



上海交通大学
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY



사회적 기업 발전 보고:
장삼각(长三角)지역 연구중심으로
(Social Enterprise Development Report:
A Yangtze River Delta Study)

Lu, Yung-Pin (卢永彬) 루용빈
Ph.D., MBA.





연구배경

- 중국대륙지역 사회적 기업 발전
- 대만지역 2014년 사회적 기업 시작
- 홍콩지역 중화권(大中华区) 최초로 사회적 기업 시작

◆ 싱가포르개발은행(Development Bank of Singapore, DBS)의 CSR(기업의 사회적 책임 활동, 즉 사회공헌활동)

◆ 영국의 사회적 기업 연도 보고

◆ 한국의 사회적 기업법과 정책 추진





연구 의미

- 사회적 기업 모델의 발전 현황 파악
- 제 공-----참고
- 설 명-----문제
- 해 결-----실마리
- 추 진-----정책





연구 특색

- 전국 3개 팀이 연구 프로젝트를 수행
- 최초로 중화권지역 “전면적” 연구
- 일치된 설문조사(빅데이터)
- 혼합적 연구 방식(수량+질량 분석)
- 지역 간의 현황 비교





연구 방법

- 문헌분석법 (50CSSCI, >300SSCI)
- 설문조사법
 - 중국 대륙(大陸) vs 대만 vs 홍콩
 - 북경、상해、광주、심천、성도、대만、
홍콩 Online, Off-line, Snowball
- 인터뷰(지역마다 3개 사례 분석)



연구 범위

- 사회적 기업 모델의 정의
 - ① 사회 문제를 해결
 - ② 영리 기능을 갖추
 - ③ 사회적 기업 모델의 방향 발전
- 중화권의 7대 지역
- 현황 연구 중심으로
- 관리자 설문 작성





연구 한계 및 도전

- 설문조사의 출처
 - 자기 평가
 - 총 수량
 - 사회조직 > 공상(工商)조직
 - 법인 조직만 포함
- 설문지 작성
- 사회적 기업의 인지도
- 실제조사





연구분석 차원

- 기본현황
- 내부관리
- 재무관리
- 공공관계
- 사회적 기업의 발전 의식





문헌 정리

- Dees J. G. (1994, 1996, 1998) Model .
- Borzaga C. (1998, 2001, 2003) European Issues
- 중국 국내의 연구 논문
- 대만, 홍콩의 연구 논문
-





上海交通大学
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY



사회적 기업 발전 보고서: 장삼각지역 연구중심으로

연구 중인 프로젝트, 단계적 연구 성과





上海交通大学
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY



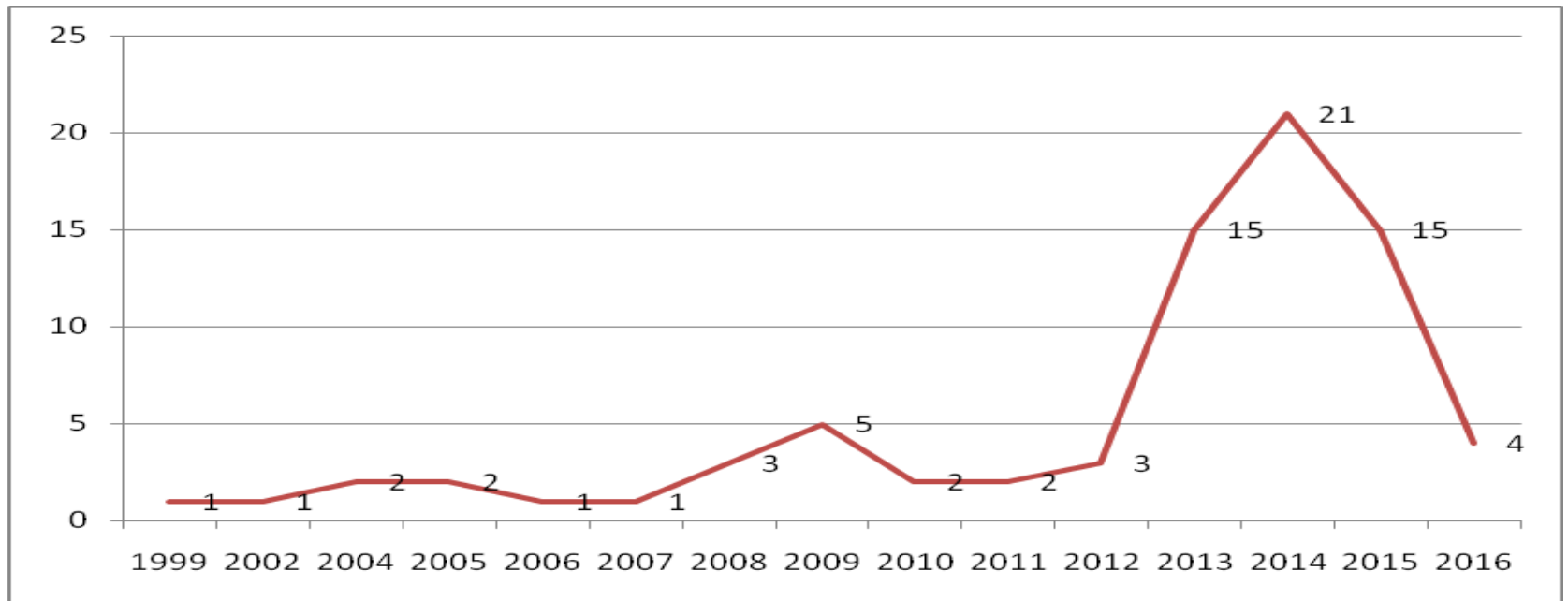
기본 현황

장삼각지역: $N = 78$



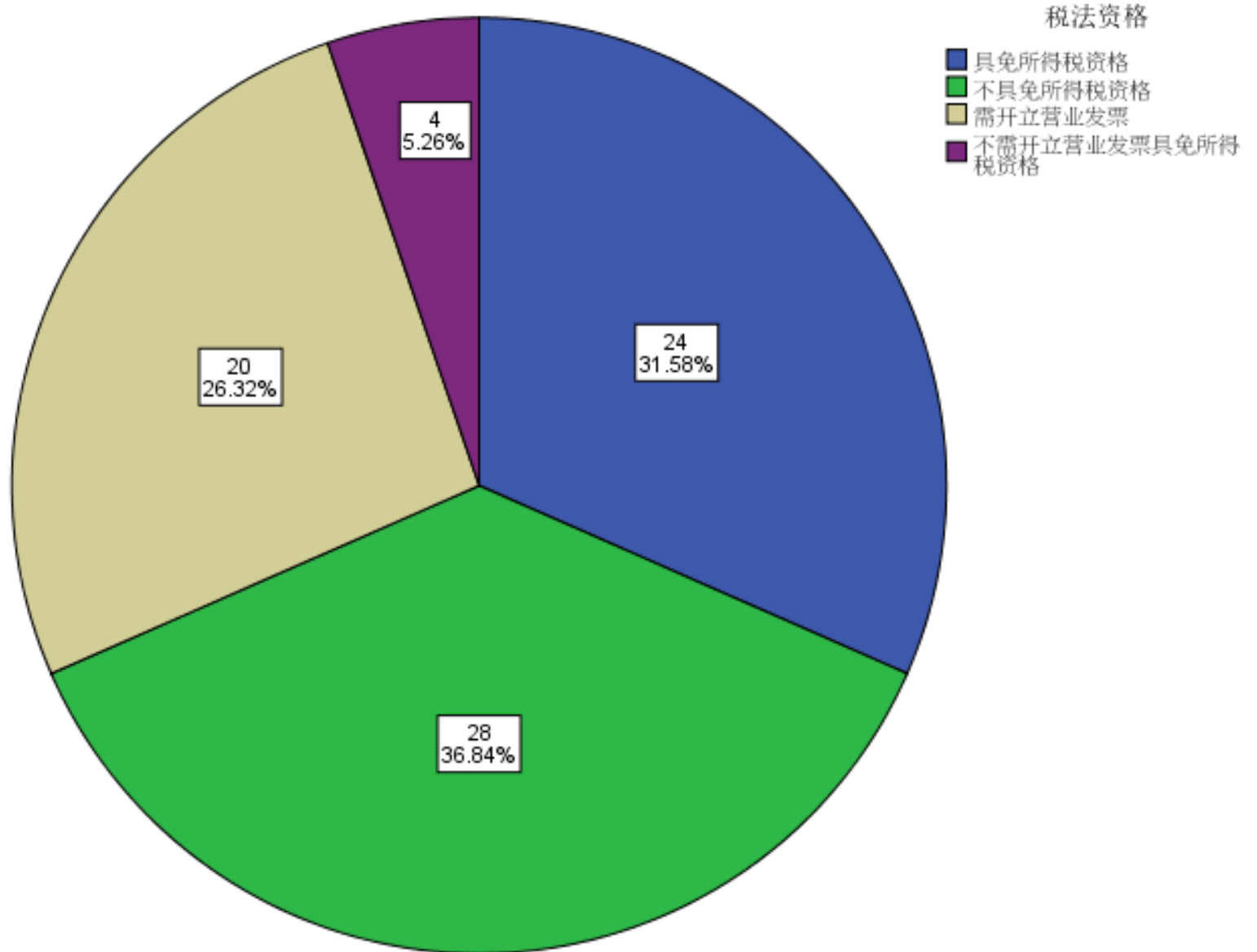


연도별 사회적 기업의 등록



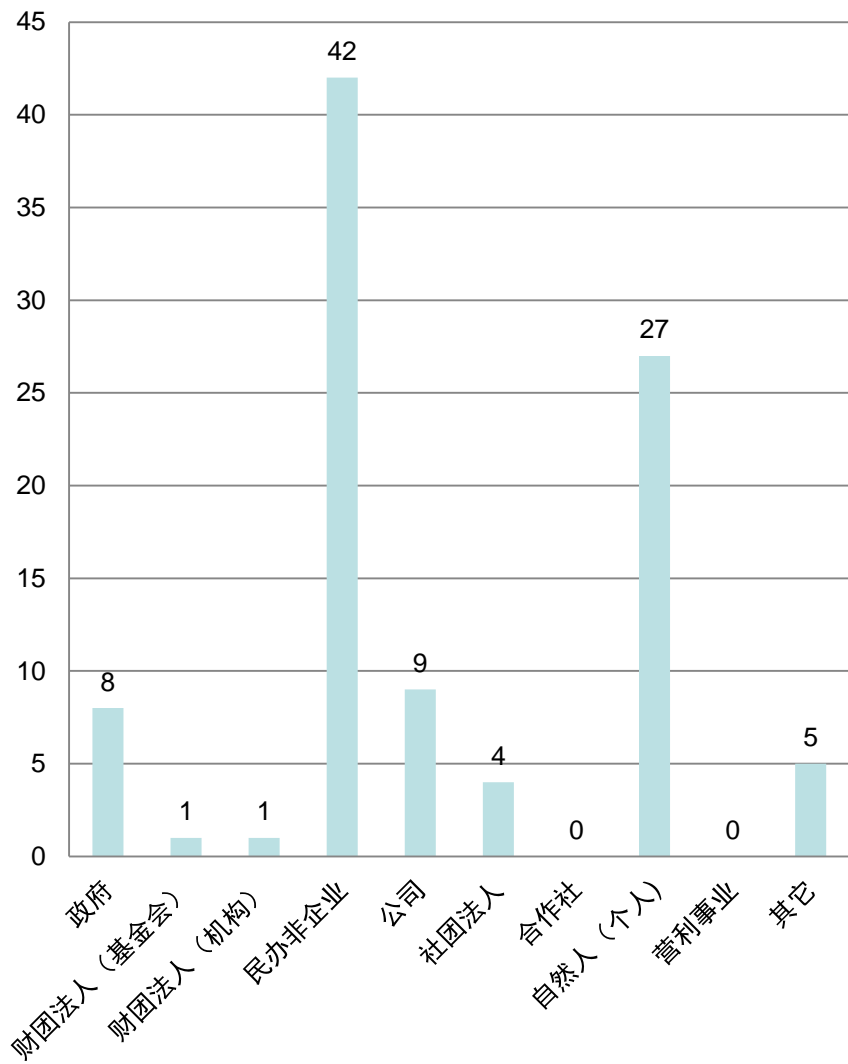


납세 자격

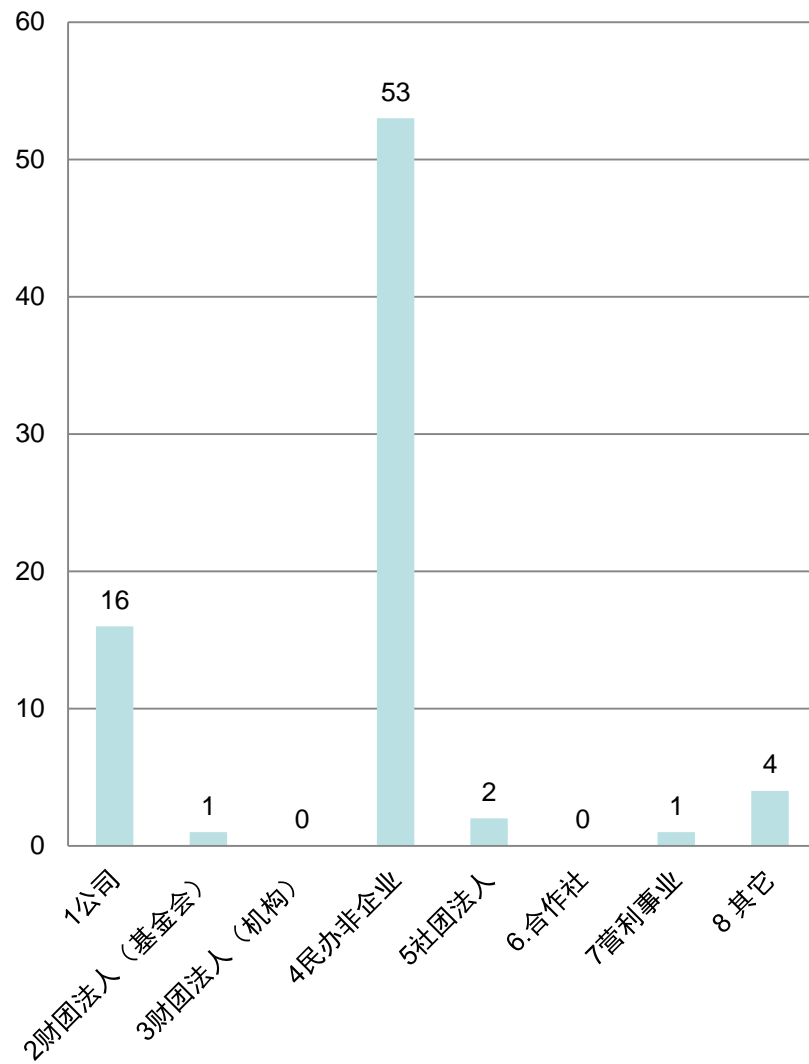




설립 배경

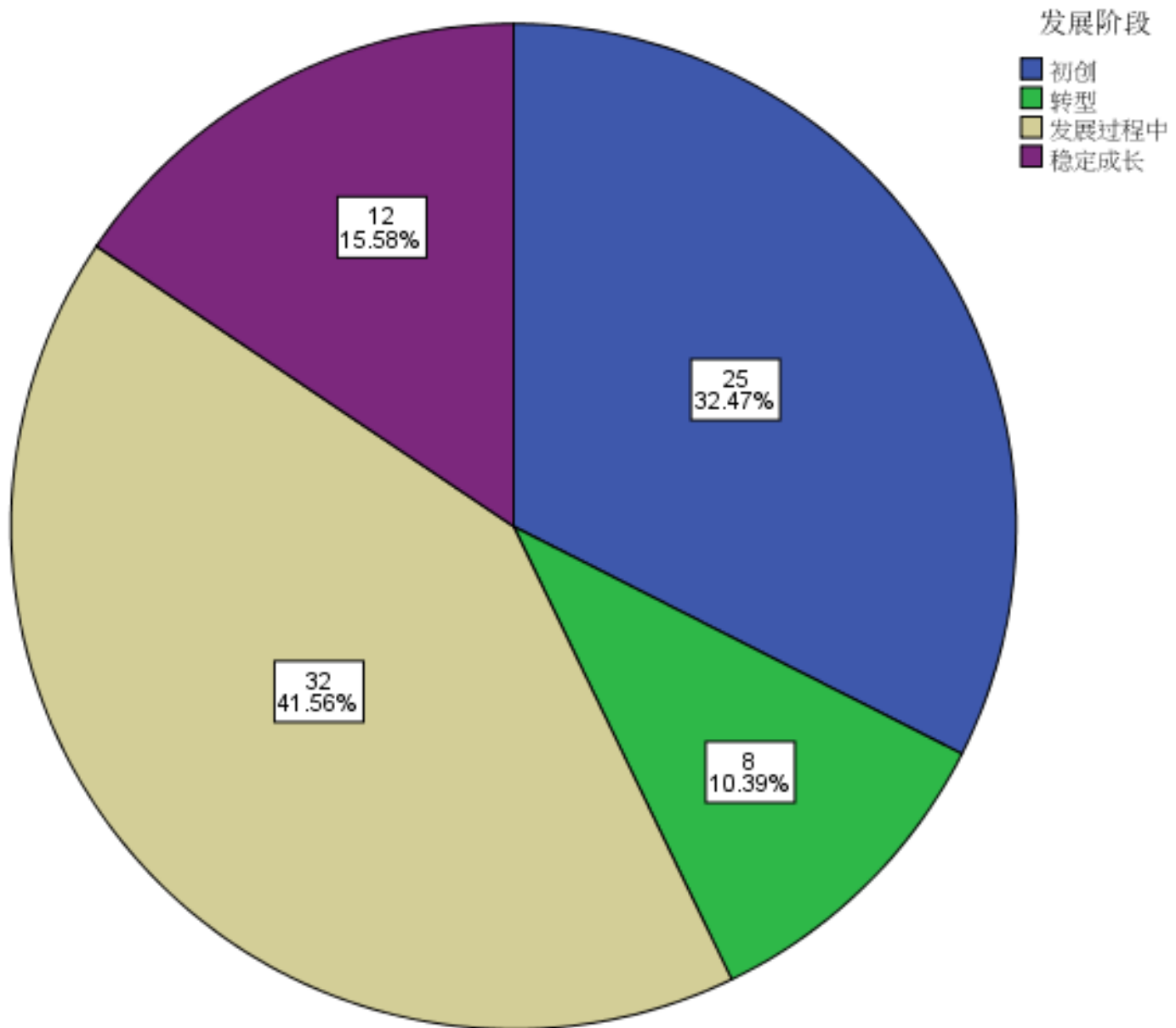


등록 신분



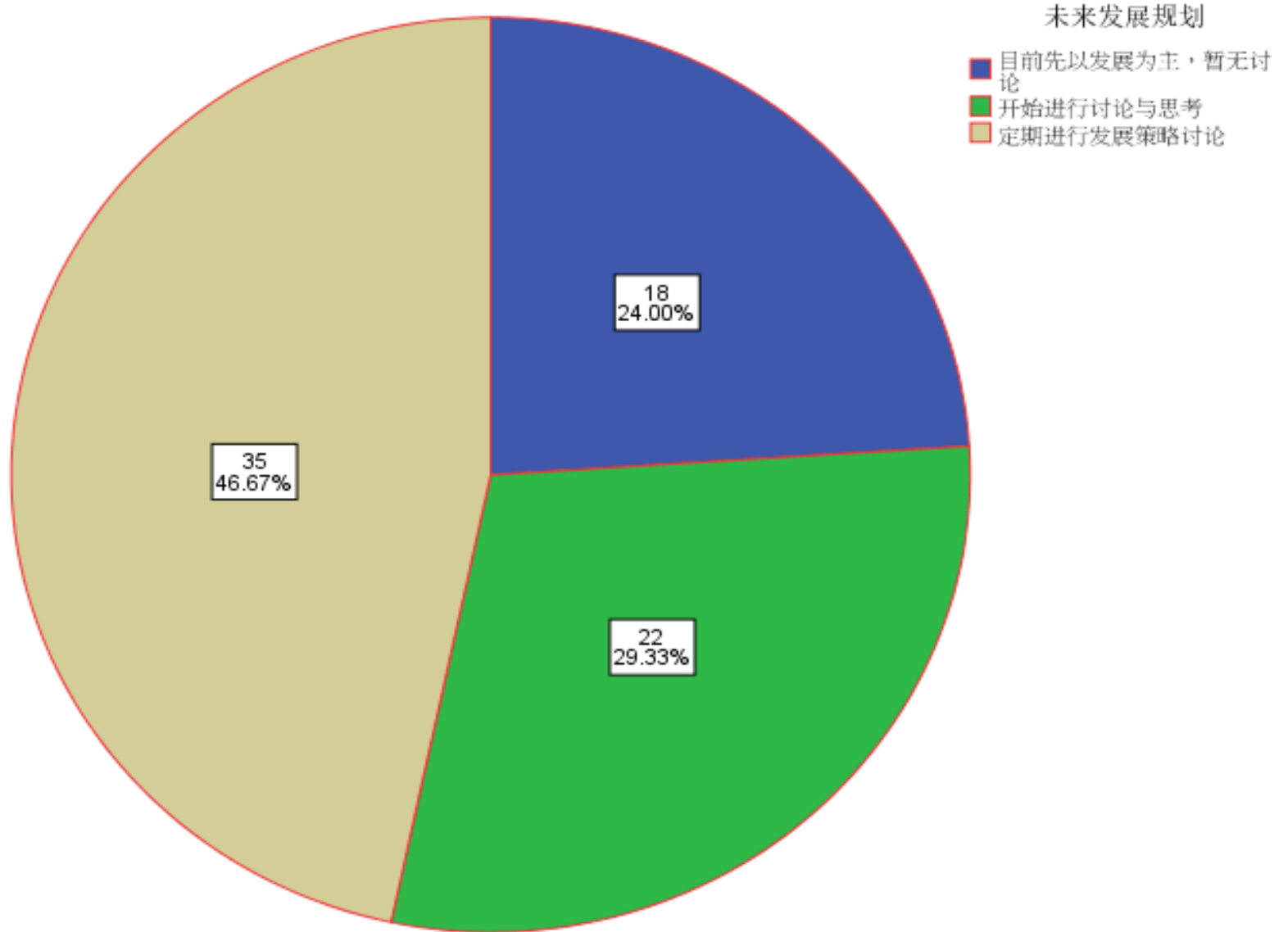


발전 단계





미래 발전 비전





上海交通大学
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY



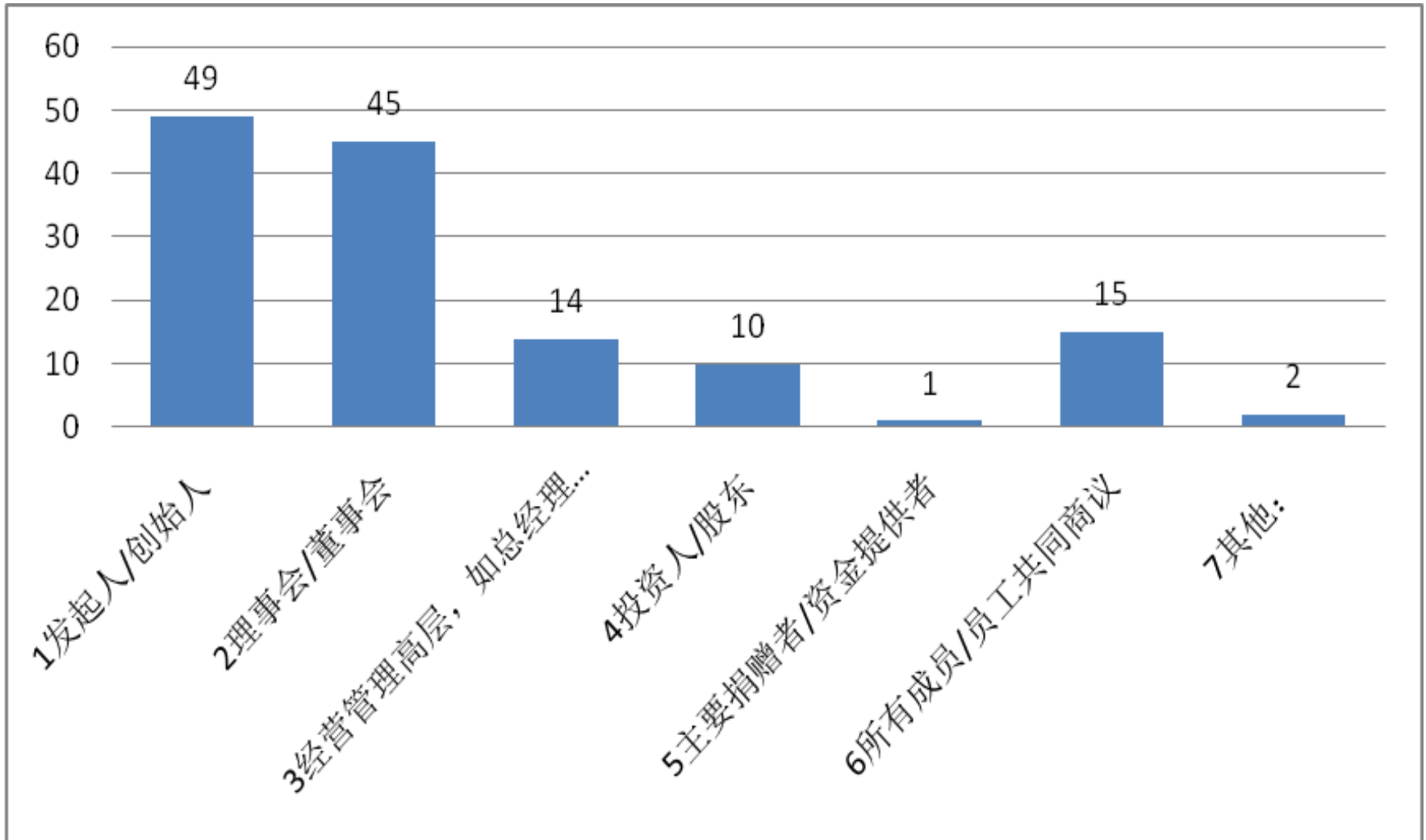
내부 관리

장삼각지역: $N = 78$



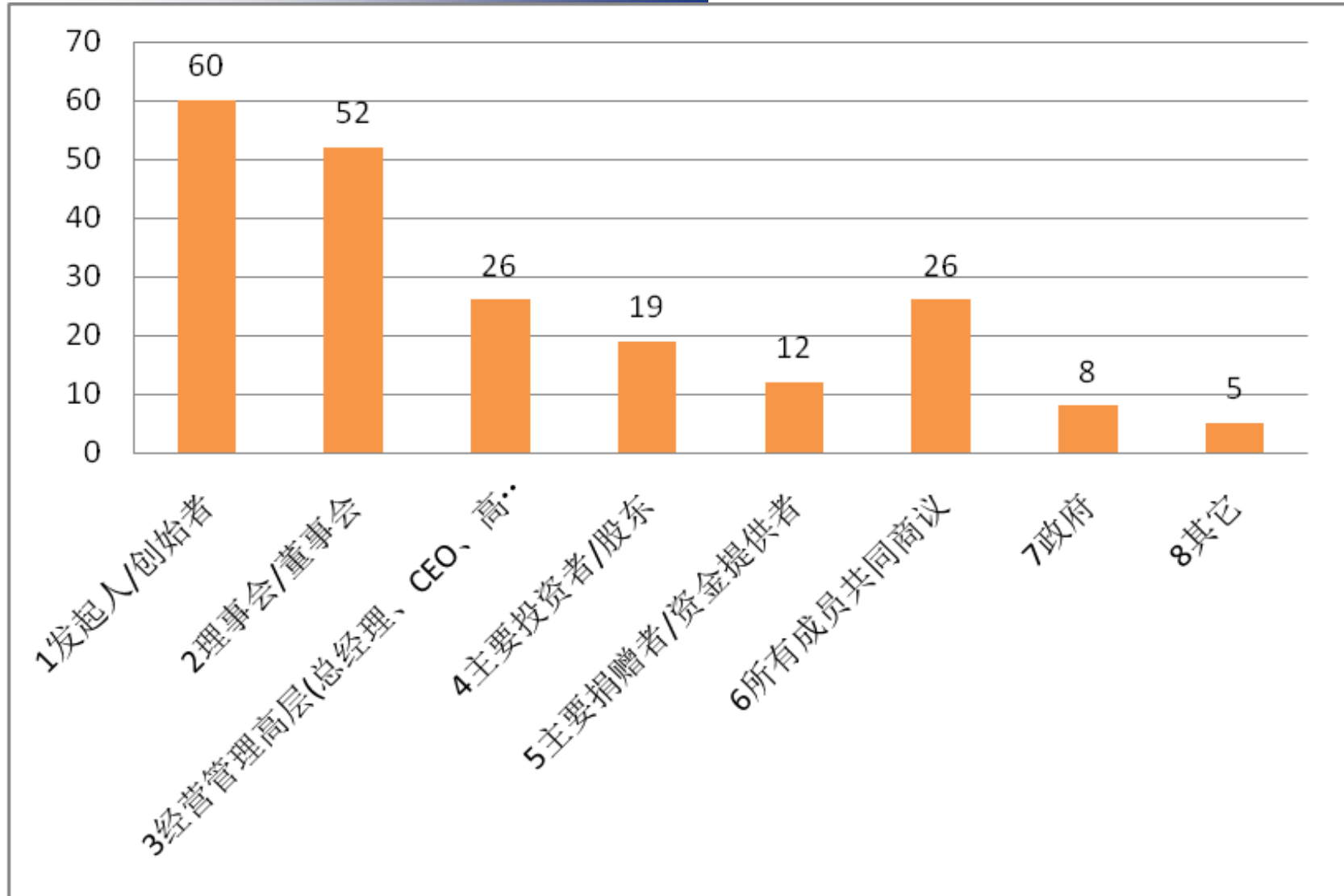


정책 결정 메커니즘



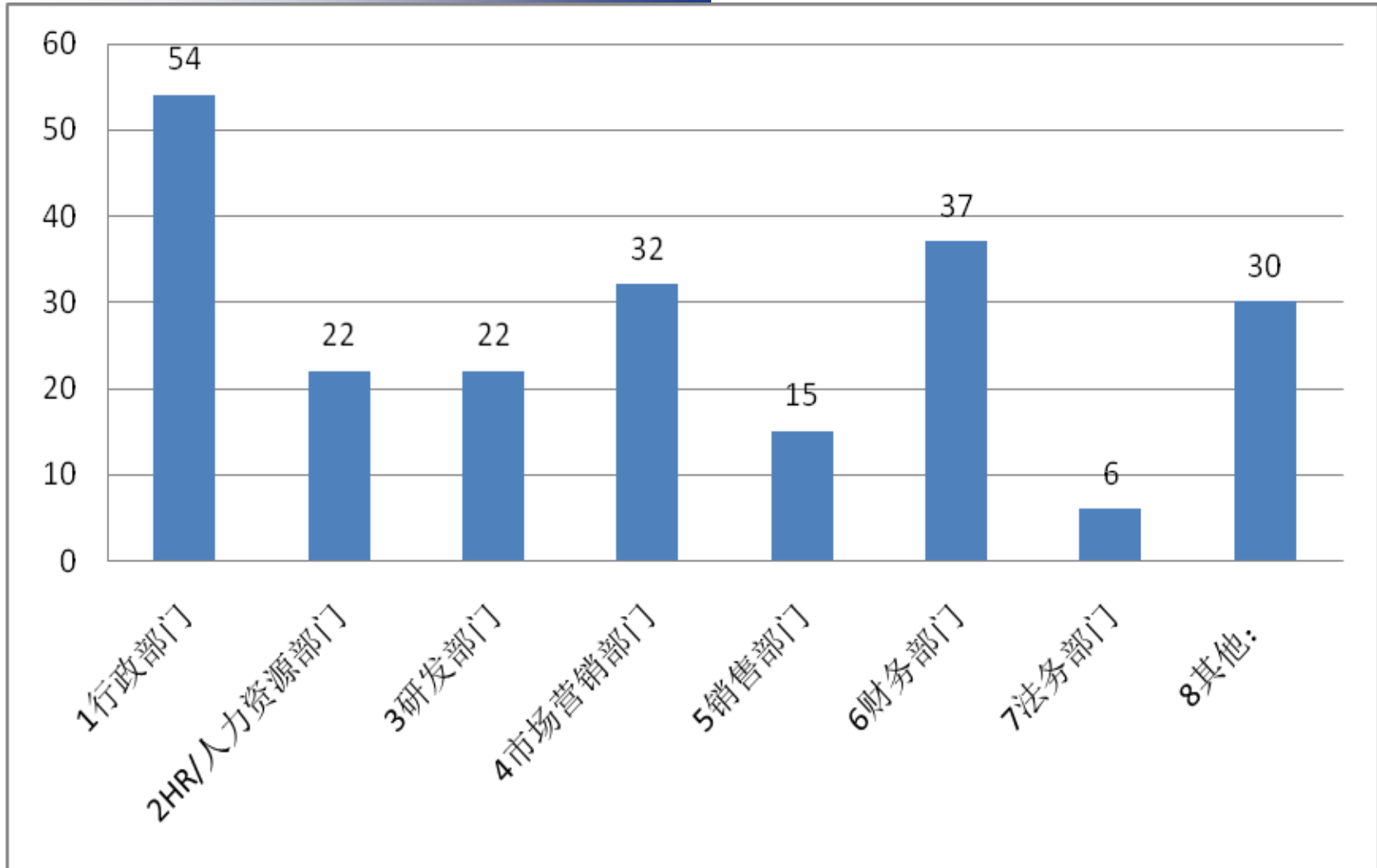


정책 결정자 배경



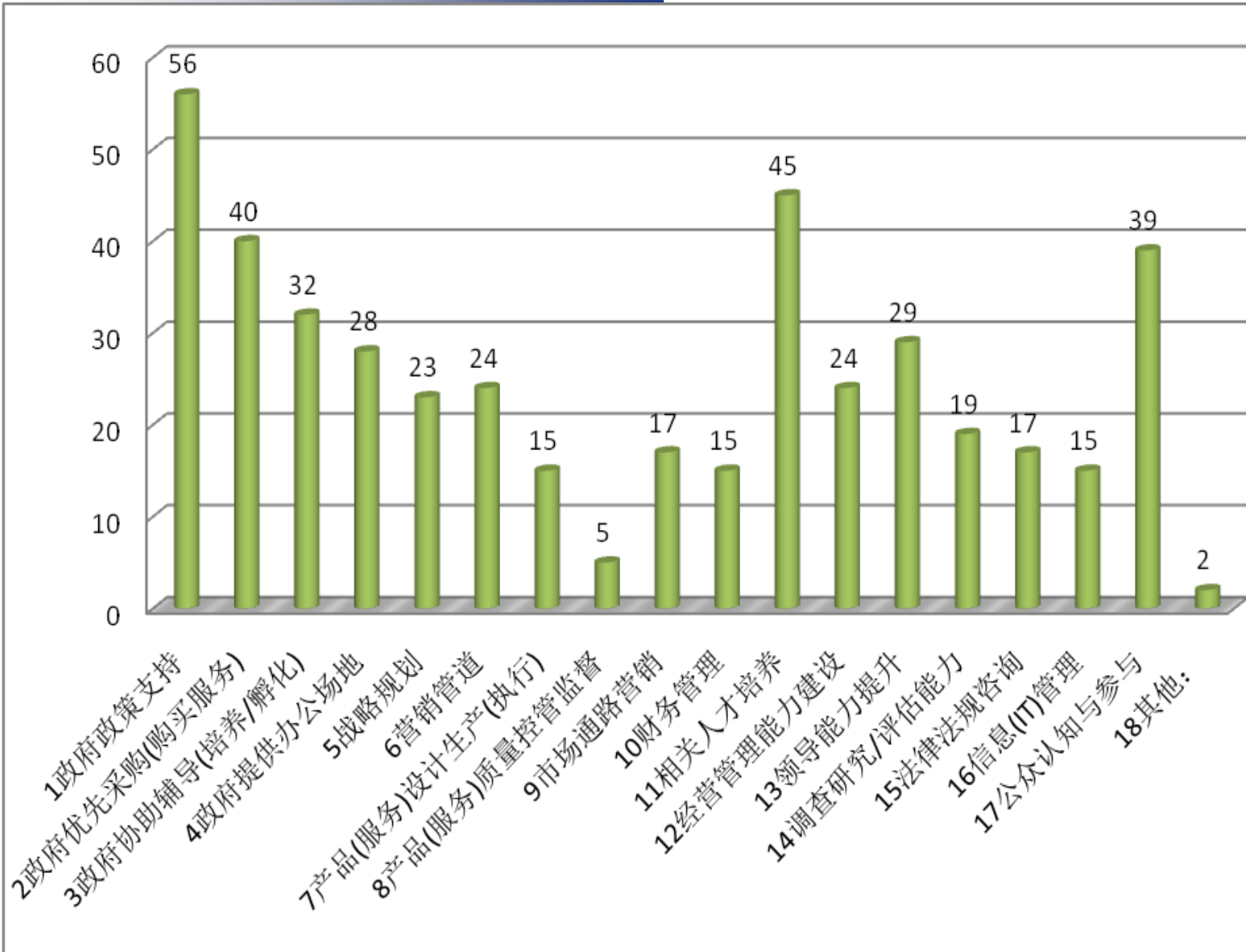


조직도



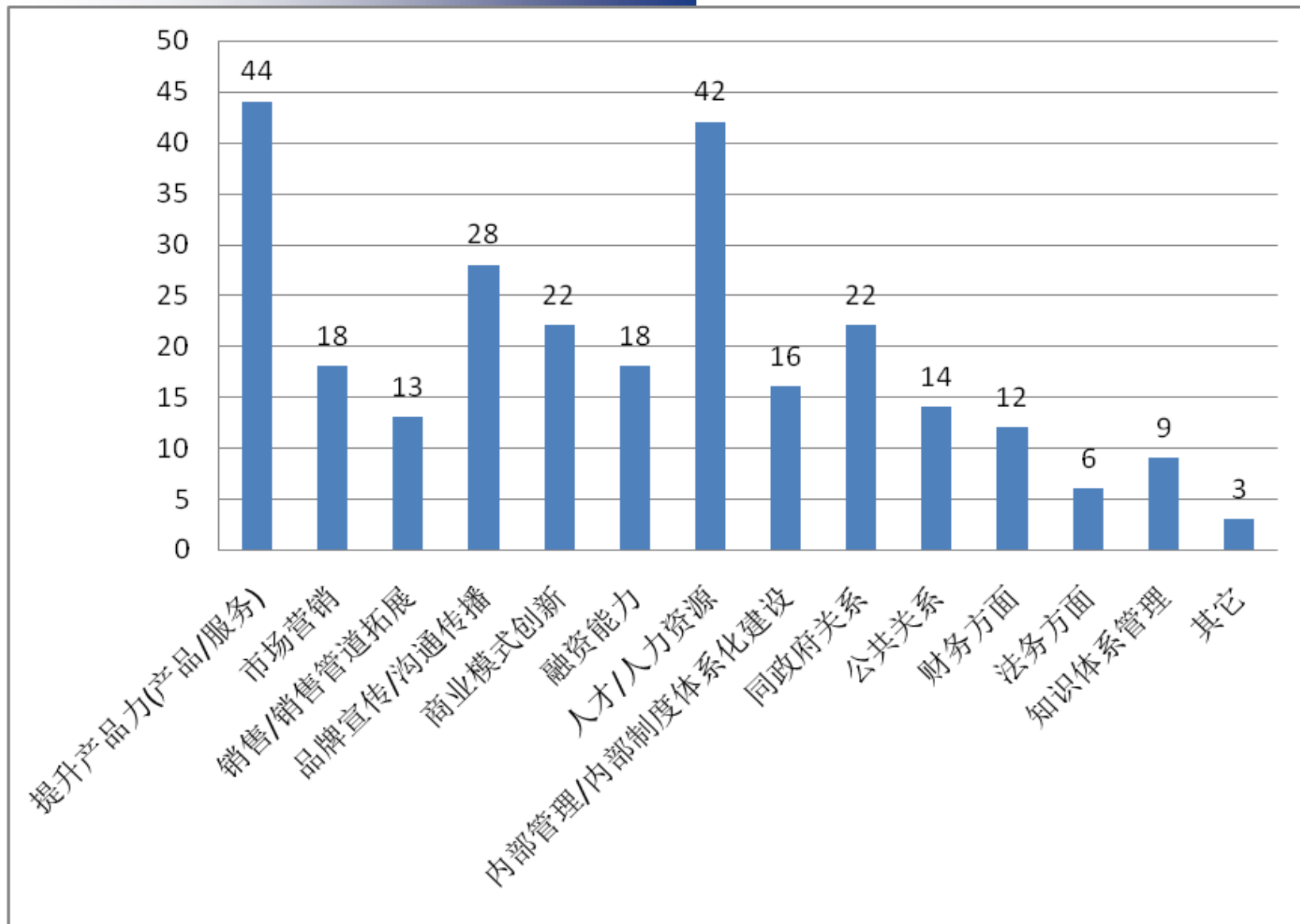


외부 보완 요인의 수요 (자금 제외)



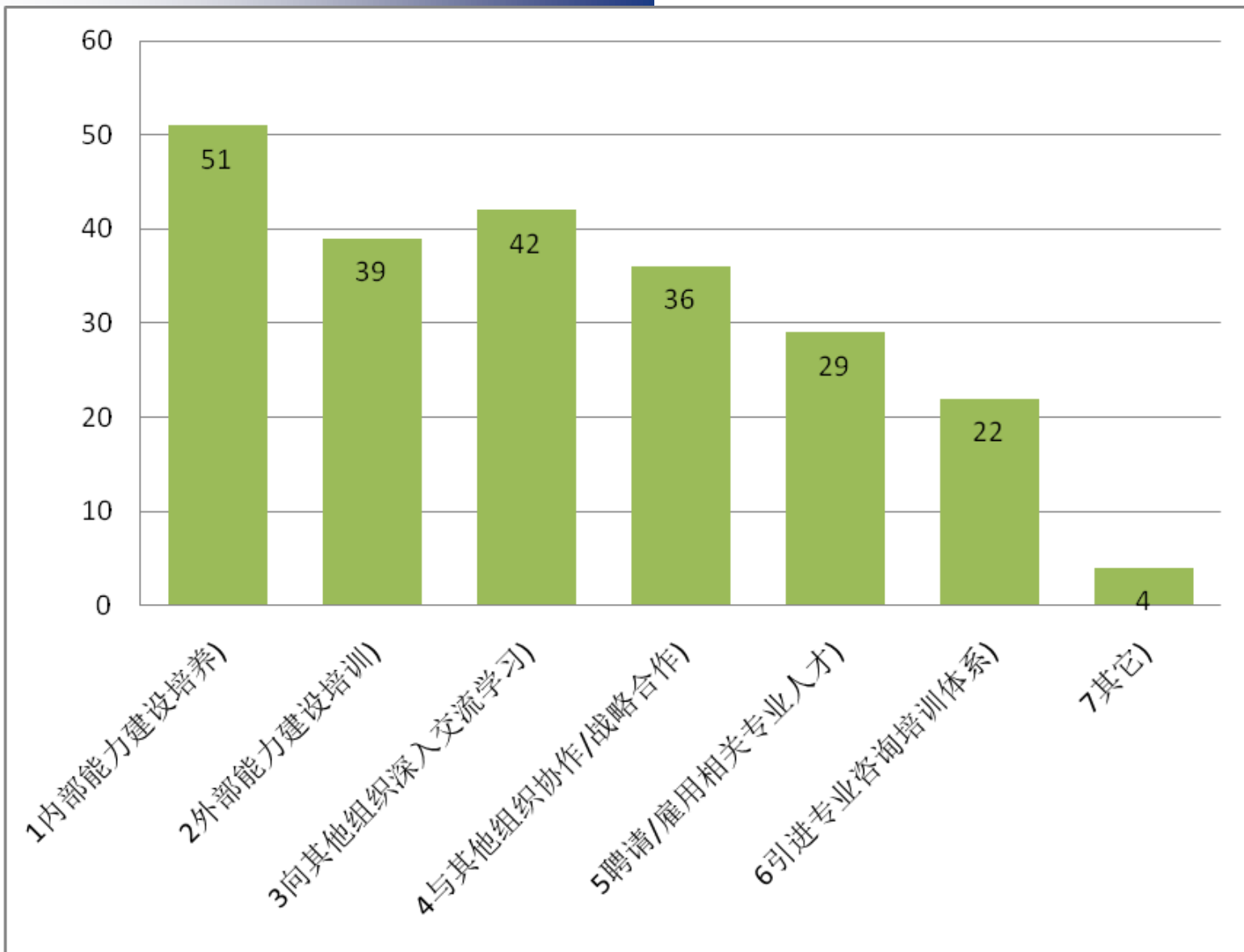


내부 보완 요인의 수요





내부 보완 요인의 선택 방식





上海交通大学
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY



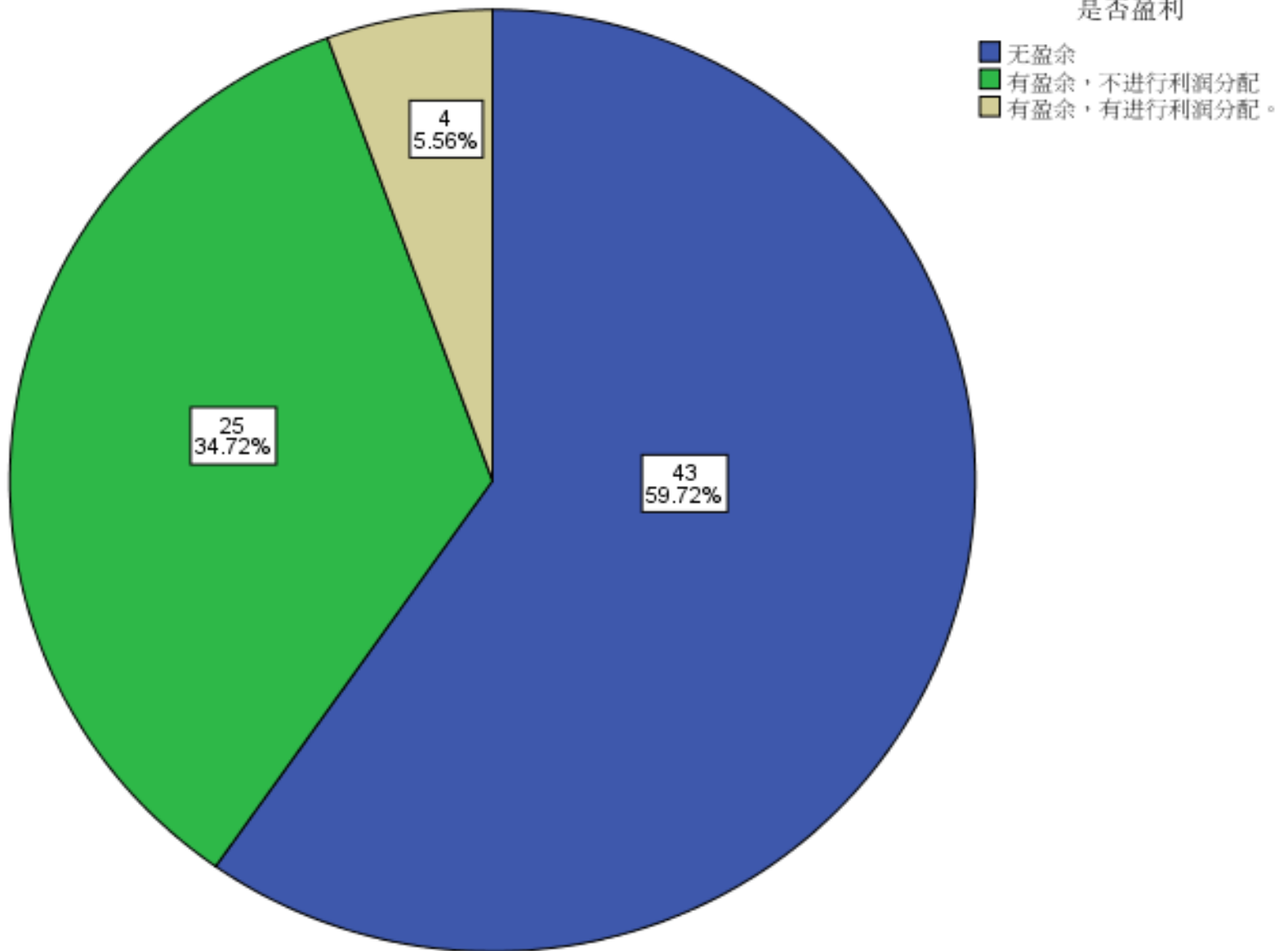
재무관리

장삼각지역: $N = 78$



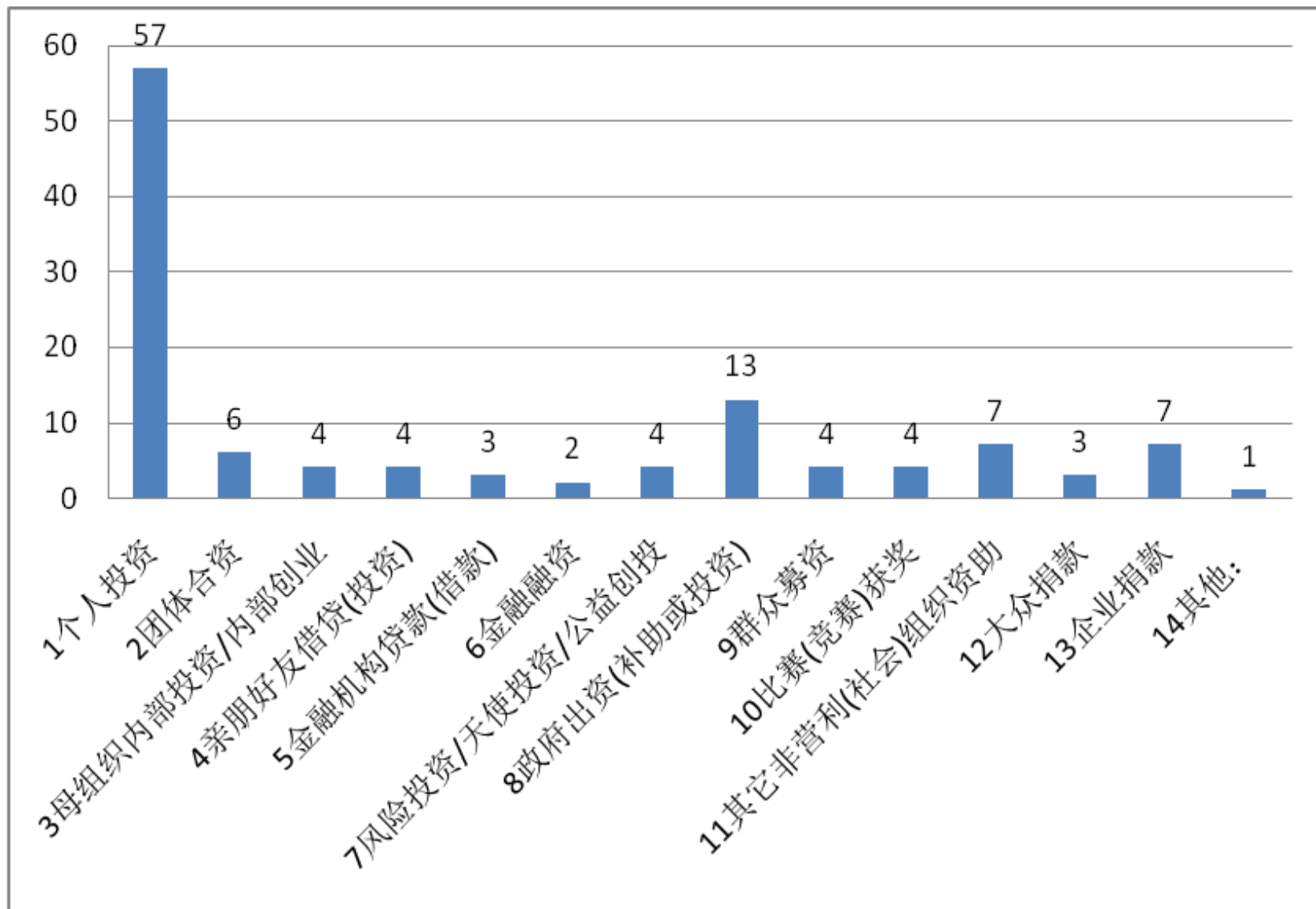


영리 여부



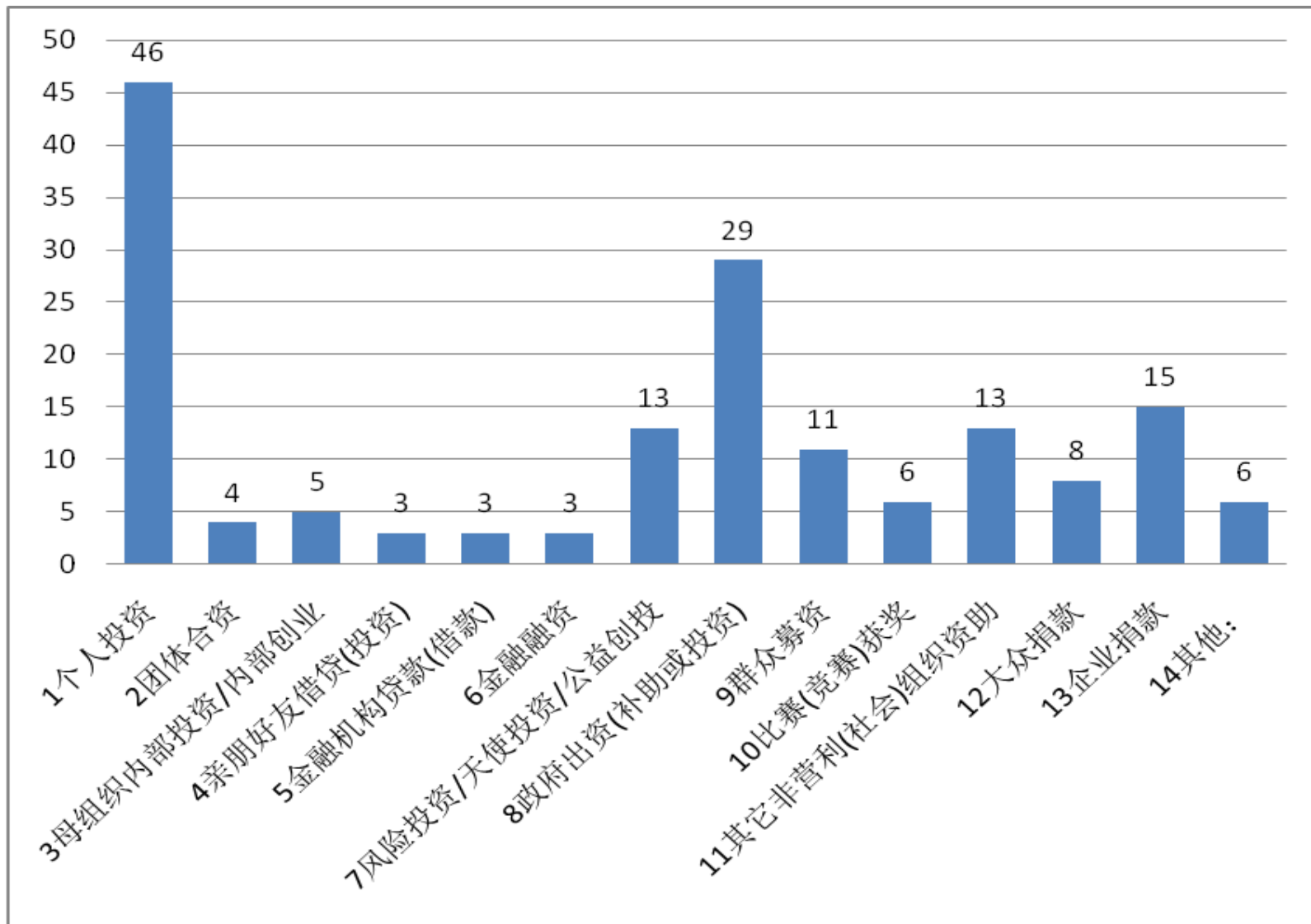


등록자금의 출처



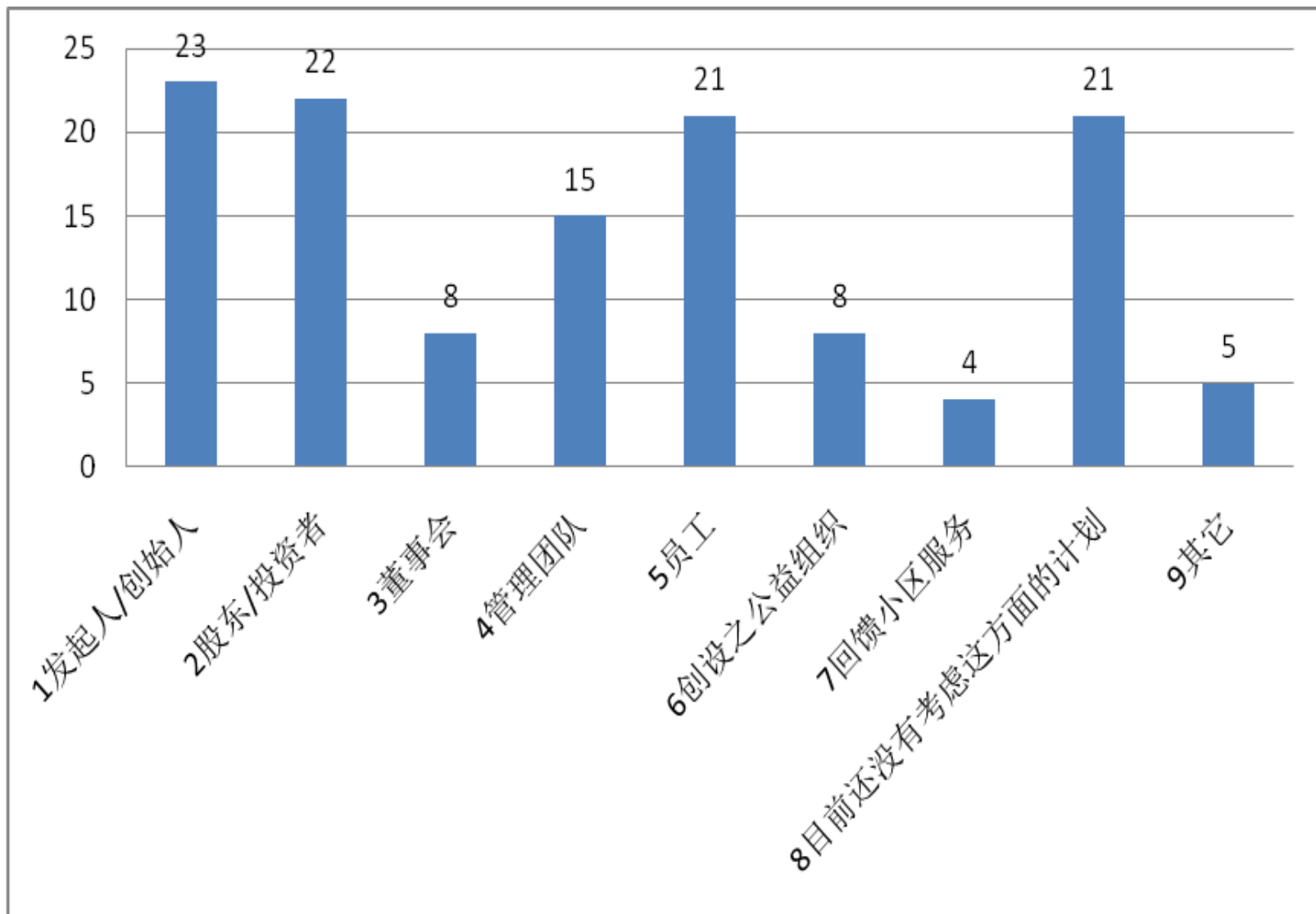


발전자금의 출처



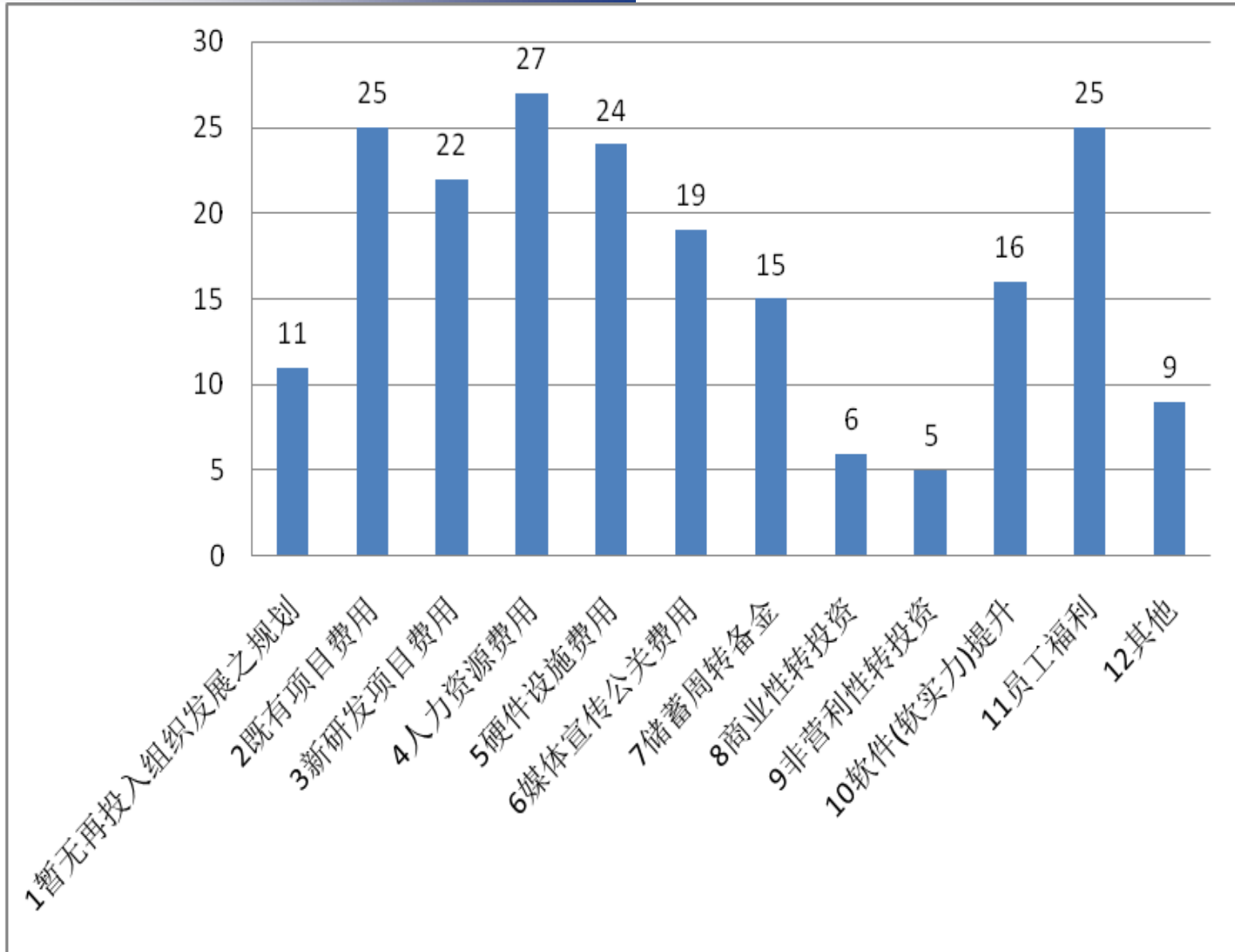


수익의 배당 대상자



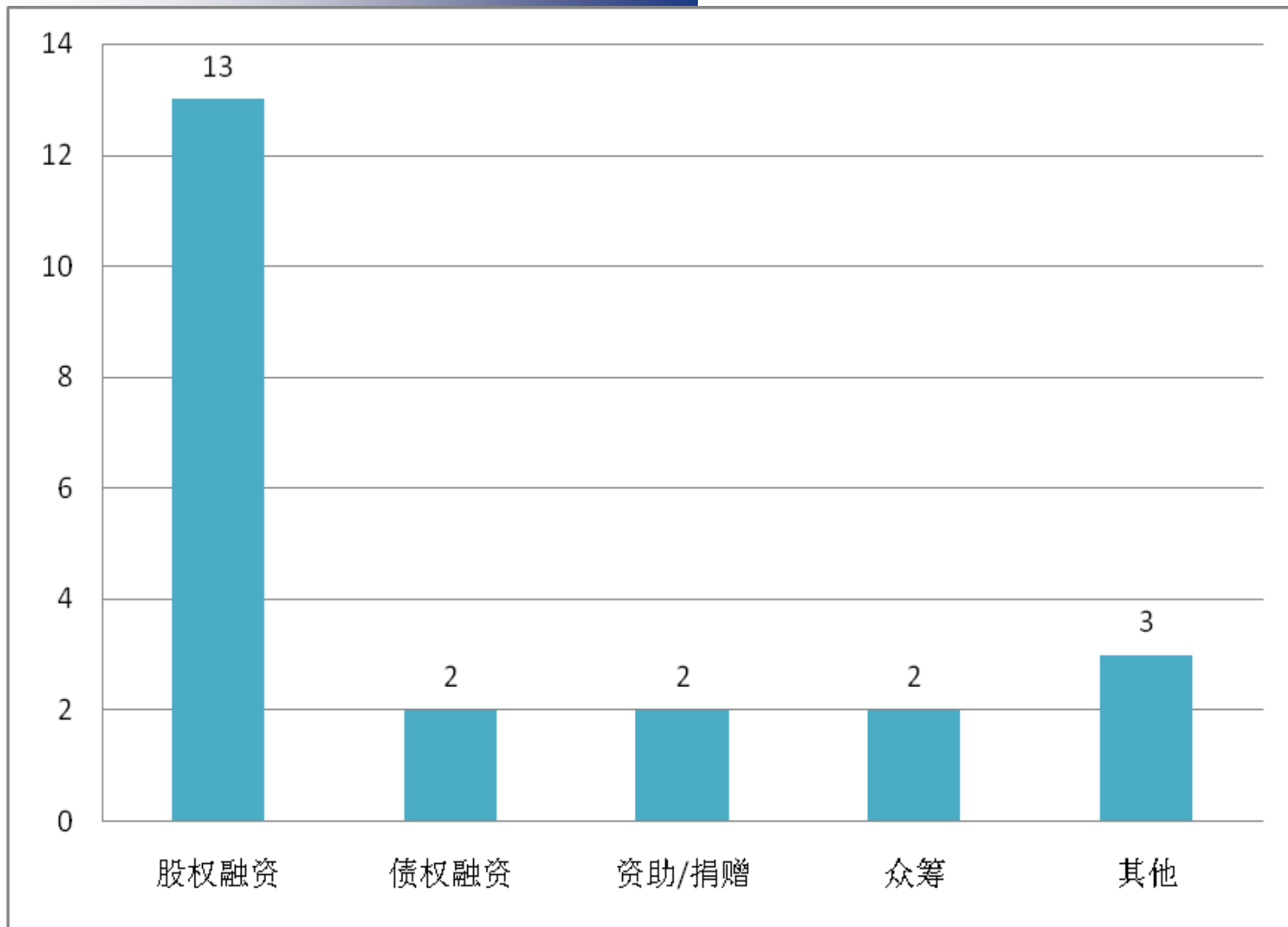


영업수익의 사용





용자의 방식





재무관리

- 응답자: 주주권 용자 방식 (50%) 、증권 용자 방식 (5%) 、출연금/ 후원금 (20%) 、클라우드 펀딩 (25%) 。
- 응답자: 용자 어려움 (81%) 、용자 쉬움 (14%) 。

● 응답자: 100~300만 위안의 등록자금 수요 (55.1%) 、300~500만 위안의 등록자금 수요 (19.2%) 。

● 응답자: 300~500만 위안의 발전자금 수요(39.7%)、500~800만 위안의 발전자금 수요(23.1%) 、800~1000만 위안의 발전자금 수요(12.8%) 、1000만 위안 이상의 발전자금 수요(19%)。



上海交通大学
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY



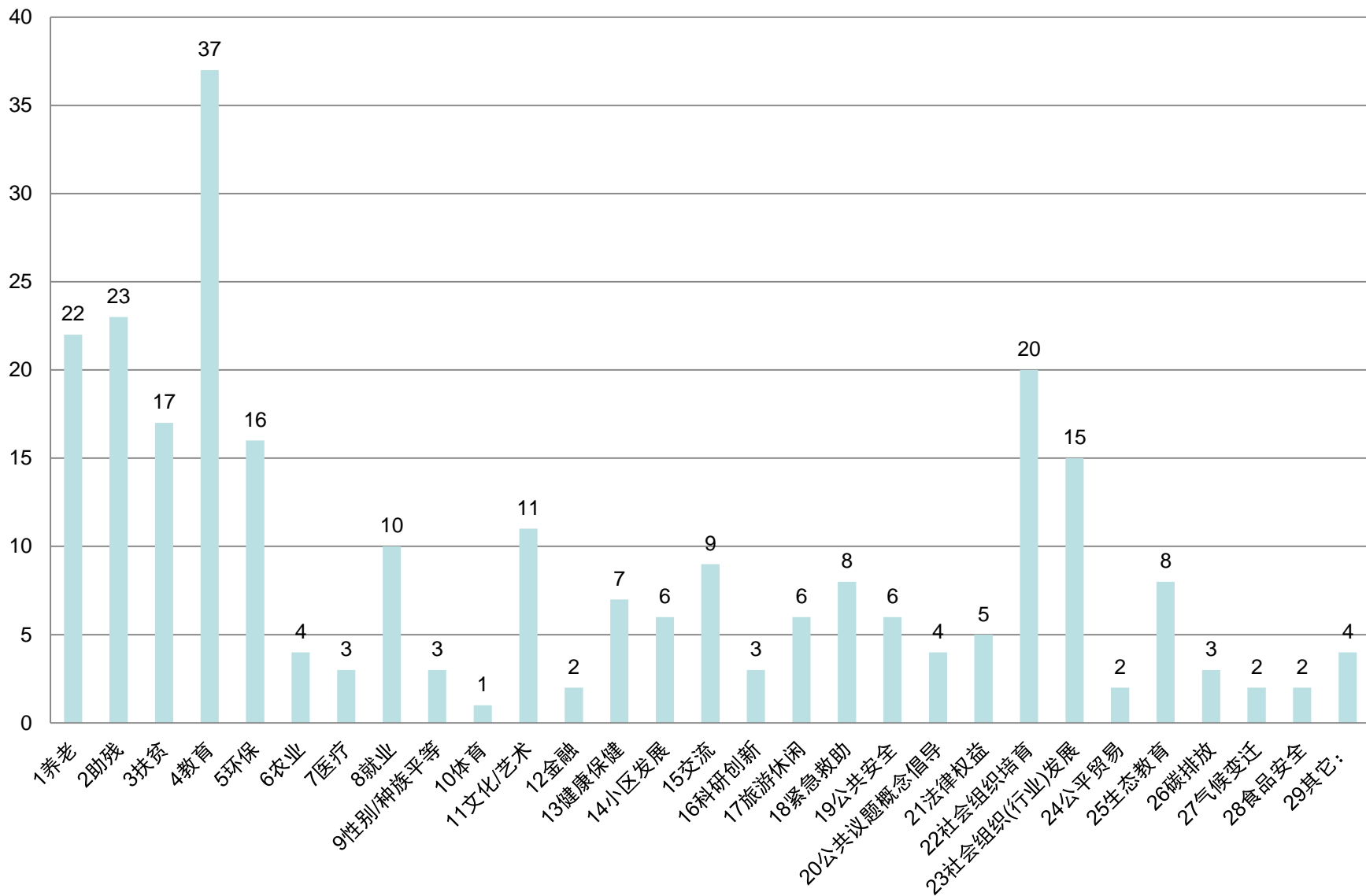
공공관계

장삼각지역: $N = 78$

90% 이상의 사람은 사회적 기업이
사회에서 더 높은 신뢰를 얻은 것으로
믿음

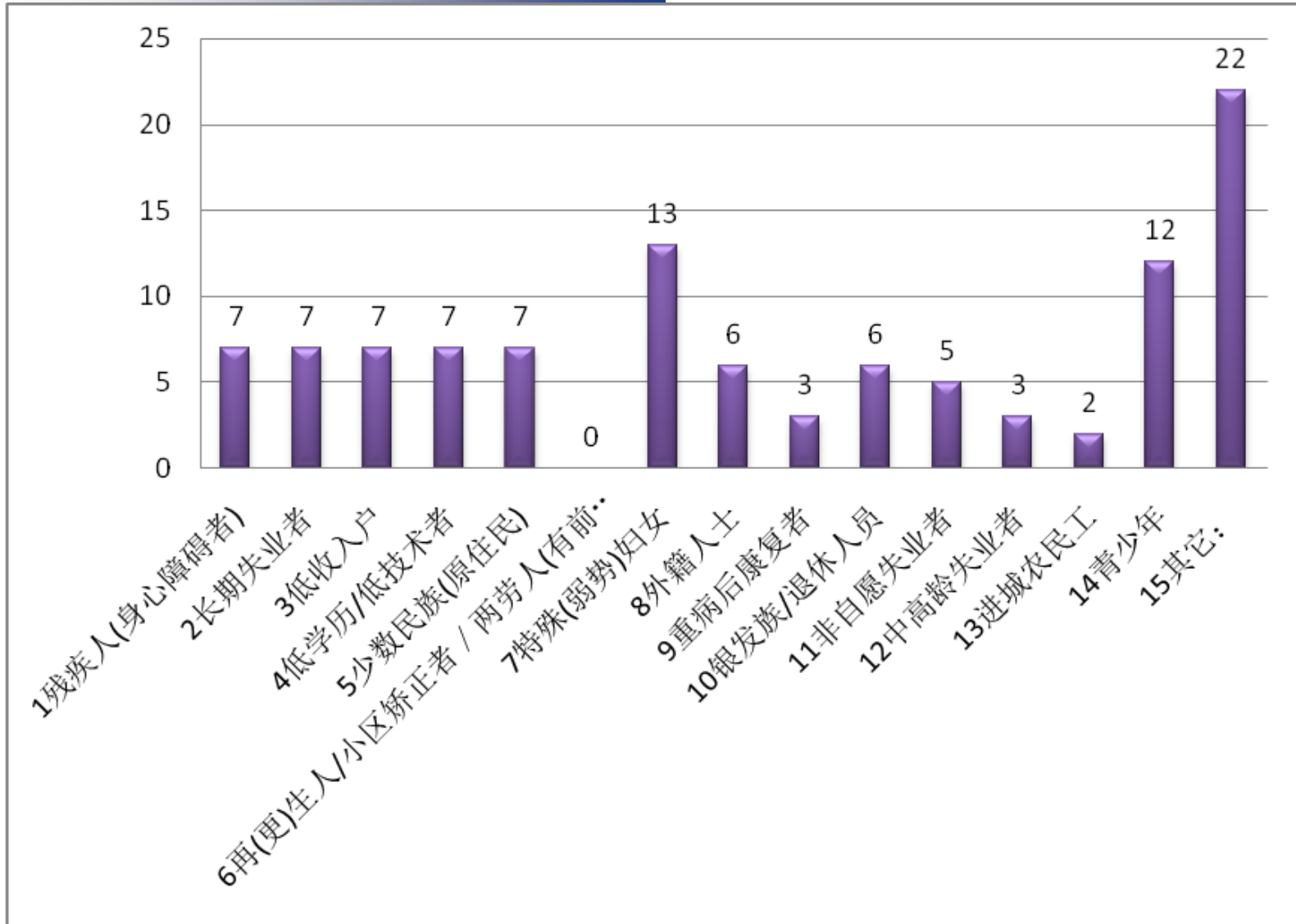


해결의 이슈



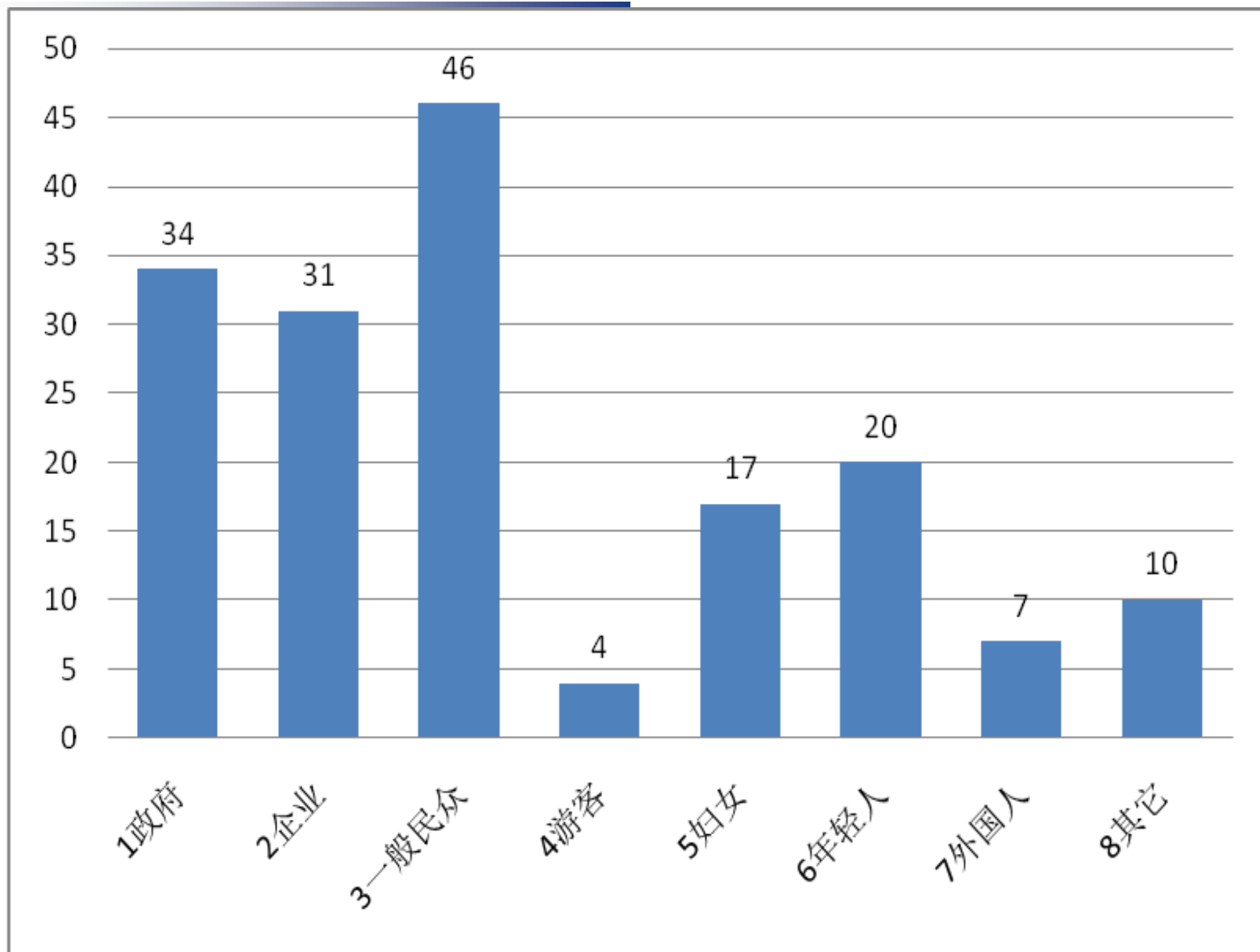


취약계층의 고용 현황



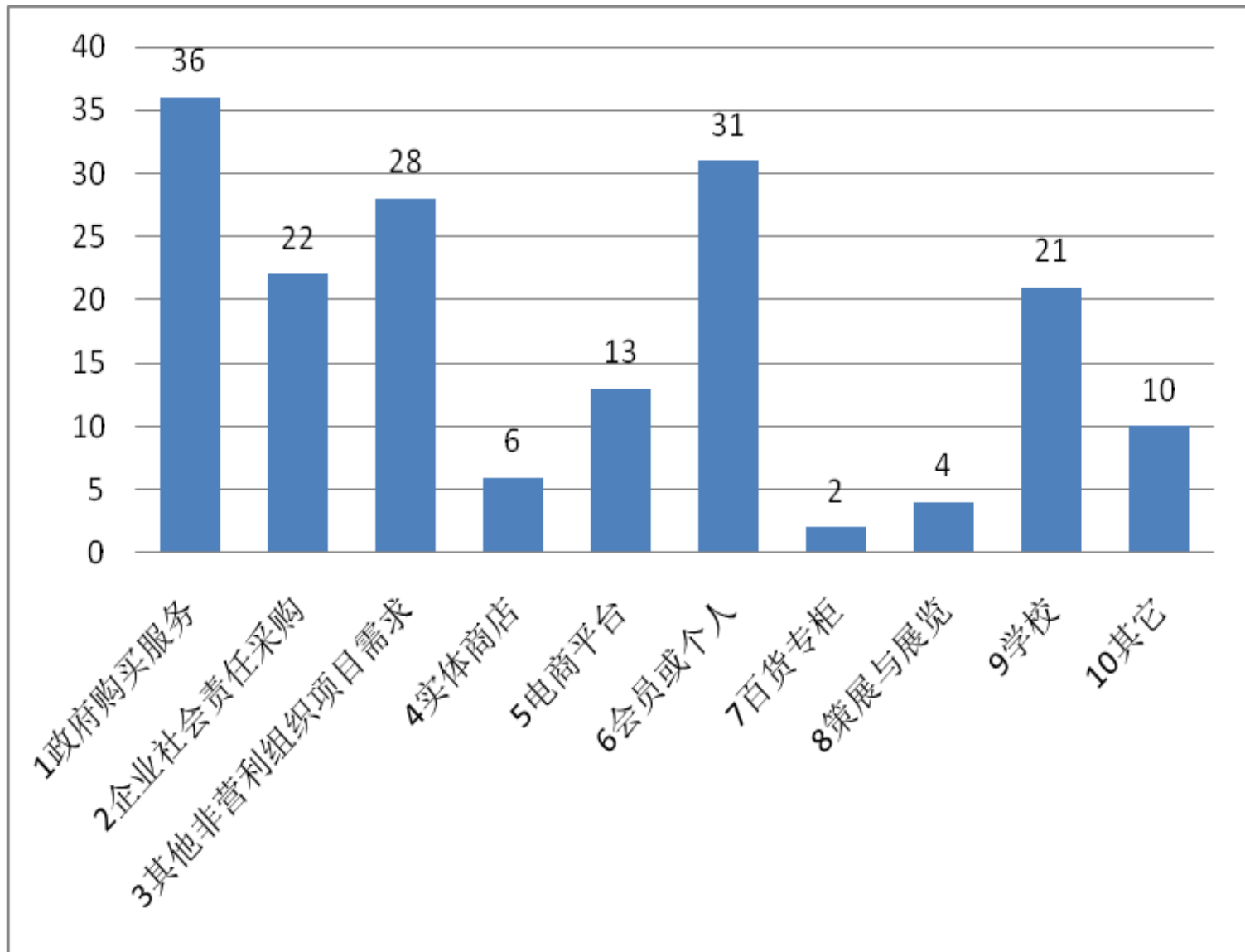


구매자



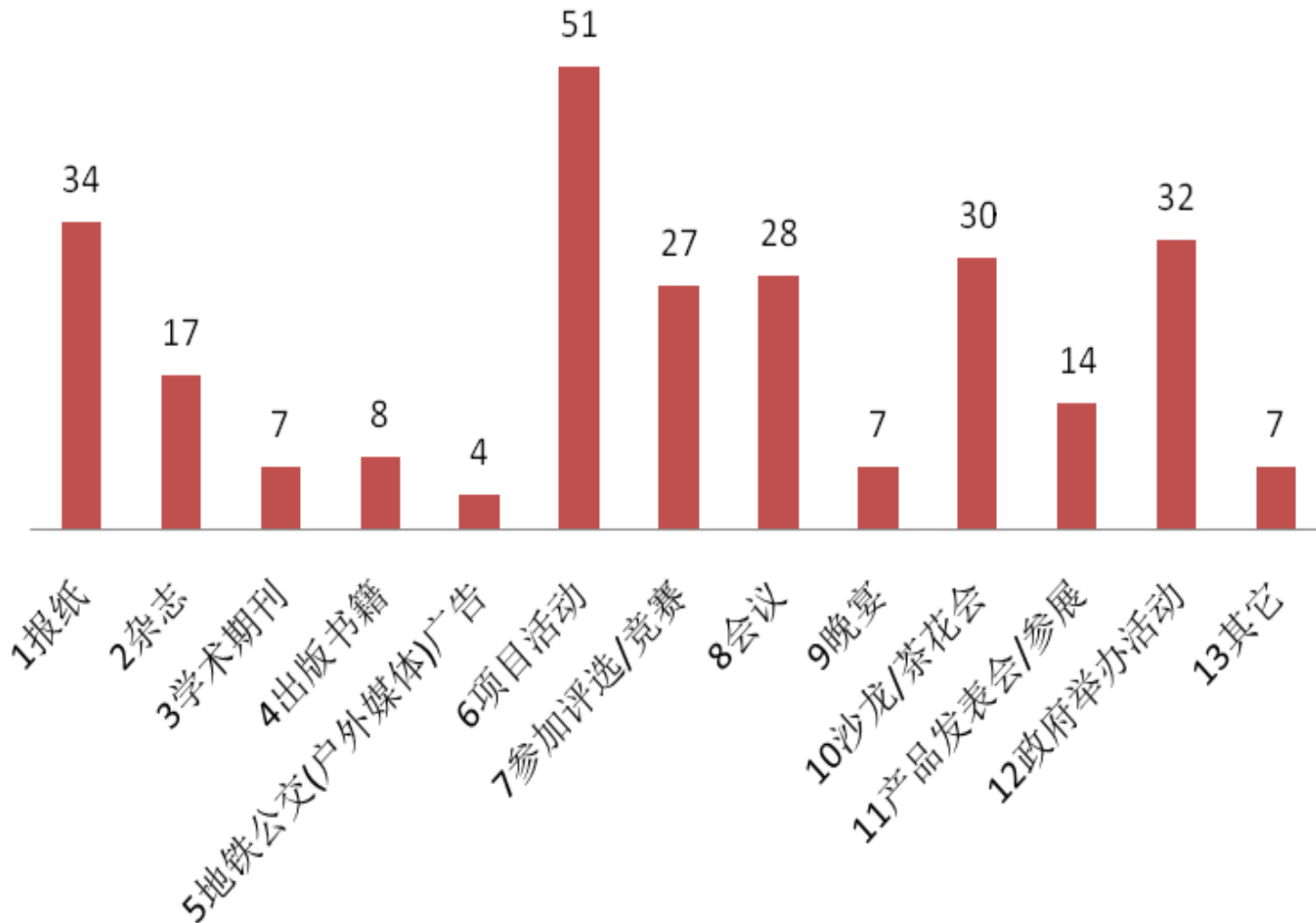


판매 경로



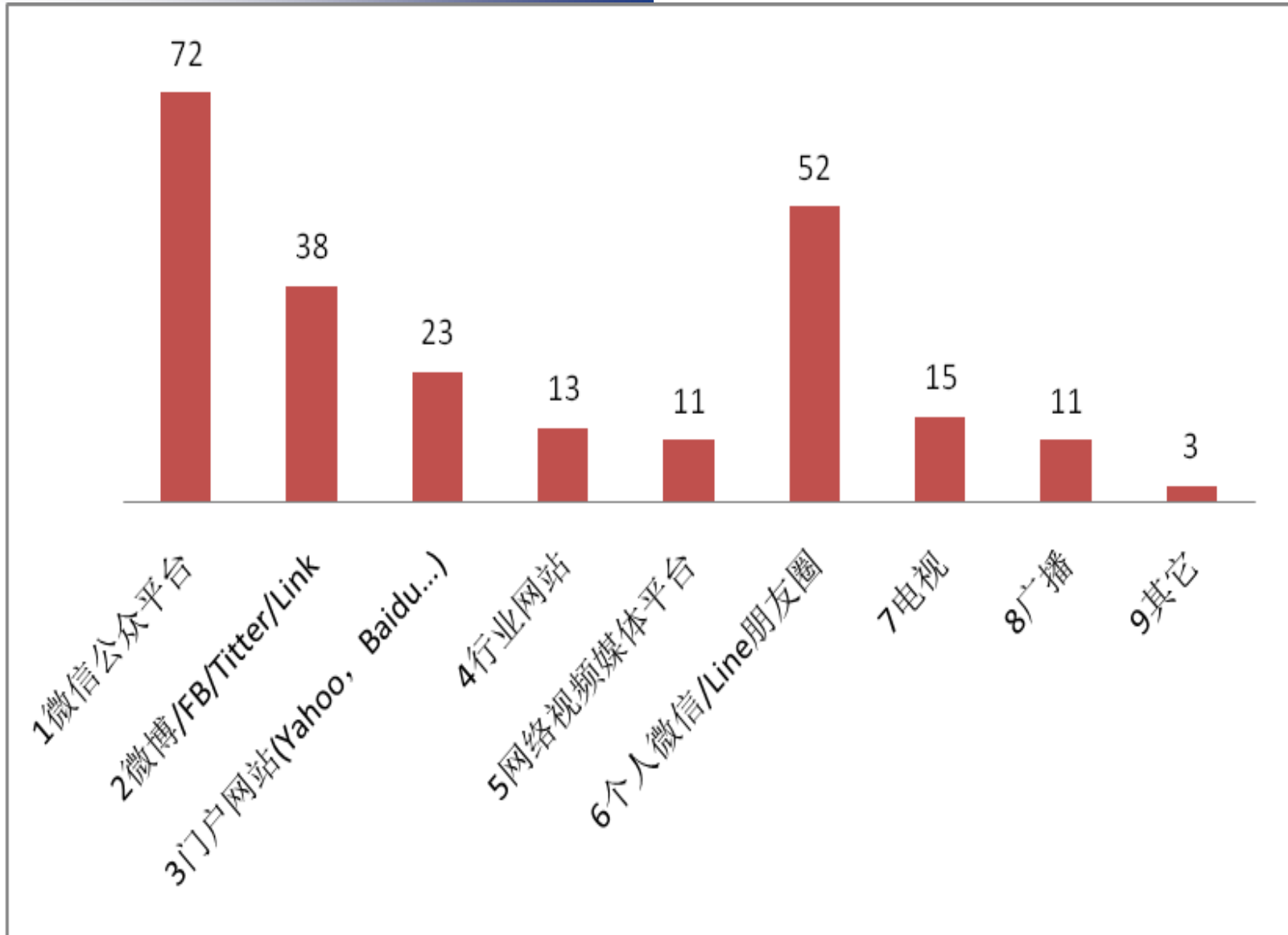


오프라인 광고 경로





온라인 광고 경로





上海交通大学
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY



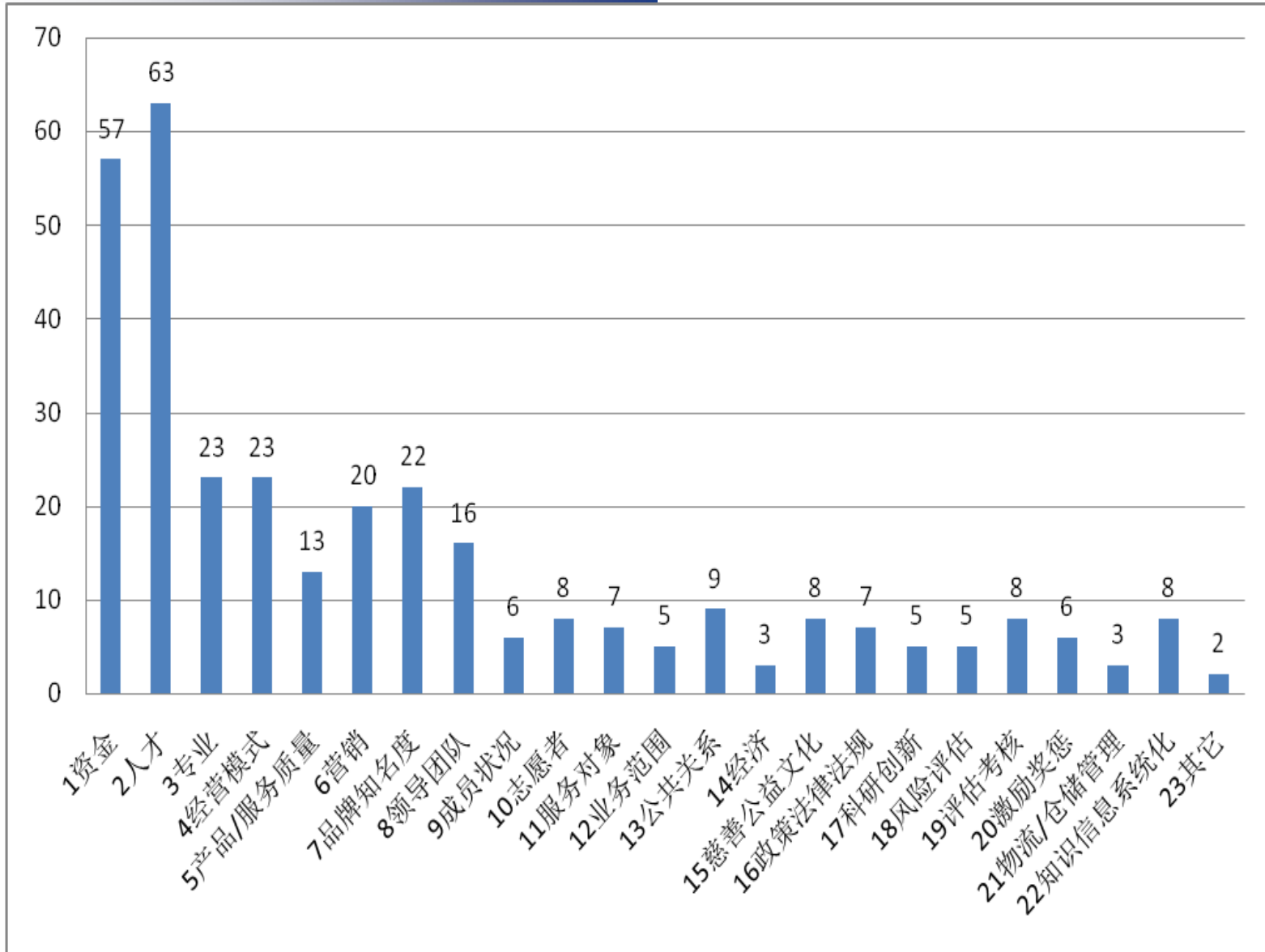
사회적 기업의 발전 의식

장삼각지역: $N = 78$



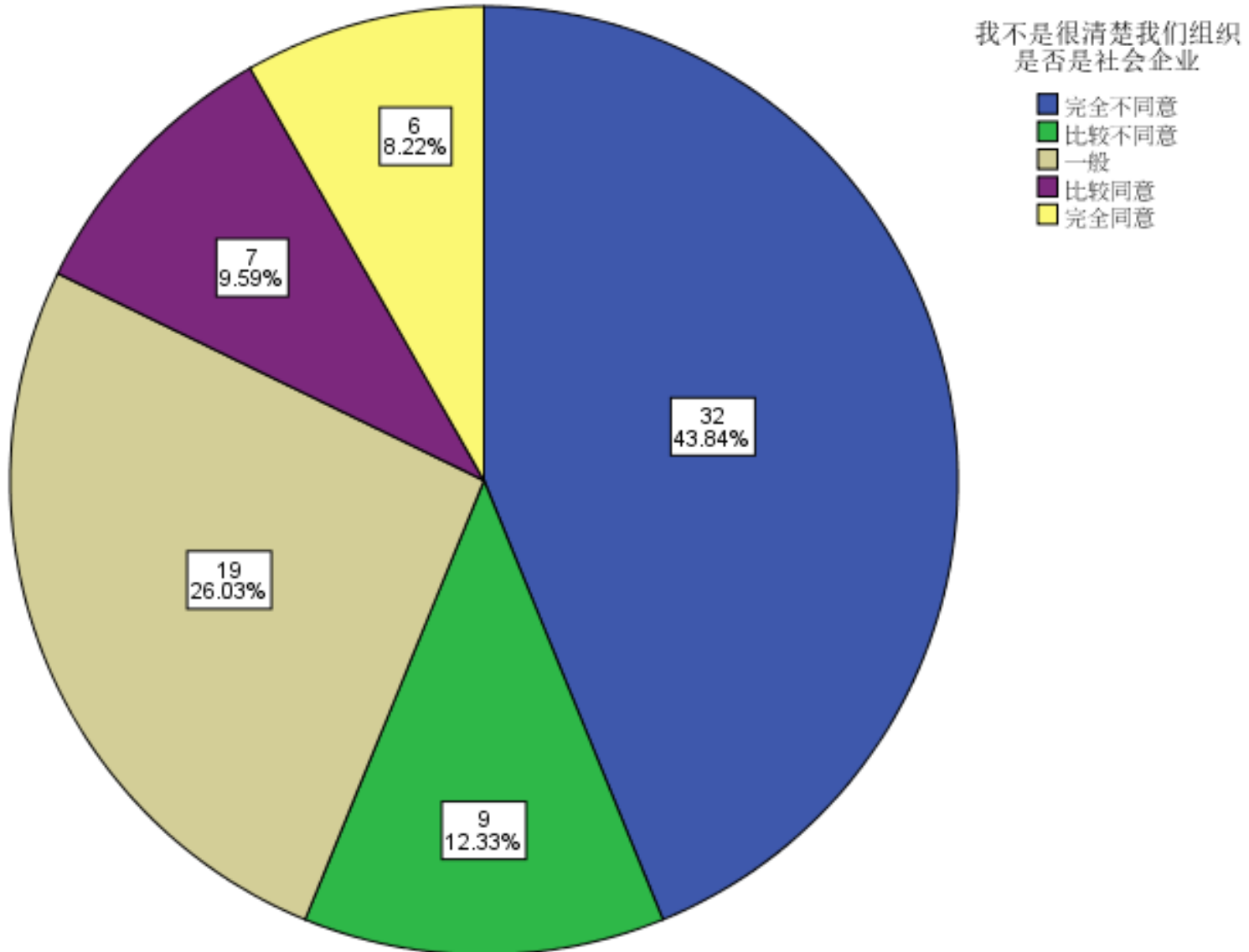


사회적 기업의 도전





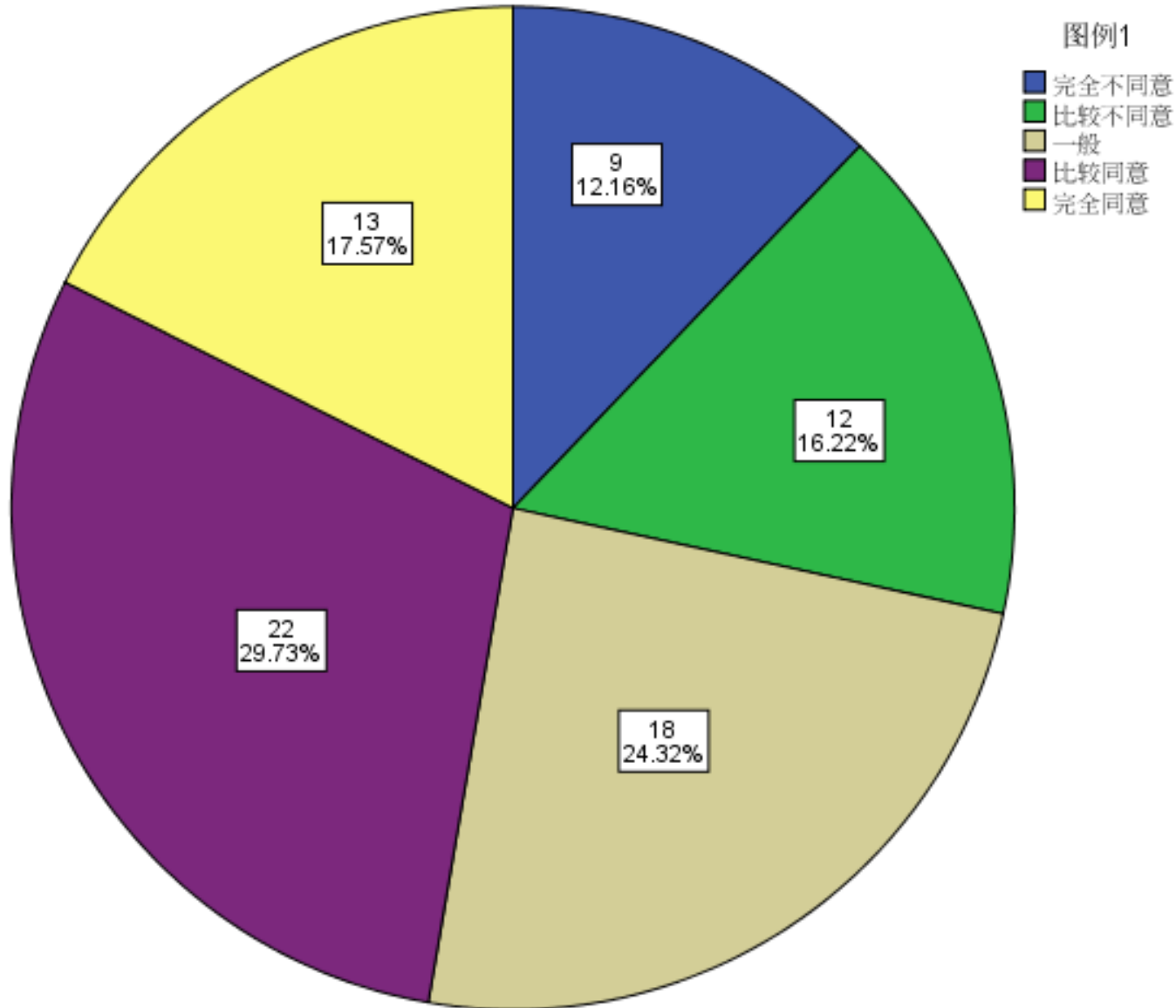
자신의 사회적 기업의 인지





사회적 기업의 영향력

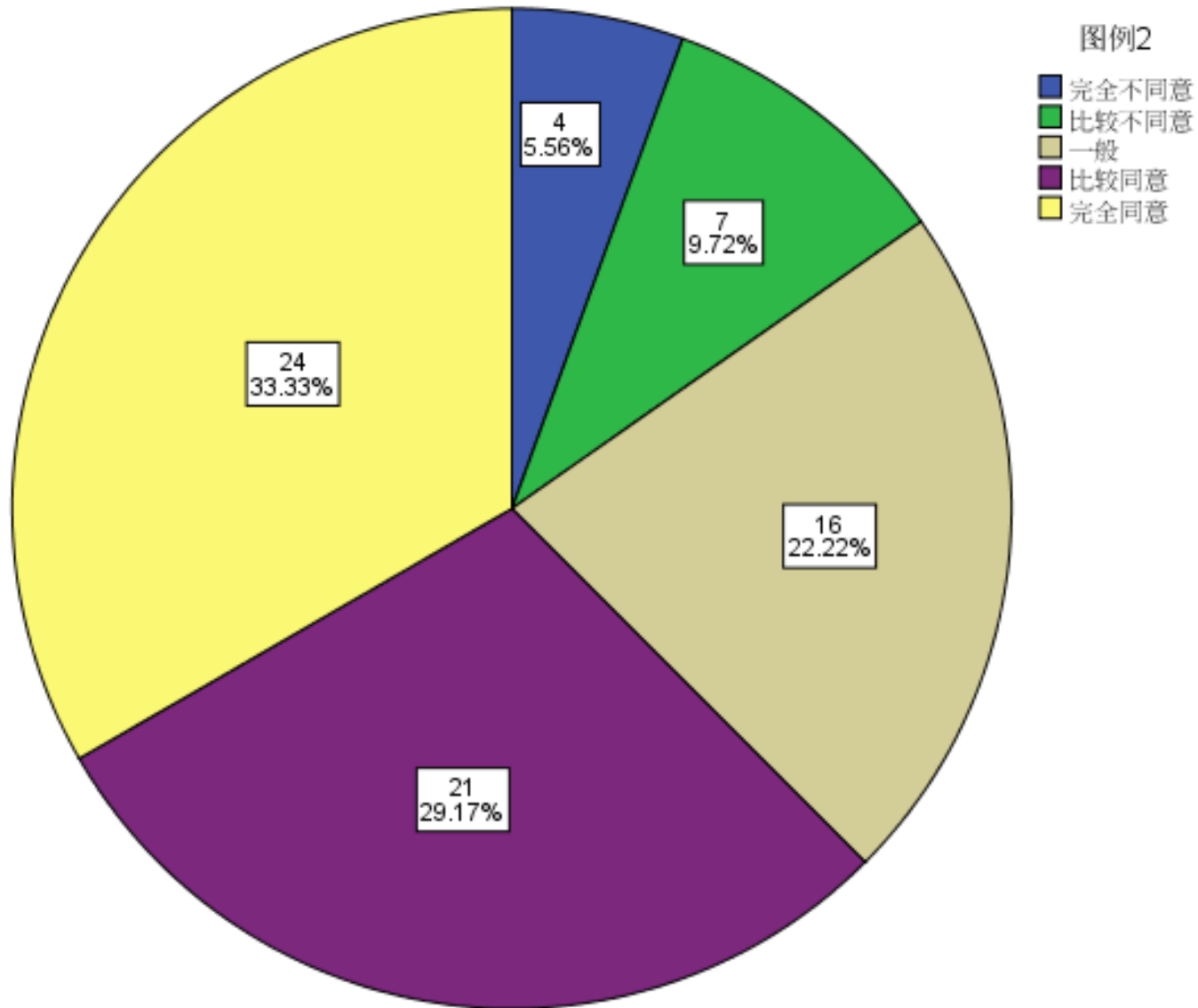
社会企业比民办非企业或公益基金更能实现社会影响力





사회적 기업의 혁신

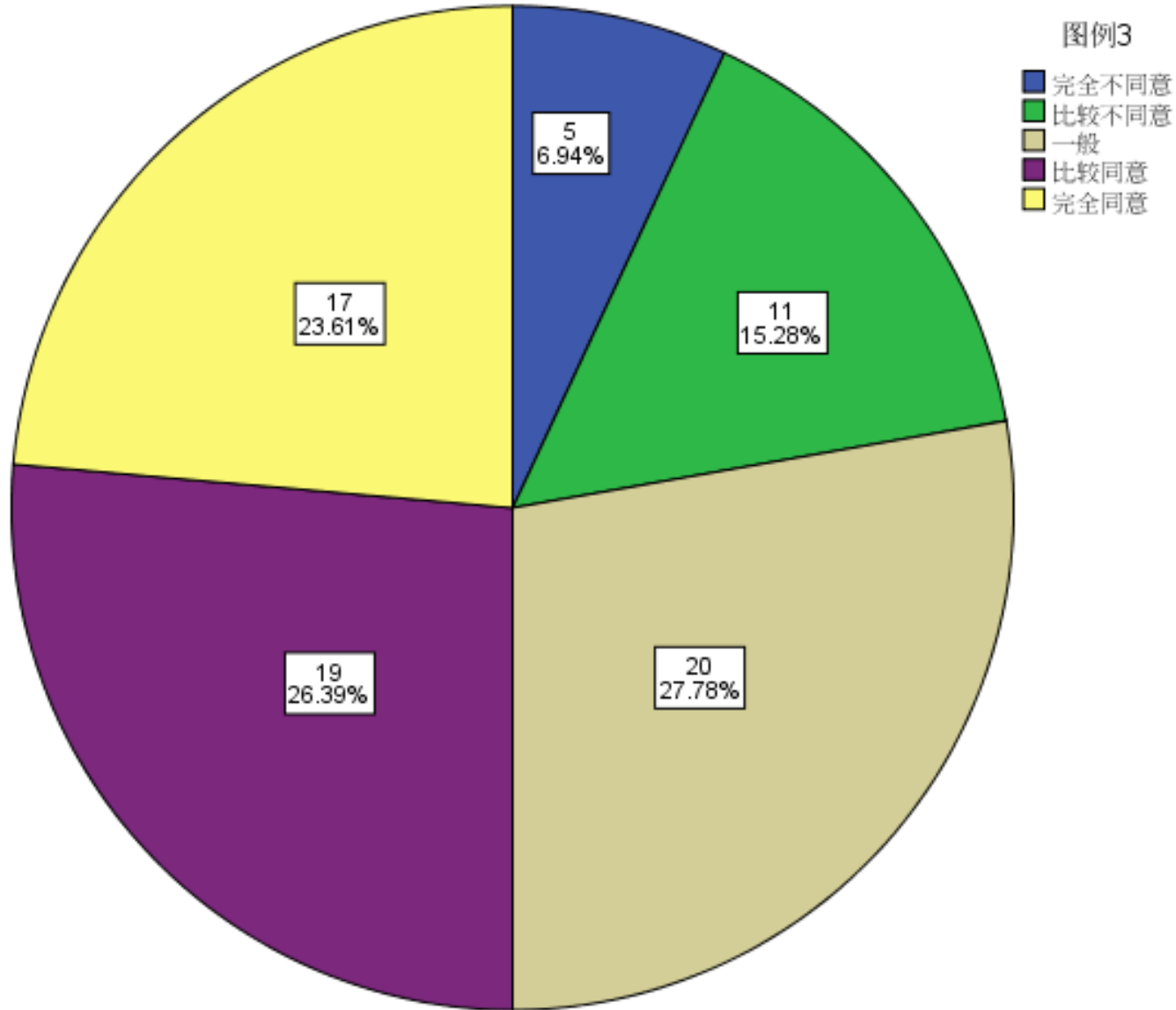
创办社会企业是为了能更好的实现社会创新，对我们组织所关注的领域带来系统性的改变





사회적 기업이 되는 목적

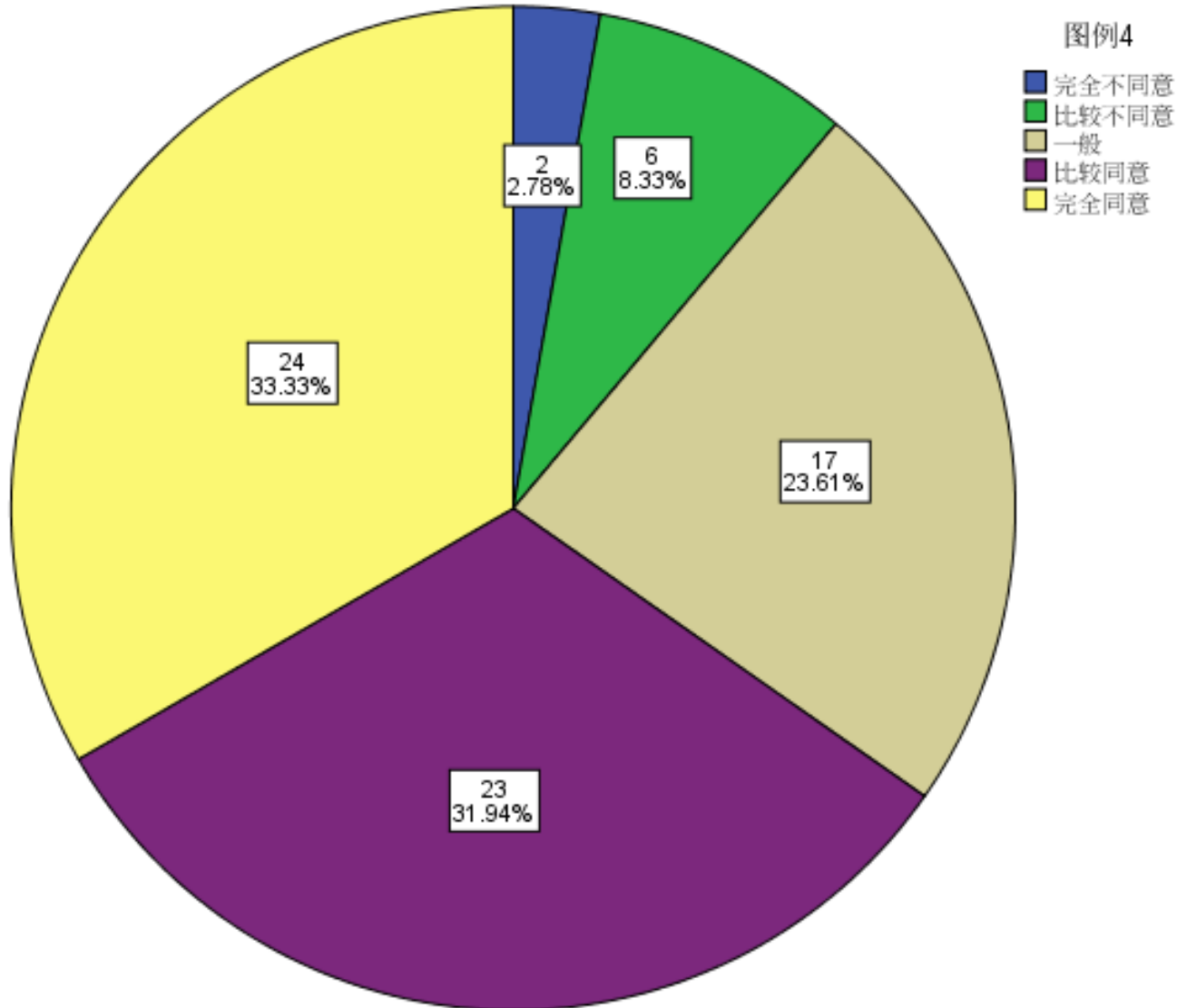
创办社会企业的目的是为了能够使我们的组织更好地生存





사회적 기업의 정책 분위기

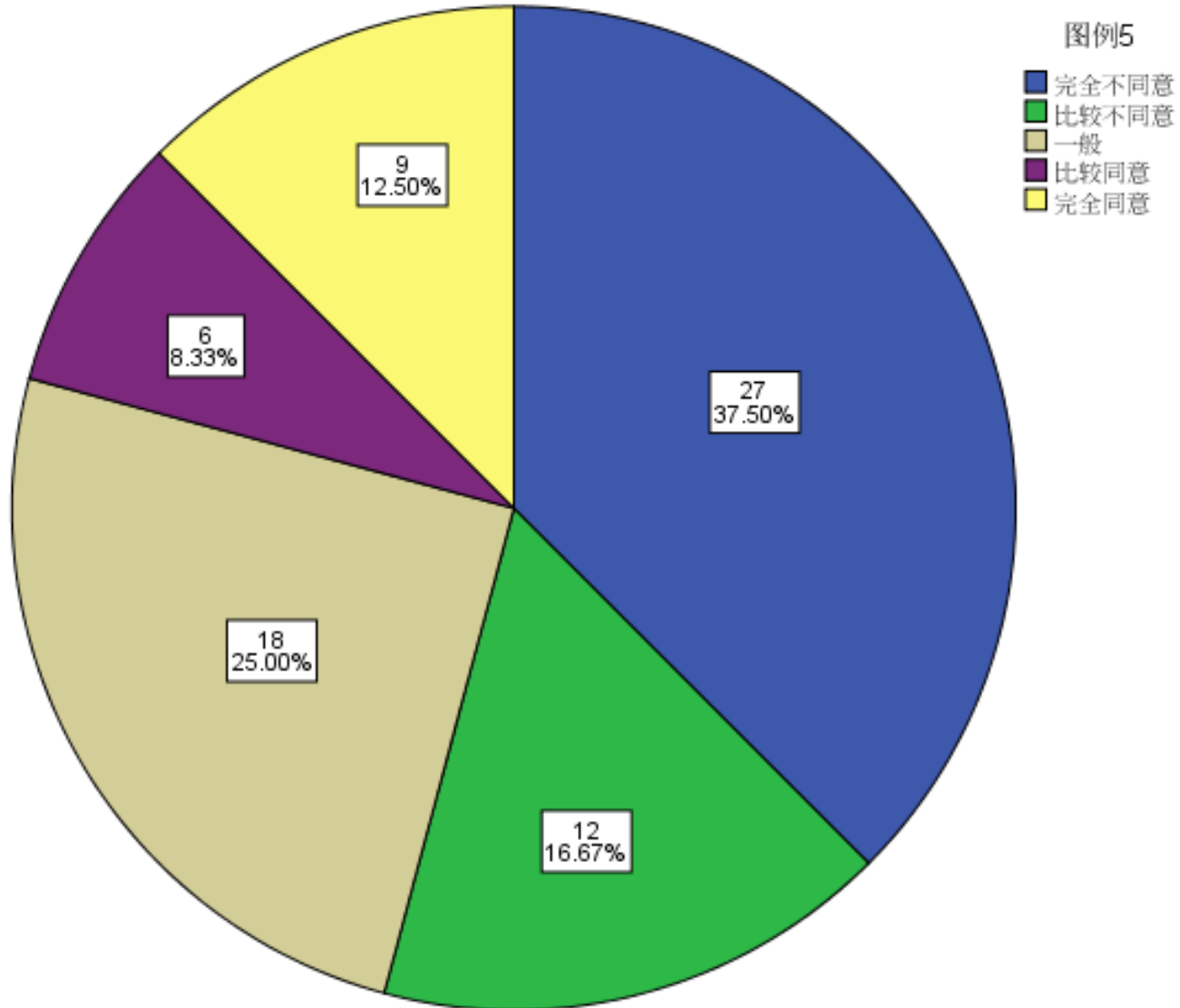
目前政府针对社会企业的政策和法律的环境还不是很清晰





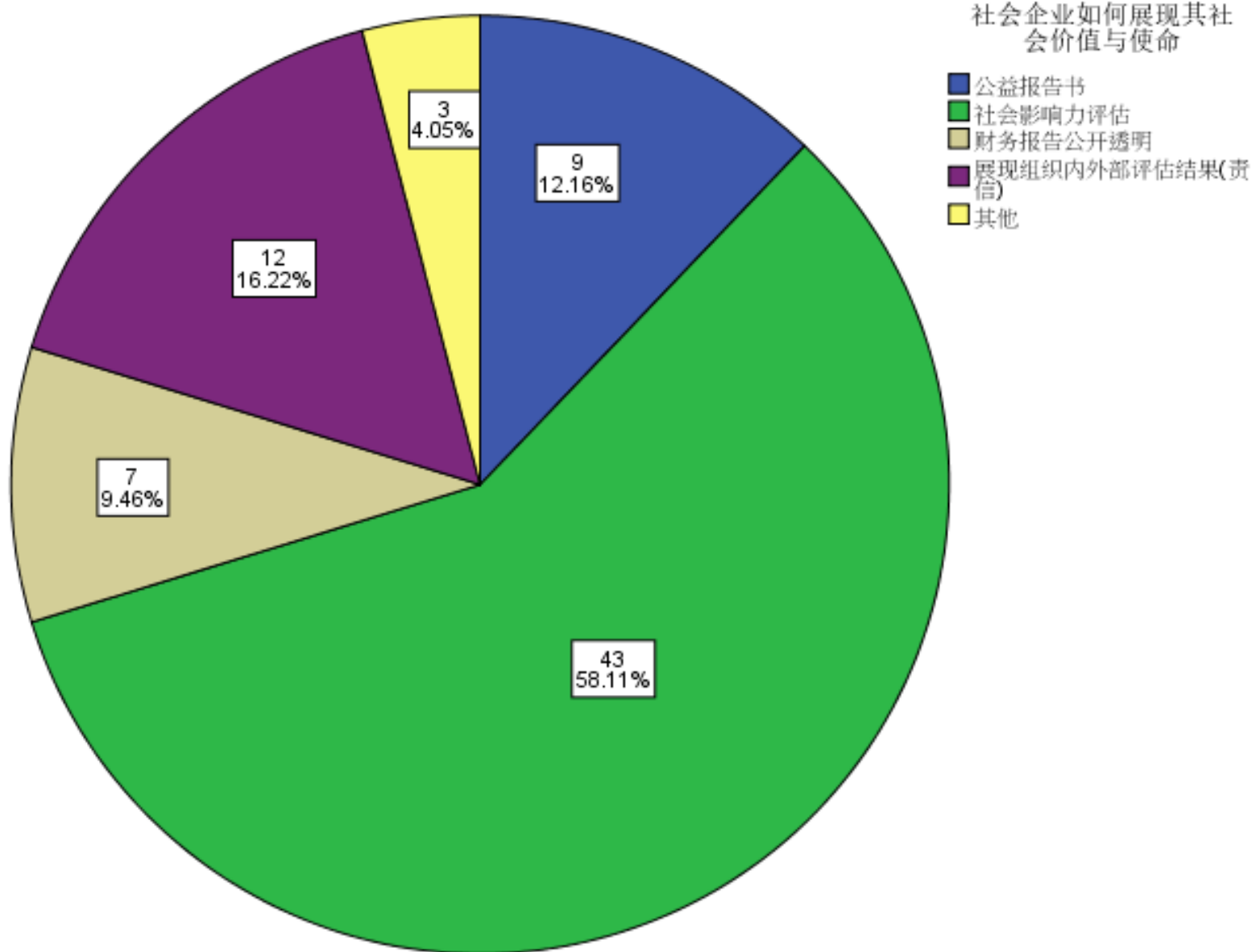
사회적 기업의 영리 여부 논쟁

社会企业不应该赚大钱或盈利





사회가치를 보여주는 방식





연구 결과

●삼각지역의 사회적 기업.....

- 초급 발전 단계
- 자금과 인원 중시
- 운영모델과 관리의 능력 취약
- 사회적 기업의 유형 단일화
- 사회적 기업의 인지도 낮음
- 정부 정책지원 필요
- 사회적 기업과 사회적 단체 유사

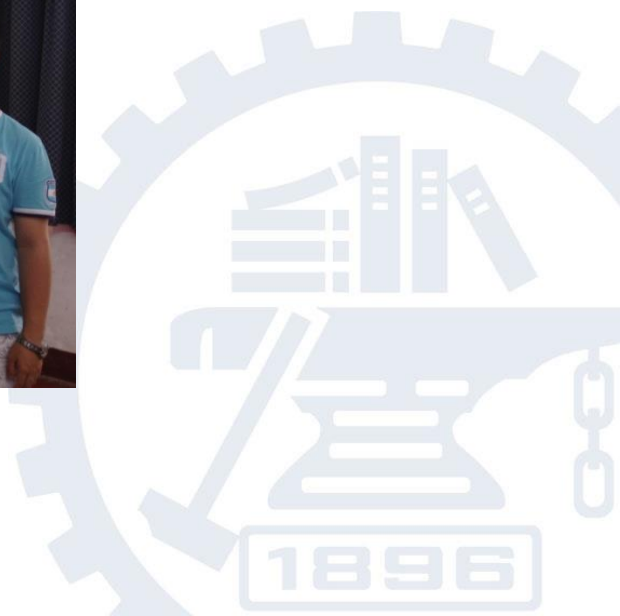




上海交通大学
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY



-----Q&A-----





上海交通大学
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY



谢谢
Thank you
감사합니다

- 卢永彬 Lu, Yung-Pin
- yungpin@sjtu.edu.cn
- +86 18721-355-633

