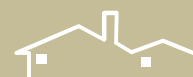
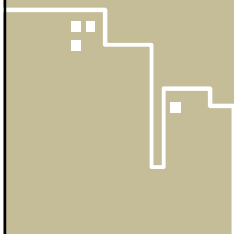


충남의 사회적경제 사례

사회적경제 × 농촌사회혁신

CONTENTS

1. 충남의 사회경제적 여건
2. 농촌 혁신주체로서의 사회적경제
3. 사례 및 맺음말



시작하는 말

● 발제요청

- 발제: 충청남도의 사회적경제기업 사례를 중심으로 소개
- 현재 정책적 관점과 강조: '취약계층'과 '일자리창출'
☞ 사회적기업 육성법 제2조 1항 "사회적기업"이란 취약계층에게 사회서비스 또는 일자리를 제공하거나 지역사회에 공헌함으로써 지역주민의 삶의 질을 높이는 등의 사회적 목적을 추구하면서 재화 및 서비스의 생산·판매 등 영업활동을 하는 기업
- 지역사회변화의 동력으로서의 사회적경제기업(조직) 사례를 소개하고 같이 논의하고자 함



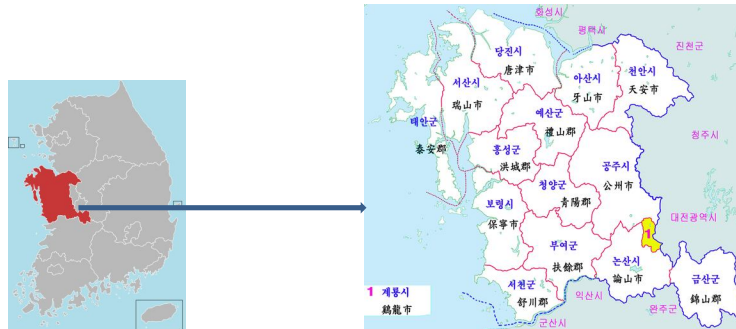
1. 충남의 사회경제적 여건



충남의 사회경제적 여건

● 기본현황

- 면적: 8,204km²(8.18%), 인구: 2,116,830명(4.0%)
- 행정구역: 15개시군(8시, 7군)
- 위치: 한반도의 중앙에 위치. 4계절이 뚜렷함
- 교통의 요충지: 1번 국도, 경부선 및 호남선, 서해안고속도로



자료: 위키피디아, By Dmthoth - File:Administrative divisions map of South Korea.svg (Dmthoth), CC BY-SA 3.0.

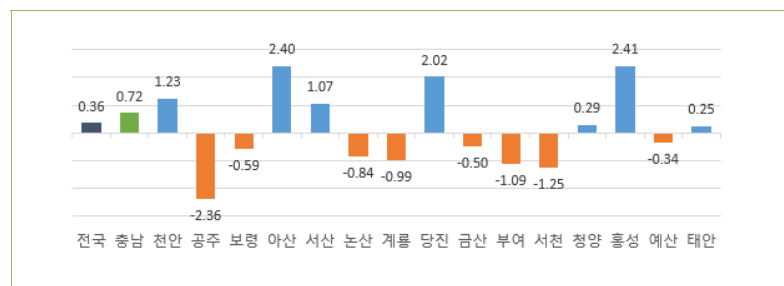


충남의 사회경제적 여건

● 인구&사회

- 인구성장률: 0.72%(vs 0.35%), 북부권 집중
- 인구 양극화 및 고령화 심화: 65세이상 인구비율 50%이상 마을 100개(2005)▶437개(2015)
- 충남도민의 사회관계망 악화(부탁한사람, 이야기상대, 친목단체)
- 노인자살률 높음: 10만명당 42.1(vs 30.3명)

[표-1] 시·군별 인구 성장률(외국인 제외)



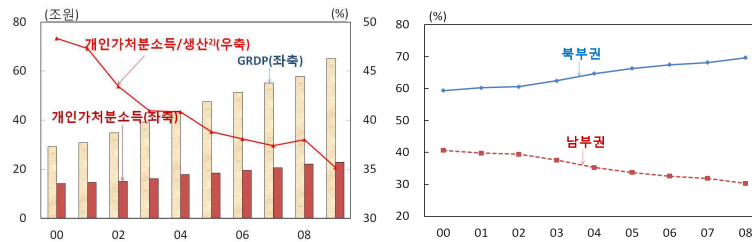
자료 : 국가통계포털(KOSIS), 단위 : %



충남의 사회경제적 여건

● 경제

- 경제성장률: 전국 16개 시도중 1위의 성장률 (vs 생산대비 총소득 비율 최하위, 2009)
- 지역경제성장 북부권 집중(12.3%vs 5.3%)
 - * 수도권규제로 대기업 생산공장 이전



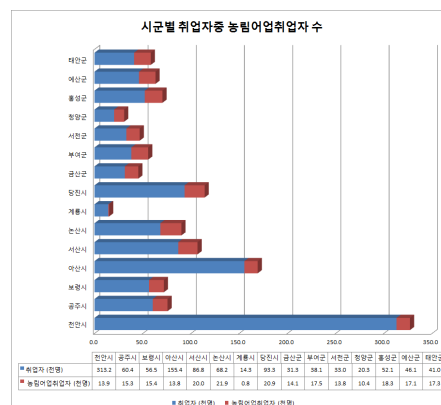
자료: 한국은행 대전충남본부(2011)



충남의 사회경제적 여건

● 경제

- 취업자: 농림어업취업자수 161천명(13.4% vs 전국평균 5.5%, 2015 상반기)
- 남부권(청양 51%, 부여 46%, 금산 45%)



자료: 국가통계포털(KOSIS) 지역별고용조사(2015년 상반기)



충남의 사회경제적 여건

● 충남의 현재

- 도농복합도시: 북부=도시, 남부=농촌
- 충청남도 북부: 대기업 생산공장 - 경제성장 - 인구성장
- 충청남도 남부: 농어업중심 농촌 - 경제침체 - 인구감소

농촌의 새로운 변화의 필요



2. 농촌혁신주체로서 사회적경제



농촌혁신주체로서의 사회적경제

● 한국 농촌의 현재

- 농업/농촌의 위기: 경쟁력확고 우선 (vs 식품안전 및 환경보전)
- 중남의 대응: **3농혁신**(15대 전략, 50개 중점사업)

| | 세계추세 변화 | 한국농업농촌의 현황 | 대응과제 |
|----|--------------------------|----------------------------------|------------------------------|
| 농업 | 시장전면 개방 | 가격경쟁력 열위 | 새로운 경쟁력 개념 (가치경쟁력) |
| | 국제식료시장의 불안전성과 가격상승 | 자급도 하락(물량)과 수입가격 변동(가격) | 공급의 안정성 자급력 확보 |
| | 기후변화와 화석연료 | 투입재문제와 농림자원개발의 필요성 | 자원공급구조 재편 |
| | 환경보호와 오염저감 자원순환과 동물복지 | 친환경·유기농업 확대 축산분뇨, 가축질병문제 | 환경농산물의 생산·소비 시스템 축산시스템 재편 |
| 식품 | 소비자 선호의 변화 | 안전, 품질, 지역산 중심의 수요증가 | 안전·품질·로컬 |
| | 푸드시스템의 글로벌화 | 농업생산과 식품산업간 괴리 비용-가격 압박 | 식품산업과 농업의 연계 소득압박의 우회전략 |
| 농촌 | 농촌발전정책 강화 | 농촌복지, 정주여건 확대 필요 농촌지역경제의 활력저하 | 지역균형발전 농촌경제 다각화 |
| | 에메니티·자연보전 | 에메니티에 기초한 농촌수요 증대 | 환경보전과 친환경개발 |

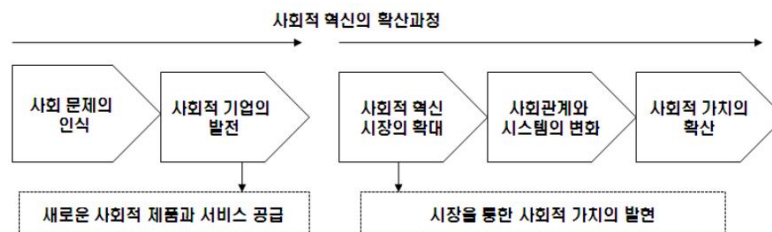
자료 : 김홍선 외(2014)



농촌혁신주체로서의 사회적경제

● 농업·농촌 × 사회혁신 × 사회적경제

- 농업/농촌의 위기극복을 위한 새로운 대응방식- 사회혁신의 필요
- ☞ 사회혁신이란 보건복지 등 사회문제 해결하고 '사회적목표'를 달성하기 위해 새로운 아이디어를 개발하고 구현하는 활동(송위진, 2009)
- 농촌사회혁신의 성공: 시스템 혁신 필요 ☞ '니치(niche)'에서의 성공사례 축적을 통한 혁신
- 사회혁신 주체: 사회적경제기업(조직)의 역할 중요



자료 : Tanimoto and Doi(2007)

자료 : 송위진(2009)



농촌혁신주체로서의 사회적경제

- 충청남도 사회적경제 현황
 - 농림수산업종 사회적기업 21%, 마유품기업 47%
 - 즉, 농촌기반 사회적경제조직 다수 존재 대부분 사회혁신주체

농촌사회혁신주체로서 사회적경제기업 사례 소개



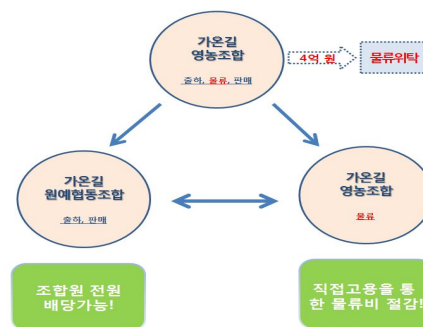
3. 사례



사례

● 가온길원에협동조합

- 주요사업: 조합원 농가출하 농산물 도매시장 운송판매
- 탄생: 가온길영농조합법인의 폐쇄적 배당구조(조합원 15인)을 벗어나 출하소농 전체 이익배분
- 성공요인: ①농협의 관료화와 ②정보제공, ③값싼 농자재의 공급
- 협업구조: 가온길영농조합법인(유통), 가온길원예협동조합(출하/판매)



사례

● 도농더하기

- 현 양계시스템의 문제: 지속가능하지 않은 대량생산시스템
- 소농 자립구조 모색 ⇨ 야마기시 자연양계
- 자연양계 소농간 협업 ⇨ 사회적기업 도농더하기 탄생
- 공동브랜드 '소소란', 판매대행(보충성), 자급사료 생산시스템 구축



자료: 도농더하기 홈페이지



사례

● 바른생산자협동조합

- 주요사업: 식자재전문유통, 2013년 3월 설립
- 로컬푸드운송 실패(얼굴있는 먹거리) → 판로확보(매장 아닌 대형소매처 필요)
- 서천어메니티 복지마을 판로확보 → 실적바탕 지역 판로확장 → 공장부지, 로컬푸드 매장
- 매출 상승(5억(2013)→13억(2015)), 지역공헌 2천5백만원 기부
- 휴경기 공동경작(바른먹거리영농조합법인) → 수확농산물 판매

바른생산자협동조합 조합원구성

| 구분 | 인원 | 취급물품 |
|--------|----|--------------------|
| 상인조합원 | 9 | 일반 공산품, 수산물, 육류, 쌀 |
| 농업인조합원 | 5 | 야채, 과일, 친환경 작목반 등 |
| 제조업조합원 | 2 | 김치, 두부 |
| 후원인조합원 | 3 | |
| 직원조합원 | 1 | |



3. 맺음말



맺음말

● 사회혁신 x 사회적경제

- 연계의 필요성: 사회혁신은 기술혁신과 달리 기존요소의 새로운 결합의 결과로 만들어짐.
- 즉, 커넥터의 역할의 중요성
- 사회적경제기업 ≠ 취약계층 대상 일자리창출, 사회서비스 제공
- 사회적경제기업 ≡ 지역사회혁신조직
- ★ 지자체 및 지역사회의 역할과 지원필요

사회적경제 조직의 혁신연계와 결과

| | 기존요소 | 혁신연계 | 결과물 | 비고 |
|------------------|---------------------------------|--|----------------------------|-----------|
| 가온길원예협동조합 | (소농) 분배소의 (소농) 정보소의 물류비용 | 협동조합 전환 정보제공/공동구매 협동조합/영농조합 | 농산물 유통혁신 | 공동체성장화 |
| 도농터하기 | 대량생산시스템 개별화된자연양재농가 소농의 소외 | 소량생산 연계 공동 사료생산 구축 공동브랜드 보충적 대행판매 | 자연농법 농가간 협동시스템 (브랜드) 구축 | 가치공유소비확산必 |
| 바른생산자협동조합 | 대기업중심 지역유통구조 매장방식 로컬푸드운동 실패 | 소상공인간 협동 지역대소비처 | 로컬푸드 판로 다변화 | |



감사합니다

该公告是 耶拿的父亲
谢谢

