100만원 이상

⑥ 300만원 이상 400만원 이하

② 100만원 이상 150만원 이하

⑦ 400만원 이상 500만원 이하

③ 150만원 이상 200만원 이하

⑧ 500만원 이상 700만원 이하

④ 200만원 이상 250만원 이하

⑨ 700만원 이상 1,000만원 이하

⑤ 250만원 이상 300만원 이하

⑩ 1,000만원 이상

응답자 성명 : \_\_\_\_\_

응답자 전화번호 : \_\_\_\_\_

응답자 주소 : \_\_\_\_\_도/시 \_\_\_\_\_구/군 \_\_\_\_\_동/읍/면

조사원 이름 : \_\_\_\_\_

조사시간 : 2014년\_\_월 \_\_일\_\_시\_\_분

- 본 설문에 응답해 주셔서 대단히 감사합니다 -



## 2. AHP 종합평가 설문지

### 2017 금산세계인삼엑스포 국제행사타당성조사 AHP 평가를 위한 설문

본 설문은 AHP(Analytic Hierarchy Process) 기법을 활용하여 2017 금산세계인삼엑스포 기본구상에서 제시한 사업타당성을 평가하기 위한 것입니다. 각 평가항목 간 상대적 중요도를 전문가의 관점에서 판단하여 주시면 감사하겠습니다.

응답의 일관성이 낮은 경우 평가에서 제외되거나, 설문을 다시 하게 되오니 신중하게 응답해주시길 부탁드립니다. 설문조사는 통계분석 자료로만 이용됩니다. 다시한번 감사드립니다.

2014년 8월



연구기관	충남발전연구원
연구책임	이인배 선임연구위원
연락처	041) 840-1251 / iblee@cdi.re.kr

#### ※ AHP(Analytic Hierarchy Process; 분석적 계층화법)는

평가에서 고려되는 평가항목들을 계층화한 다음, 평가항목 간 상대적 중요도를 측정하여 사업타당성을 종합적으로 판단하는 의사결정 기법입니다.

\*주: 한국개발연구원(2008). 예비타당성조사 수행을 위한 일반지침 수정보완 연구 (제5판) 참고

#### ◎ 설문 작성 시 유의사항 ◎

첫째, 본 설문지는 2017 금산세계인삼엑스포 개최를 위한 사업에 대하여 ‘사업시행’, ‘사업 미시행’ 여부를 판단하는 것입니다.

둘째, 평가항목간 비교는 평가항목 “A”가 “B”에 비해 상대적으로 얼마나 중요한지 (또는 적절한지)를 평가하는 것입니다.

셋째, p.3~5에서 제시하는 평가 요령, 평가항목의 계층구조와 평가내용을 꼭 읽어보시고 설문에 응해 주십시오.

넷째, p.6~8까지는 응답을 위한 연구요약 자료이며, p.9~14까지 설문에 응답하시면 됩니다.

#### ※ 응답자 일반사항

소 속 : \_\_\_\_\_ 성 명 : \_\_\_\_\_  
 성 별 : 남 / 여 연 령 : 만 (       세 )  
 연 락 처 : \_\_\_\_\_ 이 메 일 : \_\_\_\_\_

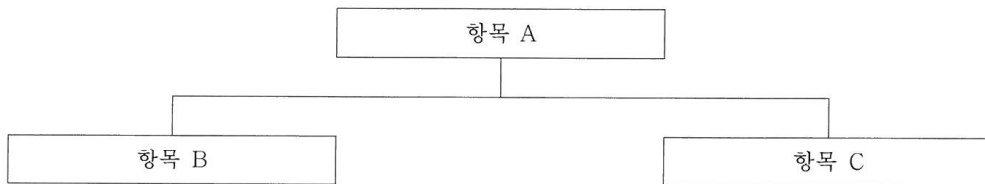
## 1. AHP 설문 응답시 유의사항

### 1.1 응답 예

예) 항목 A의 평가기준에서 판단할 때 “항목 B”가 “항목 C”보다 “매우 중요”하다고 생각하시면 아래와 같이 기입하면 됩니다.

평 항 목	절 대 중 요	매 우 중 요	중 요	약 간 중 요	같 다	약 간 중 요	중 요	매 우 중 요	절 대 중 요	평 항 목
항목 B	⑨	⑧	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①	항목 C

[그림 1] 평가 예



### 1.2 응답 일관도 (비일관도 지수)

□ AHP 분석에서는 분석의 부산물로 비일관도 지수가 생성됩니다. 비일관도 지수가 0.15 이상이 될 경우 응답결과를 신뢰할 수 없다고 판단되어 재설문하게 됩니다. 비일관도 지수가 높게 나오는데는 크게 다음과 같이 두 가지 경우가 해당됩니다.

예) 1.  $A > B$  : A가 B보다 2배 중요하다고 응답  
 2.  $A \gg C$  : A가 C보다 4배 중요하다고 응답  
 $\rightarrow B > C$ 라고 응답해야 함.

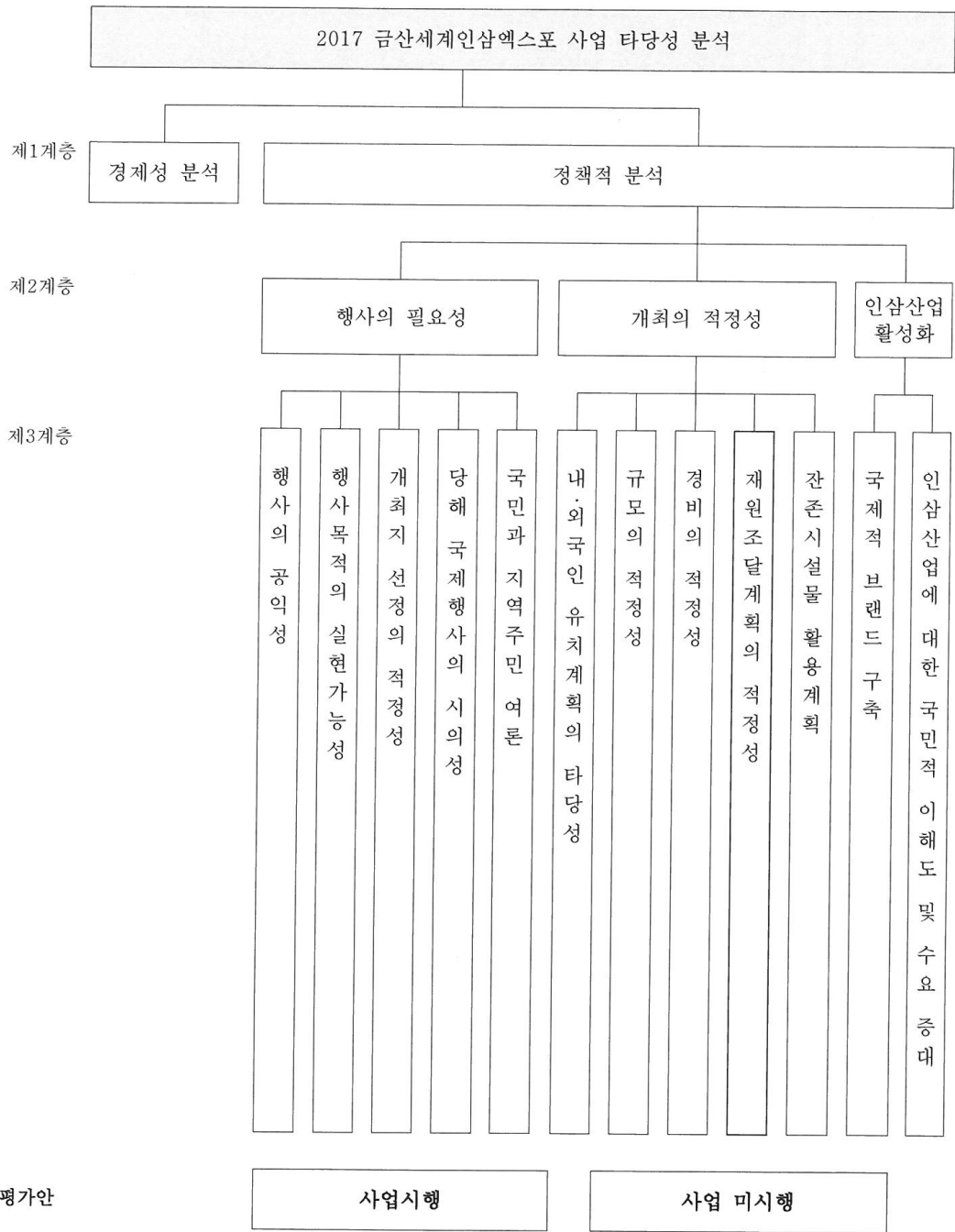
[원인 1] 서수적 일관성 결여 :  $A > B > C$ 의 순위가 바뀌게 응답

[원인 2] 기수적 일관성 결여 : 위 예에서 B가 C보다 9배 중요하다고 응답할 경우

□ 따라서 평가항목간 중요도 선택시 응답일관도에 유의하시고 설문에 응하여 주시기 바랍니다.



2. AHP 평가구조 및 평가내용



[표 1] 2017 금산세계인삼엑스포 국제행사타당성조사의 AHP 평가항목 요약

평가 항목	평가 내용	평점 기준	비 고
경제성 분석	· 경제적 측면에서의 사업 타당성	· 분석결과 도출된 B/C 등	· B/C 높을수록 '사업시행'점수가 높음
정책적 분석			
행사의 필요성			
행사의 공익성	· 행사의 공익성 정도	· 연구 수행과정에서 얻은 정보를 정성적으로 판단	· 행사의 공익성이 높을수록 '사업시행'점수가 높음
행사목적의 실현가능성	· 행사비전 및 목적의 실현가능성 정도	· 연구 수행과정에서 얻은 정보를 정성적으로 판단	· 행사목적의 실현가능성이 높을수록 '사업시행'점수가 높음
행사주관기관·개최지 등 선정의 적정성	· 행사주관기관(충청남도, 금산군), 개최지(금산군)의 적정성 여부	· 연구 수행과정에서 얻은 정보를 정성적으로 판단	· 주관기관과 개최지 선정의 적정성이 높다고 판단할 경우 '사업시행'점수가 높음
당해국제행사의 시의성	· 2017년 행사 추진에 대한 시의성 여부	· 연구 수행과정에서 얻은 정보를 정성적으로 판단	· 2017년에 추진해야 하는 시의성 정도가 높다고 판단할 경우 '사업시행'점수가 높음
국민 및 지역주민 여론	· 지역주민들이 동 행사를 긍정적으로 평가하고 있는지에 대한 정도	· 연구 수행과정에서 얻은 정보를 정성적으로 판단	· 국민/ 지역주민들의 여론이 보다 긍정적이라고 판단될 경우 사업시행점수가 높음
개최의 적정성			
내·외국인 유치계획의 타당성	· 공식초청자, 관람객, 외국인 관람객 유치계획의 실현 가능성 정도	· 연구 수행과정에서 얻은 정보를 정성적으로 판단	· 내·외국인 관람객을 유치할 가능성이 높을수록 '사업시행'점수가 높음
국제행사규모의 적정성	· 국제행사로서 행사의 규모 및 범위가 개최목적에 비추어 적정한지 여부	· 연구 수행과정에서 얻은 정보를 정성적으로 판단	· 개최목적에 추진하기 위한 국제행사 규모가 적정하다고 판단할 경우 '사업시행'점수가 높음
소요경비책정의 적정성	· 경비지출항목, 규모 등 지출계획이 행사목적 달성에 맞춰 적절하게 편성되었는지 여부	· 연구 수행과정에서 얻은 정보를 정성적으로 판단	· 행사목적에 달성하기 위한 경비지출계획이 적정하다고 판단할 경우 '사업시행'점수가 높음
재원조달계획의 적정성	· 행사비용이 주관기관의 사업비 규모에 비하여 적절한 수준인지, 국고 지원 외에 자체 예산, 수익금 등으로 충당할 수 있는 최대치가 반영되었는지 여부	· 연구 수행과정에서 얻은 정보를 정성적으로 판단	· 재원조달계획이 적정하다고 판단할 경우 '사업시행'점수가 높음
기존시설물 및 잔존시설물 활용도	· 기존시설물을 최대한 활용하는지, 또는 잔존 시설물 활용시 향후 수익성이 있는지 여부	· 연구 수행과정에서 얻은 정보를 정성적으로 판단	· 활용도가 높을수록 '사업시행'점수가 높음
인삼산업 활성화			
국제적 브랜드 구축	· 고려인삼 및 금산군의 국제적 브랜드 구축이 가능한지 여부	· 연구 수행과정에서 얻은 정보를 정성적으로 판단	· 브랜드 구축 정도가 높을수록 '사업시행'점수가 높음
인삼산업에 대한 국민적 이해도 및 수요 증대	· 엑스포 개최를 통해 고려인삼 및 금산인삼에 대한 수요증대 가능성	· 연구 수행과정에서 얻은 정보를 정성적으로 판단	· 국민적 이해도 및 소비자의 수요가 증대될수록 '사업시행'점수가 높음

## 3. 조사결과(AHP 수행 전) 요약

▣ 다음 사항들은 사업주체가 제안한 사업의 경제성·정책적 분석결과를 요약한 것입니다.  
이를 참조하시어 설문에 응답하여 주시기 바랍니다.

## ■ 2017 금산세계인삼엑스포 기본구상

구분	주요사항
개최장소	충청남도 금산군 금산읍 신대리 국제인삼유통센터 일원
개최기간	2017년 9월 8일 ~ 10월 9일 (32일간 ; 추석연휴 및 한글날 포함)
총 사업비	총 161억 원
예상 방문객 수	약 297만 명 (외국인 방문객 9.2만 명, 전체의 3.2%)

## □ 사업안의 경제성 분석 결과

구분	분석 결과	비고
총 비용	41,718백만원	총 비용 41,718백만원의 현재가치 기준 (주변 인삼축제광장 조성비 25,000백만원 별도 포함)
총 편익	49,421백만원	조건부 가치평가(CVM)를 통한 편익 산출 총 편익 55,007백만원의 현재가치 기준
비용편익분석(B/C)	1.18	B/C 1.18 > 1.00
순현재가치(NPV)	7,703백만원	NPV 7,703백만원 > 0

## □ 지역경제파급효과

## 1) 총 소비지출액

구분	파급효과	비고
총 방문객	297만 명	일 평균 9.2만명
1인당 소비지출	40천 원	설문조사 결과 71천원 중 56.9% 적용 (숙박비, 식음료비, 문화오락시설 이용요금 비율)
총 소비지출액	1,207억 원	방문객 x 1인당 소비지출금액

## 2) 지역경제파급효과

구분	충남지역 내	타 지역	비고
생산유발효과	1,799억 원	722억 원	
소득유발효과	474억 원	119억 원	
부가가치유발효과	967억 원	298억 원	
취업유발효과	3,271 명	596 명	

## □ 행사계획(안)의 정책적 분석 결과

## 1) 행사의 공익성

- 2017 금산세계인삼엑스포는 “건강한 삶(蔘), 행복한 삶(건강과 행복에너지, 인삼)”이라는 주제로 건강과 웰빙에 대한 현대인의 관심사를 반영하고, 한국 인삼산업의 발전을 전인하며, 고려인삼의 종주지로서 고려인삼/금산인삼의 브랜딩, 인삼분야에 대한 글로벌 리더십 확보 및 국제적 위상을 도모하는 기회의 장으로 개최될 것임

## 2) 행사목적의 실현가능성

- 인삼 주제전시를 통해 생명산업으로서 인삼의 미래비전을 제시하며, 백삼·홍삼·흑삼 등 고려인삼 실물과 영상, 체험 등 다양한 전시 콘텐츠를 통해 인삼과 건강한 삶에 대한 유익한 정보 공간으로 조성될 계획임
- 국제인삼심포지엄과 학술회의 개최를 통해 인삼산업 연구를 기반으로 고려인삼의 중심국가로 위상을 확립하고 세계화시장을 기반을 구축하여 금산인삼산업이 나아가야 할 방향을 모색할 것임
- 인삼교역전과 수출상담회를 통해 수출계약 추진(2011년 수출상당5,082만 달러, 계약 추진 2,004만 달러 등) 실적의 흑삼, 인삼주스 등 인삼 관련 신제품에 대한 국제적 인지도를 제고 할 것으로 기대됨

## 3) 개최지 선정의 적정성

- 2017인삼엑스포 개최 예정지인 금산군은 국내 인삼류 제조(가공) 업체의 64.5%를 차지하고 있는 인삼의 대표 명소이며, 지난 2006년, 2011년 금산세계인삼엑스포를 성공적으로 개최한 운영 노하우를 보유하고 있음
- 또한, 2014년 현재 34회를 맞는 금산인삼축제를 통해 국내 인삼축제의 명소로써 자리매김하고 있기 때문에 금산군은 인삼을 주제로 한 국제행사(엑스포)의 개최지로 적정한 것으로 판단됨

## 4) 당해 국제행사의 시의성

- 2017 금산세계인삼엑스포 개최시 2006년과 2011년에 이어 6년 만에 개최되는 국제행사(엑스포)임
- 개최 예정시기인 2017년은 “2016 계통세계군문화축전”, “2018년 평창 동계올림픽” 등 국내에서 개최되는 국제행사가 개최되는 해와 중복되지 않으며, 2015년 개최 예정인 “2015 과산 세계유기농엑스포”와 연계되어 사회적 이슈가 집중될 것으로 판단됨

## 5) 국민과 지역주민 여론

- 국민과 지역주민 설문조사결과, 인삼산업의 활성화가 국가 및 생산지역의 경제를 활성화 시키고, 나아가 주민의 생활과 삶의 질을 향상시킨다는 의견에 대해서는 과반수 이상인 61.8%의 응답자가 동의하고 있는 것으로 나타남
- 그리고, 2017 금산세계인삼엑스포가 개최된다면 방문할 의향이 있는가에 대해 가능하면 가고 싶다는 긍정적인 응답이 과반수 이상(53.9%)으로 방문의향이 높게 나타나고 있음

## 6) 내·외국인 유치계획의 타당성

- 인삼 관련 사업체, 전문가 집단, 학생 단체수요층 및 일반 관광수요층 등 참가형태별 표적시장 구분을 통해 추구하는 가치육구를 충족하는 대상별 홍보 전략을 통해 일반관광객 및 국제회의 등 특수목적 수요유치가 가능할 것으로 판단됨
- 2015년부터 장기간 준비기간을 두며, 단계별 홍보 활동을 통해 방문객을 유치하며, 해외 현지박람회, 기업체 광고 및 심포지엄 개최 등 주요 이벤트를 통한 홍보 전략을 통한 내·외국인 방문객 유치계획을 수립하였음

#### 7) 규모의 적정성

- 2017 금산세계인삼엑스포 방문객 수는 2011년 262만 명 대비 13.6%가 증가한 297만 명으로 추정되며, 일 평균 방문객 수는 92천 명, 계획기준일 이용객 139천 명, 계획기준일 최대 동시체류 이용객 97천 명으로 추정됨
- 행사장 규모는 참뎡이 뜰 체험관을 포함한 807,000㎡이며, 계획기준일 최대 동시체류 이용객 (9.7만 명) 기준 1명당 전시장 면적은 8.3㎡로 주요 엑스포 전시시설 면적 원단위 4㎡/인 ~ 7㎡/인 과 비교시 적절한 것으로 판단됨
- 주차장 면적은 245천㎡으로 계획기준일 동시체류 이용객 68천 명 기준 예상 주차면적 413천㎡ 대비 약 60% 수준으로 판단되며, 행사장과 인접한 주차장 부지 외 봉환천 둔치 및 금산종합운동장 등 외부 주차장 활용계획을 포함하고 있어 행사장~외부 주차장 연계 방안을 모색하여 방문객 만족도의 제고가 필요함

#### 8) 경비의 적정성

- 기본구상에서 추정된 소요비용은 2011년 개최당시 소요된 비용을 기준으로 건설공사비 지수 및 물가상승률을 적용하여 산출한 것으로 경비 추정규모는 적절한 것으로 판단됨
- 2011년 개최비용 135억 원, 2017년 행사비용 약 161억 원으로 산정 제안함

#### 9) 재원조달계획의 적정성

- 2011년 금산세계인삼엑스포 개최당시 총 135억 원의 재원을 조달하였으며, 2017년 개최를 위한 재원규모는 총 사업비 161억 원으로 공공투자자 수익금 등으로 재원을 조달할 계획임.
  - 국비 50억 원(31%), 지방비(도비) 55.5억 원(34.5%), 지방비(군비) 55.5억 원(34.5%)

#### 10) 잔존시설물 활용계획

- 국제행사(엑스포)가 개최되는 장소는 국제인삼유통센터 일원으로 신규 조성되는 시설물보다 기존 시설을 활용한 전시 계획을 수립하고 있어 잔존시설물 활용에 대한 우려는 타 국제행사보다 낮은 것으로 판단됨
- 국제인삼유통센터 일원은 금산군에서 매년 개최되는 금산인삼축제 개최 장소로 활용되고 있으며, 평상시에도 인삼광장으로서 기능을 하기 때문에, 금산인삼관과 건립중인 인삼약초체험관과 웰빙호텔의 전면 광장에 전시 및 이벤트행사장으로 임시시설물을 설치 후 철거할 계획임.

#### 11) 국제적 브랜드 구축

- 2017 금산세계인삼엑스포 개최를 통해 웰빙과 건강도시로서의 금산 브랜드를 제고하고, 인삼의 농어업 유산 및 세계문화유산 등재의 추진 등으로 국내외의 인지도 향상과 국제적 인삼산업 메카로의 성장이 기대됨
- 더불어, 국내의 인삼산업도시와 세계의 인삼산업 국가의 기관 및 사업체들이 참여하는 국제인삼교역전 및 상담회, 인삼산업전, 국제인삼심포지엄 등을 통해 한국 인삼산업의 국제적 브랜드를 구축할 것임.

#### 12) 인삼제품에 대한 국민적 이해도 및 수요증대

- 2011년 개최당시 13개국 122업체(해외63, 국내59)에서 전시에 참가하였으며, 수출상담 5,082만 달러(목표 3,500만 달러 145%) 및 계약추진 2,004만 달러의 수출 계약의 성과를 거양함
- 국제인삼심포지엄을 통해 향당뇨, 항심혈관질환 등 고려인삼에 대한 우수성과 효능에 대한 학술적 기반을 구축하였고, 고려인삼의 재배, 제조, 유통 등의 다양한 정보제공과 학습으로 소비자의 신뢰도를 제고하여 인삼산업의 활성화와 세계화에도 지속적으로 기여할 것임

## 4. AHP 평가를 위한 설문(가중치 선정)

□ 다음 설문 I은 p. 4 구조도 중 제 1계층인 경제성 분석, 정책적 분석 간의 상대적 중요도를 판단하기 위한 것입니다. 본 사업에 있어서 어느 요인이 상대적으로 얼마만큼 더 중요하다고 생각하는지 신중히 판단하여 응답해 주십시오.

I. 본 사업을 평가하는데 있어 경제성 분석, 정책적 분석 간의 상대적 중요도가 어느 정도라고 생각하십니까?

※ 참고로, 본 질문은 경제성분석 결과에 상관없이 「2017 금산세계인삼엑스포(2017 World Ginseng Expo, Guemsan, Korea)」 경제성분석과 정책적분석의 가중치를 묻는 질문입니다.

- 아래 [표 2]의 가중치 산정범위를 참고하여 응답하여 주시기 바랍니다.  
(100점 만점으로 응답하여 주십시오. ex) 40:60 또는 45:55 등)

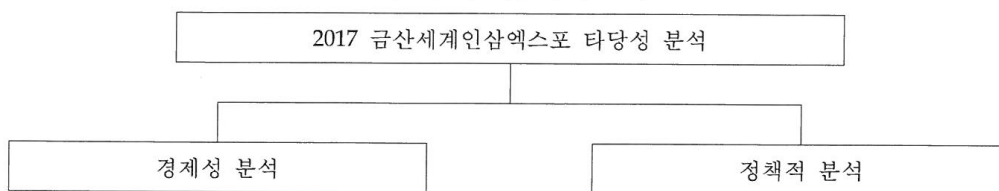
경제성 분석 : 정책적 분석 = \_\_\_\_\_ :

[표 2] 가중치 산정 범위 참고자료

(단위 : %)

경제성 분석	정책적 분석
40 ~ 50	50 ~ 60

[그림 1] 제1계층 평가 도식도

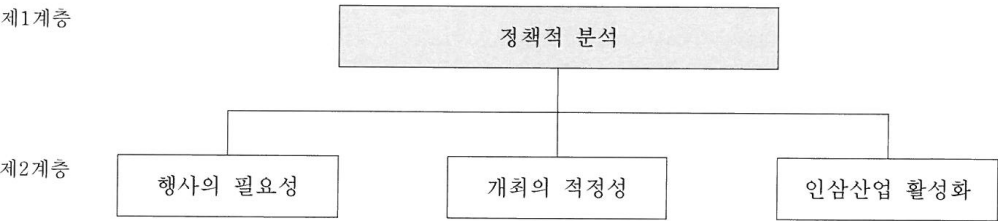


□ 설문 II는 제2계층의 평가항목들간 상대적 중요도를 평가하기 위한 것입니다. 전문가의 관점에서 신중히 응답해 주십시오. (p.3의 응답 시 유의사항 참조)

II. 제2계층의 상대적 중요도 평가(정책적 분석을 기준으로 평가)

평가항목	절대중요	매우중요	중요	약간중요	같다	약간중요	중요	매우중요	절대중요	평가항목
행사의 필요성	⑨	⑧	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①	개최의 적정성
행사의 필요성	⑨	⑧	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①	인삼산업 활성화
개최의 적정성	⑨	⑧	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①	인삼산업 활성화

[그림 4] 제2계층 중요도 평가 도식도



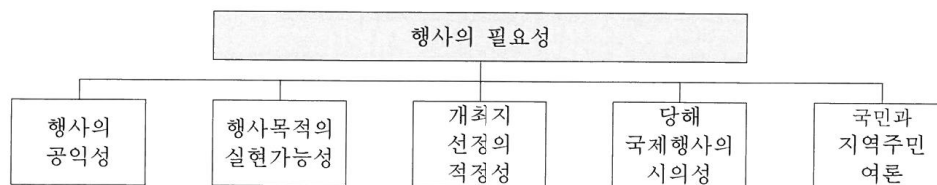


□ 설문 Ⅲ은 제3계층의 평가항목들 간 상대적 중요도를 평가하기 위한 것입니다. 전문가의 관점에서 응답해 주십시오.(p.3의 응답시 유의사항 참조)

### Ⅲ-1. 제3계층의 상대적 중요도 평가(행사의 필요성을 기준으로 평가)

평가항목	절대중요	매우중요	중요	약간중요	같다	약간중요	중요	매우중요	절대중요	평가항목
행사의 공익성	⑨	⑧	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①	행사목적의 실현 가능성
행사의 공익성	⑨	⑧	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①	개최지 선정의 적정성
행사의 공익성	⑨	⑧	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①	당해국제행사의 시의성
행사의 공익성	⑨	⑧	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①	국민과 지역주민 여론
행사목적의 실현가능성	⑨	⑧	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①	개최지 선정의 적정성
행사목적의 실현가능성	⑨	⑧	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①	당해국제행사의 시의성
행사목적의 실현가능성	⑨	⑧	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①	국민과 지역주민 여론
개최지선정의 적정성	⑨	⑧	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①	당해국제행사의 시의성
개최지선정의 적정성	⑨	⑧	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①	국민과 지역주민 여론
당해국제행사의 시의성	⑨	⑧	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①	국민과 지역주민 여론

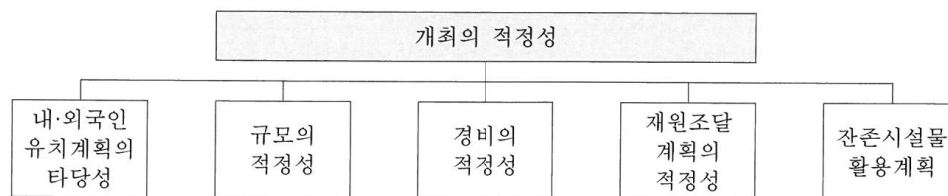
[그림 5] 제3계층 중요도 평가 도식도



III-2. 제3계층의 상대적 중요도 평가 (개최의 적정성을 기준으로 평가)

평 가 항 목	절 대 중 요		매 우 중 요		중 요		약 간 중 요		같 다		약 간 중 요		중 요		매 우 중 요		절 대 중 요		평 가 항 목
내·외국인 유치계획의 타당성	⑨	⑧	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨		규모의 적정성
내·외국인 유치계획의 타당성	⑨	⑧	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨		경비의 적정성
내·외국인 유치계획의 타당성	⑨	⑧	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨		재원조달 계획의 적정성
내·외국인 유치계획의 타당성	⑨	⑧	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨		잔존시설물 활용계획
규모의 적정성	⑨	⑧	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨		경비의 적정성
규모의 적정성	⑨	⑧	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨		재원조달 계획의 적정성
규모의 적정성	⑨	⑧	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨		잔존시설물 활용계획
경비의 적정성	⑨	⑧	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨		재원조달 계획의 적정성
경비의 적정성	⑨	⑧	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨		잔존시설물 활용계획
재원조달 계획의 적정성	⑨	⑧	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨		잔존시설물 활용계획

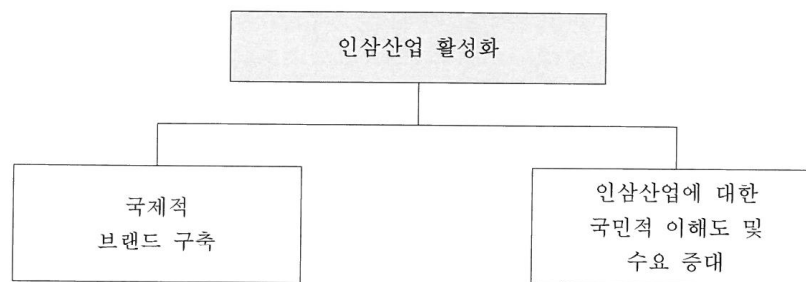
[그림 5] 제3계층 중요도 평가 도식도



III-3. 제3계층의 상대적 중요도 평가(인삼산업 활성화를 기준으로 평가)

평 가 목	절대중요		매우중요		중요		약간중요		같다		약간중요		중요		매우중요		절대중요	평 가 목
국제적 브랜드 구축	⑨	⑧	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	인삼산업에 대한 국민적 이해도 및 수요 증대

[그림 7] 제3계층 중요도 평가



## 5. AHP 평가를 위한 설문(평점 부여)

□ 다음 설문Ⅳ는 본 사업의 시행과 미시행 여부를 판단하기 위한 것입니다. p.6 ~ 8의 조사결과 요약  
을 참조하시어, 사업을 시행하는 대안(사업 시행)과 시행하지 않는 대안(사업 미시행) 중 어느 대안  
이 상대적으로 얼마나 더 적절하다고 생각하는지 평가기준에 따라 해당하는 숫자에 v표 하십시오.

## IV. 각 평가항목을 기준으로 사업시행 대안이 사업 미시행 대안보다 얼마나 더 적절하다고 생각하십니까?

평가항목	대안	절대적절	매우적절	적절	약간적절	같다	약간적절	적절	매우적절	절대적절	대안
행사의 공익성	사업 시행	⑨	⑧	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①	사업 미시행
행사목적의 실행가능성	사업 시행	⑨	⑧	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①	사업 미시행
개최지선택의 적정성	사업 시행	⑨	⑧	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①	사업 미시행
당해 국제행사의 시의성	사업 시행	⑨	⑧	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①	사업 미시행
국민과 지역주민 여론	사업 시행	⑨	⑧	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①	사업 미시행
내·외국인 유치계획의 타당성	사업 시행	⑨	⑧	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①	사업 미시행
규모의 적정성	사업 시행	⑨	⑧	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①	사업 미시행
경비의 적정성	사업 시행	⑨	⑧	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①	사업 미시행
재원조달 계획의 적정성	사업 시행	⑨	⑧	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①	사업 미시행
잔존시설물 활용계획	사업 시행	⑨	⑧	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①	사업 미시행
국제적 브랜드 구축	사업 시행	⑨	⑧	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①	사업 미시행
인삼산업에 대한 국민적 이해도 및 수요 증대	사업 시행	⑨	⑧	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①	사업 미시행

◎ 수 고 하 셧 습 니 다 ◎

### 3. 중간보고회 개최결과

#### 1) 보고회 개요

- 일 시 : 2014. 7. 21(월) 14:00 ~ 15:50
- 장 소 : 충남도청 소회의실 304호
- 내 용 : 연구용역 중간보고 및 토의
- 참석대상 : 16명

소 속	명	참 석 자
충 남 도	6	농정국장, 농업정책과장, 예산총괄팀장 쌀산업팀장, 지역문화팀장, 관광기획팀장
금 산 군	2	부군수, 기획감사실장
자문위원	2	오훈성(한국문화관광연구원 부연구위원) 강신정(중부대학교 한방제약학과 교수)
외부위원	2	박종대(금산국제인삼약초연구소 소장) 정승철(금산국제인삼시장 조합장)
수행기관	4	충남발전연구원 용역수행 연구진
합 계	16	

- 발 표 자 : 이 인 배 선임연구위원(충남발전연구원)
- 진행순서 : 개회 → 참석자소개 → 경과보고 → 중간보고 → 토의 → 폐회

#### 2) 보고회 내용요약

- 중앙정부의 국제행사 심사기준에 대한 당위성 논리 보강 필요
  - 금산인삼엑스포가 인삼 수출증대에 기여할 수 있는 자료 보완
  - 외국인 참가자에 대한 수요예측과 적극적인 유치방안의 마련 필요 : 유럽상공

회의소 방문, 여행사 인센티브 등

- 금산 개최지 선정, 개최 성격 등 국제행사 당위성과 타당성 강화
- 최근 중앙정부의 예산지원을 감소하는 추세이므로 부지조성 비용 등 과도한 비용은 줄이고, 사업승인을 위한 경제적 타당성 확보방안 마련
- 지역주민들에게 실질적인 도움이 되는 방향으로 내실있게 추진하는 방안 마련

#### ○ 재원확보 방안의 강구

- 현재 우리도 재정이 어려우므로 기존 시설을 최대한 활용하여 최소한의 경비로 추진하고 금산군에서도 적극적으로 나서줘야 함
- 행사장 확장이 필요하여 광장을 조성할 경우 사업비는 미리 꼭 확보해야 하며, 관련 부서 협조가 필요
- 중앙부처를 설득하기 위해서는 자체적인 재원 확보방안 필요
- 입장권 판매 등은 기관 노조 등의 반대로 입장료 수입이 어려운 상황임을 감안

#### ○ 기존 엑스포와 차별화된 아이템 개발 필요

- 백삼, 흑삼 R&D 방향으로 기대감·신비감 부각 필요
- 금산의 국제적 유통여건 조성 필요(홍콩 인삼유통과 비교)
- 행사장 예정부지가 여성의 자궁모양으로 생명의 뿌리 형상에 어울림
- 인삼문화까지 가미하여 스토리텔링이 되어야 할 것
- 기존 엑스포보다 명분이 확실하고 차별화가 월등해야 설득력 얻을 것
- 인삼문화 유네스코 세계문화유산 등재 이슈 개발도 좋을 듯

#### ○ 기존 엑스포와 연속성을 가지면서 진화하는 모습 필요

- 1차와 2차에 이어 어떤 점이 심화되어 왔는가에 대한 고민
- 사후 관리 및 효과 지속성을 위한 방안 고민
- 업체에서 엄선된 제품을 많이 판매하여 신뢰를 주어야 할 것
- 금산에 한정하지 말고 인삼 관련 모든 정보·생산·유통을 포함

#### ○ 원활한 행사 추진을 위해서 준비해야 할 것

- 주차장 확보, 상인들의 자발적 참여가 바탕이 되어야 함
- 차후 민간주도의 법인이 만들어져 엑스포 추진에 참여해야 함
- 국제 행사 승인여부와 별도로 최소 3년 정도의 준비기간 필요
- 중앙정부의 관련 부처 협력과 사람관리에 충남도와 금산군이 노력해야함

## 4. 중간보고서 전문가 서면자문 의견

### 1) 서면자문 개요

- 기 간 : 2014. 8. 8(금) ~ 8. 12(화) 5일간
- 방 법 : 서면검토 의견 제시
- 내 용 : 공간계획 및 시설배치, 핵심프로그램 수장보완 및 제안
- 자문위원 : 5명

성 명	소 속	직 위	전 공	자 문 분 야
강신정	중부대학교	교수	인삼약초	인삼산업 실태
최경환	한국농촌경제연구원	선임연구위원	농촌정책	엑스포타당성
오훈성	한국문화관광연구원	책임연구원	축제	엑스포타당성
유기준	공주대학교	교수	문화정책	엑스포기본구상
한찬희	백제문화제추진위원회	사무처장(前)	지역축제	엑스포운영계획

### 2) 서면자문 내용요약

#### ○ 강신정 교수(중부대학교)

##### ■ 외국바이어와 관광객 유치 강화

- 인삼엑스포는 국제행사임으로 외국의 바이어나 관광객유치를 강화하여 명실 공히 국제행사로서의 자리매김을 할 수 있어야 할 것임

##### ■ 지역주민과 엑스포조직위원회와의 소통방법 강구

- 2차례의 인삼엑스포 행사에서 조직위원회와 주민간의 교감도가 낮아 행사 준비 단계에서 주민의 호응도가 낮았음.
- 따라서 많은 각계각층의 리더들을 준비단계에서부터 참여시켜 주기적인 보고



대회를 가지고 그들로 하여금 엑스포의 주체(홍보)요원이 되도록 하는 것이 바람직할 것임

### ■ 포스트 엑스포 계획 제시

- 엑스포 개최의 궁극적인 목적은 지역 경제 활성화이므로 포스트 엑스포 계획을 제시하여 엑스포 이후의 결과를 정리하여 인삼산업발전에 접목시켜야함

### ■ 기타 자구수정 및 보완사항 지적

- 엑스포의 필요성과 인삼의 개념, 금산인삼의 역사, 금산 인삼의 특성, 세계인삼시장의 규모, 국내 인삼의 가공산업 구조 등 수정사항 보완

## ○ 유기준 교수(공주대학교)

### ■ 지역여건 및 특성분석

- 인삼엑스포 방문 관광객의 관광행태를 심층 분석 보완
- SWOT분석 및 대응과제에서 금산지역에서 인삼 이외에 잠재력이 높은 문화자원을 선별하여 특성에 따라 엑스포자원이 될 수 있도록 구상하고, 엑스포 개최를 위한 주요테마를 선정하여 주요테마에 따라 세부적인 사업 아이템 검토 필요

### ■ 행사개최의 의의 및 기존엑스포와 국내외사례분석

- 금산 인삼엑스포의 잠재력과 개발방향을 파악과 더불어, 관광시장에 대한 수요자의 의견을 수렴하기 위하여 다양한 의견조사.
- 특히, 지역주민과 관광객, 전문가 등의 의견을 수렴하여 엑스포를 개최하기 위한 추진방향 도출.

### ■ 단체 참여 유도 방안

- 국내·외 유명 단체의 참여 유도를 통해 엑스포 홍보 및 다양한 프로그램 구성을 통한 볼거리 제공 등을 통한 방문객 만족도 증대 방안 모색과 자발적인 참여 시스템 구축 방안 모색.

### ■ 관광프로그램 개발 방안

- 표적시장(Target Market)별 행동 특성 분석 후 체제시간 연장 및 금산지역 경유관광비율 증대 전략과 금산지역의 목적관광지화 전략 및 숙박관광 활성화를 위한 방안 모색.

## ■ 홍보 전략 및 이벤트 연출계획 필요

- 빅데이터의 활용전략과 화제성 있는 아이템을 개발하여 재미있게 스토리텔링하여 관람 욕구를 자극하는 수단으로 활용하는 방안 모색.
- 인삼과 지역문화를 활용한 이벤트 개발로 지역의 역사와 연희를 체험할 수 있는 기회를 제공하는 방안 모색.

## ■ 타당성 분석

- 금산인삼문화엑스포의 협찬·수익 사업에 대한 추진 방안 모색과 금산인삼엑스포 개최를 통해 창출할 수 있는 수익사업에 대한 검토

### ○ 최경환 수석연구위원(한국농촌경제연구원)

■ 이 연구는 “2017금산세계인삼엑스포”라는 국제 행사 추진 타당성을 검토하기 위한 것으로써 보고서 구성 체계, 연구내용, 분석 결과 등 전반적으로 적절하게 갖추어졌다고 판단됨.

- 따라서 현재의 연구내용을 좀 더 보완하고 다듬는다면 소기의 목적을 달성할 수 있을 것으로 사료됨.

■ 다만, 금산세계엑스포는 국내 타 인삼 주산지와의 경합 차원이 아니라, 우리나라 인삼산업, 즉 고려인삼산업 발전과 세계시장으로의 진출이라는 좀 더 높은 차원에서의 접근이 필요함.

- 주산지 간 선의의 경쟁 및 상생의 방안이 동시에 모색되어야 할 것임.

■ 금산세계인삼엑스포는 우리나라 (고려)인삼의 우수성을 국내·외에 널리 알리는 기회의 장이 될 수 있도록 엑스포를 기획할 필요가 있음.

- 2006, 2011 두 번의 엑스포에서도 우리나라 (고려)인삼의 우수성을 국내·외에 널리 알리는 것이 주 목적의 하나이었으나, 형식적인 학술행사에 머물렀던 것은 아닌지 반성해볼 필요가 있음.
- 이번 연구의 범위를 벗어나는 것일 수도 있지만, 고려인삼의 우수성을 알리기 위해서는 이 분야의 R&D가 지속되어야 하며, 이를 위해서는 금산군 및 충청남도, 그리고 중앙정부의 지속적인 관심과 투자가 필요함. 이번 보고서에서 이러한 점이 강조되었으면 하는 생각임.



■ 연구내용 중 부분적으로 통계자료와 설명이 일치하지 않거나 해석이 애매한 경우가 있음. 예를 들면 다음과 같은 것들임.

- 국내 인삼의 “재배 및 생산현황”(p.26~p.28)의 경우 재배면적 및 생산량에 대한 서술이 일치하지 않음.
- 인삼제조업체에 대한 통계치(p.34)와 서술 내용이 일치하지 않음.

■ 관람객 수는 엑스포를 개최할수록 시간이 지날수록 계속 증가하는 것이 자연적 추세라고 할 수 있으나, 단순히 방문객이 많은 것이 바람직한 것은 아니라고 생각함.

- 이제는 개최 기간 동안 적정 방문객이 방문하여 편하게 유익하게 관람하고 이용하도록 하는 것이 더 중요할 수도 있을 것임.
- 기타 오·탈자 등이 발견되나 보완 과정에서 수정·보완할 수 있을 것으로 판단됨

○ 한찬희 위원(2011금산세계인삼엑스포 前사무처장)

■ 인삼제품의 수요확대 추세

- 세계 인삼시장은 고려인삼의 효능에 대한 인식확대로 뿌리삼, 인삼제품 등 15억 달러 규모로 미국과 캐나다 등 미주지역과 홍콩을 포함한 중국과 베트남 등 동남아 지역에서 수요가 급증하고 있는 추세에 있음
- 인삼의 사포닌과 유효성분이 항암, 항산화, 뇌기능활성화, 항당뇨, 면역활성 등의 약리효능의 연구발표 등으로 (진세나)등 인삼제품의 출시로 미주, 유럽지역에서 뿐만아니라 경제성장이 빠른 중국인의 고려인삼 제품 대량구매 등으로 인삼의 수요가 급성장하고 있음
- 뿌리삼 위주의 시장 소비패턴에서 홍삼의 구매현상이 해마다 가파르게 늘어나고 있으며 2013년도 이후 홍삼의 사포닌과 유효성분이 증가한 흑삼의 매출규모가 300억원~500억원 시장으로 성장추세에 있음

■ 인삼엑스포의 개최타당성

- 2012년 기준 한국의 인삼산업의 총생산액은 1조1천억원이며 인삼재배농가는 약 2만 4천호에 이름
- 충남의 인삼산업은 2012년 기준으로 4,300여 농가는 한국전체의 18%수준이지만 인삼 제조업체는 총 660개업소중 금산지역에 입지한 업체수는 426개소로 전체의 64.5%를 차지하고 있음

- 또한, 금산지역은 전국에서 최초로 인삼재배가 시작된 곳이며 세계적 규모의 금산 인삼시장은 전국 인삼 생산량의 80%가 거래되고 있는 국내 인삼유통의 중심지이며 국제인삼시장, 수삼센터, 인삼전통시장, 인삼약령시장 등이 위치해 있음
- 금산인삼축제는 2013년까지 33회에 이르고 있으며 대한민국 최우수 문화 관광축제 10회 선정, 세계축제협회에서 [피나클 어워드]수상, 2011 금산 세계인삼엑스포에서 “생명의 뿌리, 인삼”의 주제로 261만명의 국내.외 관광객이 참석하였고 수출상당 5,082만 달러, 참가기업 72개업체 등 2017 금산인삼엑스포의 개최 타당성을 이미 입증하고 있음
- 금산에서 2회에 걸쳐 금산세계 인삼엑스포 개최를 통해 엑스포 주요시설이 위치해 있고 대규모의 사업비가 투자되기보다 구체적인 콘텐츠 중심으로 엑스포를 개최할 수 있는 최적지임

### ■ 2017년 EXPO의 전시관, 행사장에 대한 의견

- 3회째로 개최하는 EXPO이기 때문에 인삼에 대한 인식을 의약품과 건강, 웰빙 식품으로 함께 느낄 수 있는 행사장 공간배치가 필요함
- 인체 및 생명의 관련성을 모티브로 배치하되 100세 시대를 뒷받침할 수 있는 인삼제품의 효능과 활용법 및 건강의료 제품과 인삼음식에 대한 과학적, 약학적인 정보제공과 전시관 구성을 요구
- 인삼제품 전시관은 기존의 업체별로 다양한 제품의 전시보다 제품 유형별로 국내의 업체별로 생산제품과 유사한 외국업체의 생산제품과 효능, 시장분포 현황 등을 동시에 일목요연하게 비교할 수 있는 산업전시관 조성 검토를 요함
- 세계적인 고려인삼제품을 생산하는 한국인삼공사의 [정관장]제품 전시관이 입주할 수 있도록 농림축산식품부, 지식경제부 등 중앙부처의 적극적 협조로 전시관 유치 필요
- 수삼센터, 인삼전통시장 등 기존 금산 시내에 영업중인 인삼시장의 업주들과 금산군에서 EXPO조직위와 협조하여 EXPO행사 기간중에 EXPO로 인하여 윈윈 효과가 발생할 수 있는 행사장 구성과 행사프로그램의 구성이 필요

### ○ 오훈성 박사(한국문화관광연구원)

■ 엑스포개최의 타당성 분석을 위해서는 다음과 같은 조건을 충족해야 함

- 국제적 규모의 행사 개최에 대한 타당성을 입증하기 위해 세계인이 공감하는 행사로서의 객관성을 입증하여야 함
- 행사 주관을 위한 효율적 추진체계를 제시하여 행사 추진 능력/ 성과달성 가능성/추진체계의 합리성 및 타당성 검증하여야 함
- 음식문화를 통한 세계인과의 교류, 지역문화발전의 촉매제 역할, 국가적 음식 문화산업의 발전을 통해 우리나라 음식문화의 세계화를 실현 가능성 분석
- 세계 규모 행사개최를 통한 투자의욕 상승작용으로 고용창출효과

### ■ 인삼엑스포 개최의 정책적 타당성 분석(예시)

- 외국인의 상위 한국방문동기인 한국음식 탐방의 기회 제공의 장 마련을 통한 외래관광객 유치
  - 한국을 방문한 외국인관광객에 대한 실태조사(한국문화관광연구원)에 의하면 한국 방문 동기로 '한국음식을 맛보고 싶어서'라는 응답이 응답률 41.3%로 2위를 차지한 것으로 나타나 앞으로 과학적인 우수성과 웰빙음식의 특징을 갖는 한국음식(인삼)에 대한 홍보를 더욱 더 강화해야 한다는 시사점을 보여주고 있음
- 국내관광 활성화
  - 저성장 경제기조 속에서 내수경기 활성화 및 내국인의 여가선용을 위한 메가이벤트 개최
- 대한민국 대표건강음식 브랜드화를 통한 신한류문화의 위상 가속
  - 한국을 대표하는 건강음식인 '인삼'에 대한 다양한 스토리와 풍부한 콘텐츠 제작을 통해 차별화된 금산세계인삼엑스포의 브랜드화 기반을 구축하고, 지속적인 한류(한국음식)의 확산을 모색함
- 정부의 유망서비스산업 및 내수 활성화 유인
  - 대통령 주재 제6차 무역투자진흥회의를 통해 경제혁신 3개년 계획의 핵심과제인 "유망 서비스산업 육성 중심의 투자활성화 대책"부합
  - FTA추진에 따른 시장개방 가속화 움직임에 대응하여 시장개척을 위한 판로개척을 위한 메가산업박람회 개최
- 정부의 인삼산업 발전대책의 일환으로 개최
  - 인삼산업 중장기('12-'17)발전대책 중 수출확대사업의 '건강기능성 효능 규명 및 소비확대', '수출국 우수성 홍보'목표를 달성하기 위한 기획의 장 마련

### ■ 인삼엑스포 핵심프로그램 보강

- 인삼에 관한 스토리 발굴을 통한 프로그램 개발

- 가포 ‘임상옥’(드라마 ‘상도’의 실제인물) 마당극, 뮤지컬 등 공연프로그램 개
- ※ 임상옥: 임상옥은 당시 이조판서였던 박종경의 정치적 배경을 이용해 국경지대에서 인삼교역에 대한 독점권을 확보한 다음 무역을 시작하였고, 1821년 변무사를 수행하여 청나라에 갔을 때 베이징 상인들이 담합하여 인삼불매운동을 벌이자 특유의 기지와 배포를 발휘, 동맹을 타파하고 인삼을 원가의 수십 배에 팔아 막대한 돈을 벌어들인다. 마침내 그는 조선 상계를 이끄는 지도자가 되었음. 자선사업을 펼쳐 관직에도 추천되었으나, 곧 물러나고 일생을 빈민 구제와 시 짓기로 보냈음.
- 인삼대추말이, 인삼유자냉채, 인삼떡갈비, 인삼보쌈 등 인삼을 소재로 다양한 음식체험 프로그램 편성
- 세계인삼엑스포의 명칭에 걸맞은 세계인삼의 네트워크센터 기능을 할 수 있는 프로그램 구성
  - ‘인삼을 찾아 세계로 떠나다’(인삼의 재배국가별 전시관: 미국·프랑스·중국·스위스·호주·독일·터키·동남아시아 국가), 인삼의 가공사업 전시관 등
- 인삼산업을 문화상품과 연계하는 방안
  - 년버벌퍼포먼스의 난타공연처럼 인삼을 매개로 단순하면서도 신나는 분위기의 년버벌 퍼포먼스 기획 등
- 인삼소재와 무관한 프로그램 과감히 축소 및 폐지
  - 국고보조의 당위성 확보 및 예산집행 효율성, 인삼엑스포의 정체성 강화를 위해 인삼콘텐츠에 집중하고, 개·폐막식 등 공식행사 압축 진행과 더불어 가수공연, 시도문화예술공연 등 인삼과 무관한 프로그램 대폭 축소



## 5. 전문가 현장 자문회의 결과

### 1) 보고회 개요

- 일 시 : 2014. 8. 22(금) 14:00 ~ 17:00
- 장 소 : 금산 인삼전시관 2층 회의실
- 내 용 : 기본구상 및 행사프로그램 설명, 현장답사
- 참석대상 : 16명  
자문위원 : 5명

성 명	소 속	직 위
강신정	중부대학교	교수
최경환	한국농촌경제연구원	선임연구위원
안용산	금산문화원	사무국장
유기준	공주대학교	교수
한찬희	2011금산세계인삼 엑스포 조직위원회	사무총장(前)

관계 공무원 : 충남도청(2명), 금산군청(4명)

연구진 : 충남발전연구원(3명), 외부연구기관(PDM)(2명)

- 진행순서 : 개회 → 참석자소개 → 엑스포기본구상 → 행사장답사 → 자문의  
견 토론 → 폐회

### 2) 현장자문 토론내용 요약

#### ○ 최경환 선임연구위원

##### ■ 엑스포 개최의 타당성 근거 필요

- 인삼산업 발전 가능성 강조를 위해 인삼엑스포 경제성 분석을 활용하고, 이를 통해 엑스포 개최의 타당한 근거를 마련해야함



- 2011년 행사와 비교해서 2017년은 어떤 변화가 있는지 부분을 부각해서 제안해야 기재부에서 긍정적으로 검토할 것임

### ■ 엑스포 행사장과 금산군 인삼 관련 인프라의 연계 필요

- 금산인삼특구·클러스터 지정을 최대한 부각시키고, 인삼약초농공단지와 연계하는 방안 등 엑스포 개최에 있어 금산군에 있는 인삼 관련 인프라와의 연계를 통해 엑스포 개최 효과를 극대화 하는 방안이 필요함

### ■ 지역경제 활성화 방안 모색

- 엑스포 개최의 궁극적인 목적은 지역 경제 활성화라고 할 수 있음
- 지역 경제 활성화를 위해 방문객을 유인하고 인삼의 호감도를 높일 수 있는 이벤트(내용)가 필요함
- 또한 인삼에 대한 소비자의 오해를 해소할 수 있는 프로그램도 마련되어야 함

### ■ 고려인삼의 우수성을 알릴 수 있는 엑스포

- 금산만의 인삼엑스포가 아닌 고려인삼의 우수성을 알릴 수 있는 행사가 되어야 함
- 폭 넓은 관점에서 접근하여 금산 인삼뿐만 아니라 국내 인삼 주산지의 참여 확대 방안과 외국인 방문객을 유도할 수 있는 다양한 콘텐츠 개발이 필요함

### ■ 입장료 문제 해결방안

- 입장료를 안 받는 방안은 화천 산천어 축제의 입장권을 사례로 접근하는 방법도 있음
- 화천 산천어 축제의 경우 입장권 구매 시 입장권 금액의 일부를 지역 농특산물 교환권으로 제공하여 방문객의 입장료 부담을 줄이면서 지역경제 활성화를 도모하고 있음
- 금산 인삼엑스포의 경우에도 이와 같은 사례를 적용하는 방안을 검토할 수 있음

## ○ 강신정 교수

### ■ 세계인삼엑스포 개최지에 걸맞은 위상 확립

- 세계인삼엑스포라는 명칭에도 불구하고 이전의 엑스포는 금산 인삼을 중심으로 개최되어 세계적인 엑스포로 치러지기에는 한계성이 나타났음



- 금산 이외의 국내 인삼 주산지의 저조한 참여와 외국인 관광객의 저조한 방문을 등을 극복할 수 있는 방안이 필요함
- 세계 인삼 교역의 중심지인 홍콩의 기능을 금산군으로 옮겨 올 수 있는가에 대한 고민과 노력이 필요함
- 또한 화기삼을 금산에서 재배하고 가공하는 노력 등 금산 인삼의 개발과 생산뿐만 아니라 금산이 세계 인삼시장에서 앞서나갈 수 있는 다양한 노력과 방법이 필요하다고 할 수 있음

### ■ 엑스포 기반시설의 영구화

- 2006, 2011엑스포 개최시마다 무대, 전시관 등 1회성 기반시설 비용의 재투자가 이루어졌고 이에 따른 비효율성과 비용문제가 나타나고 있음
- 영구적인 시설을 설치하여 엑스포 개최시 소요되었던 시설비용에 대한 문제를 해결하고 엑스포 개최 후에도 시설물을 활용할 수 있는 방안이 필요함

### ■ 엑스포 개최의 필요성을 설명할 근거 필요

- 3회째에 들어서는 금산세계인삼엑스포의 기재부 승인을 위해 이전 엑스포에 대한 성과와 한계를 정리하여 2017년 엑스포 개최에 대한 타당성과 필요성을 뒷받침 하는 것이 필요

### ■ 엑스포를 개최할 수 있는 역량 강화

- 국가의 지원 없이도 엑스포를 개최할 수 있는 재정적·행정적 자립화 방안이 필요함
- 이를 위해 재단 설립, 지역주민의 참여 확대 등의 노력이 필요함

### ■ 인삼 유통·문화 발전에 초점

- 인삼의 생산에 초점을 두는 것이 아니라 유통·문화를 발전시켜 특화시켜야 하며, 금산 인삼의 우수성을 외부에 어떻게 홍보할 수 있는 지에 대한 고민이 필요함
- 인삼 문화 발전의 경우 예를 들면, 인삼재배시설(인삼밭)을 아름답게 구성하여 걷고 싶은 길을 조성하고 먹거리를 판매하는 등 단순한 인삼재배시설이 아닌 문화적 가치를 지닌 공간으로 조성하여 추후 세계농업유산 신청의 기반을 마련할 수 있음
- 세계농업유산과 관련해서 과거로부터 인삼 재배는 금기 사항이 많이 존재하는 것으로 이런 문화를 활용한 방안도 필요

## ■ 엑스포 개최 효과의 확산

- 인삼약초시장까지 트램 등의 교통망을 연계하는 방안 검토 필요

## ○ 한찬희 사무총장(前)

### ■ 이전 인삼엑스포 개최시의 아쉬움

- 2011년 엑스포 개최 시 금산 이외의 인삼 주산지는 참여하지 않았고, KT&G 등 인삼 관련 메이저 업체의 참여가 없고 업체 또한 엑스포 참여를 기피하여 아쉬움이 남았음
- 인삼 관련 대형 업체의 유치와 참가 유도를 통해 인삼산업에 관한 정보교류·홍보 등이 필요함
- 엑스포 개최 선정 시 수익성, 경제성, 자립성에 대한 부분을 정부에서 주요한 평가 기준으로 고려하고 있어 입장료 부분과 관련해서 고려할 필요가 있음

### ■ 효율적인 행사장 공간구성 필요

- 시설배치를 핵심만 요약하여 복잡하지 않고 효율적인 행사장 공간구성이 필요함
- 또한 행사장 운영 시 시설의 효율성·경제성 극대화, 안전성 확보 등을 고려해야 함

### ■ 입찰업체 관리의 필요성

- 2011년 엑스포시 입찰업체 선정 후 관리 및 감독이 제대로 이루어지지 않아 시설 운영 및 내용에 있어 아쉬운 점이 있었음
- 이에 따라 2017년 엑스포에서는 이전 엑스포에서의 문제점을 분석 및 파악, 보완하여 입찰 업체를 관리하고 시설 운영 및 내용의 만족도를 높여야 함

### ■ 주민참여 극대화 방안 필요

- 2011년 엑스포 개최 시 인삼약초시장과 엑스포 행사장 공간을 분리하여 운영하면서 지역주민들이 엑스포에 대한 부정적인 인식이 나타났고, 이에 따라 지역주민의 엑스포 참여가 저조하게 나타났음
- 2017년 엑스포는 지역주민과 함께 하고 참여를 유도할 수 있는 방안이 필요함



## ○ 유기준 교수

### ■ 금산이라는 지역성 강조

- 고려인삼을 강조하는 것은 좋지만 금산에서 고려인삼이 재배·가공되는 것을 강조하고 금산 인삼의 이미지를 보여줘야 함

### ■ 엑스포 상징물의 아쉬움

- 금산세계인삼엑스포의 상징물(엠블럼, 로고, 마스코트)이 금산의 이미지를 나타내지 못하고 있음
- 오방색과 금산·금산인삼의 색이 조화롭게 어우러지지 않아 아쉬움
- 엠블럼·마스코트 등 상징물의 색과 행사장을 구성하는 색을 통일시켜 금산군의 색을 표현하는 방법도 고민해 볼 필요가 있음

### ■ 빅데이터 분석을 통한 엑스포 계획이 필요

- 2006, 2011년 엑스포의 빅데이터 수집 및 분석을 통해 시사점 및 보완점을 도출하고, 2017년 엑스포 행사장 구성 및 운영 프로그램을 계획하는 것이 필요함

### ■ 지속가능한 축제의 기반 마련

- 지역주민의 자발적인 참여를 유도하는 시스템을 구성하고, 재원자립을 통해 지속 가능한 축제가 될 수 있는 기반이 마련되어야 함

## ○ 안용산 사무국장

### ■ 금산 고유의 방식인 백삼의 차별화와 정체성 확립 필요

- 금산 지역은 백삼이 인삼 생산의 주력상품이었고 KT&G는 홍삼을 주력상품으로 내세웠음
- 대기업의 홍삼 생산과 판매가 활발히 이루어지면서 홍삼은 좋고 백삼은 홍삼에 비해 좋지 않다는 오해가 생겼음
- 이러한 오해를 해소시키고 금산 인삼산업의 발전을 위해 금산 고유의 방식인 백삼을 차별화 하여 금산 인삼의 정체성 확립과 백삼의 가치 창출이 필요함

## ○ 김시형 금산군 부군수

## ■ 입장료 폐지 및 엑스포 행사장 확대 방안

- 2011년 엑스포 개최 시 엑스포 행사장 경계(울타리)와 입장료로 인해 인삼약초시장 상인들의 갈등이 나타나면서 입장료 폐지 의견이 나왔음
- 이에 2017년 엑스포 개최 시 입장료를 받지 않고 인삼약초시장까지 엑스포 부 행사장을 확대하여 인삼약초시장의 활성화를 도모하여야 함
- 입장료 폐지에 대한 부분은 국비·도비·군비 확보를 통해 해결하는 방안을 모색해 볼 수 있음
- 금산군에서는 주민 자립화와 관련하여 인삼업자들에 대한 교육을 지속적으로 추진하고 있는데, 관련 자료를 내용에 포함될 수 있도록 제공할 것임



## 6. 최종보고회 개최결과

### 1) 보고회 개요

- 일 시 : 2014. 9. 17(수) 14:00 ~ 16:00
- 장 소 : 충남도청 소회의실 304호
- 내 용 : 연구용역 최종보고 및 토의
- 참석대상 : 17명(주재 : 정무부지사)

소 속	명	참 석 자
충 남 도	3	농정국장, 도의원(김복만, 김석곤)
금 산 군	3	부군수, 기획감사실장, 군의장(김왕수)
자문위원	4	최경환(한국농촌경제연구원 선임연구위원) 안용산(금산문화원 사무국장) 오훈성(한국문화관광연구원 부연구위원) 강신정(중부대학교 한방제약학과 교수)
외부위원	3	박종대(금산국제인삼약초연구소 소장) 신동석(백제금산인삼농협 조합장) 김낙영(서산인삼농협 조합장)
수행기관	4	충남발전연구원 용역수행 연구진
합 계	17	

- 발 표 자 : 이 인 배 선임연구위원(충남발전연구원)
- 진행순서 : 개회 → 참석자소개 → 경과보고 → 중간보고 → 토의 → 폐회

### 2) 보고회 토론내용요약

#### ■ 사업비 검토에 대한 수정·보완

- 지방비 중 도와 군의 부담을 5:5로 하여 군의 부담 덜어줄 것

- 행사장 조성비(250억)이 과중하므로 사업비에 반영시켜 줄 것  
→ 중앙정부 사업비 요청시 사업타당성에 불리하게 작용할 수 있으므로 별도로 추진
- 총사업비 161억은 현재 확보할 수 있는 주행사장만을 고려한 행사운영 및 관리를 위한 산출비용으로 타당성 논리 강화 필요

## ■ 타당성 강화에 대하여

- 차별화된 콘텐츠로 3회 개최의 당위성 부각 필요  
→ 계룡세계군문화축제는 타당성 없다고 대외경제연구원 발표('14. 9. 1)
- 논리적 타당성을 얻기 위한 객관적 수치나 근거 제기가 중요
- 3회 및 금산 개최에 대한 설득력 있는 논리 개발
- 국가적 차원의 인삼산업 발전, 수출 증대 견인내용 제시  
→ 중국 세계인삼 장악론에 대한 대응논리 개발 필요
- 국내외 인삼관련 역량결집과 새로운 상품 및 기술력 선보여야 함

## ■ ‘민’ 주도, 자립화 방안에 대하여

- 금산군의 포용력 있는 자세 필요
- 타 지역의 자발적인 참여와 협력방안 고민
- 상시 운영법인이 필요하며 정례적으로 추진하고 수익금 기금화 필요
- 엑스포 구성원(생산자 등)에 대한 역량강화 기회가 필요
- ‘민’주도의 거버넌스 형태 전환에 도의 역할 재검토





## 7. 최종보고서 전문가 서면자문 의견

### 1) 서면자문 개요

- 기 간 : 2014. 9. 24(수) ~ 9. 30(화) 7일간
- 방 법 : 최종보고서 서면검토 의견 제시
- 내 용 : 최종보고서 제시 의견에 대한 세부방안 및 자료제공
- 자문위원 : 4명

성 명	소 속	직 위	전 공	자 문 분 야
강신정	중부대학교	교수	인삼약초	인삼산업 세계진출방안
최경환	한국농촌경제연구원	선임연구위원	농촌정책	중국인삼정책과 관련자료
오훈성	한국문화관광연구원	책임연구원	축제	정부타당성 지침 대응논리
안용산	금산문화원	사무국장	지역문화	인삼경작지 농업유산지정

### 2) 서면자문 내용요약

#### ○ 강신정 교수(중부대학교)

##### ■ 중국·대만 상인 및 관광객 유치에 위한 전략이 필요함

- 인삼의 주고객이 한국을 통하여 인삼구입을 할 수 있는 방안을 마련하면 홍콩에서 금산으로 교역 중심이 옮겨질 수 있을 것임
- 엑스포기간동안 한류 요우커(遊客)족의 금산축제장 방문유도
- 행사기간내 중국의 3대 명절인 국경절(10월 1일: 7일 연휴) 포함됨
- 황금연휴기간: 패키지관광개발 및 관광사 공유
- 대만의 쌍십절(10월 10일) 참조 : 엑스포가 끝난 이후의 기간이라 전략적 검토를 해볼 필요도 있음

### ■ 승열작용의 오인식 해소방안 강구

- 동남아 및 중국에 잘 못 퍼져있는 “인삼은 승열작용”이 있어 따뜻한 지역의 사람이 먹기에는 적당치 못하다는 근거 없는 낭설이 홍콩시장에서 고려인삼의 경쟁력의 하락의 주요 이유가 되고 있음
- 행사기간동안 외국 바이어나 외국 학자를 위한 고려인삼의 승열작용의 오인식을 이해시킬 수 있는 대책강구
- 학술연구: 엑스포 2년전에 국내외에 연구용역을 주어 그것의 허구성을 엑스포 기간동안 국제학술 발표하고, 외국바이어 관람관 혹은 주제관에 연구결과물을 전시

### ■ 행사후 사후 관리 및 행사의 연속방안강구(5년주기)

- 행사주관: 관주도에서 민간주도로 전환
- 행사방법: 엑스포에서 박람회로 변경, 수익의 다각화
- 외국 바이어 유도: 초청 위주에서 찾아오는 환경조성
- 인삼진흥재단(가칭) 상설화 및 자립기금조성
- 운영자금: 엑스포 수익금 자립화 기금화, 지자체 교부금, 브랜드사용료 징수권(금홍 등), 기타

### ■ 문헌출처 수정자료 첨부(10쪽 내용 수정)

- 백제삼에 대한 고문헌 출처 수정

### ○ 최경환 수석연구위원(한국농촌경제연구원)

#### ■ 세계 인삼시장의 실태 파악과 대응 방안 모색 필요

- 2017세계인삼엑스포가 개최된다면 세계 인삼시장이 어떻게 변동하고 있는지를 파악하여 고려인삼이 적절히 대응할 수 있는 계기가 되도록 할 필요가 있음.
- 특히 중국은 최근 매우 체계적으로 인삼산업을 육성하고 있으며, 세계인삼시장에서 우위를 차지하려는 시도가 나타나고 있는데, 이러한 상황을 주의깊게 파악할 필요가 있음.
- 참고 자료(관련 기사 자료 제공)



- 농민신문 2014.9.12.자; 중국, 세계 인삼 장악 노린다
- 농민신문 2014.9.12.자; (사설)중국의 ‘중의학 공정(工程)’ 대비 시급하다
- 농민신문 2014.9. 5.자; [현장] ‘미국 인삼생산량의 90% 점유’ 위스콘신주 워쇼·마라톤

## ■ 국내인삼산업의 전망 보완

- 최종보고 자료에 “1. 인삼산업 실태와 전망” 부분에 실태만 있고, 전망은 없는 데, 엑스포를 개최하기 위해서는 ‘전망’ 부분도 중요함

## ■ 이용자료 확인

- 최종보고 자료 14쪽의 “금산 인삼산업 현황”표의 호당면적의 단위를 재확인할 필요가 있음.
- 이용자료는 가능한 최근 자료를 활용하는 것이 바람직함

## ○ 안용산 국장(금산문화원)

### ■ 인삼경작지의 국가 및 세계농업유산 지정을 위한 가치

- 지금 세계화는 인삼뿐만 아니라 모든 부분에 걸쳐 일어나는 이 시대의 흐름이다. 세계화는 동시에 지역화를 의미하는 현상임. 그 지역의 변별적인 가치가 있어야 지속적이고도 역동적으로 대응할 수 있을 것임.
- 인삼 또한 국내적으로는 재배기술의 발달로 전국으로 경작지가 확대되면서 해당 자치단체의 지원으로 소모적인 경쟁을 하고 있어 결과적으로 한국인삼의 가치가 훼손되고 국제적으로 자국의 인삼을 위하여 이를 이용하는 빌미를 제공하고 있음.
- 인삼밭을 국가 및 세계농업유산으로 지정을 받으면 국내 인삼 유통 및 제조기술의 전통성과 더불어 생산의 전통성을 확보하게 되어 고려인삼의 종주지로서 변별적인 금산만의 가치가 될 것임. 금산 인삼밭은 다음과 같은 변별적인 요소가 있어 국내 및 세계농업유산으로 지정을 받을 가치가 있음.
  - 첫째, 금산의 자연경관은 강, 낮은 능선, 먼 곳의 높은 산이 조경학적으로 근경과 중경 그리고 원경 등 시각 프레임이 황금분할을 이루고 있으며 시선을 끄는 오브제로서 중경에 인삼밭이 시선을 끌고 있다고 한다. 서양학자들은 중경에 있는 인삼밭을 두고 설치미술이라 할 정도로 배치가 적절하여 아름답다.
  - 둘째, 금산의 인삼밭은 반음반양의 인삼생육 조건을 이해하고 오래 전부터 자연친화적

이며 과학적인 생산 방식을 계승한 세계적으로 유일한 금산만의 농법이다.

- 셋째, 금산인삼은 일반 작물과는 달리 신이 내린 하늘의 선물이라 할 정도로 신비성을 갖고 있어 다양한 민속문화의 원형이 계승되고 있다. 이러한 신비성으로 생산 과정에 많은 금기 사항과 삼장제와 같은 의식이 존재하는 한민족 고유의 문화를 바탕으로 세계적인 금산인삼축제로 계승 발전하였다.
- 넷째, 인삼 재배의 조건상 연작의 문제를 해결하기 위하여 인삼경작지를 대규모가 아닌 소규모로 하고 100여 년 전까지 전해오던 전통적인 방식으로 재배하여 다른 인삼과 차별화 하고 금산인삼의 우수성과 전통성을 확보하는 계기가 될 것이다.
- 다섯째, 인삼발 세계농업유산 지정은 현대 인삼 경작의 문제점인 유해성의 문제를 해결 하고 새로운 문화콘텐츠로 자리잡아 금산인삼의 경쟁력을 확보할 수 있을 것이다.
- 여섯째, 과학화와 신비성의 결합은 인삼이 갖고 있는 반음반양의 생육조건과 함께 역동적인 한국의 이미지로 발전시켜 2017년 세계인삼엑스포의 킬러콘텐츠로 자리할 수 있을 것이다.

## ○ 오훈성 박사(한국문화관광연구원)

### ■ 기획재정부의 ‘국제행사승인제도’ 포함(국제행사 유치·개최 등에 관한 규정,국제행사관리지침)

#### • 국제행사 주관 기관 축소

(현황) 국제행사심사위원회 심사 신청 대상을 ‘중앙행정기관, 지방자치단체, 비영리법인·단체 등’으로 규정

재정자립도가 낮은 기초자치단체의 무분별한 국제행사 유치·개최는 예산낭비, 지방 재정 악화를 초래

(개선) 국제행사심사위원회 심사신청 대상을 원칙적으로 ‘중앙행정기관과 광역 자치단체’로 제한

기초자치단체는 광역자치단체와의 공동 주관 허용

비영리법인·단체 등은 중앙행정기관·광역자치단체를 통해 심사신청 가능

#### • 국제행사 졸업제도 도입

(현황) 일부 지자체는 자체수입 확보 노력보다는 국고지원에 의존하여 국제행사를 정기적으로 개최

일부 국제행사는 장기간 국비를 지원받았음에도 여전히 국비 의존도가 높은 상황

(개선) 7회 이상 국제행사 심사를 거쳐 국고지원(10억원 이상)을 받은 행사들은 원칙적으로 국제행사 심사대상에서 제외

#### • 외국인 유치비율 설정

(현황) 외국인 기준을 폭넓게 인정하여 국제행사가 국고지원을 받는 경로로 활용

(개선) 국제행사 정의규정에 '외국인 참여비율 5%이상(총참여자 200만명 이상은 3%이상)' 조건을 추가하고, 외국인 비중이 낮은 국제행사는 심사대상에서 제외하거나 사후 심사과정에 반영

■ 관련 자료 제공(국제행사 개최 승인 심사제도 개선 보도자료/2013. 12. 10(화))

## 8. 주민공청회 개최결과

### 1) 보고회 개요

- 일 시 : 2014. 10. 15(수) 15:00 ~ 18:00
- 장 소 : 국제인삼약초연구소 3층 중회의실
- 내 용 : 연구용역 결과설명 및 의견수렴
- 참석대상 : 인삼약초 관련 대표자 외 지역주민, 관계자 등  
인삼약초 관련 대표자

연번	단 체 명	대표자 성명
1	금산국제인삼시장조합	정 승 철
2	(주)금산인삼수삼센터	박 금 주
3	금산수삼센터 상인회	정 원 배
4	금산인삼약령시장회	서 영 배
5	금산수삼시장(주)	김 재 식
6	금산인삼작목회	송 하 성
7	금산인삼판매조합	김 은 홍
8	금산인삼가공협회	손 태 준
9	금산인삼연구회	박 찬 수
10	금산약초연구회	김 진 현
11	금산인삼쇼펍센터번영회	문 제 승
12	금산군식품기업인협회	김 재 권
13	인삼약초기업인협회	한 정 만
14	한국한약도매협의회 충남지회	김 대 형
15	금산약초(주)	송 원 재
16	금홍협회	고 태 훈

관계 공무원 : 충남도청(2명), 금산군청(4명)

연구진 및 관련자 : 충남발전연구원(2명), 국제인삼약초연구소(3명) 등

○ 발 표 자 : 이 인 배 선임연구위원(충남발전연구원)

○ 진행순서 : 개회 → 공청회 개요설명 → 참석자소개 → 엑스포기본구상 설명  
→ 토의 → 폐회

## 2) 지역공청회 의견수렴 의견요약

### ○ 정승철(금산국제인삼시장 조합)

- 발표 자료 4p에 있는 뿌리삼 용어를 근삼으로 수정 필요
- 개최 시기를 인삼의 영양 상태가 가장 충만한 시기를 고려할 필요가 있음
- 입장료에 있어 방문객들이 1만원의 가치가 있는 것으로 행사프로그램의 준비가 이루어져야함
- 2017년이면 바로인데 엑스포 조직위원회 부터 구성하여 서둘러서 준비해야함

### ○ 박찬수(금산인삼연구회)

- 현재 제안한 9월은 행사 시기로 빠르므로 추석을 전후로 10월 정도가 좋음
- 추석 연휴 인삼 매출은 고려하지 말고 행사 시기 결정이 필요함

### ○ 박금주((주)금산인삼수삼센터)

- 개최 시기가 중요한 것이 인삼 성숙기가 아닌 시절에 개최하면 영양상태는 안 좋으면서 채굴 양은 적어 값이 올라가고 품질은 떨어짐
- 좋은 인삼을 저렴하게 공급할 수 있는 시기에 개최하는 것이 좋음

### ○ 고태훈(금홍협회)

- 기업 입장에서 추석 후에 개최하면 현장 매출이 줄어드는 것은 사실이지만 장단점이 있음. 10월 추석 후에 개최 하면 마음 편하게 참여할 수 있음
- 추석 명절에 인삼 구매는 축제와 상관없이 팔리는 것으로 시기 조정에서 고려할 필요가 없음

### ○ 한정만(인삼약초기업인협회)

- 인삼은 생물이기 때문에 신선도의 문제에 있어서도 10월 개최가 더 좋음

### ○ 정승철(금산국제인삼시장 조합)



- 축제 기간 동안 업체에서는 이익을 볼 생각을 하면 안됨. 방문객들에게 홍보하는 기간이라고 생각하고 매출보다는 고객 만족에 신경을 써야됨

#### ○ 한정만(인삼약초기업인협회)

- 행사 장소의 확대가 필요함. 연구소 뒤편 남산이 있는데, 시설이 잘 정비되어 있어서 활용이 가능하고 산책을 하면서 금산 문화도 보고 인삼 시장과 연계될 수 있음
- 또한 인삼밭을 활용한 인삼캐기 체험도 가능함

#### ○ 유혜경(충남도청 주무관)

- 사유지 매입에 대한 비용은 정부 타당성 검토시 타당성이 떨어짐
- 2011년 엑스포의 경우 조건부 통과였으며, 유통질서 개선과 자체수익방안 마련이 조건이었음. 따라서 민간에서 자발적인 기부나 참여가 있도록 단체장들의 협조를 부탁함.

#### ○ 고태훈(금홍협회)

- 조직위원회 구성은 언제 할 것인가?
- 주변 주차장 조성보다는 셔틀버스 노선 확대와 대전 KTX와 연계 방안을 고민할 필요가 있음

#### ○ 정승철(금산국제인삼시장 조합)

- 참뱅이뜰 임대보다는 장기적으로 금산 발전을 위해 군청에서 주차장 건립 계획을 세워야함

#### ○ 박원규(금산 기획감사실장)

- 주차장 문제는 금산인삼 관련 행사가 지속적으로 해결해야되는 문제로 여러 방면으로 검토하고 있음

#### ○ 고태훈(금홍협회)

- 2011년 행사 당시 외부에 마련한 주차장은 이용이 별로 었음. 주차장 마련보다는 셔틀버스 운행이 필요함
- 천안 홍타령 축제 셔틀버스 시스템이 잘 되었는데 참고할 필요가 있음
- 예산이 2011년 대비 너무 적지 않을까하는 걱정이 있음



○ 유혜경(충남도청 주무관)

- 다른 엑스포 예산이 200억인데 정부 타당성 검토에서 떨어진 이유가 예산 확보 타당성이 떨어져서였음
- 금산 2011년 행사의 경우 조건부 통과였으며, 자부담을 한다는 조건이었음. 정부 타당성 통과를 위해서는 이런 고려가 필요함

○ 고태훈(금홍협회)

- 인삼엑스포의 경우 정부의 정책적 측면에서도 당연히 개최해야 되는 것으로 여러 측면에서 떨어지면 안됨

○ 서영배(금산인삼약령시장회)

- 준비기간이 진행 과정을 생각하면 짧은 것 같으니 서둘러서 진행 할 필요가 있음

○ 한정만(인삼약초기업인협회)

- 금산군 민간 차원에서 지역 가용토지를 알아보고 주차장으로 제공 할 수 있도록 찾아보겠음

○ 문재승(금산인삼쇼핑센터 변영회)

- 입장권 쿠폰에 있는 상품권은 행사장 내에서만 사용하는 것이 아니라 금산 전체에서 사용할 수 있도록 해야됨

○ 서영배(금산인삼약령시장회)

- 담장 없는 행사장을 구성하면 입장권 판매부스를 여러 군데에 설치해야 현장에서 많은 사람들이 입장권을 구매하기 때문에 불편이 없도록 해야됨

○ 박원규(금산 기획감사실장)

- 추부IC 방향으로 들어오는 관광객이 많으므로 금산IC 방향뿐만 아니라 추부IC 방향도 셔틀버스 운영이 필요함

○ 이인배(충남발전연구원)

- 추부IC 방향에 셔틀버스 운영을 위해서는 대단위 주차장 부지 확보가 필요한데 부지 찾기가 힘들

## ○ 한정만(인삼약초기업인협회)

- 농업기술센터와 연계해서 공간 활용하면 추부IC 구간도 가능하지 않나?

## ○ 정승철(금산국제인삼시장 조합)

- 10월달이면 하천 양쪽 공터를 활용할 수 있음
- 충남도에서는 인삼엑스포 개최에 대해 미온적인데 모든 사람들이 노력해서 꼭 개최 할 수 있도록 다방면에서 노력해야 됨
- 금산 시군과 시장 상인들에게도 엑스포 개최가 얼마나 어려운지 알려줄 필요가 있음

## ○ 박금주((주)금산인삼수삼센터)

- 금산 주민들이 협의체를 만들어서 행사 기금을 지원하는 방법도 생각해 보겠음. 가칭 ‘GINSPO진흥위원회’ 설립을 통한 인삼약초 관련 기관과 단체뿐만 아니라 금산군민의 기금모금 운동도 실시할 필요가 있음

## ○ 이인배(충남발전연구원)

- 중앙정부의 엑스포 지원방향은 자립화를 원칙으로 하고 있으므로 금산군이 주체가 된 지원단체설립과 예산부담은 매우 바람직함
- 오늘 논의된 내용을 고려하여 최종보고서 내용을 수정과 보완을 추가적으로 하여 좋은 결과가 있도록 노력하겠음





# 참여연구진 및 연구자문

주 관 기 관	충청남도	
연구수행기관	충남발전연구원	
연 구 책 임	이인배	충남발전연구원 선임연구위원
내부연구진	권영현	충남발전연구원 선임연구위원
	박철희	충남발전연구원 연구위원
	김경태	충남발전연구원 책임연구원
	백운성	충남발전연구원 책임연구원
	권미정	충남발전연구원 연구원
	신선하	충남발전연구원 연구원
외부연구진	한교남	피디엠코리아 소장
	김홍일	피디엠코리아 팀장
	이정수	피디엠코리아 팀장
	권유연	피디엠코리아 연구원
자 문 위 원	강신정	충부대학교 교수
	안용산	금산문화원 사무국장
	오훈성	한국문화관광연구원 부연구위원
	유기준	공주대학교 교수
	최경환	한국농촌경제연구원 수석연구위원
	한찬희	2011금산세계인삼엑스포 前사무처장
행 정 지 원	김돈곤	충청남도 농정국장
	이건호	충청남도 친환경농산과장
	김동기	충청남도 인삼산업팀장
	유혜경	충청남도 주무관