

2018 올해의 관광도시와 공주관광발전구상

양 광 호 (한국영상대학교 항공관광과 교수)



01

들어가면서

■ 2016년은 공주관광발전의
터닝포인트

2016년은 공주관광발전의 터닝포인트

세종시 출범

2012년 7월 세종특별자치시 출범
관광배후시장(특히, 젊은 계층) 및 관광연계도시 등장



공주역 개통

2015년 7월 KTX 호남선 공주역 개통
수도권 및 호남권 접근성 개선의 계기(대중교통이용 당일관광권)



올해의 관광도시 선정으로 진정한 관광도시로의 발전 계기 마련

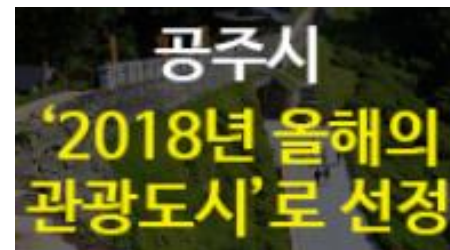
세계유산등
재

2015년 7월 백제역사유적 세계유산등재
백제역사유적에 대한 새로운 인식
가치의 재인식, 국제적 가치평가의 시작



2018올해의
관광도시 선정

진정한 관광도시 발전의 계기 마련



2018 올해의 관광도시 사업의 성격

■ 목적 : 매력적인 (지속가능한) 관광도시 육성

■ 개요

- 243개 기초지자체 대상공모 2014년부터 매년 2-3곳 선정
- 2018년 관광도시 2곳 선정(공주, 강화)
- 3개년 사업추진(16년 실행계획, 17년 환경개선, 18년 사업)
- 4개 분야 사업추진

콘텐츠 및 상품개발, 환경개선 및 시설개보수, 홍보마케팅, 이벤트 및 행사

- 3년간 총 50억 사업 (국비 25억, 도비 및 시비 25억)
- 3년간 정부 및 한국관광공사의 홍보마케팅 지원

2018 올해의 관광도시 사업은 관광발전 선순환체계를 작동시키는 시발점



특히, 2018 올해의 관광도시 사업은 공주를 관광객들이 찾고 싶은 도시로 변화시키고 세계유산도시로 성장 및 발전시키는 마중물 사업이 될 것임.

공주관심,
방문객 증대

지역 인지도 상승
공주시민 관광관심증대
관광객 방문수요 증대

관광투자
증대

다양한 관광상품개발
민간 및 공공 관광투자 증대
시민역량 증대

공주관광
매력성 증
대

관광도시 이미지 정립
체류형 관광도시
관광수용테세 개선
관광상품 상시 운영

공주시 추진중인 도시재생사업, 고도보존육성사업 시너지 효과로 사업추진 탄력부여

공주관광의 새로운 변화와 혁신을 위한 구상 필요

이들 공주관광을 획기적으로 변화시킬 계기 마련을 통해

공주관광은 2016년 전과

2016년 후(수요자가 인정하는 진정한 관광도시)로 구분 할 수 있을 것

2016년은 새로운 공주관광을 준비하는 원년

공주관광의 새로운 변화와 혁신을 위한 구상 필요

Ⅰ 무엇을 어떻게 할 것인가?

- 올해의 관광도시 실행계획 (- 2018 년)
- 공주관광종합개발계획 (- 2026년)

Ⅱ 지속가능성을 어떻게 담보할 것인가?

02

공주관광 현황 및 여건분석 종합



도시특성

사통발달 교통의 요충지



△ 교통의요충지

3개의 고속도로가 만나는 곳으로 접근성이 우수
고속철도 호남선의 개통
공주시에서 60Km거리에 청주국제공항 위치
전국에서 2시간 이내 접근 가능

△ 젊은 여가수요 증가추세

충남의 중심도시



△ 충남의중심(역사)

웅천주, 공주목, 충청감영, 도청소재지

△ 충남의중심

세종특별자치시, 대전광역시의
7개시군과 연접한 충남의 중심도시

교육 및 대학도시



△ 교육 및 대학도시

공주대학교
공주교육대학교
한국영상대학교(2012년 세종시 편입)
공주사대부고
한일고등학교

문화예술도시

백제문화제



금강자연미술비엔날레



공주국제미술제



고마나루 향토연극제





지역관광특성

백제 역사자원 이외에 잘 알려지지 않은 자원 보유

- 역사자원(선사, 고려, 조선, 근대자원)
- 자연, 문화자원 등



자연자원



계룡산
(동학사, 마곡사, 갑사,
철화분청사기 발상지, 산신제)



태화산
(마곡사 유네스코 등재추진)



무성산
(홍길동전설)



금강
(수변갈대밭,
보트 수상스키활동 중심지)

역사자원

선사시대



구석기유적
(석장리박물관)

백제시대



공산성



송산리고분군(무령왕릉)

고려시대



고려현종기념비
(한옥마을 내)

조선시대



계룡산도예촌



충청감영
(선화당)

근·현대



우금치전적



황새바위성지



중동성당



제일감리교회



지역관광특성



문화자원

박물관



국립공주박물관



충남역사박물관



석장리
구석기박물관



계룡산
자연사박물관



공주역사영상관



임립미술관

민속놀이



의당
집터다지기



선학리
지게놀이



봉현리
상여놀이



탄천
장승제

체험상품

공주시농촌체험



- ✓ 고성리 풀꽃이랑마을
- ✓ 부곡리 천담마을
- ✓ 상신리 자연애 방토랑마을
- ✓ 두만리 예하지 서당골마을 등

인프리어건

한옥마을



한옥체험 및 숙박

고마센터



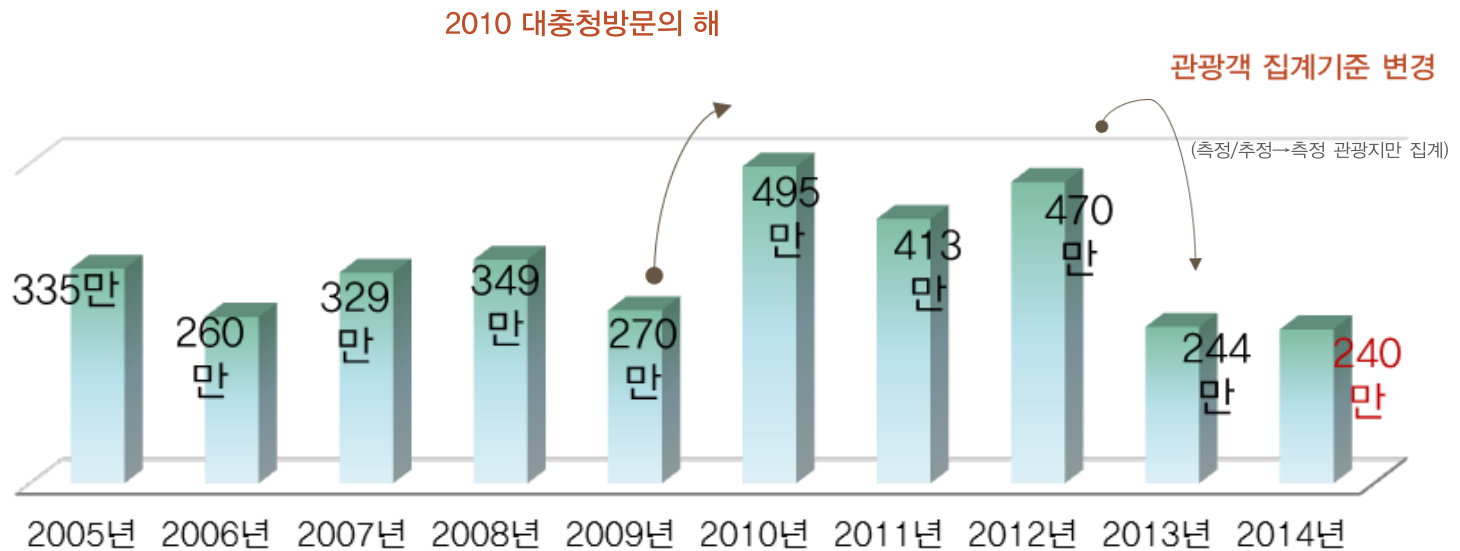
전시, 회의, 세미나 공간



관광이용 관광특성

2010 방문 관광객 큰폭 증가, 이후 큰 증가 없음

▶ 연도별 관광객 수



자료 : 관광지식정보시스템(www.tour.go.kr)

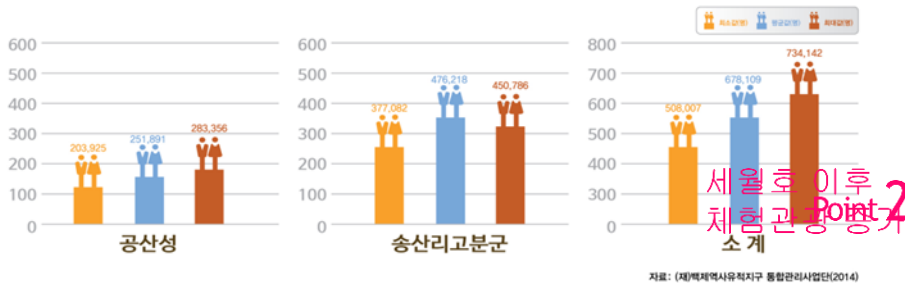


학생단체시장 이용특성

부여를 목적으로 하는 역사문화답사의 경유지

- 단시간 체류중심 방문
- 공주방문 학생단체 방문비율30% 수준(무령왕릉 기준)

백제 세계유산 등재후 관광객 급증



- ✓ 2012년까지 공주백제유적관광지는 연평균 546.7명
- ✓ 세계유산등재확정후 7월방문객 4만명으로 지난해보다 24배증가

봄, 가을에 집중되는 관광객



- ✓ 계룡산국립공원, 공산성, 마곡시등 주요관광지에 봄, 가을 집중현상



관광트렌드의 변화

Point 1

구석구석찾기
(hidden jewels)



Point 2

세월호 이후
체험관광 증가





관광여건분석 종합



교통의 요충지로 광역접근성 우수

- 시내접근성 미흡으로 관광지간 쉬운 이동한계



교육 및 대학도시

공주대학교, 공주교육대학교 및 인근 한국영상대학교(2012년 세종시 편입), 공주사대부고, 한일고등학교 등

- 대학이 지역관광네트워크의 중심축으로서 기능미흡



백제자원이외에 매력적인 교육관광자원 보유

역사여행(세계유산, 구석기유적, 우금치 동학농민전쟁, 근대유적 등)

지리환경여행(계룡산, 금강 등)

문학여행(나태주시인의 풀꽃문학관 등)

예술여행(박동진 판소리전수관, 공주국제미술제, 금강자연미술비엔날레, 고마나루 전국연극제 등)

문화여행(국립공주박물관, 충남역사박물관 등 박물관, 선학리 지게놀이 등 민속놀이)

음악여행(공주시 충남교향악단, 연정국악원, 시립합창단 공연 등)

- 숨겨진 자원 활성화 및 교육관광상품 상품화 미흡



올드한 이미지 및 지루하고 재미없는 역사도시 인식

- 젊은 세대(20~30대)가 방문하고 싶은 관광도시 지향 필요





03

공주관광발전구상

기본구상

▶▶▶ 비전

“젊은공주, 흥미진진한 교육관광도시”

■ 주요 시장의 전환

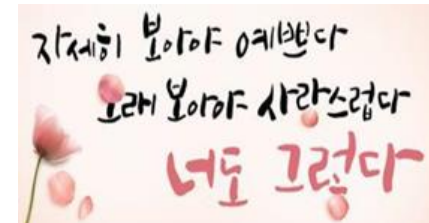
- ▶ 20 - 30대 젊은 세대
20대 9.4%(2015년)
30대 23.9%(2015년)



■ 백제 + α (다양성, 재미)

▶▶▶ 목표

- 젊은 세대가 즐길 수 있는 체류형 관광도시 만들기
- 세계유산 교육관광도시 만들기
- 지역(대학)과 함께 하는 관광도시 만들기



나태주 시인의시를 모티브함

▶▶▶ 추진전략

■ 자세히 보여주기 전략

- 숨겨진 자원 보여주기
- 깊이 있고 알기 쉬운 정보제공과 해설
- 백제체김력 제고사업

■ 오래 보여주기 전략

- 관광지간 이동편의성 제고(내부접근성 개선)
- 야간관광활성화
- 오래 머무르는 것이 유리한 프로그램 개발
- 관광매력 다양화 사업



구상사업(2018 올해의 관광도시 추진사업)

비전		젊은 공주, 그 차별성으로 (세계유산 교육관광도시) 공주를 이야기하다.			
컨셉		자세히 보아야 예쁘다, 오래 보아야 사랑스럽다, (흥미진진한 관광도시) 공주가 그렇다			
목표		젊은 세대가 즐길 수 있는 공주 관광 만들기	세계유산 교육관광도시 만들기	새로운 관광자원의 명소 및 체류형 관광도시 만들기	지역(대학)과 함께하는 관광도시 만들기
추진전략		자세히 보여주기 전략 오래 보여주기 전략			
기본방향		젊은 세대 행동 특성 (재미, 흥미 등) 반영	백제 프리미엄 지향 (깊이 있고 알기 쉬운 관광정보 체계, 백제 경관 조성) 관광을 통한 배움을 지향 (전문가 활용, 교육관광 아카이브구축, 안전지향)	숨겨진 자원보여주기 야간관광 활성화 지향 역내 이동 편의성 개선 융복합 프로그램 상품화	대학(대학, 학과, 재학생)과 지역단체 지속 가능 네트워크 구축
세부사업	콘텐츠 및 상품개발사업 (6개 사업)	1. 시대 캐릭터와 함께하는 흥미진진 공주	2. 유네스코 백제역사투어	3. 공주 구석구석 교육관광 투어	4. 공주(백제) 콘텐츠 개발 대학연계협력 사업
	환경개선 및 시설 활성화 사업 (8개 사업)	7. 미르섬 '풀꽃 정원' 조성 및 야간경관조명 설치	8. 공주대교 백제 경관 설치미술	9. 흥미진진 야경 포인트 조성	10. 관광기념품 개발 및 Shop in Shop 사업
	홍보마케팅 사업 (5개 사업)	11. 캠퍼스스테이, 농촌민박(마당스테이) 및 도심 게스트하우스 활성화 사업	12. KTX 공주역 백제안내센터 설치	13. 재미있는 이동 세그웨이 시스템	14. 관광아카데미 운영 및 사회적 기업 육성
	이벤트 및 행사 사업 (8개 사업)	15. 백제복 제작 및 렌탈 시스템	16. 스마트폰 활용, 공동체 라디오방송국과 함께하는 신개념 관광정보 채널 운영	17. 공주 edition 러버덕 설치	18. 공주 Mega 프로모션 사업
		20. 삼시세끼 내일로 사업	21. 유네스코 백제(공주, 부여, 익산) 통합 국제관광학술대회	22. 공주 교육관광 미션투어	23. 관광택시 운영 및 공주관광 통합패스 개발
		24. 공주시 관광도시 선언식	25. 선생님 보고 싶어요! (사대 70년, 교대 80년)	26. KTX 공주역 셔틀버스 운행 및 렌터카 운영	27. 올해의 관광도시 평가사업
		5개 사업	12개사업		5개 사업
				5개 사업	5개 사업



사업구상(2018 올해의 관광도시 추진사업)

백제 구현

시대 캐릭터와 함께하는
흥미진진공주

역사유적에 활력부여



- ✓ 공주시 주요관광지에 역사캐릭터 등을 투입하여 도시역사테마파크화
- ✓ 오디션을 통해 선발된 연기자들을 투입
- ✓ Tourism actor school 운영
- ✓ SNS를 통해 전파
- ✓ 보다 활력과 재미를 줄 수 있는 프로그램 필요

흥미진진 백제브랜드
실경공연

백제의 감동 연출



- ✓ 백제역사유적지, 금강, 계룡산등을 배경으로
백제문화속 영웅, 사랑, 전쟁등 공주 정체성을
보여 줄 수 있는 창작뮤지컬 제작
- ✓ Tourism actor school 수료생 보조연기자 투입
- ✓ 매주 주말 상설공연을 추진하여 체류를 유도하기 위한 야간공연 추진

유네스코 백제역사 투어

외국인 대상 프리미엄 지향



- ✓ 외국인을 대상으로 프로그램 운영
- ✓ 백제유적지를 대상으로 전문가가 직접 인솔하여 해설하는 프로그램 운영
- ✓ 공주코스과 백제코스(공주, 부여)운영

백제복 제작 및 렌탈시스템

백제분위기 연출의 첨병



- ✓ 백제복을 입은 관광객들은 관광지의 백제 분위기 연출에 기여
- ✓ 탈일상성을 체험하는 만족스러운 경험
- ✓ 고증에 근거하는 다양한 백제복 제작 및 편리한 렌탈 서비스 도입

공주대교 백제경관 설치미술

백제경관조성



- ✓ 공주대교는 공주 진출입의 주 진입로로서 도시이미지 형성에 매우 중요한 역할
- ✓ 2018년에 공주대교 백제경관 설치프로젝트를 진행하여, 백제도시경관을 연출할 수 있도록 추진
- ✓ 국내 다리 설치미술 설치 사례가 없으므로 언론 노출효과 기대

사업연계도



[의외성과 재미유발을 통한 흥미진진공주 실현]



[공주시내 이동편의성 제고를 통한 자세히 보고 오래 보기 실현]



[효율적 정보전달을 통한 의미 있게 보기 실현]

■ 야간관광 활성화

미르섬 ‘풀꽃정원’ 조성 및
야간경관조명 설치

주야간 매력 명소화



- ✓ 금강의 섬인 미르섬 매력물 조성
- ✓ 주간매력: 나태주 시인 ‘풀꽃’ 모티브로 정원 조성
- ✓ 야간매력: 풀꽃과 사랑을 테마로 LED 야간 조명

시설

흥미진진 야경포인트 조성

야간명소화(금강철교,구석기박물관)



- ✓ 공주의 장점인 금강을 배경으로 하는 야경 포인트 조성
- ✓ 금강철교를 주말에 차량을 통제, LED조명을 설치하여 이동식 카페와 문화공연이 열리는 카페다리로 조성
- ✓ 구석기 박물관을 경관조명 설치와 야간 개장하여 나이트 투어 가능하도록 추진

■ 관광상품 및 대학연계

공주 구석구석 교육관광투어

구도심 및 농촌마을 구석구석투어



- ✓ 구도심등의 자원과 농촌휴양체험마을을 대상으로 투어를 진행
- ✓ 전문가 및 해설사의 인솔투어로 진행
- ✓ 6개코스운영
- ✓ 구도심 및 농촌 활성화, 체류방문에 기여

흥미진진 교육관광상품 개발

여행사 대상 상품개발 및 운영지원



- ✓ 여행사 유치인원에 따른 인센티브가 아닌 여행상품을 공모·선정하여 공주여행상품이 정착될 수 있도록 초기 지원
- ✓ 상품개발 유도 및 상시적으로 모객과 투어가 진행되는 공주여행상품개발 촉진
- ✓ 나이트 투어 진행

공주 교육관광 미션투어

미션이벤트 완수 투어



- ✓ 아직 알려지지 않은 공주시 구도심의 다양한 관광자원을 알릴 수 있는 프로그램
- ✓ 공동체라디오방송국을 통한 실시간 미션 부여
- ✓ 개별투어프로그램
- ✓ 구도심 미션대상지에 공주시를 대표하는 문양의 스탬프 설치

삼시세끼 내일로 사업

청년먹거리 제공 사업



- ✓ 젊은 공주 만들기 활성화와 장래고객 확보 차원의 청년 먹거리 사업
- ✓ 코레일 내일로사업과 연계추진
- ✓ 공주하계, 동계방학 관광비수기, 식당 한가한 시간 활용(늦은 아침, 늦은오후, 이른저녁)
- ✓ 내일로 티켓을 사용하는 청년층과 일반 청년층을 공주로 유입시키는 사업
- ✓ 공주시의 관광 비수기와 코레일의 내일로 사업시기를 연계하여 저렴하게 식사를 할 수 있도록 추진

공주(백제)콘텐츠개발 대학연계협력사업

지역대학생! 지역에 관심과 참여를



- ✓ 지역대학 학생들이 졸업 후 떠나지 않고 지역에서 활동할 수 있는 계기 마련
- ✓ 대학전공교과별 팀프로젝트 진행
- ✓ 대학생들의 창의적인 시각 및 고객의 관점에서 공주관광자원을 발굴
- ✓ 관광의 변화와 혁신을 유도하고 공주관광 활성화에 기여

스마트폰 활용, 공동체라디오방송국과 함께하는 신개념 관광자원해설 채널운영

공주에서만 할 수 있는 신개념 채널



- ✓ 금강FM방송국(104.9Mhz)을 수준 높은 관광정보제공을 위한 신개념 관광정보 채널로 활용
- ✓ 방송편성 시간의 일부를 관광정보 프로그램으로 편성
- ✓ 스마트폰으로 무료다운을 받아 이동하며 청취

■ 내부접근성 개선사업

관광택시 운영 및 공주관광통합패스 개발 편리한 이동 및 이동서비스 개선



- ✓ 공주시의 특성상 관광택시가 최적의 시내 관광 교통수단
- ✓ 택시중 일부를 관광택시로 전환하여 관광 객 편의성 제공
- ✓ 관광통합패스개발(관광택시 이외 이동교통비, 음식점 식사비, 입장료등 통용)
- ✓ 관광통합패스를 이용하면 할인 적용

사업타당성 시뮬레이션

예시1



▶ 20% 할인혜택 부여 시, 가족 택시요금 10,640원(4인 가족, 1인 기준 2,660원), 할인요금 중 일부는 택시 내 관광기업 광고유치로 채원조달

예시2



▶ 20% 할인혜택 부여 시, 가족 택시요금 13,600원(4인 가족, 1인 기준 3,400원)

재미있는 이동 세그웨이(Segway)시스템

편리한 이동



- ✓ 공주 관광시간 이동의 편의성을 제고하고 관광 객들에게 새로운 '탈것'으로서의 매력 어필
- ✓ 관광자원이 집중 분포되어 있는 구도심을 운행 하는데 최적화 된 이동수단
- ✓ 세그웨이 렌탈시스템을 구축하여 단거리 이동 수단으로 활용



신규사업 추진

Ⅰ 계룡산 주변 슬로시티 지정추진

슬로시티

- 전통 보존, 지역민 중심, 생태주의 등 느낌의 철학을 바탕으로 **지속 가능한 발전을 추구**하는 도시(지역 자치단체, 커뮤니티)
- 이는 도시화를 위해 획일적인 삶을 강요하는 세계적인 흐름에 반하는 개념
- **지역 고유의 자연과 문화 속에서 생활**하는 인간에게 익숙한 자연적인 변화 속도를 존중하여 **여유로운 생활을 구현**함으로써 삶의 질 제고하는 운동

※ 슬로시티(Slowcity)는 이탈리아로 ‘유유자적한 도시’ 또는 ‘풍요로운 마을’이라는 의미의 치따슬로(Cittaslow)의 영어식 표현

슬로시티 이념 → 지역의 ‘生’

- 개발 또는 재개발 보다는 **재생** 중시
- 전통적 · 친환경적인 농특산품의 **생산**과 소비 지원 · 장려
- 지역 내 장인들 보호 및 그들의 **생산**방식과 생산품 존중
- 방문객과 지역주민들에게 제공하는 **생활**서비스 수준 제고
- 지역의 커뮤니티가 의식고양, 홍보, 교육 등 주도



■ 대상지: 계룡산 주변지역 (상신리, 계룡산 도예촌, 갑사, 신원사 일

■ 슬로자원: 도자기, 산신제 등



– 상신리(마을문화와 풍속을 유지, 산신제, 정월대보름 축제 등 마을축제, 돌담 등)

– 학봉리 도요지(이삼평스토리, 철화분청사기의 역사성과 정통성 상징)

■ 지정현황: 우리나라 11곳 지정(충남 1곳: 예산대흥 · 응봉)



I 테마마을 조성

- 스토리(테마)가 있는 생활관광지 조성 (인도 마을 등)
- 사례

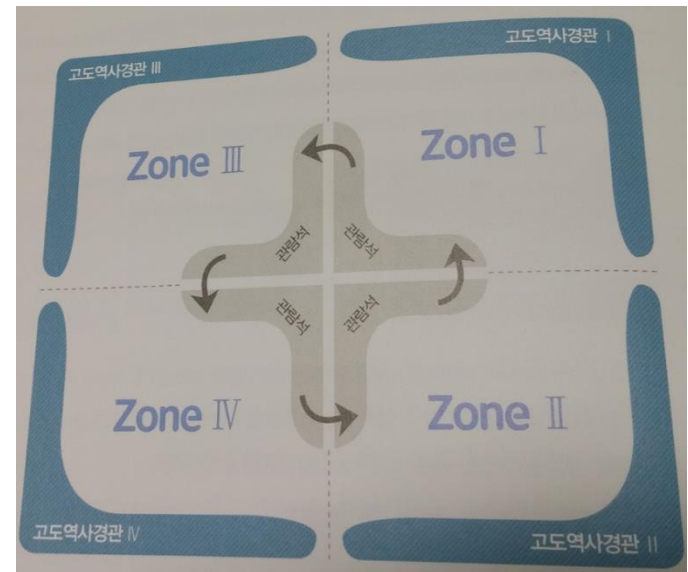
지중해 마을(충남아산: 그리스 산토리니, 프랑스 프로방스 이미지
테마마을 조성)

특성: 삼성전자 산업단지 조성 66명 이주자 단지
(공동이주, 공동건축, 공동운영)

남해 독일마을, 스위스 마을 등



백제 체감 증대 사업 (백제고도 체험체감관)





감사합니다