

금산인삼국제유통센터 전면 디자인 개선 안

외관 개선의 목적 : 인삼 및 인삼제품 판매가 이루어지는 상업공간임에도 경직된 분위기의 장소로 인식되어 사람들의 접근이 쉽게 이루어지지 않기 때문에 외관 이미지 변신 및 유인방안이 마련되어야 함

디자인 전략 : 기존 건물 및 시설물의 최대 활용, 유연한 이미지의 연출,
동적인 매체를 활용 방문객 유인, 전달 정보의 간략화

디자인 방안 : 건물명칭 사인의 교체/LED로 야간 인지 효과 증대, 입구상단 사인 교체
건물 유리벽에 도트스크린 부착
전면 우측 루버 부분에 대형 걸개그림 설치
진입도로 경계에 상품 관련 배너 설치
상단 LED전광판을 하단으로 이동 인지성 향상





시뮬레이션 모습