

충청남도 사회적경제 5개년계획

2012. 9



표 목 차

| | |
|--|----|
| 〈표 2-1〉 사회적기업의 구성요소(EMES) | 10 |
| 〈표 2-2〉 미국, 유럽, 한국의 사회적기업 비교 | 11 |
| 〈표 2-3〉 사회적기업의 정의 | 11 |
| 〈표 2-4〉 사회적경제의 특징 | 14 |
| 〈표 2-5〉 한국의 사회적경제 조직 분류 | 17 |
| 〈표 2-6〉 한국의 사회적경제 조직 분류 | 18 |
| 〈표 2-7〉 사회적기업, 사회적경제, 비영리조직 비교 | 20 |
| 〈표 2-8〉 사회적경제관련법률/조례 | 21 |
| 〈표 2-9〉 사회적경제관련 계획 | 22 |
| 〈표 2-10〉 한국 사회적경제 역사 | 24 |
| 〈표 2-11〉 한국사회적경제 당면문제 | 25 |
| 〈표 4-1〉 충청남도 사회적기업 현황 | 35 |
| 〈표 4-2〉 분야별 사회적기업 현황 | 37 |
| 〈표 4-3〉 시군별 (예비)사회적기업 현황 | 38 |
| 〈표 4-4〉 조직유형별 (예비)사회적기업 현황 | 39 |
| 〈표 4-5〉 우수사업 지원 대상 농어촌공동체회사 현황 | 42 |
| 〈표 4-6〉 농림수산물식품형예비사회적기업 현황 | 43 |
| 〈표 4-7〉 충청남도 자활사업 참여자수 | 44 |
| 〈표 4-8〉 자활지원사업 총괄 | 45 |
| 〈표 4-9〉 충청남도 자활사업 현황(2011년) | 46 |
| 〈표 4-10〉 충청남도 지역자활센터 현황 (2011.12월말 기준) | 47 |
| 〈표 4-11〉 지역자활센터 참여사업 현황 | 48 |
| 〈표 4-12〉 2011년 자활공동체사업 추진실적 | 49 |
| 〈표 4-13〉 아동 및 청소년관련 사회서비스일자리사업 현황 | 50 |
| 〈표 4-14〉 바우처사업 관련 복지일자리사업 현황 | 51 |

목 차

| | |
|--------------------------------|----|
| 제1장 계획의 개요 | 1 |
| 1. 계획배경 및 목적 | 1 |
| 2. 계획의 성격과 역할 | 4 |
| 3. 계획의 범위 및 방법 | 6 |
| 제2장 사회적경제의 의의 및 정책 | 9 |
| 1. 생태계로서의 지역경제 | 9 |
| 2. 사회적기업과 사회적경제 | 10 |
| 3. 사회적경제 관련법률 및 계획 검토 | 21 |
| 4. 우리나라 사회적경제 관련 정책 및 평가 | 24 |
| 제3장 국내외 사회적경제 사례 및 시사점 | 27 |
| 1. 국외 사회적경제 동향 및 시사점 | 27 |
| 2. 국내 사회적경제 사례 및 전망 | 29 |
| 3. 국내외 사례검토에 따른 시사점 | 31 |

제4장 충남의 사회적경제 현황 및 정책분석33

1. 충남의 사회·경제적 여건 및 전망33
2. 충남사회적경제 현황분석34
3. 충남사회적경제 정책 추진현황67
4. 충남사회적경제의 시사점 및 추진방향77

제5장 충남 사회적경제 기본구상90

1. 충남 사회적경제의 비전 및 목표90
2. 추진전략 및 과제93
3. 충남 사회적경제 지표설정97

제6장 충남의 사회적경제 사업계획99

1. 사회적경제 기반조성99
2. 사회적경제 인적자원 육성135
3. 사회적경제 시장확대 및 비즈니스 역량강화176
4. 사회적경제 네트워크 구축201

제7장 집행 및 관리계획212

1. 행정계획212
2. 집행계획222

| | |
|---------------------------------------|-----|
| 〈표 4-15〉 저소득·사회서비스일자리사업 현황 | 52 |
| 〈표 4-16〉 충남농협 회원조합 현황 | 53 |
| 〈표 4-17〉 충남도 수산업협동조합 현황 | 53 |
| 〈표 4-18〉 충남도 염연초생산협동조합 현황 | 54 |
| 〈표 4-19〉 충남 소비자생활협동조합 현황 | 55 |
| 〈표 4-20〉 icoop생협현황 | 56 |
| 〈표 4-21〉 의료소비자생활 협동조합 | 58 |
| 〈표 4-22〉 충남 지역화폐 조직 현황 | 59 |
| 〈표 4-23〉 충남 아나바다운동단체 현황 | 60 |
| 〈표 4-24〉 충남신용협동조합 회원조합 현황 | 62 |
| 〈표 4-25〉 충남도 신용협동조합 자산 및 회원 현황(2010년) | 63 |
| 〈표 4-26〉 충남도 새마을금고 현황 | 65 |
| 〈표 4-27〉 충남도 미소금융 지점현황 | 65 |
| 〈표 4-28〉 도의회사회적경제연구회 사업내용 | 69 |
| 〈표 4-29〉 시군 고용서비스 제공기관 현황 | 69 |
| 〈표 4-30〉 시군 일자리종합센터 및 취업정보센터 현황 | 70 |
| 〈표 4-31〉 충청남도 사회적경제 사업추진 현황 | 74 |
| 〈표 4-32〉 충남도 공공영역 사회적경제 전달체계 | 75 |
| 〈표 5-1〉 충남사회적경제지표 전망 | 97 |
| 〈표 6-1〉 사회적경제기반 조성을 위한 추진과제 및 전략사업 | 100 |
| 〈표 6-2〉 사회적경제기반 조성을 위한 전략사업 | 101 |
| 〈표 6-3〉 ‘사회적경제 정책홍보’ 사업 연차별 실행계획 | 103 |
| 〈표 6-4〉 ‘사회적경제 정책홍보’ 사업 연차별 투자계획 | 103 |
| 〈표 6-5〉 ‘협동조합 설립지원 체계구축’ 사업 연차별 실행계획 | 105 |
| 〈표 6-6〉 ‘협동조합 설립지원 체계구축’ 사업 연차별 투자계획 | 105 |
| 〈표 6-7〉 ‘지역단위 협동조합 설립’ 사업 연차별 실행계획 | 107 |
| 〈표 6-8〉 ‘지역단위 협동조합 설립’ 사업 연차별 투자계획 | 107 |
| 〈표 6-9〉 ‘조직체계 정비’ 사업 연차별 실행계획 | 110 |

| | |
|--|-----|
| 〈표 6-10〉 ‘사회적경제 전문가 채용’ 사업 연차별 실행계획 | 111 |
| 〈표 6-11〉 ‘시군 조례제정’ 사업 연차별 실행계획 | 113 |
| 〈표 6-12〉 ‘사회적경제 선언’ 사업 연차별 실행계획 | 114 |
| 〈표 6-13〉 ‘충남사회적경제선언 및 사회적경제의날’ 사업 참여주체별 역할 | 115 |
| 〈표 6-14〉 ‘사회적경제로 추진가능한 자치단체사업 발굴 및 수행’ 사업 연차별 실행계획 | 120 |
| 〈표 6-15〉 ‘사회적경제로 추진가능한 자치단체사업 발굴 및 수행’ 사업연차별 투자계획 | 120 |
| 〈표 6-16〉 ‘사회적경제 업무 및 판매 공간 제공’ 사업 연차별 실행계획 | 122 |
| 〈표 6-17〉 ‘사회적경제 조직 업무 및 판매 공간 제공’ 사업연차별 투자계획 | 123 |
| 〈표 6-18〉 ‘중간지원기관 확대설치’ 사업 연차별 실행계획 | 125 |
| 〈표 6-19〉 ‘중간지원기관 확대설치’ 사업 연차별 투자계획 | 126 |
| 〈표 6-20〉 ‘사회적경제 기금 조성’ 사업 연차별 실행계획 | 130 |
| 〈표 6-21〉 ‘사회적경제 기금 조성’ 사업 연차별 투자계획 | 131 |
| 〈표 6-22〉 ‘충남 사회적경제 통계정보 구축’ 사업 연차별 실행계획 | 133 |
| 〈표 6-23〉 ‘충남 사회적경제 통계 구축’ 사업의 연차별 투자계획 | 134 |
| 〈표 6-24〉 사회적경제 인적자원 육성을 위한 시책 및 주요사업 | 136 |
| 〈표 6-25〉 ‘사회적경제 인적자원 육성’ 부문 주요 시책 및 사업내용 | 137 |
| 〈표 6-26〉 ‘사회적경제 인력 양성’ 사업 연차별 실행계획 | 142 |
| 〈표 6-27〉 ‘사회적경제 인력 양성’ 사업 참여주체별 역할 | 142 |
| 〈표 6-28〉 ‘사회적경제 인력 양성’ 사업 연차별 투자계획 | 143 |
| 〈표 6-29〉 ‘사회적경제 컨설턴트 육성’ 사업 연차별 실행계획 | 149 |
| 〈표 6-30〉 ‘사회적경제 컨설턴트 육성’ 사업 참여주체별 역할 | 149 |
| 〈표 6-31〉 ‘사회적경제 컨설턴트 육성’ 사업 연차별 투자계획 | 150 |
| 〈표 6-32〉 ‘공무원 교육 체계 구축’ 사업 연차별 실행계획 | 154 |
| 〈표 6-33〉 ‘공무원 교육 체계 구축’ 사업 참여주체별 역할 | 154 |
| 〈표 6-34〉 ‘사회적경제 교육 프로그램 개발’ 사업 연차별 실행계획 | 159 |
| 〈표 6-35〉 ‘사회적경제 교육 프로그램 개발’ 사업 참여주체별 역할 | 159 |
| 〈표 6-36〉 ‘사회적경제 교육 프로그램 개발’ 사업 연차별 투자계획 | 160 |
| 〈표 6-37〉 사회적경제 학습동아리의 5대 전략목표 | 162 |
| 〈표 6-38〉 학습유형별 학습동아리 | 163 |
| 〈표 6-39〉 ‘사회적경제 학습동아리 발굴 및 지원’ 사업 연차별실행계획 | 166 |

| | |
|--|-----|
| 〈표 6-40〉 ‘사회적경제 학습동아리 발굴 및 지원’ 사업 참여주체별 역할 | 166 |
| 〈표 6-41〉 ‘사회적경제 학습동아리 발굴 및 지원’ 사업 연차별 투자계획 | 168 |
| 〈표 6-42〉 ‘프로보노 지원체계 구축’ 사업 연차별 실행계획 | 173 |
| 〈표 6-43〉 ‘프로보노 지원체계 구축’ 사업 참여주체별 역할 | 173 |
| 〈표 6-44〉 ‘프로보노 지원체계 구축’ 사업 연차별 투자계획 | 174 |
| 〈표 6-45〉 사회적경제 비즈니스 역량강화 및 전문화를 위한 시책 및 주요사업 | 177 |
| 〈표 6-46〉 사회적경제 비즈니스 역량강화를 위한 전략사업 및 사업내용 | 178 |
| 〈표 6-47〉 사회적경제 특성화 사업 연차별 투자계획 | 182 |
| 〈표 6-48〉 공공구매/조달 체계 수립을 위한 연차별 투자계획 | 187 |
| 〈표 6-49〉 ‘민간시장 확대지원’ 사업 연차별 실행계획 | 190 |
| 〈표 6-50〉 충남사회적경제 전시판매전 사업 참여주체별 역할 | 193 |
| 〈표 6-51〉 사회적경제 전시판매전 사업 연차별 투자계획 | 194 |
| 〈표 6-52〉 전문지원 조직발굴을 위한 사업 연차별 투자계획 | 197 |
| 〈표 6-53〉 사회적경제 조직간 거래 활성화 사업 연차별 투자계획 | 200 |
| 〈표 6-54〉 사회적경제네트워크 환경조성을 위한 시책 및 주요사업 | 202 |
| 〈표 6-55〉 사회적경제네트워크 환경조성을 위한 전략사업 및 사업내용 | 202 |
| 〈표 6-56〉 ‘사회적경제 조직연대 강화’ 사업 연차별 실행계획 | 206 |
| 〈표 6-57〉 ‘충남사회적경제 네트워크’ 사업 참여주체별 역할 | 206 |
| 〈표 6-58〉 ‘충남 사회적경제 네트워크 구축’ 사업연차별 투자계획 | 207 |
| 〈표 6-59〉 ‘사회적경제 인재 교류, 협력 프로그램’ 사업 연차별 실행계획 | 210 |
| 〈표 6-60〉 ‘사회적경제 인재 교류’ 사업 참여주체별 역할 | 210 |
| 〈표 6-61〉 ‘사회적경제 인적 교류, 협력 프로그램’ 사업 연차별 투자계획 | 211 |
| 〈표 7-1〉 사회적경제 참여주체별 주체별 역할 | 217 |
| 〈표 7-2〉 사회적경제 5개년 계획 총사업비 현황 | 224 |
| 〈표 7-3〉 사회적경제 기반조성 부문 총사업비 현황 | 225 |
| 〈표 7-4〉 사회적경제 인적자원육성 부문 총사업비 현황 | 226 |
| 〈표 7-5〉 사회적경제 시장확대 및 비즈니스 역량강화 부문 총사업비 현황 | 226 |
| 〈표 7-6〉 사회적경제 네트워크 구축 부문 총사업비 현황 | 226 |

그림 목 차

| | |
|--|----|
| [그림 1-1] 계획수립 방법 | 7 |
| [그림 1-2] 계획수립 체계 | 8 |
| [그림 2-1] 생태계로서의 지역경제 | 9 |
| [그림 2-2] 국가, 시장 및 사회적경제 | 13 |
| [그림 2-3] 사회적경제의 구성 | 15 |
| [그림 2-4] 사회적경제의 영역 | 16 |
| [그림 4-1] 사회적기업 현황(2012.8.30현재) | 35 |
| [그림 4-2] 지역형예비사회적기업 현황(2012.8.30) | 37 |
| [그림 4-3] 시군별 예비사회적기업 현황 | 38 |
| [그림 4-4] 조직유형별 예비사회적기업 현황 | 39 |
| [그림 4-5] 마을기업 현황 | 40 |
| [그림 4-6] 시군별 마을기업 현황 | 40 |
| [그림 4-7] 마을기업 조직유형 | 41 |
| [그림 4-8] 마을기업 사업내용 | 41 |
| [그림 4-9] 마을기업 회원규모 | 42 |
| [그림 4-10] 충남 (예비)사회적기업, 마을기업, 농어촌공동체회사 분포도 | 43 |
| [그림 4-11] 자활사업 참여자수 | 44 |
| [그림 4-12] 2011년 자활공동체사업 추진실적 | 49 |
| [그림 4-13] 충남사회적경제지원센터 기능 | 71 |
| [그림 4-14] 통합지원센터 사업내용 | 72 |
| [그림 4-15] 충남도와 중간지원조직간, 협의체간 관계 | 76 |
| [그림 4-16] 충남도에 사회적경제정책 도입 이유 | 78 |

| | |
|---|-----|
| [그림 4-17] 정부재정지원형 및 민간자조형 사회적경제조직의 비교 | 79 |
| [그림 4-18] 사회적경제조직 매출액 | 80 |
| [그림 4-19] 사회적경제조직 고용자수 | 81 |
| [그림 4-20] 영역별 사회적경제조직 고용자수 | 81 |
| [그림 6-1] 충남도 사회적경제 기금 조성 | 130 |
| [그림 6-2] '사회적경제 인력 양성' 사업구성도 | 140 |
| [그림 6-3] '사회적경제 컨설턴트 육성' 사업구성도 | 147 |
| [그림 6-4] '공무원 교육 체계 구축' 사업구성도 | 153 |
| [그림 6-5] '사회적경제 교육 프로그램 개발' 사업구성도 | 158 |
| [그림 6-6] '사회적경제 학습동아리 발굴 및 지원' 사업구성도 | 165 |
| [그림 6-7] '프로보노 지원체계 구축' 사업구성도 | 172 |
| [그림 6-8] 사회적 경제 지역특성화 사업 추진방안 | 181 |
| [그림 6-9] 사회적 경제 공공시장 확대를 위한 구매/조달 체계 | 183 |
| [그림 6-10] 공공구매 촉진위원회의 역할 및 기능 | 184 |
| [그림 6-11] 공공조달 지원센터의 역할 및 기능 | 186 |
| [그림 6-12] 사회적 경제 민간시장 조성 지원사업 방향 | 189 |
| [그림 6-13] 사회적 경제 전문지원조직 육성 체계 | 196 |
| [그림 6-14] 사회적경제 조직간 거래 활성화 지원 체계 | 199 |
| [그림 6-15] 사회적경제 조직간 거래 활성화 지원 사업 추진절차 | 200 |
| [그림 6-16] '사회적 경제 조직 연대' 사업 구성도 | 204 |
| [그림 6-17] '충남 업종별 네트워크 구축' 사업 구성도 | 205 |
| [그림 6-18] '사회적경제 인재 교류 및 협력 프로그램' 사업구성도 | 209 |
| [그림 7-1] 충남사회적경제정책 참여주체간 거버넌스 | 216 |
| [그림 7-2] 사회적경제사업의 통합적 관리체계 | 218 |
| [그림 7-3] 사회적경제 환경영향평가 절차 | 219 |
| [그림 7-4] 부문별 투자사업비 | 225 |

제1장 계획의 개요

1. 계획배경 및 목적

① 계획수립 배경

■ 「충청남도 사회적기업 육성계획」의 문제점과 한계를 보완하기 위한 필요성

- 사회적기업육성법에서는 국가 사회적기업 육성기본계획(5개년)과 연계하여 시도별 사회적기업지원계획(5개년)을 수립하고 매년 연도별지원계획(전년도 추진실적과 해당 연도의 지원계획)을 작성하도록 규정하고 있음.
- 충청남도는 「충청남도 사회적기업육성계획(2011-2015)」을 수립하여 운영 중이나 다음과 같은 문제점이 있음.
 - 첫째, 계획의 주요내용을 사회적기업에만 한정함으로써 지역사회 내 다양한 사회적경제조직을 고려하지 않고 있음.
 - 둘째, 지방자치단체의 거시적 사회적경제 부문 육성 전략이나 정책방향의 미흡
 - 셋째, 단편적 개별추진사업의 나열 등
- 따라서, 이러한 문제점을 보완하기 위해 충청남도에서는 효율적 사회적기업 정책을 지원하기 위해 2011년 충남사회적경제지원센터를 설치하고, 사회적기업(social enterprise) 정책의 협소함을 보완하기 위해 사회적경제(social economy)정책으로의 전환을 지원하는 충남사회적경제기획단을 구성 운영하였음.
- 충남사회적경제기획단에서 제안된 의견을 받아들여 충청남도에서는 연차별 계획으로 「2012년 사회적기업육성계획」을 수립하였으며 그 내용은 다음과 같음.
 - 2012년 계획은 그동안 사회적기업 중심의 사업내용을 사회적경제로 확장함으로써 충남도의 사회적경제영역 시책과 연계하고, 다양한 사회적경제조직의 참여기회를 제공하고 있다는 것이 특징임.
- 2012년의 충남도 사회적경제 계획은 지방자치단체의 사회적경제영역의 확장이라는 점에서 바람직하지만, 단년도 계획에 머물고 있어, 보다 중장기적 관점에서 사회적기업 계획을 대체하는 것이 바람직하다는 관점에서 충청남도 사회적경제 5개년계획을 수립할 필요성이 대두되었음.

■ 「충남사회적경제육성지원조례」 내용을 정책적으로 지원하기 위한 계획마련

- 충남도는 사회적기업의 설립 및 육성지원을 위해 「충남사회적기업육성지원조례」(2009.4.15)를 제정하여 운영해 왔음.
- 그러나 이 조례는 다양한 사회적경제조직(사회적기업, 마을기업, 협동조합, 자활기업, 농어촌공동체, 중간지원조직)을 지원하는 조례가 아니라 사회적기업의 설립 및 육성지원에 대한 내용으로 한정되어 있음.
- 생산영역에 속한 사회적기업 정책만으로는 외부의존형경제, 사회양극화, 고용없는 성장을 해결하는 데는 한계가 있음.
- 이러한 문제점을 인식하고 충남도에서는 충남사회적기업육성지원조례를 충남사회적경제육성지원조례로 개정하였음(2012.7.6).
- 충남사회적경제육성지원조례에 제시된 다양한 사회적경제조직의 효율적 육성지원방안을 시책으로 추진하기 위해서는 사회적기업육성지원계획에서 탈피하여 사회적경제라는 보다 확장된 내용을 포괄하는 중기지원계획수립이 필요함.
- 다시 말해, 지금까지 취약계층의 일자리창출과 사회서비스 제공이라는 제한적 의미를 넘어서 지역 내 다양한 사회적경제조직의 자산을 통합하고 역량을 강화함으로써 순환과 공생에 기초한 내발적 발전을 위한 사회적경제 정책의 전략과 시책마련이 시급하다는 측면에서 이 계획의 의미가 있다할 것임.

■ 「협동조합기본법」 제정에 따른 사회적경제 환경 변화에 자치단체 차원의 대응전략 모색

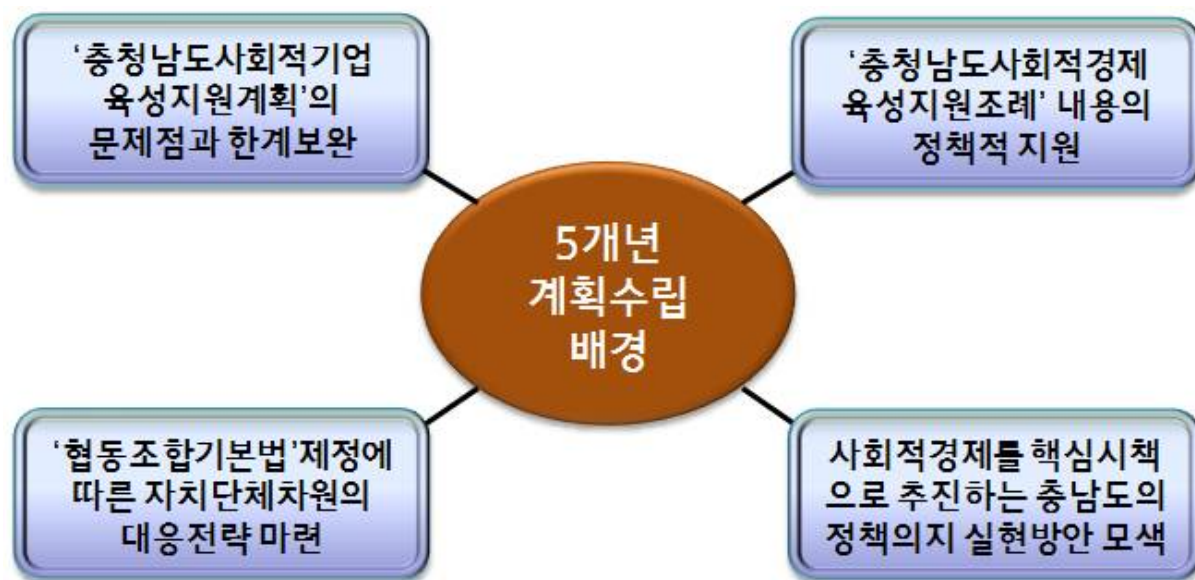
- 그동안 우리나라는 농업협동조합법 등 8개 개별협동조합법에 의한 협동조합 설립이 이루어져 왔으나, 설립요건이 까다로워 다양한 협동조합 설립에 한계
- 2012년 세계 협동조합의 해를 맞이하여 협동조합기본법을 제정하여 금년 12월 1일부터 시행됨에 따라 사회적경제의 핵심조직인 다양한 협동조합의 설립이 용이하게 되었음.
- 협동조합은 사회적경제의 핵심조직중의 하나로 협동조합기본법 시행령 제정과 더불어 충청남도에서도 다양한 유형의 협동조합 설립 필요성과 함께, 사회적기업 및 마을기업과의 효율적 연계방안 모색이 요구됨.
- 따라서 협동조합의 설립 및 육성을 통한 사회적경제 생태계 조성에 능동적으로 대응하기 위해서는 사회적경제 중기계획수립이 필요함.

■ 사회적경제를 핵심시책으로 추진코자 하는 충청남도 정책의지의 실현방안 모색

- 충청남도는 민선5기를 맞이하여 주류경제의 대안으로서의 사회적경제를 추진하는 것 뿐 아니라, 주류경제와 동반자적 관계형성 까지를 염두에 두고 사회적경제 정책을 도

의 핵심정책으로 추진하고자 하는 의지를 보이고 있음.

- 이를 위해 충청남도청내에 사회적경제TF팀, 중간지원조직인 충남사회적경제지원센터와 충남사회경제네트워크를 설치하여 사회적경제정책을 효율적으로 추진하기 위한 시스템을 구축해 왔음.
- 충청도의 사회적경제 정책의지를 실현하기 위해서는 조직설치 뿐 아니라 사회적경제정책의 구체적 내용과 행·재정적 지원 등 실천방안을 체계화한 계획수립이 요구됨



2 계획의 목적

■ 충청남도가 꿈꾸는 5년 후 사회적경제 청사진 제시

- 충청남도가 지향하고자 하는 5년 후의 사회적경제의 바람직한 청사진을 전반적으로 그려냄으로써 도민으로 하여금 사회적경제가 추구하는 충청도정의 모습을 예측가능케함

■ 자치단체와 민간이 주도하는 충남의 차별화된 사회적경제 생태계 조성

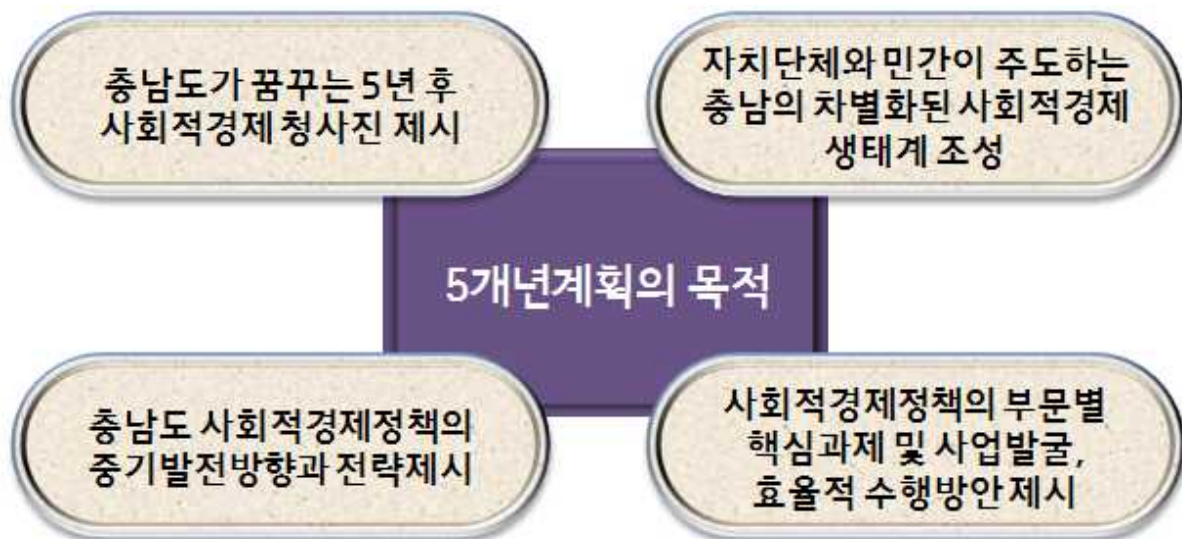
- 지금까지 중앙정부 주도로 추진되어 왔던 사회적경제 정책을 충청도와 시군(지역사회)과 도민(민간)이 주도함으로써 타 자치단체와는 차별화된 사회적경제 생태계를 조성함

■ 충남도 사회적경제정책의 중기 발전방향과 전략제시

- 협동조합기본법 제정 등 새로운 사회적경제 환경에 대응하여 충청남도가 2017년까지 지향해야 할 사회적경제 발전방향과 목표, 전략을 제시

■ 사회적경제정책의 부문별 핵심과제 및 사업의 발굴, 효율적 수행방안 제시

- 충청남도가 역점적으로 추진해야 할 사회적경제 정책의 분야별 핵심과제 및 사업을 발굴하고, 이를 효율적으로 수행하기 위한 방안을 제시



2. 계획의 성격과 역할

① 5개년 계획의 성격

■ 사회적기업에서 사회적경제로 범위를 확장하기 위한 계획

- 사회적기업에 한정하여 수립한 충남도 사회적기업지원 계획의 범위를 사회적경제라는 보다 확장된 개념으로 접근하는 계획

■ 충남도 사회적경제 정책 도입방향 및 전략을 제시하기 위한 계획

- 충남도정의 도정목표 실현을 위한 사회적경제 정책의 도입방향 및 당위성을 제시하고, 정책의 효율적 추진을 위한 전략을 제시하는 계획

■ 사회적경제육성지원조례를 행정적으로 실천하기 위한 계획

- 기존 사회적기업육성지원조례를 사회적경제육성지원조례로 개정함에 따라 조례에 제시된 사회적경제를 행정적으로 실천하기 위한 실천계획

■ 협동조합기본법 시행에 능동적으로 대응하기 위한 계획

- 2012년 12월 1일 협동조합기본법의 시행에 따라 사회적경제환경의 변화가 예상되는바 이러한 환경변화에 능동적으로 대응하기 위한 계획



2 계획의 역할

■ 충청남도민의 사회적경제에 대한 이해 증진에 기여

- 사회적경제 정책의 목표와 방향설정, 구체적 사업계획 등을 통해 충청남도민들의 사회적경제에 대한 이해증진을 위한 기초자료로 활용

■ 충청남도 사회적경제영역의 통합적 추진방안 제시

- 사회적기업, 협동조합, 자활공동체 등 개별 사회적경제조직중심의 시책을 사회적경제 정책이라는 통합된 틀 속으로 끌어들이며 추진방안 제시함으로써 정책의 시너지 효과 증진에 기여

■ 예측 가능한 사회적경제정책의 수행에 기여

- 사업추진 주체(민/관/공동), 사업의 우선순위(중요성/시급성/파급효과), 사업의 추진방안, 자원조달가능성 등 예측 가능한 사회적경제 정책에 정보를 제공하기 위한 기초자료로 활용

5개년계획의 역할

충청남도민의 사회적경제에 대한 이해증진

충청남도 사회적경제영역의 통합적 추진방안 제시

예측가능한 사회적경제 정책의 수행에 기여

3. 계획의 범위 및 방법

① 계획의 범위

■ 공간적 범위 : 2012년 현재 충청남도 행정구역 전체

■ 시간적 범위 : 2013~2017년(5개년)

■ 내용적 범위

- 국내 사회적경제 정책 및 사례분석
- 충남 사회적경제 현황 및 정책분석
- 충남 사회적경제 기본구상
- 충남 사회적경제 사업계획
- 행정지원 및 자원확보 등 집행계획

2 계획수립 방법

■ 국내외 사회적경제 정책 및 사례

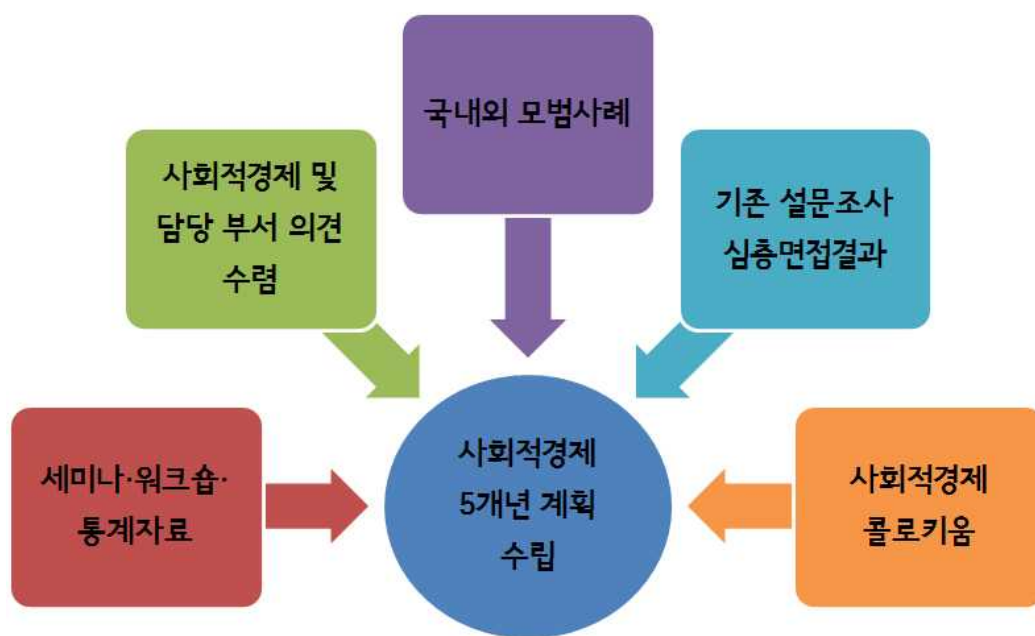
- 국내외 발행 통계 및 문서자료
- 사회적경제와 관련된 각종 학술지, 세미나워크숍 자료

■ 충남의 사회적경제 현황 및 정책분석

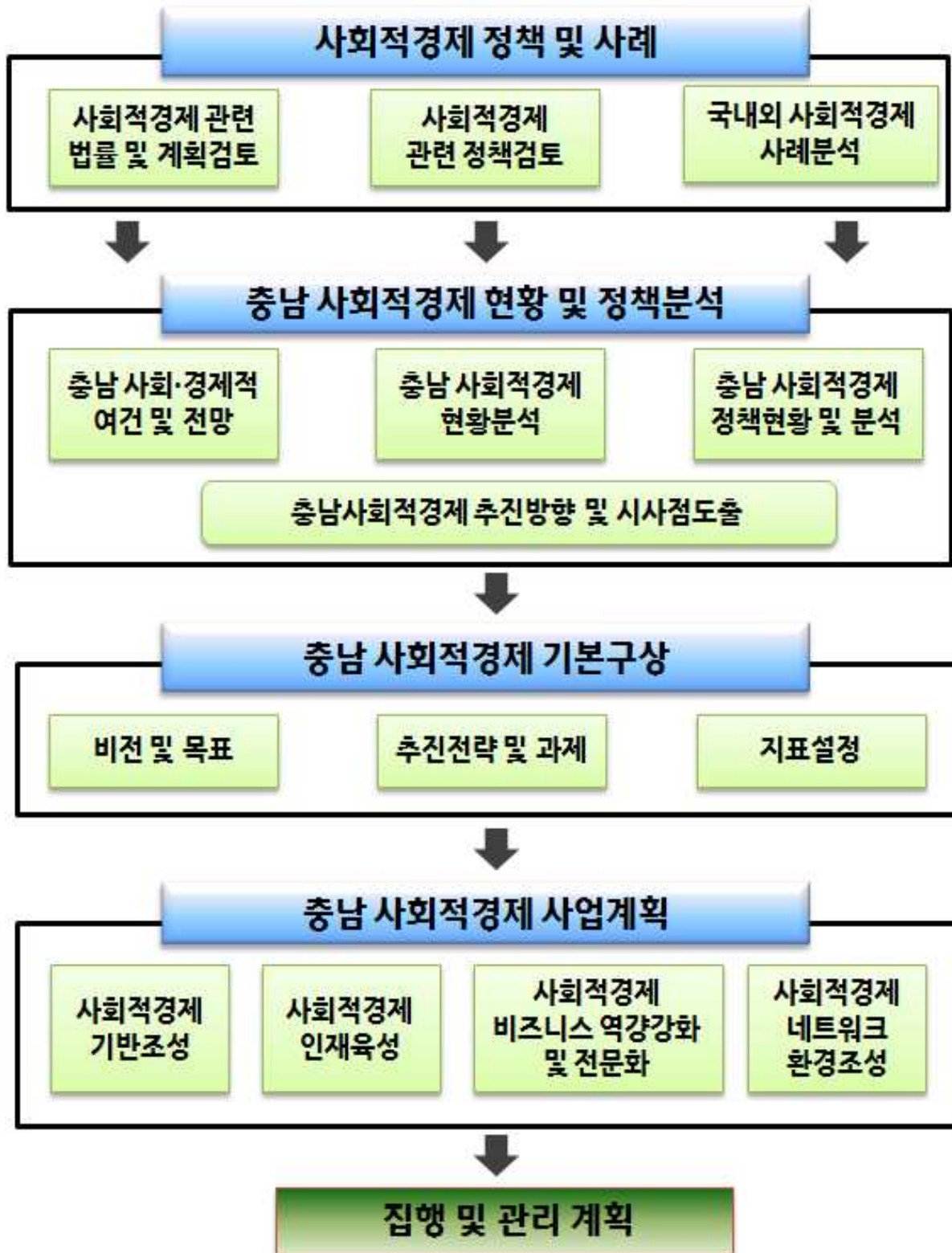
- 중앙정부 및 자치단체 발행 통계자료
- 사회적경제조직에 대한 문헌, 통계, 조사 자료
- 사회적경제 조직을 대상으로 한 설문조사/면접

■ 충남의 사회적경제 사업계획

- 사업발굴을 위한 기존 문헌조사
- 부문별 사업의 구체화를 위한 콜로키움 개최 및 자문위원회 운영
- 국내외 자치단체 모범사례의 수집 및 활용
- 사회적경제 담당부서(도, 시군) 의견수렴



[그림 1-1] 계획수립 방법

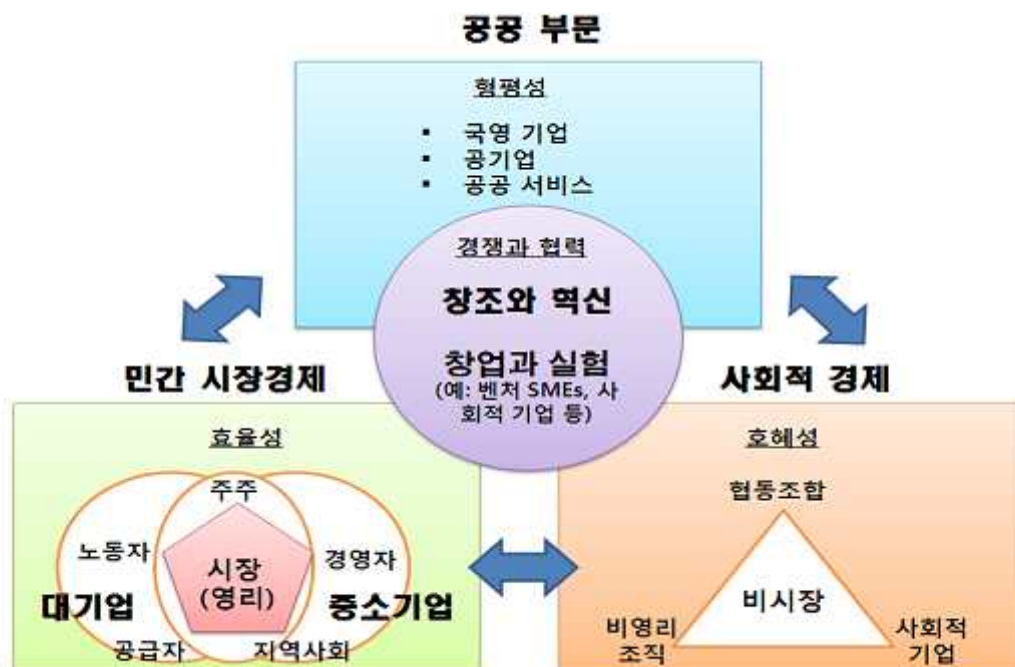


[그림 1-2] 계획수립 체계

제2장 사회적경제의 의의 및 정책

1. 생태계로서의 지역경제

- 지역경제는 공공부문, 민간의 시장경제, 사회적경제로 구성되어 있음.
 - 이러한 경제는 각기 다른 조직 원리에 따라 작동하며 상호보완적이고 견제와 균형을 유지하고 있어야 함.
- 공공부문은 기본적으로 평등과 형평성의 조직 원리에 기반을 두어 국민들에게 보편적인 재화와 서비스를 국영기업이나 공기업을 통해 제공함.
- 민간 시장경제는 효율성과 수익성의 작동논리에 따라 움직이며, 기업관에 따라 주주중심 모형과 이해관계자 모형으로 나눌 수 있음.
- 사회적경제는 전적으로 투자자의 이윤추구를 목적으로 경제가 조직되지 않은 경제를 말하며, 협동조합, 공제조합, 비영리단체, 기부재단, 사회적기업 등을 통해 재화와 서비스를 제공하고 일자리를 창출하고 있음.



[그림 2-1] 생태계로서의 지역경제

2. 사회적기업과 사회적경제

1 사회적기업

1) 사회적기업의 개념

- 사회적기업은 사회적경제에 의한 새로운 기업형태로써 이윤을 추구하는 ‘기업의 특성’과 공공성을 우선시하는 ‘사회적 특성’을 모두 포함하고 있음. 즉, 사회적기업은 이윤극대화를 추구하는 전통적인 기업관과 사회서비스의 창출을 목표로 하는 사회적·공익적 목적관을 동시에 지닌 제3의 경제주체임.
- OECD에 의하면 사회적기업이란 상품과 서비스의 생산을 통해 일정수준의 자금을 스스로 조달하고 주주들을 위한 이익창출이 아니라 사회적 소외의 희생자를 돕는 것을 주요목적으로 삼으며 창출된 이윤은 이러한 목적을 위해 재투자하는 기업임. 즉, 비영리조직과 영리조직의 중간으로서 고용 없는 성장과 사회서비스 증가라는 딜레마를 해결하는 제3의 방법임.
- 영국정부는 사회적기업을 사회적 목표를 우선적으로 추구하는 기업으로서 주주와 소유주를 위한 이윤극대화를 추구하기보다 창출된 수익을 사회적 목표달성을 위해 주로 기업자체 또는 지역사회에 재투자하는 기업으로 정의.
- 유럽의 리서치 네트워크인 EMES(2001)는 경제적 기준 네 가지와 사회적 기준 다섯 가지에 기초하여 사회적기업을 정의.

〈표 2-1〉 사회적기업의 구성요소(EMES)

| 경제적 기준 | 사회적기준 |
|--|---|
| 재화와 서비스를 직접적으로 생산판매 높은 수준의 자율성 참여와 탈퇴의 권한 확보 구성원들의 노력에 의해 재정적 실효성 결집 최소한의 임금노동자 고용 | 시민들의 주도권에 의해 결성 민주적 의사결정에 의해 운영 참여자의 의사결정권이 자본비율에 따라 의사결정의 영향력이 이루어지지 않음 이익을 구성원들에게 모두 배분하지 않음 이익을 극대화하기 위한 행위를 하지 않음 지역사회 혹은 특정집단의 이익을 명확히 추구 |

자료 : OECD(2007), LEED.

- 우리나라 사회적기업육성법 제2조에서는 사회적기업을 ‘취약계층에게 사회서비스 또는 일자리를 제공하여 지역주민의 삶의 질을 높이는 등의 사회적 목적을 추구하면서 재화 및 서비스의 생산·판매 등 영업활동을 수행하는 기업’으로 정의하고 있음.

〈표 2-2〉 미국, 유럽, 한국의 사회적기업 비교

| 구분 | 미국 | 유럽 | 한국 |
|-------------|----------|-------------|------------------|
| 강조점(중점목표) | 수익창출 | 사회적 수혜 | 사회적 수혜→수익창출 강조 |
| 일반적 조직형태 | 비영리조직 | 협동회사/협회/회사 | 비영리조직과 상법상 회사포괄 |
| 활동의 초점 | 모든 비영리활동 | 대인서비스 | 대인서비스→다양한 분야로 확대 |
| 사회적기업 유형 | 다수 | 제한적 | 제한적 |
| 이해관계자 참여 | 제한적 | 일반적 | 일반적 |
| 전략적유성(개발)주도 | 민간재단 | 정부/EU | 정부 |
| 법적프레임워크 | 부족 | 개발(또는 개발 중) | 개발 |
| 이윤분배 | 원천배제 | 제한적 인정 | 제한적 인정 |

〈표 2-3〉 사회적기업의 정의

| 구 분 | 내 용 |
|-------------|---|
| 영국DTI(2002) | <ul style="list-style-type: none"> - 소유주를 위한 이윤극대화를 추구하기보다는 창출된 수익을 사회적 목표를 위해 우선적으로 지원하는 기업으로서 주주와 주로 기업자체 또는 지역사회에 재투자하는 기업 |
| OECD(2006) | <ul style="list-style-type: none"> - 사회적·경제적 목적을 추구하는 기업가적 정신의 조직 - 재화와 용역제공에 직접적 참여 - 이해관계자들의 참여 - 참여적 의사결정 - 본질적 참여정신 - 혜택을 주고 하는 집단의 구체화 - 시민들의 자발적 참여 - 상당한 경제적 위험 감수 - 최소한의 유급근로자 고용 - 이윤극대화 회피와 이윤제한 분배 |
| 한국(2007) | <ul style="list-style-type: none"> - 취약계층에게 사회서비스 또는 일자리를 제공하여 지역주민의 삶의 질을 높이는 등의 사회적 목적을 추구하면서 재화 및 서비스의 생산·판매 등 영업활동을 수행하는 기업 |

2) 사회적기업의 가치

■ 지속가능한 일자리 제공

- 건실한 사회적기업을 통해 취약계층에게 고용기회를 제공함으로써 이들을 노동시장으로 통합
- 사회서비스 분야는 여성·고령자 등 취약계층에게 고용친화적 일자리 창출가능

■ 사회적 필요 충족 및 사회서비스 확충

- 사회적기업은 지역사회 요구에 민감하므로 국가가 인식하지 못하는 신규 서비스 수요 발굴
- 기부·후원·자원봉사 등 사회적 자원을 결합하여 적절한 가격에 양질의 사회서비스 공급

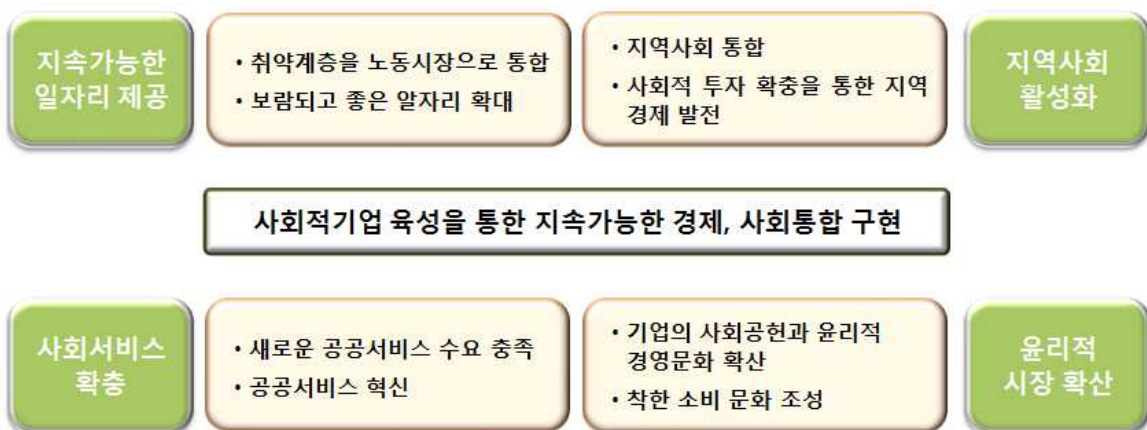
■ 지역사회 통합 및 지역경제 활성화에 기여

- 사회적기업은 지역을 기반으로 활동하므로 지역사회 고용창출 및 복지증진에 기여
- 지역사회자본 개발, 이윤의 지역사회 재투자를 통해 지역경제 활성화에 도움

■ 윤리적 시장 확산

- 사회적기업의 투명경영과 민간기업의 사회적기업에 대한 사회공헌 증가로 윤리경영 문화 전파에 기여
- 사회적기업의 재화·서비스에 대한 우선구매 등 착한소비라는 새로운 문화조성

사회적기업의 가치



자료 : 고용노동부 사회적기업 홈페이지(<http://www.socialenterprise.go.kr>)

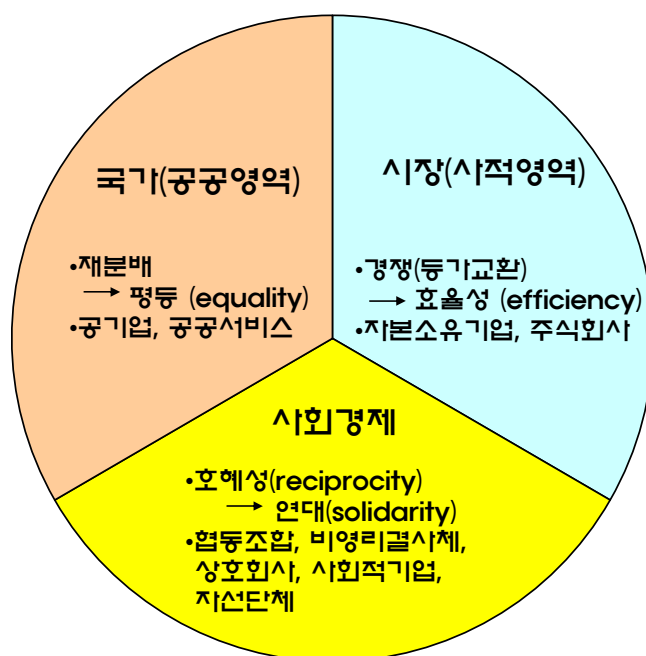
2 사회적경제

1) 사회적경제의 정의

■ 사회적경제(social economy)의 정의

○ 사회적경제는 시장경제와 사적경제와는 다른 지향을 가진 경제임. 이윤을 추구하는 동기를 가진 경제가 시장경제인데 반해, 사회적경제는 비이윤추구 동기를 가진 경제이며 공익을 추구하는 경제임. 자신의 이윤을 극대화하려는 시장경제와는 달리 사회적배제자 및 시장퇴출자를 돌보고 배려하는 이타주의적 효용을 추구하는 경제임.

- 이윤의 추구보다는 구성원에게 서비스를 제공하는 것이 1차 목적
- 공공프로그램과는 다른 자율적인 운영
- 민주적 의사결정과정
- 자본과 이윤의 배분보다는 사람과 노동이 우선



[그림 2-2] 국가, 시장 및 사회적경제

■ 사회적경제의 특징

- 1인 1표주의 등 조직운영, 지역중심 경제활동, 사회적 목표 등을 추구하고, 가치측면에서 다음과 같은 특징을 보유
 - 조직운영 : 민주적 참여와 수익배분의 제한을 통한 사회적 소유 등을 강조
 - 경제활동 : 국가와 시장에서 미 충족된 사회서비스 제공과 일자리를 창출
 - 추구가치 : 시민적 가치, 평등과 형평성을 중심으로 사회의 재분배에 초점

〈표 2-4〉 사회적경제의 특징

| 조직운영 | 경제활동 | 추구가치 |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> •회원사이의 평등과 자율경영 •1인 1표 민주주의 •수익배분의 제한 <ul style="list-style-type: none"> -기업과 구성원사이 이윤분배 가능 -재투자된 초과이윤에 대한 지속적 집합적 소유권인정 -조직재산 집단소유 -집단의 책임원칙 -주민회비, 자체상업, 정부 및 기업후원에 의한 재정충당 | <ul style="list-style-type: none"> •지역중심 경제활동 •미충족 재화 등 사회서비스 제공 •불이익계층을 위한 고용창출 •교육훈련 •사회적 보호 | <ul style="list-style-type: none"> •사회적목표 > 상업적 목표 •경제의 재분배 초점 •시민적 가치(자발성)추구 •평등과 형평성 같은 상조정신 •회원/공동체를 위한 서비스 제공 |

■ 사회적경제 구현 구조

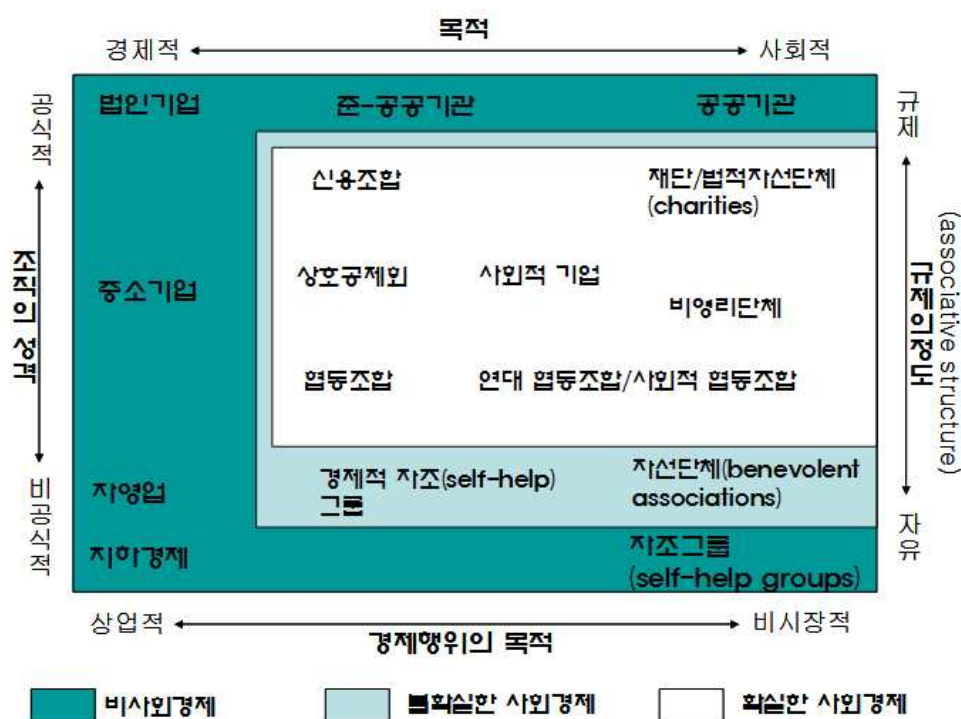
- 사회적목적 하에 사회적 소유 형태가 사회적 자본을 이용하여 사회적경제를 구현하는 형태
 - 사회적목적 : 실업과 빈곤퇴치가 주목적이었으나, 환경, 공정무역 등으로 확대
 - 사회적소유 : 전통적 사회적경제 구성원 이외 최근의 사회적기업도 포함
 - 사회적자본 : 정부와 시민, 기업이 조달하여 대부분 조세제도와 연계하여 축적



2) 사회적경제의 구성

■ 니낙스(Ninacs & Toye, 2002)

- 영미권 : 순수한 비영리단체로 구성된 제3부문을 실체로 여김(재단이나 자선단체의 자발적 행위가 중요함을 의미) → 그림의 오른쪽 부분
- 프랑스어 사용하는 유럽, 캐나다 : 사회적경제를 중요시하는 이탈리아, 스페인에서는 협동조합, 신용조합, 상호공제회가 중요한 역할 수행 → 흰 부분의 왼쪽
- 현재 : 흰 부분의 모든 조직을 포괄
- 신사회경제 : 사회적기업, 사회적협동조합(이탈리아, 스페인이 사회적협동조합, 포르투갈의 사회연대 협동조합, 캐나다의 연대협동조합, 스웨덴의 보육협동조합, 덴마크의 프로젝트 개발, 영국과 미국의 사회적기업, 지역개발기업: 과거보다 더 다양한 회원, 소비자, 노동자, 지역공동체 등 이해관계자가 의사결정에 참여) → 흰 부분의 가운데



[그림 2-3] 사회적경제의 구성

자료 : Ninacs, W.Toye,M.(2002), A Review of the Theory and Practice of Social Economy in Canada, SRDC Working Paper Series, 02-02.

3) 사회적경제의 조직

■ 국제노동기구(ILO)

- 국제노동기구에서는 사회 및 연대경제(social and solidarity economy)조직으로 협동조합(Cooperatives), 상호공제조합(Mutual benefit societies), 비영리 및 지역사회조직(Associations and community-based organizations), 사회적기업(Social enterprises), 재단(Foundations) 등으로 정의.

■ 노대명(2007)

- 공공지원형 일자리 사업, 공공지원형 사회적기업, 민간지원기관, 사회적경제조직 등 4가지 유형으로 구분하여 설명.

〈표 2-5〉 한국의 사회적경제 조직 분류

| 성격Ⅰ | 성격Ⅱ | 유형분류 | 세부설명 | |
|--|--------------------------|-----------------------|---------------------|------------------------|
| 국가 ▼ ▼ ○ ○ ○ ○ ○ ○ | 정부의존 ▲ ○ | 공공지원형 일자리사업 | 장애인 보호 작업장, 노인생산공동체 | |
| | | | 보건복지부 자활근로사업단 | |
| | | | 노동부 사회적일자리사업 | |
| | ○ ○ ○ ○ ○ | ▼ ▼ ▼ ▼ ▼ | 공공지원형 사회적기업 | 보건복지부 자활공동체 |
| | | | | 노동부 사회적기업 |
| | | | | 행정안전부 자립형 공동체사업(=마을기업) |
| | | | | 지식경제부 커뮤니티비즈니스 |
| | | | | 농식품부 농어촌공동체회사 |
| | ○ | 자립지향 | | |
| 사회적경제 | | 민간지원기관 | 대안금융기관 | |
| ○ ○ ▲ ▲ 시장 | 비영리 ▲ ○ ▼ 영리 | 사회적 경제조직 | 시민단체(서비스공급형) | |
| 노동자협동조합 | | | | |
| 소비생활협동조합 | | | | |
| 농협, 수협, 산림조합 | | | | |
| 신협, 새마을금고 | | | | |

자료 : 노대명(2007), 한국사회적경제의 현황과 과제 : 사회적경제의 정착과정을 중심으로, 시민사회와 NGO.

- 경제활동영역을 생산, 소비, 교환, 분배 영역으로 구분하고 사회적경제조직의 예를 제시.

〈표 2-6〉 한국의 사회적경제 조직 분류

| 경제활동의 영역 | 사회적경제조직의 예 | |
|----------|---------------------------------------|-------------|
| 생 산 | 사회적기업, 자활공동체, 사회적일자리 사업 조직, 노동자협동조합 등 | 로컬푸드운동 네트워크 |
| 소 비 | 생활협동조합, 의료생협, 공동육아협동조합 등 | |
| 교 환 | 지역화폐, 아나바다운동단체 등 | |
| 분 배 | 자선모금단체, 마이크로크레딧 기관 등 | |

자료 : 신명호(2009), 한국의 사회적경제 개념 정립을 위한 시론, 동향과 전망, 봄호, 통권 제75호: 36.

■ 사회적경제 조직

- 전통적 사회적경제 조직 : 농업협동조합¹⁾, 수산업협동조합, 산림조합, 새마을금고, 신용협동조합, 민간단체(사단법인, 재단법인, 비영리민간단체), 공제조합, 자선단체
- 새로운 사회적경제 조직 : 소비자생활협동조합, 노동자협동조합, 공동육아협동조합, 사회적기업, 커뮤니티비즈니스(마을기업, 농어촌공동체회사), 사회적일자리사업조직(노인, 장애인), 자활기업, 지역화폐(통화), 서민금융(마이크로크레딧), 공정무역, 로컬푸드운동조직, 아나바다운동단체

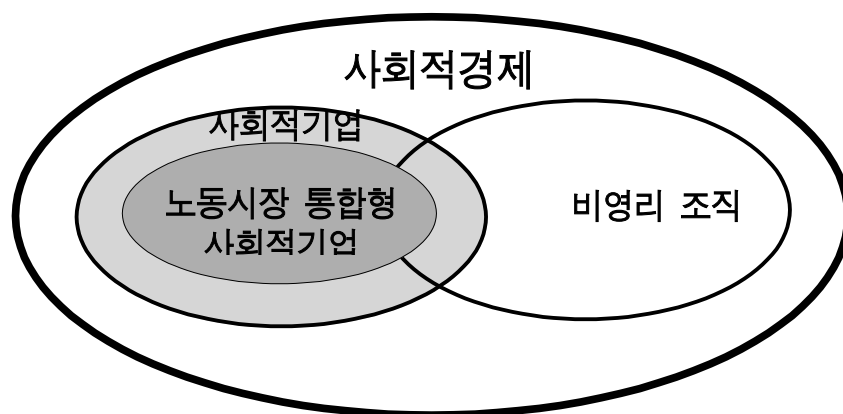
4) 사회적경제의 효용

- 고용위기 해결
- 지역사회 연대가치 확산
- 지역사회 개발에 기여
- 풀뿌리정치 토대강화

1) 농협, 수협, 산림조합, 새마을금고, 신협 등 우리나라의 협동조합을 ‘사회적경제’가 등장한 역사적 배경에 비추어 사회적경제의 범주에 포함시킬 수 있느냐에 대해서는 의문의 여지가 있음.

3 사회적기업과 사회적경제의 관계²⁾

- 사회적경제는 시장의 자원과 시장에서의 활동을 배제하지 않지만, 이윤의 무한추구라는 시장의 논리에 종속되는 것이 아니라, 시민들의 욕구를 집합적으로 해결한다는 목적을 위해 수단으로서 채택되었음.
- 사회적기업이 주목을 받는 이유는 사회적경제의 이러한 특징을 가장 명료하게 재생하고 있다는 점임.
- 사회적경제와 사회적기업이 주목받는 것이 ‘하이브리드’로서의 성격임. 즉, 공익적인 목적을 위해 국가, 시장, 근린 및 시민사회의 자원을 유연하면서도 적극적으로 조합하여 활용할 수 있기 때문에 사회적기업이 독특한 경쟁력을 가질 수 있음.
- 그러나 사회적기업이 생존을 위해 국가기구에 종속되거나 시장기업과 유사해짐으로써 본연의 가치를 상실하고, 스스로의 생존에 집중하는 조직으로 전락가능함
- 시민사회의 주도성은 사회적기업 주체 스스로가 목적과 가치를 상실하지 않기 위해 부단히 노력을 기울이는 것과 동시에 하이브리드가 작동할 수 있는 원천이자 하이브리드를 통해서 확대 재생산되는 사회적 자본이 사회적기업에 대한 감시자로서 퇴행을 제어하는 역할을 함으로써 작동될 수 있음.
- 사회적기업이 국가부문의 하위조직이거나, 변형된 시장부문이 아닌 시민사회의 구성요소, 즉, 사회적경제의 맥락 속에서 해석되고 관계를 설정하는 것이 중요하며, 실천적으로도 사회적경제라는 폭넓은 영역과의 연대를 형성하는 전략이 중요함



2) 엄형식(2008), 한국의 사회적경제와 사회적기업: 유럽의 경험과의 비교와 시사점, 실업극복국민재단 함께 일하는 사회 정책연구원, pp.315-316.

〈표 2-7〉 사회적기업, 사회적경제, 비영리조직 비교

| 구분 | 사회적기업 | 사회적경제 | 비영리조직 |
|------|--------------------------|-----------------------------|------------------------------------|
| 목표 | 민간기업과 같이 영리추구 | 수익성 배제 | 수익성 추구가능 |
| 재원 | 정부보조금, 개인과 기업의 기부를 모두 수용 | 개인의 출자로 운영, 경우에 따라 정부보조금 수용 | 개인과 기업의 기부를 모두 수용, 경우에 따라 정부의 지원수용 |
| 운영방식 | 기업식 운영가능 영리적 사업기술 활용 | 구성원의 민주적 통제 | 기업식운영가능, 전문가에 의한 소수통제 |
| 시장경제 | 시장경쟁에서 상당한 위험감수 | 시장경쟁에서 상당한 위험감수 | 시장외부 공익활동 |
| 고용 | 유급노동자 채용 | 유급노동자 채용 | 자원봉사자위주, 경우 따라 유급 노동채용 |
| 이윤 | 공익적 목적사용, 또는 구성원에게 이윤배분 | 공익적 목적사용 또는 구성원에게 이윤배분 | 공익적 목적 사용 |

4 사회적기업에서 사회적경제로

1) 사회적기업 정책의 한계

(1) 정책제도의 문제점

- 고용노동부의 사회적기업육성 정책 독점
- 일자리 창출 중심 지원의 한계
- 부처별 유사 정책 추진의 비효율성
- 사회적경제 토대 등한시
- 중간지원조직 시스템 구축 미흡

(2) 정책추진체계의 문제점

- 분산된 정책추진의 비효율성
- 지자체 사회적기업 정책추진체계 미흡
- 담당자의 일관성, 전문성, 중간지원조직의 현장밀착성 부족

2) 사회적경제로의 패러다임 변화

- 신자유주의 폐해에 대응한 대안 경제 체제 대두
- 새로운 공공(민을 주체로 하는 공공)에 의한 민·관 상호연대와 협동사회 대두
- 대기업중심의 경제체제 강화로 인한 사회문제 해결 필요성
- 사회통합수단으로서의 사회적경제 필요성 대두

3. 사회적경제 관련 법률 및 계획 검토

① 사회적경제 관련법률 및 조례

- 충청남도 사회적경제 관련 법률은 다음과 같이 구분하여 살펴볼 수 있음.
- 국가단위에서는 사회적기업육성지원법 외 11개 법률 제정운용
 - 충청남도에서는 “사회적경제육성지원조례” 제정운용
 - 충남도 시군에서는 “사회적기업육성조례”, “자활기금설치 및 운용조례” 제정운용

〈표 2-8〉 사회적경제관련법률/조례

| 구분 | 사업명 | 법률/조례명 | 비 고 |
|----|--------------|-----------------------|--------|
| 법률 | 사회적기업 | 사회적기업육성지원법(2007.7.1) | |
| | 협동조합·사회적협동조합 | 협동조합기본법(2011) | |
| | 농업협동조합 | 농업협동조합법(1967.2.4) | |
| | 중소기업협동조합 | 중소기업협동조합법(1961.12.27) | |
| | 수산업협동조합 | 수산업협동조합법(1962.1.20) | |
| | 염연초생산협동조합 | 염연초생산협동조합법(1963.5.29) | |
| | 신용협동조합 | 신용협동조합법(1972.8.17) | |
| | 산림조합 | 산림조합법(1980.1.4) | |
| | 새마을금고 | 새마을금고법(1982.12.31) | |
| | 소비자생활협동조합 | 소비자생활협동조합법(1999.2.5) | |
| | 자활기업 | 국민기초생활보장법 | |
| 조례 | 사회적경제 | 충남사회적경제육성조례 | |
| | 사회적기업 | 사회적기업육성지원조례 | 11개 시군 |
| | 자활기금 | 자활기금 설치 및 운용조례 | 6개 시군 |

2 사회적경제 관련계획

- 충청남도 사회적경제 관련계획은 다음과 같이 구분하여 살펴볼 수 있음.
 - 국가단위에서는 "사회적기업육성기본계획(2008-2012)", "종합자활지원계획(2012)"
 - 충청남도에서는 "충청남도사회적기업 육성계획(2011-2015), "충청남도 사회적경제육성계획(2012)"을 수립, 운용중에 있음.

〈표 2-9〉 사회적경제관련 계획

| 구분 | 사업명 | 법률/조례명 | 비 고 |
|----|-------|-------------|-----------|
| 중앙 | 사회적기업 | 사회적기업육성기본계획 | 2008-2012 |
| | 자활사업 | 종합자활지원계획 | 2012 |
| 충남 | 사회적기업 | 충남사회적기업육성계획 | 2011-2015 |
| | 사회적경제 | 충남사회적경제육성계획 | 11개 시군 |

3 종합

1) 사회적경제 관련법률/조례

- 사회적경제관련 법률은 사회적기업, 협동조합기본법, 개별협동조합법(8개), 자활공동체의 근거법인 국민기초생활보장법 등이 대표적임.
- 사회적기업육성지원법에서는 정부의 인증과 육성제도, 목적사업, 사회서비스범위, 사회적목적, 취약계층고용 등에 대해 여러 가지 쟁점이 대두되고 있으며, 특히 인건비 중시의 지원은 사회적기업의 자립성과 지속성을 약화시키는 근본적 원인이라는데 많은 전문가들이 공감하고 있는 실정임.
- 협동조합기본법과 기존 8개개별 협동조합법 간에서 말하는 협동조합의 정체성, 협동조합의 원칙의 적용, 운영과 의사결정 구조, 사업경영 등이 어떤 차이점이 있는지 등이 분명히 정립되어야 함.
- 한편, 대부분의 자치단체는 사회적기업육성지원법에 근거한 “사회적기업육성지원조례”를 제정하여 운영 중에 있고 주요 내용 또한 대동소이함.
 - 대부분의 자치단체가 경영지원, 시설비지원, 재정지원, 우선구매, 민간기업 등의 참여확충, 민간위탁사업 참여 장려, 홍보 등의 지원책을 포함하고 있음.

- 그러나 공공기관 우선구매 조항이 의무조항이 아니기 때문에 실효성 미흡
- 충청남도에서는 사회적경제정책을 추진함에 있어 사회적기업 육성에 한정된 “사회적기업육성에 관한 조례”의 한계를 인식하고, 2012년 7월 사회적경제조직 육성지원을 위한 “사회적경제육성에 관한 조례”로 개정하였음.
- 사회적경제의 육성을 도의 핵심정책으로 추진하고 있는 충청남도의 선도적 움직임은 협동조합기본법의 시행과 더불어 자연스럽게 자치단체로 하여금 사회적경제체제로의 전환에 많은 영향을 미칠 것으로 예상됨

2) 사회적경제 관련계획

- 중앙정부 및 대부분의 광역자치단체에서는 “사회적기업육성법”에 근거한 “사회적기업 육성지원계획”이라는 이름으로 계획 수립
 - 서울시는 “사회적경제 종합지원계획(2011-2015년)”, 충남도는 “사회적경제육성계획(2012)” 등 사회적경제라는 명칭으로 계획 수립
- 계획의 비전은 “취약계층 일자리 창출”, “사회서비스혁신”, “사회통합”, “사회적기업 활성화” 등 사회적기업육성법의 목적 달성과 관련한 비전을 제시하고 있음.
 - 서울시는 “사회적경제 생태계”, 충남은 “순환과 공생의 건강한 지역사회” 등을 강조하고 있어, 보다 거시적 차원의 비전을 제시하고 있음.
- 계획의 목표는 정량적 목표와 정성적 목표가 혼재되어 사회적기업 몇개를 육성하고 몇개의 일자리를 창출하겠다는 구체화된 목표를 제시
 - 서울시는 GRDP 대비 사회적경제 및 고용 비중, 충남도는 “사회적경제 생태계 조성”을 목표로 제시
- 계획에 반영된 주요사업은 사회적기업 친화적 문화 및 환경조성, 사회적기업가육성, 사회적기업 발굴/신규설립, 사회적기업 경영혁신, 중간지원시스템 구축, 사회적기업지원, 협력적 생태계 조성 등임
 - 대부분 사회적기업에 초점을 맞추고 있으나, 서울시는 협동조합 설립지원을 제안하고 있어 사회적경제로의 확장을 시도하고 있음.
- 따라서 충청남도가 협동조합기본법의 시행을 앞두고 사회적경제5개년계획을 수립하는 것은 사회적 변화에 대한 선도적 대응방안임

4. 우리나라 사회적경제 관련 정책 및 평가

① 사회적경제 발전과정

- 정부주도 협동조합과 빈민운동으로 명맥을 유지하다 정부재정지원 등 정부육성 단계를 거쳐 민간의 자생적 육성단계로 전환되어 발전해옴
 - － 2000년대 이전 : 사회적경제의 잠복기 내지 발아기로 일자리 중심의 사회적경제에 대한 개념 도입기
 - － 2005년 이전 : 정부의 재정지원 등 정부주도의 일자리 창출 지원 시기로 결사체 중심의 사회적경제 형성기
 - － 2006년 이후 : 정부의 재정지원에서 사회적기업, 협동조합 등 민간육성 중심으로 전환을 시도하고 있는 상황

〈표 2-10〉 한국 사회적경제 역사

| 시 기 | 주 요 내 용 |
|------------------|---|
| 잠복기(1997년 이전) | <ul style="list-style-type: none"> • 협동조합, 빈민운동 등 명맥유지 • 1990년 사회적경제 본격화 시작 • 20개 자활지원센터 실직자 생산 공동체 설립 |
| 발아기(1997년-2000년) | <ul style="list-style-type: none"> • 정부재정지원으로 공공근로 민간위탁사업 시작 <ul style="list-style-type: none"> － 사회적일자리 초보적 형태 확보 • 제3섹터에 대한 본격적 논의시작 |
| 양적팽창기(2001-2003) | <ul style="list-style-type: none"> • 국민기초생활보장제도를 통한 자활사업 전국화 <ul style="list-style-type: none"> →노동통합형 사회적기업 등장 － 242개 자활지원센터 설립 － 1,000여개 자활근로 사업단 － 300여개의 자활공동체 설립 |
| 전환모색기(2003-2005) | <ul style="list-style-type: none"> • 사회적일자리 사업 도입 <ul style="list-style-type: none"> － 사회적경제를 위한 제반법규 정비 촉진 |
| 질적전환기(2006-현재) | <ul style="list-style-type: none"> • 사회적일자리 사업을 사회적기업화(사회적기업육성법제정) <ul style="list-style-type: none"> － 영국식 사회적기업법을 벤치마킹 － 사회적기업 656개 인증, 향후 1,000개로 육성 • 협동조합기본법 제정(2011) |

② 사회적경제 지원 정책

○ 우리나라에서 추진중인 사회적경제 지원정책은 다음과 같음.

- 사회적기업
- 지역형예비사회적기업
- 부처형예비사회적기업
- 마을기업
- 농어촌공동체회사(농림식품형예비사회적기업)
- 자활기업

③ 한국사회적경제의 문제점 및 정책평가

1) 한국사회적경제의 문제점

○ 한국의 사회적경제 당면문제는 다음과 같음.

〈표 2-11〉 한국사회적경제 당면문제

| 구 분 | 주 요 내 용 |
|-------------------------------|--|
| 사회적경제 외부의 장애요인 (제도적 제약) | <ul style="list-style-type: none"> • 사회적경제 개념에 대한 이해 곤란/부족 • 사회적경제 조직들에 대한 시민들의 인지도 부족 • 과도하게 집중화된 자원조달 방식 • 사업추진과정에서 행정구역상 제약 • 공적자금 활용에 있어 불필요한 제약 • 초기투자 없는 상황에서 시장과의 과열경쟁 • 사회적경제 조직들에 대한 지원 인프라 부족 |
| 사회적경제 내부의 장애요인 (조직상 제약) | <ul style="list-style-type: none"> • 사회적경제의 외연확대에 따른 정체성 약화 • 사회적경제 내부의 조정기능과 제시기능 취약 • 사회적경제 조직 간의 협력체계 취약 • 시장경쟁 과정에서 부족한 시장정보 • 사회적기업이 필요로 하는 노동력 연계 곤란 • 욕구를 수요로 간주하는데 따른 오류 • 성과를 도출하는데 많은 시간이 필요하다는 점 • 잠재력 있는 소규모 사회경제조직의 발굴 부진 |
| 영리부문과의 협력에 대한 장애요인 | <ul style="list-style-type: none"> • 효과적인 협력방식에 대한 상호 경험부족 • 개별화되고 경쟁적인 중개(연계) 인프라 • 사업지역과 박탈지역 간의 공간적 불일치 • 민간기업과의 관계를 구축하고 유지할 역량 |

자료 : 노대명(2007), 한국 사회적경제의 현황과 과제, 시민사회와 NGO, 제2권 제5호, p.67.

2) 한국사회적기업정책의 평가

(1) 사회적기업정책 성과

- 법률에서 제시한 지원제도 다각화
- 범부처 참여를 통한 사회적기업 활성화 촉진
- 사회적기업 육성권한을 지자체로 위임, 지역형 사회적기업 육성 모색
- 부처형 사회적기업 육성제도 도입
- 사회적기업의 사회적목적으로 지역사회공헌형 추가 개발
- 한국사회적기업진흥원 설립

(2) 사회적기업정책 한계

- 인건비 중심의 단기 일자리 창출 전략의 한계
- 간접지원정책의 미흡
- 성장단계별 지원체계 부족
- 사회적기업의 개념 및 사회적 필요에 대한 협소한 해석

제3장 국내외 사회적경제 사례 및 시사점

1. 국외 사회적경제 동향 및 시사점

① 해외 사회적경제 동향 및 시사점

1) 영국 사회적경제 정책의 시사점

- 정부의 제3섹터에 대한 합법적 지위 부여 및 정부와의 수평적 파트너십 구축
- 제3섹터에 지원하는 것이 곧 해당 지역사회에 대한 지원이라는 철학 정립
- 공적기금 조성을 통한 다양한 지원 기반 마련
- 제3섹터 공동체 자산 증식 지원
- ‘주류산업계’와 사회적경제간 협력 강화를 통한 사회적경제의 ‘주류화’
- 제3섹터의 혁신 지원

2) 영국 브리스톨시의 사회적경제 정책의 시사점

| 구 분 | 주 요 내 용 |
|------------------------|--|
| 지역사회 역량강화 정책 | <ul style="list-style-type: none"> • 지역재생 정책(Neighborhood Regeneration)이 강조 <ul style="list-style-type: none"> - 사회적기업 등 사회적경제 조직과 밀접한 관련 • 사회적경제 방식의 지역재생 <ul style="list-style-type: none"> - 사회적기업 통해 지역사회역량강화로 낙후지역재생 및 경제 성장 도모 - 직업훈련을 통한 노동시장진입 및 일자리 창출 |
| 공공서비스에 대한 구매자역할 | <ul style="list-style-type: none"> • 사회적경제 조직이 제공하는 문화, 환경, 복지 등의 공공서비스에 대한 구매자 역할 수행 • 돌봄, 문화, 환경영역에서 구매자로서의 역할 강화 • 사회서비스 부문 개혁에 사회적기업 활용방안 강조 <ul style="list-style-type: none"> - 서비스전달체계에 사회적기업의 중요성에 주목 |
| 사회적기업 육성을 위한 인프라 지원 | <ul style="list-style-type: none"> • 시 정부가 사회적기업의 공공건물 사용을 적극 지원 • 지방정부의 고정자산을 커뮤니티 차원에서 소유하고 관리하는 것이 지역사회를 위한 장기적인 편익 제공기반 |
| 지역사회 민간파트너십 구축 | <ul style="list-style-type: none"> • ‘브리스톨 사회적경제개발 프로젝트(SEBDP, 2001)’가 지역중심적으로(‘area-focused’) 설계되고 운영 • 사회적경제 정책의 수립과 운영과정에서 지역에 초점을 맞춘 정책의 필요성 강조 • 지역개발을 위한 사회적경제 정책 도입 및 추진시 실질적인 ‘거버넌스’ 체계를 구성하는 것이 중요 |

3) 캐나다 퀘벡 지역의 사회적경제 정책의 시사점

| 구 분 | 주 요 내 용 |
|------------------------------------|--|
| 사회적경제 중심의 지역경제 운영원리 | <ul style="list-style-type: none"> •지역경제가 사회적경제의 틀 안에서 이루어지도록 운영원리 구축 •사회적경제가 지역경제의 핵심엔진이 될 수 있는 정책적 노력을 견지 |
| 지방정부와의 협력체계 중요 | <ul style="list-style-type: none"> •정부는 시민사회가 주도하는 사회적경제 활동에 적극 참여하고 지원하는 역동적 정책 추구 •사회적경제 조직들이 정부와 협력을 통해 정부를 적극적으로 견인하여 정부의 공적기능들이 더욱 강화되도록 유도 |
| 지역, 업종별 네트워크간 다양한 협력과 연대관계형성 | <ul style="list-style-type: none"> •지역별, 업종별, 각 네트워크 사이에도 다양한 협력과 연대관계가 활성화 되어 있음 •사회적경제 주요주체로서의 상티에 <ul style="list-style-type: none"> - 지역의 거버넌스 구조연결하는 허브역할 - 공공정책개발, 사회적기업 대표와 대변, 연대금융조성, 정책개발과 네트워크를 통한 공동전략 수립 |

4) 일본의 사회적경제 정책 시사점 : 오사카부 사례를 중심으로

| 구 분 | 주 요 내 용 |
|--|---|
| 종합적 지역복지 지원계획에 사회적기업가육성 지원사업 포함 | <ul style="list-style-type: none"> •다양한 비영리 단체 및 사회적기업, 지원기관을 사회적기업가 육성 지원에 아우르는 종합적이고 체계적인 지원 시스템 구축 |
| 장기적 사업 계획 및 단계적 접근 | <ul style="list-style-type: none"> • 2003년 지역복지플랜에 사회적기업 지원 기반조성근거를 마련하고 사회적기업 지원기반 조성근거 마련, 시범사업운영, 본격적 기반조성 및 지원 등 장기적 플랜하에 사업추진 |
| 사회적기업이 아닌 사회적기업가에 초점을 맞추어 지원 | <ul style="list-style-type: none"> • 개별사회적기업보다 사회적기업가를 지원하는 구조가 특징 • 사회적기업의 현재성과 보다 향후 사회적기업가 지역문제를 어떻게 해결해 나갈 것인가에 초점을 두고 지원 |
| 공모를 통해 지원 경험과 전문성 보유한 다양한 민간 지원기관 발굴, 활용 | <ul style="list-style-type: none"> • 사회적기업 지원은 시민사회 영역에 기반을 두고 활동하는 민간중간지원기관을 활용 |
| 시민적 참여기반 조성 및 다양한 지역자원 동원 | <ul style="list-style-type: none"> • 지역사회의 인적, 물적자원 발굴 및 연계를 모범적으로 수행하여 정부의존 문제를 예방 |

2. 국내 사회적경제 사례 및 전망

① 원주 사회적경제 블록화 사업의 시사점

| 구 분 | 주 요 내 용 |
|--------------------------------|---|
| 사회적경제조직에 대한 지표조사 | <ul style="list-style-type: none"> • 사회적경제조직의 설립목적과 주요사업, 공급분야, 수요분야 등을 파악하여 보호된 시장을 만들기 위한 조사필요 |
| 지역내 사회적경제조직간 네트워크 및 상호부조시스템 확립 | <ul style="list-style-type: none"> • 지역내 각종 사회적경제조직간 네트워크 구성과 이를 통한 상호부조시스템 확립으로 보호된 시장, 연대의 시장 구축 • 네트워크 및 상호부조시스템 확립을 통해 사회적경제조직의 자립, 지역경제시스템 확립, 지역공동체 문제해결 가능 |
| 사회적경제조직 협동기금 조성 | <ul style="list-style-type: none"> • 협동기금은 개별조직이 아니라 협동조합과 지역사회의 관점에서 조성하되, 초기출자금, 잉여금, 지역거래, 상호이용거래, 협동조합내부금융 등 다양한 방식으로 조성함 |
| 새로운 공동사업의 발굴 | <ul style="list-style-type: none"> • 개별 사회적경제조직이 구체적 혜택을 얻고 이를 통해 실제로 조합원과 회원들이 관심을 가지고 참여할 수 있는 주도적 사업 발굴 필요 |

② 성미산 마을만들기의 시사점

| 구 분 | 주 요 내 용 |
|-----------------------|---|
| 주민이 주체가 되는 협동조합적 조직화 | <ul style="list-style-type: none"> • 성미산마을 주민의 협동으로 이루어낸 협동적 경제주체를 만들어낼 수 있었던 배경은 육아부터 함께 해오면서 서로 신뢰관계를 형성하고, 일상적 협동조합교육을 통해 공통의 생활감각과 지향을 공유할 수 있는 주체가 있었기 때문 |
| 생활권내에서의 마을경제관계망 구축 | <ul style="list-style-type: none"> • 성미산마을은 협동적 경제, 교육, 문화, 커뮤니티 기능들이 주로 보행권내에 위치하여 가족친화적이며, 생활의 질을 높이고, 공동체성을 향상시키는 구성을 하고 있음. |
| 자금의 동원과 순환구조 | <ul style="list-style-type: none"> • 성미산마을의 공동육아협동조합, 생협, 마을카페, 반찬가게, 두레사업체들은 출자금과 출자자의 규모, 출자참여제한, 운영조직 등에서 차이가 있으나 협동조합의 원리에 따라 설립되고 운영 |
| 생산과 소비의 선순환과 여성주체의 등장 | <ul style="list-style-type: none"> • 마을내 일자리는 협동적 마을기업을 유지하는 동력이자, 여성들에게 지워진 돌봄 노동이 사회성을 가짐으로써 여성이 지역사회의 안정화와 가정경제의 주체로 자리잡음 |
| 마을 밖 호혜적 경제관계망과의 연결 | <ul style="list-style-type: none"> • 성미산마을의 관계망은 각 단위가 맺고 있는 마을외부의 관계망과 긴밀하게 연결되어 있음. |

3 전북 완주군 커뮤니티비즈니스의 시사점

| 구 분 | 주 요 내 용 |
|------------------------|---|
| 주민커뮤니티가 주도하는 공동체사업 활성화 | <ul style="list-style-type: none"> 지역에서 발생하는 여러 가지 문제를 지역사회 스스로가 사업마인드(공익성과 수익성)로 접근하여 해결하는 지역재생방법으로서의 커뮤니티 사업 추진 |
| 민간 사회적경제기관과의 교류협력 | <ul style="list-style-type: none"> 완주 커뮤니티비즈니스는 일본의 커뮤니티비즈니스 사례를 희망제작소와의 교류협력을 통해 지역의 정책으로 도입함으로써 시작되었고, 이후에도 공무원파견 등 지속적 교류협력사업을 추진 |
| 다양한 정책의 통합 추진 | <ul style="list-style-type: none"> 지역내 농업농촌정책, 마을공동체사업, 각종 소득마을육성사업, 가공산업육성정책, 일자리정책, 농촌노인복지정책을 군단위에서 통합 추진 |
| 지역내 자원의 통합추진 | <ul style="list-style-type: none"> 각종마을활성화 사업, 커뮤니티비즈니스사업, 다양한 형태로 도농교류사업, 포괄보조금제도에 따른 선택과 집중 |
| 주체역량의 강화 | <ul style="list-style-type: none"> 다양하고 중층적인 지역주민 교육과 토론, 지역주민과의 상시적 정보전달체계 구축, 행정과 주민을 연결하는 중간지원조직 육성, 정책집행자인 공직자에 대한 교육, 소비자그룹 특성을 반영한 교육 및 교류 |
| 시스템 구축 | <ul style="list-style-type: none"> 지역자원의 순환시스템, 마을 및 작목반 단위 기획생산시스템, 로컬푸드유통시스템, 도시와 농촌의 인적물적 순환시스템, 정책과 자원의 통합시스템 등 |

4 지역품앗이 한발레츠 시사점

| 구 분 | 주 요 내 용 |
|--|---|
| 회원간의 거래관계네트워크 구축 방안 모색 | <ul style="list-style-type: none"> 회원수의 양적 증대가 아니라 회원들간의 거래네트워크를 더욱 조밀하게 만들 수 있는 방법 강구 둘 이상의 LETS의 결합 또는 생산자협동조합과 LETS의 네트워크 연결필요 |
| 공동체적 가치유지 및 저평가된 노동의 가치를 인정해주는 메커니즘으로 발전 | <ul style="list-style-type: none"> LETS가 시장을 완전히 대체하는 새로운 메커니즘이라기 보다, 공동체적 가치를 유지하면서 시장경제의 불완전성을 보완하고, 시장에서 제대로 평가받지 못하는 유형의 노동을 적극적으로 인정해주는 메커니즘으로 발전 |

5 우리나라 사회적경제 전망

- 사회적기업 생태계 구축으로 정책기조 변화
- 유사사업 통합지원체계 및 부처 간 협력체계 구축
- 사회적기업 지원을 위한 민간협력체계 구축 전망
- 협동조합법 제정에 따른 사회적기업 성장가능성 제고
- 협동조합기본법 제정과 사회적경제 전망

3. 국내외 사례검토에 따른 시사점

1 해외 사회적경제 정책 분석의 시사점

- 해외 사회적경제 선진국의 관련 정책 프로그램을 내용별로 범주화하면 대략 다음의 다섯 가지 유형으로 분류할 수 있음.

| 유형 | 사업내용 |
|-------------------------|--|
| 사회적경제에 대한 대중적 인식 확산 | 사회적경제 관련 교육, ‘사회적경제의 날’ 운영 등 |
| 사회적경제 인프라 구축 및 지원 | 사회적경제 조직 역량강화, 사회적경제조직의 네트워크 구성 지원 등 |
| 사회적기업 발굴 및 설립 지원 | 사회적기업 및 협동조합 등 사회적경제 조직 설립 지원 |
| 민간과의 협력강화 | 공공조달의 사회적경제조직 참여, 제3섹터와의 공동사업 추진, 민간위탁을 통한 정부사업 진행 등 |
| 자본시장 조성 및 자본에 대한 접근성 강화 | 사회투자기금 등 사회적경제부문에 투입될 기금 조성 및 운영, 기타 자본시장에 대한 사회적경제 조직의 활용가능성 제고 |

- 일반적으로 이러한 유형 가운데 사회적경제가 발달한 국가에서는 민간과의 협력강화를 중심으로 다른 유형의 정책들이 비교적 고르게 기획되고 추진되어 성과를 내고 있음

- 반면 충남 사회적경제 정책의 경우 현재까지 추진되어온 정책의 내용들을 바탕으로 볼 때 사회적경제에 대한 인식확산과 사회적기업의 발굴 및 직접 지원 등에는 노력이 집중되어온 반면, 충남 사회적경제 인프라 구축 및 지원, 민간과의 협력 강화, 사회적 자본 조성 등에 있어서는 정책 프로그램이 부재하거나 존재하더라도 성과가 크지 않은 것으로 판단됨.
- 따라서 현재까지 추진되어온 사회적경제에 대한 인식확산과 사회적기업 발굴 등의 노력과 함께, 전략적인 차원에서 사회적경제 인프라 구축과 사회적경제 조직의 역량강화, 그리고 민간과의 협력 강화 등을 추진해야 할 필요성이 있음.

② 국내 사회적경제 정책 분석의 시사점

- 협동조합 원칙에 대한 지역사회의 합의와 이를 바탕으로 끊임없는 교육과 학습, 조직화 과정이 필요
- 협동조합을 중심으로 한 사회적경제조직의 협력과 네트워크를 통한 블록화 지향
- 지역사회의 문제를 발견하고 이를 해결하기 위해 노력하는 주민들의 자발적인 교류와 실천
- 기초자치단체 차원의 사회적경제 정책은 자치단체장의 의지가 중요함
- 사회적경제 조직에 유능한 공무원의 배치 및 공무원의 지속적 교육훈련 추진
- 사회적경제 관련 민간기관 및 전문가와 지속적 교류협력 시스템 구축
- 중앙정부 사회적경제 관련 재원을 자치단체에서는 통합적으로 조정하여 집행
- 행정은 사회적경제 기반을 구축하고 실질적 사업의 실행은 민간기관을 활용
- 사회적경제 관련 정책을 통합·조정 할 수 있는 행정 및 중간지원조직 설치·운영

제4장 충남의 사회적경제 현황 및 정책분석

1. 충남의 사회경제적 여건 및 전망

① 충남도의 사회적 여건 및 전망

- 1) 저출산 고령화의 진전으로 사회적 활력 저하
- 2) 국민기초생활수급자 증가에 따른 사회보장비 지출 증가로 재정수지 악화
- 3) 사회양극화에 의한 신빈곤층 증대
- 4) 사회적 취약계층을 위한 복지서비스 요구증대

② 충남도의 경제적 여건 및 전망

- 1) 생산에 비해 낮은 소득수준
- 2) 권역간 경제적 불균형 심화
- 3) 지역경제 수출의존도 심화
- 4) 가계의 채무부담 과중

충남경제의 명과 암

- 화려한 충남경제
 - 경제규모 전국5위 (2009년)
 - 1인당 명목 GRDP 전국2위(2009년)
 - 충남경제성장률(2000-2009년) 전국1위
 - 연평균 GRDP성장률 전국1위(2000년대)
 - 산업단지 규모 138개소
 - 북부권 중심 대규모 기업입지
- 실속 없는 충남경제
 - 1인당 GRDP는 전국2위, 1인당 GRI는 전국8위(2008년)
 - GRI와 GRDP간 격차(2000-2008)는 -32.0% 순수출(전국2위)
 - 고용은 전국평균 하회(2000-2008년) 전국 1.4%, 충남 1.1%
 - 충남 북부권(천안, 아산, 서산, 당진)의 GRDP비중 (2000년 59.4%에서 2008년 69.7%로 상승하여 격차심화)
 - 충남지역 GRDP대비 수출비용 1990년 9.4%, 2009년 76.5%상승(전국3번째)
 - 가구당 가계대출액 전국 4위(2010년)

2. 충남사회적경제 현황분석

① 충남 사회적경제 조직의 분류

- 2012년 8월 현재 충남의 사회적경제관련 조직현황을 신명호가 분류한 기준으로 살펴보면 아래 표와 같음

| 경제활동 의 영역 | 사회적경제 조직명 | 조직수 (개소) | 고용자수 (명) | 매출 (백만원) |
|--------------|---------------------------|-------------|-------------|-------------|
| 생 산 | 사회적기업 | 18 | 109 | 4,019 |
| | 예비사회적기업 | 82 | 682 | 36,955 |
| | 마을기업 | 32 | 241 | 1,428 |
| | 농어촌공동체회사(농림수산물식품형예비사회적기업) | 5 | 2 | - |
| | 자활공동체 | 74 | 581 | - |
| | 사회적일자리 사업조직 | 99 | 1,789 | - |
| | 노동자협동조합 | - | - | - |
| 소 비 | 협동조합(농협, 수협, 중소기업, 업연초) | (212) | - | - |
| | 생활협동조합 | 7 | 175 | 18,268 |
| | 의료생협 | 7 | 202 | - |
| 생산+소비 | 공동육아협동조합 | 1 | 4 | - |
| | 로컬푸드운동조직 | 13 | - | - |
| 교 환 | 지역화폐 | 2 | - | - |
| | 아나바다운동단체 | 7 | 4 | - |
| 분 배 | 자선모금단체 | 7 | 11 | 8,428 |
| | 마이크로크래딧기관(새마을금고, 신협포함) | 10(116) | 68 | - |
| 합 계 | | 364(328) | 3,868 | 69,098 |

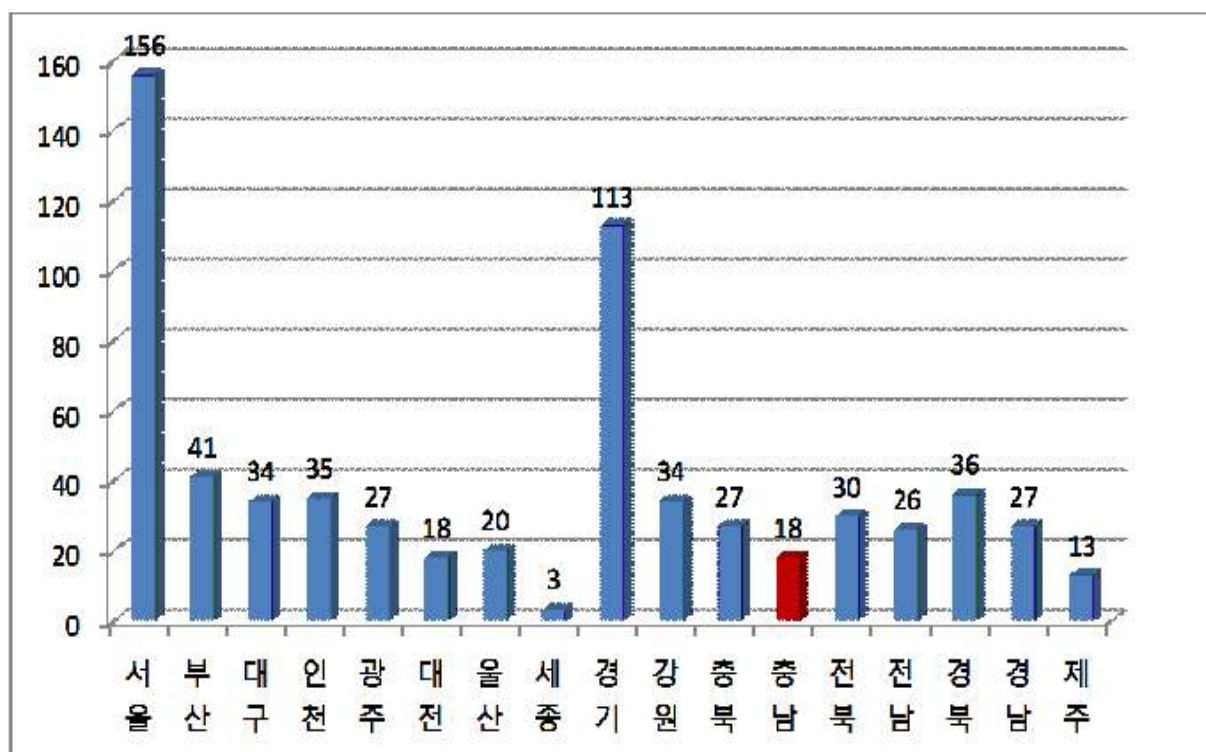
주: 로컬푸드 조직은 생산+소비조직으로 간주

② 사회적경제 조직현황

1) 생산조직

(1) 사회적기업

- 2012년 7월말 현재 인증사회적기업은 680개이며 서울 158개로 가장 많고, 경기 113개이며, 세종특별자치시가 3개로 가장 적음.



[그림 4-1] 사회적기업 현황(2012.8.30현재)

- 충남의 사회적기업은 18개소 중 2008년 3개소, 2009년 1개소, 2010년 9개소, 2011년 3개소, 2012년 2개소¹⁾가 인증을 받았으며, 업종은 돌봄 5개소, 영농 4개소, 식품가공 및 교육이 각각 2개소 등으로 구성되어 있음.

〈표 4-1〉 충남도 사회적기업 현황

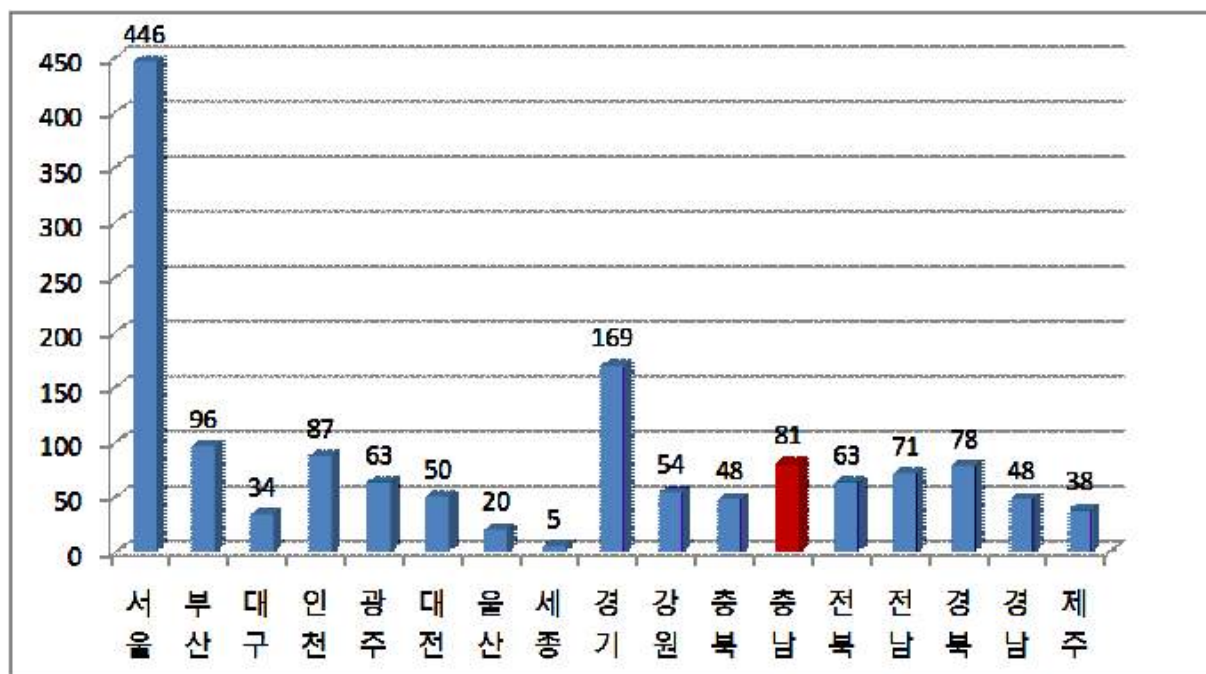
| 인증 시기 | 소재 지 | 단체유형/설립형태 | 단체명 | 사업유형 | 업종 | 사업내용 |
|-------|------|-----------|------------------|-------|----------|------------------------|
| 2010 | 논산 | 비영리 민간단체 | 논산 YWCA 올리사업단 | 일자리제공 | 로컬 푸드 | 올리버거 및 친환경음식 제조, 판매 |
| 2010 | 서산 | 상법상 회사 | (주)다인돌봄 | 혼합형 | 돌봄 | 가사,간병 |
| 2010 | 부여 | 상법상 회사 | (주)부여복지마을 | 일자리제공 | 건설 주택 | 집수리, 청소 |
| 2010 | 당진 | 상법상 회사 | (주)사람 | 일자리제공 | 제조 | 이주여성 일자리 제공 및 봉제사업 |

1) (주)즐거운 밥상, 홍성유기농영농조합이 2012년 9월 1일 사회적기업으로 인증되었으나, 미포함

| | | | | | | |
|------|----|-------------|------------------------|--------------|----------|---|
| 2008 | 천안 | 법인내 사업단 | 하늘나무 노인복지사업단 | 사회서비스 제공형 | 돌봄 | 주야간보호서비스사업 방문요양서비스사업 사회적일자리창출사업 밀반찬배달사업등 |
| 2010 | 금산 | 비영리 민간단체 | (사)숲속마을작은 학교"교육사업단" | 혼합형 | 교육 | 교육프로그램 진행 |
| 2008 | 아산 | 법인내 사업단 | 아산YMCA아가야 | 기타형 | 돌봄 | 베이비시터파견 시간제육아사업등 |
| 2008 | 금산 | 상법상 회사 | (주)플러스 | 기타형 | 재활용 | 플라스틱 재활용 사업 |
| 2010 | 천안 | 상법상 회사 | (주)천안돌봄 사회서비스센터 | 일자리제공 | 돌봄 | 재가노인요양기관 |
| 2009 | 천안 | 비영리 법인 | 사단법인한빛회 (꽃밭사업단) | 일자리제공 | 영농 | 꽃배달 한송이꽃농기사업 |
| 2010 | 천안 | 상법상 회사 | (주)천안택배 | 일자리제공 | 택배 | 취약계층 고용 택배사업 |
| 2010 | 공주 | 민법상 법인 | (사)충남교육 연구소 | 사회서비스 제공형 | 교육 | 방과후교실 농촌학교교육프로그램제공 |
| 2010 | 논산 | 민법상 법인 | 하늘땅영농조합 | 일자리제공 | 영농 | 장애인 고용 농산물 (딸기, 밤, 대추 등) 가공 |
| 2011 | 홍성 | 상법상 회사 | (주)지랑 | 혼합형 | 식품 가공 | 전통장류 생산, 판매 |
| 2011 | 홍성 | 비영리 민간단체 | 홍성풀무나누미 영농조합법인 | 일자리제공 | 영농 | 친환경 채소 가공 및 포장 |
| 2011 | 공주 | 상법상 법인 | (주)공주돌봄 | 일자리제공 | 돌봄 | 다인간병 |
| 2012 | 아산 | 상법상 회사 | 나눔가게 | 혼합형 | 재활용 | 재활용의류판매 및 리폼교육 |
| 2012 | 천안 | 상법상 회사 | 드림엔젤린지 | 일자리제공 | 영농 | 뮤직카페, 그린이벤트, 공정여행 등 |

(2) 지역형 예비사회적기업

- 2010년부터 시작된 지역형(충남형) 예비사회적기업의 수는 2012년 8월 말 현재 81개소에 달함.



[그림 4-2] 지역형예비사회적기업 현황(2012.8.30)

- 이를 분야별로 살펴보면, 가공·유통분야 26개, 환경·녹지분야 14개, 문화분야 9개, 기타분야 31개 등의 순으로 구성되어 있어, 가공·유통분야 중심으로 지정되어 있음. 따라서 충남형 사회적기업의 경우 가공·유통분야에 집중되어 있어 향후 보다 다양한 영역으로의 확대가 필요할 것.

〈표 4-2〉 분야별 사회적기업 현황

| 구 분 | 계 | 보건 보육 | 사회 복지 | 문화 | 환경 녹지 | 교육 | 가공 유통 | 기타 |
|-----|----|----------|----------|----|----------|----|----------|----|
| 계 | 99 | 5 | 6 | 9 | 14 | 4 | 26 | 35 |
| 인 증 | 18 | 3 | 4 | 1 | 3 | 2 | 1 | 4 |
| 충남형 | 81 | 2 | 2 | 8 | 11 | 2 | 25 | 31 |

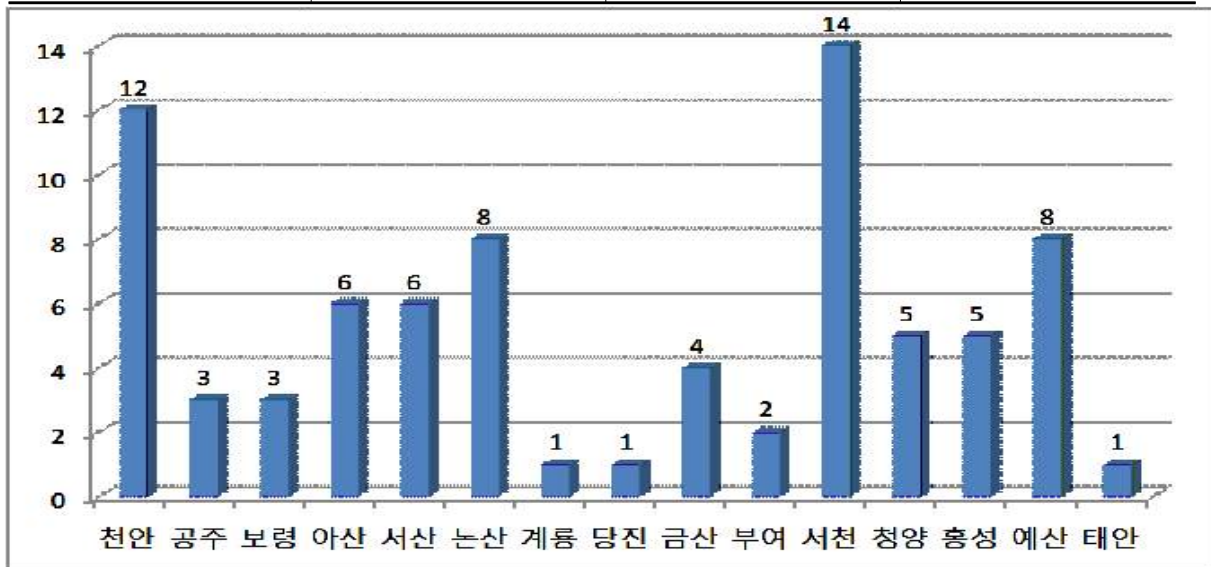
주: 충남형에는 고용노동부 예비사회적기업 2개 포함

- 충남 예비사회적기업의 시군별 분포현황을 살펴보면, 서천군이 14개로 가장 많고, 천안시 12개, 논산시와 예산군이 각각 8개를 차지하고 있는 반면, 계룡시와 당진시, 태안군은 각각 1개소에 불과함.
- 예비사회적기업의 지역 간 편차가 발생하는 것은 여러 가지 요인이 있겠지만, 기초자치단체의 사회적기업에 대한 관심과 의지에 기인하는바 크다고 판단됨.

〈표 4-3〉 시군별 (예비)사회적기업 현황

(단위 : 개)

| 구분 | 합계 | 사회적기업 | 예비사회적기업 |
|-----|----|-------|---------|
| 계 | 97 | 18 | 79 |
| 천안시 | 17 | 5 | 12 |
| 공주시 | 5 | 2 | 3 |
| 보령시 | 3 | — | 3 |
| 아산시 | 8 | 2 | 6 |
| 서산시 | 7 | 1 | 6 |
| 논산시 | 10 | 2 | 8 |
| 계룡시 | 1 | — | 1 |
| 당진시 | 2 | 1 | 1 |
| 금산군 | 6 | 2 | 4 |
| 부여군 | 3 | 1 | 2 |
| 서천군 | 14 | — | 14 |
| 청양군 | 5 | — | 5 |
| 홍성군 | 7 | 2 | 5 |
| 예산군 | 8 | — | 8 |
| 태안군 | 1 | — | 1 |



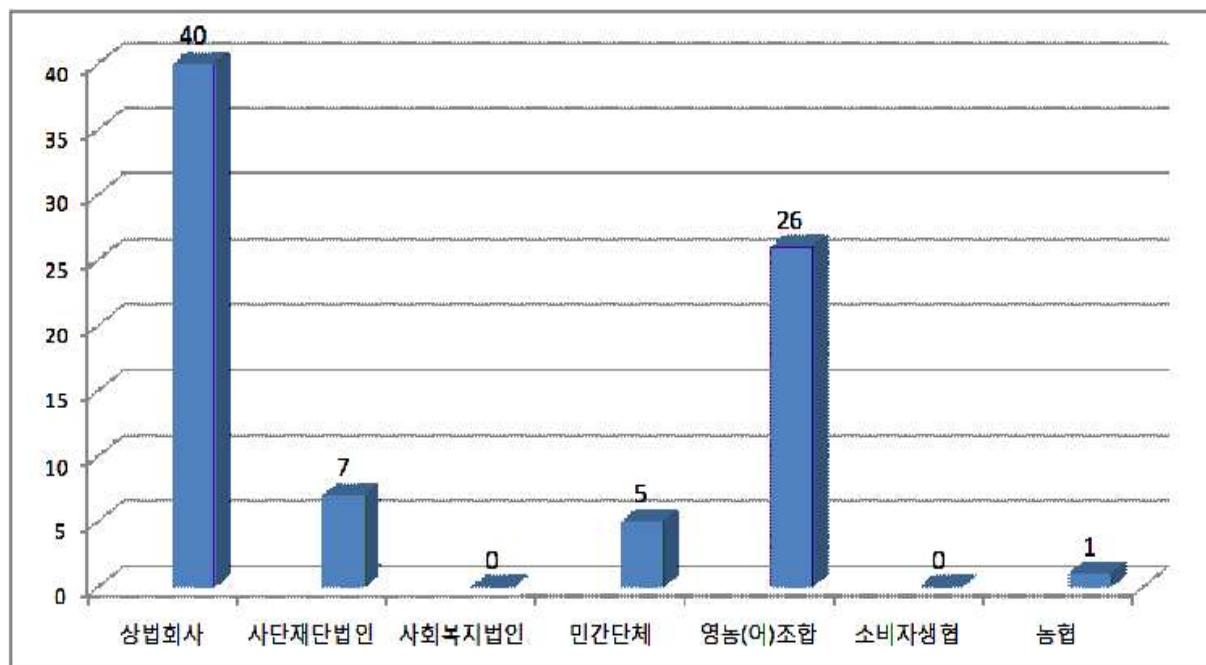
[그림 4-3] 시군별 예비사회적기업 현황

- 충남 예비사회적기업의 조직유형을 살펴보면 상법회사(주식회사, 유한회사 등)가 50개로 전체의 51.5%, 영농(어)법인 28개(28.9%), 민간단체 8개(8.2%) 등의 순을 차지하고 있음. 상법회사가 많은 수를 차지하는 이유는 공익법인, 비영리민간단체, 사회복지법인, 협동조합 등은 설립절차가 어렵기 때문에 비교적 설립이 쉬운 상법회사 특히 주식회사를 선택하고 있는 것으로 판단됨.

〈표 4-4〉 조직유형별 (예비)사회적기업 현황

(단위 : 개)

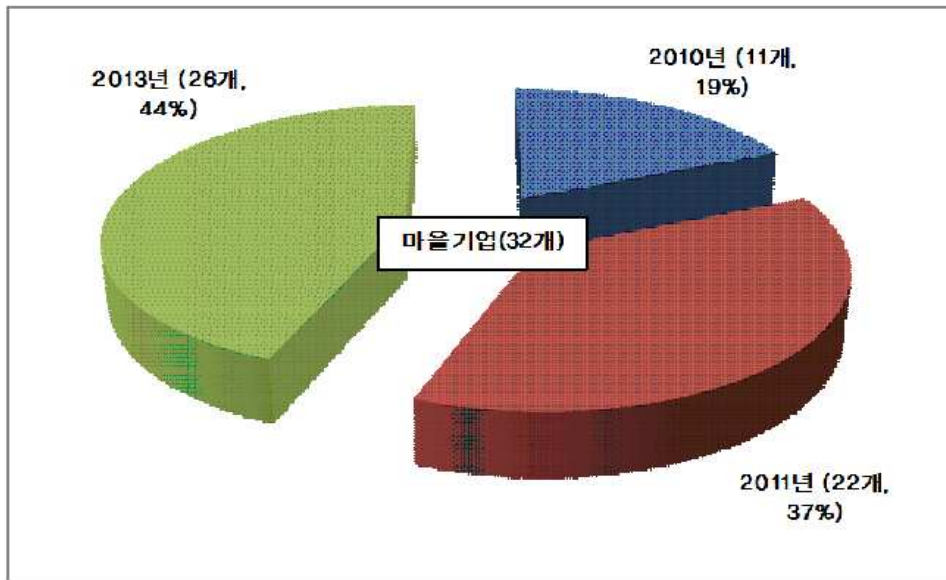
| 구 분 | 합계 | 상법 회사 | 사단 재단 법인 | 사회복 지법인 | 민간 단체 | 영농(어) 조합 | 소비자 생협 | 농협 |
|----------------|----|----------|----------------|------------|----------|-------------|-----------|----|
| 합 계 | 97 | 50 | 10 | - | 8 | 28 | - | 1 |
| 사회적기업 | 18 | 10 | 3 | - | 3 | 2 | - | - |
| 충남형 예비사회적기업 | 79 | 40 | 7 | - | 5 | 26 | - | 1 |



[그림 4-4] 조직유형별 예비사회적기업 현황

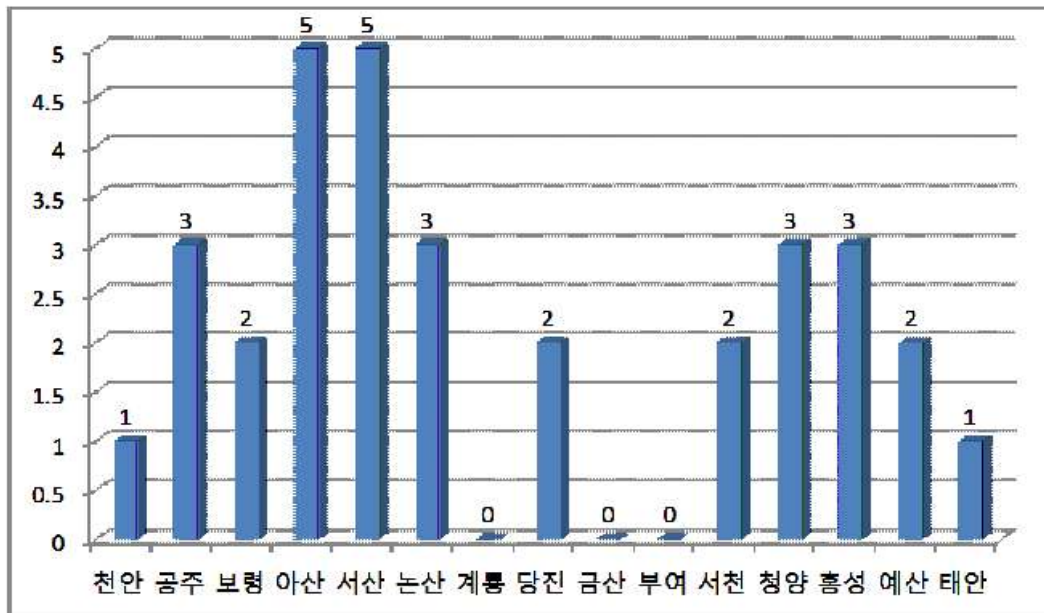
(3) 마을기업

- 행정안전부에서 추진하는 마을기업은 2010년 11개, 2011년 26개, 2012년 32개 등 총 69개의 마을기업이 선정되었으나, 사업기간종료, 예비사회적기업으로 전환 등으로 2012년 현재 32개 마을기업이 지정되어 있음.



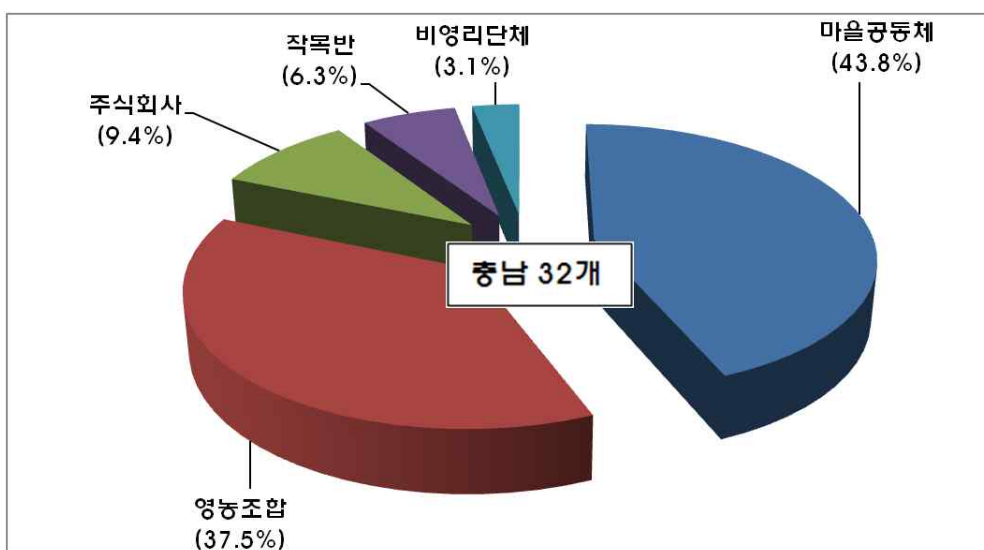
[그림 4-5] 마을기업 현황

- 시군별로는 아산시와 서산시 각각 5개, 공주시, 논산시, 청양군, 홍성군 각각 3개씩 지정되어 있음.



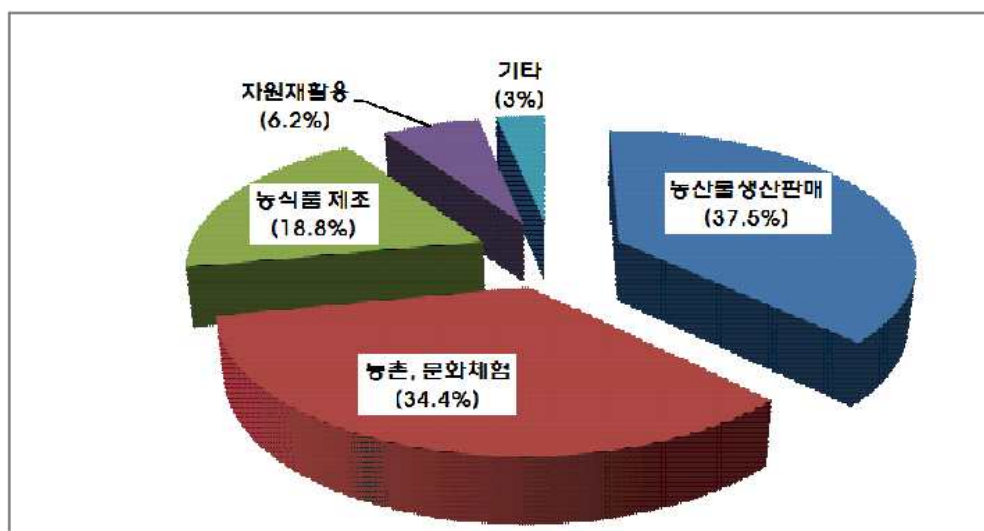
[그림 4-6] 시군별 마을기업 현황

- 2012년 3월 현재 32개의 마을기업 조직유형을 보면, 마을공동체가 14개(43.8%), 영농조합 12개(37.5%), 주식회사 3개(9.4%), 작목반 2개(6.3%) 비영리단체 1개(3.1%)로 구성되어 있음.



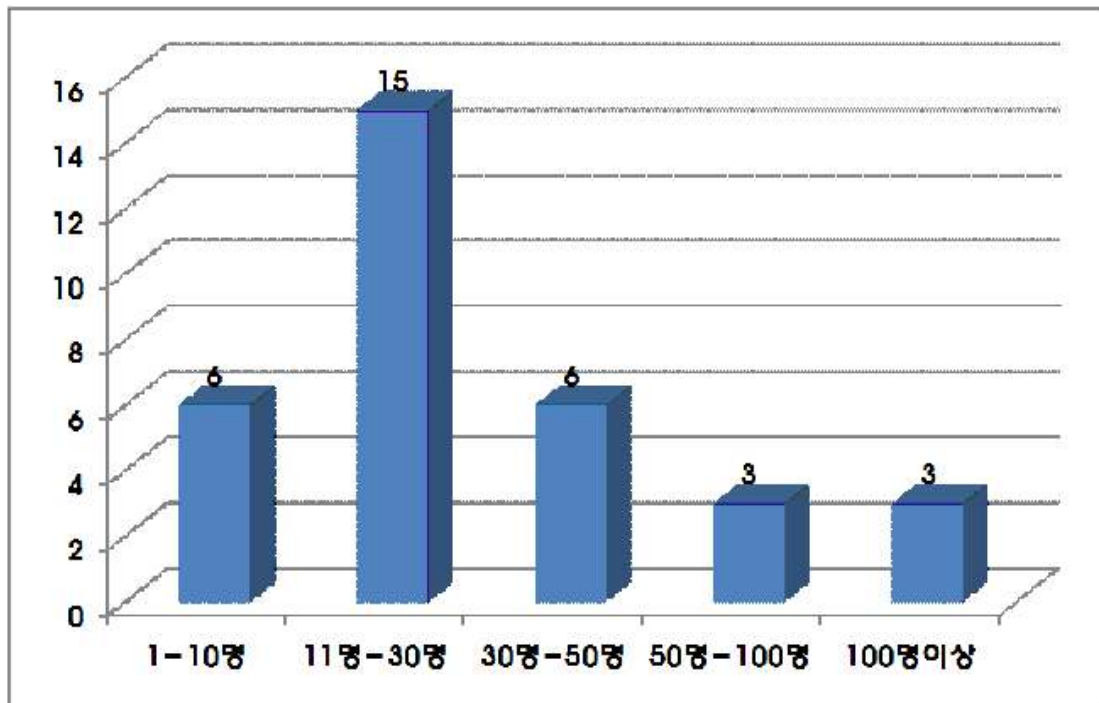
[그림 4-7] 마을기업 조직유형

- 마을기업 사업내용을 보면, 농산물생산·판매 12개(37.5%), 농촌·문화체험 11개(34.4%), 농식품제조 6개(18.8%), 자원재활용 2개(6.2%)등으로 농산물생산·가공·유통 및 체험 등이 대부분을 차지하고 있음.



[그림 4-8] 마을기업 사업내용

- 충청남도 32개 마을기업의 총 회원 수는 1,150명으로 기업 당 평균 34.9명의 회원이 참여하고 있음. 마을기업의 회원규모는 11명~30명이 15개(45.5%), 1명~10명과 31명~50명이 각각 6개(18.2%)를 차지하고 있음. 따라서 50명 이하 중소규모 회원규모를 가진 기업이 27개(81.8%)로 대부분을 차지하고 있음.



[그림 4-9] 마을기업 회원규모

(4) 농림수산물형예비사회적기업

- 농림수산물부에서는 2011년 3월 농어촌공동체회사 우수 사업 지원 대상 54개를 선정하고, 2012년 1차 농림수산물형예비사회적기업 50개소를 지정하였음.
- 충남은 2011년 2개의 농어촌공동체회사(부여군 밤뜨레 영농조합, 청양군 꽃피마을 영농조합), 2012년 2개(홍성군 반딧불이영농회사, 청양군 알프스마을)가 선정.
- 선정된 104개의 농어촌공동체회사의 조직유형을 보면 영농조합법인이 63개로 60.6%를 차지하고 있고, 마을공동체, 사단법인 등의 순임.

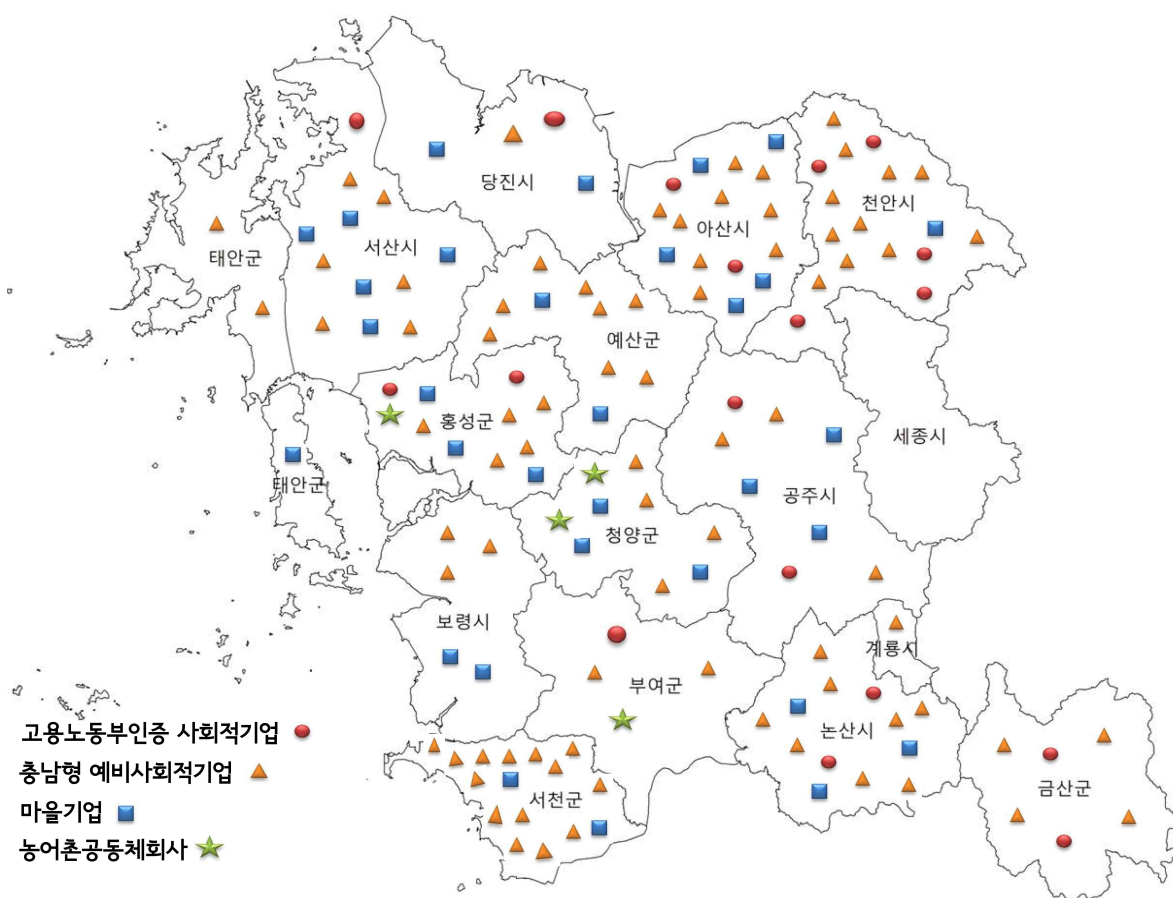
〈표 4-5〉 우수사업 지원 대상 농어촌공동체회사 현황

| 구분 | 계 | 인천 | 경기 | 강원 | 충북 | 충남 | 전북 | 전남 | 경북 | 경남 | 제주 |
|------|--------|----|----|-------|----|----|-------|-------|-------|----|----|
| 계 | 104(4) | 2 | 4 | 13(1) | 10 | 4 | 15(1) | 15(1) | 13(1) | 5 | 2 |
| 2011 | 54 | 1 | 2 | 12 | 5 | 2 | 8 | 13 | 7 | 2 | 1 |
| 2012 | 50(4) | 1 | 2 | 11(1) | 5 | 2 | 7(1) | 12(1) | 6(1) | 3 | 1 |

주: ()안의 숫자는 중간지원조직

〈표 4-6〉 농림수산물형예비사회적기업 현황

| 지정연도 | 시 군 | 명 칭 | 유 형 | 비고 |
|------|-----|------------------|---------|----------------|
| 2011 | 부여군 | 밤뜨래영농조합법인 | - | 마을기업 |
| 2011 | 청양군 | 꽃뫼마을영농조합법인 | - | 마을기업 |
| 2012 | 청양군 | 천장리알프스마을영농조합법인 | 지역개발형 | 충남형예비 사회적기업 |
| 2012 | 홍성군 | (주)홍성반딧불이농업회사법인 | 복합형 | 마을기업 |
| 2012 | 아산시 | (사)충남녹색농촌체험마을협의회 | 지역사회공헌형 | 심사 중 |



[그림 4-10] 충남 (예비)사회적기업, 마을기업, 농어촌공동체회사 분포도

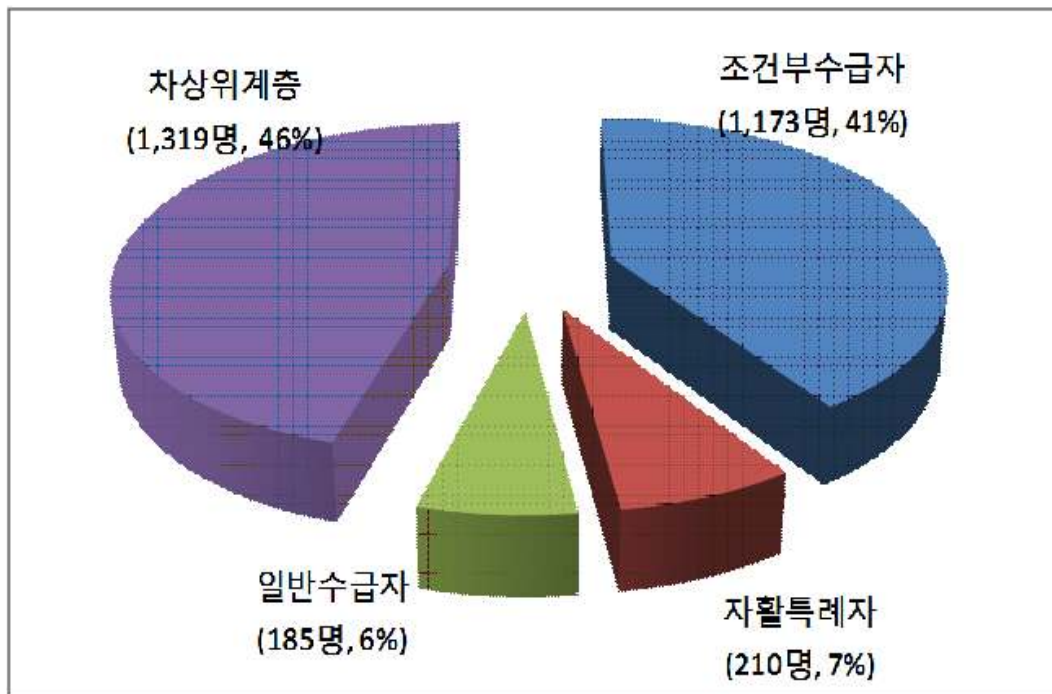
(5) 지역자활사업(자활기업)

- 2011년도 충청남도 자활사업 추진성과를 살펴보면 자활사업 참여자수는 2,887명이며, 이중 수급자 1,568명, 차상위계층 1,319명임
- － 유형별로는 자활근로 2,638명(시장진입형 494명, 사회적일자리형 1,154명, 자활공동체 616명, 근로유지형 326명, 사회적응프로그램 48명), 노동부 249명 등

〈표 4-7〉 충청남도 자활사업 참여자수

| 자활사업 참 여 자 | 수 급 자 | | | | 비수급자 | 비 고 (집행액) |
|---------------|-------|------------------|--------------|--------------|--------------|-------------------|
| | 소 계 | 조 건 부 자 수 급 자 | 자 활 특 레 자 | 일 반 수 급 자 | 차 상 위 계 계 | |
| 2,887명 | 1,568 | 1,173 | 210 | 185 | 1,319 | 220억 원 (8개 사업) |

자료 : 충청남도, 충청남도 자활사업 추진성과 및 계획, 2012.4.



[그림 4-11] 자활사업 참여자수

〈표 4-8〉 자활지원사업 총괄

(단위 : 명/백만 원)

| 구 분 | 사 업 명 | 사업명별 (내용별) | 실시방법 | 인 원 | | | | | 총사업비 275억중 (자활근로 사업비) |
|--------------------------|-----------------|----------------|----------------|-------|------------|-----------|-----------|------------|--------------------------------|
| | | | | 소 계 | 조건부 수급자 | 자활 특례자 | 일반 수급자 | 차상위 계 총 | |
| 총 계 | | | | 3,000 | 1,431 | 213 | 172 | 1,184 | 19,521 |
| 시·군 주 관 프 로 그 램 | 소 계 | | | 2,519 | 1,068 | 191 | 163 | 1,097 | 19,521 |
| | 자활공동체 | 행복한 가게 등 74 | 민간위탁 | 581 | 70 | 35 | 4 | 472 | 0 |
| | 시장진입형 자활근로 | 복지도우미 등 57 | 민간위탁 지역자활센터 | 599 | 226 | 39 | 27 | 307 | 6,477 |
| | 사회적일자리형 자활근로 | 복지간병 등 99 | 민간위탁 직접시행 | 1,190 | 614 | 89 | 102 | 385 | 10,793 |
| | 인턴형 자활근로 | | 민간위탁 | 8 | 4 | 0 | 1 | 3 | 71 |
| | 근로유지형 자활근로 | 환경정비 외 16시군 | 직접시행 | 327 | 246 | 43 | 33 | 5 | 2,180 |
| 취업 지원 프 로 그 램 | 소 계 | | | 295 | 271 | 7 | 5 | 12 | 0 |
| | 취업알선 | 취업알선 외 | 위탁 | 283 | 260 | 7 | 5 | 11 | 0 |
| | 자활직업훈련 | 기술습득 외 | 위탁 | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 직업적응훈련 | 자활의지 배양 외 | 위탁 | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 창업지원 | 점포임대 사업 외 | 위탁 | 4 | 3 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| | 자활창업추진사업등 | 생산현장 체험 외 | 위탁 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 |

※ 취업지원프로그램 사업현황은 노동부 소관 고용센터에 취업패키지 사업 의뢰

※ 자활근로 수탁기관 선정이 진행 중인 (향후 추진계획 포함) 지역에서는 이를 감안하여 작성
자료 : 충청남도(2012.4), 충청남도 자활사업 추진성과 및 계획.

- 충청남도 자활사업은 자활인큐베이팅 사업, 자활근로사업, 주거현물급여 주거복지사업, 자활공동체지원사업, 창업지원사업, 자활소득공제(자활장려금)사업, 희망키움통장사업, 지역자활센터 운영 및 지도감독, 가사간병도우미 사업, 사회복지기금 운영강화 등으로 구분해 볼 수 있음.

〈표 4-9〉 충남도 자활사업 현황(2011년)

| 구 분 | 사업내용 | 실적 |
|---------------------|--|------------------------|
| 자활인큐베이팅 사업 | 개인별 맞춤형 자립계획 및 경로제공 -자활사업 참여 전 진입프로그램 | 658명 |
| 자활근로사업 | 자활사업 활성화로 자활능력 배양 및 근로기회 제공 (시장진입형, 인턴형, 사회서비스일자리형, 근로유지형) | 3,000여명 |
| 주거현물급여 주거복지사업 | 수급자가구의 주거환경을 개선하고 저소득층이 직접 사업에 참여하여 자활능력을 배양하는 기회제공 | 현물급여 1,496가구 |
| 자활공동체지원사업 | 2인 이상의 수급자 또는 저소득층이 상호 협력하여 조합 또는 공동사업자의 형태로 탈빈곤을 위한 자활 사업을 운영하는 업체(집수리, 간병, 청소, 폐자원, 음식점, 도시락, 영농, 기타) | 74개소 |
| 창업지원사업 | 자활을 위한 사업으로 창업운영 등에 필요한 자금을 장기 저리로 대여하고 자립을 유도하고 생활안정을 도모 | 13명 195백만 원 융자 |
| 자활소득공제 (자활장려금)사업 | 수급자의 근로의욕 감퇴를 예방하는 차원에서 근로 소득의 일정비율을 산정하여 자활장려금의 형태로 구분 지원하는 제도 | 월평균 435명 911백만 원 지원 |
| 희망키움통장사업 | 수급자 대상 자립자금 지원으로 일을 통한 탈빈곤 추진 | 606명 1,671백만 원 |
| 지역자활센터운영 및 지도감독 | 자활지원사업의 체계적 운영관리를 위한 전담기관 지정운영으로 체계적 자활지원서비스 제공 | 3,124백만 원 |
| 가산간병도우미 사업 | 신체적, 정신적 이유로 일상생활과 사회활동이 어려 운 취약계층에 대하여 재가간병, 가사지원 등 사회 복지 서비스 제공으로 생활안정 및 자립기반 지원 | 458명 수혜 911백만 원 |
| 사회복지기금 운영강화 | 기초생활보장 분야와 노인복지분야 기금으로 계정관 리, 저소득주민에 대한 자활을 위한 복지사업 지원 및 노인의 생활안정 도모 등 사회복지 증진기여 | 12년 예산 4,600백만 원 |

자료 : 충청남도(2012), 자활업무 현황, 사회복지과 내부자료.

- 충남도 지역자활센터는 15개소이고, 직원 수는 83명(남자 44명, 여자 39명)임.
- 지역자활센터는 종교재단, 사회복지협의회 등에서 주로 운영되고 있음
 - 2012년 운영비 지원기준으로 확대형 3개소, 표준형 6개소, 기본형 6개소임
 - 2012년 예산액은 3백억원, 사업단수는 12개소, 공동체는 74개소임.

〈표 4-10〉 충청남도 지역자활센터 현황 (2011.12월말 기준)

| 구분 | 지정 일자 | 법 인 명 | 2012년 예산액 (천원) | 직원 (남/여) | 사업현황 | | 비고 |
|----|------------|----------------------|----------------------|-------------|------|-----|----|
| | | | | | 사업단 | 공동체 | |
| | | | | | 개수 | 개수 | |
| 계 | | 14개소 | 2,756,840 | 77(41/36) | 117 | 68 | |
| 천안 | 1998. 9.17 | 대한성공회유지재단 (나눔의 집) | 261,220 | 5(2/3) | 8 | 5 | 확대 |
| 공주 | 2000. 8.24 | 대한성공회유지재단 | 216,330 | 6(3/3) | 12 | 5 | 표준 |
| 보령 | 2002.12.31 | 구세군유지재단 | 234,910 | 6(2/4) | 8 | 3 | 표준 |
| 아산 | 2000. 8.24 | 구세군유지재단 | 216,330 | 6(3/3) | 8 | 5 | 표준 |
| 서산 | 2001. 7. 1 | 구세군유지재단 | 188,270 | 6(3/3) | 10 | 6 | 기본 |
| 논산 | 2004.12. 8 | 구세군복지재단 | 160,670 | 4(2/2) | 8 | 6 | 기본 |
| 당진 | 2003. 8. 1 | 당진사회복지협의회 | 216,330 | 6(2/4) | 8 | 6 | 표준 |
| 금산 | 2003. 8. 1 | 대한성공회유지재단 | 242,640 | 6(5/1) | 8 | 2 | 확대 |
| 부여 | 2002.12.31 | 대한성공회유지재단 | 160,670 | 5(4/1) | 6 | 4 | 기본 |
| 서천 | 2002.12.31 | (사)한국기독교장로총회 | 188,730 | 7(4/3) | 5 | 8 | 표준 |
| 청양 | 2004.12. 8 | 청양사회복지협의회 | 160,670 | 5(3/2) | 9 | 4 | 기본 |
| 홍성 | 2003. 8. 1 | (사)기독교대한감리회 | 188,730 | 5(3/2) | 11 | 5 | 표준 |
| 예산 | 2002.12.31 | 예산사회복지협의회 | 160,670 | 6(2/4) | 10 | 6 | 기본 |
| 태안 | 2004. 4. 1 | 구세군유지재단 | 160,670 | 4(3/1) | 6 | 3 | 기본 |

주 : 시군별 1개소씩 지정운영, 계룡시 미지정

자료 : 충청남도(2012), 자활업무 현황, 사회복지과 내부자료.

〈표 4-11〉 지역자활센터 참여사업 현황

| 구분 | 노인돌봄서비스 | 노인일자리사업 | 장애인활동 보조지원 | 산모신생아도우미 | 가사간병 방문도우미 |
|----|---------|---------|---------------|----------|---------------|
| 천안 | ○ | | ○ | | |
| 공주 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 보령 | ○ | | ○ | | ○ |
| 아산 | ○(부설) | | ○ | | ○ |
| 서산 | ○ | | ○ | | ○ |
| 논산 | ○ | | ○ | ○ | ○ |
| 당진 | ○ | | ○ | ○ | ○ |
| 금산 | ○ | | ○ | ○ | ○ |
| 부여 | ○ | | ○ | ○ | ○ |
| 서천 | ○ | | | | ○ |
| 청양 | ○ | | | | |
| 홍성 | ○ | | | ○ | ○ |
| 예산 | ○ | | ○ | ○ | ○ |
| 태안 | ○ | | ○ | ○ | ○ |

○ 자활공동체의 지원 및 육성

- 자활공동체를 ‘자활기업’으로 명칭변경(국민기초생활보장법 개정, 2012년 8월 시행)
- 중앙 및 광역자활센터의 기능과 역할을 강화하고²⁾ 부처형 예비사회적기업 지정 제도를 활용하여 사회적기업 인증 확대³⁾
- 자활사업 및 사회서비스 분야의 (예비)사회적기업 전환을 위한 지원업무를 중앙, 광역자활센터에 위탁 등 추진⁴⁾
- 2011년도 15개 자활센터 74개 사업에 592명이 참여

2) 경영컨설팅, 교육훈련, 금융지원 연계 등을 통해 사회적기업 인증 지원 실시

3) 「사회적기업활성화 전국네트워크(민관협의체)」를 통해 자활공동체의 사회적기업으로 발전을 도모

4) 중앙자활센터-사회적기업진흥원과의 MOU 체결(' 11.11월)에 따른 협력 강화

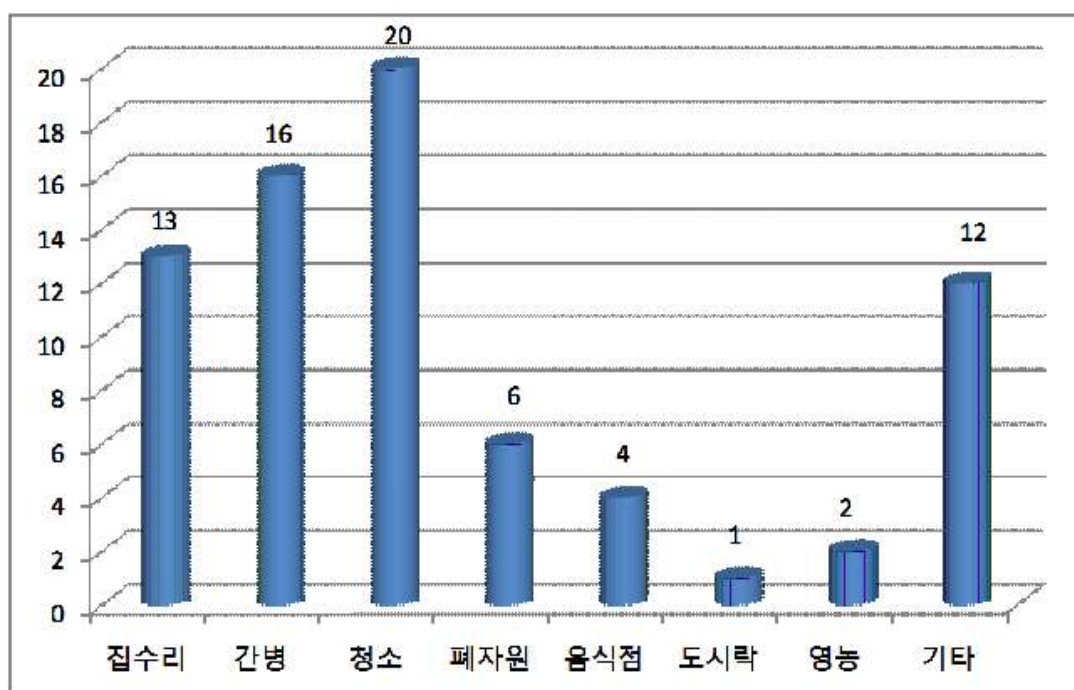
〈표 4-12〉 2011년 자활공동체사업 추진실적

(개소수, 명)

| 현 황 | | 계 | 집수리 | 간병 | 청소 | 폐자원 | 음식점 | 도시락 | 영농 | 기타 |
|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|----|
| 자활 | 사업수 | 74 | 13 | 16 | 20 | 6 | 4 | 1 | 2 | 12 |
| 공동체 | 참여인원 | 592 | 48 | 271 | 143 | 12 | 8 | 11 | 12 | 87 |

주 : 논산, 태안 폐업

자료 : 충청남도(20120, 자활업무 현황, 사회복지과 내부자료.



[그림 4-12] 2011년 자활공동체사업 추진실적

- 자활사업 협동조합 모형개발 및 매뉴얼 수립,⁵⁾ 사회적협동조합 인가관련 규정마련 등을 통해 자활공동체의 협동조합화 지원 및 육성
- 저소득층 창업지원 활성화
 - (창업자금 융자)저소득층에 대한 소액대출을 통해 창업을 지원하는 마이크로크레딧 사업 활성화 지원
 - 저소득층 창업지원을 위한 생업자금 대출사업(72억 원)
- * 시장·군수의 융자결정을 통해 지역농협중앙회에 융자 추천하여 확정지원

5) '자활사업 협동조합 모형 개발 및 발전방안 모색' 연구용역 추진('12.3월)

(6) 사회적일자리사업

① 아동 및 청소년관련 사회서비스일자리사업

- 아동 및 청소년관련 사회서비스일자리사업에는 청소년동반자프로그램 일자리사업, 청소년방과후 활동지원일자리사업, 아이돌보미일자리사업, 방과 후 아동돌봄서비스일자리사업, 지역아동센터운영지원일자리사업, 요보호아동그룹 홈운영지원 일자리사업 등이 있으며, 충남도에서는 15,345백만 원의 사업비를 투입하여 1,184명의 고용을 창출

〈표 4-13〉 아동 및 청소년관련 사회서비스일자리사업 현황

| 구분 | 사업 기간 | 사업내용 | 사업비 (백만 원) | 고용 인원 |
|------------------------|----------|---|---------------|----------|
| 청소년동반자일자리 프로그램일자리사업 | 12개월 | 위기청소년과 청소년동반자의 지속적 만남과 심리적 정서적 프로그램연계를 통해 양자 간 신뢰형성, 정상생활 복귀 | 34 | 34 |
| 청소년방과후활동 지원일자리사업 | 12개월 | 맞벌이, 한부모, 장애 등 취약계층 가정의 청소년 방과 후 보호 및 학습지도를 통해 자립역량배양(현장체험, 동아리활동, 생활 지도, 학습지원) | 1,788 | 36 |
| 아이돌보미 일자리사업 | 12개월 | 부모의 출장, 야근 또는 아동의 질병 등 일시적 돌봄 수요를 충족시킬 수 있는 가정 내 개별 돌봄 서비스로 부모의 양육 부담 경감, 개별양육, 희망가정에 탄력적 대응, 경력단절여성 고용증진(돌봄 희망가정 연 480시간 이용) | 3,181 | 594 |
| 방과후아동돌봄 서비스 일자리사업 | 12개월 | 빈곤층 증가 및 가정해대로 돌봄이 필요한 아동이 증대되어 지역아동센터의 역할과 기능을 지원하여 빈곤아동문제 종합적 대응 | 1,690 | 146 |
| 지역아동센터운영 지원 일자리사업 | 12개월 | 지역사회아동의 보호교육, 건전한 놀이와 오락의 제공, 보호자의 지역사회연계 등 아동의 건전 육성 | 8,204 | 352 |
| 요보호아동그룹홈 운영지원 일자리사업 | 12개월 | 요보호아동에게 대규모시설 보호에서 소규모 가정형태의 보호로 전환하여 요보호 아동에게 주거와 같은 보호제공 | 448 | 22 |
| 합 계 | | | 15,345 | 1,184 |

자료 : 충청남도(2012), 도시군 유관기관 일자리 관계자 합동워크숍 분임토의 자료.

② 바우처사업 관련 복지일자리

- 바우처사업 관련 복지일자리는 노인돌봄서비스, 장애인활동보조, 장애아동재활치료, 아이돌보미, 가사간병도우미, 지역사회서비스투자 등 7개 사업이며, 충청도에서는 31,555백만 원을 투입하여 5,486개의 일자리를 창출

〈표 4-14〉 바우처사업 관련 복지일자리사업 현황

| 구분 | 사업기간 | 사업내용 | 사업비 (백만 원) | 고용 인원 |
|------------------------|------|--|---------------|----------|
| 노인돌봄서비스 일자리사업 | 12개월 | 혼자 사는 독거노인 안전 확인, 생활교육, 서비스연계, 가사활동 지원 등 맞춤형 복지서비스 지원 - 기본서비스(안전 확인, 생활교육), 종합서비스(방문, 주간보호 등 신병수발) | 8,430 | 880 |
| 장애인활동보조지원 일자리사업 | 12개월 | 만6세-65세 미만 1급장애인에게 월 42-103시간의 활동지원급여제공(생활환경 및 자립활동 여부 따라 월 10-80시간 추가급여), 교육 이수한 제공기관 소속활동보조인이 서비스 실시, 활동보조(신체활동, 가사활동, 사회활동지원), 방문목욕, 방문간호 등 | 7,795 | 1,342 |
| 장애아동재활치료 가족지원 일자리사업 | 12개월 | 평균소득 100%이하 가정 만 18세 미만 장애아동에게 이용권 월 22만원 지원, 일정한 자격을 갖춘 제공기관 치료사가 재활치료서비스, 언어, 청능치료, 미술·음악치료, 행동·놀이·심리 운동 치료 등 | 2,835 | 1,780 |
| 산모신생아 도우미 일자리사업 | 12개월 | 저소득출산가정(전국가구월평균소득 50%이하)에 산모신생아도우미를 통한 가정방문 서비스를 지원, 산모 및 신생아의 건강관리와 출산 가정 경제적 부담 완화 | 1,562 | 103 |
| 아이돌보미 일자리사업 | 12개월 | 부모의 출장, 야근 또는 아동의 질병 등 일시적 돌봄 수요를 충족시킬 수 있는 가정 내 개별 돌봄 서비스로 부모의 양육부담 경감, 개별양육 희망가정에 탄력적 대응, 경력단절여성 고용증진(돌봄 희망가정 연480시간 이용) | 3,181 | 594 |
| 가사간병방문도우미 일자리 사업 | 12개월 | 신체적, 정신적 사유로 원활한 일상생활과 사회활동이 어려운 저소득 취약계층의 신체수발 지원, 가사지원, 일상생활지원, 간병지원 등 사회복지서비스 제공으로 생활안정 및 자립기반지원(간병전문인 양성) | 821 | 286 |
| 지역사회서비스투자 일자리사업 | 12개월 | 전국가구 평균소득 100%이하(1인 145만원, 2인 263만원, 3인 381만원, 4인 439만원)인 가구에 대해 지역선택형(아동인지능력향상사업), 지역개발형(시군개발사업, 45개서비스)등 서비스투자사업 참여 제공기관을 통해 일자리창출(바우처 제공) | 6,931 | 501 |
| 합 계 | | | 31,555 | 5,486 |

자료 : 충청남도(2012), 도시군 유관기관 일자리 관계자 합동워크숍 분임토의 자료.

③ 저소득사회서비스 일자리사업

- 저소득사회서비스일자리사업은 공공근로사업, 노인 일자리사업, 노인돌봄서비스일자리사업 등으로, 충남도에서는 35,837백만 원의 사업비를 투입하여 15,899명의 고용을 창출

〈표 4-15〉 저소득사회서비스일자리사업 현황

| 구분 | 사업 기간 | 사업내용 | 사업비 (백만 원) | 고용 인원 |
|------------------|----------|---|---------------|----------|
| 공공근로사업 | 12개월 | 저소득층 대상 생계안정 도모 및 고용촉진 | 9,051 | 3,500 |
| 노인 일자리사업 | 12개월 | 일하기를 희망하는 노인에게 일자리제공, 노인소득창출, 사회참여기회제공, 공공부양(공익형, 교육형, 복지형), 민간분야(인력파견형, 시장형) 구분 실시 | 17,616 | 11,521 |
| 노인돌봄서비스 일자리사업 | 12개월 | 혼자 사는 독거노인 안전 확인, 생활교육, 서비스연계, 가사활동 지원 등 맞춤형 복지서비스 지원 - 기본서비스(안전 확인, 생활교육), 종합서비스(방문, 주간보호 등 신병수발) | 9,170 | 878 |
| 합 계 | | | 35,837 | 15,899 |

자료 : 충청남도(2012), 도시군 유관기관 일자리 관계자 합동워크숍 분임토의 자료.

(7) 농협

- 2011년말 현재 충남지역 농협 회원조합(지역조합+품목조합)의 조합수는 149개소, 조합원수는 308,041명으로 조합당 평균 2,067명의 조합원으로 구성되어 있음.
- 조합수는 공주시, 당진시각 각각 14개소, 천안시, 아산시, 서산시, 부여군, 홍성군이 각각 12개소이며, 조합원수는 공주시, 논산시, 부여군 등의 순으로 많음.
- 충남 회원조합은 총5조 3백억원 규모의 경제사업을 수행하였음.
- 판매사업 2조 4천억, 구매사업 2조 2천억, 마트사업 6천 9백억, 가공사업 5천 8백억 등의 규모임
- 한편, 지역사회공헌사업으로는 영농자재 무상지원, 농기계수리비지원, 주민세 납부지원, 마을회관등 유류비지원, 문화활동비 지원, 농업인안전공제 보험료 지원, 농

작물재해보험료 지원, 독거노인지원, 장학금지원, 의료지원, 구제역방역지원 등에 총 6백억원을 지원하였으며, 이중 영농자재 무상지원금액이 전체의 약 50%를 차지하고 있음.

〈표 4-16〉 충남농협 회원조합 현황

| 구 분 | 조합수(개소) | 조합원수(명) | 조합당조합원수(명) |
|-----|---------|---------|------------|
| 계 | 149 | 308,041 | 2,067 |
| 천안시 | 12 | 24,006 | 2,000 |
| 공주시 | 14 | 26,393 | 1,885 |
| 보령시 | 9 | 19,841 | 2,204 |
| 아산시 | 12 | 23,543 | 1,961 |
| 서산시 | 12 | 22,960 | 1,931 |
| 논산시 | 11 | 25,775 | 2,343 |
| 계룡시 | — | — | — |
| 당진시 | 14 | 27,145 | 1,938 |
| 금산군 | 6 | 17,507 | 2,917 |
| 부여군 | 12 | 24,605 | 2,050 |
| 서천군 | 8 | 14,409 | 1,801 |
| 청양군 | 4 | 12,648 | 3,162 |
| 홍성군 | 12 | 21,583 | 1,798 |
| 예산군 | 10 | 20,879 | 2,087 |
| 태안군 | 6 | 13,439 | 2,239 |

(8) 수산업협동조합

- 2010년 충남지역 수산업협동조합은 8개소, 조합원은 13,505명으로 조합당 평균 1,688명의 조합원을 보유하고 있고,
- 공제사업실적은 180억원으로 조합당 약 23억원규모임

〈표 4-17〉 충남도 수산업협동조합 현황

| 구 분 | 조합수(개소) | 조합원수(명) | 공제사업실적(백만원) |
|--------|---------|---------|-------------|
| 계 | 8 | 13,505 | 18,233 |
| 서산수협 | 1 | 1,681 | 1,495 |
| 보령수협 | 1 | 3,596 | 5,867 |
| 대천서부수협 | 1 | 699 | 1,953 |
| 당진수협 | 1 | 2,172 | 2,463 |
| 서천군수협 | 1 | 1,184 | 1,119 |
| 서천서부수협 | 1 | 795 | 2,820 |
| 태안남부수협 | 1 | 960 | 1,452 |
| 안면도수협 | 1 | 2,418 | 1,061 |

(9) 중소기업협동조합

- 2011년 말 현재 충남지역 중소기업협동조합은 총54개이며, 조합원수는 3,005명으로 조합당 조합원수는 56명으로 비교적 소규모조합으로 구성되어 있음.
- 조합원수 100명이 넘는 조합은 대전충남인쇄정보산업협동조합 359명 등 6개에 불과하고, 소규모 조합이 대부분으로 구성되어 있음.
- 대전과 충남을 공동사업영역으로 하는 조합이 상당수에 달하고 있는 점이 특징이라 할 수 있으며, 주로 제조업, 도소매업, 서비스업으로 구성되어 있음.

(10) 업연초생산협동조합

- 2012년 현재 충남지역 업연초협동조합은 1개소, 조합원수는 860명임.
- 홍성군과 예산군, 당진시를 중심으로 조합원들이 분포함

〈표 4-18〉 충남도 업연초생산협동조합 현황

| 구 분 | 조합수(개소) | 조합원수(명) |
|-----|---------|---------|
| 계 | 1 | 860 |
| 천안시 | - | - |
| 공주시 | - | 17 |
| 보령시 | - | 35 |
| 아산시 | - | 24 |
| 서산시 | 1 | 92 |
| 논산시 | - | 2 |
| 계룡시 | - | - |
| 당진시 | - | 147 |
| 금산군 | - | - |
| 부여군 | - | 19 |
| 서천군 | - | 36 |
| 청양군 | - | 42 |
| 홍성군 | - | 253 |
| 예산군 | - | 143 |
| 태안군 | - | 50 |

출처 : <http://www.ktgo.or.k>

2) 소비조직

(1) 소비자생활협동조합

- 충청남도에서 생협이라는 명칭을 사용하고 있는 조직은 icoop생협연합회(icoop 공주생협, 아산YMCA생협, 충남내포생협, 천안생협), 한살림(두정, 쌍용, 아산매장), 풀무학교생협, 한국기술교육대학 생활협동조합, 품앗이소비자생활협동조합(대전 및 주변지역) 등임.

〈표 4-19〉 충남 소비자생활협동조합 현황

| 조합명칭 | 회원조합 | 회원/조합원 | 비 고 |
|----------------|----------|--------|---------------------------------|
| icoop생활협동조합연합회 | 아산YMCA생협 | 827 | 용화점, 배방점 |
| | 천안생협 | 1,529 | 불당동 |
| | 공주생협(준) | 175 | - |
| | 충남내포생협 | 300 | 2개소 |
| 한살림 | | 13,699 | 아산, 두정, 쌍용매장 |
| 풀무학교생활협동조합 | | 839 | |
| 한국기술교육대학생활협동조합 | | 350 | 학생식당, 교원식당, 커피전문점, 복지판매장 등 |
| 두레생협연합 | | | 에코생협당진점 |
| 품앗이소비자생활협동조합 | | 364 | 대전, 세종, 공주, 계룡, 논산, 금산, 옥천 일원대상 |
| 합 계 | | 17,719 | |

○ icoop생협

- 1997년 경인지역생협연대로 공동물류를 시작하여 ‘21세기생협연대’와 ‘한국생협연대’를 거쳐서 2008년부터 icoop생협연합회로 변경하여 지금에 이르고 있음. 충남에는 icoop아산 YMCA생협, icoop천안생협, icoop공주생협(준), icoop충남내포생협 등 4곳의 회원생협이 운영 중임.

〈표 4-20〉 icoop생협현황

| 조합명 | 조합원수 | | 사업액 | | | 고용현황 | |
|--------------|---------------|-------|-------------------|---------------|---------------|------|----|
| | (11년 12월말 기준) | | (2011년 1월~12월 기준) | | | | |
| | 출자 | 조합비 | 가정공급 | 매장 | 합계 | 사무국 | 매장 |
| | 조합원 | 조합원 | | | | | |
| 공주생협(준) | 175 | 91 | 271,368,695 | 0 | 271,368,695 | 0 | 0 |
| 아산YMCA 생협 | 827 | 492 | 886,526,076 | 733,242,834 | 1,619,768,910 | 3 | 3 |
| 충남내포생협 | 300 | 261 | 0 | 283,222,127 | 283,222,127 | 1 | 2 |
| 천안생협 | 1,529 | 1,093 | 1,284,522,578 | 1,503,894,896 | 2,788,417,474 | 2 | 8 |
| 계 | 2,831 | 1,937 | 2,442,417,349 | 2,520,359,857 | 4,962,777,206 | 6 | 13 |

출처 : icoop생협 소비자활동연합회 대외협력팀(2012)

○ icoop생협 중부센터

- 위치 : 금산군 대암리(7,000평 규모, 2004년 개소)
- 기능 : 수도권과 지방센터간 교차물류 허브기능
- 처리물동량 : 일평균 600-700톤(5톤 및 15톤 차량 15대 운영)
- 주요시설 : 상온일반창고(670평), 냉장창고(250평), 냉동창고(230평), 사무실 및 부대시설(100평)
- 상근직원 : 58명(상근직원 48명, 물류공급 10명)

○ 한살림

- 1986년 서울 제기동에 ‘한살림농산’이라는 쌀가게에서 시작하여 1988년 ‘한살림 공동체소비자협동조합’ 설립하였으며, 1989년 청주에서 처음으로 지역한살림이 설립된 이후, 2011년에는 ‘한살림연합’을 창립하였음. 한살림연합은 전국20개 회원생협과 지원조직으로 모심과 살림연구소, 도서출판한살림, 문화공간추진단, 생산조직으로 한살림생산자연합회, 권역생산자연합회, 시군생산자연합회 등이 있으며, 30만 세대 조합원과 2천세대 농민생산자로 구성되어 있음. 충청남도에는 한살림천안·아산의 두정, 아산, 쌍용매장 등이 있음.

○ 풀무학교생협

- 1993년 풀무학교 선생님들과 학생들, 지역주민이 주도하여 조합을 설립하였음.

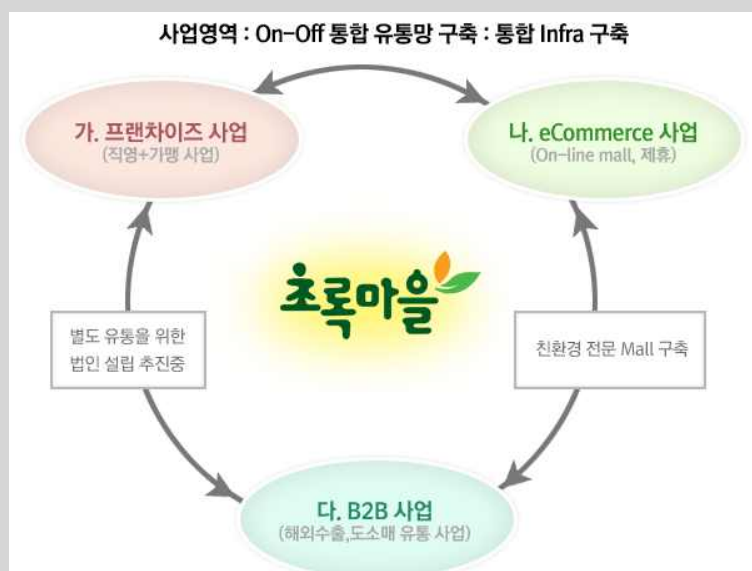
○ 한국기술교육대학교생활협동조합

- 1996년 직장소비조합으로 시작하여 2008년 8월에 한기대 소비자생활협동조합으로 출범하여, 식당(학생식당, 분식점, 교직원식당, 수박여식당) 및 매장(1·2캠퍼스 매장, 자판기, 커피, GEC카페)을 운영 중에 있음.



- 초록마을은 국내 친환경 유기농 식품의 유통, 안전한 먹거리 제공 등을 위해 1999년 12월에 설립
- 2002년 7월 마포1호점을 시작으로, 2004년 100호점, 2005년 200호점을 개장 하였으며, 2009년 매출1천억 원을 달성하였고, 2020년 매출 5천억 원 달성을 위한 비전을 선포하였음.

| 매장위치 | 매장수 | 매장 | 비 고 |
|------|-----|------------------------------------|-----------------|
| 천안시 | 7 | 쌍용점, 두정점, 백석점, 백석2점, 불당점, 성정점, 신방점 | 2008년 이후 개점 |
| 보령시 | 1 | 보령중앙점 | 2011년 개점 |
| 아산시 | 2 | 아산시도시점, 아산탕정점 | 2011년 개점 |
| 서산시 | 2 | 서산점, 서산호수점 | 2008년, 2012년 개점 |
| 당진시 | 1 | 당진점 | 2008년 개점 |



○ 두레생협연합회

- 1997년 ‘생협수도권연합회’라는 이름으로 수도권 지역이 생협들이 협동조합정신에 기초하여 생활협동조합 육성과 발전을 위해 구성되었고, 현재 23개 회원생협과 전국에 80개의 매장을 운영 중임. 충남은 에코생협 당진점이 있음.

○ 품앗이소비자생활협동조합

- 대전광역시와 공주, 세종, 계룡, 논산, 금산, 옥천, 보은, 청원군을 사업구역으로 하는 생협으로 2012년 7월에 인가를 받음

(2) 의료생활협동조합

○ 충청남도에는 소비자생활협동조합법 제45조에 근거한 의료생활협동조합 7개가 설립 운영 중에 있음.

- 천안시에 4개소, 아산시, 금산군 및 홍성군에 각1개가 설립 운영 중에 있으나, 2-3개 의료생협의 운영 실적이 양호함
- 진료과목은 내과, 정형외과, 재활의학과, 한의원, 치과 등임

〈표 4-21〉 의료소비자생활 협동조합

| 조합명 | 위치 | 설립일 | 회원수 | 진료과목 |
|------------------|-----|---------|-------|---------------------------|
| 성모의료소비자생활협동조합 | 천안시 | 2010.11 | 6,530 | 내과, 재활의학과, 정형외과 |
| 민정의료소비자생활협동조합 | 천안시 | 2008.11 | 800 | 내과, 신경과, 정형외과, 재활의학과, 한방과 |
| 예산광시의료소비자생활협동조합 | 천안시 | | | 한의원 |
| 한우리복지의료소비자생활협동조합 | 천안시 | 2011.11 | 250 | - |
| 성원의료소비자생활협동조합 | 아산시 | 2007.4 | 1,600 | 마취통증과 |
| 심천의료소비자생활협동조합 | 금산군 | 2009 | 1,000 | 심천요법 |
| 홍성의료소비자생활협동조합 | 홍성군 | 2010.05 | 700 | 치과 |

(3) 공동육아협동조합

○ 충청남도에는 천안시에 ‘천안공동육아 모여라 어린이집’이 공동육아협동조합의 형태로 운영 중에 있음.

- 부모가 조합원이 되어 공동으로 출자하고 자연과 가까운 곳에 터전을 마련하고 부모 공동체를 형성하여 자체적으로 교사를 채용하며 교육프로그램을 결정해 나가는 새로운 형태의 어린이집이자 육아운동 모임

3) 교환조직

(1) 지역화폐

- 지역화폐운동이란 서구 사회중심으로 시작하여 전 세계 2,000여 이상 지역에서 실험되고 있는 새로운 지역사회운동임.
- 지역화폐란 레츠(LETS: Local Exchange Trading System)로 1996년 녹색평론에서 처음 소개된 이후 확산되기 시작한 것으로, 법률로 정해진 국가화폐 즉 원이나 달러, 엔, 유로, 마르크 등과 대비되는 단어로서 보완통화, 지역화폐, 자주통화, 에코머니 등으로 불리고 있음.
- 이러한 지역화폐는 한정된 지역에서만 통용되는 화폐를 사용하여 그 지역 내의 돈을 순환시킴으로서 경제의 안정화와 활성화를 꾀함과 동시에, 글로벌 경제로 인해 붕괴되고 있는 지역공동체를 구축하는 것으로 그 목적으로 함
- 대전에서는 1999년 당시 대전의제21추진협의회 사무처장이던 박용남씨에 의해 한발레츠가 시작되었고 한국에서 가장 오랜 역사를 가진 지역통화운동단체임.
- 충남에서는 2008년부터 서천레츠가 운영 중에 있고, 홍성 홍동면에서도 본격적 지역화폐운동은 아니지만, 일부 지역화폐를 발행하여 사용하고 있음.
 - 2009년 퍼머컬처교육을 통해 시작되었고 서천레츠카페를 중심으로 운영 중이나 카페운영이 중단된 상태와 지역통화 유통량은 확인되지 않고 있음. 품앗이 형태로 운영 중이며, 향후 서천 귀농인협의회와 연계 및 공공근로 연계하여 추진 계획 중에 있음.
 - 2000년대 초 홍동지역을 중심으로 소규모회원제로 운영하였으며, 현재 홍동면의 마을카페 뜰, 식당, 21세기마트 등에 시행중에 있음. 지폐형 화폐로 필요에 따라서 기존 화폐로도 환전이 가함. 향후 가칭 홍성사회경제네트워크를 통해 홍성군 전체로 확대시행계획중임

〈표 4-22〉 충남 지역화폐 조직 현황

| 지 역 | 명 칭 | 회원 | 유통량 | 통화단위 | 비 고 |
|-----|----------|------|------|------|------------------|
| 서천군 | 서천레츠 | 100명 | - | 서래 | 2009년 |
| 홍성군 | 지역화폐운영모임 | - | 150만 | 지폐형 | 2000년대 초, 홍동면 중심 |

(2) 아나바다 운동단체

- 충남지역 아나바다운동단체는 주로 생활용품을 재활용하고, 나눔을 실천하기 위한 활동을 전개하고 있으며, 지역 내 민간단체와 연계 협력하여 추진 중에 있음.

〈표 4-23〉 충남 아나바다운동단체 현황

| 지 역 | 명 칭 | 형태 | 운영 | 비 고 |
|-----|------------------------|-----|-------|--|
| 천안시 | 천안녹색소비자연대 | 비상설 | 월1회 | 천안YWCA, 여성회관, 의제21, 아파트부녀회 등과 연계하여 운영 |
| | 아름다운 가게 | 상 설 | 주중 | 매장은 연세우일치과의 기부 직원2명, 봉사자 20명 |
| 공주시 | 새마을부녀회 | 상 설 | 주중 | |
| 아산시 | 푸른아산21, 아이쿱 (벼룩시장네트워크) | 상 설 | 매주토요일 | 아산YMCA생협이 지원 나눔가게, 생협, 외국인노동자지원센터,나눔지역아동센터와 협력 |
| 서산시 | 서산YMCA | 상 설 | 주중 | 의류, 도서, 가방, 신발 등 |
| 논산시 | 아름다운 가게 | 상 설 | 주중 | 직원2명, 봉사자30명 의류, 도서, 가방, 신발 등 |

4) 분배조직

(1) 자선모금단체

① 사회복지공동모금회

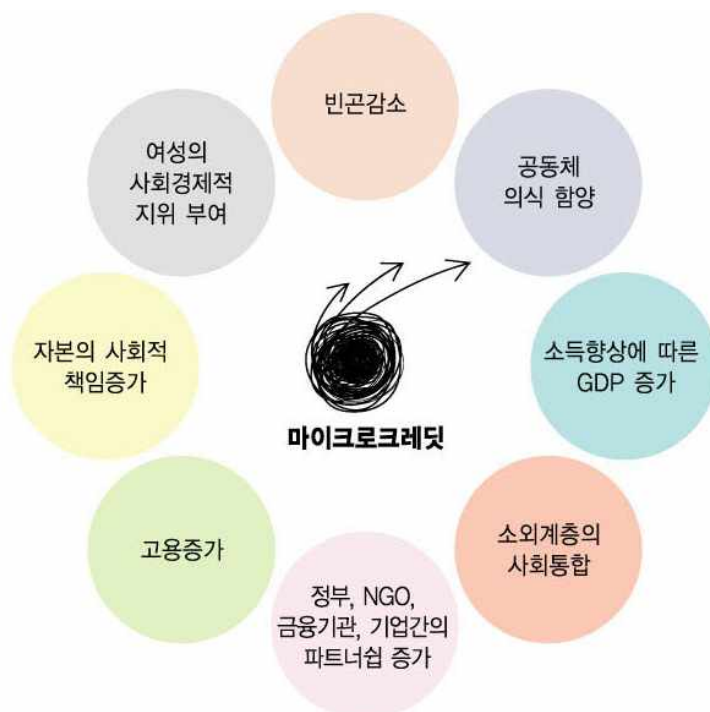
- 자선모금단체로 사회복지공동모금회(Community Chest of Korea)를 들 수 있음. 사회복지공동모금회는 1997년 제정된 ‘사회복지공동모금회법’에 근거하여 사업을 추진 중임
- 사회복지공동모금회의 공동모금을 통하여 사회복지에 대한 국민의 이해와 참여를 제고함과 아울러 국민의 자발적인 성금으로 조성된 재원을 효율적이고 공정하게 관리·운영함으로써 사회복지증진에 이바지함을 목적으로 하고 있음.
 - 주요사업으로 사회복지공동모금사업, 공동모금재원의 배분, 공동모금재원의 운용 및 관리, 사회복지공동모금에 관한 조사연구·홍보 및 교육훈련, 지회운영, 사회복지공동모금과 관련된 국제교류 및 협력 증진사업, 다른 기부금품모집자와의 협력사업 등임
- 사회복지공동모금회 충남지회에서 2011년 지원한 금액은 151억 원임

② 연탄은행

- 밥상공동체 연탄은행은 2002년 12월 17일 원주에서 설립하여 2012년 현재 34호점까지 확장되었음.
- 충남은 금산, 공주, 서산, 보령, 부여 등 5개 지역에 연탄은행이 설립되어 있음.
- 연탄은행의 주요사업은 연탄은행(연탄나눔, 집수리, 난방유지원, 에너지복지와 관련한 대책을 정부에 제안하는 사업), 밥상공동체(무료급식, 쌀나눔, 생계와 자활에 도움을 제공하는 빈민은행, 자활사업, 건강문화사업), 지역아동센터운영, 노숙인 쉼터운영, 긴급구호 등임.
- 지금까지 150만 명을 지원을 하였고, 자원봉사자 35만 명이 참여하였으며, 163억 원을 지원하였음.

(2) 마이크로크레딧기관

- 마이크로크레딧은 금융기관을 이용할 수 없는 사회적 취약계층에게 소액자금을 무담보, 무보증으로 대출함으로써 경제활동을 지원하는 것을 목적으로 한 일체의 활동을 의미함
- 우리나라에는 사회연대은행, (사)한국마이크로크레딧 신나는 조합, 사회투자지원재단, 아름다운재단, 사회복지은행, 새마을금고, 신용협동조합 등이 대표적임



① 신용협동조합

- 2011년말 현재 충청남도 신용협동조합 회원조합수는 54개소, 조합원수는 300,892명으로 조합당 조합원수는 5,572명으로 구성되어 있음.
- 조합수는 천안시가 10개소, 서산시 6개소, 아산시, 금산군이 각각 5개소 등의 순이고, 조합원수는 천안시, 당진시, 예산군 등의 순으로 많음.
- 신용사업을 제외한 사업으로 경제사업, 교육사업, 기타사업 등을 들 수 있고, 경제사업 중 공동구판사업(사료 및 밤 판매)에 33억원의 매출액을 기록하고 있음.
- 그러나 교육사업은 36개 조합, 기부금집행은 20개 조합이 수행하는 반면, 경제사업은 1-2개 조합만 참여하고 있는 실정임.

〈표 4-24〉 충남신용협동조합 회원조합 현황

| 구 분 | 조합수(개소) | 조합원수(명) | 조합당조합원수(명) |
|-----|---------|---------|------------|
| 계 | 54 | 300,892 | 5,572 |
| 천안시 | 10 | 59,697 | 5,969 |
| 공주시 | 4 | 23,687 | 5,921 |
| 보령시 | 1 | 19,818 | 19,818 |
| 아산시 | 5 | 24,402 | 4,880 |
| 서산시 | 6 | 17,627 | 2,937 |
| 논산시 | 2 | 12,918 | 6,459 |
| 계룡시 | — | — | — |
| 당진시 | 4 | 33,513 | 8,378 |
| 금산군 | 5 | 20,513 | 4,102 |
| 부여군 | 3 | 10,059 | 3,353 |
| 서천군 | 3 | 12,675 | 4,225 |
| 청양군 | 1 | 4,191 | 4,191 |
| 홍성군 | 3 | 14,734 | 4,911 |
| 예산군 | 4 | 31,020 | 7,755 |
| 태안군 | 3 | 16,038 | 5,346 |

- 2010년 기준 충남 신용협동조합의 자산규모는 2조 5천억 규모로 신탁당 평균자산은 431억원임.

〈표 4-25〉 충남도 신용협동조합 자산 및 회원 현황(2010년)

| 구 분 | 금고수(개소) | 자산액(백만원) | 예금액(백만원) | 대출액(백만원) |
|-----|---------|-----------|-----------|-----------|
| 계 | 58 | 2,346,902 | 2,260,099 | 1,466,782 |
| 천안시 | 10 | 491,298 | 430,036 | 286,247 |
| 공주시 | 4 | 206,296 | 186,434 | 124,131 |
| 보령시 | 1 | 137,777 | 120,259 | 90,805 |
| 아산시 | 5 | 217,922 | 197,317 | 142,220 |
| 서산시 | 8 | 140,931 | 130,116 | 70,340 |
| 논산시 | 2 | 173,487 | 159,745 | 69,622 |
| 당진시 | 6 | 113,904 | 260,269 | 207,348 |
| 금산군 | 5 | 153,268 | 135,853 | 80,471 |
| 부여군 | 3 | 85,456 | 74,873 | 51,274 |
| 서천군 | 3 | 62,937 | 56,726 | 37,218 |
| 청양군 | 1 | 39,843 | 36,106 | 25,810 |
| 홍성군 | 3 | 148,538 | 131,790 | 74,003 |
| 예산군 | 4 | 241,757 | 220,793 | 137,757 |
| 태안군 | 3 | 133,488 | 119,782 | 69,536 |

주 : 본점 기준

② 새마을금고

- 2011년 말 현재 충남지역 새마을금고수는 58개소, 조합원수는 542,520명으로 금고당 평균조합원수는 9,354명임.
- － 천안시가 11개소로 가장 많고, 공주시와 아산시가 각각 7개소, 태안군이 6개소 등의 순임
- 새마을금고의 주요사업으로 경제사업은 약19억원을 지원하고 있으며, 주로 창고사업, 예식사업 등임
- 지역사회 공헌사업으로 약10억원을 지원하였으며, 지역사회개발사업, 복지지원사업, 장학사업, 기타사업 등으로 구성되어 있음.
- － 개별사업으로는 산악회 등 회원모임체 지원, 장학금 지원, 지역문화체육행사지원, 노인여가복지 시설지원 등임

- 새마을금고의 사회적경제사업으로 “지역희망공헌사업”을 추진하고 있음.

지역희망공헌사업

- 기본개념
 - 각 시·군·구와 지역 새마을금고 간 자발적 친서민 정책협력체계(Governance) 구축을 통해 추진되는 다양한 복지사업
- 기대효과
 - 정부) 자발적 민간자원 활용으로 친서민 추진동력 확충
 - 민간) 정책과정 참여를 통한 정책 효능감 고양 및 신뢰도 제고
- 구성현황
 - 충남 천안시, 공주시, 보령시, 아산시, 서산시, 논산시, 계룡시, 금산군, 부여군, 서천군, 청양군, 홍성군, 예산군, 태안군, 당진군
 - 관내 55개 지역 새마을금고 간 협약체결 완료(2011.10)
- 추진분야
 - 지역경제 활성화, 지역 일자리 창출, 취약계층 지원, 다문화 가정 지원 등

□ 우수 추진사례 :

- ① 천안시청 & 9개 지역 새마을금고
 - 주요사업 : 천안시 임신육아지원센터 건립 및 운영
(전국 최초로 2012. 5. 8일 개소)
 - 역할분담 : 천안시, 주민자치센터 기금 모금, 운영 관리 등
9개 지역 새마을금고가 센터 운영 경비 지원 : 매년 1억 출연
- ② 서천군청 & 서천군 새마을금고
 - 주요사업 : 서천 주민기업 창업지원(사회적기업 창업자금 및 컨설팅 지원)
 - 역할분담 : 서천군은 행정지원, 경영 및 판로개척 지원
서천군 새마을금고는 단계적 육성자금 지원(5,000만원)

〈표 4-26〉 충남도 새마을금고 현황

| 구 분 | 조합수(개소) | 조합원수(명) | 금고당조합원수(명) |
|-----|---------|---------|------------|
| 계 | 58 | 542,520 | 9,353 |
| 천안시 | 11 | 126,607 | 11,509 |
| 공주시 | 7 | 68,376 | 9,768 |
| 보령시 | 2 | 12,159 | 6,079 |
| 아산시 | 7 | 47,416 | 6,773 |
| 서산시 | 4 | 56,441 | 14,110 |
| 논산시 | 4 | 75,432 | 18,858 |
| 계룡시 | 1 | 867 | 867 |
| 당진시 | 3 | 35,532 | 11,844 |
| 금산군 | 3 | 14,649 | 4,883 |
| 부여군 | 2 | 12,449 | 6,224 |
| 서천군 | 1 | 12,924 | 12,924 |
| 청양군 | 1 | 6,398 | 6,398 |
| 홍성군 | 2 | 13,479 | 6,739 |
| 예산군 | 4 | 27,982 | 6,995 |
| 태안군 | 6 | 31,809 | 5,301 |

주 ; 계룡시 신규설립(2012.06.23)

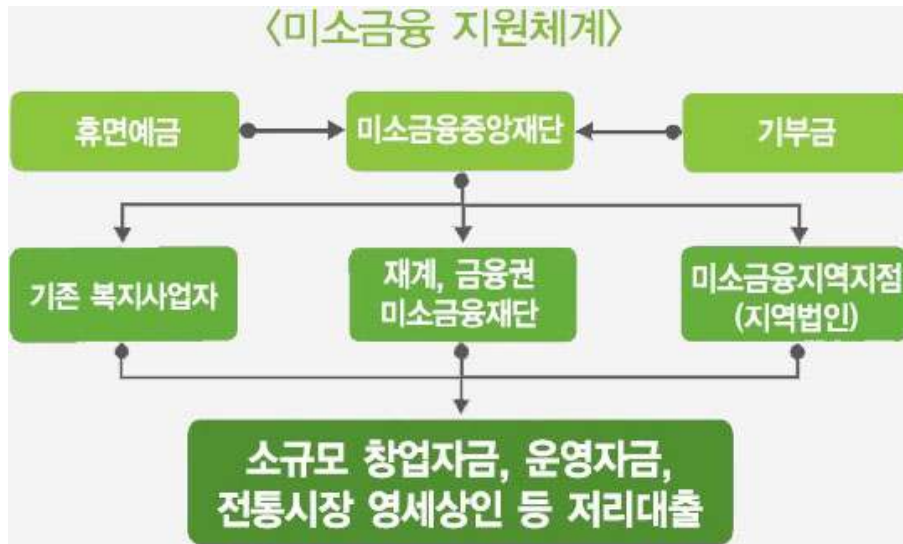
③ 미소금융

- 미소금융이란 제도권 금융기관이 어려운 분들에게 자활에 필요한 창업자금, 운영자금 등을 무담보, 무보증으로 지원하는 소액대출(Microcredit)사업으로 저소득·저신용계층이 경제적으로 자립할 수 있는 기반을 마련해 주는 사업임
- 충남지역에는 sk미소금융재단, 하나미소금융재단, 미소금융, 삼성미소금융재단 지부 등 5개소가 입지해 있음.

〈표 4-27〉 충남도 미소금융 지점현황

| 시군 | 명 칭 | 주 소 |
|-----|---------------|--------------------------------|
| 천안시 | 미소금융 천안지점 | 천안시 서북구 쌍용동 159-10 수암빌딩 3021호 |
| | 하나미소금융 천안지부 | 천안시 동남구 대흥동 30-7 천안지하상가 96호 |
| 아산시 | 삼성미소금융재단 | 아산시 온천동 94-6 시민문화복지센터 3층 |
| 서산시 | SK미소금융재단 서산지부 | 서산시 고운로 177 서산시청 제2청사 1동 4층 |
| 당진시 | SK미소금융재단 당진지부 | 당진읍 수청리 산 197-12 당진시청 1층 종합민원실 |

출처 : 미소금융중앙재단(<http://www.smilemicrobank.or.kr/>)



④ 햇살론

- 신용 6-10등급 또는 기초생활수급자·차상위계층 및 연소득 2천6백만원 이하의 무등록·무점포 자영업자, 일용직·임시직 근로자를 대상으로 하는 상품
- 햇살론은 충남소재 농협, 새마을금고, 신협, 수협, 산림조합, 저축은행 등에서 취급

⑤ 충남신용보증재단

- 담보력은 미약하지만 성장잠재력이 있고 신용상태가 양호한 소기업 등의 채무를 보증하는 기관으로 아산시에 소재하고 있고 천안지점, 공주지점, 서산지점, 보령지점 등 4개 지점을 운용 중에 있음. 특히 2012년 1월부터 사회적기업에 대한 보증을 시행하고 있음.
 - 영리사회적기업 : 중소기업기본법 제2조에 의한 중소기업
 - 비영리사회적기업 : 중소기업기본법 시행령 제3조 제2항에 의한 중소기업

④ 서민금융종합지원센터

- 충청남도에서 2012년 6월 금융소외계층의 금융접근성을 개선하기 위해 금융위원회, 충남도, 천안시, 자산관리공사, 미소금융, 신용회복위원회, 근로복지공단, 소상공

공인진흥원, NH농협은행, 충남경제진흥원, 충남신용보증재단 등 11개 기관이 참여하고 있음.

- 서민금융지원제도에 대한 상담 및 신청, 불법사금융 피해신고 및 처리, 개인파산 및 개인회생제도의 안내 및 법률상담, 재무컨설팅, 바뀐드림론과 햇살론, 미소금융, 창업 및 경영개선자금, 소상공인 자금 지원, 저신용자 특례보증 지원, 임금채불 생계비 용자, 희망드림 생활자금 대부 등을 제공함.

3. 충남사회적경제 정책 추진현황

① 사회적경제 지원조직 및 제도적기반 강화

1) 도청내 충남사회적경제 TF팀 설치 및 운영

- 충남도청에는 사회적기업(고용노동부), 마을기업(행정안전부), 지역형사회적기업(충남도) 업무를 담당하기 위해 경제통상실 일자리경제정책과 내에 충남사회적경제T/F팀을 구성하여, 사무관 1명 등 4명의 담당자가 근무 중임.
 - 사회적경제 T/F팀의 구체적 업무는 사회적기업 발굴 육성 총괄, 충남형 사회적기업 추진, 자립형공동체사업(마을기업) 추진, 사회적기업 인증지원, 사회적기업 민관협력사업 추진, 사회적기업 중간지원기관 운영, 사회적일자리사업 추진, 사회적기업 제품 구매지원 등
- 그러나 사회적경제 T/F팀에서는 사회적기업과 마을기업 관련 업무만 담당하고 있어 충남도 사회적경제영역인 농식품부 농어촌공동체회사, 여성가족부 여성일자리 창출사업, 보건복지부의 자활기업, NGO, 노동자협동조합, 소비생활협동조합, 산림조합, 신협, 새마을금고 등을 아우르는 사회적경제 통합기능 및 각 부서 간 조율업무와 유기적 협력체제 구축하는 것이 필요함.
- 기초자치단체의 경우 역시, 담당 부서를 설치할 만큼 사회적경제에 대한 업무영역이 충분하지 않으며, 정부의 사회적경제 관련업무를 연계하는 시스템 구축도 미흡한 실정임.
 - 기초자치단체의 경우 사회적경제 업무는 지역경제과, 경제진흥과, 경제통상과, 산업경제과, 경제과 등 이름은 다르지만 대부분 경제부서에서 담당하고 있으며, 통상 1-3명 정도의 인원으로 구성되어 있음.

2) 자문조직으로 충남사회적경제특별위원회 운영

- 충남 사회적경제의 성장기반 구축 논의와 실천노력의 확산을 통해 순환과 공생의 지역만들기를 실현하고, 내생적 발전을 통한 자립적 경제실현을 위한 실천과제를 제안하기 위한 목적으로 충남사회적경제기획단을 운영해 왔음. 기획단은 사회적경제에 대한 다양한 이해관계자의 의견이 반영될 수 있도록 공무원, 중간지원조직 구성원, 도의회의원, 전문가, CB 및 CS관계자 등으로 구성하여 2011년 구성하여 2012년 상반기까지 운영해 왔음
- 우선 자치단체 공무원들의 사회적경제에 대한 이해증진이 필요하다는데 인식을 같이하여, 도청 실과 및 사업소, 시군 공무원의 사회적경제 이해, 사회적경제 선진사례를 중심으로 교육을 실시하고, 우선 공무원교육원에 단기 사회적경제 교육프로그램 개설하여 교육하였음.
- ‘충남사회적경제기획단’에서는 수 차례의 회의를 통해 사회적경제를 민선5기 핵심사업으로 추진하기 위해 2012년도 사회적경제 사업의 발굴 및 예산반영을 위한 사업계획서를 작성하였음.
- 2012년 하반기부터 충청남도 정책자문위원 설치 및 운영조례 제8조⁶⁾에 의거하여 특별위원회로 설치 및 운영 중에 있음.

3) 충청남도의회 사회적경제 연구모임 운용(2011년)

- 2011년 충청남도 의회에서는 충청남도의회 연구모임 구성 및 운영에 관한 규정 제4조 제1항에 따라 “충남도의회사회적경제연구회”를 구성 및 운영하였음. 충남도의회사회적경제연구회는 사회적기업, 커뮤니티비즈니스, 마을기업 등 사회적경제사업의 발굴 및 육성에 따른 행정, 재정적 지원과 정책개발을 연구하고, 충남의 사회적경제활동가와 의회, 대학, 민간단체 등 지원그룹과의 네트워크를 통해 정보교류와 역량강화, 상품우선구매 등 충남의 사회적경제 활성화에 목적이 있음.
- 연구회는 도의회의원, 연구원, 사회적기업대표, 전문가 등 10명으로 구성하였으며, 사업비 규모는 500만원이며, 사업기간은 2011년 3월부터 11월까지 운영하였음.
- 연구회운영으로 단기적인 효과를 기대하기 보다는 도의회차원에서 사회적경제에 대한 인식과 이해를 증진함으로써 집행부의 중장기적 사회적경제정책에 대한 정보

6) 제8조(특별위원회) : ①제2조에 의한 특별위원회는 도정의 특별한 사안이나 둘이상 분과와 관련된 사항에 대해 제언·자문하기 위하여 한시적으로 설치·운영한다.

를 공유하고 지원방안, 방향설정에 이바지한 점을 성과라고 할 수 있음. 다만, 아직까지는 도의회연구회만 구성되어 있으나, 향후 시군의회에서도 연구회 구성 및 운영을 통해 사회적경제에 대한 관심을 증진하는 노력이 필요함.

〈표 4-28〉 도의회사회적경제연구회 사업내용

| 구 분 | 사업내용 |
|--------------------|--|
| 사회적경제 정책관련 연구 활동지원 | 사회적경제사업의 발굴, 육성, 지원을 위한 연구모임 및 활동을 지원함 |
| 우선연구과제 선정 워크숍 개최 | 사회적경제관련 전문가 및 정책담당자 세미나 및 워크숍개최 |
| 관련현장 방문 및 토론회 개최 | 선진 사회적기업, 마을기업 등 관련현장 방문 답사 및 의견교환, 토론회 개최(9월 6-7일 원주지역 사회적경제 학습을 위한 현장방문 등) |
| 보고서발간 및 배포 | 연구사례집 발간, 배포하여 연구성과 공유 |

4) 일자리지원시스템을 통한 맞춤형 고용서비스 제공

- 구직자, 장기적 복합적 문제를 지닌 취약계층을 위해 상담, 지원, 사후관리까지 통합 지원하는 맞춤형 복합서비스를 제공
- 시군고용서비스 제공기관 현황
 - 충청남도 고용서비스 제공기관은 충청남도의 충남일자리종합센터, 시군의 취업정보센터와 일자리종합센터, 복지부의 지역자활센터, 여성가족부의 여성새로일하기센터(여성인력개발센터) 등 4개 기관이 담당하고 있음.

〈표 4-29〉 시군 고용서비스 제공기관 현황

| 기관명 | 운영기관 | 연관사업 | 기관현황 | | '11예산 (백만원) | '11취업 지원실적 |
|-----|--------------------------|---|------|------|----------------|---------------|
| | | | 센터 | 종사자 | | |
| 총계 | 4개 기관 | | 35개 | 180명 | 5,367 | 9,746 |
| 충남도 | 충남일자리 종합센터 | 취업지원, 취업박람회, 정보제공 | 1개 | 9명 | 350 | 1,020 |
| 시·군 | 취업정보센터 | 취업지원, 취업박람회 | 11개 | 14명 | 172 | 945 |
| | 일자리종합센터 | 취업지원, 취업박람회 등 | 5개 | 20명 | 621 | 3,679 |
| 복지부 | 지역자활센터 ※희망키움지원단 운영 | 자활인큐베이팅, 자활사례관 리, 자활근로, 광역자활, 자활 공동체지원, 창업지원 희망리 본프로젝트, 자활장려금 지원 | 15개 | 83명 | 3,116 | 131 |
| 여가부 | 여성새로일하기센터 (여성인력개발센터) | 경력단절여성 취업지원 직업 교육훈련, 인턴사업 | 3개 | 54명 | 1,108 | 3,971 |

자료: 충청남도(2012), 도시군, 유관기관 일자리 관계자 합동워크숍 분임토의 자료.

〈표 4-30〉 시군 일자리종합센터 및 취업정보센터 현황

| 시군명 | 명 칭 | 운영 형태 | 종사자 | | | | | 위치 |
|-----|---------|----------|-----|-----------|----------|-----|----------|----------|
| | | | 계 | 직업 상담사 | 무기 계약 | 기간제 | 공공 근로 | |
| 합 계 | | | 32 | 14 | 3 | 11 | 4 | |
| 천안시 | 일자리종합센터 | 혼합 | 4 | 3 | 1 | | | 종합민원실 1층 |
| 공주시 | 취업정보센터 | 직영 | 1 | | | 1 | | 경제과 내 |
| 보령시 | 취업정보센터 | 직영 | 1 | | | 1 | | 지역경제과 내 |
| 아산시 | 일자리종합센터 | 민간 위탁 | 5 | 5 | | | | 구 경찰서 2층 |
| 서산시 | 일자리종합센터 | 직영 | 2 | | | 2 | | 지역경제과 내 |
| 논산시 | 취업정보센터 | 직영 | 1 | | | 1 | | 종합민원실 |
| 계룡시 | 취업정보센터 | 직영 | 2 | 2 | | | | 시청 2층 별도 |
| 당진시 | 일자리종합센터 | 직영 | 4 | | 1 | 3 | | 시청 2층 별도 |
| 금산군 | 취업정보센터 | 직영 | 1 | | | | 1 | 지역경제과 내 |
| 연기군 | 취업정보센터 | 직영 | 1 | 1 | | | | 경제진흥과 내 |
| 부여군 | 취업정보센터 | 직영 | 1 | | | 1 | | 경제진흥과 내 |
| 서천군 | 일자리종합센터 | 혼합 | 5 | 3 | | | 2 | 봄의마을 내 |
| 청양군 | 취업정보센터 | 직영 | 1 | | | | 1 | 지역경제과 내 |
| 홍성군 | 취업정보센터 | 직영 | 1 | | | 1 | | 민원실 |
| 예산군 | 취업정보센터 | 직영 | 1 | | 1 | | | 경제통상과 내 |
| 태안군 | 취업정보센터 | 직영 | 1 | | | 1 | | 경제진흥과 내 |

자료: 충청남도(2012), 도시군, 유관기관 일자리 관계자 합동워크숍 분임토의 자료.

5) 중간지원조직의 설립 및 운영지원

(1) 충남사회적경제지원센터

- 충청남도 사회적경제 육성을 위한 중간지원조직인 「충남사회적경제지원센터」 충청남도사회적기업육성지원에 관한 조례 시행규칙 제12조(전문지원기구 설립)와 충남도사회적기업 육성기본계획에 의거하여 2010년 12월 22일 충청남도와 협약을 체결함으로써 설립
 - 충청남도사회적경제육성지원에 관한 조례(2012년 7월 제정) 제16조에 “사회적경제지원센터 설치 및 운영지원 등”에 관한 내용이 명문화됨
 - 센터는 충남발전연구원 부설조직으로 설치되어 있고, 박사급 연구인력 2인, 석사 1인, 학사1인 등 4명으로 구성되어 있으며, 충남발전연구원내 연구진들과 협력체계를 갖추고 있음.

○ 센터의 설립목적 및 주요사업은 다음과 같음

| 구 분 | 주요내용 |
|------|---|
| 목 적 | <ul style="list-style-type: none"> • 충청남도 사회적경제조직의 발굴 및 자립 등 종합적 서비스 지원 • 충청남도 사회적경제 생태계 기반확충 및 저변확대를 위한 연구조사 및 정책개발 • 충청남도 사회적기업 및 마을기업 육성지원 |
| 주요사업 | <ul style="list-style-type: none"> • 사회적경제조직의 육성계획 수립지원 • 사회적경제조직의 모델개발 및 도의 정책연구지원 • 사회적경제조직간의 협력지원 • 사회적경제 조직 및 지원정책에 대한 모니터링 • 사회적경제 생산물의 구매촉진 및 내부거래 활성화를 위한지원 • 사회적경제조직의 모델개발 및 도의 정책연구지원 • 지역사회 자원연계 지원 • 경영, 노무, 회계, 마케팅 상담, 판로개척, 브랜드강화 등 경영지원활동 • 예비사회적기업 발굴 심사 및 감독지원 • 참여기관 종사자 및 도민교육·홍보지원 • 기타 사회적경제 조직의 발굴 및 육성을 위해 필요한 사업 |



[그림 4-13] 충남사회적경제지원센터 기능

(2) 충남사회경제네트워크(충남사회적기업통합지원기관)

- 충남사회경제네트워크는 노동부사회적기업 및 마을기업통합지원기관으로 선정되어 운영중에 있음. 대표, 사업총괄, 인증·심사지원, 프로보노네트워크, 홍보, 교육 등 총9명이 근무하고 있음.
- 네트워크에서는 지역네트워크 구축, 경영컨설팅 지원, 심사지원 및 모니터링, 사회적기업·마을기업 인증지원, 교육 및 홍보, 전략기획 사업 및 신규모델발굴, 프로보노 및 자원봉사 연계 등의 업무를 담당하고 있음



[그림 4-14] 통합지원센터 사업내용

6) 사회적기업협의체 설립 및 운영지원: 충남사회적기업협의회

- 충남지역 내 사회적경제활성화를 위해 「충남사회적기업협의회」를 구성하여 운영하고 있음. 협의회는 한국사회적기업협의회 충남도 지부로 지속가능한 일자리와 건강한 사회서비스를 통해 정부와 지방자치단체, 기업 그리고 시민사회의 상생과 협력의 장을 마련하여 사회적경제의 가치 실현과 성장을 도모하며 사회적기업간의 교류 및 협력강화 목적으로 하고 있음.
- 현재 52개의 사회적기업이 가입하여 활동중에 있으며, 건설주택분과, 돌봄분과, 환경분과, 로컬푸드분과, 문화예술교육분과, 영농분과 등 6개 분과로 유형화하여 교류협력활동을 추진하고 있음.
- 충남사회적기업협의회의 주요 사업은 다음과 같음
 - 회원단체와 관련된 제도, 서비스에 관한 연구 및 정책 건의
 - 회원단체와 관련된 정보의 수집 및 공유
 - 회원단체의 활동을 알리기 위한 홍보 및 출판사업
 - 회원단체간의 네트워크 구축 및 연대사업
 - 회원단체를 지원하기 위한 교육, 컨설팅사업
 - 회원단체가 생산하는 재화 및 서비스의 공동판매사업

7) 충남사회적경제육성지원조례 개정

- 충청남도는 사회적기업육성지원조례(2009.4.15)를 제정하여 운영해 왔으나, 사회적기업의 설립 및 육성에 한정된 내용으로 한계를 지니고 있었음.
- 이에 사회적경제TF팀에서는 기존 사회적기업육성지원조례를 다양한 사회적경제조직의 설립 및 육성지원을 내용으로 하는 사회적경제육성지원조례로 개정(2012.7.6)하였음.
- 조례의 개정에 따라 사회적기업, 예비사회적기업, 마을기업, 협동조합, 자활기업, 농어촌공동체회사, 중간지원조직 등 다양한 사회적경제조직의 설립 및 육성지원의 근거를 마련하게 되었음.
- 이번 조례개정으로 사회적경제조직의 지원근거를 마련함에 따라, 충남지역 사회적경제의 외연확산 및 내실화가 한층 더 진전될 것으로 예상됨

② 사회적경제 사업 추진현황(2012년)

- 2012년 현재 충청남도 사회적경제사업은 총15개 사업(신규 11, 기존4)이 추진되고 있음.
- 총 소요예산은 137억원으로 국비 90억, 도비 20억, 시군비 27억원으로 구성되어 있어 도비비중은 14.6%에 불과한 수준에 머무르고 있음
- 다만, 2011년 67억원에 불과하였으나, 70억원이 증가하여 전반적인 사회적경제 예산은 괄목할만한 증가추이를 보이고 있음.
 - 이는 2012년부터 충청남도가 사회적기업에서 사회적경제로 정책영역을 확대함에 따른 결과라고 볼 수 있음.

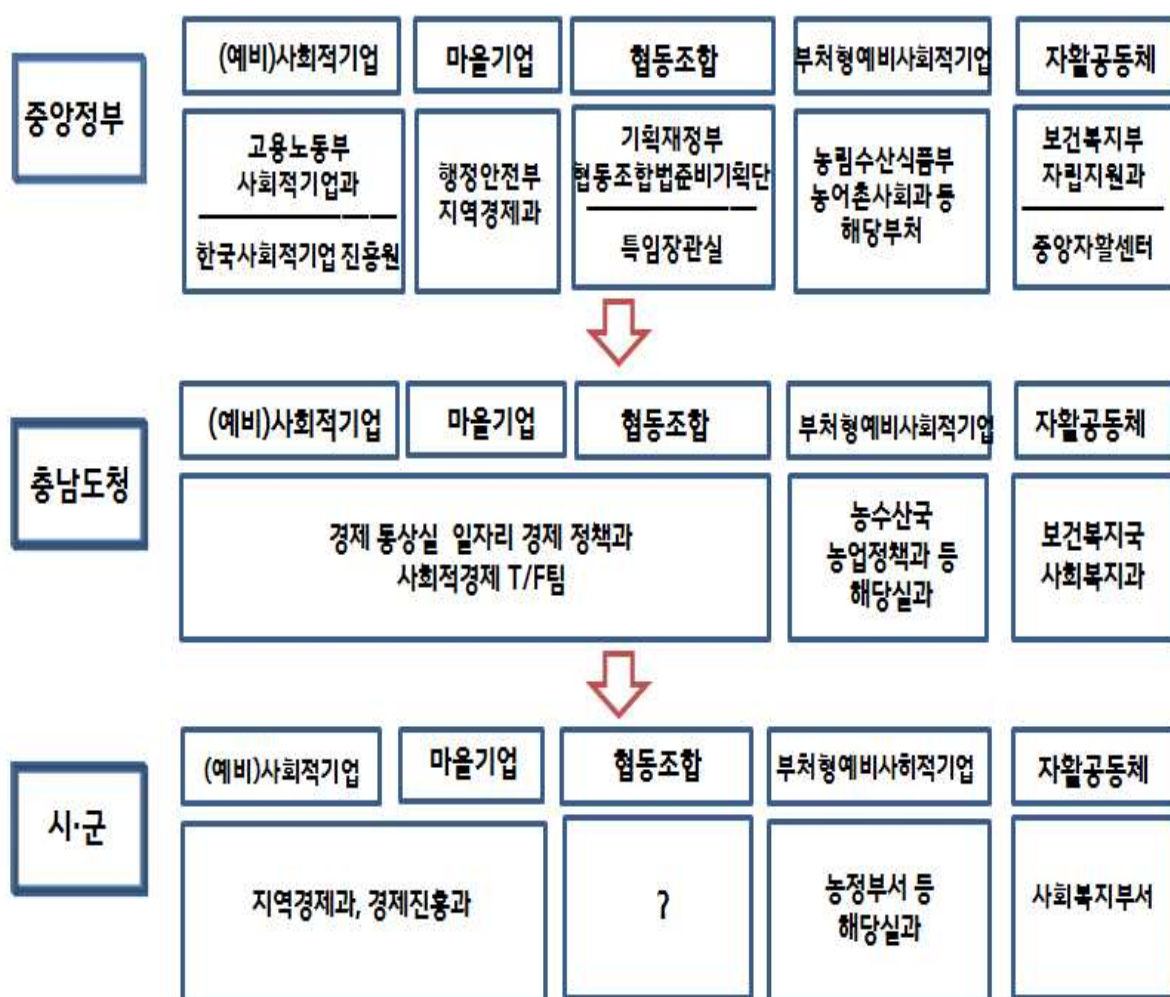
〈표 4-31〉 충청남도 사회적경제 사업추진 현황

| 구분 | 사업명 | 사업비 | 추진현황 |
|---------------|-------------------------------|--------|------|
| 신규사업 (예산) | 사회적경제5개년계획수립 | 50 | 연구중 |
| | 사회적경제아카데미운영 | 120 | 운영중 |
| | 사회적경제네트워크 구축, 시군중간지원 조직육성 | 50 | 운영중 |
| | 사회적경제전략기획사업 추진 | 500 | 계획중 |
| | 사회적경제활동가 대회 | 50 | 시행예정 |
| | 충남사회적경제전시판매전(박람회) | 130 | 기시행 |
| 신규사업 (비예산) | 사회적경제육성조례 개정 | - | 개정완료 |
| | 민관협의체 구성운영 | - | 운영중 |
| | 사회적경제 기금조성 방안 연구 | - | 검토중 |
| | 사회적기업 온라인쇼핑몰 운영 (농사랑쇼핑몰 코너활용) | - | 운영중 |
| | 내부거래활성화 생태계 조성 | - | 연구중 |
| 계속사업 | 사회적경제정책 지원역량강화 | 50 | 시행중 |
| | 충남사회적경제지원센터운영 | 400 | 운영중 |
| | 사회적기업 발굴 및 육성 | 11,061 | 시행중 |
| | 마을기업 육성지원 | 1,260 | 시행중 |

3 충남도 공공영역 사회적경제 전달체계

- 충남도 및 시군 등 공공영역 사회적경제 전달체계를 살펴보면 다음과 같음
- 중앙정부가 주도하는 사회적기업, 지역형예비사회적기업, 마을기업은 충남도 일 자리경제정책과 사회적경제TF팀에서 담당 → 시군 지역경제과 등에서 담당
 - 협동조합기본법에 의해 추진되는 협동조합 역시 사회적경제TF팀에서 담당 계획 → 시군에서는 결정된바 없음
 - 농어촌공동체회사 등 부처형예비사회적기업은 농업정책과 식품산업계 등 해당실과에서 담당 → 시군 농정부서 등 해당실과에서 담당
 - 자활공동체는 사회복지과내 생활보장계에서 담당 → 시군 사회복지부서에서담당

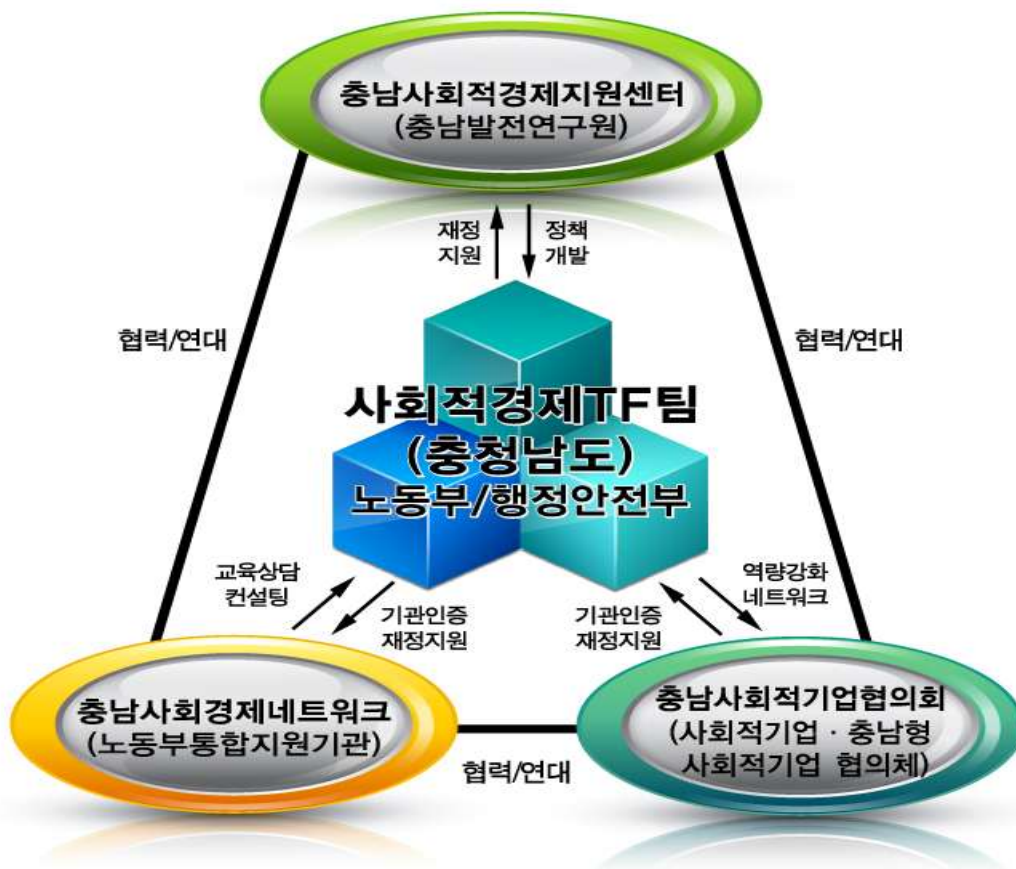
〈표 4-32〉 충남도 공공영역 사회적경제 전달체계



- 충남도는 사회적기업, 예비사회적기업, 부처형사회적기업, 협동조합 중 예비사회적기업을 제외한 시책은 일자리경제정책과에서 담당함으로써 타 자치단체에 비해 비교적 통합적 전달체계를 구축하고 있는 것으로 볼 수 있음.

4 자치단체 및 중간지원조직, 사회적기업협의체와의 관계

- 충남도 사회적경제TF팀에서는 중앙부처인 고용노동부와 행정안전부, 중간지원조직인 충남사회적경제지원센터와 사회적기업통합지원기관인 충남사회경제네트워크, 사회적기업 협의체인 충남사회적기업협의회와 유기적인 협력 및 연대체계를 구축하고 있음.



[그림 4-15] 충남도와 중간지원조직간, 협의체간 관계

- 충남사회적경제지원센터와는 충남도의 재정지원으로 조례에 제시된 다양한 업무를 수행하고 있으며 특히 정책개발을 위한 정책 및 현안연구, 사회적경제조직에 대한 조사, 모델개발 등의 업무 수행을 통한 연계관계를 구축하고 있음.
- 충남사회경제네트워크는 노동부와 연계한 재정지원을 통해 충남형예비사회적기업 및 마을기업 역량강화를 위한 경영컨설팅, 상담, 교육 등의 업무와 연계를 맺고 있음.
- 충남사회적기업협의회는 충남도의 재정지원으로 사회적기업 및 마을기업 전시판매 전 개최, 사회적경제 아카데미 등의 업무와 연계를 맺고 있음.

4. 충남사회적경제의 시사점 및 추진방향

1 충남도 사회적경제 정책도입 이유

- 충청남도는 국토중심부로서의 지리적 이점 등으로 대기업 및 첨단산업유치 등 괄목할만한 성장을 이룩하였음. 그러나 이러한 성장은 수도권과 인접한 북부권을 중심으로 이루어져 농업을 중심으로 하는 남부지역과는 상당한 발전격차가 발생하고 있어, 충청남도에도 소위 이탈리아의 남부문제와 유사한 양상을 보이고 있음.
- 또한, 지방자치단체의 중앙정부에 대한 의존성은 오히려 심화되는 등 국가주도형 개발정책은 지역의 내발적 역량을 약화시켜 왔으며, 고용없는 성장, 성장과실의 외부유출, 전통적 지역경제기반의 약화는 도민의 삶의 질 향상에도 별 도움이 되지 못하고 있음.
- 이러한 여건 하에서, 충남도는 사회적기업, 마을기업 등 정부가 주도하는 사회적경제정책을 추진해 왔으나, 생산영역인 사회적기업의 역할만으로는 사회적불평등을 해소하고, 빈곤문제를 해결하는 근본적인 대안이 될 수 없다는 점을 인식하게 됨.
- 따라서 취약계층의 일자리 창출과 사회서비스 제공이라는 사회적기업의 한정된 의미를 넘어서서 지역주체적이고 민간주도적인 사회적경제정책의 도입을 통해 순환과 공생의 지속가능한 지역경제 발전을 도모하고자 함.
- 충남도가 사회적경제 정책을 도입하는 보다 구체적인 이유는 다음과 같음.

■ 지역내 창출된 부가가치의 외부유출 최소화

- 협동조합, 사회적기업 등 사회적경제기반 구축을 통해 지역사회내에서 순환되는 경제구조를 조성함으로써 사람과 자본의 외부유출 최소화 가능.

■ 소득향상과 동시에 심화되는 사회적양극화에 대응

- 호혜와 나눔, 재분배가 가능한 사회적경제의 활성화를 통해 사람중심, 공동체가 살아있는 지역사회 조성에 적합.

■ 점차 확대되고 지역 간 사회경제적 격차 완화

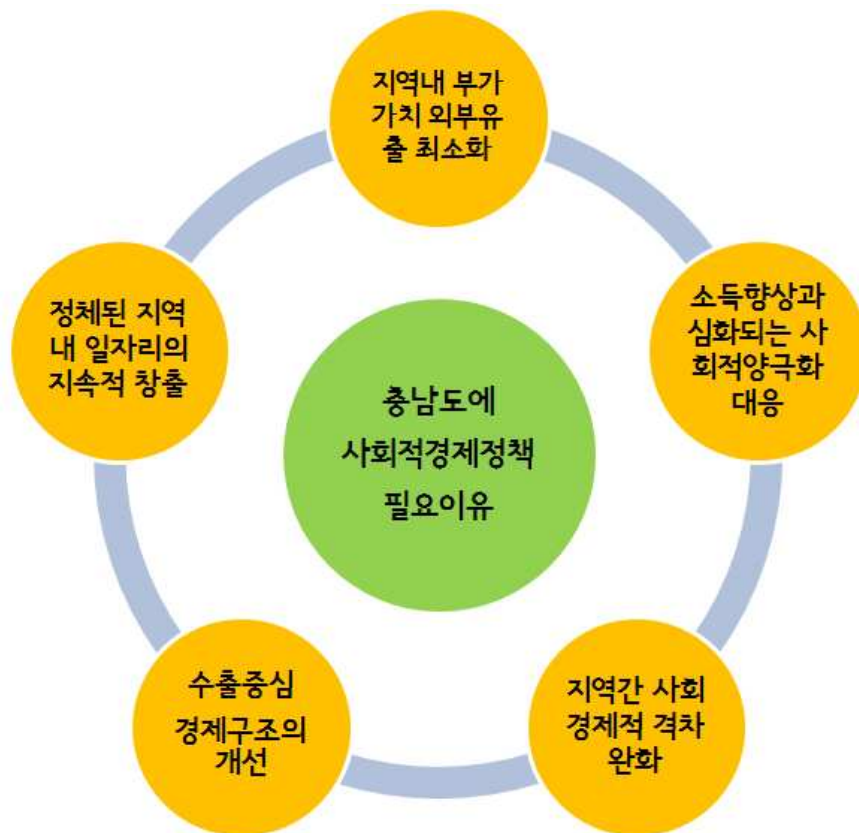
- 대기업입지에 불리한 지역에 대기업유치를 통한 소득향상 및 고용창출 아니라 지역특성과 자원 잠재력에 부합하는 기반을 지속적으로 구축하는데 유리.

■ 대내외 환경변화에 민감한 수출중심의 경제구조 개선

- 지역 내에서 생산하고 지역민이 소비하는 사회적경제 기반을 구축함으로써 국내외 거시경제의 변화에 영향을 최소화할 수 있는 환경 조성가능.

■ 정체된 지역 내 일자리의 지속적 창출

- 여성, 장애인, 고령자 등 기층에 익숙하지 않거나 지역사회에 장기거주 하는 계층이 취업하는 일자리를 만들어낼 수 있음.



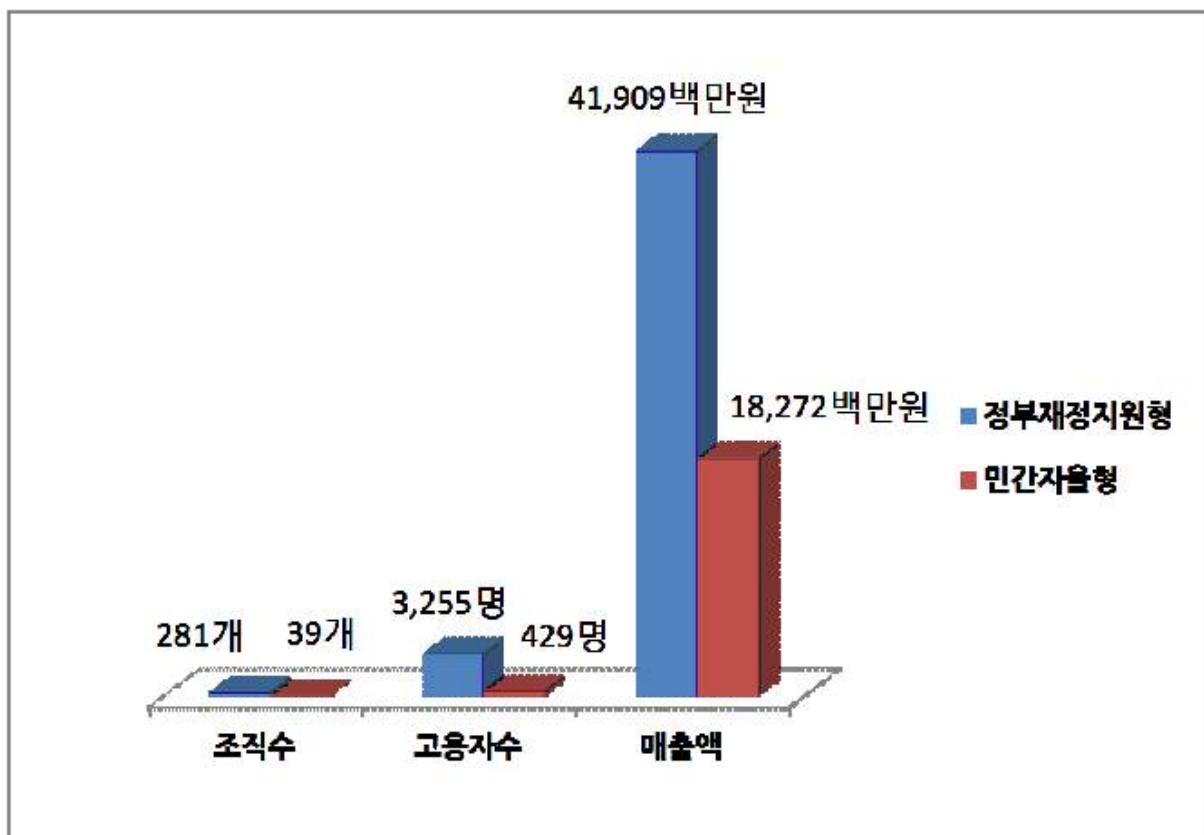
[그림 4-16] 충남도에 사회적경제정책 도입 이유

2 충남도 사회적경제의 시사점

1) 사회적경제조직 환경

(1) 정부재정지원 중심의 사회적경제로 민간자조형 사회적경제조직의 미발달

- 충남지역 사회적경제조직을 민간자율형과 정부재정지원형으로 구분하여 살펴보면 조직수는 민간자조형이 12.2%, 고용자수는 13.2%, 매출액은 30.4%로 구성되어 있어 상대적으로 민간자조형 사회적경제조직이 발달하지 못했음을 알 수 있음.
- 즉, 충남의 사회적경제조직은 주로 (예비)사회적기업, 자활공동체, 사회적일자리 사업조직 등과 같이 정부재정지원에 의존하는 조직으로 구성되어 있음.

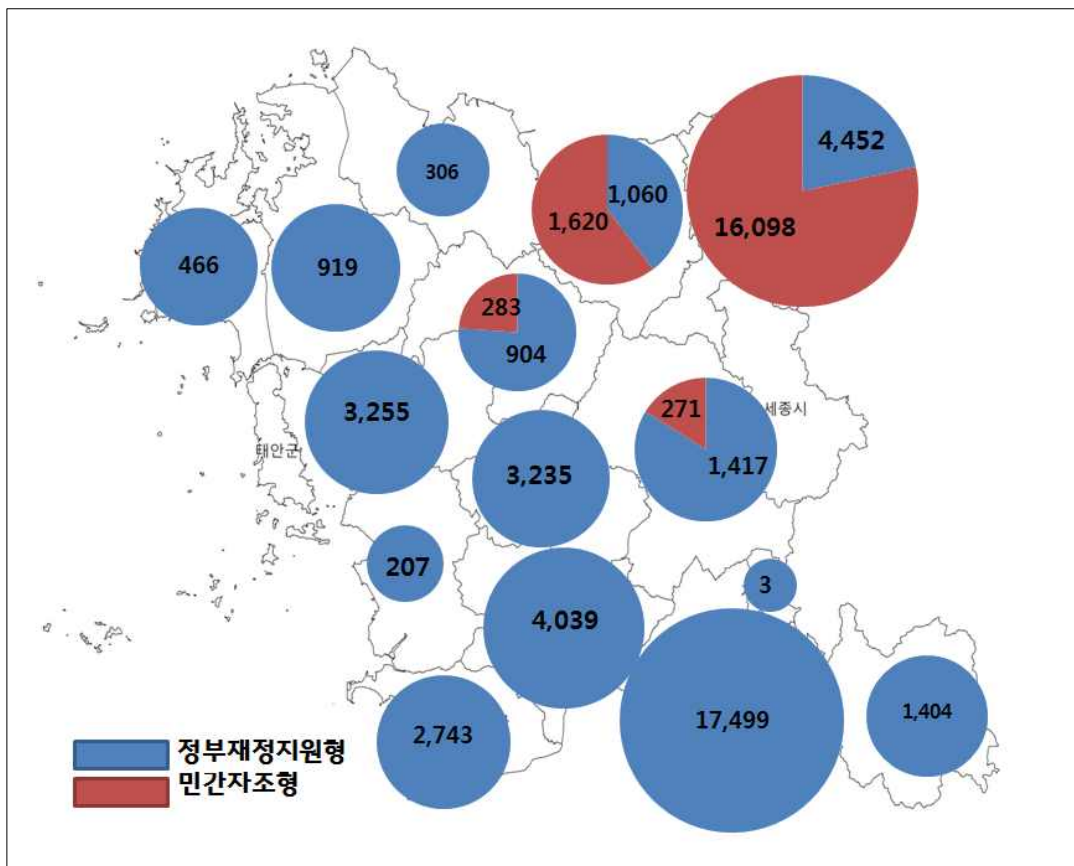


주: 농협, 수협, 중소기업조합, 연연초조합, 신협, 새마을금고 제외

[그림 4-17] 정부재정지원형 및 민간자조형 사회적경제조직의 비교

(2) 민간자조형 사회적경제 조직의 상대적 불균형 발전

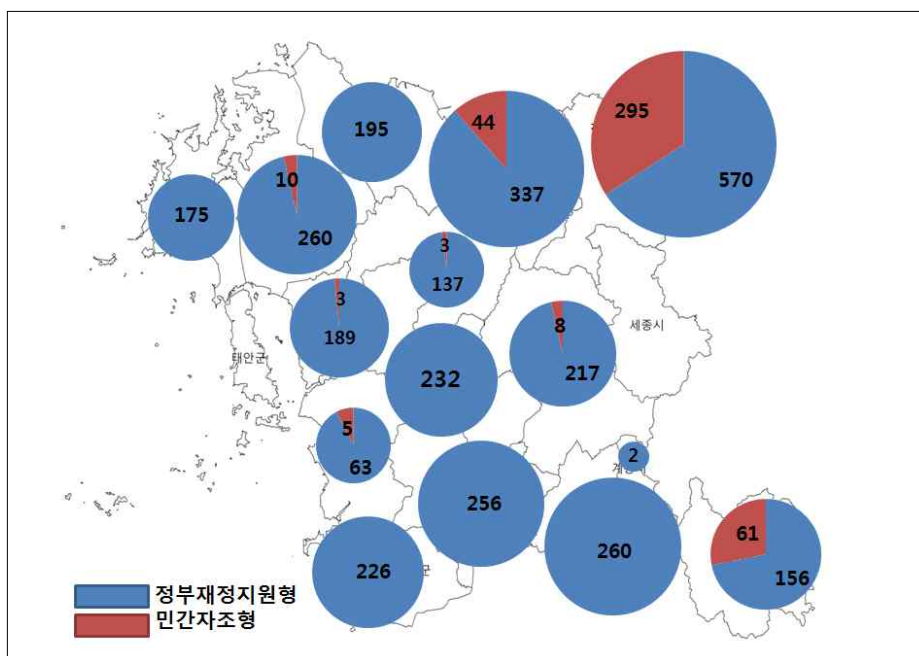
- 충남지역 사회적경제조직의 불균형 정도를 매출액규모를 기준으로 살펴보면, 조직 전체 매출규모는 천안시와 논산시가 전체의 63.2%를 차지하고 있으나, 민간자율조직의 매출액은 천안시와 아산시가 전체의 97.0%로 대부분을 차지할 정도로 지역간 편중현상이 심각함.
- 다시 말해, 전반적으로 충남지역 사회적경제조직의 불균형은 심각하지만, 상대적으로 민간자조형 조직의 불균형현상이 심각한 수준임.



주: 농협, 수협, 중소기업조합, 염연초조합, 신흥, 새마을금고 제외

[그림 4-18] 사회적경제조직 매출액

- 이러한 양상은 사회적경제조직의 고용자수에서도 확인할 수 있음. 고용자수는 천안시, 아산시, 서산시, 부여군을 중심으로 분포하기는 하지만, 나머지 시군 역시 상당한 고용자가 분포하지만, 민간자율조직 고용자는 천안시와 금산군 소재 사회적경제조직이 충남의 대부분을 차지하고 있음.

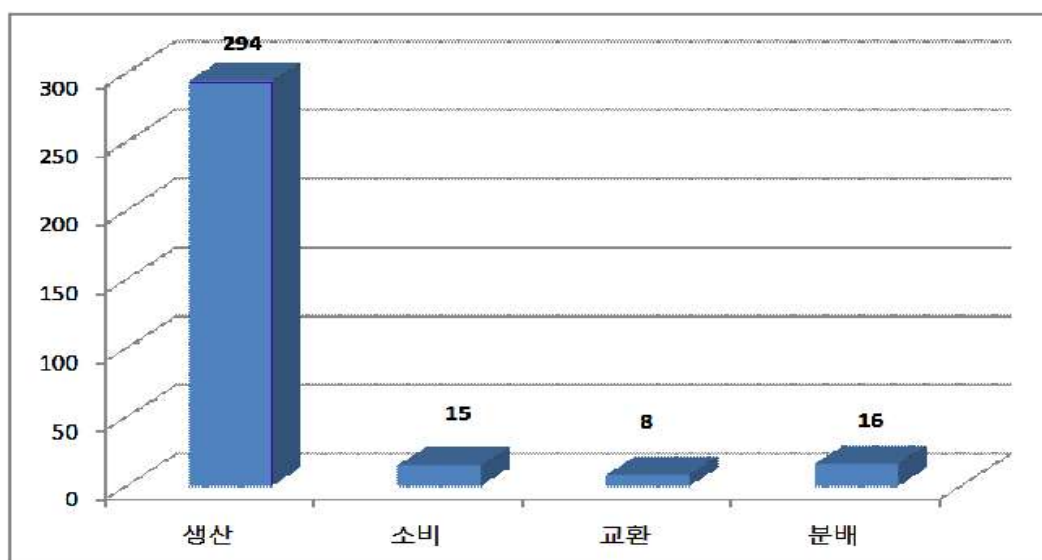


주: 농협, 수협, 중소기업조합, 업연초조합, 신협, 새마을금고 제외

[그림 4-19] 사회적경제조직 고용자수

(3) 생산영역 중심의 사회적경제조직 구조로 소비, 교환, 분배조직의 상대적 미발달

- 충청남도의 사회적경제조직을 생산·소비·교환·분배조직으로 구분하여 살펴본 결과 생산영역이 조직수의 88.3%, 고용자수의 88.1%, 매출액의 95.7%로 대부분을 차지



주: 농협, 수협, 중소기업조합, 업연초조합, 신협, 새마을금고 제외

[그림 4-20] 영역별 사회적경제조직 고용자수

- 사회적경제조직의 특성상 생산영역이 중심이 될 수 밖에 없는 구조이지만, 소비, 교환, 분배조직의 양적 확대와 질적제고 방안이 요구됨

(4) 상대적으로 적은 인증사회적기업수 및 특정업종에 한정된 사회적기업

- 2012년 8월 현재 전국의 고용부 인증사회적기업수는 680개이며, 이중 충남도는 18개로 전국의 2.65%를 차지하여, 인구비중 3.93%와 비교하여 매우 낮은 수준임
- 또한, 사회적기업은 돌봄 및 영농, 충남형예비사회적기업은 가공 및 유통 분야에 집중되어 있어, 보다 다양한 사회적기업 영역으로의 확대가 필요

(5) 사회적경제의 핵심조직이라 할 수 있는 협동조합 영역의 미발달

- 협동조합은 사회적경제의 핵심조직이지만, 충남도의 협동조합(개별법에 의한)은 일부를 제외하면, 대부분 icoop 및 한살림생협의 매장 형태로 운영되고 있고, 의료생협 한 두 개를 제외 하면 활발한 운영이 이루어지지 않고 있음.
- 협동조합기본법이 시행되는 금년 12월 1일 이후 협동조합의 활발한 창업이 기대되지만, 충남도 사회적경제의 핵심조직으로 자리잡기 위해서는 상당한 시간이 걸릴 것으로 예상됨.

(6) 농협, 수협 등 개별법에 의한 협동조합의 사회적경제조직으로서의 역할 미흡

- 충남지역 농협, 수협 등 개별협동조합법에 의해 설립된 협동조합의 상당수는 정책사업과 정책금융의 대행자로서의 역할을 수행하고 있고, 신용사업 중심의 사업내용을 운용하고 있어, 협동조합으로서의 정체성이 왜곡되고 있음.
- 충남지역 농협, 수협 등이 조합원의 생존조건, 지역조합의 재편, 연합조직의 대응력 제고, 상호금융의 발전, 저출산 및 고령화, 지역공동체성 강화, 생협과의 연대 등 협동조합의 핵심요소에 대한 근본적인 고민이 필요함.
- 다만, 새마을금고 등에서 “지역희망공헌사업”이라는 명칭으로 자치단체와 협력하여 육아지원센터 건립, 사회적기업 창업자금 및 컨설팅 지원을 시도하는 것은 사회적경제에 대한 관심이 고조되는 희망적 신호임.

(6) 사회적경제조직의 창업·지원을 위한 사회투자기금 부재 및 마이크로크레딧의 미흡

- 사회적경제조직의 창업 및 운영지원을 위해서는 협동조합 등 사회적경제 조직을

위한 사회투자기금조성이 필수적이며, 사회적기업 등의 재정지원을 위한 마이크로 크래딧제도의 도입도 요구되나, 현재 충남의 마이크로크래딧은 사회적기업보다 개인을 위한 미소금융 등이 주류를 이루고 있음.

2) 사회적경제 정책

(1) 광역자치단체 사회적경제 관련사업 통합적 추진체제 미흡

- 사회적경제조직을 통합적으로 지원하기 위해 충청남도는 도청내에 사회적경제TF팀을 운영하고 있으며, (예비)사회적기업, 마을기업, 중간지원조직 등을 지원, 관리하는 업무를 수행함
- 그러나 농어촌공동체회사 등 부처형예비사회적기업은 중앙부처에서 도청내 관련실과를 통해 시군으로 전달되는 체계를 갖추고 있어, 정책추진시 사회적경제TF팀과 유기적인 연계 및 협력체계 구축은 미흡한 실정임.

(2) 정부재정지원에 대한 지나친 의존으로 자생력 부족

- 인건비 등 정부재정지원을 받고 있는 사회적기업, 지역형 및 부처형예비사회적기업 등의 사회적경제조직의 상당수는 최소한의 자체고용으로 자정부재정지원이 중단될 경우 사업을 지속하기 어려운 상태임.
- 이와 같이 사회적경제조직 운영에 대한 충분한 지식을 갖추지 않은 채 정부재정지원에 의존하는 사회적경제조직의 양산은 사회적경제생태계의 지속가능성과 자생력을 저해할 수 밖에 없음

(3) 사회적경제조직의 양적 확대를 목표로 하는 지방자치단체의 정책

- 자치단체장의 공약 등에서는 민선 5기내에 도달하여야 할 사회적기업의 수를 제시하고 있음.
- 그러나 사회적경제환경이 열악한 상황에서 사회적기업이 수를 확대하기 보다는 사회적경제에 대한 도민의 인식제고 및 사회적경제조직의 발굴 및 육성 기반 구축에 정책의 우선순위를 맞추는 것이 바람직함.

(4) 충남도의 사회적경제정책에 대한 시군 자치단체의 관심 부족

- 충청남도는 사회적경제를 핵심도정으로 선정하고 사회적경제의 기반구축을 위해 2012년에 다양한 사업을 추진하고 있음.
- 그러나 이러한 충남도의 움직임과는 달리 일부시군을 제외하고는 여전히 기존의 관행적 지역개발 전략에 우선순위를 두고, 사회적경제 정책의 도입에는 큰 관심을 보이지 않고 있어 사회적경제로의 패러다임 전환에 어려움을 겪고 있음.

(5) 자치단체의 특색을 고려한 사회적경제 조직의 육성 및 지원 미흡

- 충남지역은 산업화 과정을 겪으며 급속히 발전하고 있는 북부권과 농업을 중심으로 정체하는 남부지역 등 나뉠대로의 특성을 지니고 있음.
- 사회적경제는 지역적 특성에 부합하는 차별적이고 창조적인 사회적경제조직을 통해 사업추진이 이루어져야 하지만, 대부분의 지역에 대동소이한 사업들이 전개되고, 자치단체의 지원도 차별성을 보여주지 못하고 있음. 다만, 몇 개 시군에서는 자체적 사회적경제조직 발굴 및 육성을 위한 재정지원사업을 추진하고 있음.

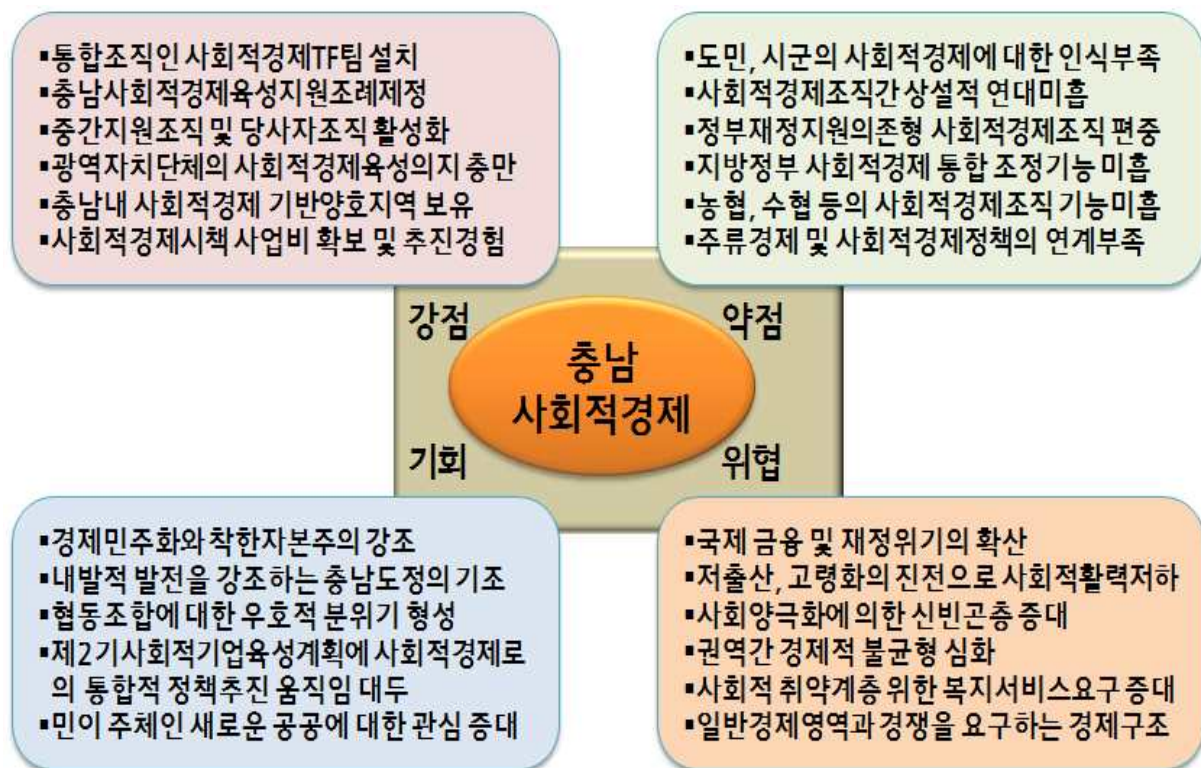
(6) 충남도의 사회적경제조직간 네트워크 구축 미흡

- 사회적경제는 네트워크 경제라고 할 만큼 조직간 네트워크 구축이 절대적임. 협동조합은 연합회, 사회적기업은 협의회, 자활센터는 협회를 통해 상호 협력 및 공동사업을 추진하고 있는 것임.
- 네트워크는 동종업종 뿐 아니라 지역간에도 다양하게 형성할 수 있으나, 현재 사회적기업, 자활센터 등을 중심으로 네트워크를 형성하고 있으나, 여전히 네트워크의 유용성에 대한 인식은 부족한 실정임

(7) 주류경제정책과 사회적경제 정책의 연계협력 부족

- 충남도 지역경제 정책은 산업단지 개발을 통한 기업유치, 수출증진, 중소기업 육성 등 다양한 목적을 가지고 추진중에 있으나, 이러한 주류경제를 사회적기업 등 사회적경제정책과는 분리하여 추진중임
- 외국의 경우에서 보는 바와 같이 사회적경제정책이 단순히 취약계층에 초점을 맞춘 것이 아니라, 지역사회활성화와 연계된 사업이라는 점에서 보면 주류경제와 사회적경제 정책의 연계협력 정책이 요구됨

3 충남도 사회적경제 SWOT분석



4 충남도 사회적경제의 추진방향

1) 사회적경제의 육성을 위한 인프라 및 생태계 구축

- 사회적경제 육성정책은 개별 사회적경제조직의 육성에 그치는 것이 아니라 개별조직이 자유롭게 성장할 수 있는 환경과 기반을 구축하는 사회적경제생태계를 구축하는 관점을 견지하는 것이 필요함.
- 시장경쟁력과 사회적목적 실현이라는 두 마리 토끼를 다잡아야 한다는 식의 사회적경제 정책은 자립적 기업이 아니라 의존적 기업의 양상과 지속가능성의 측면에서 실패가능성을 높이게 됨.
- 사회적경제가 정부의 공공재정으로만 해결할 수 없는 사회적문제를 민간의 비즈니스 방식으로 해결하는 새로운 가치를 창출하려고 한다면, 이러한 가치를 지속가능하도록 환경을 구축하는 것이 공공정책의 필수과제임.

- 따라서 개별사회적경제 조직을 육성하는 것과 함께 내생적발전 전략에 따라 사회적경제 인프라와 생태계 구축에 우선적 투자노력이 필요함.
- 양적 성장보다 지역의 사회적경제 수요와 실태, 지역맞춤형 특성화된 모델의 개발 등 사회적경제 인프라 구축에 우선적 관심을 가져야 함.
- 사회적경제 생태계 구축을 위한 혁신역량의 강화, 이윤추구가 아닌 지속가능한 창조정신을 핵심으로 기업정신의 고양, 잠재적 사회적기업 집단 내부의 학습능력 배양 등 지속적인 인적 및 사회적자본의 개발촉진 등 사회적경제의 발전역량을 높일 수 있는 토대마련이 동시에 추진되어야 함.
- 또한 지역에 뿌리 내린 양질의 사회적경제 활동가로 대표되는 인적자원이 사회적경제정책의 핵심과제임을 인식할 수 있도록 지역민의 교육훈련에 집중적 투자가 필요함.

2) (사회적)협동조합 등 민간자조형 사회적경제 영역의 육성

- 앞에서 살펴본 바와 같이 충청남도는 사회적기업, 마을기업, 농어촌공동체회사 등 생산조직이 중심이 되어 중앙정부의 재정지원에 의존하는 사회적경제환경이 구축되어 있으며, 상대적으로 민간자조형 사회적경제조직의 발달은 미흡한 실정임.
- 정부재정지원형 중심의 사회적경제환경은 소셜 미션이 명확하지 않거나 사회적가치 실현노력이 부족한 사회적기업 양산을 초래했고, 2011년 6월 현재 지원종료기업의 고용인원 변화가 종료전 1,816명에서 종료 후 689명으로 감소하였고, 이직하지 못한 실직자가 667명(60%)에 달한 것만 보더라도, 사회적경제 생태계 기반이나 환경없이 정부재정지원형 사회적기업 정책이 얼마나 많은 어려움을 겪고 있는지를 실감케함.
- 정부가 주도하고 관리하겠다는 차원에서 정책과 제도를 만들다 보니 모든 것을 획일화하는 측면이 있었고, 인건비 직접지원 방식은 사회적기업의 자생력 확보에 오히려 걸림돌이 되는 결과를 낳았음.
- 이러한 문제를 극복하기 위해서는 지역사회가 정부의존형 사고에서 탈피하여 지역 스스로 활성화 방안을 모색하는 내발적 발전에 대한 사고로의 전환이 요구됨. 지역사회는 장기적인 시각에서 제3섹터를 육성하고, 이러한 토대 위에서 (사회적)협동조합 등 민간자조형 사회적경제조직 육성계획을 마련해야 할 것임.
- 우리가 금년 12월 1일부터 시행되는 (사회적)협동조합에 기대를 거는 것은 협동조합이 누구의 도움도 없이 지역사회주민들의 개별적 욕망과 욕구를 협동과 연대라는 방식으로 묶어서 제품을 생산하고 공동체적 가치를 실현하는 자율적인 조직이

기 때문임.

- 충청남도가 정부와의 관계, 재정여건 등을 고려해 볼 때 정부재정지원 중심의 사회적경제환경에서 하루 아침에 탈피하기는 어려운 일이지만, 중장기적으로 민간자조형 사회적경제영역을 확장하기 위한 정책적 목표 및 사업을 제시하고, 단계적으로 시행해가야 할 것임.

3) 사회적경제 인지적, 통합적 충남도정 추진

- 취약한 지방재정 여건에도 불구하고 외생적 대규모 개발사업 중심의 한계가 노정됨에 따라 저성장시대, 고용없는 성장의 문제를 극복해갈 대안으로서 사회적경제의 확장을 전략적 과제로 선택하여 집중육성하는 사회적경제 인지적 충남도정의 추진이 필요함.
- 사회적경제 사업은 시혜성 분배 정책의 한계와 취약한 재정여건을 극복하기 위한 적극적 복지정책, 미래성장을 위한 경제정책으로 인식하고 대안적 모델을 구축할 필요가 있음.
- 사회서비스의 수요를 주민 스스로가 생산하고 전달하는 사회적경제 모델이 발전되어야 저성장 시대의 사회통합과 지역경제 발전을 동시에 충족시킬 수 있음.
- 저출산, 고령화, 양극화 추세 속에 취약계층의 소외와 배제를 방지하고 이들을 지역사회와 통합하도록 하는 것은 지방자치행정의 중심과제이나, 전적으로 공공재정으로 풀어갈 수 없는 한계가 있어, 민간의 자발적 참여와 대안 실천이 이루어져야 가능함.
- 이런 점에서 경제정책으로 분리되어 있는 사회적경제 관련 정책을 통합하는 모델을 구상하여야 함. 성장과 분배, 경제정책과 복지정책의 이분법적 접근이 아닌 통합적 모델을 구현할 수 있는 영역이 바로 사회적경제정책이라 할 수 있음.
- 사회적경제정책의 통합적 추진을 위해서는 충남도 개별부서의 사업이 아니라 통합적인 사업의 계획과 집행을 위한 시스템이 구축되어야 함. 실제 사회적기업과 유사한 일자리 창출사업이 여러 부서에서 추진하고 있음. 자활공동체, 노인일자리창출사업으로서 시니어클럽 사업 등도 통합적 정책관점에서 조율되고 상호협력을 통해 시너지 효과를 발휘할 수 있도록 해야함.
- 사회적기업육성-사회적경제 생태계 구축사업을 추진하기 위해서는 충남도 전부서의 사업과정에서 ‘사회적경제활성화 관점의 도정전략’, ‘사회적경제 주류화 전략’ 수립과 추진이 이루어져야 함.
- 이미 일자리공시제도가 이러한 사업의 통합적 추진의 단초로 볼 수 있음. 사회적

경제 업무는 단순히 경제부서의 과업이 아니라 도정 전부서가 참여하고 실천해야 하는 통합적 과제일 수밖에 없음.

4) 로컬거버넌스에 기반한 사회적경제의 추진

- 사회적경제는 지역차원에서 지방정부, 지역기업, 지역사회 및 지역주민의 자발성에 기초해야 하는 대명제를 안고 있고 있어, 지역내 다양한 주체들에 대한 자율과 권한, 책임도 수반되는 제도적 장치를 마련할 필요가 있음.
- 이를 위해서는 지역내의 민주적이고 분권적인 의사결정 시스템이 원활하게 작동되어야 하는데 이는 지역에 기반을 둔 지방정부, 대학, 기업, 연구소, NGO 등의 지역내 공사단체들이 자신들의 역량을 십분 발휘할 수 있는 환경과 시스템이 구축되어야 함
- 사회적경제 육성을 위해서는 지방정부와 중간지원조직, 사회적경제조직간 긴밀한 관계하에 네트워크를 구성해야 하며, 중앙정부, 공공기관, 비영리 민간단체, 기업은 각 주체와 서로 연계협력체계를 구축하되 보다 밀착한 지역네트워크 구축필요.
- 특히 공공기관이나 대학, 시민단체, 지역민간단체들의 파트너십은 주민참여를 위해서 뿐 아니라 보다 정확한 지역문제의 진단과 해결을 위해서도 효과적임.
- 충청남도과 시군은 사회적경제 육성을 위해 민간부문이 역량을 탐색하고 이들을 사회적경제조직과 어떻게 연계할 것인지를 구상하며, 자발적인 협력이 어려울 경우 권위, 정보제공, 회합능력, 설득, 아이디어 등을 이용하여 다양한 참여자들간의 협력을 촉진하는 ‘촉매자’ 역할을 담당해야 함. 즉, 민간이나 시장 등 다양한 자원 및 협력을 이끌어내는 등 네트워크를 통한 지원을 강화해야함.
- 사회적경제정책의 기획과 결정은 충청남도과 시군이 전담하고 집행의 일부를 민간에게 문호를 개방하는 형식의 관주도 거버넌스가 아니라, 민간이 주도하고 공공부문이 지원하고 참여하는 뉴거버넌스가 훨씬 더 유용하다는 사고를 참여주체 모두 인지하는 것이 중요함
- 사회적경제정책의 기획과 결정과정, 집행과정의 설계 단계에서부터 정책수요자가 이해관계자로 참여할 수 있도록 하는 것은 시민역량을 강화는 결과도 얻을 수 있을 뿐 아니라 사업과정의 투명성과 사업결과의 만족도를 높이는 방법이 될 수 있기 때문임.

5) 충남의 독창성이 발휘되는 사회적경제사업의 추진

- 세계 여러 나라에서는 자국이 처한 역사적 배경과 자원잠재력 등에 의해 자국에 적합한 사회적경제조직을 지원, 육성하고 있으며, 지역적으로도 이러한 경향이 두드러짐.
- 우리나라 역시 원주시는 협동조합, 완주군의 커뮤니티비즈니스, 진안군의 마을만들기 등과 같이 지역이나 도시에 따라 차별화된 사회적경제사업을 추진하고 있으나, 대부분의 지역에서는 사회적기업육성법에 근거한 사회적기업이나 정부부처형 예비 사회적기업을 획일적으로 도입하여 추진하고 있음.
- 충청남도 역시 사회적기업 중심의 사회적경제사업을 추진해 왔고 그 결과 대부분의 시군지역이 차별성 없는 사회적경제 환경을 높이게 됨.
- 물론, 홍성군 홍동면이나 서천군 등 몇몇 시군이나 지역에서는 지역특성을 고려한 차별화된 사회적경제사업을 시도하는 경우도 있지만, 호수안의 물결에 머물고 있는 상황임.
- 다행히 2011년부터 충청남도는 사회적경제를 도정의 핵심시책으로 추진하고 있는 선도적인 자치단체로서 사회적경제육성지원조례제정, 사회적경제5개년계획수립, 사회적경제아카데미사업 등 타 자치단체와 차별화된 사업을 추진하고 있음.
- 최근 시군단위에서는 민간주도로 사회적경제네트워크를 구축하려는 움직임이 일어나고 있는 것은 고무적임.
- 따라서, 충청남도에서는 도차원의 독창적인 사회적경제정책을 지속적으로 확대해 가야 할 뿐만 아니라, 시군단위 또는 커뮤니티단위로 지역특성에 부합하는 차별화되고 독창적인 사회적경제사업을 발굴, 육성, 실천하는 노력이 이루어져야 할 것임

제5장 충남 사회적경제 기본구상

1. 충남 사회적경제의 비전 및 목표

① 비전(Vision)

사람중심의 공동체경제

② 목표(2020년)

사회적경제 영역 확대 및 민간주도 사회적경제 정착

[정성목표]

- 안정적인 지역일자리 확대
- 주민밀착형 지역복지 강화
- 선순환적인 내발적 경제 발전
- 주민 참여를 통한 생활자치 역량 강화
- 더불어 사는 농촌공동체 조성

[정량목표]

- 2020년까지 사회적경제영역의 매출규모를 충남도 GRDP의 1%로 설정
- 2012년 충남도 사회적경제 매출액 815억원을 2017년 3,992억원, 2020년 8,004억원으로 확대
- 2020년까지 사회적경제영역의 고용자수를 충남도 총고용자수의 3%로 설정
- 2012년 충남도 사회적경제 고용자수 4,247명을 2017년 17,753명, 2020년 35,000명으로 확대

충남사회적경제영역 매출 및 고용규모(2012년 6월)

- 매출규모 : 지역총생산액의 0.11%
 - 충남 사회적경제조직의 총매출액(81,468백만원) / 충남도GRDP(76,353,760백만원)
- 고용규모 : 지역총고용자수의 0.39%
 - 충남 사회적경제조직의 유급근로자(4,247명) / 충남도 총고용자수(1,090,000명)

※ 1970년대 국가주도 사회서비스 제공의 쇠퇴로 사회적경제영역이 본격적으로 확대되기 시작한 1980년대의 이탈리아 사례를 참고하고, 충남도의 의지를 반영하여 목표설정(1981년 이탈리아 협동조합 고용비중 : 전체고용대비 2.8%)

2. 추진전략 및 과제

① 추진전략

- 공동생산(co-production) 전략
- 사회적경제의 주류경제화 전략
- 민간주도형 네트워크 전략

■ 공동생산(co-production) 전략

- 사회적경제는 지방정부로부터 지원을 받는 대상이 아닌 지방정부와의 공동생산(co-production)의 주체로 인식하는 것이 바람직함.
- 지역사회의 필요를 해결하기 위한 사회적경제 역할에 대한 지방정부의 인식변화를 수반하며, 사회적경제를 둘러싼 지원정책 방향도 전환되어야 할 필요성을 말함.
- 시민사회는 지역사회에서 충족되지 못하는 다양한 필요에 대응함으로써 지방정부와 공동생산의 협력영역을 더욱 더 확장해가고 있음.
- 지역사회의 다양한 필요에 대한 지역의제 발굴 및 자원조사를 통해 발굴된 과제, 지방정부의 행정계획과 우선구매, 사회적경제활성화를 위한 통합행정조직의 운영을 통해 공동생산에 참여
- 1970-80년대 미국의 공공행정학자들에 의해 주장된 공동생산의 구성요소는 민간과 지방정부는 공동목표, 업무협조, 비용 및 책임, 성과 등을 공유하는 것임

■ 사회적경제의 주류경제화 전략

- 충청남도 지역경제 정책은 여전히 생산시설확충 등 경제인프라 구축, 대규모 기업유치, 수출증진 등이 주력경제 영역이며, 사회적경제는 이러한 주력경제에 부가적인 영역으로 관심이 제한됨.
- 이러한 경제정책으로 충남의 총량경제 성장은 괄목할만한 성장을 이룩하였으나, 권역별 격차, 부가가치의 외부유출, 고용없는 성장 등으로 인해 도민의 삶의 질 향상으로 귀결되었는지에 대해선 부정적임.
- 유럽의 사회적경제에서 보는 바와 같이 사회적경제가 단순히 주류경제의 대안이 아니라 낙후지역 활성화와 한계집단의 고용을 창출함으로써 고용위기 해결, 지역사회연대가치 확산, 지역사회개발 활성화, 풀뿌리정치 토대강화, 사회통합 등에 기

여하는 지역활성화 수단이 될 수 있음.

- 따라서, 오히려 사회적경제의 이념과 원칙, 방식에 입각하여 충남도의 지역경제정책을 추진함으로써 충청남도의 경제적 질과 도민이 삶의 질을 동시에 향상시킬 수 있을 것임.

■ 민간 주도형 네트워크 전략

- 사회적경제영역에서 네트워크 구축은 사회적경제 조직이 어떤 활동을 추진함에 있어서 불확실성과 위험의 제거, 조직거래비용의 절감, 제품생산과 고용 등 같은 비용의 절감, 다른 주체의 자원을 상호보완적으로 활용하기 위해서 필요함.
- 좀 더 구체적으로 네트워크는 집적의 측면에서는 지식의 창출, 거래비용의 절감, 인프라의 공동이용, 활동측면에서는 규모의 경제, 외부경제, 전문화의 경제, 상호작용측면에서는 시스템적 상호작용과 암묵적 지식 및 신뢰 등의 편익을 기대할 수 있음.
- 사회적경제영역에서의 네트워크 구축은 특히 민간이 주도하는 방식으로 이루어지는 것이 바람직한데, 특히 시군단위의 민간단체 중 중심성이 높은 단체를 집중적으로 육성하고 지역내 연대네트워크를 구축하는 것이 바람직함.

2 추진과제

● 사회적경제 기반조성

- 사회적경제 친화적 환경조성, 사회적경제의 통합적 추진환경 조성

● 사회적경제 인적자원 육성

- 사회적인적자원 발굴, 사회적경제 주체역량 강화

● 사회적경제 비즈니스역량 강화

- 지역특성을 반영한 특화사업 추진, 사회적경제조직의 시장경쟁력 확보

● 사회적경제 네트워크 구축

- 사회적경제주체간 네트워크 강화, 사회적경제조직간 거래활성화

3) 5대 핵심사업

1) 협동조합설립지원체계 구축

- 협동조합 활성화를 위해 충남사회적경제지원센터, 충남사회경제네트워크 등 사회적경제 중간지원조직에 실무지원기능 부여
 - 협동조합 수요조사 및 조직전환 설명회·컨설팅
 - 협동조합 전문인력 채용으로 상시 상담·교육 및 실무운영 지원

2) 시군밀착형 중간지원기관 설립

- 시군 지역 지원업무를 확대함으로써 사회적경제 현지화 강화
 - 사회적경제 전문인력 채용 및 중간지원조직 구성
 - 지역 현실에 적합한 사회적경제 조직 육성

3) 사회적경제 학습동아리 발굴지원

- 실천적 사회적경제 학습동아리 발굴 및 지원을 통해 아래로부터의 사회적경제 역량 구축
 - 사회적경제 조직의 개발과 연계된 학습동아리의 발굴
 - 액션러닝 방법 활용하여 잠재적 주체(특히, 청년층)들의 사회적경제 진입 유도

4) 사회적경제 지역특화사업

- 지역수요가 높은 사회적경제 전략사업 분야 발굴 및 지원으로 지역특성에 적합한 생태계 조성
 - 충청남도 사회적경제 지역특성화 사업 DB 구축
 - 지역발전 정책과 사회적경제 발전 정책의 연계

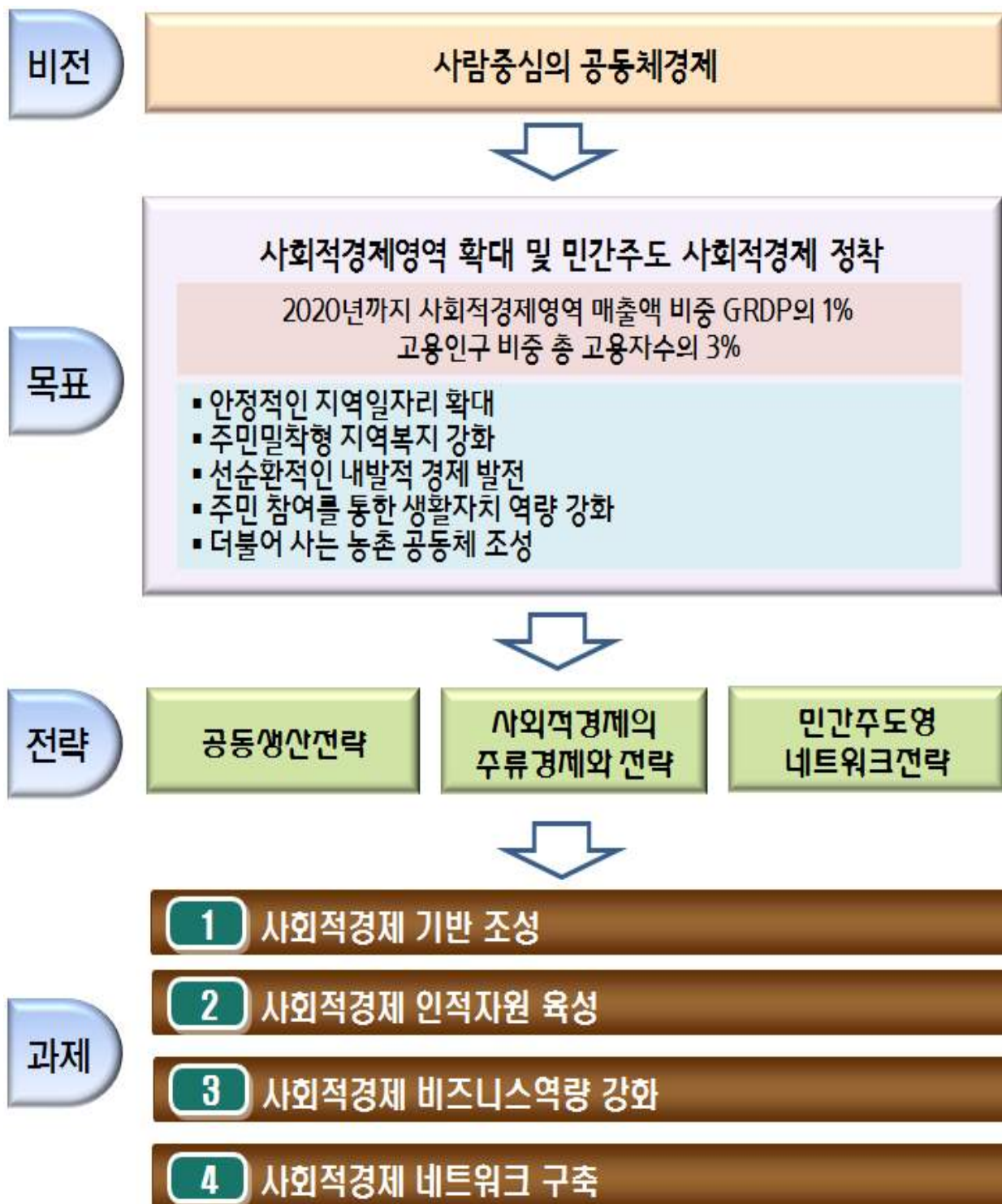
5) 충남사회적경제네트워크 구축 및 불력화

- 다양한 사회적경제조직간 협력, 네트워크, 연대를 통해 사회적경제 블록 형성
 - 상호거래 활성화를 통해 보호된 시장, 연대의 시장 형성
 - 업종별 네트워크를 통한 정보, 노하우, 판로개척 공동 대응

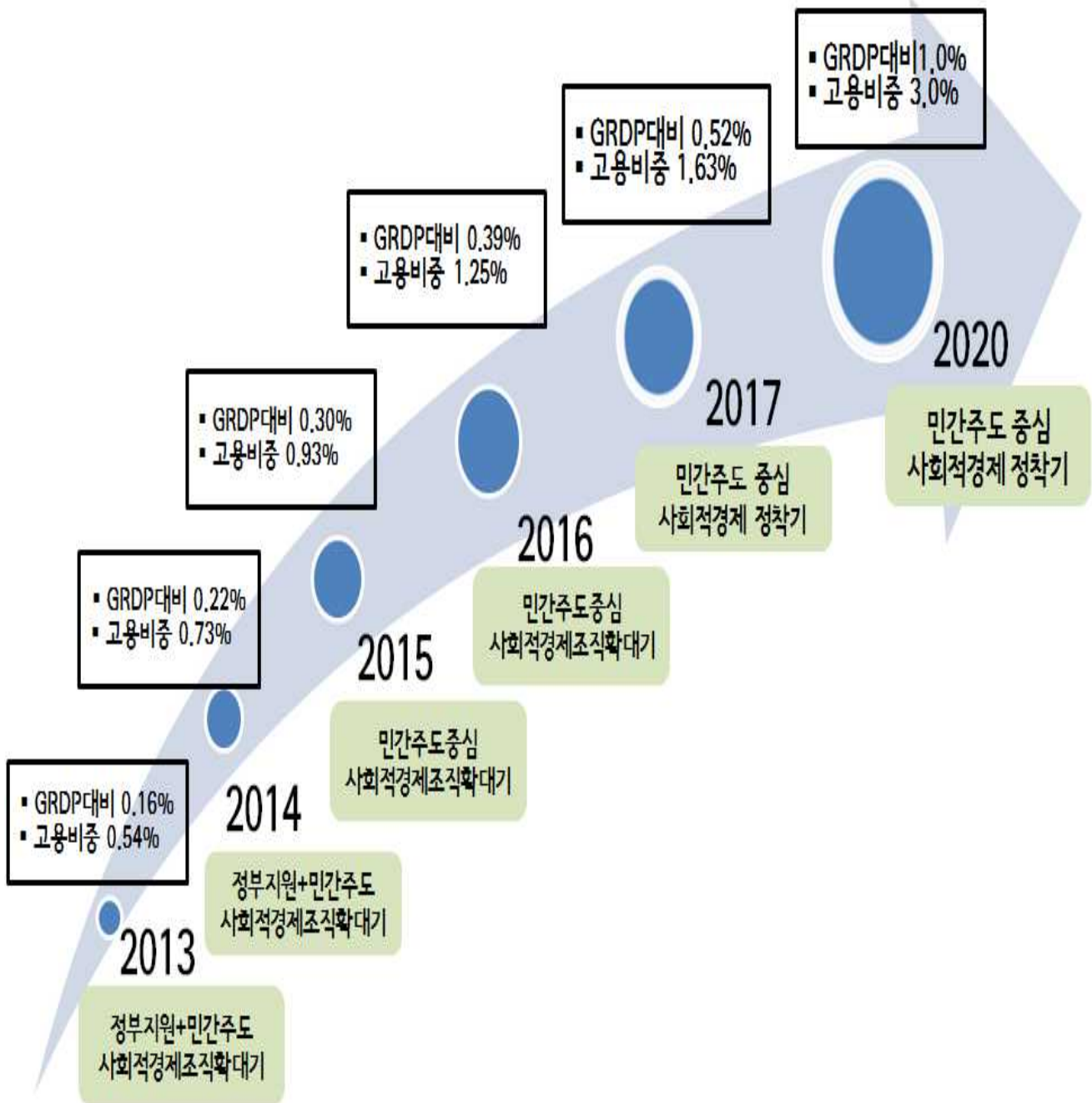
4 과제별 전략사업

| 과 제 | 전 략 사 업 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|---|-------|-----------------------|-------|-----------------------|-------|----------------------------|-------|---------------------|-------|---------------------|-------|-----------------------------|-------|-----------------------|-------|-------------------------------|-------|----------------|-------|------------------|
| 기반 조성 | <table> <tr><td>A-1-1</td><td>사회적경제 정책홍보</td></tr> <tr><td>A-1-2</td><td>협동조합 설립지원체계 구축</td></tr> <tr><td>A-1-3</td><td>협동조합기본법에 근거한 지역단위 협동조합 만들기</td></tr> <tr><td>A-2-1</td><td>통합적 정책 추진을 위한 조직 구성</td></tr> <tr><td>A-2-2</td><td>충남형 사회적경제 제도 확립</td></tr> <tr><td>A-2-3</td><td>사회적경제와 연계가능한 자치단체 사업발굴 및 시행</td></tr> <tr><td>A-2-4</td><td>사회적경제조직 업무 및 판매 공간 제공</td></tr> <tr><td>A-2-5</td><td>중간지원기관 기능강화 및 시군밀착형 중간지원기관 설립</td></tr> <tr><td>A-2-6</td><td>충남 사회적경제 기금 조성</td></tr> <tr><td>A-2-7</td><td>충남 사회적경제 통계정보 구축</td></tr> </table> | A-1-1 | 사회적경제 정책홍보 | A-1-2 | 협동조합 설립지원체계 구축 | A-1-3 | 협동조합기본법에 근거한 지역단위 협동조합 만들기 | A-2-1 | 통합적 정책 추진을 위한 조직 구성 | A-2-2 | 충남형 사회적경제 제도 확립 | A-2-3 | 사회적경제와 연계가능한 자치단체 사업발굴 및 시행 | A-2-4 | 사회적경제조직 업무 및 판매 공간 제공 | A-2-5 | 중간지원기관 기능강화 및 시군밀착형 중간지원기관 설립 | A-2-6 | 충남 사회적경제 기금 조성 | A-2-7 | 충남 사회적경제 통계정보 구축 |
| A-1-1 | 사회적경제 정책홍보 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A-1-2 | 협동조합 설립지원체계 구축 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A-1-3 | 협동조합기본법에 근거한 지역단위 협동조합 만들기 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A-2-1 | 통합적 정책 추진을 위한 조직 구성 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A-2-2 | 충남형 사회적경제 제도 확립 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A-2-3 | 사회적경제와 연계가능한 자치단체 사업발굴 및 시행 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A-2-4 | 사회적경제조직 업무 및 판매 공간 제공 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A-2-5 | 중간지원기관 기능강화 및 시군밀착형 중간지원기관 설립 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A-2-6 | 충남 사회적경제 기금 조성 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A-2-7 | 충남 사회적경제 통계정보 구축 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 인적자원 육성 | <table> <tr><td>B-1-1</td><td>사회적경제 인력양성</td></tr> <tr><td>B-1-2</td><td>사회적경제 전문컨설턴트 육성</td></tr> <tr><td>B-1-3</td><td>공무원 교육 체계 구축</td></tr> <tr><td>B-2-1</td><td>사회적경제 교육프로그램의 개발</td></tr> <tr><td>B-2-2</td><td>사회적경제 학습동아리 발굴 및 지원</td></tr> <tr><td>B-2-3</td><td>프로보노 지원체계 구축</td></tr> </table> | B-1-1 | 사회적경제 인력양성 | B-1-2 | 사회적경제 전문컨설턴트 육성 | B-1-3 | 공무원 교육 체계 구축 | B-2-1 | 사회적경제 교육프로그램의 개발 | B-2-2 | 사회적경제 학습동아리 발굴 및 지원 | B-2-3 | 프로보노 지원체계 구축 | | | | | | | | |
| B-1-1 | 사회적경제 인력양성 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| B-1-2 | 사회적경제 전문컨설턴트 육성 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| B-1-3 | 공무원 교육 체계 구축 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| B-2-1 | 사회적경제 교육프로그램의 개발 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| B-2-2 | 사회적경제 학습동아리 발굴 및 지원 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| B-2-3 | 프로보노 지원체계 구축 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 비즈니스 역량강화 | <table> <tr><td>C-1-1</td><td>사회적경제 지역특화 사업</td></tr> <tr><td>C-2-1</td><td>공공구매/조달 체계 수립</td></tr> <tr><td>C-2-2</td><td>민간시장 확대 지원사업</td></tr> <tr><td>C-2-3</td><td>사회적경제 전시/판매전</td></tr> <tr><td>C-3-1</td><td>전문지원조직 육성</td></tr> <tr><td>C-4-1</td><td>사회적경제 조직간 거래 활성화 지원</td></tr> </table> | C-1-1 | 사회적경제 지역특화 사업 | C-2-1 | 공공구매/조달 체계 수립 | C-2-2 | 민간시장 확대 지원사업 | C-2-3 | 사회적경제 전시/판매전 | C-3-1 | 전문지원조직 육성 | C-4-1 | 사회적경제 조직간 거래 활성화 지원 | | | | | | | | |
| C-1-1 | 사회적경제 지역특화 사업 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| C-2-1 | 공공구매/조달 체계 수립 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| C-2-2 | 민간시장 확대 지원사업 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| C-2-3 | 사회적경제 전시/판매전 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| C-3-1 | 전문지원조직 육성 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| C-4-1 | 사회적경제 조직간 거래 활성화 지원 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 네트워크 구축 | <table> <tr><td>D-1-1</td><td>충남사회적경제 네트워크 구축 및 블록화</td></tr> <tr><td>D-1-2</td><td>사회적경제 인재교류, 협력프로그램 운영</td></tr> </table> | D-1-1 | 충남사회적경제 네트워크 구축 및 블록화 | D-1-2 | 사회적경제 인재교류, 협력프로그램 운영 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| D-1-1 | 충남사회적경제 네트워크 구축 및 블록화 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| D-1-2 | 사회적경제 인재교류, 협력프로그램 운영 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

[충남사회적경제 정책의 목표와 과제]



[사회적경제5개년계획 연도별 추진목표]



주: 정부재정 지원형은 사회적기업, 지역 및 부처형예비사회적기업, 마을기업 등을 의미
 민간주도형은 협동조합(소비자생협, 의료생협, 공동육아, 노동자협동조합 등), 자활기업, 지역화폐, 로컬푸드운동조직 등을 의미

3. 충남 사회적경제 지표설정

- 충남사회적경제 조직의 수, 종사자수, 매출액 등에 대한 목표치를 2020년까지 정하고 5개년 (2013-17년)기간중에는 연차별로 제시함
- 충남사회적경제지표는 해당조직의 과거성장 추세, 신규 제도의 도입, 외국의 사례, 정부 및 지방자치단체 정책기조 등을 종합적으로 고려하여 전망하였음.

〈표 5-1〉 충남사회적경제지표 전망

(단위 : 개, 명, 백만원)

| 사회적경제지표 | 단위 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2020 |
|---------------------------|-----|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 사회적기업 (인증,충남형, 부처형) | 업체수 | 105 | 170 | 230 | 270 | 310 | 350 | 500 |
| | 종사자 | 1,159 | 1,870 | 2,645 | 3,240 | 3,875 | 4,550 | 7,500 |
| | 매출액 | 40,974 | 68,000 | 92,000 | 108,000 | 124,000 | 140,000 | 200,000 |
| 마을기업 | 업체수 | 32 | 62 | 92 | 122 | 152 | 182 | 272 |
| | 종사자 | 241 | 480 | 720 | 960 | 1,200 | 1,480 | 2,360 |
| | 매출액 | 1,428 | 2,800 | 4,200 | 5,600 | 7,000 | 8,400 | 12,800 |
| 자활기업 | 업체수 | 74 | 75 | 76 | 77 | 78 | 79 | 82 |
| | 종사자 | 581 | 585 | 590 | 595 | 600 | 610 | 640 |
| | 매출액 | 12,370 | 12,400 | 12,500 | 12,600 | 12,700 | 12,800 | 13,100 |
| 협동조합 | 업체수 | 15 | 160 | 355 | 600 | 945 | 1,390 | 3,000 |
| | 종사자 | 381 | 880 | 1,775 | 3,000 | 5,500 | 8,500 | 21,000 |
| | 매출액 | 18,268 | 32,000 | 51,000 | 90,000 | 141,000 | 220,000 | 550,000 |
| 사회적일자리 | 사업수 | 99 | 109 | 119 | 129 | 139 | 149 | 180 |
| | 종사자 | 1,789 | 1,980 | 2,088 | 2,196 | 2,304 | 2,400 | 2,700 |
| | 매출액 | - | - | - | - | - | - | - |
| 로컬푸드운동조직 | 조직수 | 13 | 16 | 19 | 22 | 25 | 30 | 40 |
| 교환분배조직 ^{주1)} | 조직수 | 26 | 28 | 30 | 32 | 34 | 36 | 42 |
| | 종사자 | 83 | 91 | 99 | 107 | 115 | 123 | 150 |
| | 매출액 | 8,428 | 10,000 | 12,000 | 14,000 | 16,000 | 18,000 | 25,000 |
| 사회적경제 협업체 | 조직수 | 10 | 25 | 35 | 40 | 45 | 50 | 65 |
| | 참여자 | 200 | 500 | 700 | 800 | 900 | 1,000 | 1,300 |
| 중간지원조직 | 조직수 | 2 | 4 | 6 | 8 | 10 | 12 | 18 |
| | 종사자 | 13 | 25 | 40 | 55 | 70 | 90 | 150 |
| 계 | 업체수 | 376 | 649 | 962 | 1,300 | 1,738 | 2,278 | 4,199 |
| | 종사자 | 4,247 | 5,911 | 7,957 | 10,153 | 13,664 | 17,753 | 35,000 |
| | 매출액 | 81,468 | 125,200 | 171,000 | 230,200 | 300,700 | 399,200 | 800,400 |

주1) 교환분배조직은 지역화폐, 아나바다운동단체, 자선모금단체, 마이크로크레딧기관임

[사회적경제5개년계획 추진 시 충남의 미래모습]

| | 과거 (2012이전) | 2012년(현재) | 2017년 | 미래 (2020년) |
|---------------------------|---|--|---|--|
| 사회적 경제 환경 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 공공근로사업 ▪ 중앙정부 주도 사회적일자리사업 ▪ 취약계층 일자리 창출 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 중앙정부주도 사회적경제조직 ▪ 재정지원중심 사회적경제 ▪ 취약계층일자리 창출 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 자치단체, 민간 주도 사회적경제 ▪ 협동조합, 사회적 협동조합중심 ▪ 사회적경제조직 통한 지역활성화 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 충남도의 중요한 경제영역으로 확립 ▪ 민간주도 사회적경제의 불력구축 ▪ 매출 및 고용의 중요한 경제조직으로 확립 |
| 사회적 경제조직 /매출/ 고용 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 매출: ? ▪ 고용: ? | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 매출: 815억 ▪ 고용: 4,247명 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 매출: 3,992억 ▪ 고용: 17,753명 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 매출: 8,000억 ▪ 고용: 35,000명 |
| 도민 인식 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 사회적기업(○) ▪ 사회적경제(✕) | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 사회적기업(○) ▪ 사회적경제(△) | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 사회적기업(○) ▪ 사회적경제(○) | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 사회적기업(○) ▪ 사회적경제(○) |
| 민간 주도형 비중 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 고용자수: ? ▪ 매출액: ? | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 고용자수: 29.6% ▪ 매출액: 48.0% | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 고용자수: 42.5% ▪ 매출액: 58.1% | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 고용자수: 66.4% ▪ 매출액: 73.4% |

주: 자활공동체, 사회적일자리기업, 의료생협, 로컬푸드운동조직 등의 매출액 미포함한 수치임

민간주도형 매출액비중은 협동조합 및 자선단체만을 대상으로 한 비중임

제6장 충남의 사회적경제 사업계획

1. 사회적경제 기반조성

1 정책목표

사회적경제 친화적 정책 및 사업환경 구축

- 충청남도가 기존의 시장경제와 더불어 사회적경제가 정착될 수 있는 민관 공동의 노력을 통한 인적, 물적 인프라 확충함으로써 선도적인 도민참여 사회적경제 체계를 수립하기 위한 것임
- 충남도는 자치단체 차원에서 제도정비, 기금확충, 중간지원조직, 행·재정적 지원 등 사회적경제의 통합추진 체계를 구축하여 도민참여 사회적경제 시스템이 원활하게 작동될 수 있도록 하는 것임

2 세부과제

■ 사회적경제 친화적 환경조성

- 사회적경제에 대한 이해와 공감의 부족으로 일부 부정적 인식도 형성되어 있으므로 충남도의 모든 구성원들에게 사회적경제의 필요성을 인식시키고, 사회적경제에 대한 도민의 자발적인 참여를 유도하여 공감대를 형성함
- 지금까지의 지역경제는 외부의 자본과 기업을 유치하여 지역 활성화를 꾀하는 데 익숙해져 있었다면, 앞으로는 사회적기업, 협동조합 등 지역 내 자원동원 및 내발적 힘에 기초한 사회적경제 친화적 지역사회환경 조성으로 전환

■ 사회적경제의 통합적 추진환경 조성

- 정부재정지원형 사회적기업, 마을기업, 농어촌공동체회사, 자활기업 등과 충남도의 사회적경제 시책의 일환으로 추진 중인 사업, 시민사회영역 내 사회적경제 조직을

체계적이고 통합적으로 지원하는 환경을 조성함

3 전략사업

- 사회적경제기반조성을 위한 전략사업으로 사회적경제 정책홍보 등 8개 사업을 제안하였으며, 주요사업은 다음과 같음.

〈표 6-1〉 사회적경제기반 조성을 위한 추진과제 및 전략사업

| 세부과제 | 전략사업 | 사업메뉴얼코드 |
|--------------------|--|---------|
| 사회적경제 친화적 환경조성 | • 사회적경제 정책홍보 | A-1-1 |
| | • 협동조합 설립지원체계 구축 | A-1-2 |
| | • 협동조합기본법에 근거한 지역단위 협동조합 만들기 | A-1-3 |
| 사회적경제의 통합적 추진환경 조성 | • 통합적 정책 추진을 위한 조직 구성 - 조직체계 정비 - 전문가 채용 | A-2-1 |
| | • 충남형 사회적경제 제도 확립 - 시군조례제정 - 사회적경제선언 | A-2-2 |
| | • 사회적경제와 연계가능한 자치단체 사업발굴 및 시행 | A-2-3 |
| | • 사회적경제조직 업무 및 판매 공간 제공 | A-2-4 |
| | • 중간지원기관 기능강화 및 시군밀착형 중간지원기관 설립 | A-2-5 |
| | • 충남사회적경제 기금 조성 | A-2-6 |
| | • 충남사회적경제 통계정보 구축 | A-2-7 |

○ 전략사업 개요

〈표 6-2〉 사회적경제기반 조성을 위한 전략사업

| 전략사업 | 사업내용 |
|------------------------------|---|
| 사회적경제 정책홍보 | <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 홍보채널을 활용한 사회적경제 정책홍보 추진 - 지역언론과 공동으로 사회적경제 정책 및 사회적경제 모범사례에 대한 기획프로그램 제작홍보 실시 |
| 협동조합 설립지원 체계 구축 | <ul style="list-style-type: none"> - 협동조합설립 및 육성지원을 위해 충남사회적경제지원센터, 충남사회경제네트워크 등 사회적경제중간지원조직에 협동조합 설립을 위한 실무지원기능 부여 - 개인, 단체, 조직에 대한 협동조합 설립 및 실무운영 지원 |
| 협동조합기본법에 근거한 지역단위 협동조합 만들기 | <ul style="list-style-type: none"> - 충남도의 사회적경제 시책의 시군단위 확대로 지역단위 협동조합 설립 - 시군지역 사회적경제 거버넌스 조직의 설치 및 운영 : 사회적경제협의체 |
| 통합적 정책 추진을 위한 조직 구성 | <ul style="list-style-type: none"> - 조직체계 정비 <ul style="list-style-type: none"> : 현재의 사회적경제TF팀을 과단위의 사회적경제 전담조직으로 신설 - 사회적경제전문가 채용 <ul style="list-style-type: none"> : 사회적경제 전문공무원 채용 : 사회적경제 전문활동가 인력 채용 |
| 충남형 사회적경제 제도 확립 | <ul style="list-style-type: none"> - 충청남도 시군 사회적경제 육성지원조례 제정 및 개정 - 사회적경제 선언 및 사회적경제의 날 제정 운용 |
| 사회적경제와 연계가능한 자치단체 사업발굴 및 시행 | <ul style="list-style-type: none"> - 충청남도 부서별 시책중 사회적경제방식으로 추진가능한 사업도출 - 발굴된 사업에 대한 사회적영향평가 도입 시행 |
| 사회적경제 조직 업무 및 판매 공간 제공 | <ul style="list-style-type: none"> - 도내 공공기관 및 공공시설 중 유휴공간들을 사회적경제 조직들이 활용할 수 있도록 무상임대 혹은 낮은 임대료로 장기임대 |
| 중간지원기관 기능강화 및 시군밀착형 중간지원기관설립 | <ul style="list-style-type: none"> - 사회적경제 중간지원기관의 기능강화 - 지역밀착형 중간지원기관 설치 |
| 충남사회적경제 기금 조성 | <ul style="list-style-type: none"> - 사회적 기업, 커뮤니티비즈니스, 농어촌공동체회사, 협동조합, 지역사회개발, 소셜비즈니스 등 다양한 사회적경제 조직의 개발에 필요한 융투자와 프로젝트 지원을 담당할 지자체 차원의 투자펀드 조성 |
| 충남 사회적경제 통계정보 구축 | <ul style="list-style-type: none"> - 연도별 사회적경제 조직 현황조사 - 통계조사구성 및 내용내실화 - 통계자료의 정책적, 학술적 활용 |

4 사업계획

A-1-1. 사회적경제 정책홍보

■ 사업배경 및 필요성

- 사회적경제 정책홍보는 충남도가 실시하는 사회적경제 관련 사업이나 각종 행사 등을 적극적으로 홍보함으로써 도내에 사회적경제의 긍정적 인식 확산을 유도하는 것임
- 정책홍보는 도차원에서 실시하고 시군지역까지 확대하여 사회적경제에 대한 공감대가 확산시키기 위해 필요한 사업임

■ 사업목적

- 사회적경제 정책홍보는 충남도의 사회적경제 관련 정책을 홍보함으로써 사회적경제 정책 대상 집단의 순응을 확보하는 것임
- 사회적경제 정책홍보 사업은 사회적경제에 관심이나 흥미를 불러일으킴으로써 다양한 사회적경제 정책의 이해관계자를 설득하는 것임

■ 사업내용

- 다양한 홍보채널을 활용한 사회적경제 정책홍보 추진
 - 도민 및 사회적경제 조직, 단체, 기업 등에게 다양한 채널을 통해 사회적경제 정책을 홍보함
 - 사회적경제 정책홍보는 온오프라인을 활용하되 지역방송국, 지역신문사, SNS, 뉴스레터 등 입체적인 매체를 활용함
 - 사회적경제 중간지원조직, 사회적기업 및 마을기업 협의체, 개별 사회적경제조직 등에서도 자체수단으로 사회적경제 정책홍보 추진
- 지역언론과 공동으로 사회적경제 정책 및 사회적경제 모범사례에 대한 기획프로그램 제작 홍보
 - 사회적경제 중간지원조직을 통해 지역언론기관과 공동으로 사회적경제정책이나 사회적경제 모범사례에 대한 기획프로그램을 제작하여 홍보, 교육자료로 활용

■ 추진방안

- 충청도는 사회적경제 정책홍보를 위해 지역방송국, 지역신문사, SNS, 뉴스레터 등을 적극적으로 활용함
- 사회적경제정책의 체계적 홍보를 위해서는 지역언론기관과 공동으로 기획프로그램을 제작하여 홍보뿐 아니라 도민 교육자료로 활용하는 방안을 도입함

〈표 6-3〉 ‘사회적경제 정책홍보’ 사업 연차별 실행계획

| 세부사업 | 사업내용 | 실행계획 | '13 | '14 | '15 | '16 | '17 |
|---------------|--------------|----------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| 사회적경제 정책홍보 | 지역언론활용 | 방송, 신문, SNS, 뉴스레터 활용 | | | | | |
| | 기획프로그램 제작 | 언론기관과 공동으로 기획프로그램 제작 | | | | | |

■ 연차별 투자계획

〈표 6-4〉 ‘사회적경제 정책홍보’ 사업 연차별 투자계획

| 사업구분 | | | 연차별 투자계획(단위 : 백만원) | | | | | |
|------|----------|---|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| | | | 계 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| 투입 | 사업 내용 | | 수시 온라인홍보 및 지역언론 기획프로그램 5회 | 수시 온라인홍보 및 지역언론 기획프로그램 1회 | 수시 온라인홍보 및 지역언론 기획프로그램 1회 | 수시 온라인홍보 및 지역언론 기획프로그램 1회 | 수시 온라인홍보 및 지역언론 기획프로그램 1회 | 수시 온라인홍보 및 지역언론 기획프로그램 1회 |
| | | 예 | 500 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| | 산 비 | 계 | 500 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| | | | 500 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 기대효과 | | | - 정책홍보를 통한 사회적경제의 긍정적 인식 확산 | | | | | |

■ 기대효과

- 사회적경제 정책홍보를 통해 사회적경제 정책에 대한 이해와 공감대를 형성할 수 있고 대상 집단에게 정책순응을 유도할 수 있음
- 사회적경제 정책홍보는 도민뿐만 아니라 사회적경제 조직, 기업, 단체 등 충청도의 사회적경제에 관심을 가지고 있는 대상자들에게 긍정적인 인식을 심어줄 수 있음
- 사회적경제 정책홍보를 통해 대내외적으로 충남의 사회적경제 현황과 미래에 대한 비전을 제시해 줄 수 있고, 사회적경제의 잠재적 수요자를 발굴할 수 있음

A-1-2. 협동조합 설립지원체계 구축

■ 사업배경 및 필요성

- 협동조합 설립지원체계 구축 사업은 충남도가 사회적경제 조직으로 최근 주목받고 있는 협동조합에 대한 설립을 행정력을 동원하여 지원하는 사업임
- 충남도는 협동조합 설립지원체계를 구축함으로써 도내에 협동조합 및 사회적 협동조합 설립이 용이하도록 할 수 있음

■ 사업목적

- 협동조합 설립지원체계 구축 사업은 충남도내 전반에 사회적경제가 뿌리내릴 수 있도록 행정적 지원책을 마련하는 것임
- 협동조합의 설립이 간소화된 만큼 협동조합 및 사회적 협동조합을 설립하고자 하는 단체나 개인에게 행정적 편의를 제공하여 협동조합의 설립이 간소화될 수 있도록 하는 것임
- 충남도는 도내에 협동조합 설립 지원체계를 마련함으로써 기존의 불편했던 협동조합 설립을 보다 용이하도록 하는 것임

■ 사업내용

- 협동조합 설립 및 육성 지원을 위해 충남사회적경제지원센터, 충남사회경제네트워크 등 사회적경제중간지원조직에 협동조합설립을 위한 실무지원기능을 부여
 - 협동조합 및 사회적 협동조합 수요조사 및 조직전환 설명회, 컨설팅
 - 협동조합 및 사회적 협동조합을 위한 상시 상담업무 수행
 - 협동조합 및 사회적 협동조합 지원 전문인력 채용 등
- 개인, 단체, 조직에 대한 협동조합 설립 및 실무운영 지원
 - 협동조합을 설립하고자 하는 개인, 단체, 조직 등에게 설립에 필요한 행·재정적 지원
 - 협동조합 설립을 신청한 대상자들에게 일정의 심사를 거쳐 교육에 필요한 공간, 재정, 강사 인력을 제공함
 - 선정된 모범사례에 대해 일정(예: 30만원~200만 원) 정도의 장려금을 지급

■ 추진방안

- 충남도 및 시군은 협동조합 설립지원을 위해 다양한 형태의 행정력을 제공함

- 충청도 사회적경제 중간지원기관을 통해 협동조합 및 사회적협동조합의 설립, 운영지원을 위한 기능부여, 전문인력 채용 추진
- 협동조합 설립이 증가될 수 있도록 행정적 절차를 간소화 하고 협동조합에 대한 관심을 불러일으킬 수 있는 교육 사업을 실시함
- 협동조합 교육은 사회적경제 아카데미와 연계하여 관련 프로그램을 별도로 마련하도록 하고 기본과정에서부터 전문 과정까지 교육이 이루어질 수 있도록 함
- 협동조합을 설립하고자 하는 개인과 단체, 그리고 조직전환을 하고자 하는 대상이 민간전문기관에게 컨설팅을 받을 수 있도록 협력체계를 구축함

〈표 6-5〉 ‘협동조합 설립지원 체계구축’ 사업 연차별 실행계획

| 세부사업 | 사업내용 | 실행계획 | '13 | '14 | '15 | '16 | '17 |
|-----------------------|--------------|------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| 협동조합 설립지원 체계 구축 | 협동조합 실무지원 | 중간지원조직에 기능부여 | | | | | |
| | 협동조합교육 | 도민대상 협동조합 설립 및 운영교육 | | | | | |
| | | | | | | | |

■ 연차별 투자계획

〈표 6-6〉 ‘협동조합 설립지원 체계구축’ 사업 연차별 투자계획

| 사업구분 | | | 연차별 투자계획(단위 : 백만원) | | | | | |
|------|------|-----|---------------------------------|------|------|------|------|------|
| | | | 계 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| 투입 | 사업내용 | | 설립지원 | 설립지원 | 설립지원 | 설립지원 | 설립지원 | 설립지원 |
| | | | 수시상담 | 수시상담 | 수시상담 | 수시상담 | 수시상담 | 수시상담 |
| | | | 및 교육 | 및 교육 | 및 교육 | 및 교육 | 및 교육 | 및 교육 |
| | | | 전문가 1명 채용(중간지원조직) | | | | | |
| | 예산 | 계 | 250 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 |
| 도비 | | 250 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | |
| 기대효과 | | | - 협동조합 설립 지원체계 구축으로 협동조합 설립 활성화 | | | | | |

■ 기대효과

- 충청도는 협동조합 설립지원 체계를 구축함으로써 사회적경제 조직의 증가에 도움을 줄 수 있음
- 사회적경제중간지원기관에서 협동조합 및 사회적 협동조합의 설립 및 실무지원 등에 대한 정보, 교육을 제공함으로써 협동조합 설립이 간소화 될 수 있음
- 협동조합에 대한 교육 사업을 통해 협동조합 및 사회적 협동조합을 설립하고자 하는 개인 및 단체에게 관심과 창업을 유도할 수 있고, 나아가 충청도의 사회적경제 체계 구축에도 기여할 것으로 기대됨

A-1-3. 협동조합기본법에 근거한 지역단위 협동조합 만들기

■ 사업배경 및 필요성

- 충남도가 사회적경제 벨트를 구축하기 위해서는 다양한 사회적경제 조직이 활동하는 것이 필요함
- 협동조합 및 사회적 협동조합은 완화된 협동조합 규정에 따라 다른 사회적경제 조직 보다 설립이 용이함
- 협동조합기본법에 근거한 협동조합 만들기 사업은 충남도 각 지역 기초자치단체에 사회적경제 조직을 설립함으로써 충남도의 장기적인 사회적경제 정책 목표를 달성하기 위해 필요한 사업임

■ 사업목적

- 충남도 각 시군 지역에 협동조합, 사회적 협동조합, 협동조합형 사회적기업 등을 설립함으로써 명실 공히 충남도 사회적경제 조직 벨트를 구축하는 사업임
- 각 시군 지역의 특성과 여건에 적합한 협동조합을 설립하는데 있어서 표준화된 절차와 규칙을 제정하여 다수의 협동조합이 만들어 질 수 있도록 적극적인 행정지원을 제공함

■ 사업내용

- 충남도의 사회적경제 시책의 시군단위 확대로 지역단위 협동조합 설립
 - 시군지역에서 시행되고 있는 단순 일자리창출 사업을 보다 현실적이고, 장기적 전망을 갖는 사업으로 확대하여 추진
 - 일자리 창출 사업을 협동조합 만들기 사업으로 전환하거나 확장시켜 추진함
 - 시군 지역의 영농조합, 농어촌공동체회사, 마을기업 등과 연계하여 협동조합 설립을 추진함
- 시군지역 사회적경제 거버넌스 조직의 설치 및 운영: 사회적경제 협의체
 - 기존의 지역단위 협력기구를 사회적경제 거버넌스의 구성 주체로 전환하여 협동조합 설립 및 운영에 대한 지원을 하도록 함
 - 거버넌스 구성 주체는 각 시군지역에 적합한 협동조합 설립을 지원하고 협동조합 운영에 대한 컨설팅 및 협의체 역할을 수행하도록 함
 - 시군지역 사회적경제 협의체는 지역의 협동조합 설립 지원 역할 뿐 아니라 중앙의 충남도 사회적경제 협의체와도 긴밀한 협력 관계를 유지함

■ 추진방안

- 충청도는 협동조합기본법에 근거한 협동조합 설립을 위해 현재 단순 일자리 창출 사업으로 진행되고 있는 것들을 협동조합 사업으로 전환함
- 현실성 있는 사업을 고려하여 동일지역의 사회적경제 조직과 연계하여 협동조합 사업 모델을 발굴함
- 시군지역 자치단체는 협동조합 설립을 위해 지원할 수 있는 유휴건물 및 토지, 재정지원 등 기초자치단체에서 지원할 수 있는 행정력을 동원함
- 협동조합 설립 지원을 위해 시군지역에 사회적경제 협의체를 구성함
- 시군지역 협의체는 기초자치단체, 지역주민, 전문가, 지역의 기업 등으로 구성되고, 협동조합 설립에 필요한 컨설팅 및 지원을 하며, 중앙의 사회적경제 협의체와 협력관계를 구축함

〈표 6-7〉 ‘지역단위 협동조합 설립’ 사업 연차별 실행계획

| 세부사업 | 사업내용 | 실행계획 | '13 | '14 | '15 | '16 | '17 |
|---------------------------|--------------|-----------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| 협동조합기본법에 근거한 지역단위 협동조합 설립 | 지역단위 협동조합 설립 | 지역단위 협동조합 설립 | | | | | |
| | 사회적경제 협의체 구성 | 사회적경제 협의체 설립 운영 | | | | | |

■ 연차별 투자계획

〈표 6-8〉 ‘지역단위 협동조합 설립’ 사업 연차별 투자계획

| 사업구분 | | | 연차별 투자계획(단위 : 백만원) | | | | | |
|--------|------|-----|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| | | | 계 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| 투 입 | 사업내용 | | 시군협의체 구축 및 활동지원 | 시군협의체 구축 및 활동지원 | 시군협의체 구축 및 활동지원 | 시군협의체 구축 및 활동지원 | 시군협의체 구축 및 활동지원 | 시군협의체 구축 및 활동지원 |
| | | | 계 | 250 | 50 | 50 | 50 | 50 |
| | 예산 | 도비 | 110 | 50 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| | | 시군비 | 140 | - | 35 | 35 | 35 | 35 |
| 기대효과 | | | - 지역형 협동조합 증가 | | | | | |

■ 기대효과

- 지역단위 협동조합 설립 사업은 충남도 차원의 사회적경제 정책을 개별 시군지역까지 확대하여 지역형 사회적경제 운동이 가능해짐
- 협동조합이 시군지역까지 확대되면 개별 시군지역은 협동조합이 가지는 연대와 호혜의 공동체 정신의 부활로 낙후된 지역경제 개발을 선도할 수 있음
- 사회적경제 지역협의체는 협동조합 만들기 사업을 통해 개별 지역에 적합한 협동조합과 사업을 추진할 수 있는 공동체 협의기구의 역할을 담당할 수 있음
- 충남도는 시군지역 협동조합 만들기 사업을 추진함으로써 충남도가 가지는 복합도시의 특성을 살릴 수 있고, 다양한 형태의 사회적경제 조직의 설립으로 지역발전의 동력이 될 것으로 기대됨

A-2-1. 통합적 정책 추진을 위한 조직 구성 : 조직체계 정비, 전문가채용

① 조직체계 정비

■ 사업배경 및 필요성

- 지방정부의 적극적인 사회적경제 조직에 대한 지원은 사회적경제 조직을 확대하고 질적인 측면에서 건강한 조직으로 성장하는데 중요한 역할을 할 수 있음
- 각 지방자치단체는 의욕적으로 사회적기업을 육성하기 위한 사업을 추진하고 있음에도 불구하고 조직체계가 정비되지 않아 단기적 사업으로 전락할 우려가 있음
- 충남도는 민선5기를 맞으면서 사회적경제에 대한 관심이 높지만 사업을 적극적으로 지원할 수 있는 전문적인 행정조직이 마련되어 있지 않음
- 따라서 통합적 정책 추진 차원에서 사회적경제 조직체계를 정비하는 것은 사회적경제 추진을 위한 충남도의 선결과제임

■ 사업목적

- 충남도 사회적경제 지원을 위해 사회적경제 전담조직을 확대설치함으로써 전문적인 지원체계를 마련하는 것임
- 사회적경제에 관련한 도내 다른 부서에 분산되었던 업무를 신설 부서로 통합 운영함으로써 업무 추진을 일원화 하는 것임

■ 사업내용

- 현재의 사회적경제TF팀을 과단위의 사회적경제 전담 조직으로 신설
 - 분산된 사회적경제 관련 사업을 신설 조직이 통합하여 운영
 - 사회적경제 관련 사업 수립 및 집행
 - 협동조합 관련 업무도 함께 담당하여 추진

■ 추진방안

- 충남도내 행정조직에 대한 업무 재설계를 통하여 신설하는 방안으로 태스크포스 팀을 구성하여 관련조직의 규모와 인력 충원방법을 구체적으로 논의함
- 태스크포스 팀의 구성원은 한시적으로 내부 구성원과 외부 전문가로 하고, 사업 완료시 해체됨

〈표 6-9〉 ‘조직체계 정비’ 사업 연차별 실행계획

| 세부사업 | 사업내용 | 실행계획 | '13 | '14 | '15 | '16 | '17 |
|---------|---------|-----------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| 조직체계 정비 | 신설조직 설립 | 사회적경제담당과의 설립 | | | | | |
| | | | | | | | |

■ 기대효과

- 사회적기업, 마을기업, 자활공동체, 협동조합 등 사회적경제 조직에 대한 통합적인 정책수립과 사업추진이 가능해짐
- 사회적경제 담당과의 설치를 통해 타자치단체 보다 선도적인 사업을 수행할 수 있고, 사회적경제에 대한 정책 수립 및 집행에 대한 전문성을 확보할 수 있음

② 전문가 채용

■ 사업배경 및 필요성

- 사회적경제를 연구하고 있거나 연구에 종사 중인 인력을 지방정부의 인력으로 특별채용하거나 공개모집을 통해 충원함으로써 사회적경제 활성화를 위한 인적자원을 확보하는 것이 필요함
- 사회적경제는 전문 행정인력 뿐만 아니라 사회적경제에 관해 폭 넓은 지식을 가진 인적자원이 필요함
- 사회적경제 전문가는 전문적 지식과 충남도의 전반적인 지역상황을 파악하고 있는 인력이어야 함
- 전문가 채용은 충남도의 사회적경제 발전을 위한 기반 사업을 위해 필요하고, 향후 충남도의 사회적경제 사업 추진의 핵심 인력이 될 수 있음

■ 사업목적

- 전문가 채용은 충남도가 전문 인력을 충원함으로써 사회적경제를 활성화하기 위한 사업임
- 국내 지방정부 중에서 사회적경제에 대한 전문 인력을 확보하고 있는 곳은 많지 않기 때문에 사회적경제 전문 인력을 채용하여 사회적경제의 중심지 역할을 할 수 있음

■ 사업내용

- 사회적경제 전문 공무원 채용
 - 충청도 사회적경제 사업에 대한 전반적인 전략 수립 및 정책 제안
 - 사회적경제 연구를 중점적으로 수행하되 부분적으로 현장 업무도 함께 담당
- 사회적경제 전문 활동가 인력 채용
 - 충청도의 사회적경제 사업의 현장 업무를 전문적으로 담당함
 - 사회적경제 조직과 소통 창구 역할을 담당하고, 사회적경제 특별위원회 및 관련 협의체와 사회적경제 사업을 조율하게 됨

■ 추진방안

- 충청도가 사회적경제 사업을 구체화하기 위해서는 사회적경제 전문 인력 채용이 요구됨
- 전문가 채용에 대한 구체적인 방법은 충청도 사회적경제 담당자와 인사 담당자, 외부 자문위원 등으로 구성된 전문가 채용 심사단을 구성함

〈표 6-10〉 ‘사회적경제 전문가 채용’ 사업 연차별 실행계획

| 세부사업 | 사업내용 | 실행계획 | '13 | '14 | '15 | '16 | '17 |
|--------------|--------------|--------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| 조직체계 정비 | 신설조직 설립 | 사회적경제과의 설립 | | | | | |
| | | | | | | | |
| 사회적경제 전문가 채용 | 사회적경제 전문가 채용 | 사회적경제 공무원 및 활동가 선발 | | | | | |
| | | | | | | | |

■ 기대효과

- 사회적경제 전문가를 채용함으로써 충청도의 사회적경제 사업에 대한 장기적인 정책 수립 및 비전제시가 가능해짐
- 전문공무원과 현장 인력을 개별적으로 선발하여 보다 전문적인 사회적경제 사업 추진이 용이해짐
- 충청도의 사회적경제 조직과 행정조직 간의 원활한 소통을 가능하게 하는 게이트키퍼(gate keeper) 역할을 수행할 수 있음
- 충청도에 적합한 사회적경제 사업을 추진함으로써 충청도의 지역경제 발전에 기여할 수 있을 것으로 기대됨

A-2-2. 충남형 사회적경제 제도 확립 : 시군 조례제정, 사회적경제선언

① 시군 조례제정

■ 사업배경 및 필요성

- 시군단위 사회적경제 육성지원조례를 제정함으로써 다양한 분야에서 활동하고 있는 사회적경제 조직들을 지원할 수 있는 근거를 마련하는 것임
- 사회적경제 육성지원조례는 중앙정부에서 개별적으로 추진되었던 유사 사업에 대해 충남도가 통합적인 지원을 하기 위한 근거로써 적용될 것임
- 사회적경제 육성지원조례 제정은 충남도가 사회적경제의 메카로서 자리 잡는 데 반드시 필요한 법률적 조치임

■ 사업목적

- 충남도 사회적경제 지원조례가 제정됨에 따라 시군의 조례를 ‘사회적경제 지원 육성조례’로 제정함으로써 사회적경제 조직의 확장을 위한 기반을 마련함
- 또한 이러한 조례제정을 기반으로 공직자 및 주민들의 사회적경제 이해를 증진시키고, 사회적경제 저변을 확대시켜 충남도 본청, 기초자치단체, 산하기관 등의 공공조직 간의 협력 체계를 구축하는 것임

■ 사업내용

- 충남도 시군의 사회적경제 육성지원조례 제정 및 개정
 - 사회적경제 주체들의 참여와 합의를 통한 조례안 제, 개정
 - 다른 법률과 모순되거나 상충되지 않는지에 대한 비교를 통한 제·개정

■ 추진방안

- 사회적경제육성지원조례 제정은 학자, 실무자, 법률가 등의 전문적인 기관이 단체 및 개인의 의견을 수렴하는 과정이 필요하나, 기 개정된 충남도조례를 참고
- 수렴된 의견을 바탕으로 구체적인 사회적경제육성지원조례제정 작업에 착수함
- 전문가의 논의를 거쳐 제정된 사회적경제육성지원조례제정 작업이 끝나면 지방의회의 의결절차를 거침
- 미흡한 사항에 대해서는 재차 수정 및 보완하도록 하고, 다른 법률과 상충되지 않는지에 대해 법률적 검토가 필요함

- 시군의회에서 의결이 끝나면 법에서 정한 내용과 절차에 따라 자치단체장이 조례를 공포하고 사회적경제육성지원조례가 적용될 수 있도록 함

〈표 6-11〉 ‘시군 조례제정’ 사업 연차별 실행계획

| 세부사업 | 사업내용 | 실행계획 | '13 | '14 | '15 | '16 | '17 |
|-------------|----------|----------|-----|-----|-----|-----|-----|
| 사회적경제 제도 확립 | 시군 조례 제정 | 시군 조례 제정 | | | | | |
| | 사회적경제 선언 | 사회적경제 선언 | | | | | |

■ 기대효과

- 충청도는 전국 최초로 사회적경제육성지원조례를 제정함에 따라 사회적경제정책을 선도적으로 추진하는 제도적 기반을 마련하였음
- 충청도는 사회적경제육성지원조례에 따라 그 동안 중앙부처에 의해 수행되었던 각종 관련 사업을 통일적으로 수행할 수 있는 법률적 근거를 확보하게 됨
- 충청도는 지역적 특성에 적합한 사회적경제 사업을 추진할 수 있고 사회적경제 조직도 조례에 따른 각종 지원을 받을 수 있게 됨

② 사회적경제 선언

■ 사업배경 및 필요성

- 충남이 사회적경제 활성화를 위해 지방정부로서 사회적경제를 선도하겠다는 강한 의지와 노력을 표현하는 것임
- 사회적경제 선언 및 사회적경제의 날 제정 사업은 충남이 사회적경제를 이끌어가고 선도한다는 공식적인 약속임
- 본 사업을 통해 사회적경제의 발전을 위한 지방자치단체, 학계, 시민사회단체, 금융, 기업, 사회적경제 조직 간의 협력 거버넌스를 구축하기 위해 필요한 사업임
- 시민사회에서 관심이 부족했던 부분을 홍보를 통해 인식을 제고할 수 있고 사회적경제 조직이 시민사회 내에 깊숙이 뿌리내릴 수 있도록 하는데 기여할 수 있음

■ 사업목적

- 충남도의 사회적경제 정책의 방향과 비전을 제시하고 한국형 사회적경제 정착을 위한 발판을 마련하는 것임
- 충남도의 사회적경제 조직의 생존을 넘어 사회적경제 생태계의 구축과 순환, 공생의 지역사회경제 벨트를 구축하여 사회적경제 조직 간의 협력과 네트워크를 확산시키는 것임.

■ 사업내용

- 사회적경제 선언 및 사회적경제의 날 제정 운용
 - 충남도 및 사회적경제 협의회 및 유관단체와 협의하여 일정한 날을 지정
 - 행사 날에는 전국의 사회적경제 조직(생활협동조합, 사회적기업, 마을기업, 자활공동체, 시니어클럽, 유관지원기관)관계자, 관련 연구자 및 연구단체, 유관 시민사회단체, 유관 공직자 등이 참여하여 동의를 얻음

■ 추진방안

- 충남도 및 사회적경제 협의회 및 관련 단체들과 협의하여 일정한 날짜를 지정하여 행사를 진행하도록 함
- 정부의 사회적기업의 날 행사와 공동으로 주최하는 방안을 고려해 볼 수 있고, 충남도 자체적으로 통합하여 행사를 진행하는 방안도 있음
- 충남도에서 자체적으로 행사를 진행할 경우에는 ‘사회적경제 한마당’이나 ‘사회적경제전시판매전’과 연계하여 추진
- 행사기간에는 학술회의, 영역별 발전과제 세미나, 사회적경제 조직간 네트워크 강화 및 충남지역의 사회적경제 성공 사례에 대한 시상 및 소개 등을 함
- 사회적경제 행사가 충남도내의 행사로 그치지 않고 대외적인 홍보를 통해 지역주민의 참여는 물론 타 지역 주민 및 관광객들도 참여할 수 있도록 함

〈표 6-12〉 ‘사회적경제 선언’ 사업 연차별 실행계획

| 세부사업 | 사업내용 | 실행계획 | '13 | '14 | '15 | '16 | '17 |
|-------------|----------|----------|-----|-----|-----|-----|-----|
| 사회적경제 제도 확립 | 사회적경제 선언 | 사회적경제 선언 | | | | | |

○ 충남사회적경제 선언 및 사회적경제의 날 참여주체별의 역할

〈표 6-13〉 ‘충남사회적경제선언 및 사회적경제의날’ 사업 참여주체별 역할

| 주 체 | 역 할 |
|--|---|
| 충남도 | <ul style="list-style-type: none"> - 행사 관련 정책 수립 및 진행사항 체크(회의 주제) - 광역특화사업 사업비 신청 - 도 시책사업비 지원 |
| 사·군 | <ul style="list-style-type: none"> - 장소 및 홍보 지원 - 일부 사업비 지원 |
| 사회적기업진흥원 | <ul style="list-style-type: none"> - 전국적인 홍보 및 일부 행사 사업비 지원 |
| 고용노동부 천안, 보령지청 | <ul style="list-style-type: none"> - 사회적기업 지원 상담컨설팅 |
| 충남 사회적기업협의회 | <ul style="list-style-type: none"> - 전반적인 사회적경제 행사 계획 수립 및 추진 주체의 역할 - 지역사회 조직 참여 독려 및 홍보 - 사회적기업 조직 연대 - 기업 후원 연계 - 행사 당일 현장 운영 |
| 충남 마을기업협의회 | <ul style="list-style-type: none"> - 마을기업 조직 연대 - 행사 당일 현장 지원 |
| 사회경제네트워크 (사회적기업 통합지원센터) | <ul style="list-style-type: none"> - 사회적경제 조직 컨설팅 및 연대 - 충남 외 사회적경제 단체들과의 연대 - 프로보노, 컨설턴트 등 연계 지원 - 소비자 단체와의 연계 - 사회적경제 조직 발굴 및 참여 독려 - 행사 당일 현장 지원 |
| 충남사회적경제 지원센터 | <ul style="list-style-type: none"> - 충남도와 함께 정책 지원(광역특화사업 신청 등) - 지역자원 조사 등 연구를 통한 지원 - 사회적경제 조직과의 연대 지원 - 행사 당일 현장 지원 |
| 충남자활센터협회 (시군자활센터) | <ul style="list-style-type: none"> - 지역자활센터의 적극적 참여 독려 - 자활공동체 등의 생산제품 출품 |
| 사회적경제 조직 (사회적기업, 마을기업, 협동조합, 자활공동체 등) | <ul style="list-style-type: none"> - 계획 수립 및 기획 단계부터 참여 - 당일 행사 참여 - 문화공연 등 참여 - 지역주민 참여 유도 |

■ 기대효과

- 충남도가 사회적경제 및 사회적경제의 날을 제정함으로써 대외적으로 사회적경제 사업에 대한 강력한 의지를 보여줄 수 있음
- 대내적으로는 사회적경제 조직 간의 네트워크와 협력을 이끌어 냄으로써 사회적경제 조직 간의 화합의 무대가 될 수 있음
- 또한 사회적경제의 날 행사로 지역주민의 적극적인 참여를 유도할 수 있으므로 충남도의 사회적경제 사업이 활발해 질 것으로 기대됨

A-2-3. 사회적경제와 연계가능한 자치단체 사업 발굴 및 시행

■ 사업배경 및 필요성

- 충남도나 시군에서 추진중인 다양한 정책 중에는 국비지원사업으로 추진하는 사업이 상당수에 달하고 있어, 지방자치단체가 사업의 내용이나 방식을 결정하는 데는 한계를 가지고 있음.
- 그러나 정부에서 정한 사업내용과 사업방식은 사업을 통한 부가가치 및 일자리 창출이 지역내로 어느 정도 순환되는지에 대한 검토는 이루어지지 않고 있음.
- 따라서 현재 추진 중인 많은 사업들도 사회적경제의 이념과 원칙에 입각하여 추진하면 부가가치와 일자리 창출의 지역화가 가능하다는 점에서 사회적경제로 추진가능한 자치단체 사업 발굴 및 시행이 필요함

■ 사업목적

- 충남도가 추진 중인 다양한 사업 중 사회적경제의 이념과 원칙을 적용하여 시행한다면, 부가가치 및 일자리 창출이 지역 내 순환을 이룰 수 있는 사업을 실과별로 선정함
- 선정된 사업에 대해서는 실과장으로 구성된 (가칭)사회적경제정책협의회가 주축이 되어 유사사업의 통합지원체계 구축, 사업비의 상호연계 및 포괄집행 등 자치단체 추진사업을 사회적경제로 수렴함으로써 사회적경제 인지적 도정에 기여

■ 사업내용

- 도청내에 실과장으로 구성된 (가칭)사회적경제정책협의회를 운영
 - 사회적경제와 관련된 부서 실과장으로 구성
 - 충남도 실과별 시책사업 중 사회적경제와 연계가능한 시책의 발굴 및 결정
 - 세미나, 워크숍 등을 통해 사회적경제에 대한 이해 증진
- 발굴된 사업에 대한 사회적경제영향평가 도입 시행
 - 실과별로 발굴된 사업에 대해서는 사회적경제 영향평가를 실시
 - 발굴된 사업이 지역사회 내에 어느 정도의 부가가치 및 일자리 창출에 기여하고 있는지에 대한 및 사업의 문제점에 대해 공유
 - 추진중인 사업의 부가가치가 지역사회내로 환류되고, 취약계층을 포함하여 다양한 일자리가 창출될 수 있는 방안을 모색

○ 충남도내 실과별로 추진 중인 사업중 사회적경제를 적용하여 추진하면 성과를 거둘 수 있는 사업은 다음과 같음.

| 실 과 | 담 당 | 업 무 |
|----------|------------|---|
| 교육법무담당관 | 교육협력 | 충남행복 공감학교 운영 |
| 균형발전담당관 | 지역개발 | 살기좋은 지역만들기(희망마을 만들기) 도계마을 가꾸기사업 도농상생마을 만들기 |
| 일자리경제정책과 | 생활경제 | 전통시장 및 상점가 활성화 |
| 자치행정과 | 자치협력 | 주민자치위원회 반사회 |
| 새마을회계과 | 새마을 | 사회단체 보조금 지원 여유가 있는 마을 공동체만들기 추진 |
| 정보화지원과 | 행정정보 | 정보화마을 운영 |
| 문화산업과 | 지역문화 | 시·군 향토문화축제 지역자원 문화 마케팅 사업 농어촌 문화컨텐츠 진흥 사업 |
| 관광산업과 | 관광개발 | 가고 싶은 섬 조성사업 |
| 농업정책과 | 농정기획 | 색깔있는 마을 육성 |
| | 농정혁신 | 녹색농어촌 체험마을 조성 도시농업 및 도농교류활성화사업 스마일 농어촌 운동 농어촌축제 지원 |
| | 농촌복지 인력 | 지역농업 클러스터 |
| | 농산물유통 | 농산물공판장 및 도매시장 설치 운영 농특산물 공동브랜드 개발 및 육성 도농 상생-지역식품체계 구축 사업 |
| | 식품산업 | 농어촌 신문화 공간 조성 향토산업 육성 농어촌 신활력 사업 추진 |
| 농촌개발과 | 행복마을 | 농촌마을 종합개발사업 거점면소재지 중심마을 개발사업 |
| | 정주지원 | 농어촌테마공원 조성사업 전원마을조성사업 농촌생활환경(오지종합개발사업 등) 정비 사업 도시민 농촌유치 지원사업 소도읍 육성사업 |
| 수 산 과 | 어업지도 | 자율관리어업 공동체 지원 |

| | | |
|-----------|-------|--|
| | 어촌어항 | 어촌정주(소규모) 어항개발 어촌체험마을지원사업 |
| 저출산고령화대책과 | 노인복지 | 경로당 활성화사업 노인돌보미 바우처사업 추진 독거노인 공동생활체 운영 |
| | 보육지원 | 보육시설 운영지원 |
| 사회복지과 | 사회복지 | 지역사회서비스 투자사업 지원 및 운영 |
| 장애인복지과 | 장애인자립 | 장애인 활동보조서비스 지원 |
| 보건행정과 | 보건행정 | 농어촌 의료서비스 개선사업 우리마을 주치의제 운영 |
| | 건강증진 | 지역사회중심재활사업 |
| 환경정책과 | 환경정책 | 자연생태 우수마을 지정 |
| 수질관리과 | 수질정책 | 수질환경우수마을 육성 |
| 산림녹지과 | 녹지조경 | 국토공원화 무궁화식재 및 사후관리 가로수 조성 관리 |
| 건설정책과 | 지역계획 | 역세권 개발계획 수립 및 사업추진 |
| | 도시계획 | 살기좋은 도시 만들기 |
| 건축도시과 | 주택정책 | 주거복지 지원사업 관련 업무 추진 공동주택 관리에 관한 업무 그린홈 으뜸아파트 |
| | 공공디자인 | 옥외광고물 정비 및 관리에 관한 사항 시골마을 풍경 스케치 사업 |
| | 도시기반 | 구도심권 공동화방지 대책 농어촌주거환경개선지구 지정 및 사업추진 주택재건축사업 정비 구역 지정 |

■ 추진방안

- 사회적경제정책을 충남도정의 핵심정책으로 추진하기 위해서는 도지사 또는 부지사직속으로 (가칭)사회적경제정책협의회를 구성하고 각 실과장을 위원으로 임명하여 운영함
- 사회적경제로 추진하면 좋은 시책으로 선정된 사업에 대해서는 반드시 사회적경제정책협의회의 검토를 받아야 하는 의무사항으로 규정
- 사회적경제TF팀에서는 사회적경제정책협의회의 운영의 총괄 및 간사역할을 담당하되 정책기획관실과 유기적으로 협력함
- 사회적경제정책협의회는 사회적경제특별위원회와 확대간담회 등을 개최하여 사회적경제에 대한 국내외 동향이나, 정부 및 타 자치단체의 정보를 교류함

〈표 6-14〉 ‘사회적경제로 추진가능한 자치단체사업 발굴 및 수행’
사업 연차별 실행계획

| 세부사업 | 사업내용 | 실행계획 | '13 | '14 | '15 | '16 | '17 |
|--------------------------------------|-----------------------------------|-------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| 사회적경제로 추진가능한 자치단체사업 발굴 및 수행 | 사회적경제 정책협의회 사회적경제 영향평가 등 | 사회적경제정책 협의회 운영 | | | | | |
| | | | | | | | |

■ 연차별 투자계획

〈표 6-15〉 ‘사회적경제로 추진가능한 자치단체사업 발굴 및 수행’
사업연차별 투자계획

| 사업구분 | | | 연차별 투자계획(단위 : 백만원) | | | | | |
|------|------|----|------------------------------------|------|------|------|------|------|
| | | | 계 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| 투입 | 사업내용 | | 사회적경제정책협의회 운영 | | | | | |
| | 예산 | 계 | 50 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| | | 도비 | 50 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| 기대효과 | | | - 충남도가 추진하는 정책의 사회적경제 친화성 및 통합성 제고 | | | | | |

■ 기대효과

- 충남도가 추진하는 정책들을 사회적경제의 이념과 원칙에 의해 추진함으로써 사업을 통해 생산된 부가가치와 창출된 일자리의 지역내 순환이 가능함
- 충남도의 정책을 사회적경제에 입각하여 추진함으로써 행정에 대한 민간의 신뢰가 높아지고, 지역사회 전반에 사회적경제에 대한 관심이 제고되는 기회를 제공
- 충남도의 이러한 시도는 시군에도 영향을 미쳐 시군의 시책 역시 사회적경제 인지적이고 사회적경제 통합적인 시책으로 변화하는데 영향을 미칠 것임

A-2-4. 사회적경제 조직 업무 및 판매 공간 제공

■ 사업배경 및 필요성

- 충남도의 사회적경제 발전을 위해서는 제품 품질 향상 및 시민들의 우호적·윤리적 구매 증가 필요, 이에 기 구축된 관련 유통망 연계하여 고객평가 및 판로지원 모색
- 사회적경제 조직 및 생산품에 대한 시민들의 인지도 및 구매율 제고를 위함
- 공간에 대한 문제를 안고 있는 사회적경제 조직에게 도내 공공기관 및 공공시설 중 유헴공간들을 사회적경제 조직들이 활용할 수 있도록 무상임대 혹은 낮은 임대료로 장기임대 할 수 있는 방안들을 통해 공간을 제공할 수 있음

■ 사업목적

- 사회적경제 조직은 자금력 및 경영활동에 대한 기업적 능력이 낮은 수준이기 때문에 기업 활동을 할 수 있는 공간이 우선적으로 마련되어야 함
- 사회적경제 조직의 공간제공의 일차적 목적은 사회적경제 조직의 자립의 발판을 제공하는 것이며, 인구이동이 많은 곳에 공간 제공시 시민들과의 접촉빈도를 높임으로써 사회적경제에 대한 긍정적인 인식을 제고 시키는 것임
- 공공기관이 공간을 제공할 경우 유헴공간에 대한 공익적 사용이라는 명분을 얻을 수 있고, 공공기관과 사회적경제 조직, 그리고 시민들의 소통 장소로도 이용될 수 있도록 하는 것임

■ 사업내용

- 공간에 대한 문제를 안고 있는 사회적경제 조직에게 도내 공공기관 및 공공시설 중 유헴공간들을 사회적경제 조직들이 활용할 수 있도록 무상임대 혹은 낮은 임대료로 장기임대 할 수 있는 방안들을 통해 공간을 제공
- 공공기관이 사회적경제 조직에게 공간을 제공할 경우 수요조사가 필요하고, 공간을 얼마나 확보할 수 있는지 어떤 사회적경제 조직에게 우선적으로 공간을 제공할 것인지에 대한 기준이 필요함
- 민간 기업이나 비영리단체, 개인 소유의 공간을 적은 비용으로 임대할 수 있는지 혹은 협약을 통해 공간 제공이 가능한지 법·제도적 검토가 필요함
- 즉, 공공기관만이 사회적경제 조직에게 공간을 제공하는 것이 아니라 민간부문에 서도 사회적경제 조직에게 공간을 제공할 수 있는 방안을 검토해야 함

■ 추진방안

- 충남도의 사회적경제 조직의 제품 및 서비스의 판매 확대를 위해서는 안테나숍 운영 등이 필요함
- 부산시의 경우 사회적기업센터를 설립하여 사회적기업과 제품을 홍보·판매·전시 등의 공간으로 활용하고 있음
- 그러나 사회적기업 제품만의 백화점식 공간은 오히려 소비자들에게 부정적인 인식을 심어줄 수 있고, 자체적인 쇼핑몰 운영은 운영 미숙과 관리의 어려움이 있음
- 충남도에서는 차라리 현실적으로 지역의 대형마트나 시민들의 주요 소비지역에 입점 시켜 자연스럽게 소비자가 사회적경제 조직의 제품 및 서비스에 접근할 수 있도록 해야 함
- MOU 체결과 같은 민간 기업들과의 협의 과정이 필요하고, 민간 기업을 설득할 수 있는 방안이 제시되어야 함



〈표 6-16〉 ‘사회적경제 조직 업무 및 판매 공간 제공’ 사업 연차별 실행계획

| 세부사업 | 사업내용 | 실행계획 | '13 | '14 | '15 | '16 | '17 |
|------------------------|------------------------|---------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| 사회적경제 조직 업무 및 판매 공간 제공 | 사회적경제 조직 업무 및 판매 공간 제공 | 유희 공간 발굴 및 제공 | | | | | |
| | | | | | | | |

■ 연차별 투자계획

〈표 6-17〉 ‘사회적경제 조직 업무 및 판매 공간 제공’ 사업연차별 투자계획

| 사업구분 | | | 연차별 투자계획(단위 : 백만원) | | | | | |
|------|------|----|-------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | | 계 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| 투입 | 사업내용 | | 민간부문 | 1개소 | 1개소 | 1개소 | 1개소 | 1개소 |
| | | | 매년 1개소 | (누적1) | (누적2) | (누적3) | (누적4) | (누적5) |
| | 예산 | 계 | 750 | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 |
| | | 도비 | 750 | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 |
| 기대효과 | | | － 사회적경제 조직의 판로확보 및 상품의 인지도 향상 | | | | | |

■ 기대효과

- 충청도가 사회적경제 육성 지원을 위해 공간을 제공하게 되면 사회적경제의 생산품 및 서비스 홍보물 비치와 배포를 통해 사회적 가치를 만드는 생산소비활동에 대한 시민 인식확산에 기여할 수 있음
- 공간제공을 통해 충청도민 혹은 소비자들에게 사회적경제 조직에 대한 인식을 긍정적으로 변화시킬 수 있음
- 사회적경제 조직의 공간 제공을 통해 충청도의 경제주체 간의 협력적 관계 구축을 기대할 수 있음
- 사회적경제 조직의 품질향상과 기업운영의 능력 제고를 통해 자립의 기반을 마련할 수 있음

A-2-5. 중간지원기관 기능강화 및 시군밀착형 중간지원기관 설립

■ 사업배경 및 필요성

- 충남사회적경제 주체들 간의 상호협력 및 활성화 방안 모색 및 지역주민과 사회적경제 단체들간 교류거래활성화를 통한 지역의 내생적 발전 생태계 구축
- 시군 밀착형 사회적경제 중간지원 역량의 개발과 육성을 위해서 중간지원기관 확대가 필요함
- 현재 충남도내 사회적경제지원센터가 중간지원과 유사한 역할을 하고 있지만, 인력과 예산의 부족으로 인하여 방대한 충남지역의 사회적경제 조직을 지원하기에는 무리가 있음
- 따라서 사회적경제의 시군단위 확산과 민간이 주도하는 사회적경제 체제를 확립하기 위해서는 중간지원기관의 확대 설치가 필요한 실정임

■ 사업목적

- 충남도의 중간지원기관 확대 설치는 현재 충남도내 사회적경제 TF의 업무와 사회적경제 지원센터에 과도하게 집중되어 있는 사회적경제 관련 업무를 분산시킴으로써 업무의 능률성과 효율성을 높이기 위한 것임
- 또한 중간지원기관 확대 설치는 복합도시의 특징을 가지고 있는 충남도의 상황에 적합한 사회적경제 육성 정책을 집행하는 데에도 부합될 수 있음
- 중간지원기관 확대 설치를 통해 충남도 시군지역까지 사회적경제가 활성화되고 민간주도의 사회적경제 체제를 구축하는 것임

■ 사업내용

- 사회적경제 중간지원기관 기능강화
 - 중간지원기관은 도내 권역 또는 시군별 중간지원 예비조직 발굴 및 육성을 담당
 - 사회적경제 협의회, 자활지원센터협의회 등 지역별 예비조직 발굴
 - 중간지원기관은 시군지역까지 사회적경제가 확산될 수 있도록 지역의 사회적기업가와 지역영 사회적기업을 발굴하고 육성함
- 시군밀착형 중간지원기관 설립
 - 중간지원기관 확대 설치의 위상을 높이고 인력규모를 현실화하는 것임
 - 기존 사회적경제 지원센터의 기능을 확대시키고 독립지원기관으로 설치함
 - 사회적경제 사업 업무를 연구업무와 현장업무로 구분하여 업무를 분장함

- 시군지역까지 지원업무를 확대함으로써 사회적경제의 민간주도를 이끌고 사회적경제의 현지화를 담당함

■ 추진방안

- 충남발전연구원 내의 사회적경제지원센터의 조직과 인력을 충원하는 것이 일차적인 과제임
- 새로운 충원은 사회적경제 전문 인력으로서 연구 인력과 현장 인력을 선발하도록 함
- 인력선발이 완료되면 조직을 개편하는 작업을 착수하여 선발된 인력에 맞게 중간지원조직으로써 기능을 재편하도록 함
- 새롭게 선발된 인력은 연구 인력과 현장 인력으로 사업 수행이 원활할 수 있도록 정기적인 회의와 토론을 통해 사업 수립과 집행을 하도록 함
- 설립된 중간지원기관은 각 시군별로 사회적경제 업무를 지원하여 사회적경제 조직이 시군에서 발굴되고 육성될 수 있도록 함

〈표 6-18〉 ‘중간지원기관 확대설치’ 사업 연차별 실행계획

| 세부사업 | 사업내용 | 실행계획 | '13 | '14 | '15 | '16 | '17 |
|---|-----------------------|-----------|-----|-----|-----|-----|-----|
| 중간지원기관 기능강화 및 시군밀착형 중간지원기관 설립 | 중간지원기관 기능 강화 | 지원업무 기능강화 | | | | | |
| | 시군밀착형 중간지원기관 설립 | 중간지원기관 설립 | | | | | |

■ 연차별 투자계획

〈표 6-19〉 중간지원기관 확대설치' 사업 연차별 투자계획

| 사업구분 | | | 연차별 투자계획(단위 : 백만원) | | | | | |
|--------|--------|-----|----------------------------|------|------|------|------|------|
| | | | 계 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| 투 입 | 사업내용 | | 중간지원기관 | | | | | |
| | | | 설립 및 운영 | 2개 | 3개 | 5개 | 6개 | 8개 |
| | | | 8개 | | | | | |
| | 예 산 | 계 | 720 | 60 | 90 | 150 | 180 | 240 |
| | | 도비 | 216 | 18 | 27 | 45 | 54 | 72 |
| 시군비 | | 504 | 42 | 63 | 105 | 126 | 168 | |
| 기대효과 | | | - 시군밀착형 사회적경제 지원 조직의 형성 발굴 | | | | | |

■ 기대효과

- 충남도의 중간지원기관확대 설치 사업은 복합도시로서의 특성을 이해하고 사회적 경제가 충남도 내에 정착할 수 있는 중추적 역할을 수행할 수 있음
- 중간지원기관이 확대 설치되면 지금까지 충남도나 권역별 사회적기업 지원 기관의 손길이 미치지 못한 부분까지 확대될 수 있음
- 더욱이 충남도만이 가진 지역자산의 특성을 발굴할 수 있고, 지역 현실에 적합한 사회적경제 조직을 육성함으로써 지역밀착형 사회적경제 조직 만들어 낼 수 있을 것으로 기대됨
- 중간지원기관은 충남도의 각 시군지역의 사회적경제 업무를 지원함으로써 사회적 경제의 현지화에 기여할 수 있음
- 또한 중간지원기관은 민간주도의 사회적경제 체제를 구축할 수 있고 각종 지원활동을 통해 시민참여가 활발히 일어날 수 있는 기회를 제공할 수 있음

A-2-6. 충남 사회적경제 기금 조성

■ 사업배경 및 필요성

- 2011년 충남사회적경제지원센터의 연구결과 충남 내 사회적경제 조직의 경영환경은 매우 열악하고, 정부나 민간의 지원이 중단될 경우 생존이 힘들 것으로 조사되었음
- 충남도가 재정적으로 어려움을 겪고 있는 사회적경제 조직에 재정지원을 하기 위해서는 경영위기시 적시에 필요한 자금을 지원하는 것임
- 충남도의 자체적인 재정지원이나 금융권의 대출을 이용하기 보다는 사회적경제 조직을 위한 별도의 기금이나 펀드를 조성함
- 충남 사회적경제 조직의 취약한 자본구조로 인한 악순환을 해소함으로써 지역수요 기반형 사회적기업 설립 및 성장, 지역사회 투자확대를 촉진하는 다양한 섹터 참여형 지역 기금 조성이 필요함(이은애, 2011)

■ 사업목적

- 사회적경제 기금조성은 충남도의 사회적경제 조직의 창업지원 및 자립 가능한 경영활동의 기반 마련하는 것임
- 구체적으로 (예비)사회적기업, 마을기업, 농어촌공동체회사, 자활공동체, 협동조합 등 충남도내 사회적경제조직의 재정 건전성을 확보하여 지속적인 기업 활동을 하도록 돕는 것임
- 충남은 현재 81개의 예비사회적기업을 매년 확대하여 향후 4년간 200개의 사회적기업 육성을 목표로 하고 있음
- 따라서 사회적경제 기금 조성 사업은 사회적경제 조직의 성장 지원, 농어촌공동체 개발 등에 대한 전략적 지원을 위하여 매년 10억 원 규모로, 2017년까지 총 50억 원의 사회적경제 활성화기금을 조성하는 것을 목표로 설정함.

■ 사업내용

- 사회적경제 기금 조성은 중소기업지원기금, 사회적경제 조직 보유 적립금, 엔젤기부자(지역오피니언리더 등), 지역소재 기업, 지자체사회적기업 육성기금 등을 통해서 조성주체의 상황에 따라 기금조성에 다양한 방법으로 참여함
- 조성주체에 따라 대출, 기부, 목적성기금 등의 형태로 사회적경제 기금을 조성함
- 정부 지원금과 중복적 사용은 제외하되, 정책자금의 사각지대인 지역 기반형 사회

적경제 조직의 신규 설립, 사회적경제 조직의 2차 투자기금 및 긴급자금 등으로 사용함

- 사회적경제 기금은 사회적경제 조직의 아이디어 창안단계 → 아이디어 시범사업단계 → 창업 → 인증 → 성장 → 확대 → 폐업까지 사회적경제 조직의 생애주기에 따라 사용됨
- 사회적경제 조성 기금은 크게 7가지 내용으로 활용될 수 있음(이은애, 2011)

① 고관여 파트너십

- 재정지원뿐만 아니라 전문성, 경영기술, 영향력, 네트워크 등 모든 역량지원
- 사외이사, 자문단 등으로 사회적경제 조직의 경영참여 가능

② Patient & Long term Funding

- 평균 3년~5년의 장기적인 지원·투자
- 최소한의 이자 상환기간의 장기화, 필요시에 후순위 변제도 감수

③ 발전단계에 적합한 혼용된 파이낸싱

- 상환 및 책임 있는 경영을 견인할 수 있는 기금(대부 및 투자)중심
- 사업기반 마련 및 역량 강화가 필요한 경우 무상지원(grant)병행

④ 위기관리 및 성공과 실패 공동책임

- 지원대상 선정전에 지원목표를 고려한 충분한 발굴과정을 거침
- 효과성 및 안전성 강화를 위한 포트폴리오 구성

⑤ 목표 및 출구전략 상호합의

- 지원 목표에 대한 명백한 제시와 합의 도출, 종결전략에 대한 상호합의
- 진전이 없다고 판단될 때 과감히 투자를 정리하고 새로운 투자대상 모색

⑥ 사회적·경제적 성과측정

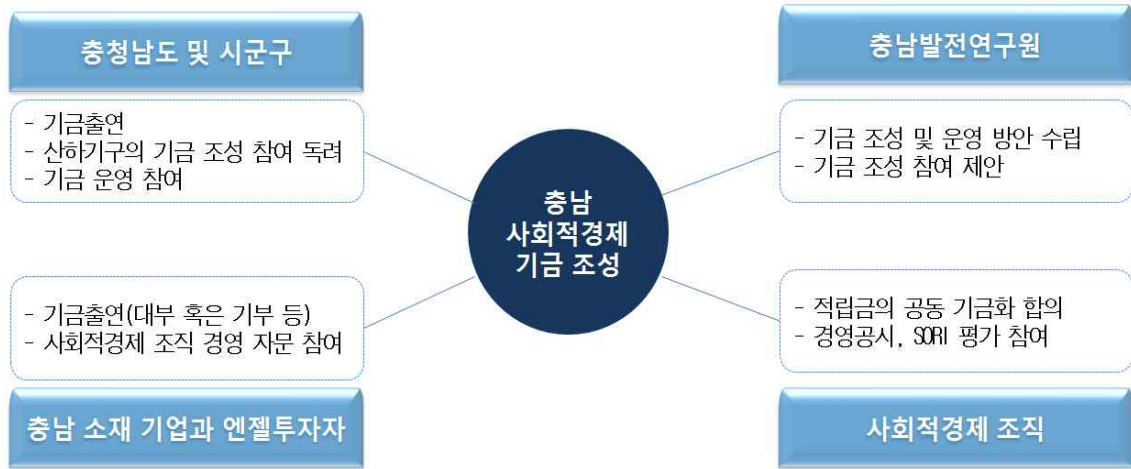
- Input, Output에 대한 단기적 관점 지양
- SORI 등 사회적경제 조직을 통한 경제적, 사회적 가치창출 성과 측정 및 평가 실시

⑦ 조직 역량강화 지원

- 비즈니스모델뿐만 아니라 혁신적 아이디어를 가진 지역리더에 대한 지원 병행
- 조직 역량강화를 고려하고 CEO가 내부 전략가로 성장하는 과정을 지원

■ 추진방안

- 충남의 사회적경제 기금 조성 사업은 민간이 주도하고 관이 지원하는 방식으로 민관거버넌스형 지역재단 설립을 추진해야 함
- 사회적경제 기금은 사회적경제 조직의 발전단계별로 혼용된 파이낸싱 전략을 활용해야 함(이은애, 2011)
 - ① 보조금
 - 기존기금에 접근하기 힘든 비영리단체, 아이디어 창안단계의 사회적기업가
 - 사업기반 마련 및 역량 강화를 지원하는 상환의무가 없는 자금(Seed funding)
 - 사업개발비, 인건비, 교육훈련비 등으로 활용가능
 - 프로젝트 중심의 한정적, 제한적인 지원
 - ② 대부
 - 창업시 자금조달, 사업안정성 및 지속가능성을 위한 기금이 필요한 사회적경제 조직
 - 대부금 형태의 장기전환 저금리 대출기금
 - 시설비투자, 임대료, 기술개발, 전문인력 양성, 대출금상환 등으로 활용 가능
 - 투자금 손실에 대한 리스크 관리 및 대부상환 회수 전략 필요
 - ③ 투자
 - 일정한 사업성과를 기반으로 사업 확장, 수익성 강화를 통해 발전하려는 사회적경제 조직
 - 주식회사 형태의 사회적경제 조직에 대한 지분투자의 방식
 - 기업소유권과 지배권을 보장하면서 경영에 대한 적극적인 참여 가능
 - 주식배당 성과 기부 등을 통해 외부 사회적 투자자 참여 가능
 - 현재 소수의 사회적경제 조직에게만 적용 가능한 사회투자방식



[그림 6-1] 충남도 사회적경제 기금 조성

〈표 6-20〉 ‘사회적경제 기금 조성’ 사업 연차별 실행계획

| 세부사업 | 사업내용 | 실행계획 | '13 | '14 | '15 | '16 | '17 |
|----------------|------------------|------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| 사회적경제 기금 조성 | 사회적경제 기금조성 방안 | 기금조성방안 확정 | | | | | |
| | | 운영구조 확정 | | | | | |
| | | 기금조성 참여 제안 및 협의 | | | | | |
| | | 투자대상 발굴 및 선정 | | | | | |
| | | 투자 및 지원, 환수 등 기금 운영 | | | | | |
| | | | | | | | |

■ 연차별 투자계획

〈표 6-21〉 ‘사회적경제 기금 조성’ 사업 연차별 투자계획

| 사업구분 | | | 연차별투자계획(사업량/사업비, 백만원) | | | | | |
|------|--------|-------------------------------|-----------------------|------|------|------------|-------------|-------------|
| | | | 계 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| 투입 | 사업내용 | | 민간 등 25억 | - | - | 민간 등 5억 | 민간 등 10억 | 민간 등 10억 |
| | 예 산 | 계 | 2,500 | - | - | 500 | 1,000 | 1,000 |
| | | 민간 | 1,250 | | | 250 | 500 | 500 |
| | | 도비 (민간대응 투자위주의 기금형성) | 1,250 | | | 250 | 500 | 500 |
| 성과 | | | - 사회적경제 조직 지속가능성 높임 | | | | | |

■ 기대효과

- 사회적경제 기금이 조성되면 사회적경제, 사회적기업의 지속가능한 발전을 위해 필요한 투자를 제공함으로써 기업성장단계별 맞춤지원이 가능하여 건강한 사회적경제 조직의 생태계 구축에 기여할 수 있음
- 사회적경제 기금 조성은 충남의 사회적경제 뿐만 아니라 지속가능한 개발을 지원하고 촉진하는 금융프로그램으로 사회적경제 조직의 지속가능성에 도움이 됨
- 또한 제도권 금융이 회피하는 낙후지역과 버팀경제(Bottom Economy)에 대한 자금 제공으로 지역공동체사회의 재건과 소외그룹의 사회통합을 촉진하는 역할을 수행함으로써 지역경제 발전에 기여할 수 있음

A-2-7. 충남 사회적경제 통계 구축

■ 사업배경 및 필요성

- 충남 사회적경제 정책은 도내 사회적경제의 현황과 실태를 파악하고 관련 자료에 근거하여 수립되어야 함
- 현재 충남 사회적경제에 대한 통계 자료는 사회적기업과 예비사회적기업, 마을기업, 자활공동체, 농어촌공동체회사 등에 관한 매우 기초적인 행정자료만이 존재함
- 사회적경제 정책이 공급자 중심에서 수요자 중심으로 변화되기 위해서는 도내 사회적경제에 대한 전반적인 기초자료가 필요함
- 사회적경제 통계 구축 사업은 충남 사회적경제 정책의 평가나 분석을 통해 신규 정책의 수립 및 기존 사회적경제 정책의 수정·보완을 위해 필요함

■ 사업목적

- 충남 사회적경제 통계 구축 사업은 도내 사회적경제의 현황과 실태에 관한 시계열적 정보를 제공함으로써 사회적경제 관련 정책의 수립과 기존 사회적경제 정책의 효과를 분석하고 평가하기 위한 기초자료를 제공하는 것임
- 사회적경제 통계 자료는 정책연구나 학술적 자료로 활용하고, 지속가능한 충남의 사회적경제 정책 대안을 도출하기 위한 것임

■ 사업내용

- 연도별 사회적경제 조직 현황조사
 - 매년 1/4분기에 도내 사회적경제 조직(협동조합, (예비)사회적기업, 마을기업, 자활공동체 등)의 이전 연도 연말기준 현황 위주의 자료를 조사함
 - 조사된 자료는 충청남도 통계연보와 공식통계로 인정받을 수 있도록 매년도 정기적으로 조사
- 통계 조사 구성 및 내용 내실화
 - 주요 조사 내용은 사회적경제조직의 일반현황, 인력현황, 재무현황, 정책수요, 매출규모 등으로 구성함
 - 특정 연도에 발생하는 관련 정보의 수요는 개별문항을 추가하여 조사함
- 통계 자료의 정책적, 학술적 활용
 - 구축된 통계 자료는 사회적경제 관련 연구자들이 이용하여 정책연구를 장려하고 정책발굴의 채널로 활용될 수 있도록 함

- 도내 대학(원)생을 대상으로 통계 자료를 활용한 학술대회를 개최하고 젊은 층의 사회적경제에 대한 인식 제고와 충청남도의 사회적경제 정책을 홍보할 수 있도록 함

■ 추진방안

- 충남사회적경제지원센터가 중심이 되어 2013년도 전반기에 통계 자료 구축방안을 마련하고 후반기에 제1회 조사를 실시함
 - 2013년도에 연구과제 형식으로 진행하여 통계 구축방안을 수립함
 - 실행 단계에서 사회적경제 관련 전문가와 연구자, 충남도, 통계 전문가를 대상으로 하는 자문단을 구성함
 - 자문단의 의견을 청취·반영하여 제1회 조사의 결과를 연구보고서 형식으로 발간함
- 2014년도에는 통계 조사 항목과 내용을 확정하고 보고서를 발간함
 - 통계 조사 항목과 내용에 따라 사회적경제 자료를 조사하고, 충남도 혹은 사회적으로 이슈가 되는 사회적경제 관련 항목을 추가 조사함
 - 당해 연도의 국내외 사회적경제 동향과 함께 충남 사회적경제에 대한 현황과 실태에 대한 조사결과에 대한 분석 보고서를 발간함
- 사회적경제 통계 자료의 활용
 - 연구자 혹은 대학(원)생을 대상으로 2014년부터 구축된 통계자료를 활용한 연구 과제를 공모하거나 학술대회를 개최함
 - 신규 정책의 발굴, 기존 사회적경제 정책의 효과에 대한 평가, 도민 대상 정책의 홍보를 위한 장을 마련함

〈표 6-22〉 ‘충남 사회적경제 통계정보 구축’ 사업 연차별 실행계획

| 세부사업 | 사업내용 | 실행계획 | '13 | '14 | '15 | '16 | '17 |
|------------------------|---------|---------------------|-------|-----|-----|-----|-----|
| 충남 사회적경제 통계정보 구축 | 통계정보 구축 | 통계자료 구축 방안 마련 | | | | | |
| | 통계정보 구축 | 통계조사 항목 확정 및 보고서 발간 | | | | | |
| | 통계정보 구축 | 통계 보고서 활용 | | | | | |

■ 연차별 투자계획

〈표 6-23〉 ‘충남 사회적경제 통계 구축’ 사업의 연차별 투자계획

| 사업구분 | | | 연차별 투자계획(단위 : 백만원) | | | | | |
|------|------|----|--|-------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | | 계 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| 투입 | 사업내용 | | | 통계구축방안 마련, 제1차 조사 | 제2차조사, 정책연구 | 제3차조사, 정책연구 | 제4차조사, 정책연구 | 제5차조사, 정책연구 |
| | 예산 | 계 | 250 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 |
| | | 도비 | 250 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 |
| 기대효과 | | | - 사회적경제 정책의 수립과 효과성 평가를 위한 기초자료로 활용 - 사회적경제에 대한 도민 대상 홍보 및 이해 증진 제고 | | | | | |

■ 기대효과

- 사회적경제 통계 구축사업은 충남도의 사회적경제 전반에 관한 현황과 실태파악에 도움을 줄 수 있음
- 충남도의 다른 경제정책과 연계할 수 있는 정책자료로 이용될 수 있고, 신규 사회적경제 정책 발굴이나 기존 사회적경제 정책의 성과평가의 기초자료로 이용할 수 있음
- 사회적경제 통계 자료는 다양한 사회적경제 조직에 적합한 맞춤형 지원방안을 수립할 수 있는 자료로 활용될 수 있음
- 축적된 사회적경제 통계 자료는 정책집행자 및 연구자에게 사회적경제 관련 정책 입안과 연구자료로 유용하게 사용될 수 있음
- 사회적경제 통계 보고서는 충남도민과 국내외 사회적경제 관심 집단에 대한 충남도의 사회적경제 정책 홍보와 이해증진에 기여할 수 있음

2. 사회적경제 인적자원 육성

1 정책목표

지역사회내 혁신형 인재 발굴 및 사회적경제 활동가 양성

- 사회적경제 패러다임에 대한 사회적 공감대 형성
- 다양한 이해관계자와 연대하고 협력할 수 있는 개방형 인재 양성
- 사회적경제 육성을 위한 교육 인프라 및 콘텐츠 개발
- 사회적경제의 다양한 주체와의 네트워크 기반 구축

2 세부과제

■ 사회적경제 혁신형 인적자원 발굴

- 사회적경제를 실질적으로 구축하고 운영할 수 있는 역량의 인적 자원을 발굴 및 육성
- 기존 지역 자원에 대한 조직화를 통해 사회적경제의 공감대를 형성하고 향후 충남의 사회적경제 구축을 위한 추진 동력 확보
- 충청남도 경제 체계의 한 축을 담당하는 주체로서 사회적경제가 재정적·사업적 측면에서 건전성을 가지기 위한 전문적 역량의 개발
 - 대학 및 연구기관과의 협력을 통해 사회적경제의 지속적 발전을 위한 학술적 기반 마련

■ 사회적경제 주체역량 강화

- 사회적경제에 포함되는 다양한 주체(활동가, 기업인, 지역주민 등) 사이의 원활한 정보교류 및 사회적경제 생태계 구축을 위한 지원 정책
- 사회적경제 활동가 대회 등 비상시적 활동 및 상시적 네트워크 체계 구축을 병행

한 지원 활동을 통해 인적 교류 및 성장을 도모

- 조직 뿐 아니라 민간 차원을 포함한 다양한 수준에서 사회적경제 활성화를 위한 자원을 발굴하고 투입할 수 있는 지원체계 구축

3 전략사업

- 사회적경제 인재육성을 위한 전략사업으로 사회적경제 인력양성 등 5개 사업을 제안하였으며, 주요사업은 다음과 같음.

〈표 6-24〉 사회적경제 인적자원 육성을 위한 시책 및 주요사업

| 세부과제 | 전략사업 | 사업메뉴얼코드 |
|---------------------------|--|---------|
| 사회적경제 혁신형 인적자원 발굴 | 사회적경제 인력양성 | B-1-1 |
| | 사회적경제 전문컨설턴트 육성 | B-1-2 |
| | 공무원 교육 체계 구축 | B-1-3 |
| 지역사회의 사회적경제 주체 역량강화 | 사회적경제 교육프로그램의 개발 - 초·중·고 교과과정에 맞는 프로그램 개발 | B-2-1 |
| | 사회적경제 학습동아리 발굴 및 지원 | B-2-2 |
| | 프로포노 지원체계 구축 | B-2-3 |

○ 전략사업 개요

〈표 6-25〉 '사회적경제 인적자원 육성' 부문 주요 시책 및 사업내용

| 세부과제 | 사업내용 |
|---------------------|--|
| 사회적경제 인력 양성 | 사회적경제 활성화를 위한 기존 지역 자원의 조직화 및 신규 진입 인력의 발굴 및 육성을 위한 교육 프로그램 - 주민 공동체 및 지역리더 포럼 - 사회적경제 아카데미 운영 - 지역대학내 사회적경제 과정, 학과설치 및 운용 |
| 사회적경제 전문컨설턴트 육성 | 사회적경제의 지속가능성 및 전문 경영능력 확보와 전통적 경제 부문과의 원활한 교류 협력을 위한 사회적경제 컨설턴트 사업 - 대학 연계 교육 사업 - 중소기업 교류 협력 사업 |
| 공무원 교육체계 구축 | 사회적경제의 한 축을 이루는 공직사회에 특화된 교육프로그램을 제공 함으로서 사회적경제 뿐 아니라 정부정책의 스펙트럼을 넓히기 위한 공무원교육 사업 - 공무원 교육 프로그램 운영 - 정책제언 공모 및 제언집 발간 사업 |
| 사회적경제 교육 프로그램 개발 | 정책별로 분절되어 일어나던 교육 프로그램을 사회적경제의 관점에서 통합 및 체계화하고 정규교육과정에 적용 가능한 교육 프로그램 개발 - 교육프로그램 개발 지원 체계 구축 - 초·중·고 교과과정에 맞는 표준학습과정 개발 |
| 사회적경제 학습동아리 발굴 및 지원 | 실천적 사회적경제 학습동아리의 개발과 지원을 통한 아래로부터의 사회적경제 역량 구축 및 학습동아리를 통한 사회적경제의 지역화와 네트워크 확산 - 사회적경제 학습동아리의 발굴 및 운영 - 사회적경제 학습동아리 지원체계 구축 - 사회적경제 학습동아리 지원사업 운영 - 사회적경제 학습동아리 네트워크 활성화 |
| 프로보노 지원체계 구축 | 다양한 수준에서 사회적경제로의 진입 가능성을 확대시키고 사회적경제에 대한 전반적 공감대를 확산 - 충남 프로보노 지원체계 구축 - 충남 프로보노 연간보고서 발행 |

B-1-1. 사회적경제 인력 양성

■ 사업 필요성 및 목적

- 2000년대 후반 사회적기업 육성을 중심으로 가속화된 사회적경제 논의에도 불구하고, 충남을 비롯한 한국의 사회적경제 관련 제반 여건은 여전히 미약한 상황이며, 국민들 사이의 인식 수준 역시 저조한 편임
- 자활공동체 및 사회적기업, 예비사회적기업 등 정부주도의 사회적경제 조직 발전을 위한 다양한 노력이 있어왔음에도, 그 정책목표가 한정적일 뿐 아니라 사회 경제조직의 지속가능성에서도 문제를 드러내는 등 총체적 보완이 필요한 시점임
- 사회 경제조직을 구성하는 전반적 생태계의 건전성을 제고하기 위해서는 다양한 역할 주체의 형성 및 주민 전반의 인식 제고가 필수적인 상황임
- 이에 현재 충남도에서는 현재 사회적경제 조직의 현주소를 명확히 파악하고 도달 가능한 구체적 목표치 아래서 사회적경제 기반을 형성하고자 하는 노력이 필요하다고 판단되며, 그 출발점 가운데 한 가지로 다양한 부분에서 그 역량을 드러낼 수 있는 인력의 육성이 매우 중요함

■ 사업목적

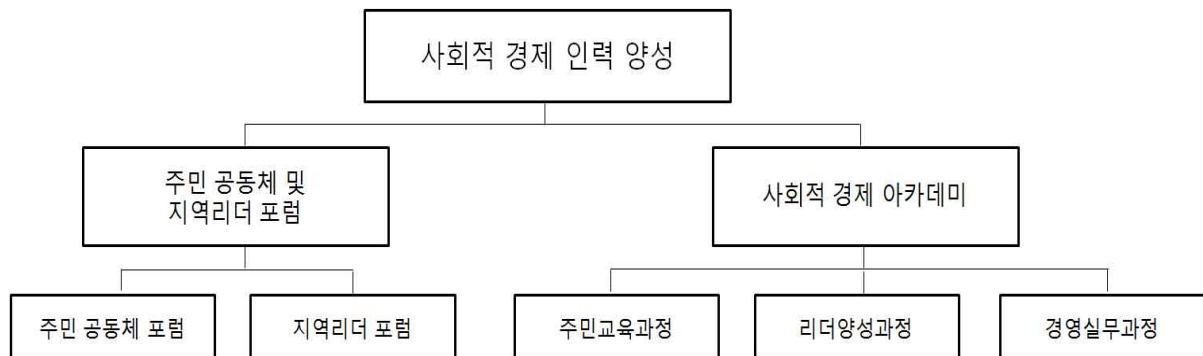
- ‘사회적경제 인력 양성’ 사업은 ‘사회적경제와 관련된 다양한 이해관계자의 소양을 강화하고 사회적경제의 저변을 확대하여 사회적경제 분야의 경쟁력을 향상시키는 것’을 목적으로 하는 사업임
- ‘사회적경제 인력 양성’ 사업의 구체적 성과목표로는 주민 공동체 및 지역리더 포럼의 구성 및 운영, 그리고 사회적경제 아카데미로 대표되는 사회적경제 교육과정의 개설 및 운영을 들 수 있음
- 사업 수준의 달성 목표는 사회적경제와 관련된 이해당사자의 참여를 독려하기 위한 사회적경제 포럼을 구성 및 운영하고, 사회적경제 아카데미를 운영하여 다양한 배경의 인적 자원이 가지는 사회적경제에 대한 이해를 향상시키는 것을 들 수 있음
- 기존 중앙정부 혹은 타 지방자치단체의 ‘사회적기업 육성계획’이나 ‘커뮤니티비즈니스 육성 방안’ 등이 특정 형태의 사회·경제조직의 활성화를 목표로 제시하였으나, 전반적인 사회·경제 생태계 안에서 지속가능성을 확보하지 못하는 문제점을 드러내었다. 본 사회적경제 5개년 계획에서는 보다 다양한 사업을 수용하고 적용할 수 있는 창의적이고 능동적인 계획 개발에 초점을 맞추어 집행.

■ 사업내용

- 사회적기업, 자활공동체 등 특정 지원형태에 초점을 맞춘 일방향적 정책 홍보에 그치는 사업이 아니라 충남의 전반적 사회적경제 생태계를 이해하고 그 활용능력을 개발하는데 초점
 - 주민 공동체 포럼 및 지역포럼으로 대표되는 사업형태는 주민들에게 충남도의 사회적경제 생태 지도를 제공하는 역할
 - 이와 동시에, 주민 및 다양한 분야의 지역리더들로부터 사회적경제에 적용가능한 창의적 아이디어를 수용할 수 있는 창구로서의 역할을 수행
 - 다시 말해서, 교육서비스의 제공 및 사회적경제 교육에 대한 지원 등 정책 집행자의 역할 뿐 아니라, 지자체를 대표하는 사회적경제 공동체의 일원으로 의견 수렴 창구의 역할을 동시에 수행하는 쌍방향적 조직 구성
- 주민 공동체 및 지역리더 포럼
 - 사회적경제에 대한 본격적 입문에 앞서 사회적경제에 진입 가능한 다양한 지역인적 자원에 대한 인식 제고
 - ‘주민 공동체 및 지역리더 포럼’ 사업은 주민에 대한 전문적 교육을 목적으로 하기 보다는 사회적경제라는 포괄적 관심을 공유하는 다양한 자원을 지역적·사회적으로 결집시키고자 하는 기초역량 강화사업으로 분류
 - 본 사업은 사회적경제에 참여하는 인적 자원의 다양성이 가지는 특성으로 인하여, 지역 차원에서 사회적경제를 활용하고 참여하고자 하는 기초적 이해를 가진 주민과 지역사회에서 나름의 전문 영역을 확보하고 있는 지역리더를 구분할 필요가 있음
 - 주민 공동체 포럼
 - 사회적경제에 대한 주민 홍보 및 네트워크 제공
 - 관주도의 일방향적 홍보·교육 사업이 아닌 주민 전반과 친화 가능한 전달자 교육의 강화
 - 주민의 자발적 포럼활동에 대한 지원 및 종합 역할을 하는 control tower로서의 자치단체
 - 지역리더 포럼
 - 지역리더(공무원/지역산업인력/비영리활동가 등) 네트워크 및 사회적경제 이해 증진
 - 사업소개 및 공청회, 세미나 등 각종 연계 사업 기회의 증대
 - 기존에 영역별로 활동하던 각 부문의 리더를 연결할 수 있는 공론의 장을 제공하는 네트워크 연결자로서의 자치단체

○ 사회적경제 아카데미 운영

- 사회적경제에 대한 학습 및 콘텐츠 재생산 공간으로서 교육 여건의 재정립
- 사회적경제의 도입과 활성화를 최대 과제로 하면서 일반 주민 혹은 입문자 등을 대상으로 하는 주민교육과정과 비영리 활동가, 자활사업 등 기존 사업 참여자 등을 대상으로 하는 리더양성과정, 그리고 사회적경제에서 실질적 경제활동을 수행해 나감에 있어서 필수적인 경영학적 실무 소양을 강화하기 위한 경영실무과정의 세 가지 코스를 제시하는 것이 적합할 수 있음
- 교육 수요를 적극적으로 수용하기 위한 차별화된 교육 콘텐츠의 개발
- 사회적경제 아카데미 운영을 위한 교육기관 선정
 - 교육 과정의 특성에 적합한 교육 공간의 확보 및 운영 지원
 - 교육 커리큘럼 및 제공의 안정성을 고려한 교육기관의 선정
 - 교육 대상의 통합 및 네트워크 형성을 고려한 교육 편의성 고려
- 대상자별로 차별화된 교육 콘텐츠의 제공
 - 주민교육과정: 일반 주민 및 사회적경제에 입문하고자 하는 예비인력에 대한 교육과정
 - 리더양성과정: 사회적경제를 실질적으로 이끌고 있는 활동가에 대한 재교육 과정
 - 경영실무과정: 사회적경제의 효율적 운영을 위한 실무교육과정



[그림 6-2] '사회적경제 인력 양성' 사업구성도

■ 추진방안

- 충청남도는 5개년 계획 범위 안에서 운용 가능한 예산의 확보 및 지원체계를 마련
 - 지원예산의 처리 과정을 명확히 하고, 15개 시군별 상황 회의를 주기별로 개최하여 진행 상황을 확인
 - 15개 시군별 네트워크 작동을 위한 컨트롤 타워, 혹은 중앙지원기관의 역할을 수행
- 충남도의 15개 시군은 개별 시군별로 마을 조직을 지원할 수 있는 지원체계를 형성하고 연간, 분기별로 집행 및 지원 가능한 예산안을 확보
- 충남 사회적경제의 대표적 단위로 파악되는 사회적 기업, 마을기업, 자활공동체 등 사회경제조직 단위는 초기 활동의 추진력을 얻기 위한 기초 준비위원으로 참여 독려
- 충남도의 지역 경제조직 대표자 협의회를 통한 기존 경제 부문과 사회적 부문 사이의 연결고리 확보
- 충남지역 기업인 협의회, 중소기업협의회, 상공인연합 등 주요 경제 단체의 리더들의 참여 독려를 통한 초기 활동의 추진력 확보
- 마을단위 지역주민 조직화
 - 각 마을단위에 사회적경제와 관련된 내용을 전달하거나 마을 단위의 정책 제안을 중앙으로 전달할 수 있는 마을 단위 네트워크 전달자(messenger)양성
 - 마을단위 조직(주민협의회, 부녀회, 청년회 등)의 대표자 참여를 통한 주민 공동체 포럼 및 지역리더 포럼의 참여로부터 일반 주민의 참여로 그 네트워크 범위를 확대
- 초기 교육에 대한 인센티브를 제공하기 위한 유인 방안(incentive)의 모색
 - 초기 포럼의 참여인원이나 교육 수료자를 대상으로 한 ‘사회적경제 한마당’ 행사의 참여 우선권 혹은 중앙부스 무상 제공 등의 경제적 참여 인센티브 제공
 - 포럼 운영회수가 활발하고, 교육 참여 인원이 많은 마을 조직에 대한 마을 단위 인센티브 제공(사회적경제 교육 경비 지원 등)
 - 기존 경제 주체들의 네트워크 활동에 대한 세비지원 및 지원금 제공 등 경제적 인센티브를 통해 다른 주체들의 사회적경제 참여 유인을 향상시키고 향후 교육 수요를 창출
- 충남도 사회적경제의 여건 및 사업의 특성에 적합한 추진일정의 제시 필요
 - ‘주민 공동체 및 지역리더 포럼’ 사업의 경우, 2013-2014년도까지는 포럼의 시작을 위해 사업을 공고하고 시작하는 단계임을 고려하여 성과목표를 가급적 낮은 수준으로 잡을 필요가 있음

- ‘사회적경제 아카데미’ 사업 역시 2013-2014년도는 도입기임을 감안하여 실질적 교육 참여 인원 등의 정량적 성과를 지향하기 보다는 아카데미 과정의 개설 및 지속적 피드백 과정을 통한 보완 등 체계 형성에 초점

〈표 6-26〉 ‘사회적경제 인력 양성’ 사업 연차별 실행계획

| 세부사업 | 사업내용 | 실행계획 | '13 | '14 | '15 | '16 | '17 |
|------------------------|--------------|------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| 주민 공동체 및 지역리더 포럼 | 주민 공동체 포럼 | 주민공고 및 설명회 | | | | | |
| | 지역리더 포럼 | 지역별 포럼 구성 | | | | | |
| | | 포럼 운영 | | | | | |
| 사회적경제 주민 아카데미 | 주민교육과정 | 과정개설 및 설명회 | | | | | |
| | 리더양성과정 | | | | | | |
| | 경영실무과정 | 교육과정 운영 | | | | | |

〈표 6-27〉 ‘사회적경제 인력 양성’ 사업 참여주체별 역할

| 주 체 | 역 할 |
|-----------------------------|--|
| 사회적기업진흥원 | - 전국적인 홍보 및 일부 사업비 지원 |
| 충남도 | - 관련 정책 수립 및 진행사항 체크(회의 주제) - 광역특화사업 사업비 신청 및 도 시책사업비 지원 - 15개 시군별 사업 진행상황 체크 및 사업실적 종합 - 시군별 교육조직의 네트워크 장의 마련 |
| 사 군 | - 시군별 사업예산 편성 및 일부 사업비 지원 - 사회경제조직, 기존경제조직, 마을조직 등 개별 단위 조직화 - 마을단위 네트워크 장의 마련 - 충남도 사회적경제 네트워크 통합을 위한 역량 종합 |
| 중소기업협의회 상공협의회 기업인 협의회 | - 충남도 지역포럼의 초기 준비위원으로 참여 - 사회적경제 아카데미 참여 - 충남도 사회적경제 조직에 대한 컨설팅 및 연대 - 충남 외 사회적경제 단체들과의 연대 - 프로보노, 컨설턴트 등 연계 지원 - 소비자 단체와의 연계 |

| | |
|-----------------|--|
| 충남도 사회적경제 조직 | <ul style="list-style-type: none"> - 고용노동부 천안, 보령지청/충남 사회적기업협의회/충남 마을기업협의회/충남 사회적경제네트워크 (사회적기업통합지원센터)/ 충남사회적경제지원센터/ 충남자활센터협회(시군자활센터) 등 포함 - 충남도 지역포럼의 초기 준비위원으로 참여 - 사회적경제 아카데미 참여 - 기존 경제단체와의 연대 방안 모색 및 주민 조직화 |
| 마을단위 조직 | <ul style="list-style-type: none"> - 지역단위 사회적경제 전달자 양성 - 주민 공동체 포럼 및 사회적경제 아카데미 참여 - 마을단위 사업 및 정책 제언 제시 |

■ 연차별 투자계획

〈표 6-28〉 ‘사회적경제 인력 양성’ 사업 연차별 투자계획

| 구 분 | | | 연차별 투자계획(단위 : 백만원) | | | | | |
|------|------|----|--|------|------|------|------|------|
| | | | 계 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| 투입 | 사업내용 | | 주민 공동체 및 지역리더 포럼, 사회적경제 주민 아카데미 | | | | | |
| | 예 | 계 | 500 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| | 산 | 도비 | 500 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 기대효과 | | | <ul style="list-style-type: none"> - 사회적경제와 관련된 다양한 이해관계자의 소양 강화 및 네트워크 구축 - 사회 전반에 걸쳐 사회적경제에 대한 관심 및 이해도 향상 | | | | | |

■ 기대효과

- 공무원, 지역주민, 비영리단체 활동가, 사회적 기업가 및 취약계층 대상자 등, 사회적경제 분야에서 활동하는 인력 사이에 존재하는 스펙트럼의 다양성을 고려함과 동시에 인적 자원의 차이를 줄여 미션과 비전을 공유할 수 있는 배경을 형성
- ‘사회적경제 인력 양성’ 사업은 사회적경제와 관련된 다양한 이해관계자의 소양을 강화하고, 사회적경제의 저변을 확대하여 사회적경제 분야의 경쟁력을 향상

- 기존 사회경제조직의 경계를 허물고, 사회적경제 분야에 경제, 사회, 주민조직까지를 아우르고자 하는 노력을 통해, 사회 전반에 걸쳐 사회적경제에 대한 관심 및 이해도를 향상시키고 이를 통해 사회적경제 인프라 구축에 기여
- 지역포럼 및 사회적경제 아카데미 교육 참여를 통해 기존의 사회적경제 조직, 시군공무원, 언론, 기업, 시민사회단체, 종교기관 등 다양한 주체들이 사회적경제로 편입될 수 있는 기회 및 네트워크 구축의 기회를 제공
- 지역포럼 및 사회적경제 아카데미가 기존의 일방향적 정책 홍보의 수단이 아닌 정책의 집행과 제언의 수렴이라는 쌍방향적 창구로 전환됨에 따라 보다 창의적이고 능동적인 사회적경제 계획의 수립 기반 마련

B-1-2. 사회적경제 전문컨설턴트 육성

■ 사업 필요성 및 목적

- 사회적경제는 다양한 주체들을 포함하고 있으며, 그들 상호간의 네트워크 활동 뿐 아니라 기존의 전통적 경제부문과의 적극적 교류 협력을 통한 충청도의 전체 경제 활성화에 기여할 필요
- 충청도 자체적으로 성장해온 기존의 경제주체와 교류 협력하기 위해서는 전통적 경제 영역의 언어와 문화를 학습할 필요가 있음
- 교류와 협력의 필요성 이외에도, 보다 전문적 경영기술의 습득은 사회적경제 부문에서 부족하기 쉬운 단위 조직의 투명성이나 경영적 지속가능성 등의 문제를 해결하도록 하는데 도움을 제공
- 경영기술의 도입 필요성에도 불구하고, 기존의 경제부문 전문가들은 사회적경제에 대한 공감대 및 기본 인식이 부족하여 적절한 자문을 제공하는데 한계를 가짐
- 이에 사회적경제 컨설턴트는 전통적 경제부문이 가지는 전문적 지식과 사회적경제 부문의 공유된 인식을 함께 보유한 전문가로서 새로운 교육과정을 통해 양성될 필요가 있음

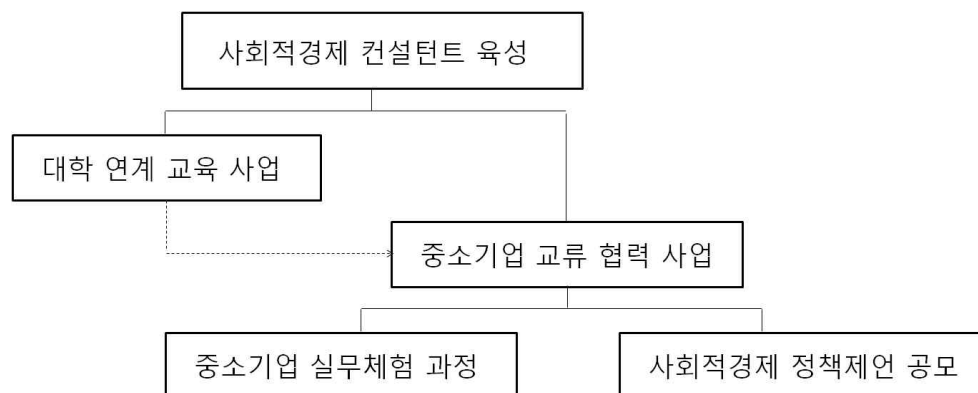
■ 사업목적

- 본 사업은 사회적경제의 지속가능성 및 전문 경영능력 확보와 전통적 경제 부문과의 원활한 교류협력을 위한 사회적경제 컨설턴트를 양성하는 것을 목적으로 함
- 전문적 경영기법에 대한 지식과 더불어 전통경제와 차별되는 사회적경제 마인드에 기초한 차별화된 경제·경영 전문가 육성
- ‘사회적경제 인력 양성’ 사업이 사회적경제에 진입하고자 하거나 포함되어 있는 일반 종사자를 대상으로 한 교육이었다면, ‘사회적경제 컨설턴트 육성’ 사업은 사회적경제에 포함된 다양한 주체들에게 전문적 지식을 제공할 수 있는 경제 전문가를 양성하는 사업으로 차별화
- 전혀 새로운 상황에서 인재를 만들어내는 방법 뿐 아니라, 사회적경제 전문가에게 전문 경영기법을 그리고 전통적 경제 부문의 전문가에게 사회적경제 인식기반을 교육하는 과정을 통해 사회적경제 컨설턴트를 육성
- 사회적경제와 전통적 경제 부문 양 부문의 전문가를 교류 양성하는 과정을 통해, 자연스레 양 부문의 교류·협력 가능성을 증대시키고 충청도 전체의 경제적 파이를 성장시키는 기반으로 육성

■ 사업내용

- 사회적경제 컨설턴트 육성 사업은 기존의 사회적경제 전문가에게 전통적 경제·경영 기법을 교육하고, 기존의 경제부문 전문가들에게는 사회적경제의 공통된 인식과 교류 기회를 제공하는 장을 마련하여 두 부문의 전문적 역량이 접목될 수 있도록 유도
 - 사회적경제 부문 종사자에게 전문적 경영기법을 체계적으로 제공할 수 있는 주체로는 지역사회에서 경영부문을 포함한 대학기관을 고려할 수 있음
 - 대학과의 교육 사업은 사회적경제 종사자에게 전문적 지식을 제공할 수 있음과 동시에 대학에서 역시 새로운 경제부문과의 교류기회를 함으로써 학문의 범위를 확장할 수 있는 기회를 제공
 - 사회적경제 관련자 뿐만 아니라 기존의 전통 경제부문 종사자 역시 사회적경제와의 공감대를 형성하기 위하여 교류 협력 사업을 진행할 필요가 있음
 - 전통경제 부문과의 교류협력 사업은 사회적경제 종사자에게 보다 실무적인 경험을 제공함과 동시에 전통 경제부문 종사자에게는 사회적경제의 시장경제적 가능성을 확인하고 공감대를 형성할 수 있는 기회를 제공
- 대학 연계 교육 사업
 - 경제·경영부문의 전문적이고 실무적인 지식을 체계적으로 교육하기 위한 대학기관을 선정하고 사회적기업 종사자에게 전문지식의 교육기회를 제공
 - 회계일반, 경영실무, 거래 및 계약 일반, 마케팅과 조직운영 등 단위 경제 조직이 지속가능성을 가지기 위한 일련의 전문적 지식을 체계화된 교육기관의 커리큘럼에 따라 제공
 - 교육기관으로 선정된 대학기관은 사회적경제 컨설턴트 양성과정을 통해 기존의 전통경제에 국한되어 있던 학문적 범위를 확장하고, 충남도, 더 넓게는 한국사회의 사회적경제에 대한 이론적 기반을 형성할 수 있는 기회를 제공
 - 협동조합, 사회적기업, NGO 뿐만 아니라 기업인 등 다양한 인적·조직적 배경을 가진 사회적경제 예비 컨설턴트들은 교육과정을 통하여 서로의 경험을 공유하고 향후 네트워크 기반을 형성
 - 예비 사회적경제 컨설턴트와 교육기관에 전문지식 수료에 대한 인센티브를 제공함으로써 교육과정에 대한 다양한 이해관계자의 수요를 증대시키고 지속적 커리큘럼의 업데이트를 독려
- 중소기업 교류 협력 사업
 - 전문적 교육기관을 통한 전문 경영기법의 습득은 사회적경제 종사자에게 큰 기회를 제공하지만, 실무에서의 경험과 응용은 또 다른 차원의 어려움으로 대면

- 이에 중소기업 교류 협력 사업은 사회적경제 부문에서 단위 조직을 운영하거나 사회적경제 컨설턴트를 준비하는 다양한 주체들에게 전통 경제 부문과의 교류·협력을 통해 보다 실질적인 지식 습득의 기회를 부여
- 더불어 교류·협력의 기회를 통하여, 예비 사회적경제 컨설턴트들은 전통 경제부문의 언어와 문화를 습득하고 새로운 사업기회를 발견
- 사회적경제 관련자 뿐 아니라 교류·협력 기회를 제공하는 중소기업 차원에서도 사회적경제 부문의 경험을 직·간접적으로 전달받음으로서 새로운 시장에 대한 가능성을 확인하고 사회적경제에 대한 공감대를 형성
 - 중소기업 실무체험 과정: 예비 사회적경제 컨설턴트들에게 일정 기간 전통 경제부문의 실무경험을 제공함으로써, 교육을 통해 습득한 전문지식의 실제적 활용 기회를 제공하고 기존 주체들과의 협력 가능성을 향상
 - 사회적경제 정책제언 공모: 예비 사회적경제 컨설턴트 교육 수료자 및 중소기업 실무체험 과정 이수자를 대상으로 교육과정을 통하여 전통적 경제부문과 협력가능성에 대한 정책제언을 공모하고 우수작을 선정하여 인센티브를 제공



[그림 6-3] '사회적경제 컨설턴트 육성' 사업구성도

■ 추진방안

- 충청남도는 5개년 계획 범위 안에서 운용 가능한 예산의 확보 및 지원체계를 마련
 - 지원예산의 규모 및 처리과정을 명확하게 제시하여 대학 및 중소기업 등 사업 참여 기관에게 예측가능한 정책의 기반 제공
 - 충남도 내에 ‘사회적경제 컨설턴트 육성’ 사업의 취지 및 계획을 홍보하고, 교육 및 체험기관과 교육 대상자를 모집
 - 사회적경제 컨설턴트 양성을 주도하는 교육기관(지역대학) 및 중소기업 실무 체험의 기회를 제공하는 체험기관을 선정하고 지원
 - 교육 및 체험기관을 선정하는데 그치는 것이 아니라, 기관에 대한 운영지원 및 평가 업무를 수행: 교육기관의 경우, 3년 단위로 교육기관을 평가하고 개선정하는 과정을 통해 지속적인 피드백이 이루어지도록 독려하며, 체험기관의 경우 매년 새로운 기업의 공모 및 선정을 통해 인적 풀(pool)을 확대할 수 있도록 지원
 - 다양한 교육지원의 일환으로 공모사례에 대한 지원 및 수료자에 대한 인센티브 지원 등 다양함 방안의 정책 지원 사업 제시
- 충남도의 15개 시군은 개별 시군 단위로 컨설턴트 육성사업을 홍보하고 교육대상자를 모집함과 동시에 사회적경제 컨설턴트를 필요로 하는 지역조직의 수요를 종합
- 지역대학은 교육의 주체기관으로서 교육 커리큘럼을 마련하고 수료생들이 기관에서 습득한 실무적 지식을 보다 체계적으로 활용할 수 있는 방안을 지원
 - 1차적으로 교육 커리큘럼을 개발하여 비교적 짧은 시간 안에 예비 사회적경제 컨설턴트들이 경영실무의 다양한 측면(마케팅 실무, 회계 일반, 조직 운영 등)을 습득할 수 있도록 계획
 - 정부 지원예산에 대한 대응예산(matching fund)으로서 일부 사업비를 지원하고 교육인프라를 확보하여 안정적인 교육환경을 제시
 - 대학의 교육 프로그램 뿐 아니라 추후 진행될 중소기업 교류 협력 사업과의 연계 방안까지 고려함으로서 보다 실질적 도움을 제공할 수 있도록 프로그램 개발
- 중소기업 등 전통적 경제부문의 경제 주체들은 보다 적극적으로 사업에 참여함으로서 예비 사회적경제 컨설턴트들에게 다양한 기회를 제공하고 새로운 사업 기회를 발견할 수 있는 방안을 모색
- 충남도의 사회경제적 조직들은 기존의 단위 조직들에게 사회적경제 컨설턴트 교육 과정을 홍보하고 컨설팅 수요를 충남도에 전달하는 과정을 통해 보다 실질적인 교육 운영이 이루어 질 수 있도록 지원

〈표 6-29〉 ‘사회적경제 컨설턴트 육성’ 사업 연차별 실행계획

| 세부사업 | 사업내용 | 실행계획 | '13 | '14 | '15 | '16 | '17 |
|---------------------|------------------|---------|-----|-----|-----|-----|-----|
| 대학 연계 교육 사업 | 대학 연계 교육 사업 | 교육기관 선정 | | | | | |
| | | 교육과정 홍보 | | | | | |
| | | 교육 운영 | | | | | |
| 중소기업 교류 협력 사업 | 중소기업 실무체험 과정 | 교육과정 홍보 | | | | | |
| | | 실무과정 운영 | | | | | |
| | 사회적경제 정책제언 공모 | 제언공모 | | | | | |

〈표 6-30〉 ‘사회적경제 컨설턴트 육성’ 사업 참여주체별 역할

| 주 체 | 역 할 |
|-----------------------------|---|
| 사회적기업진흥원 | - 전국적인 홍보 및 일부 사업비 지원 |
| 충남도 | - 관련 정책 수립 및 진행사항 체크(회의 주제) - 광역특화사업 사업비 신청 및 도 시책사업비 지원 - 컨설턴트 육성 사업에 대한 충청남도 내 홍보 및 사업참여 기관 및 대상자 모집 - 교육기관 및 체험기관 선정 - 교육기관 및 체험기관 운영 지원 및 평가 - 인센티브 지원 |
| 사 군 | - 지역단위 조직 및 지역주민에 대한 홍보 - 사회적경제 컨설턴트에 대한 지역조직의 수요 종합 |
| 지역대학 | - 정부지원 예산에 대한 대응 사업예산 편성 및 일부 사업비 지원 - 교육과정 커리큘럼 개발 및 대상자 지원방안 마련 - 교육 인프라 확보(강의실, 행정실 등) - 중소기업 실무체험 사업과의 연계과정 마련 |
| 중소기업협의회 상공협의회 기업인 협의회 | - 중소기업 실무체험 사업 지원 - 충청남도 예비 사회적경제 컨설턴트에 대한 실무체험 커리큘럼 마련 - 중소기업 실무체험 사업 인센티브 마련 - 프로보노, 컨설턴트 등 연계 지원 |
| 충남도 사회적경제 조직 | - 고용노동부 천안, 보령지청/충남 사회적기업협의회/충남 마을기업협의회/충남 사회적경제네트워크 (사회적기업통합지원센터)/ 충남사회적경제지원센터/ 충남자활센터협회(시군자활센터) 등 포함 - 개별 및 단위조직에 대한 컨설턴트 교육사업 홍보 |

■ 연차별 투자계획

〈표 6-31〉 ‘사회적경제 컨설턴트 육성’ 사업 연차별 투자계획

| 구 분 | | | 연차별 투자계획(단위 : 백만원) | | | | | |
|------|------|----|---|------|------|------|------|------|
| | | | 계 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| 투입 | 사업내용 | | 대학 연계 교육사업, 중소기업 실무체험, 사회적경제 정책 제언 등 | | | | | |
| | 예산 | 계 | 200 | － | 50 | 50 | 50 | 50 |
| | | 도비 | 200 | － | 50 | 50 | 50 | 50 |
| 기대효과 | | | － 사회적경제 조직에서 운영자 혹은 자문단 역할 수행 － 사회적경제 부문에 있어서 큰 정책을 설계하는 정책설계자로 기능 | | | | | |

■ 기대효과

- ‘사회적경제 컨설턴트 육성’ 사업은 기존의 사회적경제 교육 사업과는 차별화된 전문가 양성 사업으로서, 사회적경제의 일반적 인식을 공유하면서 전통 경영의 전문 지식을 습득한 새로운 형태의 컨설턴트를 육성하는 결과를 가짐
- 본 사업을 통해 육성되는 사회적경제 컨설턴트는 협동조합, 사회적기업 등 특정 영역의 전문가가 아닌 사회적경제의 인지적·이론적 공감대 위에 전통경제가 제공하는 전문지식을 결합한 하이브리드형 인재로서 다양한 이해관계자와 주체의 교류와 협력을 통해 성장해나가는 사회적경제의 이념에 적합
- 사회적경제 컨설턴트는 개별 사회적경제 조직에서 운영자 혹은 자문단의 형태로 활동할 수 있으며, 중간지원조직에서도 적절한 컨설팅 역량을 바탕으로 활동할 수 있음. 또한 정부나 전체 사회적경제 부문에 있어서 큰 정책을 설계하는 정책설계자로도 기능할 수 있는 복합적 역량을 가진 주체로서의 역할이 기대됨
- 사회적경제 컨설턴트는 단순한 지식의 습득이 아닌 전통 경제부문과의 교류과정에서 완성될 수 있는 주체로서, 단순히 개별 전문가를 양산하는 것에 그치는 것이 아니라 네트워크의 장을 마련하고 교류·협력을 주도하고, 충남도 사회적경제와 전통경제의 다리를 이어줄 수 있는 교류자로서의 역할을 수행
- 전통 경제부문과 사회적경제 부문에서의 고른 역량을 보유한 전문가는 사회적경제 부문에 도움을 제공할 수 있을 뿐 아니라 중소기업과 같은 전통 경제 부문 행위자에게 새로운 사업기회를 제안하는 역할도 수행할 수 있음

- 요약하자면, 사회적경제 컨설턴트 육성 사업은 단순히 경영기법을 알고 있는 전문가를 육성하는 것에 그치는 것이 아닌 복합적 역할 수행이 가능한 새로운 리더를 양성하는 사업
- 사회적경제 부문에 지속가능성을 제공하고 전통 경제부문에는 새로운 사업기회를 제공하는 양면적 상승효과를 가져오는 촉진자(facilitator)로서의 역할
 - 양 부문의 교류와 협력을 연결하는 능동적 전달자(messenger) 역할
 - 충청남도의 사회·경제적 측면에서 보다 확장된 디자인을 설계할 수 있는 설계자(designer)로서의 주체

B-1-3. 공무원 교육 체계 구축

■ 사업배경 및 필요성

- 사회적경제와 사회적경제 조직의 활동에 대해 공무원들의 이해가 필요하므로 이에 대한 지방정부의 공무원 교육을 강화함으로써 사회적경제를 올바르게 이해하는 계기를 마련할 필요가 있음
- 주민 및 사회적경제 리더와 달리 지원업무의 핵심에 종사하는 공직자들에 대한 교육은 기존의 사회적경제 교육과 차별적으로 특화될 필요성 증대
- 충남도가 사회적경제 사업을 추진하기 위해서는 공직사회의 우호적인 분위기와 사회적경제에 대한 이해가 필요함
- 공무원을 대상으로 한 사회적경제에 대한 교육은 충남도의 사회적경제 사업의 지원자 및 리더로서의 역할을 수행하는 데 필수적 과정

■ 사업목적

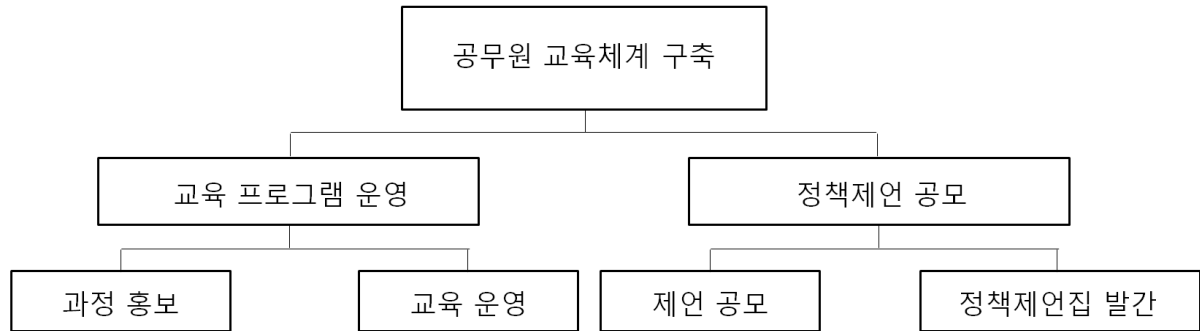
- 충남도 사회적경제 지원을 위해 공무원 교육을 강화함으로써 지역 주도와 지역발전 전략의 수단으로 육성
- 공직자의 사회적경제 이해를 증진시키고, 사회적경제 저변을 확대시켜 충남도 본청, 기초자치단체, 산하기관 등의 공공조직 간의 협력 체계를 구축
- 기존의 사회적경제 민간 조직과 정부 영역의 접점을 발굴하고 협력을 주도하는 프론티어로서 공직자의 위상 강화
- 전통적 경제와 새로운 사회적경제의 패러다임이 중첩되는 공간에서 정부의 기능적 역할이 가지는 중요성을 발견하고, 접목시킬 수 있는 인재 양성

■ 사업내용

- 공직자 교육 프로그램 운영
 - 1차 도청공무원, 2차 산하기관 및 출연기관 등 범위와 대상을 체계화하여 교육을 운영
 - 사회적경제 전문가를 초빙하고 강연을 실시하여 이해도 증진
 - 사회적경제 사업 설명회 개최하고 질의응답
- 사회적경제 정책제언 공모 진행
 - 교육 참가예정자를 대상으로 정책제언 공모 사업을 진행
 - 정부시책에 대한 이해가 가장 높은 현직 공무원들의 정책제언을 통해 사회적경제에 대한 정부 영역의 가능성을 확인

○ 연도별 정책제언집 발간 및 공개

- 연도별로 집계된 정책제언 사례집을 편집, 발간하여 기존의 정부 정책과 연계 가능한 사회적경제 사업에 대한 가이드 자료로 활용
- 홈페이지 및 브로셔 등 홍보자료로 활용하여 기존의 사회적경제 포럼이나 지역 주민, 리더들에게 정부시책의 사회적경제 차원의 활용 가능성 인지 확대



[그림 6-4] '공무원 교육 체계 구축' 사업구성도

■ 추진방안

- 이 사업은 사회적경제 인력양성 사업과 연계하여 진행함
- 충청도는 교육일정 수립 및 진행사항을 체크하고 충청도청 및 산하기관에 교육사업에 대한 홍보 및 교육 참여자 확보
- 공무원 내부 교육사업의 특성으로 인하여 교육지원에 대한 추가적 비용은 크게 산정되지 않으나, 외부강사의 활용 및 정책제언 등에 활용 가능한 예산의 확보 및 조정
- 공무원 교육의 특성을 극대화하기 위하여 사회적경제 부문 종사자 및 전문가의 교육과 더불어, 공직자 가운데 사회적경제 참여에 특화된 인원의 교육일정 등을 추가하여 공직 사회에 적용가능한 콘텐츠 개발 및 공급
- 시군단위에서 역시 교육사업을 홍보하고 교육 참가자를 확보함과 동시에 교육과정 우수 참여자에 대한 인센티브 제공 방안 마련
- 충청도 사회경제적 조직은 교육 콘텐츠를 제공함과 동시에 공직자 교육과정에 대한 평가자로서 역할을 수행
- 교육과정이 일회성 교육으로 끝나거나 공직사회 내부의 논의로 마무리되는 것을 방지하기 위하여 정책제언을 통한 우수 교육 참여자를 선발하고, 정책제언집의 발간 및 공표를 통해 현재 충청도의 사회적경제 조직에게 사회적경제와 공공거버넌스 사이의 접점 발견을 위한 가이드로 활용

- 정기적으로 충남발전연구원의 사회적경제지원센터의 전문 인력이나 외부 전문가를 초청하여 도청 간부를 대상으로 사업 설명회를 실시함
- 또한 도 산하기관 및 출연기관장을 대상으로 사업설명회 특강, 시군 담당 과장 대상 사업 설명회, 시군별 공직자 대상 사업 설명회 및 특강, 시군별 사회적경제 담당자 등을 대상으로 순차적으로 교육 실시함
- 더불어 공무원을 대상으로 사회적경제 시책 발굴 보고대회 및 퇴직 공무원 교육을 통해 공직사회 내부의 사회적경제에 대한 자발적 참여 분위기를 확산시킴

〈표 6-32〉 ‘공무원 교육 체계 구축’ 사업 연차별 실행계획

| 세부사업 | 사업내용 | 실행계획 | '13 | '14 | '15 | '16 | '17 |
|-------------------|---------------|----------|-----|-----|-----|-----|-----|
| 공직자 교육 프로그램 운영 | 교육 프로그램 운영 | 교육과정 홍보 | | | | | |
| | | 교육 운영 | | | | | |
| | 정책제언 공보 | 제언 공모 | | | | | |
| | | 정책제언집 발간 | | | | | |

〈표 6-33〉 ‘공무원 교육 체계 구축’ 사업 참여주체별 역할

| 주 체 | 역 할 |
|-----------------|--|
| 사회적기업진흥원 | <ul style="list-style-type: none"> - 사회적경제에 관한 기본 콘텐츠 제공 - 교육 인프라(콘텐츠, 강사풀 등) 제공 |
| 충남도 | <ul style="list-style-type: none"> - 예산의 확보 및 조정 - 교육일정 수립 및 진행사항 체크(회의 주제) - 공무원 교육 체계 구축 사업에 대한 충남도 내 홍보 및 사업 참여 기관 및 대상자 모집 - 교육기관 및 교육방법 구축 - 교육과정 운영 지원 및 평가(연도별 참가자 만족도 조사 등) - 교육 참가자 및 정책제언 우수 공모자 인센티브 지원 |
| 시 군 | <ul style="list-style-type: none"> - 시군 단위 지역 공무원에 대한 홍보 - 교육 참가자 및 정책제언 우수 공모자 인센티브 지원 |
| 충남도 사회적경제 조직 | <ul style="list-style-type: none"> - 사회적경제 부문에 관한 교육 콘텐츠 공급 - 정책제언 공모에 대한 평가 및 활용 |

■ 기대효과

- 기존의 정부 시책 가운데 사회적경제와 연계 가능한 시책의 범위가 확산될 뿐 아니라 향후 정책의 집행에 있어서 사회적경제에 대한 새로운 시각을 확보하여 정책의 스펙트럼이 확대
- 충청도내 공직사회에 사회적경제에 대한 이해를 확산시킬 수 있고, 공무원들에 사회적경제에 대한 긍정적인 인식을 제고 할 수 있음
- 자치단체 고위 공무원 및 기관장에 대한 사회적경제에 대한 교육은 사회적경제에 대한 긍정적 인식 고취뿐만 아니라 사회적경제 제품 및 서비스 구매로 이어질 수 있음
- 기초자치단체 공무원 대상 사회적경제 교육은 지역사회 깊숙이 사회적경제가 확산될 수 있는 계기를 제공해 줄 수 있음

B-2-1. 사회적경제 교육프로그램 개발

■ 사업 필요성 및 목적

- 지금까지의 사회적경제 교육 프로그램들은 사회적기업, 협동조합, 자활공동체 등 제도적 기반에 얽매어 통합적인 콘텐츠를 제공하기보다는 특정 제도에 국한된 분절적 교육 내용이 주를 이루고 있음
- 이에 따라, 사회적경제 교육 대상은 해당 제도별로 나뉘어졌을 뿐 활동가, 주민, 학생 등과 같은 교육 대상자의 특화된 수요에 맞추어져 있는 교육 프로그램을 제공하는데 한계를 가지고 있었음
- 또한 교육의 대상자 또한 직접적으로 사회적경제에 포함되어 있는 관련자에 그 대상이 국한됨으로 인하여, 간접적으로 전통 경제부문의 행위자와 단절되었으며, 일반주민까지 포함하는 사회전반의 인식 교육으로 이어지지 못하였음
- 이에 충남도에서 사회적경제를 장기적으로 활성화시키기 위해서는 사회적경제라는 통합된 공감대를 형성할 필요가 있으며, 이를 위해 기존에 작동하던 다양한 사회적경제 주체를 통합함과 더불어 충남도의 시민들에게까지 공통된 사회적경제의 개념을 전달할 필요가 있음
- 사회적경제 교육 프로그램의 개발은 표준화된 교육 프로그램을 개발함으로서 충남도 사회적경제가 작동할 수 있는 기반으로써 공동의 인식기반을 제공할 것으로 기대

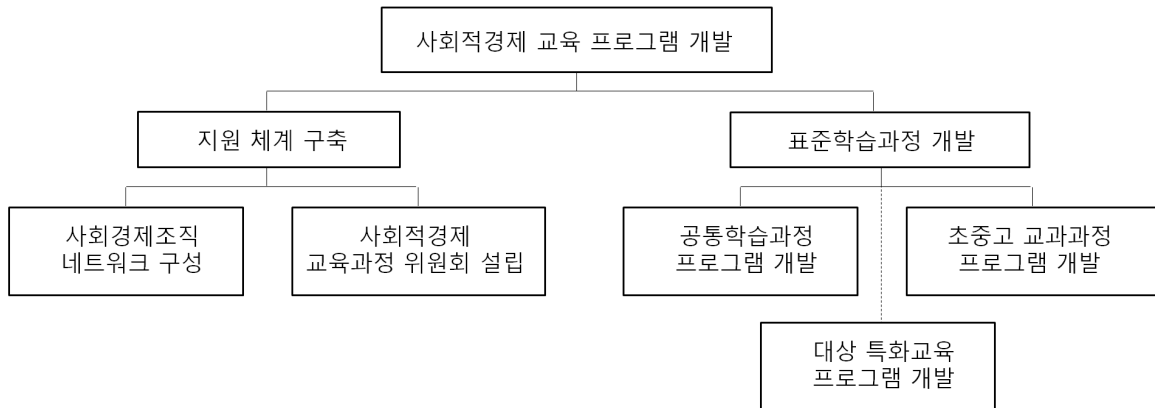
■ 사업목적

- ‘사회적경제 교육 프로그램 개발’ 사업은 기존의 ‘사회적경제 인력 양성’ 사업 등에서 강조하고 있는 교육과정의 운영에 초점을 맞춘 것이 아니라, 교육 과정에 사용되는 콘텐츠를 개발하고 확산시키는데 그 목적을 가짐
- 이에 ‘사회적경제 교육 프로그램 개발’ 사업은 분절적으로 작동하던 기존의 사회적경제 관련 교육 프로그램(협동조합 교육, 사회적기업 교육, 자활공동체 교육 등)의 내용을 포괄적으로 검토하고 통합 및 체계화 작업을 진행
- 기존에 사업이나 제도의 특성에 맞추어 설계되었던 교육과정을 교육 대상자의 특성과 수요에 맞춘 교육 프로그램으로 재설계
 - 예를 들어, 여성/장애인/노인/청소년 등의 계층을 특화한 교육 프로그램이나, 입문자/활동가/노동자 등의 사회적경제 내의 위치에 적합한 교육 프로그램 등 보다 교육 수요자의 눈높이에 맞춘 교육 프로그램 고려

- 기존의 교육이 사회적경제에 직접적으로 연관된 대상자만으로 교육을 한정할 것과 달리, 충청도의 사회·경제를 이루는 한 부분으로 사회적경제를 받아들일 수 있도록 초·중·고교의 교과과정에서 소개될 수 있는 사회적경제 콘텐츠를 개발하여 사회적경제에 대한 일반적 인식의 향상을 유도
- 교육 프로그램을 개발하기 위하여 대학 및 연구기관 뿐만 아니라 실제 사회적경제 부문에 존재하는 다양한 주체와의 협력을 통해 충청도 사회적경제의 교육 기반을 개발

■ 사업내용

- 국내·외 교육프로그램에 대한 검토 및 기존의 충청도에서 수행되고 있던 사회적경제 관련 교육 프로그램에 대한 조사 작업을 통해 사회적경제 교육 프로그램 개발의 기반 마련
- 사회적경제에 대한 공통된 인식과 충청도에 특화된 사회적경제의 개념 도출을 위하여 사회적경제를 둘러싼 다양한 이해관계자 포럼을 구성하고 대학 및 연구기관의 연구용역을 통하여 통합적이고 체계화된 교육 프로그램 개발
- 교육프로그램 개발 지원 체계 구축
 - 한국 사회적경제에 있어 핵심적 제언을 제공할 수 있는 단위 조직 혹은 전문가와 기존의 충남지역에서 활동해왔던 사회경제조직들을 포괄하는 네트워크 조직을 구성
 - 사회적경제 및 교육 프로그램에 대한 국내·외 문헌조사 및 체계화 작업을 위한 대학 및 연구기관의 선정
 - 1차 교육 프로그램 개발 이후에도 지속적인 피드백 구조를 마련하기 위한 ‘사회적경제 교육과정 위원회(가칭)’ 설립 및 운영
- 표준학습과정 개발
 - 사회적경제 조직 네트워크와 교육 프로그램 개발기관 등이 논의를 거쳐 교육 프로그램 개발
 - 사회적경제에 대한 공감대 형성을 위한 공통학습과정 프로그램 개발
 - 초·중·고교 학습과정에 포함될 수 있는 콘텐츠 개발
 - 사회적경제 대상 특화교육(여성, 노인 등)
 - 여성, 노인, 청소년, 장애인 등 사회계층별 사회적경제 프로그램 개발
 - 입문자, 활동가, 기업인 등 대상 특성에 따른 프로그램 개발
 - 시기별로 시의적 주제를 포함한 교육 프로그램의 개발
 - 개발 후 시범 적용을 통하여 교육 내용의 적합성 및 현장 피드백을 반영



[그림 6-5] '사회적경제 교육 프로그램 개발' 사업구성도

■ 추진방안

- 충남도는 5개년 계획 범위 안에서 운용 가능한 예산의 확보 및 지원체계를 마련
- 충남도는 교육과정 개발 TF를 구성하기 위하여, 교육과정 위원회 및 사회경제조직 네트워크를 구성하고 주기적으로 회의를 주재하여 진행상황을 체크
 - 사회경제조직 네트워크는 개발기관 선정에 관여할 뿐 아니라 개발과정에서 사회적경제 부문의 실질적 의견을 개진하고 반영하기 위한 다양한 활동을 수행
 - 사회적경제 교육과정 위원회는 개발 기관 선정 및 개발 교과과정의 평가 및 점검 뿐 아니라 향후 홍보와 배포, 그리고 일선 교육기관에의 적용에 이르기까지 전반적 행정사항을 집행
- 충남도의 시·군 단위에서는 교육과정이 개발되는 과정에서 사회경제조직 네트워크나 교육과정위원회를 통하여 지역단위에서 필요한 내용에 대한 의견을 개진하고, 교과과정의 홍보 및 배포 과정을 집행
 - 충남도 차원에서 구성된 사회적경제 교육과정 개발 조직과 지역단위 조직을 연계
 - 교육과정 개발 배포 이후 시·군의 지역단위 교육기관에서 충분히 활용될 수 있도록 홍보 및 활용 점검
- 사회적경제 교육과정 위원회의 공모를 통해 선정된 개발기관(대학 혹은 연구기관)은 연차별로 교육과정 개발을 위한 연구 작업을 수행
 - 주기적으로 사회경제조직 네트워크와 사회적경제 교과과정 위원회 혹은 기타 사회적경제 분야 전문가와의 회의 주재
 - 공통교육과정 및 초중고 교육과정 개발로 나뉘어 개발 1, 2년차 사업을 진행
 - 시범적용 및 수정 과정을 거쳐 개발을 완료

- 충남도 사회적경제 조직은 지역의 특색을 반영한 사회적경제 개념 및 교육과정이 개발될 수 있도록 시·도의 중간조직 혹은 충남도 사회적경제네트워크와 교육과정 위원회를 통한 의견 개진

〈표 6-34〉 ‘사회적경제 교육 프로그램 개발’ 사업 연차별 실행계획

| 세부사업 | 사업내용 | 실행계획 | '13 | '14 | '15 | '16 | '17 |
|-------------------|---------------|----------|-----|-----|-----|-----|-----|
| 공직자 교육 프로그램 운영 | 교육 프로그램 운영 | 교육과정 홍보 | | | | | |
| | | 교육운영 | | | | | |
| | 정책제언 공보 | 제언공모 | | | | | |
| | | 정책제언집 발간 | | | | | |

〈표 6-35〉 ‘사회적경제 교육 프로그램 개발’ 사업 참여주체별 역할

| 주 체 | 역 할 |
|-----------------|--|
| 사회적기업진흥원 | - 전국적인 홍보 및 일부 사업비 지원 |
| 충남도 | - 관련 정책 수립 및 진행사항 체크(회의 주제) |
| | - 광역특화사업 사업비 신청 및 도 시책사업비 지원 |
| | - 사회경제조직 네트워크(안) 구성 |
| | - 사회적경제 교육과정 위원회(안) 설립 |
| | - 교육과정 개발기관 선정 및 평가 점검 |
| | - 교육과정 홍보 및 배포 |
| 시 군 | - 지역단위 사회적경제의 수요에 대한 의견 개진 |
| | - 교육과정 홍보 및 배포 |
| 대학 및 연구기관 | - 사회적경제 교육과정 개발 입찰 혹은 컨소시엄 구성 |
| | - 사회경제조직 네트워크 및 사회적경제 교과과정 위원회 의견 수렴 |
| | - 교육과정 개발 |
| | - 교육과정 적용 및 피드백 적용 |
| | - 개발 교육과정에 대한 평가 점검 |
| 충남도 사회적경제 조직 | - 고용노동부 천안, 보령지청/충남 사회적기업협의회/충남 마을기업협의회/충남 사회적경제네트워크 (사회적기업통합지원센터)/ 충남사회적경제지원센터/ 충남자활센터협회(시군자활센터) 등 포함 |
| | - 충남도 사회경제조직 네트워크 참여 |

| | |
|--|--|
| | - 사회적경제 교과과정 위원회 참여 및 모니터링 - 교육과정 적용 및 평가 |
|--|--|

■ 연차별 투자계획

〈표 6-36〉 ‘사회적경제 교육 프로그램 개발’ 사업 연차별 투자계획

| 구 분 | | | 연차별 투자계획(단위 : 백만원) | | | | | |
|------|------|----|--|------|--------------|--------------|------|------|
| | | | 계 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| 투입 | 사업내용 | | - | 회의지원 | 회의지원 기관선정 | 프로그램 과정개발 | 과정개발 | 과정개발 |
| | 예산 | 계 | 110 | 5 | 5 | 40 | 40 | 20 |
| | | 도비 | 110 | 5 | 5 | 40 | 40 | 20 |
| 기대효과 | | | - 대상별로 특화된 혹은 시기적으로 요구되는 교육수요에 맞출 수 있는 교육 역량 확보 - 충남도 특성을 고려한 교육 프로그램의 통일적 제공 | | | | | |

■ 기대효과

- 지금까지 분절적으로 존재하던 사회적경제 관련 교육과정의 운영과 더불어 통합적 차원에서 사회적경제 교육 프로그램을 개발함에 따라, 사회적경제의 공통된 인식 기반을 통해 제도 사이에 존재하던 벽을 낮추고 연대와 협력을 촉진
- 아직까지 한국사회에서 그 개념 정의가 모호할 수 있는 사회적경제에 대한 교육 프로그램을 개발하는 과정을 통해 충남도에 사회적경제에 대한 공통된 인식과 공감대를 형성
- 사회적경제 조직의 운영자나 종사자에 국한된 교육이 아닌, 초중고 교과과정에 사회적경제의 개념을 포함시킬 수 있는 프로그램을 개발함으로써 도구적 정책수단이 아닌 충남도 사회·경제·문화의 한 축으로서 사회적경제의 공감대를 확산
- 공통되고 기초적인 교육 프로그램을 개발함으로써 향후 대상별로 특화된 혹은 시기적으로 요구되는 교육수요에 맞출 수 있는 교육 역량을 확보
- 장기적으로 사회적경제에 대한 교육기반이 확대되고 교육의 수혜자가 확산될 수 있는 인프라를 형성함에 따라, 향후 충남도의 사회적경제 인재 양성의 기반을 형성

B-2-2. 사회적경제 학습동아리 발굴 및 지원

■ 사업 필요성 및 목적

- 사회적경제라는 새로운 패러다임에 대해 정해진 가치를 주입받는 것이 아니라 참여자 스스로 학습욕구를 느끼고 깨우치는 과정이 인적자원 개발의 원칙으로 제시될 당위성 증대되고 있으며, 이를 위해서 사회적경제에 대한 학습은 교사주도에서 자기주도 학습, 협동학습의 과정으로 설계될 필요
- 실천적 사회적경제 학습동아리의 발굴 및 육성은 교수학습 패러다임의 전환을 통한 도민 누구나가 학습하고 실천할 수 있는 유연한 개방적 학습 형태로서 도민 참여의 촉진을 가져올 수 있음
- 개방적이고 자기주도적 학습조직의 발굴 및 지원은 기존의 집합식 강의식 교육이 가지는 제한적 특성을 극복하도록 지원
- 실천적 학습동아리 활동, 액션러닝(action learning) 방식의 학습운영을 통하여 주민 스스로 지역의 문제를 정의하고 해결하기 위한 실천적 협력을 촉진하며, 이 과정을 통해 사회적경제 조직의 새로운 형태를 창조할 가능성 증대

■ 사업목적

- 실천적 사회적경제 학습동아리의 개발과 지원을 통한 아래로부터의 사회적경제 역량 구축 및 학습동아리를 통한 사회적경제의 지역화와 사회적경제 네트워크 확장
- 아래로부터 성장하는 사회적경제의 인적자원에 대한 발굴 및 지원: 지역사회에 기반한 사회적경제 조직의 개발과 연계된 학습동아리의 발굴 및 지원을 통해 사회적경제 조직의 개발, 상호연계를 지원
- 주민은 사회적경제 학습동아리의 형성 및 역량개발에 집중하고, 자치단체와 중간지원기관은 주민의 수요에 따른 지원을 통해 사회적경제 학습동아리 사이의 생태계를 조성
- 사회적경제 학습동아리는 실천적 학습의 관점에서 액션러닝의 방법을 활용하여 다양한 잠재적 주체들을 사회적경제로 진입하도록 유인하는 동시에 협동조합형 사회적경제 모델의 새로운 확산을 촉진
- 사회적경제 학습동아리의 5대 전략목표를 설정하고 이를 달성하기 위한 전략적 사업 추진체계를 구축

〈표 6-37〉 사회적경제 학습동아리의 5대 전략목표

| 전략목표 | 추진체계 |
|--------------------------------------|--|
| 자기주도형 학습체계 구축 | <ul style="list-style-type: none"> - 참여자의 욕구 및 특성, 다양성을 존중하는 학습과정 마련 - 자발학습의 원리, 자기주도학습의 원리, 다양성의 원리 관철 - 특히, 자기주도학습(self-directed learning)의 원리 실현 - 학습자 스스로 자기의 필요와 학습욕구를 진단하고 성취가능한 목표로 진술한 뒤, 목표달성에 필요한 학습자원 및 방법을 선정하여 학습활동을 수행하고 그 성과를 스스로 평가하는 방법 |
| 지역사회중심 교육 | <ul style="list-style-type: none"> - 지역사회 주민들이 자신들의 문제를 논의하고 공동의 노력과 참여를 통해 문제를 해결 - 주민들의 자아실현과 함께 지역사회의 발전을 도모하기 위한 목적으로 이루어지며, 지역평생교육으로서 접근이 이루어져야 함 - 프레이리의 민중교육모형, 스웨덴의 학습동아리, 덴마크의 국민대학모형 등을 참조 |
| 종합적 역량개발 | <ul style="list-style-type: none"> - 역량개발을 위한 교육 내용의 종합성: 지식, 기술, 태도 - 역량은 지식의 획득과 이해, 기술의 개발, 태도의 변화로 구성되며, 학습과정은 이러한 3요소가 균형있게 발전하도록 지향 |
| 학습주체간 네트워크 활성화 | <ul style="list-style-type: none"> - 학습 참여자들 사이의 협동 활성화 지향 - 사회적경제 역량은 단일 기관이나 개별 학습자의 독자적인 노력과 제한적 자원으로는 실현 불가능 - 공동의 목적에 기초한 인적, 물적, 정보 자원의 적극적 생산, 협력, 협동을 지향 - 특히, 인적네트워크, 정보네트워크, 공간네트워크, 등 네트워크 핵심역량의 동시적 추구를 지향 |
| 실천기반 학습체계 구축 (Action Learning) | <ul style="list-style-type: none"> - 실천기반 학습체계는 학습자가 자신의 총체적인 삶을 통하여 방법적 노하우, 지혜 등을 체득하게 되는 일련의 학습과정 - 특히, 성인학습자는 교과(subject)가 아니라 상황(situation) 속에서 학습하는 액션러닝¹⁾으로 진화될 필요 - 액션러닝은 구체적 과제를 가지고 그룹이 함께 학습하되, 학습자 스스로가 학습의 주축이 되며, 그룹이 효율적으로 학습하도록 하는 촉진자(facilitator)의 도움을 받아 진행 |

1) 액션러닝은 Revans가 영국의 탄광문제를 해결하기 위해 1945년에 처음 소개한 개념으로 공식적으로 훈련받은 명시적 지식과 자발적인 경험 해석에서 나오는 암묵적 지식간의 상호작용을 통해 학습이 일어남을 강조

■ 사업내용

- 학습동아리란, 일정한 인원의 학습자들이 자발적으로 모임을 구성하여 정기적인 만남과 정해진 주제에 따라 학습과 토론을 하며 평생학습을 실천하는 소모임으로 정의
 - 같은 지역사회에 살고 있는 시민들이 함께 부딪치는 문제에 대하여 공동의 해결 방안을 찾거나 생각해보는 학습조직을 의미
- 유형별 사회적경제 학습동아리 발굴
 - 사회적경제 학습동아리 등록제 운영: 5인 이상으로 구성된 사회적경제 학습동아리를 충남사회적경제지원센터 홈페이지에 자율 등록(등록의 내용은 학습동아리의 대표자 이름, 구성원의 수, 연락처, 학습목표, 학습계획, 학습성과 측정 도구와 계획, 학습동아리 운영규정 등의 내용을 포함)
 - 등록된 학습동아리에 대한 학습공간의 지원, 교육지원인(촉진자)의 파견, 학습교재 및 학습커리큘럼, 학습자료, 교수학습비용 등의 지원 응모 자격부여
 - 유형별 학습동아리는 학습유형별, 과제유형별 학습동아리로 구분하고, 각 유형 분류의 필요성과 형평을 고려하여 선발
 - i) 학습유형별 사회적경제 학습동아리: 심화학습형, 전문탐구형, 문제해결형

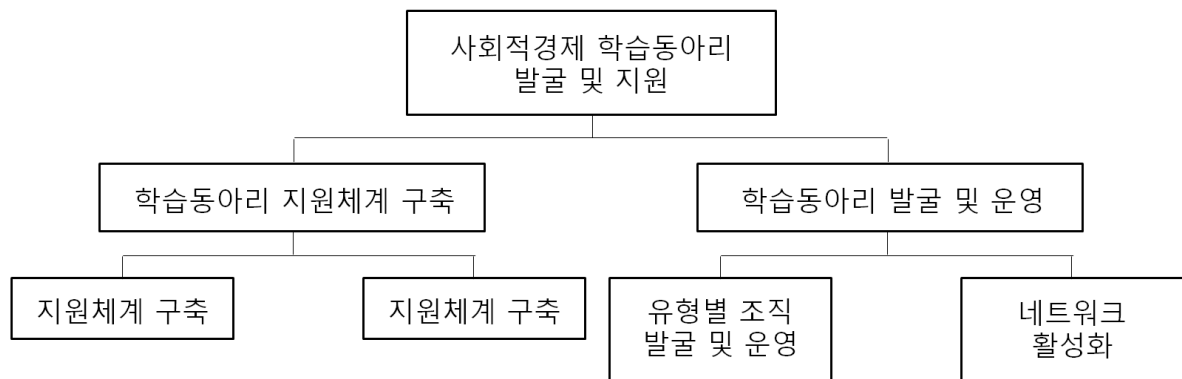
〈표 6-38〉 학습유형별 학습동아리

| 구분 | 심화학습형 | 전문탐구형 | 문제해결형 |
|--------|-------------------------------------|---|----------------------------|
| 학습목적 | 심층지식 및 기술습득 | 전문영역별 선택주제에 대한 공동 토의와 탐구 | 지역사회의 당면 문제 및 장기 과제 해결 |
| 주제특징 | 개인 능력 신장 | 전문가로서의 전문 능력 함양과 생성적 전문능력 재생산 | 사회 문제 |
| 운영방식 | 리더, 강사 중심 | 참여자 중심 | 리더 또는 참여자 중심 |
| 학습유형 | 초빙 강의 및 독서 토론 중심 | 내부자 강의 및 정보 교류, 연구토론 | 지역 사회 문제 중심 토론과 성찰 |
| 학습이념 | 개개인의 특정 주제 영역의 심층 지식과 기술 습득 | 전문지식 습득, 지식 생성, 전문지식 보급 | 사회적 실천을 통한 문제해결 및 대안 제시 |
| 촉진자 역할 | 운영실무 총괄 (강사 섭외, 자료 준비, 참여자 동원 및 독려) | 집단 경험 학습의 담지자, 성원간의 역할 분담 주도, 프로그램 기획 및 토론 촉진자 역할 | 실천적 전략가, 조직가, 토론 및 성찰의 촉진자 |

- ii) 과제유형별 사회적경제 학습동아리: 주제별 분류
 - 사회적경제의 이해

- 지역사회문제의 조사와 진단, 대안탐구
 - 지역별, 업종별 사회적경제 조직간 네트워크
 - 지역별, 업종별 사회적경제 비즈니스 역량 개발
 - 컨설턴트의 양성
 - 지역·업종·부문별 중간지원기관 설립 운영
 - 사회적경제 기금의 개발
- 사회적경제 학습동아리 지원체계 구축(지원자 그룹과 학습프로그램 제공 지원)
- 사회적경제 학습동아리의 발굴과 지원을 위한 체제 구축 및 지원: 주요 지원 내용은 학습동아리의 공간지원, 재정지원, 학습멘토 혹은 교육지원인 파견, 학습커리큘럼 제공, 강사풀 운영 등임
 - 사회적경제 학습동아리(교수학습) 지원센터를 충남사회적경제지원센터(충발연)과 충남평생학습진흥원을 중심으로 컨소시엄을 구성하여 운영: 학습지원센터는 충남사회적경제센터 내 전임 담당자를 선임하고, 사회적경제지원센터와 평생교육진흥원, 사회적경제교육위원회 등의 컨소시엄 구성기관들의 협의회를 통해 지원 사항을 협의 조정
 - 2차년도 이후에는 사업의 성과와 필요성에 따라 사회적경제 학습동아리 지원 전담 부서 설치 추진
- 사회적경제 학습동아리 지원 사업 운영
- 등록된 학습동아리 모두에게 기본적인 학습자료와 커리큘럼, 멘토(촉진자), 강사풀DB 대한 정보를 제공
 - 사회적경제 학습동아리의 정기적인 학습을 위한 공공기관, 평생학습시설, 각종 중간지원기관의 공간 제공을 중개 및 지원
 - 학습동아리의 학습계획서를 공모를 통해 학습활동 사업비를 지원(단, 교재, 강사비, 현장 탐방의 교통 실비 등으로 항목을 엄격히 제한하여 자체적 경비를 통해 유지되어야할 학습동아리의 자발성과 자기 책임성을 저해하지 않도록 유의)
 - 재정지원 대상으로 선정된 학습동아리에 대해선 의무적으로 학습멘토(촉진자)를 파견하여 지속가능한 실천학습 프로그램의 개발과 운영을 관리
 - 재정지원을 받은 학습동아리를 참여자로 하는 (권역별)학습보고대회를 개최하여 상호 네트워크를 촉진하는 한편으로 우수사례로 선정된 경우 지속 지원 및 사회적경제 조직(사업체) 설립 지원 및 정부재정지원 가점을 부여
- 사회적경제 학습동아리 네트워크 활성화
- 학습동아리별 학습계획 및 운영 성과 자료실을 구성 운영함으로써 개별 동아리의 성과 사례의 전파와 확산을 도모

- 학습동아리 대표자(운영자) 네트워크파티 및 워크숍의 개최를 통해 학습동아리 활동의 인적, 물질, 정보적 교류와 협력을 촉진
- 권역별, 과제별 학습동아리 활동 성과보고회의 개최를 통해 우수사례를 전파하고 학습동아리간의 성과를 공유하고 상호 협력을 촉진: 특히 우수 동아리의 경우 공동 사회적경제 조직의 설립과 운영 지원프로그램에 참여토록 주선하여 동료효과(피어 컨설팅)의 극대화를 추구



[그림 6-6] '사회적경제 학습동아리 발굴 및 지원' 사업구성도

■ 추진방안

- 충청남도는 기존 사업과 마찬가지로 5개년 계획 범위 안에서 운용 가능한 예산의 확보 및 지원체계를 마련
- 충남도는 학습동아리 발굴 지원 종합계획을 수립하고 지역인재육성사업으로 국비(교과부)지원 확보하여 학습동아리 지원 사업비 및 도 차원 지원시스템 구축 및 집행사항 조정
- 충청남도내 충남사회적경제지원센터에 학습지원센터를 구축하고 학습동아리 지원 전담 인력을 배치
 - 충남사회적경제지원센터, 충남도인재육성재단(충남평생교육진흥원), 사회적경제 전문 교육기관 컨소시엄으로 지원협의회를 구성
 - 학습동아리 등록 사이트, 사회적경제 학습자료실, 인적자원 풀 구축
 - 학습동아리 지원 공모 시행
 - 학습동아리 활동보고 대회 및 레즈 컨퍼런스 등 진행
- 사회적기업, 마을기업 지원기관 등 충남도의 사회적경제 지원기관들은 잠재적 사회적경제 활동의 수요자를 조사하고, 학습동아리 구성을 위한 역량을 지원하고, 학습동아리 운영에 요구되는 멘토, 교육지원인(촉진자)을 파견하여 운영을 지원

- 시군평생학습관은 실질적 학습동아리가 주로 활동하는 공간으로서 사회적경제 학습동아리를 발굴하고, 학습 멘토들과의 지역학습이 원활하게 진행될 수 있도록 공간 및 인프라의 지원을 담당
- 시·군 단위에서 역시 공적 영역에서 주도적으로 학습동아리를 발굴하고 이를 지원하기 위한 시군비 편성을 지원, 또한 학습동아리가 활발하게 활동할 수 있도록 공간 인프라 등 다양한 지원 정책과 지역사회 문제 해결을 위한 학습동아리에 정부영역에서 지원가능한 멘토를 파견
- 사회경제적 조직은 학습동아리의 촉진을 매개할 수 있는 주도적 행위자로서 조직별, 지역별, 업종별 학습동아리 형성에 협력
 - 사회문제 해결, 사회적경제 조직의 운영 등에서 가지는 노하우를 전수하고 이해관계자들의 학습동아리 참여를 촉진
 - 실천기반 학습을 위한 지원과 협력 업무 담당

〈표 6-39〉 ‘사회적경제 학습동아리 발굴 및 지원’ 사업
연차별실행계획

| 세부사업 | 사업내용 | 실행계획 | '13 | '14 | '15 | '16 | '17 |
|------------------|--------------------|-----------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| 학습동아리 지원체계 구축 | 학습지원센터 구축 | 학습지원센터 설립 | | | | | |
| | | 설립 및 운영 (지원협의회 구성) | | | | | |
| | 지원사업 운영 | 지원공모 및 운영 | | | | | |
| 학습동아리 발굴 및 운영 | 유형별 학습동아리 운영 | 학습동아리 공모 | | | | | |
| | | 운영 및 지원 | | | | | |
| | 네트워크 활성화 | 교류협력 지원 | | | | | |

〈표 6-40〉 ‘사회적경제 학습동아리 발굴 및 지원’ 사업 참여주체별 역할

| 주 체 | 역 할 |
|-----|--|
| 충남도 | <ul style="list-style-type: none"> - 학습동아리 발굴 지원 종합 계획 수립 - 지역인재육성사업으로 국비 지원 확보(교과부) - 학습동아리 지원 사업비 지원 - 도차원 통합 학습동아리 지원시스템 구축 및 집행 조정 |

| | |
|---------------|--|
| 학습지원센터 | <ul style="list-style-type: none"> - 충남사회적경제지원센터 내 학습동아리 지원 전담 인력 배치 - 충남사회적경제지원센터, 충남도인재육성재단(충남평생교육진흥원), 사회적경제전문교육기관 컨소시엄으로 지원협의회 구성 - 학습동아리등록사이트, 사회적경제 학습자료실, 인적자원풀 구축 - 학습동아리 지원 공모 시행 |
| 사회적경제 지원기관 | <ul style="list-style-type: none"> - 사회적기업, 마을기업지원기관, 자활센터, 시니어클럽 등 - 잠재적 사회적경제 활동 수요자 조사 - 학습동아리 구성을 통한 역량 개발 지원 - 학습동아리 멘토(촉진자) 발굴 훈련 |
| 시·군 | <ul style="list-style-type: none"> - 사회적경제 역량 개발을 위한 학습동아리 발굴 - 지역 학습동아리 지원사업비 시군비 편성 지원 - 학습동아리 공간 지원 및 지역밀착형 멘토풀 제공 |
| 시군평생학습관 | <ul style="list-style-type: none"> - 사회적경제학습동아리 발굴 - 학습동아리 학습멘토 파견 지원 - 학습동아리 공간지원 |
| 사회적경제조직 | <ul style="list-style-type: none"> - 조직별, 업종별, 지역별 학습동아리 형성 - 이해관계자들의 학습동아리 참여 촉진 - 실천 기반 학습을 위한 지원과 협력(업무 시간 배분 등 협력) |
| 학습동아리 | <ul style="list-style-type: none"> - 자주적이고 민주적임과 동시에 실천성과 개방성의 원칙에 입각한 학습동아리운영 - 학습목표, 학습방법, 성과측정 방법 등 지속가능한 실천적 학습 창출 계획의 수립과 책임 운영 - 학습동아리간 상호 네트워크 협력 참여 - 학습성과를 통해 사회적경제 리더 양성 및 사회적경제 조직 창출을 위한 지속적 노력 경주 |

■ 연차별 투자계획

〈표 6-41〉 ‘사회적경제 학습동아리 발굴 및 지원’ 사업 연차별 투자계획

| 구 분 | | | 연차별 투자계획(단위 : 백만원) | | | | | |
|------|------|----|--|------|------|------|------|------|
| | | | 계 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| 투입 | 사업내용 | | 중간지원조직 및 산학협력단을 통한 학습동아리 지원체계 구축, 유형별 학습동아리 발굴 및 운영, 네트워크 활성화 등 | | | | | |
| | 예산 | 계 | 220 | 20 | 50 | 50 | 50 | 50 |
| | | 도비 | 220 | 20 | 50 | 50 | 50 | 50 |
| 기대효과 | | | - 손쉽게 사회적경제에 대해 접하고 배울 수 있는 학습동아리의 발굴 지원을 통해 현장에 기초한 도민참여 확대와 현지화 실현 | | | | | |

■ 기대효과

- 사회적 문제를 해결하는 사회적경제 리더의 발굴에 기초한 사회적경제 조직의 형성과 발전에 기여
- 개인적 차원에서, 사회적경제 사업체 창업과 운영 등 사회적경제에 대한 안정적이고 다양한 정보를 공급할 수 있으며, 민주적 의사소통 훈련을 통해 리더십개발 및 사업체 경영에 관한 능력을 확보, 뿐만 아니라 실천 활동을 통해 개인과 집단이 함께 성장하며 진단에 대한 신뢰와 자긍심을 부여
- 사회적 차원에서, 학습동아리는 사회적경제를 통한 지역공동체의 발전에 기여하며, 지역사회 구성원을 사회적경제의 주체로 변화시킴과 동시에 새로운 인적자원을 발굴하고 전문화된 자원과 인력을 확보하도록 하여 변화를 주도할 풀뿌리 사회적경제 조직을 형성
- 사회적경제 생태계의 기초가 되는 인적자원의 개발을 자기주도적 협동학습이 핵심원리인 실천적 학습동아리 방식을 통해 발굴함으로써 아래로부터의 사회적경제 운동 및 사회적경제정책의 지역화, 현지화를 달성
- 실천적인 학습동아리를 통한 지역민 역량 개발→ 지역 문제와 지역 자원 조사를 통한 사회적경제조직(사업체)의 발굴→ 사회적경제의 양적, 질적 확산과 발전 → 학습과정을 통한 맞춤형 인재의 양성과 네트워크의 확장을 통한 사회적경제 생태계 구축 기여
- 손쉽게 사회적경제에 대해 접하고 배울 수 있는 학습동아리의 발굴 지원을 통해 마을현장에 기초한 도민참여의 확대와 현지화 실현

- 기존의 사회적경제 인적자원 개발을 위한 교육프로그램이 집합식 강의형 교육이었던 것에 반해, 충청남도의 학습동아리 지원 프로그램은 광역성, 자기주도성의 제약으로 인한 인적자원 개발의 제한적 성과창출을 극복
- 학습동아리의 계통적이고 체계적인 발굴과 육성 사업을 통해 다양한 인적 자원의 네트워크와 사회적경제 유형별, 업종별, 지역별 상호 협력의 촉진
- 다양한 유형의 학습동아리의 발굴과 육성을 통해 도민의 사회적경제에 대한 이해와 참여를 증진할 수 있으며 나아가 사회적경제 조직의 개발과 네트워크를 촉진
- 실천적 학습동아리 활동, 액션러닝 방식의 학습운영을 통하여 주민 스스로 지역의 문제를 정의하고 해결하기 위한 협력적 실천을 촉진함. 특히 학습동아리의 조직과 운영과정을 통해 지역사회의 문제를 지역주민의 힘으로 해결해나가는 사회적경제 조직의 새로운 형태를 창조

B-2-3. 프로보노 지원체계 구축

■ 사업 필요성 및 목적

- 사회적경제는 충남의 향후 지속가능한 성장을 위하여 중요한 비중을 차지하고 있음에도, 기존의 전통적 경제 부문과 비교하여 아직까지 상대적으로 열악한 인적·물적 기반 위에 서있음
- 이렇게 취약한 사회적경제의 기반을 극복하고 지속가능한 사회적경제 계획을 수립하기 위해서는 사회적경제 생태계를 구성하는 다양한 주체 사이의 네트워크 및 자발적 참여가 필수적 요소
- 사회적경제의 주체로는 다양한 조직 및 네트워크 집단과 함께 무엇보다 중요한 부분으로 사회적경제의 개념과 취지에 공감하는 충남도의 시민을 언급할 수 있음
- 충남도의 시민은 충남 사회적경제를 구성하는 핵심 주체 가운데 하나임에도 불구하고, 조직화되지 않은 개인은 기존 사회적경제 조직을 통하지 않고서는 사회적경제에 진입할 수 있는 방법이 어려움
- 이러한 상황에서 개인의 재능을 사회적경제 육성이라는 사회적 목적을 위해 활용할 수 있는 프로보노 활동은 조직화되지 않은 개인의 사회적경제 부문으로의 편입을 지원하는 핵심기제가 될 수 있으므로 이에 대한 지자체 차원의 지원체계를 구축할 필요가 있음

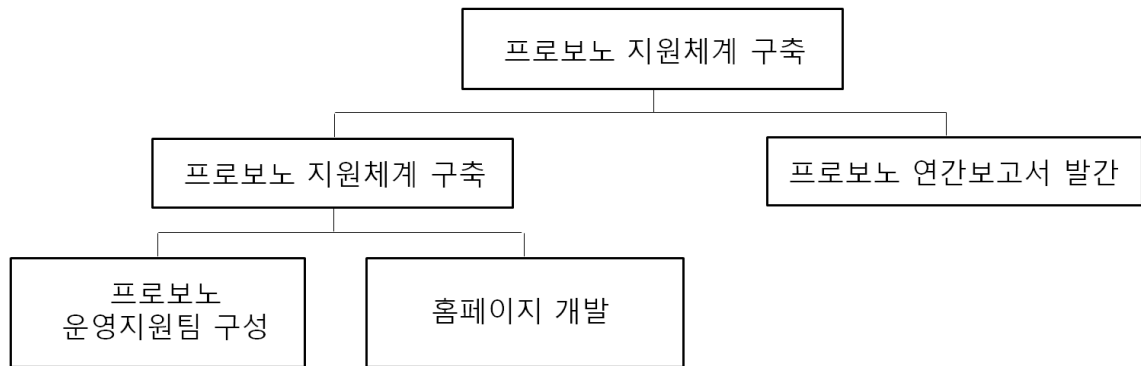
■ 사업목적

- 사회적경제 조직으로 조직화되지 않은 개인들도 사회적경제 부문에 개인단위로 진입할 수 있는 공식적 경로를 구축하여, 조직 뿐 아니라 민간차원을 포함하는 다양한 수준에서 사회적경제 활성화를 위한 자원을 발굴하고 투입할 수 있는 지원체계 구축
- 사회적경제 프로보노 지원 홈페이지를 구축함으로써 사회적경제 부문에 프로보노 형태로 참여하고자 하는 개인 및 조직이 가질 수 있는 진입비용을 감소시키고 참여 확대에 인한 사회적경제 공감대의 확산
- 사회적경제 프로보노 홈페이지 구축 및 연간보고서 발간으로 대표되는 ‘프로보노 지원체계 구축’ 사업을 통하여 사회적경제 부문의 프로보노 활동에 대한 우수 사례(best practice)를 사회적으로 공유하고 지금까지 외부에 있던 다양한 사회주체의 참여를 독려
- 프로보노 지원체계를 구축함으로써 기존의 사회적경제에 참여하지 않았던 사회구성원을 사회적경제 부문으로 유인함으로써 사회적경제 부문의 인재 기반을 확대시

키는 효과를 가져오며, 이는 결과적으로 사회적경제 인재 양성이라는 긍정적 기대 효과를 가져옴

■ 사업내용

- ‘프로보노 지원체계 구축’ 사업은 충남 사회적경제 부문의 운영지원팀을 구성하고 홈페이지 구축 및 연간보고서 발간 활동을 지원함으로써 프로보노 사업에 대한 개인의 접근성을 증대시키고, 기존에 참여하지 않던 지역의 인적 자원을 사회적경제 인재 풀(pool)에 진입하도록 유인
- 충남 프로보노 지원체계 구축
 - 프로보노 지원사업 구축은 충청남도 차원에서 프로보노 운영지원팀을 구성하고 운영지원팀의 활동을 통하여 홈페이지 개발 등의 프로보노 지원사업을 운영
 - 프로보노 운영지원팀 구성 및 사업 운영: 프로보노 운영지원팀을 충청남도 내부의 사회적경제지원T/F 내부에 구성하여 프로보노 사업을 지원
 - 프로보노 홈페이지 구축을 통하여 개인의 프로보노 활동에 대한 접근성 강화
 - 충남 프로보노 사업 현황 제시
 - 충남 프로보노 활동의 수요와 공급을 연결: 재능기부를 원하는 사회적경제 조직과 재능기부가 가능한 개인이 연결될 수 있는 공간을 인터넷 공간에 구현
 - 프로보노 사례 공모: 충남 사회적경제 부문의 우수 프로보노 사례를 인터넷을 활용하여 공유함으로써 개인의 사회적경제 참여에 대한 인식의 벽을 낮추고 참여를 독려
 - 충남 프로보노 연간보고서 등 관련 자료의 업데이트
- 충청남도 프로보노 연간보고서 발간
 - 매년 프로보노 연간보고서를 발간함으로써 연간 프로보노 활동에 대한 실적을 종합하고, 일반 시민과 사회적경제 조직이 가지는 프로보노 활동에 대한 긍정적 인식을 고양
 - 충청남도 차원에서 공무원 혹은 연구기관 용역을 통한 일방적이고 형식적인 연간 보고서작성이 아닌 사회적경제 구성원에 의해 능동적으로 발간되는 연간보고서 발간 추구
 - 연간보고서 발간위원 모집: 매년 프로보노 연간 보고서 발간에 참여하고자 하는 단위조직 및 개인을 대상으로 발간위원을 모집하는 공고를 내고 선정
 - 운영지원팀 및 민간발간위원이 중심이 되는 자발적 연간 보고서의 작성
 - 연간보고서의 작성 활동 자체가 하나의 프로보노 활동으로 정의되는 능동적 작성 구조 마련



[그림 6-7] '프로보노 지원체계 구축' 사업구성도

■ 추진방안

- 충청남도는 기존 사업과 마찬가지로 5개년 계획 범위 안에서 운용 가능한 예산의 확보 및 지원체계를 마련
 - 지원예산 처리 과정을 명확하게 하고, 프로보노 지원체계 구축과 관련된 핵심 관계자 회의를 주재함과 동시에 진행상황을 체크
- 충남도 내부의 사회적경제지원T/F를 활용하여, 내부에 프로보노 운영지원팀을 구성하여 운영
 - 운영지원팀은 프로보노 지원체계 구축사업의 핵심적 주체로서 홈페이지 개발과 관련한 업체의 선정, 개발 및 운영, 홍보 등 제반 업무를 담당
 - 프로보노 연간보고서 발간을 위한 발간위원의 모집, 발간과정에 대한 예산 지원 및 제반 행정사항을 지원하고 지원정책의 집행차원에서 연간 프로보노 활동 실적을 정리
- 사회적경제 포럼 등이 정상적으로 꾸러지지 않은 5개년 계획 초기에는 충남도의 사회적경제지원 T/F 내의 운영지원팀이 핵심적 역할을 수행하지만, 사회적경제의 제반 여건이 어느 정도 성숙한 이후에는 사회적경제 포럼이나 외부 연구수행기관 등으로 발간업무를 외주화하는 방안도 고려할 수 있음
- 충남도의 15개 시·군에서는 지역단위 조직 및 주민들에 대한 프로보노 홍보 활동(홈페이지 등), 재능기부 수요의 종합 및 참여 독려 활동을 수행
- 사회적경제 조직은 프로보노 운영지원팀의 민간위원이나 연간보고서의 발간위원으로 참여하여 직접적으로 프로보노 지원 사업 운영에 관여할 수 있음
- 또한 사회적경제 조직 및 기타 관련 단체(기존의 전통적 경제조직), 충남도의 사회적경제 계획에 공감을 가지는 시민들은 프로보노 홈페이지를 활용하여 해당 조직의 프로보노 수요를 공개하거나 기부가능한 활동을 공개하는 과정을 통하여 재능기부 활동의 수요와 공급을 효율적으로 연결

〈표 6-42〉 ‘프로보노 지원체계 구축’ 사업 연차별 실행계획

| 세부사업 | 사업내용 | 실행계획 | '13 | '14 | '15 | '16 | '17 |
|---------------------------|---------------------|----------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| 충남 프로보노 지원체계 구축 | 프로보노 운영지원팀 구성 | 운영지원팀 구성 | | | | | |
| | | 프로보노 사업 운영 | | | | | |
| | 홈페이지 개발 | 개발업체 선정 및 홈페이지 개발 | | | | | |
| | | 홈페이지 홍보 및 참여 독려 | | | | --- | --- |
| 충남 프로보노 연간보고서 발간 | 프로보노 운영지원팀 구성 | 연간보고서 발간위원 모집 | | | | | |
| | 연간보고서 발간 | 보고서 발간 | | | | | |

〈표 6-43〉 ‘프로보노 지원체계 구축’ 사업 참여주체별 역할

| 주 체 | 역 할 |
|---------------------------|--|
| 사회적기업진흥원 | - 전국적인 홍보 및 일부 사업비 지원 |
| 충남도 | - 관련 정책 수립 및 진행사항 체크(회의 주제) |
| | - 광역특화사업 사업비 신청 및 도 시책사업비 지원 |
| 사회적경제지원 T/F 프로보노 운영지원팀 | - 사회적경제지원T/F 내부에 프로보노 운영지원팀 구성 |
| | - 충남도 프로보노 홈페이지 개발업체 선정 및 개발·운영 |
| | - 홈페이지 관리 및 홍보, 참여독려 |
| | - 프로보노 연간보고서 발간위원 모집 |
| 사 군 | - 프로보노 연간보고서 발간 사업 지원 |
| | (회의주제, 진행상황 체크, 프로보노 현황 종합 등) |
| | - 시군별 사업예산 편성 및 일부 사업비 지원 |
| | - 사회경제조직, 기존경제조직, 마을조직 등 개별 사회적경제 조직 및 지역 단위 시민들에 대한 홍보 |
| 충남도 사회적경제 조직 | - 프로보노 활용사례 확산 및 지역 주민 교육 |
| | - 고용노동부 천안, 보령지청/충남 사회적기업협의회/충남 마을기업협의회/충남 사회적경제네트워크 (사회적기업통합지원센터)/ 충남사회적경제지원센터/ 충남자활센터협회(시군자활센터) 등 포함 |
| | - 충남도 프로보노 운영지원팀 민간위원으로 참여 |

| | |
|-----------------------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> - 프로보노 연간보고서 발간 위원으로 참여 - 프로보노 홈페이지의 활용 <ul style="list-style-type: none"> · 해당 사회적경제 조직의 프로보노 수요 공개 · 지원가능한(공급가능한) 재능기부 내역 공개 |
| 중소기업협의회 상공협의회 기업인 협의회 | <ul style="list-style-type: none"> - 충남도 사회적경제 조직에 대한 컨설팅 및 연대 - 프로보노 컨설턴트 등 연계 지원 - 프로보노 활동에의 적극적 참여 <ul style="list-style-type: none"> · 해당 사회적경제 조직의 프로보노 수요 공개 · 지원가능한(공급가능한) 재능기부 내역 공개 |
| 주민 | <ul style="list-style-type: none"> - 충남도 프로보노 운영지원팀 민간위원으로 참여 - 프로보노 연간보고서 발간 위원으로 참여 - 프로보노 홈페이지를 활용하여 지원가능한(공급가능한) 재능기부 내역 공개 |

■ 연차별 투자계획

〈표 6-44〉 ‘프로보노 지원체계 구축’ 사업 연차별 투자계획

| 구 분 | | | 연차별 투자계획(단위 : 백만원) | | | | | |
|------|------|----|----------------------|------|------|------|------|------|
| | | | 계 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| 투입 | 사업내용 | | 프로보노 지원체계 구축 | | | | | |
| | 예산 | 계 | 100 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| | | 도비 | 100 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| 기대효과 | | | － 사회적경제 부문의 인재 기반 확대 | | | | | |

■ 기대효과

- 사회적경제 부문에서 프로보노 활동은 직접적 인재 양성 사업은 아니지만, 지역 수준에서 개발되지 않은 인적 자원을 발굴하고 활용한다는 점에서 사회적경제의 인재 양성, 혹은 인력 수급에 있어 긍정적 효과를 가져옴
- 사회적경제에 참여하거나, 프로보노 활동을 수행한 단위 조직 혹은 개인들은 이전의 인적교류 사업이 가지는 효과와 마찬가지로 프로보노 활동이 가져오는 교류활동을 통해 기부자와 수혜자 양쪽 모두 새로운 형태의 지식과 기회를 발견할 수 있는 기회 창출
- 기존의 수동적이고 형식적인 연간보고서의 발간사업이 아니라 민간차원에서 능동적으로 참여하여 발간하는 연간보고서 발간 사업을 기획하고 집행함으로써, 시민에게는 지방자치단체에 대한 주인의식을 고양시키고 정부부문은 지역주민 및 사회적경제 조직과의 쌍방향 소통의 활로를 모색하는 동반성장의 기회 창출
- 상시적으로 프로보노 활동의 수요와 공급을 홈페이지에 투명하게 공개하는 과정을 통하여 사회적경제 조직 및 시민들이 그 현황과 필요성에 대해 공감할 수 있도록 하며, 프로보노 사례를 홈페이지를 통해 쉽게 접하는 2차 학습 과정을 통하여 사회적경제에 대한 공감대를 확산

3. 사회적경제 시장확대 및 비즈니스 역량강화

① 정책목표

사회적경제 조직의 시장경쟁력 강화 및 우호적 시장조성

- 충남의 지역적 특성에 적합한 사회적경제 비즈니스를 발굴하고 조직 간 거래 활성화를 통하여 경제적 순환구조를 구축
- 사회적경제 조직이 생산하는 제품 및 서비스가 시장경쟁력을 갖추기 위한 비즈니스 역량을 배양하는 노력전개
- 사회적경제조직의 생산, 가공, 판매, 유통, 마케팅, 홍보시스템을 전문화할 수 있는 시스템 구축

② 세부과제

■ 지역경제 특성과 결합된 사회적경제조직 육성 및 사업 발굴

- 충남지역의 시군별 특성 즉, 자원잠재력, 주민특성, 리더십유형 등을 고려하여 특화 육성할 사회적경제 조직 및 산업
- 중앙정부나 도 단위 주도가 아닌 시군별 자체 육성방안 모색

■ 사회적경제조직의 시장 확대

- 공공조달 시장 및 민간 시장 확대를 통하여 사회적경제의 규모의 경제가 나타날 수 있도록 기반 마련, 성장가능성 제고

■ 사회적경제조직의 시장경쟁력 확보

- 사회적경제조직의 생산제품이나 서비스가 시장제품과 경쟁하여 우위를 점할 수 있도록 기술개발, 홍보, 마케팅 등 경영능력향상 방안 모색

■ 사회적경제 조직간 거래 활성화

- 사회적기업, 마을기업, 자활공동체, 협동조합 등 사회적경제조직간 원자재, 상품, 기술 등에 대한 조직간 거래를 활성화를 통해 공생 및 호혜의 경제를 실현하고 사회적경제의 자생능력 배양

3 전략사업

- 사회적경제 비즈니스 역량강화 및 우호적 시장조성을 위한 세부시책은 다음과 같음.

〈표 6-45〉 사회적경제 비즈니스 역량강화 및 전문화를 위한 시책 및 주요사업

| 시책 | | 세부사업 | 사업메뉴얼코드 |
|--------------------|---------|----------------------------|---------|
| 지역특성을 고려한 사회적경제 육성 | | 사회적경제 지역특화 사업 | C-1-1 |
| 우호적 시장조성 지원 | 공공시장 조성 | 공공 구매/조달 체계 수립 | C-2-1 |
| | 민간시장 조성 | 민간 시장 확대 지원사업 | C-2-2 |
| | | 사회적경제 전시/판매전 개최 | C-2-3 |
| 시장경쟁력 강화를 위한 경영지원 | | 사회적경제 조직을 지원하는 사회적경제 조직 육성 | C-3-1 |
| 조직간 거래활성화 | | 사회적경제 조직간 거래 활성화 지원 | C-4-1 |

○ 전략사업 개요

〈표 6-46〉 사회적경제 비즈니스 역량강화를 위한 전략사업 및 사업내용

| 전략사업 | 사업내용 |
|-------------------|---|
| 사회적경제 지역특화사업 | <p>○ 충남의 지역수요가 높은 사회적경제 전략사업 분야를 발굴하고 이에 대한 지원정책 발달을 견인함으로써 지속가능한 생태계 및 지역경제체계의 교두보 마련</p> <ul style="list-style-type: none"> - 충남도 사회적경제 지역특성화 사업DB구축 - 사회적경제 지역특성화 사업에 대한 이해확대 - 사회적경제 지역특성화 사업 공모 및 추진 - 기초자치단체와 민간조직간 컨소시엄 공모방식으로 선정 - 중간지원체계 육성과 지역기업에 필요한 기술개발, 사업화지원 - 지역내 유희공간의 사회적경제조직 공유 및 교류공간활용 |
| 공공조달확대 | <p>공공시장에 사회적경제 조직의 생산품 및 서비스가 더욱 원활하게 진입할 수 있도록 하는 거래시스템 구축 및 제도적 지원방안 모색</p> <ul style="list-style-type: none"> - 공공구매/조달촉진위원회 설치 - 공공구매/조달지원센터 설치 - 공공구매/조달 통합관리시스템 구축 |
| 민간시장 확대지원사업 | <p>사회적경제에 우회적 시장조성을 위하여 사회적경제 조직의 제품과 서비스를 판매할 수 있는 새로운 시장의 발굴, 규모확대, 시장안정성 제고 등의 노력</p> <ul style="list-style-type: none"> - 윤리적 소비캠페인 - 우선구매촉진사업 |
| 사회적경제 전시판매전 | <p>사회적경제조직의 생산제품을 홍보, 전시, 판매할 수 있는 기회마련으로 지역내관련기관과의 연대체계 구축, 사회적경제조직의 경쟁력 강화에 기여</p> <ul style="list-style-type: none"> - 사회적경제조직의 전시판매 및 문화서비스 제공 - 사회적경제조직간 시장확대를 위한 정보교류의 장 - 사회적경제조직간 정보소통의 장 활용 |
| 전문지원조직 육성 | <p>충남 사회적경제에 필요한 분야에 대하여 전문성과 축적된 경험, 자원을 갖고 있는 개인 및 조직을 중심으로 전문지원그룹 구성</p> <ul style="list-style-type: none"> - 전문기관 프로보노 위한 협정체결 - 프로보노 1사1사회적기업 결연 추진 - 사회적경제조직을 위한 전문경영지원조직 공모 및 지원 |
| 사회적경제 조직간 거래활성화지원 | <p>사회적경제조직간 거래활성화를 통해 보호된 시장형성 및 사회적경제 블록형성으로 거래비용 등 경쟁력강화에기여</p> <ul style="list-style-type: none"> - 온오프라인 연계유통망 구축을 위한 사회적경제 조직협약 - 온라인플랫폼 시스템화 및 운영/시스템 개선, 외부플랫폼과 연계 |

C-1-1. 사회적경제 지역특화 사업

■ 사업배경 및 필요성

- 충남 사회적경제 실태연구(2011) 결과, 충남의 지역 특성이 반영된 전략적 사업영역 개발의 필요성이 대두됨
- 사회적경제의 대상과 영역의 확대를 통하여 충남 내 지자체 단위에서 지역적 특성을 반영한 차별적인 사업영역의 구축 필요
- 사회적경제 관련 조직들의 수익성을 강화할 수 있는 지원체계의 구축 및 모색이 필요하다는 의견 또한 제시되고 있음
- 자발적 생성이 이뤄지는 사회적경제 원리에 따라 충청남도 내의 시군별 특성에 따른 지역단위의 사회적경제 생태계가 우선 구축될 수 있도록 해야 함
- 따라서 광역지자체 차원이 아닌 기초지자체 차원에서의 지역별 특성에 따른 생태계 조성방안이 수립되어야 함.
- 특히, 시군단위에서 자체적인 생태계 조성이 가능할 만큼 사회적경제 주체들이 성장하고 있는 지역을 우선 육성하는 전략 제시 필요

■ 사업목적

- 충남의 지역특화 전략사업 분야를 발굴하고 이에 대한 지원정책 발달을 견인함으로써 지속가능한 생태계 및 지역경제체계의 교두보 마련
- 충남 지역 내 수요가 높고 지역자원의 활용도를 높일 수 있는 전략적 사업 분야에서 지역의 선순환적인 경제 활성화와 지역밀착형 사회서비스 제공이 가능한 사업 모델을 개발하여 보급/확산
- 지역발전 정책과 사회적경제 발전 정책을 결합함으로써, 사회적경제 조직이 성장할 수 있는 기회를 제공하는 동시에 지역발전을 주도할 수 있는 계기 제공

■ 사업내용

<사회적경제 지역특화사업>

- 충청남도 사회적경제 지역특성화 사업 DB구축
 - 충청남도, 기초지자체 및 각 부서별로 추진 중인 주요 지역발전 정책의 검토를 통하여 사회적경제와 연계 가능한 정책사업과 민간/공공 주도의 정책 사업을 구분
- 사회적경제 지역특성화 사업에 대한 이해 확대
 - 지역 특성화사업 DB를 통해 사회적경제와의 연계 가능성이 높은 것으로 검토된

지역정책들에 대하여 지역특성화 사업 기획제안

- 지역특성(중소도시형/농촌형) 및 사업분야(농업, 공업, 관광, 문화 등) 등의 변수간 매트릭스를 통해 구체적인 지원대상을 고려
- 사회적경제를 통한 지역특성화 사업에 대한 이해를 높이고 지역 주도형 사업으로 진행하기 위한 지역 교육 및 기획회의 추진

○ 사회적경제 지역특성화 사업 공모 및 추진

- 사회적경제 지역특성화 사업 교육과정에 참여한 지역단위 조직을 대상으로 지역특성화 공모 진행

<사회적경제 지역클러스터링 사업>

- 사회적경제 발전을 통한 지역개발에 대한 의지와 잠재력을 보유한 기초지자체와 민간 조직간의 컨소시엄(지자체, 사회적경제 조직, 중간지원조직, 사회투자기관, 대학 및 연구소 등)을 공모방식으로 선정
- 지역내 사회적경제 클러스터를 통해 민간 거버넌스 활성화와 다양한 중간지원체제 육성 및 지역 기업에 필요한 기술개발과 사업화 지원 견인
- 기존에 기초 지자체 수준에서 구축되어 온 거버넌스나 산업기반(대학, 연구소, 창업보육센터, 장비 등)을 효율적으로 사용하도록 지원
- 지역 내 유휴 공공시설(지역문화센터, 마을회관, 마을창고 등)을 사회적경제 조직들이 공유하며 상호 교류하는 허브 공간으로 활용하도록 개방
- 시민이용률이 저조한 공간을 활용하여 문화예술 및 교육분야 사회적경제조직에 공동위탁하거나 기존 사회적경제조직 및 중간지원조직, 전문지원조직이 공동 입주해 사회서비스의 새로운 융합 및 확충을 꾀할 수 있음

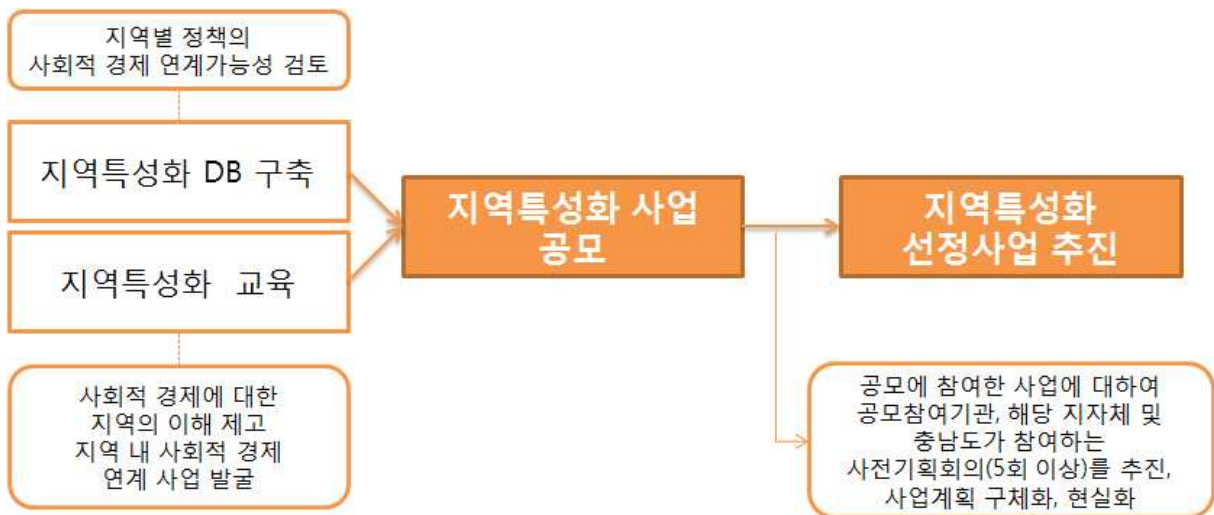
■ 추진방안

<사회적경제 지역특화사업>

○ 사회적경제 지역특성화 사업 DB구축

- 공무원, 충남발전연구원 및 지역 전문가를 통하여 충남도, 기초지자체 및 각 부서별로 추진 중인 주요 지역발전 정책의 검토
- 민간/공공 주도의 정책 사업과 사회적경제와 연계 가능한 정책사업을 구분하여 DB화
- 사회적경제와의 연계 가능성이 높은 것으로 검토된 지역정책들에 대하여 지역특성화 사업 기획 제안

- 사회적경제 지역특성화 사업에 대한 교육 제공
 - 사회적경제를 통한 지역특성화 사업에 대한 이해를 높이고 지역 주도형 사업으로 진행하기 위하여 지역 단위 사회적경제조직 및 기초지자체 공무원을 상대로 하는 지역 교육사업 진행
- 사회적경제 지역특성화 사업 공모 사업
 - 사회적경제 지역특성화 사업 교육 과정에 참여한 지역단위 조직을 대상으로 지역특성화 공모 진행
 - 사업별 추진 주체 선정 및 지원방안 협의
 - 사업기간 중 3개 사업에 대하여 최대 3년 지원
 - 사업당 총 지원액: 최대 5억 (1년차: 2억, 2년차: 2억, 3년차: 1억)
 - 사업의 현실성, 추진력을 높이기 위하여 공모에 응한 사업에 대하여 최종선정 전까지 사전 기획회의를 5회 이상 추진하도록 함. 사전 기획회의에는 공모참여 기관, 해당 지역 지자체 담당자, 충남도 관련부서 담당자가 참여하여 제안사업이 구체화 될 수 있도록 함.
 - 사회적경제 5개년 계획의 다양한 추진사업과 연계한 지원방안 마련
 - 선정된 사업에 대하여는 3년간 지원하되, 매년 중간 심사를 통하여 계속지원여부를 판단



[그림 6-8] 사회적경제 지역특성화 사업 추진방안

<사회적경제 클러스터링 구축>

- 충남도 내 사회적경제 클러스터 지역 특화사업의 담당부서 설치
- 사업내용의 적정성, 추진기관역량, 클러스터의 발전 가능성 등을 검토할 수 있는 기본 요건 및 세부 심사기준 설정

- 시군단위를 대상으로 사회적경제 지역특화사업단 공모 실시 및 심사, 선정, 예산지원
- 선정된 사업단에 대한 실무 및 사업추진 설명회/워크숍 개최
- 중간평가 및 모니터링을 실시하고 사업완료시 우수 사례 선정 및 추가지원 실시

■ 연차별 투자계획

〈표 6-47〉 사회적경제 특성화 사업 연차별 투자계획

| 사업구분 | | | 연차별 투자계획(단위 : 백만원) | | | | | |
|------|------|-----|------------------------|---------------|------|----------|------|------|
| | | | 계 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| 투입 | 사업내용 | | | 지역특성화 DB구축 | 신규2 | 신규2, 계속2 | 계속4 | 계속2 |
| | 예산 | 계 | 1,250 | 50 | 200 | 400 | 400 | 200 |
| | | 도비 | 410 | 50 | 60 | 120 | 120 | 60 |
| | | 시군비 | 840 | － | 140 | 280 | 280 | 140 |
| 기대효과 | | | － 사회적경제 주도형 지역발전 사례 개발 | | | | | |

■ 기대효과

- 지역 내 선 순환적 자원배분 및 사회서비스 공급자를 확충하게 됨으로써 지역의 삶의 질 향상과 공동체 형성
- 지역 주요 전략사업과 사회적경제 조직 간의 연계로 민관 협력형 지역발전 모델을 제시
- 사회적경제를 통하여 지역경제가 활성화되는 성공사례를 도출함으로써 타 지역의 사회적경제 확산에 기여
- 또한 사회적경제 클러스터를 통하여 지역별 특성과 자원이 최대한 활용되는 계기 제공, 사회적경제의 자립성 확보
- 기초지자체 단위에서의 사회적경제 조직간 내부거래 활성화를 통하여 광역시도 단위로의 확장 가능성의 단초 제공
- 지역의 선순환경제의 확산과 내발적 발전의 시발점

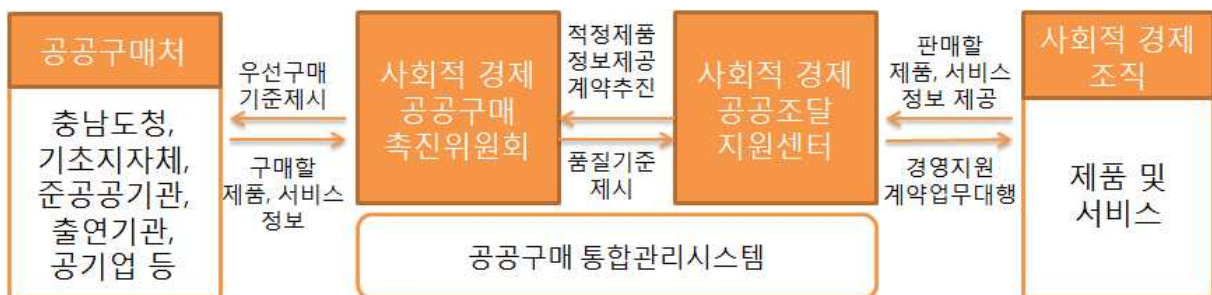
C-2-1. 공공구매/조달 체계 수립

■ 사업 배경 및 필요성

- 사회적기업 생산품에 대한 우선구매제도가 있으나 유명무실하며, 제도 적용의 범위도 제한적임.
- 공공기관에서의 사회적기업 등 사회적경제 조직의 생산품 및 서비스의 적극적인 구매가 있을 때, 사회적경제의 발전을 담보할 수 있음.
- 이를 위해서는 공공시장에 사회적경제 조직의 생산품 및 서비스가 더욱 원활하게 진입할 수 있도록 하는 거래 시스템 구축 및 제도적 지원 방안이 필요

■ 사업 목적

- 공공시장을 개방함으로써 실질적으로 사회적경제 주체들의 판로 개척을 가능하게 하여 시장에 진입할 수 있는 첫 관문을 제공
- 공공시장과 사회적경제 조직을 연계하기 위한 구매 촉진 위원회와 전략적 지원조직인 공공조달 지원센터를 설립하여 적극적인 공공구매/조달 지원이 이루어지도록 함.
- 시장개방 더불어 품질개선을 위한 경영지원을 병행 실시 하여 사회적경제 육성 효과가 극대화 할 수 있도록 함

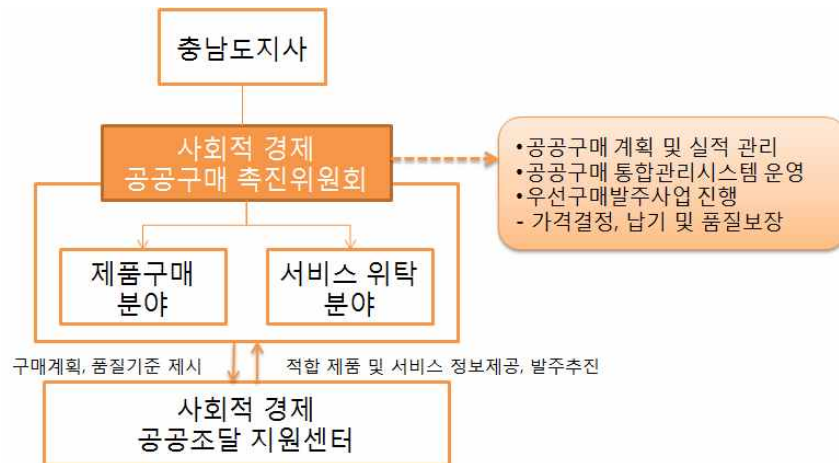


[그림 6-9] 사회적경제 공공시장 확대를 위한 구매/조달 체계

■ 사업 내용

- 공공구매 촉진위원회 설치
 - 충남도내 공공기관이 구입하는 사회적경제 제품 및 서비스 내용을 결정하는 위원회
 - 시장의 변동에 따라 구매가격을 결정하고, 사회적경제 공공구매와 관련한 프로

- 그램을 운영하는 기본 규칙을 설정
- 사회적경제 공공구매를 위하여 실적 및 계획 등의 현황 파악을 통하여 사회적경제 공공구매 이행계획을 수립하도록 함
 - 사회적경제 조직의 공공조달을 지원하고 거래를 중개하는 ‘공공조달 지원센터’를 설립하여 민간 조직에 위탁



[그림 6-10] 공공구매 촉진위원회의 역할 및 기능

○ 공공구매 촉진위원회의 역할

① 구매품목 리스트(Procurement List) 작성

- 충남도 및 도내 기초지자체 등 공공기관(부서)별로 구매 또는 위탁하고자 하는 제품 및 서비스 목록을 상시 작성
- 위 사항을 공공구매 통합관리 시스템에 상시 게재

② 공공구매 계획 및 실적 조사 실시

- 도내 공공기관 및 부서별 사회적경제 제품/서비스의 공공구매 계획 및 실적 등의 현황 파악 및 관리를 통하여 사회적경제 공공구매 이행계획을 수립하고 추진하도록 함

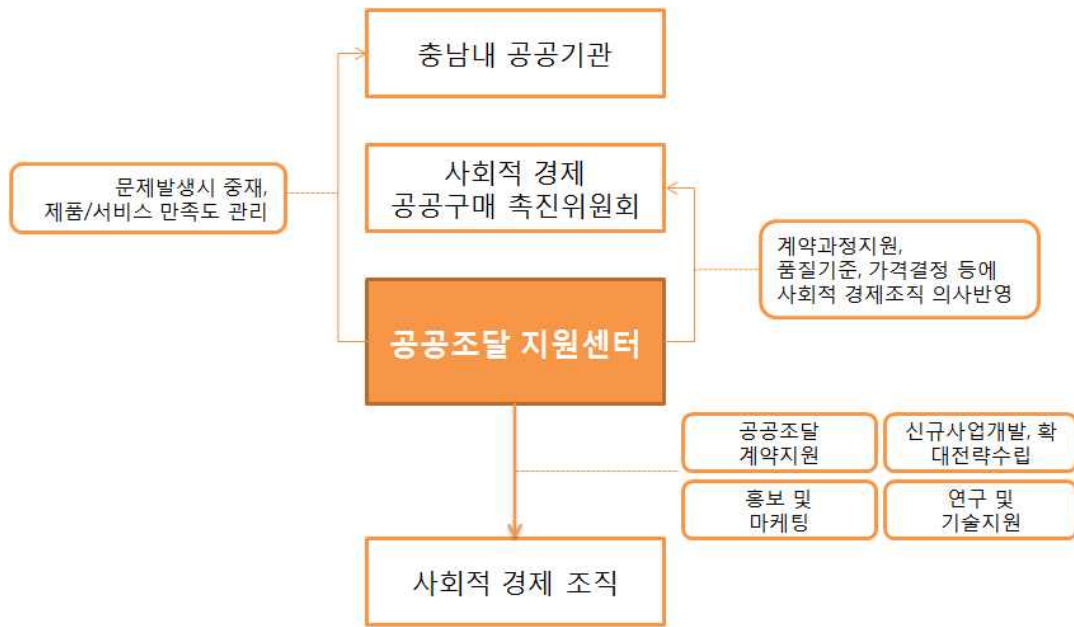
③ 사회적경제 공공구매 목표 부여 및 달성체계 구축

- 연도별 공공기관의 사회적경제 우선구매 목표액 부여, 의무화 협약사업 및 공공구매 실적평가에 따른 인센티브 부여

④ 지정된 제품과 서비스의 품질 기준 및 공정한 거래가격 제시

- 공공구매 촉진위원회를 통해 거래되는 제품, 서비스에 대하여 품질 기준을 제시하고, 기준을 충족하도록 요구하여 고품질의 제품 및 서비스 납품을 보장
- 납입기간 엄수를 의무화하여 안정된 공급 보장

- 정부의 기존 수주가격, 일반 영리시장 및 비영리 시장 가격을 고려하여 적절한 거래 가격을 결정하여 가격 공정성을 확보
- 가격, 품질, 납기준수 수준이 보장되고 거래실적이 있는 사회적경제조직에 대한 데이터 관리로 제품 및 서비스 제공시마다 반복되는 절차를 간소화
- ⑤ 공공구매 가이드북 제작 및 배포: 도내 사회적경제 조직의 제품 및 서비스 List, 사회적경제 조직과의 공공구매 계약체결 방법 및 구매 가이드, 우수 공공구매 사례 등 공공구매 관련 정보 수록
- 공공구매 지원센터 설치
 - 충청도청 및 산하기관 공공조달사업 대행, 상품 개발 및 홍보·마케팅 지원, 공공시장 판로 확보 관련 상담 및 공공조달 계약 교육 등 담당하는 전문지원기관
 - 공공구매/조달을 위한 사회적경제 조직간 관계 및 공공기관과의 네트워크 구축
- 공공구매 지원센터의 역할
 - ① 조달품목 리스트(Procurement List) 작성
 - 충청도내 사회적경제 조직이 생산하는 제품 및 서비스 목록 상시 작성
 - 위 사항을 공공구매 통합관리 시스템에 상시 게재
 - ② 공공조달 계약 지원
 - 구매계약을 위한 분배 과정 담당
 - 조달계약 및 공공구매 촉진위원회의 가격결정과정에서의 지원
 - 공공구매 촉진위원회의 계약기준(품질, 납기 등) 충족을 위한 행정지원
 - ③ 신규사업 개발 및 확대전략 수립
 - 공공구매/조달이 일어날 수 있는 새로운 제품 및 서비스 발굴
 - 지역복지기관 등 정부기관 외 신규거래처 발굴, 확대
 - ④ 홍보 및 마케팅 지원
 - 공공구매 지원센터와 연계된 사회적경제 조직의 제품 및 서비스, 거래성과, 사회적경제조직 물품 구매의 필요성 등에 대한 홍보 및 마케팅 지원
 - ⑤ 연구 및 기술지원
 - 공공구매 촉진위원회가 제시하는 품질기준을 충족할 수 있도록 연구 및 기술지원
 - 프로보노 등 전문지원기관 연계 및 기술개발 시설 공유 지원 등
 - ⑥ 문제 발생시 중재 및 해결 지원
 - 거래 및 조달과정에서 문제 발생시 해결지원



[그림 6-11] 공공조달 지원센터의 역할 및 기능

■ 추진방법

○ 공공구매 촉진위원회 구성 및 운영

- 도지사에 의해 임명된 6명의 도내 공공기관 관계자 및 3명의 사회적경제조직 관계자로 구성
- 공공기관 관계자의 경우 각 다른 부서의 담당자가 참여하도록 하며, 사회적경제조직 관계자에는 공공조달 지원센터 담당자가 포함되도록 구성
- 충남도 사회적경제 이행계획을 수립 및 추진: 매년 도내 각 공공기관의 공공구매 계획 및 이행실적을 조사, 우수 기관 및 부서에 대하여 인센티브 부여
- 월 1회의 정기위원회의 개최
 - △ 공공구매 대상이 되는 제품 및 서비스에 대한 품질기준, 납기기준 마련
 - △ 제품 및 서비스별 적정 가격심의 및 결정, 변경결정
- 사무국 운영
- 공공조달 지원센터 위탁 추진
- 공공구매/조달 통합관리시스템 구축 추진

○ 공공조달 지원센터 구성 및 운영

- 도내 사회적경제 중간지원조직 가운데 공공조달 관리 및 계약 업무추진 역량을 가진 비영리조직을 대상으로 공모

○ 공공구매/조달 통합관리시스템 구축

- 공공구매/조달과 관련한 정보를 실시간으로 등록하여 탐색시간 및 거래비용을

- 줄이고 거래기회가 공정하게 배분될 수 있도록 통합관리시스템 구축
- △ 공공기관의 구매 물품 및 서비스 항목, 구매규모, 구매시기 등에 대한 정보
- △ 사회적경제조직의 조달 가능 제품 및 서비스 항목, 재고수량, 거래실적, 생산 소요기간 등에 대한 정보

■ 연차별 투자계획

〈표 6-48〉 공공구매/조달 체계 수립을 위한 연차별 투자계획

| 사업구분 | | | 연차별 투자계획(단위 : 백만원) | | | | | |
|------|------|----|----------------------------------|-----------|------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| | | | 계 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| 투입 | 사업내용 | | | 위원회 구성 | 지원센터 공모 | 공공구매 /조달 체계 운영 | 공공구매 /조달 체계 운영 | 공공구매 /조달 체계 운영 |
| | 예산 | 계 | 310 | 10 | 50 | 50 | 50 | 150 |
| | | 도비 | 310 | 10 | 50 | 50 | 50 | 150 |
| 기대성과 | | | － 사회적경제 조직을 위한 효율적이고 공정한 공공시장 확대 | | | | | |

주 : 2011년 서울시의 공공구매 예산 4조 8,900원 중 1%인 500억원을 사회적기업제품 우선구매 목표액으로 설정하고 있음. 반면 현재 충남도 공공구매실적의 8,800억원 중 사회적기업의 구매실적은 0.26%인 23억 정도였음. 따라서 다른 사회적경제 조직들을 고려할 때 2013년에는 1% 정도를 목표로 설정하고 점차 늘려가는 목표를 설정 하였음.

■ 기대효과

- 사회적경제 조직의 공공서비스 시장에 성공적으로 진출, 공공기관과의 지속적인 실적을 통해 민간시장의 진출이 용이케 되어 사회적경제조직의 비즈니스 역량 강화
- 사회적경제 조직의 역량 축적을 통해 지역사회에 대한 사회서비스 품질이 높아지도록 함으로써, 공공서비스 확충 및 복지비용 절감
- 사회적경제 조직에 대한 지역사회 및 도민의 인식개선 및 사회적경제의 물품과 서비스의 소비자의 신뢰 및 만족도의 향상
- 사회적경제조직이 자립할 수 있는 최소 시장, 토대 시장의 확보
- 공공구매 시장의 지역 내 거래를 활성화 하여 지역 경제에 기여
- 공공기관과 민간이 협력하는 공공서비스 제공의 모델 구축, 사회적경제의 참여분위기 확산 및 협력적 관계강화

C-2-2. 민간시장 확대 지원 사업

■ 사업배경 및 필요성

- 2011년 충남사회적경제지원센터의 연구결과 충남 내 사회적경제 조직의 경영환경은 매우 열악하고, 정부나 민간의 지원이 중단될 경우 생존이 힘들 것으로 조사되었음.
- 충남 내 인증 및 예비사회적기업 등 사회적경제 조직의 지속가능한 발전을 위해서는 시장경쟁력과 자생력을 갖추는 것이 우선되어야 하며, 이는 사회적경제 조직의 생산제품의 판로를 확보할 수 있는 시장의 확보여부와 직접적인 관련성이 있음.
- 사회적경제에 우호적 시장 조성을 위하여 사회적경제 조직의 제품과 서비스를 판매할 수 있는 새로운 시장의 발굴, 규모확대, 시장 안정성 제고 등의 노력이 필요함
- 사회적경제의 우호적인 시장을 조성하는 것은 사회적경제와 그 조직의 지속가능성을 확보하기 위하여 가장 중요한 부분임
- 개별 사회적경제 조직을 위한 판로확대 및 마케팅 지원보다는 사회적경제의 잠재적 소비층, 윤리적 소비자층을 형성하는 것, 사회적경제조직간 상호 거래를 활성화하는 것, 대기업과 같은 민간 시장을 열어주는 것과 같이 사회적경제 전반을 위한 시장 조성 지원이 필요

■ 사업목적

- 지역 내 소비, 대안 소비문화를 확산함으로써 민간 시장에서의 사회적경제 소비주체로서 윤리적 소비자층을 확대
- 사회적경제에 소비주체로 참여하는 개인 소비자층 확대와 기업 소비자, 특히 지역경제에 기여하고자 하는 대기업의 참여를 유도하여 사회적경제 조직의 안정적 판로와 매출확대

■ 사업내용

- 이 사업은 사회적경제 한마당, 사회적경제 전시판매전과 연계하여 캠페인으로 진행하는 것으로 함
- 사회적경제 민간시장 조성지원 사업은 크게 도내 주민들을 대상으로 하는 윤리적 소비 캠페인과 대기업 및 중소기업을 대상으로 하는 우선구매 촉진 사업으로 나눌 수 있음
- 도민들이 사회적경제의 필요성과 지역에서의 긍정적 역할을 이해하고 개인 소비자로서 사회적경제 주체로 참여할 수 있도록 윤리적 소비 캠페인과 같은 실천 운동을 추진

- 윤리적 소비자는 잠재적 고객일 뿐 아니라 장기적으로는 사회적경제의 생산주체로도 발전할 수 있기 때문에 가능한 다양한 정보와 참여기회를 제공
- 윤리적 소비 캠페인을 위해 캠페인단을 구성하고 지역언론, 소비자 단체 등과 협력하여 이슈화를 모색
- 대기업 및 중소기업이 사회적경제에 참여할 뿐 아니라 지역간 양극화를 해소하는데 일조하는 취지를 살려, 충남 사회적경제에 참여하도록 유도
- 공공구매 시장과 마찬가지로 부품생산, 자재조달, MRO, 직원을 위한 교육/문화 콘텐츠 등 기업 운영에 필요한 제품 및 서비스를 사회적경제 조직으로부터 우선 구매할 수 있도록 홍보 실시



[그림 6-12] 사회적경제 민간시장 조성 지원사업 방향

■ 추진방안

- 윤리적 소비 캠페인단 구성
 - 사회적경제 조직, 중간지원기관, 충남도청, 지역언론사 등이 협력하여 구성
 - 도민을 대상으로 자발적 캠페인 봉사단 모집(청년 캠페인단, 여성 캠페인단 등)
- 윤리적 소비 캠페인 추진(캠페인 프로젝트 예시)
 - 지역 언론 기획기사를 통한 도내 홍보 기회 마련
 - 사회적경제 조직 체험투어(주부 체험단)
 - 충남 사회적경제 우수사례 공모전(에세이, UCC)
 - 윤리적 소비 확대를 위한 도민 창안대회
- 사회적경제 제품/서비스 우선구매 촉진
 - 지역에 소재한 대기업 및 중소기업 대상 우선구매 안내 팜플릿 배포 및 제품/서비스 설명회 추진

- 사회적경제 제품/서비스 카달로그 제작 및 배포
- 사회적경제 조직과의 거래실적 평가를 통하여 우수한 기업에 대하여는 “충남 사회적경제 파트너 우수기업”으로 선정 (매년 2개 기업 선정)

〈표6-49〉 ‘민간시장 확대지원’ 사업 연차별 실행계획

| 세부사업 | 사업내용 | 실행계획 | '13 | '14 | '15 | '16 | '17 |
|--------------------------------|---------------------------------|-----------|-----|-----|-----|-----|-----|
| 윤리적소비 캠페인 및 우선구매 촉진사업 | 윤리적소비 캠페인단 구성 및 캠페인 추진 | 캠페인단 구성 | | | | | |
| | | 캠페인 추진 | | | | | |
| | 우선구매 촉진 | 카달로그 제작 및 | | | | | |
| | | 배포 | | | | | |
| | | 우선구매 설명회 | | | | | |
| | | 추진 | | | | | |

■ 기대효과

- 사회적경제 조직 및 지역 언론, 주민과의 공동 캠페인 사업을 통하여 사회적경제 주체의 잠재적 형성 기반을 확대
- 사회적경제에 대한 도민의식 확대
- 민간 기업의 우선구매 촉진을 통하여 사회적경제의 안정적 판로 확보, 매출 증대 기회 및 사회적경제 성장 기반 마련
- 판로확보 및 거래경험 축적을 통한 사회적경제 제품 및 서비스의 품질 향상 효과 발생, 사회적경제 제품/서비스에 대한 신뢰성 확보를 통해 일반 기업의 재구매로 이루어지는 선순환 구조 형성

C-2-3. 사회적경제 전시/판매전 개최

■ 사업배경 및 필요성

- 현재 충청도내 사회적경제 조직의 규모를 고려할 때 개별기업 단위의 판로개척에는 한계가 있을 것으로 판단되어, 사회적경제 조직의 생산제품을 단일공간 내에서 홍보, 전시, 판매할 수 있는 기회를 마련하는 기회가 필요함.
- 또한, 이러한 기회를 활용하여 사회적경제 조직과 지역내 공공기관, 민간기업, 학교 등이 상생할 수 있는 연대체계를 구축함으로써 사회적경제 친화적인 지역사회 분위기를 형성하고 사회적경제 조직의 경쟁력을 강화하는데 기여할 수 있을 것임

■ 사업목적

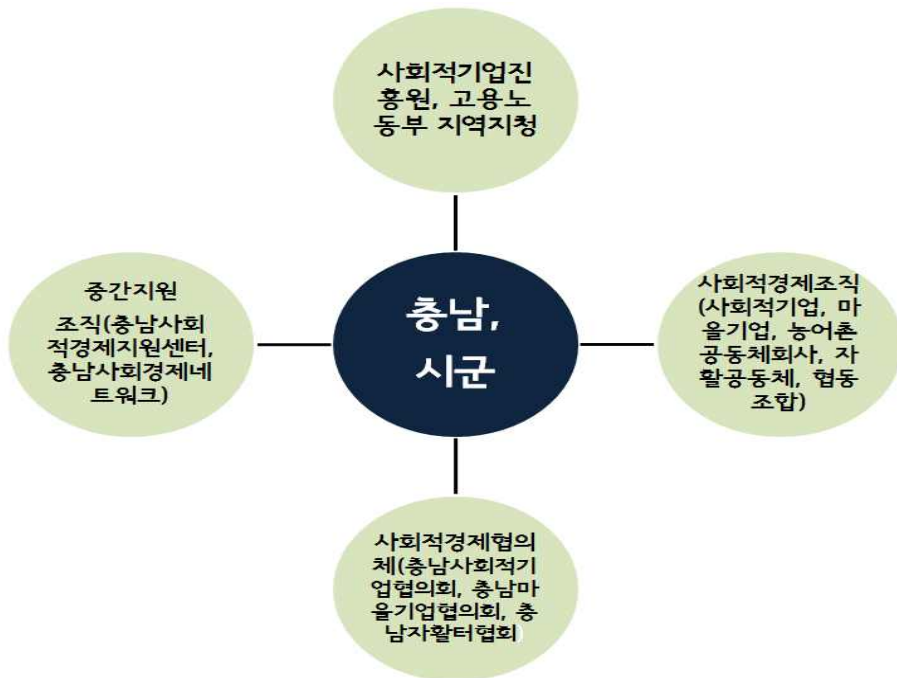
- (예비)사회적기업, 마을기업, 농어촌공동체회사, 자활공동체, 협동조합 등 충남내 사회적경제조직에 대한 도민이해 증진, 사회적경제 주체들의 주인의식함양
- 사회적경제조직들의 생산제품 및 서비스의 질을 제고하는 계기마련 및 사회적경제 조직간 정보교류의 장, 사회적경제 생산제품에 대한 홍보의 장으로 활용
- 충남사회적경제 조직들의 생산제품 및 서비스에 대한 인식확산 등을 통해 착한소비를 증진하는 계기를 마련하고, 이를 통해 충남사회적경제 불럭확대에 기여

■ 사업내용

- 사회적경제조직의 전시판매 및 문화서비스 제공
 - 사회적경제 조직 생산제품의 홍보, 전시, 판매, 시식 등
 - 만들기, 악기체험 등 다양한 체험프로그램 개설
 - 문화예술 사회적경제조직이 주도하는 문화공연, 예술참여 등
- 사회적경제조직간 시장확대를 위한 정보교류의 장
 - 사회적경제조직 생산제품의 비교전시 및 품평
 - 사회적경제조직간 상호거래 가능분야의 발굴을 위한 조사
 - 사회적경제조직간 공동구매/공동가공/공동판매를 위한 정보교류
- 사회적경제조직과 지역사회와의 상생협력
 - 사회적경제 조직과 지역사회내 공공기관, 민간기업, 학교 등과의 상생협약
 - 사회적경제 조직 창업을 위한 상담/컨설팅
 - 사회적경제조직의 성공사례 발표 등

■ 추진방안

- 충청남도과 15개 시군, 고용노동부 충청남도내 지원, 충청남도내 사회적경제 중간지원조직, 충청남도내 사회적경제조직 등이 “충남사회적경제전시판매전 준비기획단”을 조직하여 추진
- 전시판매전의 규모를 다양화하여 대규모 전시판매전은 연간 단위, 중소규모 전시판매전은 분기단위로 구분하여 연간 지속적으로 추진하는 것을 원칙으로 함
- 전시판매전에는 개별기업(조직) 보다는 업종별, 지역별, 조직성격별로 참여함으로써 사회적경제의 성격에 부합하는 전시판매전을 지향
- 1회성 전시판매전보다는 시군단위, 업종단위, 조직성격별 다양한 소규모 전시판매전을 활성화하되, 지역내에서 개최되는 축제와 연계하여 차별화된 전시판매전을 개최함
- 충청남도 단독 개최와 아울러 충북 및 대전 등 충청권 자치단체와 연계하여 개최하거나, 사회적경제조직들이 충청권 지역에서 개최되는 전시판매전 참여를 지원함
- 전시판매전을 통한 사회적경제조직 생산제품의 인지도 향상이 상시 매출증대로 연결될 수 있도록 충청남도 인터넷쇼핑몰인 “농사랑” 과 연계강화



○ 충남사회적경제 전시판매전 참여주체별 역할

〈표 6-50〉 충남사회적경제 전시판매전 사업 참여주체별 역할

| 주 체 | 역 할 |
|--|---|
| 충남도 | <ul style="list-style-type: none"> - 관련 정책 수립 및 진행사항 체크(회의 주제) - 광역특화사업 사업비 신청 - 도 시책사업비 지원 |
| 사 군 | <ul style="list-style-type: none"> - 장소 및 홍보 지원 - 일부 사업비 지원 |
| 사회적기업진흥원 | <ul style="list-style-type: none"> - 전국적인 홍보 및 일부 사업비 지원 |
| 고용노동부 천안, 보령지청 | <ul style="list-style-type: none"> - 사회적기업 지원 상담컨설팅 |
| 충남 사회적기업협의회 | <ul style="list-style-type: none"> - 전반적인 계획 수립 및 추진 주체의 역할 - 지역사회 조직 참여 독려 및 홍보 - 사회적기업 조직 연대 - 기업 후원 연계 - 행사 당일 현장 운영 |
| 충남 마을기업협의회 | <ul style="list-style-type: none"> - 마을기업 조직 연대 - 행사 당일 현장 지원 |
| 사회경제네트워크 (사회적기업 통합지원센터) | <ul style="list-style-type: none"> - 사회적경제 조직 컨설팅 및 연대 - 충남 외 사회적경제 단체들과의 연대 - 프로보노, 컨설턴트 등 연계 지원 - 소비자 단체와의 연계 - 사회적경제 조직 발굴 및 참여 독려 - 행사 당일 현장 지원 |
| 충남사회적경제 지원센터 | <ul style="list-style-type: none"> - 충남도와 함께 정책 지원(광역특화사업 신청 등) - 지역자원 조사 등 연구를 통한 지원 - 사회적경제 조직과의 연대 지원 - 행사 당일 현장 지원 |
| 충남자활센터협회 (시군자활센터) | <ul style="list-style-type: none"> - 지역자활센터의 적극적 참여 독려 - 자활공동체 등의 생산제품 출품 |
| 사회적경제 조직 (사회적기업, 마을기업, 협동조합, 자활공동체 등) | <ul style="list-style-type: none"> - 계획 수립 및 기획 단계부터 참여 - 당일 행사 참여 - 문화공연 등 참여 |

■ 연차별 투자계획

〈표 6-51〉 사회적경제 전시판매전 사업 연차별 투자계획

| 구 분 | | | 연차별 투자계획(단위 : 백만원) | | | | | |
|------|------|----|-------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | | | 계 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| 투입 | 사업내용 | | - | 참가자 3,000명 | 참가자 3,000명 | 참가자 4,000명 | 참가자 4,000명 | 참가자 4,000명 |
| | 예산 | 계 | 440 | 70 | 70 | 100 | 100 | 100 |
| | | 도비 | 440 | 70 | 70 | 100 | 100 | 100 |
| 기대효과 | | | - 사회적경제 조직의 제품홍보 및 판매촉진 | | | | | |

■ 기대효과

- 사회적기업, 마을기업, 자활공동체, 협동조합 등 사회적경제 조직의 생산제품의 홍보/전시/판매 및 서비스 제공을 통해 이미지제고 및 매출증대에 기여
- 사회적경제의 가치에 대한 도민인식 제고를 통해 사회적경제 조직의 친화환경을 조성함으로써 사회적경제 조직 창업 및 운영지원 활성화 유도
- 사회적경제 조직과 지역사회 내 기관 간 상생협약을 통해 호혜와 나눔의 사회적경제의 실현

C-3-1. 사회적경제 조직을 지원하는 사회적경제 조직 육성

■ 사업 배경 및 필요성

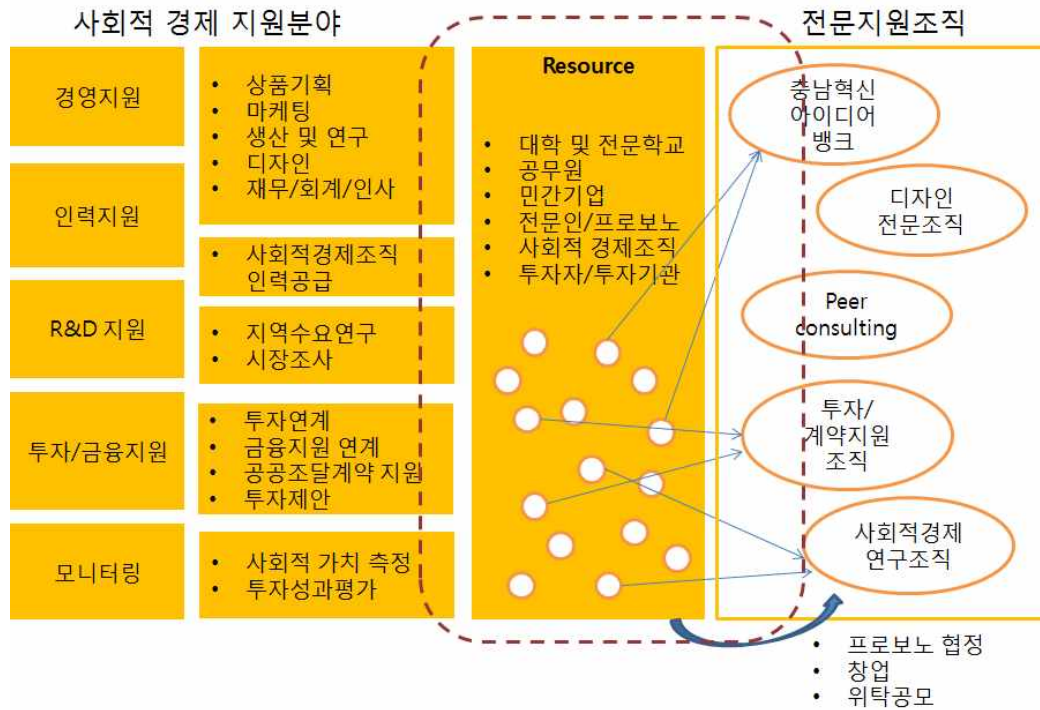
- 사회적경제에 대한 전문지식이나 서비스를 제공하여 지역의 사회적경제 주체들의 성공적 사업 확산 및 사업 방향을 설정해 주는 지원조직의 역할이 중요
- 개별기업과 개인 전문가간 프로보노 사업을 진행하는 경우 시너지 효과 감소, 지원의 지속성 확보의 어려움 등 여러 가지 제약으로 인해 한계가 노정됨
- 현행 중간지원조직은 지역별로 일괄 배치되어 각종 인증 사업, 정부정책전달 등의 역할에 머무르고 있으며 사회적경제조직의 비즈니스 역량을 강화하고, 실제적인 기업활동을 지원하는 전문성은 매우 미흡한 실정
- 개별 기업, 개별 조직들의 자립과 성장을 직접 지원하기보다 전문적인 중간지원조직을 두어 상시적인 지원이 이뤄질 수 있도록 하는 것이 중요

■ 사업 목적

- 충남 지역적 특성을 잘 이해할 뿐 아니라 분야별로 전문성을 갖는 중간지원조직의 발굴 및 육성
- 사회적경제의 비즈니스 역량강화를 위한 충남 도내 지역자원의 효율적인 선택과 집중이 일어나도록 함
- 전문지원조직 또한 사회적 기업과 같은 사회적경제 조직으로서 자립적으로 운영되도록 하여 충남사회적경제의 자립적 성장을 도모
- 충남의 여러 전문 기관 등의 인력의 적극적인 참여를 하게 하는 시스템으로서 작용

■ 사업 내용

- 충남 사회적경제에 필요한 분야에 대하여 전문성과 축적된 경험, 자원을 갖고 있는 개인 및 조직을 중심으로 전문지원그룹을 구성
- 지역 내 대학, 민간기업, 시민사회조직, 사회적경제조직 가운데 발굴
- 이들 그룹을 통하여 사회적경제조직에 대한 교육 및 컨설팅, Peer 컨설팅 사업 진행
- 관계 기업관계자, 공무원, 분야별 전문가들이 적극적으로 사회적경제 조직을 지원할 수 있는 시스템 형태로 발전
- 전문지원그룹은 프로보노, 사회적기업, 컨설팅사 등 다양한 방식으로 만들어질 수 있도록 함



[그림 6-13] 사회적경제 전문지원조직 육성 체계

■ 추진방법

- 충남지역에 위치하고 있는 여러 전문기관과의 프로보노를 위한 협정체결
 - 충남지역의 해당기관: 충남경제통상진흥원, 충남여성정책개발원, 중소기업연합회, 농촌진흥청 등
- 프로보노 1사 1사회적경제조직 결연 추진
 - 제품의 구매, 재정후원 뿐만 아니라 재무 및 경영컨설팅, 홍보 등 프로보노의 역할을 수행
- 사회적경제조직을 위한 분야별 전문경영지원조직 공모 및 지원
 - 사업 아이디어, 상품기획, 디자인, 프로세스 설계, 마케팅 등에서 '사회적경제조직을 돕는 사회적 기업' 형태의 경영지원조직 창업 지원
 - 충남 내 지역 대학 및 전문학교 교수진 및 학생들 또는 기업 및 조직 경영을 도울수 있는 역량을 갖춘 개인들이 전문경영지원 조직을 창업할 수 있도록 유도
 - 공공조달 분야의 경우, 사회적경제를 위한 <공공조달 지원센터>의 역할을 적극 활용

○ Peer-consulting 제도

- 같은 지역내 또는 같은 분야에 있으면서 사회적경제의 경험 및 노하우를 보유한 성장한 사회적경제조직의 현장 전문가들이 후발 조직의 성장을 도울 수 있는 자문(멘토) 프로그램 실시
- 사회적 기업 등 현장전문가로 구성된 사회적경제 컨설팅그룹 구성. 사업별 컨설팅 그룹, 성장단계별 컨설팅 그룹 등으로 나누어 구성할 수도 있음

○ 협정이나 위탁을 통한 일시적 지원조직보다 상시적인 경영지원조직으로서 그 스스로의 지원역량도 축적할 수 있도록 장기적으로는 전문지원조직들도 사회적 기업화 하는 방향으로 추진

■ 연차별 투자계획

〈표 6-52〉 전문지원 조직발굴을 위한 사업 연차별 투자계획

| 사업구분 | | | 연차별 투자계획(단위 : 백만원) | | | | | |
|------|------|----|--|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| | | | 계 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| 투입 | 사업내용 | | 영역별(세무, 회계, 마케팅 등) 사회적경제 전문지원조직 육성 〈누적2개〉 | 전문지원 조직발굴 1개 | 전문지원 조직발굴 1개 | 전문지원 조직발굴 2개 | 전문지원 조직발굴 2개 | 전문지원 조직발굴 2개 |
| | 예산비 | 계 | 160 | 20 | 20 | 40 | 40 | 40 |
| | | 도비 | 160 | 20 | 20 | 40 | 40 | 40 |
| 기대효과 | | | - 사회적경제 조직 경영능력 지원을 통한 시장경쟁력 강화 | | | | | |

■ 기대효과

- 사회적경제 조직들의 역량 강화 및 경영능력 지원을 통한 지속가능성 제고
- 조직간 협력을 통해 지속적인 사회적경제 조직 지원 체계 구축가능
- 충청남도의 유대관계의 강화를 통해 사회적경제조직의 파급효과와 선순환적인 모델 구축 가능성 제고

C-4-1. 사회적경제 조직간 거래 활성화 지원

■ 사업배경 및 필요성

- 사회적경제 조직이 생산하는 제품과 서비스를 판매할 수 있는 시장을 구축하는 데에는 생산자-소비자 간의 상호 접근성을 높이고, 판매-구매에 필요한 탐색비용을 줄여줄 수 있는 플랫폼형 채널이 필요
- 사회적경제 조직이 가지는 지역적 한계를 극복하는 동시에 사회적경제조직 간의 내부거래 활성화 및 공공구매 확대를 위해서도 온라인 플랫폼을 활용하여 거래의 활성화를 도모하는 것이 필요함
- 그러나 현재 충남도의 사회적경제 규모와 역량을 고려할 때, 물류기능을 동반하는 유통채널구축은 효율성 면에서 역부족임. 따라서 상품에 대한 정보와 판매처(구입처)에 대한 정보공유를 활발하게 하여 온/오프라인 거래가 결합될 수 있도록 설계해야 할 것

■ 사업목적

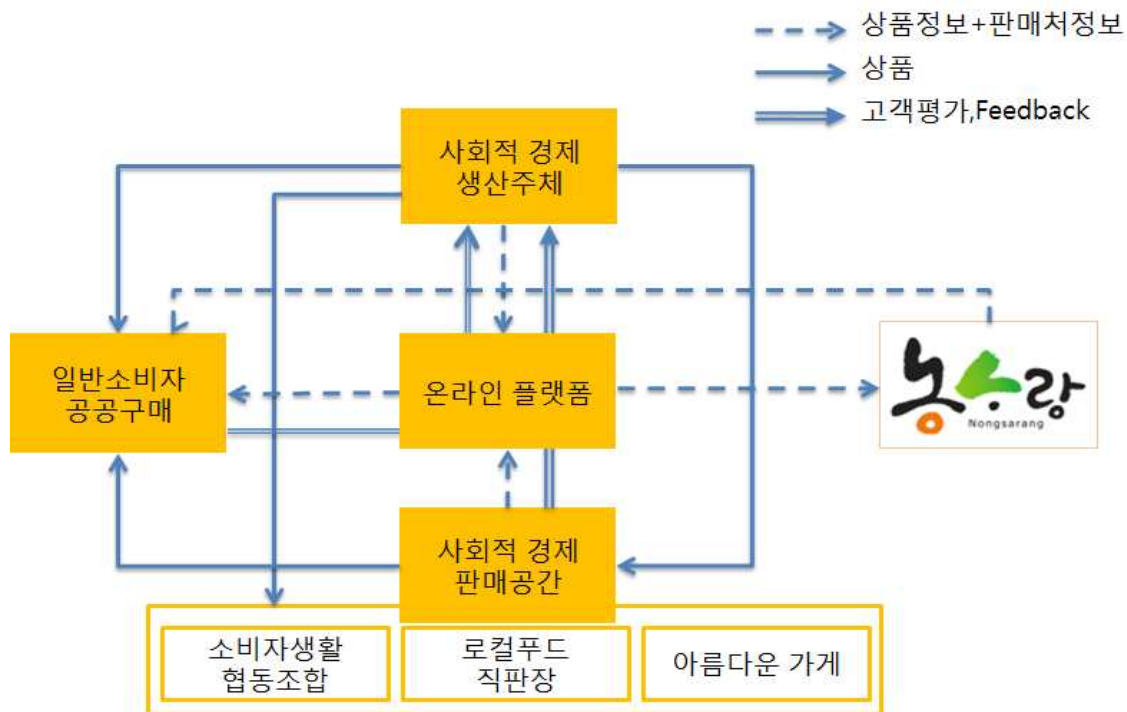
- 도민, 윤리적 소비자, 관심 있는 도내 기업인이 보다 쉽게 사회적경제 주체가 생산하는 각종 제품 및 서비스에 쉽게 접근할 수 있는 정보유통망 구축
- 사회적경제 생태계 내의 생산자와 소비자 뿐 아니라 오프라인 상의 유통채널(매장)을 연결하여 일반 소비자의 사회적경제 내로의 흡인력을 강화하고, 소비자 반응에 대한 피드백을 통해 상품 경쟁력을 강화
- 사회적경제 조직간 거래 및 공공구매 활성화 등 사회적경제조직에 우호적인 시장조성을 위한 실질적 기반 마련

■ 사업내용

- 온라인 플랫폼 구축
 - 충남 사회적경제 조직이 생산, 유통하는 상품(제품 및 서비스)에 대한 DB구축 및 온라인 시스템화
- 오프라인 매장 연계: 충남에서 활동하고 있는 소비자생활협동조합, 아름다운 가게, 충남 로컬 푸드 직판장, 전통시장 등 사회적경제 및 충남 특산물 유통을 위한 전문매장과 연계하여 사회적경제 제품 홍보 및 소비자의 인식조사, 판매망 확대 지원
 - 소비자의 의견을 소비자가 직접 전달하거나 매장에서 고객반응을 기록, 수집, 생산자 측에 전달할 수 있는 Feedback 기능을 부여하여 고객관리 및 품질제고

○ 외부 플랫폼과의 연계

- 충남 사회적경제 온라인 플랫폼이 여타 민간 온라인 쇼핑몰, 타 지역의 사회적경제 거래 플랫폼, 충남 지역 특산물 거래 플랫폼등 외부 플랫폼과 다시 연결되어 시장 확대를 꾀할 수 있도록 연계 지원



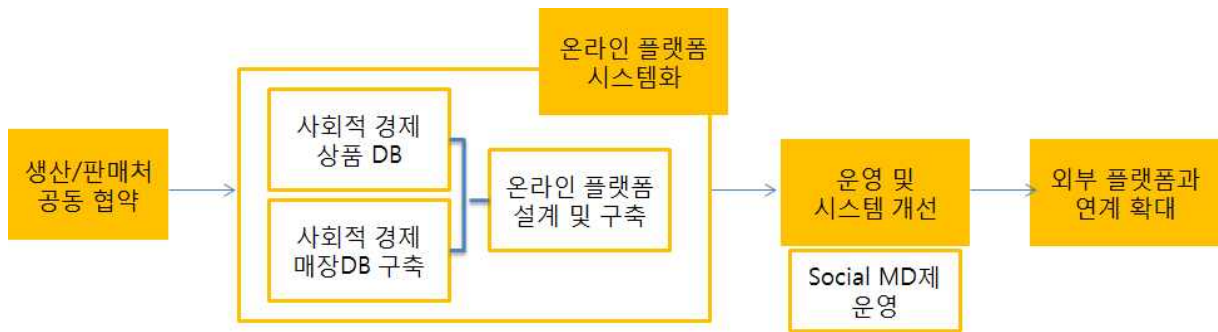
[그림 6-14] 사회적경제 조직간 거래 활성화 지원 체계

■ 추진방안

- 온/오프라인 연계 유통망 구축을 위한 사회적경제 조직 협약
 - 충남 사회적경제 내의 생산조직과 판매조직, 소비조직 간 조직 정보공유, 상품 정보 공유 및 시스템 활용방안에 대한 협의 및 협약 진행
- 온라인 플랫폼 시스템화
 - 플랫폼 구축에 있어서도 충남 내 IT관련 사회적경제 조직이 참여하도록 유도
 - 상품DB, 매장 연계를 위한 DB를 구축하고 이를 기반으로 온라인 플랫폼 시스템 제작
- 운영 및 시스템 개선
 - 시범/ 실제 운영을 통하여 시스템 개선
 - 더 많은 생산 주체와 소비자들이 참여할 수 있도록 홍보 및 고객관리 사업 진행
 - Social MD 프로그램 운영을 통해 상품 구매도 제고

○ 외부 플랫폼과의 연계

- 타 시도의 사회적 기업 온라인 쇼핑몰, 한살림 등의 사회적경제 온라인 플랫폼, 충남 “농사랑”과 같은 지역 온라인 쇼핑몰, 나라 장터 등 외부 윤리적 소비 플랫폼, 공공조달 플랫폼 등과의 연계를 추진하여 유통채널, 시장 저변 확대



[그림 6-15] 사회적경제 조직간 거래 활성화 지원 사업 추진절차

■ 연차별 투자계획

〈표 6-53〉 사회적경제 조직간 거래 활성화 사업 연차별 투자계획

| 사업구분 | | | 연차별 투자계획(단위 : 백만원) | | | | | |
|------|------|----|--|-----------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | | | 계 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| 투입 | 사업내용 | | - | 협약 및 DB구축 | 온/오프라인 플랫폼 운영 | 온/오프라인 플랫폼 운영 | 온/오프라인 플랫폼 운영 | 온/오프라인 플랫폼 운영 |
| | 예산 | 계 | 120 | 30 | 30 | 20 | 20 | 20 |
| | | 도비 | 120 | 30 | 30 | 20 | 20 | 20 |
| 기대효과 | | | - 사회적경제조직 간의 협동사업 활성화 - 사회적경제조직간 협동화 지원 | | | | | |

■ 기대효과

- 사회적경제조직의 상품 및 서비스의 온오프라인 판매망 구축을 통하여 매출 및 거래량 제고
- 향후 충남 사회적경제조직의 브랜드 마케팅과 같은 전략적 시장전략 적용을 위한 토대마련
- 사회적경제조직의 제품에 대한 지역사회 및 도민의 인식개선과 더불어 고객의견에 대한 지속적 피드백으로 상품 경쟁력 제고
- 사회적경제의 참여분위기 확산 및 협력적 관계강화

4. 사회적경제 네트워크 구축

① 정책목표

사회적경제 조직간 협력 및 연대를 통한 사회적경제블록 구축

- 충청남도 내 다양한 사회적경제조직, 사회적기업협의회, 사회적경제중간지원 조직, 행정기관과의 협력 및 연대 추진으로 사회적경제 거버넌스 구축
- 다양한 사회적경제조직간 협력, 네트워크, 연대를 통해 사회적경제 블록을 형성

② 세부과제

- 사회적경제 조직간 네트워크 및 협력 강화
 - 충청남도내 다양한 사회적경제 조직간 지역자원의 공동발굴, 공동판로개척, 지역별 사회적경제 클러스터 구축, 내부거래활성화 등의 활동 촉진
- 사회적경제의 지역사회 협력 강화
 - 사회적경제에 대한 다양한 이해관계자의 의견이 반영되어 사회적경제관련 정책 방향 및 우선추진과제를 도출
- 사회적경제 블록 형성
 - 사회적경제조직의 영역 확장을 위한 기금조성 및 운영, 사회적경제 영역의 가치와 지향점의 대중적 공유, 조직간 상호부조시스템 확립을 위한 사회적경제 블록화 사업을 통한 선순환 구조의 시스템화 등이 필요하나 충청남도의 현황을 고려하여 기반조성 및 시범사업정도로 추진

3 전략사업

- 사회적경제네트워크 환경조성을 위한 전략사업으로 충남사회적경제네트워크 구축 등 2개 사업을 제안하였으며, 주요사업은 다음과 같음.

〈표 6-54〉 사회적경제네트워크 환경조성을 위한 시책 및 주요사업

| 추진과제 | 전략사업 | 사업메뉴얼 코드 |
|----------------------|-----------------------|----------|
| 사회적경제조직간 협력과 네트워크 강화 | 충남사회적경제네트워크 구축 및 블록화 | D-1-1 |
| | 사회적경제 인재교류, 협력프로그램 운영 | D-1-2 |

- 주요사업 개요

〈표 6-55〉 사회적경제네트워크 환경조성을 위한 전략사업 및 사업내용

| 전략사업 | 사업내용 |
|----------------------|---|
| 충남 사회적경제 네트워크 구축 | <p>지역내 다양한 영역에서 활동하는 각종 사회적경제조직간 네트워크 구축을 통한 상호부조시스템 구축으로 보호된 시장/연대의 시장형성</p> <ul style="list-style-type: none"> - 사회적경제 협의회, 민간상설위원회, 네트워크 구성 - 이러한 소규모 네트워크들이 보다 지역밀착형으로 활동할 수 있도록 지원계획 수립 <p>업종별 네트워크를 통해서는 업종별 정보, 노하우, 판로개척 등에 효율적으로 대응하기 위한 방안 마련</p> <ul style="list-style-type: none"> - 사회적경제조직간 정보교류 및 공동판매 등을 위한 네트워크 구축 - 네트워크 구축을 위한 현황조사 실시 |
| 사회적경제 인재교류, 협력프로그램운영 | <p>지역내 사회적경제조직의 사회적, 경제적 변화에 능동적으로 대응할 수 있는 전문인력 양성</p> <ul style="list-style-type: none"> - 사회적경제 관련 인적자원 DB구축 - 사회적경제 인적자원 간 교류위한 소모임, 스터디 등 지원 |

D-1-1. 충남사회적경제네트워크 구축 및 블록화

■ 사업의 배경 및 필요성

- 지역 사회에서 다양한 형태의 사회적경제 조직들의 등장과 관련 협의체 및 지원기관들이 등장하고 있으나, 실질적인 경제 활동의 측면에서 상호 유기적인 연계성이 낮음. 그리고 실질적으로 사회적경제 조직들이 시장 진입과 시장에서의 수익 창출 구조를 형성하기 위해서는 각각의 사회적경제 조직들의 역량만으로는 한계가 있음.
- 현재 충남 지역 내 사회적경제 조직들은 중앙 및 지방정부로부터 다양한 형태의 지원 등에도 ‘정보의 부재’ 혹은 ‘신뢰의 위기’ 등으로 인하여 안정적인 수익 구조를 형성하는 것에는 많은 어려움을 겪고 있는 것이 사실임.
- 이러한 사회적경제 조직들의 총체적인 위기를 극복하기 위해서는 시장에서의 경쟁력을 통한 안정적인 수익창출 구조의 형성 또는 정부의 지속적인 일자리 사업 지원 등이 이루어져야 하나 경쟁력 부족과 정부 재정 부족 등으로 사실상 한계점에 다다르고 있음.
- 이와 같은 상황에서 지역 내부 자원을 활용한 위기 극복이 가장 유일한 대안이라고 할 수 있으며, 지역 내 다양한 영역에서 활동하는 각종 사회적경제 조직 간 네트워크 구성과 이를 통한 상호 부조 시스템 구축으로 일정의 ‘보호된 시장’ 혹은 ‘연대의 시장’을 형성하면 사회적경제 조직들이 지속가능할 수 있는 밑거름을 확립할 수 있음은 물론 지역의 문제를 해결하는 시발점이 될 수 있을 것으로 기대함.
- 사회적경제 조직 간 네트워크 구성을 통해 상호 부조 시스템 확립은 사회적경제 조직의 발전과 지속가능성을 확보하는데 큰 도움이 될 것으로 예상함. 그리고 스스로 자립할 수 있는 환경 조성에도 기여할 것으로 기대함.

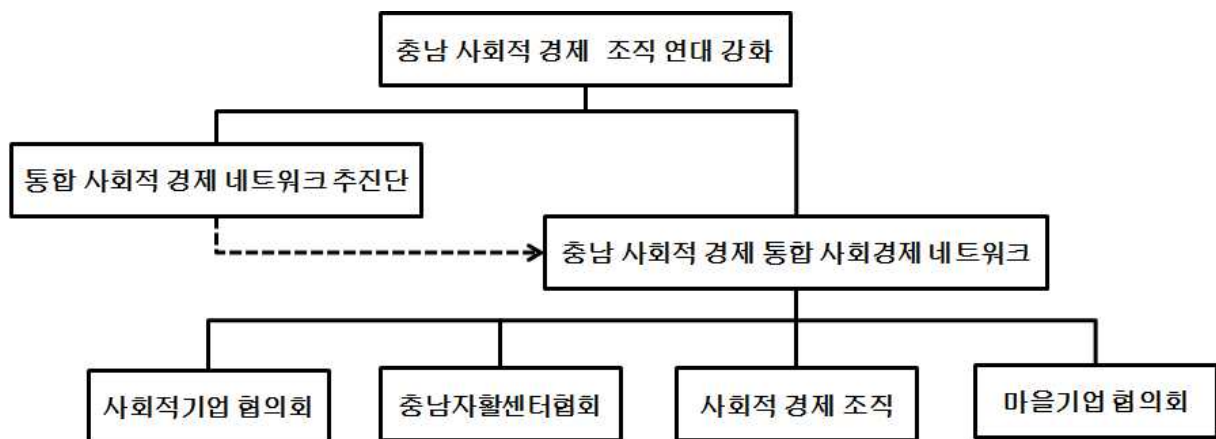
■ 사업의 목적

- 사회적경제 조직의 현 상황 진단 및 위기 극복을 위한 네트워크 구성 및 상호 시스템 확립을 통한 사회적경제 조직들의 적극성 발현의 기회 제공
- 사회적경제 조직의 네트워크 구성 및 상호 부조시스템 구축을 통한 사회적경제 조직 간 정보 교류 체계 구축
- 사회적경제 조직간 네트워크 구축을 통한 사회적경제 장터 및 관련 시스템 구축의 토대 마련.
- 한편 사회적경제 네트워크 사업 중 업종별 네트워크의 구축 사업을 추진함으로써 인하여 지역 내 사회적경제 조직들이 생산 및 소비 활동이 지역에서 순환될 수 있는

구조를 형성하게 됨으로써 자립할 수 있는 토대를 마련

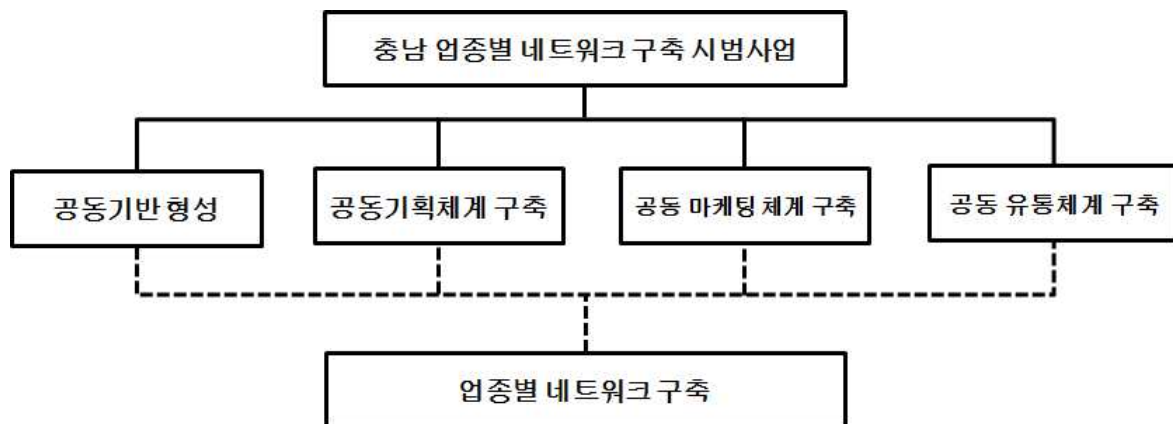
■ 사업 내용

- 사회적경제 조직의 현 상황 진단 및 위기 극복을 위한 네트워크 구성 및 상호 시스템 확립을 통한 사회적경제 조직들의 적극성 발현의 기회 제공
 - 다른 활동영역을 가진 다양한 형태의 사회적경제 조직들 간의 정보 제공
 - 지역 내 다양한 사회적 조직들 간의 상생협력체계 구축
- 사회적경제 조직의 네트워크 구성 및 상호 부조시스템 구축을 통한 사회적경제 조직 간 정보 교류 체계 구축
 - 지역 내 사회 경제 조직들 간 활발하고 자발적인 정보 및 자원 교류 체계 마련
 - 사회적경제 조직들 간의 상호 부조 체계 형성 및 사회적경제 블록화 추진
- 사회적경제 조직간 네트워크 구축을 통한 사회적경제 장터 및 관련 시스템 구축의 토대 마련.
 - 네트워크의 소비자들을 대상으로 한 공동 개척 및 홍보
 - 물품 및 사회서비스를 조화를 통한 사회경제 영역 홍보
 - 상호 협력 체계와 시장과의 연계 방안 모색을 통한 사회적경제 블록화 고민
- 통합된 사회적경제 네트워크 구축
 - 사회적경제 협의회, 사회적경제 관련 민간 상설 위원회, 마을기업협의회 등 정부 부처 사업에 따른 다양한 형태의 사회적경제 관련 네트워크를 통합하여 중추기능 역할을 수행할 수 있도록 하는 것이 필요함.



[그림 6-16] '사회적경제 조직 연대' 사업 구성도

- 한편 사회적경제 업종별 네트워크 사업을 통해 업종별로 필요한 정보공유 체계 구축, 업종별 특수성이 반영된 인재 교육, 경영 노하우 전수, 기업가적인 마인드 고취 등 사회적경제 계획과의 연계 방안 모색
- 업종별 생산 및 소비 네트워크 구축과 다른 업종과의 연계 방안 모색.
- 지역별 업종별 네트워크의 우수사례 발굴 및 실무 인력 양성, 인적자원의 확보 및 교류 등이 가능한 연계 방안 모색
- 업종별 네트워크 구축을 충남의 지역적 특성을 고려하여 시범사업의 실시를 통해 단계적으로 확대 적용할 수 있는 정책적 방안 모색



[그림 6-17] '충남 업종별 네트워크 구축' 사업 구성도

■ 추진방안

- 현재 정부 부처의 사업을 중심으로 각 해당사업에 대한 협의회 및 지원조직들이 다양하게 존재하고 있음. 이러한 조직들과 충남도, 충남사회적경제지원센터 등이 '통합된 사회적경제 네트워크 추진단'을 조직하여 추진
- 구성된 통합 사회적경제 네트워크 추진단을 중심으로 기존의 통합지원센터를 활용하여 지역 내 다양하게 존재하는 사회적경제 조직들을 통합적으로 관리 및 지원할 수 있는 단일화된 네트워크를 구축
- 충남도는 관련 정책의 수립과 총체적인 방향성의 제시와 관련 정책에 소요되는 시책사업비를 확보하여 추진하고, 충남사회적경제지원센터는 전반적인 네트워크 구축의 방향과 년차별 수립 계획 및 절차의 수립, 총체적인 사회적경제조직 네트워크 모델을 개발하고 구체적인 실천방안을 수립하는 역할을 수행함. 그리고 실질적으로 네트워크 구축을 통하여 발생 가능한 효과에 대한 시뮬레이션과 긍정적인 효과와 부정적인 효과에 대한 대안을 마련하는 것이 필요함. 그리고 사회적경제 연

대 평가를 위한 단계별 측정 지표의 개발과 체계를 구축함으로써 시행착오의 최소화를 위한 노력들이 필요하며, 지역의 경제와 사회적경제 연대를 연계하는 방안을 모색함으로써 실질적인 지역경제 활성화에 기여 방안 모색

- 기존의 각 사회적경제 협의회 및 협회는 총체적인 사회적경제 연대와 상호 부조시스템을 구축하는 과정에서 역할을 제시하는 역할을 모색

〈표 6-56〉 ‘사회적경제 조직연대 강화’ 사업 연차별 실행계획

| 세부사업 | 사업내용 | 실행계획 | '13 | '14 | '15 | '16 | '17 |
|------------------|--------------|-----------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| 충남 사회적경제 조직연대 강화 | 사회적경제 연대 추진단 | 사회적경제 연대 추진단 설립 | | | | | |
| | 사회적경제 연대 | 사회적경제 연대 방안 모색 | | | | | |
| | 상호 부조 시스템 | 상호 부조 시스템 구축 | | | | | |
| | 사회적경제 연대 모델 | 사회적경제 연대 모델 개발 | | | | | |

- 충남 사회적경제 네트워크 참여주체별 역할

〈표 6-57〉 ‘충남사회적경제 네트워크’ 사업 참여주체별 역할

| 주 체 | 역 할 |
|-------------------------|--|
| 충남도 | <ul style="list-style-type: none"> - 관련 정책 수립 및 방향성 제시 - 관련 정책 도 시책사업비 지원 |
| 충남 사회적기업협의회 | <ul style="list-style-type: none"> - 사회적경제 조직 연대 방안 모색 - 상호 부조 시스템 구축 방안 모색 |
| 충남 마을기업협의회 | <ul style="list-style-type: none"> - 사회적경제 조직 연대 방안 모색 - 상호 부조 시스템 구축 방안 모색 |
| 사회경제네트워크 (사회적기업 통합지원센터) | <ul style="list-style-type: none"> - 전반적인 네트워크 구축 방향과 단계별 계획 수립 - 사회적경제 조직 연대 방안 모색 - 상호 부조 시스템 구축 방안 모색 |
| 충남사회적경제 지원센터 | <ul style="list-style-type: none"> - 관련 정책 지원 및 연구 용역 수행 - 사회적경제 조직 연대 모델 개발 - 사회적경제 네트워크 구축으로 인한 파급 효과 분석 - 단계별 실행 계획 및 평가 체계 구축 - 사회적경제 통합 네트워크 구축 방안 |

| | |
|--|---|
| 충남자활센터협회 (시군자활센터) | - 사회적경제 조직 연대 방안 모색 - 상호 부조 시스템 구축 방안 모색 |
| 사회적경제 조직 (사회적기업, 마을기업, 협동조합, 자활공동체 등) | - 사회적경제 조직 연대 방안 모색 - 상호 부조 시스템 구축 방안 모색 |

■ 연차별 투자계획

〈표 6-58〉 ‘충남 사회적경제 네트워크 구축’ 사업연차별 투자계획

| 구 분 | | | 연차별 투자계획(사업량 / 사업비 : 백만원) | | | | | |
|------|------|----|---|------|------|------|------|------|
| | | | 계 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| 투입 | 사업내용 | | - | 네트워크 | 네트워크 | 네트워크 | 네트워크 | 네트워크 |
| | | | 구축 | 구축 | 구축 | 구축 | 구축 | |
| | 예 산 | 계 | 420 | 50 | 70 | 100 | 100 | 100 |
| | | 도비 | 420 | 50 | 70 | 100 | 100 | 100 |
| 기대효과 | | | - 지역 내 사회적경제 네트워크 구축 및 확장 - 사회적경제 블록화를 통한 자생력 강화 | | | | | |

■ 기대 효과

- 지역의 사회적경제 조직의 현 상황 진단 및 위기 극복을 위한 공동 대응과 지속가능할 수 있는 기반 체계 구축에 기여
- 사회적경제 조직들 간 협력 및 신뢰 체계 구축으로 인한 사회적경제 파급효과 증대 유도
- 사회적경제 조직들 간의 상호 부조 시스템 구축으로 인하여 정부 보조금에 대한 의존도를 낮추고 실질적인 사회적경제 실현의 토대 마련 가능
- 업종별 네트워크 구축을 통해서는 업종별로 제도적 환경의 변화와 정치·사회적 변화에 따른 정책적 대응이 가능할 것이며, 지역 내 사회적경제 생태계 조성을 위한 협력과 연대 강화를 꾀할 수 있음.
- 업종별 네트워크의 구축을 통해 지역 내 자원의 효율적 이용이 가능할 것이며, 사회적경제 시장 활성화와 판로 개척에 대한 공동대응으로 효율성 및 생산성 증대 기대
- 사회적경제 블록화 사업을 통하여 상호거래 및 인적 물적 토대 강화를 추진하고 이를 토대로 충남지역 전체 사회적경제 활성화를 위한 생태계 조성의 초석을 놓음

D-1-2. 사회적경제 인재 교류, 협력 프로그램 운영

■ 사업의 배경 및 필요성

- 지역사회의 다양한 문제를 해결하기 위한 변화를 이끌어내는 역할을 사회적경제 조직들이 수행한다면 이러한 문제 해결의 변화를 이끌어내는 것은 결국 지역의 인재라고 할 수 있음.
- 지역사회의 인재는 지역의 실정과 문제 해결 방안을 모색하는데 가장 중요한 역량을 갖추고 있는 개체로 사회적경제 조직들이 지속가능할 수 있는 기본적인 토대가 된다고 할 수 있음.
- 이러한 지역형 인재를 육성하기 위하여 지역대학과의 연계를 통해 ‘사회적경제 아카데미’, ‘사회적기업 리더 육성’ 등의 프로그램을 운영하여 인재 육성에 정책적인 노력을 기울이고 있으나, 지역적인 특성이 부각될 수 있는 인재 육성에는 한계가 있음.
- 이러한 부분적 한계를 보완하기 위하여 지역적 특성과 유사한 지역의 국 내·외 사회적경제 조직들과 연계하여 ‘지역인재 상호 연수 프로그램’을 통한 인적자원 교류의 활성화를 통해 사회적경제 조직의 인적 경쟁력을 확보할 수 있는 기회를 마련하는 것이 필요함. 이를 통해 사회적경제 조직의 경쟁력 강화와 지속기반의 토대를 형성하는데 기여할 수 있을 것임.

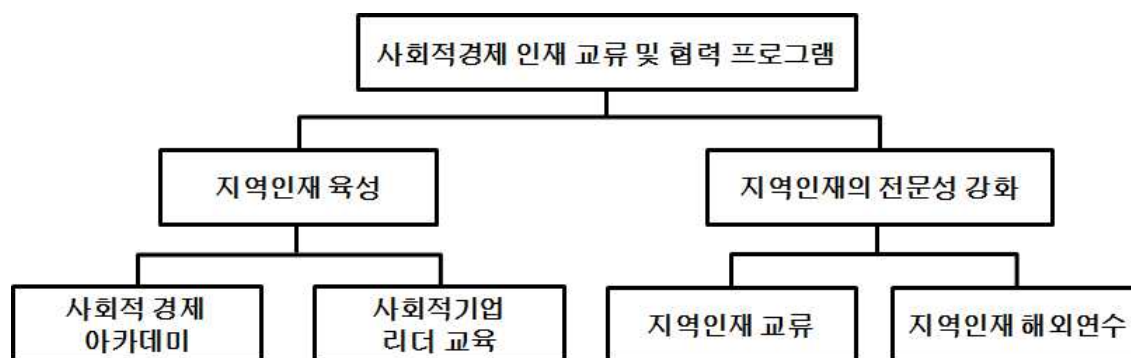
■ 사업목적

- 지역의 사회적경제 조직의 사회적·경제적 변화에 능동적으로 대응할 수 있는 전문 인력의 양성
- 국내·외 다양한 사회적경제 조직을 경험하고 노하우를 전수받음으로써 지역에서의 새로운 사회적경제 조직의 활동 영역의 확대와 지역적인 역량 확충
- 전문성을 갖춘 지역밀착형 인재 양성을 통해 풀뿌리 사회적경제 조직의 활성화의 실천적 계기를 마련할 수 있고, 이를 통해 지역사회에서의 사업 효과 향상을 기대할 수 있음.

■ 사업내용

- 사회적경제 활동의 팔방미인 인재 육성
 - 사회적경제 조직의 전문성 확보와 창의성 개발
 - 국내·외 선진 사례 경험을 통한 새로운 지역형 사회적경제 영역 개발

- 인적 자원 교류를 통한 다양한 네트워크 구축
 - 국내·외 사회적경제 조직 간의 연계성 강화와 네트워크 구축
 - 새로운 정보에 대한 공유와 확산의 기회 마련



[그림 6-18] '사회적경제 인재 교류 및 협력 프로그램' 사업구성도

■ 추진 방안

- 지역인재의 전문성을 확보하고, 지역적인 차원이 아닌 보다 거시적인 차원에서 충남의 사회적경제를 살펴볼 수 있는 능력을 배양하기 위하여 국내·외 인적 자원 교류 프로그램을 시행
- 이를 통해 인적 자원 교류의 수준에서 그치는 것이 아니라 해당 지역 및 기관과의 네트워크 구축, 해당 지역의 기관과 충청도와의 MOU 체결 등을 통해 보다 실천적인 측면에서의 연계 기능 및 네트워크 구축
- 1단계에서는 공무원 및 관련 중간지원조직, 연구 인력을 중심으로 일시적인 탐방이 아닌 일정기간(6개월)이상 체류하여 관련 지역의 사회적경제 활동 및 조직에 대한 심층 학습 및 관찰이 가능하도록 함.
- 2단계에서는 실질적으로 사회적경제 조직에 종사하는 인력을 중심으로 1개월~3개월 정도의 단기 체험 및 인턴십을 통해 글로벌 역량과 지역의 사회적경제 역량을 배양

〈표 6-59〉 ‘사회적경제 인재 교류, 협력 프로그램’ 사업 연차별 실행계획

| 세부사업 | 사업내용 | 실행계획 | '13 | '14 | '15 | '16 | '17 |
|------------|----------------|------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| 지역인재 육성 | 사회적기업 아카데미 | 교육기관 선정 | | | | | |
| | 사회적기업 리더 교육 | 교육 운영 | | | | | |
| 전문성 확보 | 지역인재 교류 | 국내 우수기관 인재 교류 | | | | | |
| | 지역인재 해외연수 | 해외 우수기관 인재 연수 | | | | | |

○ 사회적경제 인적자원교류 참여주체별 역할

〈표 6-60〉 ‘사회적경제 인재 교류’ 사업 참여주체별 역할

| 주 체 | 역 할 |
|--|---|
| 충남도 | <ul style="list-style-type: none"> - 교류 인력 선정 기준 마련 - 관련 시책 도 시책 예산 마련 - 전담 TF 및 관련 부서 개편 |
| 사군 | <ul style="list-style-type: none"> - 교류 인력 추천 |
| 사회적기업진흥원 | <ul style="list-style-type: none"> - 해외 탐방 및 연수 프로그램 정보 제공 - 관련 프로그램 협조 |
| 충남 사회적기업협의회 | <ul style="list-style-type: none"> - 사회적경제 관련 연수 및 탐방 지역, 기관 모색 - 연수 인력 프로그램 홍보 및 추천 |
| 충남 마을기업협의회 | <ul style="list-style-type: none"> - 사회적경제 관련 연수 및 탐방 지역, 기관 모색 - 연수 인력 프로그램 홍보 및 추천 |
| 사회경제네트워크 (사회적기업 통합지원센터) | <ul style="list-style-type: none"> - 사회적경제 관련 연수 및 탐방 지역, 기관 모색 - 연수 인력 프로그램 홍보 및 추천 |
| 충남사회적경제 지원센터 | <ul style="list-style-type: none"> - 사회적경제 연수 및 관련 프로그램 지원 체계 - 사회적경제 연수 및 프로그램 평가 체계 구축 - 연수 및 프로그램 참여 인력 관리 방안 |
| 충남자활센터협회 (시군자활센터) | <ul style="list-style-type: none"> - 사회적경제 관련 연수 및 탐방 지역, 기관 모색 - 연수 인력 프로그램 홍보 및 추천 |
| 사회적경제 조직 (사회적기업, 마을기업, 협동조합, 자활공동체 등) | <ul style="list-style-type: none"> - 사회적경제 관련 연수 및 탐방 지역, 기관 모색 - 연수 인력 프로그램 홍보 및 추천 |

■ 연차별 투자계획

〈표 6-61〉 ‘사회적경제 인재 교류, 협력 프로그램’ 사업 연차별 투자계획

| 구 분 | | | 연차별 투자계획(사업량 / 사업비 : 백만원) | | | | | |
|-----|------|----|----------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | | | 계 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| 투입 | 사업내용 | | － | 사회적경제 연수(20) | 사회적경제 연수(20) | 사회적경제 연수(30) | 사회적경제 연수(30) | 사회적경제 연수(30) |
| | 예 | 계 | 210 | 30 | 30 | 50 | 50 | 50 |
| | 산 | 도비 | 210 | 30 | 30 | 50 | 50 | 50 |
| | 기대효과 | | － 사회적경제 전문 인력 양성 및 인적 네트워크 구축·확대 | | | | | |

■ 기대효과

- ‘사회적경제 인재 교류 및 협력 프로그램 운영’사업은 지역사회에서 사회적경제 조직을 실질적으로 운영하고 관리하는데 필요한 교육의 기회와 전문가를 양성하는 사업으로서, 사회적경제의 일반적 인식과 지식을 공유하면서 경영자적 자질을 향상시킬 수 있는 결과를 기대할 수 있음.
- 본 사업을 통해 육성되는 지역인재들은 단순히 지역적인 특성과 사회적경제에 대한 전문성 확보의 수준에 그치는 것이 아니라 지역 외(국내) 및 해외 성공 사회적경제 조직과의 파견 및 연수 등의 프로그램을 통해 전문성 및 글로벌 역량까지 강화시킴으로써 다양한 영역에서 다양한 역할을 수행할 수 있는 복합적 역량을 가진 주체로서의 역할 수행을 기대할 수 있음.
- 본 사업을 통해 단순한 지역의 수요에 필요한 인재를 육성하는 수준에 그치는 것이 아니라 다양한 영역, 다양한 지역의 전문가 및 인재들과의 교류를 촉진시키는 주체로서, 다양한 형태의 네트워크의 장을 마련하고, 교류·협력을 주도하고, 충청도와 다른 지역과의 가교 역할을 하는 교류자로서의 역할 수행을 기대할 수 있음.

제7장 집행 및 관리계획

1. 행정계획

① 공적가치관리에 기초한 사회적경제 5개년 계획시행 및 관리

■ 기본행정관점의 전환

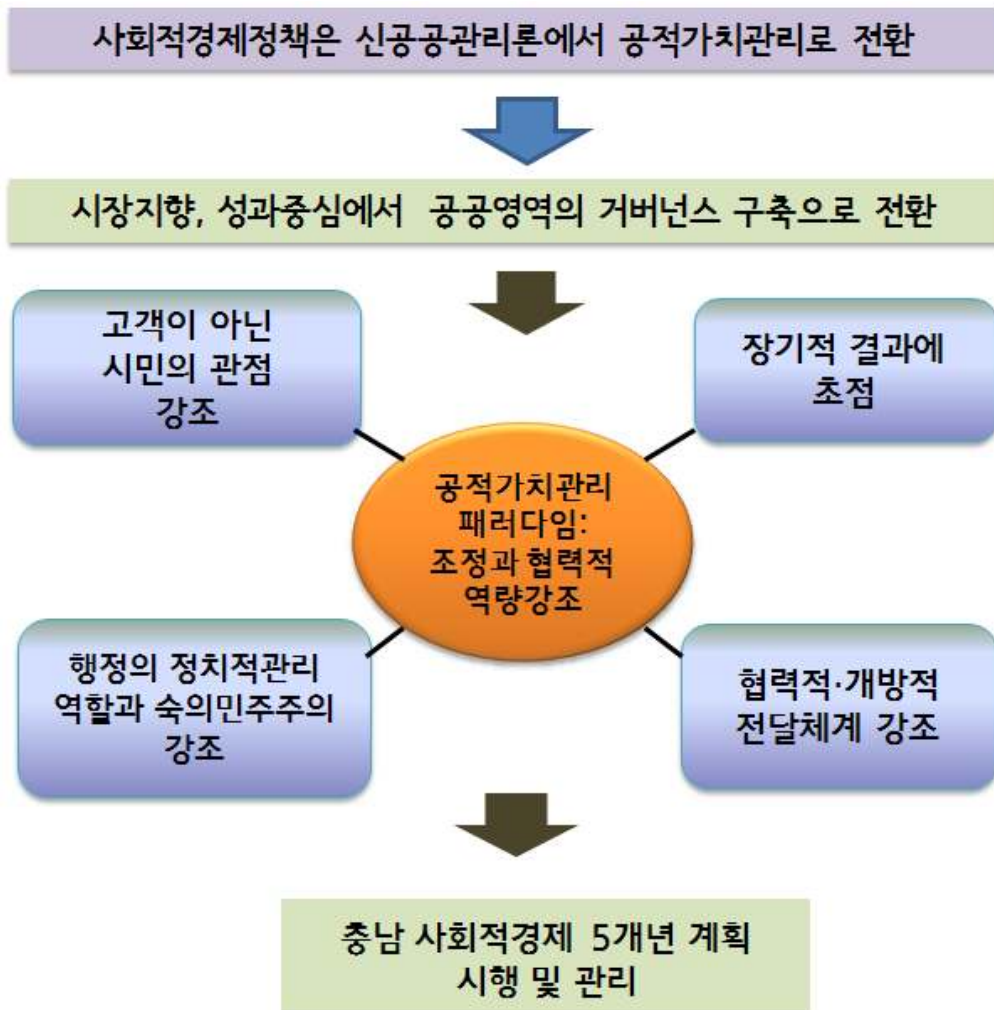
- 사회적경제 활성화 정책의 수립과 집행 과정에서 중요한 문제는 정책 수립의 거대 이론 또는 세계관으로서 ‘패러다임’을 제대로 정립하는 것임.
- 특히 사회적경제 정책은 사업의 특성상 세계화와 정보화를 거치면서 지배적 행정 패러다임으로 자리 잡은 ‘신공공관리’ (New Public Management)의 관점을 벗어나 ‘공적 가치 관리’ (Public Value Management) 관점으로 전환하는 것이 필요함.

■ 공적가치관리 패러다임

- 공적가치론은 ‘공적 서비스에 내재한 사회적 가치들은 시장의 경제적 효율성 계산에 의해서 적절하게 다루어질 수 없다’ 는 인식과 함께, ‘행정이 지나치게 민간부문 관리를 지향하는 쪽으로 기울어 가는 시계추를 바로 잡기 위하여’ 공적 가치 개념을 사용함.
- 공적가치론은 행정이 ‘고객만족 또는 효율성이라는 목표’를 넘어서서 ‘공적 가치의 생성’이라는 좀 더 광범위한 정부 목적 달성을 지향할 것을 요구함.
- 공적가치 관리론의 패러다임 특징은 다음과 같음
 - 장기적 결과에 대한 초점
 - 고객이 아닌 시민의 관점 강조
 - 행정의 ‘정치적 관리’ 역할과 숙의민주주의(deliberative democracy) 강조
 - 협력적·개방적 전달체계 강조

■ 공적가치관리에 기초한 사회적경제 5개년계획 시행 및 관리

- 지나친 시장지향적 행정이 강조되고 있는 현시점에서 균형있는 시각에 기반한 사회적경제정책을 추진한다는 차원에서 공적가치관리 사고와 접근 유용성이 있음.
- 공적가치의 문제를 단순히 합의를 이룰 수 없는 규범적 문제로 치부하여 회피할 것이 아니라, 좀 더 적극적으로 충남의 사회적경제에 필요한 공적가치를 찾고 의미를 부여하며 공론화하기 위해 노력해야 함. 지역사회와 공직사회가 사회적경제의 절실한 공적가치가 무엇인지를 숙의하고 공유하는 근거가 되어야 함.
- 고객 관점이 아닌 시민관점에서 사회적경제 사업을 바라보는 문화를 만들기 키우는 의식적인 노력이 필요함. 이와 관련하여 충남의 사회적경제 사업에 대한 장기적 결과에 대한 성과의 내용이 제시될 필요가 있음. 사회적경제 사업이 단순히 주민의 편의성이나 단기적 이익이 아니라 지역 전체 차원의 장기적 편익을 어떻게 생산할 것인지에 주목하여야 함.



신공공관리론

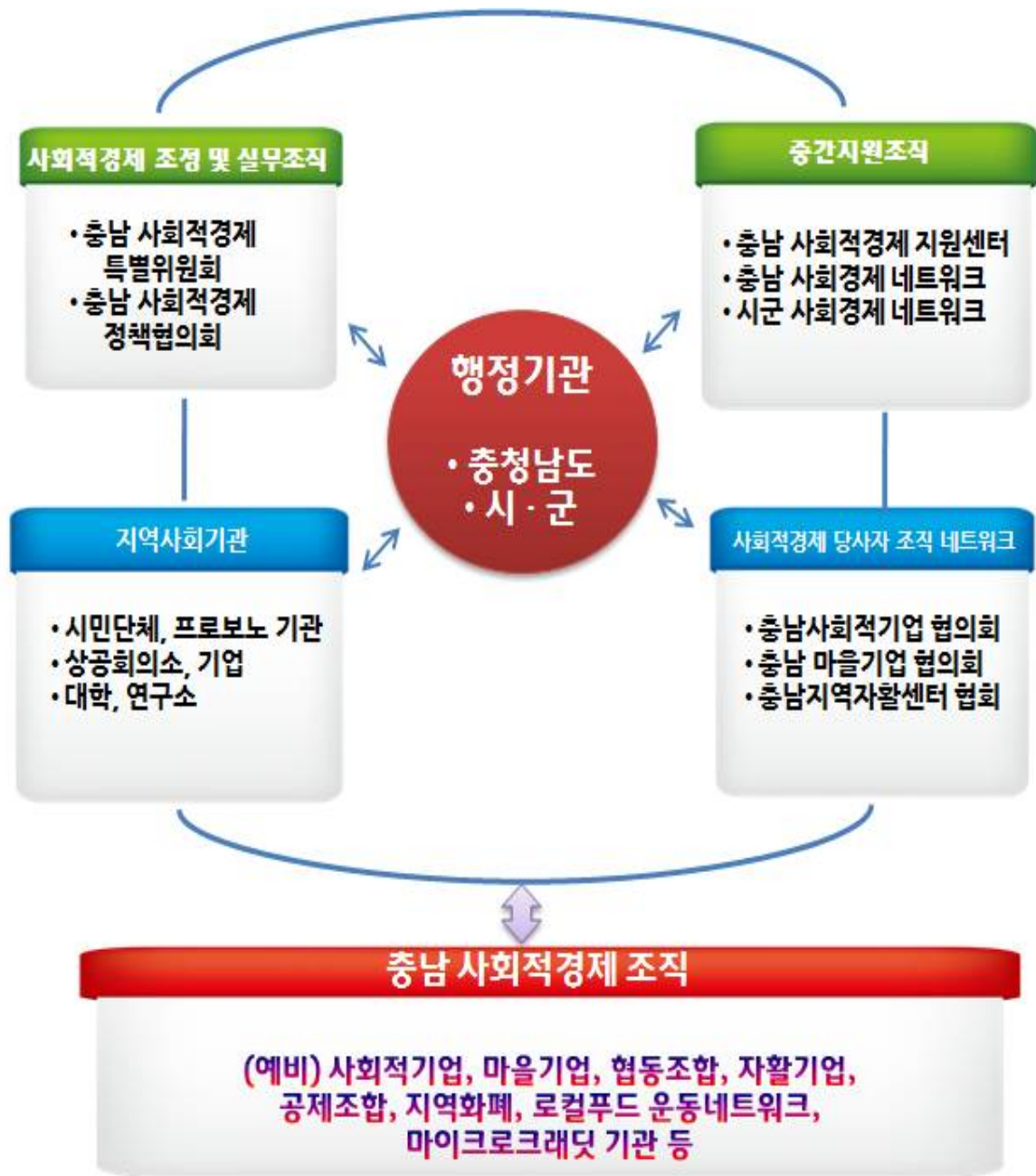
- 신공공관리는 관료제형 정부관리 방식을 개혁하기 위해 시장지향적 경쟁원리를 효율성 제고수단으로 삼고, 민간부문경영방식을 적용하여 성과 중심의 관리와 고객 만족을 강조하는 특성을 지님. 주된 통치 매커니즘으로 시장에 기초한 거버넌스에 초점을 두며 서비스 전달과 관련된 소비자로서의 시민을 개념화함
- 신공공관리는 공공부문과 민간부문의 유사성에 대한 지나친 강조, 시민을 고객으로 특성하는 것, 성과측정이 어려운 상황에서도 계량적 성과에 대한 강조, 비경제적이고 측정불가능한 가치들은 소홀히 다루는 측면 등의 한계를 지님

- ‘전체정부’ 또는 ‘결합정부’의 관점에서 어떻게 하면 부서간 협력과 조정을 이끌어 낼 방안이 제시되어야함. 오랜 세월 비판되어온 칸막이행정의 관행에 비추어볼 때 통합적 접근에 대한 강조는 새로운 것이 아닐 수 있으나 사회적경제 사업의 특성상 부서간 벽을 허물 수 있는 대안이 마련되고 시행되어야 함.
- 사업의 목표와 수단에 초점을 둔 정책분석뿐만 아니라 사업과 관련된 이해당사자들의 관계에 초점을 둔 정책분석과 계획이 이루어질 필요가 있음. 공적 가치 관리를 전달과 숙의의 네트워크에 기반을 둔 거버넌스의 관점에서 바라보았을 때, 네트워크 참여주체들 사이의 신뢰와 호혜규범과 같은 사회자본(social capital)의 수준에 대한 이해가 매우 중요함. 단순히 선언적 차원에서 네트워크 참여주체들 사이의 협력적 관계를 강조할 것이 아니라, 현존하는 관계에 대한 객관적 진단과 함께 어떻게 하면 상호작용의 질과 신뢰를 향상시킬 수 있는가에 대한 처방을 모색해야 함.
- 충남의 사회적경제 사업의 정당성 부여, 환경의 질을 높이고 대의 민주제를 보완하는 차원에서 사회적경제 정책 분야의 숙의민주주의 제도에 대한 설계와 시행방안이 마련되어야 함. 사회적경제 사업에 대한 ‘심의적 공론조사’, ‘합의회의’ 또는 ‘시민배심원제’와 같은 시민의 숙의와 역량강화를 강조하는 시책개발 및 집행이 요구됨.

2 사회적경제정책 참여주체간 거버넌스 구축

■ 충청남도 사회적경제정책 참여주체간 거버넌스

- 충청남도 사회적경제 정책 참여주체간 관계망은 행정부문(충청남도 및 시군 자치단체)과 사회적경제 중간지원기관(광역, 시군자치단체), 사회적경제 당사자조직 네트워크(충남사회적기업협의회, 충남마을기업협의회, 충남지역자활센터협회), 충남사회적경제 조정 및 실무조직(충남사회적경제특별위원회, 충남사회적경제 정책협의회), 지역사회기관(상공회의소, 프로보노조직, NGO, 대학, 연구기관 등) 등으로 형성되어 있으며, 이들간 유기적 연계체계를 구성을 통해 사회적경제조직을 육성지원 시스템을 마련함으로써 사회적경제 생태계를 구축함.
- 충남도가 추진하는 사회적경제 시책이 성공하기 위해서는 시군 자치단체의 협력을 통한 지역화가 절대적으로 요구되나, 일부 시군을 제외하고는 사회적경제에 대한 관심은 부족한 수준임
- 시군의 관심부족은 관행적 지역경제 패러다임을 신봉하는 자치단체장 및 공무원의 고착화된 인식에 기인한 바 크지만, 사회적경제 시책에 대한 광역자치단체와 기초자치단체간 전달체계가 확립되어 있지 않은데도 그 원인이 있음.
- 그동안 우리 나라 사회적경제 사업의 전달체계와 거버넌스는 정부 주도로 추진되는 경향이 강하여, 지역특성이나 경제환경을 반영하지 못한 채 지역주체들에게 단순히 집행하는 수준으로 위임하는 경우가 대부분이었음.
- 따라서 충남도 사회적경제사업의 효율성과 효과성을 높이기 위해서는 사회적경제 정책 참여주체간 거버넌스 구축이 필요함
- 행정기관, 중간지원조직, 사회적경제 당사자조직네트워크, 충남사회적경제 조정 및 실무조직, 지역사회기관, 개별사회적경제 조직 등 다양한 주체들의 참여, 연계를 통해 파트너십에 기반한 거버넌스 구축이 필요함



[그림 7-1] 충남사회적경제정책 참여주체간 거버넌스

■ 충청남도 사회적경제정책 참여주체간 역할

- 충청남도 사회적경제 정책 참여주체간 역할을 행정기관, 중간지원조직, 당사자조직, 조정 및 실무조직 등으로 구분하여 살펴보면 다음과 같음

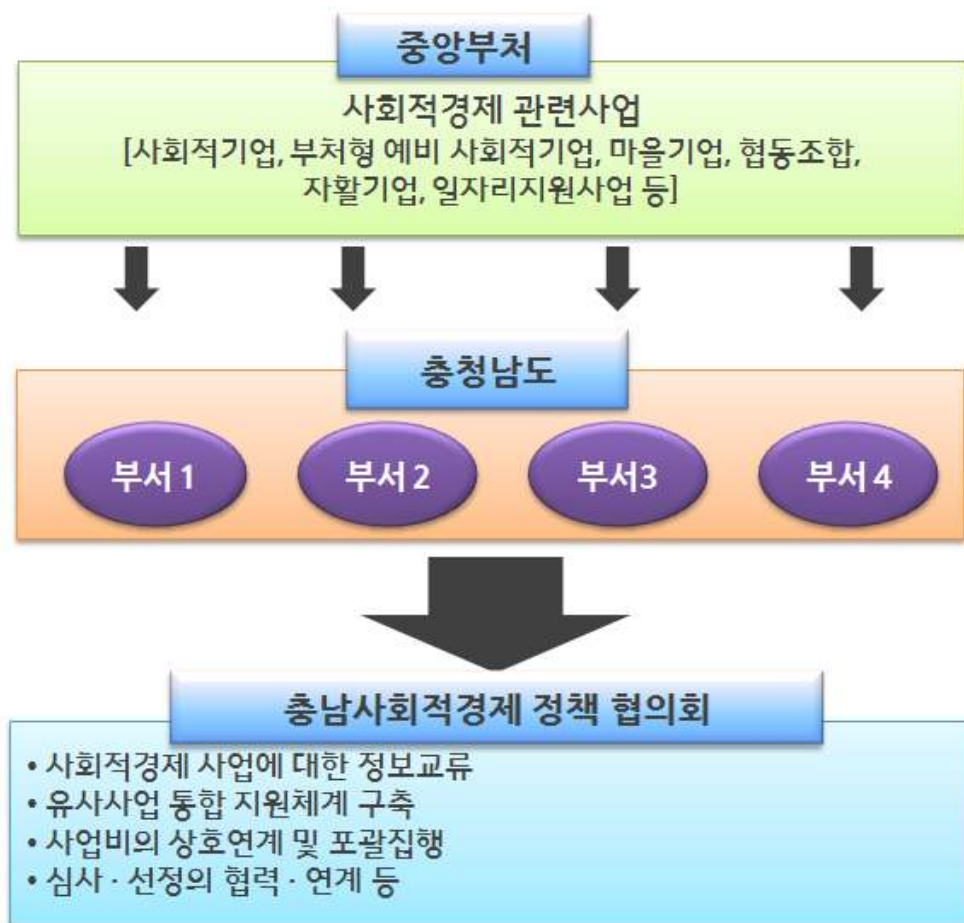
〈표 7-1〉 사회적경제 참여주체별 주체별 역할

| 구 분 | | 역 할 |
|---------------------------|--------------------------------|--|
| 행정 기관 | 충청남도 | •사회적경제지원계획 수립, 사회적경제 정책기획 및 집행지원, 사회적경제정책의 평가, 사회적경제지원을 위한 제도마련 등 |
| | 시군 | •시군단위 사회적경제지원계획수립, 시군단위 사회적경제 정책기획 및 집행지원, 사회적경제사업의 추진 |
| 중간 지원 조직 | 충남사회적경제 지원센터 | •충남 사회적경제정책 지원을 위한 연구 및 조사, 사회적경제조직 발굴, 육성 및 협력지원, 지역사회자원연계, 지원정책 모니터링 등 |
| | 충남사회경제 네트워크 | •충남 사회적경제 지역네트워크 구축, 프로보노 및 자원봉사연계, 사회적기업 및 마을기업 인증지원, 교육 및 컨설팅 등 |
| 당사자 조직 | 충남사회적기업 협의회 | •(예비)사회적기업의 역량강화지원, (예비)사회적기업간 정보공유 및 소통, 교육, 네트워크, 정책지원사업 등 |
| | 충남마을기업 협의회 | •마을기업 역량강화지원, 마을기업간 정보공유 및 소통, 교육, 네트워크, 정책지원사업 등 |
| | 충남지역자활 센터협회 | •지역자활센터의 조직력 강화지원, 지역자활센터 실무자 교육, 지역자활센터 사업지원 등 |
| 조정 및 실무 지원 조직 | 충남사회적경제 특별위원회 | •충남사회적경제 정책 비전 및 전략수립, 충남사회적경제 계획, 충남사회적경제 정책 연구 및 평가 등에 대한 자문 |
| | 충남사회적경제 정책협의회 | •사회적경제와 관련한 각 부서의 업무조정 및 정보 교류, 협동조합기본법에 의한 협동조합 업무 조정, 충청남도 사회적경제 전반에 대한 협의 등 |
| 지역 사회 기관 | 상공회의소,프로 보노기관, 대학, 연구원 등 | •사회적경제조직과 기업간 연계, 사회적경제조직에 대한 재능기부, 사회적경제 교육과정 개설, 사회적경제 관련 분야별 연구지원 등 |

③ 충남도 사회적경제 사업에 대한 통합관리체계 구축

■ ‘사회적경제정책협의회’ 구성 및 운영

- 중앙정부에서는 다양한 유형의 사회적경제 시책을 추진중에 있으며, 광역자치단체 관련부서를 통해 사업을 신청 및 선정, 집행하고 있음.
- 중앙정부의 사회적경제사업이 충청남도 해당부서로 배분이 되면, 개별 부서중심으로 사업을 시행하고 있어 유사한 사업임에도 불구하고 부서간 연계를 통한 시너지 효과를 거두기 힘든 구조임
- 따라서, 충남도 ‘일자리경제정책과’가 주도하되, 사회적경제 업무와 관련한 국실의 해당 과장이 참여하는 ‘사회적경제정책협의회’를 구성 및 운영함으로써 광역자치단체 사회적경제 사업을 통합적으로 추진하는 구조를 만들 필요가 있음.



[그림 7-2] 사회적경제사업의 통합적 관리체계

4 사회적경제 영향평가 제도의 도입

- 충청남도나 시군에서 추진하는 공공사업이 사회적경제 활성화에 어느 정도 영향을 미치는지를 사전 점검함으로써 충남의 지역경제가 호혜와 나눔, 연대와 협동경제로 발전할 수 있도록 유도하는 것을 목적으로 하는 사회적경제 영향평가 제도 도입을 검토할 필요성이 있음.
- 사회적경제 영향평가를 시행하기 위해서는 사회적경제 영향평가 기준을 개발하고, 평가업무를 담당할 조직의 지정, 대상사업의 선정기준, 평가방법 및 평가결과의 사업반영에 대한 세부적 지침마련이 필요함
- 또한, ‘충청남도 사회적경제육성지원조례’에 사회적경제 영향평가제도를 규정함으로써 시책의 실질적인 효과를 거둘 수 있도록 함



[그림 7-3] 사회적경제 환경영향평가 절차

⑤ 충남도 독자적 사회적경제조직 발전지표 활용

- 현행 사회적기업의 지속가능성은 주로 고용창출 및 매출규모를 중심의 지표를 통해 평가하고 있음.
- 그러나 사회적경제조직들의 지속가능성은 고용창출 및 매출규모 뿐만 아니라 다양한 지표로 평가되어야 함.
- 충남도에서는 사회적경제조직들의 지속가능성을 평가하는 지표로 사회지표 및 경제지표, 종합지표로 구분하여 관리함
 - 사회적지표 : 사회적경제조직의 운영/의사결정 형태, 기업가정신/종사자 자질, 사회적가치실현/지역사회기여, 연대 및 호혜실적
 - 경제적지표 : 고용의 질적수준, 운영의 질적 수준, 시장경쟁력, 윤리적 경영/회계 투명성
 - 종합적지표 : 사회적기업 인증 및 사회적경제 자립가능성

| 구분 | 평 가 지 표 | 측정 단위 | 확인자료 |
|----------|--|-------------------------------|--|
| 사회 지표 | <ul style="list-style-type: none"> • 사회적기업의 운영/의사결정 형태 <ul style="list-style-type: none"> - 공동체가 참여하고 주도하는 운영 - 종사자 대표의 참여 등 민주적 의사결정 | 여, 부 여, 부 | <ul style="list-style-type: none"> · 인터뷰 · 이사회회의록 |
| | <ul style="list-style-type: none"> • 사회적기업가 정신/종사자 자질 <ul style="list-style-type: none"> - 사회적기업가로서의 자질보유 - 사회적기업 교육참여 경험 - 사회적기업에 대한 종사자의 이해정도 - 종사자를 위한 내외부 교육·훈련 실시 | 여, 부 여, 부 상,중,하 여, 부 | <ul style="list-style-type: none"> · 기업가/종사자 인터뷰 · 교육참여 실적 |
| | <ul style="list-style-type: none"> • 사회적가치 실현/지역사회기여 <ul style="list-style-type: none"> - 기업정체성에 입각한 사회서비스 추진실적 - 이윤의 해당기업/지역사회에 대한 재투자실적 - 지역특성을 반영한 상품생산 및 서비스생산 | 여, 부 여, 부 여, 부 | <ul style="list-style-type: none"> · 조직공식자료 · 자치단체자료 |
| | <ul style="list-style-type: none"> • 연대·호혜실적 <ul style="list-style-type: none"> - 사회적경제조직/민간/공공기관과 교류·협력 - 충남사회적기업협의회/마을기업협의회가입·활동 - 동일업종간 교류/협력 | 여, 부 여, 부 여, 부 | <ul style="list-style-type: none"> · 교류/협력실적 · 협회자료 |

| | | | |
|----------|---|----------------------|---------------------------------|
| 경제 지표 | <ul style="list-style-type: none"> 고용의 질적수준 <ul style="list-style-type: none"> 고용자중 취약계층 고용자 비율 고용자중 정규직 고용자 비율 고용자중 자체고용자 비율 고용자의 임금 및 복지수준 | % % % 상,중,하 | · 조직공식자료 |
| | <ul style="list-style-type: none"> 운영의 질적수준 <ul style="list-style-type: none"> 자기자본의 규모/비율 종업원 1인당 매출규모 지원금 대비 매출규모 비율 | 원/% 원/% % | · 조직공식자료 |
| | <ul style="list-style-type: none"> 시장경쟁력 <ul style="list-style-type: none"> 생산제품 및 서비스의 시장경쟁력 확보 창의적 상품생산(특허, 실용신안 등) 자체/위탁 유통 및 판매망 구축 | 여, 부 여, 부 여, 부 | · 대표인터뷰 · 조직공식자료 · 소비자 조사 |
| | <ul style="list-style-type: none"> 윤리적 경영/회계투명성 <ul style="list-style-type: none"> 윤리적(환경오염/적정기술 활용) 상품생산 생산제품 및 서비스의 시장교란·시장충돌 회계의 객관성 및 투명성 수단(공시 등)보유 | 여, 부 여, 부 여, 부 | · 조직공식자료 · 공시여부 확인 |
| 종합 지표 | <ul style="list-style-type: none"> 사회적기업 인증 및 사회적경제 자립가능성 <ul style="list-style-type: none"> 인증계획 충실성/실현가능성 자립계획 충실성/실현가능성 | 상,중,하 상,중,하 | · 계획수립여부 · 실현가능성 정성적 평가 |

2. 집행계획

① 전략사업 종합

○ 사회적경제기반 조성

| 추진과제 | 전략사업 | 사업메뉴얼코드 |
|--------------------------|--|---------|
| 사회적경제 친화적 환경조성 | 사회적경제 정책홍보 | A-1-1 |
| | 협동조합 설립지원체계 구축 | A-1-2 |
| | 협동조합기본법에 근거한 지역단위 협동조합만들기 | A-1-3 |
| 사회적경제의 통합적 추진환경 조성 | 통합적 정책 추진을 위한 조직 구성 - 조직체계 정비 - 전문가 채용 | A-2-1 |
| | 충남형사회적경제 제도 확립 - 시군조례제정 - 사회적경제선언 | A-2-2 |
| | 사회적경제와 연계가능한 자치단체 사업발굴 및 시행 | A-2-3 |
| | 사회적경제조직 업무 및 판매 공간 제공 | A-2-4 |
| | 중간지원기관 기능강화 및 시군밀착형 중간지원기관 설립 | A-2-5 |
| | 충남사회적경제 기금 조성 | A-2-6 |
| | 충남사회적경제 통계정보 구축 | A-2-7 |

○ 사회적경제 인적자원 육성

| 추진과제 | 전략사업 | 사업메뉴얼코드 |
|---------------------------|--|---------|
| 사회적경제 인적자원 발굴 | 사회적경제 인력양성 | B-1-1 |
| | 사회적경제 전문컨설턴트 육성 | B-1-2 |
| | 공무원 교육 체계 구축 | B-1-3 |
| 지역사회의 사회적경제 주체 역량강화 | 사회적경제 교육프로그램의 개발 - 초·중·고 교과과정에 맞는 프로그램 개발 | B-2-1 |
| | 사회적경제 학습동아리 발굴 및 지원 | B-2-2 |
| | 프로포노 지원체계 구축 | B-2-3 |

○ 사회적경제 비즈니스 역량강화

| 시책 | | 세부사업 | 사업메뉴얼코드 |
|------------------------|------------|---------------------|---------|
| 지역특성을 고려한 사회적 경제 육성 | | 사회적 경제 지역특화 사업 | C-1-1 |
| | | 사회적 경제 클러스터링 구축 | C-1-2 |
| 우호적 시장조성 지원 | 공공시장 조성 | 공공 구매/조달 체계 수립 | C-2-1 |
| | 민간시장 조성 | 민간 시장 확대 지원사업 | C-2-2 |
| | | 사회적 경제 전시/판매전 개최 | C-2-3 |
| 시장경쟁력 강화를 위한 경영지원 | | 전문지원조직 육성 | C-3-1 |
| 조직간 거래 활성화 | | 사회적경제 조직간 거래 활성화 지원 | C-4-1 |

○ 사회적경제 네트워크 구축

| 추진과제 | 전략사업 | 사업메뉴얼 코드 |
|-------------------------|-----------------------|-------------|
| 사회적경제조직간 협력과 네트워크 강화 | 충남사회적경제네트워크 구축 | D-1-1 |
| | 사회적경제 인재교류, 협력프로그램 운영 | D-1-2 |

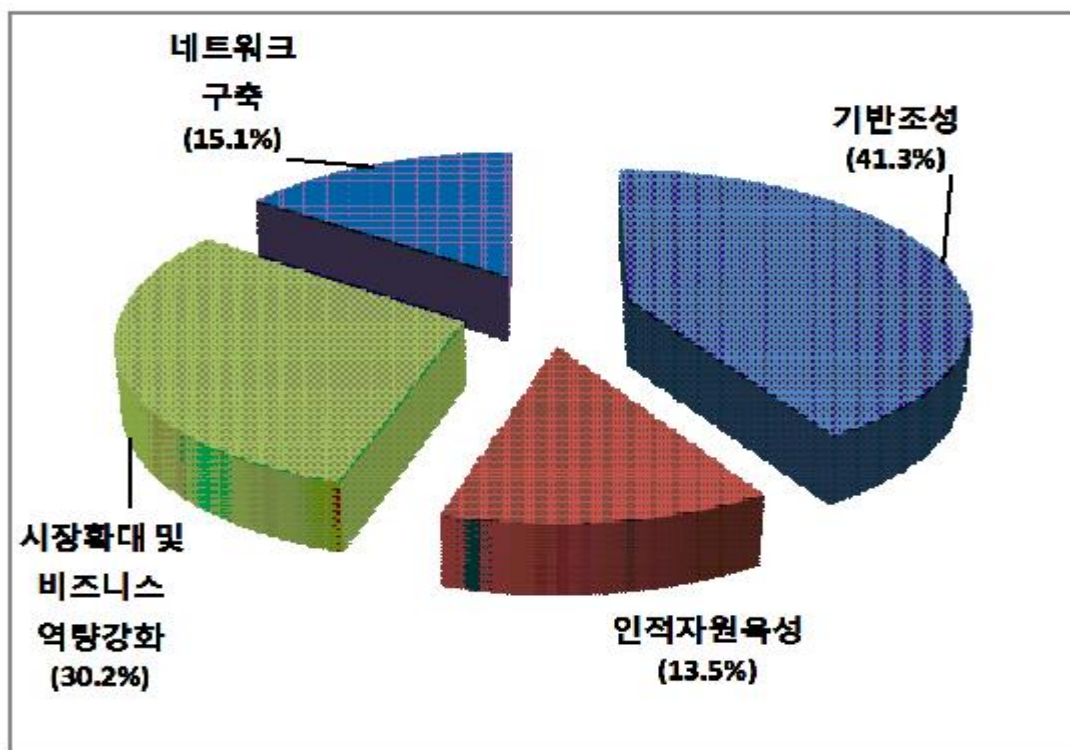
② 사업별·연차별 소요예산

- 충청남도 사회적경제5개년 기간중 총사업비는 10,631백만원으로 매년 17억에서 25억 정도 규모의 사업비가 요구됨
- 이 중 기반조성부문의 사업비가 전체의 41.3%, 다음은 시장확대 및 비즈니스역량강화가 32.2%를 차지하고 있음.

〈표 7-2〉 사회적경제 5개년 계획 총사업비 현황

| | 사업명 | 합계 | 연차별 소요예산 (백만원) | | | | |
|-------|-------------------------------|---------|----------------|--------|--------|--------|--------|
| | | | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| 1-1 | • 사회적경제 정책홍보 | 500 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 1-2 | • 협동조합 설립지원체계 구축 | 250 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 |
| 1-3 | • 협동조합기본법에 근거한 지역단위 협동조합 만들기 | 250 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 |
| 1-4 | • 통합적 정책 추진을 위한 조직 구성 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1-5 | • 충남형사회적경제제도화합시군조례제정 사회적경제선언 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1-6 | • 사회적경제와 연계가능한 자치단체 사업발굴 및 시행 | 50 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| 1-7 | • 사회적경제조직 업무 및 판매 공간 제공 | 750 | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 |
| 1-8 | • 중간지원기관기능강화및 시군밀착형중간지원기관설립 | 720 | 60 | 90 | 150 | 180 | 240 |
| 1-9 | • 충남사회적경제 기금 조성(민간대응투자 중심) | 2,500 | 0 | 0 | 500 | 1,000 | 1,000 |
| 1-10 | • 충남사회적경제 통계 구축 | 250 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 |
| 2-1 | • 사회적경제인력양성 | 500 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 2-2 | • 사회적경제전문컨설턴트육성 | 200 | 0 | 50 | 50 | 50 | 50 |
| 2-3 | • 공무원교육체계구축 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2-4 | • 사회적경제교육프로그램 개발 | 110 | 5 | 5 | 40 | 40 | 20 |
| 2-5 | • 사회적경제학습동아리발굴및지원 | 220 | 20 | 50 | 50 | 50 | 50 |
| 2-6 | • 프로보노지원체계구축 | 100 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| 3-1 | • 사회적경제지역특화사업 | 1,250 | 50 | 200 | 400 | 400 | 200 |
| 3-2 | • 공공 구매/조달 체계 수립 | 310 | 10 | 50 | 50 | 50 | 150 |
| 3-3 | • 민간시장확대지원사업 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3-4 | • 사회적 경제 전시/판매전 개최 | 440 | 70 | 70 | 100 | 100 | 100 |
| 3-5 | • 사회적경제조직을 지원하는 사회적경제조직 육성 | 120 | 30 | 30 | 20 | 20 | 20 |
| 3-6 | • 사회적경제 조직간 거래 활성화 지원 | 120 | 30 | 30 | 20 | 20 | 20 |
| 4-1 | • 충남사회적경제네트워크 구축 | 420 | 50 | 70 | 100 | 100 | 100 |
| 4-2 | • 사회적경제 인재교류, 협력프로그램 운영 | 210 | 30 | 30 | 50 | 50 | 50 |
| | • 사회적기업 육성 | 81,811 | 11,751 | 13,600 | 16,320 | 19,040 | 21,100 |
| | • 우수사회적기업 육성 | 1,500 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 |
| | • 마을기업 육성 | 7,582 | 1,242 | 1,366 | 1,503 | 1,653 | 1,818 |
| | • 충남사회적경제지원센터 운영 | 2,000 | 400 | 400 | 400 | 400 | 400 |
| 총계 | | 102,163 | 14,578 | 16,871 | 20,583 | 23,983 | 26,148 |
| 국 비 | | 63,435 | 9,265 | 10,683 | 12,751 | 14,827 | 15,909 |
| 도 비 | | 19,307 | 2,733 | 3,069 | 3,965 | 4,694 | 4,846 |
| 시 군 비 | | 19,406 | 2,580 | 3,144 | 3,867 | 4,432 | 5,383 |

※2012년 사회적경제 예산(제1회추경 기준) : 10,836백만원(국 7,319 도 1,564 시군 1,953)



[그림 7-4] 부문별 투자사업비

〈표 7-3〉 사회적경제 기반조성 부문 총사업비 현황

| 매뉴얼 코드 | 사업명 | 합계 | 연차별 소요예산 (백만원) | | | | |
|-----------|---|-------|----------------|------|-------|-------|-------|
| | | | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| A-1-1 | • 사회적경제 정책홍보 | 500 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| A-1-2 | • 협동조합 설립지원체계 구축 | 250 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 |
| A-1-3 | • 협동조합기본법에 근거한 지역단위 협동조합 만들기 | 250 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 |
| A-2-1 | • 통합적 정책 추진을 위한 조직 구성 조직체계 정비, 전문가채용 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| A-2-2 | • 충남형사회적경제제도확립 시군조례제정, 사회적경제선언 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| A-2-3 | • 사회적경제와 연계가능한 자치단체 사업발굴 및 시행 | 50 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| A-2-4 | • 사회적경제조직 활동공간 제공 | 750 | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 |
| A-2-5 | • 중간지원기관기능강화및 시군맞춤형중간지원기관설립 | 720 | 60 | 90 | 150 | 180 | 240 |
| A-2-6 | • 충남사회적경제 기금 조성(민간대응투자 중심) | 2,500 | 0 | 0 | 500 | 1000 | 1000 |
| A-2-7 | • 충남사회적경제 통계 구축 | 250 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 |
| 총계 | | 5,270 | 470 | 500 | 1,060 | 1,590 | 1,650 |

〈표 7-4〉 사회적경제 인적자원육성 부문 총사업비 현황

| 매뉴얼 코드 | 사업명 | 합계 | 연차별 소요예산 (백만원) | | | | |
|-----------|--|-------|----------------|------|------|------|------|
| | | | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| B-1-1 | • 사회적경제인력양성 | 500 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| B-1-2 | • 사회적경제전문컨설턴트육성 | 200 | 0 | 50 | 50 | 50 | 50 |
| B-1-3 | • 공무원교육체계구축 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| B-2-1 | • 사회적경제교육프로그램 개발 -초중고 교과과정에 맞는 프로그램개발 | 110 | 5 | 5 | 40 | 40 | 20 |
| B-2-2 | • 사회적경제학습동아리발굴및지원 | 220 | 20 | 50 | 50 | 50 | 50 |
| B-2-3 | • 프로보노자원체계구축 | 100 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| 총계 | | 1,130 | 145 | 225 | 260 | 260 | 240 |

〈표 7-5〉 사회적경제 시장확대 및 비즈니스 역량강화 부문 총사업비 현황

| 매뉴얼 코드 | 사업명 | 합계 | 연차별 소요예산 (백만원) | | | | |
|-----------|----------------------------|-------|----------------|------|------|------|------|
| | | | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| C-1-1 | • 사회적경제지역특화사업 | 1,250 | 50 | 200 | 400 | 400 | 200 |
| C-2-1 | • 공공 구매/조달 체계 수립 | 310 | 10 | 50 | 50 | 50 | 150 |
| C-2-2 | • 민간시장확대지원사업 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| C-2-3 | • 사회적 경제 전시/판매전 개최 | 440 | 70 | 70 | 100 | 100 | 100 |
| C-3-1 | • 사회적경제조직을 지원하는 사회적경제조직 육성 | 120 | 30 | 30 | 20 | 20 | 20 |
| C-4-1 | • 사회적경제 조직간 거래 활성화 지원 | 120 | 30 | 30 | 20 | 20 | 20 |
| 총계 | | 2,240 | 190 | 380 | 590 | 590 | 490 |

〈표 7-6〉 사회적경제 네트워크 구축 부문 총사업비 현황

| 매뉴얼 코드 | 사업명 | 합계 | 연차별 소요예산 (백만원) | | | | |
|-----------|-------------------------|-----|----------------|------|------|------|------|
| | | | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| D-1-1 | • 충남사회적경제네트워크 구축 | 420 | 50 | 70 | 100 | 100 | 100 |
| D-1-2 | • 사회적경제 인재교류, 협력프로그램 운영 | 210 | 30 | 30 | 50 | 50 | 50 |
| 총계 | | 630 | 80 | 100 | 150 | 150 | 150 |

참여연구진

- 연구기관

충남발전연구원

- 연구책임

송두범 선임연구위원

- 연구진(원내)

김종수 책임연구원

박춘섭 연구원

홍은일 연구원

홍성효 책임연구원

- 연구진(원외)

김제선 (사)씨즈 이사장

이은애 (사)풀뿌리사람들 상임이사

강병준 서울시립대학교 사회과학연구소 책임연구원

최조순 서울연구원 전략연구센터 부연구위원

최준규 성균관대학교 국정평가연구소 연구원

김수진 가톨릭대학교 산업경영연구소 연구원

- 연구자문

김기태 한국협동조합연구소 소장

김선기 원주협동사회경제네트워크 사무국장

노병갑 충남지역자활센터 사무국장

문보경 사회투자지원센터 부소장

최선희 충남사회경제네트워크 사무처장

최혁진 한국사회적기업진흥원 기반조성본부장