

-충남 6차산업 제품- 중국 유통품평회 및 시장조사 결과보고

2016. 5



보고자 : 권오성 센터장

I. 추진 개요

1 추진목적

- ☐ 충남도 6차산업 제품의 국외 판로개척을 통한 글로벌 충남 6차산업 경영체 육성
 - 현지 수출상담회, 소비자 품평회 등을 통한 6차산업 제품 중국시장 진출 교두보 확보
- ☐ 충남 6차산업 제품 우수성 홍보 및 인지도 제고 등을 통한 6차산업 경영체의 수출확대 및 농어가 소득증가 등 농어촌 지역경제 활성화 이바지
 - 6차산업화 제품의 수출판로 개척을 위한 상담 및 현지 입점방안 등 모색

2 출장기간 : 2016. 5. 7(토) ~ 10일(화) [3박4일]

3 현지 품평회 국가 및 지역

- ☐ 대상국은 '15년 수출 규모가 가장 큰 중국시장으로 하되, 주요 타깃 지역(도시)은 도내 6차경영체들의 진출이 용이한 경제와 물류 중심지를 대상
 - 대상지역 : 중국 상하이시

*상하이 : 중국 정부가 선정한 3대 국제화 대도시 (북경, 상해, 시안) 상하이 GDP(국내총생산)는 2조 3561위안으로 중국 전체 GDP의 3.7%. 교역규모는 수출 2103억 달러, 수입 2563억 달러 등 모두 4666억 달러로, 외국인 직접투자(FDI)는 182억 달러로 중국 전체의 15.2%를 차지함

4 출장자 명단

연번	소속/ 시군명	부서명/ 업체명	출장자	성별	연락처	비 고
1	보령시	서해키조개 영어조합법인	홍OO			
2	태안군	주식회사 담채원	박OO			
3	서천군	주항리봉하마을 영농조합법인	김OO			
4	서산시	농업회사법인 서림농장(주)	백OO			
			김OO			
5	서산시	송원식품	송OO			
6	금산군	농업회사법인 금산흑삼(주)	고OO			
7	금산군	베리굿파머스 협동조합	최OO			
8	홍성군	산수가족 영농조합법인	정OO			
			이OO			
9	천안시	은성가족식품 영농조합	윤OO			
10	예산군	예당식품 영농조합법인	김OO			
			이OO			
11	충남도	농업정책과	김OO			주최기관
			최OO			
			권OO			
12	공 사	산업육성부	문OO			주관기관
			유OO			

II. 세부 일정

일시	지역	교통편	시간	일정	식사
1일차 05/07 (토)	인천 상하이	항공 전용차량	07 00 09 05 10 05 10 50 12 00 13 00 13 10 15 00 17 00 18 00 21 00	인천공항 아시아나 탑승수속 L카운터 앞(여행사직원 인솔) 인천 출발 / 중국 상하이 향발 (약 2시간 소요) 상하이 국제공항 도착 후 단체비자에 의한 입국 수속 가이드 미팅 및 숙소이동, 호텔 체크인 ▶중식(호텔근처) ■공식일정 : 상하이 국제식품박람회 참관(인솔자: 김영한 대리) E1-E4 참관 - 한국, 아시아, 축산품관 W1-E5 참관 - SIAL 혁신제품, 유제품, 유럽 미국관 ▶석식 호텔 이동 및 휴식	조 기내식 중 현지식 석 현지식
2일차 05/08 (일)	상하이	전용차량	09 00 10 00 10 00 11 00 11 30 13 00 13 00 14 00 15 00 15 05 20 00 22 00	호텔 조식 후 공식일정 ■공식일정 : 상하이 현지 시장조사 (완다광장, 이마트) - 상하이 완다광장 마트 시찰(조우푸점) - 상하이 완다광장 현황 설명(이지연 차장) ▶중식 및 이동(차량이동 약 40분 소요) ■공식일정 : 상하이 현지 시장조사(완다광장, 이마트) - 상하이 이마트 시찰(노서문점) - 상하이 이마트 현황 설명(이지연 차장) ■공식일정 : 소비자 유통품평회(까르푸 금교점) - 충남도청 관계자 인사말씀 - 현지 소비자 시식, 시음, 홍보 판촉 및 선호도 조사 (진행요원 현지인 4명, 한국인 4명 09:00-21:00) ▶석식 상하이 관광지 방문(동방명주타워) : 여행사직원 인솔 호텔 이동 및 휴식	조 호텔식 중 현지식 석 현지식
3일차 05/09 (월)	상하이	전용차량	09 00 09 30 09 40 12 00 13 30 15 30 17 00 18 00 21 00	호텔 조식 후 공식일정 ■공식일정 : 현지바이어 초청 유통상담회 개최(진행자: 이보람 과장) - 인사말씀(충남도청 관계자) - 1:1비즈니스 매칭상담회 진행 및 유통바이어 발굴 ▶중식 (바이어 동행) ■공식일정 : 현지바이어 초청 유통상담회 진행(진행자: 이보람 과장) - 현지바이어MOU 및 수출협약식 진행 바이어초청 유통상담회 종료 ▶석식 (전체 만찬) 상하이 관광지 방문(황포강 유람선, 인근 센터) : 여행사직원 인솔 호텔 이동 및 휴식	조 호텔식 중 현지식 석 현지식
4일차 05/10 (화)	상하이 인천	전용차량 항공	08 00 08 30 11 40 12 40 13 30 16 20 19 20 19 30	호텔 조식 후 관광일정 상하이 관광지 방문(대한민국 임시정부, 예원) : 여행사직원 인솔 ▶중식(예원 內, 베이징 덕) 호텔 이동 및 체크아웃 상하이공항 이동 및 입국수속 상하이출발 / 인천 향발 (약 2시간 30분소요) 인천 공항 도착 후 입국수속 간단한 해단 식 후 해산	조 호텔식 중 현지식

III. 주요활동 내용 및 결과

1일차(5월7일) : 국제식품 전시회

상하이 국제식품전시회(SIAL CHINA 2016)/5월 7일

1) 개 요

전시장 구성	중국/아시아/유럽/미대륙관	이용가능시설	VIP라운지
참가 업체수	2,900개 업체	참관 등급	VIP 등급
주요 참가국	한국, 프랑스 등		
개최규모	126,000 평방미터	한국참가업체수	180개사
전체참관객수	66,000 명	한국기업 규모	2,217m2
전시분야	식품, 와인, 해산물, 초콜릿 음료 (E1-E4, W1-W5)		

○ 전시장 구성

- E1~E3 아시아관 (E1안에 한국 기업 총 180개사의 제품들이 전시되어있음.
또한, 최고의 정보 교환 플랫폼이 '리테일&호스피탈리티' 마련되어있음)
- E3~E4 축산품관 (주최측 지정 주목할만한 분야)
- E5~E6 포장 및 식품기계전
- W1~W5 유럽 미대륙관 (W2-유제품, W5-와인 및 주류)
- W4 SIAL 혁신관(전시회에서 가장 혁신적인 제품을 트렌드와 신제품
분석하기 위해 마련한 공간)

○ 상해 박람회 전시장 사진



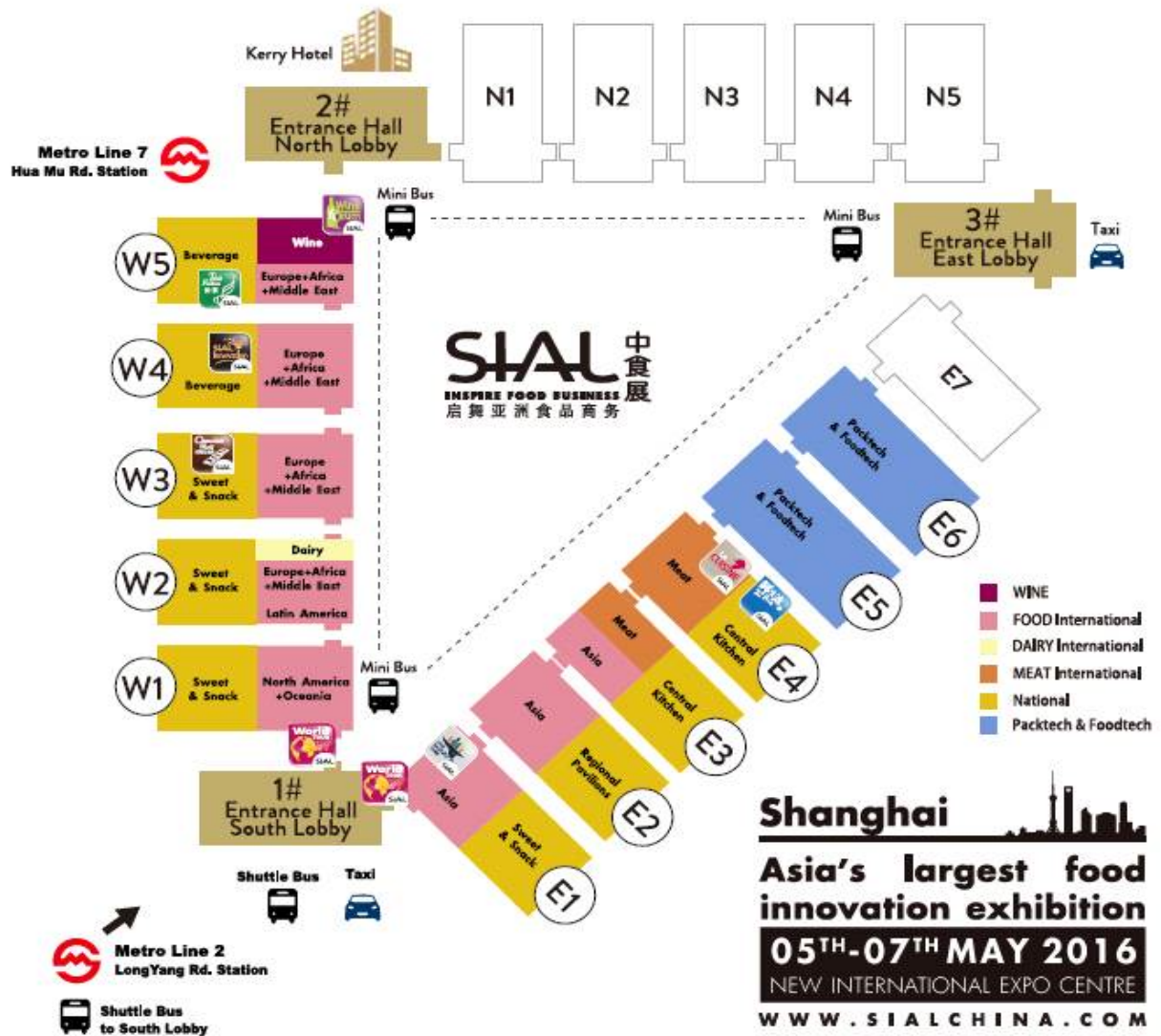
상하이 박람회 현장 사진



부여군 밤뜨래 전시장

Shanghai New International Expo Centre (SNIEC)

Address: 2345 Longyang Road, Pudong New Area Shanghai



2일차(5월 8일) : 현지(중국) 소비자 품평회

□ 상하이 현지 시장조사

○ 일 시 : 2016. 05. 08(일) 오후 10:00 ~ 12:00

○ 장 소 : 상하이 이마트 시찰(노서문점) / 상하이 완다광장 마트 시찰(조우푸점)
-상하이 완다광장 현황 설명(이지연 차장)

1. 상하이 이마트 노서문점

○ 중국 소비자들의 생활 수준이 높아짐에 따라 쇼핑 환경과 생활 편의시설에 대한 기대 수준도 점차 높아짐에 따라 테넌트 매장에 다양한 생활 편의 시설이 들어서 있음

○ 맞벌이 부부를 겨냥한 놀이방(플레이타임)을 비롯해 우체국과 은행, 휴대폰 서비스센터, 동물병원, 약국, 사진과, 미용실, 세탁소 등 편의시설 테넌트만 약 30여개에 이름

○ 3개 노선의 셔틀버스를 운영해 상권 어디서든지 근접이 편리하고, 셔틀버스 이용 고객을 위해 TV 시청 시설을 갖춘 '셔틀버스 승객 전용 대기실'도 상하이 지역 최초로 설치됨

○ 시장조사 사진



상하이 이마트 노서문점



상하이 이마트 시장조사

2. 상하이 조우푸 완다광장

○ 상하이 조우푸 완다광장은 지하2층, 지상5층로 이루어져 있는 복합 쇼핑 몰 센터이며, 내부 지하 1층에는 세탁소, TESCO대형마트, 자동차 정비센터부터 지상1층~4층 내부엔 잡화, 5층에는 시네마가 위치 해 있으며, 대부분 젊은 층의 유동인구가 많음.

○ 시장조사 사진



완다광장 조우푸점 시네마



완다광장 조우푸점 백화



완다광장 조우푸점 지하마트



완다광장 조우푸점 지하마트

□ 소비자 품평회 주요내용

- 일 시 : 2016. 05. 08(일) 오후 15:00 ~ 18:00
- 장 소 : 상하이 까르푸 금교점 1층
- 참가업체 : 충청남도 10개 기업 (서해키조개영어조합법인, (주)담채원, 주향리봉하마을 영농조합법인, 농업회사법인 서림농장(주), 송원식품, 농업회사법인 금산흑삼(주), 베리굿파머스협동조합, 산수가족영농조합법인, 은성가족식품영농조합, 예당식품 영농조합법인)
- 목 적 : 충남 6차산업 우수업체 현지 소비자 대상 선호도 조사 실시
- 주요내용 : 현지 소비자 대상 시식, 시음, 홍보
- 상하이 시 까르푸 매장은 총 22개가 위치해 있으며, 행사장소인 금교점 푸트코트는 그 중 유동인구가 가장 많은 지역임
- 소비자 품평회 사진



3일차(5월 9일) : 현지(중국) 바이어 유통상담회

【 3일차, 현지 수출 상담회】

□ 현지 수출 상담회 주요내용

○ 일 시 : 2016. 05. 09(월) 09:00 - 18:00

○ 장 소 : 중국 상하이 홀리데이 인 호텔 회의실 HAN ROOM

○ 참가기업 : 충청남도 10개 기업 (서해키조개영어조합법인, (주)담채원, 주향리봉하마을 영농조합법인, 농업회사법인 서림농장(주), 송원식품, 농업회사법인 금산흑삼(주), 베리굿파머스협동조합, 산수가족영농조합법인, 은성가족식품영농조합, 예당식품 영농조합법인)

○ 내 용 : 현지 바이어 수출상담회 실시 및 업무협약 체결

○ 목 적 : 현지 바이어 제품 수입에 대한 의견 수렴 및 B2B수출 루트 확보

○ 수출상담회 사진



4일차(5월 10일) : 현지 한국 수출전문회사 방문

【 4일차, 상하이연합투자유한공사 방문 상담】

- 일 시 : 2016. 05. 10(월) 09:00 - 10:30
- 장 소 : 상하이시 푸둥 에비뉴 2000호 16E 블록 선사인 세계빌딩
- 업 체 명 : 상하이연합투자유한공사
- 대 표 자 : 구 본 일
- 내 용 : 현지 한국계 유통업체 현황 및 활동현황 조사
- 목 적 : 현지 한국계 바이어 활동현황 및 한국상품 유통현황 파악
- 방문 상담 사진



■ 6차산업 상품의 중국시장 진출 역량강화 방안

- 위생허가 등 사전에 준비해야 되는 인지하지 못한 상태로 바이어와의 상담에 참여함으로 실질적인 효과가 나타날 수 없음
 - 사전에 교육, 컨설팅을 통해 충분한 준비가 되어있는 업체 중심으로 해외 품평회를 실시할 수 있도록 센터의 교육 미츠 컨설팅 사업 및 모델 개발 필요
- aT 등 수출 관련 노하우가 있는 공공기관의 업무공유가 안 되는 문제
 - 수출 과나련 공공기관들의 축적된 노하우를 공유할 수 있는 시스템이 도입될 수있도록 건의할 필요 있음
- 바이어상담회 : 바이어가 일반 유통시장 전문 바이어로 섭외되어 대기업 상품보다 가격이 비싼 6차산업 제품에 대한 이해가 전혀 안되어 있어 무조건 가격이 비싸다고 판단하고 있음
- 먼저, 백화점 등 중국에서도 프리미어 시장 또는 유아(아동) 전문매장 에서 활동하는 바이어를 초청해야 하며, 6차산업에 제품을 이해하는 또는 이해시키는 절차 필요
 - 먼저, 백화점 등 중국에서도 프리미어 시장 또는 유아(아동) 전문매장 에서 활동하는 바이어를 초청해야 하며, 6차산업에 제품을 이해하는 또는 이해시키는 절차 필요
 - 사전에 충분한 바이어 미팅과 홍보를 통해 바이어들이 적극적으로 참여할 수 있도록 상품의 메리트를 높이는 준비가 필요
- 시식 및 소비자 조사 : 6차산업 상품의 특성을 고려하지 않고, 대형업체가 쉽게 접근할 수 있는 대형마트에서 시식회를 진행함으로써 실제 시장진입의 가능성이 높은 프리미엄 시장에 대한 조사를 하지 못함
 - 일반 대형마트와 백화점 등 프리미엄 시장을 함께 시식 및 시장조사를 실시하여 비교분석 필요