



중국 사회적기업의 특징과 발전추세

쉬자량

교수/소장

상해교통대학교 제3섹터연구중심

상해교통대학교 국제와 공공사무 대학



- ① I. 문제제기 및 문헌 검토
- ① II. 이론 및 연구방법
- ① III. 중국 사회적기업의 발전 현황
- ① IV. 사회적기업의 다원적 기능과 취업지향
- ① V. 사회적기업의 취업추이의 기본적 특징
- ① VI. 결론 및 시사점



① I. 문제제기 및 문헌 검토

1. 사회발전과 상업운영모델의 가치

- 1978년 12월 중국은 개혁개방정책을 실행했고, 기업과 제3부문은 점진적으로 정부로부터 이탈해 나왔다. 제3부문은 한편으로는 정부기능이전과정중 더욱 많은 공공서비스 기회를 획득했고, 또 다른 한편으로는 시장에서 더 많은 경제자원을 획득하고, 사회의 경제사회영역에서 적극적인 역할을 발휘할 것이 요구되고 있다.
- 2009년 영국대사관 문화교육처가 중국에서 사회기업가 훈련 프로그램을 진행했고, 업계에서 가장 영향력 있는 지도자급 인물들이 영국으로 가서 사회적기업 학습과 이해를 했다.

- ① 2011년 6월, 베이징시는 “사회관리의 강화 및 창신과 사회건설 전면추진에 관한 의견(关于加强和创新社会管理全面推进社会建设的意见)”을 발표했다. 2012년에는, 베이징시 사회단체 사무실이 “사회적기업 관리판법(社会企业管理办法)”을 계획 제정했다. 2013년 1월 이후에는, 전국 최초로 사회적기업 산업단지(社会企业产业园)가 쑤저우(苏州)에서 탄생했다.

- 2015년 1월에는, 베이징시 민정국(民政局)이 “2014년 베이징시 민정업무현황 기자회견”을 개최하고, “시장에 맡긴다는 것이 결코 정부가 관여하지 않는다는 의미가 아니며, 정부가 자금을 지원하여 사회역량, 사회적조직, 사회적기업이 이러한 사회적 서비스를 행하는 것을 지원하고, 기본적인 업무서비스를 제공할 것”이라고 밝혔다. 2015년 9월 선전(深圳)에서 개최된 중국 자선전시회(慈展会)의 폐막총결회의에서 중국 국내 최초의 민간사회적기업 인증결과를 발표하고, 7개 기업 혹은 사회적조직이 사회적기업(社会企业)으로 인증되었다.

- 총체적인 현황에서 보면, 중국에서의 사회적기업의 출현은 정치, 경제, 문화 및 사회개혁과 혁신의 수요에 따른 것이며, 또한 서방의 경험이 중국에 소개된 하나의 비교적 긴 역사과정이다. 중국에서 사회적기업의 특징이 무엇이고, 그 발전 추세가 어떠한가? 주목하고 중시할 가치가 있다.

2. 선행연구

- 사회적기업의 개념이 최초로 출현한 곳은 유럽으로, 1980년대 이탈리아로부터 유래되었다. 1994년 ‘경제협 (OECD)’ 이 발표한 한 보고 중에 ‘사회기업 (社会企业)’ 개념을 사용했고, 1999년, 이 조직이 또 다른 보고중에 사회기업의 개념에 대해 보충한 바 있다. 2003년 OECD가 출판한 “변혁경제중의 비영리 부문 (The Non-profit Sector in a Changing Economy)” 이란 책에서 사회기업에 대한 개념을 소개한 바 있다.

- ① 1) 사회적기업의 개념
- ① 영국은 사회적기업 발흥이 비교적 이른 국가로서, ‘사회적기업연맹(The Social Enterprise Coalition, 2003)’이 사회적기업에 대해 아래와 같이 정의한 바 있다. – “사회 목표를 위해 시장에서 상업활동을 하는 조직.”
- ① 유럽위원회는, 사회적기업은 비영리조직과 협작사 형성과정이 교차하는 조직이라 인식하고 있다. 유럽위원회 산하의 사회적기업네트워크(EMES)도 사회적기업에 대해, “사회적기업은 사회적경제의 전이형태(轉型)이고, 사회적경제는 합작사와 사회단체(社團)을 포함하므로, 사회적기업은 또한 합작사의 비영리성과 사회단체의 기업성도 포함하고 있다고 추론할 수 있다고 밝힌 바 있다(Kerlin, 2006).

- 그레고리 디스(1998)는 사회적기업 스펙트럼 이론을 제시했다. 그는 조직동기 추구 각도에서 출발하여, 사회적기업을 사명(使命) 중심형, 사명상관형, 그리고 사명 무관형으로 구분했다
- 사명중심형 사회적기업은 사회적기업의 운영을 그 사회적목표를 중심으로 하고, 스스로 조달한 경비가 경제재원이다. 이 유형의 사회적기업은 종종 취약계층 고용을 통해 고용주 역할을 하고, 따라서 취약계층의 취업을 돕고 사회적가치를 실현한다.



- 사회기업에 관한 중국 국내의 연구는 아직 걸음마
맹아단계에 있고, 학자들은 우선 사회기업이 제3부문의
발전에 중요한 작용과 영향을 미치고 있다는 점에 대해
충분히 긍정하고 있다. 그러나 사회기업의 개념, 특징,
경계 등에 대해서는 아직 논쟁이 진행중이므로,
학술계의 이론연구와 실천 조작 측면에는 여전히
부족한 부분이 매우 많다. 아무튼, 많은 학자들이 모두
인정하고 동의하는 것은, 사회기업이 시장화된
운영기제를 활용하여 자원을 정합(整合)하고,
시장수단을 운용하고, 공익목표를 실현하는, 제3부문의
거대한 창신(創新)이고, 비영리 조직의 발전에 대해
중대한 의의가 있다는 점이다.

- ② 2) 사회적기업과 취업 간의 관계 연구
- ③ 사회적기업이 취업과 밀접한 관계를 맺고 있으므로, 중국에 이 방면에 대한 내용을 언급한 문장들이 있다. 순류완(孙柳苑). 류잉(刘瑛)(2009)은 사회적기업의 취업방식을 직접취업과 간접취업 양종으로 구분하고, 직접취업은 스스로 직접 고용하는 방식으로 진행하는 자조직 취업이고, 간접취업은 직장 제공을 통해서 사회약세 군체가 노동력시장에 진입할 수 있게 해주고, 이로써 기본적 생활자원을 획득할 수 있게 해 주는 것이다. 사회적기업의 업무대상은 약세군중으로, 일반적으로 저학력, 저기술노동자, 중년 여성, 장애인 등을 가리킨다.

❶ 2. 종류

- ❶ 사회적기업이 상업화 운영을 통해서 사회사명을 완성한다는 것을 근거로, Alter(2007)는 사회항목과 상업 활동의 정합도를 근거로, 사회적기업을 새김형(嵌入型), 끼워넣기형(交疊型), 외부형(外部型) 사회적기업의 3종류로 분류했다. 쉬샤오민(余晓敏, 2011) 등은 조직사회사명 조직의 차이에 근거하여, 사회적기업을, 취업촉진류, 사회보호서비스제공류, 빈곤구제류, 의료서비스제공류, 그리고 교육발전류의 5대 유형으로 구분했다. Dees(2003)는 보조금 교차의 각도에서, 자선지원 완비, 부분적 자급자족, 자금류 자급자족, 운영지출자급자족, 그리고 완전상업화의 5대 유형의 사회적기업으로 구분했다.



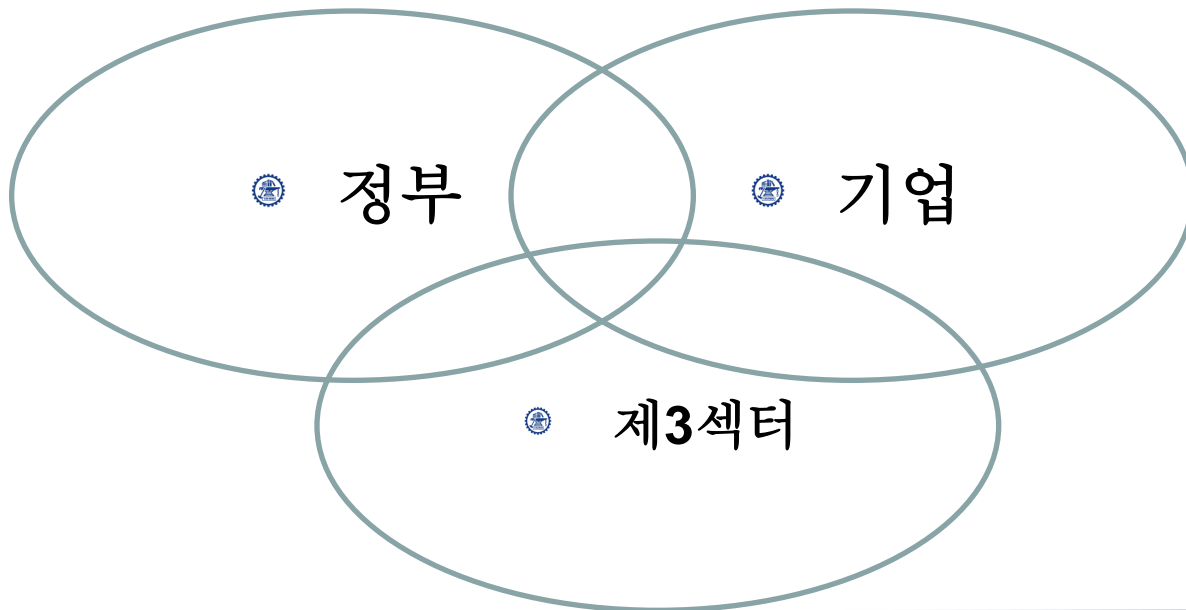
● II. 이론 및 연구방법

① 1. 이론

- ② 3 권 (三 圈) 이 론 은 미 국 하 버 드 대 학 교 교 수 무 엘 (2004) 이 제 시 한 것 으 로, 지 도 자 전 략 관 리 의 하 나 의 분 석 도 구 이 다. 이 이 론 은 “가 치”, “능 력”. “지 지 (支 持)” 의 3 요 소 분 석 틀 을 구 축 했 고, 지 도 자 의 정 책 결 정 과 집 행 간 의 상 관 성 과 가 치 판 단 의 근 본 성 을 특 별 히 강 조 했 다.
- ③ 사 회 적 조 직 에 관 한 연 구 에 서, 공 공 권 력 을 장 악 한 것 은 정 부 로 서, 제 1 부 문 에 속 하 고, 상 품 이 윤 을 창 출 하 는 것 은 기 업 으 로 제 2 부 문 에 속 하 고, 전 문 화 된 공 공 서 비 스 를 제 공 하 고 이 윤 분 배 를 목 적 으 로 하 지 않 는 사 회 적 조 직 은 제 3 부 문 이 다.



- 우리는 3권역 이론 개념을 빌려서, 정부 제 1부분을 하나의 권역으로 이해하고, 기업 제2부분과 사회조직 제3부분을 각각 하나의 권역으로 하고, 이를 통해 3개 권역이 상호작용하는 틀을 형성하고, 수많은 유형의 교차합작모형을 추출해 낼 수 있다.



2. 연구방법

1) 문헌연구법

2) 사례연구법



III. 중국 사회적기업의 발전 현황

- ① 어느 표준 또는 각도에서 출발했건 간에, 아래와 같은 방면에서 몇 가지 판단을 할 수 있고, 이러한 판단은 기본적으로 중국사회적기업의 발전현황을 반영하고 있다.
- ① 1. 사회적기업 통계의 어려움
- ① 사회적기업 대다수가 공상(工商) 부문에 등록하고, 소수 일부분이 민정부문에서 민영비영리단체로 등록하는 걸 고려하면, 중국대륙에 도대체 몇 개의 사회적기업이 있는지, 현재로선 아직 통계자료가 없다.

- ② 2. 규모가 비교적 작고, 일정한 융통성 구비
- ③ 사회적기업의 발전 흐름이 비교적 짧기 때문에, 그 공급상품과 서비스의 영역이 기본적으로 특수한 성격을 지니고, 복무하는 사람들도 기본적으로 취약계층이므로, 사회적기업의 규모가 상대적으로 작아서, 직언수가 5-30명 선이고, 기본적으로 직원수 5인 이하이다.

3. 영리와 비영리 논쟁

- 현재, 중국사회적기업의 등록은 두 가지 종류이다. 하나는, 공상부문에 기업으로 등록하는 것이고, 또 하나는 민정부문에 민영 비영리단체로 등록하는 것이다. 기업으로 등록한 조직행위는 영리행위를 할 수 있고, 이윤을 분배할 수 있고, 또한 비영리도 가능하다. 이는 업무주관기관을 찾지 못해서 민정부문에서登記할 수 없는 민영비영리단체와 사회적단체를 포함한다. 민정부문에 민영비영리단체로 등록한 조직의 종지(宗旨)는 비영리이므로, 이윤을 분배할 수 없다.



- 이윤분배는 기업과 사회기업을 정의하는 하나의 표준이므로, 쉽게 분쟁이 발생하고, 사회기업과 일반기업이 서로 다른 방면에 이윤분배 가능성이 있다는 점이 관찰되었다. 하나의 관점은, 사회기업은 이윤분배를 할 수 없고, 이윤을 조직의 재발전 방면에 사용해야 한다고 여기고, 또 하나의 관점은, 사회기업이 이윤 분배를 할 수 있으나, 단, 이윤 분배비율을 너무 빨리 할 수는 없다. 예를 들면, 최고분배비율을 25%나 49%로 한다.

- ④ 4. 정부지원수준이 상대적으로 약함
- ④ 베이징시정부가 관련 공고에서 사회적기업에 관하여 언급하고 있지만, 사회적기업과 일반기업을 혼돈하고 있고, 사회적기업의 이윤정보와 이윤분배정보를 모두 공포하지 않았고, 일반정부부문은 관망태도를 유지하고 있고, 민정부문과 세무부문 모두 상응한 지원성 조치를 취하지 않았고, 오직 저장성 원저우(温州)시만 민영비영리단체 영역에서 시험지구를 운영하면서 지원을 표시했다.



● IV. 사회적기업의 다원적 기능과 취업지향

- ① 1. 문화보호의 취업수요
- ② 2008 년 5 월 21 일 쓰촨 성 (四川省) 원촨 (汶川) 에서 지진이 발생했고, 현지인의 취업에 일정 정도 영향을 미쳤다. “5.12 원촨 대지진” 을 재해 후 복구 재건 업무의 중요부분으로, 재난지구의 부녀자들이 창족자수 (羌绣) 수공업노동을 돕고, 취업을 장려하기 위해, 국가급 비물질 문화유산인 창족자수문화에 대한 보호활동을 시작했다.

- 2. 장애인의 특수 보호
- 선전장애우집단유한공사(深圳殘友集團股份有限公司: 이하 “집단”)는 장애인을 모집, 고용하는, 장애인 취업을 집중해결하는 과학기술회사로서, 수년간의 발전을 통해서, 이미 32개 기업과 1개 자선기금회, 8개 비영리기구를 건립했다.
- “집단”은, 중국 전국 11개 성, 직할시에 지사(分公司)를 설립했고, 전체 직공수가 3,700여명이고, 이중 95%가 장애인인 중국의 유명한 사회기업이다.

3. 사회공평 촉진

- 1993년 9월 경제학자 마오위스(茅于軾) 교수와 탕민(汤敏) 박사가 산시성(山西省) 린현(临县) 룡수이터우촌(龙水头村)에서 500위안으로 소액 신용대출 실험을 시작하여, 빈곤농가를 대상으로 대출을 제공했다. 2002년 4월 베이징 부평학교는 민간비영리단체 형식으로 베이징시 통저우구 민정국에 등록했고, 이어서 사회기업인 베이징 부평가정서비스중심(北京富平家政服务中心)을 설립했다. 부평학교와 부평가정서비스중심은 최약계층을 중시하고, 빈곤인구의 복지개선과 평등발전 기회증가, 사회공정발전을 촉진하고 있다.

④ 4. 환경보호와 특수계층 서비스

- ④ 2007년에 상하이시 공상부문에 ‘상하이 신경 교육정보 자문 유한회사 (上海欣耕教育信息咨询有限公司)’이 등록했고, 2011년에는 상하이시 푸둥신구사단관리국 (社会团体管理局)에 상하이 신경 공방 공익서비스 중심 (上海欣耕工坊公益服务中心)이 등록했다. 한 곳은 허난시 에이즈촌수공업공방으로 “희망 뜨개질 (编织希望)”이고, 직원은 최대 시기에 150-160명에 달한다. 또 한 곳은 녹색 취업 지원발전 계획 (绿色帮扶就业发展计划)이다.



● V. 사회적기업의 취업추이의 기본적 특징

- ① 1. 법률의 한계
- ② “장애인권익보호법(中华人民共和国残疾人权益保障法)”은 중국 최초의 장애인의 합법적 권익을 보호하기 위한 전문법서, 이룰로 중에 장애인 노동취업은 집중과 분산의 상호결합 방침으로 시행하고, 우대정책과 지원 및 보호시책을 채택하고, 다양한 통로, 층차, 형식을 통해서 장애인 노동취업을 점진적으로 보급, 안정화, 합리화 해야 한다고 규정했다. “장애인취업조례(残疾人就业条例)”는 장애인만을 대상으로 한 것이며, 기타 곤란계층은 대상이 아니다.

- ② 2. 사회적기업에 부합하는 사회적 수요
- ② 1995년 제 1호 “허통(鶴童)노인원”이 텐진(天津)에서 설립됐다. 수년 간의 노력을 거쳐, “허통”은 이미 년수입 3,000만 위안을 돌파했고, 이미 규모를 갖춘 양로사회서비스산업의 연합단체가 됐으며, 허통노년복지협회, 노년공익기금회, 7개 노인원, 1개 노인병원, 7개 노인간호직업훈련학교, 그리고 1개 국가직업기술능력 감정소를 포괄하고 있다.

- ③ 3. 특수계층에 대한 취업지원
- ③ 사회기업에 근무하는 사람군(人群)은 기본적으로 특수 사람군(人群)의 근무로 제한된다. 즉, 장애인, 부녀자, 환경보호, 대학생 등이다. 항저우(杭州)에 있는 “시에즈 대학생구직여관(携职大学生求职旅社)”은, 일종의 구직숙사 + 구직 교육훈련 + 구직서비스의 신모델을 창조했다. 약 10년간 경영하였고, 직업제휴 숙박서비스 대학생 인원.회수가 20000여명을 초과했고, 입주율이 86%이고, 1인당 평균거주시간이 8-10일인, 대학생의 구직 활동을 돕는 직업제휴의 특색 상품이다. “시에즈(携职)”는 1만여명의 대학생에게 추천업무를 했고, 5000여명 대학생을 위해 일자리를 찾아 주었고, 성공률이 약 52%이다.

④ 4. 전문적 서비스의 강조

- ④ 2011년 중국 최초의 자선 인터넷 사이트 “산타오망(善淘网)”이 창립됐다. “산타오망”은 사람들이 쓰지 않고 방치한 물건들을 온라인 싸이트에 기부하고, 방치물품을 구매 또는 순환이용하도록 장려함으로써, 자원의 낭비와 탄소배출을 감소시켰다. 기부한 물품들은 정리, 분류, 사진촬영, 업로딩을 거친 후, 온라인상에서 다시 바자회 판매를 진행한다. 모든 물품의 청소와 정리, 상품사진 촬영, 도면 제작, 물류 구분 발송 등 모든 것은 장애인 파트너의 손을 거쳐 완성된다.

- 5. 공익성, 상호이익성, 경제성의 3개 성격 결합
- 일반인이 보기에, 사회기업은 기업이고, 사회조직과 관계가 없다. 그러나 실제 운영과정에서는, 상업모델로 운영하는 사회조직이 있다. 베이징, 차오양구에는 ‘저우산차오 (酒仙桥) 샤오홍마오 ((小红帽) 사구 (社区) 자원봉사자협회’가 있다. 2006년에 등록했고, 종이오리기(剪纸)공예 분회, 시서화(詩書畫)분회, 편직분회 3개 분회(分會)로 구분되고, 주요 근무 사람군은 노인이다. 협회의 경비 출처는 주로 협회 구성원의 창작예술작품을 사랑의 바자 경매수입과 일상판매수입 두 종류가 있다. 협회는 경매, 정부수매, 작품바자판매 등 경제운영모델을 통해서, 일정한 경제수입을 획득하여 일상활동과 노인지원업무와 곤란계층을 보살피는 데 사용한다.

6. 불균형성

- 중국에서 동부지구의 경제사회의 발전은 신속하고, 중부와 서부지구의 발전은 상대적으로 느리다. 따라서, 수량적으로 말하면, 중국 사회기업의 발전은 각 지방별로 불균형하여, 동부지구에는 많고, 중서부지구에는 적다. 현재까지, 사회기업 목록이 없고, 오직 부분적 데이터와 자료만 있다.

- ① 从目前情况看，中国社会企业发展有这样几个方面的特点：
- ② 一是重倡导和颁奖。二是社会企业基本上从企业、民办非企业单位出发，基金会参与其中较少，除非是颁奖和提供支持。三是中国社会企业，有的是单一法人，如工商注册，有的除工商注册法人外，还有在民政部门注册登记为其他法人，出现法人多元化。如深圳残友集团，除工商注册企业法人外，还注册基金会法人、民办非企业单位法人、社会团体法人，成为一个庞大的社会组织集团。



⊙ VI. 결론 및 시사점

- ④ 중국 사회기업의 발전은 해외로부터 도입되어 들어왔지만, 발전과정 중 자신의 특징을 보유하였다. 그러나 일련의 문제 또한 지니고 있는 바, 이는 가치이념, 거시정책, 그리고 실천행위 3개 방면에서 완비(完善)와 승급(提升)을 필요로 하고 있다.
- ④ 1. 특수한 법률과 정책 제정 필요
- ④ 2. 성장과정중에, 점진적으로 하나의 독립된 조직 유형으로 변화
- ④ 3. 관건은 이윤분배기제와 정보공개제도에 있다.



- 중국 사회기업에 대한 서술과 분석을 통해서, 사회기업이 사회발전과 상업운영모델중 특수한 지위와 역할을 하고 있음을 발견했다. 현실생활중에 중국 사회기업은 수가 적고, 규모가 작고, 정부의 지원 강도가 충분치 못하고, 또한 취업과 이윤획득 간에 필연적인 관계가 있다. 상응한 법률법규 제정이 필요하고, 사회기업을 하나의 독립된 유형으로 구분하고, 정보공개제도와 이윤분배기제를 건전하게 하고, 사회기업의 조속한 발전을 촉진해야 할 것이다.



谢谢！

감사합니다!
